



En su LV Asamblea General Ordinaria

CANIETI reelige como Presidente Nacional a Santiago Gutiérrez

Ciudad de México, a 28 de Marzo 2012. La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) celebró su LV Asamblea General Ordinaria donde su Presidente Nacional, Santiago Gutiérrez Fernández fue reelecto para un tercer periodo en el cargo de este organismo industrial.

En el marco de esta Asamblea, Gutiérrez Fernández presentó los resultados del periodo 2011-2012. Destacó el avance de los programas MexicoIT y MexicoFIRST administrados por la Cámara como motores del crecimiento y posicionamiento para el país en materia de TICs, y además resaltó los avances e importancia de la Agenda Digital Nacional (ADN), así mismo reconoció la labor de la Cámara como impulsor de la participación de México en los foros globales, tal es el caso de la *World Information Technology and Services Alliance* (WITSA).

En el ámbito internacional, la Cámara logró un fuerte posicionamiento en varios foros internacionales y regionales. CANIETI logró la designación de su Presidente Nacional como *Deputy Chairman de WITSA*, el segundo cargo en importancia de la asociación mundial, a tan sólo un año que este organismo internacional abriera sus puertas en México. Con el respaldo de WITSA, CANIETI organizó en el 2011 la *Cumbre sobre Políticas Públicas Globales* (GPPS 2011) para la promoción de las TIC's que tuvo como sede la ciudad de Guadalajara, Jalisco. El GPPS mexicano, considerado el mejor en la historia de WITSA, reunió a los líderes y delegados de políticas públicas de más de 50 países del sector público y privado en materia de TIC's.

MexicoIT y MexicoFIRST se fortalecen

MexicoIT, sociedad entre el sector privado a través de CANIETI, y el sector público apoyado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Economía, tiene como objetivo posicionar a México como proveedor global líder en servicios de Tecnologías de Información (TI).

México ha tenido un crecimiento exponencial en las exportaciones de servicios de TI. Al cierre de 2011, nuestro país alcanzó los \$4 mil 940 millones de dólares en comparación con hace diez años en que las exportaciones no eran mayores a los 200 millones de dólares al año.

“MexicoIT sigue posicionando la marca país a nivel global como uno de los líderes en proveeduría de servicios de Tecnologías de la Información”, dijo Santiago Gutiérrez Fernández.



“El país ocupa actualmente el cuarto lugar global de proveeduría en servicios TI y es la opción más competitiva de localización de diversos servicios de TI a nivel global”*, agregó.

En el ámbito de la generación de capital humano para el sector de TI, México se está consolidando como país líder. CANIETI a través de MexicoFIRST *Mexico Federal Instituto for Remote Services and Technology*, cuyo objetivo es capacitar y certificar a nivel internacional capital humano en IT, cuenta actualmente con más de 380 opciones de certificación y ha logrado más de 32 mil capacitaciones que dieron como resultado 24 mil certificaciones, haciendo de México el país mejor calificado en Latinoamérica como proveedor de capital humano en TI.

En 2011 se realizó la Segunda Gira de Promoción MexicoFIRST, que logró hasta 60% de ahorro total del precio de mercado, equivalente a 35% de subsidio del gobierno federal más la suma de las alianzas estratégicas (empresas del sector y universidades). La gira cubrió 16 ciudades con los diferentes actores del sector de TIC's donde se ofreció apoyo a más de 2,000 participantes.

PROSOFT

En cuanto a los fondos y financiamientos para el desarrollo de la industria de TI, CANIETI forma parte de los organismos responsables de operar proyectos que integran parte de las estrategias instrumentadas por la Secretaría de Economía para el desarrollo del sector de TI, en vinculación con el programa PROSOFT y el Banco Mundial.

Santiago Gutiérrez mencionó que la Cámara sigue desempeñándose como el principal intermediario en el Fondo de Promoción del Sector de TI PROSOFT, y durante el periodo 2011-2012 canalizó alrededor de 1 de cada 2 pesos para sus beneficiados y consiguió para el 2012 la aprobación de un presupuesto superior a los 700 millones de pesos.

Agenda Digital Nacional (ADN)

Como resultado del trabajo de la ADN, se entregó el 11 de abril de 2011 un documento con 112 recomendaciones sobre cómo México podría llevar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) a todos los mexicanos.

“El objetivo es impulsar la continuidad transexenal de la iniciativa, haciendo que los candidatos a la presidencia la tomen en cuenta en sus plataformas políticas e ideológicas y se traduzca en acciones concretas de Gobierno y en políticas públicas específicas que impulsen al sector en beneficio de la industria” mencionó el Presidente Nacional de CANIETI.

Durante la sesión de esta LV Asamblea, Gutiérrez Fernández fue reelecto como Presidente Nacional de CANIETI para el periodo 2012-2013, y presentó el plan de trabajo para el año que inicia.

“Sabemos que el 2012 representa un año de grandes retos en los sectores que representa la Cámara, particularmente considerando que será un año electoral y de definición en



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA, DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

temas de trascendencia para el país. Como Presidente Nacional de CANIETI, sé que tenemos la fuerza y el compromiso para afrontar estos retos en beneficio de nuestros sectores y de la sociedad”, concluyó Fernández Gutiérrez.

En el presidium estuvieron el Mtro. Dionisio Pérez Jácome, Secretario de Comunicaciones y Transportes (SCT); el Mtro Marco A. Paz Pellat, Subsecretario de la Secretaría de Desarrollo Social; el Diputado Ildelfonso Guajardo Villarreal, Presidente de la Comisión de Economía, el Senador Fernando Jorge Castro Trenti, Presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes; el Mtro. Mony de Swaan, Comisionado Presidente de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL); el Dr. José Enrique Villa Rivera, Director General de CONACYT; los Diputados Lic. José Adán Ignacio Rubí Salazar, Presidente de la Comisión de Comunicaciones; Lic. Rodrigo Pérez-Alonso González, Presidente de la Comisión Especial de Acceso Digital; así la Ing. Claudia Ivette García, Directora General de Comercio de la Secretaría de Economía (SE).

* Cifras tomadas de los estudios de Gartner.

Acerca de CANIETI

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información, es la entidad representativa de estos tres sectores en México. En ella se reúnen empresas en busca del crecimiento y consolidación de la industria en nuestro país. Su principal objetivo es trabajar por el fomento en el desarrollo económico del sector. Cuenta actualmente con 14 secciones, con alrededor de 1,000 afiliados a nivel nacional, 5 sedes regionales y 5 oficinas en el interior de la República. Para mayor información consulte: www.canieti.org en Twitter@canieti facebook.com/canietinacional

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos otorgó a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, CANIETI, el “Premio Ética y Valores” de la Industria 2003, 2004, 2006, 2007, 2010 y 2011 por haber alcanzado la calificación de Excelencia en el grupo de Cámaras y Asociaciones Industriales.

Durante los últimos dos años, ha sido reconocida como el organismo empresarial intermedio que más recursos ha obtenido para beneficio de sus afiliados, tanto del Fondo ProSoft, como del Fondo PYME.

###

Contacto de Prensa y Relaciones Públicas

Daphne González

CANIETI

daphne.gonzalez@canieti.com.mx

52640808 EXT. 212

Amilcar Cruz

eBeacon Communication

acruz@e-beaconpr.com

3095-4217 al 19