



# 80 AÑOS



## INFORME ANUAL 2014-2015

Marzo 2015 [http://www.canieti.org/informeannual\\_2014\\_2015](http://www.canieti.org/informeannual_2014_2015)





## **Informe Anual CANIETI LVIII Marzo 2014 – Marzo 2015**

### **Mensaje del Presidente**

Estamos en un momento clave, donde hay que decidir, si nos cobijamos en la certidumbre de los modelos tradicionales o somos intrépidos y abrazamos con firmeza las enormes oportunidades que las tecnologías y la economía del conocimiento nos ofrecen, para alcanzar un período de prosperidad más duradero.

Es un privilegio presidir a nuestra Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, CANIETI, en este momento que celebramos 80 años de ser esa gran voz que ha contribuido a la transformación y al desarrollo de México y a la industria que representa. La Cámara, que surgiera en 1935 como Asociación de Distribuidores de Radio en el D.F., es hoy una institución que representa una de las palancas más importantes para alcanzar de forma más acelerada ese México próspero que todos queremos.

Reconozco y agradezco la gestión de todos aquellos que me precedieron al frente de esta Cámara, donde es claro distinguir la rampa ascendente por la que cada una de las gestiones sucesivas lograron alcanzar resultados de cada vez mayor impacto.

Durante mi segundo período de gestión (marzo 2014 – marzo 2015), hemos sido actores de importantes transformaciones legales y políticas públicas.

De forma relevante y relacionado con la aprobación de las **Leyes Secundarias en materia de Telecomunicaciones**, se propiciaron acciones que han permitido su aplicación con la intención de satisfacer las expectativas de los consumidores y los nuevos mandatos constitucionales, realizando un trabajo en conjunto con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, y las Cámaras de Diputados y de Senadores.



De igual forma, CANIETI manifestó su beneplácito por la publicación de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, el 14 de julio de 2014 en el Diario Oficial de la Federación, reconociendo a las diferentes instancias del Estado Mexicano que la hicieron posible, al Presidente de México, Lic. Enrique Peña Nieto; al Secretario de Comunicaciones y Transportes, Mtro. Gerardo Ruiz Esparza, a la Cámara de Diputados y Senadores, entre otros.

Actualmente, la Cámara participa en las distintas consultas emitidas por el IFT, con el fin de consolidar las distintas acciones marcadas por la Reforma Constitucional en materia de Telecomunicaciones y la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

De igual forma, es indudable que a través de la tecnología podemos transformar a México, por ello desde un inicio CANIETI se sumó al esfuerzo de la Coordinación de la **Estrategia Digital Nacional**, iniciativa dependiente de la Presidencia de la República y que se encuentra liderada por la Lic. Alejandra Lagunes Soto Ruiz, para construir una agenda de trabajo, en donde se realizan aportaciones sobre los 5 ejes rectores que tiene dicho plan de acción: transformación gubernamental, economía digital, educación de calidad, salud universal y efectiva, seguridad ciudadana. Para ello, decidí crear la vicepresidencia para la Estrategia Digital Nacional con la intención de que se presentaran proyectos acordes con la EDN y enfocados a contribuir al logro de sus objetivos estratégicos, ejes rectores y habilitadores.

Durante mi periodo como Presidente Nacional, he manifestado en reiteradas ocasiones como el **PROSOFT** ha sido una política pública exitosa en el fomento al sector de Tecnologías de la Información (TI) en México. En su tercera evolución busca posicionarnos como jugador global de servicios de TI con iniciativas y acciones que son prioritarias en la agenda nacional. Estos servicios deben actuar como catalizadores de innovación y productividad para el resto de los sectores económicos, por ello son una prioridad nacional.

Reconocemos la iniciativa para la formulación de esta nueva versión de PROSOFT, del Secretario de Economía, el Lic. Idefonso Guajardo Villarreal, y del Subsecretario de Industria y Comercio, el Lic. Rogelio Garza Garza; así como de las aportaciones de Asociaciones hermanas, como AMIPCI y AMITI, y de personalidades clave para la industria de TI.

El **PROSOFT 3.0** plantea la ruta para el sector de TI en México en los próximos 10 años, lo que queremos lograr con este esfuerzo y cómo queremos medirlo. Con la



misión de ser un sector de TI fuerte y global que incremente la productividad y capacidad para innovar de otros sectores para lograr un México próspero.

En este período de mi gestión distinguimos claramente los tres ejes en los que debemos realizar acciones estratégicas para el desarrollo del talento que nuestra industria requiere: calidad, cantidad y especialización; mismos que se traducen en perfiles, volumen y profundidad; en los tres estamos trabajando.

Celebramos un convenio con la **Fundación Educación Superior Empresa (FESE)** cuyo objetivo principal es lograr la inserción de jóvenes recién egresados o a punto de concluir sus carreras al campo laboral, para lo cual la FESE brinda un apoyo económico compartido con las empresas interesadas.

México FIRST cuenta con un catálogo que incluye 931 opciones de certificación internacional, en 78 distintas marcas y se han firmado diferentes instrumentos jurídicos tanto con las entidades federativas como con diferentes aliados estratégicos, lo que incluyó la negociación con 113 proveedores, al cierre de diciembre de 2014, para la inclusión de propuestas nacionales exclusivas.

Con todas estas acciones, se han realizado **101,725** capacitaciones y **80,520** certificaciones con proyectos estatales en 18 entidades federativas (Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luís Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas) y con beneficiarios en los 32 estados de la República Mexicana, en 16 áreas tecnológicas.

En 2014 se diseñó el programa: **The Engineering and Intensive English Internship Program of CANIETI** cuyo objetivo es formar recurso humano especializado en temas de vanguardia tecnológica en materia de Electrónica, Telecomunicaciones y TI, a través de estudios de ingeniería, reforzamiento de inglés y preparación para el Graduate Record Examinations (GRE), como paso intermedio para la realización de sus estudios de posgrado (maestría o doctorado) a universidades de Estados Unidos de América. Ejecutamos un piloto con 50 becarios para maestrías y doctorados en el marco del programa FOBESII, los cuales asistieron a Texas A&M University para realizar estudios durante el verano. Esta iniciativa contó con el apoyo del Senador Alejandro Tello Cisterna, Presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado de la República y con el respaldo de la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través del Secretario José Antonio Meade y el Subsecretario para América del Norte, Sergio Alcocer Martínez Castro.

También durante este periodo y sumando con la iniciativa del Dr. Enrique Cabrero, Director del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y Dolores Sánchez, Directora



Adjunta de Posgrado y Becas, articulamos el **Programa Maestros y Doctores en la Industria**, cuyo objetivo principal es atender el interés manifestado por empresarios locales en mejorar la base tecnológica de sus empresas y potenciar sus capacidades en innovación de sus productos o procesos productivos, mediante la incorporación de egresados de programas de maestría y doctorado en áreas tecnológicas; además de orientar y fomentar las vocaciones de los jóvenes recién egresados de los programas de posgrado hacia actividades relacionadas con el desarrollo tecnológico y la innovación, facilitándoles su incorporación al sector productivo.

CANIETI reconoce que la innovación es el pilar fundamental para impulsar el valor agregado y el desarrollo económico del país, así como un detonante para mejorar el desempeño económico de las empresas.

En otras actividades realizadas, el **Programa CREARE** encabezado por INFOTEC y CANIETI fue lanzado en el 2012 con el objeto de hacer de la innovación una estrategia de desarrollo en beneficio de las empresas afiliadas a CANIETI para afianzar su ventaja competitiva. Como resultado de la convocatoria 2014, y luego de un riguroso proceso de selección y colaboración entre CANIETI e INFOTEC, se logró la presentación diversos proyectos que cumplieron con los requerimientos de CONACYT para su eventual apoyo financiero bajo el auspicio del Programa de Estímulos a la Innovación (PEI).

Como parte de los trabajos que llevaron a cabo Empresas-Gobierno-Academia, y con la finalidad de incrementar la productividad de nuestros sectores, como Presidente Nacional de CANIETI fui nombrado Líder de la **Iniciativa "Habilidades para Innovar"**, en la Comisión Intersectorial de Innovación del Gobierno Federal. En este contexto, el proyecto Habilidades para Innovar, desarrollado por CANIETI con apoyo de la Secretaría de Economía y CONACYT, busca diseñar e impulsar la cultura de innovación en el país a través de la capacitación en procesos de innovación en las empresas, y difusión de contenidos y metodologías para participar en el mercado de capital, así como fomentar la vinculación academia industria. El proyecto consta de 5 grandes etapas: sensibilización y difusión, generación de información, formación de capital humano, vinculación y orientación estratégica (Células de innovación) y Financiamiento (Manual Go To Venture).

Bajo el lema, "*Construyendo Juntos la Era Digital*", el **World Congress on Information Technology 2014**, realizado en Guadalajara, resultó un gran éxito en cuanto a su convocatoria y contenido y al mismo tiempo le dio una gran plataforma a nuestro país para presentarse como uno de los líderes de la industria de las TIC a nivel global así como para atraer negocios e inversiones para el sector.



La XXXV Convención Nacional es considerada la de mayor impacto en la historia de CANIETI, por la concurrencia, logrando conjuntar en un solo recinto a más de 440 participantes de alto nivel y 1536 conexiones vía remota, incluyendo de países como España, Estados Unidos, Inglaterra y Filipinas.

Los resultados alcanzados durante este período sólo han sido posibles por la visión y compromiso de mis compañeros de la mesa directiva, vicepresidentes nacionales, presidentes de comisión, presidentes regionales y funcionarios de todo el país, con quienes he construido una gran visión nacional para nuestra Cámara. He participado en más de 20 encuentros personales con los afiliados y sus presidentes locales en nuestras sedes regionales y oficinas, para crear más valor de Península a Península.

**Muchas gracias**

**M.C. Víctor Gutiérrez Martínez**  
**Presidente Nacional CANIETI**

## **1. Principales Actividades por Sector**

### **1.1. Electrónica**

#### **1.1.1. Desarrollo de proveedores**

CANIETI participa con la Secretaría de Economía en la realización del Programa de Desarrollo de Proveedores. Desarrollo en el que se establece una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

México se posiciona como uno de los destinos más competitivos para la inversión a nivel mundial de las principales empresas globales fabricantes y exportadoras de productos electrónicos.

Por ello, la política industrial hacia este sector deberá profundizar las ventajas competitivas de México para la inversión de estas empresas globales líderes y aprovechar esta importante base de empresas para pasar de una industria de ensamble de bienes electrónicos, en la que la competitividad se sustenta en bajos costos, hacia una de mayor valor agregado y contenido tecnológico que reconstruya encadenamientos con productores nacionales de partes y componentes.

CANIETI determinó que para lograr una adecuada política de fomento industrial y de innovación, se deben contemplar y desarrollar las siguientes estrategias:

- Impulsar la productividad de los sectores maduros.
- Incrementar la competitividad de los sectores dinámicos.
- Atraer y fomentar sectores emergentes.
- Incentivar el desarrollo de proveeduría, para integrar y consolidar cadenas de valor que coadyuven a la creación de clústeres.
- Promover la innovación en los sectores, bajo el esquema de participación de la academia, sector privado y gobierno (triple hélice).

Para CANIETI, se debe determinar una matriz de política industrial en la que se definan las estrategias sectoriales para el sector, maduro, dinámico y emergente; en el que se desarrollen los siguientes lineamientos:

- Proactivo y dirigido.
- Conjunto con la industria.
- Seguridad de recursos.
- Seguimiento de resultados.





### **1.1.2. Grado de contenido nacional de televisores**

Las exportaciones mexicanas de televisores de pantalla plana sumaron 9,694 millones de dólares de enero a septiembre del 2014, un alza interanual de 5.5%, con lo que de mantenerse la tendencia en el último trimestre revertiría una racha de un trienio de caídas interanuales.

De la producción total de la industria electrónica en México durante el 2013, por 61,771 millones de dólares, 34% correspondió a la fabricación de componentes electrónicos.

El resto de la producción se repartió en los siguientes subsectores: audio y video (25%), comunicaciones (18%), computación y oficina (14%) y equipo médico e instrumentos de precisión y ópticos (9%), según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

México es uno de los principales exportadores y ensambladores del mundo. En él, se ubican nueve de las 10 mayores empresas transnacionales de servicio de manufactura. Pero al facilitar las importaciones de insumos, partes y componentes, también eleva la competencia a los proveedores locales y dificulta el grado de contenido nacional.

En el 2013, México importó circuitos electrónicos integrados por 13,360 millones de dólares de países como Costa Rica, Corea del Sur, Malasia y Estados Unidos.

Para elevar el grado de contenido local, el Gobierno Federal, a través de su modelo acompañamiento a compañías transnacionales (ACT), busca el encadenamiento productivo de empresas mexicanas y el traslado de operaciones de proveedores de faltantes en la cadena producción nacional.

México es el primer exportador de televisores de pantallas planas, el cuarto de computadoras, el cuatro también en micrófonos, altavoces y auriculares y el octavo en celulares a nivel global

## **1.2. Telecomunicaciones**

### **Consejo Consultivo Nacional de Telecomunicaciones de la CANIETI (CCNT)**

Nuestros socios trabajan de manera activa en el CCNT, enfocándose a emitir propuestas a los distintos representantes del Gobierno Federal, para la defensa de los intereses de nuestros afiliados y para la mejora social de la población del país. Algunos de los trabajos son:





### **1.2.1. Despliegue de infraestructura de telecomunicaciones y mejora de la relación existente entre la industria y las autoridades municipales, estatales y federales**

Durante 2014, CANIETI tuvo una serie de acercamientos con distintas autoridades del sector (con la Secretaría de Comunicaciones y Transporte –SCT- y el Instituto Federal de Telecomunicaciones –IFT-) sobre la instalación de infraestructura de telecomunicaciones para conectar a la población en general; con el fin de cumplir con el mandato constitucional que establece que el Estado garantice el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e Internet.

Ante esto, CANIETI es el encargado de coordinar los distintos trabajos en materia jurídica, económica y técnica para homogeneizar los distintos criterios por parte del gobierno municipal, estatal y federal; con el fin de desarrollar un sólo reglamento modelo, el cual sea exitoso y pueda permearse.

### **1.2.2. Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTyR)**

CANIETI participó con opiniones y comentarios sobre la “Iniciativa de decreto por el que se expide la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión de México; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión”, remitida por el Ejecutivo Federal al Senado de la República.

De igual forma, CANIETI manifestó su beneplácito por la publicación de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, el 14 de julio de 2014 en el Diario Oficial de la Federación, y reiteró su reconocimiento al Presidente de México, Lic. Enrique Peña Nieto; al Secretario de Comunicaciones y Transportes, M. Gerardo Ruiz esparza, a la Cámara de Diputados y Senadores.

Actualmente, la Cámara participa en las distintas consultas emitidas por el IFT, con el fin de consolidar las distintas acciones marcadas por la Reforma Constitucional en materia de Telecomunicaciones y la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTyR).



### **1.2.3. Red mayorista (banda de 700 MHz)**

CANIETI participa y colabora con la SCT en realizar recomendaciones para implementar la instalación de la red mayorista, la cual aprovechará la banda de 700 MHz que quedará libre tras el llamado "apagón analógico".

### **1.2.4. Propuesta de lineamientos para la cooperación por los concesionarios sobre seguridad y justicia, a emitir por el IFT**

La CANIETI, junto a otros organismos empresariales, propuso al IFT lineamientos para la cooperación por los concesionarios sobre seguridad y justicia, alineados con la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones y la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTyR).

## **1.3. Tecnologías de la Información**

### **1.3.1. PROSOFT 3.0**

Durante el 2014, CANIETI colaboró ampliamente con el Gobierno Federal en el diseño del PROSOFT 3.0, el cual plantea cómo se ve al sector de TI en México en los próximos 10 años, así como lo que se quiere lograr con este esfuerzo y cómo medirlo.

La misión del PROSOFT 3.0 es ser un sector de TI fuerte y global que incremente la productividad y capacidad para innovar de otros sectores para lograr un México próspero.

### **1.3.2. Normalización internacional**

Las empresas de tecnologías de la información agremiadas a CANIETI colaboran en la revisión y actualización de las normas internacionales emanadas del Comité Técnico Conjunto 1, (JTC 1), entre la Organización Internacional de Normalización (ISO) y de la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC), principalmente en los subcomités:

- SC 7, Ingeniería de Sistemas y Software, y
- SC 27, Técnicas de seguridad para Tecnologías de la información.



Algunas de las normas internacionales más representativas donde CANIETI participa son la serie de normas ISO/IEC 20000, gestión de servicios; y la ISO/IEC 27000, técnicas de seguridad.

### **1.3.3. Conexión TIC's Finanzas y Salud**

CANIETI, con apoyo del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT), en su afán de fomentar el mercado doméstico con oferta y demanda nacional, organizó una serie de eventos para vincular a las empresas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) con los sectores de Finanzas y Salud. En dichos eventos se contó con la presencia de autoridades de la Secretaría de Economía (SE), quienes dieron a conocer los programas de incentivos y apoyos con los que cuenta la dependencia; con conferencistas nacionales e internacionales, quienes mencionaron casos de éxito; así como empresas nacionales que desarrollan productos y servicios dirigidos a los prestadores de servicios públicos y privados del sector de finanzas y salud.

### **1.3.4. Norma Oficial Mexicana NOM-151-SCFI-2002**

CANIETI, consciente que las tendencias por manejar y asegurar la integridad de cualquier tipo de información es a través de medios electrónicos, participa en todas aquellas actividades que permitan una mejor implementación de las tecnologías de la información para conseguirlo. Una de ellas es la revisión de la Norma Oficial Mexicana NOM-151-SCFI-2002, Prácticas comerciales – requisitos que deben observarse para la conservación de mensajes de datos. Norma que es usada para la emisión de facturas electrónicas.

### **1.3.5. Convenio CANIETI – AMEXIPAC**

CANIETI y la Asociación Mexicana de Proveedores Autorizados de Certificación (AMEXIPAC), firmaron un acuerdo de colaboración con el cual se busca difundir los beneficios del uso de las tecnologías de la información para la mejora del sector público y privado, así como coordinar los esfuerzos de ambos organismos en la consecución de sus objetivos.

## **2. Mesa Directiva**

### **2.1. Reuniones Presidente Nacional - Presidentes Regionales CANIETI**

- 27 de marzo de 2014

Hotel Hyatt Polanco.

- 15 de diciembre de 2014

Hotel Presidente Intercontinental Polanco.

- Presentación de Marco Mejía González y Javier Altamirano Magaña, como Directores de Operaciones y de Relaciones Institucionales, en ese orden, a partir del 1 de diciembre de ese año.
- Presentación de las acciones y conclusiones derivadas del ejercicio de planeación estratégica de la Oficina Nacional, y su réplica en el primer trimestre de 2015 con los Presidentes y Directores de las Sedes y Oficinas de CANIETI.
- Presentación del "mapa electoral" y las acciones a seguir por parte de CANIETI con las Sedes y Oficinas de los Estados donde se vaya a elegir Gobernador, buscando generar compromisos para que definan una Estrategia Digital Estatal, relacionada con la Nacional.
- Comentarios generales de los Presidentes de las Sedes sobre el estatus de los asuntos de cada una de sus agendas.

## **3. Comisiones Vicepresidencias de Trabajo y Vicepresidencias Nacionales**

### **3.1. Comisión Nacional de Comercio Exterior**

En 2014, además de celebrar diversas reuniones de trabajo en las Secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Economía, así como en el Servicio de Administración Tributaria, con el fin de lograr que las empresas afiliadas de nuestros sectores se vieran beneficiadas en su forma de operar y gocen de plena certeza jurídica, CANIETI lleva a cabo las siguientes actividades:

#### **3.1.1. Comité de Operación Aduanera**

Se participó activamente en las sesiones de este Comité para presentar los temas consensuados previamente entre los afiliados a la CANIETI, y que se refieren a temas relacionados con las operaciones de comercio exterior y aduanas de las empresas.



### **3.1.2 Negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)**

Con el fin de mantener informados a nuestros afiliados acerca del proceso de adhesión de México a este instrumento; CANIETI participa en la Comisión de Comercio Exterior de CONCAMIN, así como en reuniones con las autoridades de la Secretaría de Economía dando respuesta a las consultas de la autoridad y presentando propuestas en beneficio de las empresas representadas por la Cámara.

### **3.1.3. Diálogo de Alto Nivel México – Estados Unidos**

En respuesta a la convocatoria que hiciera el Poder Ejecutivo sobre esta iniciativa, se generó un documento en el que hicieron comentarios o recomendaciones en materia de:

- Acuerdos de reconocimiento mutuo.
- Apertura Gubernamental.
- Cooperación regulatoria.
- Homologación del etiquetado.
- Controles a la exportación.

### **3.1.4. Divulgación de temas de Comercio Exterior y Aduanas**

Durante 2014 se coordinó la celebración de diversos eventos para la divulgación de temas relacionados con el comercio exterior, destacando entre ellos los siguientes:

- Modificaciones a la Legislación Aduanera y a la Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Exposición de la presentación "Impacto de la Reforma Fiscal 2014 en el comercio Exterior".

### **3.1.5. Ensamble de pantallas planas**

Se informó a las empresas del sector electrónico, sobre las acciones emprendidas por las autoridades aduaneras para establecer criterios de importación para las partes y piezas utilizadas en el ensamble de televisores, para evitar que se importen equipos terminados exentos de arancel y con ello se origine una competencia inequitativa con empresas que aportan grandes inversiones y generan empleos. Este tema sigue en la agenda de trabajo y se le dará seguimiento permanente.

### **3.1.6. Emisión de dictámenes para certificación de empresas proveedores del sector electrónico**

CANIETI mantuvo en operación la emisión de dictámenes de cumplimiento de obligaciones aduaneras para empresas proveedoras del Sector Eléctrico y Electrónicos certificadas, con lo que se les ayuda a facilitar la operación aduanera de estas empresas. Durante 2014 se emitieron tres dictámenes de cumplimiento.

### **3.2. Comisión Nacional de Normalización**

En 2014, se celebraron diversas reuniones de trabajo en las Secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Economía, así como en el Instituto Federal de Telecomunicaciones y otros organismos, buscando que las empresas afiliadas de nuestros sectores se vieran beneficiadas en su forma de operar y gocen de plena certeza jurídica.

Asimismo, coadyuvando con la Comisión Nacional de Normalización y Certificación de la CANIETI, se contribuyó al fortalecimiento del Sistema Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad (SISMENEC), buscando hacer valer la opinión de la Industria en las decisiones de las autoridades competentes y Organismos de evaluación de la conformidad.

Así, participó en reuniones con las siguientes Dependencias de Gobierno y Organismos de Evaluación de la Conformidad:

- Secretaría de Economía a través de la Dirección General de Normas, en el Comité Electrotécnico Mexicano y Comité Mexicano para la atención de la ISO.
- Secretaría de Energía a través de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía, en el Comité Consultivo Nacional de Normalización para la Preservación y Uso Racional de los Recursos Energéticos.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- Normalización y Certificación Electrónica, S.C. en el Comité Técnico de Normalización Nacional de Electrónica y Tecnologías de la Información y Comunicación (COTENNETIC).
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), en la Comisión de Normalización y Evaluación de la Conformidad.
- Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), en el Consejo Directivo.
- En Organismos de Certificación de Producto, en sus Comités Técnicos de Certificación.
- Consejo Mexicano de Normalización (COMENOR).

#### **3.2.1. Secretaría de Economía**

##### **- Participación en Normas Internacionales ISO/IEC**

CANIETI, como Coordinador de varios Comités y Subcomités de la ISO/IEC, a través del Comité Electrotécnico Mexicano (CEM) y el Comité Mexicano para la Atención a la ISO (CMISO), atendió más de 300 documentos para la elaboración de normas Internacionales a través de los siguientes Subcomités:



- ISO/IEC JTC1/SC7 (Joint Technical Commission / Subcommittee 07) Software and System Engineering.
- ISO/IEC JTC1/SC34 (Joint Technical Commission / Subcommittee 07) Document description and processing languages.
- IEC (International Electrotechnical Commission) en el Sector Electrónico (Miembros P (6 Comités Técnicos) y Miembros O (1 Comité Técnico))
- ISO/IEC JTC1/SC25 (Joint Technical Commission / Subcommittee 25) Interconnection of information technology equipment.
- Subcomité espejo IEC TC 111 "Environmental standardization for electrical and electronic products and systems".

### 3.2.2. Reuniones Internacionales

#### - **ISO/IEC JTC1 SC7 Software and System Engineering**

A través de la coordinación de CANIETI del subcomité espejo **ISO/IEC JTC1/SC7 (Joint Technical Commission / Subcommittee 07) Software and System Engineering**, se formó la delegación mexicana que participó en los trabajos internacionales del **WG 24 Software Life Cycles for Very Small Enterprises**, asistiendo a las siguientes reuniones mundiales:

- En Sídney, Australia, Mayo 2014.
- En Vigo, España, Noviembre 2014.

#### - **Foro Ambiental de Information Technology**

CANIETI participó en el mes de octubre en el Foro ambiental que organizó la Information Technology Industry Council (ITI) en Austin, Texas, Estados Unidos, dando a conocer los trabajos y logros que ha tenido la industria nacional en materia de tecnologías de la información, electrónica y telecomunicaciones.

### 3.2.3. Normas Oficiales Mexicanas

CANIETI participa con la Secretaría de Economía, en la revisión de la Norma Oficial Mexicana **NOM-151-SCFI-2002 Requisitos que deben observarse para la conservación de mensajes de datos y digitalización de documentos**.

### 3.2.4. Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE)

- CANIETI participó en la elaboración de la Norma Oficial Mexicana **NOM-032-ENER-2012, Límites máximos de potencia eléctrica para equipos y aparatos que demandan energía en espera. Métodos de prueba y etiquetado**, que se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 23 de enero del año 2014.





- Con su entrada en vigor, CANIETI trabajó en la elaboración de los criterios generales de certificación en beneficio de la industria, así como la declaración de consumo de energía.
- CANIETI trabajó con CONUEE para establecer los criterios de entrada en vigor en punto de entrada al país para el año 2015.
- Asimismo CANIETI elaboró en conjunto con la industria la **Guía de identificación de los productos que deben de cumplir con la NOM** y los productos que están exentos de cumplimiento, para evitar contratiempos en el despacho aduanero una vez que sea exigible en frontera.
  
- Revisión del Reglamento a la Ley para el aprovechamiento sustentable de la energía; las observaciones de CANIETI fueron aceptadas y se está a la espera su publicación en el Diario Oficial de la Federación.
  
- Revisión del Catálogo de equipos y aparatos por los cuales, los fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores deberán de incluir información sobre el consumo energético. A petición de CANIETI, se espera que varios productos del sector queden exentos de cumplimiento y se está a la espera de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.
  
- CANIETI participa en el Comité Consultivo Nacional de Normalización para la Preservación y Uso Racional de los Recursos Energéticos donde se aprueban las Normas Oficiales Mexicanas de Eficiencia Energética.
  
- CANIETI colabora en la revisión de la **NOM-030-ENER-2012, Eficacia luminosa de lámparas de diodos emisores de luz (LED) integradas para iluminación general**. Especificaciones y métodos de prueba.
  
- CANIETI participa en la revisión de la **NOM-031-ENER-2012, Eficiencia energética para luminarios con diodos emisores de luz (led´s) destinados a vialidades y áreas exteriores públicas**. Especificaciones y métodos de prueba.

### 3.2.5. Instituto Federal de Telecomunicaciones

El Instituto Federal de Telecomunicaciones conforme a sus facultades, emitió las dos primeras disposiciones técnicas en sustitución de dos normas oficiales mexicanas:

- Disposición Técnica IFT-004-2014: Interfaz a redes pública para equipos terminales, publicado el 07 de enero de 2015 en el Diario Oficial de la



Federación (Sustituye a la NOM-151-SCT1-1991 "Interfaz a redes públicas para equipos terminales").

- Disposición Técnica IFT-005-2014: Interfaz digital a redes públicas (interfaz digital a 2 048 kbit/s) terminales (Sustituye a la NOM-152-SCT1-1991: Interfaz digital a redes públicas (interfaz digital a 2 048 kbit/s);

CANIETI colaboró con el Instituto Federal de Telecomunicaciones en la elaboración de la Disposición Técnica IFT-XXX-2014 Telecomunicaciones- Radiocomunicaciones- Medidas de operación para el cumplimiento de los límites de exposición máxima para seres humanos a radiaciones electromagnéticas de radiofrecuencia no ionizantes, en el intervalo de 100 kHz a 300 GHz en el entorno de emisores de radiocomunicaciones.

### **3.2.6. Participación en los Comités Técnicos de Certificación de los Organismos de Certificación de Seguridad de Producto**

CANIETI colabora en los Comités Técnicos de Certificación de los diferentes Organismos de Certificación de Producto que a continuación se mencionan, con la finalidad de apoyar al Sistema Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad (SISMENEC) en normas de seguridad de producto e información comercial:

- Centro de Normalización y Certificación de Productos, A.C.
- Factual Services, S.A. de C.V.
- Intertek Testing México, S.A. de C.V.
- Logis Consultores, S.A. de C.V.
- Normalización y Certificación Electrónica, S.C. NYCE
- UL México, S.A. de C.V.

### **3.2.7. Participación en la elaboración de Normas Mexicanas (NMX)**

CANIETI se involucra en la revisión y elaboración de Normas Mexicanas a través de Normalización y Certificación Electrónica (NYCE), como Organismo Nacional de Normalización, por medio del Comité Técnico Nacional de Normalización de Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y Comunicaciones, lo que da respuesta inmediata a las necesidades de la industria en materia de normas, a través de los Subcomités que a continuación se mencionan:

- Terminología y símbolos gráficos
- Equipo electrónico
- Fibra Óptica y Conductores
- Juegos y sorteos



- Eficiencia energética y medio ambiente
- Software
- Interconexión de Equipos de TI
- Seguridad de TI
- Telecomunicaciones.

Las normas en las que CANIETI participa y que son de gran relevancia:

- NMX-I-NYCE-60950-2014 Equipos de tecnologías de la información- Seguridad-Requisitos generales (NOM-001-SCFI-1993).
- NMX-I-NYCE-60065-NYCE-2014 Equipo electrónico- Aparatos de audio, vídeo y aparatos electrónicos análogos- Requisitos de seguridad (NOM-SCFI-019-1993).

### **3.3. Comisión Nacional de Medio Ambiente**

#### **3.3.1. Norma Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011**

**Establece los criterios para clasificar a los Residuos de Manejo Especial y determinar cuáles están sujetos a Plan de Manejo; el listado de los mismos, el procedimiento para la inclusión o exclusión a dicho listado; así como los elementos y procedimientos para la formulación de los planes de manejo.**

La publicación de la Norma Oficial Mexicana 161 de Residuos de Manejo Especial en el Diario Oficial de la Federación, el 1º de febrero del 2013, la cual entró en vigor el 1º de agosto del 2013, fija los lineamientos para la formulación de planes de manejo de residuos de trato especial por parte de los obligados solidarios a su cumplimiento, y que residuos de manejo especial estarán sujetos a este plan. CANIETI es un factor importante en el trabajo realizado para la formulación de esta NOM, así como para el desarrollo de los mecanismos de verificación y cumplimiento con las 32 entidades federativas, en el que se han determinado los pasos para la formulación y registro de los Planes de Manejo por parte de los obligados solidarios, en el cual establecen los procedimientos para el manejo y disposición integral de los Residuos de Manejo Especial al final de su vida útil, que son sujetos a Planes de Manejo.

La verificación y el cumplimiento de la NOM-161, se lleva a cabo por parte de los 32 estados, en el que definen el mecanismo y el proceso para la formulación, registro y aprobación de los Planes de Manejo, que la industria hace del conocimiento a las autoridades para el manejo y control integral de sus Residuos de Manejo Especial,

La Norma Oficial Mexicana (NOM), es aplicable para grandes generadores de Residuos de Manejo Especial, para grandes generadores de Residuos Sólidos Urbanos que se



conviertan en manejo especial, para productores, importadores, distribuidores y comercializadores de productos que al final de su vida útil se conviertan en Residuos de Manejo Especial.

Gran parte de los residuos que se generan en los procesos industriales, y actividades comerciales y de servicios, como subproductos no deseados o como productos fuera de especificación, son Residuos de Manejo Especial. Incorporados a tales residuos, se generan residuos derivados del consumo, operación y mantenimiento de las demás áreas que forman parte de las instalaciones industriales, comerciales y de servicios, como oficinas, comedores, sanitarios y mantenimiento, los cuales por sus características se consideran como Residuos Sólidos Urbanos, pero que por sus volúmenes de generación superiores a 10 toneladas por año o su equivalente en otras unidades, se convierten en Residuos de Manejo Especial.

### **3.3.2. Modificación de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR)**

En este 2014, se logró la modificación de la Ley General Para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos de Manejo Especial, en el que se dejan de clasificar a los Residuos Electrónicos como Peligrosos y se clasifican como Residuos de Manejo Especial sujetos a Planes de Manejo.

El 8 de agosto del 2014 en la reunión del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Medio Ambiente y Recursos Naturales (COMARNAT), se firmó el acuerdo de modificación de la Norma Oficial Mexicana 161, en la que se realiza la clasificación como Residuo de Manejo Especial a las pilas y dejan de clasificarse como peligrosas. Esta modificación se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 5 de noviembre del 2014, y establece lo siguiente:

- Pilas que contienen litio, níquel, mercurio, cadmio, manganeso, plomo, zinc o cualquier elemento que permita la generación de energía en las mismas, excepto aquellas consideradas como residuos peligrosos por la normatividad vigente, ya sea por encontrarse en los listados de residuos peligrosos o por presentar características de peligrosidad de acuerdo con la norma oficial mexicana correspondiente.
- El presente acuerdo entro en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

### **3.4. Comisión Nacional de Compras con Gobierno**

#### **3.4.1. Petróleos Mexicanos (PEMEX)**

CANIETI forma parte y participa en la Comisión de Coordinación Sectorial de la Macrofunción de Adquisiciones (CCDMA – Transparencia) y en la Comisión Consultiva Mixta de Abastecimiento (CCMA) de Petróleos Mexicanos (PEMEX).

Algunos de las actividades que se realizaron durante las reuniones del 2014:

- **Grupo de Trabajo No. 1 “Tuberías, Válvulas y Conexiones”**
- **Grupo de Trabajo No. 3 “Bombas y Compresores”**
- **Grupo de Trabajo No. 6 “Materiales, Equipos e Instalaciones Eléctricas”**

CANIETI, en conjunto con la Comisión de Coordinación Sectorial de la Macrofunción de Adquisiciones (CCDMA–Transparencia) y la Comisión Consultiva Mixta de Abastecimiento (CCMA) de Petróleos Mexicanos (PEMEX), trabaja en los procesos de licitación de los servicios que demanda la paraestatal, para que se abra una puerta de oportunidad a los agremiados para participar y ser tomados en cuenta para este tipo de servicios requeridos por parte de Petróleos Mexicanos (PEMEX).

#### **3.4.2. Otras dependencias**

CANIETI participa con diversas dependencias en los procesos de preparación de licitaciones, desde elaboración de sus bases, estudios de mercado, procesos; en la que Cámara emite un voto de calidad. Algunas de éstas son:

- Instituto Nacional Electoral (INE)
- Poder Judicial de la Federación (PJF)
- Petróleos Mexicanos (Pemex)
- Comisión Federal de Electricidad (CFE)
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)
- Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA)
- Secretaria de Gobernación (SeGob)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)
- Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM)
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep)
- Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)
- Gobierno del Distrito Federal (GDF)
- Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX)
- Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Hidalgo (ICATHI)



- Instituto Hidalguense de Educación
- H. Ayuntamiento de Huehutla, Hidalgo

CANIETI formará parte en los trabajos de la Comisión Consultiva Empresarial de Petróleos Mexicanos (CCEP), la cual se crea de acuerdo con las nuevas disposiciones establecidas en la Reforma Energética.

### **3.4.3. Otros organismos**

CANIETI participa en la Comisión de Compras de Gobierno de la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (CONCAMIN), en el que se revisan los temas de:

- Compras de Gobierno en Tratados Internacionales .
- Revisión de Compras de las diferentes entidades de Gobierno.

### **3.5. Vicepresidencia de Estrategia Digital Nacional**

CANIETI reconoce que la innovación es el pilar fundamental para impulsar el desarrollo económico del país y un detonante para mejorar la vida de los mexicanos.

Es indudable que a través de la tecnología podemos transformar a México, por ello desde un inicio CANIETI se sumó al esfuerzo de la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional, iniciativa dependiente de la Presidencia de la República y que se encuentra liderada por la Lic. Alejandra Lagunes Soto Ruiz, para construir una agenda de trabajo, en donde se realizan aportaciones sobre los 5 ejes rectores que tiene dicho plan de acción: transformación gubernamental, economía digital, educación de calidad, salud universal y efectiva, seguridad ciudadana.

CANIETI creó la Vicepresidencia de la Estrategia Digital Nacional, en la cual se busca:

- Alinear los objetivos de la CANIETI con los objetivos de la Estrategia Digital Nacional y sus habilitadores (conectividad, inclusión y habilidades digitales, interoperabilidad, marco jurídico, datos abiertos, entre otros), a través del establecimiento de grupos de trabajo por cada objetivo y habilitador de la EDN.
- Coadyuvar al desarrollo de agendas digitales en las regiones y los estados de la República.
- Diseño de estrategias que fomenten la adopción de la EDN entre los socios de la CANIETI para potenciar los beneficios de una Economía Digital.
- Aprovechamiento de nuevas tendencias como Internet of Things, big data, cloud, entre otras.





- Estrecha coordinación con otros grupos de trabajo y CANIETI.

Una de las acciones que la nueva vicepresidencia está llevando a cabo, por encargo de la Presidencia Nacional, es la presentación de varios proyectos acordes con la EDN enfocados en temas de educación, salud, desastres naturales, economía digital, transformación gubernamental, etc.

### **3.6. Vicepresidencia de Clústeres**

#### **3.6.1. XII Congreso Nacional de Clústeres de Software & Tecnologías de la Información**

El Consejo Nacional de Clústeres de las Tecnologías de la Información (CNCS) celebró el pasado 28, 29 y 30 de mayo en Mazatlán, Sinaloa en el Mazatlán International Center su Asamblea Ordinaria y el XII Congreso Nacional de Clústeres de Software y Tecnologías de la Información; bajo el lema "Clústeres en Evolución, El Reto de la Sectorización Inteligente", para difundir el desarrollo de clústeres y así incrementar la productividad, competitividad y comercialización para las empresas. El objetivo de dicho evento fue fomentar alianzas entre el sector privado, los centros de investigación, la academia y el gobierno, con el propósito de hacer un equipo con estrategias de desarrollo para la industria de TIC's.

Directivos de los 29 Clústeres de Tecnologías de la Información que existen en casi toda la República y que representan a más de dos mil empresas de tecnología, así como representantes de los gobiernos federal, estatal y municipal, sector académico y empresarial, se reunieron con el objetivo de alinear esfuerzos y estrategias de desarrollo económico multisectorial.

En dicha reunión se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria desarrollando acciones fundamentales para el sector.

En el evento se presentó la participación de los clústeres en proyectos del convenio CNCS-CINVESTAV para desarrollo de software en e-government framework, una plataforma coreana que forma parte del éxito en competitividad global de ese país.

La cual:

- Permite la gestión y administración de los nuevos desarrollos.
- Promueve la estandarización.
- Permite la interoperabilidad.
- Permite una mejora de la calidad.
- Promueve la homologación.
- Reduce tiempos y costos del desarrollo.





- Innovación Tecnológica a menor costo.

De igual forma, se informó sobre el Proyecto iClúster, en conjunto con la Plataforma Tecnológica Mexicana (PTM) y MUSEIC, para crear y operar una comunidad digital en línea de colaboración de todos los Clústeres del CNCS, empresas asociadas y todos los actores del ecosistema bajo la plataforma Spribo 3.0, la cual activará la plataforma en junio para validarla con el equipo de expertos e iniciar con las primeras validaciones del modelo y de la información.

El XII Congreso concluyó logrando los objetivos de vinculación, fomento de alianzas entre el sector privado, los centros de investigación, la academia y el gobierno; obteniendo la difusión de estrategias, programas, proyectos y acciones vigentes y futuros; que promuevan al sector de las Tecnologías de Información como una industria estratégica para el desarrollo de la economía de nuestro país.

## **4. Programas de Industria**

### **4.1. MexicoIT**

MexicoIT es un programa conjuntamente ejecutado por el Gobierno Federal Mexicano a través de la Secretaría de Economía, y la industria Mexicana de Tecnologías de la Información, representada a través de la CANIETI.

MexicoIT es la iniciativa bajo el paraguas de una política pública diseñada para fortalecer las capacidades y competencia de la industria de TI e incrementar el reconocimiento y valor de México como un destino global de proveeduría de servicios de TI.

El potencial de México está sustentado en las fortalezas de su industria, capital humano, una proximidad geográfica que lo posiciona como el competidor principal del mercado "Nearshore", un alto grado de similitud en la cultura de negocios de sus socios comerciales del TLCAN, además de fortalezas adicionales sustentadas por la investigación de firmas analistas de industria.

México se encuentra actualmente situado como el tercer proveedor global de servicios de Tecnologías de la Información. Ha cumplido con la perspectiva del Gobierno Federal, del sector privado y más aún, de las principales firmas analistas globales: Gartner, Forrester, IDC, AT Kearney.



Como país, es imperante dar continuidad a los apoyos y el trabajo conjunto entre Gobierno e Industria, en respuesta al creciente incremento en la competencia entre mercados globales; las nuevas oportunidades que se gestan en el sector de tecnologías de la información, así como un instrumento para eficientar la productividad, lo que lleva al mundo a esperar cada vez más de nuestro país.

#### **4.1.1. Logros**

Se ha mantenido un constante incremento en el posicionamiento de nuestra marca país como tercer proveedor de servicios de TI a nivel global, dando continuidad a la participación "premier" en eventos de exposición mundial, el diseño y la ejecución de una estrategia de relaciones públicas, imagen y mercadotecnia, así como el cabildeo y relacionamiento con las firmas analistas más influyentes del sector TI.

Además de ofrecer instrumentos a las empresas y Estados miembros para facilitar su acceso a uno de los mercados más grandes del mundo, el de los Estados Unidos de América, que dada la proximidad con México se constituye como el más importante para el sector de alta tecnología de nuestro país.

Estos logros demandan darle continuidad a un proceso que tiene ya años de esfuerzos entre Gobierno Federal, Gobiernos Estatales y empresas en lo individual, de manera tal que se permita proyectar con certidumbre hacia el mercado global a un México con la suficiente capacidad y calidad requerida para ofertar servicios de tecnología.

En el año 2002, México exportaba menos de 200 millones de dólares en servicios de TI al año. Al cierre de 2014, esta cifra rompió la barrera de los 6,000 millones, es decir, el monto se ha multiplicado 30 veces en 10 años. Esto se ha logrado gracias al Gobierno y a la industria, pero sobre todo, gracias al trabajo conjunto en pos de situar la marca país como parte del grupo líder.

Las firmas analistas como Gartner, Forrester, IDC y ATKearney, coinciden en que uno de los grandes motivadores del caso de éxito mexicano es el apoyo que los Gobiernos Federal y Estatal han otorgado al sector privado en este sentido; destacando su compromiso en aras de desarrollar esta industria mexicana.



**Algunos logros alcanzados hasta el momento por esta sinergia:**

- Tercer lugar a nivel global en proveeduría de servicios de TI de acuerdo a Gartner.
- Cuarto lugar a nivel global en el índice "Outsourcing Viability Index" de ISG (Information Services Group).
- Top 5 global en proveeduría de servicios de TI de acuerdo a Forrester.
- Cuarto lugar en el Global Services Location Index de ATKearney.
- Opción más competitiva de localización de diversos sectores de servicios de TI, de KPMG.
- Líder indiscutible en LATAM.
- Medios como Nearshore Americas, ThinkSolutions y otros, clasifican a Mexico entre los líderes de proveeduría de servicios de TI a nivel global.

**4.1.2. Retos**

El reto principal de MexicoIT estriba en dar continuidad y seguimiento a estos esfuerzos, con el fin de fortalecer aún más el posicionamiento de la marca país a partir del manejo de mensajes clave de la campaña y una óptima estrategia de relaciones públicas, mercadotecnia, imagen y comunicación, congruentes con las ventajas competitivas y comparativas de México en el mercado global.

Adicionalmente, se busca alcanzar logros como el consolidar y aumentar el número de Entidades Federativas que participan de manera activa en el programa con el fin de brindar un mayor grado de atracción para inversiones de TI, tanto nacional como extranjera.

De manera conjunta con el Gobierno Federal, se aspira a consolidar y aumentar el número de empresas del sector TI que participan de manera activa en el programa, con el fin de acrecentar las posibilidades de éxito de negocios en el extranjero, así como habilitar un mayor número de empresas de TI con el fin de que en un futuro inmediato, puedan alcanzar el nivel de maduración adecuado para exportar sus servicios.

Durante 2014, los alcances de la labor de promoción de MexicoIT se extendieron de la siguiente manera:

**4.1.3. Participación en Eventos**

Participación en eventos en el 2014	
Nearshore Nexus	8 de abril de 2014
Forrester's Forum For Technology Management Leaders	5 de mayo de 2014

Xchange Midsize Enterprise Summit (WEST) 2014	14 – 16 de septiembre de 2014
Gartner Sourcing & Strategic Vendor Relationships Summit	10 - 12 de septiembre de 2014
XDS (External Development Summit)	10 - 12 de septiembre de 2014
World Congress on Information Technologies (WCIT)	29 de septiembre al 01 de octubre de 2014
Gartners ´s Symposium/IT Expo	5 - 9 de octubre de 2014
Nearshore America ´s Future Source	6 y 7 de noviembre de 2014
Consumer Electronics Show	6 – 9 de enero de 2015
Softtek´s Digital Innovation Summit	25 al 27 de febrero de 2015

#### **4.1.4. Participación en Misiones Comerciales**

##### **- Oportunidades de Negocios México-Dublín (1-3 de marzo de 2014)**

El propósito de esta misión, conjuntamente organizada por la Municipalidad de Dublín, Irlanda y ProMéxico, evento que contó con la participación del Secretario Mexicano de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, se centró en impulsar las oportunidad mutuas de inversión y comercio entre empresas mexicanas e irlandesas, con un fuerte enfoque en innovación tecnológica.

MexicoIT participó en la mesa de trabajo destinada a los temas de tecnología, innovación y emprendedurismo.

##### **- Misión comercial en el marco de la visita de Estado del Primer Mandatario de México a Portugal y España (5-11 de junio de 2014)**

Como parte de las acciones impulsadas por el Gobierno de la República Mexicana para fortalecer los lazos comerciales con estos países, se extendió una invitación a CANIETI para formar parte de la Misión Empresarial de Alto Nivel que acompañó al C. Presidente Enrique Peña Nieto durante esta visita, la cual buscó promover y diversificar los negocios de México en esta región.

##### **- Gira de trabajo en el marco del memorando de entendimiento para el establecimiento de las ciudades globales entre la Ciudad de México y la Ciudad de Chicago (19 al 23 de mayo de 2014)**

Por invitación del Gobierno del Distrito Federal, se participó en una gira destinada a conocer el modelo de trabajo de la aceleradora de negocios de base tecnológica



denominada "1871", con el fin de entender el ecosistema de "startups" tecnológicos que estos modelos de aceleración desarrollan. Para la labor de MexicoIT, la promoción de "startups" tecnológicos representa una nueva línea de atención y servicio.

- **World Congress on Information Technologies 2014 (WITSA, 29 de septiembre al 01 de octubre de 2014)**

La participación en misiones comerciales y eventos internacionales de industria permitió a MexicoIT ser un promotor del máximo evento mundial de Tecnologías de la Información en 2014, el World Congress on Information Technologies. Este congreso internacional bianual, tuvo como sede en 2014, la Ciudad de Guadalajara. A través de la labor de promoción de MexicoIT, paralelamente con la promoción del comité organizador del evento, se logró exitosamente invitar y confirmar la participación de delegaciones empresariales de Portugal, España e Irlanda, con quienes se ha continuado el apoyo y seguimiento a proyectos de inversión y co-inversión en nuestro país.

**4.1.5. Relación con Firmas Analistas**

Dentro de la oferta de valor de los servicios de MexicoIT, se encuentra la relación con firmas analistas. Estos servicios permiten dar continuidad al "brand awareness" y posicionamiento regional y local de la marca país MexicoIT, de manera tal que se complemente la participación a nivel global en los eventos más importantes del sector, fortaleciendo los esfuerzos de las empresas en lo individual para dar cumplimiento al objetivo de posicionarse en el mercado global.

**4.2. Mexico FIRST**

MexicoFIRST reporta sus actividades de 2014 en tres rubros sustantivos:

- Avance en los estudios a realizar para MexicoFIRST
- Avance en actividades de generación de demanda vía Convocatorias Nacionales
- Avance en los resultados de capacitaciones y certificaciones

**4.2.1. Avance en los estudios a realizar para MexicoFIRST**

MexicoFIRST asignó durante 2014, cinco estudios a realizar por empresas consultoras, de los cuales 2 ya se encuentran concluidos al 100%.

#### Estudios realizados durante 2014

Estudios	Objetivo del Estudio
<b>Estudio Nacional de Sueldos y Rotación de Empleo en el Sector de TI</b>	Elaboración de estudio que refleje la situación del mercado laboral de la industria de TI en nuestro país, considerando los niveles de sueldos actuales, así como la rotación que se presenta, incluyendo sus causas y efectos.
<b>Diseño de Herramientas y Programa de Vinculación Nacional de MexicoFIRST 2012</b>	Realización de un programa de vinculación y promoción de M1, para difundir los logros alcanzados a la fecha, así como nuevas tecnologías incorporadas al portafolio, y también las distintas modalidades de acceder a los beneficios del programa. Con el objetivo de llegar a más personas de la Industria a nivel nacional, incrementar la participación de los gobiernos estatales y mejorar el posicionamiento de la marca.

#### Estudios realizados durante 2014

Estudios	Objetivo del Estudio
<b>Estrategia de Desarrollo de Capital Humano para la Industria de Medios Creativos Digitales</b>	Estudio que ayude a identificar la estrategia a seguir en materia de capacitaciones y certificaciones, específicamente para la industria de Medios Interactivos. Esta necesidad surge por el crecimiento que ha presentado esta Industria y el potencial que representa para nuestro país. Es importante considerar que a la fecha no se cuenta con suficientes capacitaciones y certificaciones de reconocimiento internacional.
<b>Actualización de Estrategia General y Definición de MexicoFIRST 2.0</b>	Actualización a la estrategia original de M1 desarrollada en 2008 con el apoyo de AT Kearney. Tomando en consideración la experiencia que se ha adquirido a la fecha, después de 4 años de operación del programa, así como los cambios presentados en la industria. Incluir una metodología que permita identificar y mapear a los principales actores que participan en la generación de capital humano para la industria, así como sus capacidades y su impacto en el logro de la misión y visión de MexicoFIRST.
<b>Actualización del Modelo de Gestión de MexicoFIRST 2.0</b>	Actualizar los procesos y procedimientos de gestión a los requerimientos actuales de M1, tomando como principal insumo la actualización de la estrategia a definir. También se considera diseñar e implantar modelos y reportes para la alta dirección e integrantes del Consejo de M1, que permitan mejorar la toma de decisiones. Todo lo anterior soportado bajo una metodología de gestión estratégica reconocida.
<b>Empate entre la Demanda y Oferta de Capacitaciones y Certificaciones en el Sector de TI Nacional</b>	Actualización de la oferta de Capacitaciones y Certificaciones de M1 a los requerimientos del mercado, esto soportado a través de la aplicación de una encuesta con muestra representativa y estadísticamente confiable, la cual deberá realizarse a nivel nacional y sobre el 100% de la oferta actual de M1, así como de la oferta potencial.

**FUENTE: Secretaría de Economía, DGISCI, Responsable del componente A.**

#### **4.2.2. Avance en actividades de generación de demanda vía Convocatorias Nacionales**

Durante 2014 se llevaron a cabo tres convocatorias nacionales.

4.2.2.1. La 5ª Convocatoria, la cual se realizó para impulsar certificaciones nuevas o de nuevas tecnologías, mientras que la 6ª Convocatoria se dirigió al público universitario y la 7ª Convocatoria abordó el tema de la mejora en el idioma inglés

##### **Tecnologías de la Quinta Convocatoria Nacional**

###### **Oferta de Certificaciones-Quinta Convocatoria Nacional**

**Certified Digital Forensics Examiner (CDFE)**  
**Certified Disaster Recovery Engineer (CDRE)**  
**Certified E-Learning Professional Developer**  
**Certified E-Learning Technical Developer**  
**Certified Penetration Testing Engineer (CDTE)**  
**Certified Professional CMS Sysmtms Integrator**  
**Certified Professional CRM Systems Integrator**  
**Certified Professional E-Commerce Systems Integrator**  
**Certified Technical Comunity Manager**  
**Cloud Based Enterprise with Google Apps**  
**Cloud Computing Foundation Presencial**  
**Cloud Computing Foundation Remoto**  
**Cloud Computing Fundamentos**  
**CompTIA® A+**  
**CompTIA® Cloud Essentials**  
**CSD – Certified Scrum Developer**  
**CSM -- Certified ScrumMaster**  
**CSS para móviles**  
**Google Adwords**  
**Google Analitycs**  
**HTML 5 para móviles**  
**Introducción a la programación para la plataforma Android**  
**Introducción a Objective-C**  
**Ruta 2: CERTIFIED CLOUD TECHNOLOGY PROFESSIONAL**  
**Seminario de Bussiness Process Management**  
**Titanium Certified Developer**  
**TSP Executive Strategy Seminar**

4.2.2.2. *Sexta convocatoria nacional:* Se inició en octubre de 2014 y está dirigida principalmente al público universitario con el objeto de consolidar la demanda de alumnos de universidades que no participan en el programa.



**Oferta de Certificaciones-Quinta Convocatoria Nacional**

**IT Fundamentals**

**A+ (Exámenes de Certificación)**

**Network +**

**Linux**

**MTA C# + MSCD Microsoft Store Apps Using C# (Programación en C#)**

**MTA .NET + MSCD Windows Store Apps Using HTML5 (Programación en HTML5)**

**MTA .NET + MSCD Web Applications (Programación de Web Apps)**

4.2.2.3. Séptima convocatoria nacional de inglés: Ofrece paquetes de cursos para profesionistas y estudiantes, presenciales o remotos, de diversos niveles, cuyos costos fueron negociados con instituciones de clase mundial, para así obtener un certificado con validez internacional (BULLAT o TOEIC) que refleje su progreso, independientemente del nivel de entrada.

### **4.2.3. Avance en los resultados de capacitaciones y certificaciones**

MexicoFIRST cuenta con un catálogo que incluye más de 931 opciones de certificación internacional, en más de 78 distintas marcas y se han firmado diferentes instrumentos jurídicos tanto con las entidades federativas como con diferentes aliados estratégicos, lo que incluyó la negociación con más de 113 proveedores, al cierre de diciembre de 2014, para la inclusión de propuestas nacionales exclusivas.

Con todas estas acciones, se realizaron **101,725** capacitaciones y más de **80,520** certificaciones con proyectos estatales en 18 entidades federativas (Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luís Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas) y con beneficiarios en los 32 estados de la República Mexicana, en las 16 áreas de tecnologías mencionadas anteriormente.

### **4.3. Programa Creare 2014**

En coparticipación con INFOTEC, y con el propósito de apoyar a las empresas afiliadas a CANIETI en la detección y estructuración de proyectos de innovación en los que preferentemente se fomente el uso de Tecnologías de Información y Comunicación, se puso en marcha el Programa CREARE.

La aplicación del CREARE implicó la promoción de sus beneficios en las Sedes Regionales de CANIETI. Como resultado, se recibieron 40 proyectos. Luego de un riguroso proceso, se eligieron 8 proyectos que fueron enviados a CONACYT para su

eventual apoyo financiero bajo el auspicio del Programa de Estímulos a la Innovación (PEI).

RESULTADOS DEL PROGRAMA CREARE 2014			
Proyectos			
Participantes y Procedencia:		Seleccionados por INFOTEC y Procedencia:	
Empresas	32	Empresas	8
Proyectos	40	Proyectos	8
Entidad Federativa	DF, MEX, BC, SON, CHIH, YUC, NL	Entidad Federativa	DF, MEX, BC, SON, NL
Región u Oficina CANIETI <sup>1/</sup>	CS, NO, SONORA, N, SE, NE	Región u Oficina CANIETI <sup>1/</sup>	CS, NO, SONORA, NE
<small>1/ CS, Centro Sur; NO, Noreste; N, Norte; SE, Sureste; NE, Noreste</small>			

## 5. CANIETI Internacional



### 5.1. Actividades con WITSA

La World Information Technology and Services Alliance (WITSA), voz líder de la Industria a nivel global; es presidida por un mexicano y expresidente de CANIETI, Lic. Santiago Gutiérrez Fernández.

Durante el 2014, las actividades se enfocaron en la promoción y organización del World Congress on Information Technology (WCIT2014), el cual se realiza cada dos años desde 1978 y que en este 2014 que tuvo lugar en la ciudad de Guadalajara, Jal.

Bajo el lema, "*Construyendo Juntos la Era Digital*", el Congreso de Guadalajara resultó un gran éxito en cuanto a su convocatoria y contenido y al mismo tiempo le dio una gran plataforma a nuestro país para presentarse como uno de los líderes de la



industria de las TIC a nivel global así como para atraer negocios e inversiones para el sector.

#### **Numeralia del WCIT 2014:**

- ✓ Más 3,000 asistentes
- ✓ 73 países participantes
- ✓ 107 ponentes
- ✓ 14 paneles
- ✓ 10 conferencias magistrales
- ✓ 14 talleres
- ✓ 11 eventos especiales
- ✓ Más de 1,000 reuniones de negocio
- ✓ 53 expositores nacionales e internacionales
- ✓ 11 pabellones internacionales

En el marco del WCIT se llevó a cabo la reunión del Consejo Directivo de WITSA en la cual Santiago Gutiérrez Fernández fue reelecto para el periodo 2014 – 2016 como Presidente del organismo.

De igual forma, el Consejo Directivo de WITSA aprobó la unificación de sus eventos insignia (el **World Congress on Information Technology** y el **Global Public Action & Trade Summit**) en un solo evento anual que combine la promoción del comercio y la inversión del sector así como el análisis y las propuestas de política pública a nivel global. Los próximos eventos tendrán lugar en Brasil 2016, Taiwán 2017, India 2018, Armenia 2019 y Malasia 2020.

#### **5.2. Agenda Internacional**

CANIETI ha continuado su participación en las negociaciones de la Alianza del Pacífico y del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica o TPP (por sus siglas en inglés) con el fin de impulsar y proteger los intereses comerciales y de negocios de nuestras industrias en ambos acuerdos.



Como resultado de la estrecha colaboración institucional entre CANIETI y WITSA a raíz del WCIT, se acordó trabajar de manera conjunta para impulsar una agenda de política pública en preparación para el próximo Congreso que se realizará en Brasil en el 2016.

Para ello, destacan en el 2014 los acuerdos con la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) para la firma de un convenio de colaboración en el primer semestre del 2015 y los acercamientos con BITKOM de Alemania, NASSCOM de la India y Techological Councils of North America (TECHNA) en Estados Unidos para establecer alianzas estratégicas que nos permitan ampliar la capacidad institucional de CANIETI en la difusión y promoción de nuestra industria a nivel global.

La agenda internacional de CANIETI para el 2015 incluye la participación en eventos sobre temas como: gobierno de internet, el internet de las cosas, big data y principales tendencias del sector de las TIC, así como la elaboración de estudios sobre política pública relacionados con la industria que aporten valor a nuestros afiliados en la toma de decisiones para invertir y hacer negocios en México y a nivel global.

## **6. Gestión de Fondos y Financiamiento**

### **Organismo Intermedio**

Durante el año 2014, CANIETI continuó operando como Organismo Intermedio y consolidando su operación nacional, a través de la vinculación de nuestros agremiados a diferentes Programas Sectoriales de la Secretaría de Economía y los Gobiernos Estatales; así como de diversos apoyos de programas con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, etc.

## Indicadores de Impacto en el Sector

CANIETI como Organismo Promotor Empresarial gestionó 126 proyectos nacionales a través de las Sedes y Oficinas Regionales en diferentes programas sectoriales como:

- Programa para el Desarrollo de la Industria del Software, PROSOFT
- Programa para el Desarrollo de la Industria de Alta Tecnología, PRODIAT
- Fondos Mixto de Fomento a la Investigación Científica y Tecnológica, CONACYT
- Programa de Estímulo a la Innovación, CONACYT; entre otros.

En este año, CANIETI integró 23 programas de industria, apoyando a 850 micro, pequeñas y medianas empresas; a fortalecer sus capacidades administrativas, productivas y comerciales; así como para la gestión del conocimiento, innovación y desarrollo tecnológico, vinculación y oportunidades de negocio en el mercado nacional e internacional.





Algunos de estos proyectos son:

#### **Programa para el Desarrollo de la Industria del Software , PROSOFT**

- Consejo Consultivo Internacional para PROSOFT 3.0
- Estudio sobre la competitividad de la industria mexicana de Centros de Contacto y Tecnologías de la Información en BPO (business process outsourcing) para su evolución a KPO (Knowledge Process Outsourcing) a nivel mundial
- Programa de implantación y verificación del modelo de procesos para la industria de software MoPROSOFT nacional a nivel 1, nivel 2, nivel 3 e ISO/IEC 29110
- Proyecto Nacional de consultoría y evaluación de modelo de calidad para la industria de software CMMI
- Programa de Capacitación y Desarrollo de Habilidades en las Mejores Prácticas de TI y Apoyo del Crecimiento de la Industria en México

## **7. Agenda Legislativa**

### **7.1. Relaciones con Gobierno**

CANIETI continuó una relación responsable y propositiva con las diferentes instancias del Estado Mexicano, en los diferentes temas de la agenda nacional. Particularmente, en los espacios donde se construyen los instrumentos que pueden significar mejoras sociales y económicas para la población.

Así, CANIETI e INFOTEC, lograron llevar como propuesta a todas las sedes de la Cámara, el programa CREARE, que tiene como objetivo apoyar a las empresas en la detección y estructuración de proyectos de innovación que puedan ser canalizados a algún programa de apoyo para su ejecución. Dicho programa se fortalece a través del apoyo de CONACYT, en específico, con el "Programa de Estímulos a la Innovación" (PEI).

En relación con los trabajos relacionados con las Leyes Secundarias de Telecomunicaciones, se realizaron numerosas reuniones con diferentes actores del Gobierno Federal, para que los operadores agremiados a CANIETI pudieran exponer sus propuestas y opiniones. Algunos de los temas relevantes que se trataron fue Preponderancia, Interconexión, Espectro Radioeléctrico, Seguridad Pública, Neutralidad de Red y Portabilidad y Operatividad del Instituto Federal de Telecomunicaciones. La labor tuvo como objetivo, por un lado, el valor de contar con el consenso de los operadores afiliados a CANIETI y, por el otro, estar en línea con los valores que como gremio tenemos: Competencia, Competitividad, Cobertura y Convergencia.



Relacionado también con la aprobación de las Leyes Secundarias de Telecomunicaciones, se propiciaron acciones que han permitido su aplicación con fines de poder lograr satisfacer las expectativas de los consumidores, es decir, se continuó con los trabajos en conjunto con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, y las Cámaras de Diputados y de Senadores, para buscar que los objetivos con los que se reformó la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, se lleven a cabo cada día con mayor fortalecimiento.

Como parte de los trabajos que llevaron a cabo Empresas-Gobierno-Academia, y con la finalidad de incrementar la productividad de nuestros sectores, el Presidente Nacional de CANIETI fue nombrado Líder de la Iniciativa "Habilidades para Innovar", en la Comisión Intersectorial de Innovación del Gobierno Federal. En este contexto, se formó un grupo de trabajo para diseñar la arquitectura, desarrollo, construcción e implementación de un modelo operativo integral para el apoyo y soporte de la gestión de la innovación, basado en un repositorio de conocimiento que incremente la eficiencia operativa y potencialice la dispersión del conocimiento técnico relacionado con proyectos innovadores en el país, a través de su vinculación con el portal "Innovar para Crecer" de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, CONCAMIN. Cabe mencionar que dicha iniciativa busca fortalecer el programa "Campaña Movimiento para la Innovación".

Relacionado con el programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación (IMMEX), se solicitó al Servicio de Administración Tributaria (SAT), la actualización de los lineamientos aplicables a la CANIETI para emitir dictámenes que demuestre el nivel de cumplimiento de las obligaciones aduaneras de las empresas con programa IMMEX y que sean proveedores de empresas del sector eléctrico y electrónico certificadas. Lo anterior, toda vez que las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior aplicables a ese esquema han tenido diversas modificaciones, por lo que la actualización de los lineamientos resulta necesaria para brindarle seguridad jurídica a las empresas IMMEX afiliadas.

Se continuaron trabajos que con anterioridad se han llevado a cabo, como es el caso del Prevalidador, programa que ya se encuentra activo en la Sedes Occidente y Noroeste y por el cual se valida la información contenida en los pedimentos de importación y de exportación de los usuarios de esa herramienta.

También dio seguimiento a las reuniones, invitaciones y acompañamiento de las Iniciativas de Ley, propuestas y puntos de acuerdo que se generan en el Poder Legislativo que son del interés de la industria, y diversas reuniones de trabajo en las Secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Economía, así como en el Servicio





de Administración Tributaria, con fines de lograr que las empresas afiliadas de nuestros sectores se vean beneficiadas en su forma de operar y gocen de plena certeza jurídica.

## **8. Otros actores**

### **8.1. Enlace con otros organismos**

Nuestra Cámara, como entidad representativa de estos tres sectores en México, colabora ampliamente con otras Cámaras y Organismos Empresariales, así como con diversas instancias de los Gobiernos Federal, Estatales y Municipales y el Poder Legislativo, uniendo esfuerzos que benefician a la Industria y a la Economía en su conjunto, defienden intereses de afiliados, llevando a cabo eventos, seminarios, talleres, opinando sobre programas de gobierno, iniciativas y reformas de Ley.

A nivel Regional este esfuerzo se repite en los Comités y Consejos de representación regional, estatal y local buscando influir en el desarrollo de la Industria en México.

Por último, CANIETI continuará colaborando con la Presidencia actual de la World Information Technology and Services Alliance (WITSA) la cual está a cargo de México para el periodo 2014 - 2016 y de igual forma mantendrá y fortalecerá sus vínculos con organismos internacionales como: la Consumer Electronics Association (CEA de los Estados Unidos), Techological Councils of North America (TECHNA de E.U.), National Association of Software and Service Companies (NASSCOM de la India), BITKOM de Alemania, Digital Europe (Unión Europea), Information Service Industry Association (CISSA de Taiwán), Asian-Oceanian Computing Industry Organization (ASOCIO), UK Trade and Investment Office, Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Federation of Korean Information Industries (FKII), Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC), Departamento de Comercio de los Estados Unidos y diversas Embajadas de gobiernos extranjeros, como Chile, Brasil, Argentina, Irlanda, Sudáfrica, Egipto, Canadá, España y Portugal, entre otras.

### **8.2. Actividades de representación más importantes**

CANIETI representa los intereses de sus afiliados en los siguientes Organismos Empresariales:

- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, (CONCAMIN)
- Normalización y Certificación Electrónica, A.C., (NYCE)
- Entidad Mexicana de Acreditación, A.C., (EMA)



- Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad, A.C., (COMENOR)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Electrodomésticos, (ANFAD)
- Asociación Mexicana de Directivos de Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico, (ADIAT)
- Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico (ANCE).

Asimismo, en las siguientes instancias gubernamentales:

- Petróleos Mexicanos, (PEMEX)
- Secretaría de Economía, (SE)
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público, (SHCP)
- Comisión Federal de Mejora Regulatoria, (COFEMER)
- Comisión Federal de Competencia Económica, (COFECO)
- Procuraduría Federal del Consumidor, (PROFECO)
- Instituto Federal de Telecomunicaciones, (IFT)
- Coordinación de la Sociedad de la Información
- Comisión Federal de Electricidad, (CFE)
- Instituto Mexicano del Seguro Social, (IMSS)
- Gobierno del Distrito Federal, (GDF)
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACYT)
- Nacional Financiera, (NAFIN)
- ProMéxico
- Procuraduría General de la República, (PGR)
- Secretaría de Turismo, (SECTUR)
- Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI)
- Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado, (ISSSTE)
- Secretaría de Relaciones Exteriores, (SRE)
- Policía Federal Preventiva, (PFP)
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes, (SCT)
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social, (STPS)
- Gobiernos Estatales
- Gobierno Locales
- Poder Legislativo tanto a nivel Federal como Local.

## **9. Sedes**

### **9.1. Sede Regional Centro Sur**

#### **9.1.1. Proyecto de Norma Ambiental PROY-NADF-024-AMBT-2013**

CANIETI como miembro del Comité Ambiental del Gobierno del Distrito Federal, participa y da seguimiento a los trabajos en el desarrollo de este Proyecto de Norma Oficial Mexicana, la cual establece los criterios y especificaciones técnicas bajo los cuales se deberá realizar la separación, clasificación, recolección selectiva, almacenamiento y valorización de los residuos sólidos urbanos, de manejo especial y domésticos peligrosos del Distrito Federal.

El desarrollo de la sociedad ha implicado una creciente producción de residuos de toda clase, que por sus volúmenes, diversidad y dificultad de incorporarse a los ciclos biológicos, están causando una serie de consecuencias como son la contaminación del suelo, del agua y de la atmósfera, por otra parte, el panorama se ve agravado por la falta de terrenos aptos para sitios de disposición final.

El estilo de vida actual nos ha llevado a adoptar patrones de consumo que afectan el ambiente, pues la adquisición de artículos desechables por parte de los consumidores y los excesos en los modos de presentar y empacar los productos por parte de los fabricantes y comercializadores, son prácticas comunes en la vida diaria. Al aumentar la cantidad de residuos sólidos urbanos, de manejo especial y domésticos peligrosos que llega a los sitios de disposición final, se aumentan los costos en su manejo, algo que directa o indirectamente se refleja en el bolsillo del consumidor y las entidades operadoras de la gestión integral de los residuos.

Una parte de los residuos sólidos urbanos y de manejo especial está constituida por materiales que pueden ser seleccionados con facilidad materias primas recuperables como: papel, cartón, vidrio, plásticos, metales y textiles. Para el procesamiento de dichos materiales es necesario un paso previo; la separación de los mismos, la cual debe hacerse en condiciones específicas que permitan una adecuada selección de los mismos a través de una separación primaria y secundaria.

Con la finalidad de fomentar en la población la participación, y encauzar a la sociedad en el cumplimiento de las distintas disposiciones en materia de manejo de residuos sólidos urbanos, de manejo especial y domésticos peligrosos de manera responsable, y como parte de la política ambiental que promueve el Gobierno del Distrito Federal, se pretende a través de la presente Norma Ambiental, establecer los criterios y especificaciones técnicas bajo las cuales se deberá realizar la separación, clasificación,



recolección selectiva y valorización de los residuos, para que se lleve a cabo de acuerdo a lineamientos técnicos que garanticen una adecuada separación primaria y secundaria de los materiales, de tal forma que puedan ser valorizados para su reincorporación nuevamente a procesos de producción, reduciendo los volúmenes de residuos que llegan a disposición final así como prolongar la vida útil de los sitios de disposición final.

## **9.1.2. Eventos**

### **9.1.2.1. Plática PROSOFT 2014**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** enero 2014.

CANIETI invita a las empresas interesadas a la presentación de las reglas de operación del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software para este 2014, el cual tiene como objetivo general, promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de subsidios de carácter temporal a proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las empresas del sector.

### **9.1.2.2. Presentación del Programa IMPULSA**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** febrero 2014.

Plática del Director General de Impulsa, Jorge Hinojosa junto con personalidades de la Secretaría de Desarrollo Económico, informar sobre su programa de aceleración de empresas de TI en México D.F.

### **9.1.2.3. Capacitación PROSOFT 2014 para Centros de Contacto**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** febrero 2014.

Plática informativa para orientar a los centros de contacto afiliados sobre el Programa PROSOFT 2014 y su convocatoria vigente, con el propósito de fomentar la creación, desarrollo, consolidación y sustentabilidad de las empresas del sector de tecnologías de la información.

### **9.1.2.4. Capacitación PROSOFT 2014 para Medios Interactivos**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** marzo 2014.



Plática informativa para orientar a los afiliados del sector de medios interactivos sobre el Programa PROSOFT 2014 y su convocatoria vigente, con el propósito de fomentar la creación, desarrollo, consolidación y sustentabilidad de las empresas del sector de tecnologías de la información.

#### **9.1.2.5. Presentación del Programa CREARE, en conjunto con INFOTEC**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** mayo 2014.

Este programa tiene como objetivo favorecer la visión estratégica de la industria y orientar su vocación por la innovación en beneficio de su posicionamiento y conquista de nuevos mercados.

### **9.2. Sede Regional Noreste**

Para el 2014, se consolidaron proyectos que se planearon en el primer año de Presidencia Regional del Ing. Héctor Joel González Rodríguez. Se desarrollaron eventos y alianzas que fortalecieron la imagen de la Cámara y los apoyos para los agremiados, de modo que se pudiera agregar valor a los programas de Industria.

#### **9.2.1. Consejo Regional**

Se inició con la ratificación del Consejo Regional

- Presidente: Ing. Héctor González Rodríguez
- Consejeros Regionales: Carlos Hernández, Javier Rodríguez, Ricardo Rocha
- Vicepresidente de T.I.: Leobardo Cortes
- Vicepresidente de Telecomunicaciones: Juan Carlos Martínez
- Vicepresidente de Electrónica: Alejandro Nava
- Vicepresidente de Emprendimiento: Mario García
- Vicepresidente de Capital Humano: Olga Ramones
- Vicepresidente de Mercados: Miguel Tamez
- Vicepresidente de Medios Interactivos: Alejandra Sánchez

#### **9.2.2. Consejo Nacional**

Consejeros Nacionales

- Tecnologías de información
  - o Miguel Tamez
  - o Jorge Ávila (Suplente)
- Telecomunicaciones
  - o Juan Carlos Martínez



- Luis Fernando Hinojosa (Suplente)
- Electrónica
  - Alejandro Nava

### **9.2.3. Proyectos 2014**

Para la Sede Noreste este año fue de mucho trabajo en fondos, pues logramos obtener diversos apoyos para los proyectos de los afiliados.

### **9.2.4. Convenios**

Como todos los años, los convenios se dan con la intención de beneficiar a los afiliados con servicios de alta calidad y de gran utilidad para sus compañías.

#### **- Incubadora del Tec de Monterrey**

Se hizo un convenio para uso de instalaciones y consultores con el ITESM Campus Monterrey.

#### **- IMEF Monterrey**

Como parte del convenio de colaboración con el IMEF se trabajó en la organización del 2do. Torneo de Golf IMEF –CANIETI, el cual promueve el networking entre ambas organizaciones. Además de la participación de expertos del IMEF en diversos temas en desayunos mensuales como: gobierno corporativo, expectativas económicas para el 2015, entre otras.

También, se realizó el lanzamiento del Comité de Emprendimiento que tendrá como Vicepresidente de CANIETI al Ing. Mario García, como Vicepresidente del IMEF al C. P. Gustavo Diaz de León, y al Ing. Héctor González Rodríguez, como Presidente del Comité.

#### **- CANACO**

Se tuvieron reuniones de acercamiento con el propósito de realizar sinergia entre ambas organizaciones. Se firmó un convenio de participación en eventos de ambas cámaras y de utilizar el precio de socios en los eventos de ambos organismos. Además de organizar eventos en conjunto y usar instalaciones.

#### **- CSOFTMTY y MITC**

Se busca realizar convenios de colaboración entre CANIETI y los diferentes organismos con el fin de tener una representación adecuada de los socios de la Cámara, así como establecer membresías en forma recíproca que permitan el desarrollo de actividades



conjuntas y la alineación de iniciativas, programas y proyectos que promuevan un mayor impulso a la industria TIC's en Nuevo León.

- **Convenio con MIMEC**

Este convenio con la nueva mesa directiva del Clúster de Medios Interactivos de Nuevo León, busca que todas las empresas afiliadas a ellos se integren automáticamente con CANIETI, agregando así los agremiados en la región, y los beneficios a las empresas.

- **Universidad de Monterrey**

Se renovó el convenio en dónde se le da una beca tipo "espejo" a los interesados en estudiar preparatoria, licenciatura o alguna maestría; ya sea empleado, dueño, o familiar del socio de la CANIETI. También se anexó a este convenio, una cláusula, que permite a las personas con hijos o familiares con capacidades diferentes, inscribirlos en el Programa de Integración Social y Educativa (PISYE) para adentrarlos a la academia y a la sociedad bajo diferentes programas. Es una beca espejo, que les brinda lo que la empresa que lo a poya está dispuesto a dar.

### 9.2.5. Actividades más sobresalientes

- **Incubadora de negocios de alta tecnología – StartUp Studio**

Con el objetivo de fortalecer a la industria actual con empresas de alto valor agregado, además de impulsar el emprendimiento de proyectos de base tecnológica, se promovió la formación de StartUp Studio Monterrey que inició operaciones en agosto del 2014.

Startup Studio, está formada por 12 socios empresarios, socios de la Cámara, que se unen con capital para invertir en el desarrollo de nuevas empresas y proyectos basados en innovación de TI y las necesidades que surjan de los diversos clústeres de la región. CANIETI participará en la asesoría para la gestión de Fondos y Financiamiento, así como también en mentorías de orientación de negocios, vinculación y más.

En febrero de este año, se inició la evaluación y selección de proyectos para formar el primer grupo de incubación, con este proyecto, cuyo director es el Vicepresidente de emprendimiento de la Cámara, se busca impulsar la integración de los nuevos empresarios al programa de Afiliación de Emprendedores de CANIETI.





- **Taller de Lean Startup Machine**

Este taller se diseñó exclusivamente para empresas con proyectos que quieren verificar la posibilidad de éxito en una forma innovadora y cambiar rápidamente hacia el camino del éxito... El lema de esta metodología es: FAIL FAST, SUCCEED FASTER!!!, y como su slogan lo dice, se está buscando desarrollar las ideas y llevarlas a un punto en dónde, si van a fallar, QUE FALLEN, para poder recuperarse antes de hacer grandes inversiones de tiempo, dinero y por supuesto de gente.



- **Evento Living Digital – Conexión TICs (MIMEC)**

El 2014, fue el primer año que designaron al Clúster de Medios Interactivos, como uno de los Clústeres Estratégicos de Nuevo León, según la Secretaría de Desarrollo



Económico.

Por esta razón, se buscó por medio de CANIETI, realizar un evento que le diera fuerza al sector, pero además, que posicionara a ambos organismos como entidades que trabajan en conjunto con fuerza de convocatoria y de alta tecnología.

De aquí nace la idea de Living Digital, en donde se tuvo a más de 350 participantes, en una estructura tipo expo para las empresas de la industria, encuentro de negocios, conferencias de talla internacional, en donde estuvo EVERNOTE empresa de Silicon Valley; así como talleres enfocados a temas de móvil, mercadotecnia digital, innovación, videojuegos, audio y cine.

También participaron empresas como: Microsoft, TresEnSocial, Playfull Interactive, Evernote, CEDIM, la Universidad de Monterrey, ITESM, y por supuesto CANIETI.





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA,  
DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN





#### - **Centro de capacitación CANIETI Noreste (c3)**

En el 2014, este proyecto pasó al concepto de **en línea**, para lo cual se desarrolló una plataforma con apoyo de SABA y MOODLE, para subir contenidos de cursos ya presenciales. Se logró tener la imagen de la portada y el logotipo del mismo. Actualmente se está en pláticas con Microsoft y otros proveedores para incrementar el número de cursos disponibles.

Se hicieron 3 proyectos pilotos con cursos de: redes sociales, experiencia centrada en el usuario y desarrollo de aplicaciones móviles; en dónde los profesores realizaron clases en vivo. En estos momentos, se desarrollan los contenidos para hacerlo con formato de autoestudio en línea, así como con asesorías remotas previamente agendadas.

En 2014, se diseñó el modelo de negocios de los proveedores de cursos, así como para CANIETI en la forma de venta a los agremiados. Para 2015, se busca explotar al máximo sus contenidos y capacitando a más gente.

Lo contenidos que se adecuaron para hacer la primera parte en línea son:

- Diseño centrado en la experiencia del usuario
- Campañas con Facebook
- Capitaliza tu LinkedIn
- Estrategias de redes sociales
- Selección de herramientas administrativas – ERP
- Desarrollo de apps móviles
- Desarrollo de apps móviles IOS
- Desarrollo de apps móviles Android.

### **9.3. Sede Regional Noroeste**

#### **9.3.1. Electrónica**

En electrónica lo primero a resaltar es un programa relacionado con la transición de México a la tecnología digital, y el impacto que esto tienen en las fábricas de televisión en la región. Este programa es la Televisión Digital Terrestre (TDT).

##### **9.3.1.1. Televisión Digital Terrestre, TDT**

Tijuana es la primera ciudad del país donde se realizó el apagón digital (18 de julio de 2013), en donde se entregaron cerca de 200 mil decodificadores. Este programa tuvo





un cambio importante, hoy en día se entregan televisores debido a la capacidad de manufactura de televisiones digitales con la que se cuenta. Se realizó un primer piloto de 120 mil unidades, y con base en los resultados positivos, se realizó la primera licitación por 2.4 millones, los cuales se entregaron a finales del 2014.

Todos estos televisores, fueron fabricados por plantas tijuanaenses. Para finales de 2015 se planea entregar un total de 13 millones de unidades, por lo que se esperan licitaciones por casi 11 millones de unidades adicionales.

Como marco de referencia, el año pasado se produjeron como 33 millones de televisores de pantalla plana en todo México, con ésta licitación se aumentaría al 40% la producción anual.

#### **9.3.1.2. Política de manufactura y proveeduría nacional para televisión**

Debido a diversos problemas de interpretación, se tuvo la necesidad de aclarar las reglas de manufactura en México. CANIETI participó en diversas reuniones entre la industria, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Secretaría de Economía (SE) para aclarar la situación. Como resultado, se le permitió a las empresas afectadas adversamente, algunas que inclusive habían parado sus líneas de producción, un periodo de tiempo para adecuarse a los nuevos criterios, siempre y cuando se comprometieran a surtir o realizar algunos procesos productivos adicionales en México.

En apoyo a este compromiso y para facilitar el proceso, se organizó, en conjunto con la Secretaría de Economía, ProMéxico y la Secretaría de Desarrollo Económico; un Encuentro de Negocios con seis fabricantes de televisión compradoras y 40 empresas proveedoras, realizándose 169 reuniones de negocios. Se espera que estos esfuerzos aumenten en el valor agregado local, ya que se fabricarán más tarjetas madre para televisión, se surtirán más partes de plástico, metal, material de empaque, y controles remotos, entre otros; lo que fomenta la cadena de valor local en el proceso.

Adicional a dicho encuentro se realizaron los tradicionales Encuentros anuales en Tijuana (el 12vo.) y otro en Mexicali (el 3ro), con un total de 460 reuniones agendadas con una demanda estimada de \$500 millones de pesos, también con el objetivo de aumentar el contenido nacional.

En estos eventos participaron empresas tractoras de los sectores aeroespacial y automotriz con miras a aprovechar mayores economías de escala por las afinidades que existen entre proveedores de tarjetas electrónicas, plásticos, metales y empaques, elevando la competitividad de la región.



### **9.3.2. Tecnologías de la Información**

#### **9.3.2.1. Agenda Digital**

Baja California tomó un paso importante hacia la Era Digital y en su construcción de una Sociedad de la Información y el Conocimiento, con la instalación del Consejo Consultivo de la Agenda Digital por parte del Gobernador Francisco Vega de la Madrid, el pasado 17 de diciembre.

La estrategia de la Agenda Digital y los casi 40 proyectos que contiene serán de gran importancia para reducir la brecha digital, mejorar la competitividad y elevar el bienestar de la sociedad.

El objetivo como sector es fomentar el desarrollo del Estado con un uso estratégico de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), para lo cual se han identificado a 300 empresas y 7 mil 500 profesionistas en el sector de TI. Como política pública, se ve con beneplácito que la Agenda Digital esté alineada con el Plan Estatal de Desarrollo 2014-2019.

CANIETI resalta la importancia de los ejes rectores de la Agenda Digital que incluyen entre otros: infraestructura, educación digital, gobierno electrónico, salud, seguridad y por supuesto su impacto en la competitividad. Como herramienta transversal viva, se trabajará de forma constante para generar consensos con todos los niveles de gobierno y sociedad.

#### **9.3.2.2. Agenda de innovación**

En alineación a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno Federal y del Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECITI), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), junto con cada una de las entidades, elaboró 32 Agendas Estatales de Innovación.

Dichas agendas buscan apoyar el crecimiento de sectores productivos con base en el desarrollo de sus ventajas competitivas, a través de inversiones en diversas áreas del conocimiento, la generación de innovaciones y la adopción de nuevas tecnologías. El Estado de Baja California reconoció la importancia estratégica del sector de las tecnologías de la información, al haberlo incluido como un sector estratégico en la agenda de innovación del Estado.

### **9.3.3. Acciones binacionales**

#### **9.3.3.1. Ecosistema**



CANIETI conforma este ecosistema, junto con un grupo de organismos integrados bajo la sombrilla de la innovación, como el Clúster de TI en Baja California, Clúster de Call Ceters, Clúster Aeroespacial, BIT Centers, DEITAC, Calibaja, aceleradoras, incubadoras, oficinas de transferencia tecnológica, OTT's, instituciones educativas, entre otros; con quienes se han realizado diversas actividades, como la iniciativa de Expansión de Mercados, la cual contribuyó en la participación en el Congreso Mundial de Tecnologías de la Información (WCIT) en la ciudad de Guadalajara, en donde se realizó una misión comercial como CALIBAJA.

En esta misión participaron empresas, gobierno y organismos de los municipios de Baja California, los condados de San Diego y el Valle Imperial. En este evento, se atendieron a más de 500 personas de 14 países, logrando posicionarse estratégicamente como región binacional en el evento de TI más importante del mundo.

#### **9.3.3.2. MUSEIC**

CANIETI se suma a los esfuerzos de la agenda del MUSEIC (Mexico-US Entrepreneurship and Innovation Council), que busca desarrollar el ecosistema de emprendimiento e innovación con programas de colaboración binacionales, a través de iniciativas conjuntas dirigidas a impulsar la generación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas innovadoras, y aprovechar el potencial de las universidades y los centros de investigación para convertirse en actores relevantes de estos procesos. Se han realizado encuentros con grupos de emprendedores, el Smart Border Coalition, CONNECT y el Clúster de Ciberseguridad en San Diego.

#### **9.3.3.3. Ciberseguridad**

CANIETI forma parte del Clúster de Ciber Seguridad de San Diego, el cual está conformado por 100 empresas y 6 organizaciones. La iniciativa más reciente fue un evento en conjunto llamado "*CrossBorder Cyber Opportunities*", al cual asistieron 90 personas y en donde se presentaron los resultados de la misión comercial al WCIT.

De igual forma, durante el evento se presentaron expertos de la materia, en donde expusieron los diversos organismos enfocados a la ciberseguridad de San Diego sus iniciativas, incluyendo el CyberSecurity Center of Excellence, así como un "quick pitch" de 6 empresas de los dos lados de la frontera con productos y servicios innovadores en cyber con miras a fomentar la colaboración binacional entre empresas y organismos.

#### **9.3.4. Fondos**

##### **9.3.4.1. Fideicomiso para Coadyuvar al Desarrollo de las Entidades Federativas y Municipios (FIDEM)**





En el 2014, la Sede Noroeste fue beneficiada con el apoyo del FIDEM, CCE y CDT con 3 programas:

1. Foro de la Industria Electrónica
2. Realización de la 8va edición de ExpoTECH
3. Capacitación de 20 ingenieros de la industria Aeroespacial, Automotriz y Electrónica en el uso de softwares especializados

#### **9.3.4.2. PROSOFT**

Gracias al apoyo del Gobierno del Estado de Baja California, en particular de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Economía se trabaja en dos proyectos enfocados a elevar las capacidades del Estado:

1. La certificación de 3 empresas en el estándar internacional denominado CMMI
2. Las certificaciones de profesionistas en TI bajo el programa MexicoFIRST, el cual traerá como beneficio aumentar con más de 120 las certificaciones del personal.

#### **9.3.4.3. PROCEI**

Durante 3 años, la Sede fue apoyada por el Programa de Competitividad e Innovación México – Unión Europea (PROCEI) con el proyecto **Fortalecimiento de las capacidades de exportación de empresas pymes del sector TIC mediante la promoción de los sistemas de gestión de los servicios de tecnologías de información a nivel regional. La consolidación de un centro de capacitación y certificación en software de diseño e ingeniería CATIA en el centro de tecnología BIT Center Tijuana.** Se logró beneficiar a 50 Pymes con la certificación del ISO 20 mil, 11 de ellas del Estado de Baja California. También se capacitaron a 60 ingenieros en el uso de software CATIA y Solidworks, y se elevó el número de personas certificadas en la región de 2 a 32 en estas tecnologías.

Gracias a dicho apoyo, se cuenta con 2 salas de Capacitación en Software CATIA Y SOLIDWORKS, mismos que se usan para el diseño de productos, partes y componentes. Esta iniciativa es un esfuerzo para elevar el valor agregado de la región y resolver una problemática de las industrias de manufactura inteligente regionales como lo son: electrónica, aeroespacial y automotriz.

#### **9.3.5. Otros logros**

Dentro de otros temas:

1. Membresía: 36 nuevas empresas.
2. Boletines informativos: se enviaron 350 boletines informativos.
3. Vinculación educativa: se renovaron 12 convenios con universidades y se recibió a 5 estudiantes del Conalep en el Sistema Dual.

4. Participación en eventos: 14 eventos externos, WCIT, Promexico Global, Del Mar Electronics Show, Mexport, Mexicali Supply Expo, Congreso ARHITAC, BajaMak, Foro Aeroespacial, Mujer PYME, Expo CANACINTRA, entre otros.
5. Capacitación: 35 entrenamientos
6. Desayunos: se realizaron 14 desayunos, 11 sesiones en Tijuana y 3 en Mexicali, contando con la participación distintas autoridades de gobierno como el Servicio de Administración Tributaria (SAT), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Consulado Americano, Secretaría de Economía (SE), Agencia Espacial Mexicana, Gobierno del Estado, Centro Nacional de Excelencia Tecnológica en Salud, entre otros; logrando la participación de 750 personas.
7. Eventos magnos: Se realizó ExpoTECH, Encuentros de Negocios, Entrepreneur's Boxing Night y el Coctel Anual de Fin de Año.
8. Responsabilidad social: entrega de equipo de cómputo a la 2da Zona Militar y donamos como premios tablets para el Concurso InterGeneraciones.

## **9.4 Sede Regional Norte**

### **9.4.1. Catálogo de Proveedores de la Industria en México**

#### **9.4.1.1. Integración de la Cadena de Suministro de la Industria en México**

En México, hasta hace algunos años, no existía un instrumento para la detección y contratación de proveedores y su vinculación directa con la industria maquiladora y manufacturera.

Es por esto que nace el Catálogo de Proveedores de la Industria en México (CAPIM) como la guía definitiva de compras de productos y servicios en México.

El "Catálogo de Proveedores de la Industria en México" (CAPIM) fue publicado, en su primera versión, en el año 2011, con el objetivo de que la industria maquiladora de exportación contara con un directorio de empresas susceptibles de incorporarse a las cadenas productivas de exportación de la industria manufacturera.

En el año 2012 el CAPIM evolucionó hacia una plataforma informática que permite a las empresas capturar vía Internet la información de sus capacidades productivas, procesos y productos.

A partir de entonces, el CAPIM se posicionó en el sector industrial como una herramienta que facilita la identificación de empresas mexicanas con potencial de incorporarse a las cadenas productivas de exportación. Esto es de alta relevancia,



debido al bajo nivel de contenido nacional de los productos manufacturados y exportados desde México.

En el 2014 se logró integrar a más de 3 mil empresas registradas al CAPIM, convirtiéndose en el instrumento de localización de proveedores más amplio del país. De estas empresas se obtuvo información integral de sus procesos y capacidades productivas, productos y/o servicios, clientes, ventas, etc.



## Catálogo de Proveedores de la Industria en México

La guía de compras de productos y servicios en México



### 9.4.1.2. A la vanguardia en sistemas tecnológicos

Debido al crecimiento en los últimos años, se busca desarrollar sistemas tecnológicos más sofisticados para la utilización de la información que se genere en el levantamiento de capacidades productivas a través de la web.

Se cuenta con un Sistema Tecnológico para el levantamiento de Capacidades Productivas, específico para cada rama industrial de la cadena de suministro en México. Esto permite tener no solo un directorio, sino un mapeo de capacidades productivas con perfiles completos de empresas.

El sistema tiene buscadores inteligentes donde el comprador puede revisar y buscar proveedores en línea de todo el país.

También, se cuenta con un Sistema Tecnológico de Vinculación de Negocios Comprador – Proveedor donde:

- a. El Comprador captura sus requerimientos con especificaciones técnicas y el perfil del proveedor que está buscando.



b. El Proveedor solicita cita de negocios a través del sistema siempre y cuando esté previamente registrado, de lo contrario le da la opción de registrarse y capturar sus capacidades productivas.

c. El Comprador mediante el sistema recibe las solicitudes de citas, revisa los perfiles de las empresas candidatas y pre-selecciona a los proveedores que cumplen con el perfil buscado.

Este sistema permitió gestionar más 4 mil citas efectivas de negocio.

#### **9.4.1.3. Evaluación del Grado de Maduración de la Cadena de Suministro**

El objetivo general de este proyecto es evaluar el grado de madurez de la cadena de suministro en México lo cual permitirá hacer eficiente el proceso de desarrollo de proveedores de las grandes empresas compradoras de la industria en México, a través de un ejercicio más ágil de vinculación de negocios.

Para esto se realizó un modelo estandarizado de evaluación de empresas proveedoras, que permite identificar las áreas que requieren atención y apoyo, para cumplir con las exigencias de la industria.

El modelo de evaluación de proveedores se desarrolló para:

1. Ofrecer información con mayor nivel de profundidad a los directores de compras.
2. Contar con un modelo estandarizado de evaluación.
3. Determinar el grado de madurez de las empresas proveedoras.
4. Identificar debilidades y áreas de oportunidad, que sirvan de base para el diseño de programas de apoyo.

Las secciones del sistema de evaluación son:

1. Sistema de calidad
2. Gestión de recursos
3. Control de procesos
4. Inspección/Prueba/Auditoría/Gages
5. Acciones correctivas/Métodos estadísticos
6. Mejora continua
7. Satisfacción del cliente
8. Planeación avanzada de la calidad
9. Auditoria de procesos

Durante el 2014, se realizaron más de 250 evaluaciones a empresas proveedoras, a las cuales se les asignó, por primera vez en la historia de la industria, un puntaje de



maduración que las empresas compradoras pueden considerar como referencia al momento de localizar proveedores.

Para el 2015 en una alianza con la Industria Nacional de Autopartes (INA), se plantea elevar este número a más 650 empresas evaluadas.

#### **9.4.2. Encuentros de Negocio 2.0, Modelo de Negocios de Nueva Generación**

En los Encuentros de Negocios de Nueva Generación se desarrolla un trabajo de detección de demandas específicas de compras y una pre evaluación de proveedores semanas antes de la fecha del evento, lo que implica el desarrollo de citas efectivas de negocio.

Durante el 2014, se realizaron seis encuentros de negocios en diferentes regiones del país, lo que permitió gestionar más de 400 millones de dólares en nuevas compras.

En estos encuentros se contó con la participación de más 120 grandes empresas compradoras y más de mil proveedores de todo el país.

#### **9.4.3. Trabajo Coordinado**

Es importante mencionar que este proyecto es un esfuerzo integral en el que participa la Secretaria de Economía, ProMéxico, el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora (INDEX), la Industria Nacional de Autopartes (INA), la Asociación Nacional de Parques Industriales (AMPIP) y CANIETI, como organismo operador.

#### **9.4.5. Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de Ciudad Juárez**

La región Juárez es la zona de mayor industrialización en Chihuahua, 7 de cada 10 empleos pertenecen al sector industrial. La gran empresa domina notablemente el empleo en Juárez, ya que 8 de cada 10 empleos son proveídos por las grandes empresas.

Hace más de 40 años, la historia del desarrollo industrial ubicó a Chihuahua y específicamente a Ciudad Juárez, en el escenario mundial de los negocios globalizados.

Los Centro de Investigación y Desarrollo son elementales para dar sustento al Desarrollo Industrial de las regionales y potencializar las nuevas inversiones.



Por esta razón CANIETI Sede Norte ha planteado la creación del primer Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de Ciudad Juárez.



Este proyecto propone poner medios para que la forma en que hoy se genera la riqueza Cd. Juárez, se fortalezca y se mejore la fuente del ingreso. Modificar el origen del ingreso utilizando el conocimiento.

Este centro ofrecerá a la industria de la región servicios tecnológicos en diferentes áreas como:

1. Diseño y desarrollo tecnológico.
2. Procesos de manufactura.
3. Prueba y aseguramiento de materiales.

La inversión planteada para este proyecto es de 92 millones de pesos.

#### **9.4.6. Eventos de Representación Empresarial**

En estos eventos se tuvo una participación de más de 400 empresas de la región.

Algunos fueron:

1. Taller de fondos de apoyo.
2. Taller de Reforma Fiscal.
3. Impactos y oportunidades de la Reforma Energética.
4. Conferencia: Nuevas oportunidades de negocio en México.
5. Conferencias: Programas de apoyo para el desarrollo de proveedores.
6. Taller de financiamiento de la Banca de Desarrollo BANCOMEXT.

Adicional a estos eventos se realizó una intensa campaña de difusión que incluyó:

1. 26 Ruedas de prensa y atención a medios.
2. Más de 100 coberturas en medios de comunicación.



#### **9.4.7. Internalización de la Cámara**

CANIETI Norte participó en el China International Small and Medium Enterprises Fair (CISMEF), una ventana para que las empresas mexicanas conozcan las oportunidades de negocio del mercado chino.

Durante este evento, se gestionaron diferentes citas de negocio para nuestros afiliados con el fin de abrir el mercado asiático a las exportaciones mexicanas.

#### **9.5. Sede Regional Occidente**

Con la representación del Ing. Cesar Castro Rodríguez como Presidente Regional y de la mano con el consejo de vicepresidentes y colaboradores de CANIETI Sede Occidente, en 2014 se llevaron a cabo diferentes proyectos de gran éxito y trascendencia internacional en pro del desarrollo de la industria.

##### **9.5.1. Centro de Innovación Social CANIETI**

En colaboración de American Chamber, CANIETI Sede Occidente realizó el torneo de golf correspondiente a la 12° va. Copa Adolf Horn, la cual ha tenido como objetivo el desarrollo del networking entre los afiliados, destinando los fondos recaudados a la beneficencia social. Este



año el programa del torneo destino la bolsa obtenida a la iniciativa de la Vicepresidencia de Responsabilidad Social Empresarial de la CANIETI Occidente y con ello a la apertura del Centro de Innovación Social CANIETI en Santa Ana Tepetitlán, el cual busca situar la tecnología al servicio de la comunidad disminuyendo así la brecha digital, mediante la generación de un espacio abierto para la comunidad. La apertura de este centro camina de la mano con las autoridades del Ayuntamiento y el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Zapopan Jalisco.

##### **9.5.2. XIX Congreso de la Industria de Alta Tecnología**

“La industria de la Alta Tecnología frente a los cambios estructurales”, fue el tema del décimo noveno congreso anual, el cual contó con la asistencia de más de 140 congresistas. Se contó con la participación de los agremiados, la academia, proveedores, gobierno y las autoridades de CANIETI.







El programa de actividades incluyó conferencias con representantes de la industria y autoridades federales, en temas de actualización en materia de reformas fiscales, laborales, energéticas y de cara a los avances propios de la industria, así como eventos de *networking*.

### 9.5.3. Gira Silicon Valley

Con el objetivo de fortalecer la industria en la región a través de la atracción de inversiones, así como implementar estrategias que permitan el desarrollo de nuevos proyectos, y la retención y creación de nuevos empleos; CANIETI Sede Occidente colaboró de cerca con el Gobierno del Estado de Jalisco para llevar a cabo una gira al *Silicon Valley* visitando empresas líderes en el desarrollo de tecnología con el fin de buscar y vincular dichas acciones.

### 9.5.4. World Congress on Information Technology, WCIT México 2014

La edición 2014 del World Congress on Information Technology, WCIT, México 2014, se realizó en Guadalajara del 29 de septiembre al 01 de octubre.

En colaboración con la World Information Technology and Services Alliance, y bajo el lema "Construyendo juntos la era digital"; CANIETI Sede Occidente concentró en tres días de trabajo a más de 3 mil asistentes representantes de 73 países, 53 expositores nacionales e internacionales y 11 eventos especiales temáticos así como 107 conferencias –divididas en 14 paneles y 10 charlas magistrales– en las que intervinieron personajes como Robert E. Khan, cofundador de Internet. El perfil de participantes se conformó por líderes empresariales, académicos, representantes del Gobierno Mexicano así como Ministros de diferentes países.





#### **9.5.5. Aerospace & electronics meetings Guadalajara 2014**

Se desarrolló el evento AEROSPACE & ELECTRONICS MEETING GUADALAJARA 2014, en colaboración con el Gobierno del Estado por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico. Este evento es una convención de negocios internacional para la industria aeroespacial y electrónica, en donde se realizaron alrededor de 6,000 reuniones de negocios. De la industria aeroespacial se registraron 52 empresas compradoras y 167 empresas proveedoras; y del ramo electrónico 49 empresas compradoras y 97 empresas proveedoras. Se contó en total con la presencia de 15 países.



#### **9.5.6. Células de innovación TechSquad**

El proyecto TECHSQUAD Células de Innovación en su primer año de actividades contó con 30 proyectos de las 13 empresas participantes, las células de innovación han sido conformadas en total por 134 alumnos de 22 disciplinas y 15 universidades distintas.

### **9.6. Oficina Sureste**

Para CANIETI Sureste, 2014 fue un año de cambios, empezando desde el personal de sus oficinas; la Ing. Martha Ortega deja la Dirección Sureste para trasladarse a la Oficina Nacional, ocupando su lugar la Arq. Claudia Romero.

La Sede Sureste es la entidad más representativa de la Industria en la región. Así lo reconocen las diferentes autoridades gubernamentales, otras cámaras y el mismo sector.

#### **9.6.1. Consejo Regional**

En el mes de febrero, se realizó la difusión de la convocatoria para la elección de Presidente y se registró el Lic. Jorge Solís Buenfil como candidato de unidad a la Presidencia Regional Sureste, por lo que no registrándose más candidatos, se ratifica en el mes de marzo dicho cargo.

No hubo cambios en la Mesa Directiva Regional Sureste, por lo que continúa de la siguiente manera:

<b>NOMBRE</b>	<b>PUESTO</b>
Lic. Jorge Solís Buenfil	Presidente Regional Sureste
L.I. Roger Guevara González	Vicepresidente Regional de Desarrollo de Capital Humano
C.P. Jorge Iván Espadas Espinosa	Vicepresidente Local de Desarrollo de Capital Humano
Lic. Eduardo Alcocer Rosado	Vicepresidente Local de Desarrollo de Capital Humano
Ing. José Luis Estefani Cárdenas	Vicepresidente Regional de Relaciones con Gobierno
Ing. Rubén Echeverría Cabrera	Vicepresidente Regional de Vinculación con Cámaras y Asociaciones
Ing. Eduardo Alvarado Mujica	Vicepresidente Regional de Fondos y Financiamientos
Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando	Vicepresidente Regional de Innovación, Ciencia y Tecnología
Ing. José Antonio Gutiérrez Palma	Vicepresidente Regional de Telecomunicaciones
Ing. Orlando Castillo Trelles	Vicepresidente Local de Telecomunicaciones
Lic. Julio Gómez Sánchez	Vicepresidente Regional de Emprendedurismo
Ing. Fernando Santa Cruz Ruiz	Comisión de Responsabilidad Social

Actualmente la Sede Sureste cuenta con una oficina regional ubicada en la ciudad de Mérida, Yucatán y dos oficinas de representación, ubicadas en los estados de Quintana Roo y Tabasco.

#### **9.6.2. Membresía**

Durante el 2014 se afiliaron 16 nuevas empresas y reafiliaron 42, dando un total de 58 empresas socias.

#### **9.6.3. Proyectos MACRO**

Durante el 2014, se ponen en marcha 3 proyectos de suma importancia para el Estado de Yucatán, y el sector de las TIC's, en conjunto con las dependencias correspondientes y la academia, en materia de tecnología:

- Clúster de Tecnologías de la Información/Centro de Innovación.
- Estrategia Digital para Yucatán
- Programa de Desarrollo de Capital Humano.

#### **9.6.4. Clúster de Tecnologías de la Información/Centro de Innovación**

A principios de este año, se sometió al Fondo Mixto (FOMIX) del CONACYT, convocatoria C16\_2014, el proyecto denominado "Centro de Innovación y Desarrollo que Impulse la Integración y Competitividad del Sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Yucatán".



El objetivo de este centro es impulsar el desarrollo integral de Yucatán mediante la articulación de la cuádruple hélice a través de la generación de un Centro de Innovación y Desarrollo que estimule la integración y competitividad de la industria de las TIC's en Yucatán, cuyo impacto potencial en el ámbito de innovación y economía basada en el conocimiento incrementa las capacidades de capital humano especializado, la productividad de los sectores estratégicos del estado y en la sociedad en general.

Este centro estará dotado de la infraestructura tecnológica para atender las necesidades de las empresas que lo conformen en su interior y fuera de él.

El banderazo estuvo a cargo del Gobernador del Estado, Lic. Rolando Zapata Bello. Nuestro Presidente Nacional, Mtro. Víctor Gutiérrez Martínez, acudió junto con el Lic. Jorge Solís Buenfil, Presidente de la Sede, en representación de CANIETI.



#### **9.6.5. Estrategia Digital para Yucatán**

Este año se sometió al Programa para el Desarrollo de la Industria de Software, PROSOFT, de la Secretaría de Economía, el Proyecto denominado "Estrategia Integral para el impulso de la Competitividad del Sector de Tecnologías de la Información y Comunicación, a través de la Construcción de la Estrategia Digital del Estado de Yucatán.



El objetivo general es formular participativamente la Estrategia Digital para el Estado de Yucatán en relación al Plan Estatal de Desarrollo, en su eje Yucatán Competitivo, esto desde una perspectiva intersectorial que fundamente acciones estratégicas para disminuir la brecha digital e incidir de manera positiva en el desarrollo sustentable del Estado.

Para saber el sentir y conocimiento que se tiene alrededor de este tema en la sociedad Yucateca, se llevaron a cabo diferentes reuniones de trabajo, participando los directivos de CANIETI Nacional y Sureste. Algunos de los entrevistados fueron:

- Lic. Nicolás Madahuar, Presidente COPARMEX Mérida.
- Reunión con Gabinete de Gobierno de Yucatán.
- Directores de Universidades y Centros de Investigación.
- Presidentes de diversas Cámaras empresariales.
- Presentación a los socios de CANIETI Sureste.
- Presentación a diferentes empresarios de diversos sectores como Embotelladora Bepensa, San Francisco de Asís, Grupo Megamedia, entre otros.

#### **9.6.6. Programa de Desarrollo de Capital Humano**

Tomando como referencia el resultado de las dos Jornadas del Empleo de la Tecnología, en donde se reflejó una muy baja ocupación de puestos de TI, se realizó un diagnóstico dentro de la industria; además de determinar que las certificaciones que más demandan las empresas son .Net y Android.

De igual forma, se diseñó un modelo de participación, en el que se involucraron diferentes entidades como México FIRST, el Gobierno del Estado, la industria y las universidades del estado de Yucatán.

La propuesta es que 155 alumnos recién egresados se certifiquen en estas competencias; siendo 110 certificaciones en .Net y 45 certificaciones de Android, así como 10 certificaciones en PSP/TSP para maestros.

Este programa se realizará a partir de 2015.

#### **9.6.7. Otros proyectos**

##### **9.6.7.1. Estudios de industria**



Se desarrollan diversas propuestas para detectar la penetración de las TIC's en los diferentes sectores industriales y comerciales, así como la mejora de la competitividad de la misma a partir de la inclusión de las TI en sus procesos. De ahí que se ha puesto en marcha el proyecto: "Los hábitos de compra y uso de tecnologías de la información de las entidades económicas en el estado de Yucatán", realizado en colaboración con la Universidad del Mayab.

El objetivo general es investigar los hábitos de compra y uso de las tecnologías de la información de las entidades económicas en el estado de Yucatán.

CANIETI Sureste entre mayo y noviembre de 2014 realizó:

- Un instrumento de determinación de los hábitos de compra y uso de las tecnologías de la información de las entidades económicas en Mérida y zona conurbada (Conkal, Kanasín, Progreso, Ucu y Uman).
- Entrevistas a tomadores de decisiones, administradores, dueños, responsables del área de información y/o responsables del área de tecnología de entidades económicas de comercio al mayoreo de cualquier subsector con actividad comercial.

#### **9.6.7.2. Programa de becas en el extranjero**

CANIETI Sureste participó en el 1er. programa de posgrados con la Universidad de Texas A&M, con 33 candidatos para llevar a cabo el programa en dos etapas:

- Primera: estudiar inglés durante 10 semanas en la Universidad de Texas A&M,
- Segunda: realizar estudios de posgrado en temas relacionados con electrónica, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

El programa se realizó a través de un esfuerzo conjunto de diferentes instancias como son; México FIRST, Texas A&M, CONACYT, FOBESII y CANIETI; así como el Gobierno Federal y el Gobierno del Estado de Yucatán.



## **9.6.8. Eventos**

### **9.6.8.1. Pláticas y talleres**

Se llevaron a cabo más de 6 pláticas, reuniones informativas y talleres en Mérida, para informar a los socios y empresas del sector sobre los diferentes programas de Fondeo y Financiamiento tanto de Secretaría de Economía a nivel federal y estatal, como de CONACYT y algunos fondos internacionales, certificaciones y verificaciones en modelos de calidad

### **9.6.8.2. Desayunos de socios**

Durante el 2014 se realizaron 4 desayunos de socios,

- FEB. 1ER DESAYUNO CANIETI
  - Presentación a nuevos socios.
  - Presentación de la Estrategia Digital en Yucatán.
- MZO. 2DO DESAYUNO CANIETI
  - Presentación de la nueva mesa directiva 2013-2014.
  - Plan de Trabajo 2013-2014.
- JUN. 3ER DESAYUNO CANIETI
  - Presentación e invitación a formar parte del grupo de trabajo para el modelo de gestión del Clúster de TI.
- AGO. 4TO DESAYUNO CANIETI
  - Resumen de actividades en torno a la Estrategia Digital y el Clúster de TI.

### **9.6.8.3. Programa mesa de diálogos con el sector de TIC**

Por primera vez, se implementó el Programa "Mesa de diálogos con el sector de TIC, en el que participaron cuatro empresas, además de CANIETI.

El objetivo de este programa fue la participación quincenal de una de las empresas participantes, tocando temas de interés en el área de TIC, dentro del programa de radio "Formula en los Negocios", con duración de una hora, así como menciones dentro de éste y otros programas.

Las empresas participantes fueron: Vectium Sureste, Sistemas Box, IntegraTium, National Soft y CANIETI





#### **9.6.8.4. Participación de la Delegación de Yucatán dentro del evento del WCIT2014**

En el mes de septiembre se llevó a cabo el mayor evento de Tecnologías de Información y Comunicación, el WCIT2014, por primera en México, en la ciudad de Guadalajara, Jal.

Asistió la Delegación de Yucatán, conformada por representantes del Gobierno del estado y siete empresas asociadas de CANIETI.

Las empresas participantes fueron: Vectium Sureste, Integra Soluciones Informáticas, Logismic, Blue Ocean, Sistemas en Punto, SIASA, Gpo. Plenumsoft.





#### **9.6.8.5. Feria del empleo**

En el mes de mayo se realizó la 2da Feria del Empleo Tecnológico en Yucatán, en conjunto con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado y el Sistema Nacional de Empleo.

Participaron 18 empresas, de las cuales 15 son socias de CANIETI Sureste, así como 4 universidades públicas y dos privadas, quienes ofrecían sus planes de continuidad de estudios (certificaciones, diplomados y posgrados).

De igual manera se ofrecieron las siguientes pláticas para los asistentes:

- Licencia profesional, una alternativa para emplearte en la Industria de TIC.  
Impartió: Ing. Carlos Canto Bonilla de la UTM.
- Becas y créditos para titulación.  
Impartió: IBCECY.
- Opciones de programas de incentivos y becas en el extranjero.  
Impartió: Erika Garibay de CONCIYTEY.

Se ofertaron 253 vacantes y el evento tuvo una asistencia de más de 700 personas.

De igual forma, se realizó un seguimiento posterior a la feria y, el cual generó herramientas para encuestar a las empresas y saber cuáles son los perfiles buscan y qué competencias esperan de los postulantes.



#### **9.6.8.6. Evento CISCO-CANIETI**

En el marco de la construcción del Centro de Innovación (CI), se realizó en el mes de noviembre un evento para dar a conocer a la academia y a la industria, las oportunidades de negocio que se pueden generar con una alianza estratégica con una empresa como lo es CISCO, y la posibilidad de que exista un laboratorio dentro del CI. Todo esto como parte de los trabajos del Centro de Innovación en Tecnologías de la Información de Yucatán.

#### **Día 1. Dirigido a Universidades, al evento se le llamo "TECH DAY CISCO ACADEMY".**

Pláticas sobre:

- Visión del Internet de las cosas (IoT).
- Programas de desarrollo de talento (Network Academy).
- Programa de Innovación IoT.
- Propuesta de colaboración con el Parque de Innovación y Científico de Yucatán (PICY) a través del despliegue de Laboratorios para academias Cisco e Innovación IoT.

#### **Día 2. Dirigido a la Industria, en este día se llevaron a cabo sesiones de trabajo que tuvieron como objetivo:**

- Compartir la visión de Cisco del Internet de las Cosas (IoT), así como los programas de desarrollo de talento (Network Academy) y Programa de Innovación IoT.



- Presentar una propuesta de colaboración de Cisco con el PICY a través del despliegue de Laboratorios para academias Cisco e Innovación IoT.



#### **9.6.8.8. Otros eventos**

- Lanzamiento del catálogo de proveedores de soluciones de facturación electrónica CANIETI Sureste.
- BARCAMP Mérida, conferencias de startups para emprendedores, con la participación de Julio Gómez, Vicepresidente Regional de Emprendedurismo de CANIETI Sureste.
- STARUP WEEKEND Mérida; creación de startups por emprendedores, con la participación y organización de Julio Gómez Vicepresidente Regional de Emprendedurismo de CANIETI Sureste.
- Presentación de las reglas de operación del PROSOFT 2014.
- Presentación de México Conectado.
- Presentación a las empresas del sistema DENUÉ del INEGI y propuesta de taller para adentrarse en el sistema.
- Presentación a las empresas socias del programa CREARE.
- Participación de empresas socias de CANIETI al evento eMerge Américas, en Miami Fl. con excelentes resultados y propuestas de negocio para las empresas.
- Participación en la mesa de diálogos organizada por la SE y CANIETI, para conocer el sentir de los representantes de gobierno, academia e industria en relación a los apoyos de la Secretaría. Asistieron los estados de Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Yucatán.
- Participación en Taller de cierre de proyectos PROSOFT.



#### **9.6.9. México FIRST**

Se obtuvo el apoyo de México FIRST para iniciar el proceso de certificación a 155 alumnos de recién egreso en las certificaciones de .Net y Android, así como 10 certificaciones para maestros en PSP/TSP.

#### **9.6.10. Reuniones con Gobierno**

Durante este año, se tuvo mucha interacción con diversas instancias del Gobierno del Estado de Yucatán, como son la Secretaría de Fomento Económico (SEFOE), Educación, Trabajo y Previsión Social, Salud, el Consejo de Ciencia y Tecnología de Yucatán (CONCIYTEY), entre otros.

#### **9.6.11. Apoyo a la educación / Vinculación Académica**

Durante 2014, CANIETI Sureste realizó esfuerzos de vinculación con universidades públicas y privadas del Estado de Yucatán. CANIETI participó en eventos relativos a la educación como:

- 1er Congreso Regional de TIC's en la Universidad Tecnológica Metropolitana.
- Participación en los Consejos Consultivos de las distintas universidades para aportar en la revisión de sus planes curriculares.
- Participación en el Consejo de evaluación de proyectos, de la Incubadora de negocios de la Universidad Tecnológica Metropolitana y del Instituto Tecnológico Superior de Progreso.

Algunos ejemplos de estas actividades son:

- Invitación a las universidades al evento Tech Day Cisco Academy,
- Toma de protesta del Consejo de Vinculación y participación en la mesa panel del Instituto Tecnológico Superior de Progreso.
- Participación en la presentación del comité de gestión por competencias y entrega de acreditación como entidad certificadora y evaluación del Instituto Tecnológico Superior de Progreso.
- Desayuno / Mesa de trabajo del Instituto Tecnológico Superior de Progreso con el Tema Logístico en la Zona Costera de Yucatán.
- Reunión con el Director de Ingenierías de la Universidad Modelo, para desarrollar carrera de TI.
- Desayuno / Mesa de trabajo sobre el tema de Innovación. Asiste Mtro. Victor Gutierrez, Presidente de CANIETI y empresas afiliadas,
- Invitación a la inauguración de Parque Tecnia,
- Desayuno para presentar las propuestas de elaboración del sector privado en el ecosistema de emprendimiento del estado de Yucatán.

#### **9.6.12. Vinculación con otros sectores**

En 2014, se participó en varias actividades como:

- Reunión de trabajo en CANAIVE con administradores del SAT, titulares del área de auditoría, recaudación y servicios al contribuyente.
- Foro PYME CANACINTRA.
- Reunión de trabajo con el Consejo Coordinador Empresarial
- Desayuno de presentación de Yucatán Travel, en donde se presenta a Yucatán, como destino de conferencias.
- Toma de compromiso del Consejo Directivo de COPARMEX.
- Invitación a la Toma de protesta de CANAIVE.
- Conferencia "Rendición de cuentas de las políticas públicas" impartida por el Dr. Guillermo Cejudo, Secretario Académico del CIDE.
- Practica de tiro y almuerzo con la SEDENA.
- Reunión con INEGI para ver la manera de vincularnos.
- Invitación del INEGI a participar en talleres del DENU.
- CANACINTRA, platica de emprendedurismo.
- Reunión con el IMPI, para realizar una iniciativa y dar a conocer a las empresas la importancia de registrar sus marcas.
- Reunión del Consejo Coordinador Empresarial y el Lic. Raul Ancona, Secretario de Fomento Turístico.
- Inauguración y participación en la Expo Feria Empresarial.
- Reunión del pleno del Consejo Coordinador Empresarial con su cambio de presidente.
- Inauguración de la XVI Expo Feria de Comercio, organizada por CANACO Servitur.
- Reunión del Consejo Coordinador Empresarial y Delegados Estatales del Infonavit e IMSS.
- Ceremonia inaugural de las jornadas de Expo Ingenio 2014.
- Foro sobre competitividad, organizado por COPARMEX.
- Presentación pública de la iniciativa textil y del vestido.

#### **9.6.13. Fondos y financiamientos**

##### **5.10.1. PROSOFT**

Se dio asesoría y orientación a las empresas de la región para la integración de Proyectos para el Fondo PROSOFT.

En Yucatán, 37 empresas fueron beneficiadas por el fondo PROSOFT. Cabe resaltar que a muchas de ellas, se les brindo asesoría de CANIETI para el armado de los proyectos.

#### **9.6.14. Programa Incuba-TIC**





CANIETI Sureste en conjunto con el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Yucatán (CONCYTEY), emprendió la cuarta convocatoria de IncubaTIC, el cual es un modelo para la creación e incubación de micro y pequeñas empresas (MIPYMES) de base tecnológica dirigido al sector de Tecnologías de Información y Comunicación.

Hasta este año se han creado 22 empresas. El programa ya se ha replicado en otros estados con mucho éxito.

CANIETI y empresas socias participaron en la evaluación de proyectos presentados en esta cuarta convocatoria.

Asimismo, la Sede Sureste estuvo presente en la entrega de reconocimientos de las nuevas empresas que resultaron de la última convocatoria.

#### **9.6.15. Articulación y reuniones de trabajo**

Se realizaron más de 50 reuniones de trabajo con el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Yucatán (CONCYTEY), la Secretaría de Fomento Económico del Estado de Yucatán (SEFOE Yucatán), así como otras dependencias, las cuales dieron oportunidad para realizar proyectos y gestiones con las distintas instancias de gobierno y empresariales en pro industria de TI.

#### **9.6.16. Convenios de colaboración**

- Con la Universidad Tecnológica Metropolitana, dentro del marco del proyecto de la Estrategia Digital de Yucatán.
- Con la Universidad Tecnológica Metropolitana, dentro del marco del proyecto del Clúster de Tecnologías de Información.
- Con el Instituto Tecnológico de Mérida, dentro del marco del proyecto del Clúster de Tecnologías de Información.

#### **9.6.17. Relaciones públicas y prensa**

Se cubrieron más de 10 notas de prensa regional de diferentes eventos.

## **10. Oficinas de Representación**

### **10.1. Oficina Regional en Aguascalientes, Ags.**

#### **10.1.1. Actividades Diversas**

- Participación en la "Charla sobre las Tecnologías de información" que organizó CANIETI Oficina Nacional en León, Guanajuato; con la empresa Proyectos Estratégicos y Gubernamentales de Negocios.
- Visita al Director General del Instituto para el Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento del Estado de Aguascalientes para buscar su apoyo al proyecto de la creación del Centro de Diseño Electrónico en el Estado.
- Promoción del "Día Ericsson" en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes y el Instituto Tecnológico de Aguascalientes para apoyar la identificación de candidatos para sus centros de soporte.
- Organización del evento CAPIM en Aguascalientes. Realización del 1er. Space Boot Camp en Aguascalientes, en conjunto con la Agencia Espacial Mexicana, Universidad Autónoma de Aguascalientes y el Municipio de Aguascalientes.
- Asistencia al WCIT 2014 en la Cd. de Guadalajara, Jalisco.
- Se ingresó la solicitud para un proyecto de innovación FINNOVA y la AEM.
- Primer aniversario del boletín informativo.
- Creación de las Vicepresidencias de Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y Electrónica de CANIETI Aguascalientes.
- Participación en el grupo de Alta Tecnología: Clúster de Tecnologías de la Información, Clúster de Robótica, Clúster de Robótica.
- Creación de CANIETI Estudiantil.
- Acercamiento con el Grupo Industrial del Ramo Automotriz.

#### **10.1.2. Academia**

- Impartición de la conferencia "La importancia del idioma Inglés en el Mundo" en el Instituto Tecnológico de Aguascalientes.
- Firma del Convenio entre el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), y CANIETI Aguascalientes. Firma del Convenio entre el Instituto de Capacitación de Mandos Intermedios (ICAMI) y CANIETI Aguascalientes.
- Presentaciones del Presidente de CANIETI Aguascalientes de varios temas en el Instituto Tecnológico de Aguascalientes y la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

#### **10.1.3. Gobierno**



- Trabajo en conjunto con los Municipios de Aguascalientes, Jesús María y Calvillo, para la creación del Centro Tecnológico de Aguascalientes.
- Reunión con el Presidente Municipal de Aguascalientes, Juan Antonio Martín del Campo, para la presentación de los proyectos de Ecosistemas de Innovación y Agenda Digital en el municipio.

#### **10.1.4. PRODIAT, Programa para el Desarrollo de las Industrias de Alta Tecnología**

- Creación de Plataforma de negocios.
  - Estudio para la Creación de Centro del Diseño Electrónico en Aguascalientes.
- En proceso:
- Estudio del Impacto del sector de electrónica para el desarrollo de la industria automotriz regional.
  - Estudio de mercado para detectar las deficiencias de la proveeduría regional electrónica para el sector automotriz.
  - Realización del Taller para la Creación del Centro de Diseño Electrónico, en conjunto con el CELESA (Clúster de Electrónica) y PRODIAT.

### **10.2. Oficina en Acapulco, Guerrero**

#### **10.2.1. Eventos**

- Se participó en un programa para emprendedores de Conferencias y Talleres de Microsoft, en el Instituto Tecnológico de Chilpancingo, los días 26 y 27 de Febrero.
- CANIETI Guerrero asistió como invitado especial al Foro "Clic Inteligente 2014" organizado por el Comité Estatal de Tecnologías del Estado de Guerrero, Microsoft y Conalep con el objetivo de promover la cultura de seguridad de la información, a través de una serie de conferencias.
- En Seguimiento al Programa CREARE con los socios de CANIETI Guerrero a quienes les explicaron los fondos de apoyo que trae el CONACYT para proyectos de Innovación.
- Se impartió un taller de "Google Tools" por empresas socias de CANIETI Acapulco, a los integrantes de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), con el objetivo de buscar la formación integral de los empresarios y profesionales inmobiliarios para el fortalecimiento de su capital humano con herramientas tecnológicas.
- El Ing. Luis Felipe Monroy impartió una plática sobre "Innovación & TIC'S: Temas clave para emprender" a estudiantes de Informática de la Universidad



Justo Sierra, el objetivo de la conferencia es motivar a estudiantes a emprender y ser beneficiarios del programa de capacitación que ofrece el Clúster TI-CANIETI Guerrero.

- Evento de conferencias y talleres con Microsoft dirigido a emprendedores, los días 25 y 26 de junio en vinculación con la Academia y el IMJUVE Municipal.
- CANIETI Guerrero, participó en "Acapulco BEAT", un Encuentro con jóvenes emprendedores por motivo del día del estudiante, organizado por el Municipio de Acapulco.
- De igual forma, la oficina de Acapulco estuvo presente en el evento "Premio Estatal al Espíritu Emprendedor" como parte del Comité evaluador de proyectos de los estudiantes del Centro Universitario Español que presentan ideas innovadoras.

Se establecieron acuerdos con el Instituto Municipal de la Juventud de Acapulco, IMJUVE, para la realización de proyectos en conjunto; como un evento de conferencias y talleres con Microsoft, y en la vinculación sobre el Programa "Acercamiento Tecnológico para la Juventud" con el objetivo de atraer y capacitar a los jóvenes sobre el uso tecnológico de Google Apps, Docs, Cultura de la Seguridad Digital y EMPREDETEC, con el fin de generar conocimientos y habilidades que puedan orientar a profesionalizarlo como oficio.

- Los días 4, 5 y 6 de noviembre, CANIETI Guerrero en alianza con Microsoft México, el IMJUVE Municipal de Acapulco y la Academia, realizaron una serie de conferencias y talleres en el marco del programa Elevemos México. Las sedes de este evento itinerante fueron, el Colegio Español, la Universidad Americana de Acapulco y el Instituto Tecnológico de Acapulco; en donde se capacitaron a más de 100 estudiantes y emprendedores, en temas de desarrollo de aplicaciones en la nube para Windows Azure, desarrollo de aplicaciones para Windows Phone y Windows 8, así como desarrollo de videojuegos para Kinect.

#### **10.2.2. Actividades Varias**

- CANIETI Guerrero impartió una plática organizada por el H. Ayuntamiento de Marquelia, a través del Lic. Gerson Rodríguez, Director de Turismo, para presentar las estrategias de la Cámara para apoyar a las empresas, así como de los apoyos de gobierno que existen actualmente para que adquieran herramientas tecnológicas que ayuden a su fortalecimiento. Asistieron 50 empresarios y funcionarios públicos de la localidad.
- Posteriormente, se realizó una visita al mismo municipio con Lic. José Enrique Eng Viñals, Administrador local de Servicios al Contribuyente del SAT Acapulco, quien informó a los empresarios el tema del Régimen de Incorporación Fiscal y atendiendo a las necesidades de los empresarios, CANIETI Guerrero, impartió



cursos gratuitos en el tema de facturación electrónica, computación básico, así como una plática sobre las generalidades de la Ley Anti Lavado de Dinero.

- CANIETI Guerrero participó en una Misión Comercial en Orlando Florida con el Consejo Coordinador Empresarial Guerrerense, en el cual se destacaron actividades como un curso por parte de Hispanic Business Initiative Fund, la visita al centro de atención de emergencias de Orlando Florida, así como la visita a la Universidad Valencia College.
- El Ing. Luis F. Monroy, Presidente de CANIETI Guerrero, participó como jurado en una muestra empresarial en la Universidad Americana de Acapulco, donde se realizó una presentación ejecutiva de proyectos 2014, dentro del cual se presentaron proyectos de innovación.
- CANIETI Guerrero también colaboró en la evaluación de proyectos dentro del evento "Semillero de ideas, cosechando emprendedores", convocados por el Instituto Municipal de la Juventud IMJUVE Acapulco, en donde se premiaron a 5 equipos con recursos económicos para desarrollar su idea o proyecto.

### **10.2.3. Academia**

- CANIETI Guerrero firmó un convenio de colaboración para residencias profesionales y servicio social con el Instituto Tecnológico de Acapulco.
- CANIETI Guerrero en vinculación con la Academia (Instituto Tecnológico de Chilpancingo) y en alianza con Microsoft México, en el marco del Programa "Elevemos México" una iniciativa nacional encabezada por Microsoft, realizaron diversos eventos con el objetivo de impulsar el desarrollo y competitividad del país, mediante la adopción y el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Se capacitaron a más de 50 participantes entre estudiantes y docentes.
- CANIETI Guerrero integra un comité de evaluación del programa Escala, promovido por el INAES a través del Instituto Tecnológico de Acapulco, con el objetivo de elegir a los mejores anteproyectos productivos de los estudiantes los cuales obtendrán un estímulo de 10 mil pesos o una mención honorífica para participar en una segunda etapa con la finalidad de convertir su anteproyecto en un proyecto productivo obteniendo financiamientos y vinculación con empresas de la economía social.
- La Cámara, como parte del Comité Evaluador del CECYTEG Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guerrero, participó en la evaluación de más de 30 proyectos de Innovación, en el marco del XIII Concurso Estatal de Creatividad e Innovación Tecnológica para alumnos y docentes.

#### **10.2.4. Gobierno**

- CANIETI Guerrero y sus asociados asisten a la plática sobre las convocatorias del Fondo Nacional del Emprendedor, que se llevó a cabo en la Expo Forum Imperial de Acapulco,
- Reunión con asociados y el Jefe del Depto. de atención a Usuarios y comercialización de INEGI Guerrero, explicando ampliamente el tema de "Censos Económicos 2014", en dicha reunión se acordó llevar a cabo la firma de un convenio de colaboración en próximas fechas.
- La Delegación Federal de la Secretaria de Economía en Guerrero y la SEDECO convocan a CANIETI Guerrero a integrar el Comité del Sistema de Información de Comercio Interior y Abasto (SICIA) del Estado, cuyo objetivo es garantizar el suficiente y oportuno abasto de productos básicos a la población en las zonas afectadas por desastres naturales, se debe coordinar con los sectores industrial y comercial, así como con otras dependencias gubernamentales para gestionar su cooperación en el auxilio de las zonas afectadas.
- La oficina Guerrero, en representación de CANIETI Nacional, en atención a la invitación del Comité Estatal de Tecnologías de la Información y Comunicaciones CETIC, asistió a la presentación de la Agenda Digital Guerrero, documento que concentra la política pública que promueve el uso de las TIC, para mejorar los servicios de salud, educación y Gobierno.
- 21 de Noviembre, Reunión con el Lic. Rogelio Ortega, Gobernador interino del Estado de Guerrero, quien tiene una excelente visión sobre innovación y Tecnología.

#### **10.2.5. Prensa**

- Convenio con Víctor Jimenez Mora de Radio fórmula, con el cual, CANIETI Guerrero tendrá un espacio para promover lo que la Cámara está haciendo en el Estado.
- CANIETI Guerrero en rueda de prensa con el Consejo Coordinador Empresarial Guerrerense, da a conocer las actividades del consejo en bienestar de Guerrero. En la misma, se presentaron las estrategias en materia de innovación y desarrollo tecnológico que días después se presentaron al Congreso del Estado.
- El Clúster TI y CANIETI Guerrero realizaron una rueda de prensa para presentar los detalles de la convocatoria 5.1 del Fondo Nacional Emprendedor, la cual ofrece apoyo a las empresas para fortalecer sus capacidades administrativas, productivas y comerciales mediante la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
- CANIETI Guerrero en alianza con la Agencia Espacial Mexicana, convocó una rueda de prensa, para invitarlos al Space Boot Camp Acapulco 2014, un espacio que propicia la creatividad y el emprendimiento mediante un campamento en el cual se llevará a cabo un concurso de proyectos de innovación y una serie de





conferencias. En el marco de dicha reunión, el Secretario de Desarrollo Económico, el Lic. Enrique Castro Soto, confirmó la participación del Gobierno del Estado a través de la SEDECO en este magno evento.

### **10.3. Oficina en Hermosillo, Sonora**

#### **10.3.1. Habilitación de Oficina Sonora**

Construcción y habilitación de oficina Canieti Hermosillo, al interior de edificio Centro de Desarrollo de Software Hermosillo. La oficina consta de dos espacios de trabajo y sala de juntas. Se cuenta con mobiliario y equipo tecnológico.

#### **10.3.2. Afiliaciones – renovaciones**

Total de 27 empresas afiliadas.

C Cube Technologies y Asociados, S.A. de C.V.	NPC Business Solutions, S.A. de C.V.
Vangtel de México, S.A. de C.V.	TSI Aryl, S. de R.L. de C.V.
Novutek, S.C.	Schaefer Sistemas International, S.A. de C.V.
Asubastar, S.A. de C.V.	Grafav S.A. de C.V.
PCD Comercial, S.A. de C.V.	Nezter S.A. de C.V.
Pronet Servicios TI, S. de RL de C.V.	Tridex del Noroeste, S.A. de C.V.
Anexa Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	Karuna Comunicaciones, S.A. de C.V.
LyF Ingeniería, S.A. de C.V.	KM Solucion
Comulink S. DE R.L. DE C.V.	Explosión Móvil, S. de R.L. de C.V.
OL Tecnología Digital, S.A. de C.V.	RIVKA.MX
Necontech de México, S DE RL DE CV	Gossler, S.C.
CT Internacional del Noroeste, S.A. de C.V.	Fondo de Becas Esposos Rodríguez, S.C.
Comunicación Digital Empresarial, S.A. de C.V.	CROLL S.C.
Servicios Computacionales RA, S.A. de C.V.	

**10.3.3. Asesorías - Integración- presentación de proyectos**

**10.3.4. PROSOFT**

Se otorgó asesoría a 7 empresas afiliadas interesadas en participar en convocatoria PROSOFT 2014. De la integración y presentación de los proyectos que participaron en el proceso, se logró que 5 empresas obtuvieran la aprobación de su proyecto.

**10.3.5. Trámites RENIECYT**

Se realizó el trámite de registro de Reniecyt, con éxito de 2 empresas afiliadas.

**10.3.6. Programa CREARE**

Participación de dos empresas afiliadas en el programa. Una empresa concluyó el proceso. Se esperan los resultados de convocatoria.

**10.3.7. México FIRST-Certificaciones**

Durante el 2014 se gestionaron con éxito 155 certificaciones a través del programa de MexicoFirst. Se beneficiaron a 150 alumnos de Institutos de Educación Superior del Estado de Sonora.

IES / EMPRESAS	CURSO	TOTAL PERSONAS POR CURSO
UNISON	Programador Java	53
ITSON GUAYMAS	Programador Java	34
ITSON OBREGON	Programador Java	63
CFE	ITIL OSA	5



### 10.3.8. Eventos

- 1. Desayuno Informativo MexicoFIRST.**  
Fecha / lugar: 12 Noviembre 2014 / Hotel Lucerna.  
Publicación de programa Convocatoria 2014.
- 2. Participación en Expo Convención Industrial de CANACINTRA.**  
Fecha / lugar: 07 y 08 de Noviembre 2014 / Expo fórum.  
Promoción de los servicio de CANIETI.
- 3. Desayuno con CAPIM.**  
Fecha / lugar: 30 de enero de 2014 / Hotel Lucerna.  
Promoción de los servicio de CANIETI.
- 4. Patrocinio y participación en evento titulado: "Tecnología como motor de la Creatividad e Innovación al servicio de los ciudadanos".**  
Fecha / lugar: 01 de mayo de 2014 / Eventos Partenón.
- 5. Presencia en FORO INFOCHANNEL.**  
Fecha / lugar: 05 de septiembre de 2014 / Hotel Fiesta Americana.
- 6. Reunión con afiliados (visita de Presidencia y Dirección Nacional).**  
Fecha / lugar: 23 de septiembre de 2014 / Sala de capacitación INTUGO.
- 7. Taller: Avisos de Privacidad.**  
Fecha / lugar: 20 de noviembre / Instituto Tecnológico de Hermosillo, Auditorio del edificio de Posgrado.
- 8. Reunión con Fundación GANFER.**  
Fecha / lugar: 26 de noviembre de 2014 / Sala de capacitación INTUGO.

### 10.3.9. Campaña social.

En el 2014 se realizó una donación en especie en apoyo a la Cruz Roja Mexicana, la cual constó de equipo tecnológico:

- 5 CPU.
- 5 laptops.
- 4 pantallas.
- 2 monitores.
- 1 multifuncional.
- 1 teclado.



## 10.4. Oficina en Culiacán, Sinaloa

### 10.4.1. Logros

- Aumento número de afiliados. Desde su integración, la oficina Sinaloa ha crecido considerablemente.

### 10.4.2. Academia

Se han establecido importantes Convenios con las instituciones académicas más importantes en carreras de TI, llevándose a cabo proyectos de vinculación.

- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey: con esta institución se realizó el Diplomado de Programación de Alto Desempeño.

- Universidad de Occidente: se logró crear una fábrica de software en donde los estudiantes podrán interactuar con el mercado laboral real, acortando así la brecha entre Academia y Empresa.



#### **10.4.3. Integración del Sector de TI**

Logrando integrar un sólo Clúster de TI constituido por empresas de todo el Estado.

Unión de freelance y la iniciativa privada del Sector de TI en Sinaloa, llevando a cabo proyectos en común.

#### **10.4.4. Capacitación**

Se lograron más de 10 capacitaciones especializadas en el tema de programación y TI, logrando beneficiar a más de 300 personas.

#### **10.4.5. Acercamiento con SEDECO**

Se dio a conocer a Secretaría de Desarrollo Económico de Sinaloa, el Sector de TI, haciendo un recorrido por las empresas del Sector y exponiendo temas de innovación de las empresas de Sinaloa.

### **10.5. Oficina Regional en Durango, Durango**

#### **10.5.1. Gobierno**

- Firma de convenio entre el Gobierno de Coahuila y la Agencia Espacial Mexicana, con el cual la Cámara obtiene el impulso para trabajar con el ecosistema de Innovación.
- CANIETI ingresa al Comité de los Consorcios de las Redes Temáticas de Investigación e Innovación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- CANIETI trabajó en el tema de innovación como base para el crecimiento económico, del Plan Estatal del Desarrollo Económico, en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico de Durango.
- Se estuvo trabajando en el Estado de Coahuila, en el registro del impuesto sobre nómina para poder participar en proyectos de modernización.
- CANIETI participa y lidera el Comité de Proveeduría o Innovación y Tecnología, del Clúster Minero Petrolero del Estado de Coahuila.
- CANIETI se consolidó como órgano consultivo del Gobierno en materia de medio ambiente.
- CANIETI, participó junto con los integrantes del GEL, en una propuesta para fortalecer la Ley de Declaración de Ausencia de Personas Desaparecidas.

#### **10.5.2. Actividades diversas**

- CANIETI apoyó en la reactivación del Programa PROSOFT en el Estado de Coahuila con 8 millones de pesos, en donde 7 empresas que participaron en el fondo son de CANIETI.



- Se realizó un programa de promoción industrial para la Cámara, la cual inició con una gira en el Estado de Durango y Coahuila, presentando los beneficios de CANIETI, así como la agenda de innovación de cada uno de los estados.
- Segunda fase de promoción, con la gira en Durango, en las ciudades de Durango y Gómez Palacio, en conjunto con el Consejo de Ciencia y Tecnología, en donde se involucraron a todos los afiliados de la región y se presentó la estrategia de innovación a los otros sectores económicos.
- Se realizó el Programa de Excelencia Empresarial, el cual tuvo 22 empresas inscritas. Adopción modelos de calidad.
- Exposición de la Reforma de Telecomunicaciones ante las cámaras del GEL (Grupo Empresarial Lagunero): la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, la Cámara Nacional de Comercio, la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentado, la Cámara Agrícola y Ganadera, así como el Consejo Ciudadano de Seguridad.
- En conjunto con el Centro de Justicia para la Mujer, CANIETI participó en el programa Círculo Naranja, enfocado a combatir la violencia contra la mujer, en el que se están desarrollando aplicaciones para alerta temprana, que tienen como objetivo notificar cualquier tipo de violencia. Esto será acompañado con capacitación y programas de apoyo.
- En Durango se presentó el proyecto de modernización que abarca una estrategia de modernización en donde participan los afiliados ayudando al Estado y a empresas a utilizar más la tecnología.
- Seguimiento al programa lanzado de Capital Humano Productivo, los afiliados han compartido las necesidades que tienen en cuanto a las capacitaciones de sus empleados para así poder mejorar dicho programa.
- Durante este 2014, CANIETI apoyó al Centro de Justicia de la Mujer, en donde se donaron 10 equipos de cómputo para una sala de capacitación; además participó en la realización de un programa permanente de conferencias enfocados a fortalecer la integridad de la mujer.

### **10.5.3. Eventos**

- Se realizó el Space BootCamp Coahuila con la participación de 300 personas.
- Se organizó el Space Bootcamp Gómez Palacio, Dgo; que contó con 260 participantes.
- CANIETI participó en el Expo Foro de la Universidad de Coahuila, en donde se obtuvieron varios stands para los afiliados, para que pudieran promover y ofertar productos relacionados de temas de Innovación, Tecnología y telecomunicaciones.





- Participación de CANIETI en el foro organizado por la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, Colombia y México), en Calí, Colombia; con el fin de promover la expansión de las empresas. Se abordó cómo mejorar la productividad y la innovación en micro, pequeñas y medianas empresas.
- CANIETI estuvo presente en el área de exposición de la Expo Shale Gas Coahuila, realizada en el municipio de Arteaga.

## 11. Asambleas

### 11.1. Asamblea General Ordinaria

El 20 de enero de 2015 se llevó a cabo la **Asamblea General Ordinaria**, cuyos objetivos principales fueron la aprobación del presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2015, aprobación del auditor externo responsable de aplicar la auditoría para dicho ejercicio, asignación de un representante que protocolice ante fedatario público el acta de asamblea y la aprobación de cuotas para el 2015.

### 11.2. LVII Asamblea General Ordinaria

La **LVII Asamblea General Ordinaria** se realizó el 20 de marzo de 2014 con la finalidad de presentar las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio 2013 - 2014, así como el programa de trabajo propuesto para el 2014. De igual forma, se mostró el Informe Financiero de la Cámara correspondiente al Ejercicio 2013.

Durante el evento se ratificaron los nombramientos del Ing. Miguel Calderón Lelo de Larrea, Presidente Regional Sede Centro Sur; Ing. Héctor Joel González Rodríguez, Presidente Regional Sede Noreste; Lic. Jorge Solís Buenfil, Presidente Regional Sede Sureste; Ing. Julio Chiu Olivares, Presidente Regional Sede Norte; Lic. Sergio Langarica Herrera, Presidente Regional Sede Noroeste; Ing. José Antonio Saracho Angulo, Presidente Oficina Sinaloa; Lic. Alejandro Gallegos Valdéz, Presidente Oficina Campeche; Ing. Marco Antonio Erosa, Presidente Oficina Quintana Roo; Ing. Alejandro Lozano Muñoz, Presidente Oficina Sonora; Ing. Ricardo Burciaga Baca, Presidente Oficina Durango; Ing. Manuel Roche Rangel, Presidente Oficina Tamaulipas; Ing. Luis Felipe Monroy Álvarez, Presidente Oficina Guerrero; Ing. José Gabriel Suárez Delgado, Presidente Oficina Aguascalientes.

En el mismo acto se nombraron y se ratificaron a los Consejeros Propietarios y Suplentes electos que representaron a las siguientes Secciones ante el Consejo Directivo Nacional:

**Nombramientos:**

- **Sección II De fabricantes, distribuidores y representantes de partes, componentes, sub-ensambles y accesorios electrónicos**

**Consejeros Propietarios:** Lic. Fernando Vergara Ferrer de BATTERY NETWORK, S.A. DE C.V., Dr. Tomas Israel Sibaja López de BC MANUFACTURING, S.A. DE C.V., Sr. Alejandro Sauter Bindel de CONTINENTAL, S.A. DE C.V., Ing. Alejandro Nava de BPSALES, S.A. DE C.V.

**Consejeros Suplentes:** Ing. Juan Antonio Procel Quiñones de TYCO ELECTRONICS, S.A. DE C.V., Lic. Genaro Manilla Domínguez de COAST ALUMINUM, S.A. DE C.V., Sr. José Ma. Zárate de TECNOSYSTEM 2000, S.A. DE C.V.

- **Sección IV De aparatos electrónicos accionados por fichas o monedas**

**Consejero Propietario:** Lic. Wilmer Montes de INVENT LABORAL, S.A. DE C.V.

**Consejero Suplente:** Lic. Raul Mondragón Ruiz de BMM COMPLIANCE MEXICO, S.A. DE C.V.

- **Sección VI De electrónica industrial, científica y de procesos industriales**

**Consejero Propietario:** Ing. Alberto Friedmann de PROCESOS AUTOMALIZADOS, S.A. DE C.V.

**Consejero Suplente:** Lic. Lilia Vásquez de ELVAN DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

- **Sección VIII De informática**

**Consejeros Propietarios:** Lic. Cintya Martínez de HEWLETT PACKARD DE MÉXICO, S.A. DE C.V., C.P. Ginés Díez López de DIGITALIZACIÓN TOTAL, S.A., Sr. Juan José Aguilar de IBM DE MEXICO, S.A., Ing. Miguel Tamez de CONSIG, S.A., Ing. Humberto García de CITI, S.A. DE C.V., Ing. Carlos Hernández de AXEN PRO, S.A. DE C.V.

**Consejeros Suplentes:** Lic. Gabriela Martín de XEROX MEXICANA, S.A. DE C.V., Ing. Sergio Iturbide Linares de LAN EDUCATION, S.C., Sra. Leonor Tenorio de BANK OF AMERICA, Ing. Jorge Ávila Meléndez de AVILA INTEGRADORES, S.A. DE C.V.

- **Sección X De operación y/o explotación de redes, sistemas y servicios de telecomunicaciones y de valor agregado**

**Consejero Propietario:** Ing. Juan Antonio González Cruz de MEGACABLE COMUNICACIONES DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

**Consejero Suplente:** Lic. Daniel Castañeda Rodríguez de MARCATEL COM, S.A. DE C.V.

- **Sección XII De contratistas de manufactura electrónica y maquiladoras electrónicas**



**Consejeros Propietarios:** Ing. Julio Chiu Olivares de SERVICIOS DE ENSAMBLE INTERNACIONALES, S.A., Ing. Francisco Ramiro Santillán y Zarzosa de SMK ELECTRÓNICA, S.A. DE C.V., Sr. Jorge Gutiérrez Witman de FOXCONN, S.A.

**Consejero Suplente:** Ing. Jaime Raúl León Aguirre de FOXCONN BAJA CALIFORNIA, S.A., Sr. Armando Molano de FREESCALE, S.A.

- **Sección XIV De servicios generales de apoyo**

**Consejeros Propietarios:** Lic. Maria Teresa Delgado de GRUPO APRO, S.A., Lic. José Alfredo Gómez y Gastaldi de TANI SA, S.A., Ing. Alejandro Gallegos Valdés de IMPULSANDO GOBIERNOS, S.A. DE C.V., Lic. Sandra Maldonado Flores de APCE, S.A., C.P. Emmanuel Alzate Salazar de PRICEWATERHOUSE COOPERS, S.C.

**Consejeros Suplentes:** Lic. Leonardo N´Haux de QUALTOP, S.A. DE C.V., Ing. Mariana Montalvo Martino de GALVANIZADORA DE TIJUANA, S.A. DE C.V., Ing. Bettina Pérez de QUALTOP, S.A.

**Ratificaciones:**

- **Sección I De Aparatos y Equipos Electrónicos de uso doméstico o similar**

**Consejero Propietario:** Lic. Iván Aguirre de LG ELECTRONICS MEXICO, S.A. DE C.V.

**Consejero Suplente:** Lic. Mariana Ávalos de APPLE COMPUTER MEXICO, S.A. DE C.V.

- **Sección III De Equipos, Sistemas y Accesorios de Telecomunicaciones**

**Consejero Propietario:** Ing. Luis Lara Medina de MOTOROLA SOLUTION DE MEXICO, S.A.

**Consejero Suplente:** Lic. Carlos Bello Hernández de NOKIA MEXICO, S.A. DE C.V.

- **Sección V De Grabación**

**Consejero Propietario:** Sr. Carlos Zavala Rocha de C. ZAVALA CENTRO DE PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.

**Consejero Suplente:** Ing. Oscar Antonio Luna Pérez de OLPEX DE MEXICO, S.A. DE C.V.

- **Sección VII De Instalación y Mantenimiento de Equipos, Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones**

**Consejeros Propietarios:** Lic. Mónica Olvera Contreras de APPROVET, S.A. DE C.V., Ing. Israel Ruiz Gómez de SOLUCIONES Y SISTEMAS PARA LA PYME, S.A. DE C.V., Ing. José Luis Estefani Cárdenas de VECTIUM SURESTE, S.A. DE C.V., Ing. Álvaro



Rivera Torrijo de BAJANET, S. DE R. L. DE C.V., Ing. Juan Carlos Martínez de DOMOS TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.

**Consejeros Suplentes:** Ing. Jorge Flores Kelly de APORTA CONSULTORIA ESTRATEGICA, S.C., Ing. Carlos Castillo Anaya de TECNOLOGÍA ESPECIALIZADA ASOCIADA MEXICO, S.A. DE C.V., Ing. Luis Fernando Hinojosa de PLANEADORES VISIÓN, S.A. DE C.V.

- **Sección IX De Máquinas, Aparatos y Equipos Electrónicos para Oficina y Comercio**

**Consejeros Propietarios:** Lic. José Alejandro Sánchez Rivero de BROTHER INTERNATIONAL DE MÉXICO, S.A. DE C.V., Ing. Ricardo Burciaga Baca de BUCOMSA, S.A., Lic. Arturo Gerardo Rodríguez Lozano de NP SOLUCIONES S.A. DE C.V.

**Consejeros Suplente:** Lic. Manuel Tomás de la Canal de SOLUCIONES INVERSOFT, S. DE R. L. DE C.V.

- **Sección XI De Programas y Sistemas de Informática**

**Consejeros Propietarios:** Ing. Jesús David Díaz Garaygordóbil de MICROSOFT MEXICO, S. DE R. L. DE C.V., Ing. Germán Leonardo Lage Suárez de ACADEP, S.A., Ing. Félix Dueñas Santos de EVEREST SOFTWARE SOLUTIONS, S. DE R.L. DE C.V., Ing. Héctor Sánchez de TECNOLOGÍA EN INFORMÁTICA Y ADMISNISTRACIÓN, S.A. DE C.V., MTI. Raúl Odín Achoy Ramírez de DME SOLUCIONES, S.A. DE C.V.

**Consejeros Suplentes:** Lic. Norma Alicia Corona Licón de GRUPO ASESOR CORONA LICON, S.C., Ing. Claudio Arriola Guerrero de SPERANTUS, S.A. DE C.V., Ing. Raúl Gómez Zepeda de GOPAC SOLUCIONES INTEGRALES, S.A. DE C.V., Ing. Daniel Lepe Moreno de RED RABBIT, S.A. DE C.V.

Al evento asistieron diversas personalidades del sector, así como miembros del Gobierno Federal.

En el Consejo Directivo Nacional se llevó a cabo la elección del Presidente Nacional en la que el M.C. Víctor Álvaro Gutiérrez Martínez, resultó victorioso para el periodo 2014 - 2015.

De igual forma, el 21 de enero de 2014 se llevó a cabo la **Asamblea General Ordinaria**, cuyos objetivos principales fueron la aprobación del presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2014, aprobación del auditor externo responsable de aplicar la auditoria para dicho ejercicio y la aprobación de cuotas para el 2014.



## 12. Eventos nacionales

### 12.1. XXXV Convención Nacional Anual CANIETI Innovación y Tecnologías Disruptivas para transformar nuestra Industria de Península a Península.

**Lugar:** Hotel Presidente Intercontinental Polanco

**Fecha:** 19 y 20 de junio de 2014.

**Tema:** "Innovación y Tecnologías Disruptivas para transformar nuestra  
Industria de Península a Península".

Este foro está dirigido al trabajo de la Industria, el Gobierno y Organismos, para poder crear las condiciones necesarias que favorezcan el crecimiento y el enriquecimiento de propuestas a través del intercambio, del conocimiento y de la visión de los sectores que orgullosamente representamos.

La declaratoria inaugural corrió a cargo del Mtro. Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes, en representación del Lic. Enrique Peña Nieto, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos; así como la Lic. Alejandra Lagunes; Coordinadora de Estrategia Digital Nacional en la Oficina de Presidencia; el Mtro. Alberto Esteban Marina, Director General de Normas de la Secretaría de Economía, en representación del Lic. Ildefonso Guajardo Villarreal, Secretario de Economía; así como el Mtro. José Ignacio Peralta Sánchez, Subsecretario de Comunicaciones, SCT, y el Mtro. Gabriel Contreras Saldívar, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Entre las conferencias destacadas se realizó el panel sobre México ante la nueva era en el sector de Telecomunicaciones, el cual contó con la participación del Mtro. Gabriel Contreras Saldívar, Comisionado Presidente, Instituto Federal de Telecomunicaciones; así como del Mtro. José Ignacio Peralta Sánchez, Subsecretario de Comunicaciones de la STC y el Sen. Javier Lozano Alarcón, Presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes, Cámara de Senadores.

De igual forma, resaltamos la ponencia que dictó el Mtro. Ciro Gómez Leyva, periodista mexicano, sobre la situación del México actual.

Asimismo, dentro de la Convención Nacional contamos con la ponencia del Lic. Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio, SE, quien detalló la Política pública para lograr una madurez en la industria de TIC.

También, se contó con la participación de la Lic. Alejandra Lagunes Soto Ruiz, Coordinadora de Estrategia Digital Nacional en la Oficina de Presidencia, quien presentó



estrategias para buscar la competitividad y equidad en todos los sectores a través de las TIC.

Se contó con el patrocinio de:



### Estadísticas

La XXXV Convención Nacional es considerada la más exitosa en la historia de CANIETI, logrando conjuntar en un solo recinto a más de 440 participantes de alto nivel y 1536 conexiones vía remota, incluyendo de países como España, Estados Unidos, Inglaterra y Filipinas.

### Conclusiones Convención Nacional

#### Conferencia Magistral

Mtro. Ciro Gómez Leyva



- Análisis general de la perspectiva política hacia el 2018.
- PRI buscará consolidar su triunfo en elecciones intermedias en el 2015.
- Amenaza de MORENA para el PRD en las próximas elecciones para Jefe de Gobierno del D.F.
- No se vislumbra quién podría ser un fuerte candidato de la izquierda para Jefe de Gobierno del D.F. en las elecciones del 2018.
- Al día de hoy, los únicos dos candidatos protagónicos por parte del PRI para la elección presidencial del 2018, están representados por los Secretarios de Hacienda y Gobernación.

### **Innovación Tecnológica**

Dr. Henrik I. Christensen, KUKA Chair of Robotics, del Georgia Institute of Technology

- Perspectiva de las tendencias futuras y disruptivas que marcarán el crecimiento económico mundial, fuertemente marcado por la capacidad de economías en adoptar la automatización como un modelo de competitividad
- Fuerte apuesta por parte de China para incrementar su manufactura automatizada ante el inminente riesgo de perder empleos por el modelo de repatriación de la manufactura de Estados Unidos a la región de Norte América
- Posible tendencia de una denominación de diseño y manufactura regional: "Designed in USA", "Manufactured in NAFTA"
- Ejemplos de mega tendencias disruptivas no contempladas en el análisis de McKinsey de 12 tecnologías disruptivas:
  - Productos personalizados y el reto de su manufactura en serie
  - Manufactura Plana (Flat Manufacturing)
  - Cadena de suministro esbelta (Lean Supply Chain)
  - Modelos de educación en línea masivos y abiertos: MOOC´s (Masive Open Online Courses)
  - Análisis de bancos masivos de información aplicados a la manufactura (Big Data applied to manufacturing)
  - El constante crecimiento de comercio electrónico
  - El cambio en los paradigmas convencionales de especialización aplicados a nuevos esquemas. Ejemplo de la Fuerza Aérea Norteamericana en donde el 50% de sus pilotos no volarán aviones tripulados sino drones.

### **Políticas Públicas sobre el Capital Humano que requiere la Industria de las TICS para su desarrollo**

- Ing. Claudia Ivette García Romero Directora General de Comercio Interior y Economía Digital.

- Ing. Víctor Manuel Lagunes Soto Ruiz, Director General de Tecnologías de la Información en la Oficina de Presidencia.

- Perspectiva del reto que implica la adecuada identificación y capacitación del talento humano en el esquema de PROSOFT 3.0.



- Identificación de la “materia prima” para desarrollo de software y servicios de TI (Ingenieros, incluso de especialidades no relacionadas con TI), BPO’s (Licenciados), Medios Creativos Digitales (Diseñadores).
- Profesionalización del servicio público a través de una adecuada capacitación y certificación.

### **Estrategias para buscar la competitividad y equidad en todos los sectores a través de las TIC’s**

- Lic. Alejandra Lagunes Soto Ruiz, Coordinadora de Estrategia Digital Nacional en la Oficina de Presidencia.
- C.P. Mónica González García, Secretaria de Desarrollo Económico y de Turismo del Estado de Tamaulipas.
- Mtro. Salomón Chertorivski Woldenberg, Secretario de Desarrollo Económico del Distrito Federal.
- C. José Palacios Jiménez, Secretario de Promoción Económica del Estado de Jalisco
- Ing. David Jesús Alpízar Carrillo, Secretario de Fomento Económico del Estado de Yucatán.

Democratización del acceso a tecnologías del conocimiento en aras de incrementar el derecho universal de conectividad y con ello, la difusión y disponibilidad de contenidos que permitan una sociedad mejor informada, educada y con un mayor acervo de habilidades.

### **Resultados y perspectivas de la aplicación de políticas públicas en las TIC’s**

- M.C. Víctor Gutiérrez Martínez, Presidente Nacional CANIETI.
- Lic. Luiz Carlos Ferezin, Presidente AMITI.
- Mtro. Carlos Ponce Beltrán, Presidente AMIPCI.
- Consenso con respecto a la apertura a la competencia en el Sector de Telecom aunque con una marcada reserva con respecto a la instrumentación de las reformas en esta materia.
- Discusión enfocada en los claros beneficios que ha traído al Sector de las TIC’s, una clara, definida, incluyente y proactiva estrategia de apoyo a través de una política pública (PROSOFT).

### **Regionalización Inteligente**

- Ing. Jorge Buitrón Arriola, Vicepresidente Nacional de Clústeres CANIETI y Presidente del Consejo Consultivo Nacional de Clústeres de Software y T.I.
- Lic. Sergio Langarica Herrera, Presidente Regional Sede Noroeste.
- Ing. César Castro Rodríguez, Presidente Regional Sede Occidente.
- Lic. Jorge Solís Buenfil, Presidente Regional Sede Sureste.
  - Discusión enfocada en la identificación de vocaciones regionales y la creación de sinergias entre los actores de dichas regiones



- Para el caso de Baja California, se describió un ecosistema que permite una Interacción transfronteriza.
- Yucatán reafirmó su compromiso de firmar el desarrollo de una agenda digital estatal que privilegie la I+D+i.

#### **México ante una nueva era en el sector de Telecomunicaciones –**

- Mtro. Gabriel Contreras Saldívar, Comisionado Presidente, Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- Sen. Javier Lozano Alarcón, Presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes, Cámara de Senadores.
  - Debate cuya conclusión se centró en el derecho de nuevos competidores para encontrar condiciones equitativas de competencia, privilegiando el crecimiento económico a través del desarrollo del potencial del sector Telecom.
  - Evidenció una clara falta de consenso entre los legisladores con respecto a la manera en que se pretende regir el Sector y un mensaje de imparcialidad por parte del órgano regulador.

#### **Política Pública para lograr una madurez en la industria de TIC**

- Lic. Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio, SE.
  - Exposición de la estrategia de identificación de retos y oportunidades de diversos sectores industriales.
  - Definición de una política industrial incluyente. Elaboración de fichas sectoriales con apoyo de organismos de representatividad industrial.
  - Énfasis en la importancia que se ha impreso al Sector de las TIC´s a través de la creación de un Consejo Consultivo presidido por el Subsecretario de Industria y Comercio y el diseño de un PROSOFT 3.0.

#### **Diálogos sobre el programa nacional de banda ancha**

- Mtra. Mónica Aspe Bernal, Coordinadora de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
- Ing. Miguel Calderón Lelo de Larrea, Presidente Regional Sede Centro Sur.
- Dr. Ernesto Piedras, Director General de The Competitive Intelligence Unit.
  - Exposición del programa nacional de banda ancha y la intención de crear nodos de interconectividad que permitan un mayor acceso por parte del grueso de la población nacional.
  - Énfasis en incrementar la penetración de banda ancha no sólo a través de una mayor infraestructura, sino a través de una mayor competencia que privilegie mejores tarifas, servicio y velocidad de interconexión.

#### **Panel de Directores generales –**

- Mtro. Juan Francisco Aguilar, Director General de Dell México.
- Mtro. Scott Overson, Director General de INTEL.



- Ing. Juan Alberto González Esparza, Director General de Microsoft.
- Ing. Carlos Funes Garay, Director General Softtek México.
- Dr. Rolando Zubirán Shetler, Director General de Alestra.
  - Perspectiva por parte de las empresas expositoras con respecto a su planeación estratégica en el corto y mediano plazo, procurando capitalizar las tendencias disruptivas que se aproximan basadas en el acrónimo SMAC: Social, Mobile, Analytics, Cloud.

### **12.2. World Congress on Information Technology 2014**

El WCIT, uno de los más importantes eventos para el sector de las TIC, se realiza cada dos años desde 1978 y es auspiciado por la World Information Technology and Services Alliance (WITSA), voz líder de la Industria a nivel global.

Bajo el lema, "*Construyendo Juntos la Era Digital*", el Congreso de Guadalajara resultó un gran éxito en cuanto a su convocatoria y contenido y al mismo tiempo le dio una gran plataforma a nuestro país para presentarse como uno de los líderes de la industria de las TIC a nivel global así como para atraer negocios e inversiones para el sector.

#### **Numeralia del WCIT 2014:**

- ✓ Más 3,000 asistentes
- ✓ 73 países participantes
- ✓ 107 ponentes
- ✓ 14 paneles
- ✓ 10 conferencias magistrales
- ✓ 14 talleres
- ✓ 11 eventos especiales
- ✓ Más de 1,000 reuniones de negocio
- ✓ 53 expositores nacionales e internacionales
- ✓ 11 pabellones internacionales

### 12.3. Conexión TIC's México



En Conexión TIC'S México se realizaron 5 eventos en el 2014, en la siguiente tabla se detalla cada uno de estos.

Eventos Conexión TIC'S México 2014					
Sector	Sede	Fecha	Asistentes	Organismos participantes	Encuentros de negocios
<b>Manufactura</b>	León, Guanajuato	5 de junio	103	63	5
<b>Salud</b>	México, D.F.	30 de junio	57	47	17
<b>Finanzas</b>	México, D.F.	21 de julio	75	51	29
<b>Manufactura</b>	Monterrey, N. L.	14 y 15 de octubre	68	35	45
<b>Medios Interactivos</b>	Monterrey, N. L.	5 y 6 de noviembre	90	52	20
		<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>248</b>	<b>116</b>

#### 12.3.1. Conexión TIC's Manufactura

León, Guanajuato.

El evento se realizó en las instalaciones de la Universidad La Salle, Campus León, Guanajuato., con una duración de 10 horas en la cual se desarrollaron:

Páneles:

- Secretos para lograr una organización sustentable desde TI.
- Herramientas para Desarrollar la Producción de tu Organización desde las TI.
- ¿Cómo Innovar a tu Organización Desde TI?



Conferencia:

- Liderazgo y Desarrollo del Talento para una Organización Sustentable

Talleres:

- Consolidación de la Oficina de Proyectos de TI
- La era postPC, Innovación, Retos y Oportunidades en TI.
- Secretos Prácticos para un Desarrollo de Software Productivo.

### **12.3.2. Conexión TIC's Salud**

México, Distrito Federal.

El evento se realizó en las instalaciones del Hotel Presidente Intercontinental, Ciudad de México., con una duración de 8 horas en la cual se desarrollaron:

Ponencias:

- Transformando el Sector Salud Con Tecnologías de la Información  
Jorge Camargo Boj, Director General eCareSoft Inc.
- Tele Salud y TIC, hacia el acceso efectivo de la atención en salud  
Ing. Adrian Pacheco Lopez, Director de Tele Salud.  
Centro Nacional de Excelencia Tecnológica en Salud.
- Retos y perspectivas en la automatización de los Servicios de Salud  
Ing. Ramón Guadarrama Olivares  
Dirección Corporativa de Tecnología de la Información y Procesos de Negocios  
Pemex.

Un Caso de Éxito:

- Consulta a Distancia con los CEFERESOS del País.  
(Centros Federales de Readaptación Social)  
Dr. Rene Rodríguez Cruz, Líder del Proyecto. Hospital Regional de Alta  
Especialidad Ixtapaluca, Estado de México.

Una Conferencia Magistral

- WHAT IS CDS (Clinical Decision Support)  
Adrian Piña  
WOLTERS KLUWER





Global Information Service and Publishing Company  
Vice President Health Care Division,  
International Sales.

### **12.3.3. Conexión TIC's Finanzas**

México, Distrito Federal.

El evento se realizó en las instalaciones del Hotel Presidente Intercontinental, Ciudad de México, con una duración de 8 horas en la cual se desarrollaron:

Ponencias:

- El valor de Wi Fi en el relacionamiento con los Clientes  
Ing. Alejandro Acosta Herrera,  
Premio Nacional de Tecnología 2006  
Presidente y Director General, COMNET S.A. de C.V.
- Financiamiento a Empresas y Proyectos del Banco Mundial  
Lic. Gustavo Adolfo Rivero Hinojosa,  
Líder de Proyecto de Financiamiento, Banco Mundial.
- Financiamiento al Sector TIC'S  
CP. Roberto Castillo Margain,  
Director General, COFIPYME S.C.
- La Banca, Retos y Oportunidades Tecnológicas.  
Lic. Héctor Hernández Salmerón,  
Director General adjunto de Operaciones y Tecnología de la Información, Banco Multiva
- Del Excel al BI (Business Intelligence)  
Lic. Raul Ramírez Hernández,  
Subdirector de Nuevos Desarrollos, Banco Inbursa
- Programa de Financiamiento a la Industria de TI.  
Javier Vázquez Durán,  
Ejecutivo de Proyectos Sectoriales, Nacional Financiera.
- Seguro Listo  
Ing. Fidel Galván Flores,



Director de Operaciones, Seguro Listo, Grupo CP.

- Hacia un versión PROSOFT 3.0  
Lic. Gabriela Rivera Méndez,  
Subdirector de Mercado Interno TI, Secretaría de Economía.

#### **12.3.4. Conexión TIC's Manufactura**

Monterrey, Nuevo León.

El evento se realizó en el Salón Chipinque del Hotel Presidente Intercontinental en la Cd. de Monterrey, Nuevo León., con una duración de 2 días en la cual se desarrollaron:

Conferencias:

- Global Sourcing Council: Responsible Sourcing  
Wanda Lapuch, Chair of the Board Global Sourcing Council
- Takata: Desarrollo de Proveedores  
Ana Gabriela Sánchez Oliva, Senior Buyer
- SEDEC: Identificación de Proveedores a través del CVE  
Sergio Pérez, Director de Fomento Industrial SEDEC
- Técnicas de Negociación y Mejores Prácticas en Compras  
Javier Prieto de la Fuente
- Encuentro de Negocios: ¿Qué es el CLELAC?  
Cecilia Carrillo, Gerente General del CLELAC

Taller:

- Eduardo Lozano, Duhne Consulting Group

#### **12.3.5. Conexión TIC's Medios Interactivos**

Monterrey, Nuevo León.

El evento se realizó en la Nave Lewis del Hotel Parque Fundidora en la Cd. de Monterrey, Nuevo León., con una duración de 2 días en la cual se desarrollaron:

Conferencias:

- Microsoft  
Cristina Guzman Reyna (Microsoft)
- La tendencia de los video juegos en Latinoamérica  
Mario Valle, EA

- Redes Sociales, el siguiente nivel en el performance  
Dale Piceno (Social Bakers)
- Foto realismo en real time  
ROBOT (Zilan)
- La estética en la información  
Roberto López (Slete Media)
- El 3d empresarial: Cómo Cobrar  
Ricardo Rocha (Render)
- Post-producción  
José Luis Arroyo (LoboDigital)
- Administración Financiera e Ideas de Ganancias  
Norberto González
- Diseño Sonoro para Videojuegos  
Daniel Quiroga (Estudios Next)
- Unity in the Wild  
Arturo Núñez (Unity)
- Series de Ficción  
Abraham Marcos y Cristóbal Juárez (Inventionary Films)
- El Poder de los Equipos  
Luis Samra (Evernote)
- 10 Formas de hacer crecer tu agencia y no morir en el intento  
Jorge Ávila (Tres en Social)
- Las Emociones y el Audio  
Alex y Davo (Audiomania)
- Los Negocios en la Era Digital  
Alejandra Sánchez (Playful Interactive)
- Como Presentar y pitchear tu emprendimiento digital  
Mario Garcia
- Logout: Creando la primera serie de TV en México con 2nd Screen  
Gabriel Guzman y Carlos Munguía
- Invitación: Del Chindögu al diseño centrado en el humano  
Jorge Camacho (Director MBI CEDIM)

#### Talleres:

- Diseña un personaje para medios digitales  
Guillermo Garcia (Cryogenia Studios)
- Proyect Managment para Proyectos Multimedia  
Roberto López (Siete Media)
- ¿Cómo Medir el Éxito de mis Perfiles en Redes Sociales?  
Jorge Cisneros (Social Bakers)



- Mejorando tu Productividad  
Margarita Rojas (Evernote)
- Q&A  
Michura Yamane (Compositora Musica de Castlevania)
- Animacion Aplicada  
Guillermo Garcia (Cryogenia Studios)
- Direccion de Arte el Diseño de un Film  
Pablo Garza
- 2 Estrategias para hacer crecer tu agencia y no morir en el intento  
Jorge Ávila (Tres en Social)
- Ponle Precio  
Marcelo Rodríguez (UERRE)

Pánel:

- Panel MIMEC  
Alejandra Sánchez (Playful Interactive)  
Gabriel Guzman (Imagyx)  
Ricardo Rocha (Render)  
Daniel Quiroga (Estudios Next)  
Alfonso Fernández (AMS Media)

Presentación:

Game Starter, Incubadora+Fondadora de videojuegos

Exhibición:

Corto: Gravedad Cero  
Renderfarm Studios

## 13. Servicios

### 13.1. Laboratorio Valentín V. Rivero

El laboratorio de pruebas de seguridad de producto de la Rama Eléctrica –Electrónica, Eficiencia Energética y Telecomunicaciones "Valentín V. Rivero " de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la información (CANIETI), obtuvo en el presente periodo la Acreditación ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y Aprobación ante la Dirección General de Normas (DGN) de la Secretaría de Economía (SE), Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (CONUEE) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), bajo la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 (Requisitos generales para la competencia de

los laboratorios de ensayo y de calibración) con número EE-056-027/11 con una vigencia indefinida, con una EVALUACIÓN de EXCELENCIA.

Logrando durante esta evaluación aumentar el alcance a la Norma de Eficiencia Energética "NOM-032-ENER-2012 (Límites máximos de potencia eléctrica para equipos y aparatos que demandan energía en espera)".

Durante el periodo que cubre este informe, el laboratorio de pruebas, continuó prestando su servicio de realización de informes de resultados de pruebas a empresas socias y no socias de la CANIETI, de acuerdo con su Alcance de Acreditación en las Normas:

#### **Catálogo de servicios**

NOM-003-SCFI-2000. (Seguridad en aparatos electrodomésticos)

(NMX-J-521/1-ANCE-2012. (Aparatos electrodomésticos)

(NMX-J-524/1-ANCE-2005. (Herramientas eléctricas manuales)

(NMX-J-508-ANCE-2010. (Seguridad en Artefactos eléctricos)

NOM-016-SCFI-1993. (Seguridad en aparatos de uso en oficina)

NOM-019-SCFI-1998. (Seguridad de equipo de procesamiento de datos)

NOM-048-SCFI-1997. (Relojes registradores de tiempo)

NMX-I-192-NYCE-2002. (Máquinas Registradoras de Comprobación Fiscal)

NOM-064-SCFI-2000. (Luminarias para uso en interiores y exteriores)

NMX-J-024-ANCE-2005 (Portalámparas tipo Edison)

NOM-007-SCFI-2003. (Instrumentos de medición- Taxímetros electrónicos)

NMX -I- 011 - NYCE-2003. (Maquinas copiatoras y/o duplicadoras)

NMX - I- 163 - NYCE-2002. (Sistemas electrónicos de energía ininterrumpida)

NOM-151-SCT1-1999. (Interfaz a redes públicas para equipos terminales)

NOM-152-SCT1-1999. (Interfaz digital a 2 048 kbit/s a redes públicas)

De acuerdo a este alcance, el Laboratorio emitió un total de **5657** informes en el presente periodo, convirtiéndose en el segundo en importancia en México.

La eficiencia técnica del personal del laboratorio de pruebas, se sustenta en la interrelación dinámica con expertos de organismos de la Evaluación de la Conformidad, como son la Asociación de Normalización y Certificación (ANCE), el Instituto Federal de



Telecomunicaciones (IFT), el Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad (COMENOR), la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), Normalización y Certificación Electrónica S.C (NYCE), la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía; así como organismos internacionales como los Underwriters Laboratories Inc. (UL) y TUV Rheinland of North América, Inc. (TUV), NEMKO USA, Inc. Estados Unidos y el Centre Testing International Corporation (CTI) y SGS-CSTC Standards TEchnicals Services Co., LTD (SGS-CSTC-GZ) China.

Durante este periodo se participó en 61 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad.

#### **13.1.1. Organismos de Certificación y Normalización.**

Durante todo este año, el personal técnico del laboratorio participó activamente en la actualización de los procesos de la evaluación de la conformidad de productos que llevan a cabo los organismos de certificación privados, así como la DGN de la SE, CONUEE y el IFT.

El personal colabora activamente en las reuniones del Comité Técnico de Certificación (CTC) y como proveedor de ensayos de aptitud de NYCE, así como en los comités de normalización de NYCE, DGN, IFT, CONUEE y ANCE.

#### **13.1.2. Entidad Mexicana de Acreditación**

El personal del laboratorio participó activamente en las reuniones de trabajo de los diferentes comités y subcomités de la EMA, como evaluadores, expertos técnicos, evaluadores líderes y evaluador líder técnico en la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 para la evaluación de los laboratorios que solicitan su acreditación o reevaluación ante esa entidad.

#### **13.1.3. Información y Asesoría Técnica**

Entre los servicios más requeridos al laboratorio por las empresas, dependencias gubernamentales y el público en general, destaca la solicitud de orientación en temas tales como:

- Procedimiento para la obtención del certificado de cumplimiento con apego a las NOM para equipo eléctrico, electrónico, consumo energético y de telecomunicaciones.
- Directorio de los laboratorios acreditados y los organismos de certificación correspondientes.
- Identificación y aplicabilidad de las diferentes NMX y NOM del sector eléctrico, electrónico y telecomunicaciones.





- Información general sobre la HOMOLOGACIÓN de equipos de Telecomunicaciones.

#### **13.1.4. Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM).**

Se continuó trabajando con los Acuerdos de reconocimiento Mutuo con:

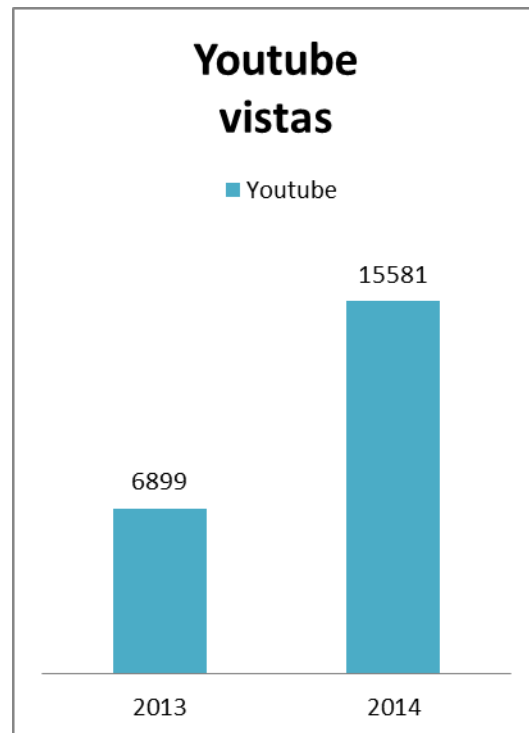
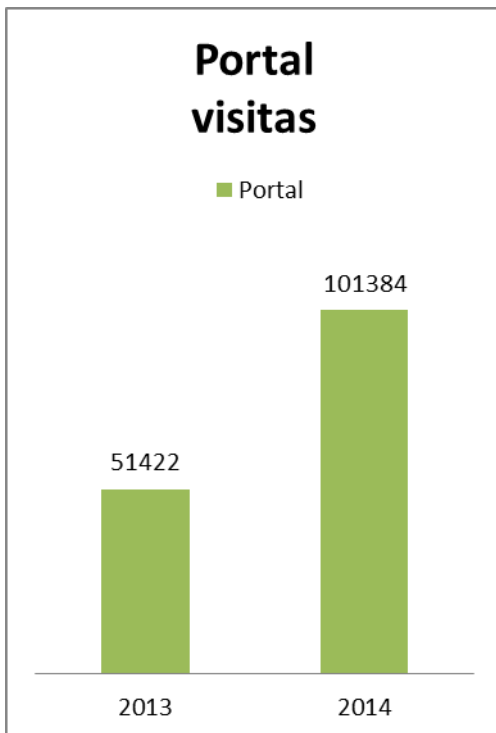
- CANIETI-UL, CANIETI-TUV, CANIETI-NEMKO en Estados Unidos.
- CANIETI-COSMOS en Japón.
- CANITI-Cti; CANIETI- SGS-CSTC-GZ en China y
- Se inició la relación con un Laboratorio en España para crear un ARM CANIETI-GRUPO SERING.

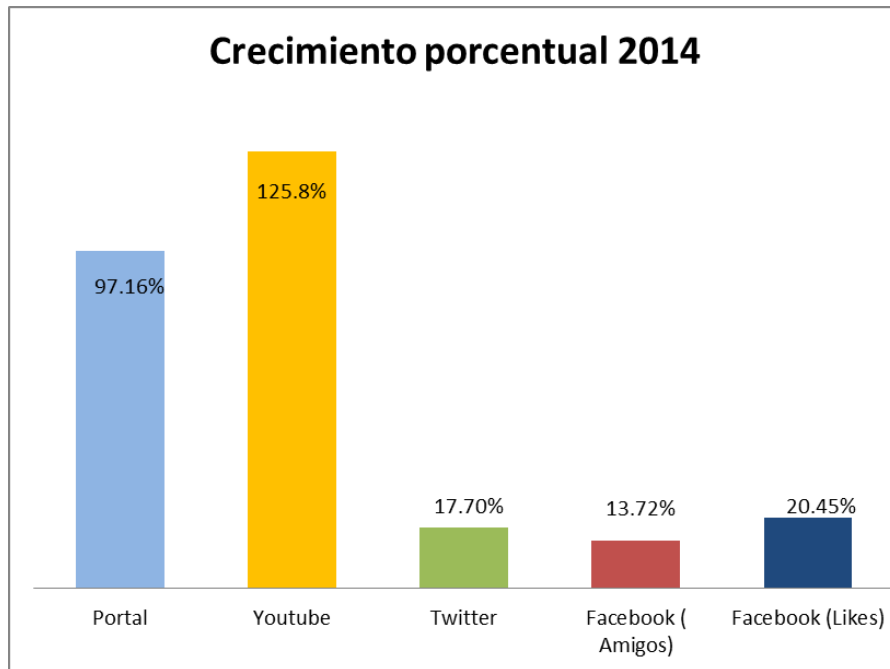
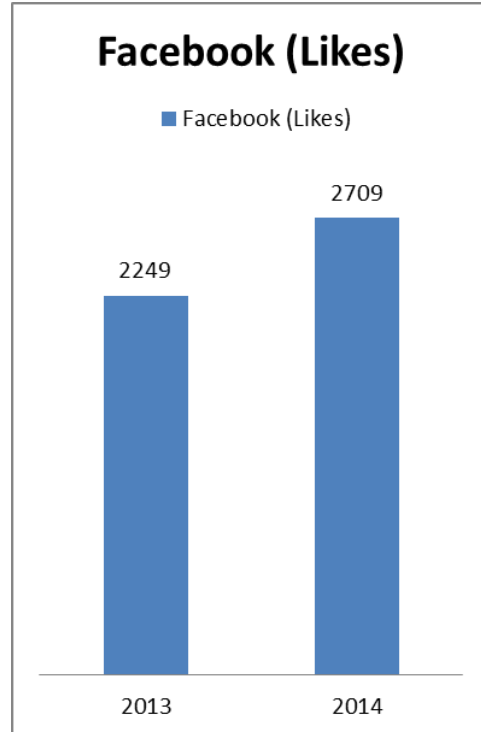
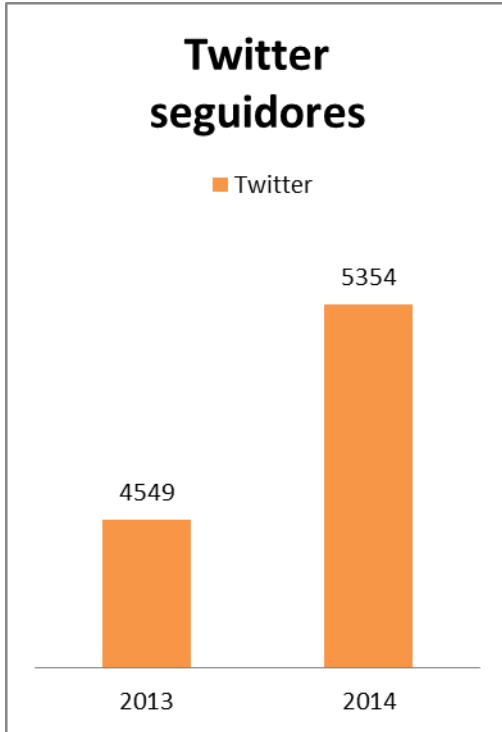
## 13.2. Comunicación

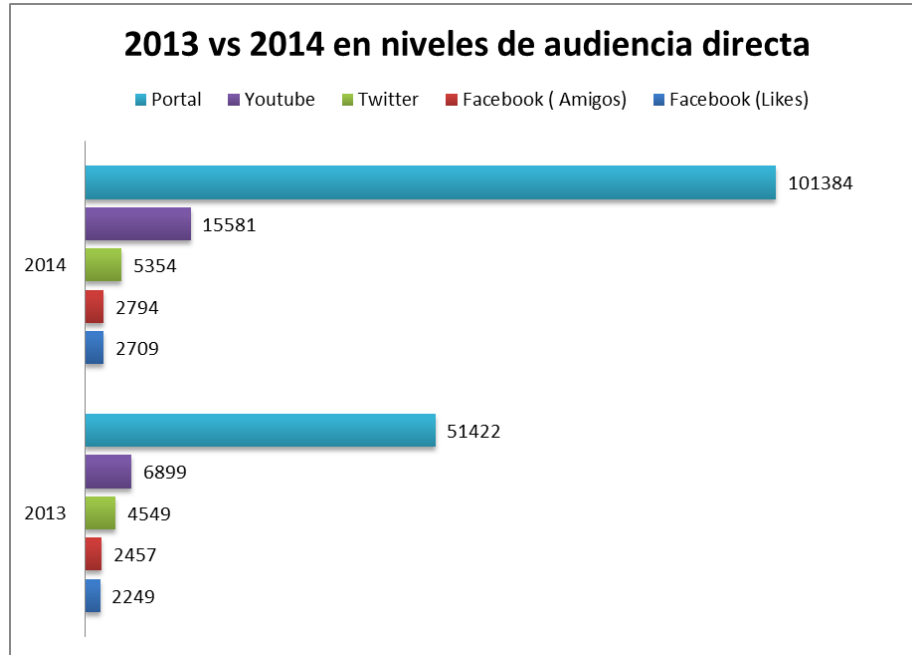
### 13.2.1. Comunicación Digital

En el 2014 el portal nacional [www.canieti.org](http://www.canieti.org) continuó operando de manera habitual a través de servicios informativos como lo son las actividades y noticias al público en general y/o a los afiliados.

Durante 2014, CANIETI lanzó una intensa campaña informativa a través de sus canales digitales, logrando un incremento en este año del 89.2%.







Las colaboraciones mensuales se siguen publicando en nuestro portal, así como en los Boletines Electrónicos. El Dr. Ernesto Piedras, Director General The Competitive Intelligence Unit ([www.the-ciu.net](http://www.the-ciu.net)) escribe temas de interés para la industria y es fundamental para la audiencia.

CANIETI apoyó diversas campañas de interés para la comunidad y la industria durante el 2014 de forma electrónica como:

- MexicoIT
- México FIRST
- PROSOFT 3.0
- Programa Creare
- Infotec
- CAPIM
- WCIT2014
- Campus Party
- Conexión TICs
- #Yoloborro
- Mision Comercial Canada- México
- XII Congreso del Consejo Nacional de Clústeres de Software de CANIETI
- Encuentro de Negocios Frontera Norte INA/CAPIM



- Sedeco Taller "Programas De Apoyo Para Pymes" Sedeco Gobierno Del Estado BC
- Taller para el Programa de Estímulos a la Innovación (PEI)
- Celebración del 7º aniversario del Clúster PROSOFTware
- NYCE Difusión del Sistema de Certificación de Datos Personales
- Movilforum 2014 México
- ISO 27018, primera norma internacional sobre la privacidad en la nube

En el 2014 se realizaron diversos convenios promocionales a través del portal, los cuales beneficiaron a nuestros afiliados con descuentos o cortesías en distintos eventos de todo el país.

Entre los más importantes destacan:

- *Congreso Contact Forum México y Monterrey.*- Participaciones dentro del presidium y agenda tanto del Presidente como del Director General de CANIETI, así como stand en el área de exposición y descuento para nuestros afiliados.
- *ExpoTecnología* con un stand en el área de exposición y entradas sin costo para nuestros afiliados.
- *El lado oscuro de la red.*- un descuento especial para los interesados en participar en el taller.

Otros convenios de publicidad electrónica fueron:

- Expo Seguridad México 2014.
- 5to Global Contact Fórum.
- 4th Mexico Telecom Summit.
- México en la Nube.
- Future Source Summit 2014.
- ITESM Investigación e Innovación en la Economía Digital
- SelectUSA Merida
- Mexico´s Industrial & Logistics Location Summit
- Allsoft SCRUM Manager
- Taller Práctico Presencial de Ethical Hacking
- Space Boot Camp Durango
- Congreso Internacional de Recursos Humanos 2014
- PICARD 2014
- Expo Pymes CDMX
- Mexico´s Aerospace Summit
- Electronic Meetings Mexico
- Alianza del Pacífico Foro LAB4



- Experiencias Suecas Aplicadas a las Telecomunicaciones y Medios Digitales
- Rueda De Negocios De Tecnologías De La Información
- "Innovación y Estrategias de Desarrollo Nacional" UNAM

### **Nueva app**

En este 2015 se lanzará una nueva aplicación móvil, disponible para Android y sistema iOS, la cual permite tener más secciones con más información para interactuar con nuestros seguidores.

### **Actividades para audiencias diversas**

Como cada año se realizaron boletines electrónicos con temas relevantes de la industria a los afiliados y suscriptores a través de herramientas como:

- *CANIETI Informativo*, síntesis diaria de noticias del sector en los principales diarios del país.
- *Boletín Electrónico Nacional*, publicación que informa sobre las actividades llevadas a cabo por la Cámara mensualmente, así como otros temas de interés proporcionados por algunas instituciones con las que se establecen convenios de colaboración.
- *CANIETI Eventos*, publicación electrónica quincenal en la que se informa sobre eventos tanto internos como externos de interés para los sectores que representamos.
- *Boletín de Normalización*, publicación que informa a los afiliados a cerca de NOM's y NMX's de interés para los distintos sectores de la industria.
- *Seguimiento Legislativo*, publicación que presenta información de interés para la industria que se maneja en los Poderes Ejecutivo y Legislativo a través de sus tres niveles (Gobierno Federal, Estatal y Local).
- *Boletines de Prensa*, información generada por CANIETI dirigida hacia los diferentes medios de comunicación de la industria.
- *Boletines de Comercio Exterior*, datos y/o archivos de importancia para este sector, enviado a los asociados de la Cámara.
- *Newsletters*, de igual forma se desarrollaron diferentes envíos electrónicos sobre diversos temas de interés, los cuales constituyen valiosos materiales para la difusión de los eventos y las actividades de CANIETI.





### Envíos electrónicos

Newsletter	Cantidad marzo 2014 – febrero 2015
<b>CANIETI Informativo</b>	236
<b>Boletín Electrónico Nacional</b>	11
<b>Boletín Eventos</b>	8
<b>Boletines de prensa</b>	18
<b>Avisos y convocatorias</b>	37
<b>Seguimiento Legislativo</b>	15
<b>Eventos organizados por CANIETI</b>	29
<b>XXXV Convención Nacional Anual</b>	24
<b>Otros eventos</b>	93
<b>TOTAL</b>	<b>473</b>

#### 13.2.2. Análisis de Cobertura de Medios

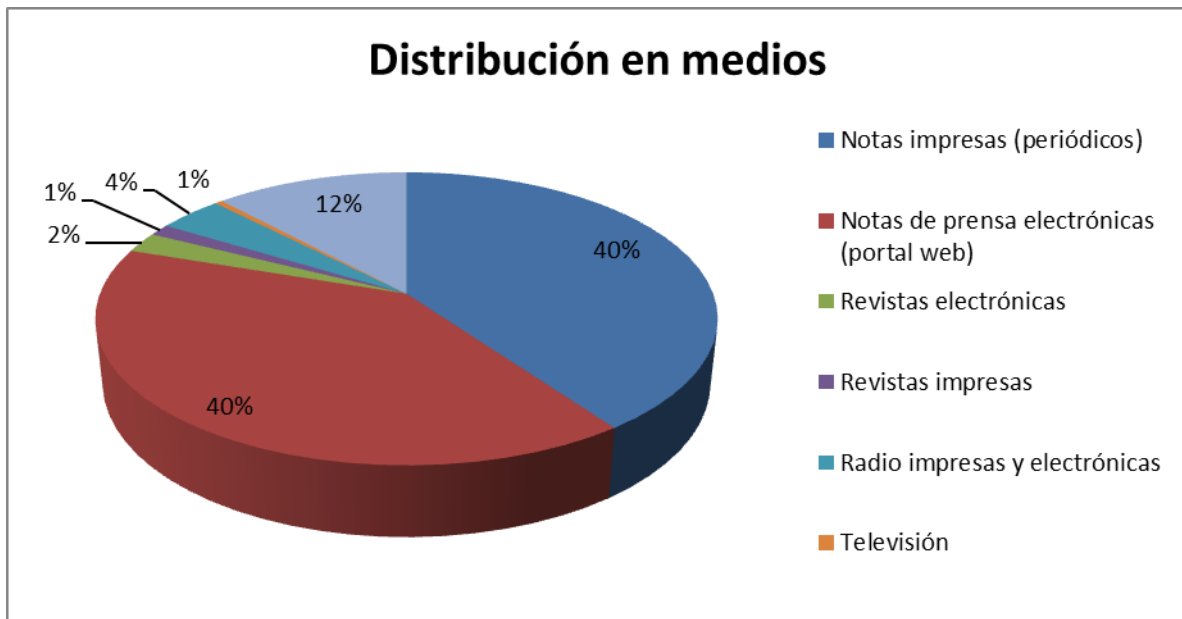
Durante el ejercicio de marzo de 2014 a marzo de 2015, CANIETI tuvo una importante presencia en los medios impresos y electrónicos, como lo fue con nuestra Trigésima Quinta Convención Nacional CANIETI, de la cual se generaron varias notas importantes sobre el impacto de la Reforma de Telecomunicaciones en nuestro país, principalmente.

Asimismo destacaron diversos temas de relevancia para el sector como fueron la mencionada anteriormente, Leyes Secundarias en materia de Telecomunicaciones, Estrategia Digital Nacional, World Congress on Information Technology 2014 (cuya sede tuvo lugar en Guadalajara, Jal.), Programa de Intercambio CANIETI – FOBESII,

El total de notas publicadas fue de aproximadamente **1547 notas**.

**Distribución en los medios**

Medios	Cifras
Notas impresas (periódicos)	620
Notas de prensa electrónicas (portal web)	620
Revistas electrónicas	35
Revistas impresas	20
Radio impresas y electrónicas	61
Televisión	7
Portales varios	184
<b>Total</b>	<b>1547</b>



El promedio mensual de notas / artículos publicados en estos 12 meses es de 129, cuyo costo hubiera representado una inversión aproximada superior a 22 millones de pesos.

Entre los temas de mayor interés en los diferentes medios de comunicación destacan: el trabajo de la Cámara dentro de la Reforma en las Leyes Secundarias de Telecomunicaciones, los trabajos en la Estrategia Digital, tanto nacional como regionales; la XXXV Convención Nacional; la organización del WCIT2014; así como la



presencia institucional como organismo intermedio de PROSOFT, MexicoFIRST, MexicoIT; entre otros.

### **13.3. Eventos**

#### **13.3.1. Eventos de interés**

##### **13.3.1.1. Cóctel Fin de Año Afiliados**

**Lugar:** Hotel Presidente Intercontinental Polanco. México, D.F.

**Fecha:** 15 de diciembre de 2014

Como cada año, CANIETI organizó su tradicional Cóctel de Fin de año, al que acudieron más de 350 afiliados, distintas personalidades de Gobierno Federal y Estatales, así como miembros de otros organismos empresariales.

En el marco del evento, se realizó la rifa de 48 productos que patrocinaron algunos de nuestros asociados, entre ellos:

- AG Normatividad
- Canon
- Clarion
- Epson
- HP
- Isatel
- Kaxan Media Group
- Maxcom
- Mobo
- NYCE
- Panasonic
- Polaroid
- Sony
- Steren
- Telefónica

##### **13.3.1.2. Plática PROSOFT 2014**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** enero 2014.

CANIETI invitó a las empresas interesadas a la presentación de las reglas de operación del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software para 2014, el cual tiene como objetivo general, promover el desarrollo económico, a través del otorgamiento



de subsidios de carácter temporal a proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las empresas del sector.

#### **13.3.1.3. Presentación del Programa IMPULSA del Gobierno del Distrito Federal**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** febrero 2014.

Plática del Director General de Impulsa, Jorge Hinojosa, junto con personalidades de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Federal, informar sobre su programa de aceleración de empresas de TI en México D.F.

#### **13.3.1.4. Capacitación PROSOFT 2014 para Centros de Contacto**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** febrero 2014.

Plática informativa, organizada en conjunto con el Instituto Mexicano de Teleservicios, para orientar a los centros de contacto afiliados sobre el Programa PROSOFT 2014 y su convocatoria vigente, con el propósito de fomentar la creación, desarrollo, consolidación y sustentabilidad de las empresas del sector de tecnologías de la información.

#### **13.3.1.5. Capacitación PROSOFT 2014 para Medios Interactivos**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** marzo 2014.

Plática informativa para orientar a los afiliados del sector de medios interactivos sobre el Programa PROSOFT 2014 y su convocatoria vigente, con el propósito de fomentar la creación, desarrollo, consolidación y sustentabilidad de las empresas del sector de tecnologías de la información.

#### **13.3.1.6. Presentación del Programa CREARE, en conjunto con INFOTEC**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** mayo 2014.

Este programa tiene como objetivo favorecer la visión estratégica de la industria y orientar su vocación por la innovación en beneficio de su posicionamiento y conquista de nuevos mercados.



#### **13.3.1.7. Presentación del Desafío IoE**

**Fecha:** mayo 2014.

El Presidente Nacional, M.C. Víctor Gutiérrez, participó en la presentación del Desafío IoE (Internet de todas las cosas), un evento impulsado por CISCO y apoyado por el INADEM, AMITI y CANIETI, con el objetivo de impulsar el desarrollo de esta nueva economía. El reto de este desafío es buscar las propuestas viables que demuestren el valor que se agrega cuando las personas, los procesos, las cosas y los datos se integran al IoE.

#### **13.3.1.8. Bienvenida a estudiantes del programa CANIETI - FOBESII**

**Fecha:** mayo 2014.

El Secretario de Relaciones Exteriores, José Antonio Meade Kuribreña, recibió a los estudiantes seleccionados para participar en el programa de estudios de verano en Estados Unidos de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) con apoyo de los sectores público y privado.

#### **13.3.1.9. 4to Día del Emprendedor**

**Fecha:** mayo 2014.

La CANIETI y la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE) firmaron un convenio de colaboración que tiene el propósito de desarrollar proyectos para la vinculación de la educación superior-empresa, en el logro de los objetivos de equidad y excelencia educativa que requiere el desarrollo nacional.

#### **13.3.1.10. Conexión TICs Salud**

**Fecha:** junio 2014.

El primero de una serie de 5 eventos para vincular a las empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC's) con diversos sectores productivos del país.

Conexión TIC's Salud, fue el primer sector seleccionado en que las empresas TIC's pudieron acercarse a través de conferencias y de un encuentro de negocios, con el objetivo de crear sinergias para fortalecer el mercado interno mexicano.

Evento organizado por CANIETI y apoyado por la Secretaría de Economía.



#### **13.3.1.11. Coctel – Presentación del WCIT 2014**

**Fecha:** julio 2014.

La World Information Technologies and Services Alliance (WITSA), en conjunto con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), presentó El Congreso Mundial de las Tecnologías de la Información (World Congress on Information Technology, WCIT 2014, que se realizó del 29 de septiembre al 01 de octubre de 2014, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco; con el tema “Construyendo Juntos la Era Digital”.

#### **13.3.1.12. Conexión TICs Finanzas**

**Fecha:** julio 2014.

Conexión TIC's Finanzas, segundo evento realizado por CANIETI, con apoyo de la SE, para crear vinculación entre las empresas TIC's y el mercado financiero mexicano.

#### **13.3.1.13. Semana del Emprendedor**

**Lugar:** Centro Banamex, Ciudad de México.

**Fecha:** agosto de 2014.

La Secretaría de Economía, a través del Instituto Nacional del Emprendedor, otorgó de manera gratuita, 20 stands para ser distribuidos entre los afiliados a CANIETI, con el objetivo de promover soluciones en servicios y/o productos y/o programas que fomenten la creación, consolidación y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los emprendedores del país.

De igual forma, CANIETI tuvo la oportunidad de participar en el área de exposición para promover sus servicios, así como sus programas de industria.

#### **13.3.1.14. Firma de Convenio de Colaboración CANIETI – AMEXIPAC**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** noviembre de 2014.

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información, CANIETI, y la Asociación Mexicana de Proveedores Autorizados de Certificación, AMEXIPAC, firmaron un Convenio de Colaboración por el que se comprometieron conjuntamente a difundir los beneficios del uso de la tecnología para la mejora del sector público y privado.

#### **13.3.1.15. Firma de Convenio de Colaboración CANIETI – PROSOFTware**

**Lugar:** PROSOFTware.

**Fecha:** noviembre de 2014.

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información, CANIETI, y el Clúster de Tecnologías de Información de la Ciudad de México, PROSOFTware AC; firmaron un acuerdo de colaboración con el propósito de





crear nuevos proyectos, unir esfuerzos y trabajar de manera conjunta en beneficio de la industria de tecnologías de la información. Previo a la firma, CANIETI fue nombrado miembro honorífico de dicho clúster.

#### **13.3.1.16. ISO 27018: Modernizando la seguridad y la privacidad en la nube**

**Lugar:** Oficinas Nacionales CANIETI.

**Fecha:** noviembre de 2014.

Desayuno-conferencia impartido por el consultor británico Alan Shipman, experto en Protección de Datos, sobre la nueva norma ISO 27018. El primer estándar internacional para Privacidad en la Nube.

#### **13.3.1.17. Conexión TIC's Medios Interactivos**

**Lugar:** Nave Lewis, Parque Fundidora, Monterrey, N.L.

**Fecha:** noviembre de 2014.

Durante dos días, se llevó a cabo el cuarto evento de Conexión TIC's enfocado a generar un medio de enlace y vinculación entre las empresas de TI en el Sector de Medios Interactivos.

El encuentro consistió en diecinueve conferencias, nueve talleres, un panel, una presentación, una exhibición cinematográfica y veinte reuniones de negocios.

#### **13.3.2. Otros Foros**

Con el objetivo de seguir con el posicionamiento de la CANIETI, durante el 2013 participamos en diferentes exposiciones como:

- 5to. Global ContactForum 2014.
- Customer ContactForum Monterrey 2014.
- 4to. Día del Emprendedor.
- ExpoTecnología 2014
- Campus Party 2014.
- Mexitrónica 2014.
- ProMéxico Global.
- Soft Monterrey 2014.
- WCIT 2014.

#### **13.3.3. Salas CANIETI**

Las salas de las oficinas de CANIETI Nacional cuentan con los recursos tecnológicos para llevar a cabo capacitaciones, diplomados, cursos, juntas de trabajo, entre otros más. Durante el 2014 se promocionaron las salas ofreciendo paquetes atractivos e integrales a precios preferenciales. Este servicio ofrece a los afiliados y a empresas



externas un costo bajo, disponibilidad de fechas y una excelente ubicación en la Ciudad de México para llevar a cabo sus eventos.

#### **13.4. Membresía**

##### **13.4.1. Afiliación**

Se realizaron diversas reuniones con empresas de la industria interesadas en pertenecer a CANIETI, con el fin de contar con la oportunidad para que conjuntamente se pueda seguir fortaleciendo los trabajos de estos sectores.

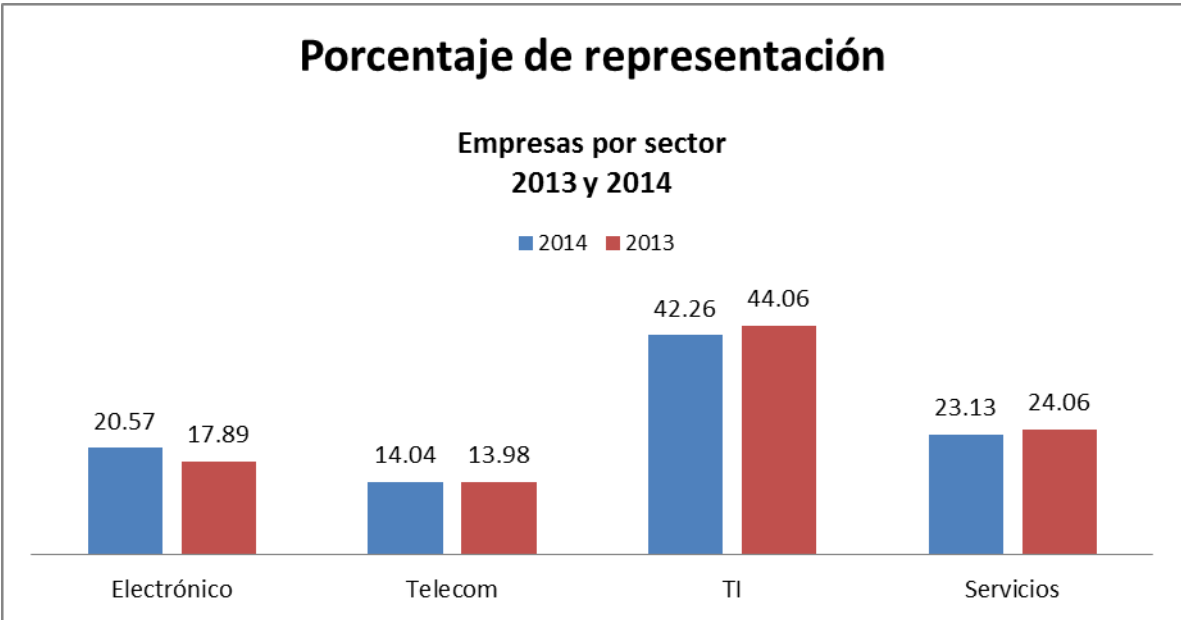
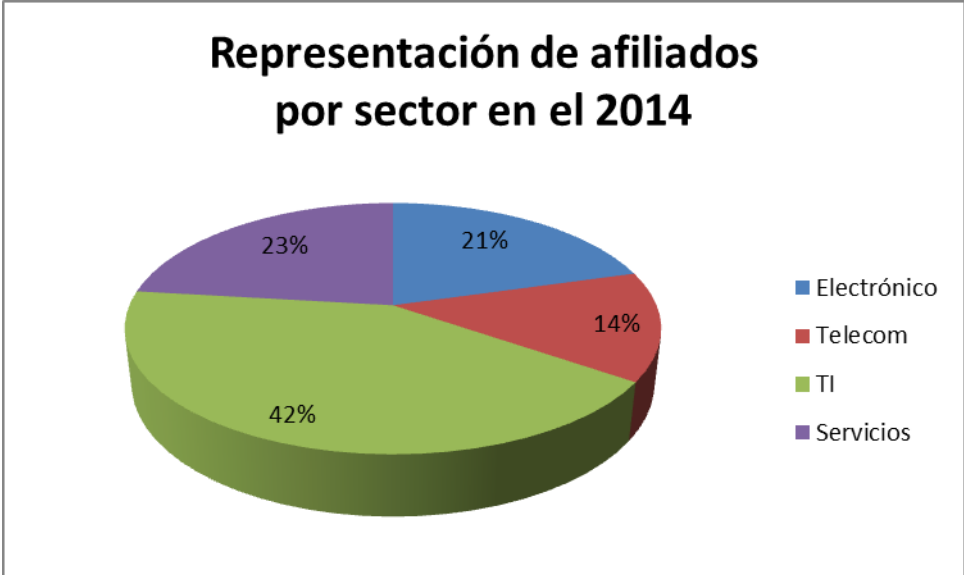
En promoción y difusión, se atendieron tres líneas: exposiciones, eventos, y correo electrónico.

Con la finalidad que las empresas afiliadas cuenten con la información de reafiliación a tiempo, se llevó a cabo una estrategia por medio de cartas, llamadas telefónicas y correos electrónicos.

Por otra parte, se continuó con una estrecha comunicación con las sedes y oficinas regionales con el fin de mantener la vinculación y actualización de información, y así fortalecer la afiliación a nivel nacional, logrando un incremento del **5%**.

En el 2014, se realizó programa de actualización de nuestra base de datos, información que se busca sea implementada este 2015 a través de un CRM en la nube para mejorar el servicio en los procesos de afiliación.

En este 2014 se implementó una cuota especial de afiliación dirigida a nuevas empresas de emprendedores estudiantiles a bajo costo, para impulsar la membresía y el posicionamiento de la Cámara desde la vida escolar.



**13.4.2. Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)**

El Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), tiene el objetivo de integrar y suministrar información de la industria en el país, para un mejor desempeño y promoción de las actividades empresariales.

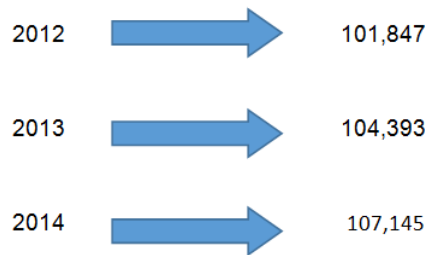


De esta forma, CANIETI ha continuado durante estos 13 años de operación del SIEM, con su labor de promoción y difusión en los tres sectores que la integran.

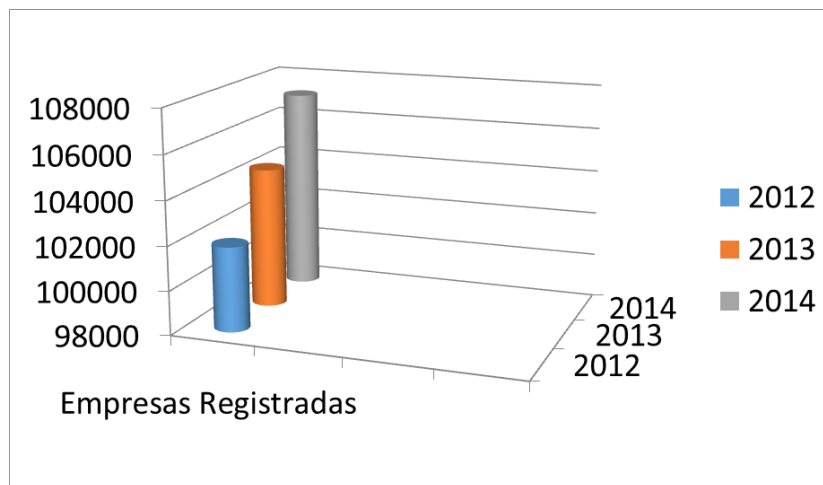
Ante la importancia de las operaciones del programa, se busca el fortalecimiento del registro a través de las sedes y oficinas de representación, en actividades como exposiciones, correos electrónicos, publicidad en nuestro portal, boletines, etc.

En el año 2014, se registraron 107,145 empresas en este sistema, representando un incremento del 2.6 % más que en el año 2013.

Empresas registradas durante los últimos tres años:



**Incremento en el Registro de Empresas SIEM**





## 14. Capital Humano

CANIETI comenzó el 2014 con nuevos retos en la formación de Capital Humano, con los siguientes proyectos:

- The Engineering & Intensive English Internship Program of CANIETI
- Incorporación de Maestros y Doctores en la Industria
- Cultura Digital
- Educación Dual
- Otros.

### 14.1. The Engineering and Intensive English Internship Program of CANIETI 2015

En Marzo 2014 se dio forma al proyecto que ya se había estado conceptualizando desde principios de año, aprovechando que México ha establecido como prioridad el impulso a la educación superior, la innovación y la investigación, debido a que se requieren profesionistas capaces de enfrentarse a un mundo globalizado y de contribuir en los avances de la ciencia y la tecnología, siendo la vía para transitar a una economía basada en el conocimiento.

Estudiar un posgrado en el extranjero conlleva múltiples beneficios para un profesionista. Además de la educación formal, la experiencia de vivir en otro país, convivir y aprovechar el entorno multicultural, aprender o perfeccionar un idioma adicional, son claves para el éxito profesional de las personas. Sin embargo, estudiar en el extranjero, principalmente en los Estados Unidos de América, representa un gran reto para la mayoría de los estudiantes mexicanos, ya que deberán enfrentarse a una serie de obstáculos a solucionar, como por ejemplo:

1. Conocer el idioma y obtener el puntaje requerido en las pruebas estándares.
2. Aplicar y aprobar el **Graduate Examination Record** (GRE)
3. Ubicar y ser aceptado en un programa académico.
4. Ubicar y ser aceptado por un buen tutor, que avale su proyecto de posgrado.
5. Ser aceptado por la Universidad para realizar el posgrado.
6. Obtener la VISA
7. Obtener una beca.

México avanza con paso firme para convertirse en una potencia en industrias estratégicas como la de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) y la Electrónica, convirtiéndose así en una de las actividades económicas con mayor crecimiento en el país, debido a ello el gobierno está alineando sus políticas públicas para lograr hacer esto posible a través de:

- **Estrategia Digital Nacional:** Es un programa que el Gobierno de la República implementará durante los próximos años para la adopción y el desarrollo de las



Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) e insertar a México en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

- **PROSOFT 3.0:** el cual plantea cómo vemos al sector de TI en México en los próximos 10 años, lo que queremos lograr con este esfuerzo y cómo queremos medirlo. La misión de PROSOFT es establecer un sector de TI fuerte y global que incremente la productividad y capacidad para innovar de otros sectores para lograr un México próspero.

Sumado a estas políticas, en mayo 2013, los Presidentes Enrique Peña Nieto de México y Barack Obama de Estados Unidos, anunciaron la creación del **Foro Bilateral sobre Educación Superior, Innovación e Investigación** (FOBESII), que tiene como misión impulsar el **entendimiento mutuo** y la cooperación bilateral entre México y Estados Unidos por medio de programas de **movilidad estudiantil, intercambio académico, investigación** sobre problemas o áreas de interés comunes e **innovación**, para beneficiar a un gran número de estudiantes, investigadores, docentes, empresas, cadenas productivas y clústeres, y contribuir a la **competitividad** y al desarrollo económico de la región, al fomento del talento y la formación de capital humano competitivo.

El 21 de mayo de 2014 se llevó a cabo el lanzamiento del FOBESII por parte del Dr. José Antonio Meade, Secretario de Relaciones Exteriores y John Kerry, Secretario de Estado de Estados Unidos, en donde se adoptó un Plan de Acción Bilateral, en el que ambos gobiernos se comprometen a trabajar de manera conjunta con sus sectores privado, de educación superior y sociedad civil en áreas de cooperación bajo cuatro pilares:

1. Incrementar la Movilidad Académica
2. Fortalecer la Adquisición de idiomas
3. Promover el Desarrollo de la Fuerza Laboral
4. Promover la Investigación e Innovación Conjuntas

En septiembre del mismo año, se elaboró la iniciativa "**Proyecta 100,000 Hacia una región del Conocimiento**", cuyo objetivo es que cien mil mexicanos estudien en Estados Unidos y cincuenta mil estadounidenses lo hagan en México para el año 2018, a través de acciones concretas.

Como industria se cree que México debe estar preparando más profesionistas que sean expertos en nuevas tecnologías, que sean capaces de mover la economía del país. De acuerdo con estudios realizados por McKinsey Global Institute y Gartner, siete de las doce tecnologías disruptivas que transformarán la vida, los negocios y la economía mundial en la siguiente década, están relacionadas con los sectores que en CANIETI representamos, Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información:





1. Internet móvil.
2. Automatización del conocimiento.
3. Internet de las cosas.
4. Tecnología "Cloud".
5. Robótica avanzada.
6. Vehículos autónomos.
7. Impresión 3D.

Se diseñó el programa: ***The Engineering and Intensive English Internship Program of CANIETI 2015***, cuyo objetivo es formar recurso humano especializado en temas de vanguardia tecnológica en materia de Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, a través de estudios de ingeniería, reforzamiento de inglés y preparación para el *Graduate Record Examinations* (GRE), como paso intermedio para la realización de sus estudios de posgrado (maestría o doctorado) a universidades de Estados Unidos de América.

Este programa, de 8 a 10 semanas de duración durante el verano, va dirigido a egresados y a estudiantes de los últimos dos semestres de las carreras o maestrías en Ingeniería en Sistemas Computacionales, Electrónica, Telecomunicaciones y/o carreras afines, que desean realizar estudios de posgrado e investigación en el extranjero en los temas mencionados anteriormente.

Son alumnos con promedio académico superior a los 8.0 puntos en escala del 0 al 10 o su equivalente en otros sistemas de evaluación, con un inglés mínimo equivalente a 60 puntos del examen TOEFL iBT.

En junio de 2014, se enviaron 50 becarios a ***Texas A&M University*** a realizar el verano, de los cuales 8 ya están realizando sus estudios de posgrado en la misma Universidad y 15 están realizando sus aplicaciones para entrar en el período de Agosto/Septiembre 2015 y los demás para iniciar en Enero 2016.

En Noviembre de 2014, se abrió la Convocatoria 2015, para otorgar hasta 500 becas para la realización de los estudios de verano.

**14.2. Incorporación de Maestros y Doctores en la Industria CANIETI-CONACYT**  
De acuerdo a datos del PROSOFT 3.0, en México solamente el 25% de las empresas de TI están innovando y solo el 12% de las empresas en general los están haciendo. Por ello, en conjunto con el CONACYT se lanzó la convocatoria de ***Incorporación de Maestros y Doctores en la Industria CANIETI-CONACYT***, para apoyar al sector de TI a alcanzar la meta de que el 50% de las empresas de TI estén innovando para el 2024, tal como los establece el PROSOFT en sus retos.



Esta convocatoria va dirigida a todas aquellas **empresas afiliadas a CANIETI**, legalmente establecidas y a todos aquellos egresados de los posgrados en áreas tecnológicas de electrónica, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

Su objetivo principal es atender el interés manifestado por empresarios locales en mejorar la base tecnológica de sus empresas y potenciar sus capacidades en innovación de sus productos o procesos productivos, mediante la incorporación de egresados de programas de maestría y doctorado en áreas tecnológicas. Así como orientar y fomentar las vocaciones de los jóvenes recién egresados de los programas de posgrado hacia actividades relacionadas con el desarrollo tecnológico y la innovación, facilitándoles su incorporación al sector productivo.

El CONACYT a través de CANIETI, proporciona recursos económicos por becario contratado por la empresa en la siguiente proporción:

- Maestros: Sueldo \$20,000 o más. CONACYT aportará hasta \$10,000.00 por maestro contratado durante un año.
- Doctores: Sueldo \$30,000 o más. CONACYT aportará hasta \$15,000.00 por doctor contratado durante un año.

La primera convocatoria de este programa cerró el 03 de febrero de 2015, el total de becas que se podrán asignar es de 30. Se abrió una segunda convocatoria la última semana de febrero.

### **14.3. Educación Dual**

CANIETI participa en reuniones con el **Tecnológico Nacional de México (TECNMX)** para la creación de su modelo de **Educación Dual**.

De acuerdo a la **Estrategia 3.5.1. Diseñar y desarrollar el modelo dual en los institutos tecnológicos y centros** del **PROGRAMA INSTITUCIONAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO 2013-2018** de la Secretaría de Educación Pública, la cual observa que una de las estrategias de vinculación es el sistema de Formación Dual que fortalece los lazos de responsabilidad entre los diferentes actores, ya que se sustenta en el principio fundamental de "aprender haciendo" y forma al estudiante con una visión general del funcionamiento de una empresa y de los instrumentos que se requieren para desempeñarse en acciones diversas cada vez más complejas.

Las líneas de acción en las que se ha estado trabajando son las siguientes:

- Diseñar y transferir el Modelo Dual a los Institutos Tecnológicos acorde al Modelo Educativo.

- Formar las competencias del docente (Tutor/Formador) en la aplicación del Modelo.
- Diseñar los lineamientos y normativas que regulen la aplicación armónica del Modelo.
- Proporcionar a los estudiantes las competencias y habilidades que faciliten tanto la inserción y proyección en el mercado laboral, como su continuidad en la Educación Superior.
- Fomentar acuerdos con el sector privado que facilite el desarrollo tecnológico e innovación, formación de clústeres y cadenas de valor a través del Modelo.
- Fomentar la conformación de una red de empresas tecnológicas (Clústeres) que permitan la implementación y desarrollo del Modelo.
- Implementar el modelo en las MiPymes en todas las regiones del país para fortalecer la vinculación academia-gobierno-empresas (triple hélice).
- Facilitar a los estudiantes y docentes el acceso a infraestructuras y/o instalaciones de producción de alta tecnología que difícilmente pueden ser implementadas en los Institutos Tecnológicos.
- Formar a los jóvenes en carreras y campos de interés para las empresas y las necesidades de la región.
- Desarrollar entre los jóvenes competencias genéricas y disciplinares a fin de lograr una educación integral.
- Fomentar la vinculación con el sector laboral a través del Modelo Dual, que mejore la empleabilidad y desempeño de los jóvenes y de los docentes.

#### **14.4. Cultura Digital**

En el marco de la Estrategia Digital Nacional “México Digital” (2013) que tiene por objetivo de fomentar la adopción y el desarrollo de las TIC e insertar a México en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Entre los objetivos está una educación de calidad e integrar las TIC al proceso educativo, tanto en la gestión educativa como en los procesos de enseñanza-aprendizaje; así como en los de formación de los docentes y de difusión y preservación de la cultura y el arte, para permitir a la población insertarse con éxito en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

CANIETI ha participado como integrantes del comité de Cultura Digital de la **Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNADM)**, para la definición de la propuesta del proyecto de **Cultura Digital**.

Aspectos considerados para la definición de Cultura Digital:



- Emplee el uso de herramientas digitales (alfabetización digital).
- Promueve el diálogo multicultural.
- Capacidad de interrelación.
- Atiende y respeta la diversidad (personal, social, educativa, y cultural).
- Respeto a las tecnologías locales.
- Centrada en los intereses individuales, económicos y culturales de la población.
- Impulsa el desarrollo regional y local.
- Genera condiciones para un aprendizaje individual y colectivo.
- Acercar la tecnología en un marco ético.
- Desarrollo de competencias específicas para mejorar la condición de vida de los mexicanos.

Para la ejecución de la propuesta, el comité se ha dividido en varios grupos. El proyecto sigue en desarrollo, por lo cual aún no se pueden presentar los resultados y alcances del mismo.

#### **14.5. Otros**

Para la correcta ejecución de estos programas se participa en múltiples reuniones y foros con el comité del Foro Bilateral sobre Educación Superior, Innovación e Investigación (FOBESII), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Educación Pública (Subsecretaría de Educación Superior y la Coordinación Nacional de Becas, la Presidencia de la República, Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural (COMEXUS), Universidades en Estados Unidos de América (Texas A&M University, University of Arizona, Arizona State University, San Diego State University, University of Southern California y Boston University, entre otras).

#### **14.6. Programa CANIETI-FESE**

Durante la celebración del 4to Día del Emprendedor, la CANIETI y la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE) firmaron un convenio de colaboración que tiene el propósito de desarrollar proyectos para la vinculación de la educación superior-empresa, en el logro de los objetivos de equidad y excelencia educativa que requiere el país.

Entre las actividades que comprende el convenio destacan:

- Contribuir a que los estudiantes de educación superior a nivel licenciatura, maestría, doctorado o postdoctorado, impulsen proyectos de investigación en el ámbito productivo para el fortalecimiento de su formación y desarrollo de



competencias profesionales, mediante el otorgamiento de estímulos económicos (BECAS).

- Promover la inserción de jóvenes egresados en el campo laboral fortaleciendo su éxito profesional mediante el desarrollo de habilidades y competencias.
- Fomentar la actividad emprendedora de jóvenes estudiantes de educación superior, así como de estudiantes mediante la difusión y vinculación de sus proyectos.
- Promover los programas de investigación, desarrollo e innovación, propuestos por las instituciones de educación superior para contribuir e incrementar la competitividad empresarial.
- Promover la creación de espacios de intercambio y opinión entre los agentes de la vinculación Educación Superior – Empresa, con seminarios, conferencias, encuentros, congresos, entre otros.

El objetivo principal del convenio es lograr la inserción de jóvenes recién egresados o a punto de concluir sus carreras al campo laboral, para lo cual la FESE brinda un apoyo económico compartido con las empresas interesadas.

La Fundación Educación Superior-Empresa (FESE) es una asociación civil sin fines de lucro que promueve, gestiona y articula, a través del trabajo colaborativo de las instituciones de educación superior (IES), las empresas y el gobierno, la vinculación de la oferta de la educación superior con la demanda actual y futura del sector económico-productivo.

## **15. Fundación CANIETI**

La Cámara, movida por un sentido de responsabilidad social y con el objetivo de colaborar para convertir a México en el país que todos deseamos, ha continuado con la labor de la Fundación CANIETI con el fin de ayudar y apoyar a los diferentes sectores que representa y así lograr un cambio cultural, que ayude a fomentar y desarrollar ciertas actividades que promuevan la innovación tecnológica y la competitividad.

A nueve años de su creación, Fundación CANIETI se constituye como una institución para lograr mejores oportunidades de acercamiento entre la sociedad en general y la tecnología. Es el principal promotor y el instrumento para canalizar la acción social y cultural de la Cámara.

**15.1. Contribución por Convención Nacional  
Junio de 2014**

En el marco de la XXXV Convención Nacional Anual CANIETI, *Innovación y Tecnologías Disruptivas para transformar nuestra Industria de Península a Península*, se realizó una campaña en donde parte del costo del boleto para asistir al evento, sería destinado como fondo de ayuda para alguno de los programas de la Fundación CANIETI.

### **15.2. Apoyo para animalitos en situación de calle 16 de febrero de 2014**

La Fundación CANIETI, como parte de las actividades de concientización social, el pasado 16 de febrero realizó un donativo a la Asociación Mi Dulce Engie para apoyarla en su labor de ayudar a perros y gatos en situación de calle, la mayoría de los cuales son discapacitados debido a atropellamientos o maltrato.

La donación consistió en una cámara digital y un marco digital, los cuales fueron rifados entre la población interesada para costear los gastos hospitalarios de diversos perros.

De igual forma, se entregaron croquetas para los animalitos del albergue.

Esto es parte de la misión como Cámara, movida por un sentido de responsabilidad social y con el objetivo de colaborar para convertir a México en el país que todos deseamos, con una sociedad comprensiva y consiente de las necesidades de nuestra naturaleza.







### **15.3. Entrega de juguetes a Aldeas Infantiles SOS, A.C. y Ayuda y Solidaridad con las Niñas I.A.P.**

#### **Enero 2015**

Por segundo año consecutivo, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), realizó una colecta de juguetes en el ya tradicional Coctel de Fin de Año con la finalidad de ser entregados a una asociación de beneficencia infantil.

Este esfuerzo fue posible gracias a la donación de los afiliados que asistieron al coctel que se llevó a cabo el pasado lunes 15 de diciembre de 2014 en el Hotel Presidente Intercontinental, Polanco.

En esta ocasión se recolectaron 177 juguetes; de los cuales 97 fueron entregados el 19 de diciembre de 2014 en Aldeas Infantiles SOS, A.C. y 80 el pasado 30 de enero en Ayuda y Solidaridad con las Niñas I.A.P.

Personal de CANIETI entregó el donativo en Aldeas Infantiles SOS, A.C. de manera simbólica a ocho niños, miembros de la comunidad que compone la Aldea de La Villa; mientras que el resto de la donación fue entregado a los representantes de asociación para distribuirlos entre los niños de estas instalaciones y otras cercanas.

En lo que respecta a Ayuda y Solidaridad con las Niñas I.A.P., CANIETI tuvo la oportunidad no sólo de hacer la entrega del donativo, sino también de realizar una convivencia con la comunidad infantil, la cual está compuesta por 60 niñas de entre 3 y 14 años de edad y alrededor de 30 jóvenes de entre 15 y 20 años.

Aldeas Infantiles SOS actualmente cuenta con siete aldeas y dos centros de fortalecimiento en nuestro país.

Ayuda y Solidaridad con las Niñas cuenta con tres 'casas' adecuadas para las necesidades y edades de las niñas y adolescentes.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA,  
DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN





#### 15.4. Donación Cruz Roja, Hermosillo, Son.

En el 2014, se realizó una donación en especie en apoyo a la Cruz Roja Mexicana, la cual constó de equipo tecnológico:

- 5 computadoras personales.
- 5 computadoras portátiles.
- 4 pantallas.
- 2 monitores.
- 1 multifuncional.
- 1 teclado.



#### 15.5. Apoyo en CANIETI Noroeste

Se realizó una aportación en equipo cómputo a la 2da Zona Militar y se donó unas tabletas electrónicas como premios para el Concurso InterGeneraciones.

#### 15.6. Centro de Innovación Social CANIETI

En colaboración de American Chamber, CANIETI Sede Occidente realizó el torneo de golf correspondiente a la 12<sup>va</sup>. Copa Adolf Horn la cual ha tenido como objetivo el desarrollo del networking entre los afiliados, destinando los fondos recaudado a la beneficencia social. Este año el programa del torneo destino la bolsa obtenida a la iniciativa de la vicepresidencia de responsabilidad social empresarial de la sede occidente y con ello a la apertura del Centro de Innovación Social CANIETI en Santa Ana Tepetitlán, el cual busca situar la tecnología al servicio de la comunidad disminuyendo así la brecha digital mediante la generación de un espacio abierto para la comunidad. La apertura de este centro camina de la mano con las autoridades del Ayuntamiento y DIF de Zapopan Jalisco.





### **15.7. Círculo Naranja**

En conjunto con el Centro de Justicia para la Mujer, CANIETI participó en el programa Círculo Naranja, enfocado a combatir la violencia contra la mujer, en el que se están desarrollando aplicaciones para alerta temprana, que tienen como objetivo notificar cualquier tipo de violencia. Esto será acompañado con capacitación y programas de apoyo.