



Seminario Web **Cómo vender en Amazon**

Dirigido a PYMES y Emprendedores



Contenido de la sesión

1. Introducción a vender en Amazon
2. Estructura tarifaria
3. Modelos logísticos
4. Cómo publicar productos
5. Herramientas útiles para crecer las ventas
6. Recursos de apoyo disponibles



amazon.com.mx

Introducción



amazon.com.mx

Todos los departamentos

Hola Franz

Cuenta y Listas

Devoluciones y Pedidos

Prueba Prime

Carrito

Acciones de Amazon México

Enviar a Franz Ciudad De... 05348

AmazonBasics

Promociones

Amazon.com.mx de Franz

Los Más Vendidos

Servicio al Cliente

Outlet

Últimas Novedades

Los Más Regalados

Electrónicos

Cómputo y Tabletas

Hogar y Cocina

Libros

Promociones

Outlet

Los más vendidos

Meses sin intereses

Envío gratis

Ofertas Kindle

Kindle Unlimited

Cupones

Remates de Almacén

Explora ofertas por categoría

Todas las ofertas

Computadoras y accesorios

Accesorios electrónicos

Juegos y juguetes

Moda

Hogar y Cocina

Deportes y Aire libre

TV y video

Libros

Celulares y accesorios

Cuidado Personal

Mostrando 1-48 de 3340 resultados para Disponibles o Próximas

Ordenar por Destacados

Departamento

☐ Accesorios electrónicos

☐ Alimentos y Bebidas

☐ Amazon Fashion

☐ Audio y video

☐ Automotriz y Motocicletas

☐ Bebé

☐ Bebés: Moda

☐ Belleza

☐ Bolsas y Maletas

☐ Cámaras y fotografía

☐ Celulares y accesorios

☐ Cervezas, Vinos y Licores

Ver más Departamento

Tipo de promoción

☐ Oferta del Día

☐ Ofertas Relámpago

☐ Ofertas destacadas

☐ Cupones

Disponibilidad

☐ Eliminar

☒ Disponibles

☐ Próximas

Precio

Por debajo de \$250

\$250 - \$500

\$500 - \$1000

\$1000 - \$5000

\$5000 o más

OFERTA DEL DÍA

\$1,620.48

Precio: ~~\$1,775.60~~ (-9%)

Quedan 3:33:19

Oferta en Philips Norelco Shaver 3800, 53311/85

Vendido por Amazon Estados Unidos y enviado por Amazon.

★★★★☆ 314

Compra ahora

OFERTA DEL DÍA

\$263.20 - \$1,215.20

Quedan 1:33:19

20% en Tenis para Toda la Familia

★★★★☆ 2

Ver oferta

OFERTA DEL DÍA

\$4,942.51

Precio de lista: ~~\$5,234.75~~ (-6%)

Quedan 3:33:19

Promoción en Oster

★★★★☆ 841

Ver oferta

OFERTA DEL DÍA

\$565.00

Quedan 1:33:19

50% en Relojes Chaps

★★★★☆ 22

Ver oferta

OFERTA DEL DÍA

\$135.20 - \$599.20

Quedan 1:33:19

20% en Faldas y Vestidos Cklass

Ver oferta

OFERTA DEL DÍA

\$151.20 - \$591.20

Quedan 1:33:19

20% en Mochilas, loncheras y lapiceras para Niños

★★★★☆ 1

Ver oferta

OFERTA DEL DÍA

\$1,620.48

Precio: ~~\$1,775.60~~ (-9%)

Quedan 3:33:19

Oferta en Philips Norelco Shaver 3800, 53311/85

Vendido por Amazon Estados Unidos y enviado por Amazon.

★★★★☆ 314

Compra ahora

OFERTA DEL DÍA

\$565.00

Quedan 1:33:19

50% en Relojes Chaps

★★★★☆ 22

Ver oferta

OFERTA DEL DÍA

\$135.20 - \$599.20

Quedan 1:33:19

20% en Faldas y Vestidos Cklass

Ver oferta

OFERTA DEL DÍA

\$151.20 - \$591.20

Quedan 1:33:19

20% en Mochilas, loncheras y lapiceras para Niños

★★★★☆ 1

Ver oferta

amazon.com.mx

Buscar

Elige tu dirección

Trabaja desde casa

Redlemon

★★★★☆ 2

Redlemon Audífonos Bluetooth Gamer Inalámbricos Plegables con Micrófono y Luz LED, Sonido Estéreo HD, Aislamiento de Ruido Exterior, Batería de Larga Duración, para PC, PS4, Xbox y más, Modelo B3500

Precio recomendado \$959.00

Oferta del Día: \$543.00 Envío GRATIS

Quedan 13h 25m 26s

Ahorras: \$416.00 (43%)

¿Quieres recibir el pedido el miércoles 29 abril? Cómpralo antes de 13 horas y 30 minutos y elige envío en 1 día al completar tu pedido.

Presencia global

Norteamérica:
US + MX + CA



¿Qué es Marketplace?

Retail

Marketplace

- PYMEs
- Dueños de Marca
- Resellers



¿Por qué vender en Amazon?

- Desde que terceros vendedores empezaron a vender en Amazon en 1999, han ido **creciendo hasta representar el 58%** de las ventas de Amazon actualmente.
- Las ventas de terceros en Amazon están creciendo **52%** anualmente (en comparación con el **25%** de las ventas directas de Amazon).



¿Es Amazon una buena opción para tu negocio?

La respuesta corta es **sí**. Las marcas más importantes ya venden en Amazon. También lo hacen marcas emergentes que pronto empezarás a conocer.

Las pequeñas y medianas empresas prosperan aquí.



Vendedores exitosos en Amazon

“

"Hemos incrementado nuestras ventas 500% desde que empezamos a vender."



Nathán Romero

CEO
ZENZEI



“

"Hemos crecido prácticamente al 100% año tras año desde que estamos en Amazon."



Alejandro Joloy

Director Comercial
Redlemon



3 principales beneficios



Una sola sesión

Si te registras para vender en Amazon.com.mx, tu cuenta queda habilitada en los Marketplaces de México, Estados Unidos y Canadá. Tú controlas lo que vendes y dónde lo vendes desde una misma sesión.



3 principales beneficios



Transacciones seguras

Accede a nuestras herramientas para transacciones seguras por internet. Ofrece la experiencia de compra familiar y confiable de Amazon que todos conocen.



3 principales beneficios



Usa nuestra logística

Ofrece tus productos en Amazon.com.mx, envíanoslos y nosotros nos encargaremos del resto gracias a nuestra red logística de clase mundial, y a nuestro confiable servicio de atención a cliente.



3 principales beneficios



Una sola sesión

Si te registras para vender en Amazon.com.mx, tu cuenta queda habilitada en los Marketplaces de México, Estados Unidos y Canadá. Tú controlas lo que vendes y dónde lo vendes desde una misma sesión.



Transacciones seguras

Accede a nuestras herramientas para transacciones seguras por internet. Ofrece la experiencia de compra familiar y confiable de Amazon que todos conocen.



Usa nuestra logística

Ofrece tus productos en Amazon.com.mx, envíanoslos y nosotros nos encargaremos del resto gracias a nuestra red logística de clase mundial, y a nuestro confiable servicio de atención a cliente.

¿Qué vas a vender?

Estrategia clara:

- A quién le voy a comprar
- Voy a desarrollar mi marca?
- Voy a representar a una marca?
- Cómo voy a resurtir?



¿Qué información y documentos te vamos a solicitar para tu registro?

1. Documentos que te solicitaremos inicialmente para comenzar tu registro como vendedor.
2. Documentos que te solicitaremos para la verificación de identidad.





Estructura tarifaria



Costo de vender vs costo por entregar

Costo de
vender en
Amazon



Costo de entregar tus
productos a través de
la **Logística de
Amazon**



Costo de vender



Cuota de suscripción mensual

La cuota de suscripción mensual de Vender en Amazon es de **MXN \$600 al mes** y con ella puedes acceder a los beneficios de la tecnología de comercio electrónico de Amazon. Además, podrás publicar en Amazon.com.mx, Amazon.com y Amazon.ca.



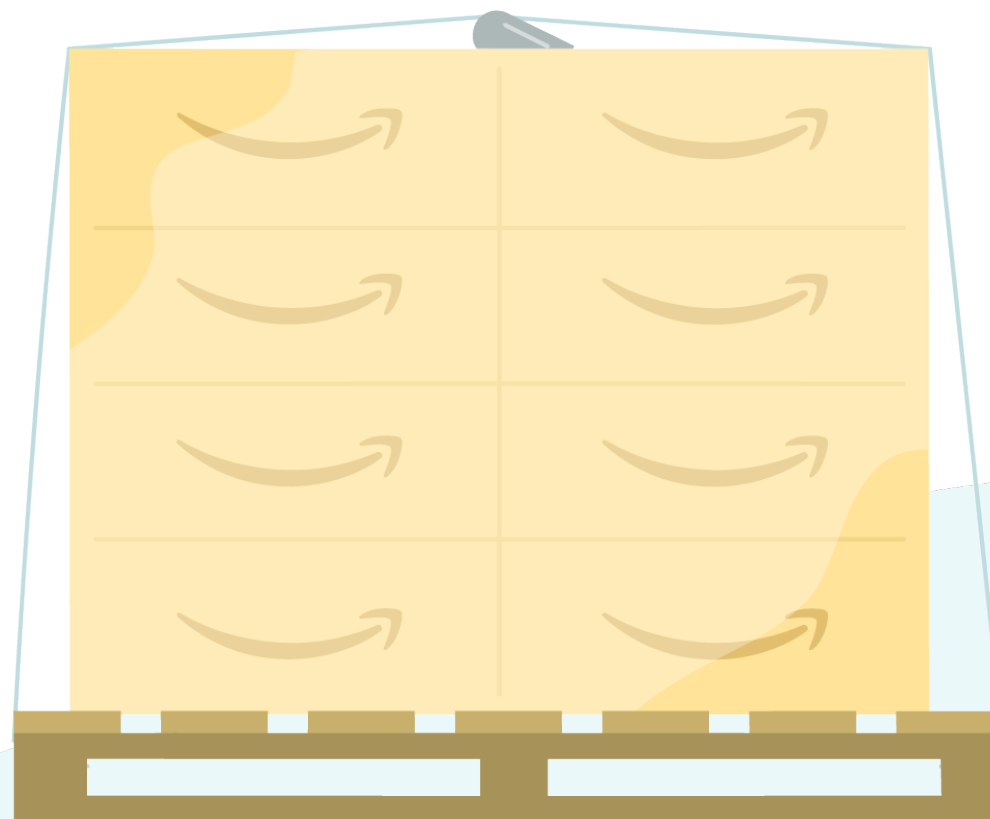
Costo de vender



Tarifas por referencia

Los vendedores pagan una tarifa por referencia por cada artículo que venden. Amazon deduce, en concepto de tarifa por referencia, un porcentaje del precio de venta total (el monto total que pagó el comprador, que incluye el precio del artículo y cualquier cargo por envío y envoltorio para regalo).

Varían entre 8% y 20% dependiendo la categoría.



Tarifas por referencia

Algunos ejemplos:

Categorías	Porcentajes de tarifa por referencia (IVA incluido)
Electrónicos ¹	10.0%
Hogar	15.0%
Mejoras del hogar	15.0%
Cocina	15.0%

Categorías sujetas a aprobación	Porcentajes de tarifa por referencia (IVA incluido)
Todos los productos multimedia (Libros, Música, Video y DVD, Software y Videojuegos)	15.0%
Videoconsolas	8.0%
Automotriz y Motocicletas	12.0%, pero 10% para neumáticos
Bebidas alcohólicas	8.0%

Costo de vender en Amazon



MXN \$600 al mes +
tarifas por referencia



*No incluye tarifas de logística

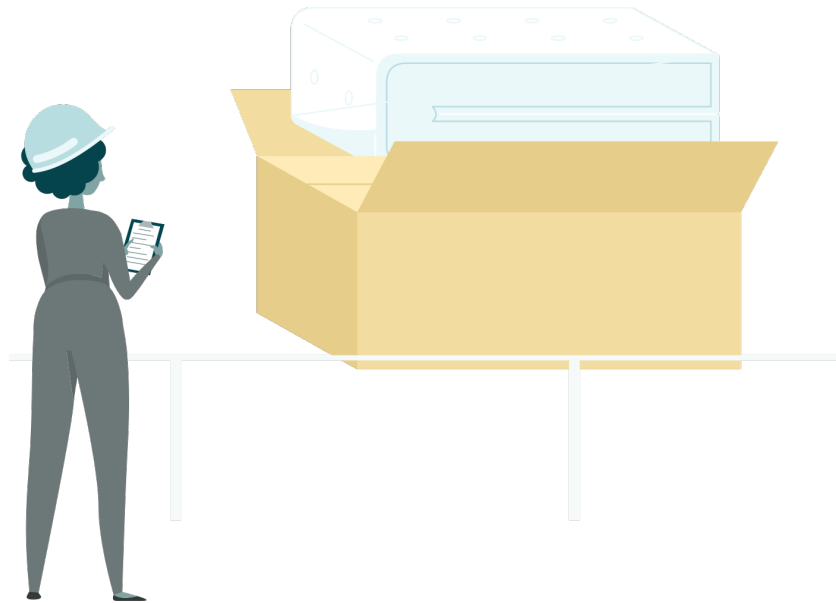


Cómo entregar tus productos



Diferencias en métodos logísticos

Logística por Amazon



Logística del vendedor



Tarifas de Logística de Amazon



Centros de distribución de Amazon

En México hay 5,
3 en el Estado de México:

- Dos en Cuautitlán, y uno en Tepotzotlán.
- En 2020 abrimos 2 más, en Monterrey y Guadalajara.
- En todo el mundo, Amazon tiene más de 180 centros de distribución que abarcan más de **13 millones de metros cuadrados** en espacio de almacenamiento.
- El tercero en Tepotzotlán y mide más de **92 mil metros cuadrados**, equivalente a 18 campos de fútbol. Es el más grande de Latinoamérica.



Logística de Amazon



Ahorra tiempo

Amazon recibe, empaca y envía tus productos para que optimices tu tiempo y vendas más.



Accede a 'Prime'

Tus productos serán elegibles para Amazon Prime, entregas GRATIS y rápidas, lo cual te puede ayudar a aumentar tus ventas.



Servicio a cliente

Tus ventas estarán respaldadas con el servicio de atención a cliente de nivel mundial de Amazon.



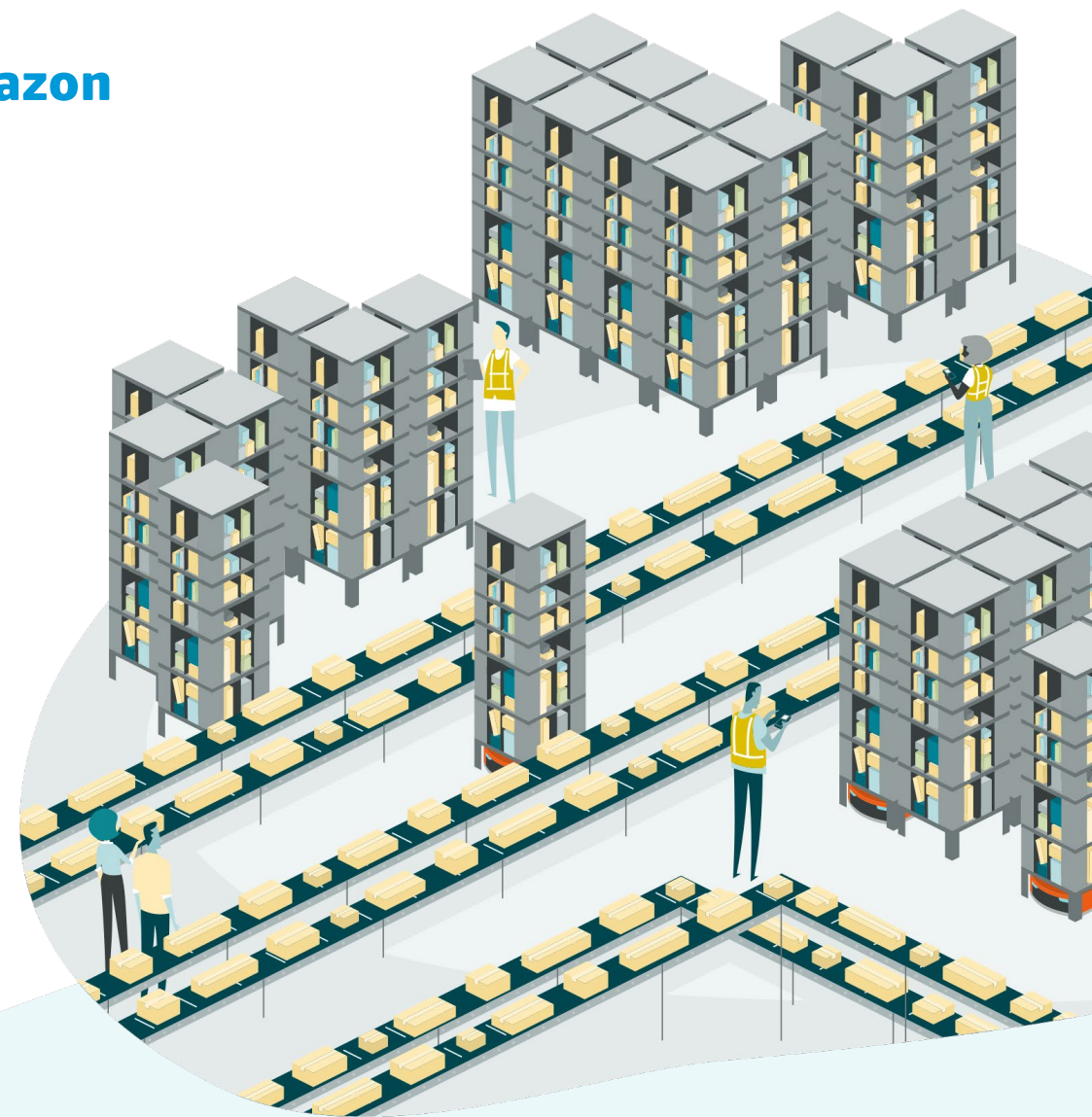
Logística de Amazon

1. Envías tus productos al centro de distribución de Amazon.
2. Amazon recibe, escanea y almacena tus productos.
3. Tus productos estarán disponibles a la venta con el ícono de **Prime**
4. Los clientes compran tus productos.
5. Amazon prepara y empaca tus productos.
6. Amazon envía tus productos.
7. Amazon recauda el pago del cliente y te paga los fondos disponibles cada dos semanas
8. El equipo de servicio al cliente de Amazon se encarga de gestionar preguntas, devoluciones y reembolsos.



Existen cuatro tipos de tarifas con Logística de Amazon

1. **Tarifas de gestión logística por producto:** incluye recibir, empacar y enviar el producto.
2. **Tarifas de almacenamiento de inventario:** cobrado mensualmente y proporcional al tiempo que estuvieron los artículos en el centro de distribución.
3. **Tarifas de servicios opcionales:** retiro o destrucción de inventario.
4. **Tarifas de almacenamiento prolongado:** Aplica únicamente a inventario que ha permanecido en centros de distribución de Amazon por más de 365 días.



Tarifas de gestión logística por producto

Incluye recibir, empacar y enviar el producto.

1. Tamaño sobre
2. Tamaño estándar
3. Tamaño grande



Tarifas de gestión logística por producto

Productos de tamaño estándar	(MXN) por unidad
Peso	
Primeros 0.25 kg	\$ 57.09
Entre 0.25 y 0.5 kg	\$ 57.15
Entre 0.5 y 1 kg	\$ 62.65
Entre 1 y 2 kg	\$ 66.70
Entre 2 y 5 kg	\$ 76.21
Por cada 0.5 kg adicionales	\$ 2.80

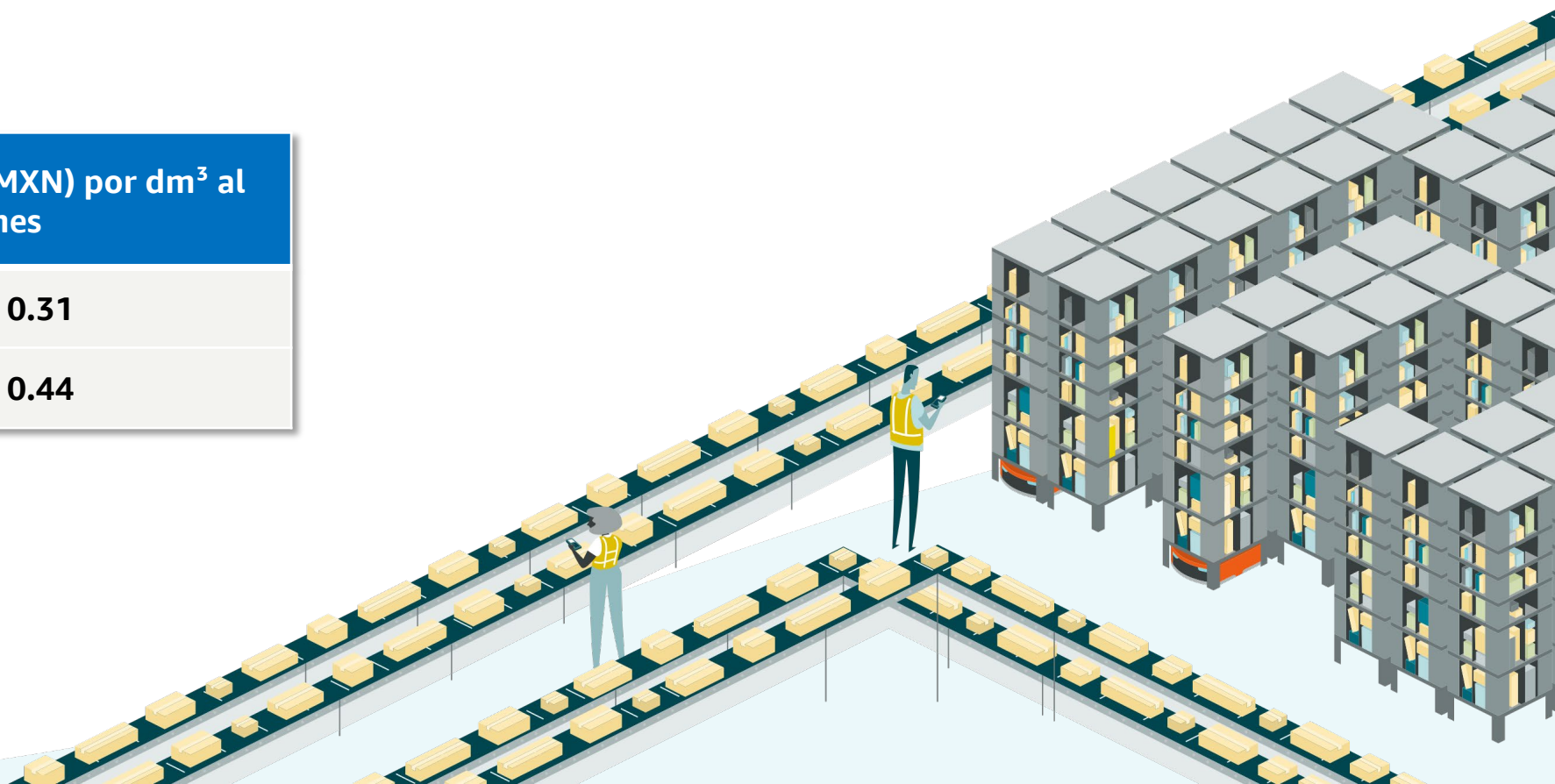
Productos de tamaño grande	(MXN) por unidad
Peso	
Menos de 1 kg	\$ 75.38
Entre 1 y 2 kg	\$ 80.99
Entre 2 y 5 kg	\$ 89.25
Por cada 0.5 kg adicionales	\$ 3.13

Productos de tamaño sobre	(MXN) por unidad
Peso	
Primeros 0.25 kg	\$ 53.65
Entre 0.25 y 0.5 kg	\$ 54.37

Tarifa de almacenamiento por dm^3 al mes

Cobrado mensualmente y proporcional al tiempo que estuvieron los artículos en el centro de distribución.

Tarifa mensual por almacenamiento de inventario	(MXN) por dm^3 al mes
De enero a septiembre	\$ 0.31
De octubre a diciembre	\$ 0.44



Ejemplo

Estas son las tarifas cobradas para un pack de cervezas de 750ml con precio de venta de **\$500 MXN**, asumiendo que el producto pesa **1.3kg** y mide **8 x 11 x 22 cms** y que es enviado a través de Logística de Amazon.

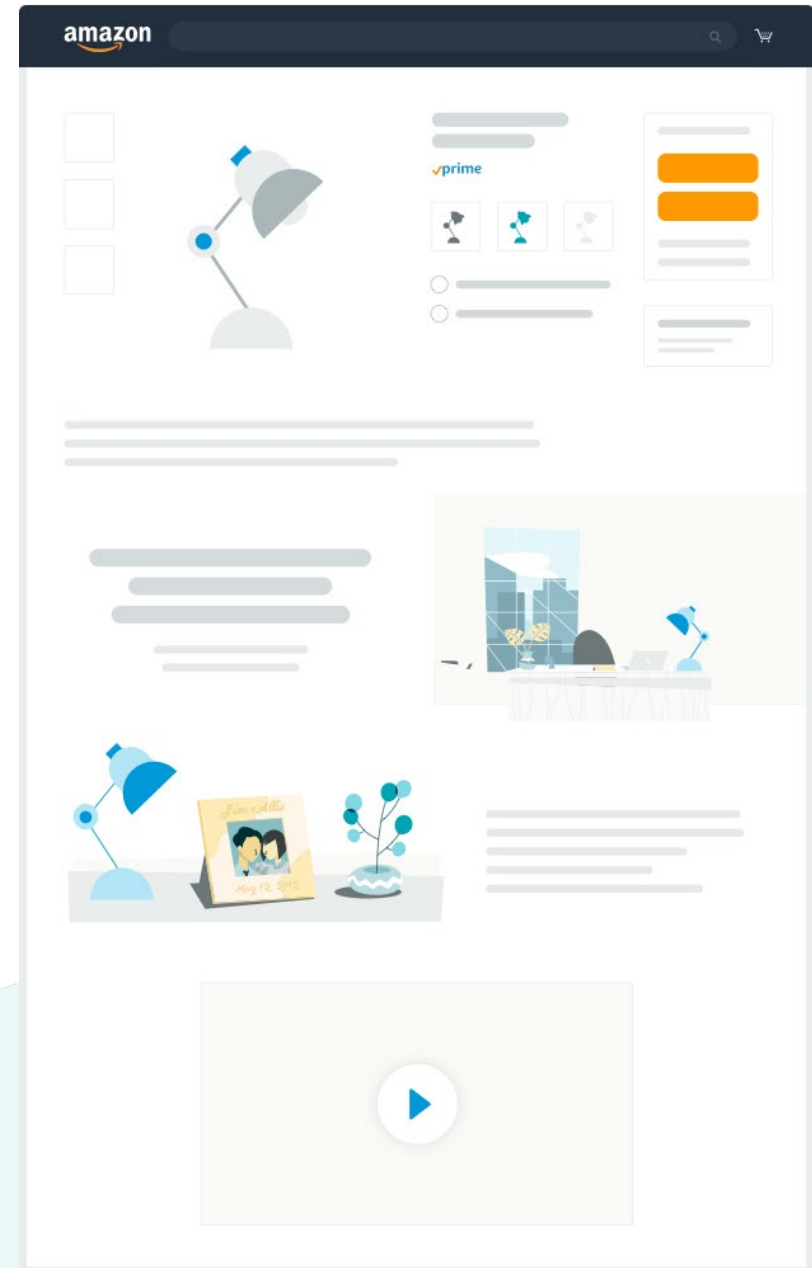
Tarifas	(MXN)
Precio del artículo	\$ 500.00
Tarifa por referencia (8% correspondiente a la categoría)	(\$ 40.00)
Tarifas de Logística de Amazon: Almacenamiento mensual Tarifa de gestión logística (tamaño estándar entre 1 y 2 kgs)	(\$ 0.63) (\$ 66.70)
Ganancia depositada a tu cuenta de vendedor	\$392.67



*No considera el costo de los \$600.00 MXN de cuota de suscripción mensual



Seller Central y la página de detalles del producto



¿Qué es Seller Central?

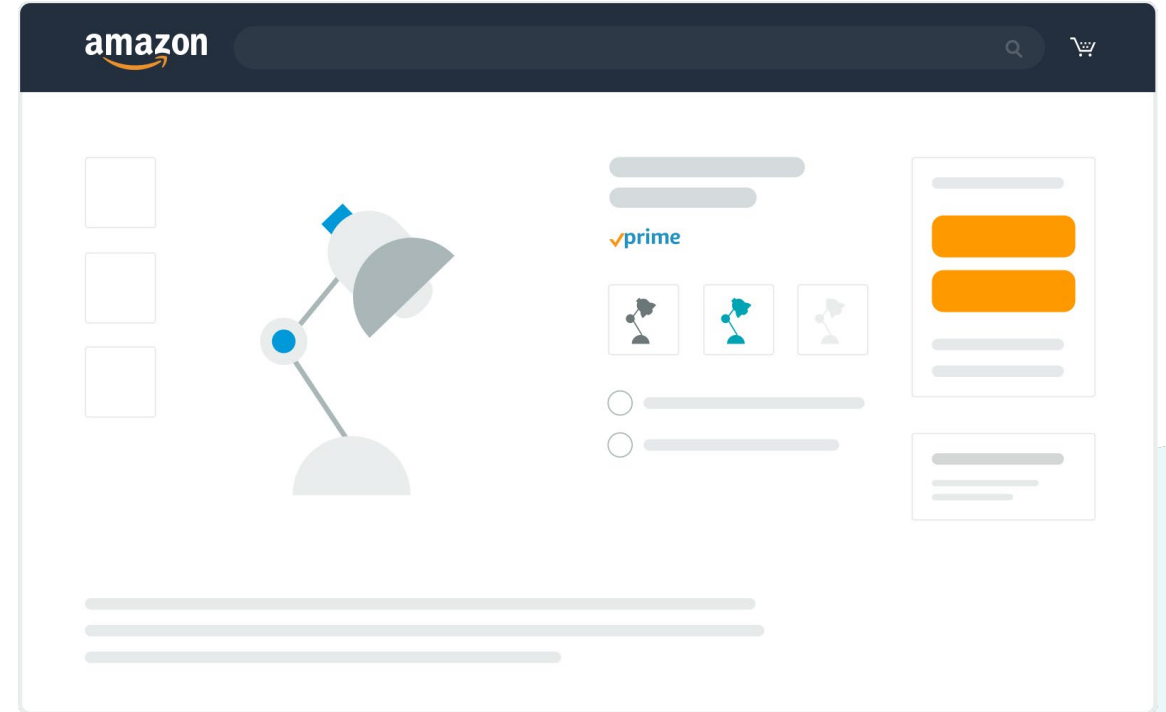


1. Dale seguimiento a tu inventario y actualiza tus listados desde la pestaña de **"Inventario"**.
2. Descarga reportes comerciales personalizados y guarda plantillas que uses con frecuencia.
3. Usa las herramientas de métricas del cliente para monitorear tu desempeño como vendedor.
4. Contacta a nuestro equipo de Soporte al vendedor y abre tickets de ayuda.
5. Lleva un registro de ventas diarias de todos los productos que vendes en Amazon.

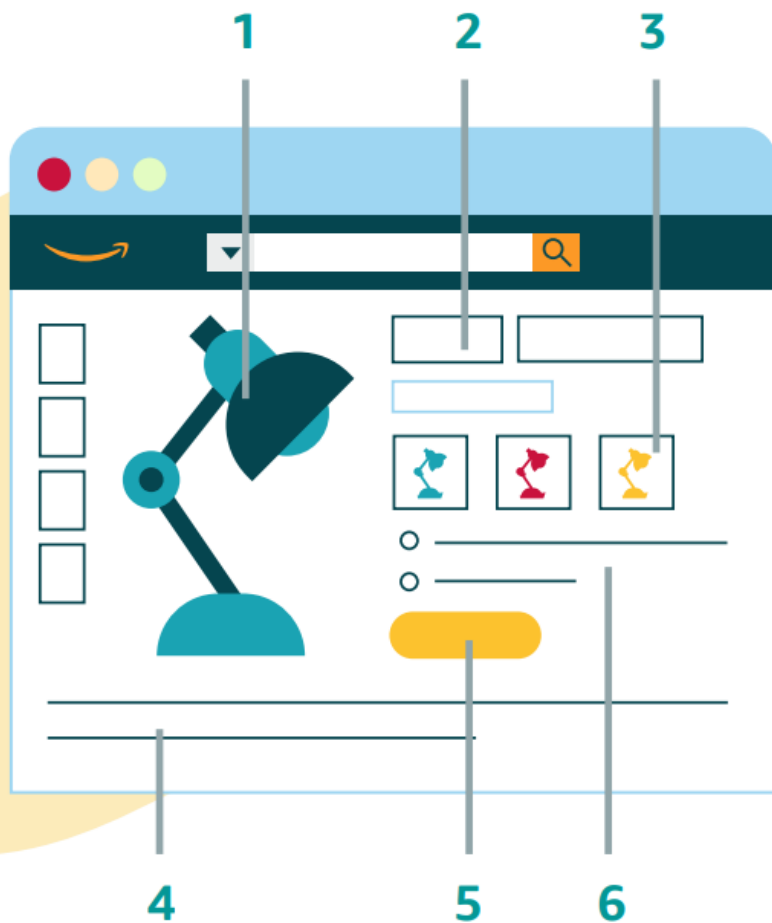
Crea tu primer listado

Para vender un producto en Amazon, primero debes crear un listado de producto.

1. Con un listado existente (si alguien más ya está vendiendo el mismo producto en Amazon),
 2. Con un nuevo listado (si eres el primero o el único que vende ese producto).
- En lote
 - Producto por producto



La página de detalles del producto



(1) **Imágenes del producto** (asegúrate de que sean de al menos 500 x 500 píxeles, y aumenta ese tamaño a 1,000 x 1,000 para aumentar la calidad de tus listados).

(2) **El título del producto** (200 caracteres como máximo (50 mínimo recomendado) y escriba en mayúscula la primera letra de cada palabra).

(3) **Cualquier variación de tu producto** que tenga disponible, que puede incluir cosas como diferentes colores, olores o tamaños.

(4) **La descripción**, que puede optimizarse para los motores de búsqueda utilizando palabras clave que mejoren el alcance de tus listados de producto.

(5) **La Oferta Destacada (Buy Box)** es la sección de la página del producto donde los clientes pueden agregar artículos al carrito de compras o elegir "Comprar ahora".

(6) **La información de las viñetas**, que debe ser breve, con oraciones descriptivas que resalten las características clave del producto y cualquier otro atributo que sea un diferenciador.

Herramientas para crecer tus ventas



Promociones

Ofertas Destacada y Ofertas Relámpago.



- Varios productos
- 7 días
- Mínimo 15%



- 1 producto
- 12 horas
- Mínimo 15%

PHILIPS

★★★★★
993

Philips QP2520/30 OneBlade -
Recortador de barba, recorta, modela y
afeita, Recargable

Amazon's Choice de "rasuradoras para hombre"



● ○ ○ ○ ○ ○ ○

Precio de lista: \$899.00

Precio de la oferta: \$579.00 Envío GRATIS

Ahorras: \$320.00 (36%)

Disponible.

Cant.: 1 ▼

Hill's Science Diet

★★★★★ 7

Hill's Science Diet, Alimento para Perro
Adulto Raza Grande, Seco (bulto) 15.9kg



● ○ ○ ○ ○ ○ ○

Precio de lista: \$2,193.00

Precio: \$1,865.75

Precio de la oferta: \$1,533.00

Ahorras: \$660.00 (30%)



Oferta Relámpago

\$1,533.00 (Ahorras 30%)

40% apartadas

Quedan 00h 05m 43s

Enviar a - Ciudad De Mé... 05348

Cantidad: 1



Agregar al Carrito

Soluciones publicitarias de Amazon Advertising



Sponsored Products

Mejora la visibilidad de productos individuales con anuncios que se muestran en los resultados de búsqueda y en las páginas de productos.

**Solo pagas por clic*



Sponsored Brands

Aumenta el reconocimiento de marca con tu logotipo y un título personalizado en los anuncios que aparecen en los resultados de búsqueda.

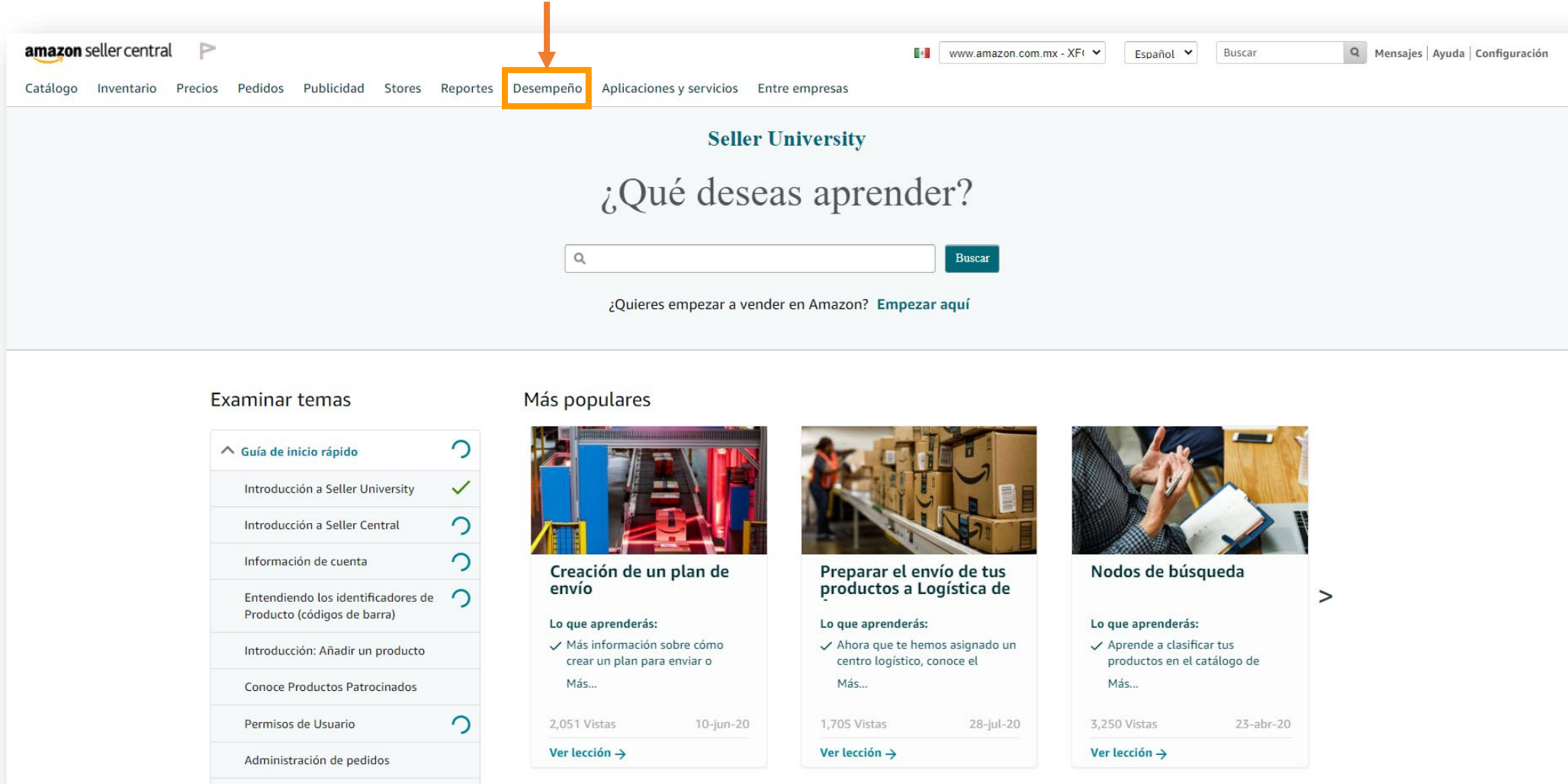


Stores

Fomenta la lealtad de los clientes con tu propia Amazon Store multipágina.

**Gratis*

Seller University



amazon seller central

www.amazon.com.mx - XF1 Español Buscar Mensajes Ayuda Configuración

Catálogo Inventario Precios Pedidos Publicidad Stores Reportes **Desempeño** Aplicaciones y servicios Entre empresas

Seller University

¿Qué deseas aprender?

¿Quieres empezar a vender en Amazon? [Empezar aquí](#)

Examinar temas

- Guía de inicio rápido
- Introducción a Seller University
- Introducción a Seller Central
- Información de cuenta
- Entendiendo los identificadores de Producto (códigos de barra)
- Introducción: Añadir un producto
- Conoce Productos Patrocinados
- Permisos de Usuario
- Administración de pedidos

Más populares



Creación de un plan de envío

Lo que aprenderás:

- ✓ Más información sobre cómo crear un plan para enviar o

Más...

2,051 Vistas 10-jun-20

[Ver lección →](#)



Preparar el envío de tus productos a Logística de

Lo que aprenderás:

- ✓ Ahora que te hemos asignado un centro logístico, conoce el

Más...

1,705 Vistas 28-jul-20

[Ver lección →](#)



Nodos de búsqueda

Lo que aprenderás:

- ✓ Aprende a clasificar tus productos en el catálogo de

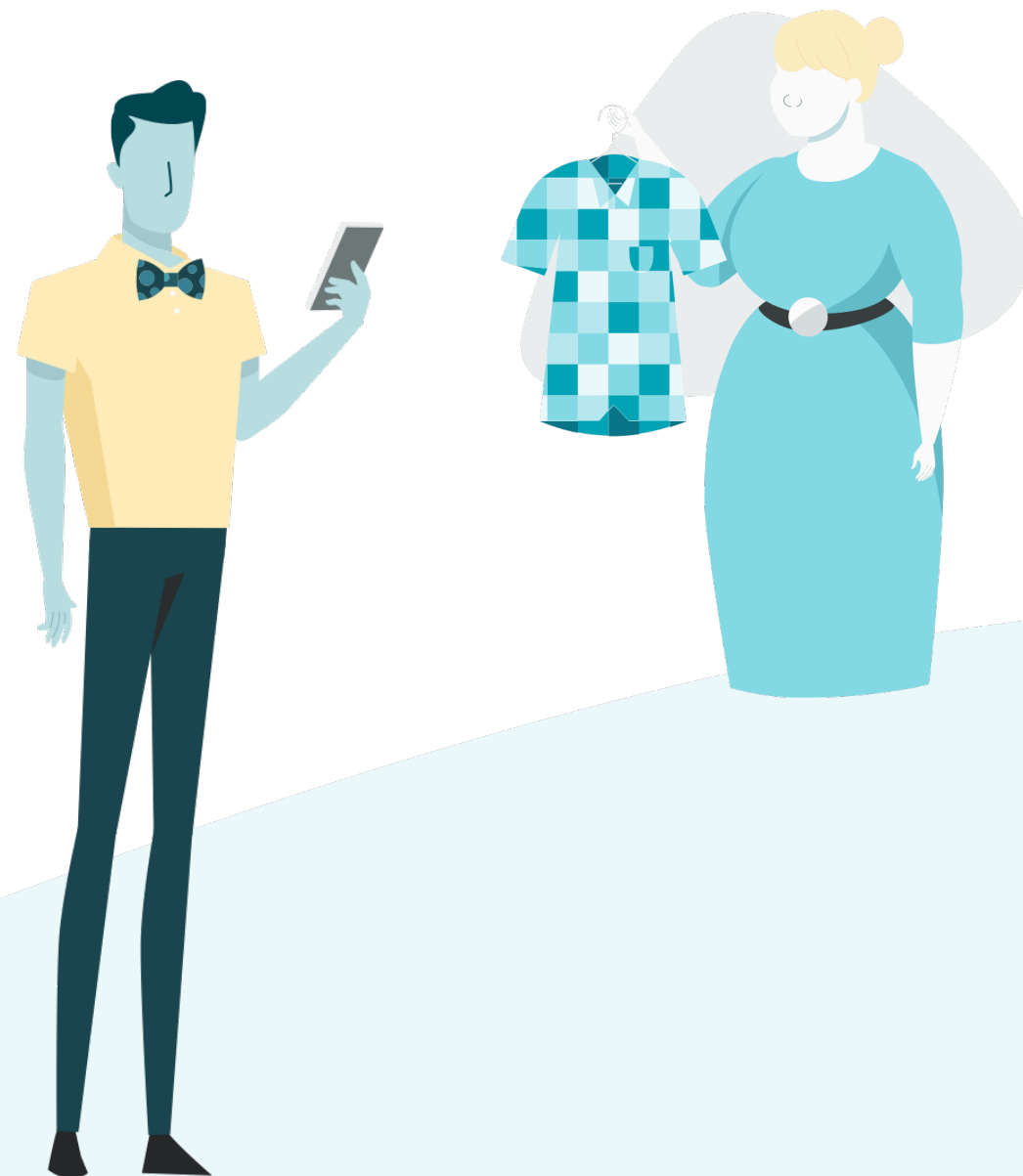
Más...

3,250 Vistas 23-abr-20

[Ver lección →](#)

Comentarios de los clientes

Los comentarios de los clientes son una parte integral de la experiencia de compra en Amazon, y benefician tanto a clientes como a vendedores. Si recibes una valoración negativa, es importante determinar rápidamente la causa del problema y hacer lo posible para resolverlo.



Amazon Handmade

Únete a nuestra comunidad exclusiva de artesanos y vende tus **productos hechos a mano** en internet.

Exclusivo para artesanos

Con nuestro proceso de aplicación y auditoría garantizamos que todos los artículos que ofrecemos sean productos artesanales genuinos.

Aprovecha:

- **Logística de Amazon**
- **Soluciones publicitarias**
- **Vende en toda Norteamérica (México)**
- **Productos personalizados**

Sin tarifas ocultas

Puedes incorporarte a Amazon Handmade, crear tu propia tienda y publicar tus productos sin costo alguno. Cuando hagas una venta, Handmade deducirá una tarifa del 10%.

Perfil personalizado

Tu perfil de artesano tiene una URL personalizada para que los clientes encuentren tu tienda fácilmente.

vender.amazon.com.mx/handmade



Vende en Amazon en Estados Unidos

Además de lanzar en México, tu compañía podría tener el potencial de ser exitosa en el Marketplace de Estados Unidos. Actualmente Amazon EE.UU. cuenta con +100M de usuarios Prime, 195M de visitas mensuales y 50% de las ventas vienen de vendedores como tú.

Global Selling

Contamos con un equipo que tiene las herramientas y conocimientos para ayudarte a tener éxito en Amazon Estados Unidos. Tenemos socios comerciales para soluciones de logística y exportación y te podemos orientar en como estructurar y planear tu lanzamiento en Estados Unidos. Ofrecemos este servicio sin costo para un grupo selecto de compañías con alto potencial por un año calendario. Al igual que en México, el equipo de Global Selling te puede apoyar con consultoría y entrenamiento hasta el 31 de Diciembre del 2021.

vender.amazon.com.mx/estados-unidos



Red de proveedores de servicios de Amazon



- Proveedores de servicios de calidad
- Presencia local en México
- Certificados y avalados por Amazon
- Ofrecen sus servicios en español



Servicios:



Visita el sitio oficial de Amazon para vendedores

México:

vender.amazon.com.mx





¡Muchas gracias!

