

LX Informe Anual CANIETI



Marzo 2016 – 2017

Mensaje del Presidente

A lo largo de más de 80 años, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información se ha caracterizado por ser un organismo empresarial innovador y promotor del desarrollo en México.

Hemos sido una organización que se ha sabido adaptar a las nuevas realidades económicas, políticas y sociales que le ha tocado vivir para continuar generando crecimiento y contribuyendo a generar mejores condiciones para nuestros sectores y del país.



Consciente de esta tradición y el tamaño de este compromiso, desde que asumí la Presidencia Nacional, en marzo de 2016, planteé un plan de trabajo basado en tres pilares fundamentales y articulado por diversos ejes de acción para fortalecer los logros de administraciones previas, y a la vez, impulsar el crecimiento de la Cámara basado en la unidad de la industria.

Sin duda, a lo largo de todos estos años la Cámara ha consolidado una posición privilegiada basada en una estrecha comunicación entre sus miembros, disposición para cooperar con las entidades públicas y coordinación con otras organizaciones gremiales.

Durante el proceso de elección tuve la oportunidad de reunirme con gran parte de nuestros afiliados pertenecientes a los tres sectores que componen a la CANIETI; como producto de ese acercamiento quedó claro que cada sector enfrenta diferentes retos, ante los cuales era necesario poner en marcha acciones concretas.

En el caso del sector de manufactura avanzada, a pesar de ser una de las industrias con mayor volumen de exportación, sin duda un área de oportunidad para lograr un mayor crecimiento es la integración y desarrollo de proveedores de insumos, partes y componentes para incrementar el grado de contenido nacional en la cadena del sector exportador. Trabajar para lograr un encadenamiento sólido entre los proveedores y las empresas armadoras resulta clave para fortalecer su desarrollo.

Para la realización de este objetivo, contar con una política pública que incentive el sector manufacturero de alta tecnología es muy importante. Por ello, hemos trabajado en fortalecer nuestra posición como organismo, para lograr que en las prioridades de la agenda del gobierno federal este punto se considere como un tema estratégico.

Por otra parte y derivado de las reformas constitucionales hechas en 2013, el sector de telecomunicaciones ha experimentado una transformación vertiginosa, con crecimientos económicos muy superiores al nacional.

Esto se ha traducido en mayor competencia en el sector, desarrollo de infraestructura y menores precios para los consumidores finales.

Sin embargo, aún resta labor por realizar para consolidar esta transformación.

Entre los principales retos está el estimular un mayor dinamismo para concluir la instrumentación y puesta en marcha de la legislación secundaria, que si bien se reformó en un principio, todavía cuenta con áreas de oportunidad que permitirán fortalecer el desarrollo del sector.

Es necesario que como Cámara continuemos avanzando en temas prioritarios para el sector, como lo son el desarrollo de infraestructura, los criterios y tiempos para asignación del espectro radioeléctrico, la revisión de las disposiciones técnicas, el incremento de la seguridad en la información y la llegada de los operadores virtuales de redes móviles.

De igual manera, la consolidación de la red troncal y la asignación de la banda de 700 MHz son uno de los principales temas que influirán en el futuro del sector.

Por otra parte, uno de los desafíos a los que nos enfrentamos cuando asumimos esta encomienda fue acelerar la especialización del sector de tecnologías de la información.

Con la llegada de la cuarta revolución industrial, así como el internet de las cosas y sobre todo el desarrollo de la economía digital; las tecnologías de la información, por su transversalidad, son un sector estratégico.

De ahí la importancia de reconocer que aunque hay avances muy importantes, se deben implementar más programas institucionales en materia de innovación y desarrollo de talento, además de dar continuidad, con la mayor certidumbre posible, a programas de industria que han probado ser exitosos.

El 2017 sin duda será de grandes desafíos, como hace décadas no enfrentábamos como país y sobre todo como industria.

Ante el posible inicio de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte se ha generado un clima de incertidumbre económica que nos está afectado y nos afectará, al menos, lo que resta del año.

Uno de sus efectos más claros se dará en los bienes que se importan al país, ya que derivado de los vaivenes cambiarios, se reducirán los márgenes de utilidad al incrementar costos en el despliegue de infraestructura o bien para la integración de manufactura avanzada. Sin embargo, en servicios como BPO o desarrollo de soluciones de TI nos permitirá ser más competitivos.

Otro factor que como industria y como Cámara nos afectará de manera directa son las restricciones presupuestales para este 2017. El ajuste aplicado por el gobierno federal reducirá su ritmo de inversiones, así como de recursos destinados a programas de apoyo las industrias.

Esta restricción reducirá el ritmo de crecimiento de nuestra economía en general, en nuestros sectores no será la excepción. Experimentaremos una desaceleración, pero es importante aclarar, no una reducción.

Todos estos y otros factores nos obligan como Cámara a replantear el rumbo y focalizar de manera estratégica nuestros esfuerzos para hacerles frente y lograr las metas que nos hemos planteado.

Agradezco la colaboración de la Mesa Directiva, a los Presidentes Regionales y al Consejo Directivo; que me han acompañado a lo largo de este periodo y de todos los colaboradores de las sedes y oficinas, así como del personal de la Cámara, sin quienes lograr los resultados que damos a conocer en este documento hubiera sido imposible.

A lo largo de este periodo estatutario sin duda hemos alcanzado varios logros de los que debemos sentirnos orgullosos. Pero estos logros, también me comprometen a renovar esfuerzos en el ciclo que inicia para consolidar el crecimiento de la Cámara y proyectarla de lleno a la cuarta revolución industrial.

Mtro. Mario de la Cruz Sarabia

Presidente Nacional

Tabla de contenido

Mensaje del Presidente	1
Principales Actividades por Sector	7
Electrónica	7
Telecomunicaciones	8
Tecnologías de la Información.....	11
Mesa Directiva.....	13
Comisiones de Trabajo	15
Comisión Nacional de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales	15
Comisión Nacional de Normalización.....	17
Comisión Nacional de Medio Ambiente.....	20
Comisión Nacional de Compras con Gobierno.....	22
Vicepresidencias Nacionales	23
Vicepresidencia de Estrategia Digital Nacional	23
Vicepresidencia de Emprendedores.....	23
Vicepresidencia de Desarrollo de Talento.....	24
Vicepresidencia de Innovación.....	29
Vicepresidencia de Enlace con Sedes y Oficinas	30
Vicepresidencia de Enlace con Organismos Empresariales	31
Vicepresidencia de Inclusión	32
Vicepresidencia de Participación y Coordinación Institucional	38
Vicepresidencia de Financiamiento.....	38
Vicepresidencia de Call Centers	39
Vicepresidencia de Comunicación Interactiva	39
Vicepresidencia de Clústeres para TIC	41

Programas de Industria	43
MexicoIT	43
CAPIM	49
Gestión de Fondos y Financiamiento	50
Agenda Legislativa	51
Sedes	53
Sede Regional Centro Sur	53
Sede Regional Noreste	59
Sede Regional Noroeste	60
Sede Regional Norte	64
Sede Regional Occidente	65
Sede Regional Sureste	67
Oficina en Aguascalientes, Ags.	76
Oficina en Acapulco, Gro.	80
Oficina en Coahuila-Durango	82
Oficina en Guanajuato	85
Oficina en Culiacán, Sinaloa	89
Oficina en Hermosillo, Sonora	91
Oficina en Ciudad Victoria, Tamaulipas	92
Asambleas	92
Asamblea General Ordinaria (Presupuesto)	92
LIX Asamblea General Ordinaria	93
Eventos nacionales	96
Gira promocional de la Reunión Ministerial de Economía Digital 2016	96
Reunión Ministerial de Economía Digital 2016	98
XXXVII Convención Nacional Anual	100

Coctel de Fin de Año.....	105
Servicios.....	105
Laboratorio Valentín V. Rivero	105
Comunicación	108
Membresía	114
SIEM.....	116
Ciberseguridad	117
Nueva Imagen.....	119
Fundación CANIETI	120



Principales Actividades por Sector

Electrónica

- Lineamientos de Consumo de Energía

Se trabajó conjuntamente con la Comisión Nacional de Normalización en la elaboración de la NOM-032-ENER-2012, Límites máximos de potencia eléctrica para equipos y aparatos que demandan energía en espera. Métodos de prueba y etiquetado.

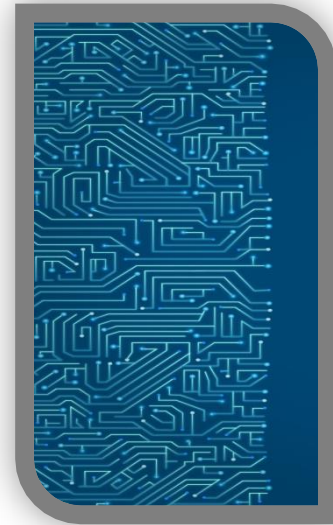
Con su entrada en vigor, CANIETI trabaja con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Energía; para establecer los criterios de entrada en vigor en el punto de entrada de la mercancía al país.

- PROY-NOM-198-SCFI-2015

CANIETI participó en la elaboración del anteproyecto PROY-NOM-198-SCFI-2015. Máquinas y sistemas para juegos con apuesta - Especificaciones de Seguridad al participante”. CANIETI dará seguimiento puntual a los trabajos que se desarrollen en la materia con las Secretarías de Economía y de Gobernación, además de dar seguimiento legislativo al proyecto de Ley relacionado con la misma.

- Política pública para la manufactura de televisiones en México

De manera permanente, CANIETI ha trabajado con la Secretaría de Economía en el anteproyecto Acuerdo por el que se establecerán diversos requisitos y criterios de Regla 8a. relacionados con la manufactura de televisiones, y para el registro del programa de cadenas globales de proveeduría, logrando un punto de equilibrio para su cumplimiento. Se está dando seguimiento a la publicación pronta de este Acuerdo, para que con su entrada en vigor se brinde certeza al sector en materia de manufactura e inversión. Es de destacarse la participación de las sedes Noroeste y Occidente de CANIETI, en la instrumentación de este Acuerdo con la Secretaría de Economía.



Telecomunicaciones

Consejo Consultivo Nacional de Telecomunicaciones de la CANIETI (CCNT)

En este 2016, los trabajos del CCNT se concentraron en:

- Consolidar a CANIETI como el principal órgano de consulta para el sector público en materia de telecomunicaciones.
- Fomentar la participación de la Cámara en foros y eventos internacionales, para lo cual se identificaron los de mayor relevancia para el sector.
- Atraer a líderes y expertos para los temas de interés.
- Fomentar la participación en las Consultas Públicas del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- Trabajar en temas que eviten la sobrerregulación de la industria y la generación de costos onerosos, así como en los proyectos de despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, con las instancias de gobierno relacionadas.
- Trabajar de manera conjunta con asociaciones y organismos afines sobre las distintas políticas para la adquisición de tecnologías por el sector público.



Convenio de colaboración entre la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) y la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)

El 12 de mayo de 2016, CANIETI firmó un convenio con la PROFECO para fortalecer y consolidar las relaciones de colaboración y así continuar ofreciendo a los consumidores servicios de calidad. Como parte de este convenio, se hicieron reuniones en algunas sedes y oficinas, entre personal de PROFECO y proveedores de telecomunicaciones agremiados a la Cámara para promover mejores prácticas en la prestación de servicios.

Participación en las distintas consultas públicas por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)

CANIETI participa en las consultas públicas emitidas por el IFT, haciendo una serie de comentarios valiosos en el proceso de elaboración de nuevas regulaciones, así como para la atención e implementación de diversos asuntos de interés.

Algunas de las consultas públicas en las cuales se emitieron comentarios son:

- “Anteproyecto de Disposición Técnica IFT-007-2016: Límites de exposición máxima para seres humanos a radiaciones electromagnéticas de radiofrecuencia no ionizantes en el intervalo de 100 kHz a 300 GHz”.

- “Anteproyecto de Guía para el control de concentraciones en los sectores de telecomunicaciones”.
- “Anteproyecto de Lineamientos para el Despliegue y Acceso y Uso Compartido de Infraestructura de Telecomunicaciones”.
- “Anteproyecto de Lineamientos para la conformación del Sistema Nacional de Información de Infraestructura (SNII)”.
- “Anteproyecto de la Guía del Programa de Inmunidad y Reducción de Sanciones para los sectores de telecomunicaciones”.
- “Anteproyecto de Condiciones Técnicas Mínimas para la Interconexión entre Concesionarios de Redes Públicas de Telecomunicaciones y las Tarifas que resulten de las Metodologías de Costos que estarán vigentes para el año 2017”.
- “Anteproyecto de Planes Técnicos Fundamentales de Numeración y Señalización y la consecuente modificación a las Reglas de Portabilidad Numérica”.
- “Propuestas de Ofertas de Referencia de Desagregación Efectiva de la Red Local presentadas por el Agente Económico Preponderante en el sector de Telecomunicaciones”.
- “Propuestas de Convenio Marco de Interconexión presentadas por el Agente Económico Preponderante en el sector de las telecomunicaciones”.
- “De la efectividad en términos de competencia de las medidas impuestas al Agente Económico Preponderante en el sector de telecomunicaciones”.
- "Anteproyecto de Lineamientos Generales para la Publicación de Información Transparente, Comparable, Adecuada y Actualizada Relacionada con los Servicios de Telecomunicaciones".
- Del “Anteproyecto de Lineamientos de consulta pública y análisis de impacto regulatorio del Instituto Federal de Telecomunicaciones”.

Despliegue de infraestructura de telecomunicaciones

Durante el 2016, se trabajó en forma continua con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para facilitar el despliegue de infraestructura a los operadores y otros y que permite que los usuarios finales gocen de mejores servicios y una mayor cobertura.

Adicionalmente, se trabajó con el Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales (INDAABIN), organismo público desconcentrado de la Secretaría de la Función Pública; en la implementación de un sistema piloto que permitirá a los operadores y otros interesados en consultar una base de datos de inmuebles que estarán disponibles para instalar infraestructura de telecomunicaciones. También, se emitieron comentarios a tres documentos desarrollados por el INDAABIN como parte de estos trabajos: Acuerdo intersecretarial, Contrato de arrendamiento y Condiciones técnicas, económicas, de seguridad y operación para el arrendamiento.

De igual forma, con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), CANIETI trabajó en su propuesta de Reforma a la Ley de Asentamientos Humanos en Materia de Uso de Suelo para la Infraestructura de Telecomunicaciones; así como con la Comisión Federal de

Mejora Regulatoria (COFEMER) para lograr la implementación de un reglamento modelo en los estados y municipios, así como iniciar con el proceso de una ventanilla única federal.

Lo anterior, teniendo como objetivo primario que la calidad, capacidad, velocidad, cobertura geográfica, y otros atributos de las telecomunicaciones, son directamente proporcionales al despliegue de infraestructura instalada y, por lo tanto, para garantizar el acceso universal a las telecomunicaciones, banda ancha, internet y demás servicios digitales, debe asegurarse la posibilidad por parte de los niveles de gobierno, con colaboración de la industria, de permitir el desarrollo de la infraestructura necesaria en la materia.

Capítulo de “Telecomunicaciones” del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

A partir de febrero de 2017, CANIETI está trabajando, al igual que en los sectores de la electrónica y de tecnologías de la Información, en el capítulo de “Telecomunicaciones” del TLCAN para una posible renegociación del Tratado con los Estados Unidos de América y Canadá, para lo cual está realizando una serie de mesas de trabajo para la discusión del tema.

Tecnologías de la Información

CANIETI, como organismo de máxima representación y eje articulador del Sector de TI, participó activamente en la Comisión Asesora de Tecnologías de la Información (CATI), de la SE; analizando la política pública del sector, y articulando iniciativas y proyectos estratégicos que promuevan alcanzar los objetivos del PROSOFT 3.0.

Parte de las iniciativas que CANIETI articula como aliado estratégico del sector son:

- Colaboración con la Secretaría de Economía en la revisión del mapa de ruta de la Industria 4.0, para aprovechar al máximo los cambios tecnológicos a través de la transformación digital en las organizaciones.
- Desarrollar capacidades en los Clústeres de Tecnologías de la Información encaminados a la Certificación Plata y Oro por parte del European Secretariat of Cluster Analysis (ESCA).
- Impulsar el Desempeño de las empresas TIC en el mercado nacional e internacional mediante la consultoría y capacitación sobre estrategias de mercadeo de servicios TI.
- Proteger la propiedad intelectual de las PYMEs de TI en México, para que las empresas crezcan con una cultura de innovación y con certeza jurídica de su patrimonio intelectual.
- Encadenamiento productivo del sector TI, articulando la oferta de productos y servicios TI, con la industria manufacturera y los sectores estratégicos en México.
- OBSERVATORIO MX. Herramienta de monitoreo del sector TIC en México.

Durante 2016, CANIETI trabajó en una propuesta de industria para la recién expedida Constitución Política de la Ciudad de México, la cual fue elaborada por la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México. Se pueden resaltar las siguientes aportaciones de CANIETI en dicha Constitución:

“Toda persona tiene derecho a una buena administración pública, de carácter receptivo, eficaz y eficiente, así como a recibir los servicios públicos de conformidad con los principios de generalidad, uniformidad, regularidad, continuidad, calidad y uso de las tecnologías de la información y la comunicación”.

“Las autoridades impulsarán el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Habrá acceso gratuito de manera progresiva a internet en todos los espacios públicos, escuelas públicas, edificios gubernamentales y recintos culturales”.



“Las autoridades facilitarán a sus habitantes el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación a fin de asegurar su integración a la sociedad del conocimiento y el ejercicio de los derechos reconocidos en esta Constitución”.

“La Ciudad de México deberá contar con la infraestructura de tecnologías de la información y comunicaciones que garantice la transferencia, almacenamiento, procesamiento de información, la comunicación entre dependencias de la administración pública, así como la provisión de trámites y servicios de calidad a la población”.

Mesa Directiva

Reunión Presidente Nacional - Presidentes Regionales CANIETI

Durante este periodo, la Presidencia Nacional con el objetivo de conocer las acciones y plantear el rumbo de trabajo común de la Cámara, ha visitado en forma constante algunas de las Sedes y Oficinas de Representación de CANIETI en el país.

De igual forma, se realizaron reuniones nacionales con el fin de:

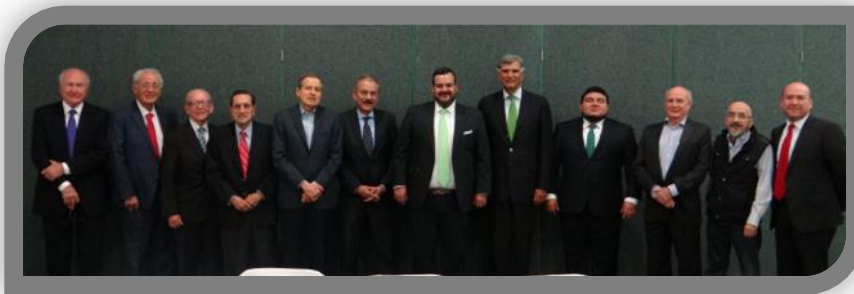
- Presentar las acciones y conclusiones derivadas del ejercicio de planeación estratégica de la Oficina Nacional, y su réplica en el primer trimestre de 2017 con Sedes y Oficinas de CANIETI.
- Realizar comentarios generales de los Presidentes de las Sedes sobre el estatus de los asuntos de cada una de sus agendas.

Desayuno Expresidentes

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: febrero 2016

CANIETI se reunió con los Expresidentes para actualizarlos sobre las actividades y logros de la Cámara en la actualidad. Claudio Bortoluz, Silvestre Fernández, Jesús de la Rosa, Jorge Sánchez, José Luis Márquez, Efraín Huerta, Eduardo Ruiz Esparza, Santiago Gutiérrez, Eduardo Guajardo y Antonio Castro, fueron los Expresidentes que estuvieron presentes durante la sesión.



Segundo Desayuno de Expresidentes

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: agosto 2016

En seguimiento, CANIETI se reunió con los Expresidentes del con el fin de mantenerlos permanentemente actualizados sobre las actividades de la Cámara. Asistieron los Expresidentes: Víctor Gutiérrez, José Luis Márquez, Claudio Bortoluz, Silvestre Fernández, Eduardo Ruiz Esparza, Jesús de la Rosa, Jorge Sánchez, Efrén Huerta, Antonio Castro y Eduardo Guajardo.

Firma de convenio de colaboración con ANUIES

Lugar: Salón Hispanoamericano de la SEP

Fecha: septiembre 2016

CANIETI, firmó un convenio con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana (ANUIES), con el objetivo de fomentar la calidad de la educación superior y promover relaciones de cooperación entre las instituciones de educación superior y el sector empresarial, especialmente con los sectores representados por CANIETI.

El convenio fue firmado por el Presidente Nacional de CANIETI, Mtro. Mario de la Cruz Sarabia y el Mtro. Jaime Valls Sponda, Secretario General Ejecutivo de ANUIES; estando presentes el Dr. Salvador Jara Guerrero, Subsecretario de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP); el Mtro. José Alfonso Esparza Ortiz, Rector de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP); así como el Lic. Alfredo Pacheco Vásquez, Director General de CANIETI.



Encuentro de Negocios con el Primer Ministro de Finlandia

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: octubre 2016

Mario de la Cruz Sarabia, Presidente de CANIETI, se reunió con Juha Sipilä, Primer Ministro de Finlandia; Roy Eriksson, Embajador de Finlandia en México y Rajeev Suri, Presidente y CEO

Global de Nokia, así como una nutrida delegación de empresas finlandesas pertenecientes a los sectores de telecomunicaciones y tecnologías de la información, principalmente.



El encuentro se dio en el marco de la gira de trabajo del Primer Ministro a Latinoamérica, cuyo objetivo fue fortalecer las relaciones y cooperación comercial entre los dos países y conmemorar el 80º aniversario de la firma del Tratado de Amistad, que inició las relaciones diplomáticas entre México y Finlandia.

Comisiones de Trabajo

Comisión Nacional de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales

En 2016, se celebraron diversas reuniones de trabajo en las Secretarías de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y de Economía (SE), así como en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México; con el fin de lograr que las empresas afiliadas se vieran beneficiadas en su forma de operar y gocen de plena certeza jurídica. Así, CANIETI llevó a cabo las siguientes actividades:



Artículos 81 y 220 del Reglamento de la Ley Aduanera

CANIETI presentó ante el SAT argumentos que demostraron la complejidad de dar cumplimiento a la entrega de documentación e información sobre el valor de las mercancías a que se refieren dichos artículos, logrando diferir su entrada en vigor. Con esto, CANIETI seguirá buscando el acercamiento con el SAT para encontrar un equilibrio en su cumplimiento, y el debido control en las operaciones de comercio exterior y aduanas.

Implementación de la Sexta Enmienda al Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (actualización de la tarifa de los impuestos generales de importación y exportación)

Se analizó la propuesta realizada por la SE para la implementación de la Sexta Enmienda al Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, relacionado con la actualización de la Tarifa de los impuestos generales de importación y de exportación, haciendo propuestas respecto de las tarifas arancelarias que competen a los sectores representados en CANIETI. El proceso continuará durante el 2017, hasta lograr una tarifa más compacta (reducirá el número de fracciones) y agregará dos dígitos para contemplar necesidades estadísticas, no modificando en una primera etapa, niveles arancelarios ni restricciones no arancelarias.

Comercio electrónico y empresas de mensajería

CANIETI recibió la petición de buscar un mecanismo que impida se utilicen las operaciones de las empresas de mensajería en la importación de mercancías, evitando dar cumplimiento a las regulaciones y restricciones no arancelarias, que provocan una competencia inequitativa.

Se ha participado en varias reuniones con el SAT y las empresas de mensajería, buscando un equilibrio entre las importaciones realizadas por particulares sin finalidad mercantil, y evitar que se utilicen estos esquemas para deformar las situaciones de competencia.

Grupos de Trabajo del SAT

El 20 de enero de 2017, dio inicio el funcionamiento del grupo de trabajo del programa Operador Económico Autorizado, en el cual participa CANIETI, para presentar propuestas que permitan la eficiencia en las operaciones de Comercio Exterior de las empresas afiliadas.

Esquema integral de certificación

La reestructuración al Capítulo de Empresas Certificadas en las Reglas Generales de Comercio Exterior brindó ocasión para invitar a funcionarios de la Administración General de Aduanas, del SAT; con el fin de disipar las dudas existentes en nuestros afiliados. Este evento tuvo lugar en las instalaciones de la Cámara el mes de junio de 2016.

Negociaciones internacionales

Se desahogaron las consultas presentadas por la SE en los procesos negociadores del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), y la profundización del Acuerdo de Complementación Económica 53 con Brasil, además de acompañar a los afiliados interesados en el estatus del International Technology Agreement.

Comisión Nacional de Normalización

CANIETI participó en el desarrollo y elaboración de Normas Mexicanas, Normas Oficiales Mexicanas así como Disposiciones Técnicas, teniendo como principal objetivo, transmitir y defender los intereses de la Industria.

Para lograr los objetivos de la industria, se contribuyó en las siguientes materias:



Eficiencia Energética

De forma muy activa con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), se trabajó en conjunto en la elaboración del proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-029-ENER-2016 “Eficiencia Energética de Fuentes de Alimentación Externa. Límites, Métodos de Prueba y Marcado”.

Seguridad de Productos

En materia de seguridad de producto, CANIETI en coordinación con la Dirección General de Normas, de la SE; está trabajando en las siguientes Normas Oficiales Mexicanas:

Electrónica

- NOM-001-SCFI-1993, Aparatos electrónicos de uso doméstico alimentados por diferentes fuentes de energía eléctrica-Requisitos de seguridad y métodos de prueba para la aprobación de tipo.



Sesión para la revisión de la NOM-001-SCFI-1993 en las instalaciones de CANIETI.

- PROY-NOM-212-SCFI-2016 Pilas y Baterías Primarias- Límites máximos permisibles de mercurio y cadmio- Especificaciones, métodos de prueba y etiquetado.

Tecnologías de la Información

- NOM-019-SCFI-2015 “Equipos de Tecnologías de la Información y sus Equipos Asociados, así como Equipo de uso en Oficina- Requisitos de Seguridad.”

Telecomunicaciones

- NOM-EM-015-SCFI-2015 “Productos - Equipos terminales que se conectan o interconectan a través de un acceso alámbrico a una Red Pública de Telecomunicaciones”.
- NOM-EM-016-SCFI-2015 “Productos - Equipos de radiocomunicación que cuenten con interfaz o dispositivo alámbrico que emplean la técnica de espectro disperso, por salto de frecuencia y por modulación digital y que operen en las bandas 902-928 MHz, 2 400-2483.5 MHz y 5725-5850 MHz”.
- NOM-EM-017-SCFI-2016 Interfaz digital a redes públicas (interfaz digital a 2 048 KBIT/S y a 34 368 KBIT/S).
- NOM-196-SCFI-2016 “Productos - Equipos terminales que se conectan o interconectan a través de un acceso alámbrico a una Red Pública de Telecomunicaciones”.
- NOM-208-SCFI-2016, Productos - Sistemas de radiocomunicación que emplean la técnica de espectro disperso -Equipos de radiocomunicación por salto de frecuencia y por modulación digital a operar en las bandas 902-928 MHz, 2400-2483.5 MHz y 5725-5850 MHz-Especificaciones y métodos de prueba.

Prácticas Comerciales

- NOM-106-SCFI-2016, Características de diseño y condiciones de uso de la contraseña oficial.
- NOM-184-SCFI-2012 Prácticas Comerciales. Prestación de servicios de telecomunicaciones.

Metrología

- NOM-008-SCFI-2002, Sistema general de unidades de medida.

Disposiciones Técnicas

En coordinación con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), en este periodo se ha trabajado en las siguientes disposiciones:

- IFT- 008 - 2015 Productos. Equipos de radiocomunicación que cuenten con interfaz o dispositivo alámbrico que emplean la técnica de espectro disperso, por salto de frecuencia y por modulación digital y que operen en las bandas 902-928 MHz, 2 400-2483.5 MHz y 5725-5850 MHz.
- IFT – 012 - 2016 Especificaciones Técnicas para el cumplimiento de los límites máximos de emisiones radioeléctricas no ionizantes de los productos, equipos, dispositivos o aparatos destinados a telecomunicaciones que puede ser conectados a una red de telecomunicaciones y/o hacer uso del espectro radioeléctrico. Índice de absorción específica (SAR).

Internacional

CANIETI como principal representante de la industria en México y como Coordinador del Subcomité Nacional 7 del Comité Electrotécnico Mexicano (CEM), de la SE, atendió más de 300

documentos con la postura de industria nacional en los Comités de la International Electrotechnical Commission (IEC) en los siguientes rubros:

SCN 7	CT 65	Medición de procesos industriales, control y automatización
SCN 7	SC 65A	Aspectos de sistemas
SCN 7	SC 65B	Medición y dispositivos de control
SCN 7	SC 65C	Redes industriales
SCN 7	CT 100	Sistemas y equipo para audio, video y multimedia
SCN 7	CT 106	Métodos para evaluación de campos eléctricos, magnéticos y electromagnéticos asociados con la exposición humana

Coordinación del ISO/IEC JTC1 SC7 Ingeniería de Software.

A través de la coordinación de CANIETI en México del subcomité espejo ISO/IEC JTC1/SC7 (Joint Technical Commission 1/ Subcommittee 07) Software and System Engineering, se participó en los trabajos internacionales del Working Group 24 (WG 24) Software Life Cycles for Very Small Enterprises, asistiendo a las siguientes reuniones mundiales:

- Suzhou, China, mayo del 2016.
- Berlín, Alemania, noviembre del 2016.

Participación en Comités Técnicos de Normalización y Certificación

En dichos comités, se logró expresar la opinión y postura de la industria representada por CANIETI en los siguientes organismos:

- Centro de Normalización y Certificación de Productos, A.C.
- Factual Services, S.A. de C.V.
- Intertek Testing México, S.A. de C.V.
- Logis Consultores, S.A. de C.V.
- Normalización y Certificación Electrónica, S.C. (NYCE).
- UL México, S.A. de C.V.

Seminarios

CANIETI organizó el 28 de noviembre de 2016, en sus instalaciones, el seminario “Perspectiva de las Regulaciones de SAR y Exposición a Campos Electromagnéticos en el Mundo” con la finalidad de que la industria conociera las diferentes regulaciones que aplican en el resto del mundo.



Comisión Nacional de Medio Ambiente

NOM-161-SEMARNAT-2011. Que establece los criterios para clasificar a los Residuos de Manejo Especial y determinar cuáles están sujetos a Plan de Manejo; el listado de los mismos, el procedimiento para la inclusión o exclusión a dicho listado; así como los elementos y procedimientos para la formulación de los planes de manejo.



Esta NOM fija los lineamientos para la formulación de planes de manejo de residuos de trato especial por parte de los obligados solidarios a su cumplimiento, y qué residuos de manejo especial estarán sujetos a este plan. CANIETI ha sido un factor importante en todo el trabajo realizado para la formulación de esta NOM.

Asimismo, CANIETI brinda a sus agremiados la asesoría para el desarrollo del Plan de Manejo, trabajando de manera conjunta con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), así como de manera independiente con los Estados de la República, para el adecuado desarrollo de los Planes de Manejo, la recolección de los residuos de manejo especial de la sociedad y el manejo integral de los residuos de manejo especial y obtener la aprobación de los Planes de Manejo que por parte de la industria se registran ante las autoridades correspondientes.

Iniciativas de Reforma para la Modificación de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR)

CANIETI es miembro del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Medio Ambiente y Recursos Naturales (COMARNAT) de la SEMARNAT, el cual participa en la elaboración de las Normas Oficiales Mexicanas de esta Secretaría, así como en la promoción de su cumplimiento.

En dicho Comité, CANIETI trabaja en los grupos de revisión en las iniciativas de reforma para la modificación de la Ley General Para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) en la que se ha pretendido volver a clasificar a los Residuos de Manejo Especial como Residuos Peligrosos. En estos trabajos, CANIETI ha sido un factor muy importante para defender los trabajos e intereses de la industria respecto al cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011, en el desarrollo de Planes de Manejo y el adecuado manejo de los Residuos de Manejo Especial al final de su vida útil.

Parte de los trabajos que se realizan en COMARNAT son las modificaciones y actualizaciones de las normas y esquemas normativos para el adecuado cumplimiento por parte de la industria, una de ellas fue la de la Norma Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011, para adecuar y actualizar este instrumento normativo a las reformas realizadas en la LGPGIR, entre las que se destaca la adición a la fracción IV, al artículo 28, en la que se sujeta a la formulación de Planes de Manejo, a los generadores y productores, importadores, exportadores y distribuidores de pilas y baterías, que sean consideradas como residuos de manejo especial en la Norma Oficial Mexicana correspondiente, así como, otorgar certidumbre a los responsables de la realización de los planes de manejo para los residuos de pilas y baterías, mediante la inclusión de dichos residuos.

Norma ambiental PROY-NADF-024-AMBT-2013

CANIETI, como miembro del Comité Ambiental del Gobierno de la Ciudad de México participó en los trabajos de la Norma Ambiental NADF-024-AMBT-2013, la cual establece los criterios y especificaciones técnicas bajo los cuales se deberá realizar la separación, clasificación, recolección selectiva y almacenamiento de los residuos de la Ciudad de México.

Esta norma entró en vigor el 8 de agosto de 2016, y prevé un periodo de un año para que se establezcan los mecanismos de cumplimiento por parte de todos los obligados solidarios y la verificación de cumplimiento por parte de las autoridades de la Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno de la Ciudad de México, en lo que CANIETI está trabajando en apoyo a los afiliados.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para el manejo adecuado de los residuos con contaminantes orgánicos persistentes (COP)

CANIETI participó con la SEMARNAT, en el PNUD para el manejo adecuado de los residuos con contaminantes orgánicos persistentes (COP). Para esto, se llevó a cabo un taller final el 25 de abril de 2016, en el que se firmó el Programa Nacional de Implementación (PNI) para el 2017.

Comité Técnico Asesor del proyecto de manejo ambientalmente adecuado de residuos con contaminantes orgánicos persistentes (COP)

El 4 de octubre de 2016, en las instalaciones de la SEMARNAT, se creó el Comité Técnico Asesor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para el manejo adecuado de los residuos con contaminantes orgánicos persistentes (COP), en el que CANIETI asume un asiento como miembro asesor del mismo.

Comisión Nacional de Compras con Gobierno

Durante el 2016, CANIETI fue observador en 192 reuniones de trabajo de procesos licitatorios por invitación directa de diversas instituciones y dependencias gubernamentales, entre las que se encuentran:



- Instituto Nacional Electoral (INE).
- Poder Judicial de la Federación (PJF).
- Comisión Federal de Electricidad (CFE).
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).
- Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA).
- Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Hidalgo (ICATHI).
- Instituto Hidalguense de Educación.
- Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM).
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).
- Gobierno de la Ciudad de México.
- Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX).
- Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).
- Secretaría de Gobernación (SEGOB).
- Secretaría de Educación Pública (SEP).

Otros organismos

CANIETI participó en la Comisión de Compras de Gobierno de la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (CONCAMIN), en el que se revisan de manera permanente temas de Compras de Gobierno en Tratados Internacionales, y Revisión de Compras de las diferentes entidades de Gobierno.

Vicepresidencias Nacionales

Vicepresidencia de Estrategia Digital Nacional

CANIETI se suma a los esfuerzos de la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, para desarrollar la agenda de trabajo para el cumplimiento de dicho plan estratégico, para lo cual se han realizado:

- Revisión de los Agentes Económicos Preponderantes (AEP) en los sectores de telecomunicaciones.
- Fortalecimiento del papel de las mujeres en la industria de las telecomunicaciones y en las TICs, para lograr la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Colaboración con la PROFECO y con el Congreso de la Unión, para fortalecer la Iniciativa de reforma a la Ley Federal de Protección al Consumidor, con el objetivo de promover la protección de los derechos e intereses de los consumidores, en su relación con los proveedores de servicios de telecomunicaciones, en beneficio del sano desarrollo de la industria.
- Acciones diseñadas para reducir la vulnerabilidad en materia de ciberseguridad, las cuales serán benéficas para todos los sectores económicos de México.
- Alineación de los objetivos de la CANIETI con los objetivos de la Estrategia Digital Nacional (EDN) y sus habilitadores (conectividad, inclusión y habilidades digitales, interoperabilidad, marco jurídico, datos abiertos, entre otros), a través del establecimiento de grupos de trabajo por cada objetivo y habilitador de la misma.
- Coadyuvar al desarrollo de agendas digitales en las regiones y los estados de la República.
- Diseño de estrategias que fomenten la adopción de la EDN entre los socios de CANIETI para potenciar los beneficios de una Economía Digital.
- Estrecha coordinación con otros grupos de trabajo y CANIETI.

Vicepresidencia de Emprendedores

El mundo del emprendimiento en México aún es un poco disperso, sin embargo CANIETI ha trabajado para entrar en contacto con los participantes del ecosistema y contribuir en el desarrollo del mismo.

CANIETI busca establecer alianzas con generadores de startups y analizar factores de atracción, entre las que destacan StartUp México, iLab Xalapa, así como diferentes incubadoras.

Durante 2016, la Cámara estuvo presente en los eventos más relevantes de emprendedores y emprendimiento realizados en México:

- Innovation Match, que tuvo lugar en Guadalajara, en donde se reunió talento mexicano del mundo, participando con inventores, emprendedores y talento mundial de México.

- Diversas reuniones en Yucatán, Campeche, promoviendo emprendimiento con el Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM), el Instituto Tecnológico de Mérida, varios Tecnológicos Regionales, la Secretaría de Fomento Económico (SEFOE) de Yucatán y la Secretaría de Economía de Campeche.
- Reunión Ministerial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en los eventos de startups y emprendimiento.
- Reunión anual de talento mexicano, RED GLOBAL MX, realizada en septiembre y organizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), estuvieron representantes de nodos de talento mexicano de todo el mundo con los que se busca establecer una alianza con la Red.
- Semana Nacional del Emprendedor, con reuniones diversas con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), incubadoras y emprendedores.
- México Exponencial, movimiento para contribuir con ideas a formar un México mejor.
- IncMty, el evento privado de emprendimiento más importante de América Latina.

Vicepresidencia de Desarrollo de Talento

CANIETI está comprometida en promover activamente el desarrollo de competencias relacionadas con los sectores que representa, para obtener talento humano de alta especialización, de calidad y en la cantidad necesaria para satisfacer las demandas de corto, mediano y largo plazo de la industria.

En este ámbito CANIETI trabaja en:

- Crear programas de fomento e impulso a la formación de recursos humanos de alto nivel para el fortalecimiento de capacidades en Electrónica y TIC en el país con la participación del sector empresarial, educativo, academia y sociedad (cuádruple hélice).
- Fortalecer la formación de los jóvenes para que se conviertan en los especialistas que requerirá el crecimiento acelerado de la industria de TIC en los próximos años.
- Incentivar la participación de la industria de TIC en acciones focalizadas con las Instituciones de Educación Superior para el complemento de aprendizajes de los estudiantes de TIC y en los consejos de vinculación.

Para poder llevar a cabo estas acciones, CANIETI ha estado trabajando en un proyecto macro, el Plan Nacional de Talento de TI, apoyado por la SE; cuyo objetivo es propiciar e integrar una alianza estratégica con las instituciones académicas, el sector empresarial y el gubernamental para impulsar el desarrollo de talento con competencias globales que permita fortalecer la industria de tecnologías de información y consolidar a México como un polo de competitividad global en TI.

Los programas que contribuyen al Plan Nacional de Talento:

- Programa INTO by CANIETI, antes The Engineering & Intensive English Internship Program of CANIETI.
- Incorporación de Maestros y Doctores en la Industria.
- Cátedra Virtual InnovaTIC.
- Colaboraciones.
- Convenios.

INTO by CANIETI 2016

En mayo 2013, los presidentes Enrique Peña Nieto de México y Barack Obama de Estados Unidos, anunciaron la creación del Foro Bilateral sobre Educación Superior, Innovación e Investigación (FOBESII), que tiene como misión impulsar el entendimiento mutuo y la cooperación bilateral entre México y Estados Unidos por medio de programas de movilidad estudiantil, intercambio académico, investigación sobre problemas o áreas de interés comunes e innovación, para beneficiar a un gran número de estudiantes, investigadores, docentes, empresas, cadenas productivas y clústeres, y contribuir a la competitividad y al desarrollo económico de la región, al fomento del talento y la formación de capital humano competitivo.

Un año después, la Secretaría de Relaciones Exteriores lanza la iniciativa “Proyecta 100,000 Hacia una región del Conocimiento” y se crea The Engineering and Intensive English Internship Program of CANIETI, el cual se realiza por tercer año consecutivo con una nueva imagen, más fresca y atractiva para los jóvenes, público al que va dirigido, a través de su nuevo logotipo.



Página web: www.intobycanieti.com

Facebook: INTO

Twitter: @intobycanieti

INTO by CANIETI tiene como objetivo formar recurso humano especializado en temas de vanguardia tecnológica en materia de electrónica, telecomunicaciones y tecnologías de la información, a través de estudios de ingeniería, reforzamiento de inglés y preparación para el Graduate Record Examinations (GRE), como paso intermedio para la realización de sus estudios de posgrado (maestría o doctorado) a universidades de Estados Unidos de América.

Este programa, de ocho a 10 semanas durante el verano, va dirigido a egresados y a estudiantes de los últimos dos semestres de las carreras o maestrías en ingeniería en sistemas computacionales, electrónica, telecomunicaciones y/o carreras afines, que desean realizar estudios de posgrado en el extranjero e investigación en los temas mencionados anteriormente.

Son alumnos con promedio académico superior a los 8.0 puntos en escala del 0 al 10 o su equivalente en otros sistemas de evaluación, con un inglés mínimo equivalente a 60 puntos del examen TOEFL iBT.

En el 2016, se contó con la participación del Gobierno del Estado de Yucatán, a través de la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES), quienes participan en el programa desde el inicio; además de sumarse nuevos patrocinadores, como Compromiso Social Banamex, la Coordinación Nacional de Becas de Educación Superior (CNBES), el Tecnológico Nacional de México (TECNM) y Estudiantes Embajadores.

En mayo de 2016, se otorgaron 92 becas para este programa y los beneficiarios asistieron a 3 universidades de Estados Unidos: Texas A&M University (46), University of Texas at Dallas (24) y Florida Institute of Technology (22).

En total se ha capacitado a 176 jóvenes en los tres años que lleva el programa, de 22 estados de la República Mexicana y de más de 50 Universidades. Además, son ya 25 jóvenes los que han sido aceptados y están realizando sus estudios de posgrado en el extranjero, tanto en maestría como en doctorado, gracias a las becas para Estudios en el Extranjero de CONACYT.

Incorporación de Maestros y Doctores en la Industria CANIETI-CONACYT

Esta convocatoria, apoyada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) va dirigida a empresas afiliadas a CANIETI, legalmente establecidas y a todos aquellos egresados de los posgrados en áreas tecnológicas de electrónica, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

Su objetivo principal es atender el interés manifestado por empresarios locales en mejorar la base tecnológica de sus empresas y potenciar sus capacidades en innovación de sus productos o procesos productivos, mediante la incorporación de egresados de programas de maestría y doctorado en áreas tecnológicas; así como orientar y fomentar la vocación de los jóvenes recién egresados de los programas de posgrado hacia actividades relacionadas con el desarrollo tecnológico y la innovación, facilitándoles su incorporación al sector productivo.

Durante el 2016, se otorgaron becas para incorporar a cinco maestros a empresas socias de CANIETI con este programa.

Cátedra Virtual InnovaTIC

Página web: www.catedrainnovatic.mx

Facebook: Cátedra Virtual Innovatic Mx

Twitter: @CVInnovaTICMx



Curso convocado por la Oficina de Innovación de la Presidencia de la República a través de la Estrategia Digital Nacional (EDN), CANIETI, y la Secretaría de Economía por medio del programa PROSOFT 3.0; con el apoyo de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), del Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCyT) y Telefónica Open Future.

En enero de 2016, se realizó la segunda convocatoria de la Cátedra Virtual InnovaTIC, con el registro de 10 mil alumnos y profesores del Tecnológico Nacional de México, universidades

adscritas a la Coordinación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, así como de la Universidad Abierta y a Distancia.

Este curso pretende desarrollar competencias relacionadas con la innovación y el emprendimiento para generar proyectos innovadores fundamentados en TIC con modelos de negocio que cuenten con mayores posibilidades de éxito considerando las oportunidades reales del mercado. Se conforma por siete módulos en los que se abordan aspectos relacionados con la innovación, la propuesta de valor, el conocimiento del cliente, el modelo de negocio, entre otros más.

Tanto la convocatoria realizada en septiembre 2015 y la de enero 2016, tenían como premio una experiencia de inmersión en el Ecosistema Emprendedor de Silicon Valley, con todos los gastos pagados y durante cinco días.

Se inscribieron un total de 15,278 participantes.

Participantes inscritos en las dos convocatorias de la Cátedra Virtual InnovaTIC

GENERACIÓN	2015 (SEP-DIC)	2016 (ENE-MAY)	TOTAL
Inscritos	5,278	10,000	15,278
TECNM	4,759	1,747	6,506
CUTyP	0	8,080	8,080
UNAD	417	37	454
Otras	102	136	238
IES	181	364	364
*TECNM (Tecnológico Nacional de México)			
*CGUTyP (Coordinación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas)			
*UNAD (Universidad Abierta y a Distancia de México)			
*IES (Instituciones de Educación Superior)			

De los más de 15,000 participantes se eligieron los 10 mejores proyectos que tenían un mayor potencial, basados en su viabilidad y su grado de innovación y fueron acreedores a un Programa de Inmersión en Silicon Valley, en donde los participantes asistieron a conferencias, exposiciones y clases impartidas por profesores, emprendedores, abogados, inversionistas y consultores. Asimismo, visitaron empresas como Intel, Google, Techshop Incorporated y Tesla, además de las universidades: Stanford University, University of California at Berkely y Draper University.

La selección de los proyectos se hizo a través de la plataforma de Open Future de Telefónica, donde participaron expertos en los temas de innovación y emprendimiento. El comité de evaluación estuvo encabezado por los Vicepresidentes Nacionales de Innovación, Emprendimiento y Desarrollo de Talento de CANIETI.

Los beneficios que esta experiencia tuvo para los participantes fue:

- Desarrollo de una visión global.
- Entender qué es lo que hace a un negocio rápidamente escalable.
- Desarrollar conexiones y expandir su red profesional en SiliconValley.

- Oportunidades de inversión que normalmente no se tienen en países emergentes.
- Inspiración para innovar en prácticas de negocio tradicionales.

Los resultados de todas las fases fueron publicados en el sitio de internet www.catedrainnovatic.mx y en las redes sociales.

Colaboraciones

ANUIES-FESE

CANIETI, en conjunto con otras organizaciones e instituciones, acuerda integrar el Comité de Gestión por Competencias de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) – Fundación Educación Superior Empresa (FESE), como la instancia responsable para analizar, identificar y desarrollar Estándares de Competencia y los Instrumentos de Evaluación de Competencia relativos al sector, rama y actividades a la que pertenecen, atendiendo a la necesidad de las empresas, organizaciones e instituciones y personas en materia de formación, evaluación y certificación de competencias de personas, y la gestión de la organización con base en competencias, para elevar su competitividad.

International Youth Foundation(IFY)/Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)

La IYF ha iniciado una estrategia en conjunto con el CONALEP, en los planteles de la Ciudad de México y el Estado de México para reducir la brecha de habilidades en la Industria de TIC y así poder alinear las estrategias de las empresas y las organizaciones para contar con personal capacitado y las de las escuelas para satisfacer las necesidades de las empresas, formando jóvenes que cuenten con contenidos relevantes.

La propuesta consiste en proporcionar habilidades específicas a los estudiantes de TIC de los CONALEP, para que estos a su vez puedan insertarse en las empresas, desde las prácticas profesionales hasta una posible contratación. Para ello, se ha reunido a las empresas de telecomunicaciones socias de CANIETI con el objetivo de contar con su validación y su compromiso para formar parte de esta estrategia.

Se estarán formando jóvenes con habilidades en redes (networking) y programación (coding).

Convenios

Convenio de colaboración con la Universidad de Claustro de Sor Juana

Convenio de colaboración académica en materia de prácticas profesionales. La Universidad de Claustro de Sor Juana, ofrece la Licenciatura en Comunicación Audiovisual y la Licenciatura en Comunicación y nuevos medios.

Universidad Politécnica de Yucatán (UPY)

CANIETI y la UPY, celebran un convenio marco de colaboración con el objeto de establecer procedimientos de coordinación, que permitan propiciar el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, de acuerdo a los siguientes programas:

- Capacitación, adiestramiento y educación continua.
- Estancias profesionales.
- Servicios de asistencia técnica y/o transferencia de tecnología.
- Proyectos de generación de conocimiento y tecnología.
- Coparticipación en los procesos de planeación para la pertinencia de los programas educativos.
- Coparticipación en la capacitación del personal docente e investigación.
- Servicios vinculados a las unidades de servicios constituidas.



Vicepresidencia de Innovación

Células de la Innovación

La CANIETI ha colaborado con el Comité Intersectorial para la Innovación, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) para el despliegue del programa Células de Innovación en tres entidades del país: Jalisco, Yucatán y Ciudad de México.



Durante 2016, el programa Células de Innovación contó con la participación de más de 60 células para el desarrollo de 60 proyectos de innovación, cuyo trabajo en conjunto consiste en la creación de nuevos conceptos de negocio a través de un esquema de innovación abierta.

Habilidades para Innovar

En seguimiento a este proyecto, en 2016 CANIETI, conjuntamente con la Secretaría de Economía y CONACYT, continuaron generando espacios para el desarrollo de proyectos innovadores, a través de Habilidades para Innovar, resultando los siguientes componentes:

Sensibilización y Difusión

A través de campañas en redes sociales se posicionaron diversos conceptos de innovación de una manera sencilla de digerir, que invitaron a consultar materiales para generar y ampliar nuevos proyectos.

Información

Se desarrolló el portal de Habilidades para Innovar www.habilidadesparainnovar.com. A través de esta plataforma y repositorio de información, se organizó y presentó información relevante en temas de innovación y desarrollo de proyectos, así como ligas de interés, casos de éxito y diversos manuales.

Formación

Se generaron 35 píldoras de innovación que presentan de una manera clara y práctica la forma de comenzar a utilizar 35 diferentes metodologías de innovación. Todas estas píldoras se encuentran en el portal.

Vinculación y Orientación Estratégica

El Programa Células de innovación es una metodología que involucró a las empresas y la academia con el objetivo de generar y validar soluciones innovadoras a problemas y retos de las empresas los cuales se traduzcan posteriormente en nuevos productos, procesos o creación de nuevos negocios.

Financiamiento

Se desarrolló el manual Go-to-Venture con la idea de presentar una guía para adquirir financiamiento para los diversos proyectos que se puedan generar. Este financiamiento puede ir desde subsidios hasta cómo presentar un pitch de venta para posibles inversionistas.

Así, los afiliados y del público en general cuentan con una plataforma sólida para la generación de proyectos innovadores.

Vicepresidencia de Enlace con Sedes y Oficinas

Durante 2016, se llevaron a cabo visitas presenciales a las Sedes Regionales de Occidente, Noreste y Noroeste; así como a las Oficinas de Representación en Aguascalientes, Sinaloa y Coahuila-Durango.

De igual forma, se realizaron audioconferencias con algunas de las otras Sedes y Oficinas, con el objeto de conocer sus fortalezas y oportunidades de mejora.

Así, se intercambiaron experiencias en materia de capacitación, desarrollo de capital humano, comunicación institucional, funcionamiento y alcances de las Mesas Directivas y Comisiones Regionales, fondos y financiamiento, y representación institucional, encontrándose diversos hallazgos y oportunidades de mejora que serán replicados en las Sedes y Oficinas de CANIETI, para hacer más eficientes la administración y los servicios que brindan a los afiliados.

Este es un esfuerzo institucional de carácter permanente, que abarca a toda la membresía CANIETI.

Vicepresidencia de Enlace con Organismos Empresariales

Durante 2016, se llevaron a cabo diversas reuniones con el Jefe de la Unidad de Innovación y Estrategia Tecnológica de la Presidencia de la República, Mtro. Víctor Manuel Lagunes Soto Ruiz, para aportar ideas y propuestas que consoliden el desarrollo de las TIC en el Gobierno Federal, así como para actualizar las políticas y disposiciones para la Estrategia Digital Nacional, contenidas en el Acuerdo que tiene por objeto emitir las políticas y disposiciones para la Estrategia Digital Nacional, en materia de tecnologías de la información y comunicaciones, y en la de seguridad de la información, así como establecer el Manual Administrativo de Aplicación General en dichas materias, combatiendo el rezago tecnológico en el que se encontraba la Administración Pública Federal, así como para simplificar y clarificar el citado documento y los procesos que integran su Manual.

Entre las ideas y propuestas de la industria, fueron consideradas las definiciones de accesibilidad y neutralidad tecnológica, competencia equitativa entre privados y entes públicos, respeto a los derechos de propiedad intelectual, limitantes en la infraestructura pasiva que se conserva al finalizar un contrato, límite en el derecho de propiedad de los aplicativos de cómputo, periodo de conservación de la información al finalizar un contrato e introducir el filtrado de nueva generación.

No obstante, se seguirá trabajando para que en dicho Acuerdo se incluyan temas del interés de la industria de Tecnologías de la Información, en materia de:

- Equiparar diversos artículos del instrumento, para que expresamente se disponga de información y cotizaciones de al menos tres proveedores para investigaciones de mercado, invitaciones, convocatorias a licitación, adjudicaciones directas y contrataciones con particulares y entes públicos.
- Que en la adquisición de TIC se cumpla con el principio de Neutralidad Tecnológica, salvo condiciones excepcionales con criterios específicos.
- Definición del área del Gobierno de la República que deba vigilar que para el suministro de servicios de telecomunicaciones entre entes públicos, se cuente con concesión o autorización y para los demás servicios TIC con al menos el 51% de cada partida.

- Inclusión expresa de que los bienes y servicios cuenten con los derechos, licencias o cualidades, para preservar la integridad y garantía de fábrica de los activos TIC.
- Inclusión de la recomendación de disponer de al menos dos proveedores con distintas rutas de acceso para el servicio de Internet y seguir avanzando en disponer de sistema de recuperación de desastres para las infraestructuras críticas.
- Posibilidad de contratación de servicios administrados cuando el estudio costo beneficio lo justifique, entre otros.

Estos alcances se realizaron de manera conjunta con diversos organismos, tales como la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI) y de la Asociación de Internet.mx.

Vicepresidencia de Inclusión

En este 2017, las labores de CANIETI en el ámbito de Inclusión se centraron en acciones para aumentar la participación de las mujeres en el sector de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), ya sea para potenciar un mayor uso de tecnología, como con su participación en el mercado laboral del sector.

Antecedentes

En el mundo solamente el 17% de los ministros son mujeres, además, las mujeres reciben en promedio un 24% menos de salario que un hombre en el mismo puesto. En México esa cifra baja a un 20%.

Si bien, casi la mitad de alumnos de la universidad son mujeres, solamente 15% se decide por una ingeniería, ya que existe una errónea creencia de que carreras relacionadas a ciencias y tecnología son más propias para hombres

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas, la equidad de género no es sólo un tema de justicia social, sino de eficiencia y competitividad. Los países que de aquí a 2030 quieran mantener un ritmo de crecimiento económico sólido y constante, deberán apostar por la educación, capacitación e inclusión de las mujeres en el mercado laboral.

En próximas décadas, 70% de las oportunidades de trabajo requerirán conocimientos relacionados con ciencias, matemáticas o tecnología.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un gran potenciador de las sociedades, tanto de manera directa como por la capacidad de generar un efecto multiplicador de riqueza gracias a su actividad. Así mismo, las mujeres desempeñan un papel fundamental en la disminución de la pobreza a través de su impacto en el mundo laboral.

Acciones

Código X

Con el objetivo de consolidar los esfuerzos a nivel nacional e internacional de la industria, sociedad civil, academia y gobierno, y con el fin de promover la inclusión de un mayor número de niñas y mujeres en el área de las TIC, nace Código X, iniciativa apoyada por la Coordinación de Estrategia Digital Nacional, de Presidencia de la República.

Desde hace año y medio, se han realizado diversos talleres, conferencias, cursos y un programa de mentoría en conjunto con Talentum (Centro de Investigación y Docencia Económicas, Programa Interdisciplinario sobre Políticas y Prácticas Educativas), con el que se han beneficiado más de 800 niñas y mujeres.



Entre los organismos participantes se encuentran:

- Representantes de la industria TIC en nuestro país: CANIETI, Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), Asociación de Internet.mx, Mamá Digital.
- Empresas de TIC: Google, IBM, Hewlett Packard Enterprise, HPE; Apple, Cisco, AT&T, American Tower, KIO Networks, Microsoft, Dell, Intel, Telefónica Movistar; entre otras.
- Organismos de Gobierno: Secretaría de Educación Pública, @prendeMX; Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Puntos de México Conectado; Secretaría de Gobernación, Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM), Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), Centro de Cultura Digital.
- Organismos Internacionales: Unión Internacional de las Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés), Organización de las Naciones Unidas, en su capítulo de ONU Mujeres; la Fundación México – Estados Unidos, a través de su programa “1000 niñas, 1000 futuros”.
- Sector Educativo: Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Informática.
- Otros: Epic Queen, Robotix, Profesor Chiflado, etc.

En el portal www.gob.mx/codigox se encuentra toda la información asociada al proyecto, incluidas las iniciativas de diferentes organizaciones para acercar a las mujeres al mundo de las TIC.

Evento de lanzamiento

El 28 de abril de 2016, en el marco del Día Internacional de las niñas en las TIC definido por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), este programa inicia con la realización de un evento magno, de conferencias y talleres, enfocados en presentar temas relacionados a la incursión de la mujer en la ciencia, la tecnología, su empoderamiento y la igualdad entre géneros; así como el sitio web www.gob.mx/codigoX



El evento contó con personalidades como:

- Lic. Alejandra Lagunes Soto Ruiz, Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional,
- Mtra. Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes
- Mtro. Mario de la Cruz Sarabia, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)
- Mtra. Cintya Martínez Maldonado, Presidenta de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)
- Lic. Guadalupe Sánchez Ibarra, Consejera de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI)
- Dra. Juliette Bonnafé, Oficial Nacional de Programas, ONU Mujeres.
- C. Grace Quintanilla, Directora del Centro de Cultura Digital.
- Dra. Melva Sangri, Fundadora y Presidenta de Mamá Digital IAP.
- Mtra. Lourdes Sánchez Guerrero, Presidenta de la Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Tecnologías de la Información, A.C.
- Lic. Alfredo Pacheco Vásquez, Director General Nacional de CANIETI.
- Dra. Blanca Heredia Dra. Blanca Heredia, Profesora Asociada Coordinadora General del PIPE-CIDE.



Resultados de la Iniciativa Código X al 31 de diciembre de 2016



Código X
 Magno evento
 19 al 21 de mayo de 2017



Mentorías

CANIETI busca impulsar actividades de “role model”, a través de Código X, para crear un vínculo entre niñas y mujeres con historias de éxito en la industria de tecnología, con el fin de que las jóvenes conozcan que existen éstas carreras y las consideren como una opción de estudio.

Cada mentoranda trabaja con un(a) mentor(a), quien le da orientación profesional y comparte su propia experiencia para inspirarla y ayudarla a encontrar las habilidades necesarias que se requieren para lograr sus objetivos. Los mentores que conforman este programa son hombres y mujeres líderes con más de 10 años de experiencia en la industria de las TIC. De hecho, en la primera generación de este programa, el Presidente Nacional de CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia, participó como mentor de Arantza Méndez, niña destacada en robótica.

El objetivo es que el 30% de las mentorandas inscritas estén interesadas en estudiar una carrera TIC.

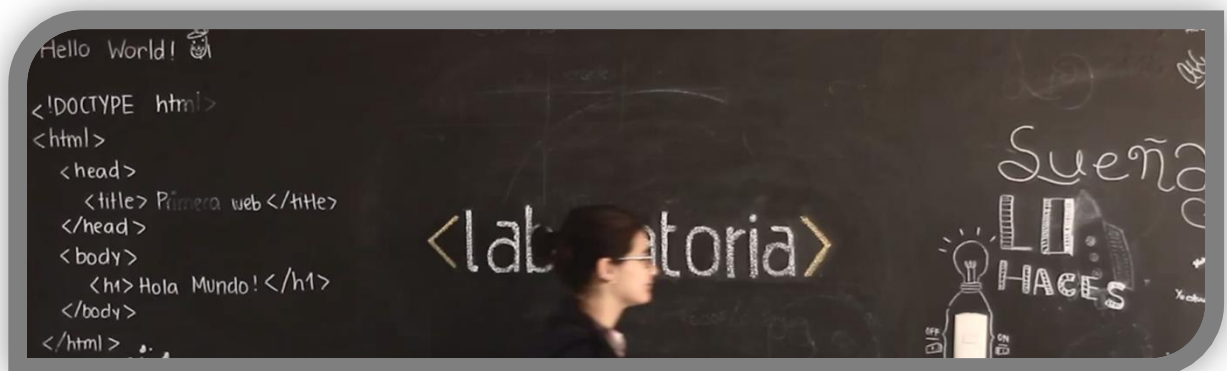
Mentorandas hasta el momento: 30.

Apoyo a Capacitación

A través de la Fundación CANIETI y con el apoyo otorgado por los asistentes la Convención Anual, se realizó un donativo de 50,000 pesos para impulsar el proyecto de Laboratorio, en el cual se capacitan a mujeres jóvenes de escasos recursos en desarrollo de software para que encuentren un mejor trabajo en empresas de tecnología.



Laboratoria ya finalizó su segunda generación de mujeres capacitadas, las cuales están completamente contratadas en la industria.



Talleres

Taller de CódigoX Emprender para Aprender: Ciencia y Tecnología

21 de octubre de 2016

Dirigido a niñas de entre 6 y 12 años de edad.



Taller CódigoX – Emprender para aprender.

28 de noviembre de 2016

Plática de emprendimiento e inclusión dirigido a mujeres indígenas.



Mesa redonda de Telecomunicaciones e Inclusión

El 20 de octubre de 2016, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, CANIETI, a través de la Vicepresidencia de Inclusión, participó en una mesa redonda donde se abordó la relación de las Telecomunicaciones y la perspectiva de género en un mundo cada vez más conectado.

El evento, que se llevó a cabo en la Hacienda de los Morales, fue organizado por la Asociación Nacional de Abogados de Empresa, ANADE; y participaron, además de la Lic. Ana Claudina García Allende, Vicepresidenta de Inclusión de CANIETI; la Mtra. Adriana Labardini Izunza, Comisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones, IFT; y, la Mtra. Bertha Alicia Ordaz-Áviles, Socia de Jones Day México.

Vicepresidencia de Participación y Coordinación Institucional

CANIETI realizó diversas acciones de comunicación para posicionarse como referente indiscutible en México de una industria innovadora, dinámica y comprometida. Una cámara industrial relevante, con buena reputación, experta a quien consultar por parte de tomadores de decisiones.

Sin duda alguna, la más importante fue el rediseño del logotipo, cuya forma original data de los años 70's y de la cual se mostrarán los logros más adelante.

De igual forma, se implementaron nuevas herramientas de comunicación más funcionales y efectivas para utilizarse en las juntas del Consejo Nacional, así como de Vicepresidencias, Comisiones y Secciones de trabajo.

Además, se rediseñó la estructura logística del Consejo Nacional con el objetivo de lograr reuniones más dinámicas y concretas.

Vicepresidencia de Financiamiento

Con el objetivo de fomentar entre sus afiliados el acceso a las diferentes fuentes de financiamiento, CANIETI firmó convenios de colaboración con instituciones de la banca de desarrollo y la comercial para el lanzamiento de los siguientes programas:

Banca de Desarrollo

- Institución: Nacional Financiera (NAFIN)
 - Financiamiento para Modernización Tecnológica.
 - Desarrolladoras de Software.
- Institución: Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)
 - PYMES Eléctrico-Electrónico.

Banca Comercial

- Banca Mifel
 - Programa de Financiamiento Sector Eléctrico y Electrónico.
- Bankaool
 - PYME Express.

Vicepresidencia de Call Centers

La industria mexicana de Centros de Contacto ocupa a 689 mil personas, de las cuales 220 mil están dedicadas a la prestación de servicios de tercerización de procesos de negocio o *Business Process Outsourcing* (BPO), tercerización de procesos de conocimiento o *Knowledge Process Outsourcing* (KPO) y tercerización de servicios de tecnología de la información o *Information Technology Outsourcing* (ITO), y 105 mil a brindar servicios al mercado extranjero, posicionándose en el tercer lugar en competitividad en “Offshore” a nivel mundial.

CANIETI apoyó al Instituto Mexicano de Teleservicios, en la realización en el mes de marzo, del 20th Congreso Global ContactForum, evento líder del sector en México y América Latina; así como el 15 Congreso Customer ContactForum en Monterrey (septiembre), y el 5° Seminario Guadalajara (octubre); cuyo propósito es reunir a los colegas de la industria para actualizarse en los temas más relevantes y hacer networking de alto nivel.

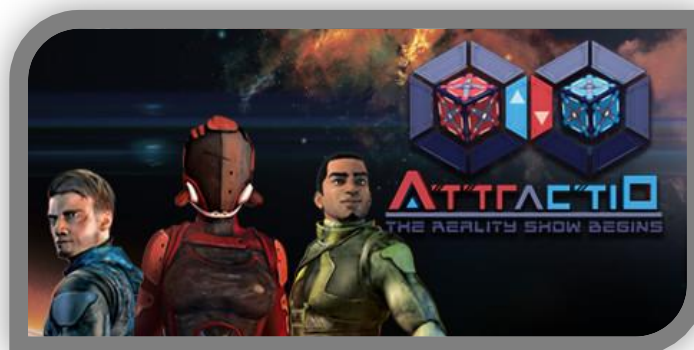
Por lo que se refiere a estudios del sector se realizaron: el 21° Censo Nacional de Empresas de Centros de Contacto BPOs-ITOs-KPOs, el 4° estudio sobre Centros de Contacto InCompany y el estudio de Sueldos y Compensaciones de puestos clave del sector, cuyo objetivo es profundizar en el conocimiento del sector y su nivel de competitividad a nivel mundial.

Se elaboró el Código de Ética para la industria de Centros de Contacto/BPO's que permite establecer las mejores prácticas comerciales y operativas consideradas como usos y costumbres moral y éticamente aceptable dentro del sector.

Vicepresidencia de Comunicación Interactiva

En este año se obtuvieron dos grandes logros en materia de medios interactivos.

Por un lado, a principio de 2016, Bandai Namco en conjunto con Sony Entertainment, firmaron la distribución del primer videojuego mexicano para el mercado global: *Attractio*; el cual fue realizado con un motor de desarrollo creado por GameCoder Studios, empresa mexicana establecida en Guanajuato.



2016 también fue testigo de la creación de Sophie's Guardian. El primer videojuego mexicano de realidad virtual, desarrollado conjuntamente entre Render Farm Studios y GameCoder Studios.



La industria mexicana de videojuegos tuvo presencia en importantes foros nacionales y extranjeros, entre los que destacan:

- Game Developers Conference (GDC) realizado en San Francisco, California; del 14 al 18 de marzo de 2016.
- Vigésimo Décima edición del Guanajuato International Film Festival (GIFF) realizado paralelamente en las ciudades de San Miguel de allende y Guanajuato; del 21 al 30 de julio.
- VR Fest Ciudad de México. El primer evento de realidad virtual desarrollado en México, el 26 y 27 de agosto de 2016.
- MIP.Cancún, la Cumbre Internacional Latinoamericana de Mercadeo de Contenido Televisivo, realizada en Cancún; 16 al 18 de noviembre de 2016.

De igual forma, del 20 al 22 de octubre de 2016 CANIETI participó en el evento Area By MIMEC B2 Boundary Breakers, organizado por el Clúster de Medios Interactivos y Entretenimiento de Monterrey (MIMEC), para impulsar la creación de más compañías en este sector.

Durante el evento, los participantes pudieron capacitarse en las nuevas tecnologías de la industria de medios interactivos, conocer las innovaciones en el sector y hacer networking para la creación de nuevas empresas.

CANIETI, junto con el MIMEC, promueven el desarrollo de videojuegos, programación y realidad aumentada en Nuevo León.



Vicepresidencia de Clústeres para TIC

En 2016, CANIETI realizó diversas reuniones de trabajo con la Secretaría de la Economía (SE), para identificar y generar líneas estratégicas en los Clústeres existentes en México con mayor madurez del sector de Tecnologías de la información, con el fin de prepararlos para la obtención de la excelencia, ya que se ha identificado que éstos elevan la competitividad de las empresas, por lo que son una herramienta clave capaz de incrementar su participación de mercado a nivel nacional e internacional y, por consiguiente, fomentan el desarrollo sostenido de uno de los tres sectores que representa CANIETI.

Para lograr este objetivo, se definieron dos grandes proyectos, los cuales estuvieron apoyados por la SE:

Auditoría nivel ORO del European Secretariat of Cluster Analysis (ESCA) para los clústeres de tecnologías de la información en México

Este proyecto logrará identificar las áreas de oportunidad de tres Clústeres de Tecnologías de la información a raíz de reportes individuales provenientes del Benchmarking de Bronce por parte del European Secretariat of Cluster Analysis (ESCA), que permitan capacitar y dejarlos listos para buscar el certificado de Oro de la ESCA.

La consultoría identificará las áreas de oportunidad (GAP's) y proporcionará a los clústeres involucrados un conjunto de rutas de mejora que los encaminen a la excelencia, para que tras su implementación, puedan lograr obtener el nivel Oro.

El nivel ORO de ESCA, está estructurado como una auditoría de calidad y para obtener el distintivo es necesario que cada clúster, demuestre que cuenta con una gestión altamente sofisticada y con procesos definidos para ser una organización con niveles de excelencia en términos de:

- Estructura de la agrupación.
- Gobernanza.
- Financiamiento.
- Estrategia y Servicios.
- Reconocimiento.

Este proyecto permitirá consolidar su participación en la economía global a través de un incremento en la competitividad de las empresas que los conforman y como punto principal, podrán generar la vinculación con los sectores productivos a través de la Industria 4.0.

Desarrollo de capacidades para la definición de nuevos productos, procesos y servicios basados en la innovación para los clústeres de TIC encaminados a la certificación plata de la ESCA

El objetivo general del proyecto es que 60 empresas de cinco clústeres de tecnologías de información, elaboren un plan estratégico basado en la innovación, que afecte sustantivamente en su organización para adecuar procesos y productos desde metodologías para la innovación tecnológica.

Las empresas elegidas desarrollarán la capacidad innovadora a través del desarrollo de conceptos, métodos y herramientas basados en un enfoque de negocios de innovación, por lo que éstas, serán capaces de generar habilidades dentro de su organización, con el fin de innovar en sus productos y/o procesos a través del desarrollo de un proyecto, el cual se aplicará desde la perspectiva de:

- Innovación de procesos y de productos.
- Gestión de proyectos.
- Gestión de negocios y comercialización para la generación de negocios del sector de tecnologías de la información.



Programas de Industria

MexicoIT

MexicoIT es un programa conjuntamente ejecutado por el Gobierno Federal Mexicano a través de la Secretaría de Economía, y la industria Mexicana de Tecnologías de la Información, representada a través de la CANIETI.

MexicoIT es la iniciativa bajo el paraguas de una política pública diseñada para fortalecer las capacidades y competencia de la industria de TI e incrementar el reconocimiento y valor de México como un destino global de proveeduría de servicios de TI.

MexicoIT es el programa de industria más exitoso en la historia de la Política Pública PROSOFT, de acuerdo a firmas analistas internacionales.

El potencial de México está sustentado en las fortalezas de su industria, capital humano, una proximidad geográfica que lo posiciona como el competidor principal del mercado “Nearshore”, un alto grado de similitud en la cultura de negocios de sus socios comerciales del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), además de fortalezas adicionales sustentadas por la investigación de firmas analistas de industria.

México se encuentra actualmente situado como el tercer proveedor global de servicios de Tecnologías de la Información. Ha cumplido con la perspectiva del Gobierno Federal, del sector privado y más aún, de las principales firmas analistas globales: Gartner, Forrester, IDC, AT Kearney.

El fortalecimiento de la Industria Mexicana de TI, así como la creación de nuevas empresas globales que funjan como referentes de la creciente madurez del talento nacional, requiere de un continuo apoyo de incentivos públicos como es la política sectorial PROSOFT.

Se ha participado en un mayor número de encuentros de negocios entre empresas y Estados miembros de MexicoIT con contrapartes extranjeras, procurando facilitar su acceso a uno de los mercados más grandes del mundo, el de los Estados Unidos de Norteamérica, cuya proximidad con México constituye una de las más importantes ventajas y diferenciadores del sector de alta tecnología de nuestro país, ofreciendo como ningún otro competidor, la agilidad en procesos de desarrollo de software que este mercado demanda.

La clara ventaja y sólida posición que México ha logrado al día de hoy requiere fortalecer la continuidad en este proceso que ha visto multiplicado por 30 sus exportaciones de servicios de TI en tan sólo 14 años, pasando de menos de 200 millones de dólares en 2002, a un monto mayor a los 6,000 millones en 2016.

Firmas analistas como Gartner, Forrester, IDC y ATKearney coinciden en que uno de los grandes motivadores del caso de éxito mexicano es el apoyo que los Gobiernos Federal y Estatal han otorgado al sector privado en aras de desarrollar esta industria mexicana.

Logros

Algunos logros de la estrategia de relacionamiento con firmas analistas son:

- Tercer lugar a nivel global en proveeduría de servicios de TI de acuerdo a Gartner.
- Top 5 global en proveeduría de servicios de TI de acuerdo a Forrester.
- Sexto lugar en el Global Services Location Index de ATKearney.
- Opción más competitiva de localización de diversos sectores de servicios de TI, de KPMG.
- Cuarto lugar a nivel global en el índice “Outsourcing Viability Index” de ISG (Information Services Group).
- Líder indiscutible en Latinoamérica.
- Medios como Nearshore Americas, ThinkSolutions y otros, clasifican a Mexico entre los líderes de proveeduría de servicios de TI a nivel global.

La Vicepresidenta Global de Strategic Sourcing Research en Gartner, Frances Karamouzis, ha mencionado como organizaciones pares a MexicoIT, NASSCOM, Russof y ChinaIT, señalándolo como un catalizador del crecimiento de la Industria en México.

Retos

El reto principal de MexicoIT estriba en dar continuidad y seguimiento a estos esfuerzos, con el fin de fortalecer aún más el posicionamiento de la marca país a partir del manejo de mensajes clave de la campaña y una óptima estrategia de relaciones públicas, mercadotecnia, imagen y comunicación, congruentes con las ventajas competitivas y comparativas de México en el mercado global.

Adicionalmente, se busca alcanzar logros como el consolidar y aumentar el número de Entidades Federativas que participan de manera activa en el programa con el fin de brindar un mayor grado de atracción para inversiones de TI, tanto nacional como extranjera.

De manera conjunta con el Gobierno Federal, se aspira a consolidar y aumentar el número de empresas del sector TI que participan de manera activa en el programa, con el fin de acrecentar las posibilidades de éxito de negocios en el extranjero, así como habilitar un mayor número de empresas de TI con el fin de que en un futuro inmediato, puedan alcanzar el nivel de maduración adecuado para exportar sus servicios.

Durante 2016, los alcances de la labor de promoción de MexicoIT se enfocaron en los siguientes eventos:

Participación en Eventos

Evento	Fecha
Chief Data Officer Exchange	27-29 enero 2016
Softtek Digital Innovation Summit	17-19 febrero 2016
Mobile World Congress 2016	22-25 febrero 2016
iTexico Customer Council	29 febrero y 1 marzo 2016
Encuentro de Negocios ProMéxico-MexicoIT - CANIETI	08 marzo 2016
Xchange Midsize Enterprise Summit (EAST) 2016	1-3 mayo 2016

Nearshore Nexus 2016	11-12 mayo 2016
Global Sourcing & Cloud Summit 2016	16-17 junio 2016
Ministerial OECD	19-22 junio 2016
Xchange Midsize Enterprise Summit (WEST) 2016	18-20 septiembre 2016
Gartner Sourcing & Strategic Vendor Relationships Summit	21-23 septiembre 2016
WCIT Brasilia 2016	3-5 octubre 2016

Participación en Encuentros de Negocios:

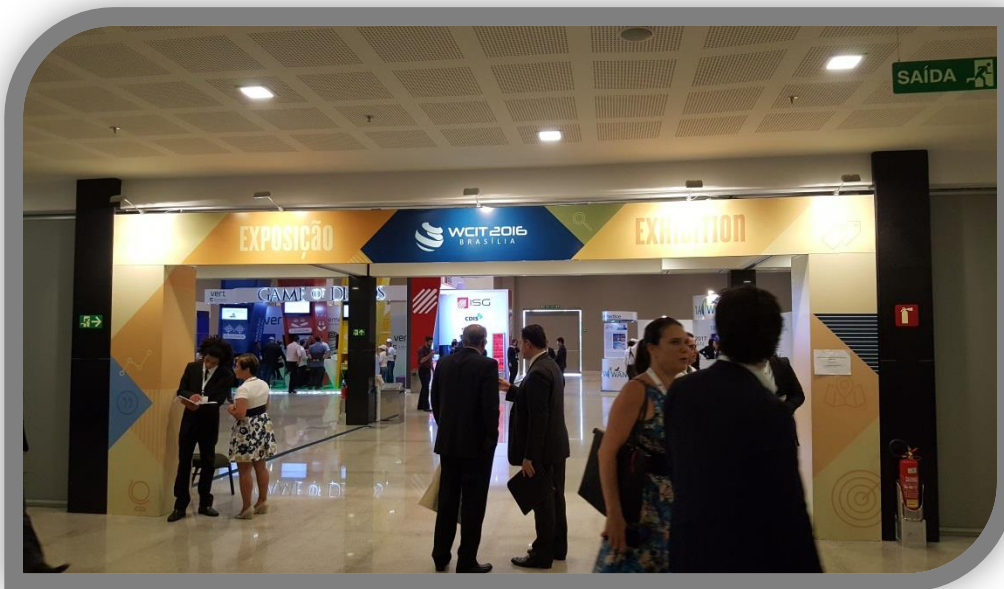
Encuentro de Negocios ProMéxico – MexicoIT - CANIETI

El 8 de marzo de 2016, se recibió en Tijuana, B.C. una comitiva de 12 compradores internacionales convocados por CANIETI, a través de la Cadena de Proveeduría de la Industria en México (CAPIM) y MexicoIT; así como ProMéxico; contando con una participación de 80 empresas mexicanas en un encuentro de negocios de 1 día, enfocado a identificar oportunidades de suministro en los sectores automotriz, manufacturas avanzadas, aeroespacial, vitivinícola, ciberseguridad e industrias creativas.

World Congress on Information Technologies 2016

El World Congress on Information Technologies (WCIT) se celebra desde 1978 por la World Information Technology and Service Alliance-WITSA, asociación que representa a las compañías globales líderes en tecnologías de la información, con el 90% del mercado global de TI. WITSA busca fortalecer a la industria global de TI y sus asociaciones por medio del compartimiento de conocimiento, experiencia e informaciones estratégicas y por la facilitación del comercio de productos y servicios de sus asociados en el mercado mundial.

La edición 2016 del World Congress on Information Technologies se realizó del 3 al 5 de octubre en Brasilia, Brasil. Cabe recordar que el evento anterior, en el año de 2014; se realizó en México en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco.



Relación con Firmas Analistas

Documental

Dentro de la oferta de valor de los servicios que oferta MexicoIT, uno de los principales es la relación con firmas analistas. Estos servicios permiten contar con un recurso que cada vez más, de manera permanente en Norteamérica, pueda dar continuidad al reconocimiento de la marca país MexicoIT y su posicionamiento regional, de manera tal que se complemente la participación a nivel global en los eventos más importantes del sector, fortaleciendo los esfuerzos de las empresas en lo individual para dar cumplimiento al objetivo de resaltar en el mercado global.

En continuidad con la serie documental realizada en 2015, llamada “Mexico’s States of Innovation”, donde se enfatizó a través de testimoniales, la oferta de valor de cuatro ciudades de la República Mexicana: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro. Se realizó un segundo documental llamado “Mexico’s Rising States of Innovation”.

Este esfuerzo se realizó a través de Nearshore Americas, grupo especializado de medios, y buscó posicionar tres nuevos polos de desarrollo tecnológico a través de las propias palabras de líderes de industria, clientes extranjeros de empresas mexicanas, emprendedores, desarrolladores de nuevas soluciones tecnológicas, inversionistas, académicos, investigadores y funcionarios estatales.

El documental se enfocó en el estado de Baja California y su corredor Ensenada, Tijuana- Mexicali; la ciudad de Aguascalientes y Mérida, Yucatán.



Invitación por parte de Gartner a colaborar en la realización de la edición 2016 del Análisis de Países Oferentes de Tercerización de Servicios en Latinoamérica

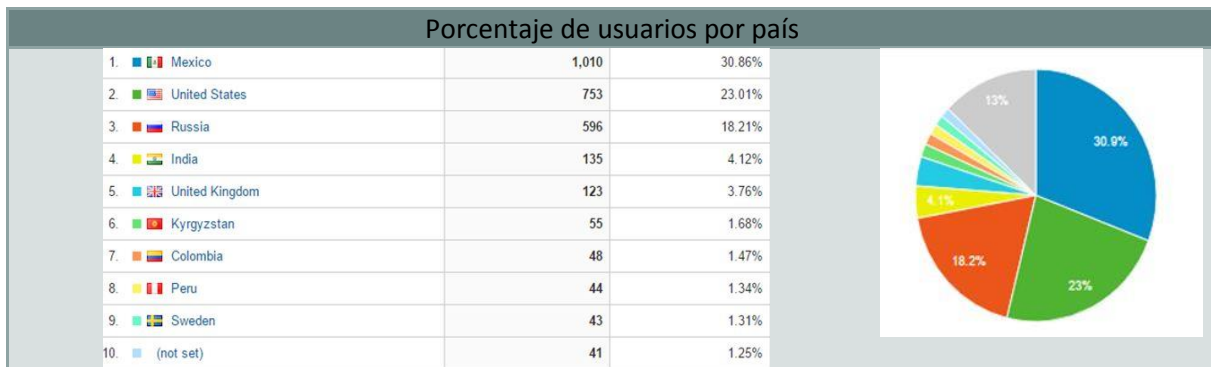
CANIETI en conjunto con MexicoIT, fue invitado en octubre de 2016, por segunda vez desde que Gartner, Inc., la firma analista de mayor influencia a nivel internacional realiza su evaluación comparativa de países Latinoamericanos oferentes de tercerización de servicios de TI; a contribuir para mejor definir la oferta nacional de servicios de TI para el mercado global.

Incremento del contenido del portal MexicoIT

Durante 2016, se realizó una campaña de empoderamiento en contenido del portal de MexicoIT, a través de artículos y documentales en video; con el objetivo de posicionar al sitio web como la fuente principal de información del sector mexicano de tecnologías de la información.

El alcance se distribuye de la siguiente manera:

Portal MexicoIT	
Sesiones abiertas	6,253
Visitas	15,239
Porcentaje de nuevas sesiones	71.92%
Nuevos usuarios	4,498



*Analytics Mexico IT / © Google 2017

Newsletter Mexico IT

Noticias del sector con periodicidad quincenal, desde su lanzamiento en el mes de marzo del 2016, se han hecho 398 envíos, a mil destinatarios, con un éxito de entrega del: 98.5%.



CAPIM

La Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM), es un programa con más de seis años de existencia, para la integración de la cadena de valor de la industria desarrollada por CANIETI.

Este sistema se ha convertido en la base de datos más amplia, profunda y actualizada en México; integrada por más de 10,000 proveedores de todos los sectores productivos, que ofrecen a las grandes inversiones del país, una oferta de más de 51,300 productos, procesos y servicios que estas empresas ofertan en México.

Firma de Convenio Nacional CONCAMIN - CANIETI que institucionaliza al CAPIM como el instrumento de localización de proveedores de la industria en México.

Con el objetivo de incrementar la proveeduría por parte de empresas mexicanas y facilitar su vinculación con las grandes empresas compradores del país para fomentar el incremento del contenido nacional en los productos hechos en México, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), promueve entre sus organismos afiliados, cámaras y asociaciones de representación productiva en México, el registro de sus empresas afiliadas a la Plataforma Inteligente del CAPIM.

Para esto, en septiembre de 2016 CONCAMIN, en colaboración con la Secretaría de Economía y CANIETI, establecieron una estrategia conjunta a fin de fomentar el incremento de contenido nacional en el consumo de las empresas que integran los sectores productivos.



Consolidación del CAPIM como el instrumento de la estrategia mexicana de contenido nacional

Durante el 2016, este sistema se instituyó como el instrumento a utilizar en los esfuerzos de la estrategia de impulso al contenido nacional coordinada por la Secretaría de Economía y CONCAMIN.

Por lo anterior, se iniciaron los trabajos de coordinación con el Comité de Contenido Nacional de la CONCAMIN con el objetivo de integrar dentro de los sistemas de CAPIM, la información económica de oferta y demanda de compra de insumos de la industria en México.

Con esto se realiza, por primera vez en México, la integración de oferta y demanda de insumos de la industria en coordinación con 108 organismos afiliados, cámaras y asociaciones de representación productiva en México.

Gestión de Fondos y Financiamiento

En 2016, CANIETI reafirmó su liderazgo como organismo promotor de Programas Sectoriales, siendo los siguientes los más representativos:

- Programa para el Desarrollo de la Industria del Software y la innovación (PROSOFT).
- Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI).
- Fondo Nacional del Emprendedor (FNE).
- Fondo Sectorial de Innovación Secretaría de Economía-CONACYT (FINNOVA).

Lo cual, dio como resultado la aprobación de 146 proyectos por un monto de apoyo federal de 456 millones; beneficiando a mil 766 empresas usuarias y del sector TI.



Proyectos de Industria

- Congreso Mundial en TI WCIT Brasil 2016.
- Auditoría Nivel Oro para los Clústeres de Tecnologías de la Información en México.

- Desarrollo de Capacidades para la Definición de Nuevos Productos, Procesos y Servicios basados en la Innovación para los Clústeres de TI encaminados a la Certificación Plata de la European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA).
- Encadenamiento Productivo del Sector de TI mediante la adopción de análisis y soluciones inteligentes.
- Plataforma para Impulsar el Desempeño de las Empresas de TIC en el Mercado Nacional e Internacional.
- Portal de Internet con Información del Sector TIC “Observatorio Mx”.
- Programa de Posicionamiento de la Marca País en el Extranjero como Proveedor de Servicios de Tecnologías de la Información – MexicoIT 2016.
- Programa Nacional de Enlace Comercial de Empresas TIC’s con Empresas de Sectores Estratégicos 2016.
- Programa Nacional de Protección de Propiedad Intelectual en MiPymes de Tecnologías de Información (2a Etapa).
- Programa Nacional para el Fortalecimiento de Mejores Prácticas CMMI 2016.
- PROSOFT Industria 4.0.
- Reality Virtual Games 2016.
- Programa de implementación de mejores prácticas de manufactura en la cadena de valor de la industria electrónica para el incremento en la productividad.
- Programa Piloto para la Implementación de Modelos de Evaluación de la Calidad de los Actores del Ecosistema Emprendedor.
- Foro Internacional de Emprendimiento de Alta Tecnología.
- Políticas Públicas para el impulso al Emprendimiento Digital.
- Plan para el fomento de la innovación gubernamental.

Agenda Legislativa

Relaciones Institucionales

De manera permanente, CANIETI ha generado un cabildeo efectivo que brinda certeza a los afiliados con comentarios a la normativa y posicionamientos por los que se confirmaron diversos criterios en materia de electrónica, normalización, comercio exterior, aduanas, medio ambiente, telecomunicaciones, facilitación comercial y tratados y acuerdos comerciales, entre otros. Esto, a través de un importante número de sesiones de trabajo del Consejo Consultivo Nacional de Telecomunicaciones, de las Comisiones Nacionales de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales, de Normalización, de Medio Ambiente y Compras de Gobierno, y de las Secciones, así como con áreas del Ejecutivo y del Legislativo relacionadas con la industria.

En materia legislativa, se dio seguimiento a las reuniones, invitaciones y acompañamiento de las Iniciativas de Ley, propuestas y puntos de acuerdo que se generan en el Poder Legislativo del

interés de CANIETI. Se continuó trabajando con las Secretarías de Hacienda y Crédito Público y de Economía, para establecer las bases para lograr la integración y desarrollo de proveedores de insumos, partes y componentes, entre otros, para la manufactura de exportación del sector electrónico.

Asimismo, en este periodo CANIETI participó en los trabajos para generar las propuestas a la Asamblea Constituyente, sobre el contenido del proyecto de Constitución Política de la Ciudad de México, dada la importancia que tienen las telecomunicaciones y las tecnologías de la información para el desarrollo económico, social y urbano de la capital del país, como instrumentos o herramientas que potencialicen y aceleren la adopción de los derechos fundamentales de la ciudadanía.

Enlace con otros organismos

CANIETI colabora ampliamente con otras cámaras y organismos empresariales, así como con diversas instancias de los Gobiernos Federal, Estatales y Municipales y el Poder Legislativo, uniendo esfuerzos que benefician a la industria y a la economía en su conjunto, defienden intereses de afiliados, llevando a cabo eventos, seminarios, talleres, opinando sobre programas de gobierno, iniciativas y reformas de Ley.

Actividades de representación más importantes

CANIETI representa los intereses de sus afiliados en los siguientes Organismos Empresariales:

- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, (CONCAMIN).
- Normalización y Certificación Electrónica, A.C., (NYCE).
- Entidad Mexicana de Acreditación, A.C., (EMA).
- Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad, A.C., (COMENOR).
- Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Electrodomésticos, (ANFAD).
- Asociación Mexicana de Directivos de Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico, (ADIAT).
- Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico (ANCE).

Asimismo, en las siguientes instancias gubernamentales:

- Secretaría de Economía, (SE).
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público, (SHCP).
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes, (SCT).
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social, (STPS).
- Secretaría de Relaciones Exteriores, (SRE).
- Secretaría de Turismo, (SECTUR).
- Petróleos Mexicanos, (PEMEX).
- Comisión Federal de Mejora Regulatoria, (COFEMER).
- Comisión Federal de Competencia Económica, (COFECO).
- Procuraduría Federal del Consumidor, (PROFECO).
- Instituto Federal de Telecomunicaciones, (IFT).

- Coordinación de la Sociedad de la Información.
- Comisión Federal de Electricidad, (CFE).
- Instituto Mexicano del Seguro Social, (IMSS).
- Gobierno de la Ciudad de México.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACYT).
- Nacional Financiera, (NAFIN).
- ProMéxico.
- Procuraduría General de la República, (PGR).
- Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI).
- Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado, (ISSSTE).
- Policía Federal Preventiva, (PFP).
- Gobiernos Estatales.
- Poder Legislativo tanto a nivel Federal como Local.
- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU),
- Servicio de Administración Tributaria.
- Coordinación de la Estrategia Digital Nacional, de la Presidencia de la República.

Sedes

Sede Regional Centro Sur

En atención a la Convocatoria de la Mesa Directiva de la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México, para presentar propuestas sobre el contenido del proyecto de Constitución Política de la Ciudad de México, el 8 de noviembre de 2016, CANIETI presentó diversas propuestas que, por la relevancia que tienen las telecomunicaciones y las tecnologías de la información para el desarrollo económico, social y urbano de la capital del país, debían ser evaluadas para incorporarse en el texto final de la Constitución.

De dichas propuestas, temas como infraestructura, tecnologías de la información e innovación tecnológica, fueron incorporados al texto de la nueva Constitución, estando ahora atenta a los trabajos de armonización de las leyes y reglamentos de la Ciudad de México, para que sean acordes con lo que marca la Constitución.

Eventos

Cátedra Innovatic, Capacitación a docentes

Lugar: CANIETI Nacional

Fecha: enero 2016.

A inicios del año 2016, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), realizó una sesión de capacitación a más de 200 docentes de diferentes entidades, con el objetivo de instruir a los catedráticos en temas de innovación y uso de la plataforma de la Cátedra Virtual InnoTIC; para así llevar un adecuado acompañamiento a los alumnos de la universidad a la que pertenecen.

Información Confiable de Productos NOM-NMX

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: febrero 2016.

Para esta sesión, CANIETI reunió a personal de la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía, con empresas afiliadas a la Cámara, con el objetivo de dar a conocer el proyecto de aplicación (app) “Información Confiable de Productos NOM-NMX”.

Con esta herramienta, la Secretaría de Economía (SE), buscará brindar información comercial de productos, así como de sus certificaciones. Por medio de una app para dispositivos móviles que integre y muestre información de productos certificados bajo NOM y/o NMX, para proteger las compras del consumidor, brindando certeza y seguridad al mismo.

Misión Comercial de Empresas de Tecnologías de la Información de la India

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: febrero 2016.

CANIETI, a través del programa MexicoIT, reunió a 15 empresas indias con empresas afiliadas a la con el objetivo de identificar posibles socios Mexicanos con quienes puedan entablar una relación comercial.

Firma convenio UNADM-CANIETI

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: febrero 2016.

CANIETI y la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), firmaron un acuerdo de colaboración para contribuir al desarrollo tecnológico y la competitividad de la industria de las Tecnologías de la Información (TI).

Plática de Competencia Económica COFECE

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: marzo 2016.

CANIETI y la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), impartieron una plática en nuestras oficinas nacionales, con el objetivo de dar a conocer a nuestros afiliados las mejores herramientas de competencia económica y las recomendaciones para el cumplimiento de la Ley Federal de Competencia Económica dirigidas al sector privado.

Taller Fondo Sectorial PROSOFT 2016

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: abril 2016.

CANIETI, a través de su área de Fondos y Financiamiento, convocó a empresas afiliadas y no afiliadas a la Cámara, a conocer las nuevas reglas



de operación del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software para 2016. Dicho fondo, tiene como objetivo general, promover el desarrollo económico, a través del otorgamiento de subsidios de carácter temporal a proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las empresas del sector.

Encuentro de Negocios CHILETEC

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: abril 2016.

Por segunda ocasión en el año, CANIETI, a través de MexicoIT, reunió a diez empresas Chilenas y doce Mexicanas en las instalaciones de la Cámara en la Ciudad de México, con el objetivo de crear sinergias entre empresas Chilenas y Mexicanas y conocer el funcionamiento de MexicoIT.

Durante el encuentro se realizó una breve presentación referente al estado actual de la industria Chilena de TI y la Economía del país en general.

Start Up México - Delegación Chile

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: mayo 2016.

Con apoyo de CANIETI, Startup México (SUM), recibió a una delegación de empresas chilenas (la tercera para CANIETI), ahora de nueva creación, con la intención de dar a conocer el programa MexicoIT, así como demás actividades y programas de la Cámara, dirigidos a apoyar a empresas de nueva creación, para así establecer operaciones en nuestro país.



Presentación de la Reunión Ministerial de Economía Digital 2016

Lugar: Ciudad de México.

Fecha: mayo 2016.

La Ciudad de México, fue el destino del lanzamiento oficial del Roadshow para promocionar la Reunión Ministerial de Economía Digital 2016 por diversas ciudades del país.

El banderazo estuvo a cargo del Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal; quien estuvo acompañado por la Subsecretaria de Comunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Mónica Aspe; el Subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía (SE), Rogelio Garza Garza; y el Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), Mario de la Cruz.

La reunión, una más importantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se llevó a cabo del 21 a 23 de junio y culminó con la Declaración de Cancún,

que marca la postura de todos los participantes sobre la economía digital y especialmente en torno a los cuatro grandes ejes temáticos: Apertura e innovación, Conectividad Global, Confianza y, por último, Trabajos y Habilidades

Esquema Integral de Certificación Reglas Generales de Comercio Exterior para 2016

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: junio 2016.

El objetivo de este evento fue dar a conocer las modificaciones de las Reglas Generales de Comercio Exterior 2016 del Servicio de Administración Tributaria (SAT), en materia de empresas certificadas y su integración en el nuevo Esquema Integral de Certificación.

La reunión contó con la participación de la Administradora Central de Asuntos Internacionales de Comercio Exterior, y de la Administradora Central de Trámites de Comercio Exterior, del SAT, quienes expusieron los antecedentes y alcances del Esquema Integral de Certificación, de especial interés para las empresas del sector exportador afiliadas a CANIETI.

Plática Financiamiento TIC, Nafin

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: julio 2016.

CANIETI se encargó de reunir a empresas TIC con la institución Nacional Financiera (NAFIN) con el objetivo de dar a conocer los requisitos para tener acceso a un financiamiento para adquisiciones de soluciones tecnológicas y de manufactura avanzada.

Taller “Aprende mejores prácticas en Servicios de Telecomunicaciones”, PROFECO

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: julio 2016.

En el marco del convenio de colaboración con PROFECO, CANIETI realizó una capacitación sobre las mejores prácticas en la prestación de los servicios de telecomunicaciones y su atención en los centros de servicio de las empresas, así como del cumplimiento de obligaciones en materia de protección al consumidor.

Sesión de trabajo CANIETI-SAT

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: agosto 2016.

En el marco de la reunión mensual de Consejo Directivo Nacional, CANIETI, celebró una sesión de trabajo con funcionarios de las Administraciones Generales de Aduanas y de Auditoría de Comercio Exterior del Sistema de Administración Tributaria, en la que se abordaron temas como la modernización de aduanas, prevalidación, esquema integral de certificación, reglas generales de comercio exterior, y otros relacionados con la operación aduanera y de comercio exterior.

Durante la reunión, estuvieron presentes el Mtro. Ricardo Treviño Chapa, Administrador General de Aduanas; la Ing. Ma. Elena Sierra Galindo, Administradora Central de Certificación y Asuntos Internacionales de Auditoría de Comercio Exterior, quien asistió en representación del Administrador General de Auditoría de Comercio Exterior; el Presidente Nacional, Mtro. Mario de la Cruz Sarabia; el Director General Nacional, Lic. Alfredo Pacheco Vásquez; el Lic. Enrique Hugo Lavín Vélez, Administrador Central de Investigación Aduanera; el Lic. Luis César Priego Valdez, Administrador Central de Modernización Aduanera; el Lic. Marco Flavio Rigada Soto, Administrador Central de Apoyo Jurídico de Aduanas, así como los Presidentes de Sedes y Oficinas de Representación de CANIETI, la Mesa Directiva y Consejeros Nacionales, y Directivos de las oficinas Nacional y Regionales.



Licitación SEP

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: agosto 2016.

Primera reunión de trabajo para el seguimiento a la preparación de una licitación de la Secretaría de Educación Pública (SEP), para dotar de soluciones de aula a más de 42,000 escuelas en los 32 estados de la República, en la que se expusieron a las empresas afiliadas interesadas en participar en ese proceso, los alcances de la misma, especificaciones técnicas de los equipos a licitar y el mecanismo para la adquisición de los equipos.

PROY-NOM-001-SCFI-1993

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: septiembre 2016.

Esta reunión fue organizada por el Grupo de trabajo que coordina la SE para la revisión del nuevo proyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-001-SCFI-2016 de Aparatos Electrónicos. Dicha norma es de gran relevancia e impacto para el sector que representa CANIETI. El propósito de contar con la Cámara como sede de las reuniones es para lograr la representación sector y la participación de la industria afiliada.

Taller Código X: Emprender para Aprender.

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: octubre y noviembre 2016.

Como parte de la iniciativa Código X, se realizaron dos talleres en las instalaciones de CANIETI junto con Emprender para Aprender. El primero, se dirigió a niñas de entre 6 y 12 años de edad y llegó la temática de emprendimiento enfocado a ciencia y tecnología. En lo que respecta al segundo taller, éste se dirigió a mujeres indígenas y se trataron temas sobre emprendimiento e inclusión.



Taller Nómina Digital

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: noviembre 2016.

En el marco del convenio realizado entre CANIETI y el SAT, se impartió un taller, en donde, expertos del SAT, dieron a conocer los cambios a aplicar para el año 2017 respecto a la emisión de CFDIs correspondientes a Nómina, proceso mejor conocido como Nómina Digital.



Propuesta de especialización a jóvenes técnicos

Lugar: Oficinas Nacionales CANIETI

Fecha: diciembre 2016.

El objetivo de la reunión fue presentar la propuesta de International Youth Foundation (IYF) y CONALEP a empresas del sector Telecomunicaciones afiliadas a CANIETI, para reducir las brechas de habilidades en la industria de TI. La propuesta consiste en especializar a jóvenes que están estudiando el nivel técnico medio en las habilidades más demandadas por la industria, como son: programación (coding) y redes (networking) y que estos sean a su vez aceptados en las empresas para realizar prácticas profesionales y su próxima contratación.

Salas

Las salas de las oficinas de CANIETI Nacional cuentan con los recursos tecnológicos para llevar a cabo capacitaciones, diplomados, cursos, juntas de trabajo, entre otros más. Durante el 2016, se promocionaron las salas ofreciendo paquetes atractivos e integrales a precios preferenciales. Este servicio ofrece a los afiliados y a empresas externas un costo bajo, disponibilidad de fechas y una excelente ubicación en la Ciudad de México para llevar a cabo sus eventos.

Sede Regional Noreste

Industria

Iniciativa de Integración– Monterrey Emprende

CANIETI participa en esta iniciativa en conjunto con el Monterrey IT Clúster, el Consejo de Software de Nuevo León (CSoft Mty) y la Asociación Nacional de Distribuidores de Tecnología Informática y Comunicaciones, ANADIC Monterrey; con el objetivo de fortalecer a la industria del software de la región, uniendo esfuerzos bajo un mismo objetivo.

Proyecto de profesionalización de directores

En la búsqueda de mejorar las habilidades de los dueños y directores de las empresas afiliadas, la Universidad de Texas, a través del IC2 (*Innovation, Creativity and Capital Institute*) y con base en las necesidades del sector, desarrolló un programa para profesionalizar directivos en las empresas, orientado a la generación de riqueza, el cuál fue apoyado en el 2016 con fondos de Gobierno Federal y Estatal, a través del fondo PROSOFT.

Eventos

TechRally

En el 2016, CANIETI realizó un rally enfocado en niños, como pilar del futuro de la innovación. Se buscó una manera divertida de desarrollar sus intereses en las materias y carreras de tecnología, tales como animación, programación, diseño, realidad aumentada, entre otros.

Con las actividades, los niños potenciaron su creatividad y su gusto por la tecnología, ya que además de utilizar diferentes herramientas como tabletas, realizaron actividades enfocadas a desarrollar su creatividad y su capacidad de innovar.



Academia

Convenio con CONALEP Nuevo León

En el marco de Integra Digital 2016, realizado en la Ciudad de Monterrey el pasado 23 de septiembre, se firmó una alianza entre CANIETI Noreste y el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), para desarrollar currículas educativas más acercadas las necesidades de la Industria.

Este convenio busca integrar capacitaciones que fortalezcan los conocimientos de los alumnos y los docentes; así como la realización de diversos eventos que promuevan las tecnologías, la importancia de la integración de las TICs en todos los sectores.



Gobierno

Asiento en Consejo de Evaluación Estatal PROSOFT

En el 2016, se retomó en Nuevo León el Consejo de Evaluación Estatal de PROSOFT, el cual está formado por el Gobierno Estatal, Federal, CANIETI y Academia, siendo un punto importante de avance, al considerar a la Cámara como parte clave del desarrollo de actividades para impulsar la industria tecnológica.

Sede Regional Noroeste

Afiliación

Durante el ejercicio del 2016, se le dio la bienvenida a 21 empresas como nuevos agremiados de la Sede, además de reincorporarse 8 empresas, las cuales tenían tiempo dadas de baja; con lo que se fortaleció aún más la representación en la región.

Gobierno

Gracias al Programa Nacional de Prevención al Delito (PRONAPRED), a través de la Secretaría de Gobernación y en conjunto con la Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno del Estado de

Baja California, se llevó a cabo la Campaña de Concientización sobre Ciberseguridad en 3 escuelas de Tijuana.

Con esta iniciativa, se logró impactar a 702 personas mediante talleres informativos orientados a la prevención de delitos cibernéticos con la finalidad de proporcionar información y consejos a usuarios de computadoras o dispositivos móviles conectados al ciberespacio, no limitado a internet, con el objeto de ayudar a combatir fenómenos como el ciberbullying, sexting y grooming, tanto a menores de edad como mayores.

Este programa contribuye con dichas acciones a tener una sociedad más consciente y más segura.

Industria

Electrónica

CANIETI Sede Noroeste continúa trabajando sobre los requerimientos de manufactura para la industria de televisión y su impacto en la cadena de proveeduría nacional. Lo negociado con la Secretaría de Economía ya está públicamente reflejado en el Anteproyecto de Reglas y Criterios de la SE que se subió a COFEMER el pasado 9 de diciembre del 2016.

De igual forma, se realiza un "Estudio para Identificar Empresas Ubicadas en el estado de Baja California con Capacidad de inserción en la Cadena de Proveeduría de la Industria Electrónica", con el cual se busca el fortalecimiento de la cadena de proveeduría y el incremento de capacidades para desarrollar y ofrecer insumos, partes y componentes electrónicos.

Tecnologías de la Información y Comunicaciones

A través de varias actividades con el Gobierno del Estado y la Secretaría de Seguridad Pública, CANIETI ha participado en conjunto con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) y Alianza Civil, en el Proyecto denominado "Comercio Seguro para Baja California", este seguimiento nos ha dado la oportunidad de integrar el rubro de telecomunicaciones a empresas agremiadas de Tijuana y Ensenada.

Asimismo, a principios de este 2017, se dio inicio al proyecto de "Coloquio de Telecomunicaciones", para realizar mesas de trabajo, que impulsen iniciativas y proyectos en beneficio de la región.

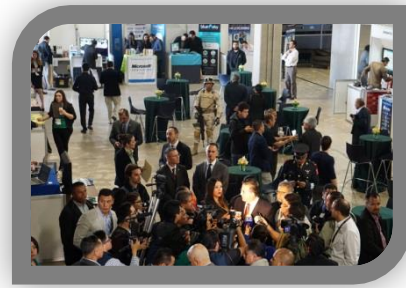
Academia

CANIETI contribuyó con la ubicación de seis alumnos para la realización de prácticas y estadías de las escuelas Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y Universidad Tecnológica de Tijuana (UTT). Además, se beneficiaron a cinco empresas con becas parciales para posgrados en el Centro de Enseñanza Técnica y Superior, CETYS Campus Tijuana, mismo que fueron aprovechados por 10 empleados de empresas afiliadas.

Eventos

ExpoTECH

En el mes de marzo se llevó a cabo la 10ma edición de la Exposición de la Oferta Tecnológica de la Región Noroeste del país, se contó con la participación de 25 empresas exhibidoras, cuatro conferencias y 500 asistentes.



Rueda de Negocios de Tecnologías de la Información e Industrias Creativas

En alianza con Proméxico, el Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana (CDT), MexicoIT, CAPIM, la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Baja California (SEDECO) y la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Tijuana (SEDETI), se llevó a cabo este evento en la ciudad de Tijuana, con el objetivo de atraer inversión en la localidad vía contratación de empresas proveedoras del sector de tecnologías de información e industrias creativas, logrando la participación de 50 empresas en total, nueve empresas tractoras y 41 empresas proveedoras, con un total de 111 reuniones de trabajo individuales.



Foros de Ecosistema de Innovación

Durante 2016, se realizaron tres foros del ecosistema de innovación, eventos organizados en conjunto con DEITAC (Desarrollo Económico e Industrial de Tijuana) e Index (Asociación de la Industria Maquiladora y de Exportación de Tijuana), con las siguientes temáticas: cultura para la innovación, Innovación y desarrollo, Incubación y Tecnología. Los foros lograron reunir a 175 líderes de la región.



Encuentro de Negocios

Durante 2016, CANIETI detectó 24 oportunidades de negocios para empresas del sector y propició una oportunidad de proveeduría para los socios.

De igual forma, en septiembre se realizó en Mexicali un encuentro con 44 empresas, de la cuales se realizaron 178 reuniones uno a uno.



Capacitaciones

Durante el 2016, se instruyeron a más de 800 personas mediante cursos, capacitaciones y talleres realizados en distintos rubros como técnicas de investigación de mercados, fondos y financiamientos, determinación de costos, contabilidad electrónica, retos de la empresa familiar, vitrina tecnológica, esquema de certificación y anexo 31, ventas, aviso de privacidad, etc.



Prensa

Durante el 2016, se realizaron 465 publicaciones en distintos medios de comunicación de la región.

Proyectos Especiales

Design Lab

CANIETI, a través del laboratorio de diseño “Design Lab”, capacitó a 24 ingenieros de la industria y estudiantes de las carreras de ingeniería en el uso de software especializado en la materia.

De igual forma, se llevó a cabo el campamento de verano de este laboratorio donde 12 menores participaron en la capacitación por 35 horas durante sus vacaciones de verano.

Los beneficios que aportó el proyecto son:

- Profesionistas especializados (elemento clave de competitividad regional).
- Ahorro de tiempo y dinero al tener la oportunidad de capacitar a los ingenieros localmente.
- Lograr una ventaja competitiva al tener ingenieros especializados en estos temas.
- Formar nuevas generaciones en profesionales de innovación.



Sede Regional Norte

Afiliación

A través de una estrategia de fortalecimiento institucional se realizó una campaña de afiliación para incrementar la representatividad, logrando superar los 100 afiliados.

Industria

Como efecto directo de los trabajos de coordinación de CANIETI Sede Norte con diferentes organismos industriales y dependencias federales, durante el 2016 se logró una vinculación de negocios y articulación productiva, rebasando los 4 mil 500 millones de dólares en el sector industrial.

De igual manera, se logró una cifra de 10,019 empresas registradas en CAPIM (Cadena de Proveeduría de la Industria en México), consolidándose como la base de datos industrial más amplia, actualizada e integral en México.

Academia

Con el objetivo de impulsar la Política de Industria 4.0, se gestionó un Convenio de Colaboración con el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, mediante el cual se impulsará que estudiantes de

la carrera de ingeniería electrónica y tecnologías de la información, participen en proyectos de impulso a la manufactura inteligente dentro de las empresas socias de CANIETI Norte.

Sede Regional Occidente

Afiliación

La Sede Occidente continúa con su labor de fortalecer y acrecentar la Industria de Alta Tecnología en Jalisco y sus alrededores. Con esta visión, el 2016 culmina como un año productivo en materia de afiliaciones al registrar un crecimiento del 30%.

Gobierno

Al cierre del año 2016 la Sede Occidente entregó con gran resultado los compromisos pactados con el Gobierno del Estado de Jalisco en la retención y generación de empleo, al superar los acuerdos del Programa del Subsidio de Impuesto Sobre Nómina, impactando así con 11,529 empleos lo que representa un 123% respecto al 2015, así como una inversión de 158.9 millones de dólares a 160 millones de dólares.

Industria

En reconocimiento a las empresas que cumplieron con la normatividad laboral, a partir de la adopción de prácticas administrativas, laborales e industriales; CANIETI Sede Occidente en conjunto con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado de Jalisco y del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), entregó por primera vez el distintivo a las Buenas Prácticas Laborales. Dicho reconocimiento lo obtuvieron 5 empresas afiliadas, quienes fueron galardonadas en un evento en el que participaron más de 120 personas.

Las empresas galardonadas son: Grupo APRO, SUMIDA, Interlatin, Jabil y Continental.

Academia

CANIETI Occidente, consciente de la importancia de la generación y del fortalecimiento del talento en el sector, lanzó en mayo del 2016 la iniciativa Innovation Factor, la cual fomenta la cultura y la innovación de la región.

A través de la metodología de células de innovación, se logró certificar a 600 alumnos



universitarios en diversas habilidades en la materia, brindando a los estudiantes las herramientas teóricas y prácticas para el desarrollo de la innovación dentro del ecosistema de alta tecnología de Jalisco y trascendiendo a otros sectores industriales como el de la moda, el mueble, joya entre otros.

Eventos

Durante 2016, se trabajó de la mano con Iniciativas que promueven el fortalecimiento del sector, así como las capacidades del Estado y la región, tales como:

- Campus Party.
- International Astronautical Congress (IAC).
- Anfitriones de delegaciones comerciales.
- Participación en el Consumer Electronics Show (CES).
- Open MIND.

Misiones comerciales

De igual forma, con la finalidad de trabajar un networking efectivo, CANIETI Occidente participó en varias misiones comerciales:

Delegación de Utah

Misión comercial organizada por la Oficina de Desarrollo Económico (GOED), la Oficina de Comercio Internacional y Diplomacia del Estado de Utah (Utah WTC), conformada por más de 15 empresas de diversos sectores, entre ellos aeroespacial y tecnologías de la información.

Foro Italo – Latinoamericano de PYMES

Misión comercial enfocada a empresas italianas y latinoamericanas entorno al panorama global, nacional y local de las TIC.

Indian ICT Delegation

Presentación de la Industria de Alta Tecnología a empresas de la India, se gestionó un encuentro de negocios entre empresas de India y México.

Delegación general de Quebec en México

Se tuvo la visita de empresas de Quebec enfocadas a medios creativos digitales.

XXI Congreso de la Industria de Alta Tecnología

Bajo el lema “Diversidad la Clave del futuro”, CANIETI Sede Occidente realizó la XXI edición del Congreso de la Industria de Alta Tecnología, foro donde se conjunta la triple hélice: industria, academia y gobierno.

El evento albergó a más de 140 empresarios y personalidades de Gobierno, quienes a lo largo de tres días tuvieron la oportunidad de conocer y profundizar sobre temas de gran relevancia para el sector: Revolución Industrial 4.0, Política Industrial, Perspectivas de Género, entre otras.

Otros Proyectos

Por tercero año consecutivo, CANIETI Sede Occidente, en colaboración con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, DIF Zapopan, acerca la tecnología y acorta la brecha digital con la apertura en el mes de octubre de su 3er. Centro de Innovación Social (CEDIS) en la localidad Arenales Tapatíos, donde la comunidad podrá acceder a la tecnología y obtener tutoría profesional de forma gratuita.



Sede Regional Sureste

Afiliación

Durante el año 2016-2017, la Sede Sureste logró la aceptación y confianza de 30 nuevas empresas afiliadas, 12 corresponden a la oficina de Quintana Roo y 18 a la Sede Sureste. Además, se mantuvo la confianza y fidelidad de otras 67, por lo que se cuenta con un total de 97 empresas socias.

Gobierno

Durante este año, se tuvo interacción con diversas instancias del Gobierno del Estado de Yucatán, tales como:

Secretaría de Fomento Económico (SEFOE)

Desde hace varios años, CANIETI Sureste trabaja en forma activa con esta Secretaría, destacando en el 2016 con:

- Lanzamiento de la Estrategia Digital de Yucatán, uno de los mayores logros para CANIETI y el Gobierno del Estado.
- Continuidad y apoyo al Programa de Desarrollo de Capital Humano, iniciado en 2015.
- Participación con un espacio en el Consejo PROSOFT de Yucatán, teniendo la oportunidad de incidir en el apoyo a los mejores proyectos. Este año se revisaron 40.

Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES)

- Desde la creación de esta Secretaría (a finales del 2015), CANIETI ha colaborado para detonar diferentes iniciativas, como:
- Participación de CANIETI en el Consejo del Fondo para emprendedores de Yucatán (FONDEY), iniciativa en beneficio de emprendedores con proyectos en donde la innovación es el factor principal.
- Universidad Politécnica de Yucatán (UPY), iniciativa desarrollada por esta Secretaría, en conjunto con CANIETI y otros participantes, en donde se ha tenido intervención desde la concepción de la misma. Actualmente, CANIETI forma parte del Consejo Consultivo y asiste a reuniones que definen el curso del plan de estudio, la apertura de nuevas matrículas entre, otros temas.

Industria

Talento y Capital Humano

CANIETI Sureste llevó a cabo tres cursos de certificación, apoyados por México FIRST, los cuales obtuvieron los siguientes resultados:

- 50 profesionistas en el curso de preparación para la certificación en administración de proyectos Certified Associate in Project Management CAPM.
- 16 profesionistas en certificación MCSA Desarrollo WEB con Visual Studio 2012.
- 12 profesionistas en Certificación MCSA Administrador de Bases de Datos con SQL Server.

Actualmente, los cursos ya finalizaron y los estudiantes se encuentran presentando los exámenes de certificación. Esto le brinda a la empresa la fortaleza de contar con personal especializado, al mismo tiempo que al profesionista le da la oportunidad de seguir preparándose.

Inclusión de Género

Debido a la importancia de incluir a más mujeres en el sector, se han realizado diversos talleres y foros de promoción para impulsar la participación femenina en carreras de ciencia y tecnología.

Innovación

Uno de los programas más importantes ejecutados durante 2016-2017 en CANIETI Sureste, fue el de Células de Innovación, en el que hasta el momento han participado dos generaciones con 20 retos y 100 alumnos de dos institutos educativos de manera exitosa.

Oportunidades de exportación

En este 2016, se realizó una encuesta para conocer el interés de los asociados a CANIETI Sureste, en relación a la exportación de sus productos o servicios. Los resultados señalaron que Latinoamérica es la zona de más interés para exportar.

Por ello, se han realizado diversas reuniones con ProMéxico en búsqueda de oportunidades.

Otros temas

CANIETI participó en diversas encuestas, conferencias y eventos sobre el tema de ciberseguridad. Además, se realizaron algunos convenios de vinculación desde Heuristic hacia diferentes cámaras empresariales, creando la posibilidad de atender proyectos en conjunto. Este año se logró asesorar dos proyectos estratégicos de empresas afiliadas y dos cámaras empresariales desde el Gobierno del Estado, como organismo promotor en el PROSOFT.

Academia

Durante 2016, se han realizado esfuerzos de vinculación con universidades públicas y privadas de Yucatán, como:

- La certificación de 22 alumnos recién egresados de cuatro instituciones educativas, en la tecnología de Microsoft Web Developer.
- Vinculación con dos institutos para que participen en el programa Células de Innovación con 100 alumnos multidisciplinarios.
- Participación en diversos foros sobre Propiedad Intelectual.
- Convenio con la Universidad de Miami y Heuristic con la finalidad de conocer la oferta de las empresas asociadas a CANIETI.
- Análisis de propuestas de programas educativos para la Universidad Politécnica de Yucatán.
- Participación en algunas instituciones como jurado en la evaluación de proyectos de emprendimiento.
- Pláticas y recorridos por Heuristic a estudiantes para que conozcan qué es lo que hacen las empresas del sector, la oferta laboral y temas de vanguardia.
- Participación en los consejos consultivos de distintas universidades para revisar planes de estudio y actualizaciones.

Proyectos Especiales

Estrategia Digital de Yucatán

Uno de los proyectos más importantes con los se trabaja es la Estrategia digital de Yucatán (EDY), proyecto desarrollado a través del programa PROSOFT durante 2014 y 2015 y dentro del cual se obtuvo el libro que marca las estrategias a seguir para poder llevarla a cabo. Las actividades en este 2016, se han enfocado en la difusión de la misma en distintos foros.



La EDY, esfuerzo y resultado de la participación de la sociedad, academia e industria con un fuerte respaldo del Gobierno del Estado; tiene como eje principal que la tecnología y la economía digital les brinden a los ciudadanos carriles de alta velocidad para alcanzar estadios de prosperidad por periodos más duraderos.

Esta estrategia impulsa acciones que posicionarán a Yucatán como un actor activo en el desarrollo de tecnologías disruptivas. El objetivo es aprovechar el impacto esperado de estas tecnologías el cual se estima considerablemente atractivo.

Células de Innovación

La Sede Sureste, ha replicado con éxito, los esfuerzos realizados durante varios años CANIETI Occidente con este programa, que tiene como objetivo incrementar la competitividad de las empresas de Yucatán a través de un proceso guiado de innovación, mediante el cual, jóvenes universitarios provenientes de diversas universidades y carreras, forman un equipo interdisciplinario para desarrollar un proyecto de innovación en colaboración con una empresa, logrando así poder desarrollar en los estudiantes competencias y habilidades de innovación.



En Yucatán, ya se lograron dos generaciones.

Programa de desarrollo de capital humano

CANIETI Sureste realizó la segunda convocatoria dentro del programa de certificaciones Talento TI en las Instituciones educativas. Este programa es apoyado por México FIRST, en conjunto con el Gobierno del Estado. Algunos de los institutos participantes son: Instituto Tecnológico Superior de Motul, Instituto Tecnológico de Mérida, Instituto Tecnológico Superior de Progreso y la Universidad Tecnológica Metropolitana.

En esta ocasión se beneficiaron 22 estudiantes y 79 profesionistas de la industria en las siguientes tecnologías:

- Certificación Microsoft Junior Developer, 22 alumnos recién egresados.
- Curso de Preparación para la Certificación en Administración de Proyectos – Certified Associate in Project Management (CAPM), 51 profesionistas de distintas empresas afiliadas.
- Certificación MCSD Desarrollo WEB con Visual Studio 2012, 16 participantes.
- Certificación MCSA Administrador de Bases de Datos con SQL Server, 12 profesionistas.



Programa de habilidades de negocio inglés para ejecutivos de CANIETI

Este programa, propuesto por CANIETI, Texas A&M y México FIRST; se lanzó en el mes de abril, con el objetivo de dotar de habilidades de negocio a los ejecutivos de CANIETI en el idioma inglés.

A través del mismo, varios ejecutivos tuvieron la oportunidad de participar en un programa educativo, diseñado especialmente para ellos por la Universidad de Texas A&M, enfocado al aprendizaje del idioma inglés, el cual tuvo una duración de cinco semanas, en las que estuvieron viviendo dentro de la misma universidad.



Becas en el Extranjero

Por 3er año consecutivo, CANIETI Sede Sureste participó en el programa de posgrados con la Universidad de Texas A&M, con 24 candidatos para llevar a cabo el programa en dos etapas:

- Estudiar inglés durante 10 semanas en la Universidad de Texas A&M
- Realizar estudios de posgrado en temas relacionados con electrónica, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

El programa se realizó a través de un esfuerzo conjunto de diferentes instancias como son; Mexico FIRST, Universidad de Texas A&M, CONACYT, FOBESII y CANIETI, dentro de la iniciativa INTO by CANIETI.

Eventos

Estrategia Digital para Yucatán

En marzo 2016, se realizó el lanzamiento de la Estrategia Digital para Yucatán para impulsar la competitividad económica, mejorar la eficiencia y calidad de los servicios públicos, además de promover un desarrollo tecnológico incluyente.

El evento contó con la presencia del Lic. Rolando Zapata Bello, Gobernador de Yucatán; el Ing. Eric Rubio Barthell, Coordinador General de los asesores del Gobierno de Yucatán; Lic. Ernesto Herrera Novelo, Secretario de Fomento Económico; Ing. Álvaro Mimenza Aguiar, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial;



Dr. José de Jesús Williams, Rector de la Universidad Autónoma de Yucatán; Dr. Raúl Godoy Montañez, Secretario de Investigación, Innovación y Educación Superior; el C. Adolfo Peniche Pérez, Delegado de la Secretaría de Economía en el Estado; así como con el Mtro. Víctor Gutiérrez Martínez, entonces Presidente Nacional de CANIETI; y el Lic. Jorge Solís Buenfil, entonces Presidente Regional Sureste de CANIETI.

Asistieron más de 200 personas entre los que se encontraban representantes de los distintos niveles de Gobierno, directores de Institutos Educativos, empresas afiliadas y empresarios del sector.

Toma de protesta

El 02 de marzo de 2016, el Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando tomó protesta como Presidente Regional de la Sede Sureste de CANIETI, en un evento que contó con la presencia del Lic. Rolando Zapata Bello, Gobernador de Yucatán; Mtro. Víctor Gutiérrez Martínez, entonces Presidente Nacional de CANIETI; Lic. Jorge Solís Buenfil Presidente Saliente de CANIETI Sureste; C. Adolfo Peniche Pérez, Delegado de la Secretaría de Economía en Yucatán; Lic. Ernesto Herrera Novelo, Secretario de Fomento Económico del Estado; y el Lic. Fernando Torres Parraud, Coordinador Regional Sureste de ProMéxico.

Además, se tuvo la participación de 120 personas entre directores y rectores de los diferentes institutos educativos y centros de investigación, directores de diversas dependencias del Gobierno del Estado, presidentes de cámara, socios, etc.

En el evento, el Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando presentó las líneas de acción de su Plan de Trabajo 2016-2017. La toma de protesta de la nueva mesa directiva corrió a cargo del Lic. Rolando Zapata Bello, Gobernador de Yucatán.



Gira de Promoción Rumbo a la Reunión Ministerial de la OCDE, Mérida

Como parte de la gira para incentivar la participación en la Reunión Ministerial de la OCDE (realizada en Cancún el pasado mes de junio), CANIETI realizó este evento encabezado por el Director General de Innovación, Servicios y Comercio Interior de la Secretaría de Economía; el Dr. Raúl Rendón Montemayor; quien mostró los objetivos y el programa del mismo.

De igual forma, por parte de CANIETI se contó con la participación del Lic. Guillermo González King, Director de Promoción Internacional; así como del Mtro. Víctor Gutiérrez Martínez, Presidente de la Comisión de Innovación de la CONCAMIN; el Mtro. Aarón Rosado Castillo, Coordinador de Proyectos Estratégicos de la Secretaría de Fomento Económico de Yucatán. Asistieron aproximadamente 120 personas.



Desayuno con la Presidencia Nacional de CANIETI

Con el objetivo de conocer las iniciativas nacionales, así como las actividades realizadas por CANIETI Sureste, en el mes de noviembre se realizó un desayuno entre los afiliados y el Presidente Nacional, el Mtro. Mario de la Cruz Sarabia.

El evento contó con la participación de 60 personas, entre miembros de la mesa directiva y afiliados.



Evento Células de Innovación

Primera generación

En abril de 2016, se realizó el lanzamiento de este programa, el cual estuvo constituido por cinco empresas y 25 alumnos del Instituto Tecnológico de Mérida (ITM).

El evento, realizado en el Centro de Innovación Heuristic, contó con la participación de la Mtra. Mirna Manzanilla Romero, Directora del Instituto; el Dr. Enrique Chan, Coordinador del Programa en el ITM, entre otras autoridades; así como directivos de las empresas participantes, tales como Etecno, Plenumsoft, Innovaforce, Sistemas Box, Smarttechnology.

La clausura de esta primera generación se realizó en el mes de agosto, en donde además de presentar cada uno de los proyectos, se tuvieron como invitados a otros organismos educativos como el Instituto Tecnológico Superior de Progreso (ITSP), Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), Instituto Tecnológico de Motul.

Segunda generación

El inicio de las actividades de la segunda generación de este programa, se realizó en el mes de septiembre, en la que participaron 13 empresas, con 15 retos y 70 alumnos del Instituto Tecnológico de Mérida (ITM) y de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).

El evento se llevó a cabo en el Centro de Innovación Heuristic, contando con la presencia de autoridades de los dos institutos educativos, así como directivos de las 3 empresas participantes: Logismic, Etecno, Git Gestores de Información, Absolut PC, Cytron Medical, GSG Petroleum, Nationa Soft, News IT, Plenumsoft, Software Camp, Xcambo, Zenzzer, Smuffi Pets.

Estuvo liderado por el Presidente Regional Sureste de CANIETI, Dr. Alberto Muñoz Ubando, quien hizo énfasis en la importancia del compromiso tanto de las empresas como de los alumnos para lograr un resultado de valor.

El cierre de esta generación se realizó en enero de 2017.



Conferencias

CANIETI Sureste realizó más de 35 conferencias sobre temas de vanguardia y reuniones informativas en Mérida, algunos temas presentados fueron:

- Estrategia Digital Yucatán.
- Oportunidades de la Innovación en la Automatización del Conocimiento.
- Propiedad Intelectual.
- Percepción remota y necesidades de cómputo intensivo.
- Robótica, Conceptos y Tendencias Futuras.
- BIOX.
- El futuro de la economía de Yucatán.
- Visión Computacional, conceptos y aplicaciones en la industria.
- La tecnología M2M, el futuro en nuestras manos.

Talleres

Dentro de los talleres ofertados a nuestros asociados, alumnos y público general están aquellos sobre fondos y financiamiento, de enseñanza-aprendizaje y experimentales; tales como:

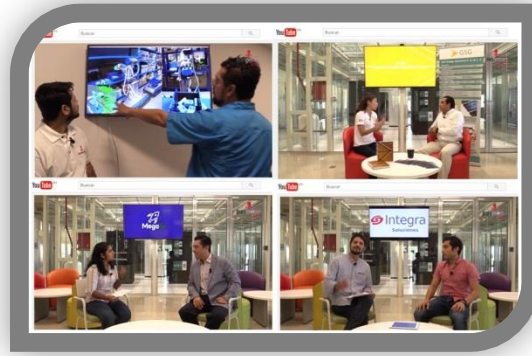
- Metodologías de la Innovación, impartido a más de 100 alumnos y 30 empresarios.
- Fondos y Financiamiento, para nuestros afiliados.
- Seguridad e Internet
- Civic Media CANIETI, impartido en colaboración con Rahul Bharqava del Media Lab del MIT.
- Sello digital y código de barras en el pedimento.
- Alcances de la prevalidación electrónica CANIETI para importación y exportación.
- Cómo invertir en Hong Kong a cargo de Samuel Lugo Gómez, representante de InvestHK en México y América Central.



Prensa

- Participación en la rueda de prensa con el Consejo Coordinador Empresarial para el lanzamiento de Escudo Yucatán.

- Entrevista del Dr. Luis Alberto Muñoz en diferentes medios periodísticos y de radio en relación al programa células de innovación.
- Participación en el programa juvenil de la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior, Ingenio Viral; en el cual han participado diferentes empresas de CANIETI, así como el Dr. Luis Alberto Muñoz.



Fondos y Financiamiento

Durante el 2016, CANIETI Sureste dio asesoría y orientación a las empresas de la región para la integración de Proyectos para el Fondo PROSOFT, de los cuales en siete casos el Organismo Promotor fue la CANIETI y para los demás, el Estado correspondiente.

Por otro lado, CANIETI participó dentro del Consejo PROSOFT en diferentes reuniones para la revisión y aprobación de los proyectos 2016.

Oficina en Aguascalientes, Ags.

Afiliación

La Oficina de CANIETI en Aguascalientes, cuenta hasta la fecha con 48 empresas afiliadas vigentes.

Gobierno

- CANIETI asiste a un encuentro con el entonces Gobernador del Estado, Ing. Carlos Lozano de la Torre, y el Secretario de Educación, Mtro. Aurelio Nuño Mayer
- Reunión con los candidatos a Presidente Municipal y Gobernador del Estado
- Visita del Consejo Coordinador Empresarial de Aguascalientes (CCEA) a las instalaciones de la Secretaría de Seguridad Pública de Aguascalientes, en donde se solicita el Secretario Eduardo Bahena Pineda, apoyo para presentación de algunos proyectos con el fin de eficientar la seguridad del Estado
- Asistencia al 6º Informe del entonces Gobernador del Estado, Ing. Carlos Lozano de la Torre
- Firma de carta intención de convenio en conjunto con diversos organismos y entidades gubernamentales con ICTEA (Instituto de Capacitación de los Trabajadores del Estado de Aguascalientes)
- Asistencia a la toma de protesta de la Presidenta Municipal de Aguascalientes, Lic. Teresa Jiménez Esquivel; y del Gobernador del Estado, CP Martín Orozco Sandoval.

- Reunión con la Presidenta Municipal de Aguascalientes, Lic. Teresa Jiménez Esquivel; quien solicitó apoyo de CANIETI para que su gobierno llegue a bien los proyectos de tecnología, apoyando en la elaboración de la Estrategia Tecnológica del municipio.

Proyectos especiales

CANIETI Aguascalientes participa en el 2016, en el Comité de Evaluación de PROSOFT, invitación recibida del Centro de Competitividad e Innovación de Aguascalientes

De igual forma, en el marco del convenio de colaboración entre CANIETI y la Universidad Autónoma de Aguascalientes, UAA; y a través del Centro de Ciencias Económicas, se inició la planeación del “Estudio de Capacidades del Sector”, el cual dará información y elementos del estado que guarda el ecosistema tecnológico de las empresas de CANIETI en Aguascalientes.

Eventos

En el 2016 se realizó la 1era. Edición del FIET (Foro Internacional de Emprendimiento en Alta Tecnología); realizado en el Instituto Tecnológico de Aguascalientes, del 12 al 14 de octubre. El evento contó con el apoyo del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM); así como del Gobierno del Estado, el Municipio de Aguascalientes, CCEA, empresas afiliadas, patrocinadores.



De igual forma, en este 2016 se realizaron varios encuentros con los candidatos a la gubernatura, participaron: el candidato del PRI, Lorena Martínez; y del PAN CP Martín Orozco Sandoval. Además de los candidatos, estuvieron presentes diversas organizaciones del ecosistema tecnológico, con el objetivo de conocer sus propuestas de desarrollo económico para el sector TIC.

Otros eventos:

- Toma de protesta de Consejo Técnico de CANIETI Aguascalientes 2016-2017, encabezada por el Secretario de Desarrollo Económico del Estado, Ing. Raúl Landeros Bruni
- Toma de protesta como integrante de la mesa directiva de CCEA, como Vicepresidente de Innovación y Competitividad.



Industria

En el 2016, se realizó una misión comercial a España con nueve empresas de CANIETI, donde se tuvieron reuniones con la Universidad Carlos Tercero de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Clúster Automotriz en Madrid; diversas empresas de CONECTIC (Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información), CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico industrial), Everis, entre otras.

En Galicia, se tuvo la oportunidad de entrevistarse con empresas del INEO (Asociación Multisectorial de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación), así como personalidades del gobierno de dicha provincia española.



Academia

CANIETI Aguascalientes fue el invitado especial en graduaciones de la Universidad Tecnológica el Retoño (UTR) y la Universidad Tecnológica de Aguascalientes (UTA).

Prensa

Entrevista en Radio BI (radio regional) y Noticieros Televisa, para dar a conocer las actividades de la Cámara y el Foro Internacional de Emprendimiento en Alta Tecnología (FIEAT).



Se han dado diversas entrevistas al diario El Heraldo en temas de tecnologías, así como a la revista Mexico Industry dando a conocer también las actividades y trabajo de CANIETI.

De igual forma, se realizó una conferencia de prensa sobre el FIEAT en septiembre de 2016, en la que participaron el Presidente de CCEA, Ing. Pedro de la Serna; Subdirector del Instituto Tecnológico de Aguascalientes, Dr. José Antonio Calderón; Director de Tecnologías del Municipio de Aguascalientes, Ing. David Zapata; Presidente del Comité del Congreso Internacional de Procesos de Mejora de Software, Dr. Jezrel Mejía; así como el Coordinador de Unidad de INFOTEC Aguascalientes, Ricardo Jafhet Guerra; y la Vicepresidenta de TI de CANIETI, Mtra. Montserrat Villalobos.



Oficina en Acapulco, Gro.

Industria

- Se asignó un Punto Mover a México a CANIETI Guerrero.
- Se impulsaron a dos empresas afiliadas para que fueran beneficiadas por el Instituto Nacional del Emprendedor.
- Se aprobaron los proyectos a cuatro empresas guerrerenses por el Programa de Estímulos a la Innovación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, beneficiando a dos empresas afiliadas a CANIETI Guerrero quienes desarrollarán proyectos de innovación.



Actividades generales

- Participación como evaluador de proyectos en el Foro Guerrero Nos Necesita Emprendedores.
- Participación de afiliados en el Consejo de Nacional Financiera Guerrero
- Participación en reuniones con el Gobernador de Guerrero y cámaras empresariales más destacadas.
- Participación en la integración y presentación Agenda Económica de CONCAMIN Guerrero para Guerrero en donde además de empresarios asistió todo el gabinete estatal de primer nivel.
- Participación en el Consejo Consultivo de TV AZTECA Guerrero.
- Invitación a Google México para transferencia de conocimiento a empresas de CANIETI Guerrero.



Programa de Capacitación y Vinculación

De igual forma, en el 2016 se realizó una presentación a los integrantes de CANIETI Guerrero de los beneficios del programa de capacitación y vinculación para proveeduría a las grandes empresas que coordina el Consejo de Competitividad México y que patrocina el Consejo Mexicano de Negocios y el Instituto Nacional del Emprendedor. Asistieron el Lic. Álvaro Burgos García, Delegado de Economía en Guerrero; Lic. Abel Arredondo Aburto, Secretario de Desarrollo Económico del Estado; Lic. Iván Rivas Beltrán, Director del Consejo Mexicano de



Competitividad; Lic. Alejandro Mata, Delegado de Nacional Financiera en Guerrero y diversos afiliados a CANIETI.

Presentación del Premio Estatal Espiritu Emprendedor

CANIETI formó parte de la organización del evento, que impulsa las ideas de los jóvenes guerrerenses.

El evento, que tuvo una afluencia de 12 mil asistentes, fue inaugurado por el Gobernador de Guerrero, Lic. Héctor Astudillo Flores; así como por el Director del Instituto Guerrerense del Emprendedor, Lic. Jaime Nava García; Delegado de Economía en Guerrero, Lic. Álvaro Burgos García; Secretario de Desarrollo Económico del Estado, Lic.

Abel Arredondo Aburto; y el Lic. Juan Salgado Brito, Coordinador de Delegaciones de Gobernación Zona Sur del país, así como rectores de diferentes institutos y líderes empresariales.



Oficina en Coahuila-Durango

En el 2016, CANIETI Coahuila-Durango llevó a cabo distintas estrategias de vinculación, desarrollo y preparación de capital humano; así como la realización de eventos, fortalecimiento de la Industria a través de ejecución de proyectos estratégicos; con el fin de posicionar la Cámara en la región.

Fondos y Financiamiento

- PROSOFT.- Se aprobaron 15 proyectos, de los cuales 10 se subieron a través del Gobierno del Estado de Coahuila como Organismo Promotor y cinco por CANIETI Nacional.
- INADEM.- Se elaboraron 3 proyectos estratégicos para el Gobierno del Estado de Coahuila aprobados por el INADEM en la categoría de Programas de Sectores estratégicos y Desarrollo Regional en la convocatoria 1.2 Productividad Económica Regional, uno de ellos en la modalidad de Desarrollo Regional fondo frontera, a ejecutarse en Piedras Negras, Coahuila.
- CONACYT.- Se ingresó y se aprobó un proyecto en el Programa de Estímulos a la Innovación.



Capacitación

Durante 2016, se logró la capacitación de 300 mujeres rurales con el apoyo del Gobierno Municipal de Gómez Palacio, Durango; en temas de computación y redes sociales

De igual forma, se creó un grupo de TOASTMASTER (organización mundial no lucrativa de comunicación y liderazgo), el cual sesiona cada semana para desarrollar herramientas de dominio de la palabra en el que participan los vicepresidentes de la Cámara y empresarios afiliados

Capacitación para afiliados de CANIETI Coahuila-Durango en diversos temas:

- Internet de las cosas.
- Design Thinking.
- Business Administration and Financial Course.
- Ley de Protección de datos personales.



Por otro lado, se está llevando a cabo el programa de capacitación “Software Productivo” con programación en HTML, PHP, base de datos.

Gobierno

Se sostuvo una reunión de trabajo con el Gobernador de Coahuila en donde se definieron las líneas de acción para CANIETI en el 2017 con los siguientes acuerdos:

- Políticas públicas, en el cual se propuso, por parte de CANIETI, una ley digital para incluir tecnología en los sectores: Salud, Educación, Trámites de Gobierno; así como desarrollar un programa para formar parte de México Conectado.
- Mayor vinculación con Academia .
- Organización de eventos en conjunto para posicionar la Industria.



Academia

El Presidente de la Oficina de CANIETI Coahuila-Durango, Miguel Ángel Flores Treviño, fue nombrado Presidente del Consejo de Vinculación Empresa-Universidad, el cual es un espacio para que las empresas y universidades encuentren oportunidades de colaboración de desarrollo mutuo que les permita mejorar su competitividad y la de la región, coadyuvando al desarrollo integral de la comunidad.

De igual forma, se firmó un convenio de colaboración con el Centro de Investigación de Matemáticas (CIMAT).

Por último, se firmó otro convenio creando un nuevo capítulo en la Laguna del TIE GLOBAL, organización mundial de emprendimiento con presencia en 60 países, con el fin de desarrollar empresas y emprendedores, así como talento nacional.

Eventos

Se llevó a cabo el Primer Congreso del Consumidor Inteligente CCI, en donde se realizaron una serie de conferencias y paneles, contando con la participación del Gobierno, Academia y Empresas.



Canieti Coahuila-Durango fue parte del comité organizador de Expo Aladi 2016, en conjunto con el Gobierno de Coahuila.

Responsabilidad Social

Se realizó un convivio navideño con los niños y ancianos de la casa hogar "Pan de Vida" de Lerdo, Durango, en donde se donaron 29 camas y juguetes recaudados en la Posada de Afiliados de la Oficina Coahuila-Durango.

Prensa

Este año, se publicó un reportaje en el boletín anual del Siglo de Torreón en donde detalla uno de los principales proyectos estratégicos que se desarrollará en Coahuila en conjunto con el Gobierno del Estado: Sistema Integral Satelital.



Oficina en Guanajuato

En el 2016, la oficina de Guanajuato consolida su presencia en la región, logrando un incremento sustancial en la afiliación, de un 122%. Para lograrlo, se realizó una búsqueda de más empresas dedicadas al sector y se les invitó a la presentación de los servicios y beneficios de pertenecer a esta Cámara.



Gobierno

La oficina de Guanajuato tuvo un acercamiento con diferentes órganos de gobiernos, logrando la penetración del sector en la agenda gubernamental.

Un ejemplo de lo anterior, es la vinculación con la recién creada Secretaría de Innovación Ciencia y Educación Superior del Estado de Guanajuato (SICES), encabezada por el Dr. Arturo Lara Lopez, así como con el Dr. Antonio Vega Corona, Subsecretario de Fomento a la Innovación, Ciencia y Tecnología; con el objetivo de realizar proyectos para la búsqueda y desarrollo de talento universitario.

De igual forma, se tuvieron diversas reuniones con:

- Lic. Guillermo Romero Pacheco, Secretario de Desarrollo Económico Sustentable del Estado de Guanajuato.
- Lic. Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato.
- Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente, Directora de Hospitalidad y Turismo de León.
- Diputado Juan José Álvarez Brunel, Presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología de Guanajuato, a quien se le presentó el plan de trabajo de la Cámara.
- Lic. Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Secretario de Desarrollo Social y Humano de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano (SDSH).

- Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN).
- Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior de Estado de Guanajuato (COFOCE); con quien se realiza un proyecto de colaboración para la exportación de servicios de los afiliados.

Industria

En Guanajuato se trabaja en el posicionamiento de la Cámara en el Estado, dando crecimiento a los afiliados y fomentando el uso de tecnologías en todos los procesos, colaborando en la Industria 4.0.

En el 2016, se trabajó en la creación de un catálogo de habilidades y servicios con el objetivo de poder ofrecer estos recursos a los diferentes sectores y presentarlos a Gobierno.

Sumado a esto, se tuvo un acercamiento con diferentes cámaras y organismos empresariales:

- Cámara de Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG).
- Cámara de Industria de la Curtiduría del Estado de Guanajuato (CICUR).
- Centro de Valor Empresarial en México (CEVEM).
- Asociación de empresas Proveedoras Industriales de México (APIMEX).
- Confederación de Cámaras Empresariales, en apoyo a la constitución de CONCAMIN Bajío, participando activamente en las reuniones de trabajo.
- Embajada de Costa Rica, presentación de su programa de vinculación empresarial.



Academia

En conjunto con la Secretaría de Innovación Ciencia y Educación Superior y el Guanajuato Tecno Parque, se crea TALEN-TIC; proyecto en el que se convoca a las universidades públicas de Guanajuato a participar en proyectos por equipo en materia de innovación, los cuales son evaluados por los afiliados de CANIETI.



Se busca que TALEN-TIC se replique cada año en tres sedes distintas del Estado.

Eventos

Desayunos mensuales

Con una asistencia promedio de 45 empresarios, así como de diversos invitados especiales de diferentes sectores y/u organismos, se realizan estos desayunos con el objetivo de escuchar las necesidades y proyectos en conjunto.

Encuentros de Negocios

Se realizó un encuentro de negocios para FORD Company, planta de Guanajuato, empleando la plataforma del CAPIM.

Convenios

Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior de Estado de Guanajuato, COFOCE

Convenio con el objetivo de desarrollar estrategias de colaboración en el plan de promoción grupal para empresarios, generando programas de capacitación especializado a nivel internacional, para fomentar la exportación de servicios.

Dicho convenio fue firmado por el Lic. Luis Ernesto Rojas Avila, Director General de COFOCE; y el Ing. Jorge Solalinde Mora, Presidente de la Oficina de representación en Guanajuato; teniendo como testigo de honor al Lic. Javier Altamirano Magaña, Director Nacional de Operaciones de CANIETI.



Colegio de Contadores Públicos de León, A.C. (CCPL)

El objetivo del convenio es la promoción y posicionamiento de los servicios de los afiliados de CANIETI entre sus agremiados. El documento fue firmado por la C.P. Teresa Aguilera Franco, Presidenta del Colegio de Contadores Públicos de León, A.C.; y por el Ing. Jorge Solalinde Mora, Presidente de la Oficina de representación en Guanajuato.



Guanajuato Tecno Parque (GTP)

Este convenio busca establecer las bases de colaboración para apoyar el desarrollo de programas y proyectos de investigación. Firmado el Dr. Héctor Plascencia M., Director Ejecutivo del Guanajuato Tecno Parque; y el Lic. Javier Altamirano Magaña, Director Nacional de Operaciones de CANIETI.



Otro convenio firmado fue con el Centro de Investigación Aplicada en Tecnologías Competitivas (CIATEC).

Oficina en Culiacán, Sinaloa

Afiliación

La Oficina de CANIETI en Sinaloa cuenta con cuatro años de creación, sumando y posicionando al sector en la región, con un crecimiento promedio anual de 10 empresas.

Industria

Con el objetivo de alinear la industria de tecnologías de la información en la región, se ha logrado unir el sector, de contar con seis Clústeres a lo largo del Estado, a crear un sólo Clúster Estatal, para así lograr mayores beneficios, uniendo esfuerzos.

Academia

CANIETI Sinaloa ha logrado vincular las necesidades y objetivos entre la academia e iniciativa privada para mejorar la currícula escolar de la región. De igual forma, CANIETI ha participado impartiendo materias en las áreas de tecnologías, sistemas e innovación.

Gobierno

En diciembre 2016, CANIETI Oficina Sinaloa trabajó en conjunto con la Delegación de la Secretaría de Economía en armar una Agenda Estatal de TI, en donde se incluyen diversos temas de interés de la región, como capacitaciones especializadas del sector.



Eventos

A principio del 2016, se llevó a cabo en Culiacán, Sinaloa, un taller de trabajo denominado “Estrategias de Ventas Globales” impartido por Ken Morse, fundador del Centro de Emprendedores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en donde se contó con la asistencia de más de 100 personas de diversos perfiles y sectores.



Proyectos Especiales

Endeavor

En octubre de 2016, dio inicio al proyecto “Endeavor Builder Coppel”, el cual consiste en la aceleración y profesionalización de las empresas de TI en Sinaloa.

El objetivo de este proyecto es brindar herramientas de desarrollo a las pequeñas y medianas empresas de TI afiliadas a CANIETI Oficina Sinaloa, con apoyo de la aceleradora Endeavor para adoptar su metodología y movimiento emprendedor, así como de una de las empresas tractoras más grandes del Estado, Coppel.

Actualmente se trabaja en la primera etapa del proyecto, que abarca la capacitación y certificación, basados en las áreas de oportunidad y requerimientos que las empresas tractoras han señalado.

En la segunda etapa se trabajará con cada empresa participante, para desarrollar su modelo de negocio y lograr llevarla a la profesionalización, para así posteriormente estar preparados para la internacionalización.



Oficina en Hermosillo, Sonora

Gobierno

En el 2016, CANIETI participó con la Secretaría de Economía del Estado, con el propósito de elaborar un plan en el sector de Tecnologías de Información en Sonora.

De igual forma, se realizó trabajo conjunto con programas del fomento económico y del ayuntamiento de Hermosillo, como el nuevo programa Encausa para apoyar a 100 familias marginadas.

Industria

CANIETI asistió a la segunda gran Expo-proveeduría de Maquilas Tetakawi, para la promoción del CAPIM.

Asimismo, se concreta proyecto de Edificio Productivo 2 del Parque Tecnológico Sonora Soft con la Inauguración del mismo. Proyecto integrado y generado con apoyo de CANIETI - PROSOFT.

CANIETI Sonora certificó a 32 profesionistas de tecnologías de la información, en temas actuales; (SCRUM MASTER Hermosillo y Obregón).

Eventos

Durante el año 2016, se tuvo presencia en varios eventos de gobierno relacionados con la Industria.

- Taller de PROSOFT a empresas beneficiarias de 2016.
- Curso de Power-Bi organizado por CANIETI Sonora, donde se certificó a 10 personas de diferentes empresas de Hermosillo.
- Taller Programa Estímulos a la Innovación 2017.
- Semana Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Organización y difusión del evento RSI México - Celda Inteligente 2016.

Academia

CANIETI Sonora se integra al Consejo de Vinculación del Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITU), donde se acordó comenzar a trabajar en un convenio para llevar a cabo diferentes certificaciones por parte de CANIETI para los alumnos de ITH.

De igual forma, se tuvieron reuniones con la Universidad Tecnológica de Hermosillo para la realización de un convenio de colaboración con el objetivo de capacitar internamente a la institución.

Por último, CANIETI participó en la reunión con los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de Educación Superior, (CIEES Universidad de Sonora).

Oficina en Ciudad Victoria, Tamaulipas

Durante 2016, se llevaron a cabo diversas reuniones de trabajo con funcionarios de Gobierno del Estado e iniciativa privada, con objetivo de impulsar el desarrollo de los sectores que representa CANIETI en Tamaulipas.

De igual forma, se integró un comité de socios para trabajar en conjunto con la Subsecretaría de Innovación y Tecnología en la actualización y mejora de las normas para adquirir tecnología (NEC's).

Asimismo, se trabajó en conjunto con la Delegación Federal de la Secretaría de Economía y la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado para la difusión del Fondo Frontera, en beneficio de diversos sectores, entre ellos los que representa CANIETI.

CANIETI Tamaulipas, fortaleció la vinculación entre el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV Tamaulipas), y socios de Cámara, a fin de aprovechar las capacidades del instituto en las diversas unidades de negocio.

Por último, se realizó la promoción de CANIETI con los actores más relevantes del sector de tecnologías de información en Tampico, Ciudad Victoria, Matamoros y Reynosa.

Asambleas

Asamblea General Ordinaria (Presupuesto)

El 24 de enero de 2017 se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria, cuyos objetivos principales fueron la aprobación del presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2017, aprobación del auditor externo responsable de aplicar la auditoría para dicho ejercicio, asignación de un representante que protocolice ante fedatario público el acta de asamblea y la aprobación de cuotas para el 2017.

LIX Asamblea General Ordinaria

La LIX Asamblea General Ordinaria se realizó el 15 de marzo de 2016 con la finalidad de presentar las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio 2015 - 2016, así como el programa de trabajo propuesto para el 2016. De igual forma, se mostró el Informe Financiero de la Cámara correspondiente al Ejercicio 2015.

Durante el evento se nombraron y se ratificaron a los Presidentes de Sedes y Oficinas.

Nombramientos

Lic. Gilda Cintya Martínez Maldonado	Presidenta de la Sede Regional Centro Sur
Lic. Miguel Ángel Tamez Cano	Presidente de la Sede Regional Noreste
Ing. José Francisco Elizondo Siller	Presidente de la Sede Regional Noroeste
Ing. Refugio Arturo Valtierra Rivas	Presidente de la Sede Regional Norte
Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando	Presidente de la Sede Regional Sureste
Ing. José Luis Macías Barrón	Presidente de la Oficina Aguascalientes
Ing. Miguel Ángel Flores Treviño	Presidente de la Oficina Durango
Ing. Jorge Solalinde Mora	Presidente de la Oficina Guanajuato
Mtro. Víctor Jorrín Arizmendi	Presidente de la Oficina Guerrero
Lic. José de Jesús Gálvez Cázares	Presidente de la Oficina Sinaloa
Ing. Ponciano Betancourt Vicencio	Presidente de la Oficina Tamaulipas

Ratificaciones

Ing. César Castro Rodríguez	Presidente de la Sede Regional Occidente
Ing. Alejandro Gallegos Valdez	Presidente de la Oficina Campeche
Ing. Marco Antonio Erosa Cárdenas	Presidente de la Oficina Quintana Roo
Ing. Alejandro Lozano Muñoz	Presidente de la Oficina Sonora

Consejeros

En el mismo acto se nombraron y se ratificaron a los Consejeros Propietarios y Suplentes electos que representaron a las siguientes Secciones ante el Consejo Directivo Nacional:

Nombramientos

Sección II De fabricantes, distribuidores y representantes de partes, componentes, sub-ensambles y accesorios electrónicos	
<p>Consejeros Propietarios</p> <p>Lic. Gabriel Antonio Parrodi Arroyo, de Mensajes Electrónicos, S.A. de C.V.; Ing. Juan Alberto Herrera Díaz, de Delta Electronics México, S.A. de C.V.; Sr. José Ma. Zárate, de Tecnosystem 2000, S.A. de C.V.; Ing. Héctor Cárdenas Treviño, de Grupo Asercom, S.A. De C.V.</p>	<p>Consejeros Suplentes</p> <p>Ing. Juan Antonio Procel Quiñones, de Tyco Electronics Mexico, S.A. De C.V.; Ing. Sergio Murillo Manjarrez, de CCM Ensamble y Manufactura, S.A. de C.V.; Ing. Carlos Salinas de, ZF Suspensiones, S.A. de C.V.</p>

Sección IV De aparatos electrónicos accionados por fichas o monedas	
Consejero Propietario Ing. Giovanni López Quintero, de Comercializadora de Máquinas de Juegos y Sorteos, S. de R.L. de C.V.	Consejero Suplente Lic. Raúl Mondragón Ruiz, de BMM Compliance México, S.A. de C.V.
Sección VI De electrónica industrial, científica y de procesos industriales	
Consejeros Propietarios Ing. Alberto Friedmann Juárez, de Comunicación y Desarrollo Comercial S.A. De C.V.; Lic. Berta A. Valdez Aldrete, de SIE Center.	Consejero Suplente Lic. Ma. Elizabeth Nobuko Ito Sugiyama, de Distribuidora y Medicina, S.A. de C.V.
Sección VIII De informática	
Consejeros Propietarios Lic. Iñigo Solana Riveroll, de Intel Tecnología de México, S.A. de C.V.; Ing. Sergio Iturbide Linares, de Lan Education, S.C.; Ing. Pedro Galindo, de Hewlett Packard Enterprise, S.A. de C.V.; Ing. Jorge Ávila Meléndez, de Ávila Integradores, S.A. de C.V.	Consejeros Suplentes Lic. Gabriela Martín, de Xerox Mexicana, S.A. de C.V.; Ing. Rubén Ángel Gutiérrez, de Fotomundo Digital, S.A. de C.V.; Ing. Dina Grijalva, de IBM México, S.A. de C.V.
Sección X De operación y/o explotación de redes, sistemas y servicios de telecomunicaciones y de valor agregado	
Consejero Propietario Lic. Cristina Ruiz de Velasco Alcayaga, de AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V.	Consejero Suplente Lic. Daniel Castañeda Rodríguez, de Marcatel Com, S.A. de C.V.
Sección XII De contratistas de manufactura electrónica y maquiladoras electrónicas	
Consejeros Propietarios Ing. Sergio Langarica Herrera, de Sony Electronics, S.A. de C.V.; Ing. Guillermo del Río, de Flex, S.A. de C.V.; Lic. Sergio Chávez Varela, de Tani Casei México S.A. de C.V.	Consejero Suplente Ing. Gloria Ma. Méndez Ávalos, de LG Electronics, S.A. de C.V.
Sección XIV De servicios generales de apoyo	
Consejeros Propietarios Lic. Leonardo N'Haux, de Qualtop, S.A. de C.V.; Lic. Jesús Salayandia Lara, de Tadime, S. de R.L. de C.V.; Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando, de Tecnología de los Ríos, S.A. de C.V.; Ing. Omar Jacobo Monroy, de Mink Global, S.A. de C.V.; Ing. Bettina Pérez, de Qualtop, S.A.	Consejeros Suplentes Francisco Javier Pérez Guevara, de Mantenimiento, Equipo Y Servicios Profesionales, MESPSA, S.A de C.V; Ing. César Arriola, de Grupo Logístico Mexicano, S.A. de C.V.; Ing. Jorge Oros, de Call Center Services, S.A. de C.V.

Ratificaciones

Sección I De Aparatos y Equipos Electrónicos de uso doméstico o similar	
Consejeros Propietarios Lic. Maria Elena Blanco, de Apple Computer México, S.A. de C.V.; Ing. Carlos Alberto Canto Bonilla, de Hit Labs, S.A. de C.V.	Consejero Suplente Lic. Carolina Mejía Corona, de Canon Mexicana, S. de R.L. de C.V.
Sección III De Equipos, Sistemas y Accesorios de Telecomunicaciones	
Consejero Propietario Ing. Luis Ángel Castañeda, de Huawei Technologies de Mexico, S.A. de C.V.	
Sección V De Grabación	
Consejero Propietario Ing. Óscar Antonio Luna Pérez, de Olpex de México, S.A. de C.V.	Consejero Suplente Lic. Carlos Zavala García, de C. Zavala, Centro de Producciones, S.A. de C.V.
Sección VII De Instalación y Mantenimiento de Equipos, Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones	
Consejeros Propietarios Lic. Miguel Alejandro Nava Espinoza, de Approvet, S.A. de C.V.; Lic. Ana Claudina García Allende, de MATC Digital, S. de R.L. de C.V.; Lic. Roger Enrique Guevara González, de Accurate Corporativo de Servicios, S.A. de C.V.; Ing. Jorge Santacruz Fimbres, de Baja Telecom, S.A. de C.V.; Lic. Silvia Alejandra Sánchez, Casanova de Playful Interactive, S.A. de C.V.; Ing. Francisco Martínez Escamilla, de Eduvisión, S.A. de C.V.	Consejeros Suplentes Ing. Rubén Hernández Fernández, de 911 Telecom, S.A.; Arq. Ricardo Rocha Granat, de Render Solutions, S.A. de C.V.; Ing. Olga Ramones, de Compueducación, S.A. de C.V.; Lic. José de Jesús Gutiérrez Cerda, de T-Systems, S.A. de C.V.
Sección IX De Máquinas, Aparatos y Equipos Electrónicos para Oficina y Comercio	
Consejeros Propietarios Lic. Gerardo Aceves, de Asemhlab, S.A. de C.V.; Ing. Miguel Ángel Flores Treviño, de IT Partner de México, S.A. de C.V.; Lic. Alejandro Lozano Muñoz, de Qualisys, S.A. de C.V.	Consejeros Suplentes Lic. Manuel Tomás de La Canal, de Soluciones Inversoft, S. de R.L. de C.V.; Ing. Félix Tonella Platt, de Vangtel México, S.A. de C.V.
Sección XI De Programas y Sistemas de Informática	
Consejeros Propietarios Lic. Armida Sánchez Arellano, de Microsoft México, S. de R.L. de C.V.; Lic. Sergio Gutiérrez Martínez, de Quodym, S.A.; Ing. Noé Roterán Sáenz Estrada, de Internet Development, S.A. De C.V.; Ing. Raúl Gómez Zepeda, de GOPAC	Consejeros Suplentes Lic. Héctor Pedraza Velázquez, de 13punto8, S.A.; Lic. Julio Velarde, de SIGOB, S.A. de C.V.; Ing. Agustín Zambrano Brambila, de Soluciones Informáticas y Aplicaciones Crediticias, S.A de C.V.; Ing. Roberto Olivas

Soluciones Integrales, S.A. de C.V.; Lic. Luis Ernesto Sánchez Tirado, de Apinter Faces, S.A. de C.V.

Mendoza, de Net Dev Soluciones, S.A. de C.V.; Lic. María Cristina Capelo, de Google de México, S. de R.L. de C.V.

Al evento asistieron diversas personalidades del sector, así como miembros del Gobierno Federal.

En el Consejo Directivo Nacional se llevó a cabo la elección del Presidente Nacional en la que el Mtro. Mario de la Cruz Sarabia, resultó victorioso para el periodo 2016 – 2017.



Eventos nacionales

Gira promocional de la Reunión Ministerial de Economía Digital 2016

Durante los meses de mayo y junio de 2016, CANIETI, en conjunto con la Secretaría de Economía realizaron una serie de eventos promocionales para dar a conocer una de las reuniones más importantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Reunión Ministerial de Economía Digital 2016.

El lanzamiento oficial de la gira se realizó en la Ciudad de México, por el Secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo Villarreal; la Subsecretaria de Comunicaciones de la Secretaría de

Comunicaciones y Transportes (SCT), Mónica Aspe; el Subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía (SE), Rogelio Garza Garza; y el Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), Mario de la Cruz.

Las ciudades participantes fueron: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tijuana y Mérida.



Reunión Ministerial de Economía Digital 2016

Con el lema “Economía Digital: innovación, crecimiento y prosperidad social”, se llevó a cabo del 21 al 23 de junio, la Reunión Ministerial 2016 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en Cancún, donde la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) tuvo una destacada participación.

Durante el evento organismos del sector TIC, encabezados por CANIETI, definieron la agenda común a seguir en torno a los principales temas de la cumbre: Apertura e Innovación, Conectividad Global, Confianza, Trabajos y Habilidades.

México es el primer país sede en Latinoamérica en realizar la Reunión Ministerial de la OCDE, que contó con la presencia de más de mil personas, 50 ministros y más de 50 empresas asociadas a CANIETI, los cuales trataron opiniones, debatieron agendas y consensuaron posiciones sobre los retos que se enfrentan como sociedad en un entorno donde la Economía Digital adquiere mayor importancia.

La Delegación de CANIETI, encabezada por su Presidente Nacional, Mtro. Mario de la Cruz Sarabia, tuvo una importante participación dentro de dicha Cumbre, destacando la reunión con el Secretario de Comunicaciones y Transportes, Mtro. Gerardo Ruiz Esparza; la Subsecretaria de Comunicaciones, Mtra. Mónica Aspe Bernal; y otros miembros de la dependencia, donde se acordó establecer mecanismos de trabajo para delinear una agenda conjunta que toque puntos como ciberseguridad, las problemáticas para el desarrollo de infraestructura y gobierno abierto, entre otros.



De igual forma, en conjunto con el Subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, Lic. Rogelio Garza Garza; y el Director General de Tecnologías de la Información de la Presidencia de la República, Lic. Víctor Lagunes Soto Ruiz; se realizó una mesa de diálogo con diversos representantes de empresas afiliadas a la CANIETI, a la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI) y a la Asociación de Internet (AMIPCI).



Durante el evento los ministros y jefes de las delegaciones asistentes, firmaron la “Declaración de Cancún”, la cual traza la ruta crítica para fructificar los beneficios que la Economía Digital puede traer tanto a empresas, gobiernos y sociedad en general, el cual se compone de nueve puntos sobre los que se trabajarán en los próximos años:

1. Apoyar la libre circulación de información.
2. Alentar la innovación y creatividad digital.
3. Aumentar la conectividad de banda ancha y explotar el potencial de interconectividad y la convergencia de las infraestructuras y de servicios digitales.
4. Aprovechar las oportunidades que suscitan las aplicaciones y tecnologías emergentes.
5. Impulsar la gestión del riesgo de seguridad digital y protección a la privacidad al más alto nivel decisorio.
6. Estimular el comercio electrónico.
7. Aprovechar las oportunidades derivadas de las plataformas en línea.
8. Fomentar oportunidades de empleo creadas por la economía digital.
9. Ampliar el panorama donde los usuarios dispongan de las competencias necesarias para participar en la Economía Digital.

Finalmente, convocado por la oficina de la OCDE México, el Presidente Nacional de CANIETI, Mtro. Mario de la Cruz Sarabia, participó en representación de la industria en el panel “¿Qué nos dejó la ministerial?” donde se contó, además, con la participación de la AMPICI, AMITI, el Instituto Politécnico Nacional y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

CANIETI, que fungió como coorganizador del evento, fue presentador durante la Cena de Gala y Clausura, la cual destacó por la participación del Secretario de Economía, Lic. Ildefonso Guajardo Villarreal, y el Secretario General de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Mtro. José Ángel Gurría Treviño.



XXXVII Convención Nacional Anual

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco.

Fecha: 6 y 7 de septiembre de 2016.

Tema: “Rumbo a la Formación de una Industria 4.0”.

Durante los días 6 y 7 de septiembre, personalidades del ámbito público y privado se dieron cita en el Hotel Presidente Intercontinental Polanco, para dialogar y reflexionar sobre la Nueva política de manufactura, Actualización de las políticas de TI, Regulación de los servicios del futuro, Ciberseguridad, entre otros temas.



La declaratoria inaugural corrió a cargo del Mtro. Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes (SCT), en representación del Presidente de la República Enrique Peña Nieto. Además, se contó con la presencia de del Gobernador del Estado de Nuevo León, Ing. Jaime Rodríguez Calderón, Mtro. Manuel Herrera Vega, Presidente CONCAMIN, Mtro. Gabriel Contreras Saldívar, Comisionado Presidente del IFT, Lic. Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio de la SE, Mtra. Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones de la SCT, Diputada Ivonne Ortega Pacheco, Presidente de la Comisión de Comunicaciones de la Cámara de Diputados, Diputado Armando Luna Canales, Presidente de la Comisión de Derechos Humanos de la Cámara de Diputados, el Mtro. Víctor Lagunes, Jefe de la Unidad de TI de Presidencia de la República, Mtro. Jaime Valls Esponda, Secretario General Ejecutivo de la ANUIES; mientras que de casa dirigieron el Presidente Nacional, Mtro. Mario de la Cruz Sarabia y el Lic. Alfredo Pacheco Vásquez, Director General Nacional de CANIETI.



Durante los trabajos de la XXXVII Convención Nacional Anual se realizaron 11 ponencias en las que participaron expertos, analistas, legisladores, representantes del gobierno federal e industriales de los sectores electrónicos, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

Iniciando la serie de conferencias, en el tema de Inclusión, encabezado por la Mtra. María Cristina Cárdenas Peralta, Coordinadora General de @prende.mx de la Secretaría de Educación Pública; se señaló que el Programa México X ha permitido fomentar e incrementar el acceso a las TICs de más de 1 millón de equipos, lo que permite fortalecer modelos educativos mixtos. También se habló sobre la iniciativa de impulsar a las mujeres en las TIC's a través de programas como Código X, así como generalizar los programas de inclusión para lograr los objetivos de

Desarrollo Sustentable que suscribió México y fortalecer los modelos educativos para que se enfoquen a generar capacidades 4.0.

Durante su ponencia, el Mtro. Ildelfonso Guajardo Villarreal, Secretario de Economía (SE), destacó las perspectivas económicas de la Industria 4.0 y mencionó que actualmente, con la creación de 5 nuevas plantas de producción con manufactura avanzada, México pasa del séptimo al quinto lugar en fabricación de vehículos.



Por otra parte, el Mtro. Enrique Jacob Rocha, Presidente del Instituto Nacional del Emprendedor, habló sobre la perspectiva y realidad del emprendimiento e innovación en México, mencionó que México es el país con mayor nivel de innovación y competitividad y la CDMX, Jalisco, Estado de México y Nuevo León abarcan el 55% del total de solicitudes de invención.

El Lic. Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio de la SE, dijo durante el panel sobre Nuevas políticas públicas para la industria 4.0 y manufactura avanzada, que la Industria y el Gobierno están en condición de incorporarse a los grandes cambios de la cuarta revolución, pero es cierto, aún no están preparadas. “Coincidimos en que tenemos las condiciones, industria con empuje, políticas en desarrollo pero nos falta el talento suficiente y los programas que tengan una amplia visión”.

En el panel Convergencia: regulación para los servicios del futuro, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, a través del Comisionado Mario Germán Fromow Rangel, destacó que se encuentran en un escenario inédito en el cual los nuevos servicios que se están generando requieren un análisis conjunto para conocer las condiciones bajo las cuales deben operar, resaltando la necesidad de adaptar un marco jurídico que hoy no contempla estos escenarios; además, se resaltó la importancia de mejorar los procesos regulatorios, en cuestión de infraestructura, convergencia, calidad, replicabilidad, red compartida y contenidos con el objetivo de impulsar una regulación flexible para la integración e innovación de procesos tecnológicos.

Por otra parte, en el panel “Despliegue de infraestructura para reducir la brecha digital”, Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones de la SCT, mencionó que “la Red Compartida será el broche con el que se logrará cerrar la brecha digital, estando atentos al proceso de licitación y de adjudicación para continuar apoyando a los usuarios en el país. Los ajustes relacionados a permisos y uso de la infraestructura serán temas en los que se seguirá trabajando para lograr el reglamento estándar y que los lineamientos estimulen la competitividad”.

Durante el segundo día de actividades, los líderes de opinión Maricarmen Cortés, Marco Mares y José Yuste realizaron un panorama político - económico rumbo al 2018, mediante un análisis histórico de rubros como el PIB, Empleos, Tipo de Cambio en los últimos sexenios, desde Carlos Salinas hasta el actual Presidente de la República, Enrique Peña Nieto.



De igual forma, en el Análisis de la política pública en TI ante las oportunidades que abre la Economía Digital, se destacó que uno de los aspectos principales para continuar creciendo, es desarrollar talento y la inclusión de las mujeres en las TICs; además de mencionar que tanto la industria como el gobierno deben ser 4.0, para buscar las mejores soluciones que se puedan adaptar al país y procurar las condiciones idóneas para aprovechar los que se ofrece en la Economía Digital.

Otro de los temas presentados fue la importancia de la Ciberseguridad, ya que México requiere de capital humano capacitado desde la educación básica, para enfrentar los retos que traerá la cuarta revolución industrial y que trae como consecuencia el desarrollo de medidas de ciberseguridad, concluyeron expertos en el tema.



Estadísticas Convención

La XXXVII Convención Nacional logró conjuntar en un solo recinto a más de 571 participantes de alto nivel (10% más con respecto al 2015) y 4,880 conexiones vía remota, incluyendo de países como: Estados Unidos, México, Costa Rica, Perú, España, Canadá, Ecuador, Colombia, Guatemala, Chile y Alemania.

Twitter

- Martes, 6 de septiembre de 2016: 28,134 impresiones.
- Miércoles, 7 de septiembre de 2016: 20,608 impresiones.
- Jueves, 8 de septiembre de 2016: 5,694 impresiones.

Total: 54,436 impresiones

#CANIETI2016 fue trending topic durante el 06 de septiembre de 2016.

Prensa

Notas electrónicas, medios y portales	185
Impresas	34
Radio y TV	21
Total	240

CANIETI agradece el patrocinio de:



Coctel de Fin de Año

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco.

Fecha: 14 de diciembre de 2016.

Como cada año, CANIETI ofreció para sus afiliados de la Sede Centro Sur y Nacional, así como para distintas personalidades de Gobierno y miembros de otros organismos empresariales; el tradicional Coctel de Fin de Año.

Al evento asistieron más de 350 afiliados, los cuales tuvieron la oportunidad de participar en la rifa de 31 productos que patrocinaron algunos de nuestros asociados, entre ellos:

- NYCE.
- Telefónica.
- AT&T.
- Render Farm.
- Sony.
- Clarion.
- AG Normatividad.
- Kaxan.

Servicios

Laboratorio Valentín V. Rivero

El laboratorio de pruebas de seguridad de producto de la Rama Eléctrica –Electrónica, Eficiencia Energética y Telecomunicaciones "Valentín V. Rivero " de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la información (CANIETI), en el 2016, recibió su visita de evaluación para la ampliación de su alcance en el sector eléctrico de la Norma de Seguridad Producto NOM-003-SCFI-2014 (Seguridad en equipos electrodomésticos), en 15 normas NMX de sus partes 2 y 3 normas NMX de este sector, obteniendo una dictamen de **excelencia** con cero no conformidades, logrando con esto un reembolso del costo total de la evaluación de un 10%, manteniendo con esto la Acreditación ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y Aprobación ante la Dirección General de Normas (DGN) de la Secretaría de economía (SE), el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (CONUEE), bajo la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 (Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración) con número EE-056-027/11 con una vigencia indefinida.

Durante este periodo, el laboratorio de pruebas continuó prestando su servicio de realización de informes a empresas socias y no socias de la CANIETI, emitiendo un total de 3,852 informes por la parte de seguridad de producto en la rama eléctrica-electrónica, nueve informes por la parte de telecomunicaciones, 14 informes por Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (ARM), nueve informes como laboratorio colaborador del proveedor de ensayos de aptitud, Normalización y

Certificación Electrónica (NYCE), 85 por instrumentos de medición, 234 por Eficiencia Energética y 288 Informes técnicos, dando un total de **4,491**.

Alcance de Acreditación en las Normas

NORMA	TIPO DE PRODUCTO
NOM-001-SCFI-1993	Seguridad en aparatos electrónicos
NOM-016-SCFI-1993	Seguridad en aparatos de oficina
NOM-019-SCFI-1998	Seguridad en aparatos de procesamiento de datos
NOM-032-ENER-2013	Equipos y aparatos que demandan energía en espera
NOM-048-SCFI-1997	Relojes medidores de tiempo
NMX-I-163-SCFI-2003	Sistemas electrónicos de energía ininterrumpida
NOM-003-SCFI-2014	Seguridad en:
(NMX-J-521/1-ANCE-2012)	Electrodomésticos
(NMX-J-521/1-ANCE-2012)	Electrodomésticos (baja tensión)
(NMX-J-521/2-3-ANCE-2013)	Planchas eléctricas
(NMX-J-521/2-8-ANCE-2006)	Máquinas eléctricas (afeitar, corte pelo y aparatos similares)
(NMX-J-521/2-9-ANCE-2010)	Parrillas, tostadores (aparatos portátiles y similares)
(NMX-J-521/2-13-ANCE-2010)	Freidoras, sartenes para freír y similares
(NMX-J-521/2-14-ANCE-2013)	Máquinas de cocina
(NMX-J-521/2-15-ANCE-2013)	Aparatos para calentar líquidos
(NMX-J-521/2-23-ANCE-2009)	Aparatos cuidado (piel, cabello)
(NMX-J-521/2-28-ANCE-2011)	Máquinas de coser
(NMX-J-521/2-30-ANCE-2009)	Calefactores de cuarto
(NMX-J-521/2-31-ANCE-2007)	Campanas de cocina
(NMX-J-521/2-32-ANCE-2010)	Aparatos de masaje
(NMX-J-521/2-45-ANCE-2008)	Herramientas (portátiles de calentamiento y similares)
(NMX-J-521/2-52-ANCE-2010)	Aparatos higiene bucal
(NMX-J-521/2-80-ANCE-2014)	Ventiladores
(NMX-J-521/2-91-ANCE-2004)	Podadoras (césped, portátil, manual, móvil, bordeadoras)
(NMX-J-574-ANCE)	Método de índices de pruebas, resistencia a la formación de caminos
Determinar índice de Resistencia a la formación de caminos conductores (CTI)	Conductores en materiales aislantes
(NMX-J-565/2-12-ANCE)	Sólidos
Clasificación del índice de Inflamabilidad (GWFI)	Método de prueba inflamabilidad
(NMX-J-307-ANCE-2011)	Luminario de uso general Para interiores y exteriores
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-524/1-ANCE-2005)	Seguridad en herramientas eléctricas
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-508-ANCE-2010)	Portalámparas Artefactos eléctricos
NOM-064-SCFI-2000	Luminario interior y exterior
NMX-J-024-ANCE-2005	Portalámparas roscados tipo Edison
NOM-SCFI-007-2003	Instrumentos de medición. Taxímetros
IFT-004-2014	Interfaz a redes públicas para equipos terminales
NOM-152-SCT1-1999	Interfaz a redes públicas Interfaz digital a 2,048 kbps
INFORME TÉCNICO	Consumo energético

La eficiencia técnica del personal del laboratorio de pruebas, se sustenta en la interrelación dinámica con expertos de organismos de la Evaluación de la Conformidad, como son la Asociación de Normalización y Certificación (ANCE), el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad (COMENOR), Normalización y Certificación Electrónica S.C (NYCE), la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía; así como organismos

internacionales como los Underwriters Laboratories Inc. (UL); TUV Rheinland of North América, Inc.(TUV); NEMKO USA, Inc.; todos en Estados Unidos; así como el Centre Testing International Corporation (CTI) en China.

Organismos de la Evaluación de la Conformidad.

Durante todo este año, el personal técnico del laboratorio participó activamente en la actualización de los procesos de la Evaluación de la Conformidad de productos que llevan a cabo los organismos de certificación privados y dependencias competentes.

El personal colabora activamente en las reuniones de los Comités Técnicos de Certificación (CTC) de los Organismos Certificadores, como proveedor de ensayos de aptitud, y Comités de Normalización de las Dependencias competentes y Normalizadores privados.

Durante este periodo se participó en 24 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad.

Entidad Mexicana de Acreditación

El personal del laboratorio participó en las reuniones de trabajo de los diferentes comités y subcomités de la EMA y como evaluadores, expertos técnicos, evaluadores líderes y evaluadores líder técnico en la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 para la evaluación de los laboratorios que solicitan su acreditación o re-acreditación ante esa entidad.

Información y Asesoría Técnica

Entre los servicios más requeridos al laboratorio por las empresas, dependencias gubernamentales y el público en general, destaca la solicitud de orientación en temas tales como:

- Procedimiento para la obtención del certificado de cumplimiento con apego a las NOM para equipo eléctrico, electrónico, consumo energético y de telecomunicaciones.
- Directorio de los agentes de la evaluación de la conformidad.
- Identificación y aplicabilidad de las diferentes NMX y NOM del sector eléctrico, electrónico, equipo de medición, telecomunicaciones y eficiencia energética.
- Información general sobre la homologación de equipos de telecomunicaciones.

Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)

Se continuó trabajando con los acuerdos de reconocimiento mutuo con:

- CANIETI-UL, CANIETI-TUV, CANIETI-NEMKO en Estados Unidos.
- CANIETI-COSMOS en Japón .
- CANIETI-Cti, CANIETI- SGS-CSTC-GZ en China.

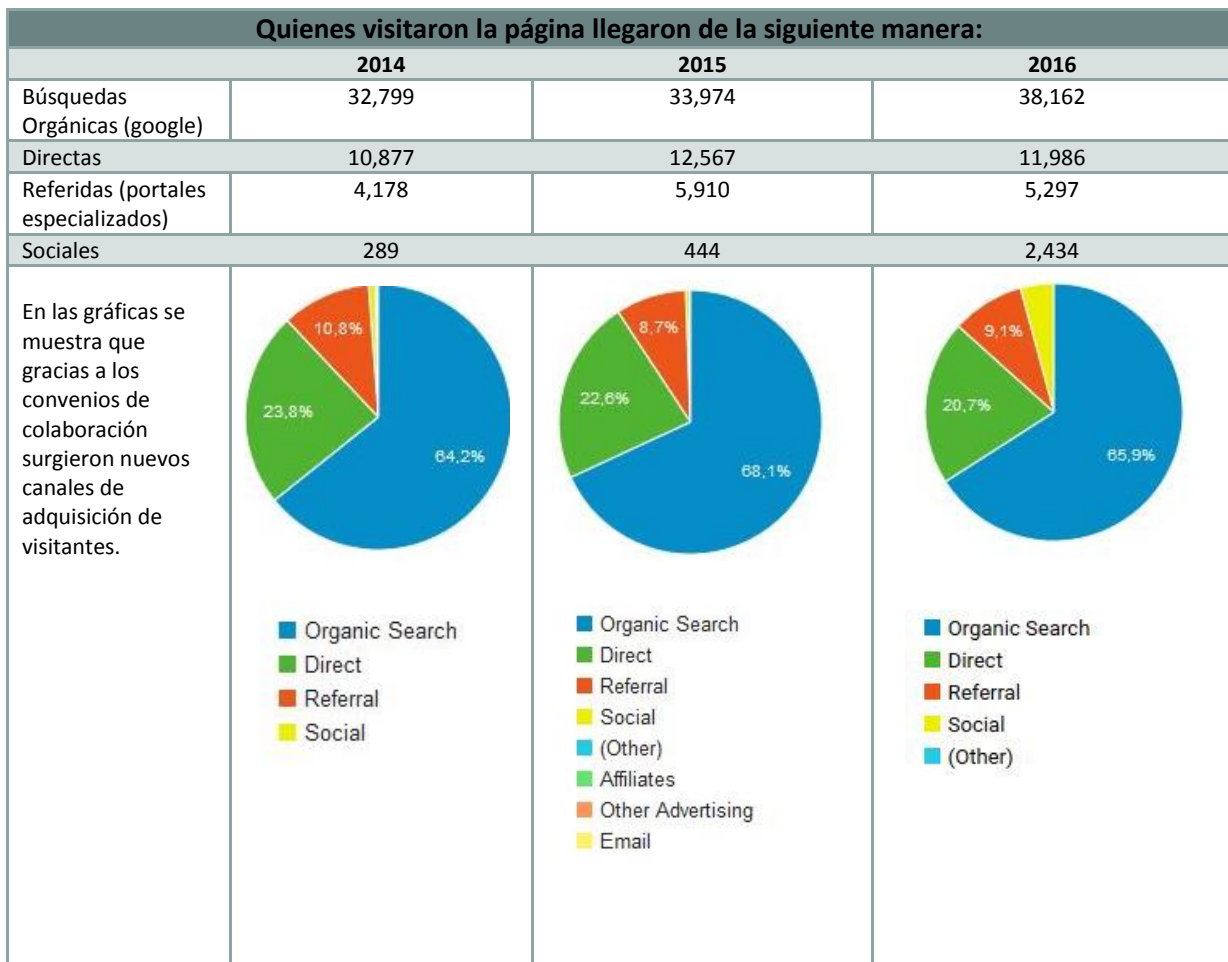
Comunicación

Portal

En el 2016 el portal nacional www.canieti.org continuó operando de manera habitual a través de servicios informativos como lo son las actividades y noticias al público en general y/o a los afiliados.

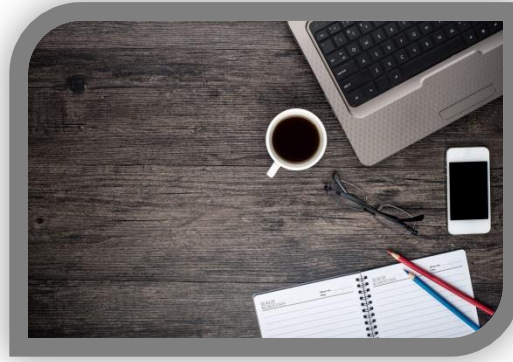
El alcance se distribuye de la siguiente manera:

Sesiones abiertas	57,879
Visitas	105,733
Porcentaje de nuevas sesiones	66.27%
Nuevos usuarios	38,886



*Analytics CANIETI Visión general de adquisiciones / © Google 2017

Las colaboraciones mensuales se siguen publicando en nuestro portal, así como en los Boletines Electrónicos. El Dr. Ernesto Piedras, Director General The Competitive Intelligence Unit (www.the-ciu.net) escribe temas de interés para la industria y es fundamental para la audiencia.



Mailing

CANIETI apoyó diversas campañas de interés para la comunidad y la industria durante el 2016 de forma electrónica como:

- Conferencia: Competencia Económica y Políticas de Competencia.
- Encuentro de Negocios de Tecnologías de la Información.
- LIX Asamblea General Ordinaria.
- Convocatoria para la Formación de Recursos Humanos.
- Gobernador de Campeche visita CANIETI.
- Estrategia Digital Nacional.
- Células de Innovación.
- Reunión Ministerial OECD 2016.
- Mesa de Trabajo - Capítulo TIC en la Constitución de la Ciudad de México.
- Firma de Convenio con Profeco.
- Código X, iniciativa para impulsar la inclusión de las niñas en las TIC.
- Taller Fondo Sectorial PROSOFT 2016.
- B2B Nacional 2° Encuentro de Negocios 2016.
- Job Market del Festival Tag CDMX 2016.
- RobotiX FAIRE 2016.
- Convención Nacional Anual CANIETI 2016.
- Aprende mejores prácticas en Servicios de Telecomunicaciones.
- Programa de Financiamiento para el Sector TIC.
- Manual de seguridad para MiPyMEs.
- Convenio con Aeroméxico.
- CANIETI fortalece lazos de comunicación y coordinación con el SAT.
- Firma convenio de colaboración con ANUIES.
- México Supplier Localization.
- México Summit 2016.
- Foro de Gobernanza de Internet IGF 2016.
- Cadena de Proveduría de la Industria en México (CAPIM).
- Hamburg Week.

- Convocatorias para fondos del sector.
- Concurso para cambiar imagen institucional de la Cámara.
- Presentación del Sistema de Adquisiciones en Línea de PEMEX.
- Convenio CANIETI-CONCAMIN: Por una industria nacional más integrada y sólida.
- Encuentro Empresarial con el Primer Ministro de Finlandia.
- NewCo Ciudad de México.
- Encuentro de Negocios Industria 4.0.
- Programas de la Banca de Desarrollo.
- Encuesta CONOCER.
- Recursos de Enrutamiento y Conmutación de Redes.
- Foreign Affairs Live.
- Taller Nómina Digital.
- Mexico's Infrastructure Needs and Opportunities.
- Encuesta a miembros de CANIETI.
- Premio Nacional del Emprendedor.

En el 2016, se realizaron diversos convenios de publicidad electrónica a través de los medios especializados más importantes y con más audiencia en México:

- Mundo TI.
- Jentel MX.
- E semanal.
- Reseller.

Actividades para audiencias diversas

Como cada año se realizaron boletines electrónicos con temas relevantes de la industria a los afiliados y suscriptores a través de herramientas como:

- CANIETI Informativo, síntesis diaria de noticias del sector en los principales diarios del país.
- Boletín Electrónico Nacional, publicación que informa sobre las actividades llevadas a cabo por la Cámara mensualmente, así como otros temas de interés proporcionados por algunas instituciones con las que se establecen convenios de colaboración.
- CANIETI Eventos, publicación electrónica quincenal en la que se informa sobre eventos tanto internos como externos de interés para los sectores que representamos.
- Boletín de Normalización, publicación que informa a los afiliados a cerca de NOM's y NMX's de interés para los distintos sectores de la industria.
- Boletines de Prensa, información generada por CANIETI dirigida hacia los diferentes medios de comunicación de la industria.
- Boletines de Comercio Exterior, datos y/o archivos de importancia para este sector, enviado a los asociados de la Cámara.

- Newsletters, de igual forma se desarrollaron diferentes envíos electrónicos sobre diversos temas de interés, los cuales constituyen valiosos materiales para la difusión de los eventos y las actividades de CANIETI.

Envíos electrónicos

Newsletter	Cantidad enero – diciembre 2016
CANIETI Informativo	224
Boletín Electrónico Nacional	10
Boletín Eventos	14
Boletines de prensa	11
Avisos y convocatorias	32
Eventos organizados por CANIETI	46
XXXVII Convención Nacional Anual	72
Otros eventos	96
TOTAL	505

Redes Sociales

En el año 2016 se trabajó para afianzar el posicionamiento de CANIETI dentro de redes sociales. Se generó contenido exclusivo para las redes sociales Facebook y Twitter, para de esta manera mantener activo el tráfico dentro de las páginas oficiales de CANIETI y así refrendar la lealtad de nuestros seguidores. Para CANIETI, las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para difundir convocatorias, eventos y noticias de la Cámara a nivel nacional.

Es importante destacar que todo el contenido manejado en las redes sociales se distribuye en forma orgánica.

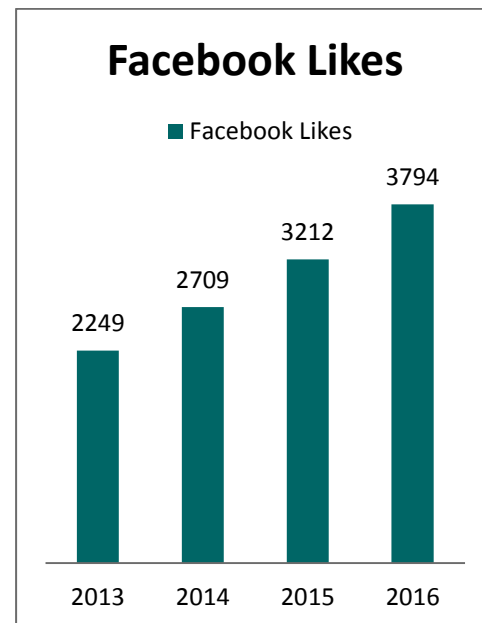
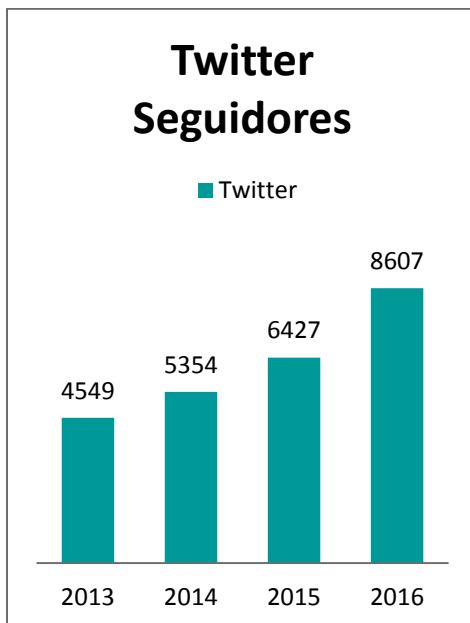


Twitter

El crecimiento del número de seguidores de @CANIETI en Twitter fue constante, logrando agregar a su lista de seguidores 2,180 usuarios, lo que se tradujo en un crecimiento anual del 33.92% en comparación a la primera cifra registrada en enero 2016.

Facebook

A lo largo de los años, la Fan Page de CANIETI Nacional ha tenido un crecimiento constante; para 2016, logramos incrementar el número de “Me Gusta” un 18.12% en base a los usuarios registrados de enero 2016 a finales del mismo año.



Periscope

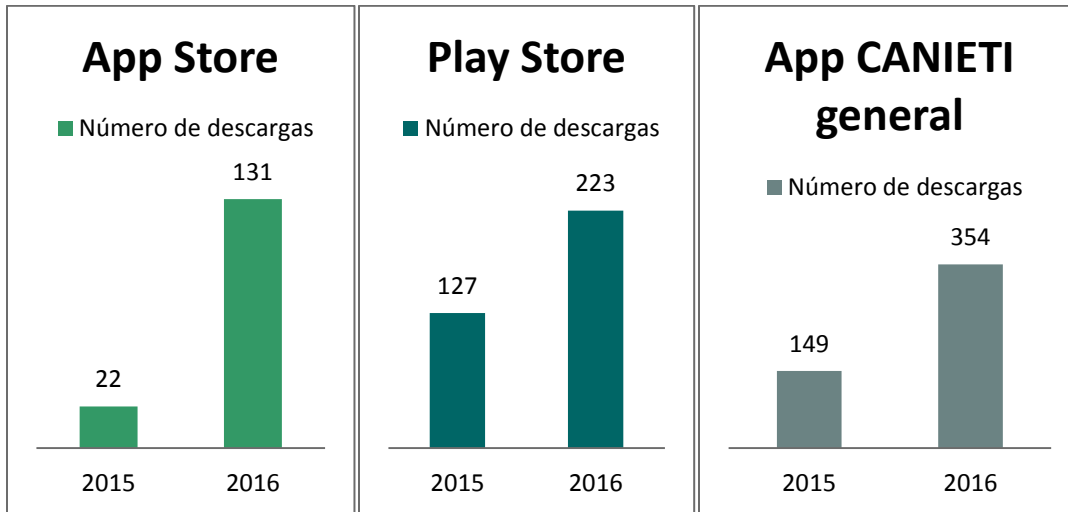
Durante el 2016 agregamos a nuestros medios de comunicación digitales la red social Periscope. Desde la creación del canal @CANIETI, hasta finales del año 2016, contamos en promedio con 49 espectadores por transmisión y 197 seguidores hasta el momento.

App CANIETI

La App CANIETI, la herramienta de contacto más reciente con los afiliados, cumplió un año de haber sido publicada y brinda grandes resultados que se traducen en un crecimiento anual del 495.45% en la AppStore y 75.59% en Play Store. En total, por las dos plataformas, el 2016 registró un crecimiento del 137.58%.

La app se encuentra disponible para smartphones iOS y Android; y actualmente está activa en las tiendas App Store y PlayStore. Desde la fecha de su lanzamiento la app ha sido calificada con 4 y 5 estrellas en ambas plataformas.





Cobertura de Medios

Durante el ejercicio de marzo de 2016 a marzo 2017, CANIETI ha logrado posicionarse como un líder de opinión de confianza y credibilidad, en los diversos medios impresos y electrónicos, por su activa participación en los ámbitos empresarial, gobierno y academia, dentro de los sectores de Telecomunicaciones, tecnologías de la Información y Electrónica.

De igual forma, el posicionamiento de CANIETI en los medios se vio impulsado por la participación ya sea directa o en forma colaborativa, con diversos proyectos, tales como:

- Iniciativa Código X.
- Gira promocional de la Reunión Ministerial 2016 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- Reunión Ministerial 2016 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- Convenio con la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).
- Cumbre de Líderes de América del Norte.
- Coordinación con el Servicio de Administración Tributaria (SAT).
- Convenio con la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN).
- Convención Nacional Anual 2016.
- Encuentro Bilateral con el Primer Ministro de Finlandia.
- Estrategia Digital @prende 2.0.

El total de notas publicadas fue de aproximadamente **1,778 notas**.

Distribución en los medios	
Medios	Cifras
Periódicos electrónicos Ciudad de México	602
Periódicos impresos	500
Periódicos regionales electrónicos	200
Revistas electrónicas	50
Revistas impresas	41
Portales	335
Radio y TV	60
Total	1,778

El promedio mensual de notas / artículos publicados en estos 12 meses es de 149, cuyo costo hubiera representado una inversión aproximada superior a 22.5 millones de pesos.

Membresía

Afiliación

Se realizaron diversas reuniones con empresas de la industria interesadas en pertenecer a CANIETI, con el fin de contar con la oportunidad para que conjuntamente se pueda seguir fortaleciendo los trabajos de estos sectores.

En promoción y difusión, se atendieron tres líneas: exposiciones, eventos, y correo electrónico.

Con la finalidad que las empresas afiliadas cuenten con la información de reafiliación a tiempo, se llevó a cabo una estrategia por medio de cartas, llamadas telefónicas y correos electrónicos; así como reuniones trimestrales con la nueva afiliación para que conozcan a fondo los servicios proporcionados por la Cámara y los responsables de llevarlos a cabo.



Gracias a la Planeación Estratégica con una meta única de afiliación compartida entre todas las sedes, oficinas y áreas de CANIETI se logró el cumplimiento del objetivo de afiliación propuesto para el 2016, logrando un total de 1,377 afiliados. Lo que representa un 16.6% de incremento con respecto al año anterior.

Encuesta de satisfacción

En el 2016, se repitió por segundo año consecutivo, la estrategia de impulsar una encuesta de satisfacción en el mes de junio (extendiéndose hasta agosto), con el fin de presentar acciones durante el año en beneficio de la afiliación.

Datos generales

- Encuesta aplicada en línea del 01 al 31 de julio de 2016, ligada a una promoción del 2x1 para asistir a la Convención Nacional Anual.
- Las respuestas recibidas representaron un 8% de la afiliación total, el doble de respuestas obtenidas que en la encuesta realizada en el 2015.
- Respuestas identificadas de las siguientes sedes y oficinas: Nacional, Centro Sur, Noreste, Noroeste, Norte, Occidente, Sureste, Aguascalientes, Coahuila-Durango, Sinaloa y Guanajuato.

Es afiliado de:	%
Nacional	45%
Centro Sur	22%
Noreste	3%
Noroeste	8%
Norte	0%
Occidente	1%
Sureste	6%
Aguascalientes	1%
Campeche	0%
Coahuila-Durango	2%
Guanajuato	7%
Guerrero	0%
Mexicali	0%
Quintana Roo	0%
Sinaloa	5%
Sonora	0%
Tabasco	0%
Tamaulipas	0%

Numeralia

- En general, al menos una vez al mes los afiliados utilizan los servicios de CANIETI.
- Los servicios que los afiliados utilizan con mayor frecuencia son:

- Eventos (50%).
- Fondos y Financiamiento (39%).
- MexicoIT (32%).
- Mexico FIRST (29.5%).
- Los encuestados describen los servicios de CANIETI como confiables (29%), útiles (29) y de alta calidad (18%).
- El 80.7% de los encuestados considera que CANIETI es un impulsor de la electrónica, las telecomunicaciones y las tecnologías de la información.
- El 75% de los miembros encuestados menciona que CANIETI ha cumplido en su totalidad con sus expectativas de afiliación.

SIEM

El Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), tiene el objetivo de integrar y suministrar información de la industria en el país, para un mejor desempeño y promoción de las actividades empresariales.

De esta forma, CANIETI ha continuado durante estos 15 años de operación del SIEM, con su labor de promoción y difusión en los tres sectores que la integran.

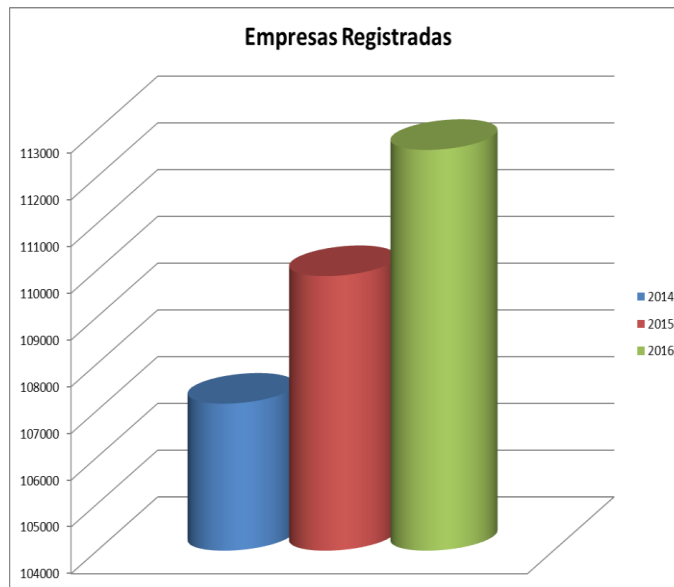
Ante la importancia de las operaciones del programa, se busca el fortalecimiento del registro a través de las sedes y oficinas de representación, en actividades como exposiciones, correos electrónicos, publicidad en nuestro portal, boletines, etc.

En el año 2016, se registraron 112,573 empresas en este sistema, representando un incremento del 2.4 % más que en el año 2015.

Empresas registradas durante los últimos tres años:



Incremento en el Registro de Empresas



Ciberseguridad

Ante el arribo de la cuarta revolución industrial marcada por la introducción de las tecnologías digitales a todas las industrias de manera transversal y una profunda interconectividad más allá de fronteras físicas o de naciones, nuevos retos se avecinan.

Uno de los principales, sin duda lo representa el garantizar el libre flujo de información, la cooperación y el impulso al Internet de las Cosas (IOT) sin que la confianza en estos se pierda. Es ahí donde el tema de la ciberseguridad se vuelve clave.



Consciente de ello, durante 2016 la Presidencia Nacional de CANIETI definió como una de sus prioridades impulsar la concientización sobre la importancia de contar con una Estrategia Nacional de Ciberseguridad, basada en una estrecha cooperación, coordinación y comunicación entre la industria, el gobierno y la academia, partiendo de reconocer que existen áreas estratégicas y sensibles, que por su naturaleza, deben recibir un trato diferenciado.

Por ello en junio, de 2016 se tuvo una reunión de acercamiento con personal de la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) para abordar la necesidad de establecer canales de comunicación que permitieran compartir acciones, prácticas y estrategias de ciberseguridad.

En ese mismo mes, CANIETI dio a conocer a través de un posicionamiento público sobre la necesidad de que México cuente con una estrategia de ciberseguridad -articulada y bien coordinada- que fomente la Economía Digital, pero responda a los retos que la cuarta revolución industrial presenta.

Derivado de ello, CANIETI incluyó en su XXVII Convención Nacional, el panel denominado “Hacia una Estrategia Nacional de Ciberseguridad y Protección de Datos Personales” que contó con la participación de diversas instancias del gobierno federal y empresas del sector con vasta experiencia en el tema. En este espacio se resaltó la necesidad de fortalecer los vínculos de cooperación entre industria y gobierno para delinear los principios rectores de una Estrategia Nacional de Ciberseguridad adecuada.



Como parte de las acciones llevadas a cabo sobre este tema, se acudió en noviembre de 2016 al Senado para exponer en la Consulta Pública sobre la ratificación del Tratado de Asociación Transpacífico la necesidad de que México empiece a trabajar en una Estrategia de Ciberseguridad que fortalezca la propiedad intelectual, pero que también permita el libre flujo de información, clave para estimular el comercio electrónico.

Por último, la Presidencia de CANIETI a invitación de la revista Mundo Ejecutivo participó en el panel “Entorno en materia de Ciberseguridad” celebrado dentro de la Cumbre de las 1000 empresas más importantes de México.

Durante este evento, que congregó a los principales tomadores de decisiones de diversas industrias a nivel nacional, se expuso la necesidad de contar con un diagnóstico preciso de la situación actual de la Ciberseguridad en México tanto en los diferentes niveles de gobierno, como en las industrias, para poder partir de ahí a crear una verdadera Estrategia Nacional de Ciberseguridad, como las que ya tienen países como Australia, Estados Unidos o Alemania.

Nueva Imagen

Sin duda alguna, uno de los logros más importantes durante este 2016 fue el rediseño del logotipo, cuya forma original data de los años 70's.



Esta tarea que se realizó a través de un concurso en el que participaron personas físicas con trayectoria como artistas, diseñadores en general y diseñadores gráficos y toda aquella persona con nociones de diseño y un marcado perfil creativo.

Las bases del concurso se lanzaron el 07 de septiembre de 2016, en el marco de la XXXVII Convención Nacional CANIETI. A partir de esa fecha se recibieron 32 propuestas, de 6 estados de la República: Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Coahuila, Durango y Jalisco.

De ellas, se obtuvieron 5 propuestas finalistas, las cuales fueron estudiadas por el Jurado designado previamente y publicado en las bases del concurso.

Finalmente el 14 de diciembre, se presentó el nuevo logotipo de CANIETI:



La nueva imagen de CANIETI está diseñada para ser visible, adaptable, memorable, universal, atemporal y en definitiva simple. Pero, denota un organismo más cercano, con fuertes valores humanos. Específicamente fue diseñado para representar convergencia, al tener formas separadas que fluyen hacia una misma dirección.

Fundación CANIETI

La Cámara, movida por un sentido de responsabilidad social y con el objetivo de colaborar para convertir a México en el país que todos deseamos, ha continuado con la labor de la Fundación CANIETI con el fin de ayudar y apoyar a los diferentes sectores que representa y así lograr un cambio cultural, que ayude a fomentar y desarrollar ciertas actividades que promuevan la innovación tecnológica y la competitividad.

A once años de su creación, Fundación CANIETI se constituye como una institución para lograr mejores oportunidades de acercamiento entre la sociedad en general y la tecnología. Es el principal promotor y el instrumento para canalizar la acción social y cultural de la Cámara.



Juntos por una educación diferente

Septiembre de 2016

En el marco de la XXXVII Convención Nacional, la Fundación CANIETI, se dio a la tarea de desarrollar una estrategia para apoyar el proyecto de capacitación que tiene Laboratoria, el cual consiste en capacitar a mujeres jóvenes de escasos recursos en desarrollo de software para que encuentren un mejor trabajo en empresas de tecnología.

Durante el periodo de registro para la Convención Nacional, Fundación CANIETI ofreció donar una parte de las entradas de las personas registradas (con boleto pagado). Así, se logró realizar un donativo de 50,000 pesos para apoyar el proyecto.

Laboratoria ya finalizó su segunda generación de mujeres capacitadas, las cuales están completamente contratadas en la industria.



Entrega de juguetes a Fundación Hogar y Futuro

Diciembre 2016 / febrero 2017

El pasado 14 de febrero de 2016, Fundación CANIETI entregó 165 juguetes a la Fundación Hogar y Futuro en un evento donde participaron miembros de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), niños (86) y niñas (71) de entre 1 y 7 años; así como profesores de la institución.

La Fundación Hogar y Futuro, fundada en 1993, es una institución privada, no lucrativa, alberga niños abandonados, huérfanos, o que requieren una protección temporal.

La donación se logró gracias al apoyo de sus afiliados quienes otorgaron un juguete nuevo como boleto de entrada al Coctel de Fin de Año llevado a cabo el pasado 14 de diciembre en el Hotel Presidente Intercontinental Polanco. En esta cuarta edición del proyecto se lograron reunir 229 juguetes para niños y niñas.

Además del Instituto, la Fundación Familiar Infantil, I.A.P. recibió el pasado 13 de febrero de 2017, 64 de los 229 juguetes recolectados durante el coctel.

La Fundación Familiar Infantil, I.A.P. es una Institución de Asistencia Privada, constituida en 1989 con la misión de ofrecer una alternativa de vida en libertad a niños y niñas que viven con su madre y/o padre en prisión.



Campaña de Concientización sobre Ciberseguridad Sede Noroeste

Gracias al Programa Nacional de Prevención al Delito (PRONAPRED), a través de la Secretaría de Gobernación y en conjunto con la Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno del Estado de Baja California, se llevó a cabo la Campaña de Concientización sobre Ciberseguridad en 3 escuelas de Tijuana.

Con esta iniciativa, se logró impactar a 702 personas mediante talleres informativos orientados a la prevención de delitos cibernéticos con la finalidad de proporcionar información y consejos a usuarios de computadoras o dispositivos móviles conectados al ciberespacio, no limitado a internet, con el objeto de ayudar a combatir fenómenos como el ciberbullying, sexting y grooming, tanto a menores de edad como mayores.

Este programa contribuye con dichas acciones a tener una sociedad más consciente y más segura.

3er. Centro de Innovación Social

Por tercero año consecutivo, CANIETI Sede Occidente, en colaboración con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, DIF Zapopan, acerca la tecnología y acorta la brecha digital con la apertura en el mes de octubre de su 3er. Centro de Innovación Social (CEDIS) en la localidad Arenales Tapatíos, donde la comunidad podrá acceder a la tecnología y obtener tutoría profesional de forma gratuita.



Responsabilidad Social en CANIETI Coahuila-Durango

Se realizó un convivio navideño con los niños y ancianos de la casa hogar “Pan de Vida” de Lerdo, Durango, en donde se donaron 29 camas y juguetes recaudados en la Posada de Afiliados de la Oficina Coahuila-Durango.