

# LXI Informe Anual CANIETI



Marzo 2018 – 2019

## Mensaje del Presidente

Con 84 años de tradición, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información se ha consolidado como el organismo que representa la innovación y la unidad de las tres industrias que representamos.

Sin duda, a lo largo de estos años la Cámara ha consolidado una posición privilegiada basada en una estrecha comunicación entre sus miembros, disposición para cooperar con las entidades públicas y coordinación con otras organizaciones gremiales.

Encabezar los trabajos de CANIETI durante este periodo que concluye ha sido mi más grande honor como profesional y sin duda me ha dejado aprendizajes y experiencias invaluableles.

Estoy seguro que en la nueva etapa que inicia en este marzo de 2019, bajo una nueva Presidencia, se consolidarán los proyectos que se han trabajado y se fortalecerá la posición que al día de hoy tiene CANIETI como un organismo que representa cabalmente los intereses y posiciones de las tres industrias.



El 2018 fue un año singular debido a dos eventos que marcaron la agenda política y económica del país, pero que también incidieron en los proyectos que desarrollamos en este periodo. El primero, el proceso de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y el segundo, el proceso electoral más grande de la historia de México que incluyó la renovación de la Presidencia de México.

Derivado del inicio de la renegociación del TLCAN a finales de 2017 participamos como líderes de la mesa del capítulo de Telecomunicaciones del “Cuarto de Junto” durante un proceso que por momentos pareció complicarse, pero que gracias al trabajo en conjunto entre las autoridades mexicanas y el gremio empresarial logramos sacar adelante hacia el final de 2018.

Gracias a esto, hoy contamos con un nuevo tratado, ahora denominado Tratado entre México Estados Unidos y Canadá (T-MEC) que ahora cuenta con un capítulo de Telecomunicaciones moderno y acorde a la nueva realidad de nuestro país, además, colaboramos a través de nuestros afiliados en la elaboración del nuevo capítulo sobre Comercio Electrónico, con lo que se tienen reglas claras para avanzar en el fortalecimiento de la economía digital de la región.

En cuanto al proceso electoral mexicano –el más grande hasta el momento porque incluyó la renovación de más de 3 mil 400 cargos a nivel local y federal- CANIETI fue un elemento activo desde los primeros meses del año, dando a conocer su agenda estratégica.

Posteriormente y en conjunto con otros organismos del sector, trabajamos en la “Agenda Digital Nacional 2018” o ADN18; documento que agrupa en 121 propuestas, las principales inquietudes y proyectos de la industria TIC nacional.

Con este documento, sostuvimos reuniones de trabajo con todos los equipos de los candidatos presidenciales a quienes se les entregó y explicó los principales puntos de la misma.

Una vez realizado el proceso electoral y durante el periodo de transición, nos avocamos a darle seguimiento en conjunto con las nuevas autoridades, incluso se contó con su participación en la Convención Nacional 2018 donde se pudo conocer de manera más amplia su visión de gobierno.

Actualmente, se mantienen abiertos los canales de comunicación con todos ellos para en el inicio de esta nueva gestión alinear objetivos y fortalecer el trabajo conjunto para detonar proyectos que permitan el desarrollo de nuestras industrias.

Adicionalmente, CANIETI como representante de la industria TIC en México, realizó a lo largo de este periodo diversas acciones enfocadas a fortalecer la implementación de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad que se dio a conocer en 2017 y en la cual participamos activamente durante su proceso de construcción.

Durante 2018, se lideró el grupo de trabajo para implementar el objetivo estratégico “Economía e Innovación” llevando a cabo diversas reuniones de trabajo con las instancias gubernamentales y órganos relacionados con el tema. Como resultado, se generó un documento con recomendaciones puntuales para implementar la estrategia, el cual se entregó al equipo de transición de la actual administración con el objetivo de darles a conocer las acciones puestas en marcha y valorar los ajustes pertinentes para darle continuidad y aprovechar todo el esfuerzo realizado por los participantes.

Durante mi gestión tuve la oportunidad de reunirme con gran parte de nuestros afiliados pertenecientes a las tres industrias y, como producto de ese acercamiento, me quedó claro que cada sector enfrenta diferentes retos, ante los cuales pusimos en marcha acciones concretas que se plasman a lo largo del presente informe.

En este último mensaje, dejo patente mi agradecimiento por la colaboración que recibí por parte del Consejo Nacional y la Mesa Directiva, que me han acompañado a lo largo de este periodo; así como de todos los colaboradores de las sedes y oficinas, y del personal de la Cámara, sin quienes lograr los resultados que damos a conocer en este documento hubiera sido imposible.

Reitero mi reconocimiento a quienes a lo largo de esta gestión me acompañaron y manifiesto mi compromiso por seguir abonando para que CANIETI se fortalezca y continúe como el organismo empresarial líder en los sectores de electrónica, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

**Mtro. Mario de la Cruz Sarabia**

**Presidente Nacional**

## Contenido

Mensaje del Presidente .....	1
Principales Actividades por Sector .....	6
Electrónica .....	6
Telecomunicaciones .....	7
Tecnologías de la Información.....	11
Mesa Directiva.....	12
Comida Expresidentes .....	12
CANIETI en las Elecciones 2018 .....	12
CANIETI e industria TIC presentan la Agenda Digital Nacional	17
Comisiones de Trabajo .....	18
Comisión Nacional de Normalización.....	20
Comisión Nacional de Medio Ambiente.....	23
Comisión Nacional de Compras con Gobierno.....	24
Vicepresidencias Nacionales .....	26
Vicepresidencia de Estrategia Digital Nacional .....	26
Vicepresidencia Nacional de Asuntos Internacionales.	26
Vicepresidencia Nacional de Call Centers .....	27
Vicepresidencia Nacional de Industrias Creativas.....	27
Vicepresidencia de Desarrollo de Talento.....	28
Vicepresidencia de Innovación.....	30
Vicepresidencia de Enlace con Sedes y Oficinas .....	30
Vicepresidencia de Enlace con Organismos Empresariales	31
Vicepresidencia de Inclusión .....	31
Vicepresidencia de Participación y Coordinación Institucional	35
Vicepresidencia de Financiamiento.....	35
Vicepresidencia de Clústeres para TIC .....	36

Programas de Industria .....	39
MexicoIT .....	39
CAPIM .....	47
Ciberseguridad .....	51
Gestión de Fondos y Financiamiento .....	53
Agenda Legislativa .....	56
Relaciones Institucionales .....	56
Renegociación para la modernización del TLCAN (T-MEC)	56
Sedes y Oficinas de Representación.....	57
Sede Regional Centro Sur .....	57
Sede Regional Noreste .....	63
Sede Regional Noroeste .....	67
Sede Regional Norte .....	70
Sede Regional Occidente .....	72
Sede Regional Sureste .....	74
Oficina en Campeche, Camp. ....	89
Oficina en Guanajuato.....	90
Asambleas .....	102
Asamblea General Ordinaria (Presupuesto).....	102
LXI Asamblea General Ordinaria.....	103
Eventos nacionales .....	108
39 Convención Nacional Anual.....	108
Premios 4TIC.....	111
Servicios.....	115
Gestión de Fondos.....	115
Laboratorio Valentín V. Rivero .....	115

Comunicación .....	118
Membresía .....	131
Encuesta de satisfacción.....	131
SIEM.....	132
Fundación CANIETI .....	134

## Principales Actividades por Sector

### Electrónica

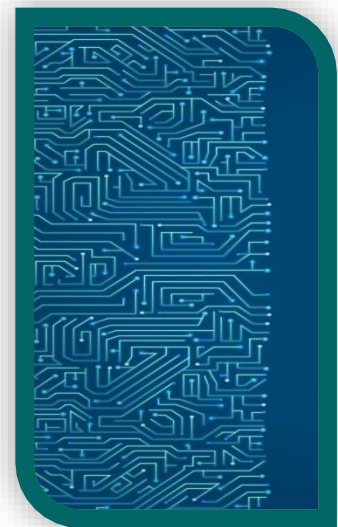
Es el segundo sector que más aporta al PIB de la industria manufacturera de exportación, sólo por detrás del automotriz, y continúa año con año realizando exportaciones por más de 76 mil millones de dólares.

En seguimiento a las acciones estratégicas para beneficio de la industria, se presentó el Estudio para determinar los lineamientos de los elementos que debe contener la política pública que genere un adecuado desarrollo del sector, en el entendido de que está llamado a ser un firme impulsor del progreso de México a través de la manufactura electrónica avanzada.

Asimismo, se continuó promoviendo el encadenamiento productivo de toda la industria para seguir incrementando el contenido nacional en diversos productos. Con esto, se ha promovido de manera permanente el uso de la Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM) como la herramienta para lograr vinculación en todos los sectores industriales.

Sobre la gestión para la incorporación de la postura de la industria en los criterios y requisitos para la importación de mercancías para la fabricación de televisores al amparo de la regla 8a. y sobre el registro de cadenas globales de proveeduría, se ha avanzado de manera favorable durante las primeras etapas de su implementación, dando seguimiento permanente a las necesidades de la industria.

Durante las rondas de renegociación del TLCAN hasta la fecha de este informe, la industria ha aportado elementos de análisis a la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), para que se posicionen sus comentarios sobre reglas de origen específico del interés del sector que pudieran requerir de actualización.



## Telecomunicaciones

CANIETI continúa siendo el principal órgano de consulta a nivel nacional para el sector público. Es por eso que ha redoblado esfuerzos para establecer los puentes de comunicación necesarios con la nueva administración del país en materia de telecomunicaciones. Algunos de los logros en esta materia fueron:



### a) Participación en el Comité Técnico en materia de Espectro Radioeléctrico (CTER) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y sus grupos de trabajo

Seguimiento puntual a los temas que se discuten en cada uno de los grupos de trabajo del CTER. CANIETI participa en los grupos de trabajo de: Espectro para Servicios Fijos y Móviles Terrestres, Espectro para Servicios de Banda Ancha Móvil, Espectro para Servicios Satelitales, Espectro para Servicios Marítimos Aeronáuticos, Científicos y Aficionados, y Aspectos Generales del Espectro Radioeléctrico.

Algunos temas que se discutieron fueron: la identificación de espectro radioeléctrico para uso libre y nuevos servicios, dispositivos de corto alcance y baja potencia; así como sus necesidades de espectro radioeléctrico, propuesta de la banda de 28 GHz para servicios 5G, entre otros.

### b) Participación en las distintas consultas públicas del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)

I. “Anteproyecto de metodología para la definición y entrega de información relativa a los contadores de desempeño establecida en los lineamientos que fijan los índices y parámetros de calidad del servicio móvil”.

II. Integración acerca de los elementos a valorarse en el desarrollo de las “Métricas de Eficiencia Espectral”.

III. “Anteproyecto de acuerdo mediante el cual el Pleno del IFT modifica los planes técnicos fundamentales de numeración y señalización y las reglas de portabilidad numérica, publicados en el DOF el 11 de mayo de 2018”.

IV. “Anteproyecto de Lineamientos para la entrega, inscripción y consulta de información para la conformación del Sistema Nacional de Información de Infraestructura”.

V. “Anteproyecto de modificación a la metodología de separación contable aplicable a los agentes económicos preponderantes, con poder sustancial de mercado y redes compartidas mayoristas”.

VI. “Anteproyecto de Lineamientos para el Despliegue, Acceso y uso Compartido de Infraestructura de Telecomunicaciones y Radiodifusión”.



VII. “Anteproyecto de guía del procedimiento de dispensa o reducción del importe de multas en investigaciones de prácticas monopólicas relativas o concentraciones ilícitas, para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión”.

VIII. “Anteproyecto de modificaciones a las Disposiciones Regulatorias de la Ley Federal de Competencia Económica para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión”.

IX. “Modelo de costos integral de la red de acceso fija y el modelo de costos evitados para determinar las tarifas de los servicios de compartición de infraestructura fija y de desagregación del AEP en telecomunicaciones”.

X. “Anteproyecto de Modificación a la Metodología de Separación Contable aplicable a los Agentes Económicos Preponderantes, con Poder Sustancial de Mercado y Redes Compartidas Mayoristas”.

XI. “Anteproyecto de Condiciones Técnicas Mínimas para la Interconexión entre Concesionarios de Redes Públicas de Telecomunicaciones y las Tarifas que resulten de las Metodologías de Costos que estarán vigentes para el año 2019”.

XII. “Propuestas de Ofertas de Referencia para los Servicios Mayoristas de Usuario Visitante; Comercialización o Reventa de Servicios; Acceso y Uso Compartido de Infraestructura, y Arrendamiento de Enlaces Dedicados Presentados por el AEP”.

XIII. “Anteproyecto de Guía para presentación de solicitudes de investigación de condiciones de mercado previstas en el artículo 96 de la LFCE, en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión”.

XIV. “Sobre las propuestas de Oferta de Referencia de Desagregación Efectiva de la Red Local del Agente Económico Preponderante”.

XV. “Anteproyecto de Guía para la presentación de denuncias de prácticas monopólicas y concentraciones ilícitas en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión”.

XVI. “Anteproyecto de Lineamientos para la presentación de denuncias de prácticas monopólicas y concentraciones ilícitas en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión ante la AI del IFT, a través de medios electrónicos”.

XVII. “Anteproyecto de Lineamientos para la presentación de la solicitud electrónica de autorización de tarifas del agente económico preponderante y agentes económicos con poder sustancial de mercado en el sector de telecomunicaciones”.

XVIII. “Anteproyecto de Disposición Técnica IFT-015-2018: Especificaciones técnicas de los equipos transmisores destinados al servicio móvil de radiocomunicación especializada de flotillas”.

XIX. “Anteproyecto de Disposición Técnica IFT-014-2018. Equipos de microondas para sistemas fijo multicanal punto a punto y punto a multipunto. Parte 1: Radio Acceso Múltiple”.

XX. “Anteproyecto de Disposición Técnica IFT-014-2018. Equipos de microondas para sistemas fijo multicanal punto a punto y punto a multipunto. Parte 2: Transporte”.

XXI. “Anteproyecto de modificación a la Disposición Técnica IFT-011-2017: Especificaciones técnicas de los equipos terminales móviles que puedan hacer uso del espectro radioeléctrico o ser conectados a redes de telecomunicaciones. Parte 2”.

XXII. “Anteproyecto de Actualización del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias”.

XXIII. “Anteproyecto de Lineamientos que fijan los índices y parámetros de calidad a que deberán sujetarse los prestadores del servicio fijo”.

XXIV. “Propuestas de Convenios Marco de Interconexión presentados por el Agente Económico Preponderante en el sector de las telecomunicaciones aplicables al año 2019”.

XXV. “Anteproyecto de modificación a los Lineamientos para la acreditación de peritos en materia de telecomunicaciones y de radiodifusión, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de febrero de 2017”.

XXVI. “Anteproyecto de Lineamientos mediante los cuales se establecerá un Protocolo Común de Alertas de Emergencia”.

XXVII. “Anteproyecto de Lineamientos que establecen los parámetros de banda ancha a que deberán sujetarse los prestadores del servicio de acceso a internet”.

XXVIII. “Anteproyecto de Lineamientos para la acreditación de Unidades de Verificación”.

#### **c) Mecanismo de participación ciudadana para la integración del documento “Visión regulatoria de las telecomunicaciones y la radiodifusión, 2019-2023”**

CANIETI integró los distintos comentarios que sus socios emitieron a la Visión regulatoria del IFT para el periodo 2019-2023 y definir sus alcances. En este documento se tuvo la oportunidad de opinar sobre los ejes temáticos que detectó el IFT, es decir: despliegue y compartición de infraestructura en telecomunicaciones, identificación de insumos esenciales e impulso a la competencia económica, administración del espectro radioeléctrico, gobernanza de Internet, neutralidad de la red, IPv6, ciberseguridad, big data y explotación de datos, economía digital, servicios OTT, Internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial.

#### **d) Despliegue de infraestructura de telecomunicaciones**

CANIETI colaboró con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para impulsar todos los temas de la agenda de la Subsecretaría de Comunicaciones. Estos temas sin duda alguna facilitarán el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, desde la instalación de fibra óptica en carreteras, así como acelerar los permisos que deben obtener los operadores. Así mismo, CANIETI continúa participando en el Grupo de Coordinación para Promover el

Despliegue de Infraestructura de Telecomunicaciones y Radiodifusión, el cual es presidido por la SCT y con la participación de distintas Dependencias de Gobierno.

**e) Disposiciones Administrativas de Carácter General para permitir el acceso a prestadores de servicios de la industria de telecomunicaciones que utilicen las instalaciones y derechos de vía del Sistema Eléctrico Nacional**

CANIETI, en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Comisión Reguladora de Energía, participó en la generación del marco conceptual y del lanzamiento de las Disposiciones de Acceso para Telecomunicaciones a la Infraestructura del Sistema Eléctrico Nacional, cuya importancia radica en la generación de certeza en las operaciones de los afiliados a CANIETI.

## Tecnologías de la Información

Durante 2018, se ha continuado con los trabajos para la actualización del marco de la política pública del sector para estimular su aprovechamiento entre la población, el gobierno y la industria en general y garantizar su Ambiente (Gobernanza, Marco, Competitividad), su Preparación (Habilidades, Infraestructura, Asequibilidad), el Uso de las TI (Gobierno, Empresas, Población) y los Programas de Digitalización del gobierno, la industria y el sector financiero.



Esta industria no deja de demostrar su importancia para el desarrollo de México, ya que provee la confianza y armonización de los protocolos de comunicación en el internet de las cosas, así como para desarrollar nuevos servicios y la que mayores habilidades digitales requiere.

De la mano con la Vicepresidencia Nacional de Enlace con Organismos Empresariales, se dio seguimiento a la consolidación del desarrollo de las TIC en el Gobierno Federal, así como la actualización de políticas y disposiciones para la Estrategia Digital Nacional, contenidas en el Acuerdo que tiene por objeto emitir las políticas y disposiciones para la Estrategia Digital Nacional, en materia de tecnologías de la información y comunicaciones, y en la de seguridad de la información, así como establecer el Manual Administrativo de Aplicación General en dichas materias, combatiendo el rezago tecnológico en el que se encontraba la Administración Pública Federal y para simplificar y clarificar el citado documento y los procesos que integran su Manual, a través de aportaciones y reuniones.

## Mesa Directiva

### Comida Expresidentes

Lugar: Oficina Nacional CANIETI

Fecha: 22 de enero de 2019

CANIETI se reunió con algunos Expresidentes Nacionales para actualizarlos sobre las actividades y logros de la Cámara en la actualidad.



### CANIETI en las Elecciones 2018

Lugar: CANIETI

Fecha: abril - junio 2018

Con el objetivo de conocer las propuestas en materia de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de los distintos candidatos a puestos de elección, CANIETI realizó diferentes foros para que los afiliados pudieran a su vez, expresar sus inquietudes y conocer el plan de trabajo de los diferentes partidos políticos.

### Diálogo con Jaime Rodríguez Calderón

Lugar: CANIETI Nacional

Fecha: 7 mayo 2018

Los afiliados a CANIETI participaron en un diálogo con el candidato independiente a la Presidencia de México, Jaime Rodríguez Calderón, donde les presentó sus propuestas en materia TIC, resaltando que con la tecnología y los accesos que se tienen actualmente en México, todo es posible.



En el marco de las elecciones 2018, Rodríguez Calderón consideró que una mayor digitalización en México es importante para la generación de empleos, el combate a la corrupción y evitar la burocracia. Señaló entre sus propuestas sectoriales, la reducción del papel en documentos oficiales, implementando mayormente la tecnología y documentos digitales; así como la promoción del voto electrónico. Además, habló del uso de las herramientas tecnológicas para aumentar la seguridad.



### Reunión de trabajo con Javier Jiménez Espriú y Abel Hibert, de la Coalición "Juntos Haremos Historia"

Lugar: CANIETI Nacional

Fecha: 18 mayo 2018

En reunión de trabajo con CANIETI, Javier Jiménez Espriú, actual Secretario de Comunicaciones y Transportes, señaló que “Estamos de acuerdo en casi todo lo propuesto en la Agenda Digital Nacional presentada por la CANIETI y nuestra intención es participar y escuchar al sector para trabajar en conjunto”.

En tanto, Abel Hibert Sánchez, Asesor Económico y responsable de desarrollar el capítulo de Telecomunicaciones del Proyecto de Nación, presentado por el candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia”, resaltó que las telecomunicaciones no son un artículo de lujo, sino un derecho consagrado en la Constitución, por lo que es indispensable revisar el tema del IEPS, y en su caso modificarlo.



### Encuentro con Mikel Arriola Peñalosa

Lugar: CANIETI Nacional

Fecha: 7 junio 2018

En el marco del proceso electoral, los afiliados CANIETI sostuvieron un diálogo con el candidato a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Mikel Arriola Peñalosa, de la Coalición "Todos por México".

Durante el evento, el candidato expresó ser un creyente de la tecnología como herramienta para disminuir la corrupción y ayudar a mejorar los procesos. En materia de seguridad, propuso el uso de una aplicación para teléfonos inteligentes en la cual se puedan monitorear delitos.

Tras responder una sesión de preguntas que realizaron los integrantes de CANIETI, Arriola recibió por parte del Presidente Nacional de este organismo la Agenda Digital Nacional, la cual incluye las propuestas de la industria para el periodo 2018-2024.





### Reunión de trabajo con Salomón Chertorivski Woldenberg

Lugar: CANIETI Nacional

Fecha: 18 junio 2018

Los socios de CANIETI también participaron en una plática con Salomón Chertorivski Woldenberg, Coordinador de Propuesta y Programa de Gobierno del entonces candidato a la Presidencia de la República por la Coalición "Por México al Frente", Ricardo Anaya Cortés.



### Reunión de trabajo con Jaime González Aguadé

Lugar: CANIETI Nacional

Fecha: 4 de mayo 2018



Los afiliados a CANIETI sostuvieron una reunión de trabajo con Jaime González Aguadé, Coordinador Empresarial del equipo de campaña del Candidato a la Presidencia por la Coalición “Todos por México”, José Antonio Meade Kuribreña, en el marco del proceso electoral 2018.

### Reunión de trabajo con Salma Jalife Villalón

Lugar: CANIETI Nacional

Fecha: 3 septiembre 2018

En el marco del proceso de transición de la nueva administración federal, la Subsecretaria de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Salma Jalife Villalón, se reunió con los afiliados de CANIETI y demás organismos que diseñaron la Agenda Digital Nacional 2018.



Durante el evento realizado en las instalaciones de CANIETI, el Presidente Nacional, Mario de la Cruz Sarabia, destacó la importancia de tener este primer acercamiento con la futura administración en aras de construir una agenda de trabajo conjunta para el sector que permita concretar los objetivos de la nueva administración, y fortalecer el desarrollo de las industrias que conforman el ecosistema digital de México.

Por su parte, Jalife reconoció la disposición de la industria para construir consensos sobre el rumbo del sector para los próximos seis años y acordó iniciar los mecanismos de cooperación y coordinación para generar de manera conjunta proyectos y programas que estimulen la competencia y fortalezcan el desarrollo de las empresas mexicanas.



## CANIETI e industria TIC presentan la Agenda Digital Nacional

El 07 de mayo de 2018, CANIETI en conjunto con la industria TIC nacional presentó la “Agenda Digital Nacional: Beneficios Digitales para Todos” o ADN18. Una propuesta de la industria de las tecnologías de información, internet y comunicaciones, para el periodo 2018-2024.

Con una visión integral de la industria, su transversalidad y el potencial para incidir e impulsar el desarrollo de México, el documento presenta 121 propuestas agrupadas en 14 ámbitos y sustentadas en 6 pilares fundamentales.

La Agenda Digital Nacional 2018, es una estrategia integral, que ofrece una visión sintética relativa a las políticas públicas capaces de: habilitar a los sectores productivos, contribuir a mejorar la educación, multiplicar los empleos, hacer eficientes los servicios de gobierno a los ciudadanos y elevar la competitividad del país.



## Comisiones de Trabajo

### Comisión Nacional de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales

En 2018, se celebraron diversas reuniones de trabajo en las Secretarías de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y de Economía (SE), así como en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México; con el fin de lograr que las empresas afiliadas se vieran beneficiadas en su forma de operar y gocen de plena certeza jurídica. Así, CANIETI llevó a cabo las siguientes actividades:



#### Grupos de Trabajo del Servicio de Administración Tributaria (SAT)

CANIETI participó en las reuniones de los diversos Grupos de Trabajo de las Administraciones Generales de Aduanas y de Auditoría de Comercio Exterior, como el Comité de Operación Aduanera y el de Operador Económico Autorizado con el Sector Privado, para presentar propuestas que permitan la eficiencia en las operaciones de comercio exterior de las empresas afiliadas.

#### Negociaciones internacionales

Se desahogaron las consultas presentadas por las autoridades de la Secretaría de Economía en los siguientes procesos:

- La profundización del Acuerdo de Complementación Económica 53 con Brasil
- Ampliación y profundización del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 6 entre México y Argentina.
- Modernización del TLCUEM (Tratado de Libre comercio entre la Unión Europea y México).
- Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico.

#### Programas de control aduanero y fiscalización

CANIETI, como parte de su permanente participación en los Programas de Control Aduanero y Fiscalización, obtiene y procesa la información estadística relativa a las principales fracciones arancelarias de las mercancías de la industria y su comportamiento consolidado en importaciones y exportaciones.

#### Modificación Ley Aduanera y su reglamento

CANIETI participó en la consulta del SAT por la que se presentaron 1) comentarios, dudas o preguntas sobre el alcance de las disposiciones de la Ley Aduanera, reformada mediante Decreto publicado en el DOF el 25 de junio de 2018, que entró en vigor el 22 de diciembre de

ese año y, 2) propuestas de modificación a la misma Ley, para análisis, buscando hacer más eficiente el despacho de las mercancías y simplificar los controles de las operaciones de comercio exterior y aduanas de las empresas representadas, privilegiando los esquemas de empresas certificadas.

## Comisión Nacional de Normalización

CANIETI participó en el desarrollo y elaboración de Normas Mexicanas, Normas Oficiales Mexicanas así como Disposiciones Técnicas, teniendo como principal objetivo, transmitir y defender los intereses de la Industria.

Para lograr los objetivos de la industria, se contribuyó en las siguientes materias:



### Seguridad de Producto en Equipos Electrónicos

CANIETI, como Coordinadora de los trabajos de actualización de la Norma Oficial Mexicana NOM-001-SCFI-20017 Aparatos electrónicos-Requisitos de seguridad y métodos de prueba, misma que cancelará a la NOM-001-SCFI-1993, logró atender de manera satisfactoria los comentarios recibidos en etapa de consulta pública, en consecuencia, firmando la norma definitiva industria-gobierno para su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

### Seguridad de Productos en Tecnologías de la Información

CANIETI en representación de la industria, trabajó de manera coordinada con la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía, en la actualización de la Norma Oficial Mexicana NOM-019-SCFI-2015 Equipos de Tecnologías de la Información y sus Equipos Asociados, así como Equipo de uso en Oficina- Requisitos de Seguridad, misma que cancelara a la NOM-019-SCFI-1998.

En los trabajos realizados, se logró atender los temas de la industria y en consecuencia, se firmó el proyecto final para su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Participación de CANIETI con la Secretaría de Economía para la elaboración de la Norma Mexicana PROY-NMX-COE-001-SCFI-2018 Comercio Electrónico – Disposiciones a las que se sujetarán aquellas personas que ofrezcan, comercialicen o vendan bienes, productos o servicios.

### Telecomunicaciones

CANIETI logró posicionar a la industria en los trabajos coordinados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones y la Procuraduría Federal del Consumidor, para la elaboración del Proyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-184-SCFI-2012, Elementos normativos y obligaciones específicas que deben observar los proveedores para la comercialización y/o prestación de los servicios de telecomunicaciones cuando utilicen una red pública de telecomunicaciones.

### Eficiencia Energética

CANIETI, en coordinación con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), logró concluir los trabajos de la Norma Oficial Mexicana NOM-029-ENER-2016, “Eficiencia Energética de Fuentes de Alimentación Externa. Límites, Métodos de Prueba y Marcado”, misma que entró en vigor en abril de 2018.

Se sigue trabajando con CONUEE en las fracciones arancelarias a las que le aplicará la NOM en el punto de entrada de las mercancías sujetas a la misma, al país.

Actualmente, CANIETI trabaja en la revisión de la Norma Oficial Mexicana NOM-031-ENER-2018, Eficiencia energética para luminarios con diodos emisores de luz (led) destinados a vialidades y áreas exteriores públicas. Especificaciones y métodos de prueba. Asimismo, se sigue trabajando con CONUEE en las fracciones arancelarias a las que le aplicará la Norma en punto de entrada al país.

Por otro lado, CANIETI trabajó en coordinación con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), en la revisión de la Norma Oficial Mexicana NOM-031-ENER-2018, Eficiencia energética para luminarios con diodos emisores de luz (led) destinados a vialidades y áreas exteriores públicas. Especificaciones y métodos de prueba.

### Internacional

CANIETI como principal representante de la industria en México ante la International Electrotechnical Commission (IEC) atendió más de 320 documentos con la postura de industria nacional en los Comités siguientes:

<b>SCN 7</b>	CT 65	Medición de procesos industriales, control y automatización
<b>SCN 7</b>	SC 65A	Aspectos de sistemas
<b>SCN 7</b>	SC 65B	Medición y dispositivos de control
<b>SCN 7</b>	SC 65C	Redes industriales
<b>SCN 7</b>	CT 100	Sistemas y equipo para audio, video y multimedia
<b>SCN 7</b>	CT 106	Métodos para evaluación de campos eléctricos, magnéticos y electromagnéticos asociados con la exposición humana

### Coordinación del ISO/IEC JTC1 SC7 Ingeniería de Software

CANIETI, a través de la coordinación en México, atendió la reunión mundial del ISO/IEC JTC1/SC7 (Joint Technical Commission 1/ Subcommittee 07) Software and System Engineering en Quebec, Canadá, en octubre de 2018.

### Foro de la IEC de los Comités Nacionales de las Américas (FINCA)

CANIETI participó como representante de la industria en el Foro de FINCA, celebrado en México, en las instalaciones de la Secretaría de Economía con la finalidad de dar seguimiento a los temas electrotécnicos de impacto en el continente Americano

### Participación en Comités Técnicos de Normalización y Certificación

En dichos comités, se logró expresar la opinión y postura de la industria representada por CANIETI en los siguientes organismos:

- Factual Services, S.A. de C.V.
- Intertek Testing México, S.A. de C.V.
- Logis Consultores, S.A. de C.V.

- UL México, S.A. de C.V.

### Participación con otros organismos

CANIETI logró alianzas estratégicas en favor del sector en materia de Normalización y Evaluación de la Conformidad con:

- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).
- Consejo Mexicano de Normalización (COMENOR).
- Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

## Comisión Nacional de Medio Ambiente

Durante este 2018, CANIETI, participó activamente como líder del sector industrial con autoridades ambientales en los siguientes temas:

### Manejo Ambientalmente Adecuado de Residuos con Contaminantes Orgánicos Persistentes

Con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), en el proyecto “Manejo Ambientalmente Adecuado de Residuos con Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP)”, implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el cual, con apoyo de CANIETI; se pretende reducir las emisiones de COP derivados de los procesos de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), mediante la implementación de mejores técnicas disponibles y mejores prácticas ambientales, así como un plan de manejo modelo para la industria electrónica.



### Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Durante 2018, CANIETI participó en reuniones como miembro del Grupo de Trabajo de Residuos Electrónicos y Eléctricos, de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); así como en el Taller de Consulta para la elaboración de las Guías de Buenas Prácticas del Manejo Integral de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos y del Plan de Manejo Modelo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales celebrado en el mes de febrero del 2018.

### Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México

De igual forma, en la elaboración del Proyecto de Norma Ambiental para la Ciudad de México PROY-NADF-019-AMBT-2018 – Residuos Eléctricos y Electrónicos – Requisitos y Especificaciones para su manejo, misma que está por salir a consulta pública.



## Comisión Nacional de Compras con Gobierno

Con la finalidad de que la industria afiliada participe como proveedores de las diferentes entidades de Gobierno, CANIETI trabajó activamente logrando los siguientes resultados:

### Portal de licitaciones públicas

Actualización mensual del Portal para Consulta de Licitaciones Públicas por Dependencia Gubernamental, mismo que se encuentra en el sitio web de CANIETI

[www.canieti.org](http://www.canieti.org), en donde se encuentran los requerimientos de productos y servicios de las diferentes dependencias.



Con el nuevo portal, se ha incrementado la participación y consulta de licitaciones en favor de los socios, incrementando incluso el interés de participación de otros sectores, logrando afiliarse a CANIETI.

En el año 2018, se recibió un total de 193 consultas de diferentes Dependencias Gubernamentales solicitando la existencia de fabricantes nacionales y proveedores de diferentes productos y servicios de Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

Dependencia	Total de oficios recibidos de enero 2018 al 21 de diciembre 2018
Instituto Nacional Electoral	93
Comisión Federal de Electricidad	11
Poder Judicial de la Federación	29

Secretaría de Educación Pública	3
Secretaría de Comunicaciones y Transportes / SENEAM	12
Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos	1
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)	26
Universidad Politécnica de Francisco I. Madero	3
Secretaría de Relaciones Exteriores	5
Instituto Mexicano del Seguro Social	1
Secretaría de Comunicaciones y Transportes / Correos de México	4
Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (INFOTEC)	2
Instituto Nacional para la Evaluación a la Educación	1
Sistema DIF Hidalgo	1
Gobierno de la Ciudad de México - Alcaldía de Coyoacán	1
Total De Consultas Recibidas:	<b>193</b>

## Vicepresidencias Nacionales

### Vicepresidencia de Estrategia Digital Nacional

CANIETI se suma a los esfuerzos de la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República (EDN), para desarrollar la agenda de trabajo para el cumplimiento de dicho plan estratégico

A través de la Vicepresidencia de la Estrategia Digital Nacional, se revisaron y determinaron los alcances de los grupos de trabajo por cada objetivo y habilitador de la EDN, alineándolos con los objetivos de la CANIETI (conectividad, inclusión y habilidades digitales, interoperabilidad, marco jurídico, datos abiertos, entre otros), y se diseñaron estrategias para avanzar en su ejecución.

### Vicepresidencia Nacional de Asuntos Internacionales

CANIETI está comprometida a promover activamente el desarrollo de competencias relacionadas con los sectores que representa, así como de promover la globalización e innovación en las empresas para satisfacer las necesidades de la industria y reducir la brecha que existe actualmente en este tema.

Parte del diagnóstico que existe hoy en día en México para esta situación, arroja que:

- Sólo 25% de empresas de TI exporta, y la mayoría a Sudamérica. Menos de 1% con capacidad real de exportar a los Estados Unidos (mayor mercado del mundo).
- Las condiciones para hacer negocios competitivos globalmente en TI, no son suficientes (política laboral y fiscal).
- Se carece de estrategias claras que fomenten la especialización inteligente que diferencie la oferta local no sólo a nivel país, sino global.
- En México, sólo el 25% de las empresas de TI innovan, lo que pone en riesgo su competitividad a largo plazo ante una competencia global.
- México es el miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el que las patentes TIC representan la menor proporción del total de patentes (11.8%); en países como Israel o Corea, es superior a 40%.

Para poder llevar a cabo estas acciones, CANIETI ha estado trabajando en:

- Establecer grupos de trabajo para desarrollar un plan integral con foco en acelerar el fortalecimiento de México, como jugador global de la industria TIC.
- Desarrollar estrategias de relacionamiento y comunicación con el gobierno, para posicionar este tema.
- Establecer contacto con las diferentes Vicepresidencias que tengan a su cargo temas clave.

- Visitar a las diferentes Sedes y Oficinas para plantear temas relacionados al desarrollo de la industria representada por CANIETI, en el contexto nacional y global, las cuales servirán como base para construir los grupos de trabajo y modelos de colaboración entre los actores de la Cámara, que ayuden a detonar el crecimiento regional soportadas por una industria local sólida y de clase mundial.

### Vicepresidencia Nacional de Call Centers

En este periodo, las labores de CANIETI en el ámbito de la Vicepresidencia de Call Centers, se centraron en acciones para aumentar la participación de este tipo de empresas, con el fin de promover su participación en el mercado laboral del sector.

Para poder llevar a cabo estas acciones, CANIETI ha generado las actividades que se enlistan a continuación:

- Generación del estudio de competitividad de la industria mexicana de BPO.
- Participación en el 22nd Global Connection Forum de la Ciudad de México.
- Participación en la Expo Innovación.
- Premio LATAM.
- Proceso de evaluación de casos del Premio “Excelencia de la relación empresa – cliente y centros de contacto”.
- 2da. edición del Estudio de competitividad de la industria mexicana de BPO | offshore a nivel mundial.
- Lanzamiento para participar en el Censo Nacional de Empresas BPO / KPO – ITO y Service Desk 2018.
- 6° Customer ContactForum 2018, en Guadalajara, Jalisco.
- Iniciativa: Encuentro de mujeres líderes en la industria de Customer Experience, en la Ciudad de México.
- 17° Congreso ContactForum.
- Lanzamiento de la 14ª edición del premio excelencia en la experiencia del cliente y centros de contacto.
- 6 empresas certificadas bajo el modelo global CIC (calidad para la interacción con clientes).
- Lanzamiento del estudio “Disponibilidad y sueldos y compensaciones de talento de la industria de Contact Centers bpo / kpo / ITO”, 2018.
- Participación en el grupo de trabajo de centros de servicios compartidos y BPO
- Campaña de afiliación de CC, BPO / KPO / ITO.

### Vicepresidencia Nacional de Industrias Creativas

CANIETI participa en esfuerzos para el desarrollo de competencias relacionadas con la industria que representa, por lo que cuenta con una participación importante en el desarrollo de proyectos como el de Ciudad Creativa Digital (CCD), proyecto que tiene como objetivo

instrumentar un polo global de producción tecnológica y audiovisual digital dentro de un prototipo de ciudad inteligente.

Por su objetivo y relación con los sectores, CANIETI colabora en la consolidación de un espacio ideal para las personas/empresas, un escenario moderno e interconectado donde el talento y la creatividad, generen conocimiento e impulsen el uso de nuevas tecnologías.

## Vicepresidencia de Desarrollo de Talento

CANIETI está comprometida en promover activamente el desarrollo de competencias relacionadas con los sectores que representa, para obtener talento humano de alta especialización, de calidad y en la cantidad necesaria para satisfacer las demandas de corto, mediano y largo plazo de la industria.

En este ámbito CANIETI trabaja en:

- Crear programas de fomento e impulso a la formación de recursos humanos de alto nivel para el fortalecimiento de capacidades en Electrónica y TIC en el país con la participación del sector empresarial, educativo, academia y sociedad (cuádruple hélice).
- Fortalecer la formación de los jóvenes para que se conviertan en los especialistas que requerirá el crecimiento acelerado de la industria de TIC en los próximos años.
- Incentivar la participación de la industria de TIC en acciones focalizadas con las Instituciones de Educación Superior para el complemento de aprendizajes de los estudiantes de TIC y en los consejos de vinculación.

Los programas que contribuyen al Plan Nacional de Talento:

- Colaboraciones.
- Programas.

## Colaboraciones

### *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)*

CANIETI es uno de los integrantes del Comité Técnico y de Administración del Fondo Institucional de Fomento Regional para el Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación (FORDECYT), en el que participa desde hace 4 años.

### *Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER)*

El CONOCER es el organismo encargado de promover la agenda de capital humano de México para la competitividad y productividad. Trabaja para mejorar la alineación de la oferta educativa, con los requerimientos de los sectores productivos, educativo, social y de gobierno del país.

CANIETI forma parte del Comité de Gestión de Competencias Digitales, coordinado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Iniciativa que tiene como objetivo promover el desarrollo de habilidades y actitudes digitales para desempeñar una actividad en el ámbito laboral, social, gubernamental o educativo y contar con un certificado público-privado que lo respalde

El primer programa piloto presentado por el Comité, tuvo como meta emitir 400 certificaciones en 2018 de AutoCAD2017, software de diseño de la marca Autodesk para dibujo en 2D y modelado en 3D. En Octubre 2018 se realizó la entrega de Certificados en Competencias Digitales.

Por otro lado, en coordinación con CANIETI, el CONOCER, a través de una empresa consultora, realizó un estudio y análisis prospectivos para identificar las funciones y competencias relevantes para la empleabilidad y productividad a nivel nacional, sectorial y regional, con base en los resultados de los talleres de coordinación y vinculación con el sector de Telecomunicaciones, esto como un paso previo para la instauración del Comité de Gestión de Competencias para Telecomunicaciones.

CANIETI participó como coordinador de las mesas de trabajo e instaurar un comité de expertos del sector, así como apoyo en la coordinación de citas con las empresas interesadas y en la difusión de la encuesta a empresas del sector telecomunicaciones para conocer qué competencias demandan del capital humano.

#### ***Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCyT)***

CANIETI es miembro de la Coordinación Adjunta de Innovación (CAI), misma donde se discuten temas para proponer a la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado, entre otras instituciones. Algunos de los temas que se están discutiendo son:

- Estímulos fiscales.
- Innovación y servicios una oportunidad para vinculación y la sustentabilidad.
- Impulso de cadenas de valor por medio de alianzas público-privadas.
- Entre otros.

#### ***Ecosistema STEM***

Formamos parte del Ecosistema STEM, iniciativa que consiste en una plataforma de difusión gratuita, la cual busca integrar y potenciar los esfuerzos de todos los actores clave, que están haciendo una gran diferencia en la innovación del país.

#### **Programas**

##### ***Programa de Incorporación de Maestros en la Industria***

CANIETI participa desde 2015, como Institución Proponente del “Programa de Incorporación de Maestros en la Industria” del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Este programa tiene como objetivo fomentar la vinculación entre el capital humano de alto nivel que cuente con estudios de maestría y/o doctorado con diferentes industrias, para incrementar

la competitividad, capacidad de innovación de las empresas y la generación de empleos de alto valor agregado.

## Vicepresidencia de Innovación

### Participación en diferentes foros

1) Representando a CANIETI en:

- El Comité Intersectorial de Innovación en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).
- La Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Senadores, acompañando al Secretario Técnico Jesús Ramírez Díaz.
- La Coordinación Adjunta de Innovación (CAI) del Foro Consultivo Científico y Tecnológico.
- Eventos del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE, por sus siglas en inglés) y ACM.
- Reuniones de las Oficinas de Transferencia de Tecnología (OTTs) de CONACYT
- Comité Intersectorial de Innovación de la Secretaría de Economía.
- El Foro de Inteligencia Artificial de IBM y CONACYT.
- El Foro Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación 2018 de CONACYT.

2) Impartición talleres y asesorías a las diferentes Sedes de CANIETI en materia de propiedad intelectual para software y fondos de financiamiento a la innovación, como el Programa de Estímulos a la Innovación (PEI) de CONACYT y el Prosoft de Secretaría de Economía.

3) Impartición de conferencias en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

La participación de CANIETI en estos foros, ha demostrado que la Cámara es un actor relevante en el impulso a la innovación, la ciencia y la tecnología.

## Vicepresidencia de Enlace con Sedes y Oficinas

Durante 2018, y siguiendo con la ejecución permanente del esfuerzo institucional, la Vicepresidencia de Enlace con Sedes y Oficinas llevó a cabo diversas visitas presenciales y audioconferencias con las Sedes Regionales y Oficinas de representación de CANIETI, con el objeto de reforzar sus fortalezas y avanzar en las oportunidades de mejora en materia de representación gremial y prestación de servicios.

Este ejercicio, como en ejercicios anteriores, ha servido para ampliar las experiencias en materia de capacitación, desarrollo de capital humano, comunicación institucional, funcionamiento y alcances de las Mesas Directivas y Comisiones Regionales, fondos y representación institucional, encontrándose diversos hallazgos que seguirán siendo replicados en las Sedes y Oficinas de CANIETI.

### Vicepresidencia de Enlace con Organismos Empresariales

Durante 2017, se dio seguimiento al compromiso de consolidar el desarrollo de las TIC en el Gobierno Federal, además de actualizar las políticas y disposiciones para la Estrategia Digital Nacional, contenidas en el Acuerdo que tiene por objeto emitir las políticas y disposiciones para la EDN en relación a tecnologías de la información y comunicaciones, y en la de seguridad de la información; así como establecer el Manual Administrativo de Aplicación General en dicha materia, combatiendo el rezago tecnológico en el que se encontraba la Administración Pública Federal, así como para simplificar y clarificar el citado documento y los procesos que integran su Manual.

Al efecto, se celebraron diversas reuniones con las unidades administrativas competentes de la Presidencia de la República y de la Secretaría de la Función Pública, en las que se aportaron elementos innovadores a las políticas y disposiciones de la EDN, siendo este un esfuerzo institucional de carácter permanente.

### Vicepresidencia de Inclusión

En este 2018, las labores de CANIETI en el ámbito de Inclusión continuaron enfocadas en acciones para aumentar la participación de las mujeres en el sector de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), ya sea para potenciar un mayor uso de tecnología, como con su participación en el mercado laboral del sector.

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas, la equidad de género no es sólo un tema de justicia social, sino de eficiencia y competitividad. Los países que de aquí a 2030 quieran mantener un ritmo de crecimiento económico sólido y constante, deberán apostar por la educación, capacitación e inclusión de las mujeres en el mercado laboral.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un gran potenciador de las sociedades, tanto de manera directa como por la capacidad de generar un efecto multiplicador de riqueza gracias a su actividad. Así mismo, las mujeres desempeñan un papel fundamental en la disminución de la pobreza a través de su impacto en el mundo laboral.

### Acciones

#### Código X



Por tercer año consecutivo y con el objetivo de consolidar los esfuerzos a nivel nacional e internacional de la industria, sociedad civil, academia y gobierno, y con el fin de promover la inclusión de un mayor número de niñas y mujeres en el área de las TIC, se participa en forma activa en Código X, iniciativa apoyada por la Coordinación de Estrategia Digital Nacional, de Presidencia de la República.

Desde hace año y medio, se han realizado diversas actividades enfocadas a capacitar y motivar a que más mujeres participen en la industria.



Entre los organismos participantes se encuentran:

- Representantes de la industria TIC en nuestro país: CANIETI.
- Empresas de TIC: Google, IBM, Hewlett Packard Enterprise, HPE; Apple, Cisco, AT&T, American Tower, KIO Networks, Microsoft, Dell, Intel, Telefónica Movistar; entre otras.
- Organismos de Gobierno: Secretaría de Educación Pública, @prendeMX; Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Puntos de México Conectado; Secretaría de Gobernación, Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM), Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), Centro de Cultura Digital.
- Organismos Internacionales: Unión Internacional de las Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés), Organización de las Naciones Unidas, en su capítulo de ONU Mujeres.
- Sector Educativo: Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Informática.
- Otros: Robotix, Profesor Chiflado, etc.

#### **Evento de aniversario**

El pasado 18 de mayo de 2018, en la Biblioteca José Vasconcelos de la Ciudad de México, se realizó el tercer evento nacional de CódigoX, el cual estuvo enfocado en esta ocasión para que, tanto niños como niñas, tuvieran acceso a temas y herramientas de tecnologías habilitadoras, y así promover la inclusión e igualdad.



CódigoX 2018 estuvo acompañado de un programa educativo dirigido a niños y niñas para generar conciencia sobre la importancia de la tecnología en la vida diaria; así como diversos talleres donde tuvieron la oportunidad de generar su primera app, construir y programar robots, uso de impresoras 3D, entre otros.

Durante la inauguración se contó con la participación de Alfonso Hernández, Titular de la Coordinación General de Política del Usuario del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); Edgar Olvera, Subsecretario de Comunicaciones y Transportes (SCT); Alejandra Sánchez, Presidenta Regional de CANIETI Noreste; Cristina Cárdenas, Coordinadora de @prende.mx y Yolanda Martínez, Coordinadora de Estrategia Digital Nacional (EDN).

#### *Resultados del evento*

13  
conferencias

8 talleres

+ 60  
organismos  
colaboradores

+ 300  
asistentes

### *Conectadas*

Con el objetivo de impulsar la participación de mujeres en los sectores telecomunicaciones y crear las condiciones adecuadas que permitan su inclusión y liderazgo con igualdad de oportunidades en los ámbitos público, privado, académico y social; nace Conectadas, una iniciativa coordinada por María Elena Estavillo Flores y Adriana Labardini Inzunza, ex Comisionadas del Instituto Federal Electoral.

CANIETI participa como miembro fundador del grupo, el cual busca realizar diversas actividades dirigidas a concientizar y sensibilizar la participación de las mujeres en altos mandos; así como capacitar, dar mentorías y establecer mejores prácticas de inclusión en el sector.

Entre los participantes destacan: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Secretaría de Educación Pública (SEP), CANIETI, Google, Apple, AT&T, American Tower, Telefónica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Autónoma de México (UNAM), Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Televisa, TVAzteca, Hemisphere Media Group, etc.

El lanzamiento oficial de Conectadas se realizó el pasado 23 de abril de 2018, en un evento realizado en el Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe, y ante más de 300 representantes de la iniciativa privada, pública, academia y sociedad; con el objetivo de impulsar iniciativas que fomenten la inclusión y liderazgo de las mujeres con igualdad de oportunidades en este nicho.

Al evento de lanzamiento asistió el entonces Subsecretario de Comunicaciones, Edgar Olvera Jiménez; y el entonces Coordinador de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la SCT, Javier Lizárraga Galindo, quienes firmaron una carta intención con Conectadas para incluir a sus representantes como mentoras del programa “Mujeres en STEM, futuras líderes”. Este programa, diseñado por la organización U.S. Mexico Foundation para la SCT, tiene el objetivo de capacitar a mujeres estudiantes de preparatorias públicas interesadas en cursar alguna carrera en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.



### Vicepresidencia de Participación y Coordinación Institucional

CANIETI realizó diversas acciones de comunicación para posicionarse como referente indiscutible en México de una industria innovadora, dinámica y comprometida. Una cámara industrial relevante, con buena reputación, experta a quien consultar por parte de tomadores de decisiones.

Durante el 2018, se establecieron diversos convenios de colaboración basados en posicionamiento de marca con:

- ConsumoTIC.
- Jentel MX.
- eSemanal.

### Vicepresidencia de Financiamiento

A través del Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI), CANIETI integró el proyecto denominado “Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Cámara Nacional de la industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, para la consolidación y competitividad del Sector”, cuyo objetivo es la habilitación de un Centro de Entrenamiento para potencializar las capacidades productivas del capital humano, mediante capacitaciones, asesorías y consultorías especializadas que apoyen a las empresas del Sector a mejorar sus capacidades tecnológicas de producto, así como reaccionar con nuevos diseños o mejoras incrementales a los ya existentes. Y con ello insertarse o mantenerse en la cadena de valor a la que pertenecen.

De igual forma, en seguimiento a las acciones para impulsar el acceso a fuentes de financiamiento para las Mipymes de los sectores que representa CANIETI, se implementó una estrategia de difusión del Servicio de Gestión Financiera y los productos que ofrece la Banca Comercial y la Banca de Desarrollo entre las Sedes y Oficinas de CANIETI.

## Vicepresidencia de Clústeres para TIC

Los clústeres de TI en México, requieren implementar líneas estratégicas concretas para fortalecer sus estrategias de desarrollo en materia de TIC, a través de la especialización y alto valor agregado de dichos organismos y de sus empresas, con el objetivo de desplegar en conjunto con otros sectores productivos, Polos de Competitividad en el país que resuelvan una necesidad específica del mercado global y contribuyan a establecer una Política Pública clara y estructurada en conjunto con la Secretaría de Economía (SE).

Resulta de gran importancia apoyar a los clústeres de TI, derivado de que son un medio de atracción de fondos de inversión, misma que repercute en la economía del país; asimismo permiten impulsar medidas de adaptación a los efectos generados en el sector, generándose así una visión a largo plazo que contribuye al crecimiento del país.

### Entorno de Clústeres de Tecnologías de la Información en México en Base a Modelos Paramétricos de Probada Eficiencia

En 2018, se analizó, en un proyecto conjunto con la Secretaria de Economía, a 30 clústeres mexicanos de tecnologías de la información a partir de un modelo paramétrico a nivel internacional y se generó un mapa de ruta para obtener la excelencia en las organizaciones de los clústeres mexicanos.

#### Cluster Excellence

Es importante resaltar que CANIETI ha encabezado proyectos para la implementación del modelo de excelencia en la gestión de organizaciones de Clúster; este concepto emerge en el marco de la Unión Europea bajo el programa “Cluster Excellence” y cuyo brazo ejecutor es el European Secretariat of Cluster Analysis (ESCA), este esquema de evaluación ha sido utilizado por más de 800 organizaciones de cluster en todo el mundo y que han llevado a cabo un ejercicio de evaluación comparativa.

En 2018, tres clústeres de tecnologías de la información en México de este sector trabajaron e implementaron dentro de sus organizaciones, diversos procesos de mejores prácticas en su modelo de operación a raíz de reportes individuales provenientes del Benchmarking de bronce; obteniendo dos certificados plata y un oro por parte de la ESCA, reconociendo al Clúster de TI de Nuevo León, en el primer clúster mexicano de TI en lograr la Certificación Oro en toda Latinoamérica.



### Consolidación

Como parte de los resultados de estas estrategias planteadas por la política industrial del país, se ha generado una metodología enfocada a consolidar a estos organismos en la economía global, a través del incremento en la competitividad de las empresas que los conforman y de herramientas específicas que se les ha brindado como sector de Tecnologías de Información, mismas que les ha permitido realizar sinergias positivas con otros clústeres de diversos sectores productivos del país como lo son aeroespacial, electrónica, automotriz, Médico, entre otros.

### Regionalización: Clústeres y ZEE



Como parte de otra estrategia integral para estos organismos, en 2018 se logró capacitar a 60 empresas de cinco clústeres de tecnologías de información, permitiéndoles implementar un plan estratégico basado en la innovación, estas acciones, les permite generar procesos y productos en innovación tecnológica en las empresas que agrupan estos organismos, lo cual permitirá generar y desarrollar la capacidad innovadora en este sector, además de incrementar su competitividad; productividad y eficiencia, facilitando la generación de nuevos productos, y/o servicios.





La Cámara, trabajó en el fortalecimiento de organizaciones de clúster para el sector de Tecnologías de la Información, debido a que México tiene el potencial para desempeñar un papel clave en el aprovechamiento de la industria 4.0, lo cual permitirá facilitar la colaboración en el sector privado y las distintas instituciones de apoyo integradas en el Ecosistema de Innovación.

Es por ello que las organizaciones de clúster representan un componente importante dentro del Ecosistema de Innovación, debido a que repercute en la economía del país, permite impulsar el desarrollo en las diferentes regiones y aporta al fortalecimiento de la competitividad a través de la implementación de iniciativas de manera coordinada, buscando eficiencia en la inversión.

En CANIETI se reconoce que estos retos solamente pueden ser afrontados por organizaciones de clúster profesionales y mejor preparadas, motivo por el cual seguiremos generando crecimiento y contribuyendo a generar mejores condiciones para nuestros sectores en del país, impulsando el desarrollo de estos organismos para fortalecer el Ecosistema de Innovación a través de los retos y oportunidades que la industria 4.0 representa para el despliegue la política pública.

## Programas de Industria

### MexicoIT

MexicoIT es un programa de Política Pública, ejecutado por el Gobierno Federal Mexicano a través de la Secretaría de Economía y la industria Mexicana de Tecnologías de la Información (TI), representada a través de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI).



Su misión es fortalecer las capacidades y competencias de la industria de Tecnologías de información en el país, así como incrementar el posicionamiento, reconocimiento y valor de México como uno de los principales destinos globales de proveeduría de servicios de TI a nivel mundial.

Actualmente, MexicoIT cuenta con una estrategia de comunicación integral de mercadotecnia y relaciones públicas en Estados Unidos para dar a conocer las capacidades del país como destino. Además cuenta con un portal en línea, el cual permite atraer inversión extranjera al país y posicionar a las empresas mexicanas en el exterior, con el fin de seguir fortaleciendo a la industria mexicana de TI, así como la creación de nuevas empresas globales que funjan como referentes de la creciente madurez del talento nacional, cumpliendo con las metas y objetivos planteados con el Gobierno Federal.

Este programa se ha posicionado en el país de manera exitosa, debido a la participación de las empresas mexicanas de TI en un gran número de encuentros de negocios con sus contrapartes extranjeras, facilitando su acceso a uno de los mercados más grandes del mundo, el de los Estados Unidos de Norteamérica, cuya proximidad con México constituye una de las más importantes ventajas y diferenciadores del sector de alta tecnología de nuestro país, ofreciendo como ningún otro competidor, la agilidad en procesos de desarrollo de software que este mercado demanda.

### Publicaciones

CANIETI, en conjunto con MexicoIT, ha colaborado en dos ocasiones por invitación de la consultora Gartner, en la realización del Análisis de Países Oferentes de Tercerización de Servicios en Latinoamérica, el cual ayuda a definir de mejor manera la oferta nacional de servicios de TI para el mercado global.

Los indicadores más recientes del programa (2018), señalan que se ha logrado presencia en más de 250 publicaciones de medios impresos y online; además de generar contenidos y reportajes especializados de gran impacto a través de las diferentes líneas estratégicas del programa y de dos documentales a nivel nacional, el primero es “Mexico’s States of Innovation”, donde se enfatizó a través de testimoniales, la oferta de valor de cuatro ciudades de la República: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.

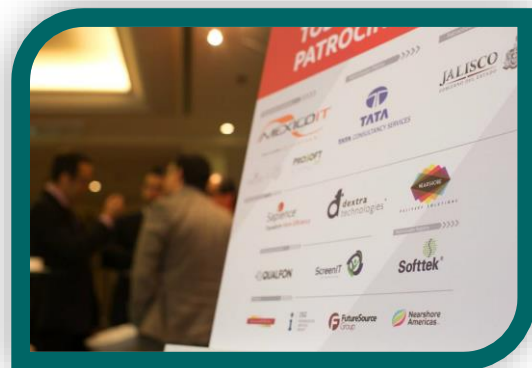


Por otra parte, el segundo documental llamado “Mexico’s Rising States of Innovation”, se generó con el fin de posicionar tres nuevos polos de desarrollo tecnológico a través de las palabras de líderes de industria, clientes extranjeros de empresas mexicanas, emprendedores, desarrolladores de nuevas soluciones tecnológicas, inversionistas, académicos, investigadores y funcionarios estatales en los estados de Baja California y su corredor Ensenada, Tijuana-Mexicali; la Ciudad de Aguascalientes y Mérida, Yucatán.



### Relacionamiento con analistas

Las firmas analistas como Gartner, Forrester, IDC y ATKearney, coinciden en que el programa MexicoIT es un caso de éxito a nivel global, ya que esta iniciativa es una de varias bajo el paraguas de una política pública diseñada para mostrar, representar y promover la oferta del conjunto de tecnologías, talento y capacidades actuales del país en los mercados globales de TI.



Algunos logros de la estrategia de relacionamiento con firmas analistas son:

- Tercer lugar a nivel global en proveeduría de servicios de TI de acuerdo a Gartner.
- Top 5 global en proveeduría de servicios de TI de acuerdo a Forrester.
- Sexto lugar en el Global Services Location Index de ATKearney.
- Opción más competitiva de localización de diversos sectores de servicios de TI, de KPMG.
- Cuarto lugar a nivel global en el índice “Outsourcing Viability Index” de ISG (Information Services Group).
- Líder indiscutible en Latinoamérica.
- Medios como Nearshore Americas, ThinkSolutions y otros, clasifican a Mexico entre los líderes de proveeduría de servicios de TI a nivel global.

## Retos

El reto principal de MexicoIT es dar seguimiento a estos esfuerzos, con el fin de fortalecer aún más el posicionamiento de la marca país a partir del manejo de mensajes clave de la campaña y una óptima estrategia de relaciones públicas, mercadotecnia, imagen y comunicación, congruentes con las ventajas competitivas y comparativas de México en el mercado global.

Adicionalmente, se busca consolidar y aumentar el número de Entidades Federativas que participan de manera activa en el programa con el fin de brindar un mayor grado de atracción para inversiones de TI, tanto nacional como extranjera.

De manera conjunta con el Gobierno Federal, se busca consolidar y aumentar el número de empresas del sector TI que participan de manera activa en el programa, con el fin de acrecentar las posibilidades de éxito de negocios en el extranjero, así como habilitar un mayor número de empresas de TI con el fin de que en un futuro inmediato, puedan alcanzar el nivel de maduración adecuado para exportar sus servicios.

## Participación en Eventos

Durante este periodo, los alcances de la labor de promoción de MexicoIT se enfocaron en los siguientes eventos:

Evento	Fecha
<b>Mobile World Congress 2018</b>	25 febrero al 1 de marzo 2018
<b>Digital Innovation Summit 2018</b>	21 al 23 de febrero 2018
<b>Nearshore Nexus 2018</b>	26 al 27 de junio de 2018
iTexico Customer Council 2018	8 al 9 de Octubre de 2018

### *Digital Innovation Summit 2018*

Evento en donde se comparten experiencias sobre el sector de TI, la visión de la tecnología, el nuevo rumbo de las organizaciones, el futuro de la transformación digital, enfoques y mejores prácticas se han desarrollado en la vida real para evolucionar hacia una nueva organización tecnológica con conocimiento digital, incluyendo diversos análisis de expertos sobre los desafíos y las necesidades de la nueva era Digital, desde la inteligencia artificial hasta el móvil y el IoT.

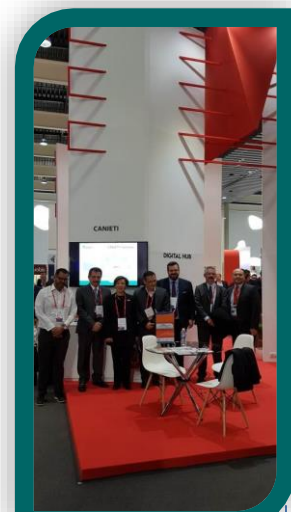
El tema de la Cumbre de Innovación Digital de 2018 fue la "Atención a la brecha de TI digital: la nueva organización tecnológica", cuyo objetivo fue proporcionar contenido inspirador y oportunidades de redes para impulsar el cambio interno, intercambiar ideas de la vida real y conectar los puntos para trazar una visión para los próximos años.



### *Mobile World Congress 2018*

El Mobile World Congress (MWC) es un congreso de carácter anual en torno al mundo de la comunicación móvil y tecnologías de la información, celebrado en Barcelona, España. El MWC suele ser el espacio donde se produce un mayor número de presentaciones de avances en comunicaciones inalámbricas y móviles. La cumbre ofrece una oportunidad única de networking para acercar a las empresas mexicanas a expandir su negocio.

MexicoIT y CANIETI participaron en el pabellón de México junto con otras 8 empresas mexicanas, con el fin de promocionar la marca-país en el exterior y difundir los beneficios de invertir en México, además de expandir el negocio de las empresas mexicanas, atracción de clientes potenciales y generación de encuentros de negocios a través de reuniones de networking con la delegación de empresas mexicanas con otros países.

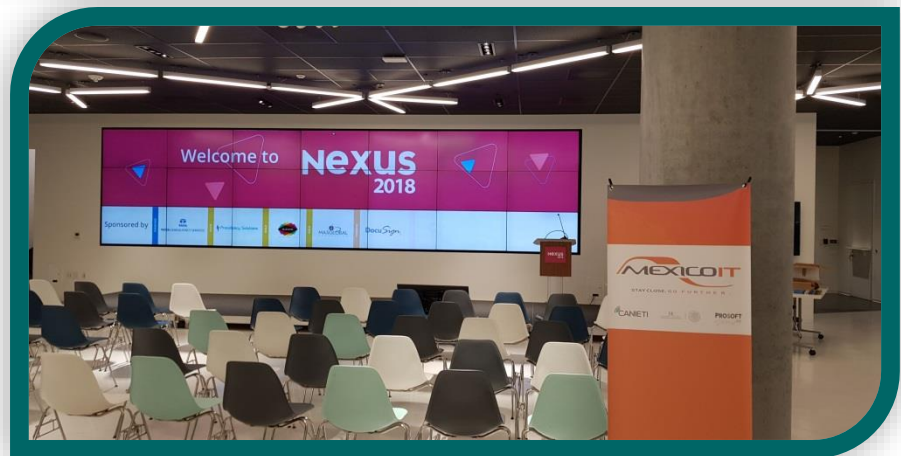


### *Nearshore Nexus 2018*

Evento que permite explorar la evolución de las relaciones de Nearshore para satisfacer la demanda de "mayor inteligencia" en todas las facetas de la innovación y la entrega de servicios.

En esta edición, se analizó los requisitos de los clientes comerciales en la era de la rápida transformación digital y la disposición de los mercados de Nearshore para respaldar este crecimiento, además de tener diversas conferencias sobre el conocimiento de las oportunidades de servicios globales y la exploración en las Américas.

MexicoIT participó con una delegación de empresas Mexicanas, con el fin de generar nuevas redes de colaboración entre las empresas asistentes con el Mercado Mexicano de Tecnologías de la información, generar nuevas oportunidades de negocio y atracción de clientes potenciales e inversión para el país.





### *iTexico Customer Council 2018*

En el mes de octubre de 2018, MexicoIT participó como ponente en este evento que busca difundir los logros de las empresas mexicanas en el Estado de Jalisco y de la Industria TIC en México, con el fin de generar nuevos clientes potenciales, explicar las cualidades de las empresas mexicanas, así como exponer los principales resultados generados en nuestro país para este sector estratégico. Además, permite compartir experiencias diversas con los visitantes que vienen de otros países permitiendo romper la brecha que existe actualmente sobre la percepción de México en este tema y demostrar que somos uno de los principales proveedores globales en servicios de Tecnologías de la información en el Mundo.



### **Participación en Encuentros de Negocios**

#### *Encuentro de Negocios ProMéxico – MexicoIT - CANIETI*

En febrero de 2018, durante el evento Mobile World Congress se llevaron a cabo dos encuentros de negocios con las empresas mexicanas que asistieron a dicho evento, la primera fue con la delegación de empresas españolas y la segunda con la delegación de empresas francesas.

Adicionalmente CANIETI y MexicoIT tuvieron una participación importante en dicho encuentro de negocios, explicando los objetivos que se persiguen la Cámara con sus afiliados y los principales resultados e impactos sobre los sectores que representa, y fortaleciendo la marca país a través de diferentes acciones clave del programa.



### *Encuentro de Negocios México - Filipinas*

En Mayo de 2018, se llevó a cabo una reunión de trabajo con la Oficina Comercial de la Embajada de la República de Filipinas en México con el Consejero Comercial, el Sr Vichael Angelo D. Roaring, con el fin de explicar las características del sector TIC en México y encontrar vías de colaboración entre la industria IT de México y Filipinas.

### *Entix 2018*

En julio de 2018, En el marco del evento ENTIX 2018 en León, Guanajuato, se recibió una comitiva de 36 empresas proveedoras de soluciones de tecnologías de la información y 16 empresas interesadas en incrementar el valor agregado de sus exportaciones a través de la adopción de herramientas innovadoras.

ENTIX es un evento organizado por CANIETI, cuyo objetivo es vincular a empresas de los sectores automotriz, textil, cuero, calzado, químico, logístico, agroalimentario, salud, vivienda y turismo, entre otros, con empresas de la región expertas en los diferentes servicios relacionados con tecnologías de información, electrónica y telecomunicaciones.

### *Montréal International*

En septiembre de 2018, tuvimos una reunión de trabajo con Laurence Fouquette-L'Anglais de la agencia Montréal International, responsable del desarrollo económico de la región metropolitana de la ciudad de Montréal, con el fin de contemplar posibilidades de generar acciones de colaboración con organizaciones mexicanas y canadienses, ya que dicho país es considerado como uno de los principales hubs en tecnologías de información, especialmente en producción de software y últimamente con la creciente industria de inteligencia artificial.



### *Misión del Sector TIC Argentina*

En noviembre de 2018, MexicoIT participó esta misión comercial con empresarios argentinos en México, con el fin de explicar a través de un seminario, la situación actual de la industria del software en México, la forma en que ambos países se complementan, los principales destinos de inversión, principales organismos de TI en el país, resultados clave de la industria y las características de hacer negocio en México. En este encuentro participaron 20 empresas de

Argentina, con el fin de aprovechar las ventajas competitivas y diversificar las exportaciones hacia nuevos mercados internacionales.



### Portal MexicoIT

Sitio web: [www.mexico-it.net](http://www.mexico-it.net)

Como parte de su estrategia robusta de comunicación integral de mercadotecnia y relaciones públicas en Estados Unidos, MexicoIT cuenta con un sitio web de difusión masiva, el cual permite atraer inversión extranjera al país y posicionar a las empresas mexicanas en el exterior.

De igual forma, da a conocer las capacidades, beneficios, noticias y confiabilidad de las empresas que representan a México como uno de los principales destinos de proveeduría de servicios de TI en el mundo.

#### *Características principales del Portal:*

El perfil del lector de MexicoIT.net son hombres y mujeres tomadores de decisiones de empresas en el extranjero; organismos empresariales extranjeros de renombre y clientes potenciales de inversión en el país.

El visitante al sitio web en su mayoría son personas extranjeras relacionadas con el sector de TI, que buscan conocer las acciones clave que se están realizando actualmente en México sobre este sector, buscando alianzas, proveedores e información que les permita tomar decisiones y la confianza de invertir en el país.

Nuestro visitante es en su mayoría hombres (75%), con un rango de edad de entre 25 a 45 años y el principal interés destacado del visitantes es la Política y eventos de actualidad; Noticias de TI; Negocios y nuevas tecnologías. Al cierre de este periodo, el Portal de MexicoIT cuenta con 35,082 páginas vistas.

## Acciones

Durante 2018, se mantuvo la campaña de empoderamiento en contenido del portal de MexicoIT, a través de artículos y documentales en video; con el objetivo de posicionar al sitio web como la fuente principal de información del sector mexicano de tecnologías de la información.

En este año, se trabajó en el diseño y la estructura de esta herramienta con el fin de incluir información clave de los Estados del país para atraer nuevas inversiones al país y clientes potenciales para las empresas mexicanas.

En la sección de Breaking IT Stories in Mexico, este año se desarrollaron diversas noticias del sector, como logros, expansión de mercado y principales acciones realizadas por las empresas mexicanas, con el fin de posicionarlas en el exterior y manteniendo informado a los lectores del portal sobre las acciones que se están realizando en México sobre el sector de TI, con una periodicidad quincenal desde su lanzamiento en 2016, dando como resultado más de 250 publicaciones y 820 envíos, a mil destinatarios, con un éxito de entrega del 99%, lo cual nos permite seguir avanzando en el posicionamiento de la marca país en el extranjero.

Estas acciones permiten posicionar a MexicoIT como uno de los principales destinos globales de proveeduría de servicios de TI a nivel mundial y demostrar a los inversionistas extranjeros que las empresas mexicanas de este sector cuentan con todas las capacidades necesarias para generar negocios, lo cual permitirá seguir fomentando el reconocimiento y confiabilidad de la marca país, de tal manera que la oferta de valor de este programa funcione conforme a los objetivos trazados, complementando la estrategia de participación a nivel global en los eventos más sobresalientes del sector, fortaleciendo los esfuerzos de todos los actores involucrados para dar cumplimiento a la meta de resaltar en el mercado global.

## CAPIM

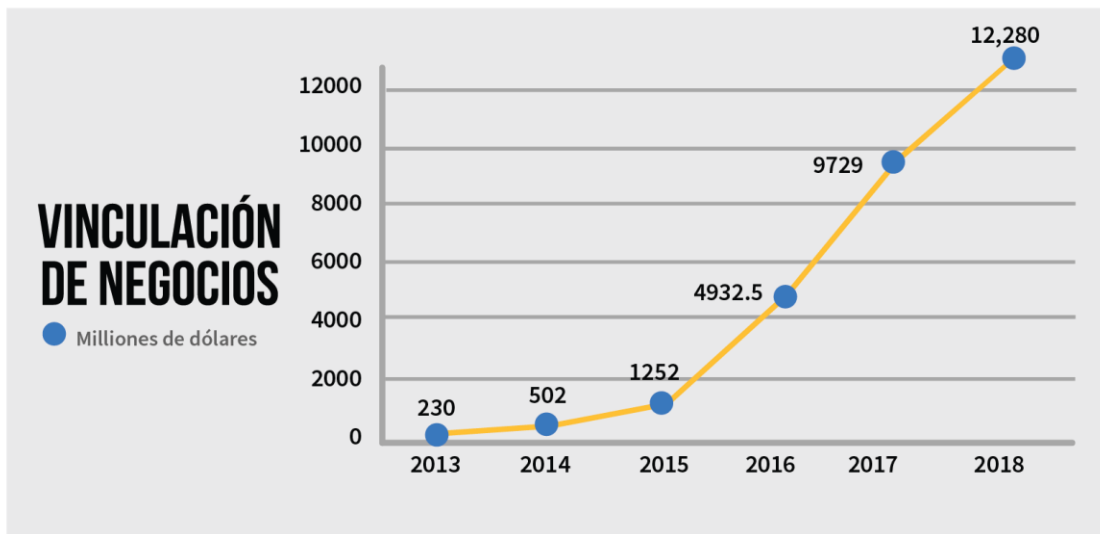
La Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM), es un programa con más de siete años de existencia, para la integración de la cadena de valor de la industria desarrollada por CANIETI.

Este sistema se ha convertido en la base de datos más amplia, profunda y actualizada en México; integrada por más de 11,600 proveedores de todos los sectores productivos, que ofrecen a las grandes inversiones del país, una oferta de más de 65,900 productos, procesos y servicios que estas empresas ofertan en México.

Actualmente los instrumentos de CAPIM son utilizados por la gran mayoría de los organismos Industriales Nacionales, quienes han puesto su voto de confianza en este gran proyecto para impulsar sus programas de encadenamiento productivo.

Estos sistemas innovadores de industria nos permitieron que en el 2018 se establecieran nuevos records en vinculación de negocios entre empresas proveedoras nacionales y grandes empresas compradoras superando los 12,280 millones de dólares, cifra que corresponde a un incremento de más del 26 % en relación al año anterior.





### Encuentro de Negocios

Los modelos de vinculación de negocios promovidos por CANIETI a través de CAPIM denominados “Encuentros de Negocios de Nueva Generación B2B 2.0, permite acelerar el proceso de inclusión de empresas nacionales en la cadena de valor de la industria en México.

Durante 2018 estos encuentros generaron cifras que reflejan la participación activa de empresas proveedoras y compradoras, así como la eficiencia de los procesos planteados por CAPIM que involucraron directamente a más de 160 grandes empresas compradoras y más de 640 empresas proveedoras.

Cifras	
Empresas compradoras participantes	<b>162</b>
Empresas proveedoras participantes	<b>1138</b>
Requerimientos de compra (demanda negociada)	<b>641</b>
Número de citas de negocio vinculadas	<b>5,793</b>

## Esfuerzos más importantes

### 2do. Foro de Proveeduría MRO – Indirectos Querétaro 2018



Durante la segunda edición, se tuvieron los siguientes resultados:

#### Participación de Empresas Compradoras

##### ETAPA DE GESTIÓN

Empresas compradoras participantes	25
Total de requerimientos	476

Valor potencial del negocio	\$33,048,000 USD
-----------------------------	------------------

#### Proceso de Vinculación:

##### CIFRAS DEL DÍA DEL EVENTO

Empresas compradoras participantes	*82% Cumplimiento	21
Empresas compradoras adicionales		4
Proveedores con agenda asistentes	100% Cumplimiento	73
Proveedores nuevos agendados		14
Citas agendadas que se llevaron a cabo		307
**Citas adicionales que se llevaron a cabo		141
Citas totales efectivas		448

\*El 82% de cumplimiento se debe a que la empresa HITACHI llevaba compradores de distintas áreas, y no contamos con la asistencia de ninguno. La empresa ZAMEK tampoco pudo asistir por problemas personales del comprador que había confirmado asistencia.  
 \*\* Con el objetivo de que más proveedores de Querétaro que previamente no habían solicitado citas de negocio con empresas compradoras tuvieran ese beneficio, el personal de CAPIM gestionó sus espacios que no fueron previamente agendados.

El 88% de las evaluaciones de las citas gestionadas fueron positivas, dando como resultado un negocio potencial de \$29,082,240 dólares.

### Foro de Proveduría Moldes Troqueles y Herramentales 2018



### Participación de Empresas Compradoras

#### ETAPA DE GESTIÓN

Empresas compradoras participantes	43
Total de requerimientos	172

Valor potencial del negocio **\$191,110,000 USD**

### Proceso de Vinculación:

#### CIFRAS DEL DÍA DEL EVENTO

Empresas compradoras participantes	*98% Cumplimiento	42
Proveedores con agenda asistentes	100% Cumplimiento	70
Proveedores nuevos agendados		6

Citas agendadas que se llevaron a cabo	446
**Citas adicionales que se llevaron a cabo	60
<b>Citas totales efectivas</b>	<b>506</b>

\*El 98% de cumplimiento se debe a que la empresa LANGER MOLDS AND TOOLS no asistió al evento por problemas que le surgieron el día del evento. Sin embargo, se brindaron los datos de contacto a los proveedores que tenían cita con esta empresa compradora.

\*\* Con el objetivo de que más proveedores de Querétaro que previamente no habían solicitado citas de negocio con empresas compradoras tuvieran ese beneficio, el personal de CAPIM gestionó sus espacios que no fueron previamente agendados.

El 75% de las evaluaciones de las citas gestionadas fueron positivas, lo que da un negocio potencial de \$143,332,800 dólares.

## Moldes, troqueles y herramientas Norte 2018



### Participación de Empresas Compradoras

ETAPA DE GESTIÓN	
Empresas compradoras participantes	25
Total de requerimientos	100
<b>Valor potencial del negocio</b>	<b>76,774,075 USD</b>

### Proceso de Vinculación:

CIFRAS DEL DÍA DEL EVENTO		
Empresas compradoras participantes	96% Cumplimiento	24
Proveedores con agenda asistentes	94% Cumplimiento	45
Proveedores nuevos agendados		4
Citas agendadas que se llevaron a cabo		271
Citas adicionales que se llevaron a cabo		33
<b>Citas totales efectivas</b>		<b>304</b>

El 86% de las evaluaciones de las citas gestionadas fueron positivas, resultando un negocio potencial de \$66,025,704 dólares.

## Ciberseguridad

Durante el 2018, en México y el mundo se vivieron una serie de episodios que pusieron de manifiesto la importancia para los países contar con una estrategia de ciberseguridad



coordinada, que permita hacer frente a los riesgos que conlleva el tener un mundo digital cada vez más interconectado.

Como parte de los trabajos para generar la Agenda Digital Nacional 2018 dada a conocer a principios del 2018 y entregada a todos los equipos de los candidatos presidenciales que contendieron en las pasadas elecciones; se incluyó un apartado sobre Ciberseguridad y Civismo Digital, el cual fue elaborado por CANIETI y que considera los aspectos principales en los que se debe enfocar la implementación de la Estrategia con que cuenta México y que es un documento elaborado por Presidencia de la República, organismos empresariales y sociedad civil con el apoyo y seguimiento de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Asimismo, CANIETI participó en el foro de Ciberseguridad y Elecciones: Riesgos y Controles, realizado en el marco del evento Ciberseguridad en las Elecciones, realizado por The Aspen Institute, la Fundación Miguel Alemán y El Universal; en donde se expuso la importancia de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad (ENC) y sobre todo, de su correcta implementación de manera coordinada entre el gobierno, la iniciativa privada y la sociedad.

De igual forma, CANIETI realizó a lo largo de este periodo diversas acciones enfocadas a fortalecer la implementación de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad que se dio a conocer en 2017 y en la que se participó activamente durante su proceso de construcción.

En 2018, se lideró el grupo de trabajo para implementar el objetivo estratégico “Economía e Innovación” llevando a cabo diversas reuniones de trabajo con las instancias gubernamentales y órganos relacionados con el tema. Como resultado se generó un documento final con recomendaciones puntuales para implementar la estrategia. Este documento se entregó al equipo de transición de la actual administración con el objetivo de darles a conocer las acciones puestas en marcha y valorar los ajustes pertinentes para darle continuidad y aprovechar todo el esfuerzo realizado por los participantes.

Al interior de CANIETI, se instaló el grupo de trabajo de Ciberseguridad coordinado por la Presidencia Nacional, y que tiene por objetivos principales el facilitar el alineamiento de posturas y propuestas para generar recomendaciones y posicionamientos unificados sobre ciberseguridad, identificar iniciativas y acciones que permitan contribuir a la implementación de la ENC y, en particular, del objetivo estratégico “Economía e Innovación”; así como generar posturas sobre consultas públicas relacionadas a temas de ciberseguridad.

Por otra parte y en coordinación con la OEA, CANIETI participó en el foro Pacific Alliance: Joining Forces to Increase Trade Opportunities and Cybersecurity Capacities, llevado a cabo en Washington, D.C. con el objetivo de compartir experiencias de ciberseguridad en el grupo de la Alianza del Pacífico.

Además, se apoyó a la OEA siendo sede del taller sobre Ciberseguridad para altos ejecutivos impartido en CANIETI en noviembre de 2018.

A invitación de esta organización, CANIETI acudió en representación de México a una visita a Estonia y España con el objetivo de conocer de primera mano las mejores prácticas sobre

ciberseguridad y digitalización que llevan a cabo estos países y por lo que son punta de lanza en la Eurozona en estos temas.

## Gestión de Fondos y Financiamiento

Durante el ejercicio 2018, CANIETI como uno de los organismos empresariales más innovadores y promotor del desarrollo de sus sectores, fue beneficiario a través de diversos programas sectoriales de la Secretaría de Economía; con seis proyectos de industria, impactando a más de 131 empresas y fortaleciendo las habilidades de más de mil 100 participantes.

### Centro de Innovación en Logística 4.0

*Con apoyo del Programa para el Desarrollo de la Industria de Software (Prosoft) y la Innovación.*

El Centro de Innovación en Logística 4.0, será un entorno integrado bajo el modelo operativo de la triple hélice, donde convergerán actividades enfocadas a la promoción de la industria 4.0, para desarrollar actividades de transformación digital en la cadena de suministro, abastecimiento y logística.

Este centro contribuirá de forma directa a:

- Generar más y mejor oferta de servicios tecnológicos para la logística.
- Agilizar e incrementar el valor agregado de los servicios de logística en México.
- Mejorar la confiabilidad y el costo-eficiencia de los servicios de entrega.
- Fomentar la creación de nuevos productos de logística virtuales

### Centro de Innovación Industrial de Ingeniería en Inteligencia Artificial para la Zona Económica Especial de Yucatán.

*Con apoyo del Programa para el Desarrollo de la Industria de Software (Prosoft) y la Innovación.*

Este proyecto permitirá ser el artífice del desarrollo de productos y servicios con alto desarrollo tecnológico basado en inteligencia artificial con enfoque en la industria 4.0, que acorde a las tendencias actuales del sector de tecnologías de la información (TI) y la transformación digital que atravesarán las empresas, pretende ser el elemento clave que permita articular la oferta empresarial con las demandas del cliente final haciendo negocios competitivos a través de bienes y servicios inteligentes desarrollados por especialistas altamente capacitados y calificados.

Adicionalmente, el proyecto persigue los siguientes fines:

- Generación de capital humano alineado a los requerimientos de la industria desde una perspectiva de desarrollo regional a largo plazo.
- Incremento en la productividad de las industrias que adopten inteligencia artificial

- Incremento de bienes y servicios de innovación social dirigidos a educación, salud, seguridad, vivienda entre otros, a través de análisis predictivos.
- Automatización de tareas físicas complejas que requieren adaptabilidad y agilidad.

### **Potencialización de las Capacidades Productivas y Competitivas de la Industria Electrónica a través del Laboratorio de Pruebas de Seguridad de Producto.**

*Apoyado por el Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI).*

Fortalecer la Cadena de Valor del sector Electrónico, a través del incremento tecnológico del Laboratorio de Pruebas de Seguridad de Producto en apego a las nuevas disposiciones de la Norma Oficial Mexicana NOM-019-SCFI-2016 y NOM-001-SCFI-2017. Esta infraestructura permitirá realizar pruebas técnicas a los productos electrónicos en la fase de diseño y fabricación a fin de dar cumplimiento con estándares nacionales e internacionales, con el propósito de prevenir los peligros para los consumidores y sus bienes, en términos de ausencia de riesgo de daño inaceptable, en función de las propiedades de uso de los equipos o sistemas, evitando el mal uso razonablemente previsible, cuando su instalación, conservación y utilización, correspondan a la finalidad a que estén destinados.

### **Fortalecimiento del Sector de Tecnologías de la Información a través de la Implementación de Buenas Prácticas de Gestión en Organizaciones de Clúster y la Habilitación de la Plataforma Tecnológica de Industria 4.0**

*Apoyado por Fondo Sectorial de Innovación Secretaría de Economía - CONACYT (FINNOVA).*

El proyecto busca enfocar los clústeres como motores para el desarrollo regional y como un instrumento para el despliegue de la política pública a través del fortalecimiento de organizaciones de clúster. Se busca que las empresas asimilen sistemáticamente los beneficios de la colaboración, y sean capaces de desarrollar los vínculos y sinergias para concretar dichos beneficios, sobre todo ante los retos y oportunidades de la transformación digital que la industria 4.0 representa.

Las organizaciones de clústeres de tecnologías de la información en México requieren continuar su proceso de profesionalización a través de la adopción de mejores prácticas en su modelo de gestión y desarrollar el capital humano que opera sus iniciativas. Esto les permitirá integrarse de una forma más eficiente en el ecosistema de innovación y afinar la oferta de su portafolio de servicios para las empresas que las integran. Facilitar el acercamiento con los sectores productivos es una de las actividades clave de estas organizaciones.

### **Programa Nacional de Fomento a la Innovación para la Internacionalización y Competitividad de las PYMES del Sector de Tecnologías de Información - México IT 2018**

*Apoyado por el Fondo Nacional Emprendedor, INADEM.*



Este programa es un eje articulador a la política pública de desarrollo del sector de TI, ya que tiene un papel clave en la estrategia de desarrollo del Gobierno Federal, no sólo por su potencial de crecimiento, sino por el efecto favorable que tiene sobre otros sectores y sobre la competitividad de la economía en general y cuyo objetivo es fortalecer el posicionamiento de México en concordancia con sus ventajas competitivas y el esfuerzo sobre las acciones internacionales que permitan lograr el reconocimiento de los emprendedores y PYMES del país, como uno de los principales destinos globales de proveeduría de servicios de TI a nivel mundial, estando a la altura de otros organismos internacionales.

La aplicación de este proyecto permitirá incrementar los indicadores de impacto y gestión en el sector tecnológico nacional, en una primera fase, fortaleciendo las capacidades y habilidades gerenciales de innovación y comercialización, habilitando a nuevas empresas en la oferta de valor de los servicios de TI internacional.

### **Programa de Competencias STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) para niveles de educación básica, media superior y superior aplicando la enseñanza de la Robótica, Programación, Inteligencia Artificial y la Ciencia de Datos.**

*Apoyado por la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México.*

El programa STEM fomentará el interés en la ciencia y tecnología en niños y jóvenes de la Ciudad de México, a través de la capacitación en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería, con el fin de incrementar la población de estudiantes de estas áreas y potencializar la formación del talento mexicano.

La ejecución de este proyecto implementará estrategias en entornos que estimulen, orienten y promueven en los niños y jóvenes el gusto y la emoción por las áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), en particular a través de los talleres interactivos y cursos de robótica, programación, inteligencia artificial y ciencia de datos los cuales serán impartidos de forma presencial y contará también con una modalidad online.

Los impactos generados a través de este proyecto son:

- Crear ambientes de aprendizaje sobre tecnologías STEM más allá de las aulas en la CDMX, a través de la impartición de cursos y talleres.
- Impulsar el interés por las competencias tecnológicas entre los más jóvenes y, de esta manera, lograr la aplicación de las mismas para dar solución a problemas que se presentan en las ciudades (ambientales, de transporte, sociales, de seguridad).



## Agenda Legislativa

### Relaciones Institucionales

Durante 2018, en materia legislativa, se dio seguimiento a las reuniones, invitaciones, acompañamiento y comentarios y posicionamientos a las Iniciativas de Ley, propuestas y puntos de acuerdo que se generan en las Comisiones Ordinarias de las Cámaras de Senadores y Diputados, del interés de CANIETI, como la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley General de mejora Regulatoria, entre otras.

Asimismo, en la actual LXIV Legislatura, CANIETI ha dado puntual seguimiento a las Iniciativas presentadas por los diversos Grupos Parlamentarios en ambas Cámaras, cuidando los intereses de la industria representada a través de reuniones con legisladores, como por ejemplo la de la Ley Federal de Austeridad Republicana del Estado; la de la Ley del Impuesto sobre los Ingresos Procedentes de Servicios Digitales; la de la Ley Federal de Protección al Consumidor y la de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, entre otras.

### Renegociación para la modernización del TLCAN (T-MEC)

Tratándose de la renegociación para la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN / T-MEC), CANIETI reconoció la labor, colaboración e inclusión de las autoridades y de los negociadores para obtener un resultado positivo para México con el cierre de la renegociación del Capítulo de Telecomunicaciones.

CANIETI coordinó, dentro de las labores del Cuarto de Junto, las mesas de Telecomunicaciones, así como la de Comercio Electrónico y Servicios Digitales.

Desde el inicio de este proceso, la posición de las autoridades fue la de generar espacios para consolidar la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones y recoger los principios fundamentales que establece el marco jurídico mexicano, respetando la soberanía nacional y la autonomía del IFT, privilegiando además la competencia efectiva y evitando prácticas monopólicas. Este objetivo se cumplió satisfactoriamente y, como lo hizo en todo momento, CANIETI reafirmó su compromiso de apoyar el proceso de renegociación integral del TLCAN (T-MEC) llegando a un acuerdo final que logró la integración de un bloque comercial que facilitará el intercambio de bienes, servicios, personas y capitales favoreciendo el desarrollo económico, social y tecnológico de México, una vez agotado el proceso para su ratificación.

En este mismo sentido, se aportaron igualmente elementos de análisis a las autoridades y los negociadores para posicionar comentarios y conceptos de interés a los Capítulos de Comercio Digital, Comercio Transfronterizo de Servicios y Reglas de Origen del TLCAN (T-MEC).

## Sedes y Oficinas de Representación

### Sede Regional Centro Sur

#### Eventos

##### *LXI Asamblea General Ordinaria*

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información realizó su LXI Asamblea General Ordinaria, en donde se presentaron los logros obtenidos durante el 2017 y en la que el Consejo Directivo Nacional reeligió a Mario de la Cruz Sarabia, como Presidente Nacional para el periodo 2017-2018.

De la Cruz Sarabia fue electo por unanimidad para su tercer año al frente del organismo, periodo en el cual busca consolidar y darle seguimiento a los temas de trascendencia como la necesidad de contar con un internet seguro y confiable a través de una Estrategia Nacional de Ciberseguridad.

En el marco de la LXI Asamblea General Ordinaria, CANIETI otorgó además un reconocimiento al Secretario de Comunicaciones y Transportes (SCT), Gerardo Ruiz Esparza, por sus contribuciones para poner en marcha la Reforma de Telecomunicaciones, quien acudió con la representación del Presidente Enrique Peña Nieto.



##### *Eligen a Ana Claudina García como Presidenta Regional Centro Sur*

Fecha: 15 marzo 2018

Lugar: CANIETI

El pasado jueves 15 de marzo, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), a través de su Consejo Directivo Regional Centro Sur, eligió a Ana Claudina García Allende de la empresa American Tower, como nueva Presidenta Regional de la Sede Centro Sur para el periodo 2018-2019.



#### ***SAT Reglas Generales de Comercio Exterior / Miscelánea Fiscal 2018***

Fecha: 28 febrero 2018

Lugar: CANIETI

Plática impartida por el Administrador Central de Normatividad en Comercio Exterior, y por el Administrador de Normatividad en Impuestos Internos de la Administración General Jurídica del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

#### ***CANIETI en el lanzamiento de Conectadas***

Fecha: 23 abril 2018

Lugar: Tec de Monterrey, Campus Santa Fe

CANIETI participó en el lanzamiento de Conectadas, una red de mujeres líderes vinculadas profesionalmente con los sectores de telecomunicaciones, radiodifusión y TIC.

Tiene por objetivo la inclusión y promoción en sectores de teleinformación en condiciones igualitarias a mujeres líderes en la toma de decisiones, con la convicción de su desarrollo profesional y del país.



### *Curso de Primeros Auxilios*

Fecha: 02 febrero 2018

Lugar: CANIETI

Los empleados de CANIETI recibieron conocimientos de primeros auxilios, durante un curso intensivo impartido por capacitadores de la Cruz Roja Mexicana, en la oficina Centro Sur. El personal adquirió información sobre técnicas básicas para poder brindar apoyo a una persona al momento de sufrir un accidente o presentarse alguna enfermedad repentina.



### *Simulacro a un año del #19S*

Fecha: 19 septiembre 2018

Lugar: CANIETI Nacional

A un año del sismo del 19 de septiembre en la Ciudad de México, y 33 años del terremoto de 1985, los trabajadores de CANIETI realizaron un simulacro de sismo; aplicando los conocimientos de protección civil en ambas modalidades (con o sin alerta sísmica).



Previo a esto, aún dentro de las instalaciones, se honró con un minuto de silencio a aquellos que perdieron la vida en alguno de estos sucesos.



### ***Convención Nacional CANIETI 2018***

Fecha: 26 y 27 de septiembre

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco

La 39° Convención Nacional de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, con la intención de conjuntar las iniciativas, proyectos y acciones de todos los actores involucrados en el sector.

Durante la inauguración, CANIETI firmó un convenio de colaboración para desarrollar el capital humano mexicano con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Firmaron por parte de CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia y Jaime Valls Esponda, Secretario General de ANUIES. Cabe destacar que el Subsecretario Rogelio Garza fue testigo de honor del hecho.

En esta edición, se analizaron diversos temas como la propuesta de Agenda Digital Nacional 2018 y el desarrollo de las agendas en Latinoamérica, manufactura avanzada, el papel de las mujeres en carreras STEM, el desempeño económico de México del 2012 a 2018, la reforma de telecomunicaciones, ciberseguridad, entre otros.

### ***CANIETI estrena área de networking***

Fecha: 26 y 27 septiembre 2018

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco

A partir de la Convención Anual 2018, CANIETI cuenta con espacio de networking dentro del evento. Un espacio para promocionar marcas a asistentes de primer nivel y en un ambiente propicio para hacer negocios.

CANIETI conjuntó el trabajo de todos los involucrados para crear las condiciones necesarias que favorezcan el crecimiento y enriquecimiento de propuestas a través del intercambio, conocimiento y visión de los sectores a los que orgullosamente representa.



#### ***CANIETI participó en la renegociación del T-MEC***

Fecha: 5 de noviembre 2018

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) participó activamente durante la renegociación del Tratado de Libre Comercio, hoy T-MEC, encabezando la mesa horizontal de telecomunicaciones y gobierno electrónico.

#### ***Celebra CANIETI Primera Edición de los Premios 4TIC***

Fecha: 21 noviembre 2018

Lugar: Centro Cultural Roberto Cantoral

La Primera Edición de los Premios 4TIC, organizados por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI); reconoció la excelencia en el sector a través de 9 categorías, donde se obtuvieron 10 proyectos premiados.

Durante este evento, se celebró también el coctel de fin de año de CANIETI, con la asistencia de más de 350 personas.





### ***Campaña de vacunación***

Fecha: 05 noviembre 2018

Lugar: CANIETI

CANIETI realizó una campaña de vacunación, apoyada por la Cruz Roja Mexicana, con el objetivo de prevenir enfermedades y cuidar su salud.

### ***Curso a Brigada CANIETI***

Fecha: 02 de marzo 2018

Con el objetivo de capacitar a la brigada de apoyo de CANIETI, los empleados que forman parte de ella acudieron a un entrenamiento intensivo en las instalaciones de la Cruz Roja Mexicana.



## Sede Regional Noreste

### Afiliación

Durante el ejercicio del 2018, se le dio la bienvenida a 48 empresas como nuevos socios de la Sede, con lo que se fortaleció aún más la representación en la región.

De igual forma, se constituyeron ocho vicepresidencias locales, las cuales son representadas por líderes de la industria en la región, con el objetivo de brindar mayor impacto y generar mayor valor a los socios:

- Vicepresidencia de Medios Creativos.
- Vicepresidencia de Tecnologías de la Información.
- Vicepresidencia de Telecomunicaciones.
- Vicepresidencia de Electrónica.
- Vicepresidencia de Recursos Humanos y Diversidad.
- Vicepresidencia de Emprendimiento.
- Vicepresidencia de Enlace con organismos.
- Vicepresidencia de Innovación.



## Industria

### *LAB I4.0*

En conjunto con el Clúster de Medios Interactivos (MIMEC) y la Universidad Regiomontana (U-ERRE), y con el apoyo del Gobierno Federal y del Estado); CANIETI Noreste desarrolló el Proyecto Laboratorio Industria 4.0 (LAB I4.0).

El LAB I4.0 fue inaugurado el 28 de noviembre del 2018, teniendo como objetivo general fortalecer e impulsar los sectores industriales mediante el Desarrollo e Integración de un Centro de Innovación Industrial en Tecnologías de la Industria 4.0, principalmente Machine-to-Machine (M2M), Internet of Things (IoT) y Big Data (BD), el cual es un espacio de integración de las tecnologías, así como desarrollador de nuevos talentos.

La finalidad del proyecto es la creación de un Centro de Desarrollo de Proyectos relacionadas a las áreas de interés (M2M, IoT, BD), que contenga un espacio de laboratorio experimental para el diseño, desarrollo, experimentación, capacitación y exposición de soluciones de problemas.

### *Meet up: Develops*

CANIETI Noreste desarrolló la estrategia para compartir mejores prácticas en temas de DevOps, mediante Meet Up's mensuales, los cuales coordina la Vicepresidencia de Recursos Humanos y Diversidad y tienen una asistencia promedio de 40 personas.

### *Designer Council Capítulo Monterrey*

Sesiones trimestrales, donde los líderes en diseño electrónico de la Región se reúnen para compartir mejores prácticas y experiencias.

## Eventos

### *Inauguración del Laboratorio de Industria 4.0: machine to machine, internet of things y big data*

El primer Centro de Innovación de Industria 4.0 fue inaugurado el día 28 de noviembre del 2018, este laboratorio fue desarrollado sobre una extensión de 420 metros cuadrados, y fue resultado de un proyecto colaborativo en el que además del Gobierno de Nuevo León participa la Universidad Regiomontana (U-ERRE), la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), el Clúster de Medios Interactivos y de Entretenimiento de Monterrey (MIMEC), así como el Gobierno Federal.

El espacio, ubicado dentro de la U-ERRE, cuenta con una inversión de más de 26 millones de pesos y espacios equipados para la conceptualización, diseño, desarrollo, simulación, prototipos y pruebas a celdas inteligentes de producción.



### **INTERACTIVE NIGHTS**

Interactive Nights es el espacio en donde la industria de medios creativos digitales se une en un entorno multisectorial para impulsar el crecimiento y fomentar nuevas alianzas para la creación de nuevos proyectos.

En cada Interactive Nights hubo pláticas, dinámicas de networking, y zonas de expo, logrando la asistencia de más de 500 personas. Las temáticas del 2018 fueron Internet of Things y Blockchain.

### **Foro Franco Mexicano de Monterrey: industria del futuro y eficiencia energética**

La embajada de Francia en México con Business France, la Cámara de Comercio Franco-Mexicana, y el Estado de Nuevo León organizaron el Foro de Negocios franco-mexicano sobre industria del futuro y eficiencia energética el día 24 y 25 de octubre de 2018 en Monterrey.

CANIETI tuvo una participación muy importante en el evento al brindar el panorama general de la Industria 4.0 en Nuevo León y vincular las empresas socias de la Cámara en los encuentros de negocios con empresas francesas.

### **Academia**

#### **Industria 4.0**

CANIETI colabora con las instituciones de educación media y superior y con organizaciones del sector productivo para desarrollar y reconvertir el talento con las competencias 4.0 requeridas por la industria de Nuevo León para enfrentar las oportunidades de negocios de la industria 4.0.

En el Laboratorio de Industria 4.0 se está trabajando fuertemente en la reconversión del talento, por lo que se han desarrollado los siguientes diplomados y talleres:

- Estrategia digital 4.0.
- Conectividad e interactividad industrial (IIoT) | Alámbrico.

- Conectividad e interactividad industrial (IIoT) | Inalámbrico.
- Analítica de datos industriales con Python.
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: TCP IP.
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: PROFIBUS.
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: PROFINET.
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: OPC UA.

### *Alianzas con universidades para prácticas profesionales*

Realizar prácticas en una empresa siempre complementa la formación para todo estudiante y al igual que la universidad también brinda las oportunidades de formarse como profesional.

Uno de los servicios que ofrece CANIETI Noreste a sus socios, es el apoyarlos en la búsqueda de candidatos para realizar prácticas profesionales, para lo cual se realizaron alianzas con la Universidad Regiomontana, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Interamericana para el Desarrollo, Universidad Tec Milenio, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Tecnológica. En 2018 se apoyó a que 35 estudiantes realizaran prácticas profesionales en las organizaciones de los socios.

## **Gobierno**

### *Iniciativa NL 4.0*

Nuevo León 4.0 es una iniciativa que busca el desarrollo económico del Estado cimentada en la innovación abierta con valores humanistas, donde el Gobierno vincula las instituciones; la academia comparte el talento y los conocimientos; y la industria facilita la infraestructura para su ejecución.

CANIETI participa en la iniciativa a través de cada uno de los 7 grupos de acción:

- Invitar a la acción.
- Desarrollo de talento.
- Capacidades tecnológicas.
- Modelos de negocios y administración del conocimiento.
- Política Pública.
- Vinculación Proactiva.
- Ética Profesional y humana.

Así mismo, como parte de la Iniciativa, se forma parte del comité implementador del Centro de Diseño y Manufactura Digital. El Centro de Manufactura y Diseño Digital es una iniciativa del Gobierno del Estado que culminará en un Centro (AC) auto regulable/sostenible, donde CANIETI formará parte de la Sociedad Civil que se conforme para su operación.

## Sede Regional Noroeste

### Afiliación

Durante el ejercicio del 2018, se le dio la bienvenida a 27 empresas como nuevos agremiados de la Sede, las cuales fortalecen la oferta de valor del sector.

### Industria

#### Convenios

Se realizó la firma de 33 convenios con instituciones privadas, educativas y organismos, los cuales permitió brindar beneficios adicionales a los socios, algunos de los cuales apoyan la eficiencia de sus recursos mediante ahorros significativos por más de 43 mil pesos.



Se organizaron siete reuniones de trabajo con la finalidad de atender temas específicos de la industria como el Programa de Cadenas Globales de Proveeduría de la Secretaría de Economía. Se emitieron 113 boletines informativos, además de realizar tres Encuentros de Negocio en las ciudades de Tijuana, Mexicali y Ensenada, logrando concretar 537 citas entre las empresas compradoras y proveedoras participantes.

Se trabajó en el seguimiento de dos programas con alianzas estratégicas: Comercio Seguro en conjunto con CANACO y Alianza Civil; así como el de Tijuana como Destino Inteligente en conjunto con COTUCO y Clúster Gastro Turístico.

En conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Tijuana se puso en marcha el Proyecto “Fondos Tijuana”, denominado “Desarrollo del Sistema de Control Vehicular y Gestión de Pases Médicos”, el cual consiste en el desarrollo de una aplicación para teléfonos inteligentes que permite la emisión electrónica de pases médicos, para la utilización del carril especial vehicular ubicado en la línea internacional de Tijuana-San Ysidro, designado al sector de servicios médicos (extranjeros que acuden a citas médicas al país y cruzan vía terrestre).

De igual forma, se concluyó el Centro Cultural Tijuana (CECUT), el cual permite dar transparencia en la administración de sus recursos.

Se inició con un nuevo proyecto que impactará de manera positiva a los comercios y la seguridad pública en el Municipio de Tijuana.

## Academia

### *Prácticas profesionales*

CANIETI Noroeste asignó 21 estudiantes para realizar sus prácticas profesionales entre empresas agremiadas, así como a cuatro bajo la modalidad de Programa DUAL del Instituto Tecnológico de Tijuana (ITT). Cabe señalar que los desarrollos han sido realizados por la membresía.

### *Visitas a empresas*

Bajo la nueva estrategia de incentivar vocaciones a favor del sector, se realizaron dos visitas a empresas de manufactura electrónica, específicamente de alumnos de secundaria con inquietud en temas de electrónica y robótica, logrando una gran experiencia que sin duda repercutirá en la decisión de la elección de su carrera de estudios en el futuro cercano.

## Eventos

Durante 2018, se organizaron 48 eventos, cinco de ellos eventos magnos, además del 20 aniversario de la Sede Noroeste, 40 capacitaciones y tres delegaciones de organismos y empresas americanas (Phoenix, Los Ángeles y San Francisco).



Además, se participó en la primera y segunda edición de la Feria de Competitividad de Comercio Exterior y Aduanas organizada por la Aduana de Tijuana, coorganizando el área del Encuentro de Negocios para brindar más oportunidades a las empresas, así mismo en paneles sobre clústeres regionales.

Se tuvo presencia en la Exposición Binacional denominada MexPORT organizada por la Cámara de Comercio de Otay Mesa, así como en el Foro Binacional de Residuos Electrónicos.

### **Prensa**

Durante el 2018, se difundieron 185 publicaciones en distintos medios de comunicación de la región.

### **Proyectos Especiales**

#### ***Enlace de Negocios***

La generación de oportunidades de negocio siempre ha sido un enfoque en CANIETI Noroeste, por lo que se detectaron 33 oportunidades que fueron comunicadas a las empresas y que generaron un total de 582 citas de negocio.





### **BIT Center**

El BIT Center ha representado sin duda gran parte del esfuerzo en el Ecosistema de Innovación, hoy en día cohabitan 65 empresas, 500 empleados, 400 eventos y más de 100,000 visitas al año.



## **Sede Regional Norte**

### **Afiliación**

A través de una estrategia de fortalecimiento institucional se realizó una campaña de afiliación para incrementar la representatividad, logrando 106 afiliados.

### **Industria**

Para cumplir con la tarea de representación, CANIETI Norte participa en diversos organismos de cooperación regional como:

- Consejeros en El Plan Estratégico de Ciudad Juárez
- BorderPlex – Chihuahua – Texas – New Mexico.
- Consejo Consultivo del Tecnológico de Ciudad Juárez.
- Consejeros en Clúster de Dispositivos Médicos Transfronterizo.

- Consejeros en Grupo Internacional de Turismo Médico.
- Red de Empresarios Juárez – El Paso, Texas.

### Eventos

Durante el 2018, CANIETI Norte realizó cinco conferencias de atención al sector:

Evento	Fecha
Gestión de Fondos de Apoyo para las empresas	enero 2018
Apertura de empresas en Estados Unidos	febrero de 2018
El mejor proveedor del mundo	junio 2018
Oportunidades de negocio del sector metalmecánico	noviembre 2018
Escenarios económicos con AMLO	diciembre 2018

### Copa de Golf CANIETI

En 2018, se realizó la tradicional Copa de Golf CANIETI, logrando por quinto año consecutivo, tener el campo lleno con más de 120 jugadores de empresas de todo el estado de Chihuahua.

Este torneo de golf es considerado como uno de los más grandes e importantes del estado de Chihuahua.



## Sede Regional Occidente

### Afiliación

La Sede Occidente continúa con su labor de fortalecer y acrecentar la Industria de Alta Tecnología en Jalisco y sus alrededores. Con esta visión, se realizaron reuniones informativas con los socios a través de convocatorias, para la toma de decisiones en cuanto a la Industria de Alta Tecnología. Cerrando 2018 la gestión actual con un total de 101 socios, generando un 77.75% de porcentaje de retención promedio.

### Gobierno

De la mano de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICYT), Secretaría de Economía y otros organismos gubernamentales, se presentaron los siguientes proyectos:

#### *CITI*

Se forma el Consejo de Innovación para el Turismo Inteligente (CITI), con participación de industria, academia, gobierno y asociaciones civiles e industriales en el ramo del turismo y TI, en donde se presentaron 9 proyectos propuestos a través de 5 mesas de trabajo con temas como soluciones tecnológicas para el sector turismo (aplicaciones y plataformas tecnológicas), competitividad, educación, medio ambiente y seguridad. Cinco líderes son los encargados de los planes de seguimiento para el presente 2019.

#### *Consejo Nacional Jalisco 4.0*

CANIETI Occidente lidera la mesa de trabajo con el nombre “Transformación Digital Incluyente”, en donde participan industria, academia, gobierno y asociaciones civiles e industriales, para determinar tres proyectos estratégicos:

- Desarrollo de la Estrategia de Transformación Digital y Mapa de Ruta para el estado de Jalisco.
- Capacitación de las PyMES (Pequeñas y Medianas Empresas) del estado de Jalisco para acelerar su transformación digital.
- Capitalización de la Transformación Digital de las PyMES a través de herramientas que potencien su competitividad.

Se nombraron tres líderes, quienes continuarán los planes de seguimiento en 2019. Impacto proyectado a más de un millón de jaliscienses.

### Industria

#### *CANIETI International HUB*

En conjunto con el CCIJ (Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco), MIND (México Innovación y Diseño), SICYT (Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología), ProMéxico, y la SEDECO (Secretaría de Desarrollo Económico)



de Jalisco, se inauguró el espacio denominado CANIETI International Hub, en donde socios e industriales dentro del ecosistema de Alta tecnología, así como las misiones comerciales extranjeras que visiten Jalisco, podrán llevar a cabo softlanding para el beneficio del desarrollo económico de la región.

### ***PPCI – Transformación Digital para la Industria Manufacturera***

Se creó un Centro de Diseño e Innovación para el Incremento de la Productividad en colaboración con el Centro de Innovación del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). 10 empresas han sido beneficiadas a través del uso del Centro de Innovación y Diseño, así como el uso del sistema para la gestión y mejora de la productividad.

### ***100startups***

Creación de un Centro de Innovación Industrial para incubación y preaceleración de emprendedores, startups y spin offs tecnológicos. Los números muestran ocho formadores capacitados y 155 capacitaciones para startups, spin offs, empresas y emprendedores del Centro de Innovación; así como 936 horas de consultorías especializadas en finanzas, propiedad intelectual, fiscales, legales, comerciales, para exportar e importar así como para la búsqueda y gestión de fondos e inversiones.

### ***Mapa de Ruta***

En otras actividades del sector, se llevó a cabo la presentación del Mapa de Ruta para la transformación digital de la Industria Electrónica de Alta Tecnología, un plan estratégico donde se da a conocer el rumbo que debe tomar el sector para ser más competitivos en el mediano y largo plazo. El proyecto fue coordinado con el equipo de ProMéxico, IJALTI y CANIETI Occidente y participaron 26 empresas de TI con la metodología por parte de la Universidad de Cambridge.

### **Eventos**

CANIETI Occidente participó en diferentes eventos de importancia y que promueven el desarrollo de la Industria de Alta Tecnología en Jalisco, como:

- Premio Adolf Horn.
- Digital Economy Show & Summit.
- Red Global Mx.
- Foro de Consulta Estatal Participativa en Jalisco.

### ***Congreso de la Industria de Alta Tecnología (CIAT)***

Como cada año, se organizó el CIAT en su edición XXIII (Congreso de la Industria de Alta Tecnología), en donde se reunieron 266 asistentes, 35 ponentes divididos en 15 conferencias y cuatro paneles. Un evento que reúne a los mayores representantes de la industria de Alta Tecnología de la Región Occidente en la ciudad de Puerto Vallarta. La temática durante esta edición fue “Transiciones-Decisiones”.

### ***Feria Internacional del Libro (FIL) 2019***

Además, durante el marco de la Feria Internacional del Libro (FIL) 2019, CANIETI Occidente, a través del autor Alejandro Figueroa, presentó el libro “Valle del Silicio Mexicano. Pasado,

presente y Futuro de la Industria Electrónica de Alta Tecnología”, una recopilación cronológica de voz de los principales participantes en el desarrollo de esta historia.

### *Misiones comerciales*

Durante el primer trimestre de 2018, se llevaron a cabo una serie de visitas a Silicon Valley en San José, California, para fortalecer los lazos entre el país vecino y el gobierno de Jalisco en cuanto a temas tecnológicos, para seguir liderando el desarrollo tecnológico del país, conocido por ello como el Silicon Valley Mexicano.

## Sede Regional Sureste

### Afiliación

Durante el año 2018-2019, la Sede Sureste logró la aceptación y confianza de 26 nuevas empresas afiliadas. Además, se mantuvo la confianza y fidelidad de otras 37 y 8 pendientes de renovación.

### Gobierno

En el 2018, hubo cambio de Gobierno Estatal y Municipal en Mérida, pero durante el primer semestre del año, se continuó con la excelente relación creada con el entonces Gobernador Rolando Zapata Bello, quien durante toda su gestión escuchó, apoyó e incentivó al sector en diversas iniciativas, como:

1. Creación del Centro de Innovación Heuristic, proyecto creado con apoyo del Gobierno Estatal, Federal y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT); el cual es un centro de innovación enfocado en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que busca integrar a los equipos de innovación de las empresas.
2. Apertura de la Universidad Politécnica de Yucatán (UPY); bajo un modelo bilingüe, internacional y sustentable (BIS), y especializada en el campo de las TIC.
3. Estrategia Digital de Yucatán, desarrollada por CANIETI de la mano con el Gobierno del Estado.
4. Creación de la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior, con quien desde su concepción se ha trabajado de la mano en diferentes iniciativas dirigidas a la comunidad científica de la región.
5. Nodo IXP-Yucatán, proyecto que forma parte de la estrategia de articulación social y gubernamental para la innovación, la investigación y desarrollo de las TIC en esa entidad.
6. La apuesta a la creación de una Zona Económica Especial (ZEE) de nicho dedicada a la investigación y desarrollo tecnológico de la región.



Para el segundo semestre del año, los esfuerzos de CANIETI Sureste estuvieron dirigidos en concertar reuniones de trabajo entre los afiliados de CANIETI y los entonces candidatos a la Gubernatura del Estado, la primera con el representante del Partido Acción Nacional (PAN), hoy Gobernador del Estado de Yucatán, Mauricio Vila Dosal; y con el entonces candidato al partido del Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), Joaquín Díaz Mena, hoy Delegado de Programas de Desarrollo del Gobierno Federal.

Asimismo, se llevaron a cabo pláticas con el entonces candidato al Partido Revolucionario Institucional (PRI), Mauricio Sahui, quien también realizó una visita al Centro de Innovación Heutistic.



Se igual forma, se platicó con el Senador Jorge Carlos Marín, para presentarle una serie de propuestas de políticas públicas, basadas en temas de educación, economía, salud y transformación, mediante las cuales se pretende fortalecer el desarrollo de Yucatán.





De igual forma, CANIETI Sureste participó en la firma del convenio para la Agenda Estratégica del estado de Yucatán, la cual es un evento en donde por primera vez se establece una agenda común entre empresarios, legisladores estatales, miembros de las diferentes cámaras empresariales, el Consejo coordinador empresarial (CCE), junto con el Gobernador de Yucatán Mauricio Vila Dosal.



De igual forma, el enero de 2019 se realizó la primera reunión de trabajo con el Gobernador del Estado de Yucatán, Mauricio Vila Dosal; junto con cuatro Secretarios del Estado, el Director del IYEM y el Coordinador General de asesores, así como el Presidente Regional Sureste, Alberto Muñoz Ubando y 20 vicepresidentes de CANIETI. Se le presentó una serie de propuestas en los diferentes ámbitos que competen a nuestro sector.



## Industria

En relación a otras Industrias de la región y la interacción que se tiene con ellas, se puede mencionar la participación activa dentro del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) de Yucatán, organismo que conjuga a los participantes de todos los sectores de nuestro estado.

Entre las iniciativas en las que se ha participado se encuentran:

- Iniciativa sal a votar, en donde se invitó a la sociedad en general a cumplir con el deber cívico.
- Iniciativa de mejoras a las tarifas de energía eléctrica, que han afectado a la industria del estado de Yucatán.
- Iniciativa federal de Mapa del delito, con el fin de conocer las zonas con más inseguridad en el país.



CANIETI Sureste continúa con la vinculación con las diferentes cámaras o asociaciones empresariales que engloban a los sectores de la región, participando en foros, desayunos y eventos de Toma de protesta de las nuevas presidencias en turno. Además, se da seguimiento a la importancia de evangelizar a la sociedad en el beneficio del uso de las TIC, ya que aún existe mucho desconocimiento sobre el tema.





### **Inclusión de Género**

A través de esta Vicepresidencia Regional, se han llevado a cabo algunas iniciativas para incentivar a las niñas y adolescentes a participar dentro de las áreas STEM. En varias de ellas, se han sumado algunas otras organizaciones como Epiq Queen, National soft, Plenumsoft, etc.; tales como:

- 6 presentaciones en diferentes primarias y secundarias, con temas tecnológicos a través de la iniciativa “jugando con la tecnología”.
- 6 presentaciones en diferentes escuelas secundarias y preparatorias, en donde a través de la iniciativa “Mujeres que inspiran”, se invita a mujeres de las áreas de la ciencia a que expongan sus experiencias.
- 1 foro de mujeres denominado “Innovación y participación de las mujeres”.



### **Innovación**

Uno de los programas más importantes, desde el año 2016, ha sido el de Células de Innovación, en el que hasta el momento se han llevado a cabo seis generaciones con gran éxito.

El beneficio que este programa ha dejado al Estado hasta el momento, es:

- Proyectos realizados: 70
- Empresas participantes: 51
- Universidades: 11
- Estudiantes beneficiados: 320



Más de 160 conferencias en diferentes foros, nacionales e internacionales, por parte del Presidente Regional de CANIETI Sureste, Luis Alberto Ubando, en temas tecnológicos de vanguardia, como inteligencia artificial, Industria 4.0, patentes, innovaciones tecnológicas, entre otros.

#### ***Vicepresidencia regional de Ciberseguridad***

Se realizaron reuniones de sensibilización y consejería en temas relativos a la seguridad de la información en el entorno de las empresas del sureste, con el objetivo de transmitir a los asistentes la importancia de la seguridad de la información en sus organizaciones y cómo la falta de ésta, podría llegar a afectarles considerablemente. Por otra parte, se brindaron recomendaciones y mejores prácticas entre los interesados sobre cómo poder iniciar un plan de seguridad integral, sencillo y práctico, que a la vez les permita hacerlo crecer de acuerdo a las necesidades.

#### ***Vicepresidencia regional de Responsabilidad Social***

CANIETI Sureste, en conjunto con Heuristic Center, trabajó en una iniciativa de separación de residuos. Por ello, se realizaron diversas pláticas para el manejo de desechos, así como información de proveedores que recolectan estos materiales para su reciclado. En el Parque Científico de Yucatán, ya es una práctica habitual la separación de basura y los mismos centros de investigación, a través de sus laboratorios, son los encargados del reciclaje.



#### ***Vicepresidencia regional de Comunicación***

Desde 2017, se realiza un “Boletín CANIETI Sureste” quincenal, con el cual se mantiene informados a todos los asociados y socios estratégicos, como cámaras empresariales, academia y el mismo gobierno; de las actividades llevadas a cabo por la sede.

#### ***Vicepresidencia de Capital Humano***

Se realizó la firma de un convenio de colaboración con cinco universidades para detectar a alumnos con Síndrome de Asperger, que además de cerrar la brecha entre la industria y las universidades, busca identificar a jóvenes con perfil semejante a dicha condición, ya que poseen características ampliamente valoradas por el sector, tales como la perseverancia, el perfeccionismo y la meticulosidad, sobre todo en el contexto de la nueva Zona Económica Especial.



## Academia

Durante 2018-2019 CANIETI Sureste ha realizado esfuerzos de vinculación con universidades públicas y privadas del Estado de Yucatán. CANIETI participó en eventos, pláticas y talleres relativos a la educación como:

- Participación dentro de la Junta de Gobierno de la Universidad Politécnica de Yucatán (UPY), iniciativa de CANIETI.
- Participación como docentes de la UPY.
- Participación en comités de pertenencia de distintos institutos educativos.
- Convenios de vinculación con 10 institutos educativos dentro del programa de células de innovación.
- Capacitación a maestros de diferentes institutos de Yucatán, Quintana Roo y Campeche, en habilidades de innovación.
- 14 talleres en temas de habilidades de innovación y propiedad intelectual.
- Participación como jurado, en diferentes eventos de Institutos educativos para evaluar proyectos de emprendimiento.
- Participación en conferencias de los distintos congresos o eventos de los Institutos educativos del Estado.

## Eventos

### *Células de la Innovación*

Durante el año 2018-2019 se llevaron a cabo dos eventos de Kick off y una clausura de la quinta y sexta generación del programa.

En la quinta generación, se contó con 13 empresas, 14 retos de innovación, 6 Institutos Educativos; así como el Instituto Tecnológico de Mérida, Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Modelo y el Instituto Tecnológico Superior de Progreso. Aquí, participaron 53 alumnos más 7 habilitadores.

Para la sexta generación se contó con 5 empresas, 5 retos de innovación, 6 Institutos Educativos; así como el Instituto Tecnológico de Mérida, Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Modelo y la Universidad Marista, Universidad Latino, Universidad Tecnológica Metropolitana; y la participación de 20 alumnos.



### ***Jornadas en tecnologías de la información JUUN***

Evento realizado en su segunda edición, el cual busca consolidar un espacio para la innovación en tecnologías de la información, electrónica y telecomunicaciones sobre automatización del conocimiento especializado.

Al evento, en su segundo año, asistieron aproximadamente 300 estudiantes Yucatán, Quintana Roo y Campeche; quienes participaron en una serie de conferencias en temas de vanguardia, así como en talleres de interés para todo el público asistente.

Se ofertaron 16 conferencias y 8 talleres durante los dos días del evento.



### ***Brindis navideño de la Sede Sureste***

CANIETI Sureste llevo a cabo su brindis navideño en el Centro de Innovación





Heuristic, en compañía de asociados y amigos. El objetivo fue agradecer por el ciclo que se cerraba y brindar por el nuevo año.

### INNOVA TALKS

Durante 2018, se llevaron a cabo 8 conferencias de diversos temas de interés, algunos de ellos fueron:

- Cómo resolver las principales problemáticas de México y Latinoamérica, a través del emprendimiento.
- Blockchain y contratos inteligentes.
- Identificación paramétrica del sistema para la gestión inteligente del sistema basado en IOT.
- Tres súper poderes de un desarrollador de software.



### Conferencias

CANIETI Sureste participó como ponente en más de 160 conferencias en diversos eventos, institutos y congresos:

- Reunión Nacional de Directores Generales de Colegios Estatales (Campeche).
- Conferencia de Inteligencia Artificial (IA) en la Semana Nacional del Emprendedor.
- Congreso Mexicano de IA 2018, conferencia "IA para la Industria 4.0".
- Día de la Propiedad industrial en la UTM.
- Coparmex Mérida, conferencia sobre Inteligencia Artificial a empresarios de diferentes sectores.
- Programa células de innovación, conferencia sobre propiedad industrial.
- Foro Ética de los sistemas y dispositivos inteligentes.
- Expotrónica 2018 de la UniModelo, conferencia sobre IA y jurado de proyectos.
- ISACA 2018, 60 aniversario de la computación en México, en donde se ofreció una conferencia sobre "Innovación tecnológica, inteligencia artificial y robótica en I4.0".
- JUUN en Heuristic
  - Inteligencia Artificial.
  - Wearables, telas inteligentes.
  - La industria de video juegos en México y el mundo.
  - Constelaciones Digitales.
  - Solution makers-CISCO.



### Talleres

Dentro de la 2do edición de las jornadas JUUN en Heurisitic se ofrecieron 8 talleres, algunos de ellos son:

- Servicios web con Django.
- Programa al Robot Nao.
- Monetización de la innovación.
- ¿Te hace falta ver más Bots?, crea el tuyo!

Talleres ofrecidos a la 5ta y 6ta generación del programa células de innovación, coaches del programa y directivos de empresas:

- Cultura de la innovación y planeación del proyecto.
- Exploración.
- Interpretación de la investigación.
- Ideación.
- Prototipado y Modelo de negocios.
- Pitch.





**PRENSA**

- “Nichos a explotar” (Diario de Yucatán, martes 5 de junio de 2018).
- “Senador yucateco se reúne con integrantes de la Canieti” (Diario de Yucatán, 1 de septiembre 2018).
- “Empresarios proponen a Sahuí aprovechar fortalezas de Yucatán. (Diario Libertad de Expresión Yucatán.
- “Foro Infochannel Tour 2018”.
- “Avanzan con éxito las "Células de Innovación".
- “Yucatán en la ciencia: una década de expansión” (CONACYT, Agencia Informativa 12 de septiembre de 2018).
- “¿Qué debe contemplar el nuevo programa de inclusión laboral para jóvenes para que funcione?” (El Economista, septiembre 2018).
- “Empresas de Yucatán, en espera de la ZEE” (Diario La Verdad, julio 2018).



**Proyectos Regionales**

**Células de la Innovación**

A partir del año 2016, CANIETI Sede Sureste replica los esfuerzos llevados a cabo por la Sede Occidente, pionera en el programa Células de Innovación.

Hasta este momento se han realizado 6 generaciones con mucho éxito, con la siguiente numeralia:

- **Empresas beneficiadas: 50**

- Sector TIC: Geolitics, Rodai, Box Defender, Bsoft, Ecohit, Vectium Sureste, Dronaid, Sistemas Box, Smart Technology, Smartti 7, Logismic, Etecno, entre otras.
- Sector Comercio: MAPSA, Convertidora de papel, Sepromsa, Ortopedia del Sureste, Rancho Santa Lucía, Agronegssus.
- Sector Servicios: El Danubio, ADO, Cyclos, Gran Cinema, Smuffi Pets , Educativo Los Algarrobos, IMPEESA, entre otras.
- **Proyectos:** 70 retos llevados a cabo.
- **Universidades:** 10 convenios:
  - Instituto Tecnológico de Mérida, Universidad Autónoma de Yucatán, Instituto Tecnológico Superior de Progreso, Universidad Modelo, Universidad Marista, Universidad Latino, Universidad Tecnológica Metropolitana, Instituto Tecnológico Superior de Motul, Universidad del Sur Campus Santa Lucia.
- **Alumnos:** 320 estudiantes beneficiados.
- **Beneficios**
  - Academia:
    - Participar en proyectos reales de innovación.
    - Obtener formación en metodologías y herramientas de innovación.
    - Realizar sus prácticas profesionales o servicio social de manera innovadora.
    - Poner en práctica sus conocimientos y habilidades adquiridos en la universidad.
    - Obtener experiencia profesional y entrar en contacto con el mundo empresarial.
    - Aprender directamente de empresarios y especialistas.
    - Mejorar sus habilidades interpersonales al colaborar con estudiantes de otras carreras y universidades.
    - Tener la posibilidad de ser contratados por una empresa de acuerdo a su desempeño.
    - Obtener una beca económica.
  - Industria:
    - Permite a las empresas madurar ideas de negocio, validar proyectos y desarrollar modelos de negocio innovadores.
    - Se generan ideas y soluciones innovadoras a problemas reales.
    - Las empresas cuentan con un pequeño departamento de innovación, el cual además es guiado por CANIETI.
  - Talleres: 42. A cada generación de este programa, se le imparten 7 talleres en metodologías de innovación, así como de información relevante para sus proyectos. Algunos son:
    - Cultura de la innovación y planeación del proyecto.
    - Exploración.
    - Interpretación de la investigación.
    - Ideación.
    - Modelo de negocios.
    - Pitch.

- Propiedad industrial.
- Presentaciones:
  - Congreso Mexhic 2018.
  - Evento REDISEÑA Sureste 2018 Campeche, Camp., evento de emprendimiento, innovación y tecnología.
  - Jornada de Innovación Social, invitados la Secretaria de Investigación, Innovación y Educación Superior.
  - Presentación a maestros de todos los institutos educativos, para platicarles de innovación y sobre el programa.



## Oficina en Campeche, Camp.

Durante el 2018 su objetivo fue afianzar su presencia en el Estado e impulsar su desarrollo tecnológico.

### Afiliación

Durante el ejercicio 2018, se integraron siete empresas como nuevos agremiados, fortaleciendo aún más la representación en la región.

### Industria

CANIETI Campeche ya cuenta con un asiento en el Consejo Coordinador Empresarial del Carmen.



### Eventos

Se participó, como patrocinadores y asesores, en el evento Innovation Hack 2018, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico Campeche (SEDECO), que se llevó a cabo en el Tecnológico de Campeche, con una asistencia de cerca de 120 alumnos.



De igual forma, se realizó la toma de protesta y oficialización de la oficina Canieti Campeche ante el gobierno del Estado, con la participación del Presidente Nacional de CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia, y con el Secretario de la SEDECO Campeche, José Domingo Berzunza Espínola.



### Gobierno

- Asistencia al Tercer Informe de Gobierno de Alejandro Moreno Cárdenas, Gobernador de Campeche.
- Asistencia a la reunión con Diputados estatales para conversar de las necesidades de proyectos tecnológicos en el Campeche.

- **Academia**

Participación en la Feria del Empleo organizada por la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR).

### Oficina en Guanajuato



## Afiliación

En 2018, CANIETI Guanajuato sumó 16 empresas a la lista de afiliados, las cuales corresponden a los sectores de: servicios de apoyo a la industria, diseño y elaboración de programas para equipos y sistemas de cómputo y telecomunicaciones, partes componentes y sub-ensambles, instalación y mantenimiento de equipos, sistemas electrónicos y de telecomunicaciones.

Los nuevos afiliados pertenecen a los municipios de León, Irapuato y Valle de Santiago.

## Gobierno

Durante el 2018, la oficina de Guanajuato tuvo un acercamiento con diferentes órganos de gobiernos, fortaleciendo su relación, así como la presencia del sector en la agenda gubernamental.

Se tuvieron diversas reuniones con:

- Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES).
- Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior (SICES)
- Secretaría de Turismo (SECTUR).
- Municipio de León.
- Dirección de Innovación, del Municipio de León.
- Novaera, Ecosistema de Innovación y Emprendimiento.

### *Reunión ProMéxico*

Fecha: 6 de febrero 2018

CANIETI Guanajuato se reunió con Karla Gabriela Mendoza, Coordinadora Sectorial de Servicios y Tecnologías de Información de PROMÉXICO, para comenzar la planificación de los encuentros de negocios que se llevaron a cabo en el marco de ENTIX 2018.

### *Reunión con el candidato a Gobernador*

Fecha: 23 de abril 2018

Empresarios del sector de Tecnologías de la Información y Aeronáutico, sostuvieron una reunión con el candidato a la Gobernatura, Diego Sinhue, para darle a conocer las inquietudes que atañen a la industria y proponer en pro del desarrollo de estos sectores.





### *Debate Ciudadano*

Fecha: 28 de mayo 2018

Durante el Debate Ciudadano, se conocieron las propuestas de los cinco aspirantes oficiales para Gobernador de Guanajuato. Ante la presencia de representantes de organizaciones de la sociedad civil, del sector empresarial y del sector académico, los candidatos tuvieron oportunidad de responder a los planteamientos de la ciudadanía.



### *Distintivo Marca Guanajuato*

Fecha: 5 de junio 2018

CANIETI Guanajuato fue invitado a la entrega del distintivo Marca Guanajuato número mil, el cual fue entregado a la empresa harinera Beleño, el registro oficial es validado por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC).



### **Foro GO2**

Fecha: 8 y 9 de agosto

Con la finalidad de Impulsar la competitividad de la comunidad empresarial exportadora de Guanajuato, la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior llevó a cabo la segunda edición de Foro Go. Afiliados a CANIETI participaron impartiendo paneles sobre la Industria 4.0.

### **Industria**

Conscientes de la importancia de la cooperación para seguir la transversalidad con otros sectores, se llevaron a cabo reuniones con cámaras y asociaciones empresariales que representan a las diversas industrias del estado, con el propósito de generar vinculación y negocios para los afiliados de CANIETI Guanajuato.

Algunos de los convenios firmados durante este año fueron:

### **Banca Mifel**

Fecha: 21 febrero 2018

Para el primer bimestre de 2018, CANIETI Guanajuato firma un convenio de colaboración con Banca Mifel para que los afiliados puedan acceder a planes de financiamiento en condiciones preferenciales.



### **Colegio de Contadores Públicos de León**

Fecha: 26 abril 2018

Esteban Elías Navarro, presidente del Colegio de Contadores, reconoció la importancia de capacitarse en temas tecnológicos, ya que con ello trabajan día con día.

### **INTEDYA**

Fecha: 26 de abril 2018

CANIETI Guanajuato firmó un convenio de colaboración con la empresa Intedya, para llevar a cabo la certificación ISO 9001:2015. Este proceso será relevante en el estado, ya que, CANIETI Guanajuato se convertirá en la primera cámara empresarial certificada en el Estado.

### ***Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato***

Fecha: 20 de septiembre 2018

Se firmó el convenio con la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, ante la representación del Presidente Ejecutivo, Alejandro Gómez Tamez, con la finalidad que los afiliados accedan a los servicios legales que CICEG ofrece, entre ellos, propiedad industrial, asesoría corporativa y contractual.



### ***Hospital La Luz***

Fecha: 20 de septiembre 2018

Para beneficio a los afiliados de CANIETI Guanajuato, el Hospital La Luz ofrecerá descuentos en sus servicios de consulta, entre otros beneficios.

### ***Academia***

#### ***Jung-Lab***

CANIETI Guanajuato proyecta la formación de la Fundación Jung-Lab, una asociación creada con el objetivo de ser el vínculo entre el sector empresarial y el sector académico, a través de una comunidad conformada por estudiantes de todo el país.

En el lanzamiento de Jung-Lab, asistieron más de 550 estudiantes, originarios de 14 estados de la República Mexicana, que actualmente estudian en 19 municipios de Guanajuato; participaron alrededor de 22 universidades de 21 carreras diferentes como Tecnologías de la Información, Sistemas Computacionales, Administración, Gestión Empresarial, entre otras.



### *Visita a alumnos de Universidad Tecnológica de Tlaxiaco*

Fecha: 28 de mayo 2018

Afiliados a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) Guanajuato, abrieron las puertas de sus empresas a alumnos de sexto semestre de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, del Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, Oaxaca.

La finalidad de la visita fue acercar a los alumnos al campo laboral, y que conocieran los últimos avances tecnológicos que se manejan dentro de su carrera.



### *Entrega de becas Talentic*

Fecha: 19 de febrero 2018

CANIETI, UG innova Tecnoparque y la Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior reconocieron y premiaron a los estudiantes semifinalistas de TalenTIC 2017 otorgándoles licencias para el aprendizaje del idioma inglés.

### **Talentic 2018**

Fecha: 18 octubre 2018

El pasado 17 de octubre del 2018 se realizó la presentación y evaluación de los proyectos de la Convocatoria Guanajuato TALEN-TIC 2018 Sede León, en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de León.

Los 18 evaluadores que participaron se encargaron de conocer 70 proyectos de 16 escuelas y 270 estudiantes.



### **Eventos**

#### **Desayunos mensuales**

Se presentaron diferentes temas como Smart Factory, Una estrategia hacia la Transformación Digital, Nuevos abogados para nuevas tecnologías, entre otros. Sin duda un espacio constante de networking para los afiliados.



#### **Presentación de Agenda Digital**

Fecha: 26 de abril 2018

Como parte de estos trabajos, CANIETI llevó a cabo la presentación de la Agenda Digital, una herramienta que ayudará a identificar el talento y las tecnologías clave que los sectores industriales del Estado (moda, turismo, automotriz, logística, aeronáutico y agroindustrial)

necesitan para elevar su productividad y competitividad, así como los proyectos y la estructura operativa necesaria para lograrlo.

Se busca que los sectores de análisis cuenten con información para diseñar y planear estrategias de adopción de TIC, ya que conociendo de primera mano las necesidades de los sectores se determinará la mejor ruta de especialización inteligente (cartera de productos y servicios), y se contará con información para promover las políticas públicas para el mejor y más rápido desarrollo del sector.

Este proyecto es un trabajo en conjunto entre CANIETI Guanajuato, el Clúster de Tecnologías de la Información de Guanajuato (CLUTIG), UG Innova Tecnoparque y la Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior del estado de Guanajuato (SICES).



### ***Entrega de Reconocimientos Empresariales***

Fecha: 15 de marzo 2018

CANIETI Guanajuato, llevó a cabo la primera entrega de Reconocimientos Empresariales 2018, los cuales tienen como objetivo valorar de manera especial a aquel profesional, emprendedor y empresario o directivo del sector, que por su esfuerzo, dedicación, liderazgo y filosofía orientada a la calidad; ha servido de inspiración, admiración y estímulo para otros empresarios y emprendedores.

- Directivo del Año: Genaro Castellanos Castillo, director de la empresa IPASA.
- Emprendedor del Año: Javier Dávila García con la startup Gaszen.
- Profesionista del Año: Norma Griselda Reyes Ávila, Licenciada en Informática y Maestra en Ciencias.





### **ENTIX 2018**

Fecha: 12 y 13 de julio 2018

La segunda edición de ENTIX, Encuentro de Negocios con Tecnologías de la Información, fue un evento organizado por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), con el objetivo de vincular a empresas de los sectores automotriz, textil, cuero, calzado, químico, logístico, agroalimentario, salud, vivienda y turismo, entre otros, con empresas de la región expertas en los diferentes servicios relacionados con tecnologías de información, electrónica y telecomunicaciones.

En el marco del evento, se registró una asistencia de más de 800 personas, de 17 estados de la República Mexicana, entre ellos Ciudad de México, Querétaro, San Luis Potosí, Chihuahua, Aguascalientes, Puebla, Jalisco, Estado de México, Sonora y Nuevo León.

De igual forma, se llevaron a cabo más de 350 citas de negocios, apoyadas por PROMÉXICO y la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable del Estado de Guanajuato.



### *Reunión de Interclústeres*

Fecha: 13 de julio 2018

En el marco de ENTIX y el XV Congreso Nacional de Clústeres de Software y T.I., se llevó a cabo la reunión de interclústeres, la cual fue presidida por el Subsecretario para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Joel Froylán Salas Navarro.

Durante la reunión, estuvieron presentes 19 clústeres de TI pertenecientes a toda la República Mexicana, así como los clústeres que integran el estado de Guanajuato: automotriz, aeroespacial, químico, logístico, moda y alimentos.

La finalidad, fue exponer las problemáticas y necesidades que cada sector presenta, en materia de TI, para generar trabajo en conjunto con la propuesta de soluciones y una planeación digital en el estado.

Además, se realizó la Asamblea Nacional de MXTI, la cual, por primera vez se abrió al público.





## Prensa

### *Rueda de Prensa*

Fecha: 14 de junio 2018

Se presentó ante medios de comunicación la segunda edición de ENTIX por el Subsecretario de para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Joel Froylan Salas Navarro; Ana María Valenzuela, Directora OCV León; Alejandro Hernández Durán, de la dirección de General de Hospitalidad y Turismo; Oscar Rivera, Presidente de MXTI; Rogelio Rocha García, Presidente del Clúster de Tecnologías de la Información de Guanajuato; Julio Rodríguez Blanco, Vicepresidente de CANIETI Guanajuato; y Jorge Solalinde Mora, Presidente de CANIETI Guanajuato.



### *Presentación a Medios de Comunicación Agenda Digital*

Fecha: 26 de abril de 2018

Medios de Comunicación de Guanajuato conocieron el proyecto de Agenda Digital, el cual es construido por CANIETI Guanajuato, el Clúster de Tecnologías de la Información de Guanajuato (CLUTIG), UG Innova Tecnoparque y la Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior del estado de Guanajuato (SICES).

Con su trabajo se logró difundir que este proyecto que logrará ser una herramienta para los sectores industriales del estado, para elevar su productividad y competitividad, definiendo las tecnologías clave que necesitan para ello.

### *Rueda de Prensa Hoc Digital*

Fecha: 30 de noviembre de 2018

Rueda de Prensa en donde se dio a conocer que la empresa y afiliado a CANIETI Guanajuato Hoc Digital estuvo nominado a los Premios 4TIC realizados por primera vez desde CANIETI Nacional, el galardón fue en la categoría 4.0 con el proyecto Sky-Track.



**CANIETI en los medios**

**INVITADO EDITORIAL**

**Guanajuato**

**Trabajando de manera efectiva con japoneses en México**  
Edición Enero 2019

Los aspectos culturales son muy importantes en el momento de hacer negocios; en los últimos años, la relación bilateral económica entre México y Japón ha permitido que se genere

1,263

**Guanajuato**

**Concientizan a socios de CANIETI sobre la necesidad de tener respaldo legal en las TIC's**  
Edición Enero 2019

Para que su gremio continúe en la mejora de sus servicios y maximicen su profesionalización en la industria, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones

486

**Guanajuato**

**Mejoran relación con la academia a través de Jung-Lab**  
Edición Noviembre 2018

Para reforzar el vínculo entre el sector empresarial y el académico, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)

195

**Guanajuato**

**IECA inaugura plantel de alta tecnología automotriz en Salamanca**  
Edición Noviembre 2018

Con una inversión de 123 millones de pesos en construcción e infraestructura, se inauguró el Centro de Capacitación de Alta Tecnología Automotriz del Plantel IECA Salamanca. Con

486

## Proyectos Especiales

### *Hannover Messe*

CANIETI Guanajuato suma alianzas con Hannover Messe, con la finalidad de que representantes de la feria alemana visiten el Estado y formen una convergencia entre lo que se está desarrollando en Hannover y el trabajo de CANIETI Guanajuato, específicamente en la tercera edición de ENTIX.

La Feria de Hannover Messe se enfoca en la Industria 4.0; Alemania al ser punta de lanza buscaría ligar empresas con desarrolladores locales, además de promocionar Hannover en Guanajuato.



## Asambleas

### Asamblea General Ordinaria (Presupuesto)

El 22 de enero de 2019 se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria, cuyos objetivos principales fueron la aprobación del presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2019, aprobación del auditor externo responsable de aplicar la auditoría para dicho ejercicio, asignación de un representante que protocolice ante fedatario público el acta de asamblea y la aprobación de cuotas para el 2019.

## LXI Asamblea General Ordinaria



La LX Asamblea General Ordinaria se realizó el 22 de marzo de 2018 con la finalidad de presentar las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio 2017 - 2018, así como el programa de trabajo propuesto para el 2018. De igual forma, se mostró el Informe Financiero de la Cámara correspondiente al Ejercicio 2017.

Durante el evento se nombraron y se ratificaron a los Presidentes de Sedes y Oficinas.

### Nombramientos

Mtra. Ana Claudina García Allende	Presidenta Regional Centro Sur
Ing. Pedro Salguero Centeno	Presidente de la Oficina Campeche
Lic. Rafael Armando Galeana Fregoso	Presidente Oficina Sinaloa

### Ratificaciones

Lic. Silvia Alejandra Sánchez Casanova	Presidenta de la Sede Regional Noreste
Ing. José Francisco Elizondo Siller	Presidente de la Sede Regional Noroeste
Ing. Refugio Arturo Valtierra Rivas	Presidente de la Sede Regional Norte
Lic. Israel Isaac Ávila Ahumada	Presidente de la Sede Regional Occidente
Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando	Presidente de la Sede Regional Sureste
Ing. Miguel Ángel Flores Treviño	Presidente de la Oficina Coahuila-Durango
Ing. Jorge Solalinde Mora	Presidente de la Oficina Guanajuato
Mtro. Víctor Jorrín Arizmendi	Presidente de la Oficina Guerrero
Ing. Marco Antonio Erosa Cárdenas	Presidente de la Oficina Quintana Roo
Ing. Benny Fernández Parada	Presidente de la Oficina Sonora
Mtro. Miguel Ángel Arroyo Yabur	Presidente de la Oficina Tabasco



Ing. Ponciano Betancourt Vicencio	Presidente de la Oficina Tamaulipas
-----------------------------------	-------------------------------------

### Consejeros

En el mismo acto se nombraron y se ratificaron a los Consejeros Propietarios y Suplentes electos que representaron a las siguientes Secciones ante el Consejo Directivo Nacional:

#### Nombramientos

<b>Sección II. De fabricantes, distribuidores y representantes de partes, componentes, sub-ensambles y accesorios electrónicos</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Roberto Mancilla Reyes, de C Asesores México, S.A. de C.V. Ing. Leobardo Cortés Manica, de Informática Dalai, S.A. de C.V. Mtro. Víctor Joel Zacarías Castorena, de Funai Manufacturing, S.A. de C.V. Lic. Carlos Enrique Salinas García, de Insumos y Control Integral, S.A. de C.V.	<b>Consejeros Suplentes</b> Ing. Juan Antonio Procel Quiñones, de Tyco Electronics México, S.A. de C.V. Ing. Sergio Murillo Manjarrez, de CCM Ensamble y Manufactura, S.A. de C.V. LAA. Erik Favela Olivas, de Plexus Electrónica, S. de R.L. de C.V.
<b>Sección IV. De aparatos electrónicos accionados por fichas o monedas</b>	
<b>Consejero Propietario</b> Lic. Wilmer Eduardo Montes, de Invent Laboral, S. de R.L. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b> Lic. Raúl Mondragón Ruiz, de BMM Compliance México, S.A. de C.V.
<b>Sección VI. De electrónica industrial, científica y de procesos industriales</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Raúl Valdez Chávez, de Honeywell Centro de Investigación y Desarrollo, S. de R.L. de C.V. Ing. Jorge Solalinde Mora, de Soluciones Inteligentes Tecnológicas, S.A. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b> Ing. Alberto Friedmann Requena, de Procesos Automatizados, S.A. de C.V.
<b>Sección VIII. De informática</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Lic. Lourdes Herreramoro Juan, de Computing and Printing Professional Services México S. de R.L. de C.V. Ing. Ignacio Javier Sánchez Casanova, de Grupo Empresarial Eisei, S.A. de C.V. Ing. Marco Antonio Álvarez Vázquez, de Lan Education, S.A. de C.V. Ing. Dina Grijalva Varillas, de IBM de México, S. de R.L.	<b>Consejeros Suplentes</b> Mtra. Andrea Escobedo Lastrí, de IBM de México, Comercialización y Servicios S. de R.L. de C.V. Ing. Héctor Miguel Pedraza Velázquez, de Ingeniería en Gráficos y Multimedia, S.A. de C.V. Ing. Francisco Gerardo Blanco Pérez, de Evolutel, S.A. de C.V.
<b>Sección X. De operación y/o explotación de redes, sistemas y servicios de telecomunicaciones y de valor agregado</b>	
<b>Consejero Propietario</b> Lic. Juan Carlos Hernández Fernández, de Telefonía por Cable, S.A. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b> Lic. Daniel Castañeda Rodríguez, de Marcatel Com, S.A. de C.V.

<b>Sección XII. De Contratistas de Manufactura Electrónica y Maquiladoras Electrónicas</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Enrique Ortiz Navarro, de Diamond Electronics, S.A. de C.V. Ing. Jorge Alberto Dueñas Torres, de Miscelánea Electro Industrial, S.A. de C.V. Ing. Carlos Ramón Romero Reyes, de Flextronics Manufacturing Mex, S.A. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b> Ing. Gloria María del Rosario Méndez Ávalos, de LG Electronics Mexicali, S.A. de C.V. Ing. Jorge Gutiérrez Wittman, de PCE Paragon Solutions (México), S.A. de C.V.
<b>Sección XIV. De Servicios Generales de Apoyo</b>	
Ing. José Saúl de los Santos Gómez, de Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. Ing. Josué Germán Román López, de Sacsá, S.A. de C.V. Ing. Rodolfo Lepe Águila, de IBM de México, S. de R.L. Ing. Imelda Maldonado Rodríguez, de Tecnología Promotora de Proyectos Digitales, S.A. de C.V.	Ing. César Arriola Guerrero, de Grupo Logístico Mexicano, S.A. de C.V. Ing. Javier Pérez Guevara, de Mespsa Soluciones, S.A. de C.V.

### Ratificaciones

<b>Sección I. De Aparatos y Equipos Electrónicos de uso doméstico o similar</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Jorge Flores Kelly, de Servi-Componentes, S.A. de C.V. Ing. Edel Leonido Gutiérrez Moguel, de Suministros Industriales del Mayab, S.A. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b>
<b>Sección III. De Equipos, Sistemas y Accesorios de Telecomunicaciones</b>	
<b>Consejero Propietario</b> Ing. José Luis Ayala Villeda, de Ericsson, S.A. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b> Ing. Francisco Amador Cabrera Reyes, Huawei Technologies Engineering de México, S.A. de C.V.
<b>Sección V. De Grabación</b>	
<b>Consejero Propietario</b> Ing. Carlos Zavala García, de Zavala Centro de Producciones, S.A. de C.V.	<b>Consejero Suplente</b> Ing. Andro Miralrío Hernández de Kite Team Mex, S.A. de C.V.
<b>Sección VII. De Instalación y Mantenimiento de Equipos, Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Héctor González Zaragoza, de American Tower México, S.A. de C.V. Ing. José de Jesús Gutiérrez, de T-Systems México, S.A. de C.V. Arq. Ricardo Rocha Grana, de Render	<b>Consejeros Suplentes</b> Lic. Mónica Olvera Contreras, de Approvet, S.A. de C.V. Ing. Olga Ramones, de Compueducación, S.A. de C.V. Ing. Adalberto Cisneros Pérez, de Next Level IP



Arquitectos, S.C. Ing. Juan Carlos Martínez Encinas, de Domos Telecomunicaciones, S.A. de C.V.  Lic. José Luis Villasana Beltrán, de Next Level IP Solutions, S. de R.L. de C.V. Ing. José Luis Estefani Cárdenas, de Vectium Sureste, S.A. de C.V.	Solutions, S.A. de C.V. Ing. Vicente Hernández Álvarez, de Asesoría y Servicios en Comunicaciones y Electrónica, S.A. de C.V.
<b>Sección IX. De Máquinas, Aparatos y Equipos Electrónicos para Oficina y Comercio</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Lic. Claudia Lorena Domínguez Aguilar, de Coburfin, S.A. de C.V. Ing. Ricardo Burciaga Baca, de Rhtress Operative Software S.A. de C.V. Ing. Felix Tonella Platt, de Vangtel Mexico, S.A. de C.V.	<b>Consejeros Suplentes</b> Ing. Manuel Tomás de la Canal de Soluciones Inversoft, S.A. de C.V. Ing. Yojan Cornejo Chait, de Didcom, S.A. de C.V.
<b>Sección XI. De Programas y Sistemas de Informática</b>	
<b>Consejeros Propietarios</b> Ing. Gilberto Romero de Sofftek Servicios Corporativos, S.A. de C.V. Lic. Jesús Óscar Crespo Palazuelos, de Informática Electoral, S.C. Dra. Martha Rosa Hernández García, de Cardio Telemed, S.A. de C.V. Ing. Julio Velarde Meza, de Sigob, S.A. de C.V. Lic. María del Carmen Navarro Legard, de Valores Corporativos Softtek Servicios Corporativos, S.A. de C.V. Ing. Selene Diez Reyes, de Forte Innovation Consulting, S.A.P.I. de C.V.	<b>Consejeros Suplentes</b> Ing. Félix Dueñas Santos, de Everest Software Solutions, S.A. de C.V. Ing. Carlos Urbina Ceballos, de Sperantus, S.A. de C.V. Ing. Erik Francisco García Baeza, de Kire Informática, S.A. de C.V. Ing. José Roberto Olivas Mendoza, de Net Dev Soluciones, S.A. de C.V.

Al evento asistieron diversas personalidades del sector, así como miembros del Gobierno Federal.

En el Consejo Directivo Nacional se llevó a cabo la elección del Presidente Nacional en la que el Mtro. Mario de la Cruz Sarabia, resultó victorioso para el periodo 2018 – 2019.



## Eventos nacionales

### 39 Convención Nacional Anual

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco.

Fecha: 26 y 27 de septiembre de 2018.

El 26 y 27 de septiembre, se llevó a cabo la 39° Convención Nacional de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, con la intención de conjuntar las iniciativas, proyectos y acciones de todos los actores involucrados en el sector.



La ceremonia de inauguración estuvo encabezada por personalidades del Gobierno Federal anterior como Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes en representación del Presidente de la República; acompañado por Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio, quien acudió en representación del Secretario de Economía. Además de Gabriel Contreras Saldívar, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); Edgar Olvera Jiménez, Subsecretario de Comunicaciones de la SCT; Francisco Cervantes Díaz, Presidente de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN); Yolanda Martínez Mancilla, Coordinadora de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia; Luis Aguirre Lang, Presidente de Index Nacional; Alejandra Lagunes Soto Ruiz, Senadora de la República; Ana López Mestre, Vicepresidenta Ejecutiva y Directora General de la American Chamber of Commerce México; Galé Mallo Agudelo, Presidenta de la Asociación de Operadores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (ASOTIC) de Colombia; Jaime Valls Esponda, Secretario General Ejecutivo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES); así como de Mario de la Cruz

Sarabia y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de CANIETI, respectivamente.

Durante la inauguración, CANIETI firmó un convenio de colaboración para desarrollar el capital humano mexicano con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Firmaron por parte de CANIETI, Mario de la Cruz Sarabia y Jaime Valls Esponda, Secretario General de ANUIES. Cabe destacar que el Subsecretario Rogelio Garza fue testigo de honor del hecho.

En esta edición, se analizaron diversos temas como la propuesta de Agenda Digital Nacional 2018 y el desarrollo de las agendas en Latinoamérica, manufactura avanzada, el papel de las mujeres en carreras STEM, el desempeño económico de México del 2012 a 2018, la reforma de telecomunicaciones, ciberseguridad, entre otros.

En el evento participó Raimundo Artis Espriú, encargado designado de la Estrategia Digital Nacional y Abel Hibert Sánchez, Asesor Económico del Presidente Electo quienes discutieron las propuestas de la Agenda Digital Nacional con la industria y se mostraron con amplia disponibilidad a platicar sobre las propuestas de migración de redes 2G a 4G, así como de accesibilidad social de la red y la coordinación institucional.

Asimismo, se contó con la presencia de la Presidenta de Sofftek, Blanca Treviño de Vega; quien señaló en su ponencia el momento importante que vive la industria TIC, con talento y habilidades que se deben de aprovechar con miras hacia el futuro.

De igual forma, se contó con la presencia del Gobernador del Banco de México, Alejandro Díaz de León, quien durante su conferencia platicó sobre las bases macroeconómicas con que cuenta el país y dio un panorama sobre las perspectivas para el próximo año.

Destacó también, la participación de Galé Mallol Agudelo, Presidenta de la Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia, quien compartió las experiencias de contar con un Ministerio TIC y su papel como promotor del ecosistema digital en ese país.

Además, Michael Daniel, Presidente de la Cyber Threat Alliance y Coordinador de Ciberseguridad durante la Administración del Presidente de Estados Unidos, Barack Obama participó señalando la importancia de cambiar el enfoque en el que se concibe la ciberseguridad para dejar de verla como un problema a resolver y empezar a gestionar los riesgos que se presentan.

Colaboraron en los paneles: Salma Jalife Villalón, Coordinadora de Asuntos Internacionales en la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet, A.C. (CUDI) y entonces propuesta como Subsecretaria de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico del nuevo Gobierno; Rebeca Vargas, Presidenta y Directora General de la US – Mexico Foundation; Edgar Olvera Jiménez, Subsecretario de Comunicaciones de la SCT; así como Macario Schettino Yáñez, analista político y económico.

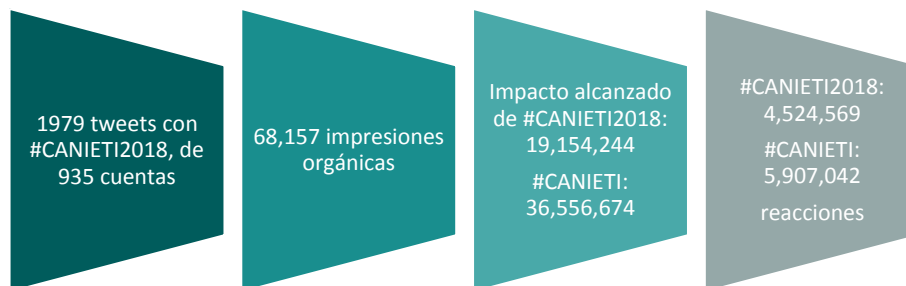
De igual forma, Directores Generales de diferentes empresas representativas del sector, colaboraron en algunos de los paneles; tal es el caso María Teresa Arnal de Google, Carlos Cortés de HP Inc., Eduardo Gutiérrez Gómez de IBM de México, Carlos Funes Garay de Sofftek, Kelly King de AT&T, Salvador Blasco Figueroa de Qualcomm, Carlos Alberto Morales Paulín de Telefónica, Rolando Zubirán Shetler de Axtel, Javier Salgado Leirado de Altán Redes, entre otros.

Consulte presentaciones, videos e imágenes del evento en [www.canieti.org/convencion](http://www.canieti.org/convencion)

### Estadísticas Convención

La 39 Convención Nacional logró conjuntar en un solo recinto a más de 500 participantes de alto nivel y 4,171 conexiones vía remota.

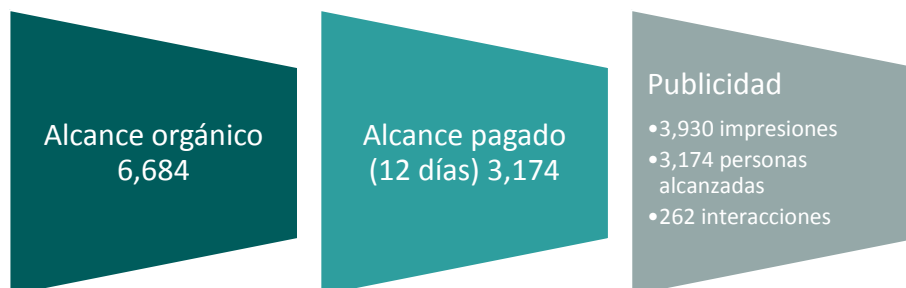
#### Twitter



#### Facebook Live



#### Facebook



### Youtube

1,013 espectadores

### Prensa

Notas electrónicas, medios y portales	134
Notas relacionadas	20
Impresas	30
Radio y TV	13
<b>Total</b>	<b>197</b>

CANIETI agradece el patrocinio de:



### Premios 4TIC

El 21 de noviembre se llevó a cabo la Primera Edición de los Premios 4TIC para reconocer la excelencia en el sector a través de 9 categorías y donde se obtuvieron 10 proyectos premiados.





## Numeralia



El evento, cuya conducción estuvo a cargo de la periodista Paola Rojas, estuvo enmarcado por la presencia de diversas personalidades que además fungieron como presentadores de los premios, tales como Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, quien asistió en representación del Presidente de la República; así como Edgar Olvera Jiménez, Subsecretario de Comunicaciones, de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; y los Comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones: María Elena Estavillo Flores, Arturo Robles Rovalo, Sóstenes Díaz González y Javier Juárez Mojica, en representación del Comisionado Presidente del IFT, Gabriel Contreras; así como César Frago López, Jefe de la Unidad de Desarrollo Sectorial de ProMéxico.

Además, asistieron actores destacados de la industria y academia como los Directores Generales: Enrique Chávez, de EATON; Carlos Funes Garay, de Softtek México; Leonardo N'hau, de Qualptop; así como Enrique Culebro Karam, Presidente de la Asociación de Internet MX; Teresa Verthein, Asesora en Materia Comercial de la Embajada de los Estados Unidos en México; Ana Claudina García Allende, Directora Jurídica y de Asuntos Públicos de American Tower México y Presidenta de la Sede Centro Sur de CANIETI; Alejandra Sánchez Casanova, Directora General de Playful y Presidenta Regional de la Sede Noreste de CANIETI; Armida Sánchez Arellano, Directora Senior de Asuntos Corporativos de Microsoft y Vicepresidenta Nacional de Tecnologías de la Información de CANIETI; Lina Ornelas, Jefe de Política Pública y Asuntos Gubernamentales de Google México; y Judith Mariscal Avilés, Directora de Centro LatAm Digital del CIDE.



De igual forma, se contó con la presencia de Carla Martínez Guillén y Guadalupe Michaca López, periodistas destacadas de la fuente; quienes junto con Mario de la Cruz Sarabia y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente y Director General de CANIETI; compartieron la experiencia con los demás presentadores.

Durante la inauguración, Mario de la Cruz Sarabia agradeció el involucramiento de todo el sector durante el proceso de selección, contando con un Comité de Evaluación formado por personalidades de gobierno, industria y academia; así como la sociedad civil a través de redes sociales donde se recibieron un total de 13,302 votos.

Al final del evento, se entregó un reconocimiento especial a los operadores y proveedores de servicios de telecomunicaciones, por la labor realizada durante los sismos vividos en septiembre de 2017, cuyo papel fue fundamental para agilizar la comunicación en las zonas afectadas, brindando a los usuarios la posibilidad de interactuar con sus familiares en forma rápida y gratuita durante esos días.



De igual forma, el cierre del evento estuvo enmarcado por un reconocimiento a la Trayectoria Industrial, que este año fue concedido a Jesús de la Rosa Ibarra, por su destacada labor en este sector por más de 40 años, lo cual sin duda dejó huella en la historia de las TIC en México.

Por otro parte, es importante destacar que el 60% de las postulaciones corresponden a empresas afiliadas a CANIETI y el 63% fueron nominaciones de pymes.

El reconocimiento, titulado "TEC-Génesis", fue diseñado y elaborado por la distinguida artista plástica Tere Muñoz de Cote, cuya obra plasma expresiones del cuerpo humano y su interrelación dinámica con la tecnología.

Durante el entretiempo, se contó con la participación de Andrés Bustamante en su personaje de Ponchito, quien expuso (a su manera) la evolución de la tecnología en la vida del hombre.

Entre los patrocinadores del evento estuvieron: Qualtop Group, Eaton, Softtek, American Tower, Google, Cisco, José Cuervo, Secretaría de Economía, Conacyt, México IT.

<b>Ganadores Premios 4TIC 2018</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Ganador</b>
Impacto Social	Empresa: Telefónica Movistar Proyecto: Franquicia Rural Movistar
Startup del año	Empresa: Artificial Nerds SAPI de CV Proyecto: 'Botlers', el primer vendedor virtual
TIC Humanitaria	Empresa: Telefónica Movistar Proyecto: Big Data for Social Good Movistar (BDSG)
Transformación Digital	Empresa: Petróleos Mexicanos Proyecto: Pemex Digital
Ciberseguridad	Empresa: Totalsec S.A. de C.V. Proyecto: Ciberseguridad: el gran nuevo desafío
Impulso Intersectorial 4.0	Empresa: Profuturo Afore Proyecto: Prospera
Innovación TIC	Empate Empresa: Itexico Services. Proyecto: ITexico HAL Empresa: AT&T. Proyecto: Conectividad en el Metro de la Ciudad de México
Posicionamiento Global MexicoIT	Empresa: Softtek Proyecto: Globalización de Softtek
Industria 4.0	Empresa: HOD Digital Proyecto: SKY-TRACK

## Resultados digitales

#Premios4TIC con  
1,464,455 impactos  
potenciales en  
Twitter

#Premios4TIC  
Alcance de 257,657  
en Twitter

5,808 alcances en  
Facebook

443 reacciones en  
Facebook

## Servicios

### Gestión de Fondos

Durante el ejercicio 2018, CANIETI como uno de los organismos empresarial más innovadores y promotor del desarrollo de sus sectores, fue beneficiario a través de diversos programas sectoriales de la Secretaría de Economía; con seis proyectos de industria, impactando a más de 131 empresas y fortaleciendo las habilidades de más de mil 100 participantes.

### Laboratorio Valentín V. Rivero

El laboratorio de pruebas de seguridad de producto de la Rama Eléctrica –Electrónica, Eficiencia Energética y Telecomunicaciones "Valentín V. Rivero " de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la información (CANIETI), en el 2018, exentó su visita de vigilancia por la participación en ensayos de aptitud obteniendo resultados satisfactorios, por lo que mantuvo la Acreditación ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y Aprobación ante la Dirección General de Normas (DGN) de la Secretaría de economía (SE) y la Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (CONUEE), bajo la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 (Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración) con número EE-056-027/11 con una vigencia indefinida.

En el 2018, el laboratorio se capacitó bajo la norma NMX-EC-17025-IMNC-2018 ISO/IEC 17025:2017 (Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración) para obtener la Acreditación ante las entidades competentes a un nivel internacional.

Durante este periodo, el laboratorio de pruebas continuó prestando su servicio de realización de informes a empresas socias y no socias de la CANIETI.

## Alcance de Acreditación en las Normas

NORMA	TIPO DE PRODUCTO
NOM-001-SCFI-1993	Seguridad en aparatos electrónicos
NOM-016-SCFI-1993	Seguridad en aparatos de oficina
NOM-019-SCFI-1998	Seguridad en aparatos de procesamiento de datos
NOM-032-ENER-2013	Equipos y aparatos que demandan energía en espera
NOM-048-SCFI-1997	Relojes medidores de tiempo
NOM-029-ENER-2017	Eficiencia energética de fuentes de alimentación externa. Límites, métodos de prueba, marcado y etiquetado
NMX-I-163-SCFI-2003	Sistemas electrónicos de energía ininterrumpida
NOM-003-SCFI-2014 (NMX-J-521/1-ANCE-2012) (NMX-J-521/1-ANCE-2012) (NMX-J-521/2-3-ANCE-2013) (NMX-J-521/2-8-ANCE-2006)	Seguridad en: Electrodomésticos Electrodomésticos (baja tensión) Planchas eléctricas Máquinas eléctricas (afeitar, corte pelo y aparatos similares)
(NMX-J-521/2-9-ANCE-2010)	Parrillas, tostadores (aparatos portátiles y similares)
(NMX-J-521/2-13-ANCE-2010)	Freidoras, sartenes para freír y similares
(NMX-J-521/2-14-ANCE-2013)	Máquinas de cocina
(NMX-J-521/2-15-ANCE-2013)	Aparatos para calentar líquidos
(NMX-J-521/2-23-ANCE-2009)	Aparatos cuidado (piel, cabello)
(NMX-J-521/2-28-ANCE-2011)	Máquinas de coser
(NMX-J-521/2-30-ANCE-2009)	Calefactores de cuarto
(NMX-J-521/2-31-ANCE-2007)	Campanas de cocina
(NMX-J-521/2-32-ANCE-2010)	Aparatos de masaje
(NMX-J-521/2-45-ANCE-2008)	Herramientas (portátiles de calentamiento y similares)
(NMX-J-521/2-52-ANCE-2010)	Aparatos higiene bucal
(NMX-J-521/2-80-ANCE-2014)	Ventiladores
(NMX-J-521/2-91-ANCE-2004)	Podadoras (césped, portátil, manual, móvil, bordeadoras)
(NMX-J-574-ANCE	Método de índices de pruebas, resistencia a la formación de caminos
Determinar índice de Resistencia a la formación de caminos conductores (CTI)	Conductores en materiales aislantes
(NMX-J-565/2-12-ANCE	Sólidos
Clasificación del índice de Inflamabilidad (GWFI)	Método de prueba inflamabilidad
(NMX-J-307-ANCE-2011)	Luminario de uso general Para interiores y exteriores
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-524/1-ANCE-2013)	Seguridad en herramientas eléctricas portátiles operadas por motor
NMX-J-524/2-1-ANCE-2009	Requisitos particulares para taladros, taladros de impacto, percusión y rotomartillo.
NMX-J-524/2-2-ANCE-2013	Requisitos particulares para destornilladores y llaves de impacto.
NMX-J-524/2-3-ANCE-2009	Requisitos particulares para esmeriladoras, pulidoras y lijadoras de disco.
NMX-J-524/2-4-ANCE-2013	Requisitos particulares para lijadoras y pulidoras diferentes a las tipo disco.
NMX-J-524/2-5-ANCE-2005	Requisitos particulares para sierras circulares.
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-508-ANCE-2010)	Portalámparas Artefactos eléctricos
NOM-064-SCFI-2000	Luminario interior y exterior
NMX-J-024-ANCE-2005	Portalámparas roscados tipo Edison
NOM-SCFI-007-2003	Instrumentos de medición. Taxímetros
INFORME TÉCNICO	Consumo energético

La eficiencia técnica del personal del laboratorio de pruebas, se sustenta en la interrelación dinámica con expertos de organismos de la Evaluación de la Conformidad, como son la Asociación de Normalización y Certificación (ANCE), el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad (COMENOR), Normalización y Certificación Electrónica S.C (NYCE), la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía; así como organismos internacionales como los Underwriters Laboratories Inc. (UL); TUV Rheinland of North América, Inc.(TUV); NEMKO USA, Inc.; todos en Estados Unidos; así como el Centre Testing International Corporation (CTI) en China.

Durante este periodo se participó en 25 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad con los Organismos antes mencionados.

#### **Organismos de la Evaluación de la Conformidad.**

Durante todo este año, el personal técnico del laboratorio participó activamente en la actualización de los procesos de la Evaluación de la Conformidad de productos que llevan a cabo los organismos de certificación privados y dependencias competentes.

Se colabora activamente en las reuniones de los Comités Técnicos de Certificación (CTC) de los Organismos Certificadores, como proveedor de ensayos de aptitud, y Comités de Normalización de las Dependencias competentes y Normalizadores privados.

Durante este periodo se participó en 25 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad.

#### **Entidad Mexicana de Acreditación**

De igual forma, se participó en las reuniones de trabajo de los diferentes comités y subcomités de la EMA y como evaluadores, expertos técnicos, evaluadores líderes y evaluadores líder técnico en la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 y NMX-EC-17025-IMNC-2018 ISO/IEC 17025:2017 para la evaluación de los laboratorios que solicitan su acreditación o re-acreditación. Aquí se realizaron 16 reuniones de trabajo.

#### **Información y Asesoría Técnica**

Entre los servicios más requeridos al laboratorio por las empresas, dependencias gubernamentales y el público en general, destaca la solicitud de orientación en temas tales como:

- Procedimiento para la obtención del certificado de cumplimiento con apego a las NOM para equipo eléctrico, electrónico, consumo energético y de telecomunicaciones.
- Directorio de los agentes de la evaluación de la conformidad.
- Identificación y aplicabilidad de las diferentes NMX y NOM del sector eléctrico, electrónico, equipo de medición, telecomunicaciones y eficiencia energética.
- Información general sobre la homologación de equipos de telecomunicaciones.



## Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)

Se continuó trabajando con los acuerdos de reconocimiento mutuo con:

- CANIETI-UL, CANIETI-TUV, CANIETI-NEMKO en Estados Unidos.
- CANIETI-COSMOS en Japón.
- CANIETI-Cti en China.

## Comunicación

### Portal

En el 2018 el portal nacional [www.canieti.org](http://www.canieti.org) continuó operando de manera habitual a través de servicios informativos como lo son las actividades y noticias al público en general y/o a los afiliados.

El alcance se distribuye de la siguiente manera\*:

<b>Total de sesiones</b>	57,985
<b>Porcentaje de nuevas sesiones</b>	56.52%
<b>Nuevos Usuarios</b>	39,620
<b>Total de visitas</b>	102,434

\*Analytics CANIETI Visión general de adquisiciones y audiencia / © Google 2019

Las colaboraciones mensuales se siguen publicando en nuestro portal, así como en los Boletines Electrónicos. El Dr. Ernesto Piedras, Director General The Competitive Intelligence Unit ([www.the-ciu.net](http://www.the-ciu.net)) escribe temas de interés para la industria y es fundamental para la audiencia.



### Campañas

CANIETI apoyó diversas campañas de interés para la comunidad y la industria durante el 2017 de forma electrónica como:

- Disposiciones de Acceso para Telecomunicaciones a la Infraestructura del Sistema Eléctrico Nacional.
- Foro de Retos de la Competencia en el Entorno Digital 2018.
- Reunión informativa - Nominaciones a los premios 4TIC.
- Invitación a participar en suplemento, exclusivo para socios CANIETI.
- Convención 2018.
- Premios 4TIC.
- Gestión Estratégica de Proyectos de Innovación.
- Hidalgo por la Cobertura Universal en Telecomunicaciones.
- Encuesta para identificar las competencias clave que se demandarán del capital humano del sector telecomunicaciones.
- Expo Pymes de la Ciudad de México.
- Conviértete en promotor de la #ADN18.
- Grupo de Trabajo sobre Ciberseguridad CANIETI.
- Reunión de trabajo con Salomón Chertorivski.
- Encuentro con Mikel Arriola.
- Agenda Digital Nacional 2018.
- Mexico Connect.
- Usos y necesidades en materia de Inteligencia Artificial en la industria.
- Foro: México Digital, inclusión, innovación y transformación digital al servicio de la nación.
- Presenta industria TIC la Agenda Digital Nacional de cara a las elecciones.
- Diálogo con candidatos. Jaime Rodríguez Calderón.
- Infosecurity México 2018.
- Retos y Tendencias del Sector Logístico 2018.
- Diálogo con los candidatos a la Presidencia 2018.
- Industria 4.0 - Retos para México.
- Sexagésima Primer Asamblea General Ordinaria.
- Misión Multisectorial Sao Paulo - Rio de Janeiro.
- Plática de Reglas Generales de Comercio Exterior y Resolución Miscelánea Fiscal 2018.
- Industria 4.0 Retos para México.

En el 2018, se realizaron diversos convenios de publicidad electrónica a través de los medios especializados más importantes y con más audiencia en México:

- Consumo TIC.
- E semanal.

### Actividades para audiencias diversas

Como cada año se realizaron boletines electrónicos con temas relevantes de la industria a los afiliados y suscriptores a través de herramientas como:

- CANIETI Informativo, síntesis diaria de noticias del sector en los principales diarios del país.
- Boletín Electrónico Nacional, publicación que informa sobre las actividades llevadas a cabo por la Cámara mensualmente, así como otros temas de interés proporcionados por algunas instituciones con las que se establecen convenios de colaboración.
- CANIETI Eventos, publicación electrónica quincenal en la que se informa sobre eventos tanto internos como externos de interés para los sectores que representamos.
- Boletines de Prensa, información generada por CANIETI dirigida hacia los diferentes medios de comunicación de la industria.
- Newsletters, de igual forma se desarrollaron diferentes envíos electrónicos sobre diversos temas de interés, los cuales constituyen valiosos materiales para la difusión de los eventos y las actividades de CANIETI.

### Envíos electrónicos

Newsletter	Cantidad enero – diciembre 2018
<b>CANIETI Informativo</b>	233
<b>Boletín Electrónico Nacional</b>	11
<b>Boletín Eventos</b>	10
<b>Boletines de prensa</b>	8
<b>Eventos, avisos y convocatorias</b>	62
<b>39 Convención Nacional Anual</b>	57
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>

### *39 Convención Nacional Anual*

Para la promoción, y realización de la Convención Nacional Anual 2018 se llevaron las siguientes acciones:

- Página Convención 2018 en el sitio web de CANIETI.
- Como creador del concepto, CANIETI produjo y diseñó 319 afiches gráficos para la promoción y difusión en medios digitales.

### *Diálogo con Jaime Rodríguez Calderón*

Durante el Diálogo con el candidato a la Presidencia, Jaime Rodríguez Calderón, celebrado el pasado lunes 07 de mayo, se generó en la red social Twitter un alcance de 359,069 impresiones.

Con el total de las publicaciones se alcanzaron 164 mil 696 cuentas con la combinación CANIETI y @JaimeRdzNL. Mientras que con la combinación CANIETI y “El Bronco”, se alcanzaron 184,000.

### **Diálogo con Mikel Arriola**

Durante el encuentro con el candidato a la jefatura de Gobierno de la CDMX, Mikel Arriola Peñalosa, celebrado el jueves 07 de junio, se generó en la red social Twitter un alcance de 283,443 impresiones.

Con el total de las publicaciones se alcanzaron casi 32 mil cuentas al combinar el hashtag #CANIETI y @MikelArriolaP, tras las 53 publicaciones realizadas.

### **ADN 2018**

El 7 de mayo se lanzó el portal de la Agenda Digital Nacional 2018, impulsado por CANIETI, en coordinación con la Asociación Mexicana de Tecnologías de la Información (AMITI), la Asociación de Internet.mx y The CIU.

Dicho portal tiene como objetivo difundir una serie de propuestas para desarrollar una estrategia nacional de digitalización. El alcance de dicha herramienta hasta la fecha ha sido la visita de 812 medios y organismos.

### **Rueda de prensa**

Para dicha iniciativa, CANIETI convocó a una rueda de prensa, la cual alcanzó 2,233 impresiones en twitter y en Facebook 400 interacciones con usuarios.

### **Premios 4TIC 2018**

Para la promoción, y realización de los Premios 4TIC 2018 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Creación de la página web premios4tic.mx, la cual ha registrado un total de visitas hasta la fecha de 158,507.
- Módulo de votación: para darle sustento al concurso, se desarrolló un módulo de votación con un sistema de voto único, limitado por número de IP. Esta herramienta alcanzó la cifra de 13,308 votos durante los días del concurso.
- Producción: Como creador del concepto, CANIETI produjo y diseñó 189 afiches gráficos para la promoción y difusión en medios digitales, así como el diseño de escenografía tanto en ceremonia, como en coctel; además de desarrollar más de 16 horas de material audiovisual (motion graphics). Creando un concepto fresco e innovador, que mereció el reconocimiento de los participantes, asistentes y patrocinadores.

### **Redes Sociales**

Durante 2018, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) continuó con interacción a través de sus distintas cuentas oficiales en redes sociales, a través de la generación y distribución de contenido en relación con los diferentes eventos que tuvo durante el año. En cada una de las distintas plataformas: Facebook,



Twitter, YouTube, y ahora LinkedIn, dio a conocer información que permitió generar tráfico a la página web de CANIETI [www.canieti.org](http://www.canieti.org)

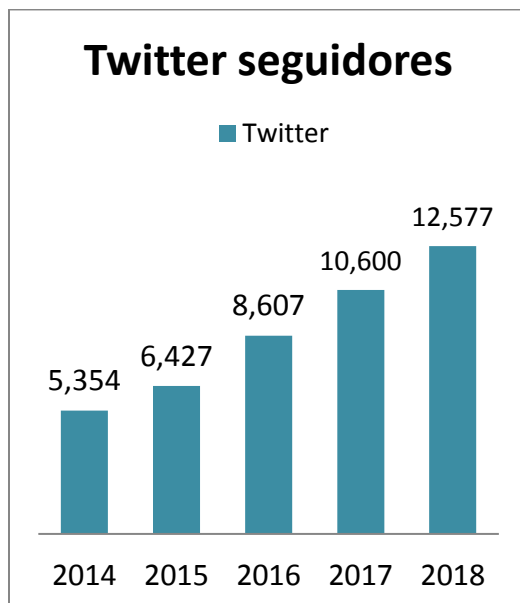
### Twitter

La cuenta de Twitter oficial de la Cámara (@CANIETI) logró aumentar en un año de manera significativa, pasando de 10 mil 600 seguidores a 12 mil 577, el equivalente a un 18.65% comparado con el mismo periodo en el año anterior.

Este aumento de mil 977 seguidores se obtuvieron a través de la interacción y publicación constante que se realiza en la cuenta para dar a conocer los eventos de CANIETI.

En el penúltimo mes del año, CANIETI llevó a cabo la primera edición de los Premios 4TIC para reconocer y promover a la industria TIC en México, lo que permitió generar mayor interacción en las redes y tráfico hacia el sitio.

Además, por segundo año consecutivo se publicó la sección #MomentosCANIETI2018, la cual incluyó un resumen de los diez eventos más importantes del año.



En los últimos 5 años, se tuvo un crecimiento acumulado de un 133.5%

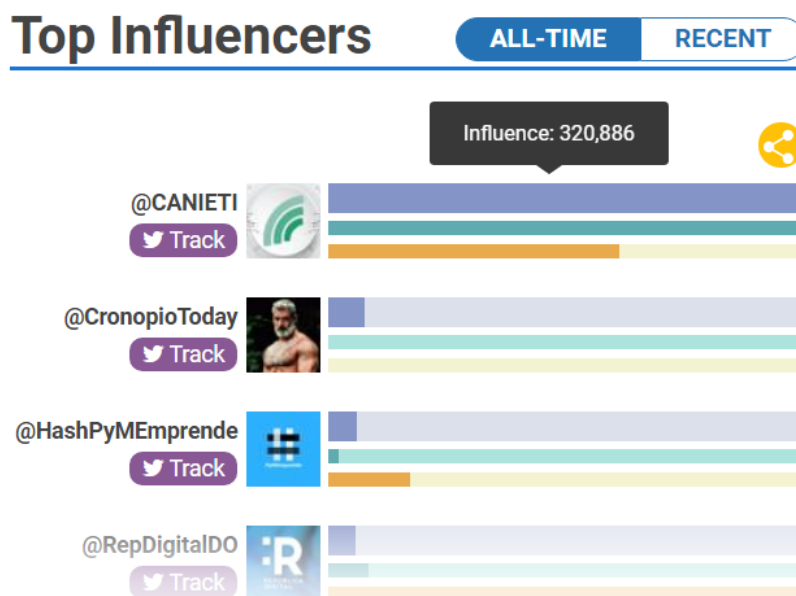
### #EfeméridesTecnológicas

CANIETI a través de sus distintas cuentas de redes sociales ha dado difusión al hashtag #EfeméridesTecnológicas desde el año 2015, con el fin de recordar los acontecimientos que han marcado a la industria a lo largo de la historia. En el pasado 2018 se sumó la red social LinkedIn en donde también se ha difundido. Diariamente se realiza la publicación de una imagen y texto en Twitter y Facebook, durante las primeras horas del día.



Las publicaciones realizadas en Twitter, por parte de la cuenta @CANIETI, continúa dentro de la lista de las más posicionadas en esta red social.

Según un reporte del sitio para medir este tipo de etiquetas, Hashtagify, la cuenta de la Cámara se encuentra **en el primer lugar del Top de los 'influencers'**, con más de 320 mil impresiones en los posts de esta sección, un 94% más que la cuenta que ocupa la segunda posición con 24 mil de impacto.



El hashtag que más se relaciona con el de #EfeméridesTecnológicas, de acuerdo a este sitio de métricas, es #UnDíaComoHoy, también utilizado diariamente en las cuentas de CANIETI en la publicación de la efeméride.

La página Tweet Binder arroja que @CANIETI es la cuenta de esta red social más activa que utiliza el hashtag #EfeméridesTecnológicas.



MÁS ACTIVOS ?	Tuits	RETUITEADORES ?	Retuits
 <b>@canieti</b> CANIETI	10	 <b>@jorachame</b> Jorge Chavez	10
 <b>@jorachame</b> Jorge Chavez	10	 <b>@castrojeriz</b> José Luis Castro A	8
 <b>@castrojeriz</b> José Luis Castro A	8	 <b>@canieti_tabasco</b> CANIETI Oficina Tabasco	5
 <b>@canieti_tabasco</b> CANIETI Oficina Tabasco	5	 <b>@mawalle</b> Miguel Ángel Walle	5
 <b>@mawalle</b> Miguel Ángel Walle	5	 <b>@arriagajose23</b> Juan José Arriaga	4

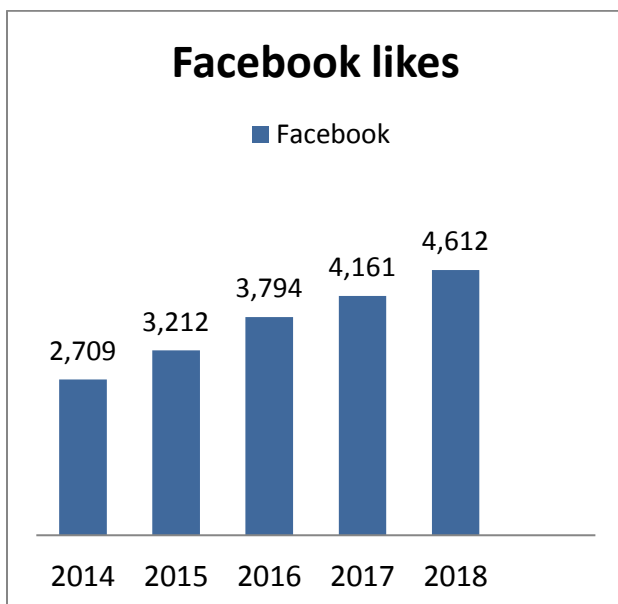
La sección #EfeméridesTecnológicas en la Fan Page de Facebook de CANIETI, durante los últimos 8 meses (desde junio 2018) se ha logrado un alcance de 48 mil 361 personas, dando un promedio de interacción diaria de 488 personas, aumentando un promedio de 144% más que las publicaciones del año anterior.

Varias de las publicaciones han logrado alcanzar en un solo post alrededor de 2 mil personas.

### Facebook

La página de Facebook de CANIETI, [www.facebook.com/canietinacional](http://www.facebook.com/canietinacional) se mantuvo con su crecimiento regular durante el 2018. Durante todo el año se logró un avance de más diez puntos porcentuales en “me gusta”, comparado con el mismo periodo durante el año 2017. El aumento total de likes que la cuenta registró fue de 452, logrando un total de 4 mil 612 hasta inicios de febrero 2019.





La tasa de crecimiento acumulado del 2014 al 2018 representa más de un 70 %.

En esta red social, se realizaron 11 publicaciones durante la ceremonia de gala de la primera edición de los Premios 4TIC, en las que se incluyó información promocional y fotografías de los proyectos premiados, logrando alcanzar a 3 mil 282 personas en una sola noche.

Respecto a las acciones, incluidas todas las reacciones, comentarios y contenido compartido en la publicación original y las compartidas, se obtuvieron 300, de acuerdo a la herramienta de medición de dicha red social.

La siguiente publicación fue la de mayor alcance:

## Detalles de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones. X



#### Rendimiento de tu publicación

**1.056** Personas alcanzadas

**66** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

<b>44</b> Me gusta	<b>11</b> En publicación	<b>33</b> En contenido compartido
<b>4</b> Me encanta	<b>2</b> En publicación	<b>2</b> En contenido compartido
<b>1</b> Me divierte	<b>0</b> En publicación	<b>1</b> En contenido compartido
<b>5</b> Comentarios	<b>1</b> En publicación	<b>4</b> En contenido compartido
<b>12</b> Veces que se compartió	<b>12</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido

**213** Clics en publicaciones

<b>66</b> Visualizaciones de fotos	<b>29</b> Clics en el enlace	<b>118</b> Clics de otro tipo
---------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

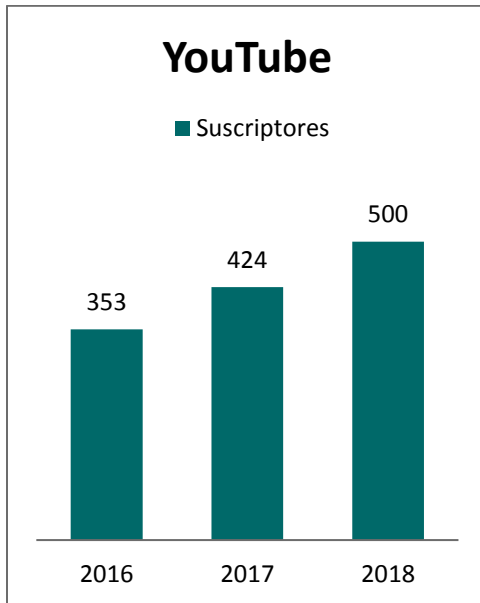
Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

### Youtube

Mediante el canal oficial de YouTube de CANIETI se publican videos de los distintos eventos en los que la Cámara participa. En dicha plataforma, durante el año 2018 e inicios del 2019, el aumento de suscriptores porcentualmente fue del 15.2%, comparado con el mismo periodo en 2017, generando impacto e interacción en los distintos materiales publicados.

Actualmente, la cuenta tiene un total de 500 suscriptores y las estadísticas señalan que van en aumento.

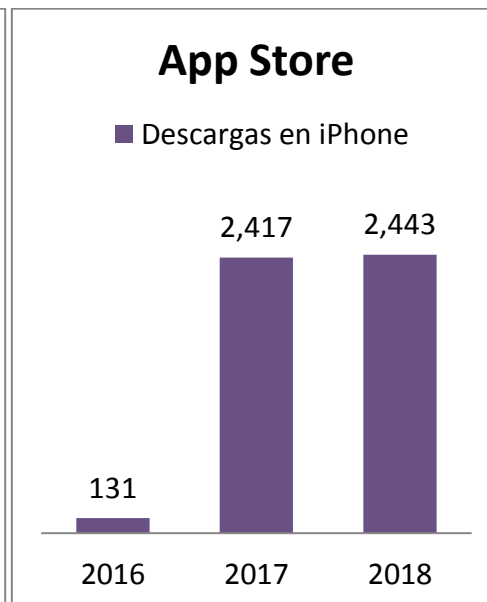
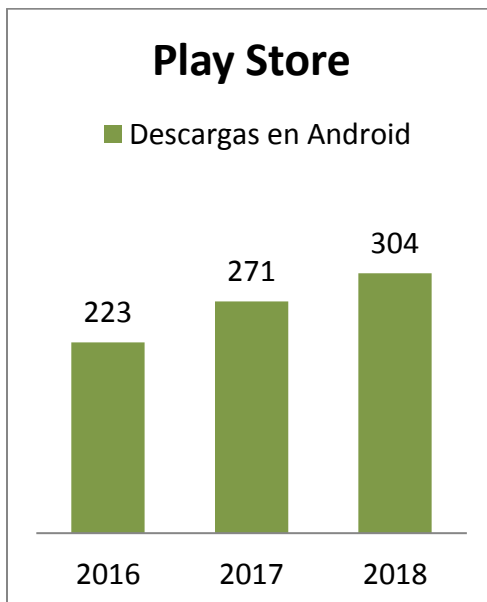
Casi el 93 por ciento de las visualizaciones en el canal se han realizado desde México, mientras que más de la mitad de quienes están suscritos son hombres y mujeres cuyas edades van desde los 25 hasta los 44 años.



#### App CANIETI

A través de los teléfonos inteligentes, la aplicación de CANIETI se ha convertido en una herramienta cercana para sus afiliados, ya que resulta informativa e interactiva, con noticias y datos actualizados sobre la labor de la Cámara. De inicios del año 2016, cuando se lanzó la aplicación, a la fecha se ha logrado un total de 304 descargas para los usuarios de Android en Play Store. En comparación con el año pasado, cuando se tenían 271 descargas, se presentó un aumento de casi el 12%.

En tanto, los usuarios de iPhone, a través de App Store hubo un incremento a 2 mil 443, comparado con 2 mil 417 en el mismo periodo del año anterior.



## Cobertura de Medios

Durante el ejercicio de marzo de 2018 a marzo 2019, CANIETI ha continuado como un líder de opinión de confianza y credibilidad, en los diversos medios impresos y electrónicos, por su activa participación en los ámbitos empresarial, gobierno y academia, dentro de los sectores de telecomunicaciones, tecnologías de la Información y electrónica.

Este año se tuvo una destacada participación en medios, a través de estos eventos:

### Asamblea General Ordinaria 2018

**22 de marzo**

Durante la LXI Asamblea General CANIETI, el pasado 22 de marzo, Mario de la Cruz Sarabia, fue reelecto Presidente Nacional para el periodo 2017-2018, asimismo presentó su segundo informe y los logros obtenidos durante el 2017.

### Foro sobre Ciberseguridad

**11 de abril**

Mario de la Cruz Sarabia, Presidente Nacional, participó en el Foro de Análisis y Discusión "Ciberseguridad en las elecciones", organizado por The Aspen Institute México, la Fundación Miguel Alemán A.C. y el periódico El Universal.

### Lanzamiento de la red CONECTADASMX

**23 de abril**

CANIETI asistió al lanzamiento de la red CONECTADASMX, de la cual forman parte Ana Claudina García Allende, Vicepresidenta de Inclusión y Presidenta de CANIETI Centro Sur y Brenda Ruiz Gómez, Gerente de Relaciones Públicas y Eventos Estratégicos.

Esta es una red de mujeres líderes vinculadas profesionalmente con los sectores de telecomunicaciones, radiodifusión y Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), tiene por objetivo la inclusión y promoción en sectores de teleinformación en condiciones igualitarias a mujeres líderes en la toma de decisiones.

### Diálogo con candidatos. Jaime Rodríguez Calderón

**7 de mayo**

Dentro de los foros con los candidatos a la Presidencia, se realizó uno con Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco", para conocer sus propuestas y su visión para este sector.

### Presenta industria TIC la Agenda Digital Nacional de cara a las elecciones

**7 de mayo**

Como resultado del esfuerzo conjunto de CANIETI, AMITI, Asociación de Internet mx y The CIU, cuatro organismos del sector TIC; se presentó el documento denominado “Agenda Digital Nacional: Beneficios Digitales para Todos” o ADN18.

### **Código X 2018**

El pasado 17 de mayo, Mario de la Cruz Sarabia y Silvia Alejandra Sánchez Casanova, Presidente Nacional y Presidenta de la Sede Regional Noreste, de CANIETI, respectivamente, asistieron a la tercera edición del evento CódigoX, iniciativa dirigida desde la Coordinación de Estrategia Digital Nacional de la Oficina de la Presidencia de la República, para consolidar esfuerzos a nivel nacional e internacional de la industria, sociedad civil, academia y gobierno a fin de promover la inclusión de niñas y mujeres en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

### **Convergencia Show.mx2018**

El martes 5 de junio, el Presidente Nacional de CANIETI participó en el panel "Una mirada como agencias de atracción de inversiones a México", en la edición de ConvergenciaShow.mx 2018, evento en el cual se dieron cita los principales ejecutivos de la industria y dieron su visión sobre los desafíos que tiene la industria por delante frente a las nuevas tecnologías y los cambios en los hábitos de consumo del televidente, además del futuro publicitario.

### **Encuentro con Mikel Arriola**

El jueves 07 de junio, los afiliados a CANIETI sostuvieron un diálogo con el candidato a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Mikel Arriola Peñalosa, de la Coalición "Todos por México".

### **Entix Negocios con T.I. 2018**

El jueves 12 y viernes 13 de julio, Mario de la Cruz Sarabia, y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) respectivamente, asistieron a la Segunda edición del Encuentro Nacional de Negocios con Tecnologías de la Información.

### **Primer Encuentro de Promoción de Inversiones en Telecomunicaciones**

El pasado 28 de agosto, CANIETI asistió al Primer Encuentro de Promoción de Inversiones en Telecomunicaciones, organizado por el Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones, PROMTEL, y se participó en el panel “Rumbos de inversión encaminados a cerrar la brecha digital”.

### **Encuentro entre la industria TIC y el nuevo Gobierno Federal.**

El lunes 03 de septiembre, la Subsecretaria de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico, Salma Jalife Villalón, sostuvo una reunión de trabajo con afiliados a los organismos que diseñaron la Agenda Digital Nacional 2018, en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI).

### **CANIETI presenta su 39 Convención Nacional**

El pasado 26 y 27 de septiembre, se llevó a cabo la 39ª Convención Nacional de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, con la intención de conjuntar las iniciativas, proyectos y acciones de todos los actores involucrados en el sector.



### Premiación de la tercera edición del Reto “Ideas Hechas en México”

CANIETI asistió a la premiación de los innovadores que triunfaron en la tercera edición del Reto “Ideas Hechas en México”, premio que fue otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), a través de la Red Nacional de Centros de Inclusión Digital Punto México Conectado (PMC).

### TiEcon Laguna 2017

El pasado 26, 27 y 28 de octubre la Universidad Autónoma de La Laguna en conjunto con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Oficina Coahuila-Durango), inauguraron el evento: TiEcon Capítulo Laguna 2017, así como del Hackathon 2017.

### Celebra CANIETI Primera Edición de los Premios 4TIC

El pasado 21 de noviembre, se llevó a cabo la Primera Edición de los Premios 4TIC, organizados por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI); reconociendo la excelencia en el sector a través de 9 categorías y donde se obtuvieron 10 proyectos premiados.

### Derechos de vía carreteros para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones

CANIETI estuvo presente en la presentación del programa “Derechos de vía carreteros para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones”, evento que fue encabezado por el Titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, acompañado por el Subsecretario de Comunicaciones, Edgar Olvera Jiménez, y de la Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional de Presidencia, Yolanda Martínez Mancilla.

El total de notas publicadas fue de aproximadamente **789 notas**.

Distribución en los medios	
Medios	Cifras
Periódicos electrónicos Ciudad de México	442
Periódicos regionales electrónicos	182
Revistas electrónicas	96
Portales	51
Radio y TV	38
<b>Total</b>	<b>789</b>

El promedio mensual de notas / artículos publicados en estos 12 meses es de 65.75 (2.2diarias), cuyo costo hubiera representado una inversión aproximada superior a 13.5 millones de pesos.

### **Primer Seminario de Medios ADN 2018 “Beneficios digitales para todos”**

El martes 04 de septiembre, se llevó a cabo el Primer Seminario de Medios ADN 2018 “Beneficios digitales para todos”, en el que se ofreció a la prensa un amplio panorama sobre la agenda en materia digital para el periodo 2018-2024, que la industria propuso al Gobierno Entrante.

Estuvieron presentes, Mario de la Cruz, Presidente Nacional de CANIETI; Cristina Capelo, Vicepresidenta de Relaciones con Gobierno de la Asociación de Internet Mx; Lina Ornelas, Directora de Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno para México, Centro América y el Caribe en Google; Pablo Barrionuevo, Gerente de Relaciones Institucionales de Telefónica; Adriana Servín, líder del Comité de Vinculación con Gobierno de la AMITI; Ernesto Piedras, Director General The CIU; Javier Allard, Director General de Amiti.

## **Membresía**

### **Afiliación**

Se realizaron diversas reuniones con empresas de la industria interesadas en pertenecer a CANIETI, con el fin de contar con la oportunidad para que conjuntamente se pueda seguir fortaleciendo los trabajos de estos sectores.

En promoción y difusión, se atendieron tres líneas: exposiciones, eventos, y correo electrónico.

Se siguió con la meta sugerida en el programa de Planeación Estratégica con una meta única de afiliación compartida entre todas las sedes, oficinas y áreas de CANIETI se logró un discreto aumento del 2% con respecto al año anterior, debido entre otras cosas a diversos sucesos que pudieron afectar la continuidad de afiliación, como los cambios en las políticas públicas y cargos gubernamentales.



### **Encuesta de satisfacción**

En el 2018, se repitió por cuarto año consecutivo, la estrategia de impulsar una encuesta de satisfacción en el mes de junio (extendiéndose hasta agosto), con el fin de presentar acciones durante el año en beneficio de la afiliación.

### Datos generales

- Encuesta aplicada en línea del 01 de junio al 31 de julio de 2018, ligada a una promoción del 2x1 para asistir a la Convención Nacional Anual.
- Las respuestas recibidas representaron un 5.57% de la afiliación total.
- Respuestas identificadas de las siguientes sedes y oficinas: Nacional, Centro Sur, Sureste, Occidente, Guanajuato y Campeche.

Es afiliado de:	%
Nacional	40.4%
Centro Sur	34.6%
Guanajuato	11.5%
Occidente	7.7%
Sureste	3.8%
Campeche	1.9%

### Numeralia

- En general, al menos una vez al mes (21.2%) los afiliados utilizan los servicios de CANIETI.
- Los servicios que los afiliados utilizan con mayor frecuencia son:
  - Eventos (75%).
  - Capital Humano (28.8%).
  - Fondos y Financiamiento (21.2%).
  - Innovación (19.5%).
  - Normalización (19.3%).
  - Comercio Exterior (15.4%).
- Los encuestados describen los servicios de CANIETI como confiables (22.1%), útiles (30.9) y de alta calidad (17.3%).
- El 90.5% de los encuestados considera que CANIETI es un impulsor de la electrónica, las telecomunicaciones y las tecnologías de la información.
- El 86.6% de los miembros encuestados menciona que CANIETI ha cumplido en su totalidad con sus expectativas de afiliación.

### SIEM

El Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), tiene el objetivo de integrar y suministrar información de la industria en el país, para un mejor desempeño y promoción de las actividades empresariales.

De esta forma, CANIETI ha continuado durante estos 16 años de operación del SIEM, con su labor de promoción y difusión en los tres sectores que la integran.

Ante la importancia de las operaciones del programa, se busca el fortalecimiento del registro a través de las sedes y oficinas de representación, en actividades como exposiciones, correos electrónicos, publicidad en nuestro portal, boletines, etc.

## Fundación CANIETI

La Cámara, movida por un sentido de responsabilidad social y con el objetivo de colaborar para convertir a México en el país que todos deseamos, ha continuado con la labor de la Fundación CANIETI con el fin de ayudar y apoyar a los diferentes sectores que representa y así lograr un cambio cultural, que ayude a fomentar y desarrollar ciertas actividades que promuevan la innovación tecnológica y la competitividad.

A trece años de su creación, Fundación CANIETI se constituye como una institución para lograr mejores oportunidades de acercamiento entre la sociedad en general y la tecnología. Es el principal promotor y el instrumento para canalizar la acción social y cultural de la Cámara.



## Fundación CANIETI entrega juguetes a niños y niñas de 'Cocinando Sonrisas'

A inicios del año 2018, mediante el programa 'Juguetes para sonreír' de Fundación CANIETI, los niños y niñas de la fundación 'Cocinando Sonrisas' recibieron un juguete de regalo durante su festejo del Día de Reyes.

El 12 de enero de 2018, a los menores que forman parte de esta Sociedad Civil dedicada a proporcionar apoyo alimenticio a niños que se encuentran en situación vulnerable, se les otorgaron los juguetes donados por las empresas afiliadas a la Cámara en el Coctel de Fin de año de 2017.



## Fundación CANIETI apoya la labor de Casa de María A.C.

Durante la Convención Nacional 2018 de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, a través de Fundación CANIETI se reconoció y apoyó la labor de la Asociación Civil Casa de María.

El Director General Nacional de CANIETI, Alfredo Pacheco invitó a los agremiados y público en general a sumarse a los esfuerzos altruistas, que también son parte importante del desarrollo del país, a través de donativos.

Casa de María A.C. trabaja en la rehabilitación de niñas, niños y adolescentes que abusan o dependen de sustancia psicoactivas, mediante un sistema basado en valores y principios de restauración.



## Contribución con el medio ambiente

A partir de 2017 y para contribuir en cierta medida con el medio ambiente, todas las tapas de las botellas de plástico utilizadas en las reuniones de las Salas de CANIETI Nacional, son recolectadas y donadas a la Clínica 28 del Instituto Mexicano del Seguro Social; para apoyar a niños con cáncer.

