



LXII Informe Anual CANIETI

Marzo 2019-2020
México



Cámara Nacional de la Industria
Electrónica, de Telecomunicaciones
y Tecnologías de la Información

Mensaje del Presidente

Carlos Funes Garay

Este 2019, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), cumple 85 años de existencia, de consolidar una industria que constituye el 9% del PIB y 1.2 millones de empleos; y que ha impulsado a otros sectores en forma transversal.



CANIETI ha demostrado ser un organismo disruptivo y convergente, pasando de ser una asociación de distribuidores de radio en 1935, impulsando la industria de la televisión, la electrónica, y la informática; hasta consolidar una Cámara innovadora y que ha sabido adaptarse a los cambios económicos, sociales y tecnológicos de la industria en beneficio de todos los mexicanos.

Para mí, ha sido un orgullo presidir este 2019 un plan de trabajo basado en 6 ejes transversales enfocados a desarrollar la competitividad de la industria TIC, como son la generación de empleo, desarrollo de talento alineado a una economía digital y global, ciberseguridad, impulso a las pequeñas y medianas empresas mexicanas, fortalecimiento de la relación con el gobierno y con otros organismos empresariales.

En el sector electrónico se trabajó por consolidar iniciativas que se concreten en políticas públicas para aportar mayor contenido nacional a la manufactura de alta tecnología mexicana, además de promover el uso de la Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM) como una herramienta de vinculación en todos los sectores industriales.

Por otra parte, en el sector de telecomunicaciones CANIETI siempre ha buscado generar un entorno con mayor competencia y más desarrollo de infraestructura, lo que se traduciría en mejores servicios a menor costo para el usuario final. Por ello, como organismo se ha trabajado en forma constante y de la mano con el Gobierno Federal y los distintos organismos descentralizados para generar acciones que ayuden y fomenten la inversión.

En el ámbito de las tecnologías de la información, es de suma importancia seguir colaborando para apoyar y consolidar una Estrategia Digital Nacional que permita desarrollar una industria capaz de enfrentar los retos competitivos actuales, convirtiéndola en un sector estratégico que a su vez y en forma transversal impulse el resto de los sectores económicos del país, y que transforme la vida de todos los mexicanos con servicios de vanguardia y de clase mundial.

Es importante que la transformación digital llegue a todos los mexicanos por igual. Por ello, durante el 2019 se lanzó ideaTIC (inclusión, diversidad y equidad aplicadas en las TIC), con el propósito de crear

una red de aliados de la iniciativa privada, gobierno, academia y sociedad civil; para promover acciones que contribuyan a acercar los beneficios de las tecnologías exponenciales a niñas, niños y jóvenes, también a adultos mayores y personas con alguna discapacidad.

En CANIETI sabemos que el proceso de vinculación con los actores del esquema económico, político y social de México es muy diferente y hoy tenemos una clara comprensión de los objetivos del país y de cómo las industrias y las empresas más avanzadas, pueden sumarse a este esfuerzo, contribuir desde su trinchera a la consecución de las metas y a seguir creciendo económicamente.

Continuaremos con el plan de trabajo iniciado ya hace un año para reforzar a nuestras industrias con la atención de los temas prioritarios y, a través de la articulación de esfuerzos con las Sedes Regionales y las Oficinas de Representación en todo el país, como lo hemos venido haciendo hasta ahora.

Quiero expresar mi agradecimiento a la Mesa Directiva, al Consejo, a los Presidentes de Sedes y Oficinas de Representación; así como al personal de la Cámara; por su colaboración y compromiso para lograr los resultados que se presentan en este documento y llegar a los 85 años fortalecidos como una institución de vanguardia y de consolidación industrial.

Contenido	
Mensaje del Presidente	2
Principales actividades por sector.....	7
Electrónica	7
Telecomunicaciones.....	8
Tecnologías de la Información	10
Mesa Directiva.....	11
Asamblea General Ordinaria	11
LXII Asamblea General Ordinaria	11
Comisiones de Trabajo.....	16
Comisión Nacional de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales	16
Comisión Nacional de Normalización	16
Comisión Nacional de Medio Ambiente	18
Comisión Nacional de Compras con Gobierno	18
Acciones	21
Desarrollo de PyMEs / Emprendimiento / Investigación y Desarrollo Tecnológico .	21
Ciberseguridad.....	21
Compras de Gobierno	21
Integración y Competitividad Empresarial	22
Estrategia Digital Nacional / Vinculación con Organismos Empresariales	22
Asuntos Internacionales	22
BPO's (Business Process Outsourcing).....	22
Innovación y Tecnologías Emergentes.....	23
Alta Tecnología y Manufactura Avanzada / Comercio Exterior y Asuntos Fronterizos	23
Inclusión y Diversidad / Talento	23
Acciones de inclusión	24
Programas de industria.....	28
Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM)	28

Encuentros de Negocio..... 28

Agenda Legislativa 30

Sedes y Oficinas de Representación 31

Sede Regional Centro Sur..... 31

Eventos 31

Sede Regional Noreste..... 34

Afiliación..... 34

Industria 34

Eventos..... 35

Academia..... 36

Gobierno..... 37

Sede Regional Noroeste..... 38

Afiliación..... 38

Industria 38

Eventos..... 39

Academia..... 39

Prensa..... 39

Proyectos Especiales 39

Gobierno..... 40

Sede Regional Norte 40

Afiliación..... 40

Industria 40

Eventos..... 41

Sede Regional Occidente 41

Afiliación..... 41

Industria 41

Eventos..... 42

Prensa..... 43

Academia..... 43

Gobierno..... 44

Sede Regional Sureste 45

Afiliación..... 45

Industria 46

Eventos..... 49

Academia..... 51

Gobierno..... 51

Prensa..... 52

Proyectos dentro de la Sede 53

Oficinas de Representación 53

Oficina en León, Guanajuato 53

Afiliación..... 53

Gobierno..... 54

Industria 55

Academia 55

Eventos 56

Prensa..... 62

Eventos Nacionales..... 63

40 Convención Nacional Anual..... 63

Semana Nacional de Ciberseguridad 68

Servicios 69

Laboratorio Valentín V. Rivero..... 69

Comunicación 71

Membresía 80

Encuesta de satisfacción 80

SIEM 81

Fundación CANIETI 82

Principales actividades por sector

Electrónica

Es el segundo sector que más aporta al PIB de la industria manufacturera de exportación, sólo por detrás del automotriz, y continúa año con año realizando exportaciones por más de 76 mil millones de dólares.

En seguimiento a las acciones estratégicas para beneficio de la industria, se desarrolló y se está revisando con el Gobierno, una propuesta de política pública supeditada al crecimiento de las empresas, que busca que se reinvierta parte de ese valor agregado, en desarrollo e integración de proveeduría; desarrollo de talento; centros de diseño e innovación; generación de prototipos; atracción de nuevos proyectos; ampliación de plantas; acceso a nuevos mercados; programas de educación dual y fortalecimiento de capacidades gerenciales, entre otros.

Asimismo, se continuó promoviendo el encadenamiento productivo de toda la industria para seguir incrementando el contenido nacional en diversos productos. Con esto, se impulsa de manera permanente el uso de la Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM), como la herramienta para lograr vinculación en todos los sectores industriales.

Un tema por demás importante fue la labor de negociación con la Secretaría de Economía, para minimizar el impacto económico y de flujo en la importación de mercancías, tratándose de la nueva obligación de cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas en las aduanas. Con ello, se logró que en el “Anexo de NOMs”, se incorporaran algunas de las propuestas y alternativas de la industria, para cumplir con las nuevas disposiciones del Acuerdo de la Secretaría sobre el tema.

Telecomunicaciones

CANIETI continúa siendo el principal órgano de consulta a nivel nacional para el sector telecomunicaciones; se han defendido sus intereses buscando en todo momento alcanzar la competencia efectiva que permita superar las barreras derivadas de la alta concentración en el sector.

Gracias a la disposición al diálogo por parte de la SCT y del IFT, se han logrado importantes avances en el sector. Muestra de ello son los trabajos relacionados, por ejemplo, con el Observatorio Nacional de Tendencias Tecnológicas en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la SCT, y en temas regulatorios, donde a lo largo de este ejercicio se ha participado en diversas consultas públicas del IFT, con posiciones siempre en apego a los acuerdos alcanzados por el Consejo Consultivo Nacional de Telecomunicaciones de CANIETI, como:

- separación funcional del Agente Económico Preponderante (AEP)
- efectividad en términos de competencia de las medidas impuestas al mismo
- ofertas de referencia de desagregación del bucle local del AEP
- servicios mayoristas de usuario visitante, de reventa de servicios, de acceso y uso compartido de infraestructura presentado por el AEP
- ofertas de referencia de enlaces dedicados y compartición de infraestructura para servicios fijos
- entre otras.

Asimismo, para el sector de telecomunicaciones el espectro es el insumo más importante, por lo que se requiere tomar en cuenta e insistir que su costo no debe ser considerado como un mecanismo recaudatorio, ya que su mayor utilidad proviene del grado de despliegue de infraestructura y su efecto en la reducción de la brecha digital.

Como visión de la industria de telecomunicaciones, debe trabajarse permanentemente para conectar a todos los mexicanos, especialmente en las zonas de difícil acceso, contribuir al combate a la corrupción y a la inseguridad, y a una mayor transparencia mediante el uso eficiente de nuevas tecnologías, además de fortalecer el acceso a salud y educación de calidad y más oportunidades de desarrollo, mejorando cada vez más el servicio en las telecomunicaciones, expandir la cobertura de banda ancha mediante mecanismos para conectar a los que no lo están, y eliminar barreras para el despliegue de infraestructura.

CANIETI fue invitado por parte de la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP), del Gobierno de la Ciudad de México, a participar en varias mesas de trabajo para abordar temas relacionados con el despliegue de infraestructura pasiva de telecomunicaciones, así como en los distintos proyectos de licitaciones que tiene contemplado el Gobierno de la CDMX, con el apoyo y acompañamiento de la ADIP. Así mismo, se tuvieron reuniones de trabajo con la Alcaldía Miguel Hidalgo de la CDMX, para trabajar en un programa para el reordenamiento de infraestructura aérea de telecomunicaciones.

CANIETI ha sostenido reuniones de trabajo con PROMTEL, derivadas del “Encuentro Soluciones para la Conectividad: Industria y Gobierno”, el cual se llevó a cabo el pasado 2 de diciembre de 2019. Al respecto, dicho encuentro ofreció la oportunidad de conocer los distintos proyectos de conectividad

planteados por los estados de Yucatán, Hidalgo, Colima, Estado de México, Zacatecas y Quintana Roo, así como la posibilidad de generar sinergias entre la industria y estos gobiernos para el desarrollo de nuevos proyectos de conectividad. Para este 2020, empresas agremiadas a la CANIETI han manifestado su interés en continuar participando en estas mesas de trabajo.

CANIETI participó en las mesas de trabajo organizadas por la Subsecretaría de Comunicaciones de la SCT, para definir líneas estratégicas y acciones concretas que permitirán generar los proyectos, políticas y programas que guiarán el trabajo de esa unidad administrativa en los siguientes años. Entre los temas de las mesas, destacan: Obligaciones e incentivos para la cobertura social, Transición a 5G, Mecanismos de planeación y evaluación de políticas públicas, Implementación del marco de habilidades digitales, Políticas para la promoción del uso eficiente del espectro, Sistemas de información e indicadores sobre infraestructura y servicios en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, Mecanismos de conectividad en espacios públicos, Gobernanza de Internet (Ipv6 y temas afines), Habilidades digitales y grupos en situación de vulnerabilidad, Mecanismos de identificación de nuevas tecnologías y su aplicación en las telecomunicaciones, Comercio electrónico para el desarrollo económico, Modelos alternos para llevar conectividad a comunidades no atendidas, Gobernanza Internet: Nuevos actores en el ecosistema de Internet sus derechos y obligaciones, Habilidades en ciberseguridad para telecomunicaciones, Distintos Usos y aprovechamiento de la Red Compartida, Promoción del desarrollo de redes de alto desempeño, Reducción de barreras para el despliegue y mantenimiento de infraestructura de redes de telecomunicaciones, e Inteligencia Artificial en las telecomunicaciones.

Tecnologías de la Información

Durante 2019, se ha continuado con los trabajos para la actualización del marco de la política pública del sector para estimular su aprovechamiento entre la población, el gobierno y la industria en general, así como para:

- garantizar su ambiente en términos de gobernanza, marco y competitividad
- preparación en habilidades, infraestructura y asequibilidad
- uso de las TI en gobierno, empresas y población
- programas de digitalización del gobierno, industria y el sector financiero.

Esta industria no deja de demostrar su importancia para el desarrollo de México, ya que provee la confianza y armonización de los protocolos de comunicación en el internet de las cosas, así como para desarrollar nuevos servicios y la que mayores habilidades digitales requiere.

Se ha trabajado en un análisis detallado de las características del sector de TI, su comportamiento en los últimos años y las grandes oportunidades que tiene el país, para que, a través de una política pública integral, se puedan desarrollar, entre otras, la exportación de servicios, el incremento transversal de la productividad en diversos sectores, detonar al país como un hub de servicios basados en TI, y generar la información e indicadores que permitan medir la evolución y uso de la industria en otros sectores y en la economía internacional, entre otros. La idea es poner a México y a sus empresas en igualdad de circunstancias, para competir con el resto de los países en la atracción de inversión, talento y desarrollo.

Asimismo, se trabaja con el Gobierno en temas de formación, relacionados con capacidades digitales de las mujeres para su inclusión en la fuerza laboral; en esquemas que permitan a los estudiantes adquirir las habilidades tecnológicas necesarias que requiere la industria para su contratación, así como en el fortalecimiento de mecanismos de formación dual.

Mesa Directiva

Asamblea General Ordinaria

El 22 de enero de 2019 se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria, cuyos objetivos principales fueron la aprobación del presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2019, aprobación del auditor externo responsable de aplicar la auditoría para dicho ejercicio y la aprobación de cuotas para el 2019.

LXII Asamblea General Ordinaria

La LXII Asamblea General Ordinaria se realizó el 25 de marzo de 2019 con la finalidad de presentar las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio 2018 - 2019, así como el Programa de Trabajo propuesto para el 2019. De igual forma, se mostró el Informe Financiero de la Cámara correspondiente al Ejercicio 2018.

Durante el evento se nombraron y se ratificaron a los Presidentes de Sedes y Oficinas.

Nombramientos

- Román Alonso Caso Espinosa, como Presidente de la Sede Regional Noroeste.
- Javier Allison Corzo, como Presidente de la Sede Regional Norte.
- Eduardo Francisco Alvarado Mujica, como Presidente de la Sede Regional Sureste.
- Hugo Montoya Díaz, como Presidente de la Oficina de Coahuila-Durango.
- Julio Rodríguez Blanco, como Presidente de la Oficina de Guanajuato.
- Hormes Saúl Rojo Valenzuela, como Presidente de la Oficina de Sonora.
- José Tiburcio Solís Martínez, como Presidente de la Oficina Tabasco.
- Enrique Alejandro Venegas González, como Presidente de la Oficina Tamaulipas.

Ratificaciones

- Ana Claudina García Allende, como Presidenta de la Sede Regional Centro Sur.
- Silvia Alejandra Sánchez Casanova, como Presidenta de la Sede Regional Noreste.
- Israel Isaac Ávila Ahumada, como Presidente de la Sede Regional Occidente.
- Pedro Salguero Centeno, como Presidente de la Oficina de Campeche.
- Víctor Jorrín Arizmendi, como Presidente de la Oficina de Guerrero.
- Marco Antonio Erosa, como Presidente de la Oficina de Quintana Roo.
- Rafael Armando Galeana Fregoso, como Presidente de la Oficina de Sinaloa.

Consejeros

En el mismo acto se nombraron y se ratificaron a los Consejeros Propietarios y Suplentes electos que representaron a las siguientes Secciones ante el Consejo Directivo Nacional:

Nombramientos:

- **Sección I. De aparatos y equipos electrónicos de uso doméstico o similar**

Consejeros propietarios:

- María Elena Blanco Rodríguez, de Apple Operations México, S.A. de C.V.
- Luis Alberto Muñoz Ubando, de Suministros Industriales del Mayab, S.A. de C.V.

Consejeros suplentes:

- Vanessa Herrera Gutiérrez, de Automatización del Trabajo del Conocimiento, S.A.P.I. de C.V.
- Atzimba Romero Gallegos, de Samsung Electronics México, S.A. de C.V.

- **Sección III. De equipos, sistemas y accesorios de telecomunicaciones**

Consejero propietario:

- Francisco Cabrera Reyes, de Huawei Technologies de México, S.A. de C.V.

Consejero suplente:

- Héctor Marín Cervantes, de Qualcomm International, Inc.

- **Sección V. De grabación**

Consejero propietario:

- William Renán Herrera Garza, de Programas Estudiantiles de México, A.C.

Consejero suplente:

- Guillermo González King, de AMPROFON, A.C.

- **Sección VII. De instalación y mantenimiento de equipos, sistemas electrónicos y de telecomunicaciones:**

Consejeros propietarios:

- Ana Claudina García Allende, de MATC Digital, S. de R.L. de C.V.
- Mario de la Cruz Sarabia, de Cisco Systems de México, S. de R.L. de C.V.
- Jorge Orlando de Jesús Castillo Trelles, de Aitelecom, S.A. de C.V.
- Vicente Hernández Álvarez, de Asesoría y Servicios en Comunicaciones y Electrónica, S.A. de C.V.
- Ricardo Rocha Granat, de Render Arquitectos, S.C.
- Juan Carlos Martínez Encinas, de Domos Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

Consejeros suplentes:

- Eric Cataño Araiza, de GSAT Comunicaciones, S.A. de C.V.
- Olga Ramones, de Compueducación, S.A. de C.V.
- José Antonio Gutiérrez Palma, de 3xpertius, S.A. de C.V.
- Mónica Olvera Contreras, de APPROVET, S.A. de C.V.
- Joanna Estrada Schutz, de Elara Comunicación, S.A.P.I. de C.V.

- **Sección IX. De máquinas, aparatos y equipos electrónicos para oficina y comercio:**

Consejeros propietarios:

- Gerardo Aceves López, de ASEMHLAB, S.C.
- Francisco Durón Gutiérrez, de Centro de Habilidades Tecnológicas, S.C.
- Laura Karonny Valdéz Madero, de Novutek, S.C.

Consejeros suplentes:

- Joaquín García Romero, de Sistemas Ticson, S.A. de C.V.
- Juan Carlos Montaña Rivera, de Kingsun México, S.A. de C.V.
- Benny Fernández Parada, de LyF Ingeniería S.A. de C.V.

- **Sección XI. De programas y sistemas de informática:**

Consejeros propietarios:

- Armida Sánchez Arellano, de Microsoft México, S. de R.L. de C.V.
- Hugo Alejandro Silva Ramos, de Valores Corporativos Softtek, S.A. de C.V.
- Félix Dueñas Santos, de Everest Software Solutions, S.A. de C.V.
- Erik Francisco García Baeza, de Kire Informática, S.A. de C.V.
- Jesús Óscar Crespo Palazuelos, de Informática Electoral, S.C.
- Selene Diez Reyes, de Forte Innovation Consulting, S.A.P.I. de C.V.

Consejeros suplentes:

- René Pulido Martínez, de Qualtop, S.A. de C.V.
- Juan de Dios Iván Ledezma Salcedo, de QB Info Solutions, S.A. de R.L. de C.V.
- Leonardo N´Haux, de Qualtop, S.A. de C.V.
- José Roberto Olivas Mendoza, de Net Dev Soluciones, S.A. de C.V.

Ratificaciones:

- **Sección II. De fabricantes, distribuidores y representantes de partes, componentes, sub-ensambles y accesorios electrónicos**

Consejeros propietarios:

- Carlos Enrique Salinas García, de Insumos y Control Integral, S.A. de C.V.
- Gloria María del Rosario Méndez Ávalos, de EMERMEX, S.A. de C.V.
- Leobardo Cortés Manica, de Informática Dalai, S.A. de C.V.
- Roberto Mancilla Reyes, De C Asesores México, S.A. De C.V.

Consejeros suplentes:

- Juan Antonio Procel Quiñones, de Tyco Electronics México, S.A. de C.V.
- Erik Favela Olivas, de Plexus Electrónica, S. de R.L. de C.V.
- José Enrique Esparza González, de Co Production, S.A. de C.V.

- **Sección IV. De aparatos electrónicos accionados por fichas o monedas**

Consejero propietario:

- Wilmer Eduardo Montes, de Invent Laboral, S. de R.L. de C.V.

Consejero suplente:

- Raúl Mondragón Ruiz, de BMM Compliance México, S.A. de C.V.

- **Sección VI. De electrónica industrial, científica y de procesos industriales**

Consejeros propietarios:

- Jorge Solalinde Mora, de Soluciones Inteligentes Tecnológicas, S.A. de C.V.
- Raúl Valdéz Chávez, de Honeywell Centro de Investigación y Desarrollo, S. de R.L. de C.V.

Consejero suplente:

- Alberto Friedmann Requena, de Procesos Automatizados, S.A. de C.V.

- **Sección VIII. De informática**

Consejeros propietarios:

- Lourdes Herreramoro Juan, de Computing and Printing Professional Services México, S. de R.L. de C.V.
- Marco Antonio Álvarez Vázquez, de Lan Education, S.A. de C.V.
- Dina Grijalva Varillas, de IBM de México, S. de R.L.
- Ignacio Javier Sánchez Casanova, de Grupo Empresarial Eisei, S.A. de C.V.
- Jorge Oliver García Hernández, de Centro para la Innovación y el Conocimiento Tecnológico, S.A. de C.V.

Consejeros suplentes:

- Andrea Escobedo Lastrí, de IBM de México, Comercialización y Servicios, S. de R.L. de C.V.
- Héctor Miguel Pedraza Velázquez, de Ingeniería en Gráficos y Multimedia, S.A. de C.V.
- Francisco Gerardo Blanco Pérez, de Evolutel, S.A. de C.V.

- **Sección X. De operación y/o explotación de redes, sistemas y servicios de telecomunicaciones y de valor agregado**

Consejero propietario:

- Juan Carlos Hernández Fernández, de Telefonía por Cable, S.A. de C.V.

Consejero suplente:

- Daniel Castañeda Rodríguez, de Marcatel Com, S.A. de C.V.

- **Sección XII. De contratistas de manufactura electrónica y maquiladoras electrónicas**

Consejeros propietarios:

- Enrique Ortiz Navarro, de Diamond Electronics, S.A. de C.V.
- Billy Phillips, de Industrial & Creative Solutions, S.A. de C.V.
- Carlos Ramón Romero Reyes, de Flextronics Manufacturing Mex, S.A. de C.V.

Consejeros suplentes:

- Jorge Gutiérrez Wittman, de PCE Paragon Solutions (México), S.A. de C.V.

- Luis Carlos Padilla Ogay, de TCL MOKA Manufacturing, S.A. de C.V.

Sección XIV. De servicios generales de apoyo

Consejeros propietarios:

- Francisco Javier Pérez Guevara, de JP Solutions and Technology, S.A. de C.V.
- Josué Saúl de los Santos Gómez, de Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V.
- Berenice Pereyra Ramírez, de Integración de Insumos a la Industria, S.A. de C.V.
- Elías Javier Franco Manzanilla, de Stamina Business, S.C.P.

Consejeros suplentes:

- Juan José Aguilar, de IBM Servicios Profesionales, S.A. de C.V.
- César Arriola Guerrero, de Grupo Logístico Mexicano, S.A. de C.V.

Al evento asistieron diversas personalidades del sector, así como miembros del Gobierno Federal.

En el Consejo Directivo Nacional, se llevó a cabo la elección del Presidente Nacional en la que Carlos Antonio Funes Garay, resultó electo para el periodo 2019 – 2020.

Comisiones de Trabajo

Comisión Nacional de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales

Negociaciones internacionales

Se desahogaron las consultas presentadas por las autoridades de la Secretaría de Economía (SE) en el proceso negociador con Ecuador y Perú.

Programas de control aduanero y fiscalización

Se mantiene la participación en los Programas de Control Aduanero y Fiscalización mediante la obtención y procesamiento mensual de la información estadística relativa a las principales fracciones arancelarias de nuestro Sector. Asimismo, se participó en la consulta de la SE, sobre la Sexta Enmienda a la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, y de la reforma a la Ley Aduanera.

Comisión Nacional de Normalización

Durante el 2019, CANIETI, en representación de la Industria, logró cumplir sus objetivos en los siguientes temas:

Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior (Acuerdo). Anexo 2.4.1 del Acuerdo en donde se identifican las fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, cuyas mercancías están sujetas al cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas en el punto de su entrada al país y en el de su salida.

- Un tema por demás importante, fue la labor de negociación con la SE, para minimizar el impacto económico y de flujo en la importación de mercancías, tratándose de la nueva obligación de cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas en las aduanas. Con ello, se logró que en el Anexo 2.4.1, se incorporaran algunas de las propuestas y alternativas de la industria, para cumplir con las nuevas disposiciones del Acuerdo.
- Con relación al Numeral 5 Ter de Anexo, CANIETI fue designado por la SE para emitir predictámenes para la importación de mercancías que por sus condiciones físicas y/o características no sean susceptibles de certificarse.

Seguridad de producto en equipos electrónicos

CANIETI, como coordinadora de los trabajos ante SE para la actualización de la Norma Oficial Mexicana **NOM-001-SCFI-2018 Aparatos electrónicos-Requisitos de seguridad y métodos de prueba**, misma que cancelará a la **NOM-001-SCFI-1993**, logró atender de manera satisfactoria los comentarios recibidos en etapa de consulta pública, en consecuencia, firmando la norma definitiva industria-gobierno para su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Telecomunicaciones

CANIETI logró posicionar a la industria en los trabajos coordinados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) para la elaboración del Proyecto de Norma Oficial Mexicana **NOM-184-SCFI-2012 Elementos normativos y obligaciones específicas que deben observar los proveedores para la comercialización y/o prestación de los servicios de telecomunicaciones cuando utilicen una red pública de telecomunicaciones.**

Eficiencia energética

CANIETI, en coordinación con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), lograron concluir los trabajos de la Norma Oficial Mexicana **NOM-029-ENER-2016 Eficiencia Energética de Fuentes de Alimentación Externa. Límites, Métodos de Prueba y Marcado.**

Se sigue trabajando con CONUEE en las fracciones arancelarias a las que le aplicará la Norma en el punto de entrada al país.

Por otro lado, CANIETI y CONUEE continúan con la revisión de la Norma Oficial Mexicana **NOM-031-ENER-2018, Eficiencia energética para luminarios con diodos emisores de luz (led) destinados a vialidades y áreas exteriores públicas. Especificaciones y métodos de prueba.**

Internacional

CANIETI, como principal representante de la industria en México ante la International Electrotechnical Commission (IEC), atendió más de 350 documentos con la postura de industria nacional en los siguientes comités:

SCN 7	CT 65	Medición de procesos industriales, control y automatización
SCN 7	SC 65A	Aspectos de sistemas
SCN 7	SC 65B	Medición y dispositivos de control
SCN 7	SC 65C	Redes industriales
SCN 7	CT 100	Sistemas y equipo para audio, video y multimedia
SCN 7	CT 106	Métodos para evaluación de campos eléctricos, magnéticos y electromagnéticos asociados con la exposición humana

Coordinación del ISO/IEC JTC1 SC7 Ingeniería de Software

CANIETI, a través de la coordinación en México, atendió la reunión mundial del ISO/IEC JTC1/SC7 (Joint Technical Commission 1/ Subcommittee 07) Software and System Engineering realizada en Praga, República Checa, en octubre del 2019.

Participación en Comités Técnicos de Certificación

Se logró expresar la opinión y postura de la industria representada por CANIETI en los siguientes Organismos de Certificación de Producto:

- Factual Services, S.A. de C.V.
- Intertek Testing México, S.A. de C.V.
- Logis Consultores, S.A. de C.V.

- UL México, S.A. de C.V.

Participación con otros Organismos

CANIETI logró alianzas estratégicas en favor del sector en materia de normalización y evaluación de la conformidad, con los siguientes organismos:

- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).
- Consejo Mexicano de Normalización (COMENOR).
- Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

Comisión Nacional de Medio Ambiente

Durante este 2019, CANIETI, participó activamente como líder del sector industrial con autoridades ambientales en los siguientes temas:

Manejo Ambientalmente Adecuado de Residuos con Contaminantes Orgánicos Persistentes

Con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), en el proyecto “Manejo Ambientalmente Adecuado de Residuos con Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP)” implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el cual, con apoyo de CANIETI; se pretende reducir las emisiones de COP derivados de los procesos de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), mediante la implementación de mejores técnicas disponibles y mejores prácticas ambientales, así como un plan de manejo modelo para la Industria Electrónica.

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

Durante 2019, CANIETI participó en reuniones como miembro del Grupo de Trabajo de Residuos Electrónicos y Eléctricos, de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); así como en el Taller de Consulta para la elaboración de las Guías de Buenas Prácticas del Manejo Integral de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos y del Plan de Manejo Modelo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales celebrado en la Ciudad de México.

Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México

De igual forma, en la elaboración del Proyecto de Norma Ambiental para la Ciudad de México PROY-NADF-019-AMBT-2018 – Residuos Eléctricos y Electrónicos – Requisitos y Especificaciones para su manejo, misma que está por publicarse para su entrada en vigor.

Comisión Nacional de Compras con Gobierno

Con la finalidad de que la industria afiliada participe como proveedores de las diferentes entidades de Gobierno, CANIETI trabajó activamente logrando los siguientes resultados:

Portal de licitaciones públicas

Actualización mensual del Portal para Consulta de Licitaciones Públicas por Dependencia Gubernamental, mismo que se encuentra en el sitio web de CANIETI www.canieti.org, en donde se encuentran los requerimientos de productos y servicios de las diferentes dependencias.



Con el nuevo portal, se ha incrementado la participación y consulta de licitaciones en favor de los socios, incrementando incluso el interés de participación de otros sectores, logrando afiliarse a CANIETI.

En el año 2019, se recibió un total de 173 consultas de diferentes Dependencias Gubernamentales solicitando la existencia de fabricantes nacionales y proveedores de diferentes productos y servicios de Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

Dependencia	Total de oficios recibidos en 2019
Instituto Nacional Electoral	121
Secretaría de Comunicaciones y Transportes / SENEAM	9
Secretaria de Comunicaciones y Trasportes / Correos de México	5
Secretaría de Relaciones Exteriores	2
Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Estado de Hidalgo	2
Instituto Mexicano del Seguro Social	3
Centro De Comando, Control, Cómputo, Comunicaciones Y Contacto Ciudadano de la CDMX	1
Comisión Federal de Electricidad	5
Secretaría de Educación Pública	4
Poder Judicial de la Federación	14

Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (PROMTEL)	1
Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)	1
Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON)	1
Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)	1
Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE)	1
Secretaría de Hacienda y Crédito Público / AGROASEMEX	1
Gobierno de la Ciudad De México / Secretaría de Administración y Finanzas	1
Total de oficios recibidos	173

Acciones

Desarrollo de PyMEs / Emprendimiento / Investigación y Desarrollo Tecnológico

CANIETI, buscando generar oportunidades de fondeo y financiamiento a las empresas afiliadas, se ha vinculado con la banca comercial y de desarrollo, promoviendo mecanismos para facilitar el acceso a las micro, pequeñas y medianas empresas, y emprendedores, de los sectores de la electrónica y tecnologías de la información, con asesorías para los requisitos, formalidades, términos y condiciones de operación.

Inclusive, se han generado acercamientos con la Universidad Nacional Autónoma de México, la Escuela Bancaria y Comercial, y consultorías, para impulsar modelos de educación financiera entre sus afiliados.

Ciberseguridad

En esta materia, CANIETI analiza, estudia y propone acciones que permitan apoyar la implementación de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad, con las siguientes acciones:

- Fomentar la cultura de ciberseguridad al interior y al exterior de la Cámara
- Facilitar el alineamiento de posturas y propuestas para generar recomendaciones y posicionamientos unificados sobre ciberseguridad
- Proponer acciones, foros, investigaciones, entre otros, que contribuyan a impulsar la implementación de la estrategia y su fortalecimiento.
- Generar posturas sobre consultas públicas relacionadas a temas de ciberseguridad

Compras de Gobierno

En materia de Compras con Gobierno, CANIETI fue el vínculo para que la industria afiliada participara como proveedores de las diferentes entidades y organismos de Gobierno y, en coordinación con la Comisión Nacional de Compras con Gobierno, se logró la participación de algunas empresas afiliadas en licitaciones y adjudicaciones de diversas Dependencias y Entidades de gobierno, como la SCT, SEP, IMSS, ISSSTE, INEGI, CJF e INE, entre otras.

CANIETI influyó en el Congreso de la Unión, para que en el texto de la Ley Federal de Austeridad Republicana, se previeran planes de modernización en la compra o renta de equipos y sistemas de cómputo, y no prevaleciera una prohibición absoluta para estos, toda vez que la Ley debía ser lo suficientemente flexible para mantener la continuidad operativa de la infraestructura existente en las diversas áreas de la gestión gubernamental, y no se corriera el riesgo de una parálisis en la operación del Estado.

Con la Oficialía Mayor de la SHCP, y la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, se trabaja en la revisión de las Especificaciones Técnicas para la consolidación de

compras del sector TIC, buscando que los comentarios de la industria se incorporen a las mismas y exista conformidad en las cotizaciones de las investigaciones de mercado y en los contratos marco para la compra o arrendamiento de bienes y servicios de TIC.

Integración y Competitividad Empresarial

Se han llevado a cabo visitas presenciales y audioconferencias con las Sedes Regionales y Oficinas de Representación de CANIETI, buscando reforzar la vinculación institucional e intercambiar experiencias en la representación gremial, prestación de servicios, generación de valor, capacitación, desarrollo de talento humano, comunicación institucional, funcionamiento y alcances de las Mesas Directivas y Comisiones Regionales.

Estrategia Digital Nacional / Vinculación con Organismos Empresariales

CANIETI, en colaboración con cúpulas empresariales y otros organismos, ha seguido consolidando el desarrollo de las TIC en el Gobierno Federal, y actualizando disposiciones en la materia, celebrando reuniones con las unidades administrativas competentes de la Presidencia de la República y de la Secretaría de la Función Pública, en las que se aportaron elementos innovadores a las políticas y disposiciones de la Estrategia Digital Nacional, siendo este un esfuerzo institucional de carácter permanente.

Asuntos Internacionales

CANIETI promueve activamente el desarrollo de competencias relacionadas con los sectores que representa, así como de promover la globalización e innovación en las empresas para satisfacer las necesidades de la industria y reducir la brecha que existe actualmente en este tema. Para llevar a cabo estas acciones, se han establecido grupos de trabajo para desarrollar un plan integral con foco en acelerar el fortalecimiento de México, como jugador global de la industria TIC, generando un análisis detallado de las características del sector de TI, su comportamiento en los últimos años y las grandes oportunidades que tiene el país, para que, a través de una política pública integral, se puedan desarrollar, entre otras, la exportación de servicios, el incremento transversal de la productividad en diversos sectores, detonar al país como un hub de servicios basados en TI, y generar la información e indicadores que permitan medir la evolución y uso de la industria en otros sectores y en la economía internacional, entre otros.

BPO's (Business Process Outsourcing)

Las acciones de CANIETI en el sector de tercerización de procesos de negocio (Business Process Outsourcing (BPO)), se centraron en aumentar la participación de este tipo de empresas, con el fin de promover su participación en el mercado, buscando hacer más eficientes sus funciones de relación

empresa - cliente y/o gobierno - ciudadano, tales como servicio al cliente, cobranza, promoción y ventas, soporte técnico, apoyo a ciudadanos, encuestas, entre otros, a través de canales remotos.

Al ser un sector que genera más de 700 mil empleos directos en todo el país, atendiendo al mercado doméstico como al internacional, CANIETI ha seguido de cerca las Iniciativas de Ley en el Congreso de la Unión, en materia de centros de contacto para publicidad y mercadotecnia, para que éstas no afecten la operación de las empresas, sino que les brinde mayores facilidades en su instalación, operación e inversiones.

Innovación y Tecnologías Emergentes

CANIETI participa con la SCT, generando comentarios y sugerencias al Observatorio Nacional de Tendencias Tecnológicas en Comunicaciones y Tecnologías de la Información, así como a las versiones de los aspectos Generales y los modelos de Operación, Gobernanza y Financiamiento del Observatorio.

Alta Tecnología y Manufactura Avanzada / Comercio Exterior y Asuntos Fronterizos

De manera colaborativa con el sector electrónico, se ha trabajado en la propuesta de política pública supeditada al crecimiento de las empresas, que busca que se reinvierta parte de ese valor agregado, en desarrollo e integración de proveeduría; desarrollo de talento; centros de diseño e innovación; generación de prototipos; atracción de nuevos proyectos; ampliación de plantas; acceso a nuevos mercados; programas de educación dual y fortalecimiento de capacidades gerenciales, así como a en la promoción del encadenamiento productivo de la industria para incrementar el contenido nacional en la cadena del sector exportador.

Inclusión y Diversidad / Talento

En este 2019, las labores de CANIETI en el ámbito de Inclusión continuaron enfocadas en acciones para aumentar la participación de las mujeres en el sector de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), ya sea para potenciar un mayor uso de tecnología, como con su participación en el mercado laboral del sector.

En México, la participación económica de hombres y mujeres sigue siendo diferente: el 80% de los hombres y el 40% de las mujeres son económicamente activos en el mercado formal (población de 15 años o más). Además, en el país solo el 6,5% de los empleos de mayor productividad están ocupados por mujeres.

Las mujeres ganan un 24% menos que los hombres en el mismo puesto y con las mismas responsabilidades.

En el ámbito empresarial, por cada 10 hombres que emprenden, 8.3 mujeres lo hacen. De la fuerza laboral total femenina, 2.2% son empresarias mientras que 5.6% de la masculina son empresarios.

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas, la equidad de género no es sólo un tema de justicia social, sino de eficiencia y competitividad. Los países que de aquí a 2030 quieran mantener un ritmo de crecimiento económico sólido y constante, deberán apostar por la educación, capacitación e inclusión de las mujeres en el mercado laboral.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un gran potenciador de las sociedades, tanto de manera directa como por la capacidad de generar un efecto multiplicador de riqueza gracias a su actividad. Así mismo, las mujeres desempeñan un papel fundamental en la disminución de la pobreza a través de su impacto en el mundo laboral.

De acuerdo con McKinsey, si las mujeres latinoamericanas tuvieran la misma participación que los hombres en la economía, el impulso potencial de la economía de esta región tendría un aumento del 34% del PIB regional anual.

The Boston Consulting Group y la Universidad de Munich encontraron que las empresas con 40% o más de mujeres directivas generaron el 34% de sus ingresos a partir de productos y servicios innovadores, mientras que las empresas con menos diversidad de género (5% de la Alta Dirección) solo llegaron al 25% de los ingresos relacionados con innovaciones.

Acciones de inclusión

Conectadas

Con el objetivo de impulsar la participación de mujeres en los sectores telecomunicaciones y crear las condiciones adecuadas que permitan su inclusión y liderazgo con igualdad de oportunidades en los ámbitos público, privado, académico y social; nace Conectadas, una iniciativa coordinada por María Elena Estavillo Flores y Adriana Labardini Inzunza, ex Comisionadas del Instituto Federal Electoral.

CANIETI participa como miembro fundador del grupo, el cual busca realizar diversas actividades dirigidas a concientizar y sensibilizar la participación de las mujeres en altos mandos; así como capacitar, dar mentorías y establecer mejores prácticas de inclusión en el sector.

- **Conéctate con las expertas**

A través de Conectadas, y en el marco de la Convención Nacional Anual 2019, se realizó la segunda convocatoria de Conéctate con las Expertas, una dinámica de mentorías rápidas y de alto nivel, en donde más de 40 participantes pudieron conocer y platicar con mujeres líderes de la industria de empresas como Apple, Telefónica, Google, IBM, entre otras.



ideaTIC = Inclusión, Diversidad y Equidad aplicadas en las TIC

Este 2019, CANIETI como parte de las acciones encaminadas a promover que la tecnología llegue a todos los sectores y ámbitos del país, crea ideaTIC; una red de aliadas y aliados de la industria, el gobierno, la academia y la sociedad civil comprometidos a impulsar iniciativas para que la transformación digital en México no deje a nadie fuera.



El lanzamiento de esta iniciativa se realizó dentro de la Convención Nacional, espacio en donde se presentó el programa y las acciones principales a realizar, como un evento en el marco de la conmemoración de los 10 años del Día Internacional de las Niñas en las TIC, a celebrarse el 23 de abril de 2020.



ideaTIC busca sumar esfuerzos para acercar los beneficios de las tecnologías exponenciales a niñas, niños y jóvenes, pero también a adultos mayores y personas con alguna discapacidad.

Lo anterior, como parte de los esfuerzos de CANIETI para contribuir a fortalecer las prioridades de la industria y demandas del mercado laboral, tales como:

- Trabajos del futuro
- Habilidades STEM
- Vinculación con instituciones de educación
- Formación continua
- Desarrollo de talento diverso
- Tecnologías para la inclusión: digital, financiera, PyMES
- Diversidad= Innovación.

- **Transformación digital con inclusión y diversidad digital, para que nadie se quede atrás**

En el marco del Día Nacional contra la Discriminación 2019, CANIETI, a través de ideaTIC, realizó el primer foro de “Transformación digital con inclusión y diversidad, para que nadie se quede atrás”.

El evento fue inaugurado por Gisela San Juan Rivera, Directora General en la Oficina de la Presidencia de la República; acompañada por Carlos Funes Garay, Presidente Nacional de CANIETI; Eduardo Gutiérrez Gómez, Presidente de la Asociación Mexicana de Tecnologías de la Información, (AMITI); así como Andrea Escobedo Lastiri e Ivanni Tabayas, líderes de los comités de inclusión y mujeres de dichos organismos; y Alfredo Pacheco Vásquez, Director Nacional de CANIETI.

Durante su participación, San Juan Rivera señaló la importancia de la inclusión y diversidad en las tecnologías de la información y comunicación (TIC); así como del compromiso del Gobierno Federal para que todos los mexicanos puedan ser parte de los beneficios que brinda la transformación digital.

En el acto inaugural, Carlos Funes Garay, Presidente de CANIETI; señaló que “unidos -el sector privado, el sector público, la academia y la sociedad- podemos lograr un país y una industria más equitativos, diversos e incluyentes. Reconozco el valor de las alianzas multisectoriales y los modelos de colaboración que permitan sumar esfuerzos”.

Además, Carlos Funes resaltó el orgullo para CANIETI ser la casa de ideaTIC ya que la diversidad es una condición necesaria para que fluya la innovación y obtener mejores resultados. “El talento diverso es hoy más necesario que nunca”.

Entre los ponentes destaca la participación de Mónica Duhem, Directora de Hear Colors; Lídice García, del área de Tecnologías de la Información del Banco de México; Armida Sánchez, Directora de Asuntos



Corporativos en Microsoft; Miguel Guerra, GTS, Delivery & Integrated Operations en, IBM; además de Gerardo Becerra, Director General del Instituto Ingenium Soft y Andrea Escobedo Lastiri, Vicepresidenta Nacional de Inclusión y Diversidad en CANIETI.

Para el tema de teletrabajo, se pudieron conocer las experiencias de Manuel Medrano Castro, Gerente de Organización del Banco de México; María Elena Estavillo, Presidenta de Conectadas; Adriana Servín Villada, Líder del Comité de vinculación con gobierno de AMITI, Secretaria Técnica de CANIETI.

Por último, Leticia Rangel Cervantes, Jefa del Departamento de Desarrollo Rural, Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES); brindó información de la Norma Mexicana 025 en Igualdad Laboral y No Discriminación, de adopción voluntaria y que reconoce a las empresas que cuentan con buenas prácticas en estos temas.

Para conocer más de ideaTIC visite www.ideatic.mx



Programas de industria

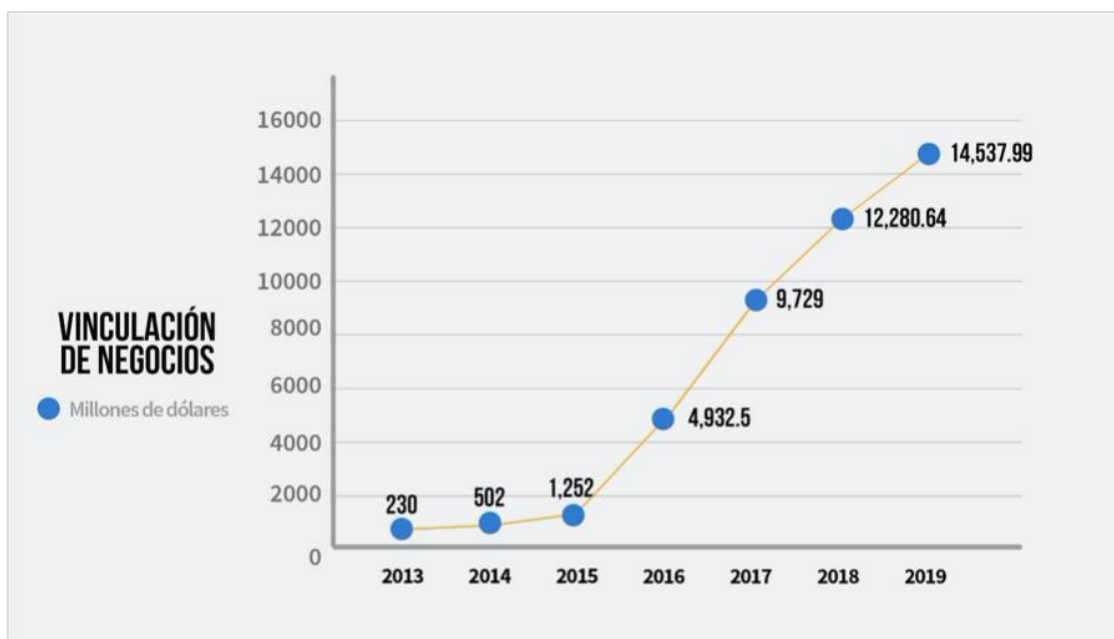
Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM)

La Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM), es un programa con más de ocho años de existencia, para la integración de la cadena de valor de la industria desarrollada por CANIETI.

CANIETI continuó promoviendo el encadenamiento productivo de toda la industria para seguir incrementando el contenido nacional en diversos productos. Con esto, se ha promovido de manera permanente el uso de CAPIM como la herramienta para lograr vinculación en todos los sectores industriales.

Durante el 2019, los sistemas de CAPIM fueron utilizados por más de 25 mil compradores de todo el país y del extranjero; ya que con la desaparición de ProMéxico los sistemas recibieron más solicitudes de licencias de uso, lo cual también implicó un incremento en los procesos de articulación productiva y de vinculación de negocios.

Debido a lo anterior, se obtuvo un récord en la vinculación de negocios entre empresas proveedoras nacionales y grandes empresas compradoras superando los 14,537 millones de dólares en el 2019, cifra que corresponde a un incremento de más del 18 % con relación al año anterior.



Encuentros de Negocio

Los modelos de vinculación de negocios promovidos por CANIETI a través de CAPIM denominados “Encuentros de Negocios de Nueva Generación B2B 2.0””, permiten acelerar el proceso de inclusión de empresas nacionales en la cadena de valor de la industria en México.

CAPIM cuenta actualmente con 9 programas de industria para el fortalecimiento de la cadena de valor. Durante 2019, estos modelos de encuentros de negocios generaron cifras que reflejan la participación de empresas proveedoras y compradoras, así como la eficiencia de los procesos planteados por CAPIM que involucraron directamente a 215 grandes empresas compradoras y 943 empresas proveedoras, lo que representa un incremento del 30 % en comparación con el año anterior.

Cifras	
Empresas compradoras participantes	219
Empresas proveedoras participantes	943
Requerimientos de compra (demanda negociada)	1,611
Número de citas de negocio vinculadas	10,228

Esfuerzos más importantes

- 2da. Cumbre Nacional Metalmecánica
- 3er. Foro de Proveeduría MRO & Indirectos
- 4to. Encuentro de Moldes, Troqueles y Herramentales México
- Foro de Negocios TMEC 2019.

Agenda Legislativa

Como tarea permanente, se dio seguimiento a las reuniones, invitaciones, acompañamiento, comentarios y posicionamientos a las Iniciativas de Ley, propuestas y puntos de acuerdo que se generan en las Comisiones Ordinarias de las Cámaras de Senadores y Diputados, del interés de la industria representada por CANIETI.

Así, se ha influido de manera positiva en las diversas Iniciativas promovidas por el Congreso de la Unión, presentando posicionamientos a favor de la industria representada, y celebrando reuniones con legisladores para exponer los alcances y razonamientos de los comentarios, observaciones o sugerencias de redacción a los proyectos de leyes y participando en Parlamentos Abiertos organizados por ambas Cámaras. Destacan las Iniciativas de:

- impuestos generales de importación y de exportación
- austeridad republicana de Estado
- subcontratación laboral
- centros de contacto para publicidad y mercadotecnia
- creación de un Registro de Usuarios de Telefonía Móvil
- neutralidad tecnológica
- disposiciones aduaneras
- entre otras.

Sedes y Oficinas de Representación

Sede Regional Centro Sur

Eventos

LXII Asamblea General Ordinaria

En el marco de la Asamblea General Ordinaria 2019 de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), el Consejo Directivo eligió a Carlos Funes Garay como nuevo Presidente Nacional del organismo, relevando a Mario de la Cruz Sarabia.



Durante el evento, Carlos Funes señaló que “tenemos la responsabilidad de trabajar para habilitar estrategias, soluciones y servicios en conjunto con el gobierno, que lo ayuden a lograr sus metas alrededor de temas de transparencia, eficiencia, eficacia y generar un gobierno cercano a la gente”.

Para lo cual, reafirmó el firme compromiso de CANIETI para trabajar de la mano con el Presidente Andrés Manuel López Obrador para construir un México competitivo y de oportunidades.

Asimismo, se dio a conocer el Plan de Trabajo que el nuevo dirigente de CANIETI alineará para este periodo 2019-2020, basado en 6 ejes transversales:

- Desarrollo regional y generación de empleo.
- Inclusión y desarrollo de talento alineado a una economía digital y global.
- Fortalecimiento de la relación con el Gobierno en todos sus niveles.
- Vinculación con otros organismos empresariales.
- Ciberseguridad.
- Desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

La Asamblea Anual 2019 de CANIETI contó con la participación en presidium de Salma Jalife Villalón, Subsecretaria de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, quien asistió en representación del Secretario Javier Jiménez Espriú; así como Raimundo

Artis Espriú, Coordinador de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República; Francisco Cervantes Díaz, Presidente de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos; Gustavo Madero Muñoz, Presidente de la Comisión de Economía del Senado de la República; Daniel Casados, Asesor de Innovación, Diversificación e Inclusión, con la representación de la Secretaría de Economía; Javier Juárez Mojica, Comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones, en representación del Comisionado Presidente; Abel Hibert Sánchez, Asesor Económico en la Oficina de la Presidencia de la República. Además de Mario de la Cruz Sarabia y Carlos Funes Garay, Presidente Nacional saliente y entrante de CANIETI, respectivamente.

De igual forma se contó con la presencia de Víctor Gutiérrez Martínez, Presidente de la Comisión de investigación, Desarrollo e Innovación, con la representación del Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; José Berzunza Espínola, Presidente de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico; así como Ana Claudina García Allende y Alfredo Pacheco Vásquez, Secretaria del Consejo y Director Nacional de CANIETI, respectivamente.

Eligen a Ana Claudina García como Presidenta Regional Centro Sur

En el mes de marzo, CANIETI, a través de su Consejo Directivo Regional Centro Sur, reeligió a Ana Claudina García Allende de la empresa American Tower, como Presidenta Regional de la Sede para el periodo 2019-2020.

Ciberseguridad y retos de México a futuro

Fecha: 02 abril 2019

Lugar: CANIETI

Como parte de los trabajos de CANIETI en materia de Ciberseguridad, se impartió una charla para conocer los retos que tiene México sobre este tema en un futuro cercano.

La plática fue impartida por Guillermo Christensen, socio de Ice Miller's Data Security and Privacy and White Collar Defense Groups y exAsesor de la CIA (Agencia Central de Inteligencia), en la cual dio algunos puntos importantes a seguir para la seguridad digital de una empresa, y consejos para prevenir un ciberataque; así como para proteger todos los sistemas con los que cuentan las empresas, ya que se puede vulnerar cualquier infraestructura.



Estrategias de Mercadeo SELECT

Fecha: 11 abril 2019

Lugar: CANIETI

Como parte de las acciones de promoción internacional, CANIETI realizó una serie de charlas de capacitación para las empresas afiliadas, con el objetivo de dar a conocer diversas estrategias de mercadeo internacional enfocadas al sector de tecnologías de la información. Durante dicha reunión, las empresas asistentes pudieron tener acceso a una plataforma del SICAD, que está integrado por varios componentes como arquitectura estratégica, desempeño, posicionamiento y capacidades, mapas estratégicos y análisis de tendencia.

Programa Nacional de Fomento a la Innovación para la Internacionalización y Competitividad de las MIPYMES del Sector de Tecnologías de Información

Fecha: 01 agosto 2019

Lugar: CANIETI

Con el objetivo de brindar más opciones de fondos y financiamiento a las empresas afiliadas, se impartió una charla informativa para conocer el Programa Nacional de Fomento a la Innovación para la Internacionalización y Competitividad de las MIPYMES del Sector de Tecnologías de Información por parte del INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor), plataforma que se utiliza para dar a conocer el alcance y programa de trabajo de innovación en la ISO 56002:2019.

Convención Nacional CANIETI 2019

Fecha: 25 y 26 septiembre 2019

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco

Como cada año, en el mes de septiembre se llevó a cabo la Convención Nacional anual número 40, el evento más importante del sector y que contó con ponentes de primer nivel en distintas conferencias y

paneles de discusión, generando y desarrollando conocimiento; el cual acompañado de un diálogo, crea las nuevas directrices que la industria en México debe de seguir.

En esta edición, se analizaron diversos temas como Visión 2020, ¿estamos cómo queremos?, Empleos del futuro, Panorama político-económico rumbo al 2020, Visión 360 de la industria de alta manufactura, paneles regionales con las estrategias en materia digital de Nuevo León y Yucatán; así como diversas presentaciones de startups mexicanas.

Sede Regional Noreste

Afiliación

Durante el ejercicio del 2019, se dio la bienvenida a 39 empresas como nuevos socios de la Sede, con lo que se fortaleció aún más la representación en la región.

Vicepresidencias

En el ejercicio 2019, estuvieron operando 8 vicepresidencias en la sede, las cuales son representadas por líderes de la industria en la región, con el objetivo de brindar mayor impacto y generar mayor valor a los socios:

- Vicepresidencia de Medios Creativos
- Vicepresidencia de Tecnologías de la Información
- Vicepresidencia de Telecomunicaciones
- Vicepresidencia de Electrónica
- Vicepresidencia de Recursos Humanos y Diversidad
- Vicepresidencia de Emprendimiento
- Vicepresidencia de Enlace con Organismos
- Vicepresidencia de Innovación.

Industria

LAB I4.0

En conjunto con el Clúster de Medios Interactivos (MIMEC) y la Universidad Regiomontana (U-ERRE), y con el apoyo del Programa para el Desarrollo de la Industria de Software (PROSOFT); CANIETI Sede Noreste desarrolló el proyecto Laboratorio Industria 4.0 (LAB I4.0).

El LAB I4.0 fue inaugurado el 28 de noviembre del 2018, teniendo como objetivo general fortalecer e impulsar los sectores industriales mediante el Desarrollo e Integración de un Centro de Innovación Industrial en Tecnologías de la Industria 4.0, principalmente Machine-to-Machine (M2M), Internet of Things (IoT) y Big Data (BD), el cual es un espacio de integración de las tecnologías, así como desarrollador de nuevos talentos.

La finalidad de este laboratorio es ser un Centro de Desarrollo de Proyectos relacionadas a las áreas de interés (M2M, IoT, BD), brindando servicios de capacitación, prototipado y consultoría.

Meet Up: DevOps

CANIETI desarrolló una estrategia para compartir mejores prácticas en temas de DevOps, mediante Meet Up's mensuales, los cuales coordina la Vicepresidencia de Recursos Humanos y Diversidad y tienen una asistencia promedio de 25 personas.

Reuniones sector de telecomunicaciones

Siendo telecomunicaciones uno de los sectores estratégicos de CANIETI, en la sede se han desarrollado sesiones periódicas, donde los líderes han compartido necesidades y generando sinergias entre ellos.

Eventos

Interactive Nights

Interactive Nights es el espacio en donde las industrias de medios creativos digitales se unen en un entorno multisectorial para impulsar el crecimiento industrial y fomentar nuevas alianzas para la creación de nuevos proyectos.

En Interactive Nights se realizó un panel de expertos, dinámicas de networking, y zona de expo, logrando la asistencia de más de 200 personas. La temática del 2019 fue Manufactura 4.0: Casos de Éxito.



ISUM 2019

El Congreso Internacional de Supercómputo en México (ISUM) se ha consolidado como un excelente foro para propiciar el intercambio de experiencias, conocimiento e investigaciones relacionadas con el uso del cómputo de alto rendimiento y temas relacionados a nivel nacional e internacional.

En su edición 2019, CANIETI Noreste formó parte del Comité organizador, además de participar en área de expo y con la conferencia "Los Retos de ser Empresaria en STEM", impartida por Alejandra Sánchez, Presidenta Regional de la Sede.





Panel regional en Convención Nacional 2019

Con el panel “Estrategia y Ecosistema, dos conceptos clave para el futuro de la Transformación Digital en Nuevo León”, se tuvo participación dentro de la Convención Nacional CANIETI 2019. En el panel participaron:

- Roy Luka Lavcevic de la Torre, Subsecretario de Competitividad, Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Nuevo León.
- Miguel A. Valenzuela, Vicepresidente de Automatización Industrial, México y Centroamérica de Schneider Electric.
- Abraham Tijerina Priego, Coordinador de Estrategia de la Iniciativa Nuevo León 4.0.
- Paul Maya, Director General para México de Atos North America Operations.
- Armando Ramírez Loya, Director Festo Didactic México.
- Moderadora: Alejandra Sánchez Casanova, Chief Limit Breaker (CEO) de Playful y Presidenta de CANIETI Sede Noreste.

Academia

INDUSTRIA 4.0

CANIETI Sede Noreste colabora con las instituciones de educación media y superior; así como con organizaciones del sector productivo para desarrollar y reconvertir el talento con las competencias 4.0 requeridas por la industria de Nuevo León para enfrentar las oportunidades de negocios de la industria 4.0.

En el Laboratorio de Industria 4.0 se trabaja en la reconversión del talento, por lo que se han desarrollado los siguientes diplomados y talleres:

- Estrategia digital 4.0
- Conectividad e interactividad industrial (IIoT) | Alámbrico
- Conectividad e interactividad industrial (IIoT) | Inalámbrico
- Analítica de datos industriales con Python

- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: TCP IP
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: PROFIBUS
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: PROFINET
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: OPC UA.

Alianzas con universidades para prácticas profesionales

Realizar prácticas en una empresa siempre complementa la formación para todo estudiante y al igual que la universidad, también brinda las oportunidades de formarse como profesional.

Uno de los servicios que provee CANIETI Noreste a los socios, es apoyarlos en la búsqueda de candidatos para realizar prácticas profesionales. Para ello, se realizaron alianzas con la Universidad Regiomontana, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Interamericana para el Desarrollo, Universidad Tec Milenio, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Tecnológica, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica y la Escuela Técnica Roberto Roca, con lo cual en el año 2019 se apoyó a que 40 estudiantes realizaran prácticas profesionales en las organizaciones de los socios.

Gobierno

Iniciativa NL 4.0

Nuevo León 4.0 es una iniciativa que busca el desarrollo económico del Estado cimentada en la innovación abierta con valores humanistas, donde el Gobierno vincula las instituciones, la Academia comparte el talento y los conocimientos y la industria facilita la infraestructura para su ejecución.

Como CANIETI somos partícipes de la iniciativa a través de cada uno de los 7 grupos de acción:

- Invitar a la acción
- Desarrollo de talento
- Capacidades tecnológicas
- Modelos de negocios y administración del conocimiento
- Política Pública
- Vinculación Proactiva
- Ética Profesional y humana.

Asimismo, como parte de Nuevo León 4.0, formamos parte del comité implementador del Centro de Diseño y Manufactura Digital. El Centro de Manufactura y Diseño Digital es una iniciativa del Gobierno del Estado que culminará en un Centro (AC) auto regulable/sostenible, donde CANIETI formará parte de la Sociedad Civil que se conforme para su operación.

Plan estratégico para el Estado de Nuevo León 2015-2030

CANIETI ha estado colaborando en mesas de trabajo para compartir tanto el conocimiento como la experiencia en innovación, ciencia, tecnología y transformación 4.0, para la revisión e integración del

Plan Estratégico para el Estado de Nuevo León 2015-2030, el cual contiene la visión y objetivos de largo plazo para el Estado.

Sede Regional Noroeste

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), representa 85 años de innovación y de compromiso con el impulso del desarrollo y crecimiento de la industria en México.

La Sede Regional Noroeste se caracteriza por ser punta de lanza y puente para alcanzar los diversos objetivos. El trabajo en equipo de CANIETI Nacional, el Consejo Directivo y el personal operativo, ha sido clave para el fortalecimiento de la Sede, por lo que a continuación presentamos los resultados del periodo 2019-2020.

Afiliación

Durante el ejercicio del 2019, se dio la bienvenida a 17 nuevas empresas como agremiados de la Sede, las cuales fortalecen la oferta de valor del sector.

Industria

Convenios

Se realizó la firma de siete convenios con instituciones públicas y privadas, los cuales permiten brindar beneficios adicionales a nuestros socios, e incrementar la eficiencia de sus recursos mediante ahorros acumulados de 89 mil 340 pesos.

Electrónica

Se emitieron 47 boletines informativos y se realizaron 2 Encuentros de Negocio logrando concretar 186 citas entre las empresas compradoras y proveedoras participantes. Asimismo, se realizó el Foro / Congreso de Manufactura Avanzada – Industria 4.0 y el Seminario CTPAT 2020.

Telecomunicaciones

CANIETI Noroeste trabajó activamente en las Normas Oficiales Mexicanas relacionadas al sector, así como en la libre competencia de redes móviles.

Tecnologías de la Información

Durante 2019, se instrumentaron vínculos con organismos de representación fiscal, destacando el impacto de las tecnologías de información en la administración, validación, verificación, custodia, respaldo y administración de los archivos XML de la reciente reforma fiscal 2020.

Eventos

En el 2019, CANIETI Noroeste realizó 35 eventos: 10 desayunos mensuales, 5 eventos magnos y 20 capacitaciones.

Asimismo, se participó en MexPORT organizada por la Cámara de Comercio de Otay Mesa, apoyando en la realización del B2B.

Con el apoyo de FIDEM se realizó el Foro / Congreso de Manufactura Avanzada – Industria 4.0 en el mes de octubre, contando con una asistencia de más de 250 personas y la participación de empresas globales que nos compartieron los grandes retos en su transformación digital mediante conferencias y mesas de trabajos aunado al desarrollo del informe sobre la implementación de tecnologías de Industria 4.0 en Baja California.

A principios de 2020, se llevó a cabo el Seminario CTPAT 2020, donde se contó con la participación de 16 representantes de autoridades federales de México y Estados Unidos, y en donde se tuvieron 600 asistentes en los 3 días de actividades en las ciudades de Tijuana y Mexicali. Evento que sin duda reflejó la excelente relación y cooperación comercial que se tiene con el país vecino.

Academia

CANIETI Sede Noroeste realizó diversas sesiones de trabajo con instituciones educativas y de investigación para impulsar la digitalización en la manufactura.

De igual forma, se asignó a siete estudiantes para realizar sus prácticas profesionales entre empresas agremiadas, bajo la modalidad de Programa DUAL del Instituto Tecnológico de Tijuana (ITT).

Prensa

Durante 2019, se difundieron 221 publicaciones (hasta 31 enero de 2020) en prensa de la región, con las cuales se ha podido informar sobre los proyectos, novedades y aspectos relevantes del sector vía impresa y electrónica.

Proyectos Especiales

Apoyo a la comunidad

CANIETI Noroeste apoyó en este 2019 la difusión de las actividades organizadas por la Fundación Castro Limón para apoyo de tratamientos de Niños con Cáncer.

Además, en conjunto con el Ayuntamiento de Tijuana se trabaja en una iniciativa para la reinserción de migrantes en la actividad laboral, específicamente a nivel técnico y profesional.

BIT Center

En este ecosistema de innovación hoy en día cohabitan más de 60 empresas, con cerca de mil colaboradores, y en donde, en 2019 se realizaron 1,023 eventos. El BIT CENTER es la casa de más de 500 freelancers, además de recibir un promedio de 63,000 visitas al año.

Como logro se puede resaltar una ocupación del 95%, inversiones en iluminación LED en el interior y exterior, además de iniciar la primera etapa de refuerzo del sistema de CCTV de alta tecnología. Asimismo, se formó la Unidad Interna de Protección Civil, se inauguró el espacio de comedor Bit & Eat y se habilitó el segundo nivel del estacionamiento.

En el último año, el BIT Center fue sede de eventos como FIRST ROBOTICS Competition en su segunda edición, Smart Border Coalition, Baja Speaks English, Tijuana Emprende Socialmente y se apoyó a la comunidad siendo el punto de reunión de Club Rotario, Create Purpose y Calidad México.

Gobierno

De manera activa, CANIETI Noroeste ha colaborado en distintas iniciativas. A través del Consejo Coordinador Empresarial, CANIETI forma parte del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria.

También, CANIETI Noroeste funge como titular de la Comisión de Industria 4.0 del Ayuntamiento de Tijuana, en donde como primera acción se firmó un convenio de comodato de la oficina donde se coordinarán los proyectos.

Sede Regional Norte

Afiliación

Durante 2019, se continuó con la estrategia de fortalecimiento institucional para incrementar la representatividad de CANIETI en la región.

Industria

CANIETI Norte, como representante de la industria, ha participado con diversos organismos de cooperación regional como:

- Consejeros de la Banca de Desarrollo NAFIN y BANCOMEXT.
- Consejeros en El Plan Estratégico de Ciudad Juárez.
- BorderPlex – Chihuahua – Texas – New Mexico.
- Consejo Consultivo del Tecnológico de Ciudad Juárez.

- Consejeros en Clúster de Dispositivos Médicos Transfronterizo.
- Consejeros en Grupo Internacional de Turismo Médico.
- Red de Empresarios Juárez – El Paso, Tx.

Eventos

CANIETI Norte, realizó diversos eventos en el marco del CAPIM para posicionar la Cadena de Proveedores de la Industria en México.

Sede Regional Occidente

Afiliación

En el año que comprende de febrero 2019 a febrero 2020, la CANIETI Occidente continuó su labor de fortalecer la Industria en Jalisco, reflejado en el incremento de un 5% en la membresía respecto al año anterior.

Industria

Se ha posicionado el papel de la mujer dentro de la Industria Electrónica, sirviendo como ejemplo el nombramiento de Dina Grijalva Varillas, como Presidente Regional de esta Sede Occidente, siendo la primera mujer en ocupar este puesto, en esta sede.

También, se ha logrado un posicionamiento de CANIETI Occidente como actor clave entre los principales organismos de la iniciativa privada como la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), México Innovación y Diseño (MIND), el Consejo de Cámaras Industriales (CCIJ).



Dina Grijalva durante su discurso de bienvenida durante el XXIV Congreso de la Industria de Alta Tecnología (CIAT).

En este último, la Presidenta Regional juega un papel importante en la toma de decisiones al ser Vicecoordinadora de Tecnología dentro del organismo, en donde ha generado un mayor acercamiento y participación de la industria de Alta Tecnología con otros sectores industriales.

CANIETI Occidente, en colaboración con BALERO y el Tec de Monterrey, inauguraron CENTRO, un lugar para la incubación, pre-aceleración y aceleración de startups y spin offs tecnológicos, contando con un

coworking y un espacio equipado con las herramientas necesarias para impulsar el ecosistema de innovación, comunidades tecnológicas y el emprendimiento en Jalisco.

Eventos

Congreso de la Industria de alta Tecnología (CIAT), julio 2019

En la edición XXIV de 2019, del Congreso de la Industria de Alta Tecnología, además de las conferencias, paneles, networking y mesas de trabajo, se desarrollaron encuentros B2B con la participación de grandes empresas compradoras con sus contrapartes proveedoras de componentes mecánicos, inyección de plástico, logística, ahorro de energía, manufactura electrónica y capital humano; en donde se generaron 42 citas de negocio, surgiendo una demanda negociable de 2,775,000 dólares en el corto plazo.

Torneo de Golf Adolf Horn, mayo 2019

Este año se llevó a cabo el 17° Torneo de Golf Adolf Horn, en colaboración con la American Chamber Guadalajara (AMCHAM), en donde gran parte de las empresas afiliadas participaron en esta actividad filantrópica, ya que lo recaudado se utilizó para apoyar a la Fundación Operation Smile México, organización sin fines de lucro que brinda tratamiento integral a niños, niñas, jóvenes y adultos que tienen labio o paladar hendido u otras malformaciones faciales.



CANIETI Sede Occidente reconoce el trabajo de Operation Smile México, pues tan sólo en Jalisco se han operado a más de mil 400 pacientes.

Reconocimientos a la Lealtad CANIETI Occidente, noviembre 2019

En el marco de la Cena de Fin de Año para Socios CANIETI Occidente, y de la mano de los Secretarios de Innovación y de Desarrollo Económico, de Jalisco, se reconoció la lealtad de 16 empresas que han sido miembros de la Cámara durante más de 15, 20 y 25 años (categorías platino, oro y plata respectivamente).

Otros



Foto: Dina Grijalva en su participación durante del Digital Economy Summit.

Se tuvo presencia en la Feria internacional de Cine en Guadalajara (FICG), Talent Land, Digital Economy Summit (DES), Feria Internacional del Libro, Digital Fashion Convergence, Innovation 4.0., Global Ventures Summit (GVS).

Internamente, CANIETI Occidente realizó diversos talleres, actualizaciones, networkings, reuniones de nuestros comités de trabajo de cada Vicepresidencia para el beneficio de la afiliación.

Prensa

CANIETI Occidente participó en diversas ruedas de prensa y entrevistas, dando siempre el punto de vista del sector. Medios de comunicación locales como El Informador, Mural, Axópoli, Mexico Industry, entre otros, solicitaron su opinión en temas diversos que competen a la Industria.

Se activó nuestra aplicación CANIETI Occidente, en donde se muestra información actualizada de la Cámara a nivel regional y permite a los socios tener una relación más cercana entre ellos y el personal administrativo. Se encuentra activamente y en descarga gratuita tanto para IOS como para Android.

Academia

Durante el marco de la Feria Internacional del Libro 2019 (FIL), CANIETI Occidente, en coordinación con la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICyT), organizó una mesa de trabajo entre industria y academia para establecer las bases y acciones a tomar para el desarrollo de talento en el estado de Jalisco.

En trabajo conjunto con la Secretaría de Educación Pública (SEP), se han realizado propuestas de Reformas Educativas en busca de generación de Oficios Digitales. Además, se participó en el diálogo sobre la Formación Dual en la nueva Escuela Mexicana y se aportaron recomendaciones sobre cursos y contenidos a incluir en la Plataforma Abierta de Innovación (PLAi) de la Secretaría de Innovación, Ciencia y tecnología (SICyT).

Gobierno

CANIETI Occidente ha tenido un acercamiento y reposicionamiento con la nueva administración, en donde se han reforzado los vínculos y comunicación especialmente con la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICyT), la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), la Secretaría de Educación Pública (SEP) y con otras instancias, consolidando a CANIETI como un órgano de consulta y un aliado en el impulso de nuevos proyectos que permitan el posicionamiento y desarrollo de la industria en Jalisco

Gira Silicon Valley, febrero 2019

CANIETI Occidente, el Gobierno de Jalisco, en colaboración con otras instituciones, coordinaron de forma conjunta una gira al Silicon Valley contando con la participación del Gobernador del Estado, Enrique Alfaro Ramírez. En dicha gira, se visitaron 20 empresas de la Industria de Alta Tecnología con la finalidad de reforzar la importancia de invertir en Jalisco y formar vínculos que permitan la atracción de nuevos proyectos, inversión y generación de empleo.

Gira a Montreal, evento: First International Hub 4, noviembre 2019

A través de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICyT), CANIETI Occidente participó en la gira de trabajo a Montreal, Canadá; con la finalidad de fortalecer la relación con instancias en las áreas de innovación, ciencia, educación y tecnología, logrando la firma de un convenio con la Universidad de Montreal para obtención de becas a estudiantes.



Parte de la comitiva de la Industria de Alta Tecnología durante la gira de trabajo por Montreal, Canadá.

Además, de la mano de la Vicepresidencia de Relaciones Internacionales, se recibieron visitas de trabajo de comitivas de diferentes países como Perú, Colombia, Londres, Canadá, y Alemania.

Sede Regional Sureste

Afiliación

Durante el año 2019-2020, CANIETI Sureste mantuvo la aceptación y confianza de 19 nuevas empresas afiliadas, además de contar con la confianza y fidelidad de 49 empresas, 2 empresas pendientes de renovación y 7 empresas como baja total.

Mesa Directiva

En marzo 2019, se realizó la difusión de la convocatoria para la elección de Presidente Regional, en la cual Eduardo Alvarado Mujica, se registró como único candidato a dicha posición para el periodo 2019-2020.

La Mesa Directiva Regional Sureste, quedó conformada de la siguiente manera:



Puesto	Nombre
Presidencia	Eduardo Alvarado Mujica
Secretario	Mariano Trinchán Toraya
Tesorero	Javier Santos Caballero
Directora Regional Sureste	Claudia Romero Hidalgo
Electrónica	Simón Cáceres
Telecomunicaciones	Orlando Castillo Trelles
Tecnologías de la Información	Jorge Arturo Solís Buenfil
Desarrollo de PyMEs	Arturo Iglesias Bermúdez
Ciberseguridad	Mto. Julián Morales Rivas
Talento	Daniel Castañeda Castro
Estrategia Digital	Luis Lara Medina
Innovación, Educación Superior y Tecnologías Emergentes	Luis Alberto Muñoz Ubando
Desarrollo de Internet	José Antonio Gutiérrez Palma
Integración y Competitividad Empresarial	Mariana Ramos Palomeque
Ética y Gobierno Corporativo	Roger Guevara González
Industrias Creativas	Níger Bianchi Rosado
Género, Inclusión y Diversidad	Aracelly Ramírez Garrido
Asuntos Internacionales	Iván Espadas Espinosa
Empresarios Jóvenes	Rocío Rosas Aguiar
Vinculación Organizacional	José Luis Estefani Cárdenas
Comunicación y Medios Digitales	Fernando Santa Cruz Ruiz
Investigación y Desarrollo Tecnológico	Rubén Echeverría
Alta Tecnología y Alianzas Estratégicas	Emilio Blanco del Villar

El evento de Toma de Protesta se realizó el 7 de mayo de 2019, en la cual participaron diversas autoridades como el Gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal; el Presidente Municipal de Mérida, Renán Barrera Concha; el Presidente Nacional del CANIETI, Carlos Funes Garay. Además de Luis Parra Arceo, en representación del Poder Judicial; el Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, José Antonio Loret de Mola Gomory; el Secretario de Fomento Económico, Ernesto Herrera Novelo; y Bernardo Cisneros Buenfil, Secretario de Innovación e Investigación en Educación Superior.



Industria

Durante 2019, CANIETI Sureste continúa participando activamente con todas las cámaras o asociaciones empresariales de la región. Se ha asistido a diferentes eventos como toma de protesta, desayunos, foros, ruedas de prensa, etc.

Un ejemplo de lo anterior, son las constantes reuniones con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), en la cuales afiliados de ambos organismos han interactuado en beneficio mutuo.

Asimismo, en la relación con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), se ha participado en diversas iniciativas en favor de la sociedad civil de Yucatán.



Vicepresidencias

Talento e Inclusión

A través de la Vicepresidencia Regional de Inclusión, se han formado alianzas con algunas empresas asociadas y organismos como Epic Queen, National Soft de Mexico, Grupo Plenum; en donde se busca la inclusión de la mujer en la industria. Se han realizado algunos eventos como:

- Mujeres exitosas, foro de mujeres realizado en conmemoración el día de la mujer.
- Día Internacional de las Niñas en las TIC, a través de un taller en las áreas de STEM.
- Platicas a secundarias y preparatorias sobre programación, por parte de la empresa afiliada Plenum, apoyando con el Robot NAO.



Asimismo, se ha detectado un área de oportunidad para desarrollar capital humano, dentro de un sector de la población que cuenta con algunas neurodiversidades como el asperger, autismo, etc; en donde el estudiante puede tener una gran capacidad para el desarrollo en el ámbito de las tecnologías de la información. La empresa Ingenihum Soft, lidera este proyecto que busca apoyar las características únicas de esta población en beneficio de la industria.



Innovación

En 2019, se continuó con el Programa Células de Innovación, creado en 2016 por CANIETI. Se clausuró la 6ta. generación del programa y clausura de la 7ma generación. El beneficio del programa en Yucatán ha sido:

Proyectos realizados	73
Empresas participantes	53
Universidades	11
Estudiantes beneficiados	331



Ciberseguridad

A través de la interlocución con la SIIES, CANIETI en conjunto con CISCO y la SCT, se realizó el evento interestatal “Primera Cumbre Interestatal de Ciberseguridad e Innovación”, con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía en estos temas.

CANIETI Sureste tiene como prioridad dar a conocer a la ciudadanía estos temas. Por ello, en conjunto con Academia CISCO, ha empezado a ofrecer cursos de introducción a la ciberseguridad a la sociedad en general de forma gratuita.



Comunicación

CANIETI Sureste continúa con la iniciativa creada hace dos años de emitir un “Boletín CANIETI Sureste”, con el cual mantenemos informados a todas las empresas afiliadas y socios estratégicos, como cámaras empresariales, academia y el mismo gobierno, de las actividades llevadas a cabo por la sede.

Empresarios Jóvenes

CANIETI participó en el Tech Crunch Disrupt (San Francisco, California); evento enfocado a la industria tecnológica y sus tendencias emergentes. Reúne a startups, innovadores, inversionistas, así como a fundadores de las empresas de TI más relevantes como Salesforce, Mailchimp, Uber.

Desarrollo de Internet

CANIETI Sureste forma parte de las reuniones de la “IXP Yucatán 2020” en donde se ha dado un paso más en la colaboración en el Proyecto para el Desarrollo de Internet Yucatán.

Eventos

Eventos de kick off y clausura de dos generaciones del programa Células de Innovación

Durante el periodo 2019-2020, se llevó a cabo el evento de clausura de la sexta generación del programa células de innovación, en donde participaron 4 empresas con un proyecto cada una, así como 7 universidades con 16 alumnos de diferentes áreas.

Además, se realizó el kick off y clausura de la séptima generación del programa, en donde participaron 3 empresas, cada una con un proyecto; 6 universidades con 12 alumnos de las diferentes disciplinas.



Primera Cumbre Interestatal de Ciberseguridad e Innovación

Evento realizado en colaboración con la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES), en el que se contó con la participación de importantes ponentes como son: Abel Diego, Director de Sector Público de CISCO México; Mauricio Gutiérrez, presentando el estudio “Digital Readiness” de CISCO; Richard Sear, presentando “El futuro de México” de Frost & Sullivan; César Contreras, Director General de la Subsecretaría de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico de la SCT; Bernardo Cisneros, Secretario de SIIES.



Asimismo, se tuvo la presencia de funcionarios del Gobierno, tanto de Yucatán, como de otros estados del país, así como personalidades expertas en materia de ciberseguridad e innovación, a fin de identificar las brechas existentes en dichos rubros y posicionar a Yucatán como el promotor, impulsor y punto focal de estos esfuerzos.

Desayunos

El pasado mes de diciembre se realizó el primer desayuno de afiliados, en donde participó Bernardo Cisneros; Secretario de SIIES. Lo que se busca es un espacio de networking, en donde los asociados tienen oportunidad de tener un dialogo con los funcionarios invitados, además de presentarles temas de interés para ellos.

Conferencias

- En el mes de abril, se realizó el «Encuentro de Innovación y Tecnología de la Región sur- sureste», en donde se impartió una conferencia sobre tecnologías de la información
- Foro Franco-Mexicano "Retos y oportunidades de Yucatán ante la Industria del futuro", realizado por la SIIES en conjunto con CONOCER MX.
- Participación dentro del Foro Estrategias de E-Commerce.

Pláticas, talleres y cursos ofrecidos a nuestros afiliados

- Taller “Herramientas para la Industria 4.0”, dirigido a todas las personas que buscan desarrollar competencias para comprender, qué es y hacia dónde se dirige la Industria 4.0, así como obtener herramientas esenciales para desarrollar aplicaciones con hardware y software basadas en técnicas de IoT.
- Curso sobre tecnologías Javascript, con el objetivo de aprender las tecnologías del stack Javascript avanzado para el desarrollo de aplicaciones web Full Stack y tecnologías de apoyo para testing, containers, cloud deployment y otras que le permitan desarrollar proyectos completos.
- Curso de inglés a través de la plataforma del Centro de Educación en Línea de Yucatán (CELY), inscribiéndose 432 personas al examen diagnóstico de inglés para incrementar al nivel A2.
- Curso especializado de entrenadores de Inteligencia Artificial, en el que participaron 21 profesores del área de tecnología de Yucatán y fueron seleccionados para formar parte de la primera generación de especialistas en Inteligencia Artificial.
- Cursos gratuitos a través de la Academia Cisco-CANIETI, en donde se abre a la ciudadanía en general, una serie de cursos para adentrarse en el conocimiento de las tecnologías de la Información. Algunos de estos cursos son:
 - Introduction to Packet Tracer
 - Introducción a la ciberseguridad
 - NDG Linux Unhatched
 - Emprendimiento
 - Introducción a IoT
 - Fundamentos de ciberseguridad.
- Diversas pláticas de la mano de la Secretaria de Fomento Económico y el Trabajo (SEFOET) y el Instituto Yucateco del Emprendedor (IYEM), en temas relacionados al emprendimiento, liderazgo, e-commerce, como:
 - Plática informativa sobre Fondo Nacional Emprendedor
 - Cómo transformar tu negocio tradicional en un negocio electrónico
 - Plática sobre las dos leyes del Seguro Social para pensionarse

TALLER HERRAMIENTAS INDUSTRIA 4.0

Dirigido a Profesionales de todas las áreas, que consideren incluir proyectos de Industria 4.0 en su propia organización.

Aplique técnicas y herramientas y genere modelos disruptivos eficientes

Duración: 30 Hrs.
Modalidad: Presencial
Lugar: CANACO SERVYTUR MÉRIDA.
Av. Itz'aaes 273, García Ginerés, Mérida, Yuc.
Cupo limitado
Sesiones los sábados
Inicia sábado 18 de mayo

Inversión	Taller completo +IVA	Módulo I y II +IVA	Módulo III +IVA
	\$14,000	\$7,000	\$9,000

Descuentos para socios CANIETI y CANACO 20%, estudiantes y profesores 10%

CANIETI SURESTE
999.341.0110
Dirección.sureste@canieti.com.mx
Asistente.sureste@canieti.com.mx

- La Inteligencia Emocional en la Organización
- Entre otras.

Academia

CANIETI Sureste tiene como prioridad dar a conocer a la ciudadanía temas de relevancia tecnológica. Por ello, en conjunto con Academia CISCO, ha empezado a ofrecer cursos de introducción a la ciberseguridad a la sociedad en general de forma gratuita.

Además, durante este periodo se han realizado esfuerzos de vinculación con universidades públicas y privadas de Yucatán; participando en eventos, pláticas y talleres con temas tecnológicos de vanguardia.

- Se continúa ocupando un lugar dentro de la Junta de Gobierno de la Universidad Politécnica de Yucatán (UPY).
- Las empresas de CANIETI Sureste son convocadas a participar en la definición de nuevas carreras como lo es en este caso la carrera de ciberseguridad.
- Participación en comités de pertenencia de distintos institutos educativos.
- Convenios de vinculación con 10 institutos educativos dentro del programa Células de la Innovación.
- Se otorgó capacitación a maestros de diferentes institutos de Yucatán, Quintana Roo y Campeche, en habilidades de Innovación.
- Participación como jurado, en diferentes eventos de Institutos educativos para evaluar proyectos de emprendimiento.
- Se capacitó a 21 profesores del área de tecnología de Yucatán, que fueron seleccionados para formar parte de la primera generación de profesores especialistas en Inteligencia Artificial



Gobierno

Durante 2019-2020, el Presidente Regional Sureste, Eduardo Alvarado Mujica; ha sido invitado a participar en diversos eventos realizados por el gobierno de Yucatán, así como del municipio de Mérida.

La mayor interacción ha sido con la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES), a cargo de Bernardo Cisneros Buenfil, en donde existe un estrecho vínculo e interés por apoyar al sector. De ahí se desprenden algunas iniciativas en conjunto:

- Pláticas para la creación de una “Especialización en Desarrollo de Software en Cloud” para recién egresados de las diferentes universidades yucatecas y de otros estados; en donde la finalidad es que las empresas de la región puedan contar con recurso humano calificado y especializado.
- Prueba piloto del Programa de Apoyo al Desarrollo de Talento, 50% de apoyo a profesionistas TIC en tecnologías javascript.
- Organización de la primera Cumbre Interestatal de Ciberseguridad e Innovación, con apoyo de la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES).
- Mejorar e incrementar el dominio del idioma inglés, primera prueba piloto mil licencias para profesionistas de empresas asociadas y algunos institutos públicos invitados.
- Nodo IXP, se pone en marcha el proyecto.



De igual manera, se ha trabajado de la mano con la Secretaría de Fomento Económico y del Trabajo, y el Instituto Yucateco del Emprendedor realizando iniciativas a favor del sector.

Asimismo, se ha participado en diversas reuniones con el sector salud, específicamente del Instituto Mexicano del Seguro Social, como procuradores empresariales, en donde mensualmente asiste un representante por cada Cámara a tratar diversos temas de interés.

Prensa

CANIETI Sureste firmó un convenio con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO SERVYTUR) de Mérida, el cual fue presenciado por diversos medios.



Proyectos dentro de la Sede

A partir de las sesiones de Planeación Estratégica que se tuvieron dentro del Consejo, CANIETI Sureste tiene como meta “desarrollar y consolidar un polo industrial de bienes y servicios de tecnologías de la información y comunicaciones de clase mundial”.

En la reunión se plantearon seis objetivos principales, en donde a través de un vicepresidente líder y una mesa de trabajo conformada por asociados y expertos en el tema, se estará trabajando en acciones que lleven a la Sede a cumplir con cada uno de dichos objetivos.

Mesas de trabajo

Fomentar Empresas rentables e institucionalizadas, con propuestas de valor altamente competitivas y diferenciadas

Desarrollar cadenas de valor para competir en el ámbito global

Generar un entorno con las políticas públicas apropiadas para la inversión, innovación y exportación de servicios de TIC

Generar sinergias con organizaciones locales, nacionales e internacionales para aumentar su competitividad a través del uso de nuestras tecnologías.

Atraer Empresas nacionales y extranjeras que quieran desarrollar productos o servicios de TIC a Yucatán.

Posicionamiento de marca/región como polo de servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de clase mundial

Ejes transversales

Primer eje: Consolidación e Internacionalización del Sector

Segundo eje: Desarrollo Organizacional y de Talento

Tercer eje: Innovación e Inclusión Digital

Cuarto eje: Ciberseguridad

Oficinas de Representación

Oficina en León, Guanajuato

Afiliación

Durante 2019, CANIETI Oficina Guanajuato sumó 12 nuevas empresas afiliadas, las cuales se enfocan a los servicios y comercialización de soluciones en tecnologías de la información y telecomunicaciones.

Los nuevos afiliados pertenecen a los municipios de León e Irapuato; y son: ACL Systems, AMSU de México, Electrinet, SIPSER, Promex, Biida Tech, Comup, KMF Sistematización de Procesos del Bajío, Multididacta Media, HPXpert, EmprendHEC, Educatek.

Gobierno

Para fortalecer al sector, así como para fomentar la colaboración para el buen desarrollo de proyectos, durante el año se participó activamente en 40 reuniones y eventos de Gobierno del Estado de Guanajuato y el municipio de León.

Dependencias involucradas:

- Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable.
- Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior.
- Instituto Estatal de Capacitación.
- Secretaría de Infraestructura y Conectividad.
- Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato.
- Dirección de Economía Municipio de León.
- Dirección de Innovación Municipio de León.
- Entre otras.

Participaciones:

- La Subsecretaría de Trabajo y Previsión Social del Estado, impartió a las empresas afiliadas a la Cámara, una plática informativa sobre el impacto que traerá a las empresas del sector la Reforma Laboral 2019.
- Asistencia al informe de resultados del alcalde del Municipio de León, Héctor López Santillana.
- Se participó el foro de evaluación gubernamental en donde se pudo evaluar el desempeño de los gobiernos municipales.
- CANIETI fue testigo de la entrega del distintivo 2000 de la Marca Guanajuato, a la empresa afiliada Net Arquitectura.
- La Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, a través de Fondos Guanajuato, presentó ante los afiliados los financiamientos a los que pueden acceder a través del Programa Impulso al Desarrollo Industrial y Regional.



Industria

CANIETI Guanajuato trazó alianzas estratégicas con los representantes de otros sectores económicos del Estado, tales como:

- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de León (CANACO León).
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Irapuato (CANACO Irapuato).
- Consultoría Organizada (CNEMCO).
- Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias de León (AMEXME León).
- Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias de Irapuato (AMEXME Irapuato).
- Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG).
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA).
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX León).
- ProEmpleo León.

Así mismo, se firmaron 6 convenios con:

- Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG).
- Universidad Iberoamericana León.
- Zencase.
- CNEMCO, Consultoría Organizada
- GSA Leasing, Arrendamiento Puro Automotriz
- Centro de Inclusión Digital

Academia

Durante este año, se participó en eventos y consejos de 11 instituciones educativas de nivel superior.

- Instituto Tecnológico de León.
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep León).
- Universidad Tecnológica de Salamanca.
- Universidad Iberoamericana de León.
- UG Innova Tecnoparque.
- Instituto Universitario del Centro de México (Educem).
- Universidad Tecnológica de León.

Talentic 2019

CANIETI Guanajuato, con la representación de su Presidente Regional Julio Rodríguez Blanco; estuvo presente en TALEN-TIC 2019, un evento impulsado para fortalecer la cultura empresarial y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Durante el arranque de las actividades de TALEN-TIC 2019, se alentó a los estudiantes a trabajar con pasión y profesionalismo, y se les invitó a nunca dejar de innovar y seguir desarrollando ideas con alto poder tecnológico.

Los proyectos que se presentaron en esta quinta edición estuvieron enfocados a vertientes como Internet de las Cosas, conectividad, Industria 4.0, Big Data e Inteligencia Artificial.

Para la evaluación de los más de 60 proyectos presentados por alumnos de diversas universidades del estado de Guanajuato, se contó con la participación de empresarios afiliados a CANIETI. Entre las empresas evaluadoras estuvieron W Electronics, CBS México, UST Global e ITSUR.

Los ganadores fueron:

- Primer lugar: Archie Travel / Instituto Tecnológico de Roque.
- Segundo: Diseño Virtual de Remachadora Textil / Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato.
- Tercero: NextCode / Universidad Tecnológica de León.
- Cuarto: ANKHA BIOMEDIC / Universidad Politécnica del Bicentenario.
- Quinto: SICAp / Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato.



Eventos

Desayunos Empresariales

Con la finalidad de fomentar el networking y capacitaciones para los empresarios, en los desayunos mensuales se presentaron diferentes temas como: reclutamiento de TI, destruyendo el mito de suscripción, enabling an autonomous world for everyone, aspectos generales del outsourcing y panorama fiscal. Sin duda un espacio constante que los afiliados a CANIETI – CLUTIG supieron aprovechar.



2da. Entrega de Reconocimientos Empresariales

El pasado 21 de marzo de 2019, CANIETI Guanajuato llevó a cabo esta segunda entrega de reconocimientos, con la finalidad de valorar de manera especial a aquel profesional, emprendedor y

empresario o directivo del sector, que, por su esfuerzo, dedicación, liderazgo y filosofía orientada a la calidad, ha servido de inspiración, admiración y estímulo para otros empresarios y emprendedores.

Los ganadores fueron:

Empresario 2019	David Enriquez Rodríguez, director de Difraxion.
Emprendedora 2019	Viviana Monroy Suárez, directora W Electronics.
Profesional del 2019	Silvia Araceli García Cabrera, Gerente de Ingeniera Grupo Site.



Toma de protesta Consejo CANIETI 2019 - 2021

El pasado 21 de marzo de 2019, se llevó a cabo la toma de protesta del nuevo Consejo CANIETI Guanajuato para el periodo 2019-2021. A la cabeza quedó Julio Rodríguez Blanco, quien durante su discurso dijo estar consiente de los retos que representa el estar frente de la cámara.

El ahora Presidente Regional presentó algunas de las estrategias que seguirá, entre las que se encuentran el fortalecer los encuentros de negocios entre los miembros, fomentar alianzas a nivel empresarial y gubernamental. Además, aseguró que junto con su equipo de trabajo respaldará y apoyará los planes proyectados para la cámara.



ENTIX 2019

La Tercera edición del Encuentro de Negocios con Tecnologías de la Información llegó con el impulso de CANIETI Guanajuato y con un aliado estratégico de talla internacional, Hannover Messe, la feria industrial más importante del mundo.

La inauguración se llevó a cabo en presencia de autoridades municipales, estatales y nacionales, así como presidentes y directores de cámaras y asociaciones empresariales, además de centros educativos.

Julio Rodríguez Blanco, Presidente Regional de CANIETI Guanajuato resaltó que, en la tercera edición, los temas que se abordaron iban relacionados con las macrotendencias trazadas en la Agenda Digital de Guanajuato; tales como: digitalización de futuros, IoT en el campo, direct to consumer, simulación y digitalización entre otros.

Por su parte, Alfredo Pacheco Vásquez, Director Nacional de CANIETI, destacó que la Oficina Guanajuato se ha convertido en una plataforma de impulso para las empresas de tecnología. "La visión es la misma para todos, crear un desarrollo e impulso para la industria que representamos y aquellas que utilizan herramientas de TI".

En su discurso, el titular de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior (SICES), Eusebio Vega Pérez, reconoció que aún existe un tema de brecha digital. Sin embargo, comentó que eventos como ENTIX sirven para hacer negocios y alianzas que estén direccionadas en los procesos de digitalización, lo que convertirá a México en uno de los países más desarrollados.

Resultados en números

+500 asistentes

+20 ponentes

+10 expositores en área comercial



Industrial Transformation Mexico

Del 8 al 10 de octubre en el Poliforum de León, Guanajuato; se vivió el Industrial Transformation Mexico de Hannover Messe, el escenario perfecto para que empresas mexicanas e internacionales mostraran sus nuevos productos industriales adaptados a la revolución industrial 4.0, destacando los sectores de manufactura digital, logística inteligente, automatización y robotización.

El evento reunió a un total de 260 expositores de 23 países y más de 13,000 visitantes, 50 conferencias y talleres, además de asesoramiento a pequeñas y medianas empresas y a estudiantes de ingeniería mexicanos.

Diversas empresas afiliadas participaron dentro del área comercial de este evento que, con grandes expectativas, estuvieron exhibiendo sus soluciones, productos y servicios a los asistentes.

Empresas expositoras:

- CBS de México
- Electrinet
- Softimex
- Nitidata
- Intedya
- Nethost
- Netcon.



Feria Tecnológica para Mipymes

El 27 de noviembre de 2019, se llevó a cabo la primera Feria Tecnológica para Mipymes, un espacio con la finalidad de acercar a las micro, pequeñas y medianas empresas de otros sectores a las diferentes soluciones tecnológicas que están a su alcance.

El principal acercamiento se dió con tres organismos empresariales del estado: Colegio de Contadores Públicos de León (CCPL), Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismos de León (CANACO); y la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias de León.



Durante la inauguración, el Presidente Regional de CANIETI Guanajuato, Julio Rodríguez Blanco; y el Presidente de CLUTIG, Luis Lara Donis; destacaron la importancia de difundir y participar en este tipo de eventos, ya que, de esta forma se impulsa a la transformación digital, al mismo tiempo que, se generan negocios entre los diferentes sectores económicos del estado de Guanajuato.

Conferencias Magistrales Pyme Digital

Se llevaron a cabo tres conferencias magistrales, que sirvieron para que las pequeñas y medianas empresas pudieran tener un panorama más amplio sobre la importancia de la adopción de tecnología.

Conferencias magistrales:

- La Metamorfosis de México, a cargo de Ramón Zavala, quien habló sobre la transformación del país y las oportunidades que tienen los ciudadanos que producen en México.
- El Código de Facebook, por Iván Velázquez, abordó la forma efectiva en que las ventas de un negocio pueden aumentar mediante una comunicación efectiva en esta plataforma.
- Exponencialidad Mipyme, por Vivian Lan, una vista hacia el futuro y la forma en que se vivirán los nuevos negocios a través de la tecnología.

Entrega de la Agenda Digital de Guanajuato

La Agenda Digital del Estado de Guanajuato, nació a partir de la necesidad detectada por el sector de Tecnologías de la Información y Comunicación de contar con un instrumento estratégico que marcará la ruta del estado hacia una plena transformación digital para, con ello, fortalecer el desarrollo económico y la productividad de las empresas.

El pasado 29 de mayo, se hizo la entrega oficial de este documento, con la presencia del Director Nacional de CANIETI, Alfredo Pacheco Vásquez y el Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

El Director Nacional de CANIETI resaltó que la construcción de la Agenda Digital es un ejemplo de que el Estado se encuentra a la vanguardia debido al beneficio que brindará a diferentes sectores, y por este hecho está actuando para trazar un futuro mejor.

“El ver hacia adelante en aras de la modernización no significa dejar atrás a los demás sectores y personas, significa ser incluyentes, el poder trabajar de manera conjunta”, aseguró.

Pacheco Vásquez agregó que, con la entrega de la Agenda Digital, se asientan las bases para ver hacia el futuro y se han puesto en manifiesto los lineamientos para crear políticas públicas en beneficio de la industria y la economía.

“En CANIETI estamos seguros que, si logramos el entendimiento, la visión, importancia de la tecnología y tener un capital humano preparado tendremos una historia exitosa. En la Agenda Digital se ha plasmado en la importancia de trabajar a nivel municipal, estatal y federal”.



El propósito de una Agenda Digital es contar con un instrumento de concertación que pudiera traducirse en políticas públicas y acciones de todos los actores sociales (academia, sociedad y gobierno), que facilite el desarrollo económico y social de la región, de manera inclusiva y sostenible, mediante el uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones permitiendo elevar la productividad y competitividad de las empresas del Estado de Guanajuato.

Además, propiciar un aumento de la eficacia y transparencia del gobierno, y brindar al sector de la educación una serie de tendencias y necesidades de talento para fortalecer la pertinencia de sus programas educativos y las competencias de sus egresados.

Prensa

Se realizó una conferencia de prensa para presentar la tercera edición de ENTIX, la cual fue presidida por Julio Rodríguez Blanco, titular de CANIETI Guanajuato; Bernd Rohde, Director General de Hannover Fairs Mexico; Diego Anda Meza, Director General de Mipyme Digital y Emprendimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Guanajuato; y Ana María Valenzuela directora de la Oficina de Convenciones y Visitantes de León.



En esta presentación se anunció la colaboración entre Hannover Messe y CANIETI Guanajuato.

Asimismo, durante 2019 se tuvo presencia en diferentes medios de comunicación locales.

PRESENTAN AGENDA DIGITAL PARA EL ESTADO DE GUANAJUATO
Con esta agenda se espera impulsar las empresas y la economía de Guanajuato

Redacción · 29 mayo, 2019

JUBILADO, PENSIONADO, PERSONAS CON DISCAPACIDAD
ACTUALIZA DATOS y continúa con los beneficios de TU SALUD para obtener mejores ofertas

APAMI

Notus Radio
0:00 / 0:00

ABASC
H. Ayuntamiento 2
AVANZAR CON VOLUNTAD
comunicacion@abasc.gob.mx

Síguenos

Noticias

Presentan la Agenda Digital del Estado de Guanajuato.

Escritorio Económico | Economía | Comunicación Social de Gobierno - 29 Mayo, 2019

Gracias de México remitió
Luis Ernesto Ayala Torres @luisayala77
Momentos en trabajo conjunto en #STO. Hoy con el Gobernador @IngenieroHoy, asistimos a la Mesa de Coordinación Estatal para la construcción de la paz en Guanajuato. Seguimos trabajando por la seguridad y tranquilidad de hoy y los Guanajuatenses @AlvarCSEV

CALENDARIO
L M X J V S D

LOCAL POLICIA MEXICO - REPUBLICA - MUNDO FINANZAS - ANALISIS GOSSIP - CIRCULOS - CULTURA - DOBLE VIA - DEPORTES

El Sol de León

TENDENCIAS Lesionados Inseguridad Muertos Torneo De Soles Feria Estatal de León Muerto Kobe Bryant Accidentes viales

LOCAL / VIERNES 11 DE JULIO DE 2019

Inauguran Entix, evento para las nuevas tecnologías

Se escogió a la ciudad de León por su "ubicación privilegiada" y por los importantes avances tecnológicos que ha habido en el desarrollo de la industria y la alta tecnología.



Accede a tu mundo

ALERTA MUNDIAL POR CORONAVIRUS

LO+VISTO

POBLICA

Comentarios verificatorio en salón de fiestas; Bega Fiscalización y se acabó la fiesta!

LOCAL

Parqueamos calles en la colonia 10 de Mayo

SMART INDUSTRY

INDUSTRIA 4.0 INTERNET DE LAS COSAS INTELIGENCIA ARTIFICIAL ROBOTICA CIBERSEGURIDAD TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION VISAR VER MAS

Inicio Noticias

Inauguran la tercera edición de ENTIX



LOCAL POLICIA MEXICO - REPUBLICA - MUNDO FINANZAS - ANALISIS GOSSIP - CIRCULOS - CULTURA - DOBLE VIA - DEPORTES

El Sol de León

TENDENCIAS Lesionados Inseguridad Muertos Torneo De Soles Feria Estatal de León Muerto Kobe Bryant Accidentes viales

LOCAL / MARTES 25 DE JUNIO DE 2019

Conferencia de negocios utilizando la tecnología

El evento será este próximo 11 y 12 de julio en el hotel Hotsson, dónde se prevé la asistencia de 900 visitantes de diferentes estados del país



ALERTA MUNDIAL POR CORONAVIRUS

LO+VISTO

POBLICA

Comentarios verificatorio en salón de fiestas; Bega Fiscalización y se acabó la fiesta!

LOCAL

Parqueamos calles en la colonia 10 de Mayo

MEXICO INDUSTRY

NEWS SUPPLIERS BOOK EXPOS INDUSTRIAL PARKS VIDEOS

Nacional Cd. Juárez/Chihuahua Coahuila Estado de México Querétaro Jalisco Nuevo León Querétaro San Luis Potosí/Agua Calientes Tamaulipas

Guanajuato

Hannover Messe and CANIETI Guanajuato gather to improve industry with IT implementation

por Estelita Castro Espinoza, 2019 Sector: Information Technologies



Jorge Galindo Mora, presidente de CANIETI Oficina Guanajuato

Eventos Nacionales

40 Convención Nacional Anual

Lugar: Hotel Presidente Intercontinental Polanco.

Fecha: 25 y 26 de septiembre de 2019.

Este 2019, la Convención Nacional CANIETI, el evento más importante en su tipo, cumplió 40 años de existencia permitiendo la colaboración y el trabajo de todos los actores involucrados para crear las condiciones necesarias que favorezcan el crecimiento y el enriquecimiento de propuestas a través del intercambio, conocimiento y visión de los sectores, industria, gobierno, academia y sociedad civil.

Participaron el Secretario de Comunicaciones, Javier Jiménez Espriú; el Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, además de diversos funcionarios de primer nivel de la misma Secretaría de Comunicaciones, de Economía, Educación Pública, del Senado de la República, de la

Unidad de Gobierno Digital de la Presidencia de la República, entre otros, así como la participación del Consejo Coordinador Empresarial.



Durante el evento, Carlos Funes, Presidente Nacional de CANIETI, manifestó el compromiso de CANIETI con las instancias de Gobierno para implementar acciones que permitan impulsar la economía y competitividad en México. Además de señalar la importancia de impulsar el crecimiento y desarrollo de todos los sectores a través de la tecnología, lo que permitirá mejores oportunidades para los mexicanos.

La edición 40 de este magno evento, se analizaron temas de impacto en materia de electrónica, telecomunicaciones y tecnologías de la información que brindaron una visión general de los retos actuales y las actividades que industria y gobierno deben realizar para que México avance y repunte en su crecimiento.



De igual forma, se pudo conocer las necesidades de la industria en capacitación, especialización y procesos productivos que requieren los empleos del futuro; y cómo se pueden impulsar a los emprendedores para generar un ecosistema innovador e incluyente que potencie el desarrollo del país.



Asimismo, y como parte de las iniciativas de impulso regional implementadas por CANIETI, se presentaron las estrategias de transformación digital de dos estados, Nuevo León y Yucatán.

La Convención 40 de CANIETI, contó con más de 500 asistentes, 2 ponencias, 8 paneles, 15 marcas expositoras, 12 patrocinadores, 1000 participantes vía remota, 3 eventos de networking y más de 571 mil impresiones en Twitter; que dieron un panorama general de los sectores y su impacto en la economía nacional.

Durante la Convención Nacional, se realizó el lanzamiento de ideaTIC (inclusión, diversidad y equidad aplicadas en las TIC); una iniciativa, encabeza por CANIETI, de la industria de las tecnologías de la información y comunicación en México, que busca crear una red de aliados y aliadas del ecosistema de innovación del país para impulsar ideas para que la transformación digital llegue a todos los mexicanos. Más información en www.ideatic.mx



Asimismo, en el marco de la Convención Nacional CANIETI, se realizó la dinámica de Conéctate con las Expertas, en donde a través de Conectadas, organismo formado por mujeres líderes de la industria, se agendaron rondas rápidas de mentorías para promover y potenciar la inclusión de más mujeres en el sector.



Estadísticas Convención

La 40 Convención Nacional logró conjuntar en un solo recinto a 486 participantes de alto nivel, 1000 conexiones vía remota, 2 ponencias, 8 paneles, 15 marcas expositoras, 12 patrocinadores, 3 eventos de networking.

Twitter

Impresiones alcanzadas con #CANIETI2019
571,497

54,013 impresiones orgánicas

Impacto alcanzado de #CANIETI2019:
10,331,842
#CANIETI: **16,921,399**

#CANIETI2019:
1,221,569
#CANIETI:
6,610,439
alcance potencial

Facebook

Alcance orgánico
4,173

250
nuevos seguidores

Publicidad

- 3,930 impresiones
- 3,174 personas alcanzadas
- 262 interacciones

Youtube

789

espectadores



Networking

Por segundo año consecutivo, la Convención Nacional CANIETI abrió sus puertas para que expositores de varios puntos del país mostraran su oferta de valor a cada uno de los asistentes. En total, se tuvieron 15 espacios de exposición con empresas, tanto del sector TIC, como de otras industrias como la mecalera y artesanal.



Patrocinadores

Agradecemos el apoyo de:



AT&T



HUAWEI



Semana Nacional de Ciberseguridad

Fecha: 27 Noviembre 2019

Lugar: CANIETI

CANIETI fue sede en la Semana Nacional de la CiberSeguridad, la cual busca generar conciencia sobre tecnologías de la información y seguridad digital, a través de conferencias, paneles de discusión, talleres, etc.

Se reunieron expertos para analizar, debatir y compartir conocimientos en materia de prevención de delitos electrónicos, como la “Seguridad cibernética empresarial: retos, desafíos y casos de éxito”; enfocados en las micro, pequeñas y grandes empresas.

En el evento se contó con la participación del Comisario Jefe Oliver González Barrales, Encargado Interino de la Dirección General Científica; José Alfredo Ortega Reyes, Titular de la Unidad de Órganos Especializados por Competencia de la Guardia Nacional; Mario de la Cruz Sanabria, Vicepresidente de Ciberseguridad de CANIETI, en representación del Presidente Nacional, Carlos Funes Garay; así como de Alfredo Pacheco Vásquez, Director General de CANIETI; Jimena Mora, Directora Jurídica de Propiedad Intelectual y Seguridad Digital para Microsoft Latinoamérica; Salma Jalife Villalón, Subsecretaria de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico de la SCT; Kiyoshi Tsuru, Director General de BSA México; Karen Márquez, Directora de Asesoría Corporativa en Tech Mahindra; Gilberto Vicente, Director de Ventas en Ciberseguridad de Cisco México; así como Oliver González Barrales de la Guardia Nacional; y Sissi de la Peña, Gerente de Comercio Digital de la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI).



Servicios

Laboratorio Valentín V. Rivero

El laboratorio Valentín V. Rivero es uno de los principales recintos de pruebas de seguridad de producto de la rama eléctrica – electrónica, telecomunicaciones, equipo de medición y eficiencia energética del país; el fue creado por CANIETI hace 55 años.

Durante 2019, el laboratorio fue valorado bajo la norma NMX-EC-17025-IMNC-2018 ISO/IEC 17025:2017 (Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración), obteniendo una evaluación de excelencia con cero no conformidades. Con esto, alcanza una acreditación a nivel internacional, manteniendo así la acreditación ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y la aprobación ante la Dirección General de Normas (DGN) de la Secretaría de economía (SE) y la Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (CONUEE), ahora bajo Norma NMX-EC-17025-IMNC-2018 ISO/IEC 17025:2017 con número EE-056-027/11 con una vigencia indefinida.

En este periodo, el laboratorio de pruebas continuó prestando su servicio de realización de informes a empresas socias y no socias de la CANIETI.

Alcance de Acreditación en las Normas	
NORMA	TIPO DE PRODUCTO
NOM-001-SCFI-1993	Seguridad en aparatos electrónicos
NOM-016-SCFI-1993	Seguridad en aparatos de oficina
NOM-019-SCFI-1998	Seguridad en aparatos de procesamiento de datos
NOM-032-ENER-2013	Equipos y aparatos que demandan energía en espera
NOM-048-SCFI-1997	Relojes medidores de tiempo
NOM-029-ENER-2017	Eficiencia energética de fuentes de alimentación externa. Límites, métodos de prueba, marcado y etiquetado
NMX-I-163-SCFI-2003	Sistemas electrónicos de energía ininterrumpida
NOM-003-SCFI-2014 (NMX-J-521/1-ANCE-2012) (NMX-J-521/1-ANCE-2012) (NMX-J-521/2-3-ANCE-2013) (NMX-J-521/2-8-ANCE-2006)	Seguridad en: Electrodomésticos Electrodomésticos (baja tensión) Planchas eléctricas Máquinas eléctricas (afeitar, corte pelo y aparatos similares)
(NMX-J-521/2-9-ANCE-2010) (NMX-J-521/2-13-ANCE-2010) (NMX-J-521/2-14-ANCE-2013) (NMX-J-521/2-15-ANCE-2013) (NMX-J-521/2-23-ANCE-2009) (NMX-J-521/2-28-ANCE-2011) (NMX-J-521/2-30-ANCE-2009) (NMX-J-521/2-31-ANCE-2007) (NMX-J-521/2-32-ANCE-2010) (NMX-J-521/2-45-ANCE-2008) (NMX-J-521/2-52-ANCE-2010) (NMX-J-521/2-80-ANCE-2014) (NMX-J-521/2-91-ANCE-2004) (NMX-J-574-ANCE)	Parrillas, tostadores (aparatos portátiles y similares) Freidoras, sartenes para freír y similares Máquinas de cocina Aparatos para calentar líquidos Aparatos cuidado (piel, cabello) Máquinas de coser Calefactores de cuarto Campanas de cocina Aparatos de masaje Herramientas (portátiles de calentamiento y similares) Aparatos higiene bucal Ventiladores Podadoras (césped, portátil, manual, móvil, bordeadoras) Método de índices de pruebas, resistencia a la formación de
Determinar índice de Resistencia	

a la formación de caminos conductores (CTI) (NMX-J-565/2-12-ANCE Clasificación del índice de Inflamabilidad (GWFI) (NMX-J-307-ANCE-2011)	caminos Conductores en materiales aislantes Solidos Método de prueba inflamabilidad Luminario de uso general Para interiores y exteriores
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-524/1-ANCE-2013)	Seguridad en herramientas eléctricas portátiles operadas por motor
NMX-J-524/2-1-ANCE-2009	Requisitos particulares para taladros, taladros de impacto, percusión y roto-martillo.
NMX-J-524/2-2-ANCE-2013	Requisitos particulares para destornilladores y llaves de impacto.
NMX-J-524/2-3-ANCE-2009	Requisitos particulares para esmeriladoras, pulidoras y lijadoras de disco.
NMX-J-524/2-4-ANCE-2013	Requisitos particulares para lijadoras y pulidoras diferentes a las tipo disco.
NMX-J-524/2-5-ANCE-2005	Requisitos particulares para sierras circulares.
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-508-ANCE-2010)	Portalámparas Artefactos eléctricos
NOM-064-SCFI-2000	Luminario interior y exterior
NMX-J-024-ANCE-2005	Portalámparas roscados tipo Edison
NOM-SCFI-007-2003	Instrumentos de medición. Taxímetros.
INFORME TÉCNICO	Consumo energético

La eficiencia técnica del personal del laboratorio de pruebas, se sustenta en la interrelación dinámica con expertos de organismos de la Evaluación de la Conformidad, como son la Asociación de Normalización y Certificación (ANCE), el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad (COMENOR), Normalización y Certificación Electrónica S.C (NYCE), la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía; así como organismos internacionales como los Underwriters Laboratories Inc. (UL); TUV Rheinland of North América, Inc.(TUV); NEMKO USA, Inc.; todos en Estados Unidos; así como el Centre Testing International Corporation (CTI) en China.

Durante este periodo se participó en 20 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad con los Organismos antes mencionados.

Organismos de la Evaluación de la Conformidad

Durante todo este año, el personal técnico del laboratorio participó activamente en la actualización de los procesos de la Evaluación de la Conformidad de productos que llevan a cabo los organismos de certificación privados y dependencias competentes.

Se colabora activamente en las reuniones de los Comités Técnicos de Certificación (CTC) de los Organismos Certificadores, como proveedor de ensayos de aptitud, y Comités de Normalización de las Dependencias competentes y Normalizadores privados.

Durante este periodo se participó en 18 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad.

Entidad Mexicana de Acreditación

De igual forma, se participó en las reuniones de trabajo de los diferentes comités y subcomités de la EMA y como evaluadores, expertos técnicos, evaluadores líderes y evaluadores líder técnico en la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 y NMX-EC-17025-IMNC-2018 ISO/IEC 17025:2017 para la evaluación de los laboratorios que solicitan su acreditación o re-acreditación. Aquí se realizaron 18 reuniones de trabajo.

Información y Asesoría Técnica

Entre los servicios más requeridos al laboratorio por las empresas, dependencias gubernamentales y el público en general, destaca la solicitud de orientación en temas tales como:

- Procedimiento para la obtención del certificado de cumplimiento con apego a las NOM para equipo eléctrico, electrónico, consumo energético y de telecomunicaciones.
- Directorio de los agentes de la evaluación de la conformidad.
- Identificación y aplicabilidad de las diferentes NMX y NOM del sector eléctrico, electrónico, equipo de medición, telecomunicaciones y eficiencia energética.
- Información general sobre la homologación de equipos de telecomunicaciones.

Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)

Se continuó trabajando con los acuerdos de reconocimiento mutuo con:

- CANIETI-UL, CANIETI-TUV, CANIETI-NEMKO en Estados Unidos.
- CANIETI-Cti en China.

Comunicación

Portal

En el 2019 el portal nacional www.canieti.org continuó operando de manera habitual a través de servicios informativos como lo son las actividades y noticias al público en general y/o a los afiliados. El alcance se distribuye de la siguiente manera*:

Total de sesiones	39,854
Porcentaje de nuevas sesiones	13.42%
Nuevos Usuarios	27,390
Total de visitas	67,189

*Analytics CANIETI Visión general de adquisiciones y audiencia / © Google 2020

Las colaboraciones mensuales se siguen publicando en nuestro portal, así como en los Boletines Electrónicos. El Dr. Ernesto Piedras, Director General The Competitive Intelligence Unit (www.the-ciu.net) escribe temas de interés para la industria y es fundamental para la audiencia.

Campañas

CANIETI apoyó diversas campañas de interés para la comunidad y la industria durante el 2019 de forma electrónica como:

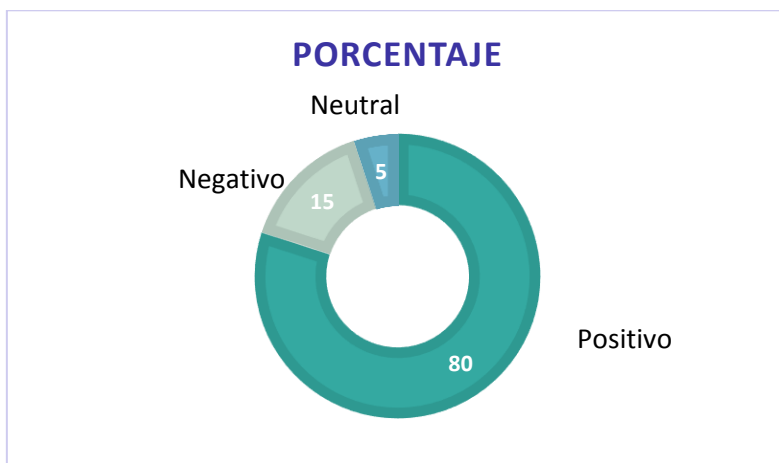
- Presentación Bmobile
- Reunión Contact Centers IMT - CANIETI
- ITI - CANIETI
- Revisión plataforma INADEM
- LXII Asamblea General Ordinaria
- Ciberseguridad y retos de México a futuro
- Estrategias de Mercadeo SELECT
- GT Ciberseguridad
- Reunión Global Systems
- Global Business Trip España - México
- Reunión VP Diversidad e inclusión
- CANIETI-Conectadas
- Programa Nacional de a la Innovación
- Convenio UNID
- Mujeres STEAM-IDEATIC
- Reunión PROSOFT
- Convención Anual CANIETI 2019
- Semana Ciberseguridad
- Mexicanas del Futuro
- Foro de promoción Prosoft y PPCI
- ONU Mujeres WEP's
- Certificado de origen ALADI
- ideaTIC
- Semana Nacional de Ciberseguridad.

Mailing

Para dar apoyo a estas campañas de comunicación de CANIETI se realizaron diversos envíos masivos, sumando un total de 137 newsletters categorizados de la siguiente forma:

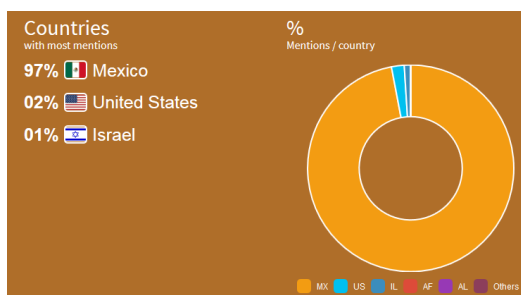
Newsletter	Cantidad
	Enero a diciembre 2018
Boletín Electrónico Nacional	11
Boletín Eventos	8
Boletines de prensa	6
Convención Nacional Anual	51
Eventos, avisos y convocatorias	61
TOTAL	137
	Envíos masivos

Análisis de sentimiento / emoción



Fuente: mentionlytics

Impacto geográfico



Fuente: mentionlytics

Interacción

Social reach
902,000

Social Engagement
2,000

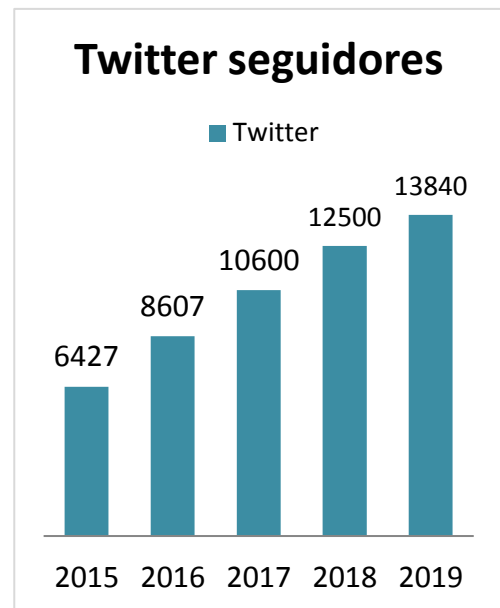
Fuente: mentionlytics

Twitter

La cuenta de Twitter oficial de la Cámara (@CANIETI) logró aumentar en un año de manera significativa, pasando de 12 mil 500 seguidores a 13 mil 840.

Este aumento de casi 2 mil seguidores se logró a través de la interacción constante que se realiza en la cuenta para dar a conocer información de CANIETI. Además, por tercer año consecutivo se publicó la sección #MomentosCANIETI2019, la cual incluyó un resumen de los diez eventos más importantes del año.

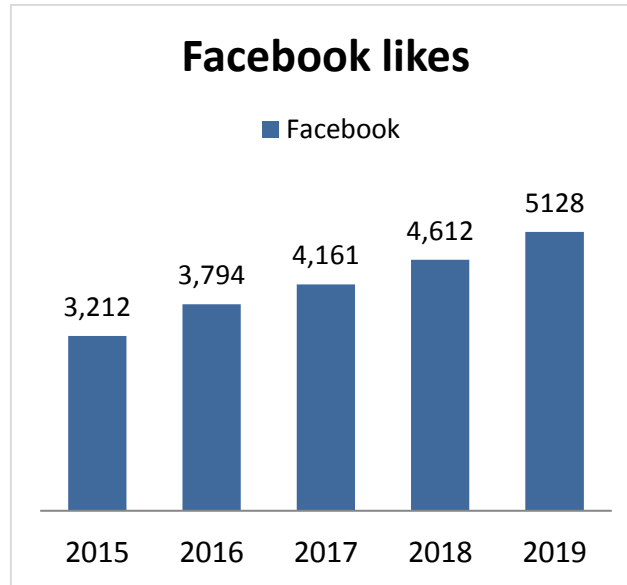
En los últimos 5 años, se tuvo un crecimiento acumulado de un 115%



Facebook

La página de Facebook www.facebook.com/canietinacional se mantuvo con su crecimiento regular durante el 2019, año en que se logró un avance de once puntos porcentuales más (11.19) en “me gusta”, comparado con el mismo periodo del 2018. El aumento total de likes fue de 516, logrando un total de 5 mil 128 hasta febrero de 2020.





YouTube

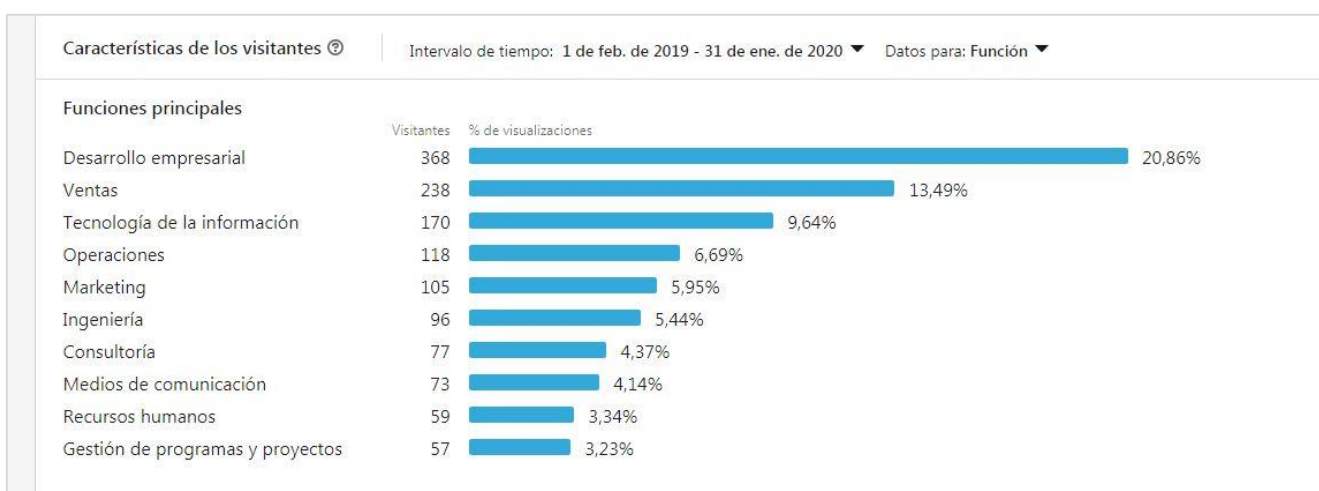
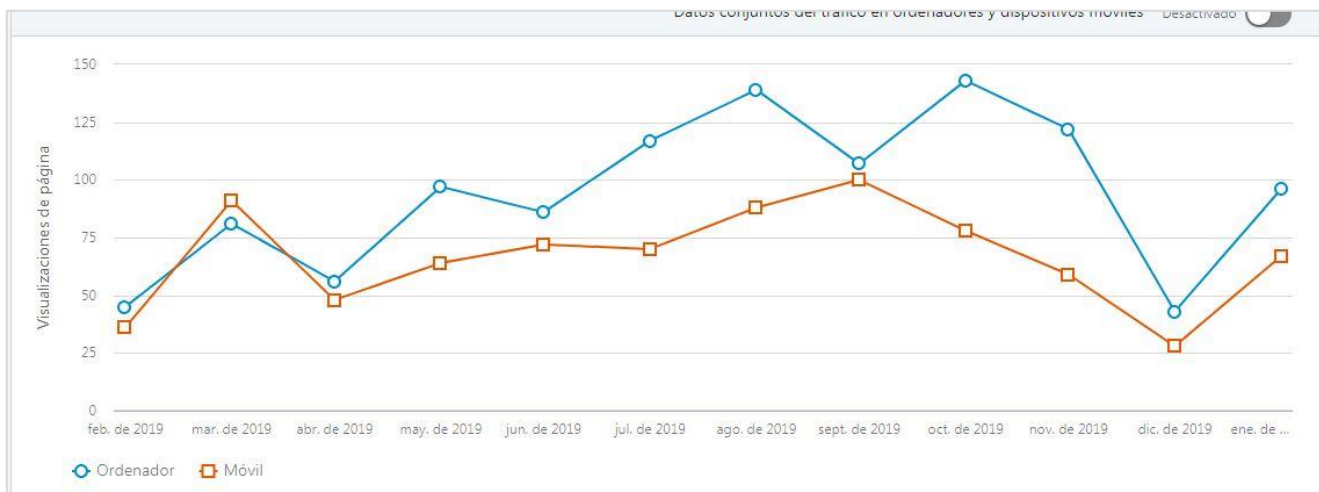
Mediante el canal oficial de YouTube de CANIETI se publican videos de los distintos eventos en los que la Cámara participa. En dicha plataforma, durante el 2019 e inicios del 2020, el aumento de suscriptores fue del 4.4%, comparado con el mismo periodo en 2018, generando impacto e interacción en los distintos materiales publicados. Actualmente, la cuenta tiene un total de 522 suscriptores.

Casi el 69.1 por ciento de las visualizaciones en el canal se han realizado desde México, mientras que más de la mitad de quienes están suscritos son hombres y mujeres cuyas edades varían desde los 25 hasta los 44 años.



LinkedIn

En esta red social, CANIETI obtuvo 133% de nuevas visitas con intereses principalmente en: desarrollo empresarial, ventas, y tecnologías de la información.



#EfeméridesTecnológicas

CANIETI a través de sus distintas cuentas de redes sociales ha dado difusión al hashtag #EfeméridesTecnológicas desde el año 2015, con el fin de recordar los acontecimientos que han marcado a la industria a lo largo de la historia.

Las publicaciones realizadas en Twitter, por parte de la cuenta @CANIETI, continúa dentro de la lista de las más posicionadas en esta red social.



Cobertura de medios

Durante el ejercicio 2019, CANIETI ha continuado como un líder de opinión de confianza y credibilidad, en los diversos medios impresos y electrónicos; tanto con los reporteros de la fuente, como con los columnistas. Esto, debido a su activa participación en todos los ámbitos empresarial, gobierno y

academia, representando a los sectores de telecomunicaciones, tecnologías de la Información y electrónica.

Este año se tuvo una destacada participación en medios, a través de estos eventos:

Conferencia de prensa

El 06 de febrero del 2020. CANIETI realizó una conferencia de prensa en la cual se señaló la postura de CANIETI con respecto a la sanción impuesta por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) a Telnor y le pide cumplir con las medidas aplicadas al preponderante.

CANIETI, sede de la 5ta. Semana Nacional de Ciberseguridad

Ciudad de México, 27 de noviembre de 2019.- Con el objetivo de dar a conocer las estrategias y retos más importantes en materia de ciberseguridad enfocados a las micro, pequeñas y grandes empresas; la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI); fue una de las sedes que albergó la 5ta Semana Nacional de Ciberseguridad

Inauguración de la 5ta. Semana Nacional de la Ciberseguridad

25 noviembre 2019. Carlos Funes, Presidente Nacional de CANIETI, fue invitado a la inauguración de la Quinta Semana Nacional de la Ciberseguridad, encabezada por el Secretario de Seguridad Pública y Protección Ciudadana, Alfonso Durazo Montañón; en la cual se reunieron expertos nacionales e internacionales para analizar, debatir y compartir conocimientos, en materia de prevención de delitos electrónicos.

Foro: Retos de la Competencia en el Entorno Digital

El pasado 11 de noviembre, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) llevó a cabo el Foro “Retos de la Competencia en el Entorno Digital 2019”, con el objetivo de analizar las oportunidades y los retos que, en materia de competencia y regulación, enfrentan los mercados en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión ante el desarrollo tecnológico.

ideaTIC realiza foro de “Transformación digital con inclusión y diversidad, para que nadie se quede atrás”

Ciudad de México, 17 de octubre de 2019.- En el marco del Día Nacional contra la Discriminación 2019, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), a través de ideaTIC, realizó el primer foro de “Transformación digital con inclusión y diversidad, para que nadie se quede atrás”.

Concluye Convención Nacional de CANIETI

Ciudad de México. - El pasado 26 de septiembre de 2019, terminó la Convención Nacional Anual #40 de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI); un encuentro en donde se dieron cita más de 500 participantes para escuchar la visión, tanto del Gobierno, como de la Industria, en los temas de interés actual.

Presentan ideaTIC durante la Convención CANIETI

Durante la Convención Nacional CANIETI 2019 se presentó ideaTIC, una iniciativa de la industria TIC en México que busca la inclusión y la diversidad, de la mano con la tecnología.

CANIETI inicia su Convención Nacional Anual #40

Ciudad de México, 25 de septiembre de 2019.- La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) arrancó el día de hoy los trabajos de su Convención Nacional Anual 2019, en la que busca presentar el escenario de la industria actual y la perspectiva para el 2020.

Segundo Foro de Telecomunicaciones. “Derechos de los Consumidores en la Contratación de Servicios de Telecomunicaciones”

El pasado 11 de septiembre, Carlos Funes, Presidente Nacional de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), participó en el Segundo Foro de Telecomunicaciones denominado los “Derechos de los Consumidores en la Contratación de Servicios de Telecomunicaciones”, con el propósito de analizar las modificaciones a la NOM-184-SCFI-2018, que entraron en vigor a inicios del presente mes.

Fortalece Coahuila relación con empresarios del sector tecnológico en beneficio de La Laguna

El 10 de julio de 2019, el Gobierno de Coahuila, a través de la Subsecretaría de Desarrollo Económico en La Laguna, fortaleció los lazos con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) para contribuir a la atracción de nuevas inversiones.

Presentación de la Agenda Digital para el Estado de Guanajuato

El pasado 29 de mayo de 2019.- Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Gobernador del Estado de Guanajuato, presentó la Agenda Digital. Dentro del evento expresó que con esta agenda se da un gran paso en la ruta hacia el desarrollo de una economía basada en el conocimiento, que posicionará a Guanajuato como un espacio para las ideas y el desarrollo tecnológico.

Imparten en CANIETI plática sobre Ciberseguridad

En una reunión con los Afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), el pasado martes 2 de abril, el destacado experto en ciberseguridad, Guillermo Christensen impartió la plática “Ciberseguridad y retos de México a futuro”.

Carlos Funes Garay, nuevo Presidente Nacional de CANIETI para el periodo 2019-2020

25 de marzo, Ciudad de México- En el marco de la Asamblea General Ordinaria 2019 de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), el Consejo Directivo eligió a Carlos Funes Garay como nuevo Presidente Nacional del organismo, relevando a Mario de la Cruz Sarabia.

El total de notas publicadas fue de aproximadamente **687 notas**.

Distribución en los medios	
Medios	Cifras
Periódicos Ciudad de México	237
Periódicos regionales electrónicos	329
Revistas electrónicas	14
Portales	101
Radio y TV	6
Total	687

El promedio mensual de notas / artículos publicados en estos 12 meses es de 57.25 (1.9 diarias).

Membresía

Se realizaron diversas reuniones con empresas de la industria interesadas en pertenecer a CANIETI, con el fin de contar con la oportunidad para que conjuntamente se pueda seguir fortaleciendo los trabajos de estos sectores.

En promoción y difusión, se atendieron tres líneas: exposiciones, eventos, y correo electrónico, con lo cual se logró un discreto aumento del 3% con respecto al año anterior.

Encuesta de satisfacción

En el 2019 se realizó por quinto año, la estrategia de impulsar una encuesta de satisfacción en el mes de junio (extendiéndose hasta agosto), con el fin de presentar acciones durante el año en beneficio de la afiliación.

Datos generales

Encuesta aplicada en línea del 01 de junio al 15 de julio de 2019, ligada a una promoción del 2x1 para asistir a la Convención Nacional Anual.

Las respuestas recibidas representaron un 6.4% de la afiliación total.

Respuestas identificadas de las siguientes sedes y oficinas: Nacional, Centro Sur, Sureste, Occidente, Guanajuato y Campeche.

Es afiliado de:	%
Nacional	41.2%
Centro Sur	20.0%
Noreste	18.2%

Noroeste	9.1%
Norte	5.5%
Occidente	3.6%
Sureste	1.8%
Oficina de Rep. Aguascalientes	0.6%

Numeralia

- En general, al menos una vez al mes (14.5%) los afiliados utilizan los servicios de CANIETI.
- Los servicios que los afiliados utilizan con mayor frecuencia son:
 - Eventos (49.1%).
 - Normalización (25.5%).
 - Gobierno (16.4%).
 - Innovación (12.7%)
- Los encuestados describen los servicios de CANIETI como confiables (21.8%), útiles (32.7%) y de alta calidad (12.7%).
- El 80% de los encuestados considera que CANIETI es un impulsor de la electrónica, las telecomunicaciones y las tecnologías de la información.
- El 61.7% de los miembros encuestados menciona que CANIETI ha cumplido en su totalidad con sus expectativas de afiliación.

SIEM

El Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), tiene el objetivo de integrar y suministrar información de la industria en el país, para un mejor desempeño y promoción de las actividades empresariales.

De esta forma, CANIETI ha continuado durante estos 18 años de operación del SIEM, con su labor de promoción y difusión en los tres sectores que la integran.

Ante la importancia de las operaciones del programa, se busca el fortalecimiento del registro a través de las sedes y oficinas de representación, en actividades como exposiciones, correos electrónicos, publicidad en nuestro portal, boletines, etc.

En el año 2019, se registraron 1,392 empresas en este sistema.

Fundación CANIETI

La Cámara, movida por un sentido de responsabilidad social y con el objetivo de colaborar para convertir a México en el país que todos deseamos, ha continuado con la labor de la Fundación CANIETI con el fin de ayudar y apoyar a los diferentes sectores que representa y así lograr un cambio cultural, que ayude a fomentar y desarrollar ciertas actividades que promuevan la innovación tecnológica y la competitividad.

A catorce años de su creación, Fundación CANIETI se constituye como una institución para lograr mejores oportunidades de acercamiento entre la sociedad en general y la tecnología. Es el principal promotor y el instrumento para canalizar la acción social y cultural de la Cámara.

ideaTIC

Como parte de estas acciones, CANIETI impulsa y coordina la iniciativa ideaTIC (Inclusión, Diversidad y Equidad aplicadas en las TIC); con el objetivo de crear una red de aliados y aliadas del ecosistema de innovación en México, comprometidos y comprometidas con el impulso a iniciativas para que la transformación digital en México no deje a nadie fuera. Se busca dar visibilidad a las brechas para poder cerrarlas.

Actualmente, ideaTIC representa un esfuerzo conjunto entre el sector público, la iniciativa privada, la academia y la sociedad civil para acercar los beneficios de las tecnologías exponenciales a niñas, niños y jóvenes, también a adultos mayores y personas con alguna discapacidad.



Todo esto, a través de talleres, mentorías, y compartir información. Se busca hacer de una industria más equitativa y diversa.

Ayuda a niños con cáncer

CANIETI Noroeste apoyó en este 2019 la difusión de las actividades organizadas por la Fundación Castro Limón para apoyo de tratamientos de Niños con Cáncer.

Además, en conjunto con el Ayuntamiento de Tijuana se trabaja en una iniciativa para la reinserción de migrantes en la actividad laboral, específicamente a nivel técnico y profesional.

Operation Smile México

CANIETI Occidente llevó a cabo el 17° Torneo de Golf Adolf Horn, en colaboración con la American Chamber Guadalajara (AMCHAM), en donde gran parte de las empresas afiliadas participaron en esta actividad filantrópica; ya que lo recaudado se utilizó para apoyar a la Fundación Operation Smile México, organización sin fines de lucro que brinda tratamiento integral a niños, niñas, jóvenes y adultos que tienen labio o paladar hendido u otras malformaciones faciales.



CANIETI Sede Occidente reconoce el trabajo de Operation Smile México, pues tan sólo en Jalisco se han operado a más de mil 400 pacientes.

Contribución con el medio ambiente

A partir de 2017 y para contribuir en cierta medida con el medio ambiente, todas las tapas de las botellas de plástico utilizadas en las reuniones de las Salas de CANIETI Nacional, son recolectadas y donadas a la Clínica 28 del Instituto Mexicano del Seguro Social; para apoyar a niños con cáncer.