



LXIII Informe Anual CANIETI

Marzo 2020-2021

México



CANIETI

Cámara Nacional de la Industria
Electrónica, de Telecomunicaciones
y Tecnologías de la Información

Mensaje del Presidente

Carlos Funes Garay

El 2020, quedará grabado en la memoria global como el año del cambio. Una disrupción acelerada y sin freno, donde la transformación digital fue primordial para sobrevivir un cierre físico, pero de apertura virtual y privilegiando la transversalidad de nuestros sectores.

Un año donde la industria de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) demostró el papel fundamental para los todos los sectores, donde se enfatizó el apoyo que brinda a cualquier actividad del país: salud, económica, social, educativa, manufactura, seguridad, etc.



Ante esto, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), reconoce la importancia de tener una sociedad interconectada, una industria estratégica para incentivar la economía digital y sus beneficios para todos los mexicanos.

Por ello, se impulsó de manera puntual ante el Gobierno Federal, el reconocimiento del trabajo de las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y la manufactura electrónica, como actividades esenciales para continuar operando ante el cierre de negocios decretado por la emergencia sanitaria por la COVID-19, en marzo de 2020.

En el mismo sentido, agradecemos a la industria afiliada todas las aportaciones realizadas para que las actividades económicas y de la vida diaria se mantuvieran en funcionamiento; a través de los apoyos en infraestructura, tecnología y productos; al Gobierno Federal y a la ciudadanía en general.

Asimismo, se levantó la voz para expresar la preocupación por diversas iniciativas legislativas con impacto a los sectores representados, por ejemplo, aquella para realizar a la Ley Federal del Derecho de Autor, por la cual se podría impedir la correcta aplicación del derecho constitucional de acceso a las TIC y aumentar aún la brecha digital en el país, y la relacionada con la posible aprobación de un Registro de Usuarios de Telefonía Móvil, la cual no disminuirá la inseguridad sino que, por el contrario atentaría contra el derecho individual de las personas, sin contar que detendría la penetración de la telefonía en México y con ello, la transformación digital esencial para la economía, entre otras.

El tema de subcontratación se tiene como tema prioritario en la agenda, generando información y vinculación, a través del Consejo Coordinador Empresarial, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), entre otros; debido a la afectación que las industrias representadas podrían tener; ya que si no se establecen con certeza en el proyecto de reforma, los

alcances de la prestación de servicios y ejecución de obras especializadas, se romperían las cadenas de integración para la alta especialización, que con mucho tiempo se han logrado generar en México.

CANIETI reconoce el papel de los órganos autónomos, que han generado bienestar para los mexicanos, promoviendo la inversión y la innovación, y creando un entorno más democrático, competitivo y de certeza, al velar por derechos fundamentales de la sociedad, especialmente de los menos favorecidos.

Este año, el ecosistema innovador ha estado más unido que nunca, apoyando la continuidad de los procesos productivos e impulsando acciones para hacer frente a las necesidades actuales y futuras de la nueva normalidad. Se han desarrollado diversas acciones para promover la digitalización en las pequeñas y medianas empresas, así como para capacitar con habilidades STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) a niños, niñas y mujeres; elementos fundamentales para lograr la reactivación económica y garantizar un México incluyente, flexible y que responda a los empleos necesarios en un futuro cercano.

Por otro lado, el 2020 también fue el año en donde quedó oficialmente implementado el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC), dando la bienvenida a nuevas formas y modelos de negocio, con estrategias que impulsarán el desarrollo de la región.

Hoy, se inicia una nueva era como Cámara, una visión renovada como institución para ofrecer servicios destacados que promuevan una industria tecnológica. Una visión enfocada a atender las necesidades futuras de la membresía y clientes en forma oportuna, segura y confiable. Hemos comenzado nuestra propia transformación.

CANIETI continuará trabajando por destacar la importancia de contar con estrategias digitales y políticas públicas, que permitan a los mexicanos posicionarse en la economía digital, para que nadie se quede atrás.

Gracias a todas las empresas afiliadas, a los presidentes regionales de las sedes y oficinas, que han apoyado en la expansión de CANIETI en todo el país; al Consejo y Mesa Directiva y personal que hacen posibles los compromisos plasmados en el plan de trabajo; a los organismos hermanos que en conjunto impulsamos la voz de la industria, a la academia que plasma las necesidades de talento en sus planes de estudios, a los gobiernos federal y estatales, que promueven con iniciativas a los sectores; y en general, a cada uno de los mexicanos, porque por ellos estamos hoy aquí, trabajando y formando la visión del país que queremos ser, con un organismo de vanguardia y enfocado a las tendencias del siglo XXI y de la nueva realidad.

Hoy, comenzamos nuestra propia transformación.

Carlos Funes Garay
Presidente Nacional

Contenido

Mensaje del Presidente	2
Principales actividades por sector	6
Electrónica	6
Telecomunicaciones.....	8
Tecnologías de la Información	12
Mesa Directiva.....	13
Asamblea General Ordinaria	13
LXIII Asamblea General Ordinaria	13
Comisiones de Trabajo.....	18
Comisión Nacional de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales	18
Comisión Nacional de Normalización	18
Comisión Nacional de Medio Ambiente	21
Comisión Nacional de Compras con Gobierno.....	23
Acciones	25
Desarrollo de PyMEs / Emprendimiento / Investigación y Desarrollo Tecnológico .	25
Ciberseguridad.....	26
Compras de Gobierno	27
Integración y Competitividad Empresarial	28
Estrategia Digital Nacional / Vinculación con Organismos Empresariales	28
Asuntos Internacionales	28
BPO's (Business Process Outsourcing).....	29
Innovación y Tecnologías Emergentes.....	29
Alta Tecnología y Manufactura Avanzada / Comercio Exterior y Asuntos Fronterizos	29
Inclusión y Diversidad / Talento	29
Acciones de inclusión	30
Programas de industria.....	41
Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM)	41

Sistemas tecnológicos de vinculación de negocios en tiempos de pandemia	41
Agenda Legislativa	43
Sedes y Oficinas de Representación	44
Sede Regional Centro Sur.....	44
Sede Regional Noreste.....	45
Sede Regional Noroeste.....	49
Sede Regional Norte	53
Sede Regional Occidente	54
Sede Regional Sureste	57
Oficinas de Representación	63
Oficina en León, Guanajuato.....	63
Eventos Nacionales.....	66
Servicios	71
Bolsa de Trabajo	71
Guía para una Entrega a Domicilio Segura para Todos	71
Laboratorio Valentín V. Rivero.....	72
Comunicación	75
Membresía	85
Fundación CANIETI	85

Principales actividades por sector

Electrónica

Si bien este sector es el segundo en aportar al PIB de la industria manufacturera de exportación, sólo por detrás del automotriz, y continúa realizando exportaciones anuales por más de 76 mil millones de dólares, hoy tiene la oportunidad de detonar el encadenamiento productivo, atraer las inversiones en productos de alta especialización tecnológica, y desarrollar el talento para hacerlo.

Su dinamismo lo vincula cada vez más con la industria automotriz, al grado de que la integración de los componentes electrónicos en un vehículo ha pasado de 20% a 70% en diversos modelos, por lo que se están dando las condiciones para que la industria electrónica detone en el corto plazo de manera importante.

De ahí que CANIETI siga realizando acciones estratégicas para la industria, explotando su vocación exportadora y generando talento para atraer más inversiones, e insistiendo en la implementación de una política pública basada en un estímulo a las empresas del alto crecimiento, ligado a la generación y/o mejoramiento del empleo, cuyo destino estaría ligado a rubros específicos¹ que desarrollarían la productividad y competitividad de la industria.

Adicionalmente, se continuó promoviendo el encadenamiento productivo de la industria, para seguir fortaleciendo la cadena, desde pequeñas hasta grandes empresas basadas en México, fomentando la integración de contenido nacional en los productos de exportación.

Trabajamos con la Secretaría de Economía en diversos temas para mejorar sus condiciones de exportación y comercio exterior, maximizando beneficios y facilidades, y en un plan para desarrollar la Cadena de Proveedores de la Industria en México a través del CAPIM, plataforma de vinculación empresarial que permite contactar a las empresas proveedoras con las grandes demandas de mercado, con esquema B2B, entre otros.

CANIETI coordinó esfuerzos con diversos organismos empresariales para plantear a la Secretaría de Economía y al Servicio de Administración Tributaria, el establecimiento de mesas de trabajo para fortalecer el Programa IMMEX, para la revisión de medidas y controles adecuados y eficientes, que permitan a través de un sistema moderno de gestión de riesgos, diferenciar las empresas y sectores que representan un foco rojo de los que no, para ser más asertivos en la fiscalización de todas las operaciones.

¹ Desarrollo e integración de proveeduría nacional; desarrollo de talento; centros de diseño e innovación; generación de prototipos; atracción de nuevos proyectos; ampliación de plantas; acceso a nuevos mercados; programas de educación dual; fortalecimiento de capacidades gerenciales, entre otros.

Asimismo, CANIETI ha trabajado en la detección de las fortalezas del sector para competir de frente con Asia, no solo para retener el mercado actual, sino también para atraer las inversiones de empresas globales en productos y servicios de alta especialización, y definir un programa de atracción de inversiones para traer empresas que manufacturen en México, tanto productos de exportación, como insumos partes y componentes, aprovechando las ventajas de los Tratados y Acuerdos Comerciales.

Telecomunicaciones

CANIETI continúa siendo el principal órgano de consulta a nivel nacional para el sector telecomunicaciones. Es por eso por lo que, derivado de las medidas preventivas implementadas para mitigar y controlar los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus SARS-CoV2 desde marzo del 2020, CANIETI ha redoblado esfuerzos para establecer los puentes de comunicación necesarios con la administración del país en materia de telecomunicaciones.

CANIETI participó, en conjunto con sus empresas afiliadas del sector Telecomunicaciones y de Tecnologías de la Información; en las mesas organizadas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones para trabajar en una serie de medidas de apoyo a la población para que pudieran continuar con sus actividades laborales, educativas y de comunicación durante la contingencia sanitaria, así como en recomendaciones para el uso responsable de las redes de telecomunicaciones.

De igual forma, en el 2020 CANIETI participó en el Comité Técnico en materia de Espectro Radioeléctrico (CTER) del IFT y sus grupos de trabajo; para continuar con el análisis de las distintas propuestas, principalmente aquellas relacionadas con la búsqueda de espectro radioeléctrico para la quinta generación de tecnologías de telefonía móvil (5G).

Sin embargo, también se ha dado seguimiento a otros rangos del espectro radioeléctrico, como aquellos para el uso de Dispositivos de Radiocomunicaciones de Corto Alcance (DRCA), entre otros.

Cabe destacar que los grupos de trabajo del CTER donde participa CANIETI son el de Espectro para Servicios Fijos y Móviles Terrestres, de Espectro para Servicios de Banda Ancha Móvil, de Espectro para Servicios Satelitales, de Espectro para Servicios Marítimos Aeronáuticos, Científicos y Aficionados; y de Aspectos Generales del Espectro Radioeléctrico.

Por otra parte, la Cámara forma parte de las reuniones del Comité Especializado del IFT, que realizará los estudios e investigaciones que tengan por objeto el desarrollo de soluciones tecnológicas que permitan inhibir y combatir la utilización de equipos de telecomunicaciones para la comisión de delitos o actualización de riesgos o amenazas a la seguridad nacional.

Actualmente, los concesionarios que operan redes públicas de telecomunicaciones continúan con la elaboración de nuevos estudios e investigaciones, principalmente en materia de ciberseguridad y privacidad de la información.

Con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), durante 2020 CANIETI tuvo una constante participación en el grupo de dependencias o entidades administradoras de inmuebles, como el Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales (INDAABIN), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Secretaría de Gobernación (SEGOB), la Secretaría de Energía (SENER), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Secretaría de Cultura (CULTURA) y la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU); con el objetivo de establecer las bases y lineamientos para instrumentar la política inmobiliaria que permita a cualquier concesionario el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones aprovechando los bienes del Estado.

Algunas de las consultas públicas donde CANIETI emitió comentarios o se sometieron a la consideración de las empresas del sector de Telecomunicaciones fueron:

- “Anteproyecto de Acuerdo mediante el cual se emiten los formatos que podrán utilizarse para realizar diversos trámites y servicios en materia de competencia económica ante el IFT”;
- “Anteproyecto de la Política Interna de Gobierno Abierto del Instituto Federal de Telecomunicaciones”
- “Cuestionario sobre la banda de frecuencias 5925-7125 MHz”
- “Anteproyecto de Lineamientos para la Acreditación y Autorización de Organismos de Certificación en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión”
- “Anteproyecto de Acuerdo mediante el cual se modifican los Lineamientos Generales para el Otorgamiento de las Concesiones a que se refiere el Título Cuarto de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión”
- “Anteproyecto de Lineamientos para la Autorización de Organismos de Acreditación en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión”
- “Anteproyecto de Modificación a la Disposición Técnica IFT-011-2017: Especificaciones técnicas de los equipos terminales móviles que puedan hacer uso del espectro radioeléctrico o ser conectados a redes de telecomunicaciones. Parte 2.”
- “Actualizaciones al Modelo de Costos Evitados y Modelo de Costos Integral de la Red de Acceso Fija para determinar tarifas de los Servicios de Compartición de Infraestructura Fija y de Desagregación del AEP en Telecomunicaciones”
- “Proyecto de Bases de Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de espectro radioeléctrico disponible en las Bandas de 800 MHz, AWS, PCS y 2.5 GHz para servicios de Acceso Inalámbrico (Licitación No. IFT-10)”
- “Hoja de Ruta del Instituto Federal de Telecomunicaciones 2020-2024”
- “Anteproyecto de Condiciones técnicas mínimas para la interconexión entre concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones y las tarifas que resulten de las metodologías de costos que estarán vigentes para el año 2021”
- “Anteproyecto de Acuerdo de modificación a los Lineamientos para Uso Secundario del espectro radioeléctrico”
- “Anteproyecto de Lineamientos Generales sobre las Guías Electrónicas de Programación del Servicio de Televisión Restringida”
- “Anteproyecto de Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones establece el uso de la Firma Electrónica Avanzada para los actos que emitan los servidores públicos que se indican”
- “Modelo de Costos de Interconexión para el periodo 2021-2023 y Modelo de Costos del Servicio Mayorista de Arrendamiento de Enlaces Dedicados”
- “Propuestas de Ofertas de Referencia de Compartición de Infraestructura y Enlaces Dedicados presentadas por Teléfonos de México, Teléfonos del Noroeste, Red Nacional Última Milla, y Red Última Milla del Noroeste”

- “Propuestas de Ofertas de Referencia de los Servicios Mayoristas de Usuario Visitante; de Reventa de Servicios; de Acceso y Uso Compartido de Infraestructura presentadas por el AEP en el sector de las telecomunicaciones”
- “Anteproyecto de Lineamientos para la sustanciación de desacuerdos de interconexión conforme al artículo 129 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, a través de la Ventanilla Electrónica”
- “Propuestas de Ofertas de Referencia de Desagregación presentadas por Teléfonos de México, Teléfonos del Noroeste, Red Nacional Última Milla, y Red Última Milla del Noroeste”
- “Anteproyecto de Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones establece las nuevas condiciones técnicas de operación de la banda de frecuencias 2400 - 2483.5 MHz, clasificada como espectro libre”
- “Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones clasifica las frecuencias 162.400, 162.425, 162.450, 162.475, 162.500, 162.525 y 162.550 MHz, como espectro protegido para la difusión de alertas tempranas”
- “Anteproyecto de Lineamientos para el Registro de Radioenlaces Fijos en el Sistema Integral de Administración del Espectro Radioeléctrico, por parte de Concesionarios del Servicio de Provisión de Capacidad para Radioenlaces Fijos”
- “Anteproyecto de Disposiciones Regulatorias en materia de Comunicación Vía Satélite”
- “Propuestas de Convenio Marco de Interconexión presentados por el Agente Económico Preponderante en el sector de las telecomunicaciones aplicables al año 2021”
- “Anteproyecto de Lineamientos para la gestión de tráfico y administración de red a que deberán sujetarse los concesionarios y autorizados que presten el servicio de acceso a Internet”
- “Revisión a la regulación sobre la localización geográfica de llamadas al número de emergencia 911”.

Asimismo, durante 2020 CANIETI continuó revisando las iniciativas emitidas por parte del Congreso de la Unión, Congresos Locales y otros, que pudieran afectar los intereses de la industria. Algunas de éstas, en donde se enviaron comentarios y observaciones a los distintos promoventes fueron:

- Iniciativa con proyecto de decreto para crear el Instituto Nacional de Mercados y Competencia para el Bienestar (INMECOB)
- Programa único para el registro, operación y censo de la infraestructura de telecomunicaciones en la Alcaldía Miguel Hidalgo
- Iniciativa de reforma de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, en la cual se adicionan los artículos 58 bis, 58 Ter, 58 Quarter, 58 Quintus
- Iniciativa por el cual se propone la reforma del artículo 145 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión “con el objeto de garantizar efectivamente la Neutralidad de la Red”
- Iniciativa que reforma y adiciona los artículos 191 y 366 Bis de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en materia de portabilidad numérica
- Iniciativa con proyecto de decreto, por el que se reforma la Ley de Obras Públicas del Distrito Federal

- Iniciativa de Ley para el retiro de la infraestructura aérea y para el uso y aprovechamiento del subsuelo de la ciudad de México
- Iniciativa con proyecto de Decreto por el que se expide la Ley para Regular la Infraestructura Urbana del Cableado Aéreo y Soterramiento de Concesionarios y Comercializadoras que Proporcionen Servicios de Telecomunicación en la Ciudad de México
- Iniciativa que reforma los artículos 189 y 190 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y 303 del Código Nacional de Procedimientos Penales
- Iniciativa que reforma diversas disposiciones de las Leyes Federales de Protección al Consumidor, y de Telecomunicaciones y Radiodifusión
- Diversas iniciativas al artículo 191 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión en materia de derechos de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones
- Iniciativa con proyecto de decreto por el que reforma y adiciona diversas disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión para crear el Registro de Usuarios de Telefonía Móvil.

Tecnologías de la Información

A nivel mundial, la industria de TI es una de las que mayor potencial de crecimiento tiene y tendrá en los próximos 10 años, debido a su participación directa e indirecta con la tecnología inmersa en todas las actividades comerciales y de vida de las personas y organizaciones en el mundo, y cuya aplicación es indiscutible ya como una realidad en el día a día.

La industria de TI en México es un generador de empleos de calidad y bien pagados; se estima que la remuneración por trabajador es de tres a cinco veces superior a los trabajos en manufactura, con alrededor de 450 mil empleos directos y 1.2 millones de indirectos, con más de 4,400 empresas, representando cerca del 2.5% del PIB nacional y el valor total de la inversión entre 2013 y 2020, de la industria de servicios TI y software, superó 7,500 mdd.

Incluso con sus atributos, México debe enfocarse a fortalecer su industria de TI ya que de lo contrario, además de perder esa oportunidad histórica, el resto de las industrias podrían claramente verse desfavorecidas con el tiempo al quedarse rezagadas y perder productividad y por ende competitividad.

Considerando lo anterior, CANIETI ha insistido en la actualización del marco de la política pública del sector para estimular su aprovechamiento entre la población, el gobierno y la industria en general, así como para garantizar su ambiente en términos de gobernanza, marco y competitividad preparación en habilidades, infraestructura y asequibilidad, uso de las TI en gobierno, empresas y población y en programas de digitalización del gobierno, industria y el sector financiero

De igual forma, CANIETI ha trabajado en el establecimiento de una política pública para el sector que, además de ir ligada a beneficios fiscales, debe forzosamente ligarse a la generación de talento a fin de otorgar plazas de trabajo acordes y también trabajadores acordes a las plazas de trabajo y políticas de contratación de los mercados mundiales, y puedan desarrollarse, entre otras, la exportación de servicios, el incremento transversal de la productividad en diversos sectores y detonar al país como un hub de servicios basados en TI.

Asimismo, se ha trabajado en un proyecto para generar la información e indicadores que permitan medir la evolución y uso de la industria en otros sectores y en la economía internacional, con la finalidad de contar con los elementos reales y concretos para la toma de decisiones en materia de atracción de inversión, talento y desarrollo.

CANIETI ha seguido impulsando, en coordinación con el Gobierno, temas de formación, relacionados con capacidades digitales de las mujeres para su inclusión en la fuerza laboral, en esquemas que permitan a los estudiantes adquirir las habilidades tecnológicas necesarias que requiere la industria para su contratación, así como en el fortalecimiento de mecanismos de formación dual.

Mesa Directiva

Asamblea General Ordinaria

El 21 de enero de 2020 se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria, cuyos objetivos principales fueron la aprobación del presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2020, aprobación del auditor externo responsable de aplicar la auditoría para dicho ejercicio y la aprobación de cuotas para el 2020.

LXIII Asamblea General Ordinaria

La LXII Asamblea General Ordinaria se realizó el 24 de marzo de 2020 con la finalidad de presentar las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio 2019 - 2020, así como el Programa de Trabajo propuesto para el 2020. De igual forma, se mostró el Informe Financiero de la Cámara correspondiente al Ejercicio 2019.

Durante el evento se nombraron y se ratificaron a los Presidentes de Sedes y Oficinas.

Nombramientos

- Dina Grijalva Varillas, como Presidenta de la Sede Regional Occidente.
- Luis Felipe Monroy Álvarez, como Presidente de la Oficina de Guerrero.

Ratificaciones

- Ana Claudina García Allende, como Presidenta de la Sede Regional Centro Sur.
- Román Alonso Caso Espinosa, como Presidente de la Sede Regional Noroeste.
- Javier Allison Corzo, como Presidente de la Sede Regional Norte.
- Eduardo Francisco Alvarado Mujica, como Presidente de la Sede Regional Sureste.
- Pedro Salguero Centeno, como Presidente de la Oficina de Campeche.
- Hugo Montoya Díaz, como Presidente de la Oficina de Coahuila-Durango.
- Julio Rodríguez Blanco, como Presidente de la Oficina de Guanajuato.
- Marco Antonio Erosa, como Presidente de la Oficina de Quintana Roo.
- Rafael Armando Galeana Fregoso, como Presidente de la Oficina de Sinaloa.
- Hormes Saúl Rojo Valenzuela, como Presidente de la Oficina de Sonora.
- José Tiburcio Solís Martínez, como Presidente de la Oficina Tabasco.
- Enrique Alejandro Venegas González, como Presidente de la Oficina Tamaulipas.

Consejeros

En el mismo acto se nombraron y se ratificaron a los Consejeros Propietarios y Suplentes electos que representaron a las siguientes Secciones ante el Consejo Directivo Nacional:

Nombramientos:

- **Sección II. De Fabricantes, Distribuidores y Representantes de Partes, Componentes, Sub-Ensamblajes y Accesorios Electrónicos:**

Consejeros propietarios:

- Eliza Tello, de Continental Automotive Guadalajara, S.A. de C.V.
- Gloria María del Rosario Méndez Ávalos, de EMERMEX, S.A. de C.V.
- Armando Ramírez Loya, de Festo Pneumatic, S.A.
- Raúl Romero Martínez, de Soluciones 3 Strand Cord, S.A. de C.V.

Consejeros suplentes:

- Juan Antonio Procel Quiñones, de Tyco Electronics México, S.A. de C.V.
- José María Zárate, de Tecnosystem 2000
- José Enrique Esparza González, de Co Production, S.A. de C.V.

- **Sección IV. De Aparatos Electrónicos Accionados por Fichas o Monedas**

Consejero propietario:

- Giovanni López Quintero, de Invent Laboral de México, S. de R.L. de C.V.

Consejero suplente:

- Raúl Mondragón Ruiz, de BMM Compliance México, S.A. de C.V.

- **Sección VI. De Electrónica Industrial, Científica y de Procesos Industriales**

Consejero propietario:

- Viviana Monroy Suárez, de W Electronics, S. de R.L. de C.V.
- Alberto Friedmann Requena, de Procesos Automatizados, S.A. de C.V.

- **Sección VIII. De Informática**

Consejeros propietarios:

- Andrea Escobedo Lastiri, de IBM de México, S. de R. L. de C.V.
- Juan José Aguilar, de IBM de México, S. de R.L.
- Alfredo Sastré Barraza, de Colaboración Tecnológica, S.A. de C.V.
- Jorge Oliver García Hernández, de Centro para la Innovación y el Conocimiento Tecnológico, S.A. de C.V.

Consejeros suplentes:

- Adriana Servín Villada, de SAP México, S.A. de C.V.
- Luis Armando Valtierra González Madrid, del Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información

- **Sección X. De Operación y/o Explotación de Redes, Sistemas y Servicios de Telecomunicaciones y de Valor Agregado**

Consejeros propietarios:

- Ana de Saracho O'Brien, de Pegaso PCS, S.A. de C.V.

Consejeros suplentes:

- Daniel Castañeda Rodríguez, de Marcatel Com, S.A. de C.V.

- **Sección XII. De Contratistas de Manufactura Electrónica y Maquiladoras Electrónicas**

Consejeros propietarios:

- Sergio Langarica Herrera, de Sony Electronics, Inc.
- Billy Phillips, de Industrial & Creative Solutions, S.A. de C.V.
- Jorge Gutiérrez Wittman, de Foxconn México

Consejeros suplentes:

- Marco Antonio Esponda Guerrero, de Hisense Electrónica México, S.A. de C.V.

- **Sección XIV. Servicios Generales de Apoyo**

Consejeros propietarios:

- Francisco Javier Pérez Guevara, de MESPSA, S.A. de C.V.
- Bettina Pérez Patiño, de Qualtop, S.A. de C.V.
- Berenice Pereyra Ramírez, de Integración de Insumos a la Industria, S.A. de C.V.

Ratificaciones:

- **Sección I. De aparatos y equipos electrónicos de uso doméstico o similar**

Consejeros propietarios:

- Jerónimo de Jesús García Barrera, de Vitablend, S.A. de C.V.
- Luis Alberto Muñoz Ubando, de Suministros Industriales del Mayab, S.A. de C.V.

Consejeros suplentes:

- Vanessa Herrera Gutiérrez, de Automatización del Trabajo del Conocimiento, S.A.P.I. de C.V.
- Iván Aguirre Fonseca, de LG Electronics México, S.A. de C.V.

- **Sección III. De equipos, sistemas y accesorios de telecomunicaciones**

Consejero propietario:

- Francisco Cabrera Reyes, de Huawei Technologies de México, S.A. de C.V.

Consejero suplente:

- Héctor Marín Cervantes, de Qualcomm International, Inc.

- **Sección V. De grabación**

Consejero propietario:

- William Renán Herrera Garza, de Programas Estudiantiles de México, A.C.

Consejero suplente:

- Guillermo González King, de AMPROFON, A.C.

- **Sección VII. De instalación y mantenimiento de equipos, sistemas electrónicos y de telecomunicaciones:**

Consejeros propietarios:

- Ana Claudina García Allende, de MATC Digital, S. de R.L. de C.V.
- Mario de la Cruz Sarabia, de Cisco Systems de México, S. de R.L. de C.V.
- Jorge Orlando de Jesús Castillo Trelles, de Aitelecom, S.A. de C.V.
- Vicente Hernández Álvarez, de Asesoría y Servicios en Comunicaciones y Electrónica, S.A. de C.V.
- Paul Honorato Maya Limón, de Atos Global Delivery Center, S. de R.L. de C.V.
- Eduardo Banuet Guiot, de AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V.

Consejeros suplentes:

- Eric Cataño Araiza, de GSAT Comunicaciones, S.A. de C.V.
- Sandra Lorena Martínez Torres, de Nordata S.A. de C.V.
- José Antonio Gutiérrez Palma, de 3xpertius, S.A. de C.V.
- Mónica Olvera Contreras, de APPROVET, S.A. de C.V.

- **Sección IX. De máquinas, aparatos y equipos electrónicos para oficina y comercio:**

Consejeros propietarios:

- Gerardo Aceves López, de ASEMHLAB, S.C.
- Francisco Durón Gutiérrez, de Centro de Habilidades Tecnológicas, S.C.
- Laura Karonny Valdéz Madero, de Novutek, S.C.

Consejeros suplentes:

- Joaquín García Romero, de Sistemas Ticson, S.A. de C.V.
- Juan Carlos Montaña Rivera, de Kingsun México, S.A. de C.V.
- Jorge Ávalos Hernández, de Soluciones de Software para Microfinancieras

- **Sección XI. De programas y sistemas de informática:**

Consejeros propietarios:

- Armida Sánchez Arellano, de Microsoft México, S. de R.L. de C.V.
- Hugo Alejandro Silva Ramos, de Valores Corporativos Softtek, S.A. de C.V.
- Félix Dueñas Santos, de Everest Software Solutions, S.A. de C.V.
- Erik Francisco García Baeza, de Kire Informática, S.A. de C.V.
- Benny Fernández Parada, de LyF Ingeniería, S.A. DE C.V.
- Francisco William García Martínez, de Net Arquitectura Administrativa, S.A. de C.V.

Consejeros suplentes:

- René Pulido Martínez, de Qualtop, S.A. de C.V.
- Juan de Dios Iván Ledezma Salcedo, de QB Info Solutions, S.A. de R.L. de C.V.
- Leonardo N´Haux, de Qualtop, S.A. de C.V.

Al evento asistieron diversas personalidades del sector, así como miembros del Gobierno Federal.

En el Consejo Directivo Nacional, se llevó a cabo la elección del Presidente Nacional en la que Carlos Antonio Funes Garay, resultó electo para el periodo 2020 – 2021.

Comisiones de Trabajo

Comisión Nacional de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales

Durante el 2020, CANIETI continuó en el grupo de trabajo para determinar las fracciones arancelarias que estarán sujetas a cumplimiento en el punto de entrada al país, como en el de su salida de la Norma Oficial Mexicana NOM-001-SCFI-2018, Aparatos electrónicos-Requisitos de seguridad y métodos de prueba (cancela a la NOM-001-SCFI-1993), publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de septiembre de 2019; conforme al ACUERDO que modifica al diverso por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior, publicado el 02 de septiembre de 2020.

Además, se sigue participando con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) respecto a las fracciones arancelarias que aplican a la NOM-029-ENER-2017 Eficiencia energética de fuentes de alimentación externa. Límites, métodos de prueba y marcado, en el punto de entrada al país como en el de su salida.

Asimismo, derivado de la contingencia provocada por el COVID-19 y con la finalidad de garantizar la continuidad de las operaciones y trámites de comercio exterior, se trabajó en coordinación con la Dirección General de Normas y la Dirección General de Facilitación Comercial y de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, en la emisión de diferentes criterios para la acreditación del cumplimiento de NOM's de seguridad como de información comercial, evitando retrasos en la importación.

Comisión Nacional de Normalización

Durante el 2020, CANIETI, en representación de la Industria, logró cumplir sus objetivos en los siguientes temas:

Seguridad de producto en equipos electrónicos

- **NOM-001-SCFI-2018**

CANIETI, coordinó los trabajos ante la Secretaría de Economía (SE) para la actualización de la Norma Oficial Mexicana **NOM-001-SCFI-2018 Aparatos electrónicos-Requisitos de seguridad y métodos de prueba**, misma que cancelará a la **NOM-001-SCFI-1993**, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de septiembre de 2019; posponiendo su entrada hasta el 14 de agosto de 2020, con la finalidad de que la industria cuente con la infraestructura necesaria para su cumplimiento.

- **PROY-NOM-019-SE-2020**

CANIETI participó en la consulta pública del Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-019-SE-2020, Equipos de tecnologías de la información y sus equipos asociados, así como equipo de uso en oficina-Requisitos de seguridad (cancelará a la NOM-019-SCFI- 1998 y cancela al PROY-NOM-019-SCFI-2016), publicada en el Diario Oficial de la Federación 24 de septiembre de 2020.

Asimismo, en conjunto con la industria, CANIETI fue el principal representante en el grupo de trabajo que se formó en la Dirección General de Normas dependiente de la Secretaría de Economía, para desahogar los comentarios presentados en la etapa de consulta pública, logrando que se aceptaran la mayoría de los comentarios presentados.

- **NOM-024-SCFI-2013**

Desde el 2020, CANIETI colabora en la elaboración del Anteproyecto de Norma Oficial Mexicana ANTEPROY-NOM-024-SE-2020 “Información comercial para empaques instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos” (cancelará a la NOM-024-SCFI-2013).

- **NOM-151-SCFI-2016**

Durante este periodo, CANIETI representó a la industria en los trabajos para la elaboración de la propuesta de Anteproyecto de Norma Oficial Mexicana ANTEPROY-NOM-151-SE-2020 “Requisitos que deben observarse para la conservación de mensajes de datos y digitalización de documentos” (cancelará a la NOM-151-SCFI-2016), logrando que las posturas de industria fueran escuchadas.

- **NOM-106-SCFI-2017**

De igual forma, se continúa apoyando en la realización del análisis y revisión del Anteproyecto de modificación a la “Norma Oficial Mexicana NOM-106-SCFI-2017, características de diseño y condiciones de uso de la Contraseña Oficial”, logrando que las posturas presentadas fueran escuchadas.

- **PROY-NOM-000-SE-2019**

En representación de la industria del juego, se participa en la revisión del Anteproyecto de la Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-000-SE-2019 Programas Informáticos y Sistemas Electrónicos que controlan el funcionamiento de los centros de apuesta remotas y salas de sorteo de números - Métodos de prueba y de verificación.

- **Norma Mexicana de Etiquetado Electrónico**

Por ser un tema de relevancia para el sector, también se trabaja en el grupo para la revisión del Proyecto de la Norma Mexicana “Información Comercial – Etiquetado Electrónico General de Productos – Requisitos y Especificaciones”.

Telecomunicaciones

- **PROY-NOM-231-SCFI-2019**

Grupo de trabajo para dar respuesta a los comentarios recibidos en la consulta pública al Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-231-SCFI-2019, “Especificaciones técnicas de los equipos transmisores destinados al servicio móvil de radiocomunicación especializada de flotillas”

- **PROY-NOM-230-1-SCFI-2019**

Se dio respuesta a los comentarios recibidos en la consulta pública al Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-230-1-SCFI-2019, “Equipos de microondas para sistemas fijo multicanal punto a punto y punto a multipunto. Parte 1: Radio acceso múltiple”.

- **Otros temas en telecomunicaciones**

Durante 2020, se mantuvo la coordinación constante con el IFT en diferentes reuniones con la finalidad de resolver inquietudes por parte de la Industria para el cumplimiento y aplicación de las siguientes disposiciones:

- Procedimiento de evaluación de la conformidad en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 2020.
- Disposición Técnica IFT-012-2019: Especificaciones técnicas para el cumplimiento de los límites máximos de emisiones radioeléctricas no ionizantes de los productos, equipos, dispositivos o aparatos destinados a telecomunicaciones que pueden ser conectados a una red de telecomunicaciones y/o hacer uso del espectro radioeléctrico. Índice de Absorción Específica (SAR), publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de febrero de 2020.

Eficiencia energética

CANIETI por ser el principal representante de la industria electrónica en el país, participa dentro del Comité Consultivo Nacional de Normalización para la Preservación y Uso Racional de los Recursos Energéticos (CCNNPURRE) dependiente de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), para lograr conciliar los intereses de la industria en las normas de eficiencia energética del sector.

Internacional

CANIETI, como principal representante de la industria en México ante la International Electrotechnical Commission (IEC), atendió más de 380 documentos con la postura de industria nacional en los siguientes comités:

SCN 7	CT 65	Medición de procesos industriales, control y automatización
SCN 7	SC 65A	Aspectos de sistemas
SCN 7	SC 65B	Medición y dispositivos de control
SCN 7	SC 65C	Redes industriales
SCN 7	CT 100	Sistemas y equipo para audio, video y multimedia
SCN 7	CT 106	Métodos para evaluación de campos eléctricos, magnéticos y electromagnéticos asociados con la exposición humana

Coordinación del ISO/IEC JTC1 SC7 Ingeniería de Software

CANIETI, a través de la coordinación en México, atendió de manera virtual la reunión mundial del ISO/IEC JTC1/SC7 (Joint Technical Commission 1/ Subcommittee 07) Software and System Engineering realizada en el mes de noviembre.

Comité Panamericano de Normas Técnicas (COPANT)

CANIETI participó en la reunión virtual del Comité Panamericano de Normas Técnicas (COPANT) con respecto a normas de eficiencia energética para impresoras, en agosto de 2020.

Participación en Comités Técnicos de Certificación

Se logró expresar la opinión y postura de la industria representada por CANIETI en los siguientes Organismos de Certificación de Producto:

- Factual Services, S.A. de C.V.
- Intertek Testing México, S.A. de C.V.
- Logis Consultores, S.A. de C.V.
- UL México, S.A. de C.V.
- Normalización y Certificación, NYCE, S.C.
- Normalización Profesional de Mexico, S.C.

Participación con otros Organismos

CANIETI logró alianzas estratégicas en favor del sector en materia de normalización y evaluación de la conformidad, con los siguientes organismos:

- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).
- Consejo Mexicano de Normalización (COMENOR).
- Entidad Mexicana de Acreditación (EMA).

Congreso de la Unión

Participación de CANIETI en los diferentes foros de consulta sobre la nueva Ley de Infraestructura de la Calidad, publicada el 01 de julio de 2020 en el Diario Oficial de la Federación, misma que sustituye a la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

Comisión Nacional de Medio Ambiente

Durante este 2020, CANIETI, participó activamente como líder del sector industrial con autoridades ambientales en los siguientes temas:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

Durante 2020, CANIETI participó en el proyecto “Manejo Ambientalmente Adecuado de Residuos con Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP)” implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el cual se pretende reducir las emisiones de COP derivados de los procesos de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), mediante la implementación de mejores técnicas disponibles y mejores prácticas ambientales, así como un plan de manejo modelo para la Industria Electrónica.

Además, se trabajó en el Grupo de Trabajo del Anteproyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011; que establece los criterios para clasificar a los residuos de manejo especial y determinar cuáles están sujetos a plan de manejo, el listado de estos, el procedimiento para la inclusión o exclusión a dicho listado; así como los elementos y procedimientos para la formulación de los planes de manejo.

Con la misma Secretaría, se determinó la posición de Industria respecto a las enmiendas propuestas al Convenio de Basilea, sobre el control de los movimientos transfronterizos de residuos peligrosos.

También, CANIETI colaboró en el Acuerdo de Cooperación Ambiental (ACA) / Plan Estratégico 2021-2025 “Economía circular y manejo sustentable de materiales” con la finalidad de generar propuesta para el plan estratégico hacia una economía circular.

Finalmente, durante 2020 se participó también en el Acuerdo que establece las mercancías cuya importación y exportación está sujeta a regulación por parte de SEMARNAT, publicado en el Diario Oficial de la Federación, el pasado 26 de diciembre del año 2020.

Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México

De igual forma, se colaboró en la elaboración del Proyecto de Norma Ambiental para la Ciudad de México PROY-NADF-019-AMBT-2018 – Residuos Eléctricos y Electrónicos – Requisitos y Especificaciones para su manejo.

Asimismo, CANIETI coordinó un taller con autoridades de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México sobre la aplicación de Norma Ambiental para la Ciudad de México NADF-019-AMBT-2018 – Residuos eléctricos y electrónicos – Requisitos y especificaciones para su manejo.

También, hubo una coordinación CANIETI-SEDEMA para los Planes de manejo conforme a la Norma Ambiental para la Ciudad de México NADF-019-AMBT-2018 – Residuos eléctricos y electrónicos – Requisitos y especificaciones para su manejo.

CANIETI participa en el proyecto de Norma Ambiental para la Ciudad de México PROY-NACDMX-010-AMBT-2019 Especificaciones Técnicas que deben cumplir las bolsas y los productos plásticos de un solo uso compostables y/o reutilizables.

Congreso de la Ciudad de México

CANIETI participó activamente a través de la Confederación de Cámaras Industriales en la Iniciativa con Proyecto de decreto por la que se abroga la Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal, y se crea la Ley de Residuos Sólidos de la Ciudad de México.

Congreso de la Unión

Durante 2020, CANIETI presentó diferentes comentarios y observaciones en las siguientes iniciativas:

- Iniciativa con proyecto de decreto que reforma y adiciona diversas disposiciones de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, en materia de Plásticos.
- Proyecto de Iniciativa de Ley de Economía Circular del Estado de Baja California
- Iniciativa de Ley de Economía Circular, en donde la Cámara colaboró activamente en el parlamento abierto, organizado por el Senado de la República.
- Iniciativa con Proyecto de decreto que Reforma y adiciona diversas disposiciones de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, en Materia de desechos Eléctricos y Electrónicos.



En el ámbito internacional

CANIETI participó en el “Panel virtual sobre el Marco legal y visión a futuro: Residuos eléctricos y electrónicos”, organizado por la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, celebrada el pasado 22 de enero de 2021.

Comisión Nacional de Compras con Gobierno

Con la finalidad de que la industria afiliada participe como proveedores de las diferentes entidades de Gobierno, CANIETI trabajó activamente logrando los siguientes resultados:

Portal de licitaciones públicas

Actualización mensual del Portal para Consulta de Licitaciones Públicas por Dependencia Gubernamental, mismo que se encuentra en el sitio web de CANIETI www.canieti.org, en donde se encuentran los requerimientos de productos y servicios de las diferentes dependencias.



Con el nuevo portal, se ha incrementado la participación y consulta de licitaciones en favor de los socios, incrementando incluso el interés de participación de otros sectores, logrando afiliarse a CANIETI.

En el año 2020, se recibió un total de 170 consultas de diferentes Dependencias Gubernamentales solicitando la existencia de fabricantes nacionales y proveedores de diferentes productos y servicios de Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

Dependencia	Total de oficios recibidos en 2020
Instituto Nacional Electoral	117
Secretaría de Comunicaciones y Transportes / SENEAM	7
Secretaría de Comunicaciones y Transportes / Correos de México	6
Secretaría de Relaciones Exteriores	2
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)	1
Instituto Mexicano del Seguro Social	2
Gobierno del Estado de Hidalgo	1
Secretaría de Educación Pública	5
Poder Judicial de la Federación	24
Secretaría de Salud	2
Universidad Politécnica de Francisco I Madero	1
Secretaría de Hacienda y Crédito Público / Lotería Nacional	2
Total de oficios recibidos	170

Acciones

Desarrollo de PyMEs / Emprendimiento / Investigación y Desarrollo Tecnológico

Círculo Digital PYMES

El 8 de marzo, y con el objetivo de apoyar desde el sector de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) mexicanas para dotarlas de herramientas que les permitan acelerar su inclusión en la actual economía digital frente al gran reto de la reactivación post-pandemia, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) lanzó el Círculo Digital PYMES (CDP), el cual desde finales del 2020 ha realizado diversas actividades para detectar las necesidades de digitalización en todos los sectores productivos.

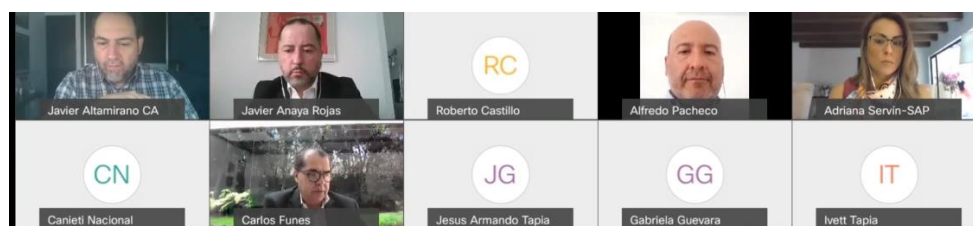
Carlos Funes, Presidente Nacional de CANIETI, informó que el 90% de la afiliación a la Cámara son PYMES por lo que resulta de vital importancia el compromiso que se tiene con estas iniciativas para incidir directamente a la transformación digital del negocio.

Es un hecho que a través del ecosistema innovador se puede contribuir en la digitalización de los múltiples sectores económicos, pero también se está consciente del reto de apoyar a las mismas empresas del sector a impulsar este potencial, destacó.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), señala que el impacto de las PYMES en México es contundente, al aportar más del 52% del Producto Interno Bruto, generar el 70% del empleo con sus más de 4 millones de unidades económicas, la mayoría negocios familiares (75%), las cuales deben evolucionar en esta era digital.

De igual forma, en los últimos 5 años el valor agregado de las pymes tuvo un crecimiento promedio anual del 10% y de acuerdo con el Censo Económico del 2019, solo el 26% de estas empresas usa computadora y el 23% cuentan con acceso a Internet.

Durante el lanzamiento, el Director General Nacional de CANIETI, Alfredo Pacheco Vásquez, destacó la importancia para la reactivación económico el apoyar a las pymes para facilitar su transformación digital y adentrarse a esta nueva normalidad.



En busca de un Plan Nacional de Digitalización

Como parte de las acciones para impulsar un Plan Nacional de Digitalización que ayude a las pequeñas y medianas empresas a integrarse al ecosistema innovador y potenciar su negocio, CANIETI realizó una encuesta en septiembre y octubre de 2020 para determinar las iniciativas y estrategias que las PYMES requieren para consolidar su transformación digital.

En el estudio participaron empresas en su mayoría del sector de alta tecnología, telecomunicaciones y alta tecnología; ubicadas en Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León, principalmente. De estas, el 55% cuentan con hasta 10 empleados.

Resultados

- El 90% de las PYMES tienen la necesidad de realizar una transformación digital de su negocio.
- El 69.4% de las empresas necesita algún tipo de financiamiento para lograr la digitalización de sus procesos.
- Entre las prioridades detectadas se encuentran: innovación tecnológica, impulso a proyectos y expansión, así como desarrollo de talento.

CANIETI Digital Experience

Como parte de las actividades del Círculo Digital PYMES (CDP), CANIETI creó Digital Experience, el cual, como su nombre lo indica, busca proporcionar a las pequeñas y medianas empresas experiencias para apoyarlas en la transformación digital de su negocio.

Una experiencia basada en soluciones tecnológicas que prioricen la agilidad de los procesos y toma de decisiones, conforme las necesidades actuales de negocio.

El CANIETI Digital Experience está basado en seminarios virtuales en vivo donde los integrantes del CDP podrán acceder a alto contenido de valor para obtener información de primera mano de especialistas en temas actuales, además de ir de la mano junto con ellos para aplicar la experiencia de otras pymes durante su proceso de transformación digital.

De igual forma, podrán conocer promociones y ofertas exclusivas, diseñadas específicamente para los asistentes.

Ciberseguridad

En esta materia, CANIETI analiza, estudia y propone acciones que permitan apoyar la implementación de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad, con las siguientes acciones:

- Fomentar la cultura de ciberseguridad al interior y al exterior de la Cámara
- Facilitar el alineamiento de posturas y propuestas para generar recomendaciones y posicionamientos unificados sobre ciberseguridad
- Proponer acciones, foros, investigaciones, entre otros, que contribuyan a impulsar la implementación de la estrategia y su fortalecimiento.

- Generar posturas sobre consultas públicas relacionadas a temas de ciberseguridad

Sexta Semana Nacional de la Ciberseguridad

Del 05 al 09 de octubre, CANIETI participó en la Sexta Semana Nacional de la Ciberseguridad, organizada por la Dirección General Científica de la Guardia Nacional, y que representa una estrategia colaborativa para preservar un entorno digital seguro y resiliente en beneficio de la sociedad.

El evento se realizó en el marco de la campaña “Internet Seguro para Todas y Todos”, con el objetivo de crear un espacio de sensibilización y concientización del uso de las Tecnologías de la Información para los diferentes sectores de la ciudadanía mediante la difusión de contenidos, intercambio de conocimientos y el impulso de alianzas público-privadas nacionales e internacionales; que permiten el fortalecimiento de la seguridad cibernética del país.

En su formato virtual, se abordaron temas como:

- Ciudadanía Digital
- Infraestructuras críticas
- PyMEs
- Legislación Nacional
- Ciberseguridad niñas, niños y adolescentes.

Compras de Gobierno

En materia de Compras con Gobierno, CANIETI fue el vínculo para que la industria afiliada participara como proveedores de las diferentes entidades y organismos de Gobierno y, en coordinación con la Comisión Nacional de Compras con Gobierno, se logró la participación de algunas empresas afiliadas en licitaciones y adjudicaciones de diversas Dependencias y Entidades de gobierno, como la SCT, SEP, IMSS, ISSSTE, INEGI, CJF e INE, entre otras.

CANIETI influyó en el Congreso de la Unión, para que en el texto de la Ley Federal de Austeridad Republicana, se previeran planes de modernización en la compra o renta de equipos y sistemas de cómputo, y no prevaleciera una prohibición absoluta para estos, toda vez que la Ley debía ser lo suficientemente flexible para mantener la continuidad operativa de la infraestructura existente en las diversas áreas de la gestión gubernamental, y no se corriera el riesgo de una parálisis en la operación del Estado.

Con la Oficialía Mayor de la SHCP, y la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, se trabaja en la revisión de las Especificaciones Técnicas para la consolidación de compras del sector TIC, buscando que los comentarios de la industria se incorporen a las mismas y exista conformidad en las cotizaciones de las investigaciones de mercado y en los contratos marco para la compra o arrendamiento de bienes y servicios de TIC.

Integración y Competitividad Empresarial

Se han llevado a cabo visitas presenciales y audioconferencias con las Sedes Regionales y Oficinas de Representación de CANIETI, buscando reforzar la vinculación institucional e intercambiar experiencias en la representación gremial, prestación de servicios, generación de valor, capacitación, desarrollo de talento humano, comunicación institucional, funcionamiento y alcances de las Mesas Directivas y Comisiones Regionales.

Estrategia Digital Nacional / Vinculación con Organismos Empresariales

A partir de marzo 2020, declaratoria de pandemia, se trabajó y logró que las tres industrias fueran consideradas “industrias esenciales”.

Con Gobiernos Federal, Estatales y Municipales, se coordinaron acciones para utilizar las herramientas e infraestructura de las empresas afiliadas para la operación adecuada de los mismos y la difusión de los mensajes a la población en general.

Con los organismos cúpula como CCE y CONCAMIN, se trabajó muy de cerca para dar a conocer las aportaciones de las industrias CANIETI, para que el resto de los sectores productivos pudieran seguir operando, asimismo, en la coordinación de los posicionamientos e iniciativas que nos afectaban directamente.

Con el IFT, como articulador y coordinador de los esfuerzos, se trabajó en el armado de paquetes para que otras industrias y la población en general se mantuvieran conectadas e informadas. Gracias también a esa coordinación, se establecieron mecanismos ágiles para dar continuidad a la operación diaria de las empresas y el mantenimiento de la red de telecomunicaciones.

Asuntos Internacionales

CANIETI promueve activamente el desarrollo de competencias relacionadas con los sectores que representa, así como la globalización e innovación en las empresas para satisfacer las necesidades de la industria.

Para llevar a cabo estas acciones, celebró alianzas con diversos organismos internacionales para promover el desarrollo de las relaciones comerciales en el campo de servicios de electrónica y software informático en general, y el desarrollo de negocios de tecnologías de la información y la comunicación, así como promover la digitalización y la implementación de medidas para una agenda de industria 4.0, como son:

- Electronics and Computer Software Export Promotion Council, de la India, conjuntamente con el Gobierno de México a través de la Secretaría de Economía.

- Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers Association, en coordinación con CONCAMIN.
- Deutsche Messe AG - Hannover Fairs Mexico, por medio de CANIETI Guanajuato.

BPO's (Business Process Outsourcing)

Las acciones de CANIETI en el sector de tercerización de procesos de negocio (Business Process Outsourcing, BPO), se centraron en aumentar la participación de este tipo de empresas, con el fin de promover su participación en el mercado, buscando hacer más eficientes sus funciones de relación empresa - cliente y/o gobierno - ciudadano, tales como servicio al cliente, cobranza, promoción y ventas, soporte técnico, apoyo a ciudadanos, encuestas, entre otros, a través de canales remotos.

Al ser un sector que genera más de 700 mil empleos directos en todo el país, atendiendo al mercado doméstico como al internacional, CANIETI ha seguido de cerca las Iniciativas de Ley en el Congreso de la Unión, en materia de centros de contacto para publicidad y mercadotecnia, para que éstas no afecten la operación de las empresas, sino que les brinde mayores facilidades en su instalación, operación e inversiones.

Innovación y Tecnologías Emergentes

CANIETI participa con la SCT, generando comentarios y sugerencias al Observatorio Nacional de Tendencias Tecnológicas en Comunicaciones y Tecnologías de la Información, así como a las versiones de los aspectos Generales y los modelos de Operación, Gobernanza y Financiamiento del Observatorio.

Alta Tecnología y Manufactura Avanzada / Comercio Exterior y Asuntos Fronterizos

De manera colaborativa con el sector electrónico, se ha trabajado en la propuesta de política pública supeditada al crecimiento de las empresas, que busca que se reinvierta parte de ese valor agregado, en desarrollo e integración de proveeduría; desarrollo de talento; centros de diseño e innovación; generación de prototipos; atracción de nuevos proyectos; ampliación de plantas; acceso a nuevos mercados; programas de educación dual y fortalecimiento de capacidades gerenciales, así como a en la promoción del encadenamiento productivo de la industria para incrementar el contenido nacional en la cadena del sector exportador.

Inclusión y Diversidad / Talento

En este 2020, las labores de CANIETI en el ámbito de Inclusión continuaron enfocadas en acciones para aumentar la participación de las mujeres en el sector de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), ya sea para potenciar un mayor uso de tecnología, como con su participación en el mercado laboral del sector.

De igual forma, se intensificaron los trabajos para promover las habilidades digitales en materia STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas – por sus siglas en inglés), en niños y niñas de 6 años en adelante.

Acciones de inclusión

Conectadas

Con el objetivo de impulsar la participación de mujeres en los sectores telecomunicaciones y crear las condiciones adecuadas que permitan su inclusión y liderazgo con igualdad de oportunidades en los ámbitos público, privado, académico y social; nace Conectadas, una iniciativa coordinada por María Elena Estavillo Flores y Adriana Labardini Inzunza, ex Comisionadas del Instituto Federal Electoral.

CANIETI participa como miembro fundador del grupo, el cual busca realizar diversas actividades dirigidas a concientizar y sensibilizar la participación de las mujeres en altos mandos; así como capacitar, dar mentorías y establecer mejores prácticas de inclusión en el sector.

ideaTIC = Inclusión, Diversidad y Equidad aplicadas en las TIC

Durante el primer año de su existencia, ideaTIC se ha posicionado como una de las principales iniciativas en el país para promover que la tecnología llegue a todos los sectores; gracias a su red de aliadas y aliados de la industria, el gobierno, la academia y la sociedad civil comprometidos a impulsar acciones para que la transformación digital en México no deje a nadie fuera.



ideaTIC busca sumar esfuerzos para acercar los beneficios de las tecnologías exponenciales a niñas, niños y jóvenes, pero también a adultos mayores y personas con alguna discapacidad.

Lo anterior, como parte de los esfuerzos de CANIETI para contribuir a fortalecer las prioridades de la industria y demandas del mercado laboral, tales como:

- Trabajos del futuro
- Habilidades STEM
- Vinculación con instituciones de educación
- Formación continua
- Desarrollo de talento diverso
- Tecnologías para la inclusión: digital, financiera, PyMES
- Diversidad= Innovación.

Día Internacional de las Niñas en las TIC

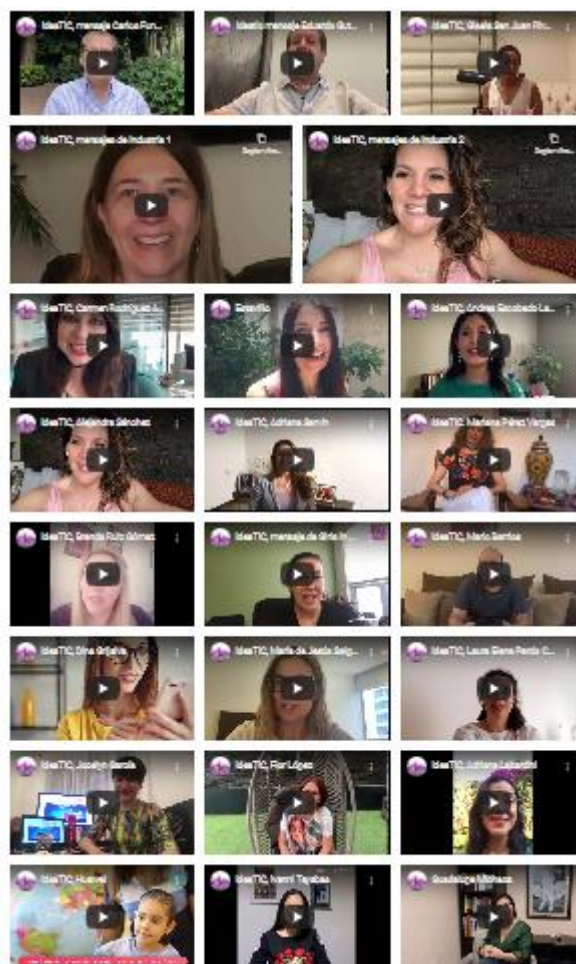
El 23 de abril, se celebró el Día Internacional de las Niñas en las TIC con paneles de discusión sobre la participación e integración de las niñas y mujeres en el creciente sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). En el evento participaron diversos actores de la industria, academia, gobierno y sociedad civil.

Por segundo año consecutivo, el Gobierno de México, la iniciativa privada y la sociedad civil celebraron el Día Internacional de las Niñas en las TIC. Esta celebración es una iniciativa global impulsada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), cuyo objetivo es “alentar a las niñas y mujeres jóvenes a considerar la posibilidad de orientar sus estudios y profesiones al campo creciente de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y empoderarlas para ello y, de este modo, permitir que tanto las niñas como las empresas tecnológicas aprovechen las ventajas de una mayor participación femenina en el sector de las TIC”.

Con la participación de integrantes de la Jefatura de la Oficina de la Presidencia de la República, el Instituto Nacional de las Mujeres y las secretarías de Educación, a través de la Coordinación de @prende.mx y la Dirección General de Televisión Educativa; Trabajo y Cultura, a través del Centro Nacional de las Artes (Cenart), además del Centro para México y América Latina de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones e Informática (CANIETI) y la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), se realizaron tres paneles virtuales orientados a el intercambio de ideas de por qué ampliar el acceso de niñas y mujeres a las TIC, con un foco específico en los siguientes temas prioritarios:

- Las TIC como herramientas para la inclusión, igualdad y equidad
- Educación y trabajo TIC, un desafío de igualdad
- ¿Qué son las TIC y cómo nos ayudan frente al coronavirus?

De igual forma, se realizó una campaña en redes sociales con video-mensajes de personalidades del sector, enfocados a transmitir cómo la tecnología apoyó sus actividades durante la contingencia sanitaria. Para consultarlos, visite:



<http://www.ideatic.mx/ninastic2020/>

Hackatón Mujeres y Niñas post COVID-19

CANIETI e ideaTIC participaron como aliados en este evento de ideas para enfrentar los efectos negativos ocasionados por el COVID-19 en las mujeres, jóvenes y niñas mexicanas; organizado por Instituto Nacional de Desarrollo Social del Gobierno de México.

El objetivo del hackatón, realizado durante julio de 2020, fue encontrar soluciones ágiles y efectivas en distintos ejes:

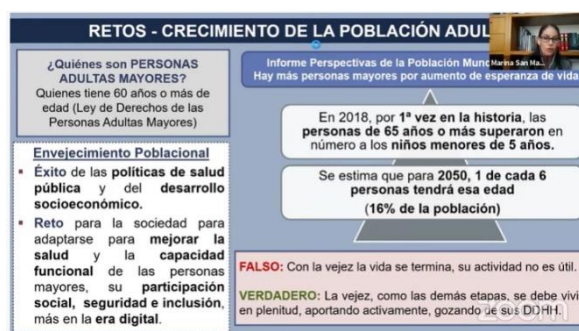
- Salud, para facilitar a las mujeres, adolescentes y niñas; el acceso a productos y servicios, así como información de salud correcta y oportuna, antes y después del COVID-19.
- Economía, soluciones que sean catalizadoras del desarrollo y autonomía económica de las mujeres en México.
- Seguridad, para visibilizar y atender el aumento de la violencia contra las mujeres y niñas, así como diseñar herramientas que faciliten la denuncia y la solicitud de apoyo.
- Cambio climático, herramientas para aumentar la resiliencia y adaptación al cambio climático durante la pandemia.
- Dinámica social, creación de espacios seguros para la construcción de nuevas masculinidades, erradicar machismo y fomentar una cultura de paz e igualdad.
- Soluciones analógicas, soluciones adaptadas a contextos donde no se cuenta con el apoyo de la tecnología.

Inclusión digital en las personas adultas mayores

El 24 de septiembre, CANIETI, a través de ideaTIC, realizó una charla para conocer cómo podemos impulsar la inclusión digital en las personas adultas mayores.

En el evento participaron: Marina San Martín, Comisionada Ciudadana del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (INFO CDMX); Annie Carrillo, Socia Fundadora de Hear Colors; Alina Bassegoda Fundadora de Mente en Forma; David Mejía, Presidente de la Academia Mexicana de Informática y Presidente Nacional de la Asociación de Informática Mexicana; así como Andrea Escobedo, Vicepresidenta Nacional de Diversidad e Inclusión de CANIETI.

Si bien, la pandemia por el COVID-19 ha acelerado la adopción de la tecnología, también ha hecho evidente la brecha en infraestructura, accesibilidad y habilidades para moverse en el entorno digital; lo que ha impedido que sus beneficios no lleguen a toda la población.



Por ello, los ponentes manifestaron que entre los retos que se tienen para impulsar la inclusión digital de las personas adultas mayores están:

- Aprovechar la tecnología como herramienta para mejorar la salud, así como su capacidad funcional para que las personas sigan participando activamente.
- Tomar en cuenta los principios de la ONU para las personas de edad avanzada: independencia, participación, cuidados, autorrealización y dignidad.
- Educación y programas públicos que garanticen las habilidades digitales de este nicho de población.
- Inclusión como oportunidad y diversidad en los equipos de trabajo para enriquecer y facilitar el uso de las tecnologías para toda la población.
- Considerar la conectividad, las habilidades digitales y el contenido accesible; como aspectos fundamentales en cualquier proceso.

La plática, que tuvo como objetivo impulsar temas como la economía plateada en la era digital, inclusión tecnológica para toda la población y los principales retos que se enfrentan en el país para reducir estas diferencias; representó un primer ejercicio para visualizar la importancia de impulsar iniciativas para que las generaciones mayores interactúen con su entorno, se vinculen y participen en sus comunidades y que mejoren su calidad de vida física y emocionalmente.

Talleres AcércaTECH

ideaTIC, iniciativa de inclusión, diversidad y equidad aplicadas a las TIC, la cual es encabezada por CANIETI; lanzó en el mes de agosto: AcércaTECH, una serie de talleres en línea con el objetivo de acercar a las niñas y niños al mundo de la tecnología y potenciar sus habilidades STEAM; los cuales con el tiempo fueron extendiendo su alcance a mujeres para el aprendizaje de habilidades digitales.



Resultados

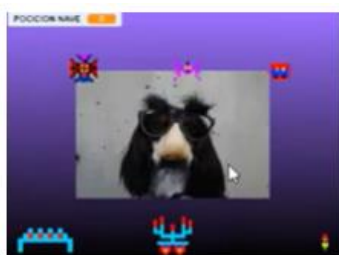
- **AcércaTECH a la tecnología, talleres introductorios / 21 de agosto**

Enfocados en temas de robótica, programación (sin computadora) y ciencia; para niños y niñas de 6 a 12 años. Se tuvieron 183 registros, con 154 participantes vía Zoom y un total de 589 vistas en Youtube.

- **AcércaTECH a la programación de videojuegos /21 al 25 de septiembre**

Taller sobre programación de videojuegos con SCRATCH + PISKEL + SWIFT PLAYGROUND + SWIFT Emulador, para niñas y niños de 6 a 14 años.

234 niños y niñas

66% niños
34% niñas58% escuelas privadas
30% públicas
12% homeschooling52% de CDMX y Edo. de México
Otros 14 estados
concentraron el 48%86% no habían tenido
un acercamiento con la
programación de
videojuegos.48.6% han tomado
clases relacionadas con
STEM, el 40.2% con
artes, manualidades y
cocina.94% de las niñas y niños
creen que la robótica y
la tecnología no está
asociada al género.43% de las niñas y niños
están interesados en
clases de áreas STEM.Solo el 13.5% de las
niñas y niños no les
gustan las materias
relacionadas con áreas
STEM.

- **AcércateCH Unplugged / 19 al 22 de octubre**

En esta ocasión se tuvo como objetivo promover el pensamiento computacional en forma análoga para niños y niñas de 8 a 13 años, con el fin de generarles interés en el aprendizaje de código y robótica, a través de dinámicas y juegos.

1648 registros
+ 900 sesiones
activas
480-520 prom diario51% niñas
49% niños78% de escuelas
públicas19% Coahuila, 12%
CDMX, 6.5%
EdoMex.11 años, edad con
mayor participación
(20%)87% ha tomado
clases durante la
pandemiaMaterias favoritas:
36% matemáticas,
12% tecnologíaAnteriormente
habían tomado
clases: 12% robótica,
9% programaciónSolo un 2%
manifestó no tener
acceso a internetConectados por: 60%
PC, 25% laptop, 80%
celular

Un punto importante para destacar es que en este taller al no tener un componente tecnológico para su aprendizaje (solamente aquel con el que se conectaban) se produjo una gran recepción de participantes, principalmente del estado de Coahuila.

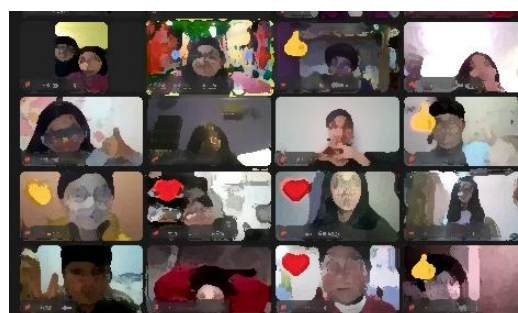
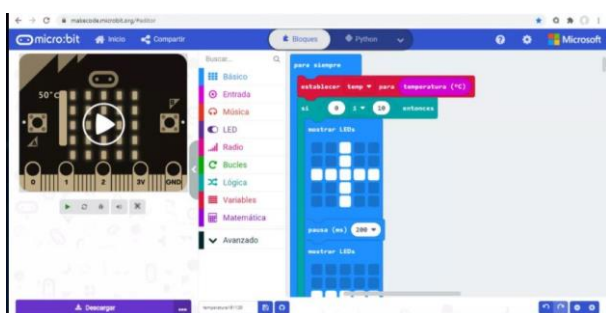
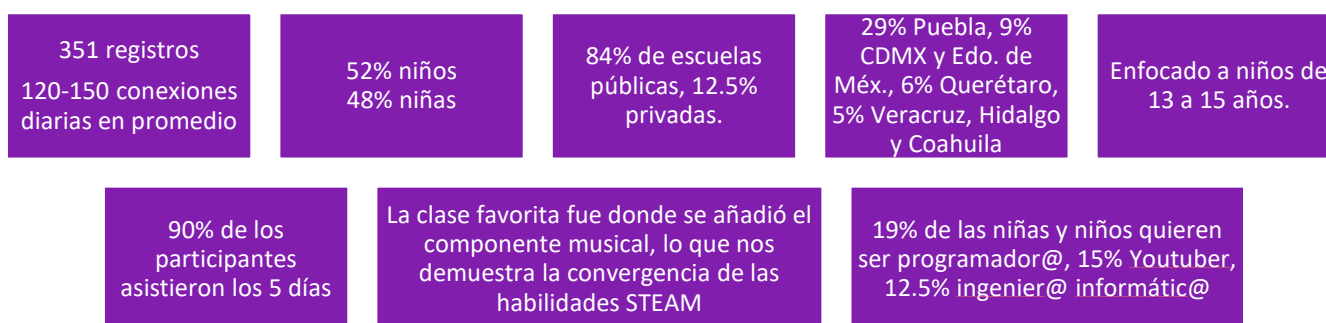
De igual forma, a partir de estos ejercicios se notó una participación más equilibrada de niños y niñas, aquí se enfatiza la mayoría femenina.

- **AcércateCH Micro:BIT / 17 al 20 de noviembre**

El taller tuvo como objetivo desarrollar el pensamiento computacional, la base del código y la programación. Las cuatro clases utilizaron la realización de secuencias ordenadas de enunciados,

integrando una de las instrucciones más básicas: marcar el inicio de la ejecución del algoritmo; además de dar una orientación inicial al trabajar en un marco de colaboración y creatividad.

Cabe destacar que, aunque Micro:BIT se diseñó para niños y niñas de entre 13 y 15 años, el 23% de los participantes fueron más pequeños de ese rango de edad. Asimismo, posterior al curso, el 66% señaló que le gustaban más las matemáticas y la ciencia.



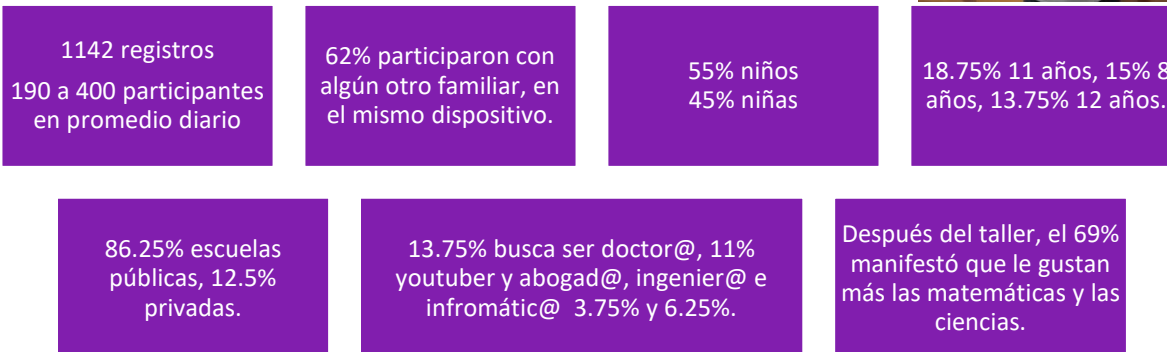
- **AcércateCH colores / 25 al 27 de noviembre**

“La vida es del color que tú quieras” fue un taller especialmente diseñado para los niños beneficiarios con la beca Leona Vicario del DIF Ciudad de México, es decir en situación de orfandad por COVID-19. Por ello, fue vital el reforzar la parte emocional de las dinámicas, por lo que además de las actividades de ciencia, tecnología y programación; se realizó una dinámica con Proyecto Andares para que los niños y niñas pudieran mostrar sus emociones.

El registro fue cerrado a los beneficiarios de Ciudad de México y Estado de México, siendo el primero con el mayor número de participantes (98%).

Cabe destacar que, aunque el registro total fue de 1,142 niños y niñas, solo se tuvo entre un 14% y un 22% en promedio de sesiones activas, aunque como se leerá más adelante, el 62% de los participantes compartieron el dispositivo con algún otro miembro registrado del mismo hogar. Por ello, el alcance del evento permitió llegar en promedio a 400 niños.

El taller fue inaugurado por Carmen del Valle, Directora de Programas para Niños y Niñas; y Miguel Ángel Jiménez, Subdirector de Políticas Públicas para la Atención de Niñas y Niños; ambos del DIF Ciudad de México.



A raíz de las dinámicas emocionales, se realizó una colaboración con Proyecto Andares para continuar con la atención de los niños y niñas a través de sesiones individuales con bajo costo, o de sus programas como el “Monstruo Come-miedos” en Facebook.



- **AcércateCH Alfabetización y empoderamiento digital para mujeres**

Una serie de 3 talleres que tuvieron como objetivo apoyar a la población femenina para que cuenten con las herramientas necesarias para emprender en el ámbito digital, o bien mejorar sus habilidades para conseguir un mejor empleo.

El contenido se dividió en 3 cursos:

- **Básico:** del 30 de noviembre al 04 de diciembre, con temas como: fundamentos de marketing online, creación de infografías, redes sociales para emprender, protección de datos personales, finanzas, etc.
- **Intermedio:** del 11 al 15 de enero, en donde se abordaron materias como marketing online, creación de infografías desde cero para transmitir mucha información con impacto, clara y atractivamente; redes sociales para emprendedores y protección de los datos personales en la empresa.
- **Avanzado:** del 8 al 12 de febrero, con principios de programación con SWIFT, macros en Excel para emprender, Google site, Dominio Wix o Wordpress, MIT App Inventor.



A raíz del primer taller, se decidió realizar una comunidad con las participantes, a través de un grupo de Facebook y de un chat en Telegram, el cual cuenta con 361 mujeres miembros, en donde se comparten diversos cursos e información de interés.

De igual forma, con el objetivo de darle seguimiento al aprendizaje adquirido, se realizó un convenio de colaboración con Bolsa Rosa, una bolsa de trabajo enfocada en mujeres para vacantes de trabajo flexible, en la cual las participantes que se registren tendrán una insignia que las acreditará como graduadas de estos cursos.



- **AcércaTECH edición especial Navidad / 14 al 16 de diciembre**

Flappy Noche de PAZ fue el taller especial navideño, apoyado por Telefónica; para niños y niñas de 6 a 12 años, enfocado en desarrollar sus habilidades STEAM.

A través del AcércaTECH, los participantes se iniciaron en esta disciplina para comprender, diseñar y desarrollar aplicaciones de programación para videojuegos en forma fácil y divertida, desmitificando el concepto complicado de ciencia, a la vez que se fomenta el desarrollo tecnológico creativo, en vez de ser solo consumidores. Todo esto, a través del famoso juego Flappy Bird, basado en SCRATH.

357 registros
274 participantes diarios en promedio

52% niños
48% niñas

Edad: 23% 10 años, 18% 12 años y 16% con 11 años

53% asistieron los 3 días del taller

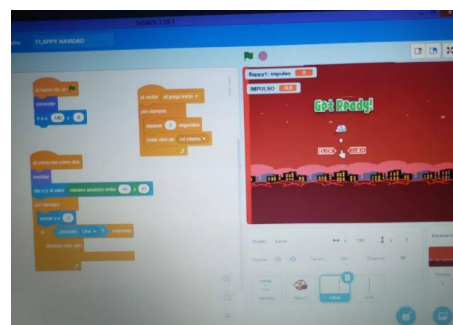
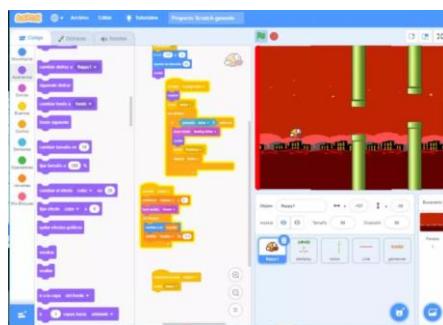
51% escuelas privadas, 46% públicas, 3% homeschooling

De las materias que más les gustan destacan: robótica con 36.7% y programación con un 25.7%

Tomaron clases con anterioridad: robótica con 36.7% y programación con un 25.7%. El 24.3% no había tomado ninguna

71% tienen internet en casa, 64% teléfono inteligente, 63% laptop, 39% con tableta y 34.5% PC.

El 94.6% de las niñas y niños participantes destacaron que los cursos de robótica y tecnología son para TODOS y TODAS.



- **AcércateCH a Chuka / 18 de enero 2021**

El taller tuvo como objetivo mostrar cómo se realizó el videojuego Chuka: Rompe el silencio, su idea, concepción y desarrollo creativo.

Asimismo, se tuvo la oportunidad de dar a conocer el videojuego a las niñas y niños de ideaTIC, con edades de entre 7 y 12 años, para que al jugar, pudieran descubrir los distintos tipos de violencia que existen, cómo identificarlos y cómo pedir ayuda y apoyo para contrarrestarlo.

El taller fue presentado por Maribel López de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) en México y Elisa Navarro, diseñadora creativa de este videojuego.

53 asistentes

57% niñas
43% niños

57% escuelas privadas, 29% públicas, 14% homeschooling

57% de la Ciudad de México

28.6% tienen 10 y 12 años.

Materias que más les gustan: tecnología y computación con 28%, matemáticas 14%.

Anteriormente habían tomado clases: : robótica con 57% e idiomas 43%. El 28.6% no había tomado.

Solo un 2% manifestó no tener acceso a internet.

Conectados por: teléfono celular (43%), 29% laptop, 14.3% tableta y computadora.

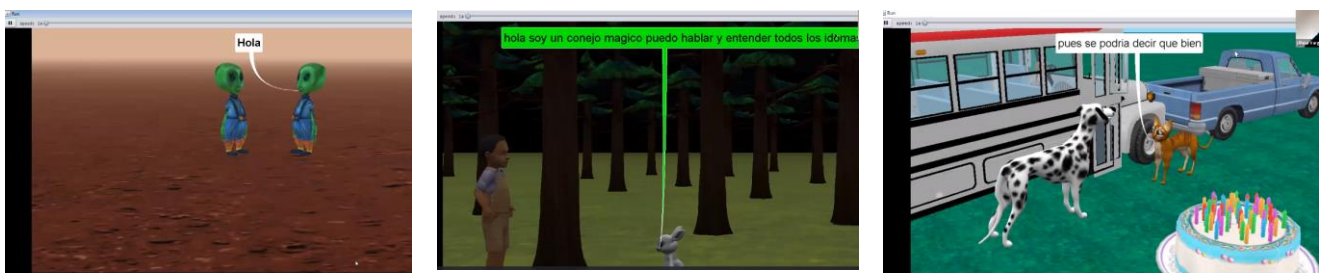
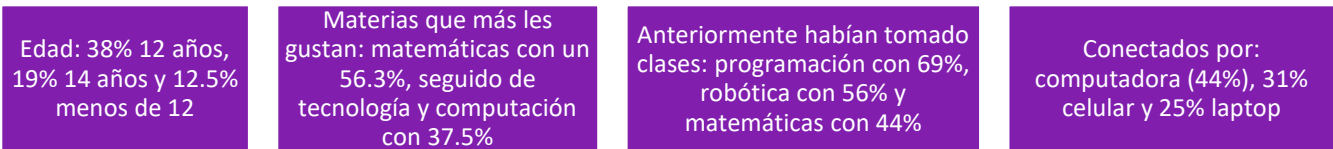


- **AcércateCH a programar en 3D con Alice / 15 y 16 de febrero 2021**

El taller tuvo como objetivo ofrecer una introducción a Alice, y de manera general enseñarles a los participantes los conceptos básicos de la programación de animaciones.

Alice es un entorno de programación innovador basado en bloques que facilita la creación de animaciones, la construcción de narrativas interactivas o la programación de juegos simples en 3D.

El evento se realizó en el marco del Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia (aunque la participación fue mixta), contando con 132 niñas y niños registrados con edades de 12 años en adelante.



Aprendiendo con ideaTIC

Iniciativa lanzada el 29 de octubre, que incluye cápsulas en video para acercar a los niños a la tecnología, con temas sobre computación, código, ciencia y testimoniales sobre los beneficios del aprendizaje STEM.

La campaña está formada por más de 100 videos de corta duración realizados por distintos aliados de ideaTIC como CANIETI, Devant, Telequantrix, Tecnolochicas, AMITI WIT, entre otros.

Las cápsulas pueden ser consultadas en el sitio web de ideaTIC.mx/capsulas o bien, en el canal oficial de youtube idea TIC.



Otras actividades

Algunas participaciones de CANIETI e ideaTIC:

- Panel sobre el futuro del trabajo, dentro del programa para conmemorar el Día Mundial de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, organizado por la SCT, el 15 de mayo.
- Panel “TIC empoderando mujeres”, organizado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2 de junio.
- Mujeres y liderazgo de las TIC en la nueva normalidad, realizado por U-Gob el 4 de junio.
- Mujeres conectadas, dentro del programa de Convergencia Show, el 1 de septiembre.
- Aliados en la presentación por redes sociales del panel Jóvenes Role Models, organizado por Girls in Tech, AMITI WIT, CANIETI e ideaTIC, el 30 de septiembre.
- Participación en el II Foro de Mujeres de la Academia Mexicana de Informática, A.C., el 8 de octubre.
- Cápsula Digitaleras con el tema: Inteligencia Artificial y sesgos de género, publicada el 23 de octubre.
- Panel sobre liderazgo, inclusión y diversidad, dentro del programa del Industrial Transformation Mexico el 30 de octubre.
- Mesa redonda: Un diálogo sobre igualdad de género en eventos especializados, organizado por Conectadas y ChicasTIC el 11 de noviembre.
- El corazón de 5G: computación inteligente, panel realizado por México 5G, DPL y Anatel; el 26 de noviembre.
- Participación en el evento “Educación para la justicia” de la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), el 3 de diciembre.
- Conversatorio sobre igualdad de género en STEM y TIC, del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) y el Consejo Nacional para el Fomento a la Inversión, el Empleo y el Crecimiento Económico (COFINECE), realizado el 9 de diciembre.

Programas de industria

Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM)

La Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM), es un programa con más de nueve años de existencia, para la integración de la cadena de valor de la industria desarrollada por CANIETI.

CANIETI continuó promoviendo el encadenamiento productivo de toda la industria para seguir incrementando el contenido nacional en diversos productos. Con esto, se ha promovido de manera permanente el uso de CAPIM como la herramienta para lograr vinculación en todos los sectores industriales.

Sistemas tecnológicos de vinculación de negocios en tiempos de pandemia

Las medidas que se han aplicado para contener la propagación del COVID-19 han impactado el ritmo productivo. Debido a esto, las grandes empresas compradoras no pueden recibir personal externo a la planta, incluidos los proveedores.

La contingencia por el COVID-19 ha traído problemas para la producción y economía mexicana en general, debido a la falta de interconexión de las industrias. La demanda de compra sigue existiendo, pero las barreras a la comunicación que impiden el contacto físico obstaculizan el proceso de vinculación de negocios.

Por esta razón, se lanzó el programa emergente de vinculación de negocios a través de dos plataformas tecnológicas que cumplen con los protocolos COVID-19, bajo el apoyo y sustento del CAPIM.

No Touching Business Meeting, el encuentro virtual de negocios

Una estrategia de emergencia para continuar el proceso de vinculación de negocios entre proveedores en México y compradores de la industria de la región Norteamérica.

La tecnología de No Touching Business Meeting permite desarrollar el proceso de vinculación de negocios con grandes compradores y localización de proveedores sin la necesidad de tener reuniones presenciales.

Resultados

ETAPA DE GESTIÓN

Empresas compradoras participantes	68
Total de requerimientos de compra	483

Valor potencial del negocio **\$348,994,668.75 USD**

RESULTADOS EFECTIVOS

Empresas Compradoras Participantes	68
Proveedores con Citas de Negocios	269
Citas totales efectivas	878

No touching
business meeting
El encuentro virtual de negocios

SUMAN MÁS DE 68 GRANDES COMPRADORES
ALGUNAS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES :

www.notouchingb2b.com

Lic. Berenice Pereyra | México: 8558 221 - 8895
berenice@cpim.com.mx

Close Distance, primera expo y negocios virtual

Estrategia de emergencia para continuar el proceso de vinculación de negocios entre proveedores en México y compradores de la industria de la región Norteamérica.

Al igual que la iniciativa anterior, la tecnología utilizada permite desarrollar el proceso de vinculación entre grandes compradores y vendedores sin necesidad de reuniones presenciales.

Resultados



PAÍSES VISITANTES



Agenda Legislativa

Como tarea permanente, se dio seguimiento a las reuniones, invitaciones, acompañamiento, comentarios y posicionamientos a las Iniciativas de Ley, propuestas y puntos de acuerdo que se generan en las Comisiones Ordinarias de las Cámaras de Senadores y Diputados, del interés de la industria representada por CANIETI.

Así, se ha influido de manera positiva en las diversas Iniciativas promovidas por el Congreso de la Unión, presentando posicionamientos a favor de la industria representada, y celebrando reuniones con legisladores para exponer los alcances y razonamientos de los comentarios, observaciones o sugerencias de redacción a los proyectos de leyes y participando en Parlamentos Abiertos organizados por ambas Cámaras. Destacan las Iniciativas de:

- derechos de autor
- subcontratación laboral
- centros de contacto para publicidad y mercadotecnia
- neutralidad de la red
- portabilidad numérica
- creación de un Registro de Usuarios de Telefonía Móvil
- uso y aprovechamiento del subsuelo
- economía circular
- residuos sólidos
- disposiciones aduaneras
- eliminación de Órganos Autónomos, entre otras.



Sedes y Oficinas de Representación

Sede Regional Centro Sur

Eventos

Eligen a Ana Claudina García como Presidenta Regional Centro Sur

En el mes de marzo, CANIETI, a través de su Consejo Directivo Regional Centro Sur, reeligió a Ana Claudina García Allende de la empresa American Tower, como Presidenta Regional de la Sede para el periodo 2020-2021.

Relaciones Laborales Post-COVID

Con el objetivo de dar a conocer estrategias efectivas para implementar un adecuado programa post-COVID para los empleados, CANIETI llevó a cabo su webinar: Relaciones Laborales Post-COVID.

La plática, realizada el 11 de septiembre, fue impartida por Diego González de la Fuente, consultor especialista en materia laboral y experto en la implementación y desarrollo de estrategias de subcontratación.

La pandemia por el COVID-19 cambió el paradigma de las relaciones laborales en el mundo, debido a que se tuvieron que suspender actividades tanto en el sector formal e informal; además de los diversos programas realizados por el Gobierno Federal, como la jornada de “Sana Distancia”, lo cual impactó en forma directa el mercado del trabajo.

Durante el evento, se mencionaron los diferentes lineamientos del Gobierno Federal durante esta temporada, los cuales definieron la forma en la que se iban a reactivar las actividades. Ante esto, las empresas se tuvieron que ir adecuando y tomando acciones con su plantilla laboral de acuerdo con sus necesidades; ya sea para terminación, suspensión o modificación de la relación empleado – patronal.

De igual forma, se dieron a conocer algunas estrategias aplicables para cada una de estas situaciones.

Sede Regional Noreste

Afiliación

Durante el ejercicio del 2020, se dio la bienvenida a 31 empresas como nuevos socios de la Sede, con lo que se fortaleció aún más la representación en la región.

Vicepresidencias

En el ejercicio 2020, estuvieron operando 9 vicepresidencias en la sede, las cuales son representadas por líderes de la industria en la región, con el objetivo de brindar mayor impacto y generar mayor valor a los socios:

En el ejercicio 2020 estuvieron operando 9 vicepresidencias en la sede, las cuales son representadas por líderes de la industria en la región, con el objetivo de brindar mayor impacto y generar mayor valor a los socios:

- Vicepresidencia Medios Creativos
- Vicepresidencia Tecnologías de la Información
- Vicepresidencia Telecomunicaciones
- Vicepresidencia Electrónica
- Vicepresidencia Recursos Humanos y Diversidad
- Vicepresidencia Emprendimiento
- Vicepresidencia Enlace con organismos
- Vicepresidencia Innovación
- Vicepresidencia Investigación y Desarrollo Tecnológico.

Gobierno

Iniciativa NL 4.0

Nuevo León 4.0 es una iniciativa que busca el desarrollo económico del estado cimentada en la innovación abierta con valores humanistas, donde el Gobierno vincula a las instituciones, la academia comparte el talento y los conocimientos; y la industria facilita la infraestructura para su ejecución.

Como CANIETI somos partícipes a través de cada una de las iniciativas de enfoque:

- Difusión
- Auto-diagnóstico NL 4.0
- Casos de éxito NL 4.0

- Plataforma ética
- Premio Tecnos NL 4.0
- LABS 4.0 en Universidades
- Formación técnica
- Apóstoles/PYMES NL 4.0
- MIND 4.0 Monterrey
- B2BI4.0
- Políticas públicas
- Fundidora 4D
- Centro de Diseño y Manufactura Digital
- Centros de Innovación
- Alianzas estratégicas.

De igual forma, como parte de la Iniciativa NL 4.0, se participa en el comité implementador del Centro de Diseño y Manufactura Digital; el cual es un proyecto del Gobierno del Estado que culminará en un Centro (AC) auto regulable/sostenible, donde CANIETI formará parte de la Sociedad Civil que se conforme para su operación.

Plan Estratégico para el Estado de Nuevo León 2015-2030

Como parte del Consejo Nuevo León, CANIETI colabora en mesas de trabajo para compartir tanto el conocimiento como la experiencia en innovación, ciencia, tecnología y transformación 4.0, para la revisión e integración del Plan Estratégico para el Estado de Nuevo León 2015-2030, el cual contiene la visión y objetivos de largo plazo para la entidad.

Industria

LAB I4.0

En conjunto con el Clúster de Medios Interactivos (MIMEC) y la Universidad Regiomontana (U-ERRE), y con el apoyo del Programa para el Desarrollo de la Industria de Software (PROSOFT); CANIETI en su sede Noreste desarrolló el Proyecto Laboratorio Industria 4.0 (Smart Factory Lab).

El Smart Factory Lab tiene como objetivo general fortalecer e impulsar los sectores industriales mediante el Desarrollo e Integración de un Centro de Innovación Industrial en Tecnologías de la Industria 4.0, principalmente Machine-to-Machine (M2M), Internet of Things (IoT) y Big Data (BD), el cual es un espacio de integración de las tecnologías, así como desarrollador de nuevos talentos.

La finalidad de este laboratorio es ser un Centro de Desarrollo de Proyectos relacionadas a las áreas de interés (M2M, IoT, BD), brindando servicios de capacitación, prototipado y consultoría.

Durante el año 2020 se llevaron a cabo 3 talleres de transformación digital, uno de programación de robots industriales, un bootcamp de analítica de datos y un proyecto de consultoría.

Webinars

CANIETI Noreste desarrolló una estrategia para compartir mejores prácticas en temas de electrónica, telecomunicaciones, tecnologías de la información y medios interactivos; a través de diferentes webinars con enfoque en impulsar las capacidades de negocio de los afiliados.

Durante 2020, se realizaron 15 webinars o seminarios virtuales, con más de 500 asistentes.

Academia

INDUSTRIA 4.0

CANIETI Sede Noreste colabora con las instituciones de educación media y superior; así como con organizaciones del sector productivo para desarrollar y reconvertir el talento con las competencias 4.0 requeridas por la industria de Nuevo León para enfrentar las oportunidades de negocios de la industria 4.0.

En el Laboratorio de Industria 4.0 se trabaja en la reconversión del talento, por lo que se han desarrollado los siguientes diplomados y talleres:

- Estrategia de transformación digital
- Conectividad e interactividad industrial (IIoT) | Alámbrico
- Conectividad e interactividad industrial (IIoT) | Inalámbrico
- Analítica de datos industriales con Python
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: TCP IP
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: PROFIBUS
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: PROFINET
- Protocolo de comunicación IIoT / I 4.0: OPC UA
- Programación de robots industriales.

Alianzas con universidades para prácticas profesionales

Realizar prácticas en una empresa siempre complementa la formación para todo estudiante y al igual que la universidad, también brinda las oportunidades de formarse como profesional.

Uno de los servicios que provee CANIETI Noreste a los socios, es apoyarlos en la búsqueda de candidatos para realizar prácticas profesionales. Para ello, se realizaron alianzas con la Universidad Regiomontana, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Interamericana para el Desarrollo, Universidad Tec Milenio, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Tecnológica, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica y la Escuela Técnica Roberto Roca, con lo cual en el año 2020 se apoyó a que 30 estudiantes realizaran prácticas profesionales en las organizaciones de los socios.

Eventos

EXPO MANUFACTURA

Este evento se ha consolidado como una plataforma para conectar a las empresas de la industria que ofrecen lo último en tecnología y soluciones para toda la línea de producción a toda la región.

México es protagonista de grandes cambios para la industria manufacturera de los siguientes años, impulsando la industria 4.0, es por ello por lo que, por primera vez en el evento se incluyeron los sectores de tecnología liderados por CANIETI Noreste, en el pabellón de Tecnología.

Asimismo, se participó en el evento con un stand donde se expuso el Smart Factory Lab, conferencias y panel de expertos.



Interactive Nights

Interactive Nights es el espacio en donde las industrias de medios creativos digitales se unen en un entorno multisectorial para impulsar el crecimiento industrial y fomentar nuevas alianzas para la creación de nuevos proyectos.

En 2020, el evento se realizó en formato virtual, con el que se tuvo la oportunidad de acceder a un panel de expertos, dinámicas de networking y zona de expo; bajo la temática de Transformación Digital: la respuesta a los retos actuales.



Resultados

648 registrados

6,527 sesiones

483 usuarios
simultáneos en
conferencias

Visitas:
69% México, 12% USA, 9%
Colombia y resto del mundo

Visitas de México: Nuevo
León 55%, Ciudad de México
19%, Jalisco 5%, Chihuahua
4%, resto del país 17%.

Dispositivos de acceso: 56%
teléfono, 44% computadora
de escritorio.



INC Monterrey

INC Mty es una plataforma que impulsa y conecta a quien emprende con organismos, empresas e inversionistas a través de un contenido variado que va desde foros, activaciones para emprendedores, inversionistas, investigadores, corporativos, familias, empresas y la comunidad en general, construyendo así valor para México y el mundo.

En su primera edición virtual, CANIETI Noreste participó con el panel: la Transformación digital: innovación, agilidad y liderazgo; con el objetivo de compartir experiencias y continuar la evangelización en los temas de digitalización.

Sede Regional Noroeste

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), representa 85 años de innovación y de compromiso con el impulso del desarrollo y crecimiento de la industria en México.

La Sede Regional Noroeste se caracteriza por ser punta de lanza y puente para alcanzar los diversos objetivos. El trabajo en equipo de CANIETI Nacional, el Consejo Directivo y el personal operativo, ha sido clave para el fortalecimiento de la Sede, por lo que a continuación presentamos los resultados del periodo 2020-2021.

Afiliación

Durante el ejercicio del 2020, se dio la bienvenida a 9 nuevas empresas como agremiados de la Sede, las cuales fortalecen la oferta de valor del sector.

Industria

Convenios

Se realizó la firma de 16 convenios con empresas privadas, los cuales permiten brindar beneficios adicionales a nuestros socios, e incrementar la eficiencia de sus recursos.

Electrónica

En el 2020, se llevaron a cabo cuatro enlaces de negocios entre empresas socias y se participó con un stand en el evento virtual Mexport organizado por la Cámara de Comercio de Otay Mesa.

De igual forma, CANIETI Noroeste colaboró en el Proyecto de Ley de Economía Circular del Gobierno del Estado de Baja California.

Además, se realizó un panel virtual sobre “El impacto del T-MEC en la Industria Electrónica. Reglas de Origen”, con la participación de Customs and Border Protection de Estados Unidos y de la Secretaría de Economía.

Tecnologías de la Información

CANIETI Noroeste proporcionó soporte técnico al Ayuntamiento de Tijuana para la operación del sistema de la caseta Fast Line de pases médicos en la garita de San Ysidro; además de ser consultados para los preparativos de la reubicación de dicha caseta.

En vinculación, se concretó un enlace de negocio para la realización de un desarrollo a la medida para un Contact Center de Tijuana.

Academia

CANIETI Sede Noroeste realizó diversas sesiones de trabajo con instituciones educativas y de investigación para impulsar la digitalización en la manufactura.

De igual forma, se renovaron diversos convenios de trabajo y nuevas alianzas con Centro de Enseñanza Técnica y Superior (CETYS) Tijuana, Ensenada y Mexicali; Universidad Vizcaya, Universidad Ibero, entre otros.

Como resultado, se asignó a un estudiante del CETYS, para la realización de prácticas profesionales apoyando al Secretario de Consejo de CANIETI Noroeste.

Eventos

En el 2020, CANIETI Noroeste realizó 46 eventos: un desayuno mensual, la celebración por el décimo aniversario del BIT CENTER, siete capacitaciones y 39 sesiones virtuales, en las que estuvieron presentes Luis Salomón Faz Apodaca, Secretario para el Manejo, Saneamiento y Protección del Agua de Baja California; David Gutiérrez, Comisionado en Baja California de la Comisión Estatal para Protección Contra Riesgos Sanitarios; Margarita Arguelles Sandoval del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), quien participó con una charla de suma importancia en la actualidad: Orientación IMSS: Lineamientos que se están utilizando para incapacitar a colaboradores por COVID-19. Además, se tuvo la participación del Diputado Rodrigo Otáñez, abordando el tema de Ciberseguridad.

En diciembre, se organizó el foro virtual denominado “La Mesa CANIETI Noroeste”, con Sergio Moctezuma Martínez López, Secretario de Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Estado de Baja California; y que contó con más de 800 asistentes conectados en forma simultánea a través de Facebook, Youtube y Zoom.

De igual forma, a finales de 2020 se realizó una celebración de cierre de año de manera virtual, donde se tuvo la oportunidad de agradecer a socios, autoridades, organismos empresariales e invitados su acompañamiento en este periodo.

En 2020 y antes del confinamiento, CANIETI Noroeste organizó el CTPAT 2021, el cual contó con la participación de 16 representantes de autoridades federales de México y Estados Unidos; y 600 asistentes en los 3 días de actividades en las ciudades de Tijuana y Mexicali. Este evento reflejó la excelente relación y cooperación comercial que se tiene con el país vecino.

Prensa

Durante 2020, se difundieron 227 publicaciones en los medios de la región, con los cuales se ha podido informar sobre los proyectos, novedades y aspectos relevantes del sector vía impresa y electrónica.

Gobierno

De manera activa, se ha colaborado en distintas iniciativas a través del CCE, ya que la Sede Noroeste forma parte del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria; en donde gracias al trabajo en equipo con los consejeros, CANIETI funge como titular de la Comisión de Industria 4.0 del Ayuntamiento de Tijuana.

Proyectos Especiales

Apoyo a la comunidad

CANIETI Noroeste apoyó en este 2020 la difusión de las actividades organizadas por la Fundación Castro Limón para apoyo de tratamientos de Niños con Cáncer.

Además, en conjunto con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Estado de Baja California, se celebró la Tercera Feria del Abuelo Artesanal, que benefició de manera directa a la economía familiar de más 70 abuelitos, con apoyo de las empresas que conforman CANIETI.

Con ONE Life, se inició una estrategia para brindar capacitación especializada para niños, con el objetivo de prepararlos en tácticas físicas y psicológicas de antisequestro.

COVID-19

Desde el inicio de la contingencia sanitaria, CANIETI Noroeste ha sido un enlace activo de vinculación entre el Gobierno y los afiliados, para informar las medidas preventivas necesarias para sobrellevar la pandemia en los negocios.

En 2020, se apoyó a 17 asociados en su gestión por promover su actividad esencial durante los tiempos más difíciles de la pandemia, así como mantener información fluida y actualizada del estatus de infección en la región para que se pudieran tomar las decisiones correctas.

En el mismo sentido, se mantuvo la comunicación y coordinación con los demás organismos empresariales, con el propósito de lograr la consciencia social de cuidados y protocolos sanitarios, que a la vez permitiera la continuidad limitada de la actividad comercial de la región para no llegar a caer en una crisis económica.

BIT Center

En este ecosistema de innovación hoy en día cohabitan 53 empresas, como contact centers, educación y capacitación, marketing digital y emprendimiento.

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, se implementó de manera rápida y exitosa medidas de prevención de riesgo sanitario en beneficio de la comunidad BIT:

- Instalación de dispositivo especializado con cámara térmica para la detección y medición de temperatura corporal.
- Señalética adecuada en accesos para dirigir el tráfico de las personas.
- Despachadores electrónicos automáticos para desinfectante y jabón de manos, evitando así el contacto con superficies.
- Desinfección periódica de áreas comunes.

De igual forma, se desarrolla una campaña de comunicación interna para dar a conocer dichas medidas de protección sanitaria e higiene a través de videos, señalética y comunicados.

Por otra parte, se avanzó en el proyecto de reforzamiento al sistema de circuito cerrado de televisión (CCTV) de alta tecnología, concluyendo el 2020 con 67 cámaras de vigilancia instaladas y operando.

Con relación al cumplimiento anual con Protección Civil Estatal, se conformó la brigada multifuncional de protección civil, a cargo de la vigilancia y seguridad del centro en caso de cualquier tipo de siniestro.

A principios del 2020, el BIT Center tuvo la oportunidad de brindar espacios a proyectos como la Comisión de Innovación e Industria 4.0, la Comisión de Innovación para el Desarrollo Económico de Tijuana y el Laboratorio de Innovación Ciudadana y Emprendimiento Social (ICES Lab).

Se firmó un convenio de colaboración con Gleco Lab y se instaló dentro de BIT Center un módulo de atención especializado en la detección de COVID-19 con precios preferenciales para los miembros de la Comunidad BIT.

Sede Regional Norte

Afiliación

Durante 2020, se continuó con la estrategia de fortalecimiento institucional para incrementar la representatividad de CANIETI en la región.

Industria

CANIETI Norte, como representante de la industria, ha participado con diversos organismos de cooperación regional como:

- Consejeros de la Banca de Desarrollo NAFIN y BANCOMEXT.
- Consejeros del Comité de Contenido Regional del Consejo Coordinador Empresarial.
- Consejeros del Comité de Contenido Regional de la Secretaría de Economía.
- Consejeros en el Plan Estratégico de Ciudad Juárez.
- BorderPlex – Chihuahua – Texas – New Mexico.
- Consejo Consultivo del Tecnológico de Ciudad Juárez.
- Consejeros en Clúster de Dispositivos Médicos Transfronterizo.
- Consejeros en Grupo Internacional de Turismo Médico.
- Red de Empresarios Juárez – El Paso, Tx.

Eventos

CANIETI Norte, realizó diversos eventos en el marco del CAPIM para posicionar la Cadena de Proveedores de la Industria en México.

- No Touching Business Meeting, el encuentro virtual de negocios
- Close Distance, la primera expo y negocios virtual

Sede Regional Occidente

Afiliación

En el año que comprende de febrero 2020 a febrero 2021, la CANIETI Occidente continuó su labor de fortalecer la Industria en Jalisco, reflejado en el incremento de 8 afiliados adicionales con respecto al año anterior.

Gobierno

Durante 2020, se llevaron a cabo reuniones con los secretarios de las principales instancia de gobierno como con Ernesto Sánchez Proal, Secretario de Desarrollo Económico de Jalisco (SEDECO); Alfonso Pompa Padilla, Secretario de Innovación Ciencia y Tecnología de Jalisco (SiCyT); Marco Valerio, Secretario del Trabajo y Previsión Social; Alejandro Guzmán, Coordinador del Gabinete Económico; así como con el Gobernador del Estado, Enrique Alfaro; para proyectos en temas de atracción de inversión extranjera, innovación y emprendimiento, y pandemia.

Asimismo, se participó en charlas con el Secretario de Educación de Jalisco, Juan Carlos Miramontes; para proyectos como el Programa de Formación Dual, RECREA, y generación de más talento en las áreas de STEM.

Durante la emergencia sanitaria causada por la pandemia del COVID-19, se llevaron a cabo reuniones presenciales y virtuales con las autoridades de la Mesa de Salud y la Mesa de Economía para declarar a la industria de alta tecnología, como una de las actividades esenciales. De esta manera, las empresas afiliadas a CANIETI Occidente, pudieron llevar a cabo sus labores de manera digital o presencial, con las medidas sanitarias correspondientes.

La Sede Occidente participó en mesas de trabajo con el Gobierno Estatal para la reactivación económica en Jalisco, donde se presentaron propuestas de detonadores y mecanismos para la generación de liquidez, empleos y atracción de inversión; asegurando que se tuviera perspectiva de género. La Cámara es parte de la Mesa del Consejo de Exportación e Inversión solicitada por el Gobernador para trabajar en acciones para impulsar la exportación y atracción de inversión en tiempos de pandemia; además de representar a la industria en la Comisión de Refuerzo del Plan Nacional de Vacunación en Jalisco.

Gracias a la labor de la industria de alta tecnología con los protocolos implementados durante la contingencia, se volvió un referente y el modelo a seguir a nivel Gobierno en las demás industrias.

Industria

Durante 2020, se trabajó con la Secretaria de Promoción Económica de Jalisco y el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (COECYTJAL), para la plataforma Hub Logístico de Jalisco, el cual es una solución tecnológica que integra a los participantes del ecosistema logístico, y permite encontrar

soluciones que fomenten el comercio, la inversión, la información y el conocimiento, tales como servicios aduanales, de transporte, de mensajería, comercio internacional y estadísticas, enlaces a entidades públicas y privadas para conocer programas y regulaciones, tanto nacionales como internacionales, transferencia de conocimiento, oferta inmobiliaria y de talento, entre otros. Este proyecto viene a apuntalar uno de los principales pilares de trabajo de la Secretaría de Promoción Económica que busca hacer de Jalisco un HUB Logístico al servicio de México. El proyecto fue otorgado a CANIETI Occidente y se ejecutará durante 2021.

Durante el transcurso del segundo semestre del 2020, se gestionó por parte de CANIETI Occidente, la obtención de un fondo gubernamental para la edición de la primera convocatoria del proyecto “Formación de Talento Altamente Especializado (TAE)”, que emitió el COECyTJAL, y el cual se realizará de la mano con el Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI). El objetivo de este programa es la capacitación y especialización de 2,500 talentos de las empresas de la industria, y poder crear un impacto en la obtención de licitaciones a nivel internacional para la región Occidente.

Durante la pandemia, CANIETI ha trabajado en proyectos solidarios con el Banco de Alimentos, Secretaría de Salud, Universidad de Guadalajara, Hospital Civil, y otras instituciones, con donaciones de despensas para las familias afectadas, equipo de cómputo para que estudiantes de escasos recursos pudieran continuar sus estudios desde casa, habilitación de cuartos en hospitales para dar atención a enfermos de COVID, equipo médico y de protección a diferentes instancias, equipo de transporte para mujeres y niños en período de Botón de emergencia. La donación aproximada realizada a través de CANIETI Occidente para estas actividades, fue de seis millones de pesos.

En este periodo, se afianzaron diversas vinculaciones con otras asociaciones empresariales como el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), Consejo Consultivo para la Innovación Crecimiento y Desarrollo Sostenible (CONINCyDES), Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (INDEX), Cadena Productiva de la Electrónica en Jalisco (CADELEC), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) entre otras; con quienes se trabaja en unidad, gestionando, actuando, cabildeando, con un fin común: el crecimiento de la economía, un mayor bienestar para la comunidad, garantía de seguridad y respeto al estado de derecho, mayor equidad y perspectiva de género, en resumen por un México más próspero.

De igual forma, la Sede Occidente realizó el Tour del Ecosistema de la Industria de Alta Tecnología, una representación virtual del Silicon Valley Mexicano, una plataforma en donde se puede visualizar un mapa de Jalisco con la ubicación, video (formato 360 o tradicional) y descripción de las empresas más representativas de la Industria de Alta Tecnología, con el fin de promover la industria en Jalisco.

En colaboración con CADELEC, se llevó a cabo el taller “Fortalecimiento empresarial para MIPyMES de componentes mecánicos” y el “Encuentro de negocios B2B para MIPyMES de componentes mecánicos”, en donde se facilitó la colaboración coworking y entrevistas entre proveedores y compradores de la industria. Los números señalan un total de 33 asistentes, 4 tractoras y 17 MIPyMES.

Academia

Con el Modelo Mexicano de Formación Dual del Gobierno de México, se presentó el programa "Educación Dual CANIETI en el Estado de Jalisco", un programa impulsado por el Secretario de Educación de Jalisco, Juan Carlos Flores Miramontes; que plantea la formación en la empresa y en la escuela de las y los estudiantes del bachillerato tecnológico, profesional técnico o profesional técnico bachiller de Instituciones Públicas de Educación Media Superior. Actualmente, BOSCH (socio de CANIETI) ya ha implementado y propuesto el programa con un enfoque al sector de TI, específicamente de las carreras de programación e informática, de los cuales se buscará promover y adaptar a las necesidades del sector, para que se amplíe el número de afiliados en adoptar dicho programa.

Asimismo, se trabaja con CAMEXA (Cámara Mexico - Alemana) para implementarlo a más industrias en Jalisco.

En el mismo ámbito, CANIETI Occidente presentó el Programa P-Tech, liderado por IBM en alianza con CUCEA, para tener más estudiantes certificados como nivel técnico senior en áreas de TI. Se busca que más compañías de nuestra industria se unan a este programa.

Con el Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara, se realizó la campaña de donación de equipos de cómputo o dispositivos móviles a estudiantes durante la contingencia del COVID-19. Fueron 40 los alumnos beneficiados que pudieron continuar con sus estudios durante la pandemia.

Eventos

Congreso de la Industria de alta Tecnología (CIAT), noviembre 2020

El XXV Congreso de la Industria de Alta Tecnología (CIAT) se llevó a cabo por primera vez de manera virtual, ofreciendo un panorama que permitió dar a conocer la importancia de los actores clave en la Alta Tecnología, su papel en el desarrollo, aplicación y potencial de dicha industria de cara a los retos actuales.

A través de la plataforma www.ciatcanieti.com, los participantes pudieron interactuar y acceder a las conferencias en línea, las cuales estaban divididas en dos tracks con transmisiones simultáneas: Negocios y Tech Trends.

De igual forma, se contó con un área de exhibición en donde algunos de los participantes mostraron su producto y/o servicio a los asistentes a través de stands virtuales.

El evento se conformó con 35 expositores, 19 conferencias, 1 panel, más de 700 registros de 25 países, entre académicos, estudiantes, líderes de empresas, gobierno, integrantes de otros sectores empresariales, etc; posicionando una vez más al CIAT como uno de los eventos más importantes dentro del sector de Alta Tecnología.

En la edición 2020, se logró el entendimiento de los efectos del COVID-19 en los diferentes sectores, así como la manera en la cual la tecnología y la innovación están dando paso a nuevos modelos de negocio, nuevos canales de comercialización y diseñando la nueva normalidad en aras de la recuperación económica; permitiendo entender la nueva manera de hacer negocios durante la pandemia y vislumbrando la manera de llevarlos a cabo en una etapa post COVID-19.

Webinars

En 2020, CANIETI Occidente llevó a cabo su primer ciclo de Webinars, en donde durante 11 días, diversos especialistas en temas que competen a la situación actual (reactivación económica, trabajando desde casa, obtención de créditos, ciberseguridad, etc.) compartieron a los miembros su conocimiento en temas de tendencia tecnológica. Se tuvieron más de 180 registros durante.

Prensa

A través de la Presidenta Regional, Dina Grijalva Varillas; se participó a lo largo del 2020 con varios medios de comunicación en donde mostró su opinión como una de las líderes más representativa de la industria de Alta Tecnología, en cuanto a la situación por la que atravesaron diversas empresas para continuar con sus labores durante esta pandemia por el COVID-19.

También, se llevó a cabo un podcast quincenal, llamado TECH TRENDS, en colaboración con el IJALTI e IBM; en donde en cada episodio, entusiastas de la tecnología comparten sus conocimientos en temas de interés como blockchain, programación, ciberseguridad, marketing digital, entre otros.

Asimismo, se incrementó el número de seguidores de las redes sociales, mostrando un contenido amable y variado para los lectores. Se cuenta con una fan page en Facebook, Twitter y LinkedIn. Además, se actualiza la página web regional, mejorando el contenido e información para los socios.

En noviembre de 2020, se publicó la primera edición de ID CANIETI Occidente, una revista digital y bimestral de y para la afiliación. En el primer número, destacó la reseña informativa de la XXV Edición Virtual del Congreso de la Industria de Alta Tecnología.

Sede Regional Sureste

Afiliación

Durante el año 2020-2021, CANIETI Sureste mantuvo la aceptación y confianza de 6 nuevas empresas afiliadas (a finales de diciembre); por lo que se cuenta con 50 empresas activas, 5 empresas pendientes de renovación y 19 empresas como baja total.

Mesa Directiva

En febrero de 2020, se realizó la difusión de la convocatoria para la elección de Presidente Regional, en la cual Eduardo Alvarado Mujica, se registró como único candidato a dicha posición para el periodo 2020-2021.

La Mesa Directiva Regional Sureste, quedó conformada de la siguiente manera:

Puesto	Nombre
Presidencia	Eduardo Alvarado Mujica
Secretario	Mariano Trinchán Toraya
Tesorero	Javier Santos Caballero
Directora Regional Sureste	Claudia Romero Hidalgo
Electrónica	Simón Cáceres
Telecomunicaciones	Orlando Castillo Trelles
Tecnologías de la Información	Jorge Arturo Solís Buenfil
Desarrollo de PyMEs	Arturo Iglesias Bermúdez
Ciberseguridad	Julián Morales Rivas
Talento	Daniel Castañeda Castro
Estrategia Digital	Luis Lara Medina
Innovación, Educación Superior y Tecnologías Emergentes	Luis Alberto Muñoz Ubando
Desarrollo de Internet	José Antonio Gutiérrez Palma
Integración y Competitividad Empresarial	Mariana Ramos Palomeque
Ética y Gobierno Corporativo	Roger Guevara González
Industrias Creativas	Níger Bianchi Rosado
Género, Inclusión y Diversidad	Aracelly Ramírez Garrido
Asuntos Internacionales	Iván Espadas Espinosa
Empresarios Jóvenes	Rocío Rosas Aguiar
Vinculación Organizacional	José Luis Estefani Cárdenas
Comunicación y Medios Digitales	Fernando Santa Cruz Ruiz
Investigación y Desarrollo Tecnológico	Rubén Echeverría
Alta Tecnología y Alianzas Estratégicas	Emilio Blanco del Villar

Debido al inicio de la pandemia por COVID-19, no se llevó a cabo evento de toma de protesta.

Gobierno

Durante 2020-2021, el Presidente Regional Sureste, Eduardo Alvarado Mujica; ha sido invitado a participar en diversos eventos realizados por el gobierno de Yucatán, así como del municipio de Mérida; el enfoque principal de las reuniones fue atender como prioridad los temas de salud de los yucatecos y temas económicos del estado.

En este periodo se participó con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y autoridades gubernamentales, para definir en primera instancia, protocolos en temas de salud; acondicionamiento

de hospitales de área COVID-19, compra de equipo médico necesario, habilitar áreas como el Centro de Convenciones Siglo XXI para poder las necesidades de los yucatecos.

De igual forma, se llevaron a cabo reuniones con el Secretario de Fomento Económico y del Trabajo, Ernesto Herrera; y su equipo, en donde se presentaron datos de la proyección económica de México, de Yucatán; así como propuestas para la activación económica. Asimismo, cada cámara u organismo empresarial, tuvo la oportunidad de presentar las necesidades de los sectores que representan, para implementar diversos mecanismos de apoyo.

Se realizaron diversas mesas de trabajo con el objetivo de generar propuestas para la reactivación económica, CANIETI Sureste coordinó la mesa del Sector Educación, Ciencia y Tecnología; en conjunto con Bernardo Cisneros, Secretario de Investigación, Innovación y Educación Superior del estado.

De igual manera, se tuvieron reuniones con el ayuntamiento de Mérida, tanto con el Alcalde Renán Barrera Concha, como con el Director de Tecnologías de la Información del ayuntamiento, Hernán Mojica, para implementar un plan de acción para ayudar a digitalizar a las pymes.

Otras reuniones en las que se participa son las del Instituto Mexicano del Seguro Social con procuradores empresariales, en donde mensualmente asiste un representante por cada Cámara a tratar diversos temas de interés. Como CANIETI, se tuvo la oportunidad de apoyar a asociados y colaboradores o familiares, ayudando a dar seguimiento en atención médica.



Reunión con Ayuntamiento de Mérida.

Industria

Durante 2020, CANIETI Sureste continúa participando activamente con todas las cámaras o asociaciones empresariales de la región. Se ha asistido a diferentes eventos virtuales y presenciales, como toma de protesta, reuniones sobre reactivación económica y salud, ruedas de prensa, etc.

Un ejemplo de lo anterior, son las constantes reuniones con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), gracias a las cuales se han dado a conocer diversas promociones de los afiliados para las MIPyMEs del sector comercio.

Vicepresidencias

Ciberseguridad

Al ser un tema prioritario en estos momentos en donde el mundo está conectado, se han ofrecido una serie de seminarios en línea, dirigidos tanto a los asociados como a la sociedad en general, dando a conocer temas relevantes para proteger la información de sus empresas y sus propios datos.

Comunicación

En el 2020, se continuó con la emisión del “Boletín CANIETI Sureste”, cambiando su frecuencia de envío a cada viernes, con el objetivo de apoyar a las empresas afiliadas con promociones puntuales dirigidos a otros sectores.

3XPERTIUS Código: FINAN3XP

- Hardware, Software e Infraestructura
- Planes para Sector Público y Privado
- 3 MESES DE PRORROGA APROVECHA LOS BENEFICIOS FISCALES
- Arrendamiento Puro
- Arrendamiento Financiero

Que el COVID no se interponga en tu **Transformación Digital**

Monto mínimo de 5k USD
Desde 12 meses hasta 60 meses de financiamiento
SUJETO A APROBACIÓN

Cel: 9992184925

Conoce mas en www.3xpertius.com.mx

#Canietisureste



CONTRPAQ Escritorio Virtual

Tu trabajo así de remoto

Para apoyar a las PyMES Cuentas con **CONTRPAQ**

30% de descuento en Escritorio Virtual
Del 24 de marzo al 24 de mayo 2020*



#Canietisureste

Para consultar las bases y condiciones visite www.absolutpc.com.mx
Correo: ventas@absolutpc.com.mx
Tel: (999) 9243101/02



Empresarios jóvenes

CANIETI Sureste participó en la conmemoración del día de las mujeres y niñas en la ciencia (febrero 2021), para crear la primera edición del "Festival de chicas en ciencia y tecnología", un evento con talleres, paneles y conferencias magistrales con mujeres expertas y grandes académicas enfocadas en diversas ramas STEM. En esta ocasión participaron Epic Queen y la Coordinación para la Igualdad de Género de la UNAM.

Desarrollo de Internet

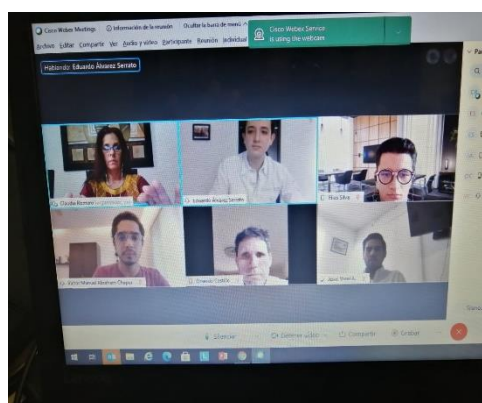
A través de esta vicepresidencia, CANIETI Sureste participó en las reuniones para el Protocolo Homologado de Gestión de Incidentes Cibernéticos, a cargo del Gobierno Federal, con asistencia de personalidades del Gobierno de Yucatán y de la academia.

El objetivo es identificar opciones para desarrollar la industria local de ciberseguridad en la que se desea conocer el mercado y talento existente y cómo potenciarlo.

Telecomunicaciones

Se logró apoyar a 4 comunidades del interior del estado, dotándoles de internet en aulas acondicionadas dentro de cada comisaría, para ofrecerles a los niños y jóvenes un lugar donde poder continuar con sus estudios este año.

De igual forma, y como parte de la iniciativa para monitorear el comportamiento de la economía yucateca, se creó el Observatorio Estratégico de Yucatán (OEY), un centro de estudios de y para empresarios, con el propósito de generar información relevante, oportuna y con base a datos para la toma de decisiones. CANIETI Sureste ocupa un lugar en este proyecto.



Academia

Durante 2020-2021, CANIETI Sureste continuó con la vinculación entre universidades públicas y privadas del Estado de Yucatán. Algunos esfuerzos realizados son:

- Espacio dentro de la Junta de Gobierno de la Universidad Politécnica de Yucatán (UPY).
- Las empresas afiliadas son convocadas a participar en la definición de nuevas carreras.
- Participación en comités de pertenencia de distintos institutos educativos.

Eventos

Reuniones con afiliados

Durante el periodo 2020-2021, se llevaron a cabo diversas reuniones en formato virtual con la afiliación con el objetivo de continuar con una estrecha comunicación, así como para presentar algunos programas de apoyo o financiamiento, información sobre la reactivación económica, entre otros temas.



Webinars

A lo largo del 2020, se realizaron algunos webinars desde las Vicepresidencias Regionales, así como de diversas empresas que se sumaron para brindar conferencias de interés para toda la industria.



Learn a Thon

Concurso que se realizó a nivel Latinoamérica, y en donde CANETI Sureste participó como parte de las academias de Cisco Networking Academy. Se tuvo una afluencia de 350 personas, en dos cursos: Introducción a la Ciberseguridad e Introducción al Internet de las Cosas.



Talleres y cursos

Inglés

A través de la plataforma del Centro de Educación en Línea de Yucatán (CELY), se ofreció este curso en el que se inscribieron 432 personas al examen diagnóstico para incrementar su nivel al A2. Este programa, ofrecido desde la SIIES y totalmente gratuito para socios y colaboradores, terminó en julio de 2020.

Academia CISCO-CANIETI

CANIETI Sureste, en conjunto con Cisco continuaron impartiendo diversos cursos gratuitos para la ciudadanía en general, con el objetivo de adentrarlos en el conocimiento de las tecnologías de la información, algunos de los cursos presentados fueron:

- Introduction to Packet Tracer
- Introducción a la ciberseguridad
- NDG Linux Unhatched
- Emprendimiento
- Introducción a IoT
- Fundamentos de ciberseguridad
- Curso de hackeo ético, en colaboración con la empresa 3xpertius.



Prensa

Durante 2020, CANIETI Sureste participó en dos ruedas de prensa, acompañando al acompañado del Gobernador Mauricio Vila Dosal, así como a presidentes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

- Con el CCE para dar a conocer la propuesta de reactivación económica.
- Firma del acuerdo de reapertura económica de Yucatán.

Oficinas de Representación

Oficina en León, Guanajuato

Gobierno

Para fortalecer al sector, así como para fomentar la colaboración para el buen desarrollo de proyectos, durante el año se mantuvo la cercanía con el Gobierno del Estado en diferentes temas, logrando concretar el 26 de mayo, una reunión con el Gobernador Sinhue Rodríguez Vallejo, destacando las siguientes solicitudes para el sector:

- Ser considerados como eje rector del sector de las tecnologías de la información en la estrategia de TIC con Gobierno de Guanajuato.
- Participación en el Consejo Directivo del Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad del Estado de Guanajuato.
- Seguimiento para apoyos de MIPYMEs del sector TIC, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico.



Eventos

ENTIX 2020

El Encuentro de Negocios TIC 2020, se realizó del 31 de agosto al 4 de septiembre en formato virtual, teniendo como objetivo ser el vínculo de las empresas de tecnología con otros sectores, para poder potenciar y aprovechar los beneficios de la innovación y los avances tecnológicos impulsando el desarrollo económico de Guanajuato, creando negocios efectivos.



Resultados



Industrial Transformation Mexico (ITM)

Del 28 al 30 de octubre en formato virtual; se realizó el Industrial Transformation Mexico de Hannover Messe, el escenario perfecto para que empresas mexicanas e internacionales mostraran sus nuevos productos industriales adaptados a la revolución industrial 4.0, y en donde CANIETI fue un aliado estratégico en su organización y dentro del consejo organizador.

Resultados



Academia

Futuristic Minds

La nueva etapa de ITM, dirigido a talento emprendedor, donde CANIETI apoyo en el consejo y en la impartición paneles.

Prensa

30 de octubre 2020

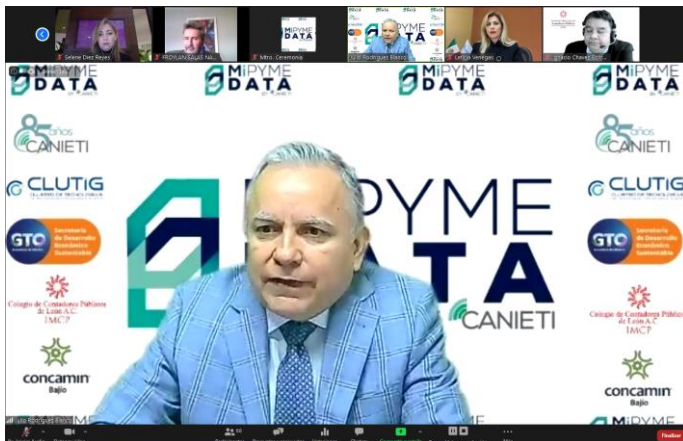
Rueda de prensa con el objetivo de presenta el proyecto de colaboración para 2021 entre ITM Hannover Messe y CANIETI.

Industria

MI Pyme DATA

El pasado 2 y 3 de diciembre, se organizó por primera vez este evento virtual dirigido a los sectores transversales, teniendo una participación de 240 empresas.

Al evento fueron invitados CONCAMIN Bajío, Colegio de Contadores Públicos de Leon, A.C., Asociación Mexicana de Mujeres empresarias (AMEXME).



Proyectos especiales

Vitrina digital

Proyecto elaborado con el Clúster de Tecnologías de la Información de Guanajuato, A.C. para la identificación y publicación de soluciones de los afiliados a CANIETI con el objetivo de ofrecer en un solo lugar dichos productos y servicios TIC para los sectores transversales.



Eventos Nacionales

Foro virtual "Experiencias de telecomunicaciones: antes, ahora y de cara al futuro"

El viernes 15 de mayo, por invitación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y como parte de la celebración del Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT); CANIETI participó en este foro, en donde se plasmaron distintas experiencias y perspectivas en materia de telecomunicaciones.

El Secretario de Comunicaciones y Transportes, Javier Jiménez Espriú, fue el encargado de abrir el evento, en el que también intervinieron expertos representantes del gobierno, la industria, academia, comunidad técnica y sociedad civil.

Carlos Funes, Presidente Nacional de CANIETI, participó con un video mensaje. Consúltelo aquí: <https://twitter.com/CANIETI/status/1262064130426626055>

Procedimientos Aduaneros por T-MEC

En el mes de septiembre, CANIETI llevó a cabo su plática sobre Procedimientos Aduaneros por T-MEC, para dar a conocer las adecuaciones que implican ante la entrada dicho tratado de libre comercio, así como las recomendaciones en materia de origen para todos sus afiliados.

La charla fue impartida por Víctor Almiray Jaramillo, Socio de AGUIRRE, ALMIRAY Y ASOCIADOS, S.C; quien abordó diversos temas de importación y exportación de mercancías, principalmente sobre las facilidades para el comercio; así como en la calificación y verificación de origen.

Entre los temas que se abordaron destacan:

- Facilitación de comercio.
 - Orientación administrativa.
 - Resoluciones anticipadas.
 - Asesoría en información y devolución de aranceles.
 - Despacho aduanero ágil.
 - Ajustes operacionales en las RGCE para 2020.
- Relacionados con el carácter originario de las mercancías.
 - Determinación de carácter originario.
 - Certificación de origen.
 - Obligaciones.
 - Verificación de origen.
- Recomendaciones en materia de origen.

Relaciones Laborales Post-COVID

Con el objetivo de dar a conocer estrategias efectivas para implementar un adecuado programa post-COVID para los empleados, CANIETI llevó a cabo su webinar: Relaciones Laborales Post-COVID.

La plática, realizada el 11 de septiembre, fue impartida por Diego González de la Fuente, consultor especialista en materia laboral y experto en la implementación y desarrollo de estrategias de subcontratación.

La pandemia por el COVID-19 cambió el paradigma de las relaciones laborales en el mundo, debido a que se tuvieron que suspender actividades tanto en el sector formal e informal; además de los diversos programas realizados por el Gobierno Federal, como la jornada de “Sana Distancia”, lo cual impactó en forma directa el mercado del trabajo.

Durante el evento, se mencionaron los diferentes lineamientos del Gobierno Federal durante esta temporada, los cuales definieron la forma en la que se iban a reactivar las actividades. Ante esto, las empresas se tuvieron que ir adecuando y tomando acciones con su plantilla laboral de acuerdo con sus necesidades; ya sea para terminación, suspensión o modificación de la relación empleado – patronal.

De igual forma, se dieron a conocer algunas estrategias aplicables para cada una de estas situaciones.

¿Cómo obtener direcciones IPv6 en México?

El 12 de noviembre, CANIETI, en conjunto con NIC México y la Internet Society (ISOC Global); realizaron una presentación técnica sobre el agotamiento del IPv4 y hacia dónde va la industria con el IPv6; en donde se tuvo la oportunidad de conocer cómo se define la asignación del IPv4, de las cuales existen

aproximadamente 4.3 mil millones de ellas, la mayoría ya utilizadas por más de 50 mil millones de dispositivos conectados a internet.

El principal problema de este agotamiento, pronosticado desde el 2000 con el boom de internet, es que el IPv4 no es compatible con IPv6. Sin embargo, para el usuario final no ha sido notorio ya que, el proceso ha sido transversal.

De igual forma, se informó que todos los proveedores de internet actuales ya están utilizando el IPv6, cerca del 40% de los proveedores han hecho el despliegue de este protocolo, más de un 90% de ese tráfico es de usuarios residenciales.

Asimismo, Edmundo Cázares de NIC México, señaló que todavía es posible solicitar una dirección de IPv4, sin embargo; esto puede implicar años de espera por lo que idealmente aconseja buscar una transferencia; destacando que el problema de mantener una IPv4 es que se está volviendo costosa y la tecnología futura posiblemente ya no considere soporte para esta red.

Las redes IPv4 e IPv6 pueden coexistir en un entorno híbrido y aunque no es obligatorio migrar a esta última, la tecnología se dirige hacia ese protocolo, por lo que es recomendable realizar una migración programada con tiempo, sin interferir en un futuro en la agilidad del negocio.

De igual forma, se explicaron los diferentes mecanismos de transición para adoptar la red IPv6.

Por otra parte, Israel Rosas de ISOC Global, dio a conocer la iniciativa MANRS (Mutually Agreed Norms for Routing Security), apoyada por la Internet Society, la cual comprende cuatro acciones concretas que los operadores de redes deben de implementar para mejorar la seguridad y la estabilidad del sistema de enrutamiento. MANRS implica una comunidad de operadores de redes e IXP cuyo objetivo común es de seguridad; incluso el Foro Económico Mundial dentro de sus recomendaciones para 2020 hizo hincapié en unirse a esta iniciativa abierta, para mejorar la seguridad del sistema de enrutamiento global de internet. Más información sobre MANRS en manrs.org

La nueva normalidad en México, énfasis en el trabajo remoto seguro

El 20 de enero, CANIETI realizó su primer webinar del año bajo el título “Trabajo Remoto Seguro: el primer paso para su transformación digital”, el cual fue impartido por Saúl Olivera, Líder de estrategias de mercado y ventas para México y CANSAC de CISCO.

La plática se enfocó en los retos que conlleva la transformación digital en las organizaciones, los cuales se intensificaron y aceleraron a raíz de la pandemia por el COVID-19; además de conocer cómo se han utilizado las diferentes tecnologías para hacer que la migración sea más ágil y dinámica y así, acelerar los procesos de las empresas.

Actualmente, se generan nuevos modelos de negocio y de consumo, que tienen que ser adaptados a las organizaciones. Se espera que la nueva normalidad habilite un esquema híbrido donde lo virtual será esencial, por lo que se deben enfocar esfuerzos en transformar a la empresa; destacó Olivera.

De acuerdo con un estudio realizado por IDC y CISCO a pequeñas y medianas empresas mexicanas en junio de 2020:

- El 79% de las empresas está acelerando su digitalización.
- En el 96%, la tecnología está en el centro de la transformación (señalando como factor crítico el uso de las TIC para enfrentar la crisis hoy y hacia adelante).
- La digitalización puede agregar 65 mil millones de dólares de crecimiento al PIB del país para 2024.

Asimismo, el estudio destacó las prioridades para la transformación entre las que destacan: la consolidación de infraestructura, la nube y sus aplicativos, seguridad de TI y movilidad.



Tendencias en las políticas de ciberseguridad

Este 10 de febrero, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), realizó su charla “Ciberseguridad: visión global en materia de regulación desde la perspectiva de Microsoft”, en la cual se abordó el rol que juega el gobierno en el ciberespacio.

La plática, impartida por Robert Ivanschitz, Director de Asuntos Jurídicos y Corporativos de Microsoft Latinoamérica; se basó en el monitoreo realizado en 195 países para identificar las 7 tendencias en las políticas en ciberseguridad:

- Combate al crimen cibernético
- Protección de infraestructuras críticas
- Desarrollo de una estrategia nacional de ciberseguridad
- Creación de una Agencia Nacional de Ciberseguridad
- Facilitar la creación de mecanismos de prevención, reporte y defensa
- Apoyo al desarrollo de una fuerza laboral en ciberseguridad
- Impulso a la educación y conciencia sobre ciberseguridad en los grupos vulnerables.

Asimismo, se abordaron cifras de las actividades maliciosas detectadas en el ciberespacio durante 2020, como los 13 millones de correos electrónicos sospechosos o maliciosos que fueron bloqueados, 35% de

incremento en ataques dirigidos a Internet de las Cosas, 1,600 millones de URL's bloqueadas que tenían un propósito de realizar phishing, destacando que el 90% de los ataques comienzan con este tipo de técnica; así como 60 mil mensajes diarios con enlaces o archivos maliciosos relacionados con el COVID-19.

Ivanschitz destacó la importancia de la colaboración entre todos los entes del ciberespacio: gobierno, empresas, organismos, ciudadanos; no solo a nivel nacional sino un esfuerzo global de cooperación y comunicación.

Por otra parte, reiteró la importancia de contar con una Estrategia Nacional de Ciberseguridad con principios establecidos que involucre educar a los ciudadanos, articular políticas y programas, especificar roles y responsabilidades, establecer métricas para medir el progreso; así como abordar las necesidades de financiamiento y recursos.

Entre los asistentes, participaron personalidades de Gobierno como la Senadora Beatriz Paredes y la Diputada María Eugenia Hernández Pérez; así como Alfredo Pacheco Vásquez, Director Nacional de CANIETI.

Otros eventos

- Habilidades del nuevo líder ante el home office prolongado, webinar de Responsable y CANIETI, 14 de julio.
- Estrategias y objetivos ágiles con OKR's, por VANT y CANIETI Noreste, 17 de julio.
- Retos y buenas prácticas internas ante el COVID-19, webinar de Responsable y CANIETI, 20 de julio.
- Social selling y el nuevo paradigma de las ventas, 23 de julio .
- Resiliencia, el súper poder frente a la incertidumbre, por Responsable y CANIETI, 23 de julio.
- Diseño y uso de unidades controladoras de motores, impartido por Toshiba y CANIETI Noreste, 13 de agosto.
- Curso de Social Selling con precio especial para afiliados, 24 de septiembre.
- Hard Disk Drives, webinar impartido por Toshiba y CANIETI Noreste, 17 de septiembre.
- Agilidad Organizacional: "hoy más que nunca, un imperativo estratégico", por Faculta y CANIETI Noreste, 13 de octubre.
- Reset & Forward Creating Leaders TogetHer, realizado en octubre por WICT México Mujeres en Medios y en el que se tuvo la oportunidad de regalar 5 cortesías.
- Talleres de formación para mujeres, realizado por Conectadas y en el que CANIETI brindó 5 cortesías para sus afiliados.
- 5G: antecedentes, novedades y aplicaciones, por Keysight México y CANIETI Noreste, noviembre.
- Retos y aprendizajes de un diagnóstico con ISO 26000, webinar realizado por Responsable y CANIETI, el 16 de noviembre.

- Estudio de materialidad, herramienta para la estrategia de Responsabilidad Social, webinar realizado por Responsable y CANIETI, el 8 de diciembre.

Servicios

Bolsa de Trabajo

Como resultado de los talleres de habilidades digitales para mujeres, se estableció un convenio de colaboración con Bolsa Rosa para la búsqueda y colocación de talento a través de su infraestructura tecnológica.

En el inicio del convenio, se busca impulsar esta bolsa de trabajo exclusiva para mujeres, destacando aquellas que hayan tomado algún tipo de taller en habilidades STEAM; creciéndola a un formato mixto durante los próximos meses.



El objetivo es ir incrementando el número de candidatos especializados en TIC para abastecer la necesidad de talento que existe actualmente en el sector, siempre tomando en cuenta la perspectiva de género y considerando la tendencia de los trabajos del futuro, ágiles y flexibles.

El lanzamiento oficial de este proyecto se realizó en marzo de 2021.

Guía para una Entrega a Domicilio Segura para Todos

Con el objetivo común de resguardar la salud de todos los consumidores, socios repartidores, conductores, compradores / dispensadores y trabajadores de restaurantes y comercios diversos, las principales plataformas de tecnología en México y los organismos del ecosistema innovador, entre ellos CANIETI; presentaron el 8 de mayo de 2020, un compromiso de colaboración para las compras para entrega a domicilio, con recomendaciones para que éstas se sigan llevando a cabo de la manera más responsable y segura posible, y así crear un frente común para preservar la salud de las comunidades ante la actual emergencia sanitaria originada por Covid-19.



La Guía para una Entrega a Domicilio Segura para Todos, define las recomendaciones a seguir en los diferentes momentos del proceso, desde realizar el pedido, en el restaurante —durante la elaboración de los alimentos— o al momento de realizar las compras —a través de un comprador—, hasta el momento de recoger, entregar o recibir un pedido. Siempre siguiendo las recomendaciones por parte de las autoridades de salud y la normativa de seguridad alimentaria.

De igual forma, tiene como objetivo promover y reforzar los procesos de seguridad y protocolos sanitarios, para generar mayor confianza en quienes compran, venden y hacen posible la entrega a domicilio (socios repartidores, conductores, compradores y dispensadores), dando prioridad a la salud de todos los involucrados, y así mantener activos a comercios, empresas y PyMES que han visto afectadas sus ventas en punto físico.

Puede consultar la guía en <https://bit.ly/2NR7W9z>

Laboratorio Valentín V. Rivero

El laboratorio Valentín V. Rivero, con 56 años de existencia, es uno de los principales recintos de pruebas de seguridad de producto de la rama eléctrica – electrónica, telecomunicaciones, equipo de medición y eficiencia energética del país.

Durante 2020 y a pesar de ser un año atípico, el laboratorio fue evaluado y acreditado con la Norma Oficial Mexicana NOM-001-SCFI-2018, Aparatos electrónicos - requisitos de seguridad y métodos de prueba, obteniendo una evaluación de excelencia con cero no conformidades. Cabe destacar que la norma antes mencionada genera un 70% de la emisión de los informes.

Con esto, el laboratorio mantiene la acreditación ante la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y la aprobación ante la Dirección General de Normas (DGN) de la Secretaría de Economía (SE) y la Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (CONUEE), bajo Norma NMX-EC-17025-IMNC-2018 ISO/IEC 17025:2017 con número EE-056-027/11 con una vigencia indefinida.

En este periodo, el laboratorio de pruebas amplió su alcance ahora en la NOM-001-SCFI-2018.

Alcance de Acreditación en las Normas	
NORMA	TIPO DE PRODUCTO
NOM-001-SCFI-2018. Inciso 5.1 Aparatos de audio y video	Seguridad en aparatos electrónicos
NOM-001-SCFI-2018. Inciso 5.2 Máquinas de diversión	Seguridad en aparatos electrónicos
NOM-001-SCFI-2018. Inciso 5.4 Sistemas de energía ininterrumpibles.	Seguridad en aparatos electrónicos
NOM-001-SCFI-2018. Inciso 5.5 Fuentes de alimentación externa	Seguridad en aparatos electrónicos
NOM-001-SCFI-2018. Inciso 5.6 Juguetes electrónicos	Seguridad en aparatos electrónicos
NOM-016-SCFI-1993	Seguridad en aparatos de oficina
NOM-019-SCFI-1998	Seguridad en aparatos de procesamiento de datos
NOM-032-ENER-2013	Equipos y aparatos que demandan energía en espera
NOM-048-SCFI-1997	Relojes medidores de tiempo
NOM-029-ENER-2017	Eficiencia energética de fuentes de alimentación externa. Límites, métodos de prueba, marcado y etiquetado
NMX-I-163-SCFI-2003	Sistemas electrónicos de energía ininterrumpida

NOM-003-SCFI-2014 (NMX-J-521/1-ANCE-2012) (NMX-J-521/1-ANCE-2012) (NMX-J-521/2-3-ANCE-2013) (NMX-J-521/2-8-ANCE-2006)	Seguridad en: Electrodomésticos Electrodomésticos (baja tensión) Planchas eléctricas Máquinas eléctricas (afeitar, corte pelo y aparatos similares)
(NMX-J-521/2-9-ANCE-2010) (NMX-J-521/2-13-ANCE-2010) (NMX-J-521/2-14-ANCE-2013) (NMX-J-521/2-15-ANCE-2013) (NMX-J-521/2-23-ANCE-2009) (NMX-J-521/2-28-ANCE-2011) (NMX-J-521/2-30-ANCE-2009) (NMX-J-521/2-31-ANCE-2007) (NMX-J-521/2-32-ANCE-2010) (NMX-J-521/2-45-ANCE-2008) (NMX-J-521/2-52-ANCE-2010) (NMX-J-521/2-80-ANCE-2014) (NMX-J-521/2-91-ANCE-2004) (NMX-J-574-ANCE Determinar índice de Resistencia a la formación de caminos conductores (CTI) (NMX-J-565/2-12-ANCE Clasificación del índice de Inflamabilidad (GWFI) (NMX-J-307-ANCE-2011)	Parrillas, tostadores (aparatos portátiles y similares) Freidoras, sartenes para freír y similares Máquinas de cocina Aparatos para calentar líquidos Aparatos cuidado (piel, cabello) Máquinas de coser Calefactores de cuarto Campanas de cocina Aparatos de masaje Herramientas (portátiles de calentamiento y similares) Aparatos higiene bucal Ventiladores Podadoras (césped, portátil, manual, móvil, bordeadoras) Método de índices de pruebas, resistencia a la formación de caminos Conductores en materiales aislantes Solidos Método de prueba inflamabilidad
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-524/1-ANCE-2013)	Seguridad en herramientas eléctricas portátiles operadas por motor
NMX-J-524/2-1-ANCE-2009	Requisitos particulares para taladros, taladros de impacto, percusión y roto martillo.
NMX-J-524/2-2-ANCE-2013	Requisitos particulares para destornilladores y llaves de impacto.
NMX-J-524/2-3-ANCE-2009	Requisitos particulares para esmeriladoras, pulidoras y lijadoras de disco.
NMX-J-524/2-4-ANCE-2013	Requisitos particulares para lijadoras y pulidoras diferentes a las tipo disco.
NMX-J-524/2-5-ANCE-2005	Requisitos particulares para sierras circulares.
NOM-003-SCFI-2000 (NMX-J-508-ANCE-2010)	Portalámparas Artefactos eléctricos
NOM-064-SCFI-2000	Luminario interior y exterior
NMX-J-024-ANCE-2005	Portalámparas roscados tipo Edison
NOM-SCFI-007-2003	Instrumentos de medición. Taxímetros.
INFORME TÉCNICO	Consumo energético

La eficiencia técnica del personal del laboratorio de pruebas, se sustenta en la interrelación dinámica con expertos de organismos de la Evaluación de la Conformidad, como son la Asociación de Normalización y Certificación (ANCE), el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad (COMENOR), Normalización y Certificación Electrónica S.C (NYCE), la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía; así como organismos internacionales como los Underwriters Laboratories Inc. (UL); TÜV Rheinland of North América, Inc.(TUV); NEMKO USA, Inc.; todos en Estados Unidos; así como el Centre Testing International Corporation (CTI) en China.

Durante este periodo se participó en 110 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad con los Organismos antes mencionados.

Organismos de la Evaluación de la Conformidad

Durante todo este año, el personal técnico del laboratorio participó activamente en la actualización de los procesos de la Evaluación de la Conformidad de productos que llevan a cabo los organismos de certificación privados y dependencias competentes.

Se colabora activamente en las reuniones de los Comités Técnicos de Certificación (CTC) de los Organismos Certificadores, como colaborar del proveedor de ensayos de aptitud NYCE, y Comités de Normalización de las Dependencias competentes y Normalizadores privados.

Durante este periodo se participó en 18 reuniones de trabajo, relacionadas con la Evaluación de la Conformidad.

Entidad Mexicana de Acreditación

De igual forma, se participó en las reuniones de trabajo de los diferentes comités y subcomités de la EMA y como evaluadores, expertos técnicos, evaluadores líderes y evaluadores líder técnico en la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 y NMX-EC-17025-IMNC-2018 ISO/IEC 17025:2017 para la evaluación de los laboratorios que solicitan su acreditación o re-acreditación. Aquí se realizaron cinco reuniones de trabajo.

Información y Asesoría Técnica

Entre los servicios más requeridos al laboratorio por las empresas, dependencias gubernamentales y el público en general, destaca la solicitud de orientación en temas tales como:

- Procedimiento para la obtención del certificado de cumplimiento con apego a las NOM para equipo eléctrico, electrónico, consumo energético y de telecomunicaciones.
- Directorio de los agentes de la evaluación de la conformidad.
- Identificación y aplicabilidad de las diferentes NMX y NOM del sector eléctrico, electrónico, equipo de medición, telecomunicaciones y eficiencia energética.
- Información general sobre la homologación de equipos de telecomunicaciones.

Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)

Se continuó trabajando con los acuerdos de reconocimiento mutuo con:

- CANIETI-UL, CANIETI-TUV, CANIETI-NEMKO en Estados Unidos.
- CANIETI-Cti en China.

Comunicación

Portal

En el 2020 el portal nacional www.canieti.org continuó operando de manera habitual a través de servicios informativos como lo son las actividades y noticias al público en general y/o a los afiliados. El alcance se distribuye de la siguiente manera*:

Total de sesiones	39,405
Porcentaje de nuevas sesiones	86.6%
Nuevos Usuarios	27,796
Total de visitas	63,474

*Analytics CANIETI Visión general de adquisiciones y audiencia / © Google 2021

Las colaboraciones mensuales se siguen publicando en el sitio web, así como en los Boletines Electrónicos. Ernesto Piedras, Director General The Competitive Intelligence Unit (www.the-ciu.net) escribe temas de interés para la industria y es fundamental para la audiencia.

Campañas

CANIETI apoyó diversas campañas de interés para la comunidad y la industria durante el 2020 de forma electrónica como:

- Aspectos memorables de la historia de CANIETI por su 85 aniversario
- LXIII Asamblea General Ordinaria
- Extensión de la Consulta pública para la Actualización del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2023
- Informe Semanal COVID de CONCAMIN
- Certificado de Origen ALADI
- Censo 2020
- Iniciativa de reforma a los artículos 27 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Información SHCP - SAT / Modificaciones fiscales 2020, aplicables a la economía digital
- Proyecto Fundación UAM (Universidad Autónoma Metropolitana)
- Iberoamérica Transformation Digital Now
- Semana Outsource2LAC Virtual 2020, Connect Americas
- Women in Data Science Ciudad de México SAP
- Interactive Nights
- Premio de Innovación y Buenas Prácticas, Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)
- Select Global Women in Tech
- Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)
- Tech Fest Live WCIT / WITSA
- OEA Cyberwomen Challenge, Secretaría de Relaciones Exteriores

- Foro virtual de Empoderamiento para Mujeres en el Comercio Global, USMCA
- ZE, contigo en la distancia, Secretaría de Cultura
- Maratón 2020 <behind the code> Latinoamérica IBM
- Extensión de Facilidades Regulatorias CNBV
- Entix 2020
- Unidos con tabletas
- B2B Industrias 4.0
- Aprendiendo con ideaTIC
- Plan Nacional de Financiamiento
- Plan Nacional de Digitalización
- Círculo Digital PYME / CANIETI Digital Experience
- Security Summit 2020
- Inteligencia Artificial en tiempos del COVID-19: Perspectivas para América Latina y el Caribe, OCDE
- Congreso de la Industria de Alta Tecnología
- Encuentro de Negocios Virtual “Comercio Electrónico”, Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México
- Foro Anual Internacional sobre “Retos de la competencia en el entorno digital”, IFT
- Jóvenes Role Models
- Guía para una Entrega a Domicilio Segura
- Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información
- Día Internacional de las Niñas en las TIC
- Estudio de tendencias económicas y tecnología de Select
- MOOC gratuitos de Microsoft México y LinkedIn
- Hispam Digital Forum de Telefónica
- No al #MocheDigital
- Oposición a la iniciativa para realizar modificaciones a la Ley Federal de Derechos de Autor
- Momentos CANIETI 2020
- China-Mexico Fórum 2021: “Reflections for a new era”
- Lectura del cómic CHUKA en diferentes lenguas, por UNODC
- 30 segundos X México
- Oportunidad de networking China / Estados Unidos
- Fondo de Capitalización e Inversión en el Sector Rural SEDECO FOCIR 2021
- Financiamiento Emergente 2021 para Microempresas de la Ciudad de México
- The SelectUSA Investment Summit 2021
- Florida International Trade Expo 2021

Como se puede observar, el 2020 significó un año en donde la comunicación digital fue trascendente para mantener el contacto con la audiencia, donde las alianzas implicaron gran cantidad de espacios. Los eventos, convertidos a formato virtual, fueron gran parte del insumo informativo para promover este nuevo tipo de ediciones.

Mailing

Para dar apoyo a estas campañas de comunicación de CANIETI se realizaron diversos envíos masivos, sumando un total de 137 newsletters categorizados de la siguiente forma:

Newsletter	Cantidad
	Enero a diciembre 2018
Boletín Electrónico Nacional	12
Boletín Eventos	12
Boletines de prensa	7
Eventos, avisos y convocatorias	87
TOTAL	118
	Envíos masivos

Multimedia

Para la promoción, y realización de las campañas descritas, CANIETI produjo y diseñó 230 afiches gráficos para la promoción y difusión en medios digitales.

Twitter seguidores



Redes sociales

Twitter

La cuenta de Twitter oficial de la Cámara (@CANIETI) logró un aumento del 4.8% con respecto al año anterior, pasando de 13 mil 840 seguidores a 14 mil 504 (febrero 2021).

Este aumento se logró a través de la interacción orgánica y constante que se realiza en la cuenta para dar a conocer información de CANIETI. Además, por cuarto año consecutivo se publicó la sección #MomentosCANIETI2020, la cual incluyó un resumen de los diez sucesos más importantes del año.

776,500
impresiones

1.58% tasa de
interacción

1,939 retweets

4.4 retweets
diarios en
promedio

2,780 me
gusta

6.2 me gusta
diarios en
promedio

Facebook

La página de Facebook www.facebook.com/canietinacional se mantuvo con su crecimiento regular durante el 2020, logrando un total de 5 mil 390 hasta febrero de 2021.



El periodo con más atención en Facebook fueron las dos últimas semanas de marzo, debido a la exposición de información por la Asamblea General Anual 2020.



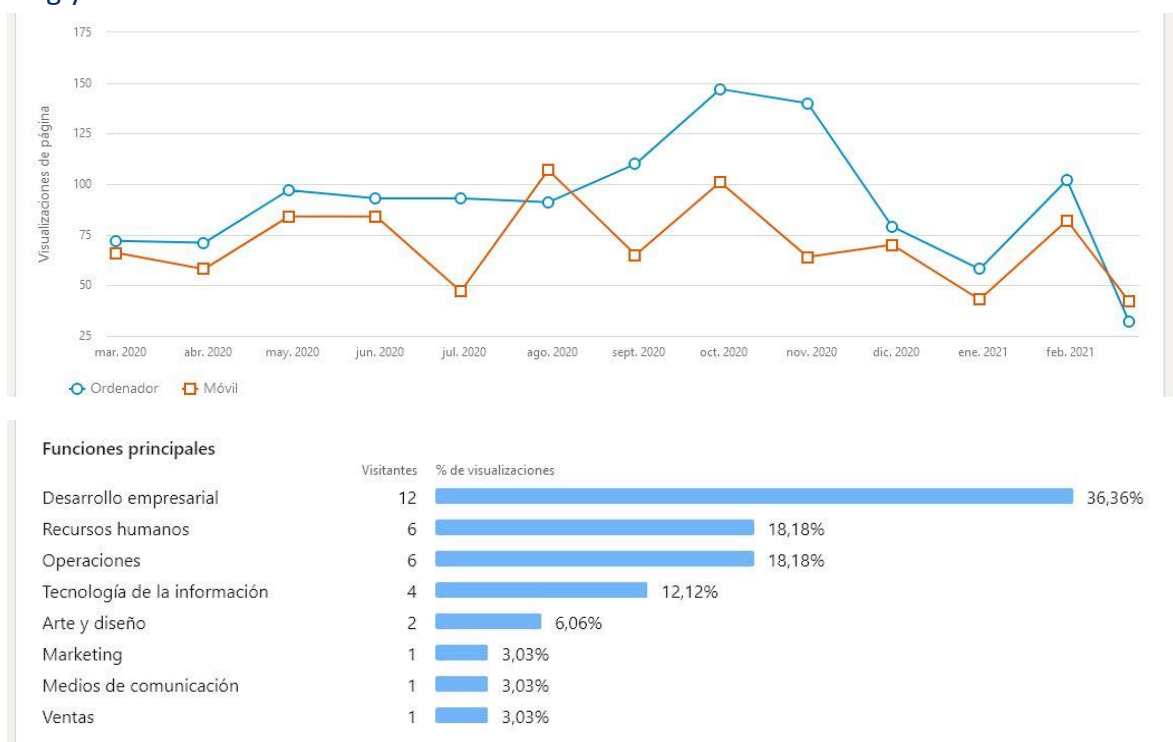
YouTube

Mediante el canal oficial de YouTube de CANIETI se publican videos de los distintos eventos en los que la Cámara participa. En 2020, se alcanzó un número total de 537 seguidores, de los cuales el 82% se ubican en Ciudad de México. Más de la mitad entre entre 25 y 44 años.

Desde su creación, el canal cuenta con 124,504 visualizaciones.

LinkedIn

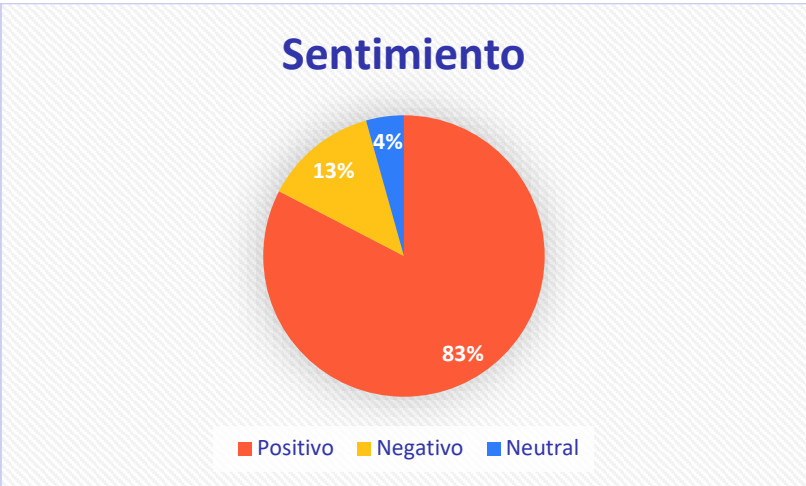
En esta red social, CANIETI obtuvo 118% de nuevas visitas con intereses principalmente en: desarrollo empresarial, recursos humanos, ventas, operaciones, tecnologías de la información, arte y diseño, marketing y medios de comunicación.



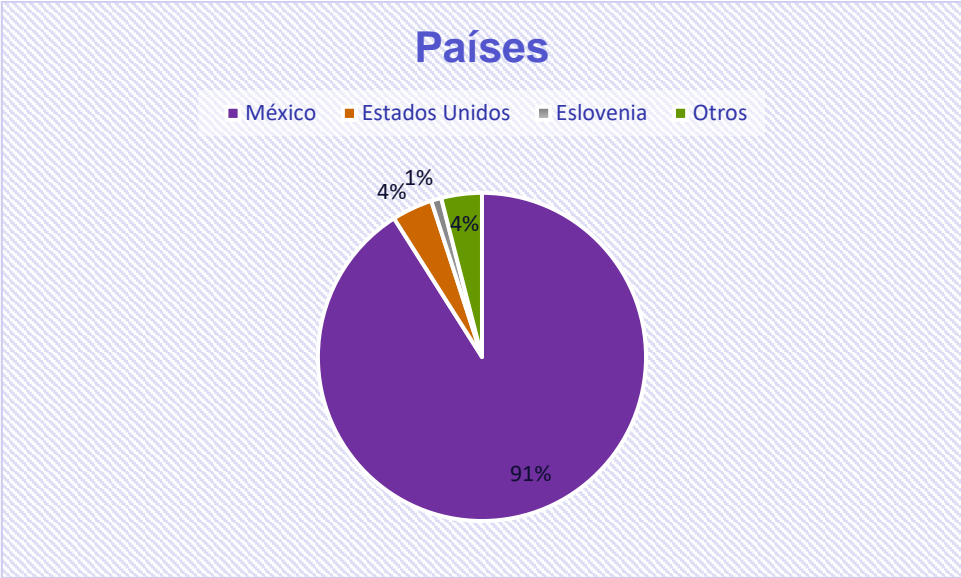
#EfeméridesTecnológicas

CANIETI a través de sus distintas cuentas de redes sociales dio difusión al hashtag #EfeméridesTecnológicas desde el año 2015 hasta mayo de 2020, con el fin de recordar los acontecimientos que han marcado a la industria a lo largo de la historia; logrando gran aceptación por parte de la audiencia durante toda su evolución.

Análisis de sentimiento / emoción



Impacto geográfico



Menciones relacionadas con CANIETI



Cobertura de medios

Durante el ejercicio 2020, CANIETI ha continuado como un líder de opinión de confianza y credibilidad, en los diversos medios impresos y electrónicos; tanto con los reporteros de la fuente, como con los columnistas. En este año atípico, su presencia destacó a través de comunicados en redes sociales, boletines de prensa, desplegados y eventos virtuales.

Este año se tuvo una destacada participación en medios, a través de las siguientes actividades:

CANIETI ratifica a Carlos Funes Garay como Presidente Nacional para el periodo 2020-2021

El pasado 24 de marzo de 2020, durante la Asamblea General Ordinaria 2020, el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), eligió por unanimidad y por segundo año consecutivo a Carlos Funes Garay como Presidente Nacional para el periodo 2020-2021.

México celebra el Día Internacional de las Niñas en las TIC

El pasado 23 de abril, se celebró el Día Internacional de las Niñas en las TIC con paneles de discusión sobre la participación e integración de las niñas y mujeres en el creciente sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). En el evento participaron diversos actores de la industria, academia, gobierno y sociedad civil.

Foro virtual "Experiencias de telecomunicaciones: antes, ahora y de cara al futuro".

El 15 de mayo, por invitación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y como parte de la celebración del Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT); CANIETI participó en este foro, en donde se plasmaron distintas experiencias y perspectivas en materia de telecomunicaciones.

Empresas de tecnología anuncian compromiso de colaboración para promover la salud y seguridad de todos en las compras para entrega a domicilio

A través de una guía de consejos, se busca resguardar la salud de todos los consumidores, socios repartidores, conductores, compradores, dispensadores y trabajadores de restaurantes y comercios diversos, las principales plataformas de tecnología en México han desarrollado un compromiso de colaboración para las compras para entrega a domicilio, con recomendaciones para que éstas se sigan llevando a cabo de la manera más responsable y segura posible, y así crear un frente común para preservar la salud de las comunidades ante la actual emergencia sanitaria originada por Covid-19.

Iniciativa de reforma a los artículos 27 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

El 18 de junio, se publicó un boletín de prensa manifestando que "Reconocemos la apertura del Senador Ricardo Monreal, del Grupo Parlamentario de MORENA en la Cámara de Senadores, al haber retirado la Iniciativa sobre la modificación de los artículos 27 y 28 constitucionales, a fin de propiciar un diálogo abierto a nivel nacional y, a manera de privilegiarlo, es del interés de esta Cámara realizar los siguientes comentarios" ...

Unidos con tabletas

Iniciativa de jóvenes mexicanos que buscan acercar a los pacientes hospitalizados de COVID-19 con sus familias durante su proceso de aislamiento a través del uso de la tecnología. Para hacer esto posible, es necesario obtener fondos para donar tabletas y/o smartphones a diferentes hospitales del país. Cualquier tipo de donativo, en cualquier cantidad, ayuda a conectar a pacientes con sus familiares en estos tiempos difíciles. ¡Cambia la vida de alguien hoy!

Lanzamiento AcércaTECH

ideaTIC, iniciativa para la inclusión, diversidad y equidad aplicadas a las TIC, la cual es encabezada por CANIETI; lanzó AcércaTECH, una serie de talleres en línea con el objetivo de acercar a las niñas y niños al mundo de la tecnología y potenciar sus habilidades STEM.

CANIETI busca digitalizar a las PyMES del país

Ciudad de México, 28 de septiembre de 2020.- Los últimos meses han evidenciado el poder de la digitalización para la continuidad de las empresas. Sin embargo, algunas de éstas no cuentan con las plataformas tecnológicas que la situación actual demanda, siendo las PyMES las que más han sido impactadas, estimado que el 95% de este segmento de empresas, no cuentan con tecnología de última generación para operar, optimizar procesos y tomar decisiones en tiempo real.

Industrial Transformation México 2020

El 30 de octubre, Carlos Funes Garay y Alfredo Pacheco Vásquez, Presidente Nacional y Director General de CANIETI, respectivamente; asistieron de manera virtual en la presentación de resultados del Industrial Transformation México 2020 (ITM), la Hannover Messe de México y América Latina, en donde se llevó a cabo la firma compromiso entre el Poliforum León y el ITM para la realización de dicho evento en sus ediciones del 2021, 2022 y 2023.

Presentación a prensa de la Industrial Transformation México Hannover Messe 2020

Carlos Funes, Presidente Nacional de CANIETI, participó el 20 de octubre en la rueda de prensa donde se presentó la edición 2020 de Industrial Transformation Mexico, que es considerado el evento más importante de la industria 4.0 en América Latina, realizado del 28 al 30 de dicho mes. Carlos Funes expresó que el ITM 2020 ayudará a la industria a generar mejores oportunidades de negocio para la región, así como para el crecimiento y especialización de su gente.

Sexta Semana Nacional de la Ciberseguridad

En representación del Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, Alfonso Durazo Montaña; el Subsecretario Ricardo Mejía Berdeja aseguró que la Sexta Semana de la Ciberseguridad tiene un carácter estratégico para fortalecer la agenda de seguridad del tema.

Como parte del presidium estuvieron presentes de manera virtual, el Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), Carlos Antonio Funes Garay; la Secretaria Ejecutiva del Comité Interamericano contra el Terrorismo (CICTE) de la Organización de los Estados Americanos (OEA), Alison August Treppel; el Director de Políticas Públicas

de Facebook para México Centroamérica y el Caribe, Iñigo Fernández Baptista; el Jefe de Políticas Públicas en América Latina para Twitter, Hugo Rodríguez Nicolat; entre otros.

CANIETI reitera su oposición y desacuerdo a la iniciativa para realizar modificaciones a la Ley Federal del Derecho de Autor

En noviembre, la industria representada sigue manifestando su desacuerdo en que se mantengan como sujetos obligados al pago de la remuneración compensatoria a los fabricantes, comercializadores, distribuidores e importadores de equipos o dispositivos.

Este tema involucró también una campaña en redes sociales con el lema No al #MocheDigital para mostrar la inconformidad de la industria.

Re>>innovación en un mundo conectado, tema del CIAT 2020

El 18 de noviembre, CANIETI Sede Occidente realizó su Congreso de la Industria de Alta Tecnología (CIAT2020), la cual en su edición 25 llevó por título Re>>innovación en un mundo conectado.

El evento, realizado por primera ocasión en forma virtual, ofreció un panorama para conocer la importancia de los actores clave en la industria de Alta Tecnología; así como su aplicación y potencial de cara a los retos actuales derivados del COVID-19, que ha permitido dar paso a nuevos modelos de negocio, con diversos canales de comercialización para la recuperación económica.

MX5G

Carlos Funes Garay, Presidente Nacional de CANIETI, participó en diciembre, en la inauguración del México 5G, en donde destacó la importancia del desarrollo del 5G para ayudar a cerrar la brecha, impulsar la digitalización y lograr así la transformación tecnológica del país. El evento fue organizado por la Asociación Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) y DPL Group en el que se reunieron autoridades y protagonistas TIC, de telecomunicaciones, regulatorios, representantes de operadores, desarrolladores de tecnología, cámaras industriales y analistas.

La industria de telecomunicaciones propone mesas de trabajo con autoridades, para revisar el proyecto de Ley para el retiro de la infraestructura aérea y uso y aprovechamiento del subsuelo de la Ciudad de México

El sector telecomunicaciones representado por CANIETI, la Asociación Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL), y la Asociación de InternetMX (AIMX), reiteran su compromiso de trabajar en el ordenamiento del cableado aéreo de la Ciudad de México, y en que este orden contribuya a la protección civil y a la mejora urbana.

Decreto que reforma y adiciona diversas disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, para la creación de un Registro de Usuarios de Telefonía Móvil

Comunicado a la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión, que aprobó la Iniciativa con proyecto de Decreto que reforma y adiciona diversas disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, para la creación de un Registro de Usuarios de Telefonía Móvil, misma que ha sido turnada al Senado de la República para continuar con su proceso legislativo.

Este tema involucró también una campaña en redes sociales para mostrar la inconformidad de la industria.

CANIETI reconoce el papel que los órganos autónomos realizan en beneficio de los mexicanos

En enero de 2021, CANIETI manifiesta su preocupación por la propuesta generada entre diversas instancias, de trasladar las funciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones, de la Comisión Federal de Competencia Económica y del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, a dependencias del Ejecutivo Federal, presuntamente, en razón de su costo.

Este tema involucró también una campaña en redes sociales para mostrar la importancia de los órganos autónomos para el país.

El total de notas publicadas fue de aproximadamente **306 notas**.

Distribución en los medios	
Medios	Cifras
Periódicos Ciudad de México	80
Periódicos regionales electrónicos	60
Revistas electrónicas	4
Portales	160
Radio y TV	2
Total	306

Retorno seguro al trabajo

Durante el 2020, y debido a la contingencia por el COVID-19, se trabajó en un Manual de Retorno Seguro al Trabajo, el cual contiene los lineamientos y recomendaciones del Gobierno Federal y de la Ciudad de México para preparar las instalaciones y que éstas sean seguras cuando los empleados regresen paulatinamente a las actividades presenciales.

Asimismo, esta iniciativa incluyó:

- Cursos virtuales del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) para todos los empleados, quienes para volver a las actividades deberán enviar sus 2 constancias de participación.
- Entrevista para detectar factores de riesgo a la salud a todo el personal de CANIETI, de acuerdo con la calculadora de riesgo publicada por el IMSS.
- Campaña de 60 newsletters para empleados con recomendaciones a seguir para evitar contagio, tanto en su vida cotidiana, como en sus traslados e incluso en las propias instalaciones.

Membresía

Se realizaron diversas reuniones con empresas de la industria interesadas en pertenecer a CANIETI, con el fin de contar con la oportunidad para que conjuntamente se pueda seguir fortaleciendo los trabajos de estos sectores.

De igual forma, durante 2020, se realizó la integración de las diferentes sedes y oficinas en sus áreas de afiliación ejecutando proyectos de crecimiento de la membresía.

Asimismo, se realizó la automatización del sistema para mejorar el proceso de afiliación y renovación, provocando la disminución en tiempos de respuesta, dando como resultado eficiencia y rapidez al trámite.

Durante diciembre, se ejecutó el proyecto **Regresa a CANIETI**, el cual tiene como finalidad apoyar empresas que por alguna circunstancia y ante la situación de pandemia, no les fue posible la renovación.

Por último, se implementaron indicadores para la toma de decisiones, estrategias anticipadas y reactivas.

SIEM

El Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), tiene el objetivo de integrar y suministrar información de la industria en el país, para un mejor desempeño y promoción de las actividades empresariales.

De esta forma, CANIETI ha continuado durante estos 19 años de operación del SIEM, con su labor de promoción y difusión en los tres sectores que la integran.

Ante la importancia de las operaciones del programa, se busca el fortalecimiento del registro a través de las sedes y oficinas de representación, en actividades como exposiciones, correos electrónicos, publicidad en nuestro portal, boletines, etc.

En el año 2020, se registraron 1,242 empresas en este sistema.

Fundación CANIETI

La Cámara, movida por un sentido de responsabilidad social y con el objetivo de colaborar para convertir a México en el país que todos deseamos, ha continuado con la labor de la Fundación CANIETI con el fin de ayudar y apoyar a los diferentes sectores que representa y así lograr un cambio cultural, que ayude a fomentar y desarrollar ciertas actividades que promuevan la innovación tecnológica y la competitividad.

A catorce trece de su creación, Fundación CANIETI se constituye como una institución para lograr mejores oportunidades de acercamiento entre la sociedad en general y la tecnología. Es el principal promotor y el instrumento para canalizar la acción social y cultural de la Cámara.

ideaTIC

Como parte de estas acciones, CANIETI impulsa y coordina la iniciativa ideaTIC (Inclusión, Diversidad y Equidad aplicadas en las TIC); con el objetivo de crear una red de aliados y aliadas del ecosistema de innovación en México, comprometidos y comprometidas con el impulso a iniciativas para que la transformación digital en México no deje a nadie fuera. Se busca dar visibilidad a las brechas para poder cerrarlas.

Actualmente, ideaTIC representa un esfuerzo conjunto entre el sector público, la iniciativa privada, la academia y la sociedad civil para acercar los beneficios de las tecnologías exponenciales a niñas, niños y jóvenes, también a adultos mayores y personas con alguna discapacidad.



Todo esto, a través de talleres, mentorías y conferencia. Se busca hacer de una industria más equitativa y diversa.

Impacto



Ayuda a niños con cáncer

CANIETI Noroeste apoyó en este 2020 la difusión de las actividades organizadas por la Fundación Castro Limón para apoyo de tratamientos de Niños con Cáncer.

Feria del Abuelo Artesanal

En conjunto con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Estado de Baja California, se celebró la Tercera Feria del Abuelo Artesanal, que benefició de manera directa a la economía familiar de más 70 abuelitos, con apoyo de las empresas que conforman CANIETI.

Solidaridad en tiempos del COVID-19

Durante la pandemia, CANIETI ha trabajado en proyectos solidarios con el Banco de Alimentos, Secretaría de Salud, Universidad de Guadalajara, Hospital Civil, y otras instituciones, con donaciones de despensas para las familias afectadas, equipo de cómputo para que estudiantes de escasos recursos pudieran continuar sus estudios desde casa, habilitación de cuartos en hospitales para dar atención a enfermos de COVID, equipo médico y de protección a diferentes instancias, equipo de transporte para mujeres y niños en período de Botón de emergencia. La donación aproximada realizada a través de CANIETI Occidente para estas actividades, fue de seis millones de pesos.

Unidos con tabletas

Iniciativa de jóvenes mexicanos que buscan acercar a los pacientes hospitalizados de COVID-19 con sus familias durante su proceso de aislamiento a través del uso de la tecnología.

Para hacer esto posible, es necesario obtener fondos para donar tabletas y/o smartphones a diferentes hospitales del país. Cualquier tipo de donativo, en cualquier cantidad, ayuda a conectar a pacientes con sus familiares en estos tiempos difíciles. CANIETI apoyó durante 2020 con la promoción y vinculación con las diferentes empresas afiliadas para crecer el proyecto.

Para julio de 2020, se sobrepasó la meta inicial de donar 100 tabletas y conectar 2500 familias.

