Notas de CANIETI					
Título:	QSM Semiconductores, pionera en chips nacionales, recibe el sello 'Hecho en México'				
Encabezado:	La empresa encabeza el desarrollo de chips mexicanos desde el diseño hasta la comercialización				
Fecha:	01/10/25	Fuente:	THE LOGISTICS WORLD	Por:	Redacción
Link:	https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/qsm-semiconductores-pionera-en-chips-nacionales-recibe-el-sello-hecho-en-mexico/				

En el marco del Foro de Semiconductores México–USA, Capítulo 5, la Secretaría de Economía (SE) entregó a QSM Semiconductores el sello "Hecho en México", un distintivo que acredita la calidad y competitividad de sus productos. Para la compañía, este reconocimiento simboliza el esfuerzo conjunto entre el sector privado y el gobierno para fortalecer la soberanía tecnológica y elevar el contenido nacional en cadenas productivas de alto valor.

QSM Semiconductores se posiciona como la primera empresa mexicana en desarrollar un modelo IDM (Integrated Device Manufacturer), que incorpora en una sola organización el diseño, la fabricación y la comercialización de chips. Este paso representa una oportunidad estratégica para que México avance en la cadena global de valor de los semiconductores, un sector considerado crítico para la economía y la seguridad nacional.

La entrega estuvo encabezada por Vidal Llerenas Morales, Subsecretario de Industria y Comercio de la SE, en representación del secretario Marcelo Ebrard. También participaron Mark Johnson, jefe adjunto de la Embajada de Estados Unidos en México; Rafael Sánchez, presidente nacional de CANIETI; y representantes de la academia y del sector público vinculados con la atracción de inversiones y la industria electrónica.

Un logro con visión de futuro

Durante la ceremonia, el fundador y director general de la empresa, Alejandro Franco, recibió el distintivo y expresó el compromiso de la compañía de contribuir al desarrollo tecnológico del país:

"Nos llena de orgullo recibir esta distinción, pero también implica una gran responsabilidad. Nuestro objetivo es que el próximo año logremos obtener nuevamente este distintivo por los primeros semiconductores que fabricaremos en México, de mexicanos para mexicanos", afirmó.

La compañía queretana proyecta iniciar producción en 2026, con lo cual cerrará el círculo completo de la cadena de valor, del diseño a la manufactura y hasta su comercialización.

Ecosistema binacional en crecimiento

Durante su participación en el Foro, Mark Johnson, el representante de EU, señaló que su país impulsará la relocalización de la producción de semiconductores a Norteamérica, para disminuir su dependencia de las importaciones chinas. Enfatizó que los chips son esenciales en prácticamente todas las industrias de tecnología como la telefonía, los autos e incluso en la defensa.

Johnson advirtió que las interrupciones sufridas durante la pandemia ejemplifican los riesgos de depender del exterior para estos componentes estratégicos, y convocó a fortalecer la integración industrial entre México y EU como una medida de seguridad nacional y competitividad regional.

La estrategia de EU para reducir su dependencia a las importaciones chinas en materia de semiconductores, abre una oportunidad para el nearshoring en México y muestra la importancia de que en México se fortalezcan empresas relacionadas con el sector tecnológico.

Notas de CANIETI					
Título:	QSM Semiconductores: distintivo Hecho en México y ruta a la producción en 2026				
Encabezado:					
Fecha:	30/09/25 (por la tarde)	Fuente:	MEXICO INDUSTRY	Por:	Redacción
Link:	https://mexicoindustry.com/noticia/qsm-semiconductores-distintivo-hecho-en-mexico-y-ruta-a-la-produccion-en-2026				

La Secretaría de Economía (SE) entregó a QSM Semiconductores el Sello Hecho en México durante el Foro de Semiconductores México – USA, Capítulo 5. El distintivo acredita calidad y competitividad y, en palabras de la empresa, refuerza el esfuerzo conjunto para fortalecer la soberanía tecnológica y elevar el contenido nacional en cadenas de alto valor.

Qué implica el sello

Con este reconocimiento, QSM Semiconductores consolida su ruta como la primera firma mexicana con modelo IDM (Integrated Device Manufacturer) en diseño, fabricación y comercialización de chips. Este esquema integra toda la cadena en una sola organización y coloca a México como actor estratégico dentro de la industria global de semiconductores, clave para la economía y para sectores de alto contenido tecnológico.

Voces y ecosistema

El fundador y director general, Alejandro Franco, recibió el distintivo ante más de 300 representantes de industria, academia y sector público que conforman el ecosistema de semiconductores en el país. “Nos llena de orgullo recibir esta distinción y nos compromete a aportar al desarrollo tecnológico de México. Buscamos renovar el sello con los primeros semiconductores fabricados en México el próximo año”, afirmó el directivo.

El acto lo encabezó Vidal Llerenas, Subsecretario de Industria y Comercio de la SE, en representación del Secretario Marcelo Ebrard. Asistieron Mark Johnson, Embajada de EE. UU.; Rafael Sánchez, CANIETI; Arturo Palacios, SEDECO CDMX; Paola Hidalgo, Universidad de Arizona; y Diego Flores, SE, lo que confirma el alineamiento público–privado–académico a favor del nearshoring y de la integración México–EE. UU. en alta tecnología.

QSM Semiconductores plantea talento, infraestructura e inversión local al servicio de sectores estratégicos del país. La empresa proyecta iniciar producción en 2026, con lo que cerrará el ciclo completo de valor: del diseño a la manufactura y su comercialización, y elevará el contenido nacional en suministro de chips para industrias con alta demanda.

El avance de QSM suma a la estrategia de México para diversificar proveedores, reforzar resiliencia de cadenas de suministro y atraer capitales orientados a tecnología. El sello agrega confianza comerciala clientes y socios, abre puertas a compras públicas y certifica trazabilidad y origen en mercados que exigen cumplimiento y estándares.

Para el ecosistema, el movimiento de QSM impulsa empleo especializado, transferencia de conocimiento y desarrollo de proveeduría local en equipos, materiales y servicios de fabricación avanzada. La coordinación con academia y organismos empresariales facilitará formación de talento y ampliará la capacidad productiva del país en microelectrónica.

De concretarse el hito de 2026, México añadirá capacidad industrial y marca país a la oferta de semiconductores de origen nacional, con efectos positivos sobre exportaciones, innovación y encadenamientosen automotriz, electrónica, telecom y energía.

Notas de Electrónica					
Título:	Mercado de drones alcanzará 54 mil mdd en 2030				
Encabezado:					
Fecha:	01/10/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/mercado-de-drones-alcanzara-54-mil-mdd-en-2030/				

Según el informe Perspectivas de la Industria de Drones, el mercado mundial de estos aparatos podría alcanzar un valor de 54 mil 600 millones de dólares al año 2030, con una tasa de crecimiento anual superior al 7.0 por ciento, así como usos en diversos sectores que prometen elevar la productividad y disminuir riesgos en numerosos empleos.

Según Fernando Lina, director general de Drone Academy, empresa especializada en formación para integrar drones en procesos productivos, el alcance de esta tecnología como motor de la industrialización y la competitividad todavía no se percibe en su magnitud, pero promete ser un gran acelerador.

Recordó que si bien en principio los drones fueron considerados como aparatos para especialistas y curiosos, hoy tienen aplicaciones reales en construcción, energía, agricultura, marketing, la industria del entretenimiento, control de tránsito en la ciudad y seguridad pública, por sólo mencionar algunas.

En todos los casos, el uso correcto de estos dispositivos promete disminuir costos y elevar la productividad, siempre y cuando las personas que los operen cuenten con la capacitación necesaria y de esa forma se eviten incidentes muy comunes entre los aficionados.

Recordó que para muchos directivos de empresas aún es difícil identificar cómo pueden los drones ayudar a resolver problemas reales, pero una breve descripción ayuda a entender casos de uso de esta tecnología, que pueden hacer diferencia.

Por ejemplo, en materia de seguridad para el personal, los drones pueden ayudar a hacer supervisiónes de obra en la construcción, en espacios que serían riesgosos para el personal; lo

mismo ocurre en empresas energéticas, tanto de hidrocarburos como en las orientadas a la energía eléctrica, donde el personal técnico no correría riesgos propios de las supervisiónes físicas.

Caso similar ocurre en la seguridad pública, donde los drones pueden ayudar en operativos policiales de alto riesgo, disminuyendo el peligro para los uniformados, así como en investigar áreas de alta densidad de crímenes sin comprometer la integridad de los policías.

Lo mismo pasa cuando los drones se utilizan como herramientas de análisis del tránsito vehicular en ciudades inteligentes, donde su correcto manejo ayuda a formar panorama completo y las vialidades alternativas que se pueden usar para resolver problemas de tránsito, sin necesidad de desplazarse hasta el lugar.

Pueden también servir para el monitoreo de presas de agua potable o bien para la revisión de los espacios destinados al manejo de aguas negras o pluviales en época de lluvias, con la ventaja de que se tiene un panorama completo en muy poco tiempo sin arriesgar al personal.

En agricultura, los drones facilitan el monitoreo de los cultivos y proporcionan datos fundamentales para su buen cuidado, sin necesidad de desplazarse por grandes zonas para combatir plagas, medir el riego o detectar presencia de personas no autorizadas.

De acuerdo con el especialista, hasta hoy, el 75 por ciento de los drones son operados por profesionales independientes o por trabajadores de empresas o instituciones que los usan con fines relacionados con los negocios.

El restante 25 por ciento es estrictamente de uso recreativo, donde se observa a personas que aprenden a utilizar por interés individual.

Sin embargo, casi la mitad de quienes operan actualmente drones ya sea con propósitos recreativos o comerciales, han tenido accidentes en su operación, lo que demuestra la necesidad de recibir capacitación, para combinar la formación técnica como una visión estratégica en su aplicación.

Más allá de ser un aparato curioso de alta tecnología –como se les veía al principio—los drones actuales ya cuentan con funciones avanzadas como navegación autónoma, cámaras de alta resolución, sensores térmicos y multiespectrales, conexión a plataformas de Inteligencia Artificial, procesamiento en la nube o análisis predictivo, herramientas que pueden combinarse para elevar la competitividad de las empresas.

Algunas instituciones que ya han utilizado drones con visión estratégica en México son el Tec de Monterrey, Ferromex, Bayer, Cemex, Grupo Castores, Cruz Roja, Secretaría de Marina, Peñafiel y Grupo Xcaret, entre otras.

Notas de Electrónica	
Título:	Taiwán descartó producir el 50% de sus semiconductores en Estados Unidos: “No discutimos ese tema”
Encabezado:	La viceprimera ministra Cheng Li-chiun explicó que el equipo negociador no asumió ningún compromiso de reparto igualitario en la fabricación de chips, mientras ambas

	partes continúan las conversaciones para resolver las tarifas impuestas a las exportaciones tecnológicas				
Fecha:	01/10/25	Fuente:	INFOBAE	Por:	
Link:	https://www.infobae.com/america/mundo/2025/10/01/taiwan-descarto-producir-el-50-de-sus-semiconductores-en-estados-unidos-no-discutimos-ese-tema/				

La viceprimera ministra de Taiwán y principal negociadora arancelaria, Cheng Li-chiun, aseguró que su país no aceptará producir la mitad de sus semiconductores en Estados Unidos, en respuesta a la propuesta planteada por funcionarios estadounidenses.

“Quiero aclarar que esta es una idea de Estados Unidos. Nuestro equipo negociador nunca se comprometió al 50% a repartir las cuotas”, explicó Cheng Li-chiun a periodistas en Taipei.

“Tengan la seguridad de que no discutimos este tema y no aceptaremos tal condición”, aclaró.

Las declaraciones de Cheng se producen tras su visita a Washington, donde señaló que las negociaciones sobre los aranceles estadounidenses a los envíos taiwaneses “lograron algunos avances”.

Taiwán busca cerrar un acuerdo arancelario con la administración del presidente Donald Trump, luego de que aplicara un arancel temporal del 20% a las exportaciones tecnológicas.

La demanda de tecnología relacionada con la inteligencia artificial aumentó el superávit comercial de Taiwán con Estados Unidos y situó a la isla bajo el escrutinio de la administración Trump. Más del 70% de las exportaciones de Taiwán a Estados Unidos corresponden a productos de tecnología de la información y las comunicaciones, incluidos los chips, según detalló el gabinete taiwanés en un comunicado.

Buscando esquivar los aranceles, Taipéi se comprometió a aumentar la inversión en Estados Unidos, comprar más energía estadounidense y elevar el gasto en defensa a más del 3% del producto interno bruto nacional. No obstante, Li-chiun dejó en claro la postura de los fabricantes taiwaneses.

En una entrevista con NewsNation, el secretario de Comercio de los Estados Unidos, Howard Lutnick, declaró: “Tener el 50% de la producción de chips de Taiwán en Estados Unidos garantizaría que tengamos la capacidad de hacer lo que necesitemos hacer”.

“Tienen que entender que es vital para ustedes que produzcamos el 50%”, dijo Lutnick.

“El planteamiento de Washington apunta a alcanzar “el 40%, y quizás el 50%, de participación en el mercado de producción de chips y obleas. Ese es nuestro objetivo”.

Taiwán concentra actualmente más de la mitad de la producción mundial de semiconductores y casi la totalidad de los de alta gama, una acumulación que durante años fue considerada un “escudo de silicio” que disuade un posible ataque o bloqueo por parte de China.

En medio de las negociaciones con el gigante norteamericano, el canciller isleño, Lin Chia-lung, también sostuvo que su país está listo para ser el nuevo “socio confiable” de Europa y para ayudar

a los “líderes industriales a fortalecerse aún más y convertirse en campeones de sus respectivos sectores en el futuro”.

“Reforzar la cooperación entre Taiwán y Europa puede favorecer un ecosistema tecnológico resiliente y diverso, contribuyendo así al objetivo europeo de ‘reindustrialización’, lo cual es esencial para el ‘plan de rearmamento europeo’”, agregó Chia-lung desde Polonia.

Notas de Electrónica					
Título:	Los semiconductores son esenciales para la prosperidad tecnológica europea				
Encabezado:	Entre las prioridades para fortalecer la industria están la armonización e impulso de la financiación tanto desde el sector privado como del público, el impulso del talento europeo, el desarrollo de chips que contribuya a la transición ecológica y el fomento de la colaboración con socios internacionales.				
Fecha:	01/10/25	Fuente:	IT USER TECH & BUSINESS	Por:	
Link:	https://www.ituser.es/ti-on-premise/2025/10/los-semiconductores-son-esenciales-para-la-prosperidad-tecnologica-europea				

Los semiconductores son la columna vertebral de los sectores de crecimiento actuales de alto valor, cada vez más impulsados por la inteligencia artificial y la tecnología, como la automoción, las telecomunicaciones, la defensa, los servicios informáticos, las ciencias de la vida o la energía. Consciente de ello, la Coalición de Semiconductores SEMICOM, formada por nueve países europeos, entre ellos España, ha entregado a la Comisión Europea una Declaración conjunta que establece las prioridades políticas clave, de cara a la revisión de la Ley de Chips de la Unión Europea. “Es fundamental para el liderazgo tecnológico, la prosperidad compartida y la resiliencia a largo plazo de Europa asegurar una posición europea sólida dentro de esta industria”, asegura el texto.

Las prioridades que establece la Declaración son:

- Reforzar la colaboración entre la industria, la investigación, las pymes y las empresas emergentes. Apoyar a los líderes europeos en innovación y fomentar alianzas industriales europeas complementarias, desde proveedores y actores de la investigación hasta los mercados finales, para fortalecer y mejorar la viabilidad de toda la industria europea.

- Armonizar la financiación entre la UE y los Estados miembros. Se coordinarán fondos nacionales y europeos, públicos y privados. También acelerar la aprobación de proyectos estratégicos y movilizar capital privado para complementar la financiación pública.

- Impulsar la formación de una cantera de talentos europeos en tecnologías de semiconductores.

- Apoyar el desarrollo de chips y componentes que contribuyan a la transición ecológica, promoviendo una fabricación más limpia, eficiente y circular en toda la cadena de valor.

- Fomentar la colaboración global con socios internacionales afines (desde gobiernos hasta la industria) para crear relaciones mutuamente beneficiosas, construyendo así una cadena de suministro global resiliente.

Además, se ha entregado una declaración de respaldo por parte de la industria, subrayando el compromiso del sector privado con los objetivos de la Ley de Chips.

El PERTE CHIP y la SETT reafirman la apuesta de España

El compromiso de España con la industria de semiconductores se concretó con la puesta en marcha del PERTE CHIP, un fondo que promueve en España un ecosistema industrial en toda la cadena de valor de los semiconductores y persigue además ejercer acción prospectiva hacia el futuro tecnológico de la microelectrónica en nuestro país empleando más de 12.000 millones de euros.

Posteriormente, en julio de 2024 se creó la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT), una entidad pública empresarial para la financiación e inversión en tecnologías disruptivas que gestiona el fondo del PERTE CHIP y lo fondos Next Tech y el Spain Audiovisual Hub. La SETT impulsa a las empresas tecnológicas y audiovisuales con facilidades de financiación y fórmulas de coinversión público-privada.

Notas de Electrónica					
Título:	Un Año de Contrastes para la Economía Mexicana: El Primer Año de Claudia Sheinbaum entre Promesas de Bienestar y Sombras de Estancamiento				
Encabezado:					
Fecha:	01/10/25	Fuente:	EL INDEPENDIENTE	Por:	Eduardo Gomez de la O
Link:	https://elindependiente.mx/suplemento-especial/2025/10/01/un-ano-de-contrastes-para-la-economia-mexicana/				

En un soleado mediodía en la Ciudad de México, María, una vendedora de tamales en el mercado de Coyoacán, ajusta el precio de su atole por segunda vez en el año. “La harina y el azúcar subieron otra vez, pero no puedo cobrar más porque la gente ya no compra tanto,” confiesa mientras sirve un tamal de rajas a un cliente habitual. A unas calles, en un café de la Roma, Juan, un ingeniero automotriz que trabaja para una planta en Puebla, revisa su celular con preocupación: las noticias hablan de aranceles de Estados Unidos que amenazan su empleo. Al mismo tiempo, en una comunidad rural de Oaxaca, Doña Rosa sonríe al recibir su pensión de adulta mayor, ahora aumentada, que le permite comprar medicinas y apoyar a su nieto en la escuela. Estas historias, tan distintas pero entrelazadas, reflejan el mosaico económico del primer año de gobierno de Claudia Sheinbaum Pardo, un período de resiliencia, retos y profundas desigualdades.

El 1 de octubre de 2024, Sheinbaum asumió la presidencia con una promesa clara: consolidar la “Cuarta Transformación” con un modelo de “Humanismo Mexicano” que prioriza el bienestar social, la soberanía productiva y la equidad regional. Su administración, respaldada por el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2025-2030, el Paquete Económico 2025 y el ambicioso Plan México, proyectó un México entre las 10 economías más grandes del mundo para 2030, con metas de crecimiento sostenido del 3-4%, inversión al 28% del PIB y 1.5 millones de empleos formales.

Pero el 2025 ha sido un año de claroscuros: estabilidad macroeconómica, con inflación controlada al 3.7% y desempleo en mínimos históricos del 2.7%, pero un crecimiento del PIB estancado en 0.9% y una inversión fija bruta que cayó un alarmante 6.4%. Los aranceles impuestos por Donald Trump,

que golpean desde el acero hasta los aguacates, han añadido presión a una economía que ya navegaba en aguas turbulentas.

Este artículo, narra el desempeño económico del primer año de Sheinbaum, contrastando la visión oficial con las de organismos internacionales, expertos y el pulso ciudadano en redes sociales. Analiza el impacto en sectores económicos, regiones, empresas y familias, y proyecta el panorama para 2026. Concluye con un llamado a reformas estructurales para fortalecer a México frente a un mundo incierto.

Un Año de Estabilidad Frágil: Las Variables Económicas

En el mercado de La Merced, José, un comerciante de frutas, explica cómo el precio del aguacate ha subido un 10% desde que los aranceles estadounidenses de Trump, implementados tras su reelección en noviembre de 2024, castigaron las exportaciones agrícolas. “Mandamos menos a Estados Unidos, y aquí los clientes compran menos porque todo está más caro,” dice. Su realidad refleja un dato duro: las exportaciones mexicanas, que representan el 80% del comercio con EE.UU., cayeron un 11% en 2025, perdiendo cerca de 50 mil millones de dólares, según estimaciones de la OCDE.

El Producto Interno Bruto (PIB) creció un modesto 0.9% en el primer semestre de 2025, con un avance trimestral de 0.7% en el segundo trimestre, según el INEGI. Esto es una caída significativa frente al 2.0% de 2024, y lejos de las metas oficiales de 1.5-2.3%. La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) celebra esta “resiliencia” como un logro frente a un entorno global adverso, destacando que México evitó una recesión técnica pronosticada por el FMI en abril 2025 (-0.3%). Sin embargo, el crecimiento es insuficiente para las ambiciones del PND, que requiere tasas sostenidas del 3-4% para posicionar a México como potencia económica.

La inflación, por su parte, se mantuvo bajo control, cerrando julio en 3.5%, dentro del rango meta de Banxico (3% ±1%). El Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC) y los subsidios a energéticos (gasolina y electricidad) evitaron alzas bruscas en la canasta básica, que se mantiene en $1,039 para una familia de cuatro. Pero en colonias como Iztapalapa, familias como la de Laura, madre soltera de dos hijos, sienten la presión: “El arroz y los frijoles no han subido tanto, pero los electrodomésticos y ropa están por las nubes,” dice, refiriéndose al impacto de la Volatilidad cambiaria y aranceles que encarecieron bienes importados un 10-15%.

El empleo es un punto luminoso: México alcanzó un récord de 23.6 millones de afiliados al IMSS en julio 2025, con una tasa de desocupación del 2.7%, una de las más bajas globalmente. Sin embargo, la volatilidad es notable: agosto vio una pérdida neta de 1.3 millones de empleos, la brecaha laboral entre hombre y mujeres se agranda y la informalidad persiste en 55%, según el INEGI. Programas como Jóvenes Construyendo el Futuro generaron 100,000 empleos formales, pero en regiones como Chiapas, donde la informalidad alcanza el 60%, los beneficios son limitados.

La inversión extranjera directa (IED) alcanzó un récord de 36,000 millones de dólares en el primer semestre, impulsada por el nearshoring y el Plan México, que promete 277 mil millones en inversiones para 2030. Pero la inversión fija bruta cayó un -6.4%, reflejo de la desconfianza empresarial (-5.9% en mayo) ante reformas judiciales y energéticas. En redes, @GabrielGarcia_H tuitea: “El nearshoring es un éxito, México atrae inversión como nunca,” pero economistas como los de BBVA advierten que la incertidumbre regulatoria frena el potencial.

El déficit fiscal se situó en 4.3% del PIB, con una deuda pública al 49.2% (tercera más baja en la OCDE), y los ingresos federales crecieron 8.5% reales (5.95 billones de pesos a agosto). Sin embargo, el apoyo a PEMEX y CFE (1 billón de pesos) desvía recursos de inversión productiva, un punto que IMCO critica como "insostenible". El peso se mantuvo estable (<19 MXN/USD), con reservas internacionales en un máximo de 228,789 millones de dólares, aunque Banxico prevé volatilidad hacia 19.3 MXN/USD en 2026.

Contrastes de Visión: Oficial vs. Externos

En su Primer Informe de Gobierno (1 septiembre 2025), Sheinbaum proclamó un "momento estelar" para México: estabilidad macro, reducción de pobreza (13.5 millones de personas menos desde 2018) y un aumento salarial acumulado del 135% desde el inicio de la 4T. En X, @Claudiashein refuerza: "Nuestro país se mantiene fuerte con el bienestar del pueblo." El Plan México, con 18 programas para impulsar 500,000-1 millón de empleos, y obras como el Tren México-Pachuca, son banderas de éxito. La SHCP destaca ingresos tributarios récord y un déficit controlado, proyectando un México competitivo frente a "expectativas catastróficas" externas.

Pero organismos internacionales y expertos pintan un cuadro menos optimista. El FMI, que ajustó su proyección de -0.3% a 1.0% para 2025, elogia la estabilidad pero critica la deuda al 60.7% del PIB y un déficit del 4%, recomendando reformas fiscales progresivas (ISR, carbono) para financiar gasto social sin recortes. La OCDE (0.8%) advierte sobre inflación al 4.2% y frena inversión por incertidumbre judicial. CEPAL (0.3%) alerta sobre estancamiento per cápita y una informalidad del 55% que limita el impacto del gasto social (13% del PIB). El Banco Mundial (1.5%) y el BID (1.2%) ven avances en inclusión, pero señalan consumo estancado (-0.1%) y dependencia del T-MEC.

Economistas como los de IMCO y BBVA (1.2%) critican la desconexión oficial: el optimismo de la SHCP ignora la caída en inversión y el impacto arancelario (-0.5-1 pp al PIB). En X, @MaribelRCoronel urge alianzas público-privadas en sectores como salud, reflejando un sentir empresarial de cautela. La discrepancia radica en los supuestos: la SHCP asume mitigación de aranceles vía T-MEC, mientras externos ven riesgos de escalada (25-50% en autos y metales).

Impacto en Sectores Económicos

Los sectores económicos muestran dinámicas dispares, con el primario como el más resiliente y el secundario como el más golpeado. En el campo de Yucatán, Don Miguel, un productor de maíz, celebra la autosuficiencia alimentaria: "Ya no compramos tanto maíz de fuera, y Sembrando Vida me dio semillas y un ingreso extra." El sector primario creció un robusto 3.6-6.7% en el primer trimestre, impulsado por programas de soberanía alimentaria que han reducido importaciones de granos básicos. Sin embargo, los agroexportadores, como productores de aguacate en Michoacán, enfrentan pérdidas del 5% por aranceles estadounidenses, afectando sus ingresos.

El sector secundario, que aporta el 30% del PIB, está prácticamente estancado (0% crecimiento). La industria automotriz, como la planta de Juan en Puebla, sufre una caída del 20% en exportaciones (138 mil millones de dólares afectados), agravada por aranceles del 25-50% en autos y acero. La construcción (-1.5%) refleja la baja inversión fija, aunque obras públicas como trenes y refinerías mantienen cierta actividad. En contraste, el nearshoring ha beneficiado a empresas electrónicas en Chihuahua, donde la IED creció un 15%.

El sector terciario (62% del PIB) creció un modesto 0.5-1.1%, con el comercio al menudeo (+4.2%) impulsado por el consumo básico. En Cancún, Ana, dueña de un restaurante, nota un aumento en

turistas nacionales, pero la logística sufre un -2% por aranceles a camiones (octubre 2025). El turismo (+1.5%) y los servicios tecnológicos muestran resiliencia, pero la informalidad del 55% limita beneficios estructurales.

PEMEX y CFE, pilares de la soberanía energética, enfrentan pérdidas: PEMEX reportó -43 mil millones de pesos en el primer trimestre, con una deuda de 1.87 billones, mientras CFE tuvo pérdidas por -16,092 millones de pesos en Q1, a pesar de un patrimonio sólido. Los apoyos gubernamentales (1 billón de pesos) a estas empresas han presionado las finanzas públicas, desviando recursos de inversión productiva, según analistas como México Evalúa. En redes, usuarios como @econopop critican el "rescate eterno" de PEMEX, mientras @GobCDMX defiende la soberanía energética como prioridad estratégica.

Impacto en Regiones del País

El desempeño económico ha sido desigual entre regiones, reflejando las brechas estructurales de México. En el Norte (Nuevo León, Chihuahua, Coahuila), el crecimiento alcanzó 2.5-3.0%, impulsado por el nearshoring y la manufactura automotriz y electrónica. Sin embargo, los aranceles han frenado exportaciones (-11%), afectando empleos en maquiladoras. En Monterrey, trabajadores como Carlos, un operario de ensamblaje, temen recortes: "Dicen que la planta podría cerrar líneas si los aranceles suben al 30%."

El Centro (Ciudad de México, Estado de México, Puebla) creció apenas 0.5-1.0%, con el comercio mayorista cayendo un 5% debido a la cautela del consumidor. En la capital, los pequeños comercios como el de María enfrentan márgenes ajustados, aunque el aumento del salario mínimo (+12%) ha sostenido la demanda local.

El Sur (Oaxaca, Guerrero, Chiapas) lidera con 4.0-5.5% de crecimiento, gracias a programas sociales y agricultura (Sembrando Vida). Doña Rosa, en Oaxaca, representa a miles que han mejorado su ingreso por pensiones y subsidios agrícolas, pero la informalidad (60%) limita el impacto.

El Sureste (Yucatán, Quintana Roo) creció 2.0-3.0%, impulsado por el turismo estable (+1.5%) y el agro, aunque los aranceles han afectado exportaciones de frutas.

En el Golfo (Veracruz, Tabasco), el crecimiento varía: Tabasco (+6%) se beneficia de la inversión en refinerías, mientras Campeche (-3%) sufre por la caída en la producción petrolera.

La región del Pacífico Norte (Baja California) creció 1.8-2.2%, con logística y semiconductores como motores, pero enfrenta riesgos por aranceles a camiones.

Impacto en las Empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que representan el 99.8% de las unidades económicas y el 70% del empleo, han enfrentado un entorno difícil. En el mercado de La Merced, José explica: "El crédito es caro y los clientes compran menos; apenas sobrevivo." Las MIPYMES reportan caídas de ventas del 2-5%, con acceso al crédito limitado al 20%. Sin embargo, el Plan México ofrece financiamiento al 3.5% y simplificación regulatoria, ahorrando 1 billón de pesos en costos burocráticos. Las medianas empresas, como talleres manufactureros en Guadalajara, han perdido competitividad (-7% inversión), pero se benefician de compras públicas (+65% contenido nacional).

Las grandes empresas y exportadoras, concentradas en el norte, capturaron el 80% de la IED (36 mil MDD), pero las exportaciones cayeron un 11-15% (50 mil MDD) debido a los aranceles. El sector automotriz, liderado por gigantes como GM y Ford, perdió un 20% de envíos a EE.UU., mientras que empresas electrónicas en Tijuana han ganado terreno por el nearshoring. En X, @econopop señala: "Las grandes empresas se adaptan, pero las PyMEs están al borde." El gobierno ha implementado prórrogas arancelarias (90 días) y amenaza con retaliaciones selectivas del 25-30%, aunque aún no se han ejecutado.

Impacto en las Familias Mexicanas

Para las familias, el impacto es dual. En el sur, como en Chiapas, familias como la de Doña Rosa han visto mejoras tangibles: el salario mínimo ($265 diarios, +12%) cubre 2.2 canastas básicas, y las pensiones universales (+25%, $7,500 bimestrales) benefician a 30 millones de personas. CONEVAL reporta una reducción de la pobreza extrema (-0.5 pp, 8% población), pero la pobreza laboral persiste en el 35%, en X, @VanessaMonter5 elogia: "La pensión me permite mandar a mi hija a la prepa."

En contraste, la clase media urbana, como la de Juan en Puebla, enfrenta presiones: el consumo privado está estancado (-0.1%), y los bienes importados subieron un 10-15% por la volatilidad del peso. Las remesas (60 mil MDD) se mantienen estables, pero las deportaciones (500,000 personas) han reducido ingresos en comunidades de Michoacán y Guanajuato, afectando a un millón de hogares. La informalidad (55%) limita el acceso a la seguridad social, y el índice de Gini, aunque mejorado, no ha cerrado la brecha de desigualdad regional (el PIB per cápita del sur es menos del 50% del nacional).

Prospectiva para 2026: ¿Recuperación o Estancamiento?

El Paquete Económico 2026, presentado el 8 de septiembre de 2025, proyecta un crecimiento del PIB de 1.8-2.8% (punto medio 2.3%), impulsado por la inversión pública (2.5% del PIB en trenes, refinerías y energía), consumo fortalecido por salarios y programas sociales, y una recaudación récord (15.1% del PIB, +5.9% real). La SHCP espera una inflación del 3.0%, un tipo de cambio de 19.3 MXN/USD y un déficit fiscal reducido al 4.1% del PIB, con una deuda pública al 52.3%. El Plan México, con 277 mil millones de dólares en inversiones proyectadas, apunta a generar 1.5 millones de empleos para 2030, con énfasis en polos de bienestar (15 regiones) y nearshoring.

Sin embargo, esta visión optimista contrasta con proyecciones más conservadoras. El FMI proyecta un 2.0% de crecimiento, ajustado desde un -0.3% inicial, gracias a las negociaciones exitosas de Sheinbaum con Trump, que lograron prórrogas arancelarias de 90 días. La OCDE (1.3%) y el Banco Mundial (1.6%) ven una recuperación gradual, pero advierten sobre riesgos: aranceles a camiones (octubre 2025), revisión del T-MEC en julio de 2026 y una brecha de producción del -3.0% (Banxico). CEPAL (1.2%) subraya el estancamiento del PIB per cápita y la alta informalidad (55%), mientras que el BID (1.2%) apoya el Plan México pero alerta sobre la dependencia del comercio estadounidense (80% de exportaciones).

El sector bancario y los economistas independientes son aún más cautelosos. La Encuesta Banxico (septiembre 2025) estima un 1.1%, citando inseguridad (18%), comercio exterior (16%) y debilidad interna (10%) como obstáculos. BBVA (1.2%) y Citibanamex (1.3%) proyectan inflación en 3.5-3.8% y una deuda potencialmente mayor (56% del PIB) si el crecimiento no supera el 2%. IMCO critica los supuestos optimistas de la SHCP, como un precio del petróleo de 54.9 USD/barril y una producción de 1.794 MMbd, considerados improbables dado el declive de PEMEX (-3% producción).

Datos duros del INEGI y Banxico refuerzan el escepticismo: el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) creció solo 1.2% en el segundo trimestre de 2025, con el sector secundario estancado (0%) y el primario liderando (+3.6%). La inversión fija bruta (-6.4%) y la confianza empresarial (-5.9%) sugieren una recuperación frágil, con un escenario base de 1.2-1.5% para 2026, condicionado a la resolución favorable del T-MEC. En X, @mexico_alminuto celebra el ajuste al alza del FMI como un "repunte económico", pero @econopop advierte: "Sin diversificación comercial, México seguirá vulnerable a Trump."

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Rehabilita AT&T México 65 canchas deportivas en todo el país				
Encabezado:					
Fecha:	01/10/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/sociedad-digital/rehabilita-att-mexico-65-canchas-deportivas-en-todo-el-pais/#google_vignette				

Al inaugurar dos canchas de basquetbol y fútbol rehabilitadas en el Deportivo Caracoles, en Tlalnepantla, Estado de México, el programa "Revive tu cancha" impulsado por AT&T en conjunto con Comex y la organización Blue Women, Pink Men, alcanzó ya 65 espacios intervenidos en México. Además, en conjunto con el corporativo de AT&T en Estados Unidos y como parte de la conmemoración del Bicentenario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre México y Estados Unidos, para este año ya se han rehabilitado 15 espacios deportivos en el país del norte, dentro de la meta global de recuperar 100 espacios deportivos en ambos países antes de la Copa Mundial de Futbol 2026, a celebrarse en ambas naciones y Canadá.

"El programa Revive tu Cancha no sólo se realiza en México. Hemos logrado a través del corporativo de AT&T llevar este esfuerzo a Estados Unidos y tenemos una meta de llegar a 100 canchas entre Estados Unidos y México para antes del Mundial 2026", informó Miguel Casas, director de Sustentabilidad y Asuntos Externos de AT&T México.

Entrevistado en el sitio donde se rehabilitaron las dos canchas, el ejecutivo coincidió con el presidente municipal de Tlalnepantla, Raciel Pérez Cruz, en que rehabilitar espacios deportivos en zonas de alta densidad y con retos en materia de convivencia, ayuda a recomponer el tejido social.

"Este tipo de trabajos que ahora realizan distintas empresas de la Iniciativa Privada, ayuda a que volvamos a confiar en nosotros y que se derriben las barreras que pueden surgir entre los ciudadanos y, en cambio, que se recupere la convivencia", señaló el alcalde.

Al respecto, Miguel Casas señaló que desde 2023 cuando inició este programa hasta la fecha, ya se han entregado 65 espacios no sólo en deportivos o parques públicos de todo el país, sino también en escuelas públicas donde AT&T lleva el programa de Ciudadanía Digital, porque la idea es "conectar a más personas con mejores oportunidades".

Además de Comex, la organización Blue Women y Pink Men, dedicada a promover el deporte con equidad de género, el año pasado el programa de voluntariado "Revive tu cancha" contó también con el apoyo del gobierno de Estados Unidos y, en asociación con la matriz de la empresa telefónica en ese país, el programa ya logró recuperar 15 espacios en California, Texas y Chicago.

Explicó que la presencia de vecinos en los espacios recuperados crece en promedio 67 por ciento una vez realizado el trabajo y de ellos, 15 por ciento son niñas que muestran interés en practicar un deporte, en tanto la participación de niñas y niños en el proceso de rehabilitación de los espacios crece hasta en 25 por ciento.

Este programa de voluntariado ha entregado 13 mil 650 horas de trabajo de 2 mil 275 voluntarios de AT&T, quienes trabajan con artistas locales que ayudan a cohesionar a la población y realizan intervenciones que responden a los intereses de la localidad. Así, las 65 canchas rehabilitadas han impactado a 433 mil personas en total.

En su oportunidad, Mai Hernández, directora de Asuntos Públicos de PPG Comex, explicó que para este trabajo se donaron 798 litros de pintura deportiva para acondicionar 711 metros cuadrados de espacio, mientras que el acumulado de las 65 canchas rehabilitadas hasta ahora, es de 26 mil 409.7 litros de pintura especializada TOP deportivo para recuperar 26 mil 045.61 metros cuadrados de canchas deportivas.

El objetivo ha estado enfocado en deportivos ubicados en sitios de alta densidad poblacional que requieren intervención, lo mismo que en escuelas públicas que hayan participado en el Programa de Ciudadanía Digital en el que se enseña a madres, padres, maestros, niños y niñas a navegar de manera segura en la red.

En el encuentro también participó el exfutbolista y seleccionado nacional Luis Hernández “El Matador”, quien celebró la presencia de “muchos padres que están acompañando a sus hijos al deportivo, para recuperar la convivencia, hacer deporte y fortalecer su cuerpo y su mente, lo cual es el mejor legado que pueden dejarle a sus hijos”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Empresas de telecom deberán retirar y soterrar cables en CDMX				
Encabezado:	En la CDMX cuelgan más de 30,000 toneladas de cables, de los cuales 80% están en desuso, lo que representa un riesgo urbano y de seguridad, pero la nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, aprobada en 2025, obliga a las empresas de telecomunicaciones a retirar progresivamente el cableado				
Fecha:	30/09/25 (por la tarde)	Fuente:	LA SILLA ROTA	Por:	CLAUDIA JUÁREZ
Link:	https://lasillarota.com/negocios/2025/9/30/empresas-de-telecom-deberan-retirar-soterrar-cables-en-cdmx-559542.html				

En la Ciudad de México miles de cables que cuelgan en postes, edificios y hasta árboles y esto no solo afecta la estética urbana, sino que representan un riesgo para la seguridad pública.

De acuerdo con el Colegio de Urbanistas de México, en la capital del país existen más de 30,000 toneladas de cableado aéreo, de los cuales 24,000 toneladas (80%) están en desuso. Para dimensionar, la cifra triplica el peso de la Torre Eiffel, que alcanza 10,100 toneladas de hierro.

El exceso de cableado obedece a la práctica común de las empresas de telecomunicaciones, pues cada vez que un usuario contrata un servicio de internet, telefonía o televisión, el técnico de la

empresa instala un nuevo tendido, pero no se retira el anterior, lo que ha derivado en telarañas infinitas de alambres.

Según cálculos del Colegio de Urbanistas, en promedio se instalan de 3 a 6 cables de electricidad en una red de 25 kilómetros en vías primarias y secundarias, del cual se estima que aproximadamente se deja el 25% de residuos de cable, durante la instalación.

Cielo libre de cables

La reciente reforma de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, publicada el 16 de julio de 2025, obliga a los concesionarios a retirar el cableado aéreo en desuso y enterrarlo de manera progresiva. Esta disposición, plasmada en el artículo 126, busca poner orden tras años de acumulación sin control y fortalecer la capacidad tecnológica del país.

Dicha Ley establece que los concesionarios deberán retirar cables inactivos y a soterrar gradualmente la infraestructura activa.

Es positivo poner orden en el cableado, debe ser una medida que surja desde el dialogo entre las empresas y las autoridades municipales o estatales, y no mediante una imposición que emana desde el Ejecutivo.

Destacó que "a la industria se le pretender a obligar a ciertos procedimientos sin que haya incentivos de por medio. Colocar infraestructura cuesta, pero quitarla también y debe hacer un dialogo".

Una vez instalada la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones- organismo que sustituye al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), ésta deberá expedir los lineamientos para el retiro y soterramiento de cableado aéreo. Los concesionarios tendrán un periodo para entregar a la CRT:

- Diagnóstico técnico y financiero de su red de cableado aéreo.
- Programa de retiro de cable inactivo.
- Plan de obra para soterrar el cableado activo.

¿Qué es el soterramiento de cable aéreo?

El soterramiento de cable aéreo consiste en desplazar y enterrar los conductos y cables que antes se tendían en postes y estructuras elevadas hacia el subsuelo. Este proceso implica la instalación de ductos subterráneos, cámaras de inspección y sellado de empalmes para garantizar la integridad de la infraestructura de telecomunicaciones bajo tierra, de acuerdo con Incom, empresa dedicada a este servicio.

El proceso será progresivo, con el fin de no generar cargas financieras excesivas a las compañías, según dijo José Antonio Peña Merino, titular de la Agencia de Transformación Digital, en una de las conferencias matutinas de la presidenta Claudia Sheinbaum.

Beneficios urbanos y tecnológicos

El soterramiento de cables traerá consigo múltiples beneficios:

- Seguridad: menor riesgo de accidentes y cortocircuitos.
- Resiliencia: mayor protección de la infraestructura frente a lluvias, sismos y vientos.
- Eficiencia: mejor desempeño de las redes de fibra óptica y servicios digitales.

- Imagen urbana: reducción de la contaminación visual y mejora de la estética de la ciudad.

Del 1 de septiembre al 15 de diciembre de 2023, de acuerdo con datos del gobierno capitalino, se retiraron 626,286 metros de cable de telefonía, internet y televisión en desuso, que equivale a siete toneladas de material, como parte del Convenio de Colaboración firmado Gobierno de la Ciudad de México y la industria de telecomunicaciones.

¿Por qué importa?
Porque esta nueva normativa no solo redefine el paisaje urbano, sino que también impulsa a la industria a adoptar mejores prácticas de ingeniería y planeación y entonces México podría avanzar hacia ciudades más seguras, limpias y tecnológicamente competitivas.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Se extingue el IFT: Usuarios y concesionarios de telecom quedan 'en el limbo'				
Encabezado:	Al intentar comunicarse con el IFT, los usuarios escuchan una grabación que informa que el instituto ha dejado de funcionar.				
Fecha:	30/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EL FINANICERO	Por:	Christopher Calderón
Link:	https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2025/09/30/se-extingue-el-ift-usuarios-y-concesionarios-de-telecom-quedan-en-el-limbo/				

La desaparición del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) dejó de ser un trámite legislativo para convertirse en una realidad palpable para usuarios y concesionarios, quienes al intentar comunicarse con el regulador reciben una grabación que confirma que el organismo ha dejado de operar.

"Le informamos que por disposición oficial el IFT ha dejado de laborar, si no recibes orientación a través de nuestros medios de contacto, se debe a la extinción del IFT", señala una grabadora al marcar el número de atención del IFT.

Con lo anterior, los usuarios y concesionarios como América Móvil, AT&T, Izzi, Total Play, Megacable, entre otros, quedaron atrapados en un limbo regulatorio, toda vez que el conmutador que transfiere las llamadas en el IFT ofrece una solución escueta y definitiva.

"Si desea presentar una queja por su servicio de telecomunicaciones, te recomendamos solicitar apoyo a la Procuraduría Federal del Consumidor (…) Ante cualquier duda respecto a los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, te sugerimos acercarte a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones", detalla la misma grabación.

La ausencia de ventanillas de atención y de mecanismos claros para resolver trámites, quejas o disputas entre concesionarios, genera incertidumbre en un mercado estratégico para la economía digital.

Además, el mensaje emitido en el conmutador del IFT contradice el espíritu de la nueva reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTyR), que establece un periodo de transición para evitar vacíos regulatorios.

“En tanto se integre el Pleno de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), conforme al artículo Cuarto Transitorio, el IFT continuará en funciones conforme a las disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión”, señala ley que entró en vigor el pasado 17 de julio.

La disolución del regulador, anunciada como parte de la política de reconfiguración institucional, abre un espacio de incertidumbre en un sector que requiere estabilidad normativa y arbitraje especializado, por lo que piden que se nombren cuanto antes a los cinco comisionados que integrarán la CRT.

“Yo creo que tenían previsto aprobar hoy a los comisionados (de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones), pero se les atravesó en el Senado lo de la Ley de Amparo”, señaló una fuente que pidió mantener el anonimato por su cercanía con el proceso.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ley de Telecomunicaciones reforzará control en venta de chips: Sheinbaum				
Encabezado:	La Presidenta aseguró que con la ley habrá menos delitos de extorsión.				
Fecha:	30/09/25 (por la tarde)	Fuente:	MILENIO	Por:	Armando Martínez
Link:	https://www.milenio.com/politica/ley-telecomunicaciones-reforzara-control-venta-chips-sheinbaum				

La presidenta Claudia Sheinbaum señaló que con la nueva Comisión de Telecomunicaciones se reforzará el control para la venta de chips para teléfonos celulares para evitar diversos delitos, en especial, las extorsiones.

Desde el salón Tesorería de Palacio Nacional, Sheinbaum Pardo recordó que una de las medidas pedir una identificación oficial para comprar un chip o exigir a las compañías telefónicas que en centros de detención se bloqueé de manera controlada la señal de celulares.

“Ahora que entre la nueva Comisión de Telecomunicaciones, pues va a haber más control en la venta de chips. Eso ya está en la ley, pero hoy se puede comprar un chip para celular sin ninguna identificación. Se compran 10, 15, se pueden llevar a un centro de detención y si hay un celular ahí, pueden hacer llamadas de extorsión cambiando los chips”, aseveró en su conferencia de prensa matutina.

Protección de datos personales

La jefa del Ejecutivo expuso que la obligación de resguardar los datos de los compradores recaerá en las empresas de telefonía, las cuales, deberán garantizar la protección de la información personal.

“Hay varias cosas que se están haciendo: una, es exigir a las compañías telefónicas que de manera controlada pueda evitarse la señal de celulares en los centros de detención; y la otra es que en la compra de chips haya identificación, como cuando compras un plan de un celular, hay identificación, pues igual cuando compras un chip que haya identificación. Eso va a bajar muchísimo la extorsión. Es por medida de seguridad”.

Notas de TI					
Título:	Q-commerce, nuevo desafío para la logística y el retail				
Encabezado:					
Fecha:	01/10/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/ecommerce/q-commerce-nuevo-desafio-para-la-logistica-y-el-retail/#google_vignette				

La entrega de mercancía adquirida a través del comercio electrónico se ha tornado cada vez más "costosa y compleja"; si antes un usuario quería recibir su pedido en días posteriores a su compra, en la nueva era del Q-commerce los consumidores exigen la entrega en 90 o hasta 60 minutos lo que se ha convertido en algo "desafiante" para la logística.

"El Q-commerce y el retail no solo responden a la inmediatez del consumidor moderno, sino que también se consolidan como una estrategia poderosa para competir y diferenciarse en la última milla… hoy el cliente exige velocidad, transparencia y flexibilidad", explicó Carlos Díaz Ojeda, General Manager de DispatchTrack Latinoamérica.

Si anteriormente las entregas podrían tardar varios días, hoy el cliente digital exige velocidad, transparencia y flexibilidad. Frente a esta expectativa, surge un modelo donde el Q-commerce aporta la promesa de entregas ultrarrápidas menores incluso a 60 minutos, mientras que el retail ofrece la infraestructura, el inventario y el conocimiento del mercado.

"En un entorno donde los clientes tienen el poder de elegir con un solo clic entre múltiples opciones, las empresas de retail se enfrentan a la necesidad de escalar su operación con nuevas herramientas que les permitan estar a la altura de las expectativas en la nueva normalidad".

DispatchTrack pionero en soluciones logísticas inteligentes ayuda a los minoristas a escalar y optimizar sus operaciones con una plataforma de logística unificada de última milla, flexible y lista para integrarse con cualquier sistema empresarial, aseguró Díaz Ojeda.

El reto es cómo sincronizar el inventario, el transporte en tiempo real, monitoreo de entrega, organización de productos, rutas de entrega, incluso reducir la huella ambiental en cada envío entre otras estrategias mínimas necesarias para colocarse en el camino relevante y rentable.

"En el sector de supermercados, los consumidores esperan recibir sus compras completas en menos de 90 minutos desde la tienda más cercana. En farmacias, la prioridad está en entregar medicamentos urgentes el mismo día, mientras que en el retail de conveniencia la propuesta de valor se centra en productos de uso inmediato -como bebidas, snacks o artículos de oficina- entregados en menos de una hora".

Para el directivo hay seis claves para alcanzar la eficiencia en la logística de retail con especial orientación hacia el cliente:

La eficiencia logística comienza en el almacén, un espacio desordenado puede representar un obstáculo, alargando tiempos de surtido y aumentando los errores de inventario, por ello es

imprescindible contar con una bodega bien señalizada y categorías claras que agilicen la recolección y apoye entregas rápidas y precisas.

El diseño de rutas es determinante, no basta con elegir el trayecto más corto, sino considerar tráfico, horarios de entrega, restricciones urbanas y prioridades del cliente, todo lo cual exige apoyo tecnológico, con lo cual las empresas pueden lograr ahorros hasta del 20 por ciento en transporte, además de reducir emisiones contaminantes.

La digitalización de procesos es otra prioridad, así como automatizar tareas como la planificación de rutas, gestión de inventario, comunicación con clientes para disminuir errores, y alcanzar niveles de cumplimiento de hasta el 99 por ciento en entregas puntuales.

Información sobre el estatus del pedido otro factor indispensable con notificaciones en tiempo real —desde la confirmación hasta la hora exacta de llegada— elementos indispensables para generar confianza y reducir llamadas al call center hasta en un 50 por ciento.

Cumplir con fechas y horarios comprometidos de entrega también es indispensable, lo que exige contar con rutas eficientes y sistemas de monitoreo que permitan reaccionar ante cualquier imprevisto, algo que contribuirá a la lealtad del cliente.

La retroalimentación del consumidor, sin duda es una ventaja competitiva, ya sea mediante encuestas, reseñas y métricas de satisfacción, lo que además permite detectar fallas, ajustar procesos y fortalecer lo que más valoren sus compradores.

Notas de TI					
Título:	Tres de cada diez ciberataques apuntan a fábricas mexicanas				
Encabezado:					
Fecha:	01/10/25	Fuente:	INDUSTRY & ENERGY MAGAZINE	Por:	
Link:	https://energymagazine.mx/2025/10/tres-de-cada-diez-ciberataques-apuntan-a-fabricas-mexicanas/				

En México, el sector manufacturero concentra cerca del 29 % de los ciberataques. Fallas digitales pueden costar millones y detener líneas de producción.

En el mapa nacional del cibercrimen, las fábricas se han vuelto terreno fértil para hackers y grupos especializados. Un reciente informe de Kaspersky y otros actores del sector de ciberseguridad revela que la industria manufacturera en México concentra cerca del 28.97 % de los incidentes digitales detectados, posicionándose como el sector más blanco de ataques en el país.

El dato no es menor: de los 108 millones de ciberataques detectados en México en 2024–2025, un 23 % están dirigidos a la industria, apuntando a fallas en redes IT, accesos no autorizados, phishing y ransomware. En promedio, México sufre casi 300 mil intentos de ataque por día, muchos de ellos concentrados en líneas de producción, sistemas SCADA y control industrial.

El fenómeno no es casualidad. Las fábricas modernas combinan tecnología operativa (OT) con sistemas de IT interconectados, lo que multiplica vectores de vulnerabilidad. Un exploit en un

servidor administrativo, un fallo en un switch de red o una puerta trasera no parcheada puede paralizar líneas completas. En algunos casos, los atacantes extorsionan con datos sensibles, diseños industriales o interrupciones prolongadas.

“Han evolucionado: del robo de datos pasamos al secuestro de operaciones. Ahora calculan cuánto daño puede hacer un minuto de paro en producción y lo usan como palanca”, alertan especialistas en seguridad industrial. Esta tendencia ya está documentada en varios mercados maduros y ahora ha llegado con fuerza a México.

Un dato clave: el 80 % de los ciberataques industriales proviene de redes IT mal protegidas, no directamente de los sistemas de control. En muchos casos, el personal de planta o administración reciben phishing o correos dirigidos que permiten el ingreso inicial al sistema. Otro camino frecuente es la exposición de interfaces de control industrial (como paneles SCADA) sin autenticación o con credenciales débiles.

Las consecuencias pueden ir más allá de pérdidas económicas: paros en la producción, daños a maquinaria, pérdida de propiedad intelectual, interrupción de cadena de suministro y deterioro reputacional. Para una empresa manufacturera, cada hora de paro puede significar miles o millones de pesos perdidos, especialmente en líneas just in time o productos con alta demanda.

A nivel institucional y sectorial, la respuesta aún es incipiente. Algunas empresas ya contratan auditorías cibernéticas, segmentan redes y entrenan al personal en buenas prácticas. Pero muchas otras no han adoptado protecciones robustas por costos o desconocimiento. En industrias altamente competitivas, la inversión en ciberseguridad se percibe como un costo, no como una defensa estratégica.

El riesgo es que México pierda competitividad industrial frente a países donde la seguridad digital ya es cláusula obligatoria para contratos globales. Un fabricante que no demuestre resiliencia frente al cibercrimen puede quedar excluido de cadenas de suministro en Norteamérica o Europa.

Expertos del sector exhortan a industrias mexicanas a actuar con urgencia: auditar redes, aislar sistemas críticos, exigir segmentación, aplicar protocolos de detección, realizar pruebas de penetración, asegurar backups, capacitaciones y monitoreo 24/7. Aquellas que no lo hagan estarán más expuestas al siguiente gran ataque.

En suma, la clave está en convertir la ciberseguridad de ser un tema IT periférico a un componente central de la estrategia industrial. Porque quien domina los datos domina la producción.

Notas de TI					
Título:	Premian a la UPY por su contribución a la ciberseguridad en Yucatán y México				
Encabezado:					
Fecha:	30/09/25 (por la tarde)	Fuente:	LJA.MX	Por:	Redacción
Link:	https://www.lja.mx/2025/09/premian-a-la-upy-por-su-contribucion-a-la-ciberseguridad-en-yucatan-y-mexico/				

La institución yucateca fue distinguida a nivel nacional por su plan académico actualizado, proyectos de investigación en lengua maya y colaboración con empresas líderes en tecnología.

La Universidad Politécnica de Yucatán (UPY) fue reconocida con el Premio Nacional de Ciberseguridad 2025, otorgado por la Alianza México Ciberseguro, en la categoría de Formación de Talento y Profesionalización, lo que la consolida como referente en la educación y preparación de ingenieros en seguridad digital.

El rector de la UPY, Aarón Rosado Castillo, recibió el reconocimiento de Luis Miguel Dena, consejero de la Alianza México Ciberseguro, y de Eduardo de la Vega Segura, copresidente del Comité Organizador del Segundo Foro Nacional de Ciberseguridad.

El premio reconoce el trabajo académico de la institución y la posiciona como actor relevante en la estrategia tecnológica impulsada por la administración que encabeza el Gobernador Joaquín Díaz Mena.

Este logro refrenda el compromiso de Yucatán con la modernización y la protección de su infraestructura digital, así como con la formación de talento joven en tecnología.

El jurado valoró el trabajo realizado en el Laboratorio Nacional de Ciberinteligencia y Ciberresiliencia de Latinoamérica, que opera con tecnología de punta, así como las alianzas internacionales que la UPY mantiene con empresas como Google, Fortinet, Thales, Huawei, Cisco, AWS, Hikvision e Intel, entre otras.

Un elemento distintivo fue la inclusión de proyectos de investigación y desarrollo con pertinencia cultural, como los realizados en lengua maya, que reflejan el compromiso de la institución con la innovación inclusiva y la aplicación del conocimiento a nivel local.

Asimismo, se destacó la incorporación de la modalidad mixta en la carrera de Ciberseguridad (60% virtual y 40% presencial), así como el papel de la UPY como institución capacitadora de docentes en esta materia en el país.

Este premio representa un reconocimiento al modelo académico de la UPY, basado en un plan de estudios en constante actualización, que prepara a nuevas generaciones para enfrentar amenazas digitales y contribuir a la soberanía tecnológica de México.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Toman protesta del Capítulo Estudiantil de Young Business Leaders UAG				
Encabezado:	Estudiantes de la institución ya conforman un nuevo club que promueve la innovación, negocios y networking en el área tecnológica.				
Fecha:	30/09/25 (por la tarde)	Fuente:	UAG	Por:	Arturo Padilla
Link:	https://www.uag.mx/es/mediahub/toman-protesta-del-capitulo-estudiantil-de-young-business-leaders-uag/2025-09				

Estudiantes del Decanato de Diseño, Ciencia y Tecnología de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) formaron el nuevo Capítulo Estudiantil de Young Business Leaders (YBL) UAG.

La toma de protesta de la mesa directiva del capítulo tuvo un juramento que implica conducirse con honestidad, rectitud y disposición en sus actividades, respetando el reglamento universitario y los estatutos.

En el evento, que se realizó en el Auditorio “Dr. Luis Garibay Gutiérrez”, el Mtro. Antonio Lancaster Jones, Coordinador Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), habló de la importancia del liderazgo juvenil.

“Los estudiantes del capítulo estudiantil son considerados una fortaleza muy importante para anticipar el futuro, encontrar soluciones para proyectos y contribuir al desarrollo de la sociedad y del País”, dijo.

Tecnología y digitalización son la clave

El Mtro. Roger Eleutheri, Presidente de Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) Occidente y Padrino del Capítulo Young Business Leaders en la UAG, también tomó la palabra para dirigir un mensaje.

“La tecnología y la digitalización son clave, ya que la CANIETI es la cámara transformadora de la alta tecnología en México, impactando a todos los sectores y ustedes son parte de él y traerán innovación, cambio y avance a Jalisco y México”, apuntó.

El Dr. Alfonso Petersen Farah, Vicerrector Académico y de Ciencias de la Salud de la UAG, tomó protesta del capítulo y dio un mensaje en el que aseguró que la vinculación es el motor para el desarrollo económico y social.

“El conocimiento es una herramienta poderosa, pero la vinculación es el motor que lo pone en marcha, siendo las cámaras empresariales puentes cruciales entre la academia, el gobierno y las empresas”, expresó.

Vinculación con el Mundo real

El Ing. Álvaro Mora Medina, Presidente de Young Business Leaders, afirmó que estos grupos buscan aumentar el capital relacional “al unirse al capítulo y vincularse con la cámara, los jóvenes están construyendo su capital relacional y descubriendo oportunidades reales antes de egresar de la universidad”.

Mientras que Sr. Santiago Aguas, Presidente del Capítulo YBL en la UAG dio a conocer la visión del capítulo, en el que asumió el compromiso de esta agrupación sea un espacio para formar líderes jóvenes, íntegros, innovadores y con visión emprendedora “la meta es que los estudiantes sean agentes de cambio y el capítulo se convierta en un referente de liderazgo juvenil en México”.

Al terminar estos discursos se tuvo la fotografía oficial con los miembros del grupo y las autoridades.