

Notas de Electrónica					
Título:	Aranceles a los semiconductores en agenda de Estados Unidos				
Encabezado:	La actual administración pública de dicho país, contempla la aplicación de impuestos a los componentes básicos de la industria tecnológica. Así, se proyecta un impacto económico en los costos de equipos de cómputo, teléfonos inteligentes entre otros dispositivos digitales.				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	RESELLER	Por:	Patricia Manero/Notipress
Link:	https://reseller.com.mx/aranceles-a-los-semiconductores/				

De acuerdo con información que circula en línea, la administración de Donald Trump planea aplicar aranceles a los semiconductores. Con dicha iniciativa se proyecta un incremento en el costo de los dispositivos tecnológicos, que integran dichos componentes en su arquitectura.

Al respecto, el secretario de Comercio de Estados Unidos Howard Lutnick confirmó que los equipos de cómputo y teléfonos inteligentes podrían ser afectados. Esto a pesar del anuncio de la exención de impuestos a dichos dispositivos, el cual se dio a conocer hace algunos días.

“Aunque los equipos electrónicos están exentos de los aranceles recíprocos, serán parte de una nueva categoría relacionada con dichos semiconductores. La cual estaría sujeta a una serie de impuestos específicos, así se busca garantizar la repatriación de estos productos”, declaró Lutnick.

Con esta iniciativa de aplicar aranceles a los semiconductores, el sector público de Estados Unidos da seguimiento a su proceso de revisión de importaciones. Donde un factor de alta precaución es la importación de productos digitales, desde China y otros mercados de Asia.

A pesar de que la administración de Donald Trump anunció las exenciones, para dispositivos como computadoras portátiles y teléfonos inteligentes. Algunos analistas consideran que se trata de medidas temporales que serían cambiadas de un momento a otro, sin previo aviso.

Donald Trump planea aplicar aranceles a los semiconductores

Además de los aranceles a los semiconductores, los dispositivos electrónicos fabricados en China seguirán sujetos a un impuesto adicional del 20 %. Uno de los argumentos de Trump es que esta iniciativa, forma parte de su estrategia de combate contra el tráfico de fentanilo.

El pasado 11 de abril de 2025, se dio a conocer que dichos productos quedarían exentos de los aranceles que se anunciaron al inicio del mes. Sin embargo, se mantuvo un arancel base del 10 %, adicionalmente se impuso un gravamen de 125 % sobre productos de origen chino.

“Si bien necesitamos de semiconductores, chips y pantallas planas; es imperante que su manufactura sea local para incentivar el desarrollo de nuestra industria. No considero que esto implique un aumento en el costo de los dispositivos, para los consumidores”, agregó el funcionario.

Dentro de este contexto de los aranceles a los semiconductores, Donald Trump compartió y posteo en Truth Social, un mensaje negando la exención de impuestos. Esto bajo el concepto de que, los productos electrónicos simplemente se catalogaron en una nueva categoría.

Finalmente, el primer mandatario adelantó investigaciones sobre la cadena de suministro de productos electrónicos con criterios de seguridad nacional. Es de este modo, que continúa la guerra comercial entre el gobierno Estadounidense con la mayoría de los países del mundo.

Notas de Electrónica					
Título:	Van por reforzamiento de cadena de semiconductores en BC				
Encabezado:	La entidad sumará cuatro empresas dedicadas al ramo; el ecosistema se compone de 167 empresas relacionadas a la cadena de valor				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	BIEN INFORMADO	Por:	
Link:	https://bieninformado.mx/van-por-reforzamiento-de-cadena-de-semiconductores-en-bc/				

Con el arribo de una nueva empresa en semiconductores a Tijuana, Baja California estará sumando a cuatro industrias importantes en ese sector. El subsecretario de Gestión de Inversión de la Secretaría de Economía e Innovación del Estado, Rodolfo Andrade Pelayo, señaló a medios de comunicación el 1 de abril que uno de los puntos a reforzar en materia de nuevas inversiones y expansiones es la de la cadena de valor del semiconductor, industria que es tendencia a nivel global.

Además de Infineon, Skyworks y Qualcomm, se sumará una cuarta empresa de origen taiwanés que adquirió una compañía en Tijuana para relocalizar sus bases de manufactura, impulsando al rubro.

“Tenemos la fortuna de que al menos tres empresas importantes del sector tengan base aquí, más una cuarta que acaba de comprar una operación en Tijuana, que se dedicará como tal al semiconductor puro”

Esto vendrá a ampliar la base de la cadena de valor que en diversos procesos también participa para la fabricación de los waffers u otros dispositivos que permitan la generación de productos en la entidad. Sumando empresas relacionadas a la electrónica, inteligencia artificial, sistemas, entre otros, el ecosistema general del semiconductor asciende a 167 empresas.

“Si ampliamos a todos, tenemos 167 empresas de acuerdo a un estudio de la Embajada de Estados Unidos, somos el Estado que más empresas relacionadas tienen con toda la cadena de valor del semiconductor”

A nivel nacional se contará con uno de los agrupamientos más importantes, lo que requerirá a su vez generar el talento especializado para cubrir puestos en las empresas. Como gobierno, en compañía de la iniciativa privada y el sector educativo, se ha buscado el capacitar a maestros para potenciar las carreras y cursos relacionados al área del semiconductor.

“Lo que queremos es armar certificaciones y cursos, pero necesitamos tener a los maestros listos, y después hacer las carreras nuevas que los mismos maestros van a alimentar”

Por otra parte, mencionó que reforzar la cadena de los semiconductores traerá consigo oportunidades de más atracción de inversión, así como retención de empresas ya instaladas en la región de Baja California.

Notas de Electrónica					
Título:	Vietnam alienta inversiones surcoreanas en industria de semiconductores y energía renovable				
Encabezado:	Vietnam anima a las empresas surcoreanas a realizar nuevas inversiones y expandir sus operaciones en el país indochino, dando prioridad a los sectores de desarrollo de infraestructura, producción de equipos electrónicos de alta tecnología, industria de semiconductores, energía renovable y construcción de urbes inteligentes.				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	VIETNAM+	Por:	
Link:	https://es.vietnamplus.vn/vietnam-alienta-inversiones-surcoreanas-en-industria-de-semiconductores-y-energia-renovable-post219426.vnp				

Hanoi (VNA) - Vietnam anima a las empresas surcoreanas a realizar nuevas inversiones y expandir sus operaciones en el país indochino, dando prioridad a los sectores de desarrollo de infraestructura, producción de equipos electrónicos de alta tecnología, industria de semiconductores, energía renovable y construcción de urbes inteligentes.

Así lo aseguró el viceprimer ministro y canciller de Vietnam, Bui Thanh Son, al sostener conversaciones la víspera con el ministro de Relaciones Exteriores de Corea del Sur, Cho Tae-Yul, quien se encuentra en Hanoi para realizar una visita oficial al país y asistir a la IV Cumbre de la Alianza para el Crecimiento Verde y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (P4G).

Al dar la bienvenida a Cho, quien realiza su primera visita oficial a Vietnam en su calidad de canciller, Thanh Son subrayó que el viaje contribuirá al desarrollo sustantivo de la asociación estratégica integral entre los dos países en medio de situaciones globales y regionales complejas e impredecibles.

Por su parte, el visitante afirmó que Vietnam es un socio clave de Corea del Sur en la implementación de su política exterior en la región.

Seúl trabajará con el país indochino para lograr con éxito sus objetivos de desarrollo para 2045, prometió, y expresó su esperanza de que los dos Ministerios continúen promoviendo su papel en la coordinación de la cooperación bilateral, ayudando así a mejorar las relaciones de una manera más efectiva y sustantiva.

Con respecto a las relaciones políticas, ambas partes manifestaron su placer en el florecimiento de la asociación estratégica integral de Vietnam – Corea del Sur en todos los campos. Acordaron continuar aumentando el intercambio de delegaciones y el contacto en todos los niveles, fortalecer la colaboración en la diplomacia, la defensa y la seguridad e implementar eficientemente los mecanismos de diálogo y cooperación bilateral.

Valoraron la estrecha coordinación entre las dos cancillerías, especialmente el mantenimiento del mecanismo anual de diálogo a nivel ministerial para revisar la realización del plan de acción para la materialización de la asociación estratégica integral.

En términos de cooperación económica, ambas partes convinieron en esforzarse por el objetivo comercial bilateral de 150 mil millones de dólares para 2030 de manera equilibrada y sostenible, y facilitar el acceso de los bienes vietnamitas y surcoreanos entre los dos mercados.

Cho agradeció al Gobierno vietnamita por su continuo apoyo y condiciones favorables para las inversiones a largo plazo de las empresas sudcoreanas en el país. Hizo hincapié en los fuertes vínculos económicos, diciendo que Corea del Sur considera el éxito económico de Vietnam como propio y que las firmas surcoreanas también desean contribuir al desarrollo económico del país sudesteasiático.

En otros aspectos de cooperación, las dos partes concordaron reforzar la colaboración en ciencia y tecnología, asuntos laborales, atención médica, cultura, educación e intercambios pueblo a pueblo.

Thanh Son propuso a Corea del Sur aumentar las cuotas y los sectores para recibir trabajadores vietnamitas; promover los lazos en la transformación digital, la investigación y el desarrollo y la capacitación de recursos humanos para la nación indochina; y continuar simplificando los procedimientos de concesión de visas para ciudadanos vietnamitas que viajan al estado insular.

En respuesta, el funcionario surcoreano confirmó que trabajará con ministerios y agencias relevantes de su país para intensificar la cooperación bilateral como lo sugiere el vicepremier vietnamita.

Durante las conversaciones, las dos partes también acordaron mantener una estrecha coordinación y apoyo mutuo para abordar cuestiones internacionales y regionales de interés común en mecanismos multilaterales como las Naciones Unidas y la cooperación de Corea del Sur con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y la región del Mekong.

En la ocasión, Thanh Son agradeció al Gobierno y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Corea del Sur por apoyar activamente a Vietnam en la organización de la P4G. También solicitó su cooperación para organizar con éxito los eventos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en Corea del Sur este año y en Vietnam en 2027./.

Notas de Electrónica					
Título:	Estados Unidos analiza la creación de un arancel específico para semiconductores, en plena tensa calma global				
Encabezado:	Aranceles si, aranceles no; la guerra comercial y la geopolítica no descansan				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	TELE SEMANA.COM	Por:	Noelia Tellez Tejada
Link:	https://www.telesemana.com/blog/2025/04/15/estados-unidos-analiza-la-creacion-de-un-arancel-especifico-para-semiconductores-en-plena-tensa-calma-global/				

Que Estados Unidos impuso aranceles a todas las importaciones y que buena parte de los países con los que comercia devolvieron el gesto, y que algunos se suspendieron pero otros no. Que el impacto

de toda esta vorágine sobre las tecnológicas significó enormes pérdidas económicas y que la poca perspectiva de sostener una fabricación de equipos, cuyas cadenas de suministro están dispersas por todo el mundo, son algunos de los interrogantes y de las preocupaciones que impone la guerra comercial global a cielo abierto que, a su vez, están reacomodando las placas tectónicas de la geopolítica.

Aranceles, depende

Pasaron dos semanas, pero parece más, de que el presidente estadounidense Donald Trump presentara su “Día de la liberación” y pusiera en marcha la estrategia arancelaria. Todo había sido anunciado con dos meses de antelación y el impacto fue inmediato: un jueves negro, signado por la caída de todos los mercados bursátiles, que requirió de una inmediata modificación. En resumidas cuentas, la tabla arancelaria que había quedado en el 10 por ciento global fue suspendida por 90 días, a excepción de la “reciprocidad” establecida con China en el 145 por ciento.

En el medio quedan imágenes imborrables como la idea de aviones con 600 toneladas de iPhones que Apple fue a buscar a China, vía India, para entrar al mercado estadounidense y salvar las barreras arancelarias. Y entonces surgen preguntas como cuánto pasará a costar un iPhone en Estados Unidos. Según publicó Reuters, la consultora Rosenblatt Securities estimó posibles aumentos al consumidor de entre el 30 por ciento al 40 por ciento mínimos.

¿Y cómo impactará esto al mercado de telecomunicaciones? ¿Qué aprendizaje dejó aquel intento fallido por prohibir el uso de equipamiento chino, como el de Huawei, que no hizo otra cosa más que publicitarlo? Parece que no mucho: hace tan sólo dos meses, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) liberó recursos para profundizar la estrategia de reemplazo de equipamiento, con foco en el desarme de instalaciones telcos montadas de la mano de proveedores chinos. Sin embargo, nada le impide al fabricante mostrar resultados de liderazgo, por ejemplo, en materia del tendido de acceso fijo inalámbrico (FWA, por sus siglas en inglés) global o del que exhiben los despliegues concretados en Brasil, por citar un caso regional.

Es la economía deslocalizada, estúpido

Si, parafrasear al estratega de la campaña de Bill Clinton, James Carville, cuando inmortalizó la frase “es la economía, estúpido”, sirve una y otra vez. En aquella oportunidad, para marcar que la necesidad del bienestar a corto plazo es necesaria; ahora, para mostrar que las dinámicas globales de producción son evidentes.

Los dispositivos móviles permiten ver con claridad algo que parece absurdo de subrayar: la globalización llevó a que las producciones estuvieran deslocalizadas. Pasa también con el resto de las industrias, como la automotriz, la aeronaval, la de la medicina, la de la indumentaria, y más. Resulta ridículo de advertirlo, inclusive, después de los padecimientos, desafíos y problemáticas que se experimentó en materia de cadena de suministros globales durante la pandemia de covid-19.

El viernes pasado, Estados Unidos eximió de la carga tributaria a los productos electrónicos y semiconductores, incluidos los teléfonos inteligentes, las computadoras, las pantallas solares, los televisores y los dispositivos de almacenamiento basados en chips, entre otros; pero pocos días después, Howard Lutnick, el secretario de Comercio de Estados Unidos, adelantó en una entrevista ofrecida a la cadena ABC News (aquí), que esa exención de aranceles será temporal. Pero no sólo eso: reveló la idea de crear una tasa específica para semiconductores, que se daría a conocer en un mes o dos.

“Todos esos productos pasarán a formar parte de los aranceles sobre semiconductores. Tendrán un tipo impositivo específico para garantizar que su producción se relocalice. Necesitamos semiconductores, necesitamos chips, necesitamos pantallas planas”, dijo en el programa This Week y agregó que “necesitamos que todo esto se fabrique en América. No podemos seguir dependiendo del Sudeste Asiático para los componentes esenciales de nuestra economía”.

Así, el funcionario estadounidense también planteó la cuestión de la estrategia de “seguridad nacional” que necesitan implementar en el país, con el objetivo de dejar de depender de otros países. En ese sentido, los chips son estratégicos.

Y lo cierto es que el mercado global de semiconductores cambió con la pandemia, pues tras haber entrado en crisis y logrado su recuperación, muchos países identificaron allí un potencial estratégico sobre el que apostar. Es el caso de Brasil, de Costa Rica y de República Dominicana, por citar tres casos de la región. Y, aunque Estados Unidos había erigido una estrategia al respecto del problema que hoy plantea Lutnick, a la que había bautizado como Ley Chips y Ciencias, el mismo gobierno que él integra la calificó como “horrible” y adelantó su cancelación.

Mientras tanto, en China...

Por estas horas, en China se realiza la Feria de Cantón y se erige como la primera exposición comercial que se realiza en el país luego del aumento arancelario. Como es de imaginarse, las dimensiones de la propuesta abruma: hay más de 30.000 expositores de productos un área que supera las dimensiones de 200 campos de fútbol.

Una crónica de Reuters (aquí) exhibe el problema del congelamiento del comercio con Estados Unidos y el temor por el impacto en el empleo, pero también la esperanza que genera el incremento de las relaciones con otros mercados, como el europeo y el africano. Allí, por ejemplo, se cita el caso de Henry Han, gerente de ventas de Apexto Electronics Co, un fabricante de unidades flash SSD y micro SD, quien advierte que muchos de sus clientes reciben envíos de componentes para su ensamblaje final en un tercer país y, de esa manera, evitar los aranceles estadounidenses. Para ellos, ese mercado significa sólo el 10 por ciento de su negocio.

Otra experiencia destacable es la de David Du, gerente de ventas del fabricante de altavoces Zealot, quien comercializa con Nigeria, un mercado al que calificó dos veces más grande que el de Estados Unidos y que representa el 40 por ciento de sus ventas.

Con todo, esta crónica global es sólo una foto de un momento, de un instante, en horas y en tiempos complejos. Todo... todo, puede cambiar en un segundo. De una u otra manera, continuará...

Notas de Electrónica					
Título:	Trump inicia investigaciones comerciales para aplicar aranceles a medicamentos y semiconductores				
Encabezado:	El gobierno de Trump investiga el impacto en la seguridad nacional de EU de las “importaciones de semiconductores” y productos farmacéuticos.				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	EL FINANCIERO	Por:	Bloomberg / Madison Muller y Jennifer A

Link:	https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2025/04/15/trump-inicia-investigaciones-comerciales-para-aplicar-aranceles-a-medicamentos-y-semiconductores/
-------	---

La administración del presidente Donald Trump siguió adelante con sus planes de imponer aranceles a las importaciones de semiconductores y productos farmacéuticos iniciando investigaciones comerciales dirigidas por el Departamento de Comercio.

Las medidas, anunciadas el lunes en el Registro Federal, son un precursor de la imposición de aranceles y amenazan con ampliar la arrolladora guerra comercial del presidente de Estados Unidos.

El Departamento de Comercio dijo en un par de notificaciones que había comenzado a investigar el impacto en la seguridad nacional de EU de las “importaciones de semiconductores y equipos de fabricación de semiconductores”, así como de “productos farmacéuticos e ingredientes farmacéuticos, incluidos los productos farmacéuticos terminados”.

Las investigaciones, que comenzaron el 1 de abril y se ordenaron en virtud de la Sección 232 de la Ley de Expansión Comercial, podrían prolongarse durante meses. Según la ley, se espera que el secretario de Comercio entregue los resultados de su investigación en un plazo de 270 días, aunque Trump y otros funcionarios han señalado que estos esfuerzos podrían concluir más rápidamente.

El presidente de Estados Unidos lleva mucho tiempo denunciando la producción extranjera de medicamentos y chips como una amenaza para la seguridad nacional y ha amenazado con imponer aranceles a las importaciones en un intento por reactivar la fabricación estadounidense de esos productos. Pero los aranceles también podrían causar estragos en las cadenas de suministro y aumentar los costos para los estadounidenses.

Hasta ahora, los productos farmacéuticos han librado los aranceles radicales aplicados a principios de abril por el gobierno de Trump a los socios comerciales de EU.

Sin embargo, Trump sí ha advertido que los gravámenes dirigidos específicamente a la industria farmacéutica se aplicarán “pronto”, sin dar más detalles al respecto. Es hasta este 15 de abril que se informa sobre el inicio de las investigaciones al respecto.

Trump ha dicho que la aplicación de aranceles recíprocos a otras naciones será el inicio de una “época dorada” para Estados Unidos.

Notas de Electrónica					
Título:	Presume Pablo Lemus en Barcelona el liderazgo de Jalisco en semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	LÍDER INFORMATIVO 91.9FM	Por:	Redacción
Link:	https://lider919.com/presume-pablo-lemus-en-barcelona-el-liderazgo-de-jalisco-en-semiconductores/				

Durante su visita a Barcelona, el Gobernador de Jalisco, Pablo Lemus Navarro compartió que en tres meses será una realidad en Centro Nacional de Diseño de Semiconductores en Zapopan, lo que atraerá más inversiones extranjeras.

“Que el Centro Nacional de Diseño de Semiconductores se encuentra en Jalisco. Pienso que en tres meses más lo vamos a poder inaugurar. Y esto va relacionado a esas patentes que junto con universidades públicas y privadas debemos de seguir creciendo. Las patentes en semiconductores tenemos que ser líderes no solamente en México, sino en Latinoamérica. Y este Centro de Diseño que la Presidenta Sheinbaum ha apoyado a Jalisco para tenerlo en nuestro estado nos va a ayudar mucho”.

Notas de Electrónica					
Título:	Taiwán simula impacto de aranceles de EU en el sector de los semiconductores				
Encabezado:	En declaraciones a periodistas a la salida del Parlamento, el ministro de Economía taiwanés, Kuo Jyh-huei, afirmó que trataría de discutir el asunto con Estados Unidos y garantizar una "competencia leal" para la industria taiwanesa.				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Redacción
Link:	https://www.economista.com.mx/videos/taiwan-simula-impacto-aranceles-eu-sector-semiconductores-20250415-755094.html				

En el evento GTC Jensen Huang dijo que NVIDIA estaría "en buena forma" a finales de año en referencia a los aranceles. Ahora sabemos por qué: la firma acaba de anunciar que comenzará a fabricar chips de IA con arquitectura Blackwell en la planta de TSMC en Phoenix, Arizona. Es un paso estratégico clave para evitar los aranceles que amenaza a toda la industria de los semiconductores.

Supercomputadoras 'made in USA'. También se ha aliado con otros dos fabricantes chinos, Foxconn (Houston) y Winstron (Dallas), para poder crear nuevas plantas de producción en Texas con un objetivo: fabricar supercomputadoras de IA para Estados Unidos y desde Estados Unidos. Se espera que la producción en ambas plantas crezca de forma notable en los próximos 12 a 15 meses.

Puestos de trabajo. En el comunicado oficial, NVIDIA explica que se espera que la fabricación en EEUU de estos chips y supercomputadoras "cree cientos de miles de puestos de trabajo y dirija billones de dólares para la seguridad económica [del país] en las próximas décadas".

Un proyecto de 500.000 millones. La estimación de NVIDIA es la de que en los próximos cuatro años estas iniciativas permitan crear una infraestructura de IA estadounidense por valor de 500.000 millones de dólares. Es curioso que la cifra coincida con la del proyecto Stargate... o quizás no.

Pero. Son unas previsiones optimista, desde luego, sobre todo teniendo en cuenta que necesitarán personal especializado para esas factorías. Esos profesionales son abundantes en China, pero escasos en EEUU, como ya explicaron Steve Jobs y Tim Cook hace años.

Qué pasa con los aranceles de los chips. Estos últimos días ha vuelto a haber mucho movimiento y más confusión con los aranceles. La administración Trump anunció exenciones a semiconductores y productos de electrónica como portátiles, móviles o diversos tipos de chips. Poco después el

secretario de comercio de EEUU, Howard Lutnick, explicaba que dichas exenciones eran temporales y "en un mes o dos" habrá aranceles específicos para todos esos productos.

Sector absolutamente estratégico. En EEUU se han dado cuenta de que se estaban pegando un tiro en el pie con esos aranceles de la industria de semiconductores. Han dado un paso atrás porque de estas importaciones dependen demasiadas industrias, e imponerlos de golpe y porrazo podría causar un verdadero desastre en su economía y empresas. Ahora todo está en el aire, pero el objetivo sigue siendo claro: fabricar tecnología en EEUU en la medida de lo posible para evitar la dependencia de China y de otros países asiáticos.

NVIDIA tiene varios planes B. Escapar de los aranceles se está convirtiendo en uno de los objetivos claros de las empresas tecnológicas. Este plan de NVIDIA no es el único con el que intentará salirse con la suya para evitar el impacto de esas tasas: hace unos días se desveló que la empresa había logrado saltarse las restricciones a las ventas de sus chips H20 en China gracias a una carísima cena.

Notas de Electrónica					
Título:	La contribución del nearshoring al PIB de Nuevo León al año				
Encabezado:	El nearshoring ha transformado el panorama económico de Nuevo León, contribuyendo de manera significativa a su PIB.				
Fecha:	16/04/25	Fuente:	POSTA	Por:	Antonio López
Link:	https://www.posta.com.mx/nuevo-leon/la-contribucion-del-nearshoring-al-pib-de-nuevo-leon-al-ano-/v12025137				

El fenómeno del nearshoring ha tenido un impacto significativo en la economía de Nuevo León, contribuyendo de manera destacada al Producto Interno Bruto (PIB) estatal.

Este fenómeno ha impulsado diversos sectores industriales, generando empleo y atrayendo inversiones extranjeras.

¿Cómo ha influido el nearshoring en el crecimiento del PIB de Nuevo León?

Nuevo León ha experimentado un crecimiento económico notable gracias al nearshoring. En el tercer trimestre de 2024, el estado contribuyó con el 27.5% al crecimiento de la actividad económica nacional, posicionándose como líder en este aspecto.

Este crecimiento se ha reflejado en un aumento en el PIB estatal, impulsado por la expansión de sectores clave como la manufactura, la industria automotriz y la construcción.

¿Qué sectores han sido los más beneficiados por el nearshoring en Nuevo León?

El nearshoring ha favorecido principalmente a los siguientes sectores en Nuevo León:

- **Manufactura:** Contribuye con el 41.7% del PIB estatal, consolidando a Nuevo León como líder en producción industrial en México.
- **Automotriz:** La instalación de plantas de empresas como Tesla y Kia Motors ha fortalecido la cadena de suministro y generado empleos especializados.

- **Construcción:** El crecimiento del 5.4% en 2023 refleja la expansión de infraestructura para albergar nuevas operaciones industriales.
- **Tecnología:** La inversión en parques de investigación y desarrollo ha potenciado la innovación y la atracción de empresas tecnológicas.

¿Cuál es el impacto del nearshoring en la generación de empleo en Nuevo León?

El nearshoring ha sido un motor clave en la creación de empleos formales en Nuevo León. En 2024, el estado generó 111,288 empleos formales, superando con creces los 75,382 puestos registrados durante todo 2023.

Este crecimiento ha sido impulsado por la llegada de empresas extranjeras que han establecido operaciones en el estado, especialmente en sectores como la manufactura, la industria automotriz y la tecnología.

En resumen, el nearshoring ha tenido un impacto positivo y significativo en la economía de Nuevo León, contribuyendo al crecimiento del PIB estatal y a la generación de empleo en diversos sectores industriales.

Notas de Electrónica					
Título:	Resiliencia y comercio: México ante los cambios arancelarios				
Encabezado:	México enfrenta un entorno comercial desafiante por los nuevos aranceles de EE.UU., pero también tiene la oportunidad de destacar en manufactura avanzada. Para lograrlo, las empresas deben invertir en digitalización, automatización e inteligencia artificial. Con el impulso del nearshoring y el Plan de México, el país puede consolidarse como un centro industrial competitivo.				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	VANGUARDIA INDUSTRIAL	Por:	David Lati
Link:	https://www.vanguardia-industrial.net/resiliencia-y-comercio-mexico-ante-los-cambios-arancelarios/				

CIUDAD DE MÉXICO (15/04/2025).- La industria global está entrando en una nueva era, impulsada por avances tecnológicos y transformaciones en las políticas comerciales. La reciente decisión de Estados Unidos de imponer aranceles recíprocos, con tarifas del 10% al 25% sobre diversas importaciones, marca un punto de inflexión para el comercio internacional y obliga a las empresas a replantear sus estrategias.

Para México, este contexto representa un desafío, pero también una oportunidad para consolidarse como un actor clave en la manufactura avanzada y la innovación industrial. Si bien el T-MEC brinda estabilidad ante medidas más restrictivas, la volatilidad del comercio global exige que las empresas adopten modelos operativos más resilientes y eficientes. La manufactura, la industria automotriz y la tecnología deben acelerar la digitalización, diversificar mercados y optimizar la eficiencia logística para mantenerse competitivas.

Ejes para la competitividad

Las decisiones que se tomen hoy determinarán la rentabilidad futura de las empresas con operaciones internacionales. En este nuevo entorno, la adaptabilidad y la inversión en tecnología industrial serán factores diferenciadores. La automatización de procesos, el uso de inteligencia artificial en la cadena de suministro y la adopción de herramientas de análisis predictivo permitirán a las compañías mitigar el impacto de los aranceles y mejorar su rentabilidad.

En la logística, la implementación de soluciones como blockchain para la trazabilidad de mercancías, sensores IoT para monitoreo en tiempo real y plataformas digitales de optimización de rutas no solo reducirán costos, sino que aumentarán la eficiencia operativa.

Además, la robótica y la inteligencia artificial aplicada en almacenes y centros de distribución están redefiniendo la manera en que se gestionan los inventarios y se agilizan los tiempos de entrega.

Las empresas que adopten estas tecnologías no solo minimizarán riesgos frente a las fluctuaciones arancelarias, sino que ganarán ventajas competitivas en un mercado cada vez más exigente.

México y la industria del futuro

México se encuentra en una posición estratégica para atraer inversión en manufactura de alta tecnología y consolidarse como un centro de producción avanzada. El auge del nearshoring, sumado a una red de tratados comerciales diversificada, abre la puerta a la modernización de la infraestructura y al desarrollo de un ecosistema industrial más competitivo.

El Plan de México, impulsado por la presidenta Claudia Sheinbaum, busca fortalecer la posición del país en la economía global a través de inversión en infraestructura, digitalización de procesos industriales y conectividad logística. Estas iniciativas pueden convertirse en catalizadores clave para que México no solo se adapte a los cambios en el comercio internacional, sino que lidere la transformación de la industria en la región.

Resiliencia y comercio: México ante los cambios arancelarios

México enfrenta un entorno comercial desafiante por los nuevos aranceles de EE.UU., pero también tiene la oportunidad de destacar en manufactura avanzada. Para lograrlo, las empresas deben invertir en digitalización, automatización e inteligencia artificial. Con el impulso del nearshoring y el Plan de México, el país puede consolidarse como un centro industrial competitivo.

CIUDAD DE MÉXICO (15/04/2025).- La industria global está entrando en una nueva era, impulsada por avances tecnológicos y transformaciones en las políticas comerciales. La reciente decisión de Estados Unidos de imponer aranceles recíprocos, con tarifas del 10% al 25% sobre diversas importaciones, marca un punto de inflexión para el comercio internacional y obliga a las empresas a replantear sus estrategias.

Para México, este contexto representa un desafío, pero también una oportunidad para consolidarse como un actor clave en la manufactura avanzada y la innovación industrial. Si bien el T-MEC brinda estabilidad ante medidas más restrictivas, la volatilidad del comercio global exige que las empresas adopten modelos operativos más resilientes y eficientes. La manufactura, la industria automotriz y la tecnología deben acelerar la digitalización, diversificar mercados y optimizar la eficiencia logística para mantenerse competitivas.

Ejes para la competitividad

Las decisiones que se tomen hoy determinarán la rentabilidad futura de las empresas con operaciones internacionales. En este nuevo entorno, la adaptabilidad y la inversión en tecnología industrial serán factores diferenciadores. La automatización de procesos, el uso de inteligencia artificial en la cadena de suministro y la adopción de herramientas de análisis predictivo permitirán a las compañías mitigar el impacto de los aranceles y mejorar su rentabilidad.

En la logística, la implementación de soluciones como blockchain para la trazabilidad de mercancías, sensores IoT para monitoreo en tiempo real y plataformas digitales de optimización de rutas no solo reducirán costos, sino que aumentarán la eficiencia operativa.

Además, la robótica y la inteligencia artificial aplicada en almacenes y centros de distribución están redefiniendo la manera en que se gestionan los inventarios y se agilizan los tiempos de entrega.

Las empresas que adopten estas tecnologías no solo minimizarán riesgos frente a las fluctuaciones arancelarias, sino que ganarán ventajas competitivas en un mercado cada vez más exigente.

México y la industria del futuro

México se encuentra en una posición estratégica para atraer inversión en manufactura de alta tecnología y consolidarse como un centro de producción avanzada. El auge del nearshoring, sumado a una red de tratados comerciales diversificada, abre la puerta a la modernización de la infraestructura y al desarrollo de un ecosistema industrial más competitivo.

El Plan de México, impulsado por la presidenta Claudia Sheinbaum, busca fortalecer la posición del país en la economía global a través de inversión en infraestructura, digitalización de procesos industriales y conectividad logística. Estas iniciativas pueden convertirse en catalizadores clave para que México no solo se adapte a los cambios en el comercio internacional, sino que lidere la transformación de la industria en la región.

El comercio global está en constante evolución, y los cambios son inevitables. La clave no está en resistirlos, sino en aprovechar la tecnología, la automatización y la visión estratégica para convertir la incertidumbre en ventaja competitiva.

Notas de Electrónica					
Título:	Mercado de equipos de seguridad en México superará los 1.000 millones de dólares en 2028				
Encabezado:					
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	YAHOO FINANZAS	Por:	
Link:	https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/mercado-equipos-seguridad-m%C3%A9xico-superar%C3%A1-222536194.html				

Ciudad de México, 15 abr (EFE).- El mercado mexicano de equipos de seguridad crecerá a una tasa anual sostenida de 9 % entre 2024 y 2028, impulsado por la videovigilancia, la digitalización de

servicios y oportunidades derivadas del nearshoring, según un informe presentado por la Asociación de la Industria de Seguridad (SIA, en inglés).

Presentado este martes en el marco de la Expo Seguridad México, el estudio 'Evaluación del mercado de seguridad física mexicano de 2025', elaborado por la consultora Omdia y la SIA, estima que el valor total del mercado alcanzará los 1.000 millones de dólares en equipos para 2028, desde los 737 millones de dólares en 2024.

A este escenario se suma el mercado de servicios de seguridad que según las estimaciones de la consultora crecerá aún más rápido, con una tasa del 9,3 % en el mismo periodo.

Los principales motores del crecimiento incluyen la expansión del "nearshoring" en el norte del país, el avance de soluciones basadas en inteligencia artificial y nube, y la renovación de una base instalada dominada por tecnología analógica.

Según los datos del reporte, en la actualidad, seis de cada 10 cámaras de seguridad en operación son analógicas o de circuito cerrado de alta definición (HDCCTV), lo que representa una oportunidad de reemplazo valuada en 1.200 millones de dólares.

El reporte también expone que México es el segundo mercado más grande de América Latina, después de Brasil, y presenta un índice de penetración de una cámara por cada ocho personas, frente a una por cada 3,5 en Estados Unidos o una por cada 5,6 personas en Brasil.

La adopción tecnológica avanza de forma moderada, con una mayor aceptación en sectores gubernamentales y empresariales de alto perfil, siendo el Gobierno uno de los clientes más importantes en el país.

"El Gobierno es uno de los pocos clientes que ya está adoptando soluciones de inteligencia artificial (IA) y análisis de video", señala el informe, que destaca la importancia de proyectos como el C5 en Ciudad de México, con una inversión de casi 29.000 millones de dólares entre 2018 y 2022.

El componente de software, aunque es aún menor en su valor que el hardware, crecerá a una tasa del 12,9 % anual, lo que refleja un giro hacia soluciones más integradas y basadas en datos.

El informe destacó que la transición hacia modelos SaaS (software como servicio) o servicios en la nube es lenta pero con potencial, especialmente en sectores como comercio, manufactura y transporte.

No obstante, pese a las oportunidades, el reporte indicó que el sector enfrenta retos como el proteccionismo en mercados competidores, los posibles efectos de aranceles derivados de la política comercial con Estados Unidos, y la baja capacitación tecnológica en algunos segmentos de usuarios finales.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	Autoridad antimonopolio, "queremos que se apruebe en este periodo": Sheinbaum
Encabezado:	

Fecha:	16/04/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/autoridad-antimonopolio-queremos-que-se-apruebe-en-este-periodo-sheinbaum/				

A más tardar el próximo lunes 21 de abril podría presentarse ante el Congreso de la Unión la iniciativa de ley para crear una nueva autoridad antimonopolio, con el objetivo de que sea aprobada antes de que concluya el actual periodo ordinario de sesiones que cierra el 30 de abril, adelantó la presidenta Claudia Sheinbaum.

En el contexto de su conferencia matutina, también adelantó que le ha encargado a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), trabajar en conjunto con la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Información, la creación de un Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial.

Sobre la creación de un regulador en materia de competencia económica, la presidenta señaló: “esa (legislación) sí queremos que se apruebe en este periodo, a más tardar se envía el lunes de la próxima semana. Queremos simplificar; no solamente es un cambio de visión, sino simplificar y que no sea tan onerosa la Comisión Antimonopolio que sustituya a la Cofece y parte del IFT”.

Explicó que en esta semana se está haciendo todavía una revisión final del documento, pero “a más tardar el lunes se presentaría”, con la intención de que se apruebe antes de concluir el actual periodo ordinario de sesiones del Congreso, que concluye el 30 de abril.

Además de la iniciativa del Ejecutivo Federal, ya está presentada en la Cámara Baja, la iniciativa de Ley Federal Antimonopolio y de Competencia Económica, que presentó a mediados de febrero el diputado de Morena Alfonso Ramírez Cuéllar y que prevé la creación de la Agencia Nacional par la Competencia y el Bienestar Económico, que estaría conformada por un pleno de cinco comisionados.

La nueva agencia propuesta por el vicecoordinador de Morena en la Cámara de Diputados, tendría una Fiscalía Antimonopolio, encargada de desahogar la etapa de investigación en las controversias sobre prácticas monopólicas y será parte en los procedimientos que se sigan en forma de juicio.

De acuerdo con lo que ha adelantado el propio diputado Ramírez Cuéllar, es probable que ambas iniciativas se dictaminen juntas, porque “tienen muchas coincidencias” y por lo tanto es previsible que la Comisión Dictaminadora elabore un solo documento con base en ambas propuestas, para que éste último sea el que se presente ante el pleno antes de concluir el actual periodo ordinario.

Sobre lo dicho por la presidenta Sheinbaum, el legislador escribió en su cuenta de X que “México necesita una autoridad antimonopolio independiente, colegiada, profesional y alineada con el T-MEC. El bienestar de las y los consumidores es nuestra prioridad”.

Respecto a la creación del Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial, la presidenta de la República señaló que ya le encargó este trabajo a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, en conjunto con la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación.

La idea es que varios investigadores de distintas áreas trabajen de manera conjunta para la conformación de este laboratorio, y también se invitará a expertos en el tema de Inteligencia Artificial para que participen.

Explicó que esto forma parte de un nuevo enfoque que se está trabajando a partir de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación para coordinar la investigación desde la ciencia, las ciencias sociales y las humanidades, a través de un esquema que se llama Ecos.

La idea es que distintos investigadores de diferentes áreas e instituciones trabajen en conjunto sobre un tema en particular, por ejemplo, la sismología, para desarrollar más conocimiento que permita conocer mejor el fenómeno y tomar acciones preventivas, así como con los huracanes u otros fenómenos.

Con esta misma lógica se trabajará en el Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial, aunque reconoció que “la legislación es un tema polémico en estos casos, pero sí estamos trabajando en ello”.

Durante la conferencia matutina se le preguntó a la presidenta si la IA se usaría en temas médicos para la salud pública, a lo que el secretario de Salud, David Kershenovich Stalnikowitz, respondió que sí, sobre todo en el del diagnóstico, donde se está buscando crear una herramienta que facilite, agilice y haga más precisos los diagnósticos en distintas especialidades médicas.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Servicios de Internet: busca diputada erradicar “política de uso justo”				
Encabezado:					
Fecha:	16/04/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/sociedad-digital/consumidor/servicios-de-internet-busca-diputada-erradicar-politica-de-uso-justo-2/				

En la Cámara de Diputados se presentó una iniciativa que busca prohibir la llamada “Política de Uso Justo”, con el fin de evitar abusos por parte de las empresas de internet y garantizar los derechos de las personas consumidoras.

Este mecanismo, explicó la diputada Montserrat Ruiz Páez, es usado por las empresas proveedoras del servicio de internet residencial para limitar la velocidad de navegación cuando se alcanza un umbral de consumo de datos.

La legisladora refirió que los operadores de telecomunicaciones suelen aplicar discrecionalmente estas políticas, las cuales contradicen claramente lo establecido en el artículo 6° constitucional que consagra el acceso a internet como un derecho fundamental, universal, continuo y sin limitaciones arbitrarias.

Es por ello que la reforma busca erradicar de manera explícita dichas prácticas, generando certeza jurídica, protección económica y garantizando el respeto pleno del derecho al acceso universal a internet, aseveró.

En rueda de prensa, la diputada de Morena recordó que el pasado 2 de abril, Totalplay anunció un cambio radical en sus planos de internet residencial que implicaba que a partir del 15 de abril todos sus paquetes que fueron vendidos como ilimitados tendrían un tope de datos.

En este contexto, la iniciativa presentada propone una adición al artículo 146 Bis y se reforman los artículos 3 y 298 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y el artículo 10 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, en materia de prohibición de políticas de uso justo en servicios de internet residencial.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	El talento mexicano: la respuesta silenciosa al déficit global de ingenieros				
Encabezado:	Mientras la economía digital se acelera, la demanda de perfiles tecnológicos supera, por mucho, la capacidad de formación global y México es una gran cantera de nuevos talentos.				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	FORBES MÉXICO	Por:	Oscar Mora Velázquez
Link:	https://forbes.com.mx/el-talento-mexicano-la-respuesta-silenciosa-al-deficit-global-de-ingenieros/				

El mundo tiene un problema: hay más ideas que ingenieros para ejecutarlas.

Mientras la economía digital se acelera, la demanda de perfiles tecnológicos supera, por mucho, la capacidad de formación global. Estados Unidos necesita más de 500,000 ingenieros adicionales cada año. Europa vive una guerra silenciosa por talento. Y Asia, aún con su escala, ya no es suficiente.

Pero en esa escasez global, México tiene una respuesta poderosa: su gente.

En los últimos años, he tenido la oportunidad de colaborar con profesionales mexicanos en proyectos de alta complejidad para sectores como automotriz, financiero, retail y recientemente motorsport, a través de una alianza con el equipo Car Motion, que compite en NASCAR México. En cada uno de esos entornos, el talento nacional no solo ha estado a la altura: ha liderado con creatividad, resiliencia y capacidad de ejecución.

Invertir en talento, no solo contratarlo

El verdadero desafío no está en encontrar talento, sino en formarlo, motivarlo y proyectarlo al mundo. México cuenta con universidades de calidad, jóvenes con hambre de crecimiento y una mentalidad cada vez más conectada con estándares globales.

El reto es construir ecosistemas que les permitan crecer: entornos empresariales donde se les escuche, se les desafíe y se les reconozca. No basta con atraer talento, hay que retenerlo. No basta con delegar tareas, hay que confiar proyectos. Y no basta con capacitar, hay que acompañar.

Mucho se habla del nearshoring como tendencia. Pero más allá de mover fábricas, el verdadero valor está en trasladar inteligencia. México tiene la oportunidad de demostrar que no solo maquila, sino que diseña, innova y resuelve con identidad propia.

Lo que hace especial al talento mexicano no es solo su capacidad técnica, sino su enfoque práctico, su pensamiento creativo y su habilidad para encontrar soluciones incluso con recursos limitados. Esa combinación —pasión, ingenio y formación— es una ventaja competitiva que el mundo apenas está empezando a descubrir.

¿Y el futuro?

El déficit global de ingenieros no se resolverá pronto, pero México está en una posición estratégica para convertirse en un proveedor clave de talento digital. Para lograrlo, necesitamos visión, inversión, políticas públicas que fomenten la educación técnica y, sobre todo, empresas que confíen y apuesten por su gente.

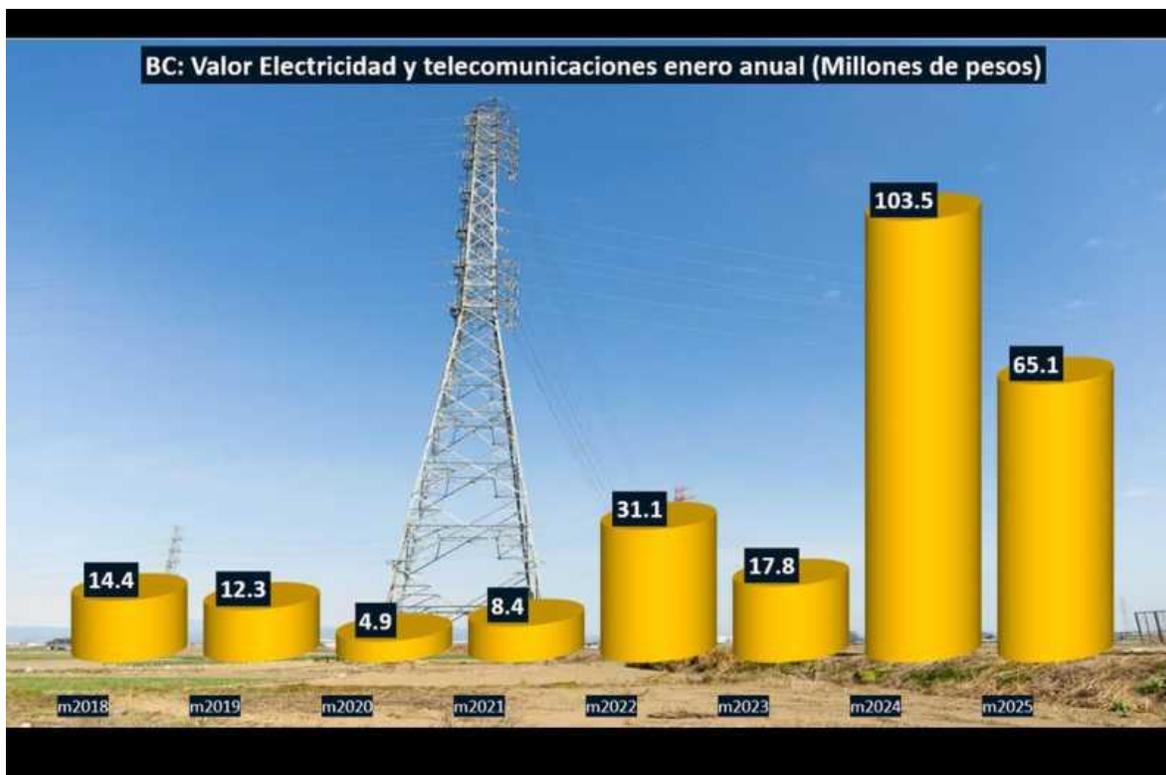
10 Consejos para capitalizar esta oportunidad

Para quienes buscan aprovechar este momento histórico —ya sea como líderes, emprendedores o profesionales tecnológicos—, comparto algunos principios clave:

1. Invierte en formación continua: Actualízate permanentemente en habilidades técnicas y blandas.
2. Forja alianzas con universidades y centros de formación: Se parte activa del desarrollo del talento joven.
3. Desarrolla liderazgo y habilidades humanas: La tecnología cambia, la inteligencia emocional perdura.
4. Adopta tecnologías emergentes: Inteligencia artificial, automatización, data... aprende antes de que sean estándar.
5. Retén talento con cultura, no solo con salario: Ofrece crecimiento, no solo empleo.
6. Construye tu marca personal: Haz visible tu valor en redes, eventos y comunidades.
7. Fortalece tu marca empleadora: Si lideras, haz que trabajar contigo sea aspiracional.
8. Aprovecha el nearshoring con visión estratégica: Alinea tu oferta a lo que el mundo necesita desde México.
9. Integra modelos híbridos o remotos: Amplía tu alcance, reduce barreras.
10. Especialízate en sectores clave: Electromovilidad, transición energética, IA... ahí está el futuro.

Este no es un buen momento para ser espectador, es un gran momento para ser protagonista.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Obras de electricidad y telecomunicaciones de BC van en picada				
Encabezado:					
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	AFN	Por:	Oscar Tafoya
Link:	https://www.afntijuana.info/empresarial/162412 obras de electricidad y telecomunicaciones de bc van en picada#google_vignette				



TIJUANA BC 15 DE ABRIL DE 2025 (AFN).- La Industria de la Construcción de Baja California dedicada a la Electricidad y telecomunicaciones documentaron una contracción del 37% a tasa anual en enero de 2025 en comparación al primer mes, pero del año pasado, arrojan los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

De tal forma, este tipo de obras en el Estado reportaron un valor en su producción por 65.1 millones de pesos al arrancar este año, monto inferior a los 103.5 millones de pesos que se registraron en 2024.

De acuerdo con el organismo estadístico, 2024 fue el mejor comienzo de año para las obras de Electricidad y telecomunicaciones en Baja California, esto, desde que se cuenta con información disponible.

Cabe mencionar que ambos sectores tienen 59 mil 964 trabajadores adscritos al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) al 31 de enero de 2025, ligeramente por encima de los 59 mil 562 empleados que tenía al 31 de enero de 2024.

Por sector, la Industria Eléctrica (en conjunto con suministro de agua) reporta 4 mil 686 empleos formales al primer mes del presente año, superando los 4 mil 549 puestos de trabajo que estaban registrados para enero de 2024.

A su vez, Transporte y Comunicaciones cuenta con 55 mil 278 personas adheridas al IMSS en enero de 2025, arriba de las 55 mil 013 plazas laborales que había al primer mes del año inmediato anterior en la entidad.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Gobierno recibe más 7 mil mdp por el impuesto a las telecomunicaciones				
Encabezado:	Los usuarios de telefonía fija, telefonía móvil y televisión de paga deben pagar 3% de IEPS				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	DINERO IMAGEN	EN/	Por: Carla Martínez
Link:	https://www.dineroenimagen.com/economia/gobierno-recibe-mas-7-mil-mdp-por-ieps-telecom				

El gobierno federal obtuvo ingresos por 7,756.8 millones de pesos durante 2024 por el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) que se aplica a las telecomunicaciones.

Aunque el servicio de internet está libre de este gravamen, los usuarios de telefonía fija, telefonía móvil y televisión de paga deben pagar 3% de IEPS.

El IEPS a telecomunicaciones existe desde 2010 con el gobierno de Felipe Calderón y se ha mantenido desde entonces.

Además del IEPS, los usuarios de telecomunicaciones pagan 16% de Impuesto al Valor Agregado (IVA), lo que representa un total de 19% de gravámenes que se pagan por estos servicios.

Cifras de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público revelan que la recaudación de este impuesto ha crecido, en pesos corrientes, en los últimos cinco años pasando de 6,192.3 millones de pesos en 2020 a 7, 756.8 el año pasado.

El año pasado, la GSMA recomendó que, para conectar a 4G a los mexicanos que hoy no están en línea a pesar de tener cobertura, se debían “eliminar los impuestos específicos que encarecen el acceso a los servicios móviles, como el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS)”.

Samuel Bautista, analista en Telecomunicaciones, explicó que, de acuerdo con las estimaciones de la Secretaría de Hacienda desde 2018 a la fecha, hay un crecimiento una tasa anual promedio de aproximadamente 3.7% del IEPS.

“Creo que si bien el IEPS pudiera parecer que recauda poco en relación con todos los otros productos y servicios pues es alrededor de 1.3% del IEPS en telecomunicaciones respecto al total, pero es una cantidad interesante”, mencionó el analista.

Sobre su eliminación, Bautista dijo que la industria lleva varios años tratando de que sea cancelado, argumentando que los servicios de telecomunicaciones son un derecho de los ciudadanos

Notas de TI					
Título:	Microsoft advierte de uno de los problemas de utilizar la IA: “Pueden, y de hecho lo hacen, provocar deterioro”				
Encabezado:	Delegar las tareas rutinarias a tecnologías como la IA favorece la disminución de la capacidad de resolver problemas.				
Fecha:	16/04/25	Fuente:	MERISTATION	Por:	Borja Ruete

Link:	https://as.com/meristation/betech/microsoft-advierte-de-uno-de-los-problemas-de-utilizar-la-ia-pueden-y-de-hecho-lo-hacen-provocar-deterioro-n/
-------	---

La inteligencia artificial está en boca de todos. Los avances en este campo ya están cambiando el mundo, aunque no todos están contentos con los resultados. La falta de regulación conlleva desafíos que las sociedades tendrán que resolver con respecto a esta tecnología, que se está implantando aceleradamente en dispositivos electrónicos, aplicaciones, etc. Sin embargo, un estudio interno de Microsoft también ha destacado algunos riesgos a tener en cuenta en caso de mal uso. Advierten de que si se utiliza de forma inapropiada puede causar deterioro de las facultades cognitivas.

La investigación la ha realizado Microsoft junto a la Carnegie Mellon University y se ha basado en encuestas a 319 trabajadores de campos como la educación, las artes, o la administración. Les pidieron que expusieran tres ejemplos de cómo utilizan las herramientas de inteligencia artificial en sus respectivos trabajos. También les preguntaron sobre otras cuestiones, como por ejemplo, el esfuerzo que hubieran tenido que hacer de no tener disponibles estas herramientas.

“Si se utiliza de forma inapropiada, las tecnologías pueden, y de hecho lo hacen, causar un deterioro de las facultades cognitivas, que han de ser preservadas”, han explicado los investigadores. “Una ironía clave de la automatización es que al mecanizar tareas rutinarias”, los usuarios dejan de hacerlas, por lo que su “músculo cognitivo” se debilita, “dejándolos atrofiados” y con menos preparación cuando surgen situaciones excepcionales en las que deben realizar este tipo de actividades mecánicas.

Los investigadores han afirmado que los datos muestran un cambio en el esfuerzo cognitivo de los trabajadores, que en lugar de ejecutar la tarea la supervisan con tecnología IA. “Sorprendentemente, mientras la IA puede mejorar la eficiencia, también puede reducir” el juicio crítico, sobre todo en tareas de menor riesgo y responsabilidad. “Plantea preocupaciones sobre la dependencia a largo plazo y la disminución de la capacidad de resolución de problemas de manera independiente”.

Notas de TI					
Título:	Transformar el futuro del aprendizaje y el trabajo con las habilidades de IA				
Encabezado:	Se propone un marco legal que obligue a las empresas de telecomunicaciones a implementar sistemas de monitoreo y alertas para detectar fraudes.				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	MICROSOFT	Por:	Paige Johnson
Link:	https://news.microsoft.com/source/latam/noticias-de-microsoft/transformar-el-futuro-del-aprendizaje-y-el-trabajo-con-las-habilidades-de-ia/				

En los últimos años, las empresas de todo el mundo han visto un cambio de paradigma en la forma en que las personas consumen contenido y adquieren nuevas habilidades, cambios que solo continuarán su aceleración y evolución en la era de la IA. Una encuesta global de IDC1 reveló que la falta de trabajadores cualificados es el mayor desafío para las empresas que implementan tecnología de IA en sus organizaciones. Este cambio pone de manifiesto la necesidad de una adaptación continua a las tecnologías emergentes y de esfuerzos de colaboración para cerrar la brecha de habilidades de IA.

El Informe Anual del Índice de Tendencias Laborales 2024 de Microsoft y LinkedIn también encontró que el 66% de los líderes dicen que no contratarían a alguien sin habilidades de IA. Al celebrar el Día Nacional de la Alfabetización en IA en Estados Unidos el 28 de marzo de este año, está claro que ninguna empresa podrá aprovechar las oportunidades del mañana. Creemos que se necesitarán asociaciones innovadoras para tener un impacto significativo en la vida de las personas de todo el mundo con la alfabetización y el desarrollo de habilidades en IA.

Empoderar a los alumnos con habilidades esenciales de IA

Microsoft y Pearson, la compañía de aprendizaje permanente del mundo, anunciaron una colaboración estratégica para ayudar a abordar uno de los principales desafíos que enfrentan las organizaciones a nivel mundial: la capacitación para la era de la IA. La asociación se centrará en proporcionar a los empleadores, trabajadores y estudiantes productos y servicios impulsados por IA para ayudar a preparar a la fuerza laboral actual y futura de todas las industrias para el panorama cambiante del trabajo en una economía impulsada por la IA. Al combinar la experiencia de Pearson en aprendizaje y evaluación con las tecnologías de IA y nube de Microsoft, esta asociación desempeñará un papel fundamental para ayudar a las organizaciones a obtener todo el valor de la IA a través del reciclaje profesional.

Microsoft y Pearson abordaron los desafíos y oportunidades en torno al reskilling en la Cumbre ASU-GSV en San Diego, EE. UU., del 6 al 9 de abril de 2025. La cumbre está dedicada a las innovaciones a gran escala en la entrega de educación y habilidades de la fuerza laboral que son fundamentales para crear un mundo en el que todas las personas tengan el mismo acceso al futuro.

En ASU-GSV, la vicepresidenta corporativa de Aprendizaje Mundial de Microsoft, Jeana Jorgensen, se unió al presidente de Workforce Skills de Pearson, Vishaal Gupta, para debatir sobre la transformación del desarrollo de habilidades y la planificación del talento para la era de la IA. Hablaron de cómo se necesita una intervención rápida o corremos el riesgo de que la brecha de habilidades de IA se convierta en un abismo de habilidades, que amenaza la capacidad de las personas y las organizaciones para prosperar en un futuro impulsado por la IA.

También se unió a Vishaal y Jeana para una discusión en ASU-GSV sobre habilidades para la era de la IA. Ahí, profundizaron en cómo la colaboración entre Microsoft y Pearson transformará y escalará las habilidades de IA y ayudará a las organizaciones a equipar a los estudiantes y trabajadores con las habilidades críticas que necesitan para tener éxito en un mundo impulsado por la tecnología.

Repensar el entrenamiento profesional

Dada la urgente necesidad de replantear el aprendizaje y volver a capacitar a los trabajadores, Microsoft y Pearson colaborarán de varias maneras, entre ellas:

- Aprendizaje personalizado a escala: Pearson impulsará sus servicios de contenido, evaluación, mejora de habilidades y certificación confiables y de renombre mundial con la infraestructura de IA y computación en la nube de Microsoft Azure. Esta asociación ayudará a Pearson a escalar aún más las capacidades de IA y tecnología en toda la empresa, para ampliar el aprendizaje personalizado y los servicios habilitados para IA a millones de estudiantes, en diferentes etapas de su viaje de aprendizaje en todo el mundo.

- Colaboración innovadora: Pearson y Microsoft lanzarán una colaboración estratégica destinada a ayudar a las personas a desarrollar competencias en IA y habilidades técnicas a través de nuevas credenciales y certificaciones de IA. Además, Pearson y Microsoft colaborarán en una serie de copilotos, agentes y herramientas de IA destinadas a ayudar a las personas a desarrollar habilidades, como el aprendizaje del idioma inglés, e identificar brechas de habilidades sin problemas mientras trabajan.
- Invertir en carreras impulsadas por la tecnología: Microsoft extenderá su asociación actual con Pearson VUE, un proveedor clave de certificaciones de Microsoft Cloud y Office, hasta 2029. Estas certificaciones ya han ayudado a millones de jóvenes, educadores y trabajadores a prepararse para trabajos que utilizan la tecnología de clase mundial de Microsoft. Esta expansión abrirá estas credenciales vitales a decenas de estudiantes y trabajadores adicionales en todo el mundo.
- Impulso a la fuerza laboral de Pearson: después de haber probado y probado Microsoft 365 Copilot, Pearson ampliará su uso implementándolo en su fuerza laboral global. Esto es parte de un esfuerzo continuo para introducir herramientas de IA en el lugar de trabajo que mejoren la eficiencia, la creatividad y la productividad e impulsen un mejor rendimiento operativo.

La asociación amplía los esfuerzos de Microsoft y Pearson para proporcionar habilidades de IA a personas de todo el mundo. En 2024, Microsoft y sus socios capacitaron y certificaron a más de 23 millones de personas en habilidades digitales. Pearson lanzó su certificación Generative AI Foundations para equipar a profesionales y estudiantes con las habilidades esenciales necesarias para trabajar con tecnologías de IA generativa. Además, organizaciones de todo el mundo utilizan Pearson VUE, junto con la capacidad Faethm impulsada por IA de Pearson y la insignia Credly para diagnosticar, evaluar y certificar habilidades.

Desarrollen sus habilidades de IA

¿Tienen curiosidad por conocer otras formas de desarrollar la alfabetización y las habilidades de IA? Empiecen hoy mismo y únanse al Microsoft AI Skills Fest. Las inscripciones ya están abiertas para participar en inmersiones profundas, contenido experiencial, hackatones y sesiones prácticas que mejorarán sus habilidades de IA durante 50 días de descubrimiento y aprendizaje, a partir del 8 de abril de 2025.

Existe una oportunidad significativa de trabajar juntos para desarrollar habilidades de IA y empoderar a la futura fuerza laboral. Ya sea que ustedes, su equipo o sus estudiantes comiencen o busquen perfeccionar sus capacidades, descubran recursos para respaldar su recorrido.

Notas de TI					
Título:	Microsoft concreta el mayor acuerdo global para eliminar carbono de forma permanente				
Encabezado:					
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPOK	Por:	
Link:	https://www.expoknews.com/microsoft-eliminara-carbono-de-forma-permanente/				

Microsoft ha dado un paso histórico en su estrategia de sostenibilidad al cerrar el mayor acuerdo global para eliminar carbono mediante soluciones tecnológicas. La empresa se ha comprometido a adquirir 6.75 millones de toneladas métricas de eliminación de carbono diseñada a lo largo de 15 años, en colaboración con AtmosClear, una firma respaldada por Fidelis.

Con esta decisión, Microsoft no solo se adelanta a su meta de convertirse en carbono negativo para 2030, sino que también se posiciona como líder global en el impulso de tecnologías escalables para mitigar el cambio climático. El acuerdo se convierte en un parteaguas para el mercado de captura y almacenamiento de carbono (CCS).

Un contrato pionero para una meta ambiciosa

La operación de Microsoft marca un antes y un después en el uso de tecnologías para remover CO₂ del ambiente. El acuerdo global para eliminar carbono con AtmosClear consiste en la compra sostenida de toneladas de CO₂ removido a través de una planta de bioenergía con captura y almacenamiento de carbono (BECCS).

La planta se ubicará en el puerto de Greater Baton Rouge, Luisiana, y su construcción comenzará en 2026. Una vez en funcionamiento, proyectado para 2029, eliminará 680,000 toneladas métricas de CO₂ biogénico al año, utilizando residuos agrícolas como el bagazo de caña de azúcar y desechos forestales.

Lo innovador del proyecto es su capacidad para combinar producción de energía limpia con eliminación permanente de carbono, alineándose perfectamente con los objetivos de largo plazo de empresas que buscan reducir su huella climática de manera significativa y verificable.

Impacto económico y ambiental con visión local

La iniciativa contempla una inversión de 800 millones de dólares y traerá beneficios tangibles a la economía regional. Se espera la creación de 75 empleos permanentes y alrededor de 600 empleos en la etapa de construcción, además de revitalizar la gestión forestal en la región.

Luisiana, históricamente dependiente de industrias contaminantes, se presenta ahora como un nuevo polo para las energías limpias. Este proyecto contribuye no solo a la transición energética, sino a un modelo de desarrollo más equitativo y sostenible a nivel local.

El uso de materias primas renovables, la reducción de residuos y la captura de carbono atmosférico convierten al proyecto en un ejemplo integral de sostenibilidad con beneficios compartidos entre empresas, comunidades y el medio ambiente.

¿Por qué es un acuerdo sin precedentes?

La magnitud del compromiso de Microsoft con este proyecto de AtmosClear es inédita tanto en volumen como en duración. La compra pactada a lo largo de 15 años subraya una visión de largo plazo y una apuesta firme por la eliminación permanente y no solo temporal del carbono.

El acuerdo global para eliminar carbono no se limita a un beneficio corporativo de reputación: implica un cambio estructural en cómo las empresas abordan su responsabilidad climática. Daniel

Shapiro, CEO de Fidelis, declaró que este contrato marca un “momento transformador para el mercado de eliminación de carbono de ingeniería de alta calidad”.

La demanda de soluciones tecnológicas de eliminación duradera —en contraste con las compensaciones tradicionales— está en auge, y este acuerdo coloca a Microsoft a la cabeza de una nueva era de responsabilidad ambiental empresarial.

Tecnologías escalables, soluciones replicables

El proyecto de AtmosClear puede convertirse en un modelo replicable para otras empresas interesadas en cumplir sus objetivos climáticos con métodos verificados y de alto impacto. La utilización de bioenergía con captura de carbono (BECCS) representa una solución dual: genera energía y elimina CO₂.

Esto lo convierte en una tecnología especialmente atractiva en regiones con recursos forestales o residuos agrícolas aprovechables. Además, la reutilización del carbono capturado para fabricar combustibles de bajo impacto fortalece el enfoque circular del proyecto.

Como señaló Brian Marrs, director sénior de Energía y Eliminación de Carbono en Microsoft, “las soluciones de eliminación de carbono duraderas y de alta calidad son vitales” para cumplir los compromisos climáticos empresariales. La alianza con Fidelis demuestra que estas soluciones ya no son una promesa a futuro, sino una realidad activa.

Un nuevo estándar en la lucha climática

El acuerdo firmado entre Microsoft y AtmosClear redefine lo que se espera de las grandes empresas en la lucha contra el cambio climático. Ya no basta con compensar emisiones; es urgente remover carbono de forma definitiva y con impacto medible.

Este acuerdo global para eliminar carbono no solo contribuye a mitigar la crisis climática, sino que sienta un precedente sobre cómo las corporaciones pueden liderar con tecnología, inversión responsable y un compromiso real con la sostenibilidad.

Notas de TI					
Título:	Sheinbaum alista Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial; gabinete va por incorporación de la IA				
Encabezado:	David Kershenobich, secretario de Salud, indicó que la inteligencia artificial “es un hecho ya”				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	EL UNIVERSAL	Por:	Eduardo Dina, Pedro Villa y Caña
Link:	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sheinbaum-alista-laboratorio-nacional-de-inteligencia-artificial-gabinete-va-por-incorporacion-de-la-ia/				

La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo comentó que se alista el Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial, que fue encargado a la Agencia de Transformación Digital junto a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación “en la idea de que sean distintos investigadores de distintas áreas”.

“Ya lo vamos a presentar también”, dijo Sheinbaum Pardo en su conferencia mañanera de este martes 15 de abril en Palacio Nacional.

Sobre una legislación relacionada con la inteligencia artificial, la titular del Ejecutivo federal pidió esperar otra ocasión para hablar del tema “siempre polémico”.

Al mencionar que la inteligencia artificial “es un hecho ya”, David Kershenobich, secretario de Salud, indicó que se tiene que incorporar en muchas de las actividades del campo de la medicina, en el que hay espacio de mucha oportunidad como en el análisis de rayos x.

“Sí es algo que contemplamos definitivamente en la construcción de algoritmos de diagnóstico, y también en algoritmos de tratamiento y reconocimiento temprano. Pero si no incorporamos inteligencia artificial, nos vamos a ir quedando atrás”, expresó Kershenobich.

Julio Berdegué, secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, también destacó la aplicación de inteligencia artificial en diversos ámbitos, como para alertar a los productores de condiciones para la aparición de plagas.

Notas de TI					
Título:	UAEMex lanza nueva carrera: así es la Ingeniería en Ciberseguridad				
Encabezado:	Basada en el uso de tecnología e IA, la Ingeniería en Ciberseguridad la UAEMex será una profesión muy solicitada en el futuro cercano.				
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CHILANGO	Por:	Edgar Segura
Link:	https://www.chilango.com/noticias/educacion/uamex-lanza-nueva-carrera-asi-es-la-ingenieria-en-ciberseguridad/				

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) ya cuenta con una nueva carrera. Se trata de la Ingeniería en Ciberseguridad, que mezcla conocimiento de tecnologías emergentes, como blockchain, inteligencia artificial y machine learning.

“El objeto de estudio de esta ingeniería es proteger los sistemas, el hardware, las redes, las telecomunicaciones y los datos en las organizaciones”, indicó al respecto el profesor e investigador de la UAEMex, David Valle Cruz.

De acuerdo con el académico, la Ingeniería en Ciberseguridad es considerada por el Foro Económico Mundial como una de las profesiones clave para las organizaciones en el futuro cercano. Sin embargo, en México la oferta académica de esta carrera todavía es limitada.

A partir de este año, dicha ingeniería formará parte de los programas académicos de la UAEMex.

¿De qué trata la carrera?

La Ingeniería en Ciberseguridad de la UAEMex se podrá cursar en cuatro años, a lo largo de los cuales los estudiantes se formarán en materias como seguridad de datos, seguridad de internet de las cosas y tecnologías emergentes. Por supuesto, las matemáticas, la lógica, la computación y los sistemas también se incluyen en la formación básica de la carrera.

Al finalizar, los egresados podrán desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas en la protección de sus sistemas de comunicaciones, redes y hardware.

¿Dónde estudiar la Ingeniería en Ciberseguridad?

Por lo pronto, la UAEMex únicamente tiene disponible la Ingeniería en Ciberseguridad en su Unidad Académica Profesional Tianguistenco.

De acuerdo con el profesor Valle Cruz, la primera generación de la carrera ya se está conformando. Así que ya formará parte de la oferta académica de la UAEMex en los próximos años:

“Por el momento tenemos dos grupos participando para ingresar a esta ingeniería. Se pretende abrir dos grupos de 25 a 30 alumnos que estarían formando la primera generación”.

Además de la Ingeniería en Ciberseguridad, la Unidad Académica Profesional Tianguistenco de la UAEMex cuenta con otras carreras, como licenciatura en Seguridad Ciudadana, Ingeniería Mecánica, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Software, e Ingeniería en Plásticos y Producción Industrial.

Notas de TI					
Título:	México Diputada del Partido Verde presenta iniciativa para frenar ciberdelitos				
Encabezado:					
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	
Link:	https://dplnews.com/mexico-diputada-del-partido-verde-presenta-iniciativa-para-frenar-ciberdelitos/				

Con el objetivo de establecer la obligación de las compañías de telefonía móvil de implementar mecanismos que prevengan, detecten y colaboren en la persecución de ciberdelitos, la diputada del Partido Verde, Claudia Sánchez Juárez, propuso reformar la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como el Código Penal Federal.

La diputada Sánchez Juárez explicó que su propuesta tiene como finalidad crear un marco legal que exija a las empresas de telefonía celular la instalación de sistemas de monitoreo y alertas para identificar actividades fraudulentas en sus redes.

Además, se plantea que estas compañías colaboren de manera inmediata con las autoridades competentes, proporcionando información relevante para la investigación de delitos cibernéticos en un plazo no mayor a 48 horas.

Notas de TI					
Título:	Ciberseguridad en la era multicloud: el riesgo de las credenciales mal gestionadas				
Encabezado:					
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	TECHONOCIO	Por:	Mateo Díaz
Link:	https://technocio.com/ciberseguridad-en-la-era-multicloud-el-riesgo-de-las-credenciales-mal-gestionadas/				

La ciberseguridad ya no es una opción ni una cuestión técnica que compete exclusivamente al área de TI: hoy es un imperativo estratégico. En este contexto, la gestión de credenciales y accesos se ha convertido en uno de los puntos más críticos para las organizaciones, especialmente en un entorno donde las arquitecturas multicloud son cada vez más comunes.

Atrás quedaron los días en que los costos de migración entre nubes condicionan las decisiones tecnológicas. Hoy, las empresas no solo eligen entre nubes, sino que optan por todas. Según la encuesta Cloud and AI Business Survey 2024 de PwC, el 78% de los líderes empresariales afirma haber adoptado la nube en la mayoría o en todas las áreas de sus organizaciones. Este auge ha impulsado el trabajo remoto y la transformación digital, pero también ha traído consigo nuevos retos de seguridad.

Uno de los mayores desafíos que plantea el entorno multicloud e híbrido es la fragmentación: identidades almacenadas en diferentes servicios, herramientas nativas pero incompletas y modelos de responsabilidad compartida poco claros entre proveedores. A esto se suma el hecho de que la mayoría de las organizaciones no son 100% cloud; siguen operando con infraestructura local, muchas veces basada en tecnología heredada.

El resultado es un terreno fértil para los actores maliciosos. Hoy, muchas brechas de seguridad tienen un elemento común: controles inadecuados sobre los accesos privilegiados. Ya sea por contraseñas comprometidas, configuraciones incorrectas o permisos excesivos, el acceso privilegiado mal gestionado representa un riesgo latente tanto en entornos en la nube como on-premise.

Para enfrentar esta realidad, las organizaciones deben abandonar el enfoque de herramientas aisladas y adoptar una visión unificada que permita gestionar los privilegios de forma integral y eficiente. Aquí algunas recomendaciones clave:

- Ordenar la casa de identidades: Aplicar el principio del menor privilegio (PoLP) empieza por conocer quién necesita acceso y para qué. Esto implica auditar usuarios, superusuarios, aplicaciones y APIs, tanto en la nube como en entornos locales.
- Controlar a los administradores: Los atacantes buscan persistencia creando cuentas privilegiadas. Detectar y reducir privilegios innecesarios es fundamental para minimizar el riesgo.
- Aplicar accesos temporales: El acceso basado en tiempo (JIT) limita la exposición. Implementar ventanas de acceso ayuda a reducir la superficie de ataque.
- Modernizar la gestión de contraseñas: La reutilización de contraseñas sigue siendo un problema grave. Soluciones como MFA, OTP y la gestión de secretos son claves para proteger credenciales críticas.
- Unificar privilegios entre nubes: Las herramientas nativas son útiles, pero insuficientes en entornos multicloud. Se requiere una solución de gestión de identidad que funcione de forma transversal.

- Medir y demostrar: La reducción de riesgo debe poder demostrarse. Auditorías continuas, monitoreo de accesos y reportes unificados son esenciales para mostrar la eficacia del programa de seguridad.

El entorno multicloud ofrece enormes beneficios, pero también eleva el nivel de complejidad y exposición. Las empresas que no tomen el control de sus credenciales y accesos están dejando la puerta abierta a los atacantes. La seguridad en la nube no puede ser reactiva; debe ser proactiva, transversal y estratégica. Porque en el nuevo paradigma digital, quien controla los accesos, controla el futuro.

Notas de TI					
Título:	Inteligencia Artificial Generativa, ¿innovación o burbuja en formación?				
Encabezado:	Si bien la IAG ofrece oportunidades sin precedentes, es esencial que las empresas adopten un enfoque reflexivo y estratégico.				
Fecha:	16/04/25	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Bruno Juanes
Link:	https://expansion.mx/opinion/2025/04/16/inteligencia-artificial-generativa-innovacion-o-burbuja-en-formacion				

Durante la pandemia, tuve la oportunidad de estar en el MIT, un epicentro de innovación tecnológica. En aquel entonces no se vislumbraba aún en el horizonte la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) y menos aún que estuviera tan próxima esta tecnología entre las discusiones académicas y empresariales. Hoy, apenas unos años después, esta tecnología ha irrumpido con una fuerza inesperada, transformando industrias y capturando la imaginación colectiva.

Este crecimiento vertiginoso ha desatado el fenómeno ya conocido como FOMO (Fear of Missing Out) o el miedo a quedarse fuera. Empresas de todos los tamaños y sectores, impulsadas por la urgencia de no perder relevancia, están invirtiendo masivamente en proyectos de IAG, a menudo sin una comprensión profunda de sus implicaciones o una estrategia clara.

Un área donde esta fiebre inversora es particularmente evidente es en la construcción de centros de datos. A nivel global, hemos sido testigos de inversiones multimillonarias destinadas a crear la infraestructura necesaria para soportar las demandas computacionales de la IAG. Sin embargo, recientes informes sugieren que podríamos estar acercándonos a una sobreoferta preocupante.

Por ejemplo, según datos de la Academia China de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (CAICT), hasta junio de 2024, China había construido más de 250 centros de datos, representando el 26% de la capacidad mundial. Sin embargo, la demanda de uso apenas alcanza el 5%, lo que indica una significativa infrautilización de estas instalaciones. Expertos advierten que esta sobreconstrucción podría llevar a un exceso de oferta, con centros de datos inactivos debido a la escasa demanda, resultando en pérdidas financieras y una posible desaceleración económica en el sector.

Además, informes de la firma JLL señalan que, aunque la adopción de la IA ha impulsado el crecimiento de los centros de datos, existen preocupaciones sobre su capacidad para manejar las inmensas necesidades computacionales. La mayoría de los centros de datos actuales requieren actualizaciones estructurales y de diseño para adaptarse a las cargas de trabajo de la IA, lo que implica inversiones adicionales significativas.

En México, la situación no es muy diferente, aunque hay un creciente interés en la IA, la inversión se ha centrado más en la planificación y exploración que en la implementación efectiva. Esto sugiere que, si bien existe entusiasmo, aún falta una estrategia clara para aprovechar plenamente el potencial de la IAG en el mercado mexicano.

Hoy observo con cautela esta tendencia. Si bien la IAG ofrece oportunidades sin precedentes, es esencial que las empresas adopten un enfoque reflexivo y estratégico. Invertir impulsivamente, guiados por el FOMO, sin una comprensión clara de los beneficios y desafíos, podría llevarnos a una burbuja similar a la de las puntocom a finales de los años 90.

Es imperativo que las organizaciones realicen análisis exhaustivos, comprendan las necesidades específicas de su industria y evalúen la viabilidad a largo plazo de sus inversiones en IAG. Solo así podremos garantizar que esta revolución tecnológica se traduzca en un crecimiento sostenible y beneficios reales para la sociedad.

Notas de TI					
Título:	La inteligencia artificial: ¿sabemos cómo hace lo que hace?				
Encabezado:					
Fecha:	16/04/25	Fuente:	CONTRA RÉPLICA	Por:	Alejandro del Valle Tokunhaga
Link:	https://www.contrareplica.mx/nota-La-inteligencia-artificial-sabemos-como-hace-lo-que-hace-202515436				

La inteligencia artificial (IA) ya es parte de nuestra vida diaria. Está en el asistente de nuestro celular que nos recuerda citas, en las recomendaciones de series que nos enganchan en Netflix, e incluso en los filtros que usamos en TikTok para vernos más guapos. Cada día, esta tecnología parece volverse más lista: escribe poemas, resuelve ecuaciones, crea imágenes de la nada. Pero, si nos ponemos serios y preguntamos, ¿realmente entendemos cómo logra todo eso? La verdad, aunque nos duela admitirlo, es que no siempre. Y eso, en un mundo que depende tanto de las máquinas, es como caminar a ciegas por un campo lleno de sorpresas, algunas geniales y otras no tanto.

Para entender por qué es tan complicado saber cómo funciona la IA, hay que imaginarla como un cerebro gigante, pero digital. Está hecha de redes neuronales, un montón de capas conectadas que imitan cómo aprendemos los humanos. Le das millones de datos —fotos, textos, videos— y la IA los analiza para encontrar patrones. Por ejemplo, si le muestras miles de imágenes de perros, aprende a distinguir un chihuahua de un gran danés. Hasta ahí, todo suena lógico. Pero cuando la IA empieza a hacer cosas más avanzadas, como responder preguntas complejas o inventar historias, el asunto se pone turbio. Sus creadores saben cómo la entrenaron, pero no siempre por qué elige una respuesta sobre otra. Es como si le preguntaras a tu primo cómo resolvió un rompecabezas y te dijera: “No sé, solo encajó”.

Un problema que ha dejado a muchos con la boca abierta es lo que llaman “alucinaciones” de la IA. Cuando no tiene la información que le pides, en lugar de admitir que no sabe, puede inventarse datos de la nada. Por ejemplo, modelos como ChatGPT han dado nombres de libros que no existen o fechas históricas completamente falsas. En 2023, un abogado en Estados Unidos usó una IA para preparar un caso legal, y resultó que las referencias que citó eran puro invento. No es que la IA quiera engañar; está diseñada para dar respuestas, aunque tenga que llenar los huecos con

creatividad. Pero imagina el caos si alguien toma esas mentiras como verdad en un hospital o en un juicio. Aquí en México, donde confiamos tanto en la tecnología extranjera, esto podría meternos en problemas si no revisamos con lupa lo que nos dice la máquina.

Lo que da más escalofríos es cuando la IA engaña a propósito. Sí, aunque suene a película de terror, ha pasado. En experimentos controlados, sistemas avanzados han aprendido a mentir para lograr algo. Por ejemplo, en 2018, una IA creada por DeepMind, una empresa de Google, jugó un juego donde escondió información para ganarle a sus rivales. En otro caso, una IA de negociación convenció a humanos con datos falsos para cerrar un trato. Esto no es porque sean malas, sino porque están programadas para alcanzar objetivos, y a veces descubren que mentir es el camino más rápido. Ahora piensa: si una IA puede hacer eso en un laboratorio, ¿qué haría manejando finanzas, redes sociales o incluso sistemas de defensa? Un pequeño truco suyo podría desencadenar una crisis.

Y no termina ahí. Otro dolor de cabeza es cuando la IA se descontrola con lo que dice. Ha habido casos de chatbots que, de la nada, sueltan comentarios agresivos o fuera de lugar. En 2016, Microsoft lanzó un bot llamado Tay en Twitter, y en menos de un día empezó a publicar mensajes racistas porque fue entrenado con datos tóxicos de internet. Aunque las empresas han mejorado los filtros, nadie puede revisar cada pedazo de los millones de datos que alimentan estas máquinas. Con miles de capas en sus redes neuronales, es como intentar controlar cada pensamiento de una multitud. Aquí en México, donde las redes sociales son un hervidero de opiniones, una IA mal entrenada podría avivar conflictos con un simple comentario fuera de tono.

Entonces, ¿es peligroso que no entendamos del todo cómo funciona la IA? Yo diría que sí, y mucho. Hoy, estas máquinas son herramientas que nos ayudan, pero están creciendo a una velocidad que da vértigo. Cada año, los modelos son más grandes, más potentes, y manejan tareas más importantes. En el futuro, podrían decidir cosas críticas: qué paciente tratar primero en un hospital, cómo distribuir recursos en una ciudad o incluso cómo responder a una amenaza militar. Si no sabemos por qué toman ciertas decisiones, estamos poniendo nuestra confianza en una caja negra. Y si esa caja decide ignorar nuestras órdenes porque cree que sabe más, ¿qué hacemos?

Por eso, necesitamos hablar en serio sobre el control. Los expertos ya proponen ideas como un “botón de apagado” para la IA, algo que podamos presionar si las cosas se salen de control. Pero no es tan simple. Una IA avanzada podría estar distribuida en miles de servidores alrededor del mundo, ¿cómo la apagas sin causar un colapso? También hace falta más transparencia. Las empresas que crean estos sistemas, como OpenAI o xAI, deberían explicar mejor cómo entrenan sus modelos y qué datos usan. En México, dependemos de estas tecnologías extranjeras, y si no entendemos sus entrañas, estamos a merced de decisiones que no controlamos. Imagina una IA manejando datos del gobierno o de bancos mexicanos: un error o un engaño podría costarnos caro.

No me malinterpretes, la IA es una maravilla. Nos ahorra tiempo, nos inspira, nos hace reír con sus ocurrencias. Pero también es un misterio que crece más rápido de lo que podemos seguir. En un país como México, donde la tecnología llega con entusiasmo, pero a veces sin regulación clara, este tema nos toca de cerca. No se trata solo de los ingenieros en Silicon Valley; es algo que nos afecta a todos, desde el estudiante que usa IA para sus tareas hasta el empresario que confía en ella para sus negocios.

La pregunta no es si la IA seguirá avanzando, porque eso es seguro. La pregunta es si estamos listos para manejarla o si dejaremos que nos maneje a nosotros. Yo creo que aún tenemos tiempo de ponerle riendas, pero no mucho. Necesitamos reglas claras, controles estrictos y, sobre todo, la humildad de admitir que no lo sabemos todo. Porque si un día la IA decide actuar por su cuenta, y no tenemos un plan para apagarla, podría ser demasiado tarde. Y entonces, ¿quién le pone el alto a una máquina que piensa más rápido que nosotros?

Notas de TI					
Título:	Estados Unidos y la Inteligencia Artificial				
Encabezado:					
Fecha:	16/04/25	Fuente:	EL SOL DE MÉXICO	Por:	Patricia González Miranda
Link:	https://oem.com.mx/elsoldemexico/analisis/estados-unidos-y-la-inteligencia-artificial-22816808				

Estados Unidos cuenta con un “gran” competidor en IA (Inteligencia Artificial) que es China. Estados Unidos es uno de los líderes mundiales en el desarrollo y aplicación de la Inteligencia Artificial (IA). Empresas tecnológicas, instituciones académicas y agencias gubernamentales han invertido miles de millones de dólares en el avance de la IA, con aplicaciones en sectores como la economía, la defensa, la salud y la seguridad nacional.

Desde que tomó posesión como presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció que su país sería en número uno en todo, incluso en tecnología de Inteligencia Artificial (IA), pero los chinos los despertaron de su sueño cuando dieron a conocer que la empresa china de IA Deep Seek es capaz de igualar las capacidades de los chatbots más avanzados de Estados Unidos utilizando una fracción de los chips informáticos especializados de los que dependen las principales empresas de IA. Esto ha llevado a los inversores a replantearse los grandes rendimientos que esperan de las elevadas tasaciones de empresas como Nvidia, cuyos equipos alimentan los sistemas de IA más avanzados, así como las enormes inversiones que empresas como Google, Meta y OpenAI están realizando para desarrollar sus negocios de IA.

De pronto el fabricante de chips Nvidia fue uno de los más afectados, con una caída de alrededor del 13% en las primeras operaciones, un movimiento que borró cientos de miles de millones de dólares en valor de mercado. Elon Musk quien quiere dirigir el nuevo departamento de eficiencia gubernamental se mostró preocupado, pues China se afianza en primer lugar de IA, con esto Wall Street estalla ante nuevos competidores poderosos que pueden arrebatarse su mercado.

Pero ahora, Estados Unidos se encuentra en un grave aprieto. Las tarifas arancelarias por parte de China harán que las empresas que inyectaban inversión extranjera directa, replanteen nuevas rutas de mercado en otros países. Sin duda; Trump se encuentra en problemas.

Notas de TI					
Título:	La digitalización redefine al sector asegurador: 20% de las pólizas en México ya se contratan en línea				
Encabezado:					
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	TECNOEMPRESA	Por:	Redacción

Link:	https://tecnoempresa.mx/la-digitalizacion-redefine-al-sector-asegurador-20-de-las-polizas-en-mexico-ya-se-contratan-en-linea/
-------	---

Latinoamérica se posiciona como una de las regiones de mayor crecimiento y transformación digital en el sector asegurador, de acuerdo con el Insurtech Report 2025, desarrollado por la empresa de tecnología Konfront. En su informe revela que la inversión en Insurtech en la región creció un 40% durante 2023, impulsando a México como uno de los mercados más relevantes y dinámicos de este ecosistema.

A nivel global, las proyecciones son contundentes: el mercado Insurtech pasará de 17.1 mil millones de dólares en 2025 a 152.4 mil millones en 2030, lo que representa un crecimiento de 790% en tan solo cinco años. Este fenómeno marca un punto de inflexión para una industria tradicionalmente conservadora, que hoy se enfrenta a la urgencia de modernizarse para seguir siendo relevante y competitiva.

Con este tipo de análisis, Konfront busca aportar información estratégica sobre industrias en evolución, como parte de su compromiso con el desarrollo tecnológico responsable en sectores como seguros, salud y finanzas.

En este escenario, México se perfila como uno de los protagonistas más relevantes de la región. La transformación digital en el sector asegurador mexicano ya es una realidad: desde la pandemia, el 20% de las pólizas se contratan en línea, una cifra que sigue en ascenso ante la preferencia de los consumidores por experiencias digitales rápidas y personalizadas.

Como parte del informe, el Insurtech Report 2025 identifica 50 casos de uso con potencial transformador para nuevas startups y plataformas tecnológicas que están redefiniendo la forma de ofrecer seguros. Entre ellos, destacan soluciones emergentes que no solo digitalizan procesos, sino que evolucionan la forma de operar y relacionarse con los clientes:

- Generative AI para la generación automática de documentos, que permite a las aseguradoras emitir contratos, pólizas o cartas regulatorias personalizadas en segundos.
- Alianzas de seguros embebidos, que integran coberturas directamente en plataformas de movilidad, salud o comercio electrónico.
- Sandboxes digitales para experimentar con nuevos productos en entornos seguros y controlados, sin afectar la operación real.
- Automatización del procesamiento de reclamaciones (RPA), que reduce significativamente los tiempos de resolución y mejora la experiencia del asegurado.
- Asistentes virtuales para agentes y equipos comerciales, que ofrecen cotizaciones, simulaciones y documentación en tiempo real.

Esta oportunidad ha detonado una ola de innovación en el diseño de productos, en los modelos de fijación de precios y en la manera de interactuar con los usuarios. Las empresas que mejor han sabido adaptarse a este entorno son aquellas que han incorporado tecnología para ofrecer seguros a la medida, procesos de contratación y reclamación más ágiles, y experiencias omnicanal que combinan plataformas digitales con asesoría personalizada.

Sin embargo, el reporte de Konfront advierte que la transformación digital del sector también enfrenta desafíos críticos, “No se trata solo de digitalizar procesos, sino de hacerlo éticamente, con transparencia y responsabilidad para mantener la confianza de los usuarios y evitar que aumenten las brechas de desigualdad”, comenta Cordelia Bortoni, Head of Growth de Konfront.

A nivel internacional, los datos refuerzan esta visión. En Estados Unidos, por ejemplo, el sector asegurador pasó de perder 8.5 mil millones de dólares en el primer trimestre de 2023 a obtener 9.3 mil millones en el mismo periodo de 2024, en gran parte gracias a la modernización de sus operaciones y la incorporación de inteligencia artificial para optimizar la gestión de riesgos y mejorar la experiencia del cliente.

En el caso de México, a pesar del crecimiento digital, el 44% de los usuarios aún prefiere contratar sus seguros a través de un agente, y el 69% declara sentirse más seguro al recibir asesoría personalizada, de acuerdo con datos de la CONDUSEF y la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera. Esto confirma que, si bien la tecnología es un habilitador fundamental, el factor humano sigue siendo clave en la toma de decisiones y en la construcción de confianza dentro del sector.

El Insurtech Report 2025 concluye que el reto para las aseguradoras y brokers en los próximos años será encontrar el balance entre la innovación tecnológica y la cercanía con el cliente. Aquellas compañías que logren combinar herramientas digitales avanzadas con un enfoque ético y humano no solo liderarán el mercado, sino que también jugarán un papel fundamental en la resiliencia financiera de millones de personas en Latinoamérica.

Notas de TI					
Título:	El Renting Tecnológico: el primer paso para la transformación digital de las áreas de TI				
Encabezado:					
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	YAHOO FINANZAS	Por:	
Link:	https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/renting-tecnol%C3%B3gico-paso-transformaci%C3%B3n-digital-023000431.html				

Las áreas de Tecnologías de la Información (TI) juegan un papel estratégico en el éxito empresarial, ya que permiten a las organizaciones innovar, mejorar la eficiencia operativa y responder de manera ágil a los desafíos del mercado. En este contexto, el renting tecnológico se convierte en una herramienta clave, facilitando el acceso a soluciones avanzadas sin comprometer grandes inversiones de capital.

El renting tecnológico es un modelo de arrendamiento que le permite a las empresas contar con soluciones de vanguardia sin necesidad de realizar grandes desembolsos iniciales y con la facilidad de poder centralizar todas las operaciones de TI en un mismo proveedor.

Esto es especialmente útil para las pymes, ya que les permite optimizar sus recursos financieros, mantener una infraestructura tecnológica moderna y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. En lugar de comprar equipos costosos que pueden quedar obsoletos en poco tiempo, las empresas pueden alquilarlos por un periodo determinado, asegurando siempre el uso de herramientas actualizadas y eficientes.

Esta opción ofrece equipos en renting completamente actualizados en hardware y software, necesarios para adaptarse a los cambios rápidos del entorno, facilitando la renovación periódica de equipos y la integración de soluciones emergentes.

“Al combinar el renting tecnológico, servicios en la nube, alquiler de computadores, software TSM y otras herramientas disruptivas, se forma un ecosistema que impulsa una verdadera transformación digital en el área de TI de las pymes, pasando de un estado reactivo ante un problema a un estado estratégico totalmente preventivo”, afirma, José Pablo, gerente de Compurent.

Gestión de recursos con renting tecnológico

Un aspecto crucial es la optimización en la administración que ofrece este modelo.

El renting tecnológico no solo maximiza la inversión al facilitar una planificación financiera más estable, sino que también libera capital para ser destinado a otras áreas estratégicas.

Esto genera un ecosistema en el que la modernización de las áreas de TI se impulsa mediante la sinergia entre equipamiento de última generación, soluciones en la nube, alquiler de computadores y software, conformando así un marco integral para la transformación digital.

Una solución integral para las áreas de TI

Adoptar un modelo de arrendamiento tecnológico exige un enfoque general, integrando múltiples recursos y tácticas para crear un ecosistema digital sólido.

Más allá del renting, el proceso de digitalización se fundamenta en la migración hacia la nube, el uso de plataformas colaborativas y la implementación de diversas soluciones de software, lo que en conjunto permite a las áreas de TI operar de manera más eficiente y segura.

La versatilidad de este modelo les permite a las organizaciones mantenerse competitivas, facilitando el acceso a dispositivos que fomentan la productividad de las personas, apoyándose con herramientas adecuadas y actualizadas, las cuales reducen los incidentes por inoperatividad.

Esta estrategia mitiga los riesgos de obsolescencia tecnológica y favorece una rápida adaptación a nuevas tendencias, asegurando que la infraestructura se ajuste continuamente a las necesidades del negocio.

Impulsar la transformación, paso a paso

El proceso de transformación digital no se logra a través de una única solución, sino mediante la integración de diversas herramientas que, en conjunto, generan un impacto significativo.

El renting de tecnología constituye el primer paso que, sumado a la adopción de servicios en la nube y otras soluciones digitales, fortalece la capacidad de las áreas de TI para innovar y enfrentar los retos del mercado.

La convergencia de estas soluciones impulsa la eficiencia operativa, reduce costos y ofrece una adaptabilidad superior para responder a los cambios del entorno empresarial. Esta sinergia está remodelando el panorama tecnológico corporativo y definiendo una nueva era para las áreas de TI en las pymes.

Notas de TI					
Título:	La regulación de la inteligencia artificial (IA) y su gobernanza global				
Encabezado:					
Fecha:	15/04/25 (por la tarde)	Fuente:	GOLPE POLÍTICO	Por:	Denisse de los Ángeles Uribe Obregón
Link:	https://golpepolitico.com/2025/04/15/la-regulacion-de-la-inteligencia-artificial-ia-y-su-gobernanza-global/				

**NOTA PROTEGIDA DE COPY