

Notas de CANIETI					
Título:	Semiconductores sin subsidios: la yunta que México debe alinear				
Encabezado:					
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Jesús Carrillo
Link:	<a href="https://www.economista.com.mx/opinion/semiconductores-subsidios-yunta-mexico-debe-alinear-20250618-764191.html">https://www.economista.com.mx/opinion/semiconductores-subsidios-yunta-mexico-debe-alinear-20250618-764191.html</a>				

Esta semana tuvo lugar una reunión de trabajo de la Comisión de Seguimiento a la Implementación y Revisión del T-MEC en el Senado de la república. El objetivo fue dialogar con actores diversos sobre los desafíos para la industria de semiconductores y cadenas de valor en México. Sin duda hay un camino de avance y crecimiento para México, pero el tiempo y varios cuellos de botella le juegan en contra.

Dice el senador Waldo Fernández, quien preside la comisión, que los semiconductores son el acero del siglo XXI. Están en todas partes. Los conflictos armados de nuestro tiempo requieren muchos chips: desde las comunicaciones hasta los sistemas de navegación de misiles; y también están en nuestras cocinas y nuestros vehículos por millares. Son la unidad básica de toda la industria electrónica, por lo que su valor económico y social es tremendo, con ventas calculadas en casi 630,000 millones de dólares en 2024, lo que es más de 1.5 veces el Presupuesto de Egresos de la Federación para el mismo año.

Carlos Rebellón, vicepresidente de Semiconductores de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), aterrizó con precisión la discusión: el mayor reto es competir con Asia sin los grandes subsidios públicos. Para superarlo, no hay mucho secreto, pero sí mucho trabajo: México debe hacer valer su proximidad logística con el principal mercado del mundo, su base manufacturera y las reglas del tratado norteamericano.

La oportunidad no es menor. México ocupa el décimo lugar en exportaciones del sector electrónico y es uno de los 17 países con presencia en el sector de los semiconductores, de acuerdo con la CANIETI. Si a eso le sumamos su presencia en el sector automotriz (que habita enseguida del electrónico), queda claro el potencial para la ganancia de nuestro país en un reacomodo en la industria de los chips.

Varios elementos del Plan México están dirigidos a mejorar el desempeño nacional en esta industria, pero hay al menos tres dificultades que describen bien el panorama dibujado por Rebellón.

Talento que no alcanza. Según un reporte de Manpower, 70% de los empleadores tienen dificultades para encontrar los perfiles que necesita, y la escasez sube a 77 % en puestos de electrónica avanzada, y diversos estudios señalan que la oferta de egresados STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) está muy por detrás de la demanda que generará la relocalización industrial. Hay talento en México; sin embargo, en los segmentos donde puede destacar—diseño, ATP (ensamble, pruebas y empaquetado) e integración—la brecha entre la oferta de especialistas y la demanda potencial sigue siendo amplia.

Recursos básicos al límite. El norte del país es muy caluroso y seco. Y junto con el Bajío es la región con una industria manufacturera más desarrollada y más capacidad para incrementar su presencia en los semiconductores. Pero como en todo el país, la infraestructura hídrica tiene un rezago de décadas y su gestión debe repensarse. Además, las redes eléctricas están sujetas a demasiada presión y no se implementan suficientes proyectos de generación, sobre todo de energías limpias. Finanzas públicas en dieta. El déficit público acumulado en los últimos años, con el consecuente costo financiero para el Gobierno Federal de los últimos años implica un menor espacio para incentivos fiscales de cualquier tipo, pero también una menor capacidad de invertir en todo tipo de infraestructura y programas de desarrollo para los trabajadores.

Pese a las limitaciones, hay terreno ganado. El Jalisco Tech Hub Act ofrece fast track regulatorio y formación dual en diseño de circuitos; Baja California integra desde hace años líneas de ATP para Qualcomm e Infineon; y Chihuahua ancla la producción de pruebas para la industria automotriz. Estos focos prueban que una coordinación eficaz puede mover montañas.

Ahí es donde el Senado puede ser más que tribuna. Su Comisión de Seguimiento al T-MEC propone un Consejo Consultivo que sienta en la misma mesa al Ejecutivo federal, a los gobernadores, a la industria y a la academia para apoyar los esfuerzos hacia la revisión del tratado en 2026.

La yunta de bueyes es una imagen vieja, pero encaja: solo cuando dos fuerzas jalan parejo el arado corta recto y profundo. Sin un esfuerzo sincronizado, la parcela de los chips quedará a medio barbecho.

Para que el surco sea recto, hay que priorizar: corredores logísticos, líneas de transmisión e infraestructura de tratamiento (incluso desalinización) de agua donde ya hay demanda industrial. Para ello se pueden usar esquemas APP y vehículos de inversión de FONADIN y fondos estatales para semiconductores, emulando las asociaciones que financiaron las plantas adquiridas a Iberdrola.

Si se quiere desarrollar más el talento de diseño y ATP, “en fast-track”, se necesitan, solo por dar unos ejemplos, más programas de becas condonables y bootcamps bilingües en diversas disciplinas y habilidades, programas de formación dual, pasantías y prácticas y más convenios universidad-empresa como los empleados en Jalisco desde hace más de veinte años.

Además, aunque la revisión del T-MEC será un proceso singular y complejo, un tema inevitable será el del contenido regional para la obtención de beneficios en sectores como el automotriz y los semiconductores. Habrá que llegar a las mesas de 2026 con propuestas de umbrales graduales que incentiven contenido regional sin duplicar costos para las pymes.

Si cada actor empuja por su lado, la tierra se compacta y el arado apenas araña la superficie. Pero si se enganchan en la misma yunta —Senado y Ejecutivo, estados e iniciativa privada, universidades y centros de I+D— la fuerza combinada puede abrir un surco profundo y fértil. De lo contrario, México se quedará mirando cómo otros siembran, riegan y cosechan el futuro.

Notas de CANIETI	
Título:	Senado evalúa panorama de industria de semiconductores en el T-MEC

Encabezado:	El Senado asegura que los semiconductores son el acero del siglo XXI y la base de la economía moderna, ya que de ellos dependen sectores estratégicos como la electromovilidad, las telecomunicaciones y la inteligencia artificial				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	ENERGY MAGAZINE	Por:	Edwin Guevara
Link:	<a href="https://energymagazine.mx/2025/06/senado-evalua-panorama-de-la-industria-de-semiconductores-en-el-t-mec/">https://energymagazine.mx/2025/06/senado-evalua-panorama-de-la-industria-de-semiconductores-en-el-t-mec/</a>				

En el marco de la reunión de trabajo llamada “Los desafíos de la industria de semiconductores y cadenas de valor en México” por parte de la Comisión de Seguimiento a la Implementación y Revisión del T-MEC, presidida por el senador Waldo Fernández González, se realizó una agenda conjunta entre expertos, legisladores y sociedad para impulsar este sector en el país.

Durante el encuentro, el legislador afirmó que los semiconductores son el acero del siglo XXI y la base de la economía moderna, ya que de ellos dependen sectores estratégicos como la electromovilidad, las telecomunicaciones y la inteligencia artificial.

Waldo Fernández señaló que el uso transversal de los semiconductores en áreas como la salud, energías limpias e infraestructura, es un asunto crítico para cualquier nación moderna como México, lo cual habla de la complejidad de la industria, y es reflejo de que cada segmento de la cadena de producción requiere de una especialización y técnicas específicas.

Con base en esto, detalló que el foro tiene la finalidad de conocer las opiniones de expertos a fin de construir una agenda común y adelantó que, junto con la Secretaría de Economía, encabezada por Marcelo Ebrard, se busca concretar la creación de un consejo consultivo en el Senado de la República, en el marco de la siguiente revisión del T-MEC.

#### Puntos que aportan a la industria en México

Por parte de la senadora, Yeidckol Polevnsky Gurwitz destacó la importancia de involucrar a la Comisión Nacional del Agua y a la Secretaría de Energía a estos trabajos, ante el interés por parte de empresas nacionales y extranjeras para participar en la industria en México, y a las cuales es necesario brindar las condiciones necesarias en cuestión de energía y agua.

Añadió que es necesaria una mejora regulatoria profunda para brindar seguridad jurídica a la inversión extranjera en el país, por lo que es el momento de trabajar en conjunto.

Respecto a la iniciativa de ley para impulsar la industria de semiconductores en el país como parte del Plan México, la senadora Maki Esther Ortiz Domínguez, llamó a considerar la asignación de recursos, así como el cuidado del medio ambiente.

En su oportunidad, Diego Flores Jiménez, representante de la industria electrónica y digital de la Secretaría de Economía, consideró como fundamental vislumbrar los instrumentos legislativos que puedan potenciar a la naciente industria de semiconductores y que vayan de la mano con el capítulo que se ha propuesto ya en la revisión del T-MEC.

Aseveró que entre los esfuerzos que realiza la Secretaría de Economía para que México sea un jugador importante en el tema se encuentra la búsqueda de la transferencia de conocimiento al desarrollo de habilidades y cómo conectar al flujo de talento que desde la Secretaría de Educación Pública se enfoca en electromovilidad, inteligencia artificial, ciberseguridad y semiconductores.

#### Sectores importantes en el T-MEC

Mientras que Carlos Andrés Rebellon Villán, vicepresidente de Semiconductores de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), destacó que México cuenta con una relevante trayectoria en la electrónica y en el sector automotriz a nivel global, “lo cual ya da una ventaja”, pues los semiconductores están ligados a esas industrias.

En el contexto de la próxima revisión del T-MEC, apuntó la importancia de la integración de un capítulo para la promoción bilateral con Estados Unidos de los semiconductores, con esfuerzos de sustitución de importación, corredores industriales de comercio, mercado común y armonización de estándares.

Para finalizar la importancia que tiene México con los países de Norteamérica, Luis Corral, representante de la Embajada de Canadá en México, resaltó que su país es el tercer inversionista más importante en nuestro país con más de 60 mil dólares en inversión en sectores importantes como el de minerales críticos, el cual es de vital importancia para la industria; además de que Canadá cuenta con fortalezas como el diseño, la investigación y el desarrollo con centros de calidad mundial.

Notas de CANIETI					
Título:	México refuerza su estrategia industrial en chips electrónicos ante demanda global				
Encabezado:	El país analiza cómo consolidarse como hub fabricante de semiconductores, aprovechando su infraestructura, cercanía con EE.UU. y la dinámica del nearshoring.				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	TU INTERFAZ	Por:	
Link:	<a href="https://tuinterfaz.mx/noticias/22/18298/mexico-refuerza-su-estrategia-industrial-en-chips-electronicos-ante-demanda-global/">https://tuinterfaz.mx/noticias/22/18298/mexico-refuerza-su-estrategia-industrial-en-chips-electronicos-ante-demanda-global/</a>				

Ante el crecimiento sostenido de la demanda global de semiconductores, México se encuentra en un momento clave para consolidar su posición como actor estratégico dentro de la cadena industrial electrónica, enfocándose en fortalecer su capacidad manufacturera, su talento técnico y su infraestructura tecnológica.

Durante un reciente foro de análisis convocado por líderes del sector, especialistas industriales y representantes de cámaras empresariales coincidieron en que el país tiene ventajas únicas que debe capitalizar: una ubicación geográfica privilegiada, experiencia en fabricación avanzada y el respaldo del T-MEC, que favorece la integración comercial con Estados Unidos, principal consumidor de semiconductores a nivel mundial.

La industria global de chips superó los 630 mil millones de dólares en ventas en 2024, lo que representa una oportunidad sin precedentes para regiones con capacidad de integración ágil a la

cadena de suministro. Sin embargo, el gran reto para México es competir frente a gigantes asiáticos que operan bajo modelos de subsidio intensivo.

De acuerdo con Carlos Rebellón, vicepresidente del área de semiconductores de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), el enfoque no debe centrarse en replicar estos apoyos, sino en optimizar lo que ya tiene México: mano de obra calificada, tiempos logísticos reducidos y cumplimiento normativo internacional.

Asimismo, se destacó que sectores como automotriz, telecomunicaciones, inteligencia artificial y electrodomésticos dependen directamente del suministro de chips. De ahí la urgencia de impulsar la producción local de componentes clave, ensamblaje especializado e integración con plataformas digitales de trazabilidad industrial.

Los expertos propusieron una agenda enfocada en:

Impulsar zonas industriales con vocación electrónica.

Establecer centros de diseño y prueba de chips.

Generar alianzas academia-industria para formar talento especializado.

Crear incentivos fiscales para la importación de maquinaria y equipos de precisión.

México no busca competir con volumen, sino con eficiencia, calidad y cercanía al mercado de consumo más grande del planeta. El momento actual, marcado por la relocalización de cadenas de valor y la presión por mayor resiliencia industrial, posiciona al país como un candidato ideal para escalar en este sector de alta tecnología.

Notas de CANIETI					
Título:	La unión que México necesita fortalecer.				
Encabezado:					
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	COLUMNA DIGITAL	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://columnadigital.com/la-union-que-mexico-necesita-fortalecer/">https://columnadigital.com/la-union-que-mexico-necesita-fortalecer/</a>				

La reciente reunión de la Comisión de Seguimiento a la Implementación y Revisión del T-MEC en el Senado mexicano reveló el panorama actual y los retos que enfrenta la industria de semiconductores en el país. Este sector, considerado esencial, es como el "acero del siglo XXI", abarcando desde tecnologías de comunicación hasta aplicaciones en el ámbito automotriz y doméstico. Según proyecciones, se estima que las ventas en esta industria alcanzarán los 630,000 millones de dólares en 2024, un monto considerablemente superior al presupuesto nacional para ese mismo año.

El senador Waldo Fernández, al frente de la comisión, resaltó la necesidad de que México capitalice su cercanía logística con Estados Unidos y su base manufacturera para fortificar su posición en el mercado de semiconductores. Sin embargo, los retos son significativos. Carlos Rebellón, vicepresidente de Semiconductores de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de

Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), subrayó que el principal desafío es competir con Asia sin la ventaja de grandes subsidios públicos.

A pesar de que México ocupa el décimo lugar en exportaciones del sector electrónico y forma parte de un grupo selecto de 17 países con presencia en la industria de semiconductores, se identifican tres obstáculos cruciales:

1. **Talento insuficiente:** Un informe de Manpower indica que el 70% de los empleadores tienen dificultades para encontrar candidatos adecuados, cifra que asciende a un 77% en campos de electrónica avanzada. La formación de profesionales en disciplinas STEM no está a la par con la demanda resulting de la reubicación industrial.
2. **Recursos básicos limitados:** La infraestructura hídrica en el norte del país presenta un rezago significativo, mientras que las redes eléctricas están bajo continua presión. Esto impide que se implementen suficientes proyectos de energías limpias, vitales para la industria.
3. **Finanzas públicas restringidas:** El déficit público acumulado en años recientes limita la capacidad del Gobierno Federal para ofrecer incentivos fiscales y destinar recursos a infraestructura y programas de desarrollo laboral.

A pesar de estos obstáculos, hay áreas de avance, como el Jalisco Tech Hub Act, que promueve un desarrollo rápido en la formación de talentos, y la integración de líneas de producción en Baja California para empresas como Qualcomm. Estos ejemplos evidencian que una coordinación efectiva puede generar resultados significativos.

Es aquí donde el Senado puede jugar un papel crucial al proponer un Consejo Consultivo que reúna a las partes interesadas —Ejecutivo Federal, gobernadores, sector privado y academia— para reforzar la colaboración en la revisión del T-MEC que se realizará en 2026. La fuerza colectiva que aporta cada sector es fundamental para abrir un camino productivo y sostenible en el desarrollo de semiconductores.

Para facilitar esta sinergia, será imprescindible priorizar la mejora de corredores logísticos, líneas de transmisión y la infraestructura hídrica. Las asociaciones público-privadas y esquemas de inversión adecuados son opciones viables.

La creación de programas de becas, el fomento de bootcamps bilingües, así como prácticas duales entre universidades y empresas, son vitales para desarrollar el talento necesario en áreas clave del sector. Mientras se nos aproxima la revisión del T-MEC, plantear propuestas que incentiven un contenido regional en sectores estratégicos será igualmente crucial.

Si se logra alinear esfuerzos de todos los involucrados, México no solo evitará quedarse rezagado en la escena global de semiconductores, sino que podrá cimentar un futuro próspero en una industria de vital importancia en la economía moderna.

Gracias por leer Columna Digital, puedes seguirnos en Facebook, Twitter, Instagram o visitar nuestra página oficial. No olvides comentar sobre este artículo directamente en la parte inferior de esta página, tu comentario es muy importante para nuestra área de redacción y nuestros lectores.

Notas de CANIETI					
Título:	Analizan desafíos y oportunidades de la industria de semiconductores en México, frente a revisión del T-MEC				
Encabezado:					
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ARSENAL	Por:	
Link:	<a href="https://www.elarsenal.net/?p=1212005">https://www.elarsenal.net/?p=1212005</a>				

México.- La Comisión de Seguimiento a la Implementación y Revisión del T-MEC, que preside el senador Waldo Fernández González, realizó una reunión de trabajo con el tema: “Los desafíos de la industria de semiconductores y cadenas de valor en México”, con el objetivo de construir una agenda conjunta entre expertos, legisladores y sociedad para impulsar a nuestro país dentro de ese sector.

Durante el encuentro, el legislador del PVEM afirmó que los semiconductores son el acero del siglo XXI y la base de la economía moderna, ya que de ellos dependen sectores estratégicos como el de los automóviles eléctricos, teléfonos inteligentes, las telecomunicaciones y la inteligencia artificial.

Señaló que el uso transversal de los semiconductores en áreas como la salud, las energías limpias e infraestructura, es un asunto crítico para cualquier nación moderna como México, lo cual habla de la complejidad de la industria, y es reflejo de que cada segmento de la cadena de producción requiere de una especialización y técnicas específicas.

En ese sentido, puntualizó que el foro tiene la finalidad de conocer las opiniones de expertos a fin de construir una agenda común y adelantó que, junto con la Secretaría de Economía, a cargo de Marcelo Ebrard Casaubón, se busca concretar la creación de un consejo consultivo en el Senado de la República, de cara a la revisión del T-MEC.

En su intervención la senadora, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, de Morena, destacó la importancia de involucrar a la Comisión Nacional del Agua y a la Secretaría de Energía a estos trabajos, ante el interés por parte de empresas nacionales y extranjeras para participar en la industria en México, y a las cuales es necesario brindar las condiciones necesarias en cuestión de energía y agua.

Añadió que es necesaria una mejora regulatoria profunda para brindar seguridad jurídica a la inversión extranjera en el país, por lo que es el momento de trabajar en conjunto.

Respecto a la iniciativa de ley para impulsar la industria de semiconductores en el país como parte del Plan México, propuesto por la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, la senadora Maki Esther Ortiz Domínguez, del PVEM, llamó a considerar la asignación de recursos, así como el cuidado del medio ambiente.

Diego Flores Jiménez, representante de la industria electrónica y digital de la Secretaría de Economía, consideró como fundamental vislumbrar los instrumentos legislativos que puedan potenciar a la naciente industria de semiconductores y que vayan de la mano con el capítulo que se ha propuesto ya en la revisión del T-MEC.

Indicó que entre los esfuerzos que realiza la Secretaría de Economía para que México sea un jugador importante en el tema se encuentra la búsqueda de la transferencia de conocimiento al desarrollo de habilidades y cómo conectar al flujo de talento que desde la Secretaría de Educación Pública se enfoca en electromovilidad, inteligencia artificial, ciberseguridad y semiconductores.

En tanto, Carlos Andrés Rebellon Villán, vicepresidente de Semiconductores de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), destacó que México es un jugador relevante en la electrónica y en el sector automotriz a nivel global, “lo cual ya da una ventaja”, pues los semiconductores están ligados a esas industrias.

Ante la próxima revisión del T-MEC, apuntó la importancia de la integración de un capítulo para la promoción bilateral con Estados Unidos de los semiconductores, con esfuerzos de sustitución de importación, corredores industriales de comercio, mercado común y armonización de estándares.

Por su parte, Luis Corral, representante de la Embajada de Canadá en México, resaltó que su país es el tercer inversionista más importante en México con más de 60 mil dólares en inversión en sectores importantes como el de minerales críticos, el cual es de vital importancia para la industria; además de que Canadá cuenta con fortalezas como el diseño, la investigación y el desarrollo con centros de calidad mundial, aspectos en los que se puede acoplar muy bien con México.

Notas de CANIETI					
Título:	Ven importancia en aprobar Ley de chips en México para renegociar el T-MEC				
Encabezado:	Se expuso la necesidad de fortalecer la presencia de México en el mercado mundial de los semiconductores como un jugador esencial				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	VANGUARDIA	Por:	El Universal
Link:	<a href="https://vanguardia.com.mx/noticias/mexico/ven-importancia-en-aprobar-ley-de-chips-en-mexico-para-renegociar-el-t-mec-PA16348777">https://vanguardia.com.mx/noticias/mexico/ven-importancia-en-aprobar-ley-de-chips-en-mexico-para-renegociar-el-t-mec-PA16348777</a>				

Empresarios, académicos y senadores destacaron la importancia de diseñar y aprobar la llamada Ley de chips en México que incluya incentivos para el diseño y producción de los mismos con una estrategia de seguridad nacional y soberanía industrial, de cara a la revisión del T-MEC, así como incluir en éste el capítulo de semiconductores.

En el marco de la reunión de Trabajo de la Comisión de Seguimiento a la Implementación y Revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) del Senado, se expuso la necesidad de fortalecer la presencia de México en el mercado mundial de los semiconductores como un jugador esencial, por lo que se requiere un piso parejo respecto al trato que se da a esa industria en India, China y Taiwán, entre otras naciones.

Gabriel Padilla, director general de la Industria Nacional de Autopartes, dijo que de cara a la revisión del T-MEC en 2026 buscan que incluya el diseño de reglas de origen específicas para los chips, que atiendan a la realidad de la región y doten de un periodo de transición suficiente de uno a cinco años para que los inversionistas puedan instalar, operar y cumplir con las reglas.

Asimismo, generar un mecanismo trilateral de cooperación industrial en semiconductores que incluya el financiamiento compartido con la atracción de inversión, así como dirigirlo de manera estratégica a los sectores de la electrónica y el automotriz.

Sumado a la urgencia de contar con la Ley de chips, dijo que se requiere formación técnica y académica porque cada año egresan en el país 130 mil ingenieros y técnicos, pero menos de 2% se especializa en microelectrónica.

Recordó que en la pandemia se registró una crisis global de semiconductores y en México hubo paros técnicos en 90% de las plantas automotrices, lo que afectó la producción, el empleo y las exportaciones, y de ahí la importancia de contar con procesos de diseño, ensamble y empaque de semiconductores.

Eugenio Marín, director de la Fundación México-Estados Unidos de la Ciencia, expuso que es necesario dimensionar la importancia de contar en el país con una Ley de chips como las que existen en otras naciones.

“La Ley de chips de Estados Unidos se ha estado desplegando ya, con algunos tropezones, pero de una forma sistemática, más de 50 mil millones de dólares de apoyo a su industria de desarrollo; China lo está haciendo a tres veces de ese nivel, más de 150 mil millones de dólares. India, Reino Unido tienen Ley de chips”, aseguró.

Indicó que, independientemente de que en México no hay una Ley de chips, “tenemos empresarios con mucha garra, mucha capacidad de desarrollo, y un talento tremendo en las universidades y en los centros de formación; tenemos una mano de obra y una mente de obra con mucha capacidad de desarrollar operaciones”.

Diego Flores Jiménez, representante de la industria electrónica y digital de la Secretaría de Economía, consideró como fundamental vislumbrar los instrumentos legislativos que puedan potenciar a la naciente industria de semiconductores y que vayan de la mano con el capítulo que se ha propuesto ya en la revisión del T-MEC.

Indicó que entre los esfuerzos que realiza la Secretaría de Economía para que México sea un jugador importante se encuentra la búsqueda de la transferencia de conocimiento al desarrollo de habilidades y cómo conectar al flujo de talento que desde la Secretaría de Educación Pública se enfoca en electromovilidad, inteligencia artificial, ciberseguridad y semiconductores.

Carlos Andrés Rebellón Villán, vicepresidente de Semiconductores de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), destacó que México es un jugador relevante en la electrónica y en el sector automotriz a nivel global, “lo cual ya da una ventaja”, pues los semiconductores están ligados a esas industrias.

Dato

150 mil millones de dólares invierte China para apoyar a su industria de desarrollo.

Notas de Electrónica					
Título:	Estudiantes de ingeniería gradúan con especialización en semiconductores gracias a alianza CETYS, Qualcomm y Advantest				
Encabezado:					
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	CETYS	Por:	Campus Tijuana
Link:	<a href="https://www.cetys.mx/noticias/estudiantes-de-ingenieria-graduan-con-especializacion-en-semiconductores-gracias-a-alianza-cetys-qualcomm-y-advantest/">https://www.cetys.mx/noticias/estudiantes-de-ingenieria-graduan-con-especializacion-en-semiconductores-gracias-a-alianza-cetys-qualcomm-y-advantest/</a>				

Este verano, un grupo de estudiantes de la Escuela de Ingeniería de CETYS Universidad Campus Tijuana culmina un proceso formativo de alto nivel en el campo de los semiconductores, una de las áreas más estratégicas para el desarrollo tecnológico global. Se trata de alumnos de Ingeniería en Cibernética Electrónica y Mecatrónica que están por graduar, así como algunos docentes, quienes participaron en un curso intensivo de prueba de semiconductores, realizado en colaboración con dos líderes de la industria: Qualcomm y Advantest.

Esta iniciativa, a través de la alianza de CETYS Universidad con los líderes en semiconductores, busca formar profesionales altamente capacitados para responder a las necesidades reales de este sector industrial. La formación incluyó conocimientos avanzados en pruebas de semiconductores, prácticas especializadas y la guía directa de expertos en la materia.

“La formación de talento en semiconductores no solo responde a una necesidad del presente, sino que se anticipa a las demandas del futuro. Este curso demuestra que, cuando la educación y la industria trabajan juntas, los resultados impactan positivamente en la vida profesional de nuestros estudiantes y en el entorno productivo del país”, expresó la Mtra. Yanina Rubio, Directora de CETYS Universidad Campus Tijuana.

En palabras del Ing. Arturo Plascencia, Gerente de Operaciones e Ingeniería en Qualcomm Tijuana, en los 40 años de liderazgo que está liderando en tecnología de semiconductores, la empresa ha iniciado su primer proyecto en México, con el firme propósito de aprovechar y potenciar el extraordinario talento que existe en el país, ya que ha demostrado contar con profesionales altamente capacitados, como en Tijuana, por ello ha reforzado el vínculo con universidades de la región como en este caso CETYS Universidad.

“Agradecemos a CETYS Universidad Campus Tijuana por su valiosa colaboración, que, junto con Advantest, hizo posible el desarrollo de nuestro primer curso especializado. Gracias a esta iniciativa, durante este semestre los primeros estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales en nuestras instalaciones y con ello tenemos ya la primera generación de ingenieros egresados de este programa. Invitamos a todos los estudiantes de ingeniería a sumarse a esta iniciativa y a continuar siendo parte del crecimiento de nuestra empresa”, compartió el Gerente de Operaciones e Ingeniería en Qualcomm Tijuana.

La colaboración con empresas como Qualcomm y Advantest es clave para asegurar que los egresados de CETYS cuenten con una preparación acorde a los retos y oportunidades de una industria en expansión. De hecho, según datos de McKinsey & Company, se estima que el mercado global de semiconductores podría alcanzar un valor de más de 1 billón de dólares anuales para 2030,

impulsado por la creciente demanda de tecnologías como la inteligencia artificial, la computación en la nube y la movilidad eléctrica.

Este esfuerzo conjunto es solo el inicio. CETYS Universidad continuará impulsando programas de formación especializada que fortalezcan las competencias de sus estudiantes y generen el talento que requiere la región y el mundo. La alianza con Qualcomm y Advantest continuará, reafirmando el compromiso de construir un ecosistema de innovación y competitividad desde Baja California.

Notas de Electrónica					
Título:	Nuevo método de fabricación de chips para crear dispositivos electrónicos que sean más rápidos				
Encabezado:					
Fecha:	19/06/25	Fuente:	CASADOMO	Por:	
Link:	<a href="https://www.casadomo.com/2025/06/19/nuevo-metodo-fabricacion-chips-crear-dispositivos-electronicos-sean-mas-rapidos">https://www.casadomo.com/2025/06/19/nuevo-metodo-fabricacion-chips-crear-dispositivos-electronicos-sean-mas-rapidos</a>				

Un equipo de expertos del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT), en colaboración con diversas instituciones, ha desarrollado un nuevo método de fabricación que permite integrar transistores de nitruro de galio (GaN) de alto rendimiento en chips de silicio estándar, conocidos como CMOS, para hacer que los dispositivos electrónicos sean más rápidos y energéticamente eficientes. Esta nueva técnica es rentable y se adapta a los procesos estándar de fabricación que existen en la industria de semiconductores, facilitando su adopción a gran escala.

El nitruro de galio es un material semiconductor que destaca por su eficiencia y su potencial para transformar la electrónica de alta velocidad y los sistemas de potencia en centros de datos. Sin embargo, utilizar este material ha sido un desafío debido al coste elevado y a la complejidad del proceso necesario para incorporarlo en la electrónica tradicional.

#### Innovación en la integración de materiales

El proceso desarrollado consiste en construir numerosos transistores diminutos sobre la superficie de una oblea de GaN. Estos transistores se cortan de manera individual y posteriormente se adhieren, en la cantidad necesaria, al chip de silicio. Para realizar esta unión, se utiliza un procedimiento a baja temperatura, lo que ayuda a mantener el rendimiento de ambos materiales y minimiza el uso de GaN, lo que repercute positivamente en los costes.

Una de las ventajas de esta integración es que, al distribuir los transistores de GaN de forma discreta sobre el chip de silicio, se puede gestionar la generación de calor, mejorando la eficiencia térmica del sistema. Además, la tecnología puede aumentar significativamente el rendimiento del dispositivo final gracias a las propiedades superiores de los transistores de GaN, especialmente en aplicaciones donde la velocidad y la eficiencia energética son cruciales.

El método presentado evita desperdiciar material, ya que permite el uso exacto necesario de GaN al colocar únicamente los transistores requeridos en el chip de silicio. A diferencia de procesos previos, que implicaban unir una oblea completa de GaN con una de silicio o utilizar métodos costosos como la soldadura con oro, el sistema desarrollado emplea pilares de cobre, lo que resulta ser más económico, efectivo y compatible con las instalaciones industriales existentes.

## Herramientas y perspectivas de la nueva tecnología

Para perfeccionar la integración, el equipo diseñó una herramienta especializada capaz de sujetar y posicionar transistores de GaN con exactitud, utilizando vacío para sujetar el dielect mientras se mueve sobre un chip de silicio, centrándose en la interfaz de enlace de cobre con precisión nanométrica, y la monitorización microscópica avanzada en el ensamblaje para monitorizar la interfaz, además de controlar temperatura y presión con precisión durante el proceso de unión con los chips de silicio.

La fabricación del amplificador de potencia demostró que estos nuevos dispositivos presentan un mayor ancho de banda y mejores niveles de ganancia que los fabricados con silicio convencional. El área total de cada componente se mantiene por debajo de medio milímetro cuadrado, permitiendo la miniaturización sin comprometer el rendimiento.

Asimismo, los investigadores aprovecharon las últimas tecnologías disponibles en el mercado, integrando componentes pasivos habituales —como condensadores— directamente en el silicio. Esto facilitó una mejora considerable en el rendimiento del amplificador, acercando la tecnología a próximos avances en comunicaciones inalámbricas y otras áreas.

Se espera que esta aproximación permita superar limitaciones actuales en el diseño de semiconductores y facilite el desarrollo de nuevas aplicaciones, incluidas plataformas de computación y comunicación para futuras generaciones.

Notas de Electrónica					
Título:	La posproducción de las streaming tendrá sello mexicano				
Encabezado:	Guadalajara apuesta por materializar su primavera audiovisual con un nuevo hub de posproducción para atraer proyectos de las plataformas de streaming.				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Ana Luisa Gutiérrez
Link:	<a href="https://expansion.mx/tecnologia/2025/06/18/hollywood-mira-hacia-guadalajara-nuevo-hub-audiovisual">https://expansion.mx/tecnologia/2025/06/18/hollywood-mira-hacia-guadalajara-nuevo-hub-audiovisual</a>				

En medio de una guerra arancelaria mundial y la amenaza de gravámenes del 100% para la industria del cine por parte del presidente, Donald Trump, México apuesta por materializar el nearshoring audiovisual. En Guadalajara crearon un hub de posproducción para atraer proyectos de películas y series internacionales como nacionales de los grandes estudios de entretenimiento y del streaming.

Este recinto, cuya inversión no fue revelada, contará con una sala de sonido Dolby Atmos, otra para corrección de color HDR profesional equipada de monitores Sony BVM-HX310 4K Trimaster, además de un espacio más para corrección de color SDR, y para revisión online, así como un cuarto de editores y áreas comunes para juntas y revisión de material en alta definición.

El proyecto fue creado por la casa productora Imaginary Spirit Films en alianza con AO Estudios, la empresa de producción y postproducción audiovisual, Bruja Azul, así como con el respaldo técnico de Cinema Máquina, expertos en seguridad de datos y entregables para plataformas globales.

Sofía Gómez Córdoba, vocera del hub, explicó que el objetivo de las nuevas instalaciones es generar un óptimo ecosistema audiovisual en Guadalajara para atraer inversiones nacionales e internacionales de proyectos audiovisuales, ya que el país es un centro con diversos planes cinematográficos.

El nuevo espacio negocia varios proyectos de películas y series que tendrán salida en plataformas como Netflix, Prime Video y HBO Max.

“En este momento, la industria atraviesa por cambios y reacomodos derivados de las nuevas tecnologías como del complejo contexto socioeconómico nacional y mundial. Y si la demanda también se está ajustando a las nuevas dinámicas del mercado, sigue existiendo un claro interés por crear y colaborar en nuestro país”, dijo la vocera

Desde la huelga de actores de Hollywood por el uso de tecnologías que podrían precarizar el trabajo de la industria, México se ha colocado como uno de los destinos que llaman la atención de los grandes estudios, sobre otros países latinoamericanos, gracias a su rica tradición cinematográfica como es el desarrollo de historias destacadas, desde la época del cine de oro hasta la década de los ochenta, cuando exportó una gran cantidad de sus productos a diversas naciones.

Sumado a una infraestructura de estudios, talento y precios competitivos, erigiéndolo como el sitio idóneo para desarrollar proyectos en habla hispana que requieren los grandes estudios cinematográficos.

Prueba de ello es el aumento de producciones nacionales por parte de las streaming. Información del anuario estadístico de cine mexicano 2024 destaca que el número de series aumentaron en las plataformas, ViX por ejemplo incrementó su cuota 41%; Disney+, un 19%; Netflix, con 15%, y Prime Video, 11%.

Algunos proyectos grabados en el país fueron: Familia de medianoche (Apple TV+), Sangre llama sangre (Claro video), La máquina (Disney+), Como agua para chocolate (Max), El secreto del río (Netflix), Nadie nos va a extrañar (Prime Video), Señorita 89. Temporada 2 (Universal+) y Juegos interrumpidos (ViX).

Las streaming cada vez piensan en mudar sus producciones a México. Por ejemplo, James Farrel, director de contenidos originales internacionales de Amazon Studios, dijo anteriormente a Expansión que la producción ‘Cada minuto cuenta’ “se pensó grabar en el estudio de Amazon en Los Ángeles para ver el escenario de 360 grados, pero nos dimos cuenta que era demasiado caro llevar a la gente ahí todo el tiempo”, dijo. Finalmente se rodó en México con la ayuda de un set virtual instalado en los estudios Churubusco.

Mientras que Netflix invertirá 1,000 millones de dólares para realizar 20 producciones en el país.

Guadalajara puede materializar la primavera audiovisual

Radamés Camargo, gerente de análisis de la consultora The Ciu y experto en temas de plataformas de streaming, explicó que no es una sorpresa que Guadalajara sea quien impulse la ‘primavera audiovisual’ del país, ya que sólo hay que recordar que parte de proyectos internacionales como ‘Pinocho’ de Guillermo del Toro se realizaron en un taller de Jalisco.

Guadalajara es el epicentro de la animación en México y Latinoamérica, gracias a sus estudios de animación, desarrollo de talento y participación en festivales internacionales, como el Festival Pixelatl que atrae cada año proyectos de para videojuegos y comics, pero también del cine gracias sus certámenes de largometrajes.

En términos tecnología, la entidad podría estar al mismo nivel que estudios de otras latitudes. Camargo asegura que el avance tecnológico ha pulverizado la idea de que las grandes producciones solo sean un tema de estudios de Hollywood, cuya tesis se ha comprobado con películas que han sido grabadas con celulares y hasta con programas de software gratis, como Flow. El verdadero valor que tendrá en adelante las grandes filmaciones será la creatividad.

“Esta entidad tiene casi prácticamente las mismas capacidades de conectividad, e incluso una creatividad más grande que la de entidades como Ciudad de México y por eso incluso se les ha denominado como el Silicon Valley mexicano y eso creo que le da potencial para ser uno de los sitios de las grandes producciones (cinematográficas)”, asegura el especialista.

Sin embargo, unos de los retos que tendrá la ciudad tapatía será contar con mayores incentivos fiscales para ser un destino más atractivo.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Mercado móvil: avanza consulta pública sobre replicabilidad económica				
Encabezado:					
Fecha:	19/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/telecom/mercado-movil-avanza-consulta-publica-sobre-replicabilidad-economica/#google_vignette">https://consumotic.mx/telecom/mercado-movil-avanza-consulta-publica-sobre-replicabilidad-economica/#google_vignette</a>				

En consistencia con lo establecido en las revisiones bienales en materia de preponderancia, el IFT puso en consulta pública la propuesta de actualización de la metodología, términos y condiciones para llevar a cabo la prueba de replicabilidad económica de servicios móviles del Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT).

Las pruebas de replicabilidad económica permiten al órgano regulador revisar que las tarifas al público de los servicios móviles de Telcel puedan ser replicables por otros operadores móviles virtuales, dadas las tarifas de los servicios mayoristas regulados, en combinación con los costos minoristas y de red de un operador eficiente.

Los objetivos principales de la consulta que concluye el próximo 2 de julio consisten en establecer una mayor desagregación de ofertas para llevar a cabo la prueba de replicabilidad económica de servicios móviles, así como establecer mejoras en la implementación de la prueba y la documentación de soporte.

Además, este ejercicio busca transparentar y fomentar la participación ciudadana, a través de la recepción de comentarios, opiniones y aportaciones, acompañadas de sus respectivas justificaciones, que puedan ser de utilidad para el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como elementos de análisis y valoración para una adecuada actualización de la metodología,

términos y condiciones para llevar a cabo la prueba de replicabilidad económica de servicios móviles.

Vale recordar que desde 2014, América Móvil (Telcel y Telmex-Telnor) tienen una regulación asimétrica en su calidad de AEPT, por lo que cada dos años el IFT realiza una revisión de dichas medidas para promover una mayor competencia, eliminar posibles barreras, evitar prácticas anticompetitivas en los mercados de telefonía e internet móviles y fijos, teniendo como prioridad que los usuarios tengan más y mejores servicios, y a menor precio.

En la Tercera Resolución Bienal se determinó mantener la obligación del AEPT de dar cumplimiento a la replicabilidad económica de sus tarifas minoristas ofrecidas al público y se realizaron algunas adecuaciones en la medida Sexagésima Cuarta del Anexo para que el IFT pueda realizar pruebas con un mayor nivel de desagregación.

Se observó que dado el dinamismo del sector era necesario que el Instituto tuviera una mayor visibilidad sobre las ofertas que el AEPT pone a disposición de los usuarios finales a efecto de prevenir oportunamente la implementación de ofertas que podrían dar lugar a un estrechamiento de márgenes y evitar la posible retención o captación de usuarios a través de ofertas que no sean replicables por parte de los competidores del AEPT.

En el actual ejercicio de consulta pública, el IFT puso a disposición de las personas y empresas interesadas dos documentos:

El “Documento descriptivo de las dimensiones de la prueba de replicabilidad económica”, a efecto de que sirva de referencia sobre el contexto de las dimensiones con las cuales se diseña la prueba de replicabilidad, y el Modelo de la prueba de replicabilidad económica, con la actualización propuesta.

Si bien en diciembre de 2024 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el Decreto en materia de simplificación orgánica”, mediante el cual se extinguirá el IFT como un órgano constitucional autónomo, éste órgano sigue siendo la autoridad regulatoria y de competencia en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, en tanto no entre en vigor el nuevo marco legal.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Reportan desaceleración en ingresos por telecomunicaciones fijas				
Encabezado:					
Fecha:	19/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/telecom/reportan-desaceleracion-en-ingresos-por-telecomunicaciones-fijas/">https://consumotic.mx/telecom/reportan-desaceleracion-en-ingresos-por-telecomunicaciones-fijas/</a>				

Durante el primer trimestre del 2025, se registró una desaceleración en el crecimiento de los ingresos de las telecomunicaciones fijas, que se ubicó en 1.3 por ciento, con una caída marginal en el segmento de la televisión de pago y un crecimiento de 3.5 por ciento en el segmento fijo.

En su análisis de las telecomunicaciones al primer trimestre de 2025, la consultora The Competitive Intelligence Unit (The CIU), detalla que la suma de los ingresos fijos y televisión de pago en el primer trimestre de este año, ascendió a 61 mil 740 millones de pesos.

Por segmento, la televisión de pago registró un ligero descenso de 0,2 por ciento, en tanto el segmento fijo creció 3,5 por ciento, si bien “desde el tercer trimestre de 2023 se observa un reblandecimiento del segmento fijo tradicional a favor de la TV restringida”.

En la medición por Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs) fijas y de TV, The CIU detalla que al cierre del primer trimestre de este año se registraron 72.3 millones de ellas, lo que representa un crecimiento anual equivalente a 1.5 por ciento.

En este contexto, se detectó crecimiento en la telefonía fija, principalmente en el segmento convergente. Mientras en la telefonía fija hubo una caída tangencial de 0.55 por ciento cuando se toma a través de plataformas fijas; en las plataformas convergentes el incremento fue notable: del orden de 7.6 por ciento.

También en este trimestre se detectó que la banda ancha creció más que las líneas fijas, con 4.8 por ciento, lo cual se atribuye al empaquetamiento de servicios, que inclusive se realiza de manera gratuita.

Asimismo, el reporte indica que la televisión restringida, en lo que hace a las UGIs, mantiene la tendencia decreciente iniciada desde 2021, al caer 6.8 por ciento al primer trimestre de este año, guiado por la desconexión de los servicios satelitales.

Asimismo, el documento analiza el EBITDA de los siete principales operadores de telecomunicaciones en México al primer trimestre de este año.

En términos económicos, el EBITDA conjunto de todos los operadores fue de 54 mil 680 millones de pesos, que significa un incremento mínimo de 0.3 por ciento más, respecto a los 54 mil 538 millones de pesos alcanzados en el primer trimestre del 2024.

Se reporta asimismo, “menor crecimiento del sector de telecomunicaciones, equivalente al 1.2 por ciento con marcadas diferencias al interior”. Esto se explica por la caída de ingresos en el segmento de televisión restringida y el bajo desempeño en el segmento fijo y móvil.

Entre los crecimientos más notables destaca AT&T con un aumento de 28.8 por ciento en su EBITDA, en tanto Megacable registró un alza de 8.2 por ciento en el mismo indicador.

En el contexto de la economía en su conjunto, destaca que los anuncios de aplicación de aranceles de Estados Unidos para automóviles, acero y aluminio producidos en México, han provocado que los productores aceleren su estrategia de exportaciones e importaciones, provocando una balanza comercial superavitaria desde febrero del presente año.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	Principales retos en el sector de telecomunicaciones en México
Encabezado:	

Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	MUNDO EJECUTIVO	Por:	Abraham Arcos
Link:	<a href="https://www.mundoejecutivo.com.mx/empresas/principales-retos-en-el-sector-de-telecomunicaciones-en-mexico/">https://www.mundoejecutivo.com.mx/empresas/principales-retos-en-el-sector-de-telecomunicaciones-en-mexico/</a>				

El sector de telecomunicaciones y tecnología en México atraviesa una transformación profunda con la llegada de tecnologías como 5G, inteligencia artificial y computación en la nube, lo que significa una oportunidad para innovar y mejorar la experiencia de los usuarios. Sin embargo, esto también representa retos que deben atenderse para el futuro.

De acuerdo con el informe “Radar México 2025” de LLYC, destaca que el sector enfrenta la desconfianza ciudadana, debido a fallas en servicio y atención al cliente deficiente, así como preocupaciones en la privacidad digital, el rezago ante otras economías emergentes en términos de digitalización. Ante este contexto, el entorno ha comenzado a afectar decisiones de inversión, debilita la confianza del consumidor.

#### Riesgos regulatorios e incertidumbre en el sector de telecomunicaciones

El traspaso de funciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) a la Secretaría de Economía ha generado inquietud sobre la autonomía del regulador, es decir, esta situación podría traducirse en una menor inversión y desaceleración de innovación.

Por su parte, LLYC recomienda a las empresas tecnológicas apostar por una estrategia de comunicación para fortalecer la confianza digital, centrada en:

- Publicar avances tecnológicos.
- Inclusión y sostenibilidad.
- Compromiso ético y protección de datos.
- Reducción de la huella de carbono.
- Fomento de la diversidad.

Salvador López, LATAM Digital Marketing Senior Director en LLYC, destacó: “La digitalización responsable, cuidadosamente alineada con la reducción de huellas de carbono y promoviendo la diversidad, puede convertirse en un diferenciador clave en un mercado cada vez más competitivo y exigente”, dijo.

#### Impulsar a start-ups y fintechs, parte de la solución

El informe destaca que el fortalecimiento del ecosistema emprendedor será vital para cerrar la brecha digital en México. La colaboración entre sectores público y privado, junto con mayor inversión en start-ups, fintechs y desarrolladores locales, dinamizará la industria y mejorará su percepción social.

Finalmente, el informe refiere a que el futuro del sector no dependerá únicamente del avance tecnológico, sino también de la capacidad de las empresas para comunicar con transparencia, ética y generar impacto positivo. Solo así las empresas podrán consolidar un liderazgo auténtico basado en la confianza del consumidor.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ley de Telecomunicaciones, sin ruta para aprobación en extraordinario				
Encabezado:					
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	MÉXICO QUADRATIN	Por:	Carlos Cordero
Link:	<a href="https://mexico.quadratin.com.mx/ley-de-telecomunicaciones-sin-ruta-para-aprobacion-en-extraordinario/">https://mexico.quadratin.com.mx/ley-de-telecomunicaciones-sin-ruta-para-aprobacion-en-extraordinario/</a>				

CIUDAD DE MÉXICO, 18 de junio de 2025.- El morenista Javier Corral confirmó que todavía no hay convocatoria a reunión de las comisiones encargadas del dictamen de la Ley de Telecomunicaciones, por lo cual anticipa que no será aprobada en el extraordinario del Senado de la República.

Este viernes, la Comisión Permanente del Congreso de la Unión alista un periodo de sesiones extraordinarias a iniciar el lunes 23, por lo que Corral Jurado adelantó que en estas plenarias sólo se enlistan los temas que tienen condiciones para someterlos al Pleno y ser aprobados.

En el extraordinario se enlistan los temas que son susceptibles de ser aprobados en el extraordinario y si hay condiciones para someterlos al Pleno del Extraordinario se hace. Se pueden enlistar varios y los que no estén listos pues se pueden bajar. Lo que no puede haber es que se puedan subir nuevos, no se pueden incorporar nuevos temas”, comentó.

En conferencia de prensa de senadores de las Comisiones Unidas de Justicia y de Estudios Legislativos, detalló que continúan los trabajos para incorporar al dictamen varias de las propuestas y sugerencias de modificación que se hicieron en los conversatorios.

De hecho, nos reunimos recientemente con los presidentes de Estudios Legislativos, de Comunicaciones, y de Radio y Televisión, y lo que vamos a hacer es reformular el dictamen”, detalló quien llevó los trabajos de los conversatorios de esta iniciativa de la presidenta Claudia Sheinbaum.

Avanza reformulación de iniciativa

Javier Corral aseguró que se encuentra muy avanzada la reformulación de la iniciativa presidencial y se realizó una disección de las propuestas de los conversatorios.

Estamos trabajando esta semana y todo el fin de semana que entra para estar en condiciones de, si se incorpora al periodo extraordinario de sesiones, convocar a comisiones unidas, los presidentes, las mesas directivas y que pueda ser materia”, reiteró.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Megacable muestra en Megatec servicios de calidad en telecomunicaciones				
Encabezado:	La empresa realizó la décimo tercera edición de Megatec, donde además presumió ser de los líderes a nivel nacional.				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	MILENIO	Por:	Orlando Maldonado
Link:	<a href="https://www.milenio.com/negocios/megacable-muestra-servicios-de-calidad-en-telecomunicaciones">https://www.milenio.com/negocios/megacable-muestra-servicios-de-calidad-en-telecomunicaciones</a>				



Megacable realizó la décimo tercera edición de Megatec, una exposición para mostrar los servicios de calidad con los que cuentan en materia de telecomunicaciones, y presumir porque son los líderes a nivel nacional.

De acuerdo con Raymundo Fernández Pendones, director general adjunto de Megacable, hasta la fecha han logrado llegar a 18 millones de hogares con servicios de internet, telefonía, y televisión de paga, a través de 102 mil kilómetros de red de fibra óptica.

Mientras que en el tema corporativo, han logrado ocupar la mayor parte de los parques industriales y empresas en la zona metropolitana de Monterrey.

Incluso, en esta ciudad cuentan ya con 8 mil 100 kilómetros de red de fibra óptica en toda la zona metropolitana.

"Estamos aquí por tres razones principales: una, nos expandimos y ya se los platicué; dos, traemos un producto sumamente innovador que ahorita Teodoro les platicará y que se llama Symphony, todos nuestros negocios pueden tener accesos a diferentes elementos de colaboración, puedes tener elementos de ciberseguridad, puedes tener elementos de contact Center, de voz, de datos, de nube, pero nosotros a través de nuestro grupo Symphony te podemos dar a escoger y puedes integrar fácilmente tu sistema a través de este producto.

"Nosotros somos el mejor, creo que deberíamos y pudiéramos ganarnos la confianza, denos la oportunidad, el día de hoy vean la demostración de los productos, platiquen con nuestra gente, el día de hoy es para que salgan ustedes aquí con la idea de que están en buenas manos, y como lo dije al principio, si no están, que se convenzan que deberían de estar", dijo.

Como parte de la innovación en sus productos, el director general anunció la plataforma Symphony: producto para tener al mismo tiempo elementos de Contact Center, de voz, de datos, de nube, entre otros.

Megacable cuenta con diferentes servicios como lo son Xview: una plataforma de video basada en Android TV con una interfaz dinámica e intuitiva que une los contenidos de las principales plataformas de streaming.

Megamóvil: es otro de los servicios que ofrece la empresa con servicio de telefonía móvil para los suscriptores que comenzó en noviembre del 2019, y a la fecha ha logrado colocarse en el mercado gracias a los paquetes de datos con los que cuenta.

Por otra parte, MCM Business Tech-Co es la empresa tecnológica con servicios de conectividad, desarrollo e integración de tecnologías de la información para empresas, corporativos, sector público y operadores globales.

En tanto, Megacable Data Center brinda a los usuarios la certeza de que su información y datos se encuentran respaldados y protegidos con los más altos estándares de seguridad a nivel mundial.

Con lo cual se tiene la expectativa que a través de este tipo de exposiciones los usuarios puedan analizar y comparar los servicios que ofrecen con otras empresas de telecomunicaciones, para dar la certeza y garantía de que son los mejores en este giro de comunicación.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Adolfo Cuevas: nueva Ley Telecom “regresa a lo chino” facultades que la Constitución otorgó a otro regulador				
Encabezado:	Esta declaración forma parte del especial Radiografía de la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión de México. Agradecemos al especialista su disponibilidad y contribución a la deliberación pública.				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Adolfo Cuevas Teja
Link:	<a href="https://dplnews.com/adolfo-cuevas-nueva-ley-telecom-regresa-a-lo-chino-facultades-que-la-constitucion-otorgo-a-otro-regulador/">https://dplnews.com/adolfo-cuevas-nueva-ley-telecom-regresa-a-lo-chino-facultades-que-la-constitucion-otorgo-a-otro-regulador/</a>				

La propuesta de nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión se basa, 80 por ciento, en la ley vigente de 2014, pero entre los cambios hay uno enfocado en el tema de competencia económica que cae en conflicto constitucional.

Así lo aseguró Adolfo Cuevas, expresidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), quien platicó con DPL News al respecto.

El excomisionado del órgano regulador mexicano comentó que en la reforma constitucional de diciembre de 2024 le otorgaron la atribución de regulación asimétrica a la autoridad en materia de libre competencia y concurrencia (todavía no creada); sin embargo, la ley propuesta le otorga la atribución de definir las medidas asimétricas a los agentes económicos preponderantes a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT).

El dictamen de la nueva ley telecom señala que la ATDT “impondrá las medidas necesarias para garantizar el desarrollo eficiente de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, e incluirán, en lo aplicable, la regulación asimétrica”. También será responsable de vigilar y sancionar el incumplimiento.

“Aquí hay un problema grave. Equivocadamente, la reforma constitucional de diciembre le dio a la nueva autoridad de competencia, ese descentralizado de la Secretaría de Economía, la atribución de dictar regulación asimétrica. Digo que es equivocado porque, en teoría económica, la regulación particular para sectores asimétricos de cualquier tipo tiene que ser dictada por el regulador sectorial, porque es el que conoce esos mercados y la actuación de los agentes económicos.

“¿Qué problema vemos? Que en el proyecto actual de ley telecom, a lo chino se regresa esa atribución a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones. Y digo a lo chino porque, sin mayor explicación, se dice que en el fondo no es incorrecto, pero ya hay un problema de constitucionalidad (...); contradice el texto constitucional”, advirtió Adolfo Cuevas.

El especialista señaló que dicha contradicción podría generar una crisis cuando la ATDT tome decisiones asimétricas sobre preponderancia y luego estas puedan ser controvertidas por algún agente económico.

“Es un tema de ABC para abogados de cualquier país, pues tu autoridad no tiene facultades; las facultades constitucionales son del otro regulador y todo lo que él hizo es inválido. Ese es un riesgo

grave que habría que tener la humildad de reconocer, que hubo un error a nivel constitucional, y regresar y reformar ese texto”, aseveró Adolfo Cuevas.

Órgano independiente quiere decir autónomo, dice Cuevas

Otra de las preocupaciones que expresó Adolfo Cuevas sobre la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión propuesta, es que el gobierno pueda escudarse en que está cumpliendo con el tema de la independencia, pero basada en aquella independencia respecto a los medios de comunicación.

Y es que en el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) se acordó que el regulador debe ser independiente, no obstante, esta se refiere a su carácter autónomo y así debe leerse.

“He escuchado algunas voces que dicen que esa independencia se refería a una independencia respecto de los medios que tenía que regular. Yo creo que no debe leerse así. Yo creo que la independencia, en la nota a pie de página, evidentemente apuntaba al carácter autónomo del regulador de telecomunicaciones para el caso mexicano”, aseguró Cuevas.

Adolfo Cuevas coincide en retroceso

Adolfo Cuevas también dijo que con la creación del IFT se había evolucionado hacia un Estado con un orden jurídico y autoridades con distintos grados de independencia. Y explicó que con la ATDT se sigue una ruta distinta.

“Yo sí lo llamaría un retroceso, porque la evolución hacia las autonomías resultaba de un reconocimiento de las carencias de un sistema centralizado en varios sentidos, no solamente en aspectos técnicos, sino en la pertinencia de sus decisiones para que no fueran contaminadas por lo político.

“Y en ese sentido me parece negativo. Esto ya es una discusión que se tuvo en los últimos meses, con el tema de la reforma constitucional de diciembre, pues se regresa a un esquema de centralización de autoridad”, agregó.

Notas de TI					
Título:	Huawei Latinoamérica: Ciberseguridad es clave para el desarrollo económico y la innovación en México				
Encabezado:	Eduardo Hernández Cansino, director de tecnología de Huawei Latinoamérica, advierte sobre la importancia de la certeza jurídica y legislación en ciberseguridad para el desarrollo económico en México.				
Fecha:	19/06/25	Fuente:	REVISTA ESPEJO	Por:	Daniel Villaman
Link:	<a href="https://revistaespejo.com/2025/06/19/huawei-latinoamerica-ciberseguridad-es-clave-para-el-desarrollo-economico-y-la-innovacion-en-mexico/">https://revistaespejo.com/2025/06/19/huawei-latinoamerica-ciberseguridad-es-clave-para-el-desarrollo-economico-y-la-innovacion-en-mexico/</a>				

En el marco del congreso empresarial America Digital 2025, celebrado esta semana en la Ciudad de México, diversos líderes empresariales nacionales e internacionales comparten su visión sobre la importancia de la innovación en la resolución de los problemas sociales regionales y sortear los retos económicos que la coyuntura actual trae consigo. Uno de los ejes del evento es la ciberseguridad y

su relevancia para los negocios y usuarios. Para Revista Espejo, habla sobre esto el director de tecnología de Huawei Latinoamérica, Eduardo Hernández Cansino.

“La ciberseguridad es súperimportante. [...] Tiene que haber una sinergia entre lo que es el empresariado y lo que son las leyes de protección de datos personales y, como tal, de ciberseguridad. Una cosa no va peleada con la otra”, dice el directivo.

Para Hernández, contar con mecanismos que garanticen la ciberseguridad es una cuestión de bienestar social, así como un elemento clave para la capacidad de una región para ofrecer certeza jurídica a los inversionistas. A su juicio, esta certeza jurídica es tan importante como la propia inversión cuando se habla de desarrollo económico.

Con todo, también encuentra que, para poder generar legislaciones con estos fines en México, sigue existiendo “un parteaguas muy grande que hay que romper”. Sobre la relevancia social que tiene el poder garantizar ciberseguridad desde los aparatos gubernamentales, comenta:

“Antes que ser empresarios o usuarios, somos seres humanos, entonces la mayor parte de las tecnologías tienen que estar orientadas al bienestar humano”.

EL CTO de Huawei remarca las implicaciones que tienen las decisiones del sector público en la innovación desde el sector privado y desarrollo económico, motivo por el que la coordinación entre sociedad civil, gobierno y empresariado es primordial.

“Todos los avances que se dan en el tema tecnológico van apalancados de la evolución de la sociedad, y la evolución de la sociedad va apalancado de políticas públicas”

Comenta que de las diferentes regiones latinoamericanas, México y Brasil han sido los pioneros en incluir, por lo menos, las infracciones más básicas relacionadas con la ciberseguridad en sus respectivas legislaciones. Considera que es necesario que el sector privado se acerque al aparato gubernamental para solucionar las limitaciones que siguen existiendo.

Notas de TI					
Título:	Libertad de expresión no debe ser castigada y "menos penalmente", dijo Sheinbaum sobre ley de ciberseguridad en Puebla				
Encabezado:	La Presidenta hizo patentar su postura a raíz de las polémicas generadas por los gobernadores de Puebla y Campeche.				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	LA JORNADA MAYA	Por:	Alonso Urrutia y Emir Olivares
Link:	<a href="https://www.lajornadamaya.mx/nacional/248406/conferencia-mananera-del-pueblo-claudia-sheinbaum-miercoles-18-de-junio-2025">https://www.lajornadamaya.mx/nacional/248406/conferencia-mananera-del-pueblo-claudia-sheinbaum-miercoles-18-de-junio-2025</a>				

Ante las polémicas que han generado los gobernadores de Puebla, Alejandro Armenta y de Campeche, Layda Sansores, ambos de extracción morenista, por su pretensión de censurar la libertad de expresión, la presidenta Claudia Sheinbaum hizo patentar su postura en contra de cualquier forma de censura. “Todo lo que tenga que ver con la libertad de expresión no debe ser castigado y menos penalmente”.

Sheinbaum fue cuestionada por la censura que impulsa Sansores contra el periodista Jorge González, del portal Tribuna, respecto al cual dijo que no conoce un detalle sobre el proceso penal que impulsó la gobernadora, pero se pronunció absolutamente en contra de la censura y menos aún con la pretensión de promover sanciones penales.

En el mismo sentido se refirió a la iniciativa de Armenta para castigar críticas en redes sociales, pues dijo que la postura del movimiento es en contra de cualquier forma de censura.

Notas de TI					
Título:	Abre Congreso registro para foros de Ciberseguridad: uno sobre libertad de expresión y otro es informativo				
Encabezado:	El mandatario estatal fue quien solicitó a los legisladores abrir un espacio de diálogo público ante los señalamientos surgidos por posibles afectaciones a la libertad de expresión que esta ley pudiera implicar				
Fecha:	19/06/25	Fuente:	DIARIO CAMBIO	Por:	Mara González
Link:	<a href="https://www.diariocambio.com.mx/2025/politica/abre-congreso-registro-para-foros-de-ciberseguridad-uno-sobre-libertad-de-expresion-y-otro-es-informativo/">https://www.diariocambio.com.mx/2025/politica/abre-congreso-registro-para-foros-de-ciberseguridad-uno-sobre-libertad-de-expresion-y-otro-es-informativo/</a>				

Periodistas, colectivos, medios de comunicación, especialistas en ciberseguridad, organizaciones civiles, activistas y ciudadanos en general podrán participar en los foros sobre Ciberseguridad que se realizarán el jueves 19 y el viernes 20 de junio en el Congreso de Puebla. La legislatura local ya habilitó el formato de registro, al que se puede acceder a través una página web.

Estos foros sobre ‘La Ciberseguridad en Puebla’ se realizarán tras la aprobación y promulgación de reformas a la ley en materia de Ciberseguridad. Fue el gobernador Alejandro Armenta quien solicitó a los legisladores abrir un espacio de diálogo público, ante los señalamientos surgidos por posibles afectaciones a la libertad de expresión que esta ley pudiera implicar.

Para obtener el registro, quienes deseen participar deben registrarse proporcionando nombre completo, edad, correo electrónico, el sector en el que pertenece el interesado, teléfono de contacto y género, ingresando al sitio:

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=WUkTvPDE8EefLPZDa3aNTxw37N71Le9CqxbIF-YKvttUNIFDRTFBRDgwSIBaUjE0WEJWVFAzMkJCVSQIQCN0PWcu&route=shorturl>

#### Foro de Divulgación Ciudadana “La Ciberseguridad en Puebla”

El Congreso local convocó al primer Foro de Divulgación Ciudadana “La Ciberseguridad en Puebla”, para este jueves 19 de junio de 2025 a las 17:00 horas en su sede. El objetivo es fortalecer el conocimiento sobre el marco jurídico que regula la participación digital y alertar sobre delitos como usurpación de identidad, ciberacoso y espionaje. El evento está dirigido a un público amplio, incluyendo niños, adolescentes, padres, docentes, estudiantes, autoridades y especialistas en derechos humanos y tecnología.

Los ejes temáticos abarcan derechos humanos en entornos digitales, delitos cibernéticos, rutas de acción ciudadana frente a riesgos en redes sociales y el uso responsable de las tecnologías de la información. Los asistentes podrán participar en una encuesta en línea para diagnosticar la

percepción de la ciberseguridad en el estado. La entrada es gratuita, pero requiere registro previo debido al aforo limitado.

Quienes deseen presentar ponencias tendrán un máximo de tres minutos para exponer sus propuestas. Solo se seleccionarán las diez primeras inscritas, mientras que el resto se publicará en la página oficial del Congreso. El foro busca fomentar la prevención y educación en ciberseguridad desde el ámbito familiar, escolar y comunitario.

#### Foro Libertad de Expresión “Ciberseguridad en Puebla”

El segundo foro, titulado “Libertad de Expresión: Ciberseguridad en Puebla”, se llevará a cabo el 20 de junio de 2025 a las 12:00 horas en el mismo recinto legislativo. Su enfoque es analizar el marco jurídico relacionado con la libertad de expresión y delitos como el ciberasedio. Está dirigido principalmente a organismos de derechos humanos, periodistas, abogados, especialistas en ciberseguridad, activistas y organizaciones civiles.

Los temas centrales incluyen reformas al Código Penal en materia de ciberseguridad, implicaciones del uso responsable del entorno digital y el equilibrio entre libertad de expresión y seguridad en plataformas digitales. Al igual que en el primer foro, los asistentes podrán inscribirse gratuitamente y participar en una encuesta en línea para recabar datos sobre la percepción ciudadana.

La participación con ponencias sigue el mismo formato: tres minutos por expositor y un límite de diez propuestas seleccionadas. Las demás se publicarán en el sitio web del Congreso. Este foro busca generar discusiones técnicas y jurídicas que contribuyan a la regulación y protección de los derechos digitales en Puebla.

Notas de TI					
Título:	95% de empresas manufactureras mejoran su eficiencia con Inteligencia Artificial				
Encabezado:	Pese al entusiasmo de la industria manufacturera, la mayoría enfrenta obstáculos como infraestructura obsoleta, falta de talento capacitado y marcos débiles de ciberseguridad.				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Rodrigo Riquelme
Link:	<a href="https://www.economista.com.mx/tecnologia/95-empresas-manufactureras-mejoran-eficiencia-inteligencia-artificial-20250618-764271.html">https://www.economista.com.mx/tecnologia/95-empresas-manufactureras-mejoran-eficiencia-inteligencia-artificial-20250618-764271.html</a>				

La Inteligencia Artificial (IA) generativa no es una promesa futurista para el sector manufacturero sino una realidad que transforma las operaciones industriales a nivel global.

Según un informe de la consultoría digital NTT DATA, 95% de los fabricantes que ya han adoptado esta tecnología afirma que ha mejorado directamente su eficiencia y sus resultados económicos.

La inteligencia artificial generativa es una tecnología que permite a los sistemas crear contenido nuevo y original —como texto, imágenes, diseños o modelos de simulación— a partir de datos existentes.

El documento, titulado *Feet on the floor, eyes on AI: Do you have a plan or just a problem?*, se basa en una encuesta realizada a 508 líderes de empresas manufactureras en 34 países. La conclusión es contundente: la IA generativa está generando impactos positivos en productividad, innovación, sostenibilidad y toma de decisiones. El reto ahora es su implementación responsable y escalable.

La mayoría de los fabricantes (64%) considera que la IA generativa es una tecnología que puede cambiar las reglas del juego. De hecho, el nivel de satisfacción con los proyectos de IA generativa aumentó 79% en solo un año, lo que refleja una maduración significativa en su evaluación e integración.

Un ejemplo ilustrativo es el caso de una empresa aeroespacial que, con apoyo de NTT DATA, identificó 296 casos de uso de IA generativa. Esta estrategia tiene el potencial de generar hasta 60 millones de dólares anuales en ingresos adicionales.

#### Experimentos piloto

Nueve de cada diez fabricantes están cansados de los experimentos piloto y buscan resultados concretos. Las organizaciones más avanzadas ya están utilizando IA generativa en procesos clave como:

- Gestión de inventarios y cadena de suministro, con previsiones de demanda más precisas.
- Control de calidad, mediante detección de defectos y análisis de causa raíz.
- Automatización de procesos, incluyendo mantenimiento predictivo y robótica mejorada.
- Formación personalizada, con documentos operativos automatizados y soporte en el trabajo.

Además, más de 95% reconoce que es crucial contar con soluciones que hayan demostrado escalabilidad para alcanzar beneficios sostenidos en el tiempo.

#### Cuellos de botella

A pesar del entusiasmo, los fabricantes enfrentan retos estructurales. Por ejemplo, 92% identifica la antigüedad de sus infraestructuras como un obstáculo serio para escalar las iniciativas de IA generativa, aunque menos de la mitad ha evaluado su nivel de preparación.

La ciberseguridad es otra preocupación. El 88% teme los riesgos relacionados con la IA generativa, pero apenas 18% de los CISO (Chief Information Security Officers) considera que su organización cuenta con marcos adecuados de protección.

En cuanto al talento, dos tercios de las empresas admiten que sus plantillas no están preparadas para trabajar con esta tecnología. Solo la mitad está invirtiendo activamente en programas de formación.

Aunque 81% considera que es muy importante tener capacidades internas para desarrollar estrategias de IA, solo 44% está totalmente de acuerdo en que sus equipos de TI y operaciones colaboran eficazmente en este tema.

#### Estrategia y ética

La integración de la IA generativa no puede abordarse solo desde lo tecnológico. Según el informe, 99% de los directivos considera importante que sus organizaciones cuenten con consejos estratégicos para equilibrar innovación y responsabilidad.

Sin embargo, solo 47% asegura tener marcos sólidos que equilibren riesgo y valor, y apenas 45% revisa de forma periódica el impacto de estas tecnologías en la experiencia del usuario.

La brecha entre ambición e implementación responsable es clara. El 76% de las empresas no tiene aún una política formal de uso de IA generativa por parte de sus empleados.

Notas de TI					
Título:	Adoptar plenamente la IA sería un gran negocio para México				
Encabezado:					
Fecha:	19/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/adoptar-plenamente-la-ia-seria-un-gran-negocio-para-mexico/#google_vignette">https://consumotic.mx/tecnologia/adoptar-plenamente-la-ia-seria-un-gran-negocio-para-mexico/#google_vignette</a>				

La plena adopción de la Inteligencia Artificial (IA) podría significar para México ganancias de entre 54 mil y 102 mil millones de dólares anuales, pero de mantenerse la tasa de adopción al ritmo actual, el incremento de las ventas asociadas a esta tecnología se ubicaría apenas en una décima parte de ese rango.

Así lo advierte el estudio “Velocistas de la Inteligencia Artificial en México”, elaborado por Google y Foresight, según el cual, México podría obtener entre 54 mil 700 millones y 102 mil 525 millones de dólares anuales si aprovecha esta tecnología, lo cual equivale a entre 3 y 5.6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de 2024.

Sin embargo, el Índice de Desarrollo Digital señala que la adopción de herramientas tecnológicas innovadoras, incluyendo la IA, se ubica apenas en 7.3 por ciento, con una repercusión económica de entre 4 mil 022 millones y 7 mil 529 millones de dólares al año.

De continuar así, en los próximos 30 años, “las ventas asociadas al uso de la IA se ubicarían apenas entre 6 mil 661 millones y 12 mil 468 millones de dólares anuales”, es decir, 10 veces menos que el máximo potencial.

De ahí que el estudio sugiera una serie de acciones para “desbloquear el potencial de la IA”, donde “persiste el desafío de contar con una estrategia y un plan de acción que se implemente y se mantenga en el tiempo”.

En la eventual creación de una ley de IA, hay que buscar un marco regulatorio balanceado entre protección a las personas e innovación, con más articulación entre autoridades, y colaboración estratégica de universidades, industria y gobierno.

Para ello, se propone crear una estrategia de IA con base en una visión común; involucrar a todas las partes; fomentar la adopción de la tecnología en sectores con alto potencial de crecimiento; propiciar el uso responsable y ético de la IA; y promover la creación de sandboxes regulatorios.

De acuerdo con este análisis, México cuenta con buenas posibilidades de ocupar un lugar destacado en la adopción y desarrollo de la IA, como demuestra el índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial, en cuya edición 2024 nuestro país se ubicó en el cuarto lugar.

Empero, persisten desigualdades en infraestructura que genera brechas entre estados y grupos socioeconómicos. De hecho, la UNESCO identificó que en 2022 el 78.6 por ciento de la población mayor a seis años en México tenía acceso internet con brechas de género y urbano-rural, en tanto la ENDUTIH 2024 indica que para 2024, el 83.1 por ciento de la población en México tenía acceso a internet, con brechas similares.

Entre las ventajas que se observan, México es el tercer país de la región con más disponibilidad de uso abierto de datos públicos claros y fáciles de procesar, con una robusta gobernanza a cargo del INEGI, mientras el Open Data inventory ubica a México como el país 31 de 195 medidos.

“No obstante, no dispone de datos adecuadamente formateados para su uso en IA”, ante lo cual se recomienda continuar el esfuerzo por desarrollar la infraestructura digital; reforzar el papel del INEGI en la curaduría y disponibilidad de datos abiertos.

También se sugiere facilitar el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) a infraestructura y software de productividad en la nube, a través de bonos e incentivos tributarios que subsidien un porcentaje del costo inicial de herramientas específicas acompañados con asistencia técnica.

Asimismo, México ocupa el cuarto nivel regional en Investigación, Adopción y Desarrollo de la IA, donde destaca en temas como la cantidad de empresas tecnológicas de nueva creación con alto rendimiento (unicornios) y el número de patentes.

De hecho, México es líder en la región con 4.22 patentes de IA por millón de habitantes y 362 empresas que desarrollan IA, aunque con mucha concentración en la Ciudad de México y el Estado de México.

Una de las grandes ventajas como país, es el potencial de sus universidades y centros de investigación, pero todavía hay desafíos en cómo esto se traduce en productos, servicios y procesos que impulsen la economía y beneficien a la sociedad.

Y para generar una descentralización del desarrollo tecnológico se recomienda fomentar la creación de laboratorios estatales de IA en universidades; asignar recursos para la investigación en IA con el compromiso de colaboración con la industria local; crear fondos y programas de financiamiento para startups de base científico-tecnológica.

También facilitar trámites y servicios para la creación y operación de startups; dar facilidades fiscales para nuevas empresas tecnológicas; fomentar la cultura de la innovación y del emprendimiento en todos los niveles (estudiantil, empresarial y gubernamental), todo ello con esfuerzos colaborativos.

En la formación de talento, se recomienda reforzar la colaboración entre la academia y el sector productivo; desarrollar capacidades multidimensionales; articular una estrategia de educación y divulgación para que la población conozca “los beneficios y riesgos de la IA”; y generar

capacitaciones prácticas y experienciales que se enfoquen en cómo las Mipymes pueden utilizar las herramientas de IA en su día a día.

Notas de TI					
Título:	Empresas mexicanas temen rezagarse en innovación y digitalización: KPMG				
Encabezado:	Más de la mitad de las empresas en México (52%) y Centroamérica (50%) consideran que el principal riesgo a enfrentar en los próximos dos o tres años es el rezago en innovación y transformación digital.				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	REAL ESTATE MARKET	Por:	Jesús Arias
Link:	<a href="https://realestatemarket.com.mx/noticias/48397-empresas-mexicanas-temen-rezagarse-en-innovacion-y-digitalizacion-kpmg">https://realestatemarket.com.mx/noticias/48397-empresas-mexicanas-temen-rezagarse-en-innovacion-y-digitalizacion-kpmg</a>				

El 52% de las compañías en México temen quedarse atrás en transformación digital.

Así lo revela el estudio Riesgos en México y Centroamérica 2025. Gestión estratégica y resiliencia ante un entorno global desafiante, elaborado por KPMG México.

En un entorno cada vez más incierto, las empresas mexicanas y centroamericanas reconocen que el futuro dependerá no solo de su capacidad para innovar, sino también de su habilidad para anticipar riesgos y responder con rapidez. La transformación digital y la gestión estratégica de riesgos ya no son opcionales: Son esenciales para sobrevivir y prosperar en el nuevo panorama global.

La encuesta, realizada en abril de 2025 entre más de 100 directivos y directivas de distintas industrias, destaca una creciente preocupación de las organizaciones por mantenerse competitivas frente a un entorno global caracterizado por cambios geopolíticos, amenazas cibernéticas y nuevos desafíos operativos.

#### Riesgos a corto y largo plazo

En el corto plazo —es decir, durante los próximos doce meses— las compañías en México identifican como principales amenazas los cambios en el entorno geopolítico (75%), la imposición de aranceles (75%) y la inseguridad pública junto con la falta de Estado de derecho (69%). Por su parte, en Centroamérica, el mayor riesgo inmediato son los ciberataques (73%), seguidos también por el entorno geopolítico (70%) y el riesgo de fraudes o robos (70%).

Con lo que respecta a los impactos más probables derivados de estos riesgos, el 54% de las organizaciones mexicanas y el 71% de las centroamericanas prevén la pérdida de clientes, mientras que 42% y 47%, respectivamente, consideran posible una reconfiguración de su modelo de negocio. En México, además, el 40% teme una reducción o suspensión de inversiones de capital, mientras que en Centroamérica el 41% apunta a posibles ajustes relevantes en la estructura organizacional.

#### Perspectiva ASG y gestión del talento

También el estudio analiza la percepción empresarial sobre los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Las compañías mexicanas ubican como su principal prioridad la seguridad y salud de sus colaboradores (62%), seguida por eventos climáticos extremos (31%) y la sostenibilidad en sus cadenas de suministro (29%).

En Centroamérica, aunque las prioridades son similares, varían en proporción: La salud de los colaboradores es el riesgo ASG más importante (46%), seguido por eventos climáticos extremos (43%) y cadenas de suministro sostenibles (26%).

Estrategias de mitigación: Capacitación y tecnología

Ante estos retos, las organizaciones están adoptando medidas para fortalecer su resiliencia. En México, destacan la implementación de programas de capacitación (51%), la definición de planes de gestión de riesgos con escenarios alternativos (38%) y el desarrollo de políticas internas más robustas (37%). En Centroamérica, en cambio, lideran las políticas internas (51%), seguidas por planes alternativos (47%) y planes de continuidad del negocio (39%).

Juan Carlos Reséndiz, socio líder de Asesoría en Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento de KPMG México, enfatiza que las empresas “son más conscientes de la necesidad de elevar su nivel de resiliencia frente a un panorama geopolítico, ambiental y social cada vez más retador”. Añade que una gestión de riesgos integral es clave para anticipar eventos adversos y adaptar los modelos de operación.

Por su parte, Federico García, socio de Asesoría en Gestión de Riesgos en KPMG Costa Rica, coincide en la importancia de adoptar un enfoque estratégico y holístico para lograr una prevención efectiva: “El éxito de las medidas de prevención depende de la participación de todos los niveles de la organización”.

Tecnología, un pendiente urgente

Aunque la mayoría de las empresas reconoce la importancia de la tecnología para gestionar riesgos, muchas aún no la utilizan de forma efectiva. En México, el 39% de las organizaciones no emplea habilitadores tecnológicos actualmente, aunque planean invertir en ellos. En Centroamérica, este porcentaje es del 29 por ciento.

José Carlos Ortiz, socio de KPMG México, afirma que “contar con información íntegra y oportuna es clave en la gestión de riesgos”, y señala que el aprovechamiento tecnológico depende en gran parte de contar con una estructura sólida de gobierno corporativo, con políticas claras y supervisión desde la alta dirección.

El estudio incluyó a empresas de sectores como servicios financieros, manufactura, consumo, salud, transporte, construcción y alimentos y bebidas. En México, el 19% de las empresas encuestadas reporta ventas anuales superiores a 1,500 millones de dólares, mientras que en Centroamérica ese porcentaje alcanza el 28 por ciento.

El Congreso del Estado emitió las convocatorias para participar en los foros denominados Divulgación Ciudadana y Libertad de Expresión “Ciberseguridad en Puebla”, que se realizarán este 19 y 20 de junio, a las 17:00 y 12:00 horas, respectivamente, en la sede del Poder Legislativo.

El foro Divulgación Ciudadana “Ciberseguridad en Puebla”, que se realizará este jueves, tiene como objetivo fortalecer el conocimiento del marco jurídico que regula la participación digital, como un

Notas de TI					
Título:	Crece mercado de seguros contra ataques cibernéticos				
Encabezado:					
Fecha:	19/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/crece-mercado-de-seguros-contra-ataques-ciberneticos/">https://consumotic.mx/tecnologia/crece-mercado-de-seguros-contra-ataques-ciberneticos/</a>				

La falta de regulación en materia de ciberseguridad abre el panorama a los criminales para hacer de México uno de sus sitios preferidos, y donde el delito cibernético está “a la orden del día”, especialmente en sectores que manejan información sensible como el financiero, salud y educación, por mencionar algunos.

En ese sentido, la contratación de seguros contra ciberataques está cobrando auge, porque estos mecanismos no sólo ayudan en los casos de pérdida o secuestro de información, sino en el tema reputacional que a veces es igual o más importante, destacó Sergio Sotomayor, director Ejecutivo de Oficinas Regionales de Lockton en México.

La empresa especializada en ciberseguridad Fortinet, estima que en México aumente 30 por ciento la venta de seguros contra ciberataques en este año, en tanto que, hasta el 2022 el valor del mercado de los seguros contra ciberataques se estimaba en 11 mil 800 millones de dólares a nivel mundial.

En entrevista con ConsumoTIC, el directivo del bróker internacional Lockton, destacó que más allá de las cifras, casi todos los índices de ciberseguridad que se publican en el mundo (IBM, Kaspersky, Fortinet, por mencionar algunos), coinciden en que nuestro país es uno de los más atacados no sólo en América Latina, sino en el mundo.

Recordó que “nadie está exento” de ataques de este tipo, si bien las empresas más sofisticadas y con acceso a mayor número de datos de clientes, proveedores y demás, se vuelven más atractivas, en especial sin multinacionales, además que unas son más vulnerables que otras.

Si bien en el mundo desde hace unos 10 años ya existen seguros contra ataques cibernéticos, últimamente esta tendencia está cobrando relevancia en México, por los millonarios costos que los ataques le representan a las empresas de todos tamaños.

La idea de Lockton en el diseño de las coberturas específicas, es primero hacer una investigación minuciosa de la empresa para “entender la operación” y a partir de ahí diseñar un plan específico que detalle las sumas aseguradas y las primas a pagar.

Explicó que al igual que en otros tipos de seguros, la suma asegurada y las primas del seguro se relacionan con numerosos factores, por ejemplo la vulnerabilidad, el “apetito” que haya entre los ciberdelincuentes por la información que puedan obtener y la cantidad de datos que puedan estar en juego.

Lo que es un hecho es que “nadie está exento” y si bien se sabe de sectores que son más atractivos para la delincuencia, como el financiero, educación, la salud o empresas de manufactura con plantas sofisticadas y de grandes volúmenes de operación.

Los seguros ayudan a evitar fugas de información, a cerrar “puertas” de vulnerabilidad y a recuperar la información, el dinero eventualmente robado o retenido por delincuentes y, sobre todo, recuperar el prestigio público, pero “no son infalibles”.

Recordó que todas las personas, como colaboradores de cualquier organización, ya sea pública o privada, “tenemos la responsabilidad de estar atentos a posibles ataques ya sean de phishing, de otros tipos de ingeniería social y de ataques automatizados”.

De ahí la importancia de “estar ahí recordando constantemente los protocolos de seguridad y que la gente esté activa y consciente de lo que puede suceder, pues hoy los delincuentes están buscando todos los días cómo vulnerar a las empresas, ya sea a través de los empleados o por cualquier lado que sea posible”.

Recomendó a las empresas que busquen este tipo de protección, tener cuidado al acercarse con alguien que ofrezca las soluciones. “El asesor serio, no debe buscar la colocación de una cobertura, sino que debe de tratar de entender primero el negocio de su potencia cliente y ofrecerle una solución adecuada a sus necesidades y tamaño”.

Lo mismo ocurre respecto a las primas que se deben de pagar por los seguros. Cada una debe responder al cálculo que los expertos hagan sobre las vulnerabilidades y el atractivo que cada empresa registre y por lo tanto no es igual para todas, aunque se trate de empresas de tamaño y ramo similares.

Por supuesto, en la medida que se pueda hacer el trabajo “dentro de casa”, es decir, al interior de las oficinas de ciberseguridad o tecnología, se aumenta en cierta forma la seguridad, pero también es recomendable descentralizar la protección y contratar servicios que complementen los sistemas, lo cual es parte de la asesoría que viene incluida con un buen seguro.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Instituto Tecnológico de Mérida responde a retos digitales				
Encabezado:					
Fecha:	19/06/25	Fuente:	24 HORAS YUCATÁN	Por:	Tomás Martín
Link:	<a href="https://24horasyucatan.mx/2025/06/19/instituto-tecnologico-de-merida-responde-a-retos-digitales/">https://24horasyucatan.mx/2025/06/19/instituto-tecnologico-de-merida-responde-a-retos-digitales/</a>				

El Instituto Tecnológico de Mérida (ITM) ha adaptado sus programas de estudio a las nuevas tendencias en el área de la tecnología como los son el desarrollo de Inteligencia Artificial (IA), Ciberseguridad, Semiconductores y este año abrirá la carrera de electromovilidad, informó su director José Antonio Canto Esquivel.

Asimismo, ha fortalecido sus vínculos con el sector empresarial al incorporarse recientemente a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información

(Canieti) en donde participan activamente en proyectos relacionados con la digitalización de las empresas y en el desarrollo de proyectos relacionados con Inteligencia Artificial.

De igual forma, el Tecnológico de Mérida participa en el programa, que es un proyecto de vehículos eléctricos desarrollado en México, presentado por el gobierno mexicano como la primera armadora local de minivehículos eléctricos. El proyecto busca promover la movilidad sostenible y la transferencia tecnológica, con diseños y ensamblaje realizados en México.

#### Programas de estudios del ITM

Sobre sus programas de estudios, precisó que el ITM tiene varios proyectos, "de hecho tenemos ya abrimos la carrera de ciberseguridad, que es es de la nueva de este año y el año pasado abrimos la carrera de semiconductores".

"Dentro de la carrera de sistemas computacionales tenemos la especialidad de Inteligencia Artificial. O sea, el tecnológico de Mérida está avanzando con el mismo ritmo que avanzan los cambios en el mundo y el próximo año estamos programando abrir la carrera de electromovilidad", añadió.

"Son temas que ahora el Gobierno Federal está promoviendo y de hecho a nivel mundial, que es ciberseguridad, semiconductores y electromovilidad y los tres programas estamos trabajando aquí para reforzar la formación académica y sobre todo la tecnológica para cumplir con los requerimientos mundiales", sostuvo.

Instituto Tecnológico de Mérida responde a retos digitales

Foto: Tomás Martín. José Antonio Canto Esquivel, director del Instituto Tecnológico de Mérida Incorporación a la CANIETI

En cuanto a su incorporación a la Canieti, dijo que además de fortalecer la vinculación del Instituto con la iniciativa privada, esto les permite sumarse a proyectos estatales como la digitalización empresarial.

"Ese acuerdo nos permite formar parte integral de este proceso, porque obviamente nuestros jóvenes serían las personas que a través del recurso humano con el sector empresarial estarían cumpliendo con este proyecto estatal de digitalización empresarial", subrayó.

Canto Esquivel fue entrevistado en el marco de la ceremonia que realizaron para entregar reconocimientos a sus profesores con 30 y 40 años de servicio ininterrumpido en esa casa de estudios.

A los docentes les fue entregada la medalla Maestro Rafael Ramírez y Maestro Altamirano 2025, en la sala José María Pino Suárez de esa institución académica.