

Notas de Electrónica					
Título:	Industria tecnológica se proyecta con foro de semiconductores en A. Paraná				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25	Fuente:	DIARIO VANGUARDIA	Por:	
Link:	https://diariovanguardia.com.py/industria-tecnologica-se-proyecta-con-foro-de-semiconductores-en-a-parana/				

**NOTA PROTEGIDA DE COPY

Notas de Electrónica					
Título:	Russell, semiconductores y cripto últimos motores por detonar				
Encabezado:					
Fecha:	08/09/25 (por la tarde)	Fuente:	BOLSAMANIA	Por:	Eduardo Faus
Link:	https://www.bolsamania.com/capitalbolsa/noticias/analisis-tecnico/russell-semiconductores-y-cripto-ultimos-motores-por-detonar--20851424.html				

Los índices americanos suman una semana más en positivo, en una tendencia alcista cuyos objetivos teóricos de cara a los próximos meses, excluyendo previsible drawdowns, apuntan más arriba, como hemos venido exponiendo.

Algunos índices se han sumado recientemente a marcar nuevos máximos históricos, como es el caso del DOW JONES INDUSTRIALES, recientemente consolidando la ruptura de máximos de 2024-2025.

De los principales índices dos faltan por sumarse al carro de los nuevos máximos históricos. El RUSSELL2000, que ya analizamos la semana pasada, con sus proyecciones alcistas adicionales, y el de SEMICONDUCTORES DE FILADELFIA, que se encuentra muy cerca de romper máximos.

Pero también hay otro mercado, ligado al apetito por el riesgo que, a nuestro juicio, también podría acompañar al alza: las criptomonedas. Pese a que las dos grandes (BITCOIN y ETHER) acumulan buenos comportamientos en el año, la capitalización del resto se encuentra ante niveles de resistencia muy importantes, en niveles de 1,16 trillions de dólares (máximos de 2021 y de este año), cuya superación puede ocasionar excesos al alza.

Uno de los mejores ejemplos de esta posible explosión en los meses más inmediatos lo tendríamos con la criptomoneda SOLANA, muy correlacionada con el gráfico anterior. Como vemos debajo, la compresión de esta moneda, a las puertas de importantes resistencias, en una tendencia alcista, habiendo dado ya detalles positivos, sugiere una cercana detonación.

Notas de Electrónica	
Título:	Cinco años de expansión industrial: Monterrey y CDMX
Encabezado:	

Fecha:	08/09/25 (por la tarde)	Fuente:	T21	Por:	Sofía Alejandra Díaz Miranda
Link:	https://t21.com.mx/cinco-anos-de-expansion-industrial-monterrey-y-cdmx/				

Desde la pandemia por COVID-19, el mercado inmobiliario industrial en México entró en una etapa de crecimiento sin precedentes. La oportunidad histórica del nearshoring (relocalización de líneas productivas) y el boom del e-commerce han puesto al país en el radar global como destino estratégico para nuevas inversiones.

Para dimensionar este fenómeno, basta observar cómo se han comportado los principales indicadores en los dos mercados más dinámicos: Monterrey y Ciudad de México. Inventario, rentas, disponibilidad, absorción y construcción muestran un crecimiento acelerado en los últimos cinco años, aunque con trayectorias distintas.



Lo que estos números revelan es que ambos mercados avanzaron a gran velocidad, pero con motores distintos. Monterrey creció impulsado por la manufactura de exportación y el nearshoring, aunque hoy enfrenta límites energéticos. Ciudad de México, en cambio, se consolidó como el hub logístico más relevante, con rentas récord y vacancia mínima, pero con la tierra como su mayor restricción.

Monterrey

Con 16.9 millones de metros cuadrados (m²) al segundo trimestre de 2025 (2T25), Monterrey es el mercado industrial más grande del país. Su posición estratégica cerca de la frontera y su base manufacturera lo han convertido en el epicentro del nearshoring. Entre 2021 y 2023 registró absorciones récord, impulsadas por nuevas plantas de autopartes, electrónicos y dispositivos médicos.

En 2024 y lo que va de 2025, la dinámica se ha moderado. Las expansiones continúan, pero los anuncios de nuevas operaciones han sido más cautelosos. La vacancia, que había tocado un mínimo histórico de 1% en 2022, comenzó a repuntar a partir de 2024 y alcanzó 6.5% al 2T25. Este aumento

no refleja una caída en la demanda, sino el efecto de la nueva oferta que ha llegado al mercado en un contexto de limitaciones de energía. Hoy en Monterrey el recurso escaso no es la tierra, sino los kVA (kilovoltio-amperio) disponibles, y sin capacidad eléctrica adicional resulta difícil sostener el crecimiento.

Ciudad de México

Ciudad de México se ha consolidado como el mercado industrial más relevante del país. A diferencia de Monterrey, cuyo motor ha sido la manufactura de exportación, el crecimiento en la capital está impulsado principalmente por el e-commerce y la distribución de última milla, con empresas como Amazon y Mercado Libre entre los principales demandantes de espacio.

Al 2T25, el inventario total asciende a 11.9 millones de m², mientras que las rentas promedio alcanzan 9.88 dólares por m², con picos de hasta 13.50 dólares por m² en Tlalpan, de las más altas del país. La vacancia se mantiene en mínimos históricos, llegando a 0.9% en el tercer trimestre de 2023 (3T23) y cerrando en 1.5% al 2T25.

El reto aquí no es la energía, sino el suelo disponible y la regulación de usos de suelo, que limitan la posibilidad de nuevos desarrollos dentro del área metropolitana. Aunque la construcción ha alcanzado picos de más de un millón de m² en obra, la oferta sigue siendo insuficiente frente a la demanda.

Comparativo 1T20 vs 2T25

Monterrey – Indicadores Industriales 1T20 vs 2T25				
	1T20	2T25	Var.	Var. (%)
Inventario (m2)	10.44	16.90	6.46	62%
Renta (USD/m2)	4.15	7.12	2.97	71%
Disponibilidad (%)	6.56%	6.50%	-0.06%	-1%
Absorción neta (m2)	0.17	0.30	0.13	76%
Construcción (m2)	0.46	0.82	0.36	77%

CDMX – Indicadores Industriales 1T20 vs 2T25				
	1T20	2T25	Var.	Var. (%)
Inventario (m2)	8.88	11.98	3.10	35%
Renta (USD/m2)	5.64	9.88	4.24	75%
Disponibilidad (%)	4.60%	1.50%	-3.10%	-67%
Absorción neta (m2)	0.12	0.25	0.13	108%
Construcción (m2)	0.28	0.43	0.16	56%

La evolución de los indicadores entre 2020 y 2025 refleja cómo ambos mercados crecieron con gran fuerza, aunque con trayectorias distintas. Monterrey mostró un mayor dinamismo en inventario y absorción, mientras que Ciudad de México destacó por el incremento en rentas y la reducción en vacancia.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	Cómo los agentes de IA transformarán las telecomunicaciones

Encabezado:	Para los operadores de telecomunicaciones, adoptar agentes de IA autónomos no es opcional, sino la única forma de sobrevivir en un entorno hipercompetitivo, pero hay retos por delante.				
Fecha:	08/09/25 (por la tarde)	Fuente:	COMPUTER WEEKLY	Por:	Edwin Lin
Link:	https://www.computerweekly.com/es/opinion/Como-los-agentes-de-IA-transformaran-las-telecomunicaciones				

OpenAI cerró recientemente una ronda de financiación de 40.000 millones de dólares, la mayor jamás recaudada por una empresa tecnológica privada. Su capacidad para atraer capital frente a los aranceles del presidente estadounidense Donald Trump es una prueba del potencial transformador de la inteligencia artificial (IA) en los negocios.

Para las empresas de telecomunicaciones, lo que está en juego es más importante que nunca. El futuro de las operaciones de red ya no consiste en mantener los sistemas heredados, sino en adoptar el poder transformador de la IA para seguir siendo competitivos.

La IA está evolucionando rápidamente desde un concepto futurista, hasta convertirse en una herramienta fundamental para las empresas, y para las telecomunicaciones ya no es un lujo, sino una necesidad. La presión es grande, y quienes dudan corren el riesgo de quedarse atrás. La IA es una fuerza motriz para optimizar el rendimiento de las redes y automatizar las operaciones. Para los operadores de telecomunicaciones, adoptar la IA ya no es algo deseable, sino una apuesta segura para competir en un panorama hipercompetitivo e impulsado por la tecnología.

El auge de los agentes de IA

En el centro del impacto transformador de la IA en las telecomunicaciones se encuentra el auge de los agentes de IA. Estas entidades de software son capaces de perseguir objetivos a largo plazo de forma autónoma. Pueden interactuar con el entorno, procesando datos de diversas fuentes, incluyendo texto, imágenes, video y audio. También pueden tomar decisiones complejas desglosando, priorizando y secuenciándolas de manera eficiente. Además, tienen la capacidad de crear un bucle de retroalimentación para mejorar continuamente sus resultados.

Aunque todavía se encuentra en una fase inicial, las principales empresas de telecomunicaciones ya están explorando esta tecnología de diversas maneras:

- Optimización de la red: agentes de IA que analizan el tráfico de la red y los datos de rendimiento para identificar cuellos de botella, lo que permite una asignación dinámica de recursos para un rendimiento óptimo sostenido.
- Mantenimiento predictivo: agentes de IA que supervisan continuamente la infraestructura de la red, predicen posibles fallos y programan de forma proactiva el mantenimiento para minimizar el tiempo de inactividad y reducir los costos operativos.
- Asignación de recursos: agentes de IA para optimizar la distribución de recursos, como el ancho de banda, con el fin de adaptarse a las fluctuaciones de la demanda y mantener una calidad de servicio constante.

En el Mobile World Congress 2025 de Barcelona, la IA agéntica fue uno de los temas principales de conversación. Deutsche Telekom y Google Cloud anunciaron planes para desarrollar una IA agéntica

para redes autónomas, mientras que Ericsson está colaborando con Telenor para crear una prueba de concepto para un sistema que reduce el consumo energético de las redes de acceso radioeléctrico. SK Telecom también presentó servicios basados en IA, entre los que se incluyen agentes de IA para telecomunicaciones y asistentes de infraestructura.

Una nueva era para las telecomunicaciones

La introducción de los agentes de IA marca el comienzo de una nueva era para los operadores de telecomunicaciones. A medida que evolucionen las redes autónomas impulsadas por agentes de IA, estas transformarán significativamente la forma en que las empresas de telecomunicaciones prestan sus servicios, gestionan sus infraestructuras e interactúan con los clientes.

Dada la creciente complejidad de las redes de telecomunicaciones, la automatización tradicional basada en reglas tendrá dificultades para hacer frente a los retos en tiempo real. Los agentes de IA serán fundamentales para abordar estas complejidades, reducir la latencia y mejorar la prestación de servicios. A medida que los agentes de IA se integren más profundamente, impulsarán la eficiencia y la fiabilidad en la gestión de las extensas infraestructuras de red.

Sin embargo, el camino por recorrer no está exento de retos. La privacidad y la seguridad de los datos seguirán siendo cuestiones fundamentales, ya que los agentes de IA procesan grandes cantidades de datos confidenciales de los clientes. Además, la integración de los agentes de IA con los sistemas heredados plantea un reto, ya que las empresas de telecomunicaciones deben garantizar una compatibilidad perfecta sin interrumpir la continuidad del servicio. El cambio hacia la toma de decisiones basada en la IA también requiere nuevas habilidades y formación para que el personal colabore eficazmente con los sistemas de IA.

De cara al futuro, los agentes de IA pasarán de ser herramientas especializadas a convertirse en componentes centrales de las operaciones de telecomunicaciones, lo que impulsará la reducción de costos, mejorará la eficiencia y abrirá nuevas ofertas de servicios. El objetivo principal de los operadores no solo será implementar con éxito los agentes de IA, sino también cultivar un ecosistema que apoye la innovación continua. Esto les ayudará a mantenerse por delante de la competencia y a ofrecer servicios más rápidos, fiables y personalizados.

Para las empresas de telecomunicaciones que puedan aprovechar esta oportunidad, los agentes de IA supondrán un cambio revolucionario.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	CRT liderará Plan Nacional de Conectividad y políticas de transformación digital en México				
Encabezado:	La Comisión Reguladora de Telecomunicaciones ya tiene atribuciones definidas tras modificaciones al reglamento interior de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones.				
Fecha:	09/09/25	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Alejandro González
Link:	https://dplnews.com/crt-liderara-plan-de-conectividad-y-politicas-transformacion-digital-mexico/				

El gobierno de México publicó hace unos días en el Diario Oficial de la Federación (DOF) una serie de modificaciones al reglamento interior de la Agencia de Transformación Digital y

Telecomunicaciones (ATDT), destacando un reforzamiento sustancial en las atribuciones de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT).

Entre los cambios más relevantes, la Comisión adquiere nuevas facultades para emitir políticas públicas en materia de telecomunicaciones, radiodifusión y servicios satelitales, así como para establecer un Plan Nacional de Conectividad y Acceso a Internet, una herramienta clave en los esfuerzos por cerrar la brecha digital en el país.

También podrá emitir políticas, normas y lineamientos técnicos en las materias de competencia de la Agencia.

El reglamento señala que la CRT puede conducir las políticas satelitales y de radiodifusión del gobierno federal, incluyendo la instalación de infraestructura para servicios públicos de telecomunicaciones.

El documento publicado en el DOF advierte también que la CRT deberá establecer lineamientos que aseguren la disponibilidad de servicios satelitales para redes de seguridad nacional y servicios sociales.

Otra de las principales facultades es que deberá formular y emitir el Plan Nacional de Conectividad y Acceso a Internet, instrumento crucial para garantizar el acceso universal a las tecnologías digitales.

Estas nuevas facultades tienen el objetivo de consolidar el papel de la Comisión como un actor clave en la transformación digital de México, y buscan otorgarle un enfoque en la soberanía digital, la seguridad nacional y la inclusión social.

Establecen una reestructuración administrativa

Los artículos modificados también detallan la estructura operativa de la ATDT que dirige Pepe Merino. En el artículo 7 se define que las unidades, coordinaciones nacionales y direcciones generales estarán a cargo de personas titulares, quienes contarán con apoyo técnico y operativo conforme a lo establecido en el Manual de Organización.

En cuanto al manejo presupuestal, la modificación indica que cada unidad será responsable de autorizar y vigilar el uso de recursos, en coordinación con la Dirección General de Administración y Finanzas.

Asimismo, se otorgan nuevas atribuciones para la celebración de convenios con diversas instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, previa validación jurídica, fortaleciendo la capacidad de colaboración institucional de la Agencia.

El artículo 12 destaca las funciones legales de la Agencia, incluyendo la representación en juicios de amparo, controversias constitucionales y otros procesos judiciales.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	UNAM a la vanguardia en instrumentación sísmica, de telecomunicaciones e ingeniería civil con el sismo de 1985				
Encabezado:	<ul style="list-style-type: none"> • El Laboratorio Mesa Vibradora, única en su tipo en México y Latinoamérica, simula movimientos telúricos de diversas magnitudes, destaca Roberto Durán Hernández • Se prevé instalar más estaciones de la Red de Banda Ancha para monitoreo de sismos, adelanta Jorge Alberto Estrada Castillo 				
Fecha:	09/09/25	Fuente:	DGCS	Por:	
Link:	https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2025_614.html				

No todas las huellas que dejó el sismo ocurrido hace 40 años en México, el 19 de septiembre, son negativas porque ese fenómeno natural obligó al país y a la Universidad Nacional Autónoma de México a intensificar el estudio e investigación sísmológica, además a incrementar su equipamiento y modernización en la materia, lo que redundó en lo que en la actualidad es el Servicio Sísmológico Nacional (SSN).

El SSN, a cargo del Instituto de Geofísica (IGEF) de la UNAM y que el 5 de septiembre cumplió 115 años de operaciones, es uno de los centros de monitoreo más avanzados de Latinoamérica; está equipado con tecnología de punta que trabaja las 24 horas los 365 días del año.

Para replicar sus capacidades en materia de almacenamiento y procesamiento de información, y garantizar la continuidad de sus operaciones en caso de que fallara la estación central en Ciudad Universitaria, el 14 de septiembre de 2023 fue inaugurado el Centro Alternativo de Monitoreo, instalación espejo del SSN, en Pachuca, Hidalgo.

Se sitúa en el “Distrito de Educación, Salud, Ciencia, Tecnología e Innovación”, en San Agustín Tlaxiaca, municipio conurbado a la ciudad de Pachuca, Hidalgo.

Cuenta con un sistema de videovigilancia CCTV (circuito cerrado de televisión, sistema de control de acceso y de alerta de instrucciones. Cinco servidores de cómputo, un sistema de almacenamiento de 170 terabytes, un videowall de 6 x 2 metros, equipo de usuario y software especializado; salida a internet de 100 megabytes por segundo, un ruteador, switches y puntos de acceso Wi-Fi.

Más tecnología

Además, esta casa de estudios también dispone del Laboratorio de la Mesa Vibradora, del Instituto de Ingeniería (II UNAM), el cual es un simulador de sismos, cuyo fin es incrementar el conocimiento sobre estos fenómenos naturales y generar criterios que permitan mejoras a los reglamentos y normas de construcción en el país, explican los expertos universitarios Roberto Durán Hernández y Jorge Alberto Estrada Castillo.

En México el sismo de septiembre de 1985 fue un parteaguas, principalmente en términos de instrumentación sísmica, telecomunicaciones e ingeniería civil, áreas que a partir de entonces se impulsan en la Universidad de la nación y han disminuido riesgos para la población.

Roberto Durán, responsable de dicho Laboratorio, indica que la mesa es única en su tipo en México y Latinoamérica. A partir de su puesta en marcha en junio de 1997 ha colocado a la UNAM a la

vanguardia en los estudios de ingeniería sísmica. “Brinda apoyo a constructoras para observar el comportamiento de equipos e inmuebles durante grandes sismos”.

Tiene cuatro metros por lado y cinco grados de libertad (dos desplazamientos y tres giros) donde estudiantes y personal de investigación realizan evaluaciones estructurales de edificios y sistemas de construcción. Debido a los nuevos requerimientos para la industria eléctrica, empresas y organismos de ese ramo acuden a efectuar ensayos; sus servicios se extienden a otras universidades.

Recuerda que este dispositivo fue una donación de la empresa japonesa Kajima; está integrado por un novedoso sistema de simulación: una plataforma con capacidad de hasta 20 toneladas, actuadores servohidráulicos, sistema de bombeo y enfriamiento, controlador y sistema de adquisición de datos, lo que brinda la posibilidad de saber cómo responderán las edificaciones.

Es importante señalar que algunos resultados obtenidos por expertos en ese laboratorio están integrados en los reglamentos de construcción de la Ciudad de México, y las mejoras a la normatividad desde hace cuatro décadas se llevan a cabo con base en estudios, asevera el universitario.

Y abunda: su ubicación en Ciudad Universitaria responde al hecho de que el país forma parte de una zona de alta sismicidad y aunque en la capital no se generan temblores de gran magnitud, los efectos de los que ocurren en las costas, por las características de nuestro suelo, afectan a los inmuebles.

En 1985 el II UNAM y el SSN instalaron una serie de acelerómetros triaxiales en diferentes puntos de la capital de la República mexicana, con el objetivo de lograr la regionalización sísmica. En la actualidad se aplican microzonificaciones en las tres zonas donde está asentada la urbe, lo que ha permitido mayor comprensión del comportamiento del suelo.

Hasta ese año había aproximadamente 10 instrumentos. Ahora hay varios cientos, lo que permite tener registro en un punto específico; se toman los datos y aquí se reproducen para observar el comportamiento de alguna estructura.

Con la mesa vibradora se trabaja en la formación de recursos humanos, vinculación con la industria y en la certificación de equipo, siempre pensando en el bienestar de la sociedad, puntualiza.

Durán Hernández menciona que, junto con la UNAM, otras universidades internacionales de prestigio se postularon como candidatas para obtener ese instrumento, entre ellas la de Columbia Británica, en Canadá; California en Irving, Minnesota, y la de Princeton, ambas en Estados Unidos; la de Chile; así como el Instituto Torrija en España.

Sin embargo, el Instituto de Investigación Técnica de la empresa Kajima de Tokio, Japón, decidió que la institución idónea para recibir esta donación era la UNAM por contar con un lugar adecuado para su instalación en el II UNAM y tener investigadoras e investigadores quienes poseían experiencia en la operación y ensayos con este tipo de instrumentos.

En expansión

Las profundas cicatrices sociales que dejó el terremoto de septiembre del 85 impulsaron el desarrollo de la instrumentación sísmica y las contribuciones del SSN -dependiente del IGEF a partir de 1948- a la investigación científica, apunta el responsable de Instrumentación y Mantenimiento del Servicio Sismológico Nacional, Jorge Alberto Estrada Castillo.

En 1986 se integró al Sismológico la Red Sísmica de Apertura Continental, con la intervención de Cinna Lomnitz, geofísico reconocido en Latinoamérica. “Esa era la parte digital que se transmitía por enlaces de líneas privadas de telefonía; eran caras y de forma constante había problemas de comunicación, básicamente por dificultades de electricidad”.

Hoy en día, manifiesta, se tienen instaladas más de 100 estaciones de monitoreo, entre ellas al menos 65 de banda ancha distribuidas estratégicamente en el territorio nacional, desde Tijuana hasta Tepich, Quintana Roo; además se planea la instalación de nuevas estaciones de banda ancha dentro de los próximos 18 meses, lo que representará un incremento sustancial en la capacidad de monitoreo sísmico en el territorio nacional.

Adicionalmente está la red sísmica del Valle de México con 12 estaciones de banda ancha y la red sísmica delegacional de la capital mexicana con 16 observatorios. Ambas transmiten en tiempo real sus datos directamente hacia el SSN -el cual en 1910 inició operaciones en la Estación Central de Tacubaya- para integrarlos a los registros mediante los sistemas de adquisición y procesamiento Earthworm y Seiscomp.

A decir de Estrada Castillo, la principal contribución del Sismológico es, sin duda, el desarrollo y consolidación de la Red de Banda Ancha. Su capacidad y sensibilidad permite que nuestras investigadoras e investigadores incrementen la precisión e idoneidad de sus indagaciones, así como el desarrollo y mejoramiento de los reglamentos de construcción.

Con toda esta infraestructura, dicha instancia ha mejorado y ampliado el óptimo monitoreo sísmico del país, incrementado su capacidad de localizar y calcular con mayor precisión la magnitud de cualquier evento de esta naturaleza en el territorio nacional. Incluso, es posible registrar en detalle los terremotos en otras latitudes, como los recientes en Indonesia, Chile, Japón o Rusia.

Además, aclara, la información que genera se comparte con especialistas de la UNAM y con otras instituciones dedicadas a la sismología en México y el extranjero.

Jorge Alberto Estrada –quien junto con colegas de Instrumentación se dedica a verificar la funcionalidad y capacidad de los instrumentos de las estaciones sísmicas de la Red de Banda Ancha– recuerda que la instalación de la primera estación fue a finales de la década de 1980 con el apoyo del ahora IPGP Geoscope de Francia; está situada en “El Pozo” de Ciudad Universitaria, a un costado de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Anticipa que a finales de 2025 y durante los primeros seis meses de 2026 se proyecta la instalación de, al menos, 20 nuevas estaciones sísmicas de banda ancha, desde Yucatán hasta Nuevo León; el estado más beneficiado será Michoacán, con unas tres. El compromiso es colocar por lo menos 38 durante los siguientes dos años, concluye.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Gobierno da descuentos para cobertura telecom, pero deja caro el espectro 5G				
Encabezado:	La iniciativa de Ley de Ingresos plantea incentivos para cobertura, aunque mantiene altos costos del espectro que presionarán al sector y al T-MEC.				
Fecha:	09/09/25	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Ana Luisa Gutiérrez
Link:	https://expansion.mx/tecnologia/2025/09/09/gobierno-da-descuentos-para-cobertura-telecom-pero-deja-caro-el-espectro-5g				

La administración de la presidenta Claudia Sheinbaum crecerá la cobertura en el sector de las telecomunicaciones, pues la iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación 2026 propone que el espectro radioeléctrico para habilitar servicios móviles tenga descuentos.

A través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el gobierno determinó que los operadores de telecomunicaciones puedan adquirir bandas espectrales a un menor costo, a cambio de dar cobertura en zonas que aún no cuentan con conectividad y abatir la brecha digital.

La medida, sin embargo, aún no especifica montos ni porcentajes exactos de los descuentos, ya que serán definidos por la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) y Hacienda, conforme a los lineamientos de cobertura de zonas geográficas que determine la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), el nuevo regulador de la industria.

La propuesta también contempla la adición del artículo 244-K a la Ley Federal de Ingresos, que no aparece aún en la versión vigente de la ley, pero que establecerá el marco legal para aplicar dichos incentivos bajo ciertos criterios de cobertura geográfica y cumplimiento de obligaciones por parte de los operadores.

Además se contempla que pequeños operadores accedan a bandas de espectro de rubro social lo que implica que no pagarán contraprestaciones por el insumo, tal como estipulaba la anterior Ley de Telecomunicaciones.

“Se trata de una medida estratégica dentro del proceso de reforma, orientada a enfrentar uno de los mayores retos de la era digital: garantizar el acceso universal a internet como un derecho fundamental, imprescindible para el ejercicio de otros derechos como la educación, salud, trabajo y participación ciudadana”, detalla la iniciativa.

La propuesta establece que los incentivos serán aplicables a quienes ofrezcan cobertura en zonas marginadas, lo que sugiere que podrían estar orientados a modelos como el de Altán Redes. El negocio de la empresa se centra en llevar conectividad a regiones desatendidas, por lo que la compañía estaría en posición de acceder a los descuentos contemplados en la norma.

La compañía busca acceder a bandas espectrales como la 2.5 GHz para dar paso a la quinta generación de redes, pero lo ha postergado por las inversiones que requiere.

Mientras que los operadores comerciales tienen una vocación de desplegar redes de telecomunicaciones en zonas urbanas debido a que su modelo de negocio se enfoca a ciudades más densificadas, es decir, de mayor población.

Redes para industrias

La administración federal busca que industrias como la tecnológica se sume a la compra de espectro radioeléctrico. En la Iniciativa de Ingresos se propone crear la figura redes de radiocomunicación inteligente que se enfocará para las necesidades de las industrias como la minera, portuaria, manufacturera, entre otras.

Con esto se pretende que firmas como Huawei, Ericsson o Nokia, accedan a bandas espectrales para desplegar redes privadas, que toman mayor relevancia dentro de las empresas al permitirles mantener la confidencialidad de la información, un acceso remoto seguro y optimizar el uso de recursos.

Esta propuesta fue incluida para la subasta IFT-12 del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), pero en su momento fue criticada por operadores como AT&T, al señalar que limita las líneas de negocio para las empresas de telecomunicaciones que en este momento buscan rentabilizar su negocio.

Mantienen precios altos del espectro

A pesar del incentivo propuesto y de la intención del gobierno de abrir la entrada a nuevos jugadores al mercado del espectro, el costo de las bandas se mantendrá en 2026 en los mismos niveles que este año.

Esto significa que las frecuencias radioeléctricas no actualizarán sus precios conforme la inflación para el ejercicio del próximo año, manteniendo a México como el país más caro de Latinoamérica para la adquisición de este insumo, indispensable para el despliegue y costos de productos de telefonía e internet móvil para usuarios finales.

En la industria de telecomunicaciones había expectativa de un cambio de fondo con la llegada de Carlos Lerma a la Subdirección de Ingresos de la Secretaría de Hacienda, dada su experiencia previa como jefe de Altán Redes, donde vivió de primera mano las dificultades operativas y financieras que implica acceder a bandas de espectro en México.

El país ligará cuatro años consecutivos en que las frecuencias de espectro no se encarezcan por causa de la inflación, pero se mantienen los mismos criterios para definir las contraprestaciones y los pagos anuales de derechos por la explotación de las frecuencias.

Para los usuarios esta situación impide reducir el costo de los servicios de telefonía e internet móvil, mejorar la calidad de las redes y ampliar la cobertura. La asequibilidad del servicio móvil no depende únicamente de la competencia en el mercado, sino también de las decisiones regulatorias y fiscales que inciden directamente en la estructura de costos del sector, como es el precio del espectro.

En México, el pago total por uso de bandas de frecuencias se ubica entre 88% y 96% por arriba de la mediana internacional, Esta situación se traduce en que los operadores como Telcel destine el 5.7% de sus ingresos anuales para el pago de derechos por el uso del espectro, mientras que AT&T el 17.1%, es decir, tres veces más que la subsidiaria de América Móvil, según información del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

La decisión llega en un momento especialmente delicado para la industria. Telefónica México se encuentra en medio de pláticas para vender su operación, ya que solo operaba como un Operador Móvil Virtual (OMV), al haber renunciado a todas sus bandas de espectro por la carga financiera que ya representaba para su operación.

La Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR, por sus siglas en inglés), ha señalado que los altos precios del espectro en México representan una barrera significativa para el crecimiento de empresas como AT&T, lo que refuerza la percepción de que las condiciones actuales limitan la expansión y sostenibilidad del sector de telecomunicaciones en el país.

La observación de la USTR cobra mayor relevancia en vísperas de la revisión del T-MEC, prevista para comenzar este mes, donde el tema del espectro podría colocarse sobre la mesa.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Este es el nuevo registro obligatorio que tendrán que hacer clientes de Telcel, Movistar y AT&T				
Encabezado:					
Fecha:	08/09/25 (por la tarde)	Fuente:	MSN	Por:	Dither Nava
Link:	https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/este-es-el-nuevo-registro-obligatorio-que-tendr%C3%A1n-que-hacer-clientes-de-telcel-movistar-y-at-t/ar-AA1M9tkj				

Actualmente el sector de telecomunicaciones en México vive un cambio importante tras el inicio de un programa piloto que busca reforzar la seguridad en el uso de líneas telefónicas. Las autoridades, junto con las principales compañías del sector, han dado un paso significativo con la implementación del registro de usuarios de telefonía móvil, el cual será obligatorio en breve. El objetivo es claro: disminuir la incidencia de delitos como extorsiones y fraudes que se cometen a través de llamadas y mensajes.

El plan, puesto en marcha a principios de septiembre, involucra a empresas como Telcel, AT&T, Movistar, Bait y Altán, bajo la supervisión de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT). En conjunto, estas instituciones han acordado iniciar un periodo de prueba para evaluar los mecanismos y procesos necesarios que garanticen un registro eficiente y seguro de quienes contratan o mantienen servicios de telefonía móvil en México.

El registro de usuarios será obligatorio en México

El programa piloto de telefonía móvil en México se extenderá hasta octubre, mes en que entrará en vigor la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión. A partir de ese momento, todos los nuevos usuarios deberán presentar un documento oficial con su CURP para vincular sus datos personales con la línea adquirida. Dichos datos serán resguardados exclusivamente por las compañías de telefonía móvil, cumpliendo con la Ley de Protección de Datos Personales, por lo que el gobierno no tendrá acceso a esta información.

Para las líneas ya activas en México, las autoridades y concesionarios del servicio establecerán un periodo específico de registro, con modalidades presenciales y remotas. Esto permitirá que millones de personas usuarias puedan completar el proceso sin complicaciones y bajo un esquema

simplificado. Con ello, la estrategia se perfila como un esfuerzo integral que fortalece los mecanismos de seguridad nacional y busca prevenir el mal uso de la infraestructura de telefonía móvil.

Además, durante la firma del acuerdo entre el gobierno federal y las empresas de telecomunicaciones, se destacó que esta iniciativa forma parte de un plan más amplio de transformación digital en el país. Al vincular la identidad de cada usuario con su número de telefonía móvil, se busca reducir riesgos y al mismo tiempo dar certeza a las personas que utilizan este servicio indispensable en la vida diaria en México.

Preguntas frecuentes

1. ¿Cuándo inicia el registro obligatorio de líneas de telefonía móvil en México?
 En octubre de 2025, tras concluir el periodo piloto que comenzó en septiembre.

2. ¿Qué documentos necesito para el registro de telefonía móvil?
 Un documento oficial con CURP para vincularlo con la línea contratada.

3. ¿Quién resguarda mis datos del registro?
 Las compañías de telefonía móvil; el gobierno no tendrá acceso a la información personal.

Notas de TI					
Título:	Soluciones de IA impulsan a la baja costo de filtraciones de datos				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/soluciones-de-ia-impulsan-a-la-baja-costo-de-filtraciones-de-datos/				

En América Latina, las empresas que usan soluciones de seguridad con Inteligencia Artificial (IA) y automatización ahorraron hasta 900 mil dólares y lograron una reducción de hasta 111 días los tiempos de identificación y resolución de las filtraciones de datos, de acuerdo con el informe anual Cost of a Data Breach de IBM.

El documento detalla que a nivel regional, el costo total promedio de las filtraciones de datos disminuyó 9.0 por ciento para alcanzar los 2.51 millones de dólares, una reducción impulsada principalmente por una mayor adopción de soluciones de seguridad basadas en IA y automatización, con 75 por ciento de las empresas que utilizan estas tecnologías en diversos niveles de madurez.

“La rápida adopción de la IA en América Latina ha superado, en muchos casos, la capacidad de las organizaciones para protegerse. Estamos viendo cómo estas tecnologías abren nuevas puertas a la innovación, pero también expanden significativamente la superficie de ataque”, dijo Matías Haidbauer, Líder de Servicios de Ciberseguridad para IBM SSA.

Desde la perspectiva del especialista, a medida que las organizaciones planifican su estrategia de transformación digital y adopción de IA, deben considerar la ciberseguridad como un punto central en su configuración tecnológica.

Al ser consultadas sobre sus estrategias para mitigar los riesgos de la IA, solo el 40 por ciento de las organizaciones de la región implementan controles de acceso para sistemas de IA, el 30 por ciento realiza auditorías regulares de los modelos de esta tecnología, y el 30 por ciento valida rigurosamente los datos de entrenamiento.

Por su parte, el 63 por ciento de las organizaciones indicaron que carecen por completo de políticas de gobernanza de IA o que aún están desarrollándolas.

El informe realizado por el Instituto Ponemon, patrocinado y analizado por IBM, se basa en filtraciones de datos experimentadas por 600 organizaciones a nivel global (incluyendo a Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México), entre marzo de 2024 y febrero de 2025.

Entre los hallazgos de la investigación se encuentra que el tiempo promedio para identificar y contener una filtración de datos en la región fue de 316 días, lo que representa 16 días más que en 2024.

Además, las filtraciones identificadas y contenidas en menos de 200 días tuvieron un costo promedio de 2.21 millones de dólares. Por su parte, las filtraciones que duraron más de 200 días tuvieron un costo promedio mayor, de 2.82 millones de dólares.

El informe también muestra que las filtraciones de seguridad más costosas por sector se presentaron en energía 2.86 millones de dólares; tecnología 2.82 millones de dólares y comercio minorista 2.71 millones de dólares.

El phishing fue la causa inicial más común y costosa de las filtraciones, experimentada por el 17 por ciento de las organizaciones en la región, con un costo promedio de 2.87 millones de dólares. Seguido por el compromiso de terceros y/o cadenas de suministros (2.76 millones de dólares) y la explotación de vulnerabilidades de sistemas (2.36 millones de dólares).

“En Latinoamérica, el 34 por ciento de las filtraciones involucraron datos almacenados en Múltiples entornos, el 24 por ciento en la nube pública y el 23 por ciento en la infraestructura local. Las filtraciones que abarcan Múltiples tipos de entornos también fueron las más costosas de remediar, con un promedio de 2.84 millones de dólares”.

Notas de TI					
Título:	Prevén bajo o nulo crecimiento en ventas TIC				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/preven-bajo-o-nulo-crecimiento-en-ventas-tic/				

La presión de temas internos como la inseguridad, el lento crecimiento económico y las reformas al poder judicial; así como asuntos externos como la amenaza de los aranceles por parte del gobierno estadounidense, el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en México “debe prevenir un escenario de bajo o nulo crecimiento”.

Alejandro Vargas González, analista de la consultora Select advierte que en el mes de agosto, el indicador de ventas cerradas del sector TIC “se redujo 2.8 unidades, consolidándose en 59.6, el nivel más bajo desde enero de este año”.

Asimismo, el indicador del optimismo trimestral registró 50.7 puntos, siete unidades menos que en agosto de 2024 y seis unidades menos que en julio de 2025, si bien la expectativa de ventas para septiembre tiene un ligero incremento de 0.8 puntos respecto a agosto, lo que podría entenderse como “un posible coletazo por las compras de regreso a clases”.

Sin embargo, el especialista advirtió que “cuando el índice (del optimismo trimestral) queda por debajo del umbral de 50 puntos, se anticipa una contracción, y en los últimos 12 meses, el indicador ha estado dos ocasiones por debajo de ese umbral: en octubre de 2024 y abril de 2025”.

Ante ello, es de suponerse que las empresas que participan en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), tomen medidas para proteger el negocio “ante los embates actuales”.

Select realizó un muestreo entre empresas y les preguntó cómo ha evolucionado la estrategia de inversión en tecnologías emergentes durante el presente año y cuál ha sido el retorno de inversión obtenido hasta la fecha.

En respuesta, 29 por ciento de los consultados señaló que hay retrasos y problemas para la ejecución de nuevos proyectos. El entorno económico ha generado que la ejecución se atrase y, en consecuencia, también lo hace el retorno de inversión.

De hecho, “la incertidumbre ha mermado el apetito por adoptar nuevas tecnologías para mejorar las eficiencias”, aunque las propias empresas dicen estar conscientes de que si no generan estas inversiones en tecnología, quedarían rezagadas frente a la competencia.

Como tecnología de moda, la Inteligencia Artificial capta 23 por ciento de las inversiones en los negocios TIC, con el objetivo de potenciar los procesos de marketing, comerciales, aumentos en la productividad del personal, y también para desarrollo de software.

Para algunas empresas, la implementación de soluciones de IA ha resultado muy buena, pues algunos procesos llegan a reportar ahorros de hasta 25 por ciento, con retornos de inversión “muy satisfactorios”.

Aún así, 14 por ciento de las empresas que participaron en este ejercicio dijeron no tener en puerta ningún plan de inversión para adoptar nuevas tecnologías, ante el actual escenario que limita bastante la capacidad de destinar recursos para innovar.

El restante 26 por ciento es un grupo heterogéneo de proyectos, que busca reforzar la ciberseguridad, inversiones en marketing y publicidad, hasta mejora de experiencia de clientes e inversiones no especificadas.

Existe un grupo avanzado dentro del sector TIC (23 por ciento) que ya está tomando ventaja de la IA para ser más productivos, marcando la pauta en medio de tan complejos escenarios tanto en lo interno como en el externo.

Notas de TI					
Título:	Proveedor de Nvidia, Nebius, sube 48% tras acuerdo de infraestructura IA con Microsoft				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25	Fuente:	FINANZAS YAHOO	Por:	Vahid Karaahmetovic
Link:	https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/proveedor-nvidia-nebius-sube-48-094327993.html				

Investing.com - Las acciones de Nebius Group (NASDAQ:NBIS) subieron alrededor del 48% en las operaciones previas a la apertura del martes, un día después de que la compañía anunciara un acuerdo multimillonario con Microsoft (NASDAQ:MSFT) valorado en hasta \$19.4 mil millones durante cinco años.

La firma con sede en Amsterdam, que suministra procesadores gráficos de Nvidia (NASDAQ:NVDA) para entrenamiento de inteligencia artificial, dijo que proporcionará recursos informáticos a Microsoft desde un centro de datos en Jersey.

Nebius cambió su nombre de Yandex NV el año pasado después de que las operaciones en idioma ruso de Yandex fueran vendidas a un grupo de inversores locales.

Microsoft ha recurrido a proveedores externos para aliviar la escasez de infraestructura en la nube preparada para IA. OpenAI, uno de los mayores clientes de Azure de Microsoft, ha estado buscando capacidad informática adicional, cerrando recientemente un acuerdo con Google.

El fabricante de Windows también ha recurrido a CoreWeave Inc (NASDAQ:CRWV), que por separado firmó un acuerdo de suministro multimillonario con OpenAI.

Las acciones de CoreWeave ganaron aproximadamente un 6% en las operaciones previas a la apertura.

A principios de este año, Reuters informó que CoreWeave ha asegurado un papel en la nueva asociación de Google con OpenAI.

El proveedor de nube, que construye servicios en GPUs de Nvidia, suministrará capacidad a Google Cloud, que a su vez la revenderá a OpenAI para respaldar productos como ChatGPT, según el informe. Google también contribuirá con algunos de sus propios recursos directamente a OpenAI.

Nebius dijo que podría buscar nueva financiación para acelerar la expansión más allá de sus planes originales. En una presentación ante la SEC, la compañía reveló que los servicios de GPU se implementarán por etapas este año y el próximo.

El contrato está valorado en \$17.4 mil millones hasta 2031, con Microsoft conservando la opción de comprar \$2 mil millones adicionales en servicios.

Antes del aumento previo a la apertura del martes, las acciones de Nebius ya se habían más que duplicado en 2025, terminando la sesión del lunes con un valor de mercado justo por encima de los \$15 mil millones.

Notas de TI					
Título:	50% de las empresas ya utilizan agentes de IA en México: Google Cloud				
Encabezado:	Las compañías que ya utilizan agentes de IA, lo hacen principalmente con fines de ciberseguridad, y tienen un enfoque estratégico frente a otros países de la región.				
Fecha:	08/09/25 (por la tarde)	Fuente:	INFOCHANNEL	Por:	Diana Payan
Link:	https://infochannel.info/agentes-de-ia-crecen-en-adopcion-en-mexico/				

El segundo Estudio Anual sobre el ROI de la Inteligencia Artificial en México de Google Cloud, halló que el 50% de las empresas ya utilizan hoy agentes de Inteligencia Artificial.

La cifra demuestra que las empresas en México están madurando rápidamente, adoptando formas avanzadas de IA con un enfoque estratégico, centrado principalmente en la seguridad digital y la innovación.

Los agentes de Inteligencia Artificial son sistemas especializados que pueden planificar, razonar y ejecutar tareas complejas de forma independiente.

El estudio, se realizó con 350 encuestas a líderes de alto nivel en el país, las organizaciones que ya utilizan agentes de IA en sus operaciones.

México prioriza la IA en ciberseguridad

El estudio, muestra que, a diferencia de la tendencia regional enfocada en la adopción de agentes de IA para cuestiones de marketing, las empresas en México utilizan a los agentes para fortalecer sus operaciones de ciberseguridad, demostrando una prioridad por construir una base digital segura antes de escalar otras aplicaciones.

Julio Velázquez, director General de Google Cloud México, dijo que este enfoque en proteger el negocio mientras se innova es una clara señal de madurez.

“La conversación ha pasado del ‘sí’ al ‘cómo’, y los agentes de IA son el nuevo diferenciador competitivo -y añadió -en Google Cloud, estamos comprometidos a ser el socio que provee la infraestructura segura y las herramientas de IA avanzadas para esta transformación”.

Agentes metes en acelerador

Los agentes de IA están siendo desplegados a un ritmo acelerado y en distintos niveles de profundidad:

- 17% de las compañías reporta tenerlos “profundamente integrados” en sus operaciones diarias
- 34% está cerca de alcanzar ese nivel

- 36% ya los ha desplegado en procesos específicos.

Las aplicaciones de estos agentes en el país revelan una clara estrategia de negocio:

- La ciberseguridad es la máxima prioridad: El caso de uso más importante para los agentes de IA en México es el de “operaciones de seguridad y ciberseguridad”, con un 52% de adopción.
- La innovación en software como motor de crecimiento: El “desarrollo de software” se posiciona como el tercer caso de uso más relevante, con un 48% de implementación.
- Mientras que en el resto de Latinoamérica el marketing es el principal impulsor de la adopción de agentes, en México este caso de uso ocupa el séptimo lugar.

El Retorno de Inversión de la Inteligencia Artificial

La confianza en la IA generativa se refleja en un crecimiento financiero consistente. A nivel regional, el 79% de los ejecutivos reporta haber alcanzado un ROI en al menos un caso de uso.

Este éxito impulsa un ciclo de reinversión, donde el 80% de las empresas en México aumentaron su gasto en IA generativa a medida que los costos de la tecnología disminuyen.

El compromiso hacia la inversión en IA crece al punto que el 52% de las organizaciones en el país está reasignando presupuesto de otras áreas no relacionadas con la IA para financiar estas iniciativas.

Además, el 72% de los ejecutivos mexicanos reporta una fuerte alineación entre la adopción de IA generativa y los objetivos de su negocio, validando su impacto estratégico.

Las áreas donde se percibe un mayor valor son: Productividad (69%) y la ‘Experiencia del Cliente (67%).

Los retos de la adopción al 100% de la IA

De acuerdo con el estudio de Google Cloud, el ROI en IA, así como la privacidad y seguridad de los datos, son las principales consideraciones para el 40% de los líderes en Latinoamérica, al momento de invertir.

Aunque no dejan de ser importantes la integración con sistemas existentes y el costo; y escalabilidad y performance.

Los mayores desafíos para las organizaciones se basan en la seguridad de los datos fundacionales y la integración de sistemas.

Los canales de distribución e integradores deben adoptar una estrategia de datos moderna con una gobernanza sólida desde el principio, y eso es precisamente lo que ofrece Google Cloud.

El estudio deja ver que las organizaciones en México han superado la fase de experimentación para entrar en una era de implementación estratégica de la IA, donde el retorno de inversión y la eficiencia son prioridades.

A medida que esta tendencia se acelera, Google Cloud reafirma su compromiso de ser el socio estratégico que impulsa la transformación digital en el país, acercando una infraestructura de IA avanzada y herramientas seguras para que cada empresa pueda construir su futuro e innovar a escala.

Notas de TI					
Título:	Es lo de hoy / La regulación de la IA en México: un paso necesario				
Encabezado:					
Fecha:	08/09/25 (por la tarde)	Fuente:	OEM	Por:	Andrés Betanzos
Link:	https://oem.com.mx/elsoldetampico/analisis/la-regulacion-de-la-ia-en-mexico-un-paso-necesario-25633982				

La Inteligencia Artificial está transformando la forma en que trabajamos, aprendemos y nos relacionamos. Desde sistemas de atención ciudadana hasta aplicaciones educativas y comerciales, la IA se ha convertido en una herramienta cotidiana.

Sin embargo, su avance plantea retos importantes sobre privacidad, transparencia y seguridad.

En México, el debate sobre la regulación de la IA apenas comienza. A diferencia de la Unión Europea, que ya aprobó el AI Act para clasificar los sistemas de inteligencia artificial según su nivel de riesgo, nuestro país aún carece de un marco normativo sólido.

Esto significa que, aunque la tecnología se implemente con fines positivos, como en algunas instituciones y municipios del país, no siempre existen reglas claras que garanticen el uso responsable de los datos y decisiones automatizadas.

Organismos internacionales, como la ONU, han enfatizado la necesidad de regular la IA para proteger los derechos humanos y evitar concentraciones de poder en pocas manos.

México tiene la oportunidad de aprender de estas experiencias y diseñar políticas que equilibren innovación y seguridad, incentivando al mismo tiempo:

- La investigación
- La educación tecnológica
- La participación ciudadana

La regulación en México no debería ser vista como un freno a la innovación, sino como un marco que permita aprovechar los beneficios de la IA de manera ética y responsable. Implementar normas claras sobre privacidad, control de algoritmos y responsabilidad de las empresas ayudará a que la tecnología sea confiable y útil para todos.

El desafío es claro: aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial sin comprometer:

- La seguridad
- Los derechos

- La confianza de la sociedad

México tiene la oportunidad de hacerlo bien, siempre que se decida legislar con visión, criterio y transparencia.

Hay quorum

El Congreso arrancó el período de sesiones con dos prioridades claras:

1. El paquete económico 2026
2. Y el combate a la extorsión

En la Cámara de Diputados, la bancada mayoritaria junto con el Ejecutivo adelantaron que no habrá nuevos impuestos, pero sí ajustes en rubros sensibles como la seguridad, además de insistir en la reducción de la jornada laboral de 45 a 40 horas.

La discusión ya no es solo de números: es de cómo se distribuyen los recursos y qué temas se ponen al centro de la política nacional.

En el Senado, el debate apunta a reforzar el control sobre la evasión fiscal y a revisar medidas que impactan directamente al comercio electrónico y a las finanzas públicas.

También se perfila el análisis del presupuesto con miras a ordenar los recursos sin frenar el crecimiento económico. En pocas palabras: hay quorum y hay rumbo, y el tono de estas primeras sesiones marca que los meses siguientes estarán cargados de negociaciones de alto impacto.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Analizan el uso ético de la Inteligencia Artificial				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25	Fuente:	TYN MAGAZINE	Por:	Staff
Link:	https://tynmagazine.com/analizan-el-uso-etico-de-la-inteligencia-artificial/				

(México) La Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) fue la sede de la Primera Mesa de Trabajo Interinstitucional sobre el Uso Ético de la Inteligencia Artificial (IA) en Jalisco.

Esta reunión fue organizada por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de Occidente (CANIETI) en colaboración con universidades e instituciones educativas de la región.

La iniciativa fue encabezada por el Dr. Ramón Morales, Vicepresidente de IA de CANIETI Occidente, quien presentó el tema central “Impacto de la creación de un marco ético para el uso, desarrollo e implementación de la Inteligencia Artificial”.

La mesa está compuesta por instituciones académicas, esto como parte de los esfuerzos de conjuntar a todos los actores de la sociedad y llegar a un acuerdo sobre la delicada implementación de la IA y su uso, y las escuelas son la primera trinchera en estas acciones.

Una mirada académica

El Dr. Ramón Morales expuso que esta mesa fue propuesta ante el rápido aumento del consumo de la IA que ha generado numerosas oportunidades a nivel mundial. Entre estas, se incluyen la facilitación de diagnósticos en la atención médica, la posibilidad de conexiones humanas a través de las redes sociales y la creación de eficiencias laborales mediante tareas automatizadas.

“No obstante, estos cambios acelerados también plantean profundas preocupaciones éticas. Estas inquietudes surgen del potencial que tienen los sistemas de IA para incorporar sesgos, contribuir a la degradación social, causar graves problemas de privacidad, amenazar los derechos humanos y provocar ataques de ciberseguridad”, dijo el Dr. Ramón Morales.

Para abordar estas preocupaciones, estas mesas desean establecer los principios éticos para el uso y diseño de la IA. Estos principios se basarán en:

- Proteger la privacidad y protección de datos.
- Respetar la ley y actuar con integridad.
- La transparencia y responsabilidad.
- Ser objetivos y equitativos.
- El desarrollo y uso centrado en el ser humano.
- La seguridad y confiabilidad.
- La información para la ciencia y la tecnología.

En esta reunión se tuvo la presentación de los principios fundamentales propuestos, ejemplos de buenas prácticas internacionales, así como los riesgos y oportunidades que busca abordar el marco. Además, hubo una mesa de discusión y se presentaron las perspectivas de las instituciones educativas y propuesta de gobernanza y participación académica; también la conformación de comités, mesas técnicas o redes interinstitucionales, así como la asignación de compromisos preliminares para abordarla.

Reentrenar y reinventar

El Mtro. Juan Carlos Leaño del Castillo, Vicerrector Administrativo de la UAG, destacó la importancia de promover una cultura de agilidad y toma de decisiones ante el avance veloz del uso y desarrollo de la herramienta fomentando la integración activa de todos los actores involucrados.

Además, subrayó la necesidad de actuar en conjunto para crear reglamentos claros que regulen el uso de esta herramienta, manteniendo una postura proactiva y abierta.

“Las acciones deben ser precisas y oportunas para evitar que nuestras instituciones y profesionales dejen de ser relevantes frente a los avances tecnológicos. Asimismo, es urgente de reentrenar a estudiantes, docentes y egresados, redirigiendo sus competencias hacia las necesidades actuales de las soft skills”, añadió.

Las industrias y las profesiones evolucionarán rápidamente con el avance de la IA, lo que exige cambios sustanciales en los planes de estudio de las escuelas y universidades para preparar a los futuros profesionales en un entorno en constante transformación.

IA y sus usos

El Dr. Alfonso Petersen Farah, Vicerrector Académico y de Ciencias de la Salud de la UAG, dio la bienvenida a los asistentes de estas mesas y apuntó que a la universidad le concierne el uso de la IA en beneficio de la sociedad y no en perjuicio de ella.

“Debemos reconocer que la IA tiene herramientas con potencial positivo y negativo. La importancia del uso adecuado y transparente es esencial”, explicó.

El Dr. Petersen Farah reconoció que la IA puede tener impactos negativos en diversos aspectos, entre estos, reflexionó sobre el desplazamiento de puestos de trabajo por el uso de esta herramienta.

Acuerdos

Los asistentes dialogaron en las mesas de trabajo sobre la necesidad de tener más información sobre el uso e impacto de esta herramienta en la vida económica, industrial y común; a su vez, compartieron su preocupación sobre su avance y que las instituciones estén actualizadas.

Por lo tanto, acordaron trabajar conjuntamente en el desarrollo de estrategias de comunicación y acciones activas para avanzar en estos tópicos y presentarlo a otros sectores como el industrial, gobierno y sociedad en general.

Por último, se concretó que a partir de esta reunión se dedicarán al desarrollo del marco ético; la capacitación a docentes y la investigación del efecto de la IA en el ciudadano y las empresas de Jalisco.

Este grupo volverá a sesionar en el mes de septiembre de este año. A esta reunión asistieron representantes de la Universidad Marista de Guadalajara, Universidad de Guadalajara, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad del Valle de Atemajac y Universidad del Valle de México y representantes del área académica y de ciberseguridad de la UAG.