

Notas de Electrónica					
Título:	¿Qué tendrá el nuevo Laboratorio de Semiconductores del ITA? Así será el centro que pondrá al estado en el mapa de la innovación				
Encabezado:	Se llevó a cabo la colocación de la primera piedra donde estará alojado el moderno edificio que beneficiará a la comunidad tecnológica y a todo el estado				
Fecha:	28/05/25	Fuente:	OEM	Por:	Silvia Ortiz
Link:	https://oem.com.mx/elsoldelcentro/local/que-tendra-el-nuevo-laboratorio-de-semiconductores-del-ita-asi-sera-el-centro-que-pondra-a-aguascalientes-en-el-mapa-innovador-23797901				

Autoridades estatales y educativas dieron el banderazo de inicio de la construcción del Laboratorio Nacional de Semiconductores y Electromovilidad en el Instituto Tecnológico de Aguascalientes (ITA).

El director del Tecnológico José Luis Gil Vázquez expresó que dicho laboratorio se erige como símbolo del compromiso compartido entre el gobierno federal, el gobierno del estado y el propio ITA, por apostar en la consolidación de un futuro tecnológico que permita el desarrollo integral de México, pues este moderno laboratorio, contará con un equipamiento vanguardista de última tecnología, que permitirá a los estudiantes y profesores, el desarrollo, investigación y diseño de semiconductores y electromovilidad, posicionando a la institución como referente a nivel nacional en la solución y propuesta de temas estratégicos para el desarrollo de las sociedades del conocimiento.

Añadió que esta obra tendrá una inversión inicial de 33 millones de pesos que permitirá aumentar la matrícula a mil 400 estudiantes más, que se sumarán a los más de 6 mil que actualmente cursan sus estudios en el ITA, contempla además, una infraestructura moderna, equipamiento especializado de última generación con microscopios electrónicos, acondicionamiento de laboratorios y software de diseño de microchips.

Por su parte la gobernadora Tere Jiménez aseguró que el prestigio del Tecnológico lo precede la calidad y doble acreditación de sus programas de carrera, así como los múltiples reconocimientos que ha recibido como mejor escuela de ingeniería del país y el buen desarrollo profesional tanto de sus egresados como de sus profesores, además de que se ha erigido como líder de diversos proyectos estratégicos a nivel nacional, lo que ha permitido poner el ojo del gobierno del estado para continuar apoyando al ITA.

Asimismo, el director general del Instituto de Infraestructura Física Educativa del Estado, Jesús Lara Ramírez, ofreció una lista detallada de la obra, señalando que se realizará la construcción de dos edificios en una superficie de 4 mil 600 metros cuadrados, donde se alojarán unidades académicas con aulas, laboratorios de prueba de materiales semiconductores, áreas de prototipado, almacenes de manejo de reactivos y gases, análisis microbiológicos, áreas de tecnologías de cómputo, áreas de microelectrónica, oficinas administrativas, sanitarios, áreas comunes, andadores y otros espacios.

Notas de Electrónica	
Título:	Fortalece UdeC su ruta tecnológica con visita al Instituto Tecnológico de Aguascalientes

Encabezado:	El Rector Christian Torres Ortiz destacó que esa visita forma parte de un esfuerzo articulado de la Universidad de Colima por integrarse al ecosistema nacional de semiconductores.				
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	EL COMENTARIO	Por:	Dirección General de Prensa de la Universidad de Colima
Link:	https://elcomentario.ucol.mx/?p=212367				

Para impulsar la formación de talento especializado y consolidar alianzas estratégicas en áreas de alta tecnología, el Rector de la Universidad de Colima, Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño, realizó una visita de trabajo al Instituto Tecnológico de Aguascalientes (ITA), acompañado por la coordinadora general de Docencia, Susana Preciado Jiménez; Mario de Anda Chávez, director general de Educación Superior; Luz María Urzúa Escamilla, directora general de Recursos Materiales; Janeth Alcalá Rodríguez, directora de la Facultad de Ingeniería Electromecánica, y Francisco Coello Aguilar, Secretario Privado de la Rectoría.

Con el grupo universitario estuvo también el secretario de Desarrollo Económico del Gobierno del estado, Francisco Rodríguez García.

Durante la jornada, las autoridades participaron en una presentación sobre los avances de la carrera de Ingeniería en Semiconductores, recorrieron el moderno Laboratorio de Diseño de Semiconductores y firmaron un convenio de colaboración con el ITA, lo que permitirá compartir buenas prácticas, desarrollar proyectos conjuntos y robustecer la preparación académica y tecnológica de los estudiantes colimenses.

Ese laboratorio, único en su tipo en una institución pública de educación superior en el país, fue inaugurado recientemente por el titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP), Mario Delgado Carrillo, y por el director general del Tecnológico Nacional de México, Ramón Jiménez López.

El Laboratorio de Diseño de Semiconductores del ITA destaca por su vocación investigativa, de enseñanza y comercialización, y busca consolidar a México como potencia científica y tecnológica en esta industria estratégica.

Cuenta con una inversión superior a los 16 millones de pesos y equipo de última generación, como analizadores de espectros, osciloscopios, tarjetas FPGA, espectrómetros Raman, entre otros, para diseñar y caracterizar circuitos integrados digitales y analógicos. Eso lo convierte en un referente nacional en la formación de profesionales para un sector que genera ingresos multimillonarios a nivel global y que será clave para el desarrollo del país en los próximos años.

Los semiconductores son materiales esenciales para la electrónica moderna, ya que pueden conducir electricidad en ciertas condiciones y actuar como aislantes en otras. Son la base de microchips, transistores y sensores presentes en celulares, computadoras, automóviles y sistemas médicos, entre otros.

Por su relevancia estratégica en la era digital, su estudio y desarrollo se ha vuelto prioritario a nivel mundial. En México, representan una oportunidad para detonar industrias clave y fomentar la innovación.

En su intervención, el Rector Christian Torres Ortiz destacó que esta visita forma parte de un esfuerzo articulado de la Universidad de Colima por integrarse al ecosistema nacional de semiconductores, mediante la creación de programas académicos especializados, la internacionalización del currículo y la cooperación con centros de vanguardia como el ITA. “Desde la Universidad de Colima, contribuimos desde la academia y la investigación a una industria estratégica que transformará nuestra economía y sociedad. La innovación también se construye en equipo”, expresó.

Además, como parte del fortalecimiento de esta ruta tecnológica, la UdeC realizó a principios de este año un curso de inglés para la industria de semiconductores, para dotar a las y los jóvenes de habilidades lingüísticas especializadas que les permitan insertarse con éxito en este sector globalizado.

La delegación colimense se dijo motivada y comprometida con traducir estos aprendizajes y alianzas en proyectos concretos para el beneficio de la comunidad universitaria y del estado.

Notas de Electrónica					
Título:	Las opciones de ETF de semiconductores muestran cautela ante los resultados de Nvidia				
Encabezado:					
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	MARKET SCREENER	Por:	
Link:	https://es.marketscreener.com/cotizacion/accion/NVIDIA-CORPORATION-57355629/noticia/Las-opciones-de-ETF-de-semiconductores-muestran-cautela-ante-los-resultados-de-Nvidia-50079385/				

Los operadores de los mercados de opciones se preparan para la volatilidad en todo el sector cuando el fabricante de chips de IA Nvidia publique sus resultados el miércoles, con contratos de opciones defensivas sobre un importante ETF de semiconductores que están registrando un intenso volumen de negociación.

En el caso del ETF VanEck Semiconductor, el mayor ETF de semiconductores con unos 22 000 millones de dólares en activos, en los últimos 10 días se han negociado diariamente alrededor de 2,4 opciones de venta por cada opción de compra negociada, lo que supone la mayor defensividad de la negociación en unos 10 meses, según datos de Trade Alert.

Las opciones de compra otorgan el derecho a comprar acciones a un precio fijo en el futuro, mientras que los contratos de venta ofrecen el derecho a vender las acciones a un precio determinado.

«La compra de opciones de venta en SMH antes de los resultados de Nvidia refleja la creciente preocupación por la posible volatilidad de todo el sector tras el informe», afirmó Chris Murphy, codirector de estrategia de derivados de Susquehanna Financial Group.

El martes, alrededor de 105 000 opciones de venta cambiaron de manos frente a unas 16 000 opciones de compra, a las 3 p. m. ET (1900 GMT), según datos de Trade Alert.

En una operación destacada, un inversor compró la semana pasada 50 000 opciones de venta en SMH que le protegerían contra una caída de las acciones del ETF de alrededor del 10 %, hasta situarse por debajo de los 220 dólares, a finales de mayo.

Nvidia representa aproximadamente una quinta parte de los activos del ETF de semiconductores, pero debido a su dominio en el mercado de la inteligencia artificial, la influencia del fabricante de chips va más allá de su peso en el fondo, según los analistas.

Mientras que los inversores se han centrado en operaciones defensivas en el ETF SMH, la actividad con opciones sobre la propia Nvidia ha sido más variada, según Murphy.

Murphy afirmó que los inversores estaban vendiendo opciones para aprovechar las expectativas de mayor volatilidad en torno a los resultados del fabricante de chips, lo que significa que apostaban por que la reacción a los resultados del fabricante de chips no sería demasiado severa.

«Se ha estado cubriendo en SMH, mientras que en NVDA están monetizando tácticamente las elevadas primas antes de la publicación de los resultados», afirmó. Susquehanna opera en los mercados de valores de Nvidia.

La lista de Interactive Brokers de los 25 valores más activos por órdenes de clientes mostró que Nvidia ocupaba el segundo lugar, lo que subraya el mayor interés de los inversores en los resultados. Aun así, la acción fue solo uno de los dos valores por los que los inversores fueron vendedores netos. «Probablemente refleje cierta cautela antes de la publicación de los resultados, tras una sólida racha», afirmó Steve Sosnick, estratega jefe de Interactive Brokers, en una nota. Nvidia será la última de las siete megacapitalizadas tecnológicas y de crecimiento, conocidas como «Magnificent Seven», en publicar sus resultados para este periodo. Sus acciones han tenido un comportamiento mixto en 2025, tras liderar al mercado al alza como grupo en los dos últimos años.

En lo que va de año, las acciones de Nvidia han subido alrededor de un 0,7 %, mientras que las de SMH han subido alrededor de un 1,2 %. (Información de Saqib Iqbal Ahmed; edición de Rod Nickel).

Notas de Electrónica					
Título:	Nearshoring dispara la demanda industrial en Monterrey, Nuevo León				
Encabezado:					
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	LIDER EMPRESARIAL	Por:	Daniela Estrada González
Link:	https://www.liderempresarial.com/nearshoring-dispara-la-demanda-industrial-en-monterrey-nuevo-leon/				

**NOTA PROTEGIDA DE COPY

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Microsoft consolida su posición como la empresa más valiosa				
Encabezado:					
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	NOTICIAS YAHOO	Por:	Cristian Téllez

Link:	https://es-us.noticias.yahoo.com/microsoft-consolida-posici%C3%B3n-empresa-valiosa-031828372.html
-------	---

Microsoft consolidó su estatus como la empresa más valiosa del mundo luego de que las acciones del creador de software subieron, además de acercarse a su máximo histórico el martes, superando a NVIDIA y Apple.

Las acciones del gigante tecnológico fundado por Bill Gates, con sede en Redmond, Washington, avanzó 2.34% a 460.71 dólares por unidad en el Nasdaq, lo que le da una valoración de mercado de 3.424 billones de dólares.

Microsoft superó en capitalización de mercado a NVIDIA el 1 de mayo y a Apple el 25 de marzo.

En segundo lugar, los papeles de NVIDIA, la empresa estelar, la punta de la inteligencia artificial, ganaron 3.21% a 135.50 dólares por unidad, con un valor de 3.304 billones de dólares superando a Apple.

Por su parte, las acciones de Apple escalaron 2.54% a 200.23 dólares, con una capitalización bursátil de 2.990 billones de dólares y se posiciona hasta el tercer puesto.

Los títulos del gigante de las ventas en línea, Amazon, escalaron 2.50% y cotizaron en 206.02 dólares, con lo que ocupa el cuarto puesto como la empresa con más valor de capitalización con 2.187 billones.

Los papeles del principal motor de búsqueda de Internet, Alphabet, matriz de Google, avanzaron 2.62% a 172.88 dólares, y registra un valor de mercado de 2.103 billones de dólares y es el quinto lugar de las empresas más valiosas.

Otras empresas que también destacan entre las más ricas son Saudi Aramco, la compañía petrolera y de gas natural, con un valor de 1.615 billones; seguido por Meta Platforms, un conglomerado de redes sociales, con 1.615 billones.

A esta lista le sigue Tesla, la fabricante de vehículos eléctricos, con 1.168 billones; la tecnológica, Broadcom vale 1.108 billones y Berkshire Hathaway con 1.098 billones de dólares.

Los papeles de las empresas se beneficiaron por el anuncio de Donald Trump, presidente de Estados Unidos, de que la aplicación de aranceles del 50% a la Unión Europea los retrasaría para el 9 de julio, abriendo la puerta a mayor tiempo para negociar un acuerdo bilateral.

“Las actuales subidas del mercado no se desencadenan por buenas noticias, sino por la opción menos mala: una vez que Trump o su administración suavicen una postura previamente irracional”, aseguraron analistas de CiBanco en un estudio.

Los nuevos acuerdos entre Estados Unidos y sus principales socios comerciales podrían impulsar aún más la confianza del mercado, añadieron.

En espera de resultados

En el plano empresarial, NVIDIA será la gran protagonista de la semana, ya que presentará sus resultados del primer trimestre fiscal 2026 este miércoles después del cierre de mercados.

La relevancia en el reporte es para aclarar cómo sorteará la compañía los obstáculos que se le presentan, principalmente en forma de aranceles, aunque también preocupan sus chips Blackwell. En el contexto de volatilidad e inestabilidad, las previsiones que ofrezca la compañía para el próximo trimestre y para el conjunto de año cobran una relevancia excepcional.

Wall Street cierra con ganancias

Los principales índices estadounidenses subieron el martes gracias a que el apetito por el riesgo de los inversionistas estuvo apoyado por la tregua arancelaria e impulsada por el grupo de las Siete Magníficas relacionados con la inteligencia artificial.

El S&P 500 avanzó 2.05%, a 5,921.54 unidades, mientras que el Nasdaq Composite ganó 2.46%, a 19,199.16 puntos. El Promedio Industrial Dow Jones subió 1.78%, a 42,343.65 enteros.

El S&P 500 se encuentra a 5% de su máximo histórico del 19 de febrero, tras haberse desplomado hasta 18.9% bajo ese nivel por los erráticos anuncios arancelarios de Trump, que han azotado a los mercados durante gran parte de su segundo mandato.

"Cuando Trump salió disparando el 2 de abril, el mercado pensó que se acababa el mundo", dijo Paul Nolte, asesor senior de Patrimonio y Estratega de Mercado de Murphy and Sylvest.

"La venta fue tan fuerte y rápida que cabría esperar algún rebote, y el rebote ha sido tan brusco y rápido que cabría esperar algún tipo de retroceso mientras los inversionistas lo digieren y se preguntan cómo está realmente el terreno", agregó.

"También ayudó la señal de que Japón está considerando ajustar su plan de deuda después de una ola de ventas que elevó el costo de endeudamiento de largo plazo a los niveles más altos en décadas", explicaron analistas de Banorte en un comunicado.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Necesario regreso del Estado en las telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25	Fuente:	LJZ	Por:	Alonso Romero
Link:	https://ljz.mx/28/05/2025/necesario-regreso-del-estado-en-las-telecomunicaciones/				

Las telecomunicaciones se han vuelto un sector esencial para las personas y la seguridad de las naciones. En hechos como el conflicto entre Rusia y Ucrania las comunicaciones satelitales se volvieron definitivas para ambos lados. Demuestran su alcance y el peligro de que no existan alternativas públicas. Recordemos el enfrentamiento entre el gobierno ucraniano y Elon Musk por el uso de los satélites de Starlink en el frente, así como las presiones que el empresario ejerció sobre el gobierno.

En México, como en casi todo el mundo, las telecomunicaciones iniciaron de la mano del Estado. Los despliegues de infraestructura, como en otras industrias, como la electricidad, son tan complicados y tan costosos, que ninguna empresa privada los llevaba a cabo de manera nacional. Al inicio del neoliberalismo, esta industria fue una de las que se privatizaron como manual de libro de texto alrededor del mundo. México no fue la excepción. Se privatizó la industria, no sin antes haber sido modernizada y digitalizada con inversión estatal.

Durante años, el país sufrió abusos y las tarifas más altas de toda la OCDE. Se volvió una industria extractiva y nunca se logró la cobertura universal que, por cierto, era uno de los compromisos que se habían establecido al momento de la privatización. De manera repetitiva, se limitó al Estado en diversas ocasiones, pero al buen estilo neoliberal, se limitaba una vez que había realizado las inversiones y desplegado la infraestructura que la IP nunca quería hacer. Los dos ejemplos más claros de esto son la licitación de fibra óptica del Estado (CFE) que el calderonato llevó a cabo y que un consorcio de empresas privadas (GTAC) ganó. Licitación que fue fuertemente cuestionada por la ASF, que estableció que la CFE podía llevar a cabo la actividad (que ya estaba realizando) y que sería mucho más rentable para el Estado (4.5 veces más) continuar haciéndola que cederlo a un privado. El otro son las reformas del peñato donde se obligó a la CFE a ceder infraestructura, contratos y concesión para uso y disfrute de la IP. De igual manera, los peñistas se aseguraron de poner en la ley una prohibición expresa al Estado para ofrecer servicios de telecomunicaciones (Internet y telefonía móvil) donde existiera un competidor privado, limitando la capacidad estatal para presionar los precios a la baja y dejando al libre mercado todo. El resultado es que México se estancó en la reducción del precio de datos móviles y en cobertura poblacional.

Para 2018, tan solo 74 por ciento de la población tenía cobertura, y sólo 65 por ciento podía utilizar los servicios de telecomunicaciones. Lo mismo podía observarse en EU, donde la población no contaba con servicios a precios accesibles. Ambos países iniciaron programas con metas similares. En 2019, México inició con Internet para todos, en 2021, como parte de la Ley de Infraestructura aprobada; en EU se destinaron 42.5 mil millones de dólares (70 veces el presupuesto anual de Internet para Todos en México) para el programa Internet For All, el cual tiene la intención de proveer Internet de banda ancha para toda la población de EU. Los resultados de ambos programas no pueden ser más diferentes, aunque en su esencia ambos tienen el mismo objetivo, garantizar el acceso a internet de todos los ciudadanos.

En EU, el programa tiene dos vertientes. Una es subsidios a los hogares de 30 dólares por mes (75 dólares si se encuentran en tierras nativas) para contratar planes de banda ancha con proveedores autorizados. El otro es hacer un despliegue de infraestructura para aumentar la cobertura y, así, conectar los hogares de ese país; para ello se incentiva a las empresas para que hagan dicho trabajo. Con esto se pretende acabar con lo que se conoce como desiertos de banda ancha, donde, si acaso, existe sólo un proveedor con precios exorbitantes. Los resultados a casi cuatro años de que Biden inició el programa son nulos, ni una sola casa ha sido conectada. En cambio, en México, se llevó Internet a más de 16 millones de personas nuevas, alcanzando a 94.7 por ciento de la población, y el acceso de 85 por ciento.

Ahora se ofrecen tarifas muy atractivas para los servicios tanto de telefonía como de Internet. ¿Cuál es la principal diferencia en ambos modelos? En México se utilizó a la empresa estatal para andar el proyecto. Contar con una herramienta implementadora de la política pública permitió llevar a cabo de manera más rápida y eficiente un proyecto de esta envergadura. En EU, se espera el

proyecto empiece a construirse a finales de 2025, mediados de 2026. Es decir, seis años después de la aprobación del presupuesto, podría comenzar a hacerse algo.

A pesar de los montos de inversión, no contar con una herramienta implementadora de políticas públicas como las empresas estatales, supedita la concreción de los programas de gobierno a la buena voluntad de la IP. Probablemente sea cancelado, ya que Elon Musk ha expresado su rechazo.

Por eso ahora en la revisión y propuesta de la nueva ley de telecomunicaciones, se vuelve esencial el fortalecer el rol de las empresas estatales para garantizar precios justos, y lograr los objetivos de cobertura y acceso universal. Supeditar el acceso a derechos, a que el incentivo sea correcto para las empresas, mantendrá y profundizará la desigualdad. Un ejemplo más de por qué el rescate de las empresas públicas (primer piso de la 4T) y consolidación (segundo piso) ha sido y seguirá siendo un pilar fundamental del desarrollo del país.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	¿Qué sigue con la Ley de Telecomunicaciones?				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25	Fuente:	OEM	Por:	Beatriz Mojica Morga
Link:	https://oem.com.mx/elsoldemexico/analisis/que-sigue-con-la-ley-de-telecomunicaciones-23792697				

Han concluido los cinco conversatorios de análisis y propuestas convocados por el Senado para discutir la iniciativa que expide la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Los conversatorios fueron un ejercicio serio de reflexión y diálogo, destinado a conocer y recibir las opiniones y propuestas de representantes del sector de telecomunicaciones y radiodifusión, expertos, concesionarios privados, públicos y sociales, empresas de telecomunicaciones, radios comunitarias e indígenas, así como funcionarios del gobierno federal.

En estas cinco sesiones se escucharon diversas voces con plena libertad de expresión: algunas críticas, otras propositivas, todas encaminadas a mejorar la propuesta de nueva ley desde distintas ópticas y enfoques. Un total de 89 ponentes participaron en este ejercicio democrático, donde el debate y la construcción de consensos fueron algunos de los objetivos planteados por las comisiones legislativas convocantes.

Durante los conversatorios se hicieron críticas y observaciones a la iniciativa, señalando insuficiencias o ambigüedades en el contenido del dictamen. También se presentaron propuestas claras para ser analizadas e, incluso, incorporadas en la redacción final. En suma, se recogieron aportes suficientes para conformar un producto legislativo que responda a la complejidad del tema y a la diversidad de realidades de los actores que participan en la operación cotidiana de la industria de telecomunicaciones y radiodifusión.

Entre las críticas y propuestas expresadas por los participantes, se stacan algunas por su reiteración y coincidencia en torno a puntos específicos, como: la supuesta concentración de funciones asignadas a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT); la necesidad de redactar con mayor claridad algunos conceptos contenidos en el artículo 3º de la iniciativa, e

incorporar otros que están ausentes; mejorar las condiciones fiscales y considerar la condonación de multas a concesionarios de uso social y comunitario, dado que actualmente se les equipara con concesionarios privados; ampliar la proporción de publicidad gubernamental destinada a radios y televisiones comunitarias, indígenas y, ahora también, afrodescendientes; establecer un piso parejo en derechos y obligaciones cuando la concesión comercial sea ejercida por un ente gubernamental; garantizar el nulo control de contenidos por parte de la autoridad regulatoria u otras entidades gubernamentales.

Durante los conversatorios, la presidenta Claudia Sheinbaum planteó, a través del titular de la ATDT, una serie de precisiones y propuestas para modificar el dictamen en análisis en el Senado. Se aclaró puntualmente que la iniciativa no pretende censurar o controlar contenidos ni generar retrocesos en las libertades alcanzadas. Entre las propuestas se incluyen: la creación de un órgano colegiado desconcentrado dentro de la ATDT, conformado por cinco personas propuestas por el Ejecutivo federal y ratificadas por el Senado; la eliminación del polémico artículo 109; la supresión de la palabra “entidades” en el artículo 210, para que la prohibición de transmitir propaganda política, ideológica, comercial o de cualquier tipo se limite únicamente a gobiernos extranjeros; la eliminación de los artículos 201 y 202 por ser redundantes; la precisión de que el uso del espectro radioeléctrico por parte del gobierno será gratuito cuando se destine a cobertura social, pero con condiciones iguales a las comerciales cuando se use con fines monetarios.

Lo que sigue es el trabajo en comisiones para conformar una reserva al dictamen con las propuestas de mayor consenso y las presentadas por la presidenta, llevarlo a discusión en el Pleno del Senado y, eventualmente, aprobarlo en un próximo periodo extraordinario de sesiones a celebrarse en junio.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Foros de Reforma de Telecomunicaciones en México: Desafíos y Oportunidades				
Encabezado:					
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	TALLA POLÍTICA	Por:	
Link:	https://www.tallapolitica.com.mx/foros-de-reforma-de-telecomunicaciones-en-mexico-desafios-y-oportunidades-3/				

El próximo 28 de mayo, la Comisión de Radio y Televisión de la Cámara de Diputados, encabezada por el diputado Miguel Ángel Monraz Ibarra, continuara con los foros donde han sido convocados expertos relacionados con el Servicio de Telecomunicaciones, Gobierno, Organismos, Organizaciones de la Sociedad Civil y Universidades, para identificar en un esfuerzo colaborativo y progresivo la mejor manera y las estrategias que garanticen la sostenibilidad, modernización en la era de la convergencia digital del sector y aportar en la construcción de un marco regulatorio que equilibre intereses comerciales, sociales y públicos acorde a los preceptos Constitucionales.

Estos foros tienen como objetivo generar un espacio de diálogo y reflexión sobre los elementos, que debería contener la legislación secundaria, fortaleciendo a la Radio y la Televisión en beneficio de la sociedad mexicana, aspectos que indudablemente mejorarían la gobernanza, desarrollo y certidumbre del sector, la libertad de expresión, los derechos humanos, el derecho a la información, más y mejores contenidos.

La quinta Jornada de los foros se realizará en el Congreso de la Unión el próximo día 25 a las 10:00am en el Auditorio Sur, con la siguiente Agenda:

MESA 11 “AUDIENCIAS Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LA REFORMA DE TELECOMUNICACIONES”.

MESA 12 “ENCUENTRO PLURAL SOBRE EL IMPACTO Y LOS ALCANCES ANTE LA REFORMA EN TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN”.

¡Te invitamos a participar en estas actividades y a contribuir en la construcción de un futuro mejor para las telecomunicaciones en México!

ATENTAMENTE

DIP. MIGUEL ANGEL MONRAZ IBARRA

PRESIDENTE

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	¿Cuándo será obligatorio presentar la CURP para comprar un chip en México?				
Encabezado:	Esta medida forma parte de una reforma de seguridad pública que busca evitar el uso anónimo de líneas telefónicas				
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	INFOBAE	Por:	Lorna Huitrón
Link:	https://www.infobae.com/mexico/2025/05/27/cuando-sera-obligatorio-presentar-la-curp-para-comprar-un-chip-en-mexico/				

El gobierno de México anunció que muy pronto será obligatorio presentar la Clave Única de Registro de Población (CURP) junto con una identificación oficial para poder comprar chips de celular en todo el país.

Esta medida forma parte de un paquete de reformas en materia de seguridad pública que el Congreso de la Unión discutirá en los próximos meses.

¿Por qué se pedirá la CURP para comprar chips?

Durante una conferencia de la mañana del pueblo, la presidenta Claudia Sheinbaum explicó que esta medida se implementará por razones de seguridad nacional.

La finalidad principal es impedir que personas adquieran líneas telefónicas de forma anónima, práctica que ha sido utilizada por la delincuencia organizada para cometer fraudes, extorsiones y otros delitos.

“Si vas a comprar un chip, que se registre tu CURP con tu identificación oficial. Es un tema esencialmente de seguridad. No tiene que ver con otra cosa”, afirmó Sheinbaum desde Palacio Nacional.

¿Dónde aplicará esta nueva regla?

La presentación obligatoria de la CURP será exigida en todos los puntos de venta donde actualmente se adquieren chips de celular, incluyendo:

- Tiendas departamentales
- Tiendas de conveniencia (como Oxxo y Seven Eleven)
- Supermercados
- Sucursales de compañías telefónicas
- Tiendas en línea y plataformas digitales

Sin importar el lugar de compra, será imprescindible presentar la CURP y una identificación oficial vigente para activar la tarjeta SIM.

Las leyes que respaldan esta medida

Esta reforma forma parte de un paquete de 22 iniciativas legales que el Congreso mexicano analizará en un periodo extraordinario, entre las cuales destacan:

- Ley del Sistema Nacional de Inteligencia e Investigación
- Ley del Sistema de Seguridad Pública
- Ley de Búsqueda y del Registro de Población
- Ley de Telecomunicaciones
- Ley de la Guardia Nacional
- Ley del nuevo organismo antimonopolio (que sustituirá a la Cofece)

El objetivo general es fortalecer la seguridad pública y garantizar el control de las líneas telefónicas usadas en el país.

¿Es la primera vez que se pide CURP para hacer compras?

No es la primera vez que la CURP se convierte en requisito para ciertos trámites o compras. Desde 2024, la Secretaría de Hacienda ha solicitado la CURP o el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) para compras en plataformas de comercio electrónico como Amazon, Shein, Temu y AliExpress. Esto ha servido para mejorar la trazabilidad fiscal y reducir fraudes en el comercio digital.

Ahora, la misma lógica se aplicará al sector de las telecomunicaciones para evitar el uso indebido de chips que no estén vinculados a la identidad real del comprador.

¿Qué es la CURP y por qué es importante?

La CURP es un documento oficial que identifica a cada persona residente en México mediante una clave única de 18 caracteres basada en datos del acta de nacimiento.

Actualmente, está en proceso de modernización para incluir datos biométricos como huellas dactilares y reconocimiento facial, con el fin de hacerla más segura y difícil de falsificar.

Esta CURP biométrica ya se está implementando en varios estados y será clave no solo para trámites gubernamentales y bancarios, sino también para nuevas regulaciones como la compra de chips para celular.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	ATDT: ¿Obstáculo estatal para la innovación tecnológica en México?				
Encabezado:	La nueva Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) de México enfrenta conflictos de competencia y gobernanza que pueden traducirse en burocracia duplicada, sobrecostos y retrasos en proyectos estratégicos, afirma experto.				
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	COMPUTER WEEKLY	Por:	Melisa Osores
Link:	https://www.computerweekly.com/es/noticias/366624879/ATDT-Obstaculo-estatal-para-la-innovacion-tecnologica-en-Mexico				

**SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Telecomunicaciones: el cierre de una conversación				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25	Fuente:	REFORMA	Por:	Jorge Fernando Negrete P.
Link:	https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?rv=1&urlredirect=/aplicaciones/editoriales/editorial.aspx?id=293315				

Terminaron los conversatorios sobre la iniciativa de Ley de Telecomunicaciones y los sectores de radiodifusión, transformación digital (TIC), empresas de Internet, medios públicos, infraestructura digital, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales de estos sectores se manifestaron ampliamente en un ambiente tecnológicamente convergente. Senadoras y senadores pudieron conocer el ecosistema de la comunicación digital en su conjunto...

**SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Financiera del Bienestar reemplazará el satélite Bicentenario				
Encabezado:	El IFT autorizó a la estatal cambiar el satélite, pero alertó que la petición se dio casi a último momento de la vida útil del aparato que tiene como máximo 15 años, los cuales se cumplen en 2027.				
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Ana Luisa Gutiérrez
Link:	https://expansion.mx/tecnologia/2025/05/27/mexico-relevo-urgente-satelite-bicentenario				

La vida útil del satélite Bicentenario está a punto de terminar. El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) aprobó que Financiera del Bienestar reemplace este cuerpo celeste - localizado en la posición orbital geoestacionaria 114.9° Longitud Oeste- bajo condiciones regulatorias.

El satélite, propiedad del Gobierno Federal, fue lanzado en 2012 para actividades de seguridad nacional y conectividad, pero debido a que su tiempo de vida útil está por terminar, el regulador

colocó como obligación que la compañía estatal presente informes semestrales, en donde detallen los avances en el diseño, construcción y puesta en operación del nuevo aparato.

La medida regulatoria fue justificada bajo el argumento que la colocación de un nuevo satélite podría llevar años, y en medio de ese proceso “se pueden presentar situaciones de diferente índole que por consecuencia requiera modificarlo”, alertó el IFT en un documento de resolución.

Una fuente de la industria -que pidió no ser citada- explicó a Expansión que un aparato como el Bicentenario tiene una vida útil como máximo de 15 años, lo que significa que podría funcionar hasta 2027. Pero la fabricación de un nuevo satélite podría llevar al menos dos años, esto sin contar el tiempo para la programación de lanzamiento.

La administración actual tiene como promesa fabricar, colocar y operar un nuevo satélite completamente nacional rumbo al segundo semestre de 2027, el tiempo casi ajustado para reemplazar al Bicentenario.

En opinión del Instituto, la petición del reemplazo del Bicentenario se presentó casi a último momento de la vida útil del aparato. “La presentación del plan de reemplazo, debió ser presentada antes del inicio de la última cuarta parte de la vida útil nominal del satélite”, afirmó la autoridad regulatoria.

Para evitar afectaciones, el IFT también impuso la obligación de que cada cambio que pretenda hacer en el futuro Financiera del Bienestar al plan de reemplazo ya aprobado, deberá ser acompañado de una solicitud formal de modificación.

A través de la empresa estatal Financiera para el Bienestar, antes Telecomunicaciones de México (Telecomm), el gobierno opera satélites para satisfacer necesidades de seguridad nacional y meteorología, y también para apoyar la cobertura de servicios de telecomunicaciones.

La petición de reemplazo del satélite Bicentenario se une a la preocupación de actores de la industria por la pérdida de la ubicación satelital del Satmex 7, luego de haber cesado su operación en enero de 2024.

Desde la notificación de Satmex 7 al IFT no se tiene información sobre la situación actual del satélite y de la posición geoestacionaria 115° que ocupaba Satmex7. Sin embargo, la Junta del Reglamento de Radiocomunicaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), celebrada en noviembre pasado, ratificó que México tiene como fecha límite el 25 de marzo de 2027 para colocar un satélite en dicha posición geoestacionaria.

La UIT es la responsable de reglamentar y gestionar internacionalmente los recursos o espacios orbitales geoestacionarios, junto con el espectro radioeléctrico. Pero en la actualidad, los espacios orbitales están saturados debido a la demanda de lanzamientos de satélites en órbita, así como por temas geopolíticos, por lo que si México pierde su ubicación, sería complejo para el país recuperar o incluso acceder a un nuevo sitio geoestacionario.

México cuenta con siete satélites, de los cuales dos son operados por la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), pero aún depende de la data que le proporcionan empresas privadas de Estados

Unidos, y si pierde una ubicación satelital sería más complejo para el país romper su dependencia a la información de firmas extranjeras.

Notas de TI					
Título:	Persiste brecha digital; 18.1% sin internet: INEGI				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25	Fuente:	CRÓNICA	Por:	Julio Brito A.
Link:	https://www.cronica.com.mx/opinion/2025/05/28/persiste-brecha-digital-181-sin-internet-inegi/				

La Brecha Digital Persiste en México a Pesar del Crecimiento del Internet. México ha logrado que el 81.2% de su población de 6 años o más sea usuaria de internet en 2023, sumando 97 millones de personas conectadas, un incremento estadísticamente significativo respecto a años anteriores. Este avance es notable, con las mujeres superando ligeramente a los hombres en uso de la red (81.4% vs. 81%), y los jóvenes de 18 a 24 años liderando el porcentaje de usuarios (96.7%). Sin embargo, la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023, de Inegi y el IFT, subraya una persistente brecha digital.

El 18.8% de la población aún carece de acceso a internet, principalmente por desconocimiento, costo o falta de contenido relevante. Esta disparidad se acentúa geográficamente: mientras en las ciudades el 85.5% de las personas usan internet, en zonas rurales el porcentaje cae al 66%. Estados como Chiapas (59.9%), Oaxaca (70.6%) y Veracruz (71.8%) muestran los menores porcentajes de conectividad, lo que debería “encender las alarmas” sobre la falta de esfuerzos para conectar a su población. La dependencia del smartphone (95.5% de los usuarios) y el bajo uso productivo de internet, como operaciones bancarias en línea (27.3%), revelan que el acceso no siempre se traduce en una plena integración digital para todos los mexicanos.

Notas de TI					
Título:	Por su transversalidad, el Phishing debe tipificarse en Ley Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/por-su-transversalidad-el-phishing-debe-tipificarse-en-ley-telecom/#google_vignette				

Debido a su escala masiva, la posibilidad de atacar a cualquier persona, desde un empresario de alto nivel hasta una persona de la tercera edad y por el peligro añadido de las herramientas de Inteligencia Artificial (IA), el phishing se ha convertido en uno de los principales riesgos de ciberseguridad actuales.

José Luis Ponce López, director del Comité de Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), advirtió que frente a este fenómeno delictivo, que ataca directamente al eslabón más débil, es decir, el ser humano, la academia tiene una responsabilidad mayúscula, para educar en esta materia.

Además, por tratarse de un tema totalmente transversal en toda la sociedad, es obligado que el tema del phishing aparezca en la ley, ya sea en la de Telecomunicaciones o bien en la de Ciberseguridad, pero que aparezca “porque es transversal en todos los ámbitos”, señaló en entrevista con Consumo TIC.

Explicó que si bien el fenómeno del phishing es masivo, el del ransomware es más crítico, tanto igual que el spam que también puede generar problemas graves. Lo que tienen todos en común, es que “son campañas que tratan de engañar al intelecto humano”.

Más aún, las herramientas de Inteligencia Artificial (IA) ahora ya pueden hacer ingeniería social, aprenden a “mejorar” las técnicas según se alimentan y tienen un alcance inimaginable, lo que refuerza la necesidad de fortalecer la información hacia la gente, para generar conciencia sobre los riesgos.

El proceso de seguridad digital pasa por la parte técnica y la parte más suave, que es la parte humana, “el eslabón más débil en todo ese proceso”, porque el phishing y otros delitos cibernéticos se logran a través del engaño humano.

Prueba de ello es que el phishing y otros delitos similares que se basan en la ingeniería social, están presentes en niveles directivos, en los grandes tomadores de decisiones, pero también en amas de casa, en padres de familia, en niños y adolescentes, en personas de la tercera edad, segmento este último al que “le están pegando durísimo con estrategias digitales de ciberataque”.

De ahí la importancia de tener mejores conocimientos basados en conceptos comunes para todos, a fin de que no haya dudas ni margen para malas interpretaciones sobre los ciberataques y sus repercusiones reales.

“La ciberseguridad es transversal en todos los ámbitos: en el educativo, en el legislativo, en todo lo que tenga que ver con la industria, en todos los temas tiene que ver ciberseguridad. Y obviamente, la ley son las reglas del juego”.

Por eso, ya sea en la Ley de Telecomunicaciones o bien en la de Ciberseguridad, deben aparecer estos conceptos y estar debidamente regulado, donde haya obligaciones y penalizaciones para quienes no cumplan con los estándares mínimos, con reglas del juego claras y precisas.

El sector educativo tiene un papel fundamental: “cuando hablamos de educar, puede ser desde educar a los profesores, educar a los estudiantes en ciberseguridad y por supuesto, generar los profesionales en este ámbito, donde estamos en deuda”.

En materia de ciberseguridad la escasez de talento es un hecho. Faltan muchos especialistas capacitados en ciberseguridad; “no que se gradúen y salgan al mercado laboral sin experiencia y sin saber qué hacer”, sino profesionistas con entrenamiento y capacidad de respuesta.

Notas de TI					
Título:	Infraestructura pasiva para centros de datos, un mercado de 240 mdd				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción

Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/infraestructura-pasiva-para-centros-de-datos-un-mercado-de-240-mdd/#google_vignette
-------	---

Al cierre de este año, el mercado de infraestructura pasiva para centros de datos crecerá 7.3 por ciento, con un valor cercano a los 240 millones de dólares, manteniendo una buena perspectiva gracias a las grandes inversiones que ha recibido el ecosistema en el país y la expectativa de que la demanda de servicios de tecnología y nube se mantenga dinámica en el mediano plazo.

En un informe reciente, Alejandro Vargas González, analista de la firma de consultoría Select, detalló que los principales impulsores de este crecimiento son los equipos de enfriamiento, ya que a medida que las cargas de trabajo basadas en Inteligencia Artificial (IA) aumentan, las necesidades de gestión de temperatura son mayores, a la vez que se busca cumplir con las metas de responsabilidad con el medio ambiente.

“Los UPS trifásicos, diseñados para soportar capacidades de hasta 500 kvas, también aportan al crecimiento, debido a que es necesario contar con sistemas de protección del suministro energético para mantener la operación de los centros de datos en casos de interrupciones del servicio”.

El especialista señaló que sin embargo, los retos para el desarrollo de los mercados de centros de datos son mayúsculos, en materia de generación de energía eléctrica, y en escasez de agua, factores que de no atenderse oportunamente podrían erosionar, no sólo a las infraestructuras pasivas y activas, sino a un ecosistema dinámico que atiende a la mayoría de las actividades económicas en el país.

Para Alejandro Vargas González, a medida que la digitalización avanza en los diferentes sectores y actividades económicas del país, crece la demanda de servicios de centros de datos, los cuales requieren ampliarse y aprovisionarse de equipos de infraestructura pasiva para asegurar la operación, ya sean hiperescaladores con presencia local, proveedores de hosting, o corporativos y gobiernos que han construido sus centros de datos propios.

Recordó que desde hace 15 años, Select monitorea los mercados de equipos pasivos para infraestructura de centros de datos, incluyendo gabinetes, racks abiertos, unidades de distribución de energía (PDU), sistemas de enfriamiento, equipos de respaldo energético (UPS), y el software de gestión de estos dispositivos.

Notas de TI					
Título:	Avanza Iberoamérica en la adopción de la nube				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/avanza-iberoamerica-en-la-adopcion-de-la-nube/				

En la región de Iberoamérica, ocho de cada 10 organizaciones se encuentran en fases avanzadas de adopción de la tecnología de nube, incluyendo 35.51 por ciento de ellas que se encuentran en fase de plena implementación, impulsadas, entre otras cosas, por la necesidad de controlar costos.

Según el estudio “Cloud y seguridad en Iberoamérica 2025: estrategia integrada para la nube impulsando valor y seguridad a los negocios”, elaborado por NTT DATA, a pesar del avance todavía se presenta resistencia al cambio, pero sólo 1.87 por ciento de las 107 organizaciones consultadas, no han iniciado ninguna transición.

De acuerdo a los resultados del estudio, adoptar la tecnología de nube ya no sólo responde a una decisión puramente tecnológica, sino a una estrategia integral que requiere el respaldo de la alta dirección, el liderazgo digital y una cultura de innovación sostenida.

Por sectores, la banca y el sector financiero, así como las compañías de energía (petróleo y gas) resaltaron la importancia de la ciberseguridad en la estrategia al actuar en entornos de nube, con la implementación de modelos Zero Trust (aquellos donde los sistemas mantienen desconfianza de cualquier correo, incluyendo los internos) y el uso de herramientas de IA para detectar amenazas.

El documento revela que las dimensiones culturales y humanas representan retos, donde “la resistencia al cambio sigue siendo una barrera por superar, con 49.53 por ciento de las empresas que destacan la flexibilidad organizacional como un aspecto crítico para el éxito”.

Frente a la relevancia que ha cobrado el control de costos en los últimos años, se ha evidenciado una mayor madurez financiera por parte de las compañías en la optimización de inversiones tecnológicas, así como la implementación de estrategias que garantizan una transición efectiva y sostenible.

En la encuesta levantada entre 107 líderes de empresas privadas, instituciones de gobierno, compañías de nueva creación y organizaciones de la sociedad civil de México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Portugal, se detectó que muchos líderes de tecnología piensan replantear sus estrategias.

Esto se debe a que hace falta garantizar seguridad, controlar costos y modernizar procesos, en un contexto de mayor adopción de Inteligencia Artificial, incluyendo mecanismos de automatización basados en esa tecnología.

En el estudio elaborado por NTT DATA en colaboración con la Revista de Tecnología del Instituto Tecnológico de Massachussets, se evidencia que la adopción de la nube en la región ha alcanzado un punto de madurez que exige una evolución constante, impulsada por la innovación y la integración de nuevas capacidades digitales.

“En este contexto, la seguridad y la resiliencia se posicionan como pilares esenciales, mientras que el liderazgo organizacional y la cultura de innovación emergen como factores determinantes para sostener esta evolución”.

Notas de TI					
Título:	Cómo la ciberseguridad industrial enfrenta retos ante amenazas TI				
Encabezado:					
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	MEXICO INDUSTRY	Por:	Israel Molina

Link:	https://mexicoindustry.com/noticia/como-la-ciberseguridad-industrial-enfrenta-retos-ante-amenazas-ti
-------	---

La integración entre los entornos de Tecnología Operativa (OT) y Tecnología de la Información (TI) ha incrementado significativamente los riesgos cibernéticos en la industria, de acuerdo con el Informe Anual de Ciberseguridad OT/ICS 2024 de TXOne Networks. Actualmente, el 85% de las organizaciones no aplica actualizaciones disponibles para mitigar fallas en sus sistemas OT, a pesar de que cada 51 segundos se produce un ciberataque en el ámbito global, según datos de CrowdStrike.

Sergio Navarro, director de Preventa de IQSEC, señaló que la negativa a implementar estas actualizaciones radica en factores como el temor a interrupciones operativas, la falta de talento especializado y deficiencias en la coordinación interna. “La lógica detrás de esta decisión es comprensible pero peligrosa. En entornos industriales donde la continuidad operativa es crítica, detener una línea de producción para aplicar una actualización puede significar pérdidas económicas significativas. Sin embargo, operar con software vulnerable pone en riesgo la integridad del sistema, la seguridad del personal y la reputación de la organización”.

Falta de preparación frente a un riesgo creciente

El informe también reveló una paradoja preocupante: aunque el 95% de las organizaciones confía en sus estrategias de ciberseguridad OT, el 67% ha sufrido incidentes recientes, incluyendo ataques de ransomware, amenazas persistentes avanzadas (APT) y explotación de vulnerabilidades conocidas.

“Este fenómeno, descrito como una falsa sensación de seguridad, demuestra que muchas empresas subestiman los riesgos o sobrevaloran la efectividad de sus defensas. Además, el 98% de los incidentes en OT tiene origen en entornos TI, ya sea por ataques directos o daño colateral. Esto amplía la superficie de ataque y refuerza la necesidad de una visión integral de ciberseguridad industrial”, detalló Navarro.

Obstáculos para una protección efectiva

Además de las interrupciones operativas, otros obstáculos incluyen la falta de personal capacitado, temor a interrupciones adicionales, soporte insuficiente por parte de proveedores y tiempos prolongados para obtener soluciones. Estas barreras han dejado a sectores como el energético, transporte y manufactura en una posición de vulnerabilidad crítica.

“La convergencia OT-TI amplía la superficie de ataque, y las organizaciones deben reconocer que no basta con implementar controles aislados. Se requiere una estrategia coordinada que incluya la identificación proactiva de vulnerabilidades, pruebas regulares y el fortalecimiento de la comunicación entre departamentos”, concluyó el experto.

Notas de TI					
Título:	Yucatán destaca como referente en ciberseguridad en América Latina				
Encabezado:					
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	AL MOMENTO	Por:	Redacción

Link:	https://almomento.mx/yucatan-destaca-como-referente-en-ciberseguridad-en-america-latina/
-------	---

MÉRIDA. — Yucatán destaca como referente en América Latina en ciberseguridad, con la formación de talento en la Universidad Politécnica de Yucatán (UPY). Esto posiciona al estado como pionero en el desarrollo tecnológico de la región y un pilar fundamental para convertirlo en un hub estratégico de ciberseguridad.

⇒ En la 17.ª edición de la Escuela del Sur sobre Gobernanza de Internet 2025, organizado por el Tec de Monterrey Campus Santa Fe, el rector de la Universidad Politécnica de Yucatán, Aaron Rosado Castillo, destacó las estrategias del estado para blindar su futuro digital, inspiradas en el plan estatal del Renacimiento Maya.

La visión de Yucatán se alinea con una estrategia de ciberseguridad que descansa sobre cinco pilares fundamentales: construir una sociedad digital segura, formar líderes globales en ciberseguridad, garantizar una infraestructura crítica resiliente, fomentar un ecosistema de ciberseguridad próspero, y establecer alianzas y colaboraciones estratégicas a nivel nacional e internacional.

Esa visión, señaló Rosado Castillo, crece por la relevancia que actualmente tiene la ciberseguridad en la esfera mundial, ya que se enfrenta un escenario crítico, con pérdidas anuales estimadas en 10.5 billones de dólares debido a los ciberataques. “Además, de una alarmante escasez de talento, con un déficit global de 1.4 millones de profesionales en el campo”, indicó.

En su exposición, Aaron Rosado puntualizó sobre las ventajas competitivas que posicionan a Yucatán como un candidato excepcional para convertirse en un hub estratégico de ciberseguridad en América Latina. Subrayó que la combinación única de factores geográficos, socioeconómicos, de infraestructura y de talento convierten al estado en un polo ideal para la innovación y el desarrollo en este campo.

“Las estrategias de Yucatán son un compromiso con el futuro digital, su objetivo principal es claro posicionar al estado como un referente regional y global en ciberseguridad mediante el desarrollo de talento especializado, el fortalecimiento de la infraestructura digital y la promoción de un ecosistema de innovación tecnológica”, asentó.

Para lograrlo, precisó, se plantean tres acciones clave: La primera se basa en el desarrollo de talento, que implica la creación de la Academia de Ciberdefensa, el fortalecimiento de las capacidades locales en STEM, la implementación del programa “Yucatán Cybersafe” y la atracción de talento internacional.

El segundo pilar, refirió, es la resiliencia digital, la modernización de la infraestructura, la certificación de infraestructura crítica y la resiliencia ante desastres digitales. Y el tercer punto, anotó, es el ecosistema de innovación, que promueve un Fondo de Innovación en Ciberseguridad, el establecimiento del Cyber Innovation HUB, la implementación de incentivos fiscales y regulatorios, así como el fomento de alianzas estratégicas.

Notas de TI	
Título:	Inteligencia Artificial, el arma secreta del 45% de las pymes para liderar el mercado

Encabezado:	La adopción de la Inteligencia Artificial en las pymes aumenta, pero debe ir de la mano con mecanismos de ciberseguridad.				
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Andrea Salvador Pérez
Link:	https://www.economista.com.mx/el-empresario/inteligencia-artificial-arma-secreta-45-pymes-liderar-mercado-20250527-760867.html				

El temor por el uso de nuevas herramientas tecnológicas como la Inteligencia Artificial (IA) en las empresas disminuye, porque han notado el potencial, por eso el 51% de los líderes planea expandir la capacidad del equipo por medio de herramientas digitales en los próximos 12 a 18 meses.

De acuerdo con el estudio “IA en micro, pequeñas y medianas empresas: tendencias, desafíos y oportunidades”, realizado por Microsoft, las pymes en México ya han adoptado soluciones de IA, afirma 64% de los encuestados.

Asimismo, en la encuesta se obtuvo la participación de 300 empresas mexicanas, en las que mostraron de qué manera usan la IA, si tuvieron alguna amenaza de ciberseguridad y qué tan familiarizados están con algunos términos tecnológicos.

¿Cómo sacan provecho las pymes con la IA?

De acuerdo con el estudio, las pymes buscan maneras de progresar y una de ellas es implementando la IA, por lo que el 45% la usa para estar por delante de la competencia.

Asimismo, utilizan la IA para aumentar la productividad y agilizar procesos, de acuerdo con el 45% de las pymes, mientras que una de cada cuatro lo hace para mejorar y aumentar la satisfacción del servicio al cliente.

En tanto, la supervivencia de las pymes no solo se enfoca en generar más ventas, sino también en implementar herramientas tecnológicas y esto se refleja en que el 46% de las micro empresas usan la IA para asegurar la continuidad del negocio, seguido del 33% de las medianas empresas y 45% de las grandes empresas.

Debido a que las pymes buscan ser más eficientes, también se enfocan en la creación de contenido multimedia, como imágenes, porque el 53% se apoyan de la IA, la cual analiza datos existentes, muestra y toma decisiones basadas en algoritmos definidos, como los asistentes de voz.

Mientras que el 42% utiliza la IA generativa, es decir, aquellas que crean contenido nuevo a partir de patrones aprendidos por medio del análisis de datos, como Chat GPT o Dall-e.

Pymes y ciberseguridad

De acuerdo con la encuesta de Microsoft, alrededor del 24% de las pymes tuvieron alguna amenaza de ciberseguridad por el uso de la IA.

En este contexto, no capacitar a los colaboradores aumenta el uso indebido de esta herramienta, porque 60% de las microempresas tuvo un robo o mal uso de datos y 30% mostró vulnerabilidades en la infraestructura.

Seguido de las pequeñas empresas, puesto que una de cada cuatro presentó un malware avanzado impulsado por la IA; mientras que el 43% de las medianas compañías detectó la manipulación de modelos de Inteligencia Artificial, como robos o envenenamiento de datos, lo que provoca que se produzcan resultados erróneos.

En este sentido, si las pymes planean utilizar herramientas tecnológicas, como es el caso de la IA, también deben considerar tomar medidas de ciberseguridad, explica Fernando Mendoza, director de seguridad para pequeñas y medianas empresas en Microsoft.

Por ende, la prevención ante amenazas y ciberataques está presente en las pymes, porque 54% de las medianas empresas cuenta con tecnología en ciberseguridad para utilizarla sin riesgos, y 49% de las pequeñas empresas crearon políticas de ciberseguridad sobre su uso.

Cabe mencionar que siete de cada diez pymes planean invertir en ciberseguridad y 75% capacita a su personal sobre los temas de IA.

¿Qué tanto asimilan las pymes los conceptos tecnológicos?

Las pymes que surgieron cuando el alcance tecnológico era limitado son consideradas como no nativas digitales y en este sentido, la asimilación con algunos conceptos tecnológicos es notorio frente a las empresas que nacieron durante la digitalización.

Un ejemplo de ello es que siete de cada diez pymes consideradas como nativas digitales saben qué es la IA generativa, mientras que sólo 36% de las empresas no nativas lo sabe.

Sin embargo, la brecha con la familiarización de conceptos tecnológicos no detiene a las pymes, debido a que 90% de los líderes considera que hay una visión positiva sobre el impacto de la IA en su empresa.

Notas de TI					
Título:	Google abrirá su primer Centro de Excelencia en Ingeniería en México				
Encabezado:					
Fecha:	27/05/25 (por la tarde)	Fuente:	IMAGEN RADIO	Por:	
Link:	https://www.imagenradio.com.mx/google-abrira-su-primer-centro-de-excelencia-en-ingenieria-en-mexico				

Google eligió a México para establecer su primer Centro de Excelencia en Ingeniería en el país, lo cual supone una decisión estratégica que posiciona a la Ciudad de México como un nuevo polo de desarrollo tecnológico en América Latina.

Este hub busca crear alrededor de 100 empleos especializados en los próximos años, además de lanzar un programa de pasantías para estudiantes mexicanos, inédito hasta ahora en el país.

¿Qué hará el Centro?

El nuevo centro se enfocará en el desarrollo de infraestructura tecnológica para productos clave de Google a nivel global, incluyendo:

- Android
- Chrome
- Google Workspace
- Google Ads

Además, se integrarán áreas de ciberseguridad, ciencia de datos e incluso inteligencia artificial aplicada, con planes para que equipos mexicanos participen en el desarrollo interno de software con los modelos de IA más avanzados de Google.

El responsable del proyecto es Eduardo Bravo Ortíz, ingeniero mexicano originario de la Ciudad de México y egresado del Tecnológico de Monterrey, quien explicó en una entrevista con el medio WIRED, que esta estrategia se inspira en su experiencia en Brasil, donde equipos locales desarrollan soluciones para el mercado regional.

Para finalizar, Bravo afirmó que México vive un momento similar al de India hace 20 años, con una gran oportunidad de generar un ecosistema de innovación si se conectan tres actores clave:

- Academia, para formar talento en fundamentos técnicos.
- Empresas, para impulsar investigación aplicada.
- Gobierno, para ofrecer incentivos de largo plazo.