

Notas de CANIETI					
Título:	Padrón de telefonía móvil en México: operadores presionan y advierten posibles amparos por registro obligatorio				
Encabezado:	Padrón de telefonía móvil en México registro obligatorio: operadores presionan por cumplir plazo y advierten posibles amparos por cancelación de líneas.				
Fecha:	16/04/26 (por la tarde)	Fuente:	DIARIO PUNTUAL	Por:	Redacción
Link:	https://www.diariopuntual.com/nacional/2026/04/16/3884/padron-de-telefoniamovil-en-mexico-operadores-presionan-y-advierten#google_vignette				

- Campaña intensiva: AT&T, Telcel, Altán Redes y Movistar, junto con la Asociación Nacional de Telecomunicaciones y la Asociación Mexicana de OMVs, lanzaron una ofensiva de comunicación para que los usuarios registren sus líneas.
- Fecha límite: 30 de junio de 2026.
 - Quienes no se registren perderán el servicio móvil y solo podrán acceder a llamadas de emergencia a partir del 9 de julio.
- La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información solicitó una prórroga para facilitar la implementación, aunque sin éxito hasta ahora.
- Avance actual:
 - 20 millones de líneas registradas hasta marzo de 2026.
 - Con pospago, el número podría acercarse a 50 millones, aún lejos de los 150 millones de usuarios totales.
- Problemas identificados:
 - Lentitud de la autoridad reguladora en comunicar la medida.
 - Lineamientos poco claros y tiempo insuficiente para implementar sistemas.
 - No hay disposición para otorgar prórrogas.
- Meta diaria ajustada:
 - Original: 930 mil registros/día.
 - Actual: 2 millones/día para cumplir con el plazo.
- Obstáculos adicionales:
 - Desinformación en redes sociales que desalienta el registro.
 - Influencers amplifican mensajes contra el padrón.
- Objetivo del padrón:
 - Combatir delitos mediante la identificación de usuarios.
 - Inversión superior a 4 mil millones de pesos en infraestructura tecnológica.
- Conclusión: El sector enfrenta una cuenta regresiva crítica; millones de usuarios aún deben registrarse para evitar la desconexión masiva de líneas.

Este es uno de los mayores retos recientes para la industria de telecomunicaciones en México: equilibrar la presión regulatoria, la desinformación y la capacidad operativa en un plazo muy corto.

Notas de Electrónica					
Título:	La apuesta contraria de Wall Street para 2026: software frente a semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	17/04/26	Fuente:	FINANZAS YAHOO	Por:	Anusuya Lahiri
Link:	https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/apuesta-contraria-wall-street-2026-083117280.html				

- Brecha histórica
 - El diferencial de valoración entre software (S&P 1500) y semiconductores (SOX) está 43% por debajo de su media de 200 días.
 - Es el nivel más amplio registrado por BTIG, incluso mayor al observado en la burbuja de las puntocom.

- Rotación sectorial prevista
 - BTIG anticipa un punto de inflexión en 2026: capital rotando de semiconductores hacia software.
 - Señales técnicas: “falsa ruptura” en el índice iShares Expanded Tech-Software Sector, que suele preceder a rebotes fuertes.
 - Riesgos en chips: subidas parabólicas en valores de memorias, con alta probabilidad de corrección.

- Cuatro alternativas de inversión en software con fuerte exposición a IA
 - Microsoft (MSFT): ingresos en nube de 51,500 M USD, crecimiento interanual de 26%. Precio objetivo: 500 USD (Baird).
 - Oracle (ORCL): nube +44%, ingresos de 8,900 M USD, RPO de 523,000 M USD. Precio objetivo: 400 USD (Mizuho).
 - Palantir (PLTR): crecimiento del 70%, ingresos nube de 1,410 M USD. Precio objetivo: 235 USD (Citi Research).
 - Salesforce (CRM): pionera SaaS, consenso de mercado en 274 USD. BTIG recomienda compra fuerte, objetivo: 255 USD.

En síntesis: El mercado tecnológico muestra una divergencia inédita entre software y semiconductores. Analistas ven señales de agotamiento en chips y un potencial rebote en software, con Microsoft, Oracle, Palantir y Salesforce como apuestas destacadas para aprovechar la rotación sectorial.

Notas de Electrónica					
Título:	Firmamos en Washington D.C. acuerdo histórico en materia de semiconductores: Manolo				
Encabezado:					
Fecha:	16/04/26 (por la tarde)	Fuente:	COAHUILA	Por:	

Link:	https://coahuila.gob.mx/noticias/index/firmamos-en-washington-dc-acuerdo-historico-en-materia-de-semiconductores-manolo-16-04-26
-------	---

- Firma del MOU en Washington D.C.
 - El gobernador Manolo Jiménez Salinas concretó un acuerdo con Arizona State University (ASU) para la formación de talento especializado en semiconductores.
- Objetivo estratégico
 - Posicionar a Coahuila como destino competitivo en la atracción de inversiones de alta tecnología.
 - Diversificación económica con visión de mediano y largo plazo.
 - Generación de empleos altamente especializados y mejor remunerados.
- Importancia del sector
 - Los semiconductores son el corazón de la economía digital, esenciales para:
 - Dispositivos electrónicos
 - Automóviles
 - Equipos médicos
 - Inteligencia artificial
 - Telecomunicaciones
 - Sector prioritario en la relocalización de cadenas productivas en América del Norte.
- Alcances del acuerdo
 - Programas de capacitación y formación de capital humano.
 - Investigación aplicada y transferencia de tecnología.
 - Vinculación académica–industrial alineada a las necesidades del sector productivo.
- Mensaje del gobernador
 - “Estamos construyendo puentes para que Coahuila se consolide como un actor relevante en la industria del futuro”.
 - El convenio permitirá preparar a jóvenes para integrarse a empleos de alta tecnología que ya están llegando al estado.

En síntesis: Coahuila apuesta por el sector de semiconductores como motor de innovación y desarrollo industrial, fortaleciendo su competitividad global mediante un acuerdo académico–industrial con ASU que busca formar talento y atraer inversión estratégica.

Notas de Electrónica					
Título:	Nearshoring y tecnología, ejes clave para un San Luis competitivo: Juan Carlos Yáñez Luna				
Encabezado:	La movilidad, resiliencia y tendencia en los mercados, transforman cadenas globales de producción que generan competitividad en SLP, México y el mundo.				
Fecha:	16/04/26 (por la tarde)	Fuente:	OEM	Por:	LUIS FRANCISCO DE REGIL SANTANA
Link:	https://oem.com.mx/elsoldesanluis/local/nearshoring-y-tecnologia-ejes-clave-para-un-san-luis-competitivo-juan-carlos-yanez-luna-29526606				

- Evento académico
 - La UASLP organiza el 2º Foro de Economía, Comercio y Negocios Internacionales (FECNI) del 21 al 23 de abril.
 - Mesa temática: “Nearshoring, Tecnología y Comercio Internacional: Impulsando la competitividad en la era digital”, dirigida por el Dr. Juan Carlos Yáñez Luna.

- Motivación del tema
 - Responder a la movilidad y tendencia de los mercados.
 - Fortalecer la resiliencia estratégica para transformar cadenas globales de producción.
 - Impulsar mayor producción y competitividad en México.

- Nearshoring en México y SLP
 - Estrategia ya en marcha, pese a fricciones por aranceles de EE.UU.
 - San Luis Potosí se posiciona como centro logístico clave en el Bajío, con fuerte presencia de empresas de tecnología automotriz y autopartes.

- Objetivos de la mesa
 - Generar debate académico sobre el futuro del nearshoring.
 - Analizar el papel de la transformación digital y la inteligencia artificial en logística y posicionamiento.
 - Involucrar a investigadores de distintas universidades para enriquecer la discusión.

- Invitación abierta
 - Dirigida a estudiantes, sectores académico, productivo y gubernamental.
 - La mesa se realizará el 22 de abril a las 10:00 horas en el Centro de Emprendimiento e Innovación Universitario.

En síntesis: El foro busca colocar a San Luis Potosí en el debate nacional sobre cómo el nearshoring y la digitalización pueden fortalecer la competitividad de México, con énfasis en cadenas de valor, resiliencia y formación de talento.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	17/04/26	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-229/				

- Entrada al mercado (2000–2002)
 - Telefónica llegó en 2000 al adquirir cuatro operadores regionales de Motorola por 1,800 millones de dólares.
 - Consolidó su presencia nacional en 2002 con la compra de Pegaso por 1,360 millones de dólares.

- Retiro tras 25 años
 - Movistar anunció su salida definitiva del mercado mexicano en 2026.

- El comprador sería Melisa Acquisition, LLC, consorcio integrado por Newfoundland Capital Management y la tecnológica OXIO Inc.
- La operación no se concretó, cerrando un ciclo de un cuarto de siglo.
- Contexto sectorial
 - El mercado móvil mexicano atraviesa una transformación estructural acelerada, con nuevos jugadores y ajustes regulatorios.
 - La salida de Telefónica refleja los retos de competir en un entorno dominado por Telcel y AT&T, además de presiones financieras y regulatorias.
- Implicaciones
 - Se reconfigura el panorama de telecomunicaciones móviles en México.
 - La salida de un operador histórico abre espacio para nuevos modelos de negocio y alianzas, pero también reduce la diversidad de opciones para usuarios.

En síntesis: Telefónica cierra su capítulo en México tras una inversión millonaria y 25 años de operación. Su salida marca un cambio profundo en el mercado móvil, que ahora enfrenta una nueva etapa de consolidación y transformación.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	El padrón móvil va tan lento que las telefónicas en México ya tuvieron que intervenir: comenzó el bombardeo de mensajes				
Encabezado:					
Fecha:	16/04/26 (por la tarde)	Fuente:	XATAKA	Por:	Obed Nares
Link:	https://www.xataka.com.mx/telecomunicaciones/padron-movil-va-lento-que-telefonicas-mexico-tuvieron-que-intervenir-comenzo-bombardeo-mensajes				

- Campaña masiva en marcha
 - Operadores móviles (Telcel, AT&T, Movistar y OMVs) lanzaron una estrategia de comunicación en redes sociales y sitios oficiales, que escalará a medios tradicionales.
 - Liderada por AMOMVAC y Anatel, ante la falta de acción de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT).
- Avance insuficiente
 - Al 8 de marzo: 20.4 millones de líneas registradas de un total de 161 millones (solo 12.6%).
 - Más de 140 millones de líneas pendientes a pocas semanas del límite del 30 de junio.
- Meta diaria vs. realidad
 - Necesario: 934,000 registros/día.
 - Actual: 346,000 diarios, apenas un tercio del ritmo requerido.
- Problemas estructurales
 - Ausencia de campaña oficial y negativa a otorgar prórrogas.

- Operadores asumen costos de promoción sin incentivos fiscales.
- Fallas iniciales en plataformas y vulnerabilidades alimentaron la desconfianza de usuarios.
- Desinformación en redes sociales e influencers que desalientan el registro.
- Impacto potencial
 - Restricción de líneas no registradas a solo servicios de emergencia tras la fecha límite
 - Riesgo de desconexión masiva de usuarios.
 - Implementación estimada en 4,053 millones de pesos, principalmente en validación de identidad.

En síntesis: El padrón enfrenta un retraso crítico y un déficit de confianza. La industria carga con los costos y la responsabilidad, mientras el tiempo y la magnitud del reto hacen incierta la viabilidad de cumplir con la meta antes del 30 de junio.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	El padrón móvil va tan lento que las telefónicas en México ya tuvieron que intervenir: comenzó el bombardeo de mensajes				
Encabezado:					
Fecha:	16/04/26 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Nicolás Larocca
Link:	https://dplnews.com/hay-93-accesos-a-internet-movil-en-mexico-por-cada-100-lineas-activas/				

- Líneas móviles
 - 142.6 millones activas al segundo trimestre de 2025.
 - Penetración superior al 100%: 93 accesos de Internet móvil por cada 100 líneas.
 - América Móvil (Telcel) lidera con 58.5% en móviles y 61% en Internet móvil.
 - AT&T ocupa el segundo lugar; Telefónica y Grupo Walmart alternan tercera y cuarta posición.
- Internet fijo
 - 28.3 millones de abonados, sin cambios frente al trimestre anterior.
 - Principales jugadores: América Móvil, Televisa, Grupo Salinas y Megacable-MCM.
 - Otras 10 compañías completan el mercado.
- TV de paga y telefonía fija
 - TV de paga: Televisa concentra 57% de los 28.3 millones de suscriptores.
 - Telefonía fija: 31.3 millones de líneas en servicio.
- Ingresos del sector
 - Operadores reportaron 158,676.8 millones de pesos (~9,100 millones USD) en Q2 2025.
- Cobertura móvil
 - Mayor cobertura en CDMX para 3G y 4G.

- En 5G, resaltan Querétaro y Colima como estados con mejor despliegue.

En síntesis: El mercado mexicano de telecomunicaciones muestra una penetración móvil superior al 100%.

Notas de TI					
Título:	El impacto de la IA y su futuro más allá del hype tecnológico				
Encabezado:					
Fecha:	17/04/26	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/el-impacto-de-la-ia-y-su-futuro-mas-alla-del-hype/#google_vignette				

- Avances de la IA: La tecnología ya alcanza niveles de razonamiento sobrehumano y puede realizar avances científicos de manera autónoma.
- Advertencia principal: Carlos Santana, divulgador de IA, alertó sobre la falta de sentido crítico en política y sociedad, lo que podría derivar en escenarios negativos.
- Riesgos vs. beneficios:
 - No cree en un escenario tipo Skynet, aunque reconoce que otros expertos sí lo consideran plausible.
 - La IA tiene potencial para mejorar la vida humana, pero con desafíos importantes.
- Educación y riesgos
 - La IA permite atajos académicos (ej. elaborar un trabajo en una tarde).
 - El verdadero valor dependerá de la capacidad del alumno para aprovecharla.
- Ámbito profesional:
 - Empresas buscarán que agentes de IA sustituyan tareas humanas.
 - A nivel individual, la IA no reemplazará actividades creativas como dibujar, tocar música o jugar ajedrez.
- Conclusión del especialista:
 - La sociedad debe conocer y usar la IA, entendiendo sus riesgos y limitaciones.
 - Una sociedad sin educación crítica será más vulnerable a ser sustituida.
 - A mayor grado de instrucción, mayor capacidad para aprovechar la tecnología y evitar manipulaciones.

En síntesis: La IA avanza más rápido de lo esperado y plantea beneficios enormes, pero también riesgos educativos, sociales y laborales. La clave será desarrollar pensamiento crítico y educación para que la sociedad no quede rezagada frente a esta revolución tecnológica.

Notas de TI	
Título:	Derecho de autor e IA: ¿en qué consiste la reforma legal?
Encabezado:	

Fecha:	17/04/26	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/derecho-de-autor-e-ia-en-que-consiste-la-reforma-legal/				

- Contratos laborales más claros
 - Se deberán especificar condiciones y remuneración por el uso de imagen o voz mediante IA u otras tecnologías.
- Derecho de autorización o prohibición
 - Los artistas podrán decidir si permiten o no la suplantación de sus interpretaciones o ejecuciones por sistemas de IA.
 - Incluye la generación de clones digitales o simulaciones de voz identificables.
- Excepciones permitidas
 - Parodia, sátira o imitación creativa, siempre que no sustituyan la prestación profesional del artista.
- Acuerdo previo obligatorio
 - Cualquier clonación o suplantación con IA requerirá consentimiento escrito entre las partes.
- Mecanismos de solución de conflictos
 - Se incorporan avenencia, mediación, conciliación y arbitraje ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor.
- Fundamento político y cultural
 - Legisladores destacaron que la voz, imagen e interpretación son expresión del trabajo humano y deben ser respetadas.
 - Se busca proteger empleos y la identidad cultural del país.
- Debate legislativo
 - Morena celebró la reforma como pionera a nivel mundial.
 - PRI advirtió que no aborda temas más amplios de la IA (datos, entrenamiento de modelos, responsabilidad de plataformas).
 - PVEM defendió la actualización como necesaria para contratos transparentes y protección frente a nuevas formas de explotación.

En síntesis: La reforma coloca a México en la vanguardia regulatoria al proteger a artistas contra la clonación y suplantación con IA, obligando a contratos claros y acuerdos previos, aunque aún quedan pendientes desafíos más amplios sobre el uso y regulación de la inteligencia artificial.

Notas de TI					
Título:	Breves Digitales				
Encabezado:					
Fecha:	17/04/26	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción

Link: https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-115/#google_vignette

- Conectividad inalámbrica en México
 - 63% de las empresas que invierten en conectividad inalámbrica reportan impactos positivos (vs. 68% a nivel global).
 - Principales beneficios: eficiencia operativa (73%), productividad (69%) e implicación de clientes (69%).
 - Cisco prevé que 82% de las organizaciones aumenten sus presupuestos en los próximos 4–5 años.
- Mercado laboral tecnológico
 - Profesionales en ciencia de datos, software y ciberseguridad entre los mejor pagados.
 - Puestos directivos en tecnología y medicina especializada superan los 40 mil pesos mensuales, frente a un promedio nacional de 11,549 pesos.
- Alianzas estratégicas
 - Nutanix y NetApp colaboran para integrar soluciones de almacenamiento y multinube híbrida, con lanzamiento hacia finales de 2026.
- Emprendimiento con IA
 - Lenovo lanza la iniciativa Backing Every Business, con Eva Longoria como mentora.
 - Apoyo de hasta 10 mil dólares, tecnología Lenovo y mentoría personalizada para PYMEs en México, Japón, Reino Unido y EE.UU.
- Ciberseguridad en la nube
 - Palo Alto Networks (Unidad 42) detecta vulnerabilidad crítica en Google Cloud Vertex AI, que podría permitir acceso no autorizado a datos sensibles.
 - Se recomienda revisar permisos de agentes autónomos para evitar ataques complejos.
- Recomendaciones de TCS
 - México registró más de 35,200 millones de intentos de ciberataque en Q1 2025.
 - TCS sugiere enfoques basados en anticipación, colaboración y resiliencia organizacional.
- Encuesta Kaspersky (CISOs en México)
 - 84% de empresas reportan aumento significativo de ataques en los últimos dos años.
 - Principales riesgos: nube (64%), IA maliciosa (50%), phishing (30%), amenazas persistentes avanzadas (38%).
- Trabajo remoto
 - ASUS recomienda condiciones básicas: laptop confiable, internet estable, audífonos de calidad, monitor adicional, teclado/mouse ergonómicos, buena iluminación y espacio organizado.

- Expansión en ciberseguridad
 - Palo Alto Networks adquiere Koi, especializada en protección de agentes de IA.
 - Se crea una nueva categoría: Agentic Endpoint Security (AES), enfocada en riesgos de agentes autónomos.

En síntesis: México avanza en conectividad inalámbrica y talento tecnológico, pero enfrenta un entorno de ciberataques cada vez más complejo. Las alianzas estratégicas y nuevas categorías de seguridad buscan responder al crecimiento de la IA y la transformación digital.

Notas de TI					
Título:	ATDT y Microsoft México firman acuerdo bilateral de cooperación en ciberseguridad				
Encabezado:	La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) firmó un acuerdo con el gigante de software para impulsar la ciberseguridad en las instituciones públicas.				
Fecha:	16/04/26 (por la tarde)	Fuente:	COMPUTER WEEKLY	Por:	Melisa Osoros
Link:	https://www.computerweekly.com/es/noticias/366641689/ATDT-y-Microsoft-Mexico-firman-acuerdo-bilateral-de-cooperacion-en-ciberseguridad				

- Firma del MOU bilatera
 - La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) y Microsoft México establecieron un marco de cooperación en ciberseguridad.
 - Objetivo: intercambio de información, mejores prácticas y experiencias técnicas.
- Alineación estratégica
 - El acuerdo se integra al Plan Nacional de Ciberseguridad 2025–2030.
 - Microsoft apoyará en capacitación, fortalecimiento institucional y campañas de educación y prevención.
- Declaraciones clave
 - Heidi Rocha (ATDT): “La transformación digital del Estado requiere bases sólidas de seguridad”.
 - Rafael Sánchez (Microsoft México): “Esta alianza contribuirá a crear entornos más seguros y confiables para instituciones públicas y ciudadanía”.
- Impacto esperado
 - Consolidar una cultura de ciberseguridad en dependencias y entidades públicas.
 - Reconocer la ciberseguridad como habilitador indispensable de la transformación digital.
 - Promover la cooperación entre gobierno, empresas, academia y sociedad civil.

En síntesis: El acuerdo ATDT–Microsoft refuerza la infraestructura institucional de México en ciberseguridad, con un enfoque en capacitación, prevención y colaboración multisectorial, clave para proteger servicios digitales y la información ciudadana.

Notas de TI					
Título:	Emite Agencia de Transformación Digital recomendaciones en materia de ciberseguridad				
Encabezado:	Se busca reducir riesgos asociados a fraudes electrónicos, robo de información y suplantación de identidad				
Fecha:	16/04/26 (por la tarde)	Fuente:	MORELOS	Por:	
Link:	https://www.morelos.gob.mx/ultimas-noticias/emite-agencia-de-transformacion-digital-recomendaciones-en-materia-de-ciberseguridad				

- Acciones permanentes de protección digital
 - Monitoreo constante de la infraestructura tecnológica del Gobierno estatal.
 - Detección temprana de amenazas y aplicación de medidas preventivas/correctivas.
 - Enfoque en reducir riesgos de fraudes electrónicos, robo de información y usurpación de identidad.
- Casos recientes
 - Se identificaron tres portales falsos que intentaban suplantar páginas oficiales del Gobierno de Morelos.
 - Se emprendieron acciones técnicas y legales para desactivarlos y evitar afectaciones a la ciudadanía.
- Recomendaciones a la población
 - Verificar siempre la fuente de mensajes recibidos (correo, SMS, redes sociales, apps)
 - Confirmar que los sitios web correspondan a dominios oficiales antes de entregar datos personales o realizar trámites.
 - Recordatorio: el Gobierno no solicita información sensible mediante enlaces no oficiales ni mensajes dudosos.
- Compromiso institucional
 - La Agencia de Transformación Digital, dirigida por Samuel Rivera Muciño, reafirma que la prevención y participación informada de la ciudadanía son esenciales contra delitos digitales.
 - El Gobierno de Morelos busca consolidar un entorno digital seguro, confiable y centrado en la protección de las personas.

En síntesis: Morelos refuerza su estrategia de ciberseguridad con monitoreo, acciones legales contra portales falsos y campañas de prevención ciudadana, en línea con su compromiso de una transformación digital segura.

Notas de TI					
Título:	Inteligencia artificial y ética académica				
Encabezado:					
Fecha:	16/04/26 (por la tarde)	Fuente:	GACETA FACMED UNAM	Por:	

Link:	https://gaceta.facmed.unam.mx/index.php/2026/04/16/inteligencia-artificial-y-etica-academica/
-------	---

- Evento académico
 - Décimo Ciclo de Cursos Virtuales del Sistema Bibliotecario de la Facultad de Medicina, UNAM.
 - Charla de Óscar Maya Corzo, responsable de la Biblioteca “Dr. Nicolás León”.
 - Tema: Retos de la inteligencia artificial para la integridad y la labor universitaria.

- Puntos centrales de la conferencia
 - La IA no es autónoma: se basa en repositorios de datos creados por la comunidad global y ofrecidos como servicios comerciales.
 - Urgencia de evitar un vacío normativo: necesidad de leyes, reglas claras y supervisión ética.
 - Referencias a guías internacionales (UNESCO, Unión Europea) y al documento institucional de la UNAM sobre uso ético de la IA.

- Debate sobre autoría intelectual
 - Pregunta clave: ¿la autoría corresponde a máquinas o personas?
 - Ejercicio práctico con Copilot para mostrar cómo la IA puede generar contenido y complicar la detección de plagio.
 - Conclusión: más allá de prohibir la IA, las universidades deben formar en ética y bioética.

- Propuesta académica
 - Hacer obligatorias materias de ética en las universidades.
 - Transformar las aulas en semilleros de transparencia y responsabilidad.
 - Declarar explícitamente cuándo y cómo se usan herramientas de IA.

- Cierre del mensaje
 - “El gran reto del siglo XXI para las universidades es hacer de la ética una columna vertebral”.
 - La ética debe ser un pilar innegociable en la evolución tecnológica y académica.

En síntesis: La UNAM plantea que el verdadero desafío no es prohibir la IA, sino integrarla con responsabilidad, reforzando la ética como columna vertebral de la vida universitaria y académica.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Inflación global frena inversiones: el principal reto de la industria tecnológica en Yucatán				
Encabezado:					
Fecha:	16/04/26 (por la tarde)	Fuente:	POSTA	Por:	Irving Gil
Link:	https://www.posta.com.mx/amp/yucatan/inflacion-mundial-impacta-inversion-tecnologica-en-yucatan-retos-del-sector-segun-canieti/v12191351				

- Contexto global adverso: La inflación y la incertidumbre económica internacional frenan la llegada de inversiones al sector tecnológico en Yucatán.
- Condiciones locales favorables: Seguridad, talento emergente y calidad de vida posicionan al estado como atractivo, pero no compensan los riesgos macroeconómicos.
- La economía no está sencilla para todos y en nuestro sector se ve más reflejado, porque al final de cuentas lo que vamos a pagar son las inversiones de innovación, y lo que estamos buscando es cómo potencializarlas. - Raúl Rebolledo Alcocer - Presidente CANIETI Sureste
- Impacto directo:
 - Aumento de costos en insumos tecnológicos e infraestructura digital.
 - Empresas más cautelosas para expandirse o iniciar proyectos.
 - Rentabilidad reducida en nuevas inversiones.
- Retos clave para atraer capital:
 - Fortalecer incentivos fiscales.
 - Mejorar infraestructura digital.
 - Generar certeza para inversionistas en un entorno incierto.
 - Acelerar la vinculación entre gobierno, empresas y universidades.
- Perspectiva:
 - Oportunidades en telecomunicaciones, software y electrónica.
 - Inversiones podrían reactivarse conforme se estabilice la economía global.
 - Reto inmediato: resistir el impacto de la inflación mientras se consolidan bases para el mediano y largo plazo.

En síntesis: Yucatán tiene potencial tecnológico, pero la inflación global y la cautela empresarial retrasan inversiones. La clave será fortalecer el ecosistema local y ofrecer condiciones competitivas frente a mercados más consolidados.