

Notas de Electrónica					
Título:	Celulares bajaron sus precios tras la quita de aranceles internos				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	LU17	Por:	Sergio Bustos
Link:	<a href="https://lu17.com/contenido/86416/celulares-bajaron-sus-precios-tras-la-quita-de-aranceles-internos">https://lu17.com/contenido/86416/celulares-bajaron-sus-precios-tras-la-quita-de-aranceles-internos</a>				

Tres marcas líderes bajaron los precios de sus dispositivos. La reducción de aranceles ya impactó en celulares y televisores. Motorola, Apple y Samsung aplicaron descuentos de hasta 25 %.

El Gobierno redujo el arancel de importación del 16 % al 8 %. Además, bajó los impuestos internos para productos importados y fabricados en Tierra del Fuego. La medida busca mejorar el acceso a tecnología.

Motorola anunció rebajas en toda su nueva línea Edge 60. El modelo pro bajó a \$999.999. Antes costaba \$1.199.999. Representa una baja del 17 %.

El Edge 60 quedó en \$799.999, frente a los \$999.999 del anterior. El Edge 60 Fusion se vende a \$599.999, cuando el Fusion 50 costaba \$799.999. Las diferencias marcan hasta un 25 %.

La empresa aclaró que los precios incluyen 12 cuotas sin interés. Además, destacaron mejoras técnicas. La nueva línea tiene sensores Sony y certificación de durabilidad.

“Estamos en condiciones de adaptarnos al nuevo esquema”, dijo Germán Greco. El gerente general destacó la combinación de calidad y precios. La empresa busca competir en el segmento premium.

Samsung también bajó los precios de su línea Galaxy. El modelo S25 Ultra de 256 GB pasó de \$2.830.000 a \$2.601.999. La reducción fue del 7,5 %.

La marca coreana explicó que los ajustes reflejan el nuevo costo tributario. También aplicaron descuentos variables en televisores. Las rebajas van del 6 % al 9,5 %, según el modelo.

Apple fue la primera en anunciar rebajas. El iPhone 16 Pro Max bajó de \$2.630.000 a \$2.288.100. Representa una reducción del 13 %.

Si continúa la quita de impuestos, ese modelo podría bajar a \$1.727.823. La eliminación total del arancel se espera para enero de 2026. El impacto será mayor con el tiempo.

La baja de precios forma parte de un cambio estructural. El nuevo esquema tributario modifica los costos de importación. Las marcas ajustan sus estrategias.

Apple aclaró que sus precios ya incluyen los descuentos. La política busca transparencia con el consumidor. Los cambios son inmediatos.

Las principales cadenas de retail actualizaron sus listas. Distribuidores y tiendas comenzaron a aplicar nuevos precios. La tendencia se expande rápidamente.

Motorola aprovechó el lanzamiento para aplicar los cambios. Posicionó su línea Edge 60 como opción competitiva. Ofrece especificaciones de alta gama a valores ajustados.

Los nuevos valores marcan un quiebre en el mercado local. El objetivo del Gobierno es reducir la brecha con los precios internacionales. También se busca estimular el consumo.

Los productos fabricados en Tierra del Fuego quedaron exentos de impuesto interno. Pasaron del 9,5 % al 0 %. Los importados bajaron del 19 % al 9,5 %.

Para las consolas de videojuegos, el arancel se redujo del 35 % al 20 %. Incluye a PlayStation y Xbox. Las bajas aún no se trasladaron a precios finales.

El efecto de las medidas podría extenderse a otros rubros. Desde el sector comercial anticipan que más marcas ajustarán precios. Hay expectativa en el canal tecnológico.

La industria electrónica evalúa sus estructuras de costos. Los beneficios fiscales generan nuevas condiciones de competencia. Se espera un recomodamiento del mercado.

El Gobierno espera mejorar la oferta sin subsidios. La estrategia apunta a dinamizar ventas sin afectar la recaudación. La baja de aranceles no implica pérdida directa.

Las marcas coinciden en la importancia de adaptarse. Las condiciones cambiaron y el consumidor lo nota. La clave está en sostener calidad con mejores precios.

Las rebajas en televisores consolidan la tendencia. Samsung trasladó el beneficio a su línea completa. No hubo aumentos encubiertos.

El nuevo escenario abre oportunidades para más jugadores. Las marcas chicas podrían ingresar con precios más competitivos. El margen de ganancia se redefine.

Las cadenas locales celebraron la baja impositiva. Consideran que mejora el acceso del público a tecnología. El consumo muestra señales de reactivación.

La eliminación total del arancel será en 2026. Las marcas ya proyectan precios más bajos. Los consumidores tendrán más opciones.

Los analistas coinciden en que el impacto es positivo. Mejora la competencia y reduce la distorsión local. La tecnología podría dejar de ser un lujo.

El esquema no implica subsidios ni promociones estatales. Solo una adecuación impositiva. El mercado responde con rapidez.

Motorola, Apple y Samsung dieron el primer paso. Otras compañías podrían seguir la misma línea. El efecto se extendería a más productos.

La tecnología de consumo entra en una nueva etapa. El usuario puede acceder a equipos de alta gama a menor costo. La brecha con el exterior empieza a cerrarse.

Notas de Electrónica					
Título:	TSMC acelera la producción de 2 nm mientras la competencia sigue en pruebas				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	PROFESIONAL REVIEW	Por:	
Link:	<a href="https://www.profesionalreview.com/2025/06/06/tsmc-acelera-produccion-2-nm/">https://www.profesionalreview.com/2025/06/06/tsmc-acelera-produccion-2-nm/</a>				

El gigante de semiconductores TSMC ha alcanzado un hito en la industria con su nodo de 2 nm (N2), logrando un rendimiento superior al 90% en sus obleas destinadas a productos de memoria.

Este avance de TSMC posiciona a la compañía como líder absoluto en la producción de semiconductores avanzados, mientras su competencia sigue en fase de pruebas con nodos equivalentes.

A finales del primer trimestre de 2025, los rumores en la industria indicaban que TSMC había completado exitosamente sus pruebas de producción de 2 nm en sus principales instalaciones. Poco después, fuentes internas sugirieron progresos en el desarrollo de un nodo aún más futurista de 1,4 nm, previsto para 2028, en la planta «P2» de Baoshan.

Con la demanda de obleas de 2 nm en niveles sin precedentes, se espera que TSMC inicie la fabricación en masa a finales de este mismo año, consolidando su posición en el mercado y ofreciendo soluciones avanzadas para empresas tecnológicas.

#### Competencia y estrategia comercial

Mientras TSMC avanza con su producción estable, su competidor Samsung sigue trabajando en el proceso SF2, basado en arquitectura GAA, con un rendimiento de pruebas que supera el 40%. A pesar de ser un progreso significativo, sigue estando lejos de la marca alcanzada por TSMC del 90%, lo que lo coloca en una desventaja tecnológica.

Los rumores de precios elevados han llevado a Samsung Semiconductor a reforzar sus estrategias comerciales, buscando atraer clientes clave como Nvidia y Qualcomm. Sin embargo, con su proceso de 2 nm ya optimizado, TSMC sigue liderando la carrera en semiconductores de última generación.

Este avance solo afianza la posición de TSMC como el principal fabricante de chips avanzados, por delante de Samsung o la propia Intel. Os mantendremos al tanto de todas las novedades.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Nueva Ley Telecom impactaría a las MiPyMEs Mexicanas				
Encabezado:	Nueva Reforma Telecom en México				
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	PASIÓN MOVIL	Por:	

Link:	<a href="https://www.pasionmovil.com/editorial/nueva-ley-telecom-impactaria-a-las-mipymes-mexicanas/#google_vignette">https://www.pasionmovil.com/editorial/nueva-ley-telecom-impactaria-a-las-mipymes-mexicanas/#google_vignette</a>
-------	---

En un México que cabalga entre la ola del nearshoring, una imperante transformación digital y la urgencia de modernizar las estructuras gubernamentales, surge una iniciativa de reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

El discurso oficial la envuelve en términos como “soberanía digital”, “simplificación administrativa” y “eficiencia”.

Sin embargo, tras esta fachada, se cierne una potencial amenaza para miles de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), que podrían ver comprometida su operación diaria, su presencia en línea y su capacidad de competir en igualdad de condiciones.

Del IFT Autónomo a una Agencia Digital Centralizada

La propuesta legislativa, que se encuentra bajo la lupa del Congreso, plantea un cambio estructural significativo: la desaparición del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), un organismo con autonomía constitucional, para ser reemplazado por una Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT).

Esta nueva entidad dependería directamente del Ejecutivo Federal, concentrando un poder considerable.

A esta proyectada ATDT se le conferirían atribuciones para intervenir en el ecosistema digital de manera contundente. Entre ellas, la capacidad de bloquear plataformas digitales, imponer sanciones a contenidos y regular el acceso a herramientas tecnológicas.

La preocupación radica en que estas decisiones podrían basarse en criterios subjetivos y poco definidos, como la “seguridad nacional” o la “estabilidad social” tal como ha sucedido en Estados Unidos con diferentes empresas y plataformas chinas.

La “Llave MX” y la Identidad Digital ¿Avance con sombra de duda?

De forma paralela, la iniciativa contempla la creación de una identidad digital única, denominada “Llave MX”, y un número nacional unificado para la atención ciudadana.

Si bien estos elementos podrían interpretarse como un paso hacia la modernización y la simplificación de trámites, los detalles de su implementación y control generan interrogantes, especialmente en el contexto de una agencia centralizada.

La vasta mayoría de las MiPyMEs en nuestro país ya enfrenta un camino cuesta arriba: acceso restringido a financiamiento, escasa asesoría legal especializada, y un limitado dominio de herramientas digitales y estrategias de publicidad.

En este complejo entorno, muchas han encontrado en plataformas como WhatsApp, Facebook, TikTok, y en gigantes del comercio electrónico como Stripe, Amazon o Mercado Libre, un canal indispensable no solo para sobrevivir, sino, en muchos casos, su única vitrina al mundo.

Opacidad regulatoria y riesgo elevado: un futuro incierto

La iniciativa, tal como está redactada, incrementa la incertidumbre y el riesgo regulatorio de una manera poco transparente.

Bajo el nuevo esquema propuesto, una microempresa podría verse sujeta a medidas discrecionales que impacten directamente su operatividad digital. Esto incluye la posibilidad de censura, restricciones en su publicidad online o incluso sanciones fiscales, sin que existan mecanismos de defensa claros, ágiles y accesibles.

La propuesta adolece de reglas precisas, recursos de impugnación inmediatos y, lo más alarmante, no ofrece garantías de un trato equitativo frente a las grandes corporaciones.

Grandes corporaciones vs. MiPyMEs desprotegidas

Mientras que los conglomerados multinacionales suelen contar con la capacidad de negociación y los recursos técnicos para gestionar excepciones o acuerdos particulares con las autoridades, las MiPyMEs quedarían en una posición de vulnerabilidad ante un ente regulador centralizado y con amplias facultades.

Es crucial recordar que el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) ampara principios fundamentales como la neutralidad de la red, la libre competencia en el mercado y el acceso no discriminatorio a los servicios digitales.

La iniciativa de reforma, en su concepción actual, podría entrar en conflicto con estos postulados.

Si México llegara a enfrentar sanciones o a perder competitividad a nivel internacional debido a estas tensiones, serían nuevamente las MiPyMEs las primeras en resentir el impacto, ya que su subsistencia depende de una estabilidad económica en un entorno de por sí ya desafiante.

El camino hacia una verdadera soberanía digital

La digitalización de la economía mexicana es un objetivo loable y necesario, pero no puede cimentarse sobre la base de amenazas latentes de censura, bloqueos arbitrarios o sanciones carentes de una justificación clara y transparente.

Si aspiramos a construir un país donde emprender sea una vía factible y próspera para todos, no son suficientes los discursos que evocan la “soberanía digital”.

Necesitamos un marco legal sólido que garantice estabilidad, equidad procesal y total transparencia. En este aspecto fundamental, la reforma propuesta, hasta el momento, deja mucho que desear.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Corredores de fibra óptica ayudarían a impulsar data centers en el Bajío e infraestructura carretera				
Encabezado:	El CICM propone desarrollar corredores de fibra óptica en carreteras federales mediante concesiones a privados, lo que generará ingresos para invertir en infraestructura.				
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Esmeralda Lázaro
Link:	<a href="https://www.economista.com.mx/estados/corredores-fibra-optica-ayudarian-impulsar-data-centers-bajio-e-infraestructura-carretera-20250605-762440.html">https://www.economista.com.mx/estados/corredores-fibra-optica-ayudarian-impulsar-data-centers-bajio-e-infraestructura-carretera-20250605-762440.html</a>				

El desarrollo de corredores de fibra óptica a lo largo de las carreteras federales, podrían generar ingresos a través de concesiones a empresas de telecomunicaciones. Los recursos obtenidos se destinarían, en parte, al programa de conservación de carreteras federales, Ricardo Erazo García Cano, coordinador del Comité de Financiamiento del Colegio de Ingenieros Civiles Mexicanos (CICM), durante su participación en el IV Foro Nacional de Infraestructura de transporte.

La iniciativa se inspira en esquemas exitosos implementados en Estados Unidos, donde los corredores de fibra óptica de alta capacidad son operados por privados que cubren todos los costos de instalación y mantenimiento, mientras generan flujos de ingresos. En México, la propuesta cobra relevancia ante el crecimiento de data centers en el Bajío y occidente del país, que demandan conexiones de fibra óptica con capacidades muy superiores a las redes convencionales.

“No hablamos de las conexiones domésticas de 100 o 200 megas, estos centros de datos necesitan corredores troncales con capacidades de transmisión masiva, enlaces redundantes y ultra baja latencia que solo pueden proveerse mediante infraestructura dedicada de fibra óptica de última generación”, expolicó García Cano a El Economista.

“Vemos cómo empresas como Amazon y Mercado Libre están estableciendo centros de distribución y data centers en el Bajío, particularmente en Querétaro, lo que genera una demanda urgente de infraestructura de conectividad robusta”, estas inversiones requieren soluciones inmediatas de interconexión tanto a nivel nacional como con Estados Unidos, creando una oportunidad para desarrollar los corredores troncales de fibra óptica que el país necesita, señaló.

El financiamiento de los corredores de fibra óptica operaría mediante un esquema de concesión donde la federación, a través de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), otorgaría derechos para utilizar los espacios en los corredores carreteros a desarrolladores especializados. Estos actores privados se encargarían de instalar la infraestructura de fibra óptica, operarla y comercializar su capacidad a empresas como data centers y operadores de telecomunicaciones. A cambio, pagarían una contraprestación económica al gobierno que se destinaría específicamente al programa de conservación de carreteras federales libres, creando así un círculo virtuoso de financiamiento.

“Ya hubo una revisión del modelo de negocio, se está planteando primero para el corredor que vaya del bajío al noreste del país; pero contemplan 15 corredores troncales, cinco son los más rentables para este tipo de negocio”.

Otro corredor que una el centro del país con las grandes maquiladoras en Ciudad Juárez, Chihuahua y Saltillo, Coahuila. El del occidente que abarca esa parte del país y a una parte en Sinaloa, “ahí también hay mucha industria que son que usuarios de este tipo de conexiones

### Modelos disruptivos

El experto aclaró que esta es solo una de varias alternativas de financiamiento que podrían implementarse “soluciones disruptivas, pero probadas internacionalmente que podrían adaptarse a nuestra realidad. Los corredores de fibra óptica son un ejemplo de cómo podemos convertir nuestra infraestructura carretera en un activo generador de recursos, al mismo tiempo que atendemos las demandas del México digital”, el momento de actuar es ahora, cuando el crecimiento de la economía digital y las necesidades de conectividad hacen más evidente la urgencia de estas inversiones.

El objetivo es diversificar las fuentes de recursos, combinando modelos como transformar a Caminos y Puentes Federales (Capufe) en un concesionario competitivo con capacidad para retener utilidades y obtener financiamiento; impulsar la participación de fondos cotizados (ETFs) especializados en infraestructura; implementar una Tarifa por Uso de Infraestructura Carretera (TUIC) similar al esquema aeroportuario; optimizar el Fideicomiso Aduanero para proyectos fronterizos; y desarrollar nuevos modelos de pago por servicios en infraestructura turística, expuso.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Entre altos costos y baja rentabilidad: el complejo panorama de las telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	NMS	Por:	
Link:	<a href="https://www.msn.com/es-co/noticias/otras/entre-altos-costos-y-baja-rentabilidad-el-complejo-panorama-de-las-telecomunicaciones/ar-AA1G67tj">https://www.msn.com/es-co/noticias/otras/entre-altos-costos-y-baja-rentabilidad-el-complejo-panorama-de-las-telecomunicaciones/ar-AA1G67tj</a>				

En un contexto desafiante para el sector de las telecomunicaciones, la Dirección de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercado del Grupo Bancolombia presentó el informe ‘Panorama del Sector de Telecomunicaciones’, que analiza aspectos clave como la infraestructura, la inversión y los principales desafíos en la economía digital. Lea también: (¿TiMovi en camino? El Estado deberá definir su rol en sociedad con Telefónica)

Según el reporte, las telecomunicaciones son un pilar fundamental para la economía digital, al proveer la infraestructura y conectividad necesarias para el flujo masivo de datos. A nivel global, por ejemplo, el volumen de datos generados pasó de 2 zetabytes en 2010 a 149 en 2024. En Colombia, el tráfico de internet móvil aumentó más de 100 veces entre 2012 y 2024, impulsado por la expansión de accesos de banda ancha, redes de fibra óptica y dispositivos móviles. Aunque más del 90 % de las conexiones móviles corresponden a tecnología 4G y la implementación del 5G avanza, el crecimiento en ingresos no ha seguido el mismo ritmo. Lo que destacan los analistas es que esto genera una paradoja: mayor tráfico y mayor inversión, pero menor rentabilidad, lo que presiona la sostenibilidad financiera del modelo actual. Entre los principales retos estructurales, el reporte evidencia los altos costos con retornos a largo plazo, la fuerte competencia con poca diferenciación y alta sensibilidad al precio, la sustitución de servicios tradicionales por plataformas OTT como

WhatsApp y Netflix, y las dificultades para financiar infraestructura en zonas rurales. El informe apunta que la solución no reside únicamente en la adopción de más tecnología, sino en una estrategia integral que combine inversión privada, políticas públicas, infraestructura compartida y modelos cooperativos. Esta combinación es vital para cerrar brechas y garantizar la sostenibilidad del sector a largo plazo.

En cuanto a la rentabilidad, a pesar de que el valor agregado del sector creció de \$16,6 billones en 2019 a \$19,6 billones en 2024, el margen operativo se ha mantenido estancado alrededor de \$13 billones desde 2021

. Esto se explica por una estructura de costos rígida, un modelo intensivo en capital (infraestructura y tecnología) y un incremento en gastos operativos y regulatorios. Además, los precios de los servicios de telecomunicaciones han presentado variaciones mínimas o incluso negativas desde 2017, mientras el índice de precios al consumidor (IPC) general ha subido, afectando la recuperación de los márgenes.

“El gran desafío es monetizar el crecimiento en demanda en un contexto de márgenes planos, lo que exige diversificar ingresos y generar valor más allá de la conectividad tradicional”, subraya el reporte.

Por otro lado, el despliegue de infraestructura es un elemento estratégico para el desarrollo digital del país, aunque enfrenta importantes retos técnicos, financieros y regulatorios. Aunque su participación en el PIB es modesta, esta actividad intensiva en capital impacta positivamente en la productividad, la equidad, la generación de empleo calificado y el cierre de brechas digitales, especialmente en zonas urbanas intermedias. En 2024, el estado de las redes móviles muestra 22.831 estaciones activas de 4G, que lideran el ecosistema; 17.999 estaciones de 3G; 6.205 de 2G; y 839 estaciones de 5G, que aunque en crecimiento, todavía representan un porcentaje menor. Cabe destacar que estas tecnologías no reemplazan a las anteriores, sino que se superponen, lo que implica mayores costos operativos, un mayor consumo energético y la necesidad de mantener múltiples redes activas simultáneamente. El despliegue de fibra óptica también ha avanzado rápidamente en zonas urbanas y suburbanas, siendo esencial para servicios como backhaul móvil, hogares conectados, oficinas inteligentes y videovigilancia. No obstante, entre 2022 y 2024 se registró una alta volatilidad en los precios de materiales, equipos y transporte, con incrementos que llegaron hasta el 17 % anual en 2023. Para 2025 se anticipan nuevas presiones en insumos y mano de obra. Además, existen barreras no tarifarias que ralentizan el despliegue, como procesos lentos de licenciamiento, normativas locales desarticuladas, requisitos dispares entre municipios y oposición comunitaria en algunas zonas, especialmente en áreas densas o con restricciones normativas, afectando así las metas de conectividad.

En resumen, el sector de telecomunicaciones enfrenta un entorno operativo cada vez más complejo, con costos volátiles y una rentabilidad presionada. Sin embargo, tras un periodo de ajustes, se espera una recuperación del PIB sectorial en 2025 y 2026, impulsada por la expansión de redes 5G, el desarrollo de soluciones IoT, una mayor demanda empresarial y el cierre de brechas digitales. Aunque el entorno macroeconómico más favorable reactiva la inversión, persisten retos significativos como la baja rentabilidad por usuario, los altos costos y la intensa competencia. A largo plazo, precisa el reporte que las oportunidades se encuentran en la conectividad rural, los servicios empresariales, la innovación en 6G y la integración con plataformas digitales, aunque la

incertidumbre regulatoria y los riesgos de ciberseguridad deberán gestionarse activamente para asegurar un crecimiento sostenible en el nuevo entorno digital

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Monterrey proyecta eliminar un millón de metros de “telarañas”				
Encabezado:	En conjunto con media docena de empresas, el municipio retiró cables en desuso en la colonia Doctores				
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	PUBLIMETRO	Por:	Martín Fuentes
Link:	<a href="https://www.publimetro.com.mx/nuevo-leon/2025/06/05/monterrey-proyecta-eliminar-un-millon-de-metros-de-telaranas/">https://www.publimetro.com.mx/nuevo-leon/2025/06/05/monterrey-proyecta-eliminar-un-millon-de-metros-de-telaranas/</a>				

Con el programa Monterrey Limpio la administración municipal de la capital del Estado planea retirar al menos un millón de metros lineales de cableado que no se utiliza, este es el equivalente a mil kilómetros.

En conjunto con media docena de empresas, el municipio retiró cables en desuso en la colonia Doctores.

En lo que va de la administración, se han intervenido 18 colonias divididas en 20 sectores, logrando quitar 195.7 kilómetros lineales.

Este programa tiene como finalidad eliminar el riesgo que provocan las “telarañas” ocasionadas por el exceso de tendido aéreo proveniente de compañías de telefonía, televisión de paga, de internet y servicio eléctrico por mencionar algunas, que además dan una mala imagen por la contaminación visual.

Un total de seis cuadrillas de igual número de cableras (Telmex, Izzi, Total Play, Axtel y Megacable) participaron en el operativo de esta semana.

Monterrey fue uno de los primeros municipios en implementar el programa desde las pasadas administraciones que encabezó Adrián de la Garza, recordó Marcelo Segovia, secretario de Administración municipal.

Mayela Quiroga, secretaria de Servicios Públicos, reiteró que el proyecto es estar llevando a cabo estas acciones dos días por semana de manera conjunta con las empresas en el lapso de 10:00 a 16:00 horas.

#### Mejora imagen urbana

El municipio de Monterrey a través de la Secretaría de Servicios Públicos realiza de manera permanente acciones en beneficio de la ciudad.

Esta semana ha intervenido en todos los turnos diversas avenidas, calles y áreas verdes para mejorar el entorno urbano e incluso para combatir la contaminación y los efectos del cambio climático.

Por mencionar algunos de los trabajos, en Valle de Infonavit Quinto sector se atendieron 6 mil 200 metros de jardineras; en el Túnel de la Loma Larga se realizó control fitosanitario de las áreas verdes en una extensión de 750 metros cuadrados y en la calle Ocampo se laboró en 350 metros cuadrados de puntos con plantas.

Además, se efectuó un nuevo operativo de limpieza en la zona poniente, sobre las avenidas Paseo de los Leones de Gonzalitos al poniente en sus cruces con Enrique C. Livas y Rangel Frías.

Los trabajos realizados fueron barrido manual, recolección de basura en el cuadrante, así como hidrolavado de pasos a desnivel, muro de puente y muretes centrales.

Poco más de 20 personas participaron en el mismo con el objetivo de dar el mantenimiento adecuado a las calles y avenidas de la ciudad.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ley de Telecomunicaciones: Sheinbaum destaca cambios a favor de radios comunitarias y el derecho a las audiencias				
Encabezado:	La presidenta dijo que en la iniciativa se añadió que los ciudadanos participen en la revisión de concesiones				
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	INFOBAE	Por:	Fernanda López-Castro
Link:	<a href="https://www.infobae.com/mexico/2025/06/05/ley-de-telecomunicaciones-sheinbaum-destaca-cambios-a-favor-de-radios-comunitarias-y-el-derecho-a-las-audiencias/">https://www.infobae.com/mexico/2025/06/05/ley-de-telecomunicaciones-sheinbaum-destaca-cambios-a-favor-de-radios-comunitarias-y-el-derecho-a-las-audiencias/</a>				

La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo destacó que la iniciativa para reformar la Ley de Telecomunicaciones ha tenido diversas modificaciones tras la realización de las consultas ciudadanas y el foro en el Senado, entre las cuales están el apoyo a las radios comunitarias y la apertura al derecho de las audiencias.

En su conferencia matutina, la mandataria indicó que a petición de “muchos colectivos”, se añadió a la ley un “apoyo especial” para que las radios comunitarias, indígenas y afrodescendientes puedan comercializar parte de su programación en comercios locales.

“Se está cerca de todo el proceso de consulta, hay algunos cambios a la iniciativa que planteamos originalmente a solicitud de muchos colectivos, de distinto tipo, particularmente las radios comunitarias y las radios indígenas y afrodescendientes tienen un apoyo especial.

“Se planteó que tengan un apoyo especial, se está recuperando todo lo que se planteó, la posibilidad incluso de que tengan un porcentaje para que puedan comercializar a través de comercios locales parte de su programación”, dijo en Palacio Nacional.

Mencionó que también se agregó que dentro del organismo dedicado a revisar las concesiones haya un grupo de ciudadanos, quienes revisarán en conjunto el otorgamiento de las mismas y darán su opinión al respecto.

“Se incorpora también el que quien sea que otorga concesiones, revisa concesiones sea un organismo dentro de la agencia en donde participen ciudadanos, que no sea solo el servidor público quien de su opinión, si no que sea un grupo de ciudadanos que pueda dar su opinión, que son cinco y la esencia es el apoyo a redes comunitarias”, agregó.

Finalmente destacó que con los cambios a la propuesta, se recuperó el derecho a las audiencias, lo cual anteriormente se retiró de la Ley de Telecomunicaciones.

“Y una parte muy importante es le derechos de las audiencias. Fíjense en esta ola de comentócratas de que vamos al autoritarismo es cuando abrimos el derechos a las audiencias, por que ni con todos los organismos autónomos se había abierto el derecho a las audiencias, se había garantizado el derecho de las audiencias, incluso se impugnó, lo tacharon de la ley, ahora pues está recuperando el derecho de las audiencias, entre otros temas.

“Creo que al final la propuesta que se toma es de la comisión, por que regresó a la comisión pero se están incorporando varios de los temas del debate y el foro que hubo en el Senado”, concluyó.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Confirma Sheinbaum ajustes a la Ley de Telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EL COMENTARIO	Por:	El Heraldo de México
Link:	<a href="https://elcomentario.ucol.mx/?p=216638">https://elcomentario.ucol.mx/?p=216638</a>				

Hay algunos cambios en la iniciativa que planteamos originalmente, aseveró este jueves la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo sobre la Ley de Telecomunicaciones que el Gobierno federal envió al Congreso.

En la conferencia matutina, refiere el diario El Heraldo de México, la jefa del Ejecutivo indicó que algunos de los cambios son particularmente en las radios comunitarias, para que éstas reciban mayores apoyos. Aunado a ello, agregó que también hay cambios en los procesos para conceder concesiones, esto para que se incluya la participación ciudadana y no solo a los servidores públicos.

“Se está recuperando todo lo que se planteó, la posibilidad incluso de que tengan un porcentaje para poder comercializar a través de comercios locales, parte de su programación... Se incorpora también el que quien sea quien otorga concesiones, quien revise concesiones, etcétera, sea un organismo dentro de la agencia en donde participen ciudadanos, que no sea solo el servidor público quien dé su opinión, sino que sea un grupo de ciudadanos que pueda dar su opinión, que son 5 y algunos otros temas que fueron incorporados y que se recuperan.”, dijo.

Ley de telecomunicaciones regresa derecho a las audiencias: Sheinbaum

En ese sentido, refiere El Heraldo de México, la mandataria abundó sobre lo señalado por algunos “comentócratas”, quienes afirman que esta ley está basada en el autoritarismo; sin embargo, resaltó que la misma regresa el derecho a las audiencias.

“Abrimos el derecho a las audiencias, porque ni con todos los órganos autónomos se había abierto el derecho de las audiencias, se había garantizado el derecho de las audiencias. Incluso se impugnó

a judicializar. Incluso se impugnó, lo tacharon de la ley. Ahora se está recuperando el derecho de las audiencias. Hoy se recupera todo un capítulo en la ley para hablar de derechos de las audiencias”, comentó.

Finalmente, la mandataria federal sostuvo que las comisiones unidas de Radio, Televisión y Cinematografía; de Comunicaciones y Transportes, y de Estudios Legislativos, de la Cámara de Senadores, están rescatando todos los temas que se abordaron en los foros donde se abordó dicha ley.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	María Valdés Leal se perfila como la primera jueza telecom elegida por voto popular				
Encabezado:	María Valdés Leal trabaja actualmente como secretaria de tribunal colegiado en el Vigésimo Cuarto Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito, más allá de eso su trayectoria cuenta poco sobre algún tipo de experiencia en telecomunicaciones, radiodifusión o competencia económica.				
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Nicolás Lucas-Bartolo
Link:	<a href="https://www.economista.com.mx/empresas/maria-valdes-leal-perfila-primera-jueza-telecom-elegida-voto-popular-20250605-762389.html">https://www.economista.com.mx/empresas/maria-valdes-leal-perfila-primera-jueza-telecom-elegida-voto-popular-20250605-762389.html</a>				

María Valdés Leal, licenciada en derecho por el CIDE y con estudios superiores en el Tecnológico de Monterrey y la Universitat de Barcelona, se perfila para ser la primera jueza especializada en telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica que es elegida por voto popular en México.

Valdés Leal encabeza la votación para elegir jueces y magistrados especializados en telecomunicaciones como parte de una elección que definirá a los nuevos impartidores de justicia del Poder Judicial.

María Valdés Leal fue postulada a la elección por el Poder Legislativo y hasta esta mañana alcanzaba 3,142 votos válidos emitidos por los electores en la jornada del 1 de junio pasado.

Las siguientes candidatas son Claudia Patricia Peraza Espinoza, todavía en funciones y también propuesta por el Legislativo para repetir en el cargo, y quien acumula 2,782 votos; seguidamente se ubica Alejandra Martínez Gándara, propuesta a la elección por el Poder Judicial y que hasta esta mañana alcanzaba 2,447 votos.

Con el 99.99% de los votos contados para ser juez o magistrado especializado en telecomunicaciones, María Valdés Leal se perfila como la candidata ganadora de este proceso electoral judicial.

En la elección de la que María Valdés Leal se confirmaría como candidata ganadora a juzgadora de telecomunicaciones, se recibieron 107,774 votos válidos, más 24,333 votos nulos y 30,082 votos no ocupados correctamente en los recuadros, con lo que Valdés Leal ganó con el 2.92% de los votos válidos a su favor en esa elección.

La elección de jueces y magistrados especializados en telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica consiguió un 13.58% de participación ciudadana.

María Valdés Leal trabaja actualmente como secretaria de tribunal colegiado en el Vigésimo Cuarto Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito, con sede en Ciudad de México, más allá de eso la trayectoria que muestra su página de Internet cuenta poco sobre algún tipo de experiencia en telecomunicaciones, radiodifusión o competencia económica.

Valdés Leal anteriormente trabajó como secretaria de Estudio y Cuenta en la Suprema Corte de Justicia de la Nación y también fue asesora allí en asuntos sobre derecho constitucional, derecho mercantil y derechos humanos.

Su hoja de vida también dice que trabajó en el poder judicial de Guanajuato y con trabajos en despachos de la iniciativa privada.

En cuanto su formación profesional, su currículum relata más sobre una maestría en mujeres, género y ciudadanía en la Universitat de Barcelona. María Valdés Leal se considera una abogada feminista.

En el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) cursó temas de políticas públicas para la igualdad, en tanto que de la Universidad de Austin tiene un curso Marco jurídico internacional de la libertad de expresión.

La candidata a jueza de telecomunicaciones también se graduó de un diplomado sobre derechos humanos en el Poder Judicial de la Federación. De la Universidad de Harvard obtuvo un curso en línea sobre negociación.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	¿Adiós a la libertad de expresión en México? El control de la información con la Ley de Telecomunicaciones				
Encabezado:	La Agencia de Transformación Digital tendrá poder suficiente para determinar qué voces hablan a favor o en contra del gobierno.				
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	TV AZTECA	Por:	Ricardo Torres e Iván Ramírez
Link:	<a href="https://www.tvazteca.com/aztecanoticias/advierten-que-ley-telecomunicaciones-mexico-podria-controlar-contenidos-restringir-libertad-expresion">https://www.tvazteca.com/aztecanoticias/advierten-que-ley-telecomunicaciones-mexico-podria-controlar-contenidos-restringir-libertad-expresion</a>				

A unos días de conmemorarse el Día de la Libertad de Expresión, este 7 de junio, especialistas cuestionan el futuro de este derecho en México.

Y es que la Ley Censura de la presidenta Claudia Sheinbaum contempla un complejo entramado legal para regular a los medios de comunicación.

Agencia de Transformación Digital y el poder de la información

De entrada, le da todo el poder a uno de sus consentidos: José Peña Merino, titular de la autodenominada Agencia de Transformación Digital.

“Sobre todo está dándole, digamos, un diseño, donde hay una especie de censura institucionalizada, ¿por qué se dice censura?, porque le transfiere al Estado amplísimas facultades para controlar contenidos, para restringir la libertad de expresión”, expresó Claudia Aguilar Barroso, constitucionalista consultada por Fuerza Informativa Azteca (FIA).

#### Libertad de expresión y las voces en contra del gobierno

Las decisiones de Peña Merino, advierten, estarán más sujetas al interés político que a la complejidad de la regulación en telecomunicaciones.

Además, el órgano dependiente directamente del Poder Ejecutivo, es decir, de la Presidenta, tendrá poder suficiente para determinar qué voces hablan a favor o en contra del gobierno.

“Darle beneficios a los medios que puedan ser favorables y castigar a los medios que puedan no ser favorables al oficialismo, entonces, si se ve y se advierte por muchísimas organizaciones que esta nueva ley, que esta nueva Ley de Telecomunicaciones, es un riesgo para la libertad de expresión”, opinó en entrevista con FIA, Alonso Zepeda, abogado en telecomunicaciones.

Aunque la Presidenta ha reiterado que hoy en México hay plena libertad de expresión, lo cierto es que de aprobarse su ley, la tentación de controlar el discurso público será mayúscula.

El peligro de esta ley, alertan los expertos, es para los ciudadanos. "Se vuelve incompatible con un orden democrático por la intervención previa del Estado en la difusión de las ideas, como está previsto en esta iniciativa de ley", añadió la constitucionalista Claudia Aguilar Barroso.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Surge nuevo organismo para otorgar concesiones de Radio y TV				
Encabezado:	La presidenta Claudia Sheinbaum aseguró que formará parte de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones y tendrá autonomía para gestionar las concesiones del espectro radioeléctrico				
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	LA SILLA ROTA	Por:	José Manuel Arteaga
Link:	<a href="https://lasillarota.com/negocios/2025/6/5/surge-nuevo-organismo-para-otorgar-concesiones-de-radio-tv-539675.html">https://lasillarota.com/negocios/2025/6/5/surge-nuevo-organismo-para-otorgar-concesiones-de-radio-tv-539675.html</a>				

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, anunció la creación de un organismo dentro de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) que se encargará de otorgar concesiones para radio y televisión.

“Se incorpora también... quien otorga concesiones, quien revise concesiones, etcétera, sea un organismo dentro de la Agencia, en donde participen ciudadanos, que no sea solo el servidor público quien dé su opinión, sino que sea un grupo de ciudadanos que pueda dar su opinión, que son cinco”, informó en la conferencia mañanera.

El nuevo organismo tendrá autonomía para gestionar las concesiones del espectro radioeléctrico.

Los ajustes forman parte del proyecto de Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, el cual se encuentra en el Congreso para poder ser aprobado en un periodo extraordinario en unas semanas.

**Piden limitar facultades de la Agencia**

Contexto: especialistas en ingeniería, telecomunicaciones y representantes de la industria advirtieron que es necesario modificar la iniciativa de reforma a la Ley de Telecomunicaciones que fue presentada al Senado, durante el segundo conversatorio en torno a esa normatividad.

El 23 de abril la Presidencia envió una propuesta de reformas a la Ley que fue aprobada de manera exprés en comisiones del Senado, pero ante la polémica que provocaron algunos puntos, ordenó que se suspendiera el trámite y se abrieran foros de discusión.

La iniciativa establecía que la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) podría proveer servicios de internet, establecer la regulación asimétrica cuando existan empresas preponderantes en el sector, fijar el monto de las cuotas que los privados deberán pagar por el otorgamiento de concesiones para uso del espectro radioeléctrico (espacio usado para servicios de comunicación digital, satelital y radiodifusión).

**Radios comunitarias**

Sheinbaum dijo que hay algunos cambios en la iniciativa que se plantearon originalmente a solicitud de muchos colectivos de distinto tipo, particularmente en las radios comunitarias y particularmente las radios indígenas.

“Se está recuperando todo lo que se planteó; la posibilidad, incluso de que tengan un porcentaje para poder comercializar a través de comercios locales parte de su programación”, expresó.

Sheinbaum expuso que la esencia es el apoyo a redes comunitarias y una parte muy importante es el derecho de las audiencias.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	En 7 años, bajan costos de la telefonía móvil en México				
Encabezado:					
Fecha:	06/06/25	Fuente:	REVISTA ZÓZALO	Por:	Abraham Pensamiento
Link:	<a href="https://revistazocalo.com/en-7-anos-bajan-costos-de-la-telefonía-movil-en-mexico/">https://revistazocalo.com/en-7-anos-bajan-costos-de-la-telefonía-movil-en-mexico/</a>				

Según un reporte de la empresa Competitive Intelligence Unit (CIU), el costo de la telefonía móvil en México disminuyó 38.9% entre 2017 y 2024, de forma que el mercado nacional mantuvo los costos del consumo de datos, al igual que de voz móvil, un 36.6 puntos debajo del promedio mundial.

Respecto a las canastas de bajo consumo de datos y de voz móvil, los precios en el país se ubicaron 18.9% debajo de la media en el mundo. “En México, los operadores móviles virtuales han sido catalizadores de una competencia beneficiosa en los precios del segmento prepago, lo que ha impulsado una caída de 45.6% en los últimos 10 años, muy superior al promedio regional, donde la disminución fue de 12.8%”, señaló CIU.

Los datos demuestran que el poder de paridad de compra en nuestro país está dentro de los países más baratos de América Latina, incluyendo a Argentina y Perú.

En México, con datos de 2023, el precio de la canasta de datos móviles fue de 14.5 dólares en medida de poder de paridad y de compra, mientras que en Argentina fue de 13.9% y en Perú de 14.8%. Sin embargo, destacan Chile y Brasil como los países con menores costos de conectividad móvil con niveles de 9.9 y 10.7 dólares, respectivamente.

Asimismo, el director y socio sénior de la consultora, Gonzalo Rojon, destacó que esperarán que los senadores resuelvan de manera adecuada la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión para que los costos se sigan manteniendo en el mismo nivel, y no se regrese a los viejos escenarios en los que los precios eran muy elevados.

La nueva normatividad fue avalada en comisiones del Senado, pero en mayo se realizaron conversatorios con la participación de empresarios, académicos y activistas para modificar diversos artículos. Este mes se prevé un periodo extraordinario de sesiones para aprobar la nueva ley.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	06/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-189/#google_vignette">https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-189/#google_vignette</a>				

En la semana del 2 al 6 de junio se publicaron en medios de comunicación impresos y digitales las siguientes columnas especializadas en telecomunicaciones y el ecosistema digital.

¿El fin de DOGE? / Paul Lara / Excélsior

Dicen que para entender cómo trabaja el gobierno, debes haber estado por un tiempo operando en sus entrañas. Lo mismo pasa en diversos sectores e industrias, como la misma periodística. No puedes arreglar algo a menos que sepas cómo funciona realmente, y traer gente externa para resolver es un error. Elon Musk es un ejemplo.

Ralentización sectorial de las telecom / Ernesto Piedras / El Economista

El dinamismo de los ingresos del conjunto de operadores de telecomunicaciones durante el primer trimestre de 2025 (1T-2025) confirma la llegada de un escenario de virtual estancamiento sectorial.

Del pánico regulatorio al rating democrático / Hugo González / El Universal

Ahora que terminaron las elecciones del poder judicial y los conversatorios sobre la nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión podemos hacer un par de balances sobre ambos ejercicios democráticos.

#### De Telecom a Infraestructura digital / Jorge Fernando Negrete / Reforma

El comienzo de una sociedad digital se da por comprender los cambios, aprender de los errores y diseñar un modelo a prueba de tiempo, que se adapte y permita las inversiones que necesita nuestra sociedad digital. México va a presentar un nuevo marco jurídico para una sociedad digital que nace en un entorno 5G.

#### Principales ejes en la reforma a la ley de competencia / Javier Núñez Melgoza / El Economista

Próximamente deberá concretarse la reforma a la Ley Federal de Competencia Económica. Ello ha suscitado una discusión pública respecto de los principales cambios y las posibles consecuencias que se avizoran. A continuación presento un breve resumen de los temas que me parecen más relevantes.

#### Breve historia de la manipulación digital en México / Jesús Delosrios / El Financiero

La principal función de los medios de comunicación, desde la óptica de la clase política, es manipular la opinión pública de la población. Los últimos 100 años el control de los medios impresos, el cine, la televisión y la radio han sido fundamentales para los gobiernos, que mientras más tiránicos se volvían, más controles implementaban silenciando voces de cualquier oposición.

#### Las barreras a la competencia / Rodrigo Alcázar Silva / El Economista

Una barrera a la competencia es cualquier hecho, acto, estructura o disposición jurídica que impidan o distorsionen el proceso de competencia. Estas barreras pueden ser eliminadas por la autoridad de competencia, mediante un procedimiento que es relativamente nuevo en México, data apenas de 2014.

#### Gobernanza de IA: decidir nuestro futuro / Alejandra Lagunes / El Heraldo de México

En la historia de nuestra especie, pocas cosas han cambiado el rumbo de manera tan radical como el lenguaje, la escritura, la imprenta, la electricidad o internet. Pero ninguna ha tenido el potencial de transformarlo todo —economía, política, cuerpo humano, conciencia— como la inteligencia artificial.

Un nuevo derecho fundamental en construcción: Desconexión Algorítmica / Hilda Nucci / El Heraldo de México

Imaginemos a la inteligencia artificial (IA) sin el uso de los algoritmos, sería prácticamente imposible, pues constituyen el núcleo fundamental de cualquier sistema de IA. Estos son una serie de acciones organizadas que describen el proceso a seguir para dar solución a un problema específico. Es decir, equivalen a los pasos necesarios para elaborar una receta de cocina, donde si alguno falla, sería imposible obtener un resultado favorable.

La digitalización como aliada para una gestión energética real / Israel García Palacios / El Heraldo de México

En el día a día, nos hemos acostumbrado a pensar en la transición energética como si sólo fuera un cambio de fuente, es decir, menos combustibles y más renovables; sin embargo, esa es solo una de las tantas partes de la historia. Otra, menos visible pero igual de urgente, es cómo se gestiona esa energía. Al habitar un mundo donde la electrificación sustenta ya a sectores económicos clave, mantener redes tradicionales no solo retrasa la transición energética, sino que la vuelve inviable.

Transformarse sin perderse: el reto humano de la digitalización / Octavio de la Torre / El Heraldo de México

La tecnología no solo cambia procesos; transforma culturas, redefine prioridades y exige nuevas formas de liderazgo. En este contexto, existen avances de las MiPYMES mexicanas hacia entornos digitales más competitivos, pero también advertimos un riesgo silencioso: que la velocidad de la innovación supere nuestra capacidad de entenderla, gestionarla y protegernos.

XECH: Radio Estrella – La grande de Toluca / Adrián Laris Casas / El Heraldo de México

Se menciona que la emisora XECH comenzaría a transmitir entre los años 1937 y 1938 como estación experimental, sin embargo, sería hasta el 14 de septiembre de 1938 cuando recibiría su concesión formal por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP), haciéndola la primera difusora de radio en el Estado de México.

Notas de TI					
Título:	Microsoft Edge Game Assist ya está disponible				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	NEWS MICROSOFT	Por:	Roger Capriotti
Link:	<a href="https://news.microsoft.com/source/latam/noticias-de-microsoft/microsoft-edge-game-assist-ya-esta-disponible/">https://news.microsoft.com/source/latam/noticias-de-microsoft/microsoft-edge-game-assist-ya-esta-disponible/</a>				

Estamos encantados de anunciar que Microsoft Edge Game Assist ya está disponible para todos en Windows 11. Anunciamos la vista previa de este navegador en el juego, creado para juegos de PC, el pasado mes de noviembre y, desde entonces, hemos recibido valiosos comentarios para hacerlo aún mejor. Solo disponible con Microsoft Edge, Game Assist está aquí para ayudarlos a mantenerse en el juego, para desbloquear una forma más inteligente de jugar y navegar.

Entremos en materia.

Diseñado para una experiencia de juego fluida e inmersiva

Sabemos que mantener la concentración en su juego es importante, pero también deben buscar guías de juego, conectarse con amigos o incluso escuchar música si quieren mientras juegan. Alt-Tabbing del juego al escritorio es una práctica común, pero te saca de tu experiencia inmersiva. Según el juego, también puede ser bastante lento o incluso puede causar problemas con el juego. Por eso, nos complace anunciar que Microsoft Edge Game Assist está disponible en todo el mundo<sup>1</sup>, lo que les permite acceder con rapidez a la web sin salir de su juego. Digan adiós a Alt-Tab y solo presionen Win + G para abrir la barra de juegos y comenzar a usar Microsoft Edge para una experiencia más fluida e inmersiva.

Game Assist es el primer navegador para juegos creado en específico con los jugadores de PC en mente, con consejos y guías para muchos de los mejores juegos de PC, fácil acceso a sitios esenciales como Discord, Spotify y Twitch, y más, todo en su juego. Todo lo que necesitan está en una sola pantalla para que puedan concentrarse en la acción sin interrupciones. También pueden anclar Game Assist encima de su juego para consultar guías o ver videos mientras juegan. Y como está conectado a su navegador Edge, tendrán acceso instantáneo a sus favoritos, contraseñas, historial y mucho más, lo que garantiza que todo lo que necesitan esté siempre a su alcance.

Obtengan ayuda para navegar por un nivel desafiante

A todos nos ha pasado. Están inmersos en un juego y de repente se quedan atrapados en un nivel difícil. En lugar de dejar el juego y la tecla Alt-Tab para buscar una guía de juego, solo presionen Win+G para iniciar Microsoft Edge Game Assist y encontrar lo que necesitan. Game Assist también está atento al juego y les sugerirá consejos y guías cuando jueguen a juegos mejorados<sup>2</sup>, lo que les ayudará a aprovechar al máximo cada sesión. Echen un vistazo rápido a la guía y luego cierren la barra de juegos para continuar con su juego o fijen el tutorial encima del juego para que puedan seguirlo mientras juegan. Game Assist también facilita la búsqueda en la Web (o en un sitio) al completar en automático el nombre de su juego cuando presionan Ctrl+G o seleccionan Pegar título del juego en el menú contextual.

Captura de pantalla de Game Assist

Lo que necesitan en un solo lugar

Microsoft Edge Game Assist es más que solo guías. La multitarea mientras juegan es bastante común, ya sea que chateen con amigos, escuchen un podcast, vean un programa de televisión, saquen sus notas de búsqueda o tan solo busquen algo mientras esperan a reaparecer. Con Microsoft Edge Game Assist, vamos a incorporar toda la web a su juego. Accedan a sus sitios favoritos como Discord o Twitch, miren una transmisión en vivo en imagen o entren en la zona con la lista de reproducción perfecta de Spotify. Todo está diseñado para ayudarlos a mantenerse en su juego, realizar múltiples tareas con facilidad y acceder a la web cuando lo necesiten.

Sus comentarios nos ayudan a pasar al siguiente nivel

Sus comentarios durante la fase de vista previa fueron invaluable. Hemos leído sus sugerencias, hemos hecho un seguimiento de los informes de errores y hemos respondido siempre que hemos podido. Con su ayuda, hemos mejorado el aspecto de Game Assist, al simplificar la interfaz para centrarse más en la página web. Hemos mejorado Game Assist para más de 80 juegos, hemos añadido atajos de teclado, incluido el mencionado Pegar título del juego, y hemos añadido un fácil acceso a favoritos, historial e incluso extensiones. Creemos que este progreso ha mejorado la experiencia, y les pedimos que sigan enviándonos comentarios para ayudarnos a mejorarla aún más.

Esperamos que estén tan entusiasmados con Game Assist (y con decir adiós a Alt-Tab) como nosotros. Solo tienen que pulsar Win+G para abrir la barra de juegos y empezar a usar Microsoft Edge Game Assist u obtener más información. Tanto si son fanáticos de Edge desde hace un tiempo (¡gracias!) como si esta es su primera experiencia con nuestro navegador, asegúrense de explorar todo lo que Microsoft Edge con tecnología de IA tiene para ofrecer para ayudarlos a sacar más partido a su experiencia en línea.

Notas de TI					
Título:	Breves Digitales				
Encabezado:					
Fecha:	06/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-82/#google_vignette">https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-82/#google_vignette</a>				

#### Nuevos enfoques en ciberseguridad

La evolución del trabajo remoto, la adopción acelerada de los entornos de nube, la desaparición de los perímetros tradicionales de las empresas, así como la aparición de usuarios automatizados capaces de modificar sistemas, instalar software o acceder a datos sensibles, implica una mayor superficie de ataques para actores maliciosos, que exige un nuevo enfoque en ciberseguridad.

Además del llamado “Zero Trust” o confianza cero, donde se asume que ningún usuario o movimiento es confiable, aunque provenga del propio sistema, ahora se promueve el Principio de Mínimo Privilegio, basado en otorgar a cada usuario, cuenta o proceso, “sólo los permisos estrictamente necesarios para realizar su función”, advirtió Ramón Salas, director Regional para Latinoamérica de Beyondtrust, empresa especializada en ciberseguridad, al señalar que eso reduce errores humanos y superficies de ataque para la delincuencia.

#### Aumenta presencia de agentes de IA en servicio al cliente

Según el informe “La carrera hacia un futuro de agentes: cómo la Inteligencia Artificial agéntica transformará la experiencia del cliente”, basado en una encuesta realizada por el gigante digital CISCO en 30 países con 7 mil 950 tomadores de decisiones, para el 2028 se espera que 71 por ciento de todas las interacciones de servicio y soporte al cliente con proveedores de tecnología, sean manejadas por este tipo de sistemas.

En México, 95 por ciento de las organizaciones afirma que el soporte y servicios que reciben son más importantes que nunca, cifra que alcanzó 92 por ciento a nivel global; 94 por ciento de los encuestados anticipa que los agentes de IA permitirán servicios más personalizados, proactivos y predictivos, pero 94 por ciento enfatiza la necesidad de combinar la conexión humana con la eficiencia de la IA para optimizar las experiencias.

### Crece 25 por ciento el uso de Inteligencia Artificial

El “Estudio sobre Inteligencia Artificial en América Latina 2025”, elaborado por NTT DATA y MIT Technology Review en español, revela que el uso de esta tecnología creció 25 por ciento en un año, lo que la convierte en una herramienta clave para optimizar procesos y reducir costos, especialmente en los segmentos de banca, ventas al menudeo y manufactura.

La IA generativa también gana terreno rápidamente pues 72 por ciento de las empresas ya está en fases de adopción y aunque hoy se usa sobre todo en mercadotecnia y atención al cliente, su potencial para funciones críticas sigue creciendo, a medida que se resuelven retos como la integración y la confianza en los datos. Se anticipa que el próximo paso será la llegada de agentes de IA con modelos más autónomos y adaptativos.

### Ofrecerá Siemens micro credenciales gratuitas en distintas habilidades

En colaboración con la plataforma de educación en línea Coursera, Siemens anunció la creación de la micro credencial gratuita “Expedite-Skills for Industry”, dirigida a estudiantes y profesionistas en etapa inicial de sus carreras, para complementar su formación con habilidades prácticas que demanda la industria.

La credencial incluye cuatro cursos en línea sobre temas clave como inteligencia artificial, gemelo digital, ingeniería sostenible e Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés).

Los cursos fortalecen también habilidades transversales como gestión de proyectos y colaboración en entornos industriales digitales. Al término de la capacitación, los estudiantes reciben una insignia digital verificable que pueden incluir en su currículum.

### Reporta Fortinet aumento de ciberamenazas en el mundo

Durante la reciente reunión del Décimo Grupo de Trabajo de las Américas sobre Cibercriminología, organizado por INTERPOL y el Foro Económico Mundial, la empresa de ciberseguridad Fortinet presentó resultados de su informe “Panorama Global de Amenazas 2025”, donde destacó que durante el año pasado se registraron 97 mil millones de intentos de explotación por segundo, tan sólo en la segunda mitad del año; además, los escaneos automatizados aumentaron 16.7 por ciento respecto al año anterior, alcanzando 36 mil por segundo.

La deep web continúa alimentando las amenazas con herramientas como credenciales robadas y kits de ataque, por lo que Arturo Torres, Estratega de seguridad de FortiGuard Labs de Fortinet para América Latina y el Caribe reforzó la importancia de impulsar alianzas público-privadas para responder eficazmente a ataques como ransomware contra infraestructura crítica.

Así como de mejorar la cooperación internacional y el intercambio de inteligencia, frente a amenazas sin fronteras; y fortalecer capacidades locales mediante entrenamiento especializado y operaciones coordinadas.

### Revelan pesimismo de los mexicanos sobre futuro económico

En México, 91 por ciento de las personas considera que la economía está peor que hace un año y 60 por ciento cree que es mal momento para invertir; de hecho, 74 por ciento de los encuestados afirma que tomará alguna acción para cuidar su gasto en los próximos meses, como estar a la “caza” de las mejores ofertas, sea cual fuere el canal de venta; priorizar categorías esenciales; reducir el consumo; elegir de tamaños que equilibren desembolso y rendimiento; y buscar promociones.

Lo anterior se desprende del estudio “México: oportunidades en un contexto de incertidumbre”, elaborado por NielsenIQ, empresa especializada en estudios de comportamiento del consumidor, según la cual “la disminución en la confianza del consumidor, combinada con riesgos externos y tensiones geopolíticas, ha comenzado a transformar de manera significativa las perspectivas económicas y los hábitos de consumo en el país”.

#### Jóvenes del mundo experimentan ansiedad climática

Los jóvenes del mundo padecen ansiedad por el cambio climático, si bien observan a este tema como una oportunidad laboral hacia el futuro. De acuerdo con un informe elaborado por el Instituto de Investigación de Capgemini, en conjunto con la UNICEF, en el Norte global, 79 por ciento de las personas reportan altos índices de ansiedad relacionada con el clima, cifra que en el Sur global alcanza 65 por ciento; en zonas urbanas, el indicador llega a 72 por ciento, pero en las regiones rurales sólo llega a 58 por ciento.

Según el estudio denominado “Perspectivas de la juventud sobre el clima: preparándose para un futuro sostenible”, en México 65 por ciento de las personas de 16 a 24 años, miran a las habilidades ambientales como una oportunidad profesional, en tanto que a nivel mundial, 61 por ciento piensa que el desarrollo de competencias ecológicas ofrecerá nuevas oportunidades.

Por su parte, 53 por ciento de los jóvenes en el mundo “están interesados en alinear su empleo remunerado con sus valores de conciencia climática”, en tanto 64 por ciento de quienes viven en el Norte global quieren tener un trabajo ecológico.

#### Anuncia Telefónica Movistar México jornada anual de solidaridad

La Fundación Telefónica Movistar México, celebrará su jornada anual de solidaridad denominada “Día Internacional del Voluntariado de Telefónica”, con actividades que se extienden del 31 de mayo al 15 de junio.

“Nuestro Día Internacional del Voluntariado de Telefónica es un compromiso social. Es la suma de manos y esfuerzos para impulsar iniciativas que fortalecen y dan vida a la misión de hacer un mundo más humano, impulsando el desarrollo digital inclusivo y se desarrolla en 23 países”, señaló Nidia Chávez, directora de Fundación Telefónica Movistar México.

Las actividades incluyen “Kilómetros que abrazan”, dirigido al tema migratorio y con apoyo de Ayuda en Acción; “Unidos por la alimentación” para entregar despensas en conjunto con Alimentos para Todos; “Conectando corazones”, una iniciativa de inclusión tecnológica para adultos mayores con la participación de Renacer Digital y Casa Hogar San Vicente; Conectando con STEM, con participación de APAC; la jornada de donación altruista de Sangre el 11 de junio en la Torre Telefónica con apoyo de la Cruz Roja Mexicana; “Conectando con Xochimilco, actividad de reforestación de chinampas con ayuda de Ríos Tarango y la conferencia magistral de Fernando Córdova: “El corazón del voluntariado. Comunidad y Conexión en TEMM”.

Notas de TI	
Título:	CIBERSEGURIDAD INFANTIL: AMENAZAS EN LÍNEA
Encabezado:	“Los retos más peligrosos son dinámicas que invitan a cumplir ciertos comportamientos”.

Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	VERTIGO DIGITAL	Por:	Lorena Ríos
Link:	<a href="https://www.vertigopolitico.com/bienestar/notas/ciberseguridad-infantil">https://www.vertigopolitico.com/bienestar/notas/ciberseguridad-infantil</a>				

El INEGI registró en 2023 que 3.3 millones de menores de doce a 17 años fueron víctimas de ciberacoso.

En la era digital la presencia en línea de la infancia es cada vez más notable: en México 50% de niños de seis a once años son usuarios de internet o de una computadora y en el caso de los adolescentes de doce a 17 años entre 80 y 94% usan internet o una computadora, de acuerdo con la UNICEF.

Al mismo tiempo, este incremento refleja una creciente exposición de los menores a riesgos digitales como el ciberacoso, la exposición a contenido inapropiado y el robo de identidad, pues según datos del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA) 22% admite haber tenido una situación que le incomodó y 53% señala que en sus redes sociales le siguen personas que no conoce.

Empresas digitales ofrecen asesoría y recomendaciones para proteger la integridad de los menores.

David González, investigador de seguridad del laboratorio de ESET Latinoamérica, dice que “las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea que más utilizan las niñas y los niños en México son WhatsApp con 66% de uso, seguida por YouTube con 55%, TikTok con 49%, Facebook con 34% y Zoom con 17 por ciento”.

#### Riesgos digitales

El ciberacoso es un hostigamiento digital que se manifiesta a través de videojuegos, redes sociales, chats, foros, correos electrónicos, blogs, fotos, mensajes de texto, imágenes y videos que amenazan y atormentan a la víctima, provocando consecuencias psicológicas y emocionales como depresión, ansiedad, fobia escolar, trastornos de aprendizaje e incluso suicidio, explica el especialista.

En 2023, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) registró 3.3 millones de menores de doce a 17 años que fueron víctimas de ciberacoso, lo que equivale a 25.7% de los usuarios de internet en ese rango de edad.

González detalla que otro riesgo es el grooming, estrategia en la que una persona adulta desarrolla una conexión emocional con un niño o adolescente en redes sociales para pedirle fotos íntimas o información a través del convencimiento, extorsión o amenaza. Este proceso suele comenzar con una supuesta amistad, seguida de la obtención de datos privados e íntimos.

De acuerdo con un informe de la Internet Watch Foundation (IWF), durante los confinamientos por la pandemia de Covid-19 se registró un incremento de 1,000% en la circulación de imágenes relacionadas con abuso sexual infantil, específicamente de menores en edad escolar primaria.

“Esta cifra alarmante subraya la urgencia de abordar el problema del grooming en línea, una forma de explotación que a menudo comienza con interacciones manipuladoras en línea y puede llevar a graves consecuencias”, señala el investigador de ESET.

De igual forma, el sexting se refiere a la práctica de enviar mensajes o imágenes de contenido sexual a través de teléfonos móviles bajo presión. Una gran parte de quienes sufren esta situación son niñas y adolescentes, quienes son obligadas a compartir fotos que luego se difunden sin su autorización, lo que genera serias consecuencias en su entorno social y en su bienestar emocional.

Según datos de la Red por los Derechos de la Infancia en México (REDIM) en 2023 un total de 144 mil 200 adolescentes de doce a 17 años reportaron haber compartido, difundido, intercambiado o comercializado imágenes, audios o videos de contenido íntimo sexual, ya sea reales o simulados, sin haber dado su consentimiento.

Por otro lado, el doxing es una acción que implica recopilar y divulgar información personal de una niña o un niño, incluyendo datos, comentarios u otro tipo de contenido privado, con el objetivo de causar daño o ejercer venganza. Un informe de REDIM indicó que 247 mil adolescentes fueron víctimas de que se publicara información personal, fotos o videos (falsos o verdaderos) suyos para dañarlos en 2022.

Y, por último, los retos más peligrosos son dinámicas que invitan a cumplir ciertos comportamientos o acciones específicas, documentando su realización en redes sociales, porque durante estos desafíos a menudo se solicitan datos personales, lo que puede poner en riesgo la integridad física o emocional de quienes participan.

La Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de la Ciudad de México identificó en 2022 alrededor de 500 incidentes vinculados a menores de edad asociados a retos virales peligrosos. Estos incluyen prácticas como saltar de vehículos en movimiento, dietas extremas y consumo de sustancias tóxicas.

“La protección de la identidad digital y la privacidad de los niños es responsabilidad de padres, educadores y la sociedad en general. Promover un entorno digital seguro es esencial para el desarrollo integral y el bienestar de las futuras generaciones”, agrega el investigador de ESET.

#### IA en la educación

Según el estudio Mitos digitales, de Kaspersky, 58% de los mexicanos considera que no utilizaría la Inteligencia Artificial (IA) como apoyo en la crianza de sus hijos. De hecho, con el crecimiento de los juguetes que incorporan funciones y tecnologías basadas en IA la preocupación de padres y cuidadores puede ser aún mayor, ya que estos dispositivos han dejado de ser simples objetos de entretenimiento para convertirse en herramientas activas dentro del desarrollo y la vida digital de los niños. Muchos de estos juguetes inteligentes funcionan de manera similar a asistentes virtuales, como Alexa o Echo Dot: se conectan a internet, se configuran mediante aplicaciones móviles y pueden interactuar directamente con los menores para responder preguntas, ayudar con tareas escolares o brindar compañía.

A pesar de sus beneficios potenciales, su funcionamiento con base en IA puede implicar riesgos si no se supervisa adecuadamente su uso. Investigadores de Kaspersky han identificado vulnerabilidades en juguetes inteligentes que permiten a los ciberdelincuentes tomar el control de su sistema y utilizarlo para comunicarse con los niños a través de un videochat, sin necesidad de consentimiento de los padres.

“Evitar el contacto de las niñas y niños con la IA no es la solución, pues limitará la comprensión y los peligros que conlleva no saber cómo funciona y las ventajas que su uso puede traer para su

aprendizaje. Más bien es momento de facilitarles el conocimiento y acompañamiento adecuado, ya que desde muy pequeños interactúan con todo tipo de tecnología, a la que se suma la IA, que hoy no solo se integra en juguetes, sino también en videojuegos, contenido digital, redes sociales, chatbots, entre otras plataformas que seguirán sumándose a su vida digital en el futuro. Este es un momento clave para enseñarles cómo aprovechar esta tecnología de manera positiva y segura”, afirma Judith Tapia, gerente de Productos para el Consumidor para México en Kaspersky. Finalmente, se detectaron brechas en las aplicaciones utilizadas para su configuración que ponen en peligro datos sensibles de los menores, como su nombre, edad e incluso su ubicación. Estos pueden ser robados y ser perjudiciales en caso de caer en manos equivocadas. Por eso, es fundamental que niñas y niños aprendan a usar estos dispositivos de forma segura y responsable e identificar las amenazas.

#### Recomendaciones

Establecer normas claras Defina límites de tiempo y contenido para el uso de dispositivos y plataformas digitales.

Supervisar la actividad en línea Manténgase informado sobre las aplicaciones y sitios que sus hijos utilizan.

Fomentar la comunicación abierta Hable regularmente con sus hijos sobre sus experiencias en línea y posibles riesgos.

Utilizar herramientas de control parental Aproveche las funciones de privacidad y seguridad que ofrecen las plataformas y dispositivos.

Educar sobre ciberseguridad Enséñeles a reconocer y evitar amenazas como el ciberacoso y el grooming.

Notas de TI					
Título:	La Ciberseguridad en pañales: una nueva oportunidad para contener el Sicariato Digital				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25 (por la tarde)	Fuente:	PERIODICO CENTRAL	Por:	Edmundo Velázquez
Link:	<a href="https://www.periodicocentral.mx/opinion/cuenta-hasta-10/la-ciberseguridad-en-panales-una-nueva-oportunidad-para-contener-el-sicariato-digital/405796/">https://www.periodicocentral.mx/opinion/cuenta-hasta-10/la-ciberseguridad-en-panales-una-nueva-oportunidad-para-contener-el-sicariato-digital/405796/</a>				

Qué tan expuestos estamos en internet? ¿Qué tanto urge iniciar con legislatura en materia digital e informática?

El gobierno no invierte, ni en hardware ni en software ni en el talento necesario para sacar adelante estos temas.

No hay leyes informáticas, ni en lo federal ni en lo estatal.

Una ley de ciberseguridad no se ha concretado a pesar de que desde el Congreso de la Unión hace varias legislaturas se ha propuesto revisar.

¿Pero qué podemos esperar en términos legales si incluida la Ley de Seguridad Nacional está congelada desde tiempos de Andrés Manuel López Obrador?

En México hay alrededor de 200 mil empleos en áreas de seguridad en gobierno estatales y en la Federación que laboran en esta materia, pero siempre desde un ánimo preventivo. Y en lo reactivo pocas veces han dado resultados precisamente por lo poco del marco legal especializado.

El hacktivismo o los hackers de sombrero blanco –algo así como las brujas buenas del internet y la tecnología– surfean entre los vacíos de lo legal y las organizaciones no gubernamentales que se mueven en líneas curiosas.

Y algunos de estos hackers éticos han optado también por meterse en el lado criminal convirtiéndose en asesores de grupos delictivos como crackers y generando minas de criptomoneda que sirven para financiar desde políticos “de izquierda”, líderes charros sindicales y uno que otro grupo beligerante que sirve como entrada de grupos de la delincuencia organizada a mayor escala.

En general en México y Puebla en estas condiciones estamos del asco. Hay varios desafíos en materia de legislación informática y de ciberseguridad, son muchos, pero entre los primordiales está:

La fragmentación normativa. La regulación está dispersa en diversas leyes y no existe una ley marco de ciberseguridad consolidada.

Actualización constante urgente. Los especialistas señalan que un día en el internet equivalen a 30 en la vida diaria. La inteligencia artificial (AI) avanza a una escala impresionando. Al grado que, si usted cree que ChatGPT4 es lo más actualizado en AI, pues sigue ciberpañales. ChatGPT4, Gemini, Copilot, Perplexity y Grok son solamente modelos de lenguaje metahumano para generar tareas sistemáticas, que algunos usan para sustituir a Google. Pero eso es apenas un ápice de toda la AI. Es tan rápida la evolución de la tecnología y las amenazas alrededor del de cada avance que se requiere adaptación constante y con prospectiva digital del marco legal.

Capacidades institucionales. Las instituciones no tienen los candados y los dientes suficientes. Fortalecer las capacidades de las autoridades para investigar y perseguir los delitos cibernéticos es urgente.

Cultura de ciberseguridad. Promover una mayor conciencia y cultura de ciberseguridad entre la ciudadanía y las empresas. Empezando por de lo básico en seguridad personal cibernética, como tu navegador web, tu antivirus, tu correo electrónico y tu sistema de mensajería en el celular.

La legislación informática y de ciberseguridad en México se encuentra en un proceso de evolución. Entonces qué podemos esperar del caso de Puebla.

Porque encima de los fraudes digitales, del robo de información y las bases digitales que se ofrecen en la Deep Web con nuestros datos, encima tenemos que cubrirnos todos los días del acoso de cuentas anónimas específicas que, así como ganan notoriedad se pierden en el mar del olvido cuando se aburren de ti. Y como pasa siempre, nunca hay responsables.

Recientemente, al Congreso de Puebla regresó el documento madre de la propuesta de Ley en contra del Sicariato Digital que impulsó la activista Edurne Ochoa año atrás.

Edurne Ochoa vivió en carne propia lo que fue el acoso en redes sociales. Vivió horas negras cuando atacaron a seguridad personal y la de su familia.

No duden que ese primer intento de propuesta de ley sea un buen borrador o punto de partida la actual Legislatura que encabeza Laura Artemisa García.

Ojo ahí porque parece que después de los ataques que sufrió la secretaria del Deporte y Juventud, Gaby “La Bonita” Sánchez, por fin se retomará en qué quedó esa legislación específica.

Actualmente tenemos la Ley Olimpia que genera algo de background y un primer inicio para que las mujeres vivan sin violencia incluso en lo digital. El tema es generar un entorno seguro para todos los usuarios y en extensión, potenciales víctimas. Y algo más extendido como la propuesta de la Ley contra el Sicariato Cibernético sería útil.

Sí, hay personajes específicos señalados por el manejo, filtración de información y acoso sistemático a través de una cuenta en específico, la conocidísima y multicitada “La Aldea Puebla”. Y sí, hay denuncias y los primeros avances legales contra quienes la nutrieron con información y documentos oficiales, la manejaron, comercializaron y utilizaron a su favor.

Software especializado en minería de datos y redes de vínculos ya analizó la cuenta en cuestión. Saben en específico quién es el dueño o dueña de la cuenta madre y quiénes por una u otra razón están ligados por análisis de contenido semántico, por filtración de datos y por uso de ciertos grupos y personajes políticos.

Esta cuenta de X, antes Twitter, es una cuenta coral, con más de 7 usuarios, diversas IPs, equipos celulares, computadoras y tabletas usados por personas activas en la comunidad local de redes sociales, la política y la administración pública. Por cierto, provenientes de distintos grupos políticos y en distintos momentos históricos, que como sabemos en menos de tres años se han movido demasiado en el estado.

Que se salve quien pueda porque, las denuncias están presentadas y en lo que se termina de encuadrar en los delitos existentes habrá, seguramente nueva legislación en puerta para por fin contener el sicariato digital. Y digo contener porque eliminarlo está complicado.

Mientras tanto, si avanzan las denuncias, podrían bloquear por orden del juez la cuenta y generar un buen trabajo forense que ahora sí generaría información para tener comportamiento constitutivo de delito. Fincar responsabilidades e incluso terminar con alguna consecuencia legal.

Hay hechos, momentos históricos y nombres que no se pueden revelar en este momento porque forman parte de carpetas de investigación abiertas. Y sí también va a demostrar muchas incongruencias de quienes decían estar a favor de la inclusión, la política feminista y el rol de las mujeres en la vida pública.

Pero, no se despeguen de esta telenovela porque, entre que actualizan la legislación y se genera un ambiente seguro para todos los usuarios en Puebla y el país, aún falta mucho.

Notas de TI					
Título:	¿Qué habilidades 'humanas' seguirán siendo clave en la era de la inteligencia artificial?				
Encabezado:	69% de los empleadores considera el pensamiento analítico como una de las habilidades humanas más importantes				
Fecha:	06/06/25	Fuente:	MERCA2.0	Por:	
Link:	<a href="https://www.merca20.com/que-habilidades-humanas-seguiran-siendo-clave-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial/">https://www.merca20.com/que-habilidades-humanas-seguiran-siendo-clave-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial/</a>				

¿Puede o podrá la inteligencia artificial desplazar a la inteligencia humana? A medida que la inteligencia artificial (IA) automatiza tareas, procesa millones de datos en segundos y genera contenido con precisión algorítmica, crece una pregunta clave para los mercadólogos: ¿qué habilidades humanas seguirán siendo relevantes (e incluso indispensables) en este nuevo entorno laboral?

Lejos de quedar obsoletos, los talentos que apelan al pensamiento crítico, la empatía, la comunicación efectiva o el liderazgo social están ganando protagonismo en medio del auge tecnológico. Así lo confirma el informe Artificial Intelligence (AI) Job Market, con datos proporcionados por Statista, el World Economic Forum, DevSkiller y McKinsey.

Según el informe, el 69% de los empleadores considera el pensamiento analítico como la habilidad más importante para los próximos años. A pesar del auge de la IA, sigue siendo esencial que las personas puedan:

- Evaluar información con criterio
- Identificar patrones y tendencias
- Proponer soluciones creativas ante problemas complejos
- Tomar decisiones estratégicas en entornos inciertos

En el marketing digital, donde los datos abundan, la diferencia entre un perfil valioso y uno reemplazable será la capacidad para interpretar esos datos con sentido de negocio.

 **Creatividad y pensamiento innovador: más importantes que nunca**

El informe destaca que el 57% de las empresas considera el pensamiento creativo como una habilidad fundamental, especialmente en contextos donde las máquinas automatizan lo rutinario, pero no pueden (aún) concebir ideas originales o narrativas emocionales potentes.

En este sentido, los profesionales del marketing seguirán siendo indispensables para:

- Diseñar campañas con impacto emocional
- Crear conceptos de marca únicos
- Diseñar experiencias memorables para el cliente
- Innovar en la forma de comunicar y conectar con las audiencias

La IA puede sugerir, sintetizar o replicar, pero la chispa de lo verdaderamente original seguirá siendo humana.

#### 🗨️ Comunicación, empatía y escucha activa

Otro dato relevante: el 50% de los empleadores considera la empatía y la escucha activa como habilidades críticas para el futuro. En un entorno donde las interacciones son cada vez más digitales, el toque humano se vuelve diferencial.

Esto aplica de forma directa a roles de marketing relacional, experiencia del cliente, gestión de marca y contenido. La IA puede responder con eficiencia, pero comprender matices emocionales, interpretar el contexto o responder con calidez siguen siendo capacidades humanas insustituibles.

Además, la comunicación efectiva —en equipos multidisciplinarios, con clientes o con audiencias— se mantiene como un componente esencial para coordinar estrategias híbridas entre humanos y tecnología.

#### 👤 Liderazgo social y gestión de talento

El informe también destaca el valor del liderazgo e influencia social, reconocidos por el 61% de los empleadores como una skill crítica. En entornos de marketing cada vez más colaborativos, será necesario:

- Inspirar a equipos humanos y digitales (sí, coordinar IA también será parte del trabajo)
- Motivar la innovación desde la empatía y la visión
- Conducir cambios culturales hacia lo digital
- Integrar tecnología sin perder el propósito de marca

Además, la gestión de talento (47%) y la orientación al servicio (47%) complementan este mapa de habilidades, confirmando que el marketing no será solo de datos, sino de relaciones, personas e influencia.

#### 🔄 Resiliencia, curiosidad y aprendizaje continuo

A medida que la tecnología evoluciona a gran velocidad, las soft skills asociadas a la adaptabilidad y el aprendizaje serán clave:

- Resiliencia, flexibilidad y agilidad (67%)
- Curiosidad y aprendizaje permanente (50%)
- Motivación y autoconciencia (52%)

Los profesionales que abracen el cambio, exploren nuevas herramientas y mantengan una actitud de mejora continua serán quienes más éxito tengan en sus carreras.

#### ✅ La tecnología potencia, pero no reemplaza la esencia humana

El informe Artificial Intelligence (AI) Job Market deja claro que, en la era de los algoritmos, las habilidades humanas no desaparecen: se vuelven más valiosas. La IA será una aliada poderosa para tareas técnicas, repetitivas o analíticas, pero seguirá necesitando la dirección, la ética, la empatía y la creatividad del factor humano.



Para los profesionales del marketing, esto significa que el verdadero diferencial estará en combinar habilidades digitales con una base sólida de pensamiento crítico, comunicación, liderazgo y sensibilidad.