

Notas de CANIETI					
Título:	México supera los USD 17.000 millones en inversiones en telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	MOBILE LATINOAMERICA	TIME Por:	Aline Sarmiento
Link:	https://mobiletime.la/noticias/13/11/2025/mexico-proyectos-telecomunicaciones/				

La Secretaría de Economía informó que en México hay actualmente 14 proyectos de inversión estratégicos en el sector de telecomunicaciones, cuyo monto conjunto supera los 17.000 millones de dólares.

De acuerdo con la dependencia, este nivel de capital comprometido refleja la confianza de los inversionistas internacionales en las condiciones que ofrece el país para el despliegue de infraestructura tecnológica y digital.

El dato fue expuesto por Ismael Ortiz, titular de la Unidad de Inteligencia Económica Global de la Secretaría de Economía, durante la Convención Nacional de CANIETI, donde señaló que estas inversiones forman parte del posicionamiento internacional que México busca consolidar rumbo a la revisión del T-MEC el próximo año.

Entre los proyectos mencionados se encuentran inversiones de compañías tecnológicas globales como Mercado Libre, Netflix y AWS, cuyos montos individuales ascienden a varios miles de millones de dólares para infraestructura digital, centros de datos y servicios avanzados.

La Secretaría de Economía considera que este tipo de inversiones confirma el atractivo de México para el establecimiento de operaciones estratégicas de telecomunicaciones y tecnologías de información, en un contexto donde la relocalización y la transformación digital están modificando las cadenas de valor de América del Norte.

Durante el panel, la Secretaría de Economía pidió al sector privado participar de forma activa en la definición del posicionamiento que llevará México a las mesas de negociación en el marco de la renegociación del tratado.

Para ello, el gobierno está realizando un proceso de consultas a cuatro niveles:

1. Consultas generales abiertas a todos los actores.
2. Consultas estatales en cada entidad.
3. Consultas sectoriales, con 30 mesas especializadas.
4. Consultas focalizadas para industrias específicas.

El objetivo es construir un mapa claro de necesidades, riesgos y oportunidades para cada sector involucrado en el comercio regional y en la economía digital.

El funcionario subrayó que el país enfrenta un entorno internacional marcado por tensiones comerciales, cambios geopolíticos y reconfiguración de cadenas productivas. En este contexto,

México —afirmó— debe aprovechar su ventaja relativa con Estados Unidos y el clima político favorable entre las actuales administraciones de ambos países.

Notas de CANIETI					
Título:	AT&T México participará en licitación si baja precio del espectro				
Encabezado:					
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	DINERO EN IMAGEN	Por:	Carla Martínez.
Link:	https://www.dineroenimagen.com/empresas/att-mexico-participara-en-licitacion-si-baja-precio-del-espectro/181754?amp				

El esquema actual de cobro del espectro en México es caro y si se mantiene, AT&T México no participará en la licitación 5G que realizará la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), dijo Mónica Aspe, CEO de la empresa.

“Nos encantaría participar, con el esquema de costos del espectro actual no lo haremos”, destacó Aspe durante la Convención Nacional de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti).

Sin embargo, la CEO de AT&T México dijo que participarán si eso cambia, “porque es nuestra voluntad tener más espectro, porque es nuestra voluntad prestar mejores servicios” y comentó que ojalá se pueda tener una subasta cuyo precio atraiga compradores.

La directora mencionó que, más allá de enfrascarse en discusiones metodológicas sobre el precio del espectro, se debe reconocer la situación del mercado.

“Un bien, cuando sale al mercado y no encuentra un punto donde se cruzan oferta y demanda, si hay demanda, pero nadie lo compra, pues quizás es caro, ¿verdad? porque los demandantes lo quieren y sin embargo no se vende. Entonces, quiere decir que le bajas el precio o no se va a vender”, explicó.

Aspe recordó que en la última licitación del extinto Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) AT&T compró dos bloques y Telcel un bloque y el resto, más de 30 bloques, quedaron desiertos.

“El espectro es un perecedero, el espectro es como asientos de avión que van vacíos cuando despega el avión, no sirve de nada”, ejemplificó. La CEO de AT&T México aseguró que “el espectro que no se usa, no recauda, no genera actividad económica, no genera inclusión digital, no genera otros impuestos por la vía de la actividad económica, no genera bienestar”.

Respecto a la propuesta de descuentos al costo del espectro a cambio de cobertura que propuso la CRT, Aspe dijo que lo ven con “muy buenos ojos”.

Sin embargo, la directiva de AT&T subrayó que “eso no hace más barato el espectro”, pero permite no pagar las frecuencias en dinero, sino en la extensión de la cobertura.

Notas de Electrónica					
Título:	Resonac Holdings en el tercer trimestre de 2025: Segmento de semiconductores alcanza récord en medio de caída general de ingresos				
Encabezado:					
Fecha:	14/11/25	Fuente:	INVESTING.COM	Por:	
Link:	https://es.investing.com/news/company-news/resonac-holdings-en-el-tercer-trimestre-de-2025-segmento-de-semiconductores-alcanza-record-en-medio-de-caida-general-de-ingresos-93CH-3396048				

** SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN

Notas de Electrónica					
Título:	Semiconductores y la IA: la relación con las nuevas tecnologías				
Encabezado:					
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	MILENIO	Por:	Jorge Maldonado
Link:	https://www.milenio.com/tecnologia/importancia-semiconductores-ia-mundo-rodolfo-castello				

El Symposium 'Futuro 5.0: Inteligencia Artificial y la Nueva Industria' arrancó este jueves 13 de noviembre en el Tec de Monterrey Campus Laguna con la conferencia 'A Global Overview of the Semiconductor Industry', a cargo de Rodolfo Castelló.

En ella, Rodolfo planteó la importancia que tienen los semiconductores para las nuevas tecnologías, incluyendo la inteligencia artificial.

¿Para qué se necesitan los semiconductores?

El especialista explicó que los semiconductores tienen que ver con la captación de gran cantidad de información en millones de transistores dentro de un chip, que están inmersos en todo aspecto de la vida tecnológica en la actualidad.

Luego de dar cátedra sobre la historia de los semiconductores con base en las primicias de la electricidad y el desarrollo que detonó, detalló que actualmente millones de transistores se graban en los semiconductores que generan circuitos electrónicos para realizar determinadas tareas tecnológicas.

Como ejemplo, Castelló compartió que un celular llega a tener 60 chips, las computadoras alrededor de 100, un auto más de mil, un auto eléctrico 3 mil 500, un auto autónomo 8 mil y un avión, 2 a 8 millones de chips. “En eso depositamos nuestra vida, esa es la dimensión de los semiconductores. No existiría nada, ni la inteligencia artificial, sin estos chips”, comentó.

“En un semiconductor se graban miles de millones de transistores que se conectan para generar circuitos electrónicos y tener celulares, televisores, computadoras, etc. Lo que está dentro de las cajas negras de los chips es el semiconductor para hacer todas las funciones que tenemos el día de hoy”.

Historia de semiconductores

Rodolfo Castelló habló de los estudios del nobel Niels Bohr en 1913 sobre la última capa de los átomos, qué máximo deberían tener ocho electrones para ser conductores o aislantes de electricidad. Así, si tienes 3 o menos electrones es un conductor, si tiene 5 o más electrones es un aislante, pero si tiene 4 electrones es un semiconductor.

“Esa propiedad de no ser conductor ni aislante, es lo que nos permite prender y apagar”.

Pasó el tiempo y en los años 50 para formar un circuito de una computadora o un robot se necesitaba mucho espacio. Llegó la innovación para colocar más transistores en menos espacio de semiconductores y se empezaron a colocar en obleas cada vez más pequeñas. A partir de los años setentas se duplicó el número de transistores cada dos años y el costo se redujo.

Tras descubrir cómo hacer un transistor con silicio se diseñan más dispositivos, incluída la computadora. Externó que las primeras PC utilizaba 300 nanómetros en 1987, luego, para una consola Xbox y algunas computadoras se usaban 180 nanómetros; en 2010 los primeros smartwatch utilizaban 28 nanómetros, hasta llegar a los 3, 2 o 1 nanómetro para la IA.

¿De qué está hecho un semiconductor?

Detalló que el material más usado para el semiconductor es el silicón (arena de silicio), arena que ya purificada se funde en un cristal que pasa por un proceso para generar lingotes que a su vez, se rebanan y se les “quema” o se graba el circuito electrónico que representa los miles de millones de transistores. Finalmente se termina el producto en un chip.

Notas de Electrónica					
Título:	NXP: el mayor potencial de México en semiconductores está en el diseño				
Encabezado:					
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	MN	Por:	Mario Javier Vázquez
Link:	https://www.meganoticias.mx/tecip/noticia/nxp-el-mayor-potencial-de-mexico-en-semiconductores-esta-en-el-diseno/681697				

Benjamín Huerta Estrada, ingeniero en electrónica y director de Investigación y Desarrollo en NXP, sostuvo que la mayor oportunidad de México en la industria de semiconductores se encuentra en el diseño de circuitos integrados; la región centro-occidente del país en donde ya operan firmas con capacidades de diseño concentra una base para crecer y extender el ecosistema hacia Nayarit mediante alianzas con universidades y centros tecnológicos.

Huerta informó que Jalisco construye un parque de semiconductores avanzados en Guadalajara, proyecto que busca vincularse con estados vecinos como Nayarit para formar talento y atender la demanda de la industria; subrayó que la colaboración empresa academia es indispensable por la velocidad con la que evolucionan la ciencia y la tecnología: a veces la industria accede primero a los avances y, en otros casos, la universidad, por lo que actualizar planes de estudio con prácticas reales mantiene la pertinencia y acelera la inserción laboral.

El directivo defendió el modelo dual de educación, la "universidad-fábrica", al considerar que eleva el nivel de egreso y prepara mejor a las y los jóvenes para puestos como diseño digital y analógico, verificación, firmware embebido, pruebas y validación, así como gestión de proyectos; para Nayarit, añadió, las residencias profesionales, estancias y laboratorios compartidos con empresas del corredor tecnológico pueden convertirse en la puerta de entrada a empleos especializados sin migrar de la región.

Sobre las oportunidades y salarios para estudiantes nayaritas, Huerta fue claro: "en ingeniería se gana muy bien" y la salida profesional es amplia y en expansión; los perfiles junior que dominen bases de electrónica, programación, matemáticas aplicadas e inglés acceden a sueldos competitivos, prestaciones superiores y trayectorias de crecimiento acelerado gracias a la rápida maduración del sector. "Considerar las ingenierías como opción profesional junto con áreas como biología y genética es clave en un momento en que la ciencia y la tecnología juegan un papel cada vez más decisivo. La persona va primero que la tecnología, pero hoy la tecnología es el motor del desarrollo", concluyó.

Notas de Electrónica					
Título:	Europa busca su lugar en la carrera tecnológica mientras China acelera en IA, chips y computación cuántica				
Encabezado:	Un nuevo estudio revela un mapa claro de la innovación global y muestra hasta qué punto China está transformando el equilibrio tecnológico en IA, semiconductores y cuántica				
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	GIZMOD0	Por:	Romina Fabbretti
Link:	https://es.gizmodo.com/europa-busca-su-lugar-en-la-carrera-tecnologica-mientras-china-acelera-en-ia-chips-y-computacion-cuantica-2000204419				

La batalla por el liderazgo tecnológico ya no es un asunto abstracto: define economías, industrias enteras y, en buena medida, la capacidad de un continente para mantener su autonomía estratégica. En este escenario, tres actores dominan la conversación —y el futuro—, aunque no todos avanzan al mismo ritmo. Un análisis comparativo reciente ilumina dónde se abre la brecha, quién pisa el acelerador y qué regiones corren el riesgo de quedarse atrás si no reaccionan a tiempo.

China, EE. UU. y Europa: tres ritmos distintos en la innovación crítica

En apenas unos años, la innovación tecnológica se ha convertido en el principal campo de competencia global. Quien domina la inteligencia artificial, los semiconductores o la computación cuántica controla desde la seguridad digital hasta el diseño de nuevas industrias.

El estudio encargado por especialistas europeos revela un patrón claro: Estados Unidos sigue marcando el paso, China avanza con una velocidad sorprendente y Europa observa cómo la distancia aumenta, pese a contar con nichos de excelencia muy reconocidos.

La aceleración china se refleja en algo tan concreto como su volumen de patentes radicalmente innovadoras en los últimos años. Mientras que Estados Unidos continúa en cabeza en todos los campos, China ya es segunda en IA y semiconductores, y compite casi de igual a igual con Europa en tecnologías cuánticas. El avance ha sido especialmente notable desde 2019, impulsado por políticas

industriales agresivas, financiación masiva y una estructura empresarial extraordinariamente diversa.

Europa, por su parte, conserva una posición sólida en campos como la fotónica cuántica o la litografía de precisión, pero su peso total en innovación profunda es menor y, lo que es más preocupante, la difusión de las nuevas tecnologías dentro de su propio mercado es mucho más lenta.

Dónde destaca cada potencia: vigilancia con IA, chips avanzados y hardware cuántico

Para comprender el avance tecnológico chino es útil observar no solo los grandes sectores, sino los subcampos donde su evolución ha sido más drástica.

En inteligencia artificial, China sobresale en visión por computadora, vigilancia avanzada y sistemas autónomos. Gran parte de sus innovaciones están vinculadas a ciudades inteligentes, logística aérea y modelos de IA aplicados a drones. Este último campo es especialmente revelador: en innovación radical, China representa el 55% de todos los avances registrados entre las tres regiones.

En semiconductores, su impulso se concentra en tecnologías de producción: apilamiento 3D, memorias de gran densidad y fabricación industrial. Con un 65% de las patentes innovadoras del trío China–EE. UU.–UE, su ecosistema industrial ha evolucionado muy rápido, aunque sigue enfrentándose a limitaciones importantes en litografía avanzada.

En computación cuántica, China va por detrás, sobre todo en hardware computacional. Sin embargo, destaca en sensores cuánticos basados en iones atrapados, capaces de mejorar la precisión en áreas como la predicción sísmica.

Estados Unidos mantiene el liderazgo global gracias a un ecosistema extremadamente integrado: empresas como Microsoft, IBM, Google, Nvidia, Intel o Qualcomm se retroalimentan entre sí, generando ciclos rápidos de innovación donde la IA impulsa el diseño de chips, y los avances cuánticos aceleran el desarrollo de nuevas arquitecturas.

Europa conserva fortalezas visibles —robótica, electrónica de potencia, fotónica cuántica o litografía EUV—, pero estos logros están distribuidos entre países y laboratorios con poca conexión entre sí, lo que reduce su impacto continental.

Así innova cada región: concentración en EE. UU., diversidad en China, fragmentación en Europa

Los ecosistemas de innovación revelan diferencias profundas:

Estados Unidos depende de un grupo pequeño de grandes tecnológicas con enorme capacidad de inversión. Su concentración facilita la integración entre algoritmos, diseño de chips, cuántica y software.

China combina empresas públicas, privadas, startups y centros de investigación. La diversidad es su gran ventaja: desde Huawei y SMIC hasta gigantes de seguros o plataformas de vídeo como ByteDance, todos compiten y colaboran para escalar aplicaciones concretas.

El motor de Europa es la investigación pública (CEA, universidades, institutos nacionales), complementada por empresas destacadas pero menos numerosas. El problema no es el conocimiento, sino la fragmentación del mercado europeo, que dificulta convertir avances científicos en productos globales.

Una cita del estudio lo resume con crudeza:

“La Unión Europea demuestra profundidad, pero carece de densidad y de escala”.

¿Qué debería hacer Europa? Cinco claves para recuperar terreno

El estudio propone una hoja de ruta pragmática, basada tanto en las fortalezas europeas como en las lecciones aprendidas del ascenso chino y la integración estadounidense.

1. Crear espacios de pruebas y transferencia tecnológica a escala europea.
Reducir trámites y permitir que los avances viajen rápido dentro del continente.
2. Reorientar la financiación hacia tecnologías críticas y su despliegue.
No solo investigar: también prototipar y comercializar.
3. Usar la contratación pública como motor tecnológico.
Dado su volumen (2 billones de euros), Europa podría crear demanda inmediata de IA, chips y comunicaciones cuánticas.
4. Establecer un Observatorio Europeo de Tecnologías Críticas.
Seguimiento en tiempo real de patentes, tendencias y oportunidades estratégicas.
5. Aprovechar el aumento del gasto en defensa para acelerar la innovación dual (civil–militar).

El mensaje de fondo es claro: Europa no carece de talento ni de conocimiento, pero necesita velocidad, coordinación y escala.

Notas de Electrónica					
Título:	Puertos mexicanos: el nuevo corazón logístico del nearshoring				
Encabezado:	Los puertos de México se convierten en ejes estratégicos del nearshoring gracias a inversiones, modernización logística y su impacto directo en la manufactura y la cadena industrial del país.				
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	REAL ESTATE MARKET & LIFESTYLE	Por:	Julio Fernández
Link:	https://www.cronica.com.mx/negocios/2025/11/12/coinciden-sheinbaum-y-la-crt-en-la-urgencia-de-una-nueva-ley-de-telecomunicaciones-y-radiodifusion/				

En medio del reacomodo global de las cadenas de suministro, México no solo ha captado la atención de las empresas que buscan producir más cerca de Estados Unidos; también ha colocado a sus puertos marítimos como piezas clave del nearshoring.

Con inversiones históricas, mejoras en infraestructura y una creciente interconexión con parques industriales y ferrocarriles, estos nodos logísticos se han convertido en ejes estratégicos para la manufactura y la exportación.

Modernización que cambia el juego

El país despliega un programa de modernización portuaria calculado en más de 22 mil millones de dólares, el cual impulsa nuevas terminales, ampliación de muelles, tecnología para manejo de carga y mejores conexiones con carreteras y trenes.

Puertos como Altamira, Manzanillo y Veracruz encabezan esta transformación gracias a su ubicación estratégica y a su capacidad para mover industrias completas: automotriz, electrónica, maquinaria y manufactura avanzada.

Y en un contexto donde la velocidad, el costo logístico y la estabilidad operativa son determinantes, estos puertos se vuelven el eslabón que asegura que México siga compitiendo con otros centros industriales del mundo.

Por qué los puertos son clave para la manufactura y la industria

✓ Acortan tiempos logísticos

La proximidad con Estados Unidos y la mejora de la infraestructura portuaria reducen días enteros de tránsito marítimo y terrestre. Esto beneficia especialmente a las empresas que operan bajo esquemas just in time, donde cada minuto cuenta.

✓ Atraen inversión extranjera

Las compañías que están reubicando sus cadenas de suministro buscan entornos logísticos estables. Un puerto moderno, con rutas constantes y procesos eficientes, se convierte en un argumento decisivo para instalar plantas, centros de distribución o proveeduría avanzada.

✓ Fortalecen los corredores logísticos

Los puertos no funcionan de manera aislada: se complementan con autopistas, ferrocarriles y parques industriales. Aunque aún existen brechas de infraestructura, la integración logística es cada vez más evidente en regiones como el Bajío, el norte y los nuevos polos en el sur-sureste.

Los retos que aún frenan el potencial

Pese a los avances, México enfrenta desafíos importantes para consolidar puertos de clase mundial:

- Saturación en los principales puertos, donde se concentra más del 70% de la carga nacional.
- Conectividad terrestre limitada, que genera cuellos de botella en carreteras y rutas ferroviarias hacia el interior del país.
- Procesos aduaneros lentos, que restan competitividad frente a otros centros logísticos de América y Asia.

- Necesidad de tecnología avanzada, como automatización, digitalización y equipos inteligentes para manejo de contenedores.

Sin resolver estos puntos, la capacidad de atraer más manufactura o acelerar exportaciones seguirá siendo desigual.

Casos que muestran el avance

- Altamira (Tamaulipas) se consolida como hub exportador de autos y autopartes, impulsando a toda la cadena automotriz del noreste.
- Manzanillo (Colima) se posiciona como la puerta principal entre Asia-Pacífico y Norteamérica, con tránsito creciente de contenedores y carga especializada.
- Veracruz refuerza su rol en maquinaria pesada, manufactura avanzada y exportación automotriz, convirtiéndose en pieza fundamental del corredor centro-Bajío.

Impacto directo en la cadena industrial mexicana

El desempeño portuario define la competitividad de industrias como la automotriz, electrónica y aeroespacial. Para los fabricantes, esto implica replantear estrategias:

- Ubicar plantas cerca de corredores logísticos conectados a puertos.
- Colaborar con desarrolladores de parques industriales alineados a rutas marítimas y ferroviarias.
- Exigir a proveedores tiempos de entrega más precisos y procesos más estandarizados.

En la era del nearshoring, la logística ya no solo acompaña a la producción: la determina.

Un país que se juega su futuro industrial en los puertos

Los puertos mexicanos han dejado de ser simples puntos de entrada o salida de mercancías; hoy son centros neurálgicos que sostienen la manufactura de exportación del país. Su modernización es una condición indispensable para que el impulso del nearshoring se convierta en una ventaja duradera y no en una oportunidad pasajera.

Si México continúa fortaleciendo infraestructura, agilizando aduanas y elevando su capacidad tecnológica, sus puertos no solo moverán carga: moverán inversiones, empleos y desarrollo industrial para las próximas décadas.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	¿Gran interés en la subasta 5G?				
Encabezado:					
Fecha:	14/11/25	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	José F. Otero
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/opinion/gran-interes-subasta-5g-20251114-786614.html				

Durante la pasada semana hemos sido testigos de la memoria corta del sector de las telecomunicaciones. Primero, surge una inexplicable conmoción tras la repetición, por parte de un ejecutivo de Telefónica, de su decisión de salir de América Latina. Como si fuese novedad, las reacciones no se han hecho esperar, resaltando la experiencia del operador desde su entrada al país mediante la compra de actores menores ya establecidos en el mercado.

Los análisis oscilaban entre las difíciles condiciones para competir en un mercado donde, durante muchos años, el trato a los distintos actores por parte de las autoridades gubernamentales ha sido asimétrico. Asimismo, algunas voces han recordado que parte de los problemas del operador español surgió de sus malas decisiones que van desde una estrategia inicial de comprar mercado con subsidios agresivos de teléfonos hasta malas decisiones administrativas. El resultado es que el perfil del usuario de servicios Movistar en México es sumamente distinto en consumo y, por ende, en ingresos promedio por usuario, que el que el operador español logró conquistar en el resto de la región.

La realidad es que el anuncio de la salida de Telefónica de Hispanoamérica, no de Brasil, donde aún se nota la gran influencia que tuvo Portugal Telecom en la administración de Vivo, se percibía desde la creación, en 2019, de esta unidad que reunía todos los mercados hispanoparlantes del operador de capital español. Simplemente hay que escuchar la razón de reunir en un mismo grupo a España, Brasil, Alemania y el Reino Unido: se buscaba enfocar a la empresa en sus mercados de alto crecimiento e ingresos.

A buen entendedor, pocas palabras bastan. Si el foco de Telefónica está en esos cuatro mercados, el resto está abierto a la venta como se observó inicialmente en sus operaciones centroamericanas.

La otra noticia que causó furor fue la mención por tercera ocasión en menos de 18 meses de un ejecutivo de AT&T, en esta ocasión de su presidente Mónica Aspe, del poco interés que tienen en participar en una subasta de espectro pues consideran que la misma tendrá un enfoque recaudatorio, pues según las aritméticas de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) el precio del espectro radioeléctrico para servicios móviles en México se encuentra un 7% del promedio mundial.

No obstante, lo afirmado por la CRT, la realidad es bastante clara: si en México no se emula lo hecho por varios países de la Unión Europea y en la región por Brasil, Colombia o República Dominicana, por mencionar solo unos pocos, y se reduce el precio por concesiones de espectro o la subasta como mucho tendría dos participantes, Telcel y Altán.

Si la historia es indicador de lo que podría pasar en una subasta para impulsar 5G, y contrario a lo que pueda afirmar el gobierno, es improbable que algún operador que ya no tenga presencia en el mercado se presente para participar y ofrecer servicio móvil. La última vez que participaron en una subasta de espectro operadores que no ofrecían este servicio en el mercado fue en el siglo pasado. Todos los procesos de los últimos 25 años contaron con la participación de operadores ya establecidos, con cambios de nombre debido a las fusiones y adquisiciones que se fueron efectuando.

Ante esta evidencia, la CRT comienza su camino con una propuesta bastante difícil: lograr una asignación de espectro que permita impulsar el crecimiento de los servicios 5G en el país, pero con

redes autónomas y no con la simple reutilización de la infraestructura de 4G, con la llamada versión 15 del 3GPP.

Si se suspende la subasta de espectro 5G en México, el despliegue nacional de esta tecnología se vería retrasado significativamente no solo en términos de cobertura y adopción de servicios por los usuarios, sino en la versión 5G que se ofrece a empresas y ciudadanos. Mientras en otras geografías se comienza a hablar de un 5G avanzado, con las versiones 17 y 18 del 3GPP, México sigue anclado en la versión 15. Traduciendo, mientras más alta la versión mejor el desempeño y capacidad de la tecnología de ofrecer mejores servicios.

En otras palabras, sin la subasta, los operadores se verían obligados a depender más de la retribución por las frecuencias 4G, lo que se traduciría en una versión limitada o "dietética" de 5G. Esto ralentizaría e incompleto el avance de la red, dejando a México más rezagado en comparación con otros países que ya han implementado despliegues amplios y robustos.

Además, la suspensión mantendría y ampliaría la ventaja competitiva de Telcel, que ya utiliza parte del espectro de 3.5 GHz reasignado mediante reordenamiento técnico. Telcel podría conservar y expandir su dominio, mientras que competidores como AT&T, operadores regionales y el mayorista Altán perderían la oportunidad de acceder a nuevo espectro. Esto profundizaría la asimetría entre los operadores, consolidando un mercado desequilibrado en el que Telcel seguiría liderando sin presiones significativas. Aunque si la CRT decide seguir el esquema de su antecesor, podrían surgir sorpresas, potencialmente con la participación de algún interesado en tener concesión en un área parcial de servicio (más de 2,000 identificadas en distintas frecuencias) para complementar su oferta local y posiblemente complementar con un modelo híbrido la cobertura nacional al comprar capacidad a alguno de los operadores nacionales.

La alternativa es una nueva suspensión de la subasta, lo que reduciría la competencia en el sector y limitaría especialmente la capacidad de AT&T y Altán para expandir y mejorar sus servicios. Sin adquirir más espectro en nuevas frecuencias, será más difícil ofrecer velocidades o precios más competitivos, lo que podría llevar a un mercado más estático y con menor rivalidad. En última instancia, esto afectaría a los consumidores, quienes enfrentarían opciones limitadas y posibles estancamientos en la innovación y en las tarifas.

En términos más amplios, la suspensión afectaría la transformación digital del país, ya que el 5G es esencial para los avances en la industria 4.0 ya que la reducción de costos de hasta un 80% en la transmisión de datos (que no se da con la versión 15 del 3GPP) lo convierte en un habilitador del uso de aplicaciones data céntricas como la realidad virtual, la computación en la nube, blockchain o los distintos sabores de la inteligencia artificial.

Como se puede observar, la CRT tiene entre manos un gran dilema y cada vez menos días para tomar una decisión. Si no hay subasta o se celebra una sin la participación de AT&T, México progresaría más lentamente en la digitalización, lo que obligaría a las empresas a depender de 4G o de redes privadas con espectro limitado, lo que reduciría su competitividad internacional. La CRT pecaría de inocencia si subestimara las consecuencias a largo plazo de la no participación de AT&T en un próximo proceso de subasta.

Lo que espera el mercado es un anuncio en el que no se prime la discrecionalidad al decidir si se ofrecen descuentos o qué operador los recibiría. Con mayor transparencia y reglas claras, los

distintos operadores del mercado pueden tomar decisiones más informadas. No olvidemos que el gobierno no es quien lanza las nuevas tecnologías, lo hacen los operadores basados en un modelo de negocios que debe garantizar su rentabilidad. El trabajo del gobierno es crear todas las condiciones necesarias para facilitar la innovación tecnológica mediante la incorporación de nuevas tecnologías.

Ojalá, más pronto que tarde, las autoridades mexicanas se enteren de esta responsabilidad.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Comisión Reguladora de Telecomunicaciones suspendió trámites temporalmente				
Encabezado:					
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	JORNADA	Por:	Jessika Becerra
Link:	https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/11/13/economia/comision-reguladora-de-telecomunicaciones-suspendio-tramites-temporalmente				

Ciudad de México. La Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) suspendió desde el pasado viernes 7 de noviembre y hasta el día de mañana los plazos y términos de todos los trámites y procedimientos a su cargo, de acuerdo con el Diario Oficial de la Federación (DOF).

La suspensión se debe a que la CRT realizará en este periodo el análisis de la información recibida del extinto Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y de los ajustes necesarios en sus sistemas institucionales.

Lo anterior, a efecto de garantizar la adecuada tramitación de los asuntos a su cargo, según un acuerdo publicado hoy en el DOF.

La Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión publicada el pasado 16 de julio de 2025 en el DOF que abrogó la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión creó a la CRT, la cual asume algunas de las facultades del IFT.

El organismo suspendió los trámites por estos últimos siete días, ya que lleva a cabo los procedimientos de rendición de cuentas del IFT, y de entrega-recepción correspondiente de los servidores públicos que se encontraban adscritas a esa entidad autónoma.

“La CRT se encuentra realizando el análisis de la información recibida, así como los ajustes necesarios en sus sistemas institucionales, a efecto de garantizar la adecuada tramitación de los asuntos a su cargo”, expuso en el DOF.

Agregó que para dar certeza y seguridad jurídica a los regulados, el Pleno de la CRT emitió el acuerdo mediante el cual suspende plazos y términos de todos los trámites, servicios y procesos instaurados ante ella.

Sin embargo, la recepción de documentos en la Oficialía de Partes de la CRT continuará funcionando en días y horas hábiles, en el domicilio ubicado en Insurgentes Sur número 1143, colonia Nochebuena, alcaldía Benito Juárez, en la Ciudad de México.

El organismo aclaró que todas las actuaciones realizadas del 7 al 14 de noviembre de 2025 serán válidas para todos los efectos legales a que haya lugar.

El artículo 7 de la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión señala que la CRT es un órgano administrativo desconcentrado de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), con independencia técnica, operativa y de gestión, cuyo objeto es garantizar el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión.

El acuerdo de suspensión P/CRT/EXT/07112025/021 fue aprobado por unanimidad en la Tercera Sesión Extraordinaria del Pleno de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones, celebrada el 7 de noviembre de 2025 por Norma Solano Rodríguez, comisionada presidenta del IFT y los comisionados del organismo Ledénika Mackensie Méndez González, María de las Mercedes Olivares Tresgallo, Adán Salazar Garibay y Tania Villa Trápala.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Registro Nacional de Líneas Móviles subirá costos de telefonía en 2026; ¿cómo impactará a los usuarios?				
Encabezado:	La nueva Ley de Telecomunicaciones contempla la integración de un padrón de telefonía, lo cual implicará gastos tanto para las empresas como para los usuarios				
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	EJE CENTRAL	Por:	Redacción
Link:	https://www.ejecentral.com.mx/nuestro-eje/registro-nacional-de-lineas-moviles-subira-costos-de-telefonía-en-2026-como-impactara-a-los-usuarios				

La industria de telecomunicaciones en México se prepara para un cambio estructural con la entrada en operación el Registro Nacional de Líneas Móviles, una obligación establecida en la nueva Ley de Telecomunicaciones.

El proceso implicará una inversión superior a 4 mil 053 millones de pesos, por parte de las empresas de telefonía, lo cual impactará directamente en las tarifas que pagan los usuarios, han advertido especialistas.

¿Cómo se pagará el Registro Nacional de Líneas Móviles?

El proyecto de lineamientos elaborado por la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) calcula que la creación e implementación del padrón nacional requerirá una inyección inicial de más de 4 mil millones de pesos. De ese monto, 22 millones se destinarán al desarrollo tecnológico de la plataforma, mientras que la validación de identidad —considerada el proceso más costoso— absorberá 4 mil 031 millones de pesos.

De esta forma, las compañías Telcel, AT&T, Telefónica y los operadores mayoristas como Altán Redes, tendrán la responsabilidad de construir dos sistemas: una plataforma de acceso y una plataforma de consulta para registrar y verificar la identidad de los titulares de las 143 millones de líneas activas en el país.

Mientras que los Operadores Móviles Virtuales (OMV) deberán contratar estos servicios mayoristas para cumplir con la regulación.

La nueva ley establece sanciones significativas para los operadores que omitan este registro. Las multas podrán oscilar entre el 0.01% y el 0.75% de los ingresos de la compañía. Para los usuarios, la consecuencia será más severa: la desconexión de sus líneas si no completan el proceso de inscripción.

¿Cuánto pagarán los consumidores por el Registro Nacional de Líneas Móviles?

Para Isabel Reza, directora general de Regulatory Experts: Telecommunications and Broadcasting, el proyecto implica una presión financiera adicional para operadores y OMV, quienes enfrentarán un aumento considerable en sus costos operativos.

La especialista señaló que la validación de las líneas vigentes y nuevas representa el mayor desembolso del proyecto. Telcel y AT&T, que concentran 84.3 millones y 24.1 millones de usuarios respectivamente, absorberán la mayor parte del gasto, aunque también buscarán recuperar la inversión.

“Los operadores como Telcel y AT&T van a buscar el retorno de esa inversión... y estos 4 mil millones de pesos se trasladarán a las tarifas de los usuarios finales”, advirtió.

Ha que señalar que el nuevo registro supera por amplio margen el presupuesto estimado del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Panaut) impulsado por el expresidente Andrés Manuel López Obrador, calculado en mil millones de pesos. El esquema previsto por el gobierno de Claudia Sheinbaum triplica ese monto.

Las autoridades justifican el registro como una herramienta para reducir la extorsión telefónica y fortalecer las tareas de investigación de las instituciones de seguridad pública.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Coinciden Sheinbaum y la CRT en la urgencia de una nueva ley de telecomunicaciones y radiodifusión				
Encabezado:					
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	CÚSPIDE	Por:	Rebeca Marín
Link:	https://cuspidemexico.com/2025/11/13/coinciden-sheinbaum-y-la-crt-en-la-urgencia-de-una-nueva-ley-de-telecomunicaciones-y-radiodifusion/				

La presidenta Claudia Sheinbaum y la titular de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), Norma Solano, coincidieron en la necesidad de construir un nuevo marco legal para las telecomunicaciones y la radiodifusión en México, durante el Encuentro 2025 de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), celebrado este miércoles en la Ciudad de México.

En un evento que reunió a autoridades federales, representantes del sector privado, radiodifusores y comunicadores, las intervenciones convergieron en un punto central: la urgencia de una nueva legislación que responda a los retos tecnológicos, democráticos y sociales del país, en un contexto marcado por la expansión de las plataformas digitales y el avance de la inteligencia artificial.

La presidenta Sheinbaum destacó que el país vive un momento de transformación y que los medios de comunicación deben desempeñar un papel fundamental en la consolidación de una democracia más participativa, donde la información sea entendida no como un privilegio, sino como un derecho ciudadano.

“La información ya no puede tenerse como un privilegio. La información es un derecho. Y el derecho de las audiencias no es un concepto abstracto; significa que la gente tiene derecho a ser informada con veracidad, con equilibrio, con pluralidad”, afirmó la mandataria ante directivos y periodistas del sector.

En ese sentido, subrayó que una nueva ley de comunicación y derechos de las audiencias es fundamental para fortalecer el derecho a la información y colocar en el centro a la ciudadanía, no al poder.

“Porque la libertad de expresión se ejerce plenamente sólo cuando hay debate, cuando hay diversidad de voces, cuando se escucha a todas y a todos”, dijo.

La presidenta hizo un llamado a los medios a abrirse al debate público y a reflejar la diversidad del país, asegurando que el público contemporáneo exige voces múltiples y contenidos contrastados.

“El público de hoy no quiere escuchar una sola versión de los hechos. Quiere entender, quiere contrastar, quiere participar. Y eso es algo profundamente positivo”, sostuvo.

Sheinbaum enfatizó que su gobierno no censura ni limita la libertad de expresión, sino que la defiende como base de la democracia y la justicia. “Una prensa libre, plural y responsable es indispensable para el país que estamos construyendo juntos”, puntualizó.

Por su parte, la titular de la CRT, Norma Solano, coincidió en que el actual marco regulatorio resulta insuficiente frente a los nuevos modelos de comunicación y consumo de contenidos, por lo que una actualización legislativa es impostergable.

Solano explicó que el organismo trabaja en los lineamientos de una nueva Ley General de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que busca equilibrar la innovación tecnológica con la protección de los derechos de las audiencias, fortalecer la competencia y garantizar el acceso equitativo al espectro radioeléctrico.

“La convergencia digital, la expansión de los servicios en línea y la integración de inteligencia artificial en los procesos de comunicación exigen una regulación moderna, dinámica y centrada en las personas”, sostuvo.

La funcionaria subrayó que la nueva norma deberá construirse de manera participativa, con la colaboración del gobierno federal, los actores del sector y la sociedad civil.

“Nuestro papel como reguladores es garantizar que el desarrollo tecnológico no deje a nadie atrás y que las telecomunicaciones sigan siendo un pilar de inclusión, diversidad y desarrollo democrático”, apuntó.

En la misma línea, el presidente de la CIRT, Luis García Herrera, destacó la disposición de la industria para participar en la discusión legislativa y colaborar con las autoridades.

“Queremos ser parte de la conversación para construir un marco legal moderno, competitivo y justo. El país necesita una regulación que fomente la inversión, la innovación y la pluralidad de voces”, expresó.

El dirigente empresarial reconoció la apertura del gobierno federal al diálogo con los radiodifusores y destacó que la industria está comprometida con el fortalecimiento de los derechos de las audiencias y la ética informativa.

Durante su intervención, Sheinbaum también dedicó un apartado al impacto de la inteligencia artificial en los medios de comunicación, tema que calificó como uno de los mayores desafíos del siglo XXI. Señaló que las herramientas automatizadas no solo distribuyen información, sino que cada vez más la crean, interpretan y jerarquizan, lo que puede influir en la opinión pública.

“Los algoritmos deciden muchas veces los diversos contenidos. Es indispensable que entre todas y todos podamos discutir esta nueva era que enfrenta el mundo. Lo que buscamos es el derecho a la información y, sobre todo, garantizar la democracia”, planteó.

Sin embargo, consideró que la inteligencia artificial también representa una oportunidad para democratizar la comunicación, siempre que se use de manera ética y responsable.

“Bien utilizada, puede ayudar a transparentar la información pública, fortalecer el periodismo independiente, traducir conocimientos y abrir espacios de participación donde las voces sean escuchadas”, afirmó.

La mandataria concluyó su mensaje con una invitación a los integrantes de la CIRT para participar activamente en el debate sobre la próxima reforma electoral, especialmente en lo referente a los tiempos de transmisión en radio y televisión durante las campañas políticas.

“Estamos totalmente abiertos a escucharlos, siempre con la idea de construir juntos la libertad, la democracia y el derecho a la información”, dijo.

El Encuentro CIRT 2025 sirvió así como un espacio de convergencia entre el gobierno federal, la autoridad reguladora y la industria de los medios, en torno a la necesidad de impulsar un nuevo modelo de comunicación pública y regulación tecnológica que garantice el derecho a la información y la pluralidad de voces en el país.

Con la participación de la presidenta Sheinbaum, la titular de la CRT y el liderazgo empresarial de la CIRT, el evento dejó clara la intención de abrir un diálogo permanente para la construcción de un marco normativo que responda al presente digital y fortalezca los valores democráticos.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	México Gobierno y empresas de telecomunicaciones chocan por costo de espectro radioeléctrico
Encabezado:	

Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	
Link:	https://dplnews.com/mexico-gobierno-y-empresas-de-telecomunicaciones-chocan-por-costo-de-espectro-radioelectrico/				

El Universal

Pese a que el gobierno federal sostiene que el espectro radioeléctrico es 7% más barato que el promedio internacional, las empresas de telecomunicaciones afirman que son altos los pagos por derechos. La presidenta de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), Norma Solano Rodríguez, señaló que, además de que los derechos son más bajos que otros países, “por primera vez se establece la posibilidad de descuentos de hasta el 50% (en el espectro radioeléctrico). Ya está en la ley de Telecom y ya está en la ley de derechos. Eso es una realidad. No es una proyección, no es vamos a hacer una política. Eso ya está”.

Leer más: <https://www.eluniversal.com.mx/carte ra/gobierno-y-empresas-de-telecomunicaciones-chocan-por-costo-de-espectro-radioelectrico/>

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radio y TV en la agenda de Palacio				
Encabezado:					
Fecha:	14/11/25	Fuente:	PUNTUAL	Por:	Fernando A. Crisanto
Link:	https://diariopuntual.com/opinion/2025/11/14/64972/radio-y-tv-en-la-agenda-de-palacio				

En los hechos, la presidenta Claudia Sheinbaum propuso el miércoles una nueva relación con los empresarios de radio y televisión del país, en tiempos de conflicto con uno de los principales concesionarios: Ricardo Salinas Pliego de TV Azteca.

La presidenta anunció la creación de un órgano técnico y especializado que tendrá la encomienda de administrar los permisos de radio y televisión. El organismo dependerá de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), pero tendrá autonomía para gestionar las concesiones del espectro radioeléctrico.

Los cambios se incluyen en su proyecto de Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que el Congreso aprobará en un periodo extraordinario en unas semanas. Morena y aliados detuvieron su aprobación tras la polémica causada por el borrador inicial, en el que el Ejecutivo concentraba atribuciones en un asunto que, si bien es técnico, tiene trasfondo político, pues el espectro radioeléctrico es la gran autopista por la que circulan las comunicaciones y la información.

Claudia Sheinbaum precisó que el nuevo órgano estará conformado por ciudadanos. En los hechos, la propuesta supone un retorno al modelo de organismo especializado, integrado por ciudadanos independientes, que tiene a su cargo un asunto técnico, como lo es la gestión del espectro radioeléctrico.

El gobierno de Morena acabó con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que tenía esas características, como parte de una reforma que desapareció las instituciones autónomas, señaladas de “obsoletas y costosas”.

Se incorpora también en la iniciativa que quien otorga concesiones, quien revise concesiones, etcétera, sea un organismo dentro de la Agencia [ATDT], en donde participen ciudadanos, que no sea solo el servidor público quien dé su opinión, sino que sea un grupo de cinco, explicó la mandataria.

El gobierno preparaba desde el año pasado un proyecto de Ley de Telecomunicaciones. Su procesamiento se precipitó luego de que Televisa, uno de las principales empresas de radio y televisión, emitió en sus programas de mayor audiencia anuncios que formaban parte de la campaña antiinmigrante del gobierno de Estados Unidos, encabezado por Donald Trump.

La urgencia de prohibir la transmisión de propaganda extranjera en medios masivos mexicanos estaba enviando a segundo plano el debate en torno a aspectos técnicos y políticos que merecían mayor reflexión, como la gestión del espectro radioeléctrico, la asignación de permisos de explotación a las empresas y el derecho de la ciudadanía a la cobertura y acceso a internet y telefonía.

En el proyecto de ley se incluyeron algunos artículos ambiguos que motivaron las acusaciones de la oposición de que el gobierno pretendía controlar los contenidos de radio, televisión e internet. La mandataria escuchó advertencias sobre posibles violaciones al acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá, el TMEC, y sobre lagunas que daban ventaja a ciertos empresarios del mercado de las telecomunicaciones.

Sheinbaum pidió entonces frenar la aprobación de la ley y debatir el proyecto en foros públicos con la participación de académicos y empresarios.

La presidenta Claudia Sheinbaum ofreció a los representantes de la industria de la radio y la televisión dialogar acerca de los tiempos a los que tiene derecho el Estado en el marco de la reforma electoral actualmente en discusión.

Durante su intervención en la Convención de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), pidió que se reúnan con la Comisión de la Reforma Electoral que encabeza Pablo Gómez y que coordina la Secretaría de Gobernación.

“He puesto a discusión abierta de toda la sociedad, a través de una comisión, lo que pudiera llegar a constituirse en una reforma electoral. Les invito a que tengan una reunión con esta comisión, para que hablemos de los tiempos que tanto les importan a ustedes: los tiempos de los partidos políticos en la época de elección”, exhortó.

La Constitución y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales establecen que los partidos políticos tienen acceso gratuito a la radio y la televisión como parte de los tiempos oficiales del Estado, y es el Instituto Nacional Electoral (INE) el encargado de administrarlos.

El gobierno federal, garantizó la presidenta, está siempre dispuesto a escuchar a los representantes, “con la idea de construir juntos la libertad, la democracia y el derecho a la información”. También

lanzó un llamado para que se analicen los nuevos usos de la inteligencia artificial, específicamente los que dictan el funcionamiento de los algoritmos en redes sociales.

“La inteligencia artificial define las fronteras del poder comunicativo, la producción de conocimiento y la posibilidad misma de una sociedad verdaderamente democrática durante gran parte del siglo XX.

Sheinbaum aseguró que su administración no reprime a los medios de comunicación. “Lo decimos con claridad. No reprimimos, no censuramos, no limitamos nunca la libertad de expresión, creemos y confiamos en ella; por el contrario, la defendemos, porque sin libertad no hay democracia y sin democracia no hay justicia.

En medio de la crisis de Michoacán la presidenta Sheinbaum tiende un puente para mejorar las relaciones con los industriales de la radio y la televisión, medios donde hasta ahora han prevalecido las críticas a la gestión morenista.

De las anécdotas que se cuentan

La empresa tecnológica Nvidia, líder en semiconductores y aceleradores de inteligencia artificial (IA), emitió un comunicado el 12 de noviembre para aclarar que no planea realizar inversiones financieras en Nuevo León, con lo que contradujo al gobernador Samuel García sobre un proyecto de mil millones de dólares para un centro de datos ecológico.

En su cuenta de X, García celebró la supuesta llegada de Nvidia al estado con una "inversión histórica de un billón de dólares" —equivalente a mil millones en inglés— para edificar "el primer Green Data Center de IA en México".

Nvidia respondió que reafirmaba su compromiso con el fortalecimiento del ecosistema tecnológico en México y América Latina, pero que su apoyo se limitaba a "iniciativas de cooperación, investigación y formación de talento".

"NVIDIA no realizará inversiones financieras en Nuevo León. El apoyo de la compañía a la transformación digital y al progreso tecnológico latinoamericano se basa exclusivamente en iniciativas de cooperación, investigación y formación de talento", detalló la empresa desde Santa Clara, California y dejó con un palmo al gobernador de Nuevo León.

Notas de TI					
Título:	La IA y los agentes inteligentes marcan un punto de inflexión en la ciberseguridad de las grandes empresas en México				
Encabezado:					
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	MICROSOFT	Por:	
Link:	https://news.microsoft.com/source/latam/noticias-de-microsoft/la-ia-y-los-agentes-inteligentes-marcan-un-punto-de-inflexion-en-la-ciberseguridad-de-las-grandes-empresas-en-mexico/				

Ciudad de México, 13 de noviembre de 2025 — Microsoft presentó los hallazgos del estudio “Ciberseguridad 2025: Desafíos y estrategias en la era de la IA para grandes empresas en México”, realizado por Edelman. El estudio revela que un 65% de las empresas mexicanas perciben amenazas de ciberseguridad como un reto tangible y actual. Este dato pone de manifiesto la creciente preocupación ante los riesgos asociados a la digitalización y la sofisticación de los ataques que enfrentan las organizaciones. Sin embargo; sólo el 56% señala un involucramiento de la alta dirección en materia de ciberseguridad. Este dato evidencia la necesidad de un mayor patrocinio y compromiso ejecutivo, dado que el riesgo cibernético impacta directamente en la continuidad y reputación del negocio.

El involucramiento activo de la alta dirección es fundamental, ya que cualquier brecha o incidente en este ámbito puede repercutir directamente en la continuidad operativa y la reputación del negocio. Por ello, establecer políticas y acciones sólidas de protección digital no solo responde a un entorno de amenazas complejas, sino que también representa un factor clave para la resiliencia y el éxito empresarial.

En consecuencia, mientras las empresas buscan reforzar su resiliencia ante un entorno cada vez más desafiante, la adopción de tecnologías avanzadas se vuelve indispensable. Casi la mitad de las compañías (47%) reporta una alta a moderada dependencia de la inteligencia artificial para hacer frente o prevenir estas amenazas, donde esta se posiciona como un recurso fundamental en la estrategia de defensa, permitiendo anticipar riesgos y responder de forma más eficiente a incidentes de seguridad.

Por otro lado, las prioridades de inversión para fortalecer la protección digital destacan la seguridad en la nube, el impulso de soluciones basadas en IA y el desarrollo de capacidades de inteligencia y monitoreo avanzadas, con el objetivo de incrementar la capacidad de prevención, detección y respuesta ante amenazas emergentes.

Preparación y madurez en ciberseguridad empresarial

El nivel de preparación de las empresas mexicanas frente a los desafíos de ciberseguridad revela importantes áreas de avance y puntos de mejora. Según los especialistas de TI, solo el 38% considera que su organización está altamente preparada para hacer frente a las amenazas digitales. Adicionalmente, un 43% se percibe moderadamente preparado, lo que muestra que existe una proporción significativa de empresas que aún deben fortalecer sus capacidades para alcanzar un estado óptimo en la gestión de riesgos.

En cuanto a los ámbitos específicos de preparación, las compañías se consideran mejor posicionadas en áreas como la privacidad de datos y la gestión de identidad digital. No obstante, persisten rezagos en el desarrollo de políticas de uso de IA y en la capacitación de sus equipos, lo que representa desafíos relevantes ante la evolución del panorama de amenazas.

La implementación de estrategias formales de ciberseguridad está presente en el 67% de las empresas, evidenciando un esfuerzo por institucionalizar la protección digital. Además, el 92% de los especialistas afirma que dichas estrategias están integradas a la estrategia general de negocio, lo que refleja una alineación creciente entre la gestión de la ciberseguridad y los objetivos corporativos.

En el contexto de las grandes empresas mexicanas, el panorama de amenazas vinculadas a la IA continúa evolucionando y adquiriendo mayor complejidad. Entre los principales riesgos identificados destacan el malware y ransomware, así como las campañas de phishing, que se mantienen como amenazas predominantes asociadas al uso de IA. A estos desafíos se suma un crecimiento relevante en los riesgos derivados del uso no autorizado de herramientas de IA generativa, señalado por el 20% de las empresas, y de los deepfakes, que ya preocupan al 18% de las organizaciones. Estos datos ponen de manifiesto que las amenazas actuales resultan cada vez más complejas y difíciles de identificar mediante mecanismos tradicionales.

A pesar de este entorno desafiante, el 60% de los especialistas anticipa que la inteligencia artificial tendrá un alto impacto en las prácticas de ciberseguridad de las empresas durante los próximos 2 a 3 años. Esta percepción confirma el papel estratégico que asume la IA en la protección digital, tanto para identificar como para mitigar riesgos emergentes.

IA y agentes: del riesgo al refuerzo de la defensa

Actualmente, los agentes de inteligencia artificial, con capacidad para automatizar tareas, orquestar flujos y actuar bajo salvaguardas, desempeñan un papel fundamental en la reducción de los tiempos de investigación, la priorización de alertas, la contención de incidentes y la aplicación consistente de políticas de identidad y datos. La combinación de modelos de IA con telemetría a gran escala y controles de Zero Trust permite a las organizaciones robustecer su posición frente a amenazas cada vez más sofisticadas, como el malware polimórfico, el phishing dirigido, el abuso de herramientas generativas y los deepfakes.

“La IA no solo aumenta la velocidad y el alcance de las defensas: a través de agentes especializados, ayuda a cerrar brechas de talento, estandarizar procesos y elevar la resiliencia del negocio. El desafío ya no es ‘sí’ invertir en seguridad, sino ‘cómo’ escalarla con IA y con gobernanza responsable en cada capa de la organización.” — Marcelo Felman, Director de Ciberseguridad para Microsoft Latinoamérica.

En Microsoft, reconocemos el entorno actual como una oportunidad clave para reafirmar nuestro firme compromiso con la seguridad. Para nuestra empresa, la seguridad ocupa el lugar más alto en nuestra lista de prioridades, guiando cada una de nuestras acciones y decisiones estratégicas. Bajo este enfoque, hemos desarrollado iniciativas específicas como la Secure Future Initiative. Esta iniciativa tiene el propósito de fortalecer la resiliencia de las organizaciones, fomentando tanto la preparación como la cultura de seguridad, así como la adopción de mejores prácticas para garantizar la protección efectiva de datos y operaciones críticas.

Este estudio confirma que la ciberseguridad es una prioridad creciente ante un panorama de riesgos más complejo, y que las soluciones impulsadas por IA y los agentes están acelerando la detección, la respuesta y la resiliencia operativa en las organizaciones del país.

Recomendaciones de ciberseguridad en la era de la IA:

- Hacer de la Seguridad una Prioridad, gestionando el riesgo desde el nivel directivo.
- Refuerza tu Higiene Digital: prioriza la protección de identidades, asegura el perímetro de tu empresa y monitorea continuamente los activos en la nube.

- Fortalecer la Resiliencia digital: identifica tus vulnerabilidades, planifica con anticipación y capacítate para responder y recuperarte rápidamente ante cualquier brecha.
- Invertir en las Personas, no solo en las herramientas.
- Prepararse para el Futuro. Anticipar cambios, entender que no sabemos lo que no sabemos, y siempre intercambiar inteligencia de amenazas.
- Hacer que la decisión más fácil, sea la correcta. En lugar de bloquear y prohibir, fomentar el uso seguro.

Notas de TI					
Título:	Nube e IA son las prioridades de inversión de las empresas mexicanas en ciberseguridad				
Encabezado:	El riesgo percibido por los ejecutivos de ciberseguridad en México es alto (65%), mientras que la inversión sigue siendo limitada o moderada para la mayoría, lo que crea una brecha entre alerta y presupuesto.				
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Rodrigo Riquelme
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/nube-e-ia-son-prioridades-inversion-empresas-mexicanas-ciberseguridad-20251113-786483.html				

La seguridad en la nube y las soluciones de seguridad impulsadas por inteligencia artificial (IA) son las prioridades de inversión en materia de ciberseguridad de las empresas en México, de acuerdo con el reporte Ciberseguridad 2025: Desafíos y estrategias en la era de la IA para las grandes empresas, elaborado por Edelman por comisión de Microsoft.

De acuerdo con el informe, 71% de los 300 ejecutivos de tecnologías de la información y ciberseguridad de grandes empresas respondió que su primera prioridad a la hora de invertir son los servicios de seguridad en la nube y en el 65% de los casos, otra de las prioridades fue la implementación de soluciones de IA.

El tercer lugar entre las prioridades de inversión de las grandes empresas mexicanas en materia de ciberseguridad es la inteligencia y el monitoreo de amenazas. Pese a que el phishing es una de las principales amenazas para las compañías, la capacitación y concientización de los empleados solo es una prioridad para 31% de los encuestados.

Amenaza elevada, poca inversión

El estudio, realizado en octubre de 2025 entre responsables de ciberseguridad de compañías con más de 250 empleados y al menos 200 computadoras activas, confirma que la percepción de riesgo es elevada: 65% de los especialistas en TI consideró que el nivel actual de amenaza de ciberseguridad en su empresa es “muy alto” o “alto”, frente a 27% que lo ve moderado y apenas 8% que lo califica como bajo o muy bajo.

“Estamos ante un contexto muy vulnerable”, dijo Alba Hermo, vicepresidenta de Data Intelligence para Edelman, al presentar los resultados.

Según la directiva, la mayoría de las empresas mexicanas reconoció que el riesgo ha aumentado en los últimos dos o tres años y anticipa que seguirá creciendo en el corto plazo.

Pese a esta alerta, la ciberseguridad aún compite por presupuesto. Solo 13% de las organizaciones declaró que su inversión en esta materia es alta en comparación con el gasto total de TI; un 32% la describe como moderada y 36% como limitada. Para Marcelo Felman, director de Ciberseguridad de Microsoft para América Latina, esto muestra una brecha clara. “Hay un 65% de especialistas de TI diciendo que esto es un área de atención, pero al nivel ejecutivo la inversión todavía pasa por otro lado”, dijo.

La IA, sin embargo, es un arma de doble filo. “La inteligencia artificial está siendo un facilitador, pero a la vez un detonante de ciertos riesgos”, advirtió Hermo.

Felman coincidió al describir un “juego de la cuerda” entre los beneficios y las nuevas amenazas: por un lado, algoritmos capaces de procesar miles de millones de señales y detectar anomalías; por el otro, campañas de engaño más personalizadas, deepfakes y ataques automatizados que elevan la sofisticación del crimen digital.

Ransomware y phishing, el eterno dolor de cabeza

Entre las amenazas de ciberseguridad asociadas con IA, el malware y el ransomware encabezan las preocupaciones de las empresas mexicanas: 52% de los encuestados los señala como su principal problema.

En segundo lugar aparece el phishing y la ingeniería social, con 32%, seguido por las amenazas a la seguridad en la nube (22%), el uso no autorizado de herramientas de IA generativa por parte de empleados (20%) y los deepfakes (18 por ciento).

Felman recordó que, en la práctica, muchas campañas de ransomware arrancan precisamente con un correo o mensaje de phishing.

“Estas campañas generalmente empiezan siempre con algún tipo de ingeniería social o de phishing y esto es lo que vemos en el diagnóstico final: entendemos que hay amenazas, pero no estamos poniendo dinero en eso”, dijo.

Mientras la nube, la IA y la inteligencia de amenazas encabezan las prioridades de inversión con 71%, 65% y 62%, respectivamente, la capacitación y concientización de empleados solo aparece en cuarto lugar, con 31%, seguida de la respuesta y recuperación ante incidentes (22%) y de la seguridad de endpoints (21%). La arquitectura Zero Trust, un enfoque que parte de “nunca confiar, siempre verificar”, es la última en la lista, con 10% de prioridad.

Esa falta de foco en las personas se repite cuando se analiza el nivel de preparación. Aunque 67% de las empresas se considera altamente preparada en privacidad de datos y 52% en protección de identidad, solo 40% afirma estar altamente preparada en concientización y capacitación de empleados y 36% en políticas de IA.

“No alcanza con invertir en las herramientas, tengo que invertir en las personas también. La parte de concientización de empleados no está ahí todavía y es el primer eslabón de defensa”, dijo Felman.

Gobernanza y agentes

La gobernanza tampoco está resuelta. El 57% de las organizaciones reporta una política formal para el uso de agentes de IA, pero 39% admite que todavía está en desarrollo o es solo informal y 4% reconoce que no tiene ninguna.

A pesar de ello, los agentes de inteligencia artificial ya se aplican masivamente en áreas como servicio al cliente (66%), ciberseguridad (64%) e infraestructura de TI (60%), mientras que en finanzas, ventas y recursos humanos su uso actual es menor, aunque con alta intención de adopción en el corto plazo.

En la cúspide de la organización, el panorama es similar. Un 56% de las empresas reporta un alto involucramiento de su junta directiva en decisiones de ciberseguridad, pero 44% acepta que ese involucramiento es apenas moderado, ligero o inexistente.

Para Felman, ese porcentaje “debería ser 100%”, porque las consecuencias de un incidente, interrupción operacional, pérdida de propiedad intelectual, daños reputacionales y regulatorios, son, ante todo, consecuencias de negocio.

Tanto Microsoft como Edelman hablan de un “optimismo moderado”. La mayoría de las grandes empresas mexicanas ya ve la ciberseguridad como prioridad y se prepara con estrategias formales, inversión en la nube y despliegues de IA. Pero mientras el phishing siga siendo una de las principales puertas de entrada de los ataques y la educación digital permanezca relegada, la cuerda seguirá tensada del lado de los atacantes.

“Compramos la tecnología, invertimos, tenemos la infraestructura, pero cómo eso permea a toda la cultura de una organización es todavía donde hay un mayor espacio en blanco”, dijo Hermo.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Impulsa SET talento adecuado para la industria tamaulipeca				
Encabezado:	Directivos y académicos de diversos Organismos Públicos Descentralizados (OPD) de la Secretaría de Educación de Tamaulipas (SET)				
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	LA PRENSA.MX	Por:	
Link:	https://www.laprensa.mx/notas.asp?id=790084				

Tampico, Tamaulipas.– Directivos y académicos de diversos Organismos Públicos Descentralizados (OPD) de la Secretaría de Educación de Tamaulipas (SET) participaron en el panel Talento Pertinente para la Industria Tamaulipeca, realizado en Expo Tampico durante la Expo Made in Tamaulipas.

Igor Crespo Solís, subsecretario de Educación Media Superior y Superior, informó que el objetivo de la Expo Made in Tamaulipas, organizada por la Subsecretaría de Inversión de la Secretaría de Economía, es impulsar el capital humano como eje estratégico para el desarrollo industrial del estado, destacando la necesidad de alinear la formación académica y técnica con las demandas actuales del sector productivo.

Expresó que Julio Martínez Burnes, director general del Consejo Tamaulipeco de Ciencia y Tecnología (COTACYT), y Mara Grassiel Acosta González, rectora de la Universidad Tecnológica de Altamira (UTALT), fueron los dos representantes de la SET en el panel, en el que también

participaron Basilio Armando Kot Ascorve, vicerrector académico del IEST Anáhuac; David Abel Hernández, gerente general de AISTAC; y Rafael Gerardo González Acuña, de CANIETI.

Explicó que Martínez Burnes habló sobre las estrategias que deben fortalecerse para que los programas de educación superior se alineen con los polos de desarrollo científico e industrial del estado (el eléctrico-electrónico y automotriz), y cómo puede aprovecharse la red de investigadores y posgrados para impulsar proyectos de innovación aplicada que generen transferencia tecnológica hacia los sectores productivos estratégicos de Tamaulipas.

Por su parte, Acosta González abordó la vocación productiva del sur del estado (energía, química-petroquímica y agroindustria), cómo se están adaptando los programas de formación para responder a la demanda de perfiles técnicos y especializados, y qué aprendizajes ha dejado el modelo de formación dual en la vinculación universidad-empresa.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Con alianza empresarial buscan que Torreón pueda dar el salto al comercio digital inteligente				
Encabezado:	Canaco, Canacintra y Canieti unen esfuerzos para lanzar el Foro del Comercio Tradicional al Comercio Digital Inteligente, un evento que busca transformar la manera en que los negocios locales operan, venden y se conectan con sus clientes.				
Fecha:	13/11/25 (por la tarde)	Fuente:	EL SIGLO DE TORREÓN	Por:	FABIOLA P. CANEDO
Link:	https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/2025/con-alianza-empresarial-buscan-que-torreon-pueda-dar-el-salto-al-comercio-digital-inteligente.html				

La sinergia entre la Cámara Nacional de Comercio (Canaco), la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) y la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) tiene como objetivo principal impulsar la digitalización de los comercios. Esta alianza, que ya ha sido formalizada mediante un convenio, se traduce ahora en acciones concretas que buscan responder a las necesidades reales de los negocios locales.

Fidel Villanueva, presidente de Canaco, destacó que el foro, que se celebrará el próximo 21 de noviembre de 9:00 a 14:00 horas en el salón Canaco, es el resultado tangible de esta colaboración.

“Torreón es una ciudad que evoluciona y trabaja todos los días. Hoy enfrentamos un reto clave: adaptarnos a las nuevas herramientas digitales para competir, crecer y conectar con nuevos clientes”, afirmó.

Antes de diseñar el foro, las cámaras realizaron un diagnóstico profundo con comerciantes locales. Ricardo Burciaga, presidente de Canieti, explicó que se llevaron a cabo entrevistas directas para entender cómo venden los negocios, qué les falta, qué problemas enfrentan y qué oportunidades ven en herramientas como redes sociales e inteligencia artificial.

“Queremos que Torreón transite a una era digital. Esa es la razón de este foro. Escuchamos a los comercios, identificamos brechas tecnológicas, áreas de mejora en ventas, logística y necesidades de capacitación”, señaló.

El foro será un espacio de aprendizaje y conexión. Contará con expertos en Marketplace, redes sociales, inteligencia artificial, conectividad y prospección de clientes. Entre los invitados destaca NEC de México, filial de la empresa japonesa líder en telecomunicaciones, que explicará el estado actual de la conectividad en la región.

Además, se realizarán paneles con empresas tecnológicas que presentarán casos reales aplicables tanto a pequeños comercios como a grandes empresas. También habrá mesas de trabajo con el gobierno municipal, representado por el Instituto Municipal del Emprendimiento de Torreón, y una dinámica de networking para fomentar el intercambio de ideas y nuevas formas de hacer negocios.

Pablo García, presidente de Canacindra, subrayó que el 70% de las empresas afiliadas a su cámara son pequeñas y medianas.

“Este tipo de foros permite poner herramientas tecnológicas al alcance de todos. La digitalización ya no es una tendencia, es una necesidad para seguir produciendo, compitiendo y exportando”, expresó.

El objetivo común de las tres cámaras es posicionar a Torreón como un polo de desarrollo industrial, con empresas preparadas, certificadas y competitivas, que integren la tecnología como parte esencial de su operación.

El foro tiene capacidad para 200 empresas y la inscripción es completamente gratuita. Hasta el momento, ya se han registrado más de 40 negocios y se espera que el anuncio oficial acelere el proceso de inscripción.