

Notas de Electrónica					
Título:	Querétaro busca atraer industria de componentes para semiconductores				
Encabezado:	La producción del semiconductor es intensiva en el consumo de agua, un recurso en el cual Querétaro enfrenta retos para garantizar el suministro.				
Fecha:	01/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Viviana Estrella
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/estados/queretaro-busca-atraer-industria-componentes-semiconductores-20250901-775227.html				

Querétaro, Qro. El estado de Querétaro quiere ampliar su participación en la cadena de suministro para semiconductores, un sector en el que actualmente participa en el diseño y ensamble de tarjetas de circuito impreso, explicó el secretario de Desarrollo Sustentable (Sedesu), Marco Antonio Del Prete Tercero.

Aunque son pocas las empresas del ramo, estimó que se trata de un nicho con potencial de crecimiento.

El secretario estatal explicó que el desarrollo de esta industria no se basa solamente en la fabricación del semiconductor, sino en la producción de piezas y procesos que forman parte del sector.

Además, la producción del semiconductor, refirió, es intensiva en el consumo de agua, un recurso en el cual Querétaro enfrenta retos para garantizar el suministro; por tanto, la alternativa es incursionar en los procesos complementarios.

“Es lo que queremos que vean que hay potencialidad en la industria de Querétaro, ya sea a través de las tarjetas de circuito impreso, ya sea a través del diseño de estas tarjetas y el empaque. El proceso no es sólo la fabricación del semiconductor, que eso es lo complicado por la cantidad de agua que requiere, sino en el proceso de la elaboración de las tarjetas que se encuentran en todos los productos que podemos ver, es donde hay el valor agregado que queremos dar”, planteó al hablar de la intervención que tendrá el estado en un evento del sector.

En Querétaro entre cinco y seis empresas se dedican a estos procesos; son firmas que producen para diversos clientes, entre ellos, para fabricantes de electrodomésticos.

“Tenemos presencia en el ensamble de estas tarjetas y en el diseño. Son nichos que estamos tratando de atraer, ir un paso adelante de la industria”, mencionó.

Invitado a encuentro del sector

Frente a este escenario, Querétaro fue invitado a una exposición de la industria de semiconductores que se realizará en Estados Unidos; el evento, refirió, será en octubre.

El titular de Sedesu añadió que una de las estrategias de la dependencia es impulsar la presencia de la entidad en este tipo de encuentros, para promover a Querétaro y gestionar inversiones.

“Nos están invitando a una expo de semiconductores en Anaheim, estamos por participar también en una automotriz, etcétera. El equipo de la secretaría está trabajando para tocar todas las puertas que aumenten el monto de inversión”, pronunció.

Uno de los objetivos, expuso, es impulsar la evolución de los sectores económicos; un ejemplo, dijo, es el crecimiento de la industria automotriz que en años recientes transitó de ser un productor autopartes a también crear sistemas automotrices.

El estudio Mapa de ruta: Oportunidades para el Nearshoring de Semiconductores en México - publicado en julio del 2024 por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid) y la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (Fumec)- identificó seis estados que realizan alguna actividad en la cadena de suministro de semiconductores: Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Jalisco, Querétaro y Tamaulipas.

Son localidades que tienen condiciones para ampliar su participación en el sector, sobre todo en materias primas, ensamblaje, pruebas y empaquetado (ATP), diseño básico e intermedio de chips.

Notas de Electrónica					
Título:	Corea del Sur marca un récord por exportación de semiconductores en agosto				
Encabezado:					
Fecha:	01/09/25 (por la tarde)	Fuente:	YAHOO FINANZAS	Por:	
Link:	https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/corea-sur-marca-r%C3%A9cord-exportaci%C3%B3n-170303204.html				

Corea del Sur registró en agosto su mayor nivel de exportación mensual de semiconductores, pese a la presión por los aranceles estadounidenses y otras restricciones sobre el sector, según cifras oficiales divulgadas el lunes.

Seúl registró en agosto más de 15.000 millones de dólares en exportación de semiconductores, un nuevo récord y un aumento de casi un tercio desde el mismo mes de 2024.

El aumento se dio por la fuerte demanda en China y la exención de aranceles para semiconductores, indicó el Ministerio de la Industria.

Otras exportaciones clave del país (autos y barcos) también tuvieron fuertes resultados. Las ventas de vehículos al exterior subieron a 5.500 millones de dólares, y las de barcos alcanzaron 3.140 millones, ambas cifras récord para un mes de agosto.

Las exportaciones generales surcoreanas alcanzaron 58.400 millones de dólares, el nivel más alto para agosto.

Sin embargo, las exportaciones a Estados Unidos cayeron 12% desde el año anterior a 8.740 millones de dólares por el efecto de los aranceles sobre el acero, los automóviles y la maquinaria.

La cuarta mayor economía de Asia enfrentó inicialmente un arancel general estadounidense de 25%, pero logró un acuerdo para reducirlo a 15%.

Sin embargo, algunos productos como acero y aluminio enfrentan gravámenes de 50%.

Notas de Electrónica					
Título:	El poder del siglo XXI ahora es un pequeño chip: primer ministro Modi				
Encabezado:					
Fecha:	02/09/25	Fuente:	EL PUEBO	Por:	Rosa María Castillo
Link:	https://www.elpueblo.pe/ciencia-y-tecnologia/el-poder-del-siglo-xxi-ahora-es-un-pequeno-chip-primer-ministro-modi/7302/				

Hablando en la conferencia 2021 en Nueva Delhi el martes 2 de septiembre en Nueva Delhi, el primer ministro Narendra Modi ha dicho que hay cinco semi Examinaciones por valor de más de \$ 1 mil millones. También agregó que el país está avanzando hacia el próximo episodio de la Misión de Semiconductores de la India y está renovando el proyecto de incentivos vinculados al diseño para aprovechar el mercado mundial de chips globales de \$ 1 billón.

El primer ministro Modi dijo: “El día no está muy lejos cuando el chip más pequeño realizado en India traerá el mayor cambio del mundo”, dijo el primer ministro Modi. Agrega: “El día no está muy lejos cuando el mundo dirá ‘diseñado en India, hecho en India, confiado por el mundo’”.

Mencionando la presencia de expertos en el sector de semiconductores en todo el mundo, incluida la representación de aproximadamente 5 países, Modi enfatizó que la innovación de la India y el poder juvenil también estaban visualmente presentes en la ocasión. Dijo que esta combinación única ha enviado un mensaje claro: “India mundial cree en India, el mundo cree en India y está listo para construir un futuro semicircular con la India”.

Dijo que el petróleo tomó la forma del siglo anterior, el poder del siglo XXI ahora se concentra en pequeñas papas fritas. Aunque es pequeño en tamaño, es probable que estos chips sean significativamente acelerados el progreso global.

El primer ministro Modi ha dicho que el mercado global de semiconductores ya ha alcanzado los \$ 600 mil millones y se espera que supere los \$ 1 billón en los próximos años. Agregó: “India tomará una parte importante en el mercado de \$ 1 billón en la velocidad a la que India se está moviendo en el sector de semiconductores”.

Al dirigirse a los inversores, expresó los preparativos para darles la bienvenida con un corazón abierto y dijo: “El diseño está listo. La máscara se ha combinado. Ahora es el momento de realizar la corrección y suministrar la escala”.

Las políticas de la India no son señales a corto plazo, sino un compromiso a largo plazo, dijo que se satisfarán las necesidades de cada inversor. “Total, ahora hay 5 proyectos de semiconductores, incluida una inversión de más de \$ 1 mil millones (más de 1.5 millones de rupias) ... refleja la creciente confianza mundial en la India”.

En el sector de semiconductores, enfatizó en los materiales de velocidad, “cuanto menos tiempo sea menor que el archivo a la fábrica y cuanto menos sea el papeleo, más pronto puede comenzar el trabajo de los tejidos”.

Dijo que el gobierno está trabajando con esto mucho.

Se ha implementado el Sistema Nacional de Venia única, lo que permite que toda la aprobación del gobierno central y estatal acceda a la plataforma única en una sola plataforma. Bajo el modelo de infraestructura plug-and-play, se están construyendo parques de semiconductores en todo el país, que proporcionan instalaciones como tierra, suministro de energía, puerto y conexión aeroportuaria y acceso a la piscina de personal calificado.

Cuando esta infraestructura nacional se combina con el entusiasmo, el crecimiento industrial es inevitable, agregó que India le está otorgando a India el poder hasta el final a través de la subvención de incentivos o diseños vinculados.

“India se está mudando de las operaciones de fondo y una pila completa se está moviendo hacia convertirse en una nación, y el día no está muy lejos cuando el chip más pequeño de la India impulsará el mayor cambio del mundo ... India ha llegado a esta etapa a través de la renovación, el rendimiento y la transformación. Se iniciará pronto un nuevo episodio de la próxima generación”, agregó.

También anunció que “el proyecto de incentivos vinculados al diseño se está reconstruyendo para cumplir mejor sus motivos”. El Primer Ministro dijo que la planta piloto de CG Power comenzó la operación el 28 de agosto para semi -examinadores y un piloto de la tecnología Kenes está a punto de comenzar. Los chips de prueba de Micron Technology y Tata Electronics ya están en producción.

“La producción de chips comerciales comenzará este año”, re -mencionó.

La historia del éxito semicircular de la India no se limita a una sola tecnología vertical o única, Modi afirma que India está construyendo un ecosistema amplio: uno que incluye diseñar, fabricar, envases y dispositivos de alta tecnología en el país.

Dejó en claro que la misión de semiconductores no se limitaba a establecer un solo fab o hacer un solo chip. En cambio, India está construyendo un fuerte ecosistema de semiconductores que hará que la nación sea autodirigida y competitiva mundial. Subrayando otra característica clave de la misión de semiconductores de la India, dijo que el país está avanzando en el mundo junto con la tecnología más avanzada del mundo. El enfoque de la India es fortalecer las tecnologías emergentes a través de chips producidos localmente.

Modi menciona que los centros de diseño se están desarrollando en Noida en las afueras de la capital nacional y Bengaluru está trabajando en algunas de las chips avanzados del mundo, capaz de ahorrar miles de millones de transistores. Estos chips darán fuerza a las tecnologías inmersivas del siglo XXI.

Al abordar los desafíos frente al sector global de semiconductores, dijo que India estaba trabajando activamente para superarlos. Aunque el acero es la base de enormes edificios e impresionante infraestructura física visible en las ciudades, la infraestructura digital de la India se basa en minerales críticos. “India está trabajando actualmente en una misión mineral nacional crítica y se compromete a satisfacer las necesidades de los minerales raros de forma nativa”.

Dijo que en los últimos cuatro años, se han realizado un progreso significativo en proyectos minerales críticos, agregó que el gobierno está comprometido a desarrollar la propiedad intelectual india en este sector.

Notas de Electrónica					
Título:	Nearshoring y el renacimiento de la manufactura mexicana				
Encabezado:					
Fecha:	01/09/25 (por la tarde)	Fuente:	MITSLOAN	Por:	Dana M. Peterson y Erin K. McLaughlin
Link:	https://mitsloanreview.mx/transformacion-digital/nearshoring-y-el-renacimiento-de-la-manufactura-mexicana/				

Dana M. Peterson, Economista en jefe y directora del Centro de Economía, Estrategia y Finanzas de The Conference Board, y Erin K. McLaughlin, Senior Economist de The Conference Board, ofrecieron una visión clara sobre cómo México está tomando un papel protagónico en el renacimiento industrial.

Dana Peterson destacó que “tras la pandemia, las empresas han replanteado sus estrategias, priorizando la proximidad al consumidor y la mitigación de riesgos”.

Este cambio ha generado un auge en la construcción manufacturera en Estados Unidos, alcanzando un récord de 194 mil millones de dólares en 2023. México, como vecino estratégico, se posiciona como un socio indispensable en este proceso.

Erin McLaughlin explicó que el nearshoring es mucho más que reducir costos:

“La estrategia de mejor costo no solo evalúa los gastos actuales, sino también los riesgos futuros, como interrupciones logísticas o tensiones geopolíticas”, dijo en el Foro MIT SMR México 2024.

Este enfoque ha transformado a México en un punto clave para industrias como la automotriz, electrónica y semiconductores, gracias a su ubicación geográfica, acuerdos comerciales y costos laborales competitivos.

El país también está invirtiendo en infraestructura para consolidar su ventaja competitiva. Según McLaughlin, “los 100 parques industriales propuestos por el gobierno reflejan una visión estratégica para atraer inversión y fortalecer la cadena de suministro regional”. Además, proyectos como el Tren Maya y la modernización de puertos y aeropuertos impulsan esta capacidad.

Sin embargo, no todo son oportunidades. La escasez de mano de obra calificada y la necesidad de adaptarse a la manufactura avanzada son desafíos que requieren atención inmediata. “La manufactura inteligente requiere menos empleados, pero con mayor especialización”, añadió McLaughlin, subrayando la importancia de la capacitación y la tecnología en este nuevo modelo industrial.

El nearshoring no solo beneficia a México y Estados Unidos, sino que también representa un cambio de paradigma para la industria global.

“Es una oportunidad única para reconfigurar las cadenas de suministro con un enfoque en sostenibilidad, calidad y seguridad nacional”, aseguró Peterson.

Notas de Electrónica					
Título:	Las provincias canadienses van a la caza de más comercio con México				
Encabezado:	Ontario, Alberta, Quebec, Saskatchewan y Columbia Británica buscan diversificar su comercio con el país y blindar cadenas de valor en América del Norte.				
Fecha:	02/09/25	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Patricia Tapia
Link:	https://expansion.mx/economia/2025/09/02/provincias-canadienses-caza-mas-comercio-mexico				

Mientras Washington y Donald Trump endurecen su proteccionismo, Ontario, Alberta, Quebec, Saskatchewan y Columbia Británica miran a México como un socio que ofrece certezas. No esperan instrucciones desde Ottawa, la capital federal canadiense, y ya diseñan diagnósticos propios, convocan mesas de análisis y trazan estrategias para tejer un puente comercial que se vuelve urgente en medio de la incertidumbre.

El mapa actual muestra una desigualdad en la relación comercial entre las provincias y nuestro país. Ontario concentra 74.4% del comercio bilateral y muy atrás se ubican Quebec con 8.39%, Alberta con 5.38%, Columbia Británica con 5.23% y Saskatchewan, con apenas 2.05%, de acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de Canadá (Cancham). Otras provincias y territorios canadienses mantiene un flujo comercial prácticamente nulo.

De lado de México, la balanza tampoco luce equilibrada: Canadá representa solo 2% de sus importaciones y 3% de sus exportaciones, frente a la abrumadora dependencia de Estados Unidos, que absorbe 41.1% de las compras y 83% de las ventas nacionales.

Cameron MacKay, embajador de Canadá en México, subraya que el último año transformó la relación bilateral en un contexto marcado por cambios globales y el proteccionismo estadounidense. Los nuevos aranceles de Washington interrumpieron cadenas de suministro, elevaron costos e introdujeron incertidumbre, lo que vuelve más valiosa la alianza con México como corredor estratégico de América del Norte.

El diplomático recordó que la relación se reforzó en junio, con la reunión del primer ministro canadiense y la presidenta Claudia Sheinbaum en la Cumbre del G7, centrada en comercio, energía, agricultura y seguridad, así como en la preparación rumbo a la revisión del T-MEC en 2026.

La ofensiva provincial se mezcla con la agenda federal. Ontario aporta la mayor parte del PIB de Canadá (39.1%) y concentra industrias que marcan la pauta de la integración norteamericana. Toronto, centro financiero que emula a Nueva York, sostiene una industria automotriz integrada a la mexicana. En sus plantas se ensamblan vehículos cuyas piezas cruzan la frontera hasta 11 veces antes de llegar al comprador final.

La provincia sabe que la relación con México no es rivalidad, sino complemento, un engranaje que fortalece las cadenas productivas de ambas economías, dice José Abad-Puelles, jefe de la Oficina de Comercio e Inversión de Ontario en México.

Alberta toma un camino distinto y su apuesta está en el campo y la energía. Exporta también carne de res y cerdo, cereales y semillas oleaginosas que encuentran mercado en México. Al mismo tiempo, coloca sus innovaciones en captura de carbono, hidrógeno y geotermia como una carta de presentación ante un país que busca acelerar la transición energética.

Alberta representa 15% del PIB canadiense, es tres veces el tamaño de la economía de Nuevo León, y no oculta su interés por atraer inversión mexicana, hoy reducida a dos casos: Bimbo y Grupo Industrial Vida.

Quebec, en cambio, despliega alas de avión. Su sector aeroespacial representa la mitad de la industria nacional canadiense y exporta 80% de su producción. La relación con México nació hace dos décadas, cuando Bombardier eligió Querétaro para fabricar fuselajes de aeronaves.

Desde entonces, empresas de esa provincia desarrollan piezas ligeras y tecnologías de descarbonización que viajan hacia el Bajío y regresan para completar ensamblajes en Mirabel, un suburbio de la ciudad de Quebec. El modelo refleja un círculo virtuoso: México aporta manufactura avanzada, la provincia pone innovación de punta y ahí es donde quieren dejar más huella, asegura Stéphanie Allard-Gomez, la Delegada General de Quebec en México.

Saskatchewan escribe su historia desde los campos de trigo y las minas de potasa. La provincia impulsa agricultura regenerativa y métodos como la labranza cero, que aprovecha la nieve para hidratar los suelos sin arar. Captura, además, 92% de las emisiones agrícolas y presume 24 de los 30 minerales críticos identificados por Canadá.

México observa con atención, consciente de que esas tecnologías ambientales pueden reforzar su propio sector agroalimentario. La apuesta va más allá de granos y fertilizantes, pues busca crear cadenas sustentables que reduzcan emisiones y garanticen calidad, comenta Alejandra Téllez, jefa de la Oficina de Comercio e Inversión de Saskatchewan en México.

Columbia Británica, por otra parte, abre oficinas en México y diversifica su portafolio. Su comercio se apoya en productos forestales, pero sus planes apuntan a seis sectores: agroalimentos, energías limpias, minería, tecnologías digitales, aeroespacial y agua, adelanta Mauricio Dávila, director general de la oficina de esa provincia en México.

Con Estados Unidos enredado en barreras comerciales, Columbia Británica encuentra en México un socio dispuesto a sustituir insumos y abrir rutas alternativas. Sus empresas exploran el mercado mexicano con visitas frecuentes y esperan convertirlo en un socio prioritario.

El interés no se limita a gobiernos. Luis Noriega, presidente de la Cancham México, destacó que este año una decena de empresas canadienses se integró a la Cámara con planes de invertir en el país. Con ellas, el organismo suma ya 270 compañías.

La posible visita del primer ministro a México también marcará un nuevo nivel en la asociación. Para MacKay, el futuro bilateral se abre con oportunidades en energía limpia, transformación digital, manufactura avanzada y corredores comerciales. Su llamado al sector privado fue directo: son las empresas quienes convierten las políticas en progreso. “En tiempos de incertidumbre, nuestra fortaleza reside en la colaboración”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Tribunal federal resuelve que AT&T no entorpeció a la justicia en la entrega de información				
Encabezado:	Un tribunal federal halló caduco y sin elementos objetivos suficientes a los argumentos para determinar que AT&T tuvo la intención de violar el artículo 190 de la ley de telecomunicaciones que trata de la colaboración de las compañías celulares con la justicia.				
Fecha:	01/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Nicolás Lucas-Bartolo
Link:	https://www.economista.com.mx/empresas/tribunal-federal-resuelve-at-t-entorpecio-justicia-entrega-informacion-20250901-775267.html				

Un tribunal especializado en telecomunicaciones concedió la razón a AT&T en un juicio respecto a que esta compañía habría incumplido con sus obligaciones de colaboración con la justicia en distintos momentos del año 2017.

Esto, conforme las disposiciones del artículo 190 de la todavía vigente Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR), en su parte reglamentaria que el Legislativo redactó en el año 2014.

El artículo 190 de esa ley establece que las compañías de servicios móviles están obligadas a compartir información con las instituciones de justicia en cuanto los datos de las líneas celulares como el nombre del usuario o la razón social que contrató el número; también el tipo de contrato, el domicilio, la ubicación, los tipos de comunicaciones que salieron y llegaron a esa línea celular, como datos de video, voz o mensajes cortos, entre otras estipulaciones.

¿Por qué AT&T estaría en remate, si ha conectado a 14 millones de mexicanos a Internet? Ese artículo también ordena a los operadores celulares a disponer de los medios necesarios, técnicos y financieros, para resguardar la información, de lo contrario estarán sujetos a las sanciones aplicables en materia penal, de ahí que en la industria de telecomunicaciones se considere a este artículo como uno muy polémico por su contenido.

Así, entre los años 2018 y 2019, diversos jueces de control remitieron al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) un total de nueve asuntos en los que se presumió entonces que AT&T había incumplido en 2017 con el artículo 190 de la ley de telecomunicaciones.

Con los elementos que se enviaron al IFT y en su carácter de autoridad facultada constitucionalmente para regular y sancionar a las empresas de telecomunicaciones en México, ese regulador estableció una sanción económica equivalente al 0.01% de los ingresos anuales de AT&T de año 2017, aproximadamente por medio millón de pesos de ese año.

AT&T se inconformó por la argumentación que llevó al IFT a imponer la sanción y ahora, tras un pleito que duró más de un lustro, todos los magistrados del Primer Tribunal Colegiado de Circuito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones con Residencia en la Ciudad de México y Jurisdicción en toda la República dieron la razón a la empresa telefónica.

Los magistrados invalidaron definitivamente la sanción porque consideraron que no hubo elementos objetivos que demostraran que AT&T violó la ley, y sobretodo porque, conforme la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, el supuesto incumplimiento del artículo 190 caducó hace tiempo.

Este caso en particular, ahora pasa a ser cosa juzgada y no podrá ser reabierto por el IFT o por una nueva autoridad reguladora de telecomunicaciones. “La Justicia de la Unión ampara y protege a la quejosa por las consideraciones expuestas en la presente ejecutoria”, determinó el tribunal.

En la documentación de este caso se conoce que AT&T presentó de manera extemporánea la información requerida por diferentes autoridades de justicia y que si bien, la compañía entregó la información a destiempo, el motivo no fue para obstaculizar el trabajo de las autoridades, sino por el escaso tiempo de 24 horas que le fue concedido para reunir y enviar la información de nueve usuarios, de los 13 millones 82,000 usuarios que AT&T tenía en el año 2017.

En todo México, hacia el año 2017 había en el país un total de 115.2 millones de líneas celulares en activo. Para el año 2025, la cifra se actualizaría a alrededor de 155 millones de esos accesos, dato de referencia para dimensionar la colaboración de las compañías celulares con las autoridades de justicia, con base en el artículo 190 de la ley de telecomunicaciones.

El caso es una muestra de los reclamos de la industria de telecomunicaciones en México, respecto a las dificultades de los operadores para reunir en plazos de 24 y 48 horas información tan precisa de usuarios celulares, cuando la mayoría de los números, por ejemplo, son accesos de prepago de los que se conoce poco o nada sobre quién es la persona que usa la línea celular, en tanto que es también la misma compañía quien debe financiar este tipo de costos.

En la data histórica se lee que estas fueron las autoridades a las que AT&T entregó entre 10 y 36 días naturales la información requerida, cuando el plazo fijado fue de 24 o 48 horas y algunas de ellas con más de una solicitud:

- Fiscalía del Estado de Oaxaca
- Fiscalía General de la República
- Fiscalía del Estado de Coahuila
- Fiscalía del Estado de Veracruz
- Fiscalía del Estado de Michoacán
- Fiscalía del Estado de Veracruz
- Fiscalía de la Ciudad de México

Las nueve solicitudes de estas siete dependencias gobierno significaron el 0.03% de las 26,082 solicitudes presentadas a AT&T por autoridades de justicia de todo México a esa compañía entre 2017 y 2018, por lo que éste sería un elemento que el tribunal habría considerado para valorar si hubo o no una intencionalidad de AT&T para entorpecer a la justicia.

“Tampoco se pudo acreditar que con la omisión de AT&T se haya obtenido un lucro o una afectación a un sistema de telecomunicaciones o radiodifusión”, dice uno de los documentos.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Trump y Rubio presionan: el dilema del espectro mexicano				
Encabezado:					
Fecha:	01/09/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	El Universal Irene Levy
Link:	https://dplnews.com/trump-y-rubio-presionan-el-dilema-del-espectro-mexicano/				

El 30 de octubre vence la tregua de 90 días que Donald Trump otorgó a México antes de imponer nuevos aranceles. La advertencia es clara: si no se eliminan ciertas barreras no arancelarias, el “perdón” temporal se acaba. En esa lista de pendientes se encuentran dos asuntos que preocupan particularmente a Washington: cancha pareja para empresas norteamericanas y el precio del espectro radioeléctrico. No es casual que esta semana, en su visita a México, el secretario de Estado, Marco Rubio, ponga ambos temas sobre la mesa.

El timing no podría ser más delicado. A más tardar el 8 de septiembre, Hacienda deberá presentar al Congreso el Paquete Económico 2026, donde definirá cuánto deberán pagar las empresas por usar el espectro. Esa decisión no es un asunto técnico; México elegirá entre recaudar hoy o sentar las bases para un sector competitivo, con mayor cobertura y más inversión en el futuro.

EL ESPECTRO MÁS CARO DEL MUNDO: El IFT fue categórico en su análisis más reciente: los pagos anuales en México se ubican entre 88% y 96% por arriba de la mediana internacional. Dicho de otra forma: nuestro país cobra casi el doble que el promedio global por un insumo básico de la conectividad.

Leer más: <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/irene-levy/trump-y-rubio-presionan-el-dilema-del-espectro-mexicano/>

Notas de TI					
Título:	Videojuegos: sostenido y dinámico crecimiento del sector				
Encabezado:					
Fecha:	02/09/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/sociedad-digital/videojuegos/videojuegos-sostenido-y-dinamico-crecimiento-del-sector/#google_vignette				

Para finales de la presente década, el número de videojugadores activos en México podría superar los 80 millones, además de registrarse una dinámica y creciente demanda de consolas fijas, plataformas móviles y PCs, considerando la alta influencia que tendrá la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el sector.

“Estrenos (de videojuegos) no solo generan expectativa entre los jugadores, sino también dinamizan la industria en términos de ventas, suscripciones, y desarrollo de contenido local... otro elemento catalizador será la aplicación y avance de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y la realidad virtual (VR), elementos que están transformando sin precedentes la experiencia de juego”.

Fabrizio Vargas, analista de la consultora The Competitive Intelligence Unit (CIU) precisó que al concluir la primera mitad del año, en México se tiene 72.6 millones de videojugadores, lo que

representó un crecimiento interanual de 1.4 por ciento o una adición de 950 mil videojugadores, equivalente a 61.4 por ciento de la población total con 6 años o más.

“Hay una adopción masiva que ha impulsado el desarrollo de comunidades locales, eventos de eSports, y una creciente industria nacional de desarrollo de juegos. Además, los videojuegos se han convertido en un espacio de expresión cultural y social, reflejando las dinámicas de inclusión, creatividad y conectividad que caracterizan a las nuevas generaciones”, describió.

La estadística citada explica la generación de ingresos que ha logrado esta industria: 42 mil 785 millones de pesos en lo que va de 2025, cifra 3.7 por ciento mayor a lo observado en igual lapso del 2024, “resultante de la asequibilidad en el acceso a videojuegos, la diversificación en su oferta y la creciente adopción de dispositivos de juego”.

“La masificación de smartphones entre todos los niveles socioeconómicos y grupos de edad de la población, es lo que ha permitido alcanzar una contabilidad de 59.7 millones de gamers ‘móviles’ al segundo trimestre de 2025, es decir, 82.3 por ciento del total de videojugadores en México”, explicó.

Las consolas fijas, indicó, se han consolidado como el segmento más relevante dentro de la industria global del gaming y este tipo de usuarios, tienden a ser jugadores intensivos, invierten más tiempo, recursos y fidelidad en sus plataformas preferidas, lo que se traduce para la industria en mayores ingresos por unidad, ventas recurrentes de títulos, suscripciones a servicios digitales y accesorios especializados.

En 2024 se observó un gasto promedio por consola de 7 mil 024 pesos y 757 pesos promedio por videojuego, observándose una férrea competencia entre los principales jugadores de este ecosistema, Xbox (Microsoft), Switch (Nintendo) y PlayStation (Sony), que han emprendido una elevada innovación tecnológica, además de estrategias de posicionamiento en mercados clave como ha resultado el mercado mexicano.

“De acuerdo con datos de la ENDUTIH, el número de hogares con consola pasó de 3.6 millones en 2015 a 8.1 millones en 2024, un crecimiento de 125 por ciento en menos de una década, cifra que representa actualmente una disponibilidad en 1 de cada 12 hogares en México (8.1 por ciento del total de hogares)”.

En México, al igual que en el mercado global, la competencia entre Xbox (48.5 por ciento del mercado) PlayStation (35.4 por ciento) y Nintendo (16.1 por ciento del mercado) continúa reconfigurándose con fuerza, impulsada por la llegada de nuevas generaciones de consolas y cambios en las preferencias de los consumidores.

“Actualmente 4 de cada 10 consolas en uso en México corresponden a modelos de nueva generación, lo que refleja una marcada renovación tecnológica, aunque no total. La coexistencia entre consolas antiguas y modernas responde a factores económicos, disponibilidad en canales minoristas y estrategias de fidelización por parte de las marcas”.

De acuerdo con el especialista la evolución de este mercado dependerá no sólo de la innovación, sino también de la capacidad de cada fabricante para adaptarse a las condiciones locales: precios competitivos, contenido exclusivo y asequibilidad para distintos perfiles de usuario.

Notas de TI					
Título:	5 formas de usar Copilot y herramientas de IA para despertar la curiosidad este año escolar				
Encabezado:					
Fecha:	01/09/25 (por la tarde)	Fuente:	MICROSOFT	Por:	
Link:	https://news.microsoft.com/source/latam/noticias-de-microsoft/5-formas-de-usar-copilot-y-herramientas-de-ia-para-despertar-la-curiosidad-este-ano-escolar/				

La temporada de regreso a clases es más que un hito en el calendario: es un momento de anticipación, reflexión y oportunidad. Para los educadores, administradores y personal, es un momento para volver a conectarse con un propósito, reimaginar lo que es posible y prepararse para satisfacer las necesidades cambiantes de los estudiantes. Pero también es un momento de complejidad. Las crecientes demandas, el tiempo limitado y el rápido cambio tecnológico remodelan la educación en tiempo real.

En Microsoft Educación, creemos que la IA en la educación es más que un cambio tecnológico, es una oportunidad humana. Es una oportunidad para potenciar el aprendizaje inclusivo y centrado en el estudiante y ayudar a los educadores a recuperar tiempo para lo que más importa: crear experiencias de aprendizaje impactantes para todos.

Empezar a trabajar con Microsoft 365 Copilot, Copilot Chat y las herramientas con tecnología de IA puede ser fácil, y estamos aquí para apoyar su recorrido con ideas, recursos y ejemplos del mundo real para ayudarlos a generar confianza en el camino.

1. Agilicen su día con Copilot Chat

Los educadores y los líderes educativos tienen una amplia gama de responsabilidades, desde la planificación de la instrucción hasta las comunicaciones estratégicas. Copilot Chat está diseñado para ayudarlos a simplificar esas tareas con un chat seguro impulsado por IA.

¿No están seguros de por dónde empezar? Estas son algunas formas de usar Copilot Chat para ayudarlos con las tareas diarias:

- Crear y diferenciar planes de lecciones según el nivel de grado, las preferencias de aprendizaje, las necesidades lingüísticas o los objetivos del plan de estudios.
- Diseñar rúbricas y evaluaciones formativas alineadas con los estándares educativos.
- Traducir las justificaciones de adaptación del Programa de Educación Individualizada (IEP, por sus siglas en inglés) a un lenguaje sencillo para ayudar a los padres y cuidadores a comprender conceptos complejos.
- Hacer una lluvia de ideas y crear activos como agendas, estrategias de comunicación y folletos de redes sociales para eventos escolares.
- Redactar comunicaciones profesionales en múltiples formatos para mantener informados a los profesores, el personal, las familias y las comunidades escolares.
- Crear guías de incorporación y agendas de aprendizaje profesional para respaldar las transiciones del personal y los objetivos de desarrollo de habilidades.
- Escribir propuestas de subvención y presentaciones de la junta por medio de un lenguaje claro y estructurado para diversas audiencias.

Ya sea que estén en proceso de personalizar la instrucción, comunicándose con las partes interesadas o implementar nuevas tecnologías, Copilot Chat ofrece formas de recuperar su tiempo e integrar la IA en su flujo de trabajo diario.

2. Empoderen a los estudiantes adolescentes con Copilot Chat

Copilot Chat está disponible para estudiantes mayores de 13 años, lo que abre nuevas oportunidades para el aprendizaje, la creatividad y el apoyo dentro y fuera del aula. Con una implementación reflexiva, pueden capacitar a los estudiantes para que exploren ideas, hagan preguntas y generen confianza por medio de la IA como un compañero de pensamiento.

Con barreras claras e integración intencional, Copilot Chat también puede apoyar el pensamiento crítico, la alfabetización digital y la curiosidad, habilidades que son cada vez más valiosas tanto en entornos académicos como profesionales. Al guiar a los estudiantes en el uso responsable de la IA, puede ayudarlos a prepararse para navegar por un mundo digital con confianza.

3. Personalicen el aprendizaje con aceleradores de aprendizaje impulsados por IA

Cada estudiante aprende de manera diferente. Los aceleradores de aprendizaje de Microsoft llevan el soporte técnico con tecnología de IA al aula, lo que les ayuda a ofrecer experiencias de aprendizaje más personalizadas. Estas herramientas están diseñadas para fortalecer las habilidades fundamentales, como la fluidez en la lectura y el dominio de las matemáticas, y promover habilidades preparadas para el futuro. También ayudan a simplificar la planificación de lecciones y ofrecen entrenamiento y comentarios en tiempo real para apoyar tanto la enseñanza como el aprendizaje.

Reading Progress, Reading Coach, Math Progress, Speaker Coach y más se integran a la perfección en Microsoft 365 y Microsoft Teams for Education, lo que los ayuda a ustedes y a sus alumnos a empezar con rapidez. Los aceleradores de aprendizaje ofrecen información y visualizaciones de datos para realizar un seguimiento del progreso tanto a nivel de estudiante como de clase, lo que les ayuda a adaptar su instrucción a las necesidades individuales.

4. Generen confianza en la IA con recursos para educadores

Con la orientación adecuada, pueden probar nuevas herramientas, generar confianza y usar la IA de manera que los beneficie a ustedes y a sus estudiantes. Utilicen estos recursos gratuitos diseñados para apoyar su crecimiento y fomentar resultados exitosos para todos:

- Kit de herramientas de IA de Microsoft Education: obtengan instrucciones prácticas sobre el uso responsable de la IA, las estrategias de implementación y el aprendizaje profesional. El kit de herramientas de IA está diseñado para ayudar a los educadores de K-20, líderes de TI y tomadores de decisiones a generar confianza y claridad en torno al uso de la IA en la educación.
- Centro de recursos educativos de Microsoft: exploren una colección seleccionada de guías de inicio rápido de tecnología flexibles y fáciles de usar, procedimientos y sugerencias de expertos para respaldar sus próximos pasos con IA. Ya sea que desarrollen la alfabetización en IA, comiencen con herramientas impulsadas por IA o escalen la adopción, estos recursos pueden ayudar a convertir el impulso en un progreso significativo.
- Centro de educadores de Microsoft Learn: como parte de Microsoft Elevate, ponemos a las personas en primer lugar, al equipar a los educadores con las habilidades, el conocimiento

y las herramientas para prosperar con la IA a través del desarrollo profesional y la capacitación que los prepara para liderar en un mundo cambiante.

5. Aprendan de las escuelas que innovan con IA

En todo el mundo, las escuelas e instituciones utilizan las herramientas de IA de Microsoft para reimaginar el aprendizaje, la enseñanza y las operaciones. Estos ejemplos del mundo real muestran cómo la IA puede apoyar el cambio transformador, para ayudar a los profesionales de la educación a individualizar la instrucción, recuperar tiempo y operar de manera más eficiente:

- Las escuelas del condado de Fulton, Georgia, en los Estados Unidos, utilizan Copilot Chat para empoderar a los estudiantes adolescentes, agilizar la planificación de lecciones y mejorar la colaboración.
- Educación La Escuela Primaria Jockey Club de la Universidad de Hong Kong (EdUJCPS), en Hong Kong, desarrolló chatbots y asistentes de IA que personalizan los materiales educativos.
- El Tecnológico de Monterrey, en Monterrey, México, creó TECgpt, un ecosistema impulsado por IA basado en Azure OpenAI Service, para transformar las experiencias de aprendizaje.
- La Escuela de Negocios Kelley de la Universidad de Indiana, en los Estados Unidos, usa Microsoft 365 Copilot para preparar a los estudiantes con habilidades de preparación profesional.

Lo que sigue: Mejorar la instrucción con innovación de IA

Microsoft Learning Zone ya está disponible en versión preliminar pública, una aplicación de aprendizaje gratuita con tecnología de IA creada para que los educadores creen experiencias de aprendizaje personalizadas y adaptables.¹ Este centro, que se lanza en PC Copilot+, Microsoft Surface y en todo el ecosistema de Windows, combina la innovación de IA, la ciencia del aprendizaje y los comentarios de los educadores para respaldar el crecimiento profesional.

Microsoft Learning Zone ofrece herramientas para la creación de lecciones, objetivos de aprendizaje personalizables e información basada en datos para ayudar a impulsar la participación de los estudiantes. Obtengan más información sobre Microsoft Learning Zone y explore las actualizaciones de otras herramientas de Microsoft Education en el blog de Tech Community.

Estamos aquí para ayudarlos a prosperar con la IA

Un nuevo año académico marca un nuevo capítulo: una oportunidad para reenfocarse, explorar nuevas posibilidades y prepararse para satisfacer las necesidades cambiantes de los estudiantes. Los educadores lideran este recorrido con dedicación e impacto, y estamos comprometidos a apoyar su trabajo a través de herramientas innovadoras que ayudan a que el aprendizaje sea más atractivo y los resultados más significativos. Juntos, podemos elevar la educación y capacitar a todos los estudiantes para que participen en la oportunidad de la IA.

Notas de TI					
Título:	Así es como UAQ y UNAM unirán fuerzas contra ciberataques				
Encabezado:					
Fecha:	02/09/25	Fuente:	GENERACIÓN UNIVERSITARIA	Por:	Juan Pablo Aguilar

Link:	https://www.generacionuniversitaria.com.mx/campus/asi-es-como-uaq-y-unam-uniran-fuerzas-contra-ciberataques/amp/
-------	---

Este avance, aunque positivo, también convierte a las instituciones educativas en un blanco predilecto para los ciberataques. Los datos sensibles que almacenan —información de alumnos y profesores, certificados académicos, patentes, proyectos de investigación— son altamente codiciados. Incluso, el reporte 2024 de la firma Sophos revela que 63% de las universidades a nivel global fueron víctimas de ‘ransomware’ (“secuestro” de datos).

Ante ese panorama, la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Juriquilla de la UNAM firmaron un convenio para la creación de un Centro de Operaciones de Ciberseguridad. Este espacio busca atender incidentes cibernéticos en el estado, generar protocolos de defensa y alentar a una nueva generación de especialistas en ciberdefensa.

De la teoría a la urgencia

“La ciberseguridad comenzó a desarrollarse desde los primeros protocolos de comunicación en los noventa”, explica el doctor Ulises Olivares Pinto, profesor de tiempo completo en la ENES Juriquilla y especialista en Ciencias de la Computación.

“Lo que ha cambiado es la magnitud. Hoy prácticamente todas las transacciones dependen de bases de datos distribuidas; un solo punto vulnerable puede comprometer un sistema completo”. Por eso surgió este Centro, un espacio físico con equipos dedicados al monitoreo de redes e incidentes.

La iniciativa está encabezada en el ámbito técnico por el doctor Ulises Mora, investigador de la ENES, junto con el llamado “Equipo Azul”, que ya trabaja en coordinación con el gobierno estatal. El objetivo inicial es atender incidentes en el estado, pero el modelo podría extenderse a nivel nacional, articulándose con organismos como la Guardia Nacional o el Centro de Respuesta a Incidentes Cibernéticos de México (CERT-MX).

Sin embargo, su dimensión más ambiciosa también es formativa. “Hay más demanda de especialistas en ciberseguridad que perfiles disponibles”, señala Olivares. “Eso convierte a esta área en una gran oportunidad para los universitarios. No es necesario provenir de una carrera específica, siempre que se cuente con las certificaciones adecuadas”.

Universidades, propensas a ciberataques

La digitalización educativa en América Latina —que ha permitido ampliar el acceso a jóvenes en zonas marginadas e implementar programas internacionales en línea— implica también una mayor exposición a los ciberataques. Por lo tanto, las universidades necesitan protegerse para evitar pérdidas económicas y garantizar la continuidad del aprendizaje y la integridad de sus comunidades.

Aunado a ello, Olivares Pinto destaca el papel del usuario. La ciberseguridad vno depende solo de ‘firewalls’ o algoritmos avanzados: también requiere educación y cultura digital. “Una contraseña débil llega a comprometer un sistema completo”, dice.

El Centro de Operaciones de Ciberseguridad UAQ–UNAM es un paso decisivo para proteger los activos digitales de la entidad y abrir a los alumnos un campo profesional con alta demanda y proyección mundial. Como concluye el doctor Olivares: formarse en este campo no solo es útil, sino estratégico: “no va a dejar de ser un tema importante. Al contrario: será cada vez más crítico”.

Notas de TI					
Título:	Ciberataques a educación y gobierno alcanzan niveles crítico con 70% de ransomware				
Encabezado:	Las nuevas técnicas de ataque de phishing, como el falso CAPTCHA, el phishing polimórfico impulsado por IA y el quishing o phishing QR, van en aumento, alertan especialistas.				
Fecha:	01/09/25 (por la tarde)	Fuente:	FORBES	Por:	Staff
Link:	https://forbes.com.mx/ciberataques-a-educacion-y-gobierno-alcanzan-niveles-critico-con-70-de-ransomware/				

Especialistas han identificado tres tendencias clave en ciberseguridad: nuevas técnicas de phishing, un aumento en ciertas formas de malware y técnicas de evasión cada vez más sofisticadas, como el uso de anonymizers (herramientas que ocultan la identidad o ubicación del atacante) y droppers (programas diseñados para instalar malwares).

El Compromise Report 2025 de Lumu también destacó un aumento en los ataques dirigidos a cuatro sectores esenciales: educación, gubernamental, finanzas y salud, entre ellos, el sector gubernamental y educativo fue el más afectado, concentrando el 60% de los ataques anónimos registrados, el 50% de los ataques con droppers y el 70% de los ataques con ransomware.

El reporte señaló que los atacantes se están volviendo más hábiles para evadir los controles de seguridad, aprovechando técnicas como Living-off-the-Land (LotL) y explotando a los drivers vulnerables. Los anonymizers y los droppers también se utilizan para ocultar las acciones de los atacantes, al mismo tiempo que entregan softwares dañinos.

“Los malwares también están mejorando para evadir la detección. Los cibercriminales están recurriendo cada vez más a los infostealers, que emplean ejecución sin archivos (fileless) y técnicas de ofuscación para robar una variedad más amplia de datos, abriendo así el camino para ataques de ransomware y otros incidentes.

“También están evolucionando los ataques de phishing, en los que los delincuentes usan IA para generar correos polimórficos (polymorphic phishing, correos que cambian constantemente su forma o contenido para evitar ser detectados por sistemas de seguridad), explotan la fatiga del uso de autenticación multifactor (MFA) y emplean quishing, una modalidad de phishing que utiliza códigos QR para engañar a los usuarios”, expuso el estudio.

El informe incluye un estudio de caso en profundidad sobre Lumma Stealer, un tipo común de infostealer que actualmente encabeza la lista de malware más detectado. Representa más del 25% de los ataques de infostealer registrados a nivel mundial.

Otros hallazgos clave incluyen:

– SocGhosh lidera entre las familias de droppers a nivel mundial con un 66,3% de los casos, seguido por QakBot (14%) y ClearFake (5,6%).

– Los infostealers han permanecido como una de las principales tendencias de malware a lo largo de 2024 y hasta 2025. Sin embargo, han evolucionado más allá del robo básico de credenciales. Ahora, los infostealers utilizan técnicas más avanzadas para eludir las soluciones de EDR (Endpoint Detection and Response), lo que les permite evitar ser detectados y mejorar su capacidad para robar información sensible. Siendo el Gobierno uno de sus grupos foco, con el 19,2% de ataques, seguido por el 18,2 % del sector financiero.

– Las nuevas técnicas de ataque de phishing, como el falso CAPTCHA, el phishing polimórfico impulsado por IA y el quishing o phishing QR, van en aumento.

– Si bien se detectaron intentos de phishing en todos los sectores, los servicios esenciales, como la educación, las asociaciones y organizaciones sin fines de lucro, el gobierno, las empresas de TI y software, las finanzas y la atención médica, fueron los objetivos más populares.

– La evasión de la defensa es la táctica de MITRE más utilizada en los incidentes cibernéticos en la actualidad.

– Los atacantes utilizan tácticas de ejecución para desplegar software malicioso en sistemas comprometidos, siendo la técnica más común el archivo malicioso (T1204.002).

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Claudia Sheinbaum destaca por impulsar políticas tecnológicas, pero enfrenta retos en comercio internacional: IP				
Encabezado:	Este 1 de septiembre, la presidenta de la República, Claudia Sheinbaum Pardo, presenta su primer informe de gobierno ante el país, marcando un año de gestión que ha generado opiniones encontradas entre líderes empresariales de la región Laguna.				
Fecha:	01/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EL SIGLO TORREÓN	DEPor:	Fabiola P. Canedo
Link:	https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/2025/claudia-sheinbaum-destaca-por-impulsar-politicas-tecnologicas-pero-enfrenta-retos-en-comercio-internacional-.html				

Desde el sector tecnológico, el reconocimiento fue inmediato. Ricardo Burciaga Baca, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) en Coahuila y Durango, destacó que Sheinbaum es la primera mandataria en establecer políticas públicas enfocadas directamente en las Tecnologías de la Información.

“Nosotros hemos visto muchos avances. Ella ha logrado que la tecnología sea puesta en el nivel correcto para que ayude en el Producto Interno Bruto”, expresó.

Subrayó la colaboración entre el gobierno federal y la iniciativa privada para integrar el Plan Maestro de Desarrollo de Semiconductores dentro del Plan México, impulsado por la Secretaría de Economía. Este esfuerzo busca posicionar a México como un actor relevante en la cadena global de producción

tecnológica, en un momento en que la industria de semiconductores se ha convertido en un eje estratégico para la competitividad internacional.

Sin embargo, desde el sector industrial, las preocupaciones persisten. Pablo García Chacón, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) en Torreón, lamentó que no se hayan registrado avances significativos en materia de comercio internacional. Señaló que la respuesta del gobierno federal ante las presiones del gobierno de Estados Unidos ha sido insuficiente.

“Quieren resolver de raíz los problemas que hay con los carteles de las drogas, la violencia en algunos estados y los temas migratorios. Pero pienso que se está quedando corta la respuesta de la Federación para que la iniciativa privada pueda tener certidumbre y baje la presión de los aranceles”, advirtió.

Consideró que mientras no se presenten resultados concretos en estos rubros, la Unión Americana continuará aplicando medidas económicas que afectan la competitividad de las empresas mexicanas.

Este contraste entre los avances tecnológicos y los desafíos comerciales refleja la complejidad del panorama económico que enfrenta el país. Mientras algunos sectores celebran la inclusión de México en estrategias globales de innovación, otros exigen mayor firmeza y claridad en la política exterior y de seguridad para garantizar condiciones favorables al comercio.

El informe presidencial de Claudia Sheinbaum marca un punto de evaluación clave para su administración, en el que empresarios, ciudadanos y analistas estarán atentos a los compromisos que se asuman para enfrentar los retos que aún persisten.