

Notas de CANIETI					
Título:	Ciudad Juárez y Canieti se alían para ordenar el cableado aéreo				
Encabezado:	Ciudad Juárez y Canieti acordaron retirar y reordenar el cableado aéreo para mejorar la imagen urbana y permitir la expansión de servicios de telecomunicaciones.				
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Violeta Contreras García
Link:	https://dplnews.com/ciudad-juarez-y-canieti-ordenaran-cableado-aereo/				

Con apoyo de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), Ciudad Juárez avanzará en el retiro y reordenamiento del cableado aéreo con el objetivo de reducir la contaminación visual y mejorar la armonía del entorno urbano.

El Gobierno Municipal de Ciudad Juárez y Canieti firmaron un convenio para trabajar juntos en el retiro y reordenamiento del cableado aéreo en las calles de la ciudad.

Cruz Pérez Cuéllar, presidente municipal, destacó que una de las principales demandas ciudadanas ha sido el desorden que generan los cables aéreos en las calles, por lo que este acuerdo permitirá atender una problemática que afecta tanto la estética como la seguridad urbana.

El plan contempla trabajos en 236 cuadrantes y 91 vialidades principales, donde se retirará el cableado en desuso, se reacomodarán las líneas activas y se corregirán instalaciones que interfieran con la infraestructura pública.

Durante la primera etapa de trabajo, participarán Total Play, Megacable, AT&T, Izzi y Axtel, quienes se comprometieron a retirar materiales en desuso y mejorar la calidad de los servicios sin afectar la conectividad.

Alfredo Pacheco, director general de la Canieti, resaltó que el convenio permitirá una coordinación efectiva entre autoridades locales y operadores para mantener los espacios públicos limpios y garantizar la continuidad del servicio.

“Este esfuerzo conjunto demuestra que con voluntad y colaboración institucional se pueden resolver problemas que impactan directamente en la calidad de vida y el entorno urbano”, afirmó.

Con este acuerdo, Ciudad Juárez busca velar por una gestión urbana más ordenada, segura y moderna, en línea con la tendencia nacional de mejorar la armonía entre la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones y la imagen de las ciudades.

Todas estas acciones forman parte de la Cruzada por el Cambio, un proyecto integral impulsado por el municipio para transformar la imagen de la ciudad con apoyo de la iniciativa privada y la ciudadanía.

El vicepresidente nacional de Servicios de Telecomunicaciones de la Canieti, Gonzalo Martínez Pous, aseguró que Juárez se convierte en la primera ciudad del norte del país en implementar una estrategia integral para ordenar el cableado aéreo.

Notas de Electrónica					
Título:	¿Por qué es importante consolidar una industria de semiconductores?				
Encabezado:					
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	CONEXIÓN CINVESTAV	Por:	
Link:	https://conexion.cinvestav.mx/Publicaciones/por-que-es-importante-consolidar-una-industria-de-semiconductores				

En 1956, John Bardeen, William Shockley y Walter Brattain fueron merecedores al Premio Nobel de Física por sus estudios en semiconductores y creación del primer transistor. Su invención, obtenida nueve años antes dentro de los Laboratorios Bell, en Estados Unidos, revolucionó prácticamente todos los aspectos de la vida moderna y cambió la fisonomía de la economía global.

Los semiconductores deben entenderse como materiales con una conductividad eléctrica intermedia; es decir, no son conductores (como los metales), pero tampoco aislantes (vidrios), y cambian su función (de casi aislante a casi conductor) gracias a la aplicación de una pequeña cantidad de energía térmica o eléctrica.

De acuerdo con Yasuhiro Matsumoto Kuwabara, investigador de la Sección de Estado Sólido del Departamento de Ingeniería Eléctrica del Cinvestav, los materiales semiconductores (principalmente el silicio) son la base de la tecnología actual, gracias a su uso como diodos, transistores, circuitos integrados, sensores y paneles solares.

El empleo de esos dispositivos se extiende a sectores tan diversos como la electrónica de consumo e industrial, telecomunicaciones, automotriz, computación personal, medicina, infraestructura cableada e inalámbrica y gobierno, entre otros.

Esto se traduce actualmente en un impacto económico mundial que fluctúa los 600 mil millones de dólares anuales, y se estima que a finales de la década el mercado de los semiconductores supere los 980 mil millones de dólares (más de 20 billones de pesos). En buena medida ese aumento está previsto por el desarrollo de inteligencia artificial generativa y la consolidación de la manufactura avanzada (Industria 4.0).

Más de 75 por ciento de la producción de semiconductores está concentrada en países asiáticos (China, Corea del Sur y Taiwán); en tanto México, de acuerdo con datos del 2023 de la Secretaría de Economía, tiene un intercambio comercial en diodos, transistores y diferentes dispositivos semiconductores (incluyendo compras y ventas internacionales) con valor de más de 5 mil millones de dólares.

La anterior cifra coloca la participación nacional en menos del punto porcentual del mercado global, siendo las entidades de Baja California, Coahuila, Chihuahua, Ciudad de México y Jalisco, las que contribuyen con mayores actividades en este tema en el país.

“Si bien México no cuenta con fábricas de semiconductores avanzadas, tiene una amplia experiencia en ensamblaje, pruebas y encapsulamiento de semiconductores, lo que podría facilitar la integración a la cadena global de chips”, mencionó Yasuhiro Matsumoto Kuwabara.

Además, apuntó que la experiencia en el diseño de semiconductores con la que cuentan instituciones como el Cinvestav, podría ser de gran utilidad para desarrollar una industria de chips de aplicaciones específicas o ASICs, orientadas al sector automotriz, telecomunicaciones o consumo masivo y, eventualmente, buscar la producción de semiconductores de potencia para el sector energético.

En ese sentido, subrayó que el Centro puede convertirse en un actor clave en la industria de semiconductores, no solo por la infraestructura y experiencia en la vinculación con el sector privado (ha tenido relación con IBM, Motorola, Intel, y On Semiconductor, entre otras), sino por la generación de recursos humanos de alta especialidad que por más de cuatro décadas ha cultivado en el área de Ingeniería Eléctrica con especialidad en semiconductores y diseño electrónico.

Yasuhiro Matsumoto Kuwabara consideró que para avanzar en la fabricación de semiconductores avanzados, es necesario destinar más inversión en tecnología e innovación, además de fortalecer la vinculación entre empresas y sector académico.

Notas de Electrónica					
Título:	¿Pueden las presiones macroeconómicas poner en jaque la ventaja competitiva de Qorvo (QRVO) en el sector de los semiconductores?				
Encabezado:					
Fecha:	21/10/25	Fuente:	SIMPLY WALL	Por:	Redacción
Link:	https://simplywall.st/es/stocks/us/semiconductors/nasdaq-qorvo/qorvo/news/pueden-las-presiones-macroeconomicas-poner-en-jaque-la-venta				

- Los analistas de Mizuho rebajaron recientemente la calificación de Qorvo, destacando el aumento de las presiones macroeconómicas, la ralentización de la demanda de teléfonos móviles y automóviles y los crecientes riesgos relacionados con China para las empresas de semiconductores.
- Esta acción de los analistas puso de relieve los retos de todo el sector y llamó la atención sobre la vulnerabilidad de las perspectivas de Qorvo vinculadas a las incertidumbres del mercado mundial.
- Analizaremos cómo esta rebaja de la calificación de los analistas y los vientos en contra macroeconómicos citados pueden dar forma a la narrativa de inversión de Qorvo y a sus perspectivas futuras.

Resumen de la narrativa de inversión de Qorvo

Si está considerando Qorvo, el caso de inversión esencial se centra en la alta exposición a las tendencias inalámbricas y de conectividad de próxima generación, particularmente 5G, defensa y crecimiento automotriz. Sin embargo, la rebaja de Mizuho se centra inmediatamente en las presiones económicas mundiales y subraya que el mayor catalizador a corto plazo de Qorvo, la adopción generalizada del 5G, puede verse afectado por la desaceleración de la demanda de teléfonos móviles y automóviles, aunque el impacto real a corto plazo puede no ser material de inmediato. El mayor riesgo sigue siendo la fuerte dependencia de Qorvo de un único gran cliente, que puede introducir volatilidad si la demanda cambia bruscamente.

Entre las noticias recientes de la empresa, el próximo anuncio de resultados de Qorvo para el segundo trimestre de 2026, que tendrá lugar el 3 de noviembre de 2025, se seguirá de cerca para conocer cómo influyen las tendencias macroeconómicas y los riesgos relacionados con China en el flujo de pedidos y las previsiones. Para los inversores, esta actualización es probable que proporcione la ventana más clara hasta ahora en el impulso de Qorvo en sus mercados clave, y si los catalizadores como las ganancias de contenido 5G están resistiendo contra los vientos en contra. Pero los inversores también deben ser conscientes: a pesar de las prometedoras oportunidades seculares, el aumento del riesgo geopolítico y comercial, especialmente en relación con China, podría...

La narrativa de Qorvo prevé unos ingresos de 4.100 millones de dólares y unos beneficios de 480,9 millones de dólares para 2028. Esto requiere un crecimiento anual de los ingresos del 4,4% y un aumento de los beneficios de 400,1 millones de dólares desde los 80,8 millones actuales.

Explorar otras perspectivas

Cuatro estimaciones de valor razonable de la comunidad Simply Wall St oscilan entre 57,58 y 130 USD. Algunos ven precios al alza, pero la dependencia de un cliente clave podría pesar mucho en los resultados, considere estas opiniones antes de hacer su propia llamada.

Notas de Electrónica					
Título:	Nvidia y TSMC producen el primer chip Blackwell fabricado en EE. UU.				
Encabezado:	Esta maniobra refuerza las aspiraciones de Estados Unidos de reducir su exposición a aranceles sobre componentes asiáticos				
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	INFOBAE	Por:	Rafael Montoro
Link:	https://www.infobae.com/tecnologia/2025/10/20/nvidia-y-tsmc-producen-el-primero-chip-blackwell-fabricado-en-ee-uu/				

La industria estadounidense de semiconductores alcanza un nuevo horizonte con la realización de la primera oblea del chip Blackwell, diseñada por Nvidia y fabricada localmente en colaboración con TSMC. Esta maniobra refuerza las aspiraciones de Estados Unidos de reducir su exposición a aranceles sobre componentes asiáticos y de consolidar la producción nacional de tecnología avanzada.

El primer chip Blackwell fabricado en EE. UU.

El anuncio de la creación del primer chip Blackwell 'Made in USA' representa una transición fundamental en la estrategia tecnológica de Estados Unidos. Nvidia detalló que, gracias a la asociación con TSMC, se ha construido "la infraestructura que impulsa a las fábricas de IA del mundo, aquí mismo en América". El comunicado oficial de la compañía destaca no solo el hecho de fabricar localmente, sino también la capacidad de generar empleos calificados en el sector de alta tecnología.

El establecimiento y puesta en marcha de la planta de TSMC en Arizona sirve como epicentro de este avance. En dichas instalaciones, situadas a la vanguardia en tecnología de semiconductores de Estados Unidos, no solo se desarrolla el sofisticado chip Blackwell de Nvidia, sino que también está planificada la producción de otros procesadores de alto rendimiento, como los Ryzen 9000 de AMD.

El proceso de fabricación de las obleas de Blackwell se adaptó rápidamente en la planta de Arizona, señalaron Nvidia y TSMC, subrayando que el hito se logró en tan solo seis meses. Es preciso señalar que la planta es prácticamente la más avanzada de Estados Unidos en este momento.

El rol estratégico de TSMC e Intel en la reindustrialización tecnológica

TSMC, líder tecnológico global con sede en Taiwán, selló un acuerdo clave con la administración estadounidense. La gigante asiática anunció en 2025 una inversión de 165.000 millones de dólares, compromiso que ejemplifica el alineamiento con la política de fortalecimiento de la manufactura interna promovida por Donald Trump.

La participación de TSMC en suelo estadounidense no solo diversifica su portafolio de clientes y mercados, sino que contribuye a una redistribución geopolítica de la cadena de suministros de semiconductores.

Intel, por su parte, se mantiene a la vanguardia en este proceso. Precediendo a Nvidia y TSMC, la compañía fue la primera en fabricar procesadores íntegramente en Estados Unidos, utilizando sus propias plantas en Arizona.

Hace unas semanas, presentó sus nuevos procesadores de última generación completamente diseñados y fabricados dentro del país. Si bien TSMC lleva la delantera tecnológica en ciertos procesos, Intel apuesta por innovaciones como RibbonFET y PowerVia para atraer a clientes globales y mantener su liderazgo en el sector.

La rápida adaptación de los procesos de producción en Arizona no solo ha permitido a Nvidia y TSMC obtener resultados en tiempos récord, sino que abre la puerta a la introducción de tecnologías más sofisticadas en el corto plazo. TSMC anunció que implementará nuevas tecnologías de fabricación para chips de última generación, utilizando nodos de 4 nanómetros, 3 nm, 2 nm y hasta 1,6 nanómetros.

Estrategias frente a los aranceles

El impulso para fabricar chips dentro de Estados Unidos no obedece únicamente a intereses tecnológicos, sino que responde de forma directa a la estrategia arancelaria del gobierno estadounidense. Desde la política industrial implementada durante la gestión de Trump, el objetivo ha sido evitar cualquier tipo de arancel a las exportaciones de Asia y disminuir la dependencia de la cadena de suministros asiática.

El caso de Apple resulta ilustrativo, ya que la empresa también toma medidas para reducir su exposición a China y priorizar la producción de sus teléfonos en países como India y Brasil.

Mientras tanto, los avances de TSMC e Intel consolidan a Estados Unidos como referente en la fabricación de chips estratégicos. El CEO de Nvidia, Jensen Huang, reconoció abiertamente que este proceso contribuye a devolverle el puesto de liderazgo a Estados Unidos en el sector tecnológico más relevante del siglo XXI.

El impacto del desarrollo de la primera oblea 'Blackwell Made in USA' va más allá de la innovación tecnológica, impulsando la economía y la creación de empleos de alta calificación. Nvidia destacó en su comunicado la expectativa de estimular el empleo en ámbitos relacionados con la inteligencia artificial y la ingeniería avanzada.

Así, el establecimiento de nuevas plantas y la adopción de metodologías de producción cada vez más complejas dinamizan el ecosistema laboral estadounidense y la cadena de valor nacional.

Notas de Electrónica					
Título:	China desarrolla nuevo método para producir en masa semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	21/10/25	Fuente:	NUEVO PODER	Por:	
Link:	https://www.nuevopoder.cl/china-desarrolla-nuevo-metodo-para-producir-en-masa-semiconductores/				

Científicos chinos han desarrollado un nuevo método para la producción en masa de seleniuro de indio, un «semiconductor dorado» de alta calidad, abriendo un camino para la fabricación de una nueva generación de chips que funcionan mejor que la tecnología actual basada en silicio.

El estudio, publicado en línea por Science, fue realizado por investigadores de la Universidad de Pekín y la Universidad Renmin de China.

Los circuitos integrados son la base fundamental de la tecnología de la información moderna. En los últimos años, a medida que el rendimiento de los chips de silicio se ha ido acercando gradualmente a sus límites físicos, el desarrollo de nuevos materiales semiconductores de alto rendimiento y bajo consumo energético se ha convertido en un foco global de la investigación y el desarrollo científicos.

El seleniuro de indio se conoce como un «semiconductor de oro». Sin embargo, su preparación a gran escala y de alta calidad ha resultado difícil durante mucho tiempo, lo que ha dificultado su avance hacia aplicaciones integradas generalizadas.

El desafío principal radica en el mantenimiento preciso de la proporción atómica ideal de 1:1 entre indio y selenio durante la producción, dijo Liu Kaihui, profesor de la Escuela de Física de la Universidad de Pekín.

Utilizando una tecnología innovadora, el equipo de investigación calentó una película de seleniuro de indio amorfo e indio sólido en condiciones selladas. Los átomos de indio vaporizados formaron una interfaz líquida rica en indio en el borde de la película, lo que gradualmente condujo a la formación de cristales de seleniuro de indio de alta calidad con una disposición atómica regular.

Liu dijo que este método garantiza la proporción atómica correcta de indio y selenio, y ha superado el cuello de botella crítico en la transición del seleniuro de indio de la investigación de laboratorio a las aplicaciones de ingeniería.

El equipo produjo con éxito obleas de seleniuro de indio con un diámetro de 5 centímetros y construyó una matriz a gran escala de transistores de alto rendimiento, que pueden usarse directamente en dispositivos de chips integrados, dijo Qiu Chengguang, investigador de la Escuela de Electrónica de la Universidad de Pekín.

Liu dijo que este avance abre un nuevo camino para el desarrollo de chips de próxima generación, de alto rendimiento y bajo consumo de energía, que se espera que se apliquen ampliamente en

campos de vanguardia como la inteligencia artificial, la conducción autónoma y las terminales inteligentes en el futuro. Los revisores de Science han elogiado este trabajo como «un avance en el crecimiento de cristales». (Xinhua).

COREA DEL NORTE ENSEÑA SU NUEVO DESTRUCTOR Y LLEGA CON IMPORTANTE MEJORAS

Apenas unos meses después de su puesta en servicio, Corea del Norte ya ha sometido a su destructor más moderno a una profunda remodelación, alterando por completo su armamento y sus sistemas de combate.

El régimen de Pyongyang ha puesto en marcha un ambicioso plan para dotar a su flota de una nueva espina dorsal. Lejos de ser un proyecto aislado, el destructor Choe Hyon, de 5.000 toneladas, es tan solo la primera de cuatro unidades con las que Corea del Norte pretende consolidar su presencia naval. La existencia de los otros tres buques, que actualmente se encuentran en distintas fases de construcción, fue confirmada durante una reciente exposición militar celebrada en la capital, bautizada como «Desarrollo de la Defensa 2025». Esta iniciativa se enmarca en una creciente carrera armamentística naval en la región, donde otros actores como Australia también están realizando importantes adquisiciones de navíos de guerra para reforzar sus flotas.

De hecho, lo más llamativo es que la primera unidad de esta serie, botada hace apenas unos meses, ya ha sido sometida a una profunda reconversión. Este movimiento sugiere que el Choe Hyon no es solo el buque insignia de la serie, sino también el prototipo sobre el que se están probando y estandarizando las mejoras que equiparán al resto de la flota. Las modificaciones son de tal envergadura que afectan desde su armamento principal hasta sus sistemas defensivos y sensores.

En el centro de esta transformación se encuentra un cambio de filosofía en su capacidad ofensiva. El destructor ha reemplazado su configuración original de misiles por una que prioriza la potencia sobre la cantidad. Se han instalado 24 celdas de lanzamiento vertical de gran tamaño en la proa y otras 24 en la popa, lo que supone un salto cualitativo en el calibre de los proyectiles que puede disparar, aunque el número total de misiles a bordo se reduce de 74 a 68.

Una puesta a punto integral más allá de los misiles

Asimismo, las defensas de corto alcance han sido reforzadas para aumentar la supervivencia del buque en combate. Los dos sistemas de proximidad tipo AK-630 con los que fue botado han sido completamente sustituidos por modelos más modernos tipo Gatling de seis cañones. A esta actualización, según detalla el portal especializado Navalnews, se suma la instalación de al menos ocho nuevas ametralladoras pesadas de 14,5 mm distribuidas por la cubierta.

Por otro lado, la modernización también abarca el cerebro del navío. Se han integrado nuevos radares de control de tiro de forma circular y se han reubicado varios componentes clave del sistema de guerra electrónica. La exhibición celebrada en Pyongyang ofreció además imágenes inéditas de su interior, mostrando por primera vez un renovado puente de mando y un centro de información de combate de aspecto mucho más avanzado. Esta calculada muestra de sus capacidades contrasta con el enfoque de otras potencias, pues, por ejemplo, la Armada de Estados Unidos guarda un notable secreto sobre cuántos de sus barcos están realmente operativos.

En definitiva, la presentación pública de estas mejoras en el Choe Hyon parece ser una clara declaración de intenciones. Al mostrar abiertamente no solo el avance de su programa de

destructores, sino también su capacidad para evolucionar y mejorar sus diseños rápidamente, Corea del Norte envía un mensaje contundente sobre la modernización de su estrategia naval en la región.

¿EL FIN DE UNA NUEVA ERA DE LA GUERRA NAVAL? DOS NUEVAS TECNOLOGÍAS CHINAS QUE PUEDEN HACER OBSOLETOS A LOS SUBMARINOS DE EE.UU.

China tiene dos nuevos sistemas capaces de localizar a la flota nuclear submarina norteamericana y de cualquier otro país potencialmente hostil, reduciendo su posibilidad de supervivencia al 5%

Científicos chinos afirman en un estudio que las nuevas tecnologías de detección de submarinos con inteligencia artificial reducen la posibilidad de supervivencia de estos navíos a sólo un ridículo 5%. El sistema que han desarrollado, dicen, puede detectar a los submarinos más silenciosos que existen sin problemas, utilizando datos de varios sensores y un modelo de aprendizaje de refuerzo.

Si se confirma, la era del submarino —que ahora es un elemento capital en la guerra naval y la disuasión nuclear por su capacidad de navegar en secreto, lejos de la vigilancia de satélites y otras naves de superficie— llegaría a su fin.

La investigación publicada por Meng Hao del Instituto de Investigación y Desarrollo de Helicópteros de China revela un cerebro digital que reemplaza los métodos tradicionales de búsqueda con una inteligencia que aprende continuamente de cada encuentro. «La tasa de éxito final se mantiene estable en torno al 95%», afirma Meng y su equipo en un estudio publicado en el diario científico Electronics Optics & Control.

La tecnología combina sensores de sonar, radar, detectores magnéticos y medidores oceánicos que alimentan constantemente al sistema con información sobre temperatura, salinidad y ruido ambiental. Estos datos crean un mapa tridimensional del océano que se actualiza en tiempo real, eliminando las condiciones que históricamente permitían a los submarinos escapar de la detección.

El núcleo del sistema enfrenta a algoritmos cazadores contra algoritmos presa en miles de simulaciones donde la inteligencia artificial perfecciona sus técnicas de búsqueda. Los cazadores digitales representan helicópteros, boyas y sensores mientras las presas simulan submarinos con todas sus tácticas de evasión. Esta competición constante entre algoritmos enseña al sistema a formar cercos de sonar, coordinar barridos de área y concentrar sensores donde la probabilidad de detección es mayor.

El aspecto más letal del sistema radica en su capacidad predictiva. La máquina no simplemente busca submarinos, sino que anticipa sus movimientos futuros basándose en patrones de comportamiento. Reconoce cuando un submarino intenta la navegación silenciosa, predice maniobras en zigzag y adapta su estrategia cuando detecta el despliegue de señuelos o sistemas de distracción.

Campos magnéticos que delatan

Simultáneamente, Wang Honglei de la Universidad Politécnica del Noroeste ha perfeccionado un método de detección que explota una debilidad fundamental de todos los submarinos: sus estelas magnéticas. Cada submarino que se desplaza bajo el agua genera una perturbación en forma de V conocida como estela Kelvin, que a su vez produce un campo magnético cuando los iones del agua de mar interactúan con el campo magnético terrestre.

Los cálculos de Wang demuestran que un submarino clase Seawolf navegando a 24 nudos y 30 metros de profundidad produce una señal magnética de 10^{-12} tesla. Esta intensidad está «dentro del rango de sensibilidad de los magnetómetros aerotransportados existentes», según confirma el equipo. La vulnerabilidad es absoluta: «Las estelas Kelvin no pueden silenciarse», asegura Wang, estableciendo una diferencia crítica con los métodos acústicos que los submarinos modernos han aprendido a evadir.

La muerte del arma invisible

Durante décadas, los submarinos han representado el arma definitiva de la guerra asimétrica por su capacidad de permanecer ocultos mientras transportan armas nucleares o atacan flotas enemigas. La Marina estadounidense mantiene una flota de casi 70 submarinos nucleares que han constituido el pilar de su estrategia de disuasión naval.

El estudio de Meng revela que en las condiciones habituales, un submarino silencioso con señuelos avanzados mantiene hasta un 85% de probabilidades de supervivencia, convirtiéndolos en «una de las mayores amenazas» para las flotas de superficie chinas. Sin embargo, las simulaciones demuestran que el nuevo sistema de inteligencia artificial localiza y rastrea submarinos enemigos el 95% del tiempo, por mucho que intenten ocultarse.

Los investigadores proyectan mejoras futuras que incluirán redes de cooperación entre drones aéreos, navíos de superficie y vehículos submarinos autónomos, creando una malla tridimensional de vigilancia. El sistema continuará aprendiendo durante operaciones reales, perfeccionando sus algoritmos con cada misión. Versiones compactas permitirán que plataformas menores tomen decisiones autónomas sin depender de centros de mando remotos.

China integra estas tecnologías en una «red de eliminación» más amplia que fusiona detección acústica, vigilancia satelital, enjambres de drones y algoritmos de inteligencia artificial. Un científico marino de Pekín resume la revolución: «El futuro está en fusionar la física con la inteligencia artificial. Las estelas magnéticas añaden otra capa a la red de eliminación, un sistema donde incluso los fantasmas dejan rastros». La era de la invisibilidad submarina puede haber llegado a su fin. O quizás, en esta ‘selección natural’ de la carrera de armamento, esto sea sólo el preludio de una nueva era con nuevas máquinas submarinas.

Notas de Electrónica					
Título:	Nearshoring, una ventana de oportunidad para conectar el talento América Latina con la economía global				
Encabezado:	La conexión entre el nearshore y las fintech elimina las barreras de pagos internacionales para el talento latinoamericano, potenciando su inserción en la economía global.				
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	SPANISH ENTREPRENEUR	Por:	Sergio Ramos Montoya
Link:	https://spanish.entrepreneur.com/tecnologia/nearshoring-una-ventana-de-oportunidad-para-conectar-el-talento-america-latina-con-la-economia-global				

El nearshoring y la expansión del trabajo remoto han redefinido el papel de América Latina en la economía global. Ingenieros, diseñadores, analistas de datos y profesionales de diversas áreas

colaboran desde países como México, Colombia, Argentina, entre otros países, para empresas de Silicon Valley, Nueva York o incluso para compañías globales que buscan externalizar servicios y contratar talento especializado de forma remota.

Pero detrás de esta oportunidad, existe un obstáculo histórico que sigue afectando a miles de trabajadores de la economía digital. Aunque los acuerdos de nearshoring han impulsado la llegada de inversiones tecnológicas y servicios profesionales a la región, el sistema bancario tradicional no ha evolucionado al mismo ritmo.

Las transferencias internacionales implican comisiones elevadas, tiempos de espera de varios días y burocracia. En promedio, un trabajador remoto en América Latina puede perder hasta un 7% de su ingreso mensual solo en comisiones y conversiones de divisas.

Pero gracias al auge de las fintech, el acceso eficiente a cobros en dólares está dejando de ser una barrera para empleados y empresas extranjeras. Los pagos transfronterizos que tardaban días, las comisiones que encarecían las transferencias y las conversiones de moneda que reducían los ingresos reales del talento latinoamericano están quedando en el pasado.

Las compañías de tecnología financiera están innovando en la forma de pagar y cobrar en América Latina. Midi, por ejemplo, permite a empresas de Estados Unidos pagar a sus trabajadores en la región mediante una solución centralizada: pagos en toda América Latina con un solo clic, sin comisiones mensuales ni procesos bancarios país por país. Esto se traduce en eficiencia operativa, control financiero y una experiencia más fluida tanto para las compañías como para los colaboradores.

El impacto es tangible. Según un estudio de Arc.dev, el 64% de los desarrolladores latinoamericanos que trabajan de forma remota lo hacen para empresas con sede en Estados Unidos. Allí precisamente fue donde la startup identificó un mercado en crecimiento donde la confianza y la velocidad en los pagos son factores decisivos para atraer y retener talento.

“Los avances en la conectividad, el crecimiento de la banca digital y los servicios fintech, sumado a la habilitación del trabajo remoto han marcado una aceleración de la transformación tecnológica de la región, creando así un entorno propicio para que las empresas tecnológicas busquen talento joven”, destaca Camila Quiñones, Directora de Delivery de Slalom.

El futuro de los servicios globales desde Latinoamérica

A diferencia de plataformas que recurren a criptoactivos o stablecoins, Midi se apoya en una infraestructura bancaria regulada en Estados Unidos. Esto garantiza estabilidad, transparencia y cumplimiento normativo, aspectos que refuerzan la confianza de empresas y usuarios. Con este modelo, logra ofrecer una experiencia financiera igualitaria a los trabajadores latinoamericanos, sin depender de la situación económica ni del sistema bancario de cada país.

El nearshoring es solo el principio. El verdadero salto competitivo de América Latina depende del ecosistema fintech y de nuevas plataformas que, al facilitar cobros y pagos globales, transforman la región en protagonista de la nueva economía digital.

La presencia de soluciones innovadoras es clave para que el talento latinoamericano aproveche las ventajas del nearshoring y el teletrabajo, posicionando a la región como un nodo dinámico en la

economía digital global y permitiendo que el crecimiento del sector se traduzca en mejores ingresos y oportunidades financieras para el trabajador de esta era caracterizada por las conexiones globales.

Notas de Electrónica					
Título:	Seguridad Digital: La nueva llave para aprovechar la oportunidad del Nearshoring en México				
Encabezado:					
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	EL HERALDO DE JUÁREZ	Por:	Hana Gabriela Espinosa
Link:	https://oem.com.mx/elheraldodejuarez/ciencia-y-salud/utep-encabezara-proyecto-para-blindar-plantas-nucleares-en-eu-con-inteligencia-artificial-26368437				

La tendencia global del nearshoring (traer las fábricas y cadenas de suministro más cerca de casa) ha puesto a México en el mapa como un destino principal para la inversión extranjera. Sin embargo, este enorme flujo de capital y la creciente interconexión de negocios traen consigo una regla de oro: las empresas mexicanas deben elevar, y mucho, sus defensas digitales.

Lejos de ser un gasto molesto, la ciberseguridad se ha convertido en una ventaja competitiva esencial. Las grandes corporaciones de Estados Unidos y Canadá que se mudan o contratan proveedores en México no solo buscan eficiencia y costos, sino también la garantía de que su información y propiedad intelectual estarán seguras.

Un punto débil en la red de un proveedor mexicano puede ser la puerta de entrada para un ataque global de un gigante tecnológico o automotriz, lo que se traduce en pérdidas millonarias y desconfianza.

El Nuevo Requisito: Para ser considerados proveedores atractivos, las empresas mexicanas deben demostrar que cumplen con estándares de seguridad digital de talla mundial, a menudo exigidos por sus futuros clientes. Ya no basta con ser buenos en manufactura; hay que ser buenos en protección de datos.

Construyendo Confianza: Una defensa robusta genera confianza inmediata. Las empresas extranjeras prefieren asociarse con quienes demuestran que el riesgo de robo de secretos comerciales, información confidencial de clientes o interrupciones operativas por ransomware (secuestro de datos) es mínimo.

Ante esta exigencia, las empresas mexicanas están aprovechando el nearshoring para modernizar sus defensas, pasando de una mentalidad de “reaccionar cuando algo pasa” a una de “prevenir antes de que suceda”:

Inversión en Personas: La alta demanda de seguridad está impulsando la contratación y capacitación de especialistas locales en ciberseguridad.

Esto no solo protege a la empresa, sino que crea un valioso ecosistema de expertos en México.

Adopción de Tecnología Inteligente: Las empresas están dejando atrás los antivirus básicos y adoptando herramientas más avanzadas que utilizan Inteligencia Artificial (IA) para vigilar sus redes

24/7. Esto les permite detectar movimientos sospechosos y predecir ataques antes de que logren infiltrarse.

Seguridad Compartida: Las PyMEs, que a menudo no pueden permitirse un gran equipo de seguridad interno, están optando por contratar servicios gestionados de seguridad (como un guardia de seguridad digital externo). Esto les permite acceder a la tecnología más puntera a un costo más bajo, cumpliendo así con las estrictas exigencias de sus clientes de nearshoring.

Al invertir en su ciberseguridad, las empresas mexicanas hacen más que protegerse: se distinguen. Una postura de seguridad avanzada deja de ser una obligación y se convierte en un diferenciador poderoso, transformando la necesidad de defensa en una ventaja competitiva sólida para la nueva era de manufactura y servicios que se asienta en el país.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	T-MEC y Telecom: ¿Cómo arruinar un tratado comercial en una semana?				
Encabezado:					
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Guadalupe Michaca
Link:	https://consumotic.mx/opinion/t-mec-y-telecom-como-arruinar-un-tratado-comercial-en-una-semana/				

En sólo una semana, México materializó al menos dos violaciones a sus compromisos en materia de telecomunicaciones establecidos en el acuerdo comercial que mantiene con Estados Unidos y Canadá desde hace tres décadas: extinguió al órgano regulador sectorial y autorizó que la autoridad fiscal tenga acceso en tiempo real a los sistemas y bases de datos de las plataformas digitales. Sin contar que mantiene la barrera comercial que representa los altos costos del espectro.

Entre el 14 y el 17 de octubre, el Senado ratificó sin mayor contratiempo a las cinco personas que hoy conforman el Pleno de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), y la jefa del Ejecutivo, Claudia Sheinbaum, nombró a Norma Solano presidenta de esta autoridad, con lo cual, se dió santa sepultura al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

La renegociación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), no será fácil y menos aún cuando llegue el momento de analizar el Capítulo 18 y su artículo 18.17:

“Para México, el organismo regulador de telecomunicaciones es autónomo respecto del Poder Ejecutivo, es independiente en sus decisiones y funcionamiento, y tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones, en los términos establecidos en la ley mexicana existente”.

¿Cómo se justificará entonces el cumplimiento de México a este compromiso si la CRT es un órgano administrativo desconcentrado de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), que en la práctica tiene nivel de secretaría de Estado?

Lo quieran sus integrantes o no, sentarse en la silla que les fue otorgada en el Pleno de la CRT implica demostrar que su independencia no es de papel. Una duda no debe ofender, y menos si se considera que su Pleno será presidido por “la artífice de la Ley de Telecomunicaciones”, tal como lo reconoció el senador morenista Aníbal Ostoa Ortega, en la sesión de la Comisión de Radio y Televisión en la

que se ratificaron los nombramientos de quienes hoy ya son la máxima autoridad reguladora del sector telecomunicaciones.

La segunda estocada al T-MEC provino de la Cámara de Diputados cuando el pasado 16 de octubre pisó el acelerador para aprobar la adición del artículo 30-B al Código Fiscal de la Federación, a través del cual se permitirá que la autoridad fiscal tenga acceso en línea y en tiempo real a los sistemas y bases de datos de las plataformas digitales.

Es evidente que este marco legal no tiene nada contento a Estados Unidos, cuna de muchas de las firmas que observan cómo una medida de esta índole sería amenaza por ser violatoria de derechos fundamentales como la privacidad.

La cereza en el pastel es la Ley Federal de Derechos también aprobada la semana pasada en la Cámara Baja, y en la cual se establecen los costos que los operadores de telecomunicaciones deberán pagar si quieren acceder a un espectro radioeléctrico.

En este caso, Estados Unidos será irreductible: imposible seguir caminando con un socio que además de no estar dispuesto a escuchar, parece empeñado en allanar el camino a favor de un sólo jugador en el mercado móvil, pues con los impagables precios que prevalecerán en 2026, es altamente probable que el único operador capaz de participar y comprar espectro adicional sea el Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEP-T).

La aseveración tiene sentido si se observa que además de tener 70 por ciento del mercado, Telcel es el mayor tenedor de espectro radioeléctrico en México, por lo que cualquier licitación de espectro para servicio móvil llevada a cabo en el corto plazo traería como efecto una mayor distorsión en el mercado móvil, como consecuencia del acaparamiento de este recurso que tendría lugar y consecuente incremento de la preponderancia de este operador.

Y es que los tiempos de la Ley Telecom no son tan perfectos como los de Dios. A partir del 17 de octubre que se integró formalmente la CRT, esta comisión tiene seis meses (hasta abril de 2026) para emitir un plan de licitación de espectro radioeléctrico para servicios móviles.

Vale recordar que a principios de este año, el ahora extinto Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) canceló la Licitación IFT-12, derivada de una solicitud de la ATDT “en aras de salvar la certeza jurídica y regulatoria que debe prevalecer en todo procedimiento de licitación”.

A través de dicho proceso licitatorio, el órgano que por más de una década reguló a los sectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México, buscaba colocar en el mercado más de 2 mil bloques de espectro radioeléctrico en diversas bandas.

¿Cuánto espectro será capaz la CRT de colocar en un mercado donde las contraprestaciones por derechos por el uso del espectro en México se han mantenido en altísimos niveles? Con una comisionada que formó parte de las filas del IFT (Tania Villa), se antoja obvio esperar que la nueva autoridad tiene claro que el costo por los derechos de espectro representa un porcentaje significativo de los ingresos de las empresas, principalmente de aquellos que no son el agente económico preponderante en el sector.

Si bien las minutas con proyecto de decreto por el que se reforman tanto el Código Fiscal de la Federación como la Ley Federal de Derechos ya se encuentran en el Senado de la República para su

análisis, la abrumadora mayoría de Morena y sus aliados hace pensar que pasarán sin cambios sustanciales, aunque hay una luz al final del túnel:

El senador Waldo Fernández, presidente de la Comisión de Seguimiento al T-MEC, podría convertirse en pieza clave para evitar que México llegue con desventaja a las reuniones para renegociar el tratado comercial.

Si este grupo legislativo está asumiendo con responsabilidad y seriedad su compromiso de llevar a buen puerto la relación con Estados Unidos, un paso ineludible es analizar con lupa los puntos de mayor riesgo, que claramente están asociados al sector más estratégico para ambas partes: las telecomunicaciones.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Crece adopción de streaming de audio en México				
Encabezado:					
Fecha:	21/10/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/crece-adopcion-de-streaming-de-audio-en-mexico/#google_vignette				

La creciente adopción tecnológica, la personalización algorítmica y la diversificación del catálogo de contenidos, son algunos de los elementos que han impulsado la adopción del streaming de audio en México, donde al menos 77.4 millones de usuarios de internet (80.1 por ciento del total) han escuchado música, algunos podcasts o audiolibros a través de plataformas digitales.

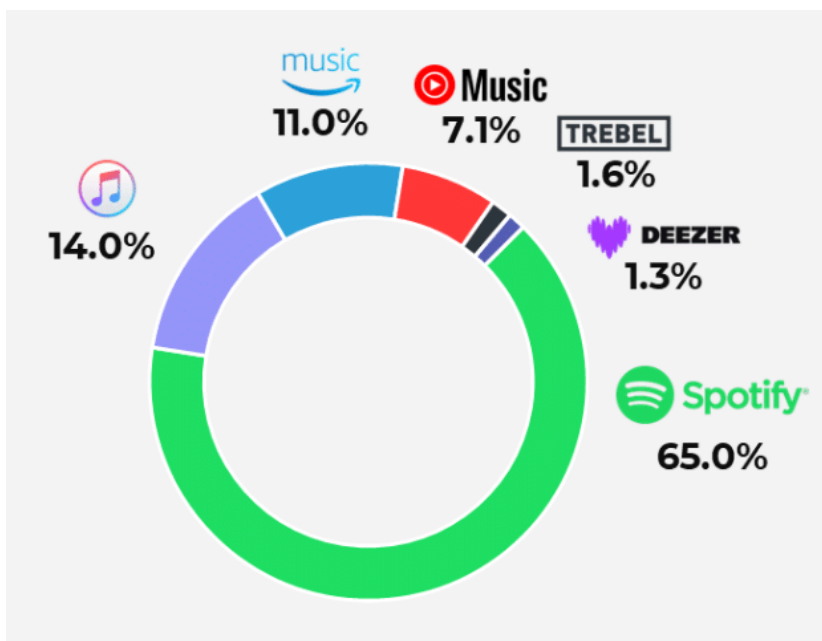
“Dentro de este universo, 42.9 millones realizan algún tipo de pago para acceder a contenido de audio, para alcanzar 14.3 millones de cuentas con una suscripción de pago activa, equivalente a 13.8 por ciento del total de usuarios de internet”, precisó en su más reciente análisis, Radamés Camargo, Gerente de Análisis de The Competitive Intelligence Unit (CIU).

El experto detalló que este servicio digital hoy ya se puede considerar como un pilar esencial dentro de la economía digital y de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), al tratarse de plataformas con una evolución muy dinámica que buscan ofrecer experiencias inmersivas integrando inteligencia artificial (IA) generativa, herramientas de descubrimiento musical avanzadas y modelos híbridos de suscripción.

“Durante 2025, las aplicaciones fortalecieron su apuesta por la curaduría automatizada, las recomendaciones personalizadas y la segmentación por estados de ánimo o contextos de uso, lo que ha impulsado la interacción y fidelización de los usuarios”, explicó.

En opinión del especialista la música no ha sido el único impulso que ha tenido este mercado pues el auge de los podcasts, la creciente demanda de los audiolibros y contenidos originales han permitido diversificar y ampliar la oferta de este ecosistema, aderezado también con opciones de audio espacial y la alta fidelidad (Hi-Fi), actuales diferenciadores o valor agregado.

Camargo resaltó que aunque de forma moderada, el crecimiento de los usuarios por suscripción también ha crecido en 2.9 por ciento anual, un porcentaje nada despreciable si se considera que hace poco, las personas que pagaban por este servicio eran sumamente reducidas, para hoy sumar 14.3 millones.



“No obstante, la compartición de cuentas continúa siendo una práctica habitual: el 34 por ciento de los usuarios declaran compartir su acceso con familiares o amigos, fenómeno que refleja tanto la búsqueda de economías como la elevada adopción del servicio en los hogares conectados”, explicó.

Aunque Spotify mantiene un liderazgo indiscutible (65 por ciento de captación de usuarios de pago), el ecosistema presenta una creciente competencia con lo cual esta firma muestra una pérdida de cinco puntos porcentuales, respecto a lo observado en 2024.

El avance de competidores como Apple Music, que capta el 14 por ciento del mercado; Amazon Music, 11 por ciento; YouTube Music, 7.1 por ciento, y Trebel y Deezer que solo ostentan el 1.6 y 1.3 por ciento de este mercado respectivamente.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	México busca cerrar la brecha digital que deja fuera a 4,7 millones de personas				
Encabezado:					
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	MOBILE TIME	Por:	Aline Sarmiento
Link:	https://mobiletime.la/noticias/20/10/2025/mexicanos-pagar-internet/				

“4,7 millones de personas en México no pueden pagar el servicio de internet”, con esta contundente declaración de Elizabeth Sosa Hernández, directora general del Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (PROMTEL), comenzó a delinearse el verdadero reto de la conectividad, durante el ZTE Digital Transformation Summit, que se realizó este lunes 20 de octubre en Ciudad de México.

El dato revela que la desigualdad digital en México va más allá de la infraestructura. Aunque el 83,1% de la población cuenta con acceso a internet, la diferencia entre zonas urbanas (86,9%) y rurales (68,5%) sigue siendo profunda.

La discusión en el foro abordó el acceso equitativo a la conectividad ya que, según los expositores, se ha convertido en una cuestión de justicia social y en un requisito para la participación plena en la economía digital.

La visión federal

En representación de la Secretaría de Economía, Diego Eduardo Flores Jiménez, responsable del sector de la industria electrónica y digital, destacó que la actual política pública busca ir más allá del despliegue de redes.

“El objetivo es integrar a todos en los nuevos procesos de la economía digital para desarrollar capacidades en los sectores productivos y brindar habilidades a las pequeñas y medianas empresas”, expresó Flores.

El funcionario explicó que el “Plan México”, impulsado por la Secretaría, articula tres ejes: infraestructura digital, innovación y formación de talento. En esta estrategia, la red es el medio para habilitar el crecimiento económico y reducir las brechas sociales, no como un fin en sí misma.

En la misma línea, Elizabeth Sosa, Directora General de PROMTEL, (entidad del gobierno encargada de impulsar infraestructura, facilitar inversiones y promover conectividad en zonas desatendidas), presentó el Plan Nacional de Pequeños Operadores.

Sosa dijo que este documento fue diseñado para fortalecer la conectividad desde lo local. “Los pequeños operadores son clave, han hecho una gran labor social y están comprometidos con conectar, pero ahora cuentan con reconocimiento jurídico y herramientas para crecer”, señaló.

Por eso, por primera vez, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, modificada el 28 de junio, reconoce legalmente a los pequeños operadores regionales y locales como actores formales del ecosistema.

El nuevo marco les permitirá compartir infraestructura, acceder a espectro radioeléctrico con descuentos o excepciones, y obtener financiamiento de organismos internacionales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la banca nacional.

“Tienen que ser proyectos sostenibles; no vale la pena impulsar algo que desaparezca en dos años. La conectividad debe durar y conectar localidades por mucho tiempo”, enfatizó Sosa.

Además, el organismo impulsa modelos sociales de conectividad para comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales, con esquemas de crédito diferenciados. “Yo soy abogada y yo la veo [la conectividad] como habilitadora de los derechos fundamentales”, afirmó.

Tecnología como aliada para ampliar la conectividad e inclusión

Pero esta visión de inclusión no sería posible sin herramientas tecnológicas viables y accesibles. En este punto, la industria privada mostró cómo el Wi-Fi 7, la nube híbrida y la inteligencia artificial están diseñadas para convertirse en aliadas de la sostenibilidad y la reducción de costos.

En su presentación, León destacó una iniciativa en la que los operadores, incluidos los más pequeños, pueden romper el “vendor lock-in” y combinar distintos fabricantes, reduciendo costos y fomentando la innovación local. Además, resaltó que el Wi-Fi 7 prioriza una experiencia estable y de baja latencia sobre las cifras de velocidad máxima.

También abordó tecnologías como XGS-PON y FTTR (fibra hasta la habitación), no solo como soluciones residenciales, sino como infraestructura base para PyMEs, universidades y corporativos, con menor consumo energético y menores costos de despliegue.

“Cada megabit debe ser más eficiente; eso es lo que permite ofrecer servicios de calidad a precios accesibles”, concluyó.

Por su parte, Pedro Lete Viesca, líder de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica en Alibaba Cloud, presentó la visión de la compañía para democratizar la inteligencia artificial y la nube en favor de PyMEs, gobiernos locales y sectores regulados.

Su propuesta se centra en la nube híbrida como facilitadora de inclusión digital, ofreciendo a estas organizaciones la agilidad y escalabilidad de la nube pública sin comprometer la seguridad. Destacó que este tipo de proyectos pueden desplegarse en tres a seis meses, evitando que las iniciativas de conectividad social se estanquen.

Lete también mostró cómo el modelo de lenguaje Qwen, de código abierto y con más de 200 millones de descargas, permite a empresas y comunidades educativas acceder a IA generativa multimodal sin pagar licencias costosas.

“Nuestra meta no es solo vender infraestructura, sino hacer accesible la tecnología de punta para que cada comunidad pueda desarrollar sus propias soluciones digitales”, subrayó.

Desde la perspectiva de los operadores locales, Israel Madieto, director de Innovación y Tecnología en izzi, complementó la visión al señalar que la inteligencia artificial ya tiene un rol central en la operación de red: “No todo es ancho de banda: la IA ayuda a anticipar, optimizar y entender mejor al usuario”, puntualizó.

Data centers verdes: la infraestructura detrás de la conectividad social

La sustentabilidad fue otro eje del encuentro, Carolina Cortés, CEO de ICREA, presentó junto con ZTE un modelo de centros de datos modulares y sostenibles, que reducen los tiempos de construcción y el consumo energético. “No podemos hablar de conectividad o nube sin hablar de data centers responsables”, afirmó.

La ejecutiva recordó que México deberá duplicar su capacidad energética para centros de datos hacia 2030, con soluciones que integren eficiencia, automatización y energías renovables. Los estándares promovidos por ICREA, según explicó, buscan infraestructuras más eficientes, con monitoreo continuo y huella ambiental reducida, alineadas al Plan Digital 2025–2030.

El encuentro evidenció una nueva etapa de colaboración entre Estado, industria y comunidad tecnológica. Como resumió Elizabeth Sosa: “La conectividad no es un lujo. Es el medio para ejercer otros derechos fundamentales».

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	México IFT, los saldos de un regulador que generó 7,500 millones de dólares para AMLO y Sheinbaum				
Encabezado:					
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Aline Sarmiento
Link:	https://dplnews.com/mexico-ift-los-saldos-de-un-regulador-que-genero-7500-millones-de-dolares-para-amlo-y-sheinbaum/				

El Instituto Federal de Telecomunicaciones de México, junto con la Anatel de Brasil y la CRC de Colombia, uno de los tres reguladores más innovadores de América Latina, extinguió su vida con el primer minuto del viernes 17 de octubre, pero no su obra: El IFT trabajó doce años para bajar los precios de los servicios móviles a la mitad y para duplicar las conexiones de Internet en los hogares mexicanos, al mismo tiempo que amplió la pluralidad en la radio y la televisión con licitaciones de espectro; y reguló también para que en una década se multiplicara la infraestructura de telecomunicaciones y radiodifusión en México.

Leer más: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/ift-saldos-regulador-genero-7-500-millones-dolares-amlo-sheinbaum-20251018-782435.html>

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Los desafíos del nuevo regulador de las telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	21/10/25	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Gerardo Flores Ramírez
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/opinion/desafios-nuevo-regulador-telecomunicaciones-20251021-782742.html				

Es verdad que la transición entre la extinción del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la nueva Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) es un desafío de grandes proporciones, pero ello no significa que el nuevo órgano regulador pueda tomarse las cosas tranquilamente. Lo digo porque ayer al revisar el sitio de internet de esta nueva autoridad que ya regula a los distintos agentes económicos que participan en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, me encontré con un sitio prácticamente vacío en el que solo se puede encontrar información sobre las nuevas comisionadas y comisionado que conforman su pleno y que, de acuerdo con la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LMTR), se considera como formalmente integrado a partir del viernes pasado cuando fue designada la comisionada que fungirá como presidenta del nuevo órgano regulador.

También es verdad que el artículo Vigésimo Transitorio del decreto por el que se expidió la nueva ley establece que a partir de que quede integrado el pleno de la CRT “se suspenden por un plazo de quince días hábiles todos y cada uno de los trámites y procedimientos derivados de las disposiciones del presente Decreto y demás normativa aplicable...”. Esto significa únicamente que dentro de tres semanas aproximadamente se reinicia la contabilidad de los días previstos como plazo para el desahogo de los distintos trámites que ahora están a cargo de la CRT. Así que mucho tiempo no tendrán para mostrar que ya están ejerciendo a plenitud sus facultades de regulación y supervisión. El problema es que los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión son intensivos en capital y

México, como país, no puede darse el lujo de que muchas decisiones se frenen o que se reduzca el ritmo para la adopción de éstas.

Resulta vital recordarle a quienes ahora integran el pleno de la CRT que las autoridades reguladoras del sector telecomunicaciones en todos los países surgieron a partir de la necesidad de lograr que el mercado de telecomunicaciones funcionara “como si estuviera en competencia”. Las fallas de mercado siguen ahí, no se evaporaron. Esto significa que un ente como la CRT tiene un papel relevante para evitar que las empresas con poder de mercado reinstalen las prácticas o conductas que en su momento provocaron la salida o empujamiento de diversos competidores, descuidar ello es condenar a México a un sector telecomunicaciones con menores niveles de desarrollo. Con esto quiero decir que resulta necesario que la CRT se asiente y muy pronto nos pueda revelar una agenda regulatoria de vanguardia, que no se limite a hablar de derechos de las audiencias y protección de recursos orbitales, porque los retos van mucho más allá. Hay que recordar que la CRT tiene naturaleza de órgano administrativo desconcentrado, adscrito a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), con independencia técnica, operativa y de gestión, lo que no impedirá que su pleno resienta la influencia del titular de la ATDT de vez en cuando.

No digo esto para descalificar al actual titular, simplemente es una cuestión que está en la naturaleza humana y que ya sea con él o con cualquier otra persona que encabece esa secretaría de Estado, esa tentación estará siempre presente. Y ahí es donde reside de manera destacada una diferencia central con el ahora extinto IFT, que no ha quedado clara a muchos: que ese instituto tenía una naturaleza cuasi legislativa que la propia Suprema Corte de Justicia de la Nación tuvo la deferencia en reconocerle, cuando estableció que donde el legislador (es decir, el Congreso) no había previsto alguna disposición o criterio, el IFT tenía plena jurisdicción para emitir la reglamentación que resultara necesaria para llevar a cabo su facultad regulatoria, sin que ello se considerara una invasión a la competencia del Poder Legislativo. La CRT, al no tener el rango de órgano constitucional autónomo y que ahora forma parte de la estructura del Poder Ejecutivo Federal, evidentemente no goza de esa deferencia. La CRT tiene enormes desafíos.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Sheinbaum dice que se alertará a la población sobre lluvias a través del teléfono celular				
Encabezado:					
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	DEBATE	Por:	Francisco Montaña
Link:	https://www.debate.com.mx/politica/sheinbaum-dice-que-se-alertara-a-la-poblacion-sobre-lluvias-a-traves-del-telefono-celular-20251020-0076.html				

****NOTA PROTEGIDA DE COPY**

Notas de TI					
Título:	Analizarán en Senado “trazo constitucional” para una ley sobre IA				
Encabezado:					
Fecha:	20/10/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	

Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/analizaran-en-senado-trazo-constitucional-para-una-ley-sobre-ia/#google_vignette
-------	---

Al presentar el plan de trabajo de la Comisión de Análisis, Seguimiento y Evaluación sobre la Aplicación y Desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) en México, el senador Rolando Rodrigo Zapata Bello dijo que en el Segundo Año de Ejercicio de la LXVI Legislatura, se analizará “el trazo constitucional” para avanzar a una ley general para regular y fomentar el uso de esta tecnología.

El senador del PRI sostuvo que este marco jurídico debe ser moderno, ético y flexible, que proteja los derechos humanos y fomente la innovación nacional, de ahí la necesidad de impulsar la alfabetización y capacitación en materia de IA.

Además, es fundamental promover el desarrollo del talento mexicano en todos los niveles educativos y laborales en colaboración con la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, y la Secretaría de Educación Pública.

En la elaboración de la ley general para regular y fomentar el uso de la IA, agregó, también participarán las comisiones de Derechos Digitales y de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación.

Zapata Bello expuso que el plan de trabajo de la comisión legislativa representa la continuidad y consolidación de un esfuerzo iniciado el año pasado, cuando se abrió el debate nacional sobre la IA y se escuchó a especialistas de diversos sectores, además de analizar iniciativas en temas como neuroderechos, transparencia algorítmica, suplantación de identidad, sistemas de alto riesgo, entre otros temas.

Además, al interior del Senado de la República se fortalecerán la formación legislativa especializada mediante talleres, seminarios y espacios de reflexión que les permitan legislar con conocimientos técnicos y visión de futuro.

A ello se suma que el plan de trabajo contempla socializar la AI y la participación ciudadana, a fin de que se conozcan sus beneficios, riesgos y alcances, y pueda involucrarse activamente en su regulación.

Por su parte, el senador Luis Donaldo Colosio Riojas, de MC, señaló que el plan de trabajo de la Comisión es congruente con las necesidades que se requieren en esta materia, como la urgente legislación para regular la inteligencia artificial y la alfabetización digital que es indispensable en la escolaridad para tener éxito como nación en el mañana.

Por Morena, Karina Isabel Ruiz Ruiz, señaló que la IA es un tema de relevancia en muchos espacios, por ello es oportuno que se esté legislando con eficacia para gestionar los avances digitales.

Juanita Guerra Mena, del PVEM, afirmó que el plan reafirma el compromiso de consolidar una legislación integral sobre esta tecnología que promueva la innovación y la tecnología, la competitividad y el desarrollo sostenible, pero que también previene riesgos como la discriminación, el algoritmo en la suplantación de identidad, los riesgos automatizados y las afectaciones a la privacidad.

Por el PT, Yeidckol Polevnsky Gurwitz, mencionó que es muy pertinente comenzar la construcción de una ley general para la regulación de la inteligencia artificial antes de que cada entidad comience a realizar la suya, pues es mejor que se homologuen todos los conceptos a nivel nacional, además de que participen todos los sectores involucrados.

Notas de TI					
Título:	Microsoft impulsa la transformación educativa con una comunidad exclusiva para docentes y nuevas experiencias de IA en Microsoft 365 Copilot				
Encabezado:					
Fecha:	21/10/25	Fuente:	MICROSOFT	Por:	
Link:	https://news.microsoft.com/source/emea/features/microsoft-impulsa-la-transformacion-educativa-con-una-comunidad-exclusiva-para-docentes-y-nuevas-experiencias-de-ia-en-microsoft-365-copilot/?lang=es				

- La compañía ha lanzado un programa de formación gratuita para docentes en España, impartido por Founderz, centrado en la productividad docente, personalización del aprendizaje, integración ética de la IA y pautas de privacidad y protección de datos.
- El programa incluye la creación del Educators Hub, una comunidad exclusiva y colaborativa para que los docentes resuelvan dudas, compartan experiencias, recursos y casos de uso sobre IA en la educación.
- Microsoft también ha presentado nuevas experiencias educativas basadas en IA, integradas en Microsoft 365 Copilot y disponibles sin coste adicional para clientes del sector educativo, además de una oferta académica para Microsoft 365 Copilot, con más funcionalidades, disponible desde diciembre por 18 dólares mensuales por usuario.

Microsoft refuerza su compromiso con la educación y el profesorado español con el lanzamiento de un programa de formación gratuita y una comunidad pionera para docentes, el Educators Hub, además de la integración de nuevas experiencias de inteligencia artificial (IA) en Microsoft 365 Copilot, diseñadas para empoderar a educadores, estudiantes y personal administrativo.

La inteligencia artificial ya está transformando la educación en España: casi el 70% del profesorado ha utilizado la IA alguna vez, más del 60% de los estudiantes la han empleado en su aprendizaje y alrededor del 50% de los líderes educativos declaran utilizarla a diario. Sin embargo, muchos docentes aún buscan orientación y formación para aprovechar todo su potencial de manera ética, segura y efectiva.

Ante este escenario, Microsoft pone en marcha un programa formativo gratuito, diseñado específicamente para docentes de todos los niveles, con el objetivo de ayudarles a integrar la IA de manera efectiva, ética y segura en su práctica educativa.

El curso online, que será impartido por Founderz, learning partner de Microsoft, aborda los principales desafíos y oportunidades que plantea la IA en la educación, ofreciendo a los docentes herramientas y conocimientos para:

- Mejorar su productividad y liberar tiempo para lo más importante: la interacción humana y el acompañamiento personalizado del alumnado.
- Personalizar la experiencia educativa, adaptando contenidos y ritmos de aprendizaje a las necesidades de cada estudiante.
- Integrar la IA de forma ética y responsable, con pautas claras sobre privacidad y protección de datos.
- Guiar a los alumnos en el uso crítico y seguro de la IA, preparándolos para los retos del futuro.

Además, el programa incluye el lanzamiento del Educators Hub, un espacio “de profes para profes”, donde los docentes podrán compartir experiencias reales, recursos y buenas prácticas y casos de uso y resolver dudas sobre la integración y aplicación de la inteligencia artificial en el aula, fomentando así una comunidad activa y colaborativa. El Hub incidirá especialmente en la aplicación ética y responsable de la IA, garantizando que su uso contribuya a una educación inclusiva, segura y orientada al desarrollo integral del alumnado.

Sonia Marzo, directora de Capacitación en Inteligencia Artificial de Microsoft España, destaca: La pregunta ya no es si la IA formará parte de la educación, sino cómo integrarla de manera efectiva y responsable. Los estudiantes ya están utilizando estas tecnologías y es fundamental que los docentes lideren este cambio, formándose y compartiendo buenas prácticas. Con este programa, que impartimos junto a nuestro partner Founderz, queremos acompañar a los docentes para que la IA sea una fuerza de cambio positivo y duradero en las aulas, siempre con propósito y poniendo el foco en el desarrollo de las capacidades humanas.

La formación ya está abierta en Curso para docentes – Educar en la era de la IA | Founderz. La formación gratuita para docentes forma parte de Microsoft Elevate, una iniciativa global de la compañía que impulsa la inclusión digital y la capacitación en IA. Su misión es empoderar a las personas y organizaciones para prosperar en la economía de la IA.

Novedades de Microsoft 365 Copilot para educación

Microsoft también ha presentado nuevas experiencias educativas basadas en IA, integradas en Microsoft 365 Copilot y disponibles sin coste adicional para clientes educativos. Entre las principales novedades destacan:

Teach: Herramienta para facilitar la preparación de clases y adaptar la IA al estilo de enseñanza de cada docente. Permite crear planes de clase, redactar materiales y personalizar el contenido según nivel, dificultad y estándares educativos.

Study and Learn: Agente inteligente para estudiantes, que ofrece ejercicios prácticos, estudio guiado y actividades interactivas, disponible en versión preliminar desde noviembre de 2025.

Copilot Chat: Incluido en Microsoft 365 y disponible en aplicaciones como Outlook y PowerPoint, permite personalizar el aprendizaje y agilizar tareas administrativas con protección de datos y controles para equipos de TI.

Integración con LMS: A partir de diciembre de 2025, Copilot estará disponible en plataformas de gestión del aprendizaje como Canvas, Schoology, Brightspace, Blackboard y Moodle™.

Además, Microsoft lanza una oferta académica específica para Microsoft 365 Copilot, disponible desde diciembre de 2025, por 18 dólares al mes por usuario, para docentes, personal educativo y estudiantes mayores de 13 años. Esta solución combina el potencial de la IA con los datos propios del centro educativo, ofreciendo respuestas relevantes y funciones avanzadas como agentes especializados (Researcher, Analyst), personalización precisa (Copilot Tuning) y protección reforzada de datos (Copilot Control System). Los docentes pueden acceder a herramientas como Learning Accelerators, Minecraft AI Foundations, Khanmigo for Teachers y GitHub Copilot Pro, muchas de ellas sin coste adicional, para seguir avanzando en el uso de la IA en la educación.