

Notas de CANIETI					
Título:	Canieti advierte riesgos de competencia si el Estado entra al mercado minorista de telecomunicaciones				
Encabezado:	La Canieti subrayó que la ley telecom no debe otorgar concesiones comerciales al Ejecutivo para que compita directamente en el mercado minorista.				
Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Alejandro González
Link:	https://dplnews.com/canieti-advier-te-riesgos-de-competencia-si-el-estado-entra-al-mercado-minorista-telecom/				

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) hizo un llamado al Senado de México para que tomen en cuenta los puntos expuestos por la industria durante los conversatorios, y con ello los incluyan en la nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

La organización empresarial resaltó que deben tomar en cuenta preceptos como el hecho de que el Estado en la provisión de servicios de telecomunicaciones ha estado limitado a esquemas sin fines de lucro.

Por lo anterior, la Canieti subrayó que la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión no debe prever el otorgamiento de concesiones comerciales al Ejecutivo para que compita directamente en el mercado minorista.

Hay que recordar que tras la reforma constitucional de 2013, surgió la participación estatal en la Red Compartida, con el consorcio Altán; sin embargo, se estableció que el Estado participaría en Asociación Público Privada y la red sería mayorista, es decir, no ofrecería servicios al usuario final.

También lee: Senado de México discutirá Ley de Telecomunicaciones y de Competencia la próxima semana

“Permitir que el gobierno se otorgue a sí mismo concesiones para que compita directamente en el mercado minorista, proveyendo servicios a usuarios finales con fines comerciales, significaría trastocar el régimen de competencia económica, al permitir destinar recursos públicos para competir en condiciones preferenciales únicamente por su condición de entidad gubernamental y regulatoria, en perjuicio de la inversión privada”, advirtió la Cámara.

Asimismo, señaló que se otorgarían “ventajas y sin previo análisis de impacto regulatorio, en el pago de derechos por el uso o aprovechamiento de la banda de 700 MHz del espectro radioeléctrico frente al resto de los prestadores de servicios públicos de telecomunicaciones, los cuales tienen que pagar 10x por el uso de bandas similares del espectro radioeléctrico de telecomunicaciones”.

Y es que tanto la Canieti, como especialistas, han señalado que permitir al Estado comercializar servicios distorsionará la competencia y podría inhibir las inversiones.

Por otro lado, indicó que la Ley debe ajustarse a lo dispuesto por la Constitución y tratados internacionales suscritos por México.

“Destacamos que la penetración de servicios de telecomunicaciones en las zonas urbanas es alta, con tarifas menores que en otros países debido a las inversiones y la competencia existente. Se reconoce la función social del gobierno, pero el permitir la explotación comercial pública implica que la industria tenga que realizar más y mayores inversiones, sin los correspondientes retornos, en un ambiente de distorsión de la competencia, lo que inhibiría las mismas”, añadió la Cámara.

Notas de CANIETI					
Título:	Empresarios piden avalar Ley de Semiconductores antes de la revisión del T-MEC				
Encabezado:	Representantes de la iniciativa privada y la academia expusieron necesidades de fortalecer la presencia de México en el mercado mundial de semiconductores				
Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	TYT	Por:	Redacción
Link:	https://www.tyt.com.mx/nota/empresarios-piden-avalar-ley-de-semiconductores-antes-de-la-revision-del-t-mec				

**NOTA PROTEGIDA DE COPY.

Notas de Electrónica					
Título:	Semiconductores, geopolítica y seguridad nacional en México				
Encabezado:					
Fecha:	20/06/25 (por la tarde)	Fuente:	OEM	Por:	Fausto Carbajal
Link:	https://oem.com.mx/elsoldemexico/analisis/semiconductores-geopolitica-y-seguridad-nacional-en-mexico-24334756				

Desde sus orígenes, este espacio fue pensado para tratar temas de geopolítica, seguridad nacional y lo que existe en la intersección de estos dos reinos. Se parte de la necesidad de robustecer el pensamiento geopolítico al momento de definir y poner en práctica la seguridad nacional en México –sobre todo hoy en día, al ver un mundo en plena transición.

Por ello, adquiere particular relevancia el comienzo del Seminario “Seguridad Nacional, Semiconductores y Fronteras”. El CIDE fue anfitrión, y contó con representantes del COMEXI, FUMEC, Colegio de la Frontera, Senado de la República y del CIDE mismo. Acertadamente, la discusión –en el mejor sentido de la palabra: disipar o resolver– se trasladó al Senado de la República, en el marco del foro: “Los desafíos de la industria de semiconductores y cadenas de valor en México”.

Tal vez, apreciable lector(a), se estará preguntando genuinamente: ¿por qué los semiconductores entran en la órbita de la geopolítica y la seguridad nacional?

Por una parte, los semiconductores se han convertido en el epicentro de la competencia estratégica Estados Unidos-China: Beijing busca acceder a esta industria como parte de su estrategia de autonomía tecnológica, mientras Washington implementa restricciones para limitar el acceso chino a semiconductores avanzados. Cabe señalar que los semiconductores son fundamentales para prácticamente toda la tecnología moderna: desde los teléfonos inteligentes que Usted y un servidor usamos, hasta sistemas de defensa, inteligencia artificial y vehículos autónomos.

Como se ha señalado en entregas pasadas, el país que logre una ventaja significativa en la esfera tecnológica estará en mejores condiciones para cimentar el nuevo orden mundial. De modo que la convergencia de supremacía tecnológica, concentración geográfica de producción y aplicaciones estratégicas ha transformado a los semiconductores en un instrumento de poder geopolítico, donde el control de la tecnología equivale a influencia global y seguridad nacional.

Sobre esto último, ¿por qué los semiconductores entran en la órbita de seguridad nacional? Para México, la respuesta tiene varias dimensiones. Primero, la dependencia crítica: la economía mexicana depende fuertemente de importaciones de chips para sectores clave como automotriz, telecomunicaciones y manufactura. Una interrupción en el suministro podría paralizar industrias estratégicas y afectar la estabilidad económica. Segundo, la proximidad geográfica con Estados Unidos convierte a México en un actor relevante en la estrategia de “nearshoring” estadounidense para reducir dependencia de Asia. Esto presenta oportunidades para México, lo mismo para fortalecer la industria de semiconductores como para añadirle valor a diversas cadenas de suministro.

Tercero, México enfrenta vulnerabilidades en infraestructura crítica que depende de semiconductores: redes eléctricas, sistemas de comunicación, servicios financieros y seguridad fronteriza. Cuarto, la seguridad energética también está en juego, sobre todo en el contexto de transición hacia energías renovables. La falta de capacidad nacional en esta industria podría limitar la autonomía estratégica de México y su capacidad de respuesta ante crisis internacionales que afecten las cadenas de suministro globales.

Discurso: Una sorpresa la sección consular de la Embajada de Sudáfrica. El proceso más burocrático y negligente en el que había estado para tramitar una visa. Le hacen un flaco favor a ese gran país.

Notas de Electrónica					
Título:	Estudiantes de ingeniería graduarán con especialización en semiconductores				
Encabezado:	Estudiantes de Ingeniería en Cibernética Electrónica y Mecatrónica de CETYS Tijuana culminaron la capacitación especializada en semiconductores, gracias a alianza CETYS, Qualcomm y Advantest.				
Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	UNIRADIO BAJA	Por:	Redacción
Link:	https://www.uniradiobaja.com/sociedad/estudiantes-ingenieria-graduaran-especializacion-semiconductores-n826390				

TIJUANA.- Este verano, un grupo de estudiantes de Ingeniería de CETYS Universidad Campus Tijuana culmina un proceso formativo de alto nivel en el campo de los semiconductores, una de las áreas más estratégicas para el desarrollo tecnológico global. Se trata de alumnos de Ingeniería en Cibernética Electrónica y Mecatrónica que están por graduar, así como algunos docentes, quienes participaron en un curso intensivo de prueba de semiconductores, realizado en colaboración con dos líderes de la industria: Qualcomm y Advantest.

Esta iniciativa, a través de la alianza de CETYS Universidad con los líderes en semiconductores, busca formar profesionales altamente capacitados para responder a las necesidades reales de este sector industrial. La formación incluyó conocimientos avanzados en pruebas de semiconductores, prácticas especializadas y la guía directa de expertos en la materia.

"La formación de talento en semiconductores no solo responde a una necesidad del presente, sino que se anticipa a las demandas del futuro. Este curso demuestra que, cuando la educación y la industria trabajan juntas, los resultados impactan positivamente en la vida profesional de nuestros estudiantes y en el entorno productivo del país", expresó la Mtra. Yanina Rubio Bojórquez, Directora de CETYS Universidad Campus Tijuana.

En palabras del Ing. Arturo Plascencia, Gerente de Operaciones e Ingeniería en Qualcomm Tijuana, en los 40 años de liderazgo que está liderando en tecnología de semiconductores, la empresa inició su primer proyecto en México, con el firme propósito de aprovechar y potenciar el extraordinario talento que existe en el país, ya que ha demostrado contar con profesionales altamente capacitados, como en Tijuana, por ello ha reforzado el vínculo con universidades de la región como en este caso CETYS Universidad.

"Agradecemos a CETYS Universidad Campus Tijuana por su valiosa colaboración, que, junto con Advantest, hizo posible el desarrollo de nuestro primer curso especializado. Gracias a esta iniciativa, durante este semestre los primeros estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales en nuestras instalaciones y con ello tenemos ya la primera generación de ingenieros egresados de este programa. Invitamos a todos los estudiantes de ingeniería a sumarse a esta iniciativa y a continuar siendo parte del crecimiento de nuestra empresa", compartió el Gerente de Operaciones e Ingeniería en Qualcomm Tijuana.

La colaboración con empresas como Qualcomm y Advantest es clave para asegurar que los egresados de CETYS cuenten con una preparación acorde a los retos y oportunidades de una industria en expansión. De hecho, según datos de McKinsey & Company, se estima que el mercado global de semiconductores podría alcanzar un valor de más de 1 billón de dólares anuales para 2030, impulsado por la creciente demanda de tecnologías como la inteligencia artificial, la computación en la nube y la movilidad eléctrica.

Este esfuerzo conjunto es solo el inicio. CETYS Universidad continuará impulsando programas de formación especializada que fortalezcan las competencias de sus estudiantes y generen el talento que requiere la región y el mundo. La alianza con Qualcomm y Advantest continuará, reafirmando el compromiso de construir un ecosistema de innovación y competitividad desde Baja California.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Rehabilita Monterrey pavimento en Av. del Estado e inicia soterramiento de cableado				
Encabezado:	Como parte del proyecto Vialidades Regias se entregó la rehabilitación de más de cinco mil metros cuadrados de pavimento en la avenida del Estado				
Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	LA SILLA ROTA	Por:	Juan Ramírez
Link:	https://lasillarota.com/estados/2025/6/19/rehabilita-monterrey-pavimento-en-av-del-estado-inicia-soterramiento-de-cableado-541742.html				

Como parte del programa Vialidades Regias, se construyeron y rehabilitaron más de 5 mil metros cuadrados de pavimento en la avenida del Estado, en la colonia Tecnológico.

El alcalde de Monterrey, Adrián de la Garza, acudió a esta vialidad para hacer entrega de la obra, junto al secretario de Obras Públicas, Nazario Pineda, y poner en marcha los trabajos complementarios de soterramiento del cableado de energía eléctrica en esa misma avenida.

"Tenemos que hacer este tipo de acciones paso a paso en toda la ciudad para lograr limpiar todo nuestro entorno de los cables, de los postes, que nos dan un servicio, ahí están, sino no tendríamos luz, no tendríamos internet, televisión, teléfono, todo lo que nos da ese servicio", expresó De la Garza.

El secretario de Obras Públicas, Nazario Pineda, informó que el programa Vialidades Regias fue retomado por la actual administración para rehabilitar pavimento en avenidas y calles de Monterrey.

"Como primera etapa se contemplaron la rehabilitación y construcción de 400 mil metros cuadrados, informándoles que llevamos 200 mil metros cuadrados a lo largo y ancho de la ciudad" mencionó Nazario Pineda, anunciando que el avance del programa actualmente es del 50%.

Para llevar a cabo los trabajos del proyecto Vialidades Regias, la ciudad fue dividida en distintas zonas. A la zona correspondiente al sector Tecnológico se le asignó el número 2, en la cual ya se registra un avance del 38%.

Con una inversión de 4.9 millones de pesos, las autoridades municipales iniciaron el soterramiento del cableado eléctrico. Las labores incluyen el retiro de 23 postes y cableado de energía, voz y datos; la construcción de muretes para 64 acometidas subterráneas; el cambio de 4 registros de paso en banquetas; y la reubicación de 2 gabinetes de alumbrado público.

Al evento también asistieron Fernando Margain, jefe de Gabinete, y las diputadas local Lorena de la Garza y federal Anita González.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	¿Aires de censura en México?				
Encabezado:					
Fecha:	20/06/25	Fuente:	OEM	Por:	Gerardo Gutiérrez Candiani
Link:	https://oem.com.mx/elsoldemexico/analisis/aires-de-censura-en-mexico-24333825				

Los legisladores federales alistan un periodo extraordinario de sesiones en el que podrían trabajar en 27 temas relevantes. Aquí ponemos el foco en la Ley de Telecomunicaciones; en un aspecto específico de ésta.

En seguida, en algo relacionado con dicho punto en la nueva legislación de la Guardia Nacional, que se abordará en el marco de importantes iniciativas en seguridad y de investigación e inteligencia en la materia.

Ese aspecto común está relacionado con señales recientes preocupantes de una pulsión de autoridades gubernamentales, sobre todo a nivel estatal y local, para limitar el derecho de libertad de expresión, intimidando y criminalizando a periodistas.

Esas amenazas y acciones de censura activa o disuasiva, como las que han salido de los gobiernos de Campeche y Puebla, más inclinaciones similares en la reforma de telecomunicaciones propuesta, se dan junto a la inquietud ante una especie de salvoconducto de vigilancia discrecional de autoridades, en este caso en la relativa a la Guardia Nacional.

Hay semáforos en rojo o al menos en ámbar.

En Puebla, entró en vigor una Ley de Ciberseguridad con penas de hasta tres años de cárcel a quienes emitan insultos u ofensas en redes sociales. El Gobierno estatal, del oficialismo en México, promoviendo la tipificación de un nuevo delito: ciberacoso.

No por nada organizaciones como Sociedad Civil México mostraron su rechazo, advirtiendo que la disposición puede ser usada para reprimir la libertad de expresión y la crítica.

En Campeche, fueron vinculados a proceso un periodista, ex director de un diario, y el representante legal de una editorial, ambos por presunta incitación al odio contra la gobernadora, también del oficialismo, quien los denunció por difundir publicaciones, que, a su juicio, promovieron mensajes de odio.

Entre tanto, aunque el Gobierno Federal ha asegurado que “no censura a nadie”, luego de las quejas por el artículo sobre plataformas digitales de su iniciativa de Ley de Telecomunicaciones, que ha prometido modificar, especialistas y legisladores de oposición no han dejado de denunciar que persisten elementos del proyecto de ley que funcionan como una censura velada, pero claramente opuesta a la libertad de expresión.

Por ejemplo, la idea de imponer la obligación de que medios, periodistas o locutores distingan puntualmente información de opinión.

Algo inoperante en la práctica, a menos que se acepte desnaturalizar por completo el oficio periodístico y el de información y análisis, y con ello, el servicio que prestan. Y sobre todo: ¿por qué un régimen en teoría democrático y que suscribe la Declaración Universal de los Derechos Humanos se arroga la potestad de decir a periodistas cómo deben presentar la información, qué es noticia y qué no, y cómo expresar lo que quieran decir?

En principio, eso viola derechos de expresión y de información de los ciudadanos, y puede indicar una búsqueda de control a los concesionarios de medios de comunicación y para limitar o disuadir la crítica. Son rasgos de sistemas autoritarios.

El análisis, el contexto, lo mismo que la crítica a los gobernantes y a sus acciones u omisiones, no son concesiones gubernamentales, sino garantías de cada uno de nosotros ante éstos. De hecho, son elementos fundacionales del mismo Estado, del contrato social como nación.

Al mismo tiempo, preocupa lo que están denunciando organizaciones como R3D (Red en Defensa de los Derechos Digitales), Articl 19 y Social TIC de la iniciativa para expedir la Ley de la Guardia

Nacional, que, señalan, rebasa al ámbito de esta instancia para dar facultades de vigilancia sin controles al Ejército.

En paralelo, se amplían la infraestructura tecnológica y las facultades de vigilancia estatal.

De plano, las organizaciones no gubernamentales citadas ven esto como una legalización del espionaje militar, y piden a los legisladores analizar este tipo de propuestas desde una perspectiva de derechos humanos, previendo controles democráticos.

Activistas de derechos humanos han documentado que, por décadas, se ha practicado, con impunidad, una vigilancia ilegal a periodistas, defensoras de derechos humanos, investigadoras y funcionarios públicos. Ahora esto podría hacerse sin tapujos.

Se propone facultar a la Secretaría de la Defensa para procesar y usar información en actividades de inteligencia por motivos de seguridad nacional, sin controles o salvaguardas para acotar esas atribuciones, según las organizaciones citadas.

Incluso, anotan, la reforma representa un retroceso a los pocos controles que había, con una redacción que genera confusión respecto de si la Guardia requiere autorización judicial para acceder a los datos personales en manos de empresas de telecomunicaciones o para la georreferenciación de equipos de comunicación móvil en tiempo real.

Sobre todo, como advierten los activistas, estas iniciativas son parte de un paquete que configuran un panorama peligroso para los derechos humanos.

Por ejemplo, las nuevas legislaciones de Seguridad Pública y Sistema Nacional de Investigación e Inteligencia en la materia plantean la interconexión de bases de datos nacionales e internacionales tanto públicas como privadas sin los controles necesarios. Mientras que la Ley de Telecomunicaciones propone también un registro obligatorio de usuarios de telefonía y la obligación de las empresas de conservar y compartir datos, incluyendo la geolocalización.

Además, las reformas a la Ley General de Población y a la de Desaparición Forzada imponen la CURP biométrica para trámites y consulta en tiempo real.

Nadie está diciendo que este tipo de políticas e instrumentos de identificación e investigación sean negativas per se. Pueden ser, en su esencia, necesarias.

El problema es cuando se conceden esas facultades sin límites ni contenciones, comprometiendo la vigencia de los derechos de los ciudadanos: tanto a la protección de datos personales como a su libertad de expresión, e incluso al debido proceso ante acciones judiciales.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	Senado de México discutirá Ley de Telecomunicaciones y de Competencia la próxima semana
Encabezado:	Además de la ley de telecomunicaciones y la de competencia, se discutirá la ley de desaparición de personas que contempla el registro de usuarios móviles.

Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Alejandro González
Link:	https://dplnews.com/senado-de-mexico-discutira-ley-de-telecomunicaciones-y-de-competencia/				

El Senado de México llevará a discusión diversas iniciativas de ley durante el periodo extraordinario que se realizará del 23 de junio al 2 de julio.

Entre los proyectos que se discutirán a partir de la próxima semana se encuentran la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión; la Ley en materia de Competencia Económica y la Ley Sobre Desaparición de Personas, que contempla el registro de usuarios móviles.

El diputado Ricardo Monreal confirmó que no es necesario contar con dictámenes previos para convocar a un periodo extraordinario, ya que el proceso de dictaminación puede llevarse a cabo durante el propio periodo y señaló que basta con que existan iniciativas presentadas para iniciar su discusión.

Asimismo, señaló que, aunque al inicio sólo se incluirán los temas que ya cuenten con iniciativa, la Comisión Permanente más adelante podrá modificar la agenda para añadir otras materias conforme avancen los trabajos.

La industria de telecomunicaciones conformada por empresas, especialistas y organizaciones han señalado la necesidad de que la nueva ley en la materia contemple las opiniones y cambios solicitados para fomentar el desarrollo y la transformación digital de México.

Notas de TI					
Título:	Ciberseguridad obligatoria: Nuevo reto para las empresas en México				
Encabezado:	México se encuentra en la antesala de un cambio estructural en materia de ciberseguridad. La propuesta de Ley Federal de Ciberseguridad busca establecer un marco jurídico para proteger la infraestructura crítica del país y exigir mayores estándares de cumplimiento en el sector empresarial.				
Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	REAL ESTATE MARKET	Por:	Julio Fernández
Link:	https://realestatemarket.com.mx/noticias/48401-ciberseguridad-obligatoria-nuevo-reto-para-las-empresas-en-mexico				

Este movimiento responde al creciente volumen de amenazas digitales: Tan solo en el tercer trimestre de 2024, las organizaciones mexicanas enfrentaron un promedio de 3,124 ciberataques semanales, lo que representó un aumento interanual del 78%, según el Reporte Trimestral de Ataques de Checkpoint.

Será amplio el impacto de esta legislación, obligando a empresas de todos los tamaños a reforzar sus protocolos de protección de datos y operaciones digitales.

Además, el Global Cybersecurity Outlook 2025 advierte que casi la mitad de las entidades públicas en México no cuentan con el talento especializado necesario para enfrentar estas amenazas, lo que deja una brecha preocupante entre las capacidades institucionales y los riesgos actuales.

La situación es especialmente delicada para pequeñas y medianas empresas, pero también representa una oportunidad para que aquellas que se anticipen al nuevo marco legal y fortalezcan su infraestructura tecnológica logren una ventaja competitiva.

C3ntro Telecom, firma mexicana especializada en ciberseguridad, señala que adoptar medidas preventivas puede generar múltiples beneficios: Desde elevar la confianza de clientes e inversionistas, hasta modernizar la infraestructura tecnológica con visión de largo plazo. La protección activa de datos no solo mejora la operación interna, sino que también proyecta responsabilidad y previsión, lo que se traduce en mejores relaciones comerciales y fidelización de clientes.

También, una estrategia sólida en ciberseguridad permite una transformación digital más eficiente, alineando innovación con protección. Esta visión integral es cada vez más valorada por cadenas de suministro internacionales, socios estratégicos y clientes institucionales, lo que puede abrir nuevas oportunidades de negocio.

En términos económicos, la prevención también es clave: IBM estima que, en 2023, las empresas en América Latina enfrentaron pérdidas promedio de 1.9 millones de dólares por incidentes de ciberseguridad. Por ello, identificar riesgos y contar con respuestas anticipadas puede significar la diferencia entre la continuidad operativa y una crisis reputacional o financiera.

Finalmente, el entorno digital actual también representa una oportunidad de innovación. La creciente demanda por soluciones de monitoreo, protección de datos y consultoría abre el camino para el desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos, impulsando a empresas del sector a capitalizar este nuevo contexto.

Así, en un país cada vez más digitalizado, la ciberseguridad ha dejado de ser un tema técnico: Hoy es un eje central de la estrategia empresarial, clave para garantizar la competitividad, continuidad y crecimiento sostenido.

Notas de TI					
Título:	Tuvo México 35.2 mil millones de intentos de ciberataques en 1er trimestre: Fortinet				
Encabezado:					
Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	LA JORNADA	Por:	Julio Gutiérrez
Link:	https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/06/19/economia/tuvo-mexico-352-mil-millones-de-intentos-de-ciberataques-en-1er-trimestre-fortinet				

Ciudad de México. Durante el primer trimestre del año, en México se registraron 35 mil 200 millones de intentos de ciberataques, lo que convierte al país como el segundo blanco más atractivo para los delincuentes virtuales en Latinoamérica, dio a conocer este jueves la firma de ciberseguridad Fortinet.

Según el último reporte sobre el Panorama Global de Amenazas 2025, realizado por FortiGuard Labs, el área de inteligencia contra amenazas de Fortinet, los cibercriminales hoy en día utilizan herramientas como inteligencia artificial (IA) para hacer labores de reconocimiento cada vez más enfocadas, y difíciles de detectar, lo cual se convierte en uno de los mayores retos de las empresas mexicanas.

Pero nuestro país y la región no es suficiente para los ciberdelincuentes, puesto que sus ataques o intentos de vulneraciones se expanden alrededor del mundo. A nivel global, se han detectado 1.9 billones de intentos de ciberataques, cifra 16.7 por ciento superior respecto a lo reportado en 2024.

Según el informe, uno de los temas que preocupan en este momento es que los criminales virtuales ahora utilizan sistemas automáticos para escanear y monitorear a sus posibles víctimas.

“El escaneo activo en el ciberespacio alcanzó niveles sin precedentes en 2024, con un aumento del 16.7 por ciento a nivel mundial. FortiGuard Labs observó miles de millones de intentos de escaneo al mes, equivalentes a 36 mil escaneos por segundo”, destacó la firma en el documento.

Al tiempo que esto ocurre, precisó, la IA se ha convertido en un aliado perfecto para los cibercriminales, pues la utilizan para ejecutar técnicas como el phishing, la suplantación de identidad, extorsión y evasión.

“Los grupos de cibercrimen que ofrecen estos servicios están utilizando estas nuevas herramientas para especializarse, redoblando sus esfuerzos en segmentos específicos de la cadena de ataque”, argumentó Fortinet.

Un reciente informe publicado por The Competitive Intelligence Unit (The CIU), indicó que, en México, por lo menos 13 millones 500 mil internautas han sido víctimas del fraude cibernético conocido como phishing, y en promedio, perdieron ocho mil 750 pesos una vez que fueron vulnerados.

La IA se asoma

Según Fortinet, ante un panorama cada vez más sofisticado y evolucionado de ciberamenazas, aunado a factores como la creciente falta de habilidades en materia de ciberseguridad, las empresas deben hoy más que nunca mejorar sus posturas de ciberseguridad y para esto herramientas basadas en IA y machine learning son clave.

Y es que la firma estima que en el mundo hay una escasez de 4.8 millones de profesionales en ciberseguridad, de los cuales 1.3 millones corresponden a América Latina y el Caribe.

“La IA, en particular la generativa, se está utilizando actualmente para complementar los equipos tradicionales de los centros de operaciones de red y en los centros de operaciones de seguridad, al permitir reaccionar más rápido a los cambios en las redes y detectar amenazas potenciales más rápidamente que sus contrapartes humanas.

“El error humano continúa siendo una de las puertas de entrada más comunes para los cibercriminales, con técnicas de phishing cada vez más difíciles de detectar, crear una cultura sólida respecto a ciberseguridad, capacitando a los colaboradores respecto al panorama actual de amenazas, evitará que caigan en este tipo de engaños, convirtiéndolos así en la primera línea de

defensa contra posibles ataques”, dijo Sebastián Russo, director de ingeniería para Fortinet México en conferencia.

Notas de TI					
Título:	Inteligencia artificial aliada de la ciberseguridad en las organizaciones				
Encabezado:					
Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	MUNDO EJECUTIVO	Por:	Laura Hernández
Link:	https://www.mundoejecutivo.com.mx/mujer-ejecutiva/inteligencia-artificial-aliada-de-la-ciberseguridad-en-las-organizaciones/				

El panorama de la ciberseguridad en México enfrenta retos crecientes ante la sofisticación de los ciberataques y la acelerada transformación digital.

El país se posiciona como uno de los más atacados en América Latina, registrando más de 324 mil millones de intentos de ciberataques en 2024, con amenazas como fugas de datos, phishing, ransomware y ataques a servicios en la nube que afectan tanto a empresas como a usuarios individuales.

De acuerdo con Fortinet, empresa global de ciberseguridad, en el primer trimestre de 2025 se identificaron más de 35.2 mil millones de ataques, ubicando al país en el segundo lugar en América Latina en volumen de actividad cibercriminal.

Técnicas sofisticadas

Datos del Panorama Global de Amenazas 2025, realizado por FortiGuard Labs, área de inteligencia contra amenazas de Fortinet, los ciberdelincuentes están utilizando herramientas como inteligencia artificial (IA) para hacer labores de reconocimiento cada vez más enfocadas, y difíciles de detectar, lo cual se convierte en uno de los mayores retos para las empresas mexicanas.

De acuerdo con el Índice sobre Ciberseguridad 2025 de Cisco, solo el 4% de las empresas mexicanas cuenta con una gestión de riesgos madura, lo que deja a la mayoría vulnerables ante ataques cada vez más complejos, muchos de ellos potenciados por la IA.

Inteligencia Artificial: aliada y desafío para la ciberseguridad

En este contexto, la IA se ha convertido en un desafío para las organizaciones, debido a que los ciberdelincuentes la utilizan para desarrollar ataques más sofisticados, lo que obliga a las empresas y autoridades a mantenerse en constante actualización tecnológica y de protocolos de seguridad.

No obstante, también se ha convertido en una herramienta fundamental para fortalecer la ciberseguridad. El 87% de las organizaciones mexicanas ya utiliza IA para comprender mejor las amenazas, el 90% para detectar riesgos y el 70% para responder y recuperarse de incidentes.

Cabe mencionar que los sistemas basados en IA pueden analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, identificar patrones sospechosos y generar alertas automatizadas, lo que mejora la capacidad de respuesta y reduce el margen de error humano.

Además, la analítica avanzada permite predecir incidentes antes de que ocurran, pasando de un enfoque reactivo a uno proactivo en la protección de activos digitales.

Seguridad digital

Jorge Miranda, Country Manager para Fortinet México, señaló que uno de los objetivos de la compañía es que cada vez más organizaciones, sin importar su tamaño o giro de negocio, cuenten con la tecnología necesaria para mantener su información segura.

“Durante 25 años, nuestra misión en Fortinet ha sido proteger a las personas, los dispositivos y los datos en todo el mundo. Hoy queremos reafirmar nuestro compromiso con México, brindar capacitaciones y ofrecer la más alta tecnología en materia de ciberseguridad”.

Agregó que la inversión de Fortinet en el mercado mexicano los ha llevado a contar con el mayor equipo de expertos de ciberseguridad en el país, quienes junto a su ecosistema de mayoristas, canales, e integradores ofrecen la más avanzada tecnología en ciberseguridad y el conocimiento adecuado para implementarla.

IA como aliada para incrementar las capacidades de ciberseguridad

El especialista destacó que ante un panorama cada vez más sofisticado y evolucionado de ciberamenazas, aunado a factores como la creciente falta de habilidades en ciberseguridad; las empresas hoy más que nunca deben mejorar sus posturas de ciberseguridad con herramientas basadas en IA y machine learning que son clave.

En este sentido, Sebastián Russo, director de Ingeniería para Fortinet México, destacó que la IA, en particular la IA generativa (GenAI), se está utilizando para complementar los equipos tradicionales de los centros de operaciones de red (NOC) y de los centros de operaciones de seguridad (SOC), ya que permiten reaccionar más rápido a los cambios en las redes y detectar amenazas potenciales más rápido que los humanos.

“El error humano continúa siendo una de las puertas de entrada más comunes para los cibercriminales, con técnicas de phishing cada vez más difíciles de detectar, crear una cultura sólida respecto a ciberseguridad, capacitando a los colaboradores respecto al panorama actual de amenazas, evitará que caigan en este tipo de engaños, convirtiéndolos así en la primera línea de defensa contra posibles ataques”, concluyó Russo.

Notas de TI					
Título:	"Cero censura": Ley de Ciberseguridad es para proteger a infantes y mujeres, defiende gobernador Armenta				
Encabezado:	El mandatario poblano negó que se trate de una ley que coarte la libertad de expresión de la prensa, ya que está pensada para castigar a las personas que utilicen la tecnología para delinquir.				
Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	TELEDIARIO	Por:	Angélica Tenahua
Link:	https://www.telediario.mx/politica/ley-ciberseguridad-puebla-protgera-mujeres-y-ninos-defiende-armenta				

El gobernador del estado de Puebla, Alejandro Armenta Mier, aseguró que la ley de ciberseguridad se creó con la finalidad de proteger a los menores de edad y a las mujeres, al destacar que será respetuoso de la libertad de expresión.

Por tanto, sostuvo que la ley que ya fue publicada en el Diario Oficial del Estado no es una iniciativa de censura contra los medios de comunicación.

A su vez, el gobernador Armenta destacó que el estado de Puebla ocupa el quinto lugar a nivel nacional en ciberdelitos que afectan principalmente a los menores de edad.

“Cero censura, y apoyamos a la presidente de la República, Claudia Sheinbaum, de cero censura, pero sí proteger a la infancia de México, por eso solicité al congreso del estado realizar foros ciudadanos para mejorar la ley”, enfatizó.

Insiste Alejandro Armenta en que foros ciudadanos mejorarán la Ley de Ciberseguridad, pese a ya haber sido aprobada

Alejandro Armenta indicó que esta iniciativa puede mejorarse —a pesar de que ya fue publicada—, es por ello que solicitó a los legisladores locales que desarrollen foros ciudadanos en los cuales participen todos los sectores de la población.

Sostuvo que esta ley va contra los delincuentes que utilizan la tecnología para delinquir, por tanto, expresó que esta iniciativa no es contra los representantes de los medios de comunicación, a quienes calificó como promotores de la información.

El mandatario poblano sostuvo que su administración está abierta para que esta se enriquezca, y así proteger a las y los ciudadanos.

Ley de Ciberseguridad puede evitar suicidios en infantes, defiende José Luis Parra

En su turno, el jefe de gabinete, José Luis García Parra, resaltó que el objetivo de esta iniciativa es proteger a la niñez de Puebla, así como castigar a los delincuentes que cometen algún ciberdelito.

Ante esto, puntualizó que el estado ocupa el quinto lugar en este tipo de delitos a nivel nacional, por lo que del 2024 al primer semestre del 2025 se registraron mil 500 carpetas de investigación.

Refirió que de esta cifra no se ha castigado a las personas que cometieron esta acción ilegal, ya que no existía una ley para sancionar a los mismos.

“Esta iniciativa busca eso, hacer justicia a todas y a todos los poblanos, pero sobre todo a los infantes que han sido acosados por delincuentes, y al ser víctimas han pensado en el suicidio”, enfatizó. Es importante señalar que, el pasado domingo, el mandatario poblano solicitó al congreso local realizar foros ciudadanos para mejorar la ley.

Agregó que, de acuerdo con datos del INEGI, 25 por ciento de la población de 12 años y más en el estado que utilizó internet fue víctima de ciberacoso.

Asimismo, el 26.6 por ciento de las pobladas de 12 años y más que utilizó internet fue víctima de este delito, mientras que sólo en el 23.1 por ciento de los casos las víctimas fueron hombres.

Notas de TI					
Título:	Ley Nacional para eliminar trámites burocráticos busca controlar a los mexicanos y tiene grave riesgo en materia de ciberseguridad: Carolina Viggiano				
Encabezado:	<ul style="list-style-type: none"> • “Esta no es una reforma de simplificación, es una legislación para concentrar, poder y controlar a los mexicanos, a través de la Agencia de Transformación Digital”. • Dijo que la llamada Cuarta Transformación, al igual que en la de TELECOM, pretende dejar a la ciudadanía en la indefensión absoluta, porque sin el INAI, no habrá quien los proteja. 				
Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	HOJA DE RUTA DIGITAL	Por:	Redacción
Link:	https://hojaderutadigital.mx/ley-nacional-para-eliminar-tramites-burocraticos-busca-controlar-a-los-mexicanos-y-tiene-grave-riesgo-en-materia-de-ciberseguridad-carolina-viggiano/				

La senadora del PRI, Carolina Viggiano Austria señaló que la Ley Nacional para eliminar trámites burocráticos, plantea un sistema de control digital con escasa protección a datos personales, sin estándares de ciberseguridad y con atribuciones excesivas para la Agencia de Transformación Digital, que encabeza el morenista José Antonio Peña Merino. “Esta instancia se convierte en ejecutora, supervisora, evaluadora y normativa”, advirtió.

Y es que esta reforma en materia de simplificación administrativa y digitalización de trámites y servicios, buenas prácticas regulatorias, desarrollo y fortalecimiento de capacidades tecnológicas públicas en los tres órdenes de gobierno tiene los mismos riesgos que la Ley en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, toda vez que con ellas el gobierno federal tendrá el control absoluto.

“Esta ley no elimina trámites, elimina libertades, quieren que todo el país obedezca al gobierno federal. Morena usa la digitalización como excusa para concentrar poder y controlar a los ciudadanos. Nos quieren meter en un padrón digital obligatorio, imagínense ahora la información estará en manos de los morenistas sin garantías”, alertó.

Dijo que la llamada Cuarta Transformación quiere dejar a la ciudadanía en la indefensión absoluta, porque sin el INAI, no habrá quien los proteja. “Nos quieren imponer una agencia tecno burocrática con poder absoluto, que controlará los datos, los trámites y los servicios sin contrapesos ni vigilancia real, que castigará a los estados que sí han hecho bien las cosas; ahora, tendrán que alinearse a la fuerza, y se olvidan de la gente sin Internet, van a dejar fuera a millones de mexicanos que no tienen acceso digital”.

En el marco de la reunión de las comisiones unidas de Gobernación, de Economía y de Estudios legislativos del Senado de la República, la legisladora de Hidalgo advirtió que la agencia recibe facultades regulatorias sin control legislativo ni vigilancia externa, imponiendo unilateralmente modelos, plataformas, herramientas y lineamientos, sin auditoría ni mecanismos independientes de fiscalización o evaluación. “No se contempla participación de entidades federativas ni organismos especializados en tecnología, protección de datos o rendición de cuentas”, subrayó.

La hidalguense fue contundente en los riesgos tecnológicos y de seguridad, que hay en este dictamen, “en pocos años podríamos tener una crisis digital con consecuencias legales, sociales, económicas y geopolíticas”, por carecer de estándares obligatorios de protección, coordinación con agencias especializadas en seguridad digital y control sobre la propiedad intelectual de las soluciones tecnológicas, puntualizó.

Finalmente Carolina Viggiano dejó claro durante la dictaminación del dictamen que fue aprobado por el oficialismo de la Cámara Alta, que tanto ella como su grupo parlamentario está de acuerdo y a favor de que se deben eliminar trámites, que se presten a la corrupción, pero nunca estarán de acuerdo en la concentración de información, sin controles y sin garantías.

Notas de TI					
Título:	Gobierno de Veracruz capacita en inteligencia artificial a funcionarios				
Encabezado:	Aliada estratégica para elevar productividad y calidad en el servicio público.				
Fecha:	18/06/25 (por la tarde)	Fuente:	VERACRUZ	Por:	Jorge Castillo
Link:	https://www.veracruz.gob.mx/finanzas/2025/06/19/gobierno-de-veracruz-capacita-en-inteligencia-artificial-a-funcionarios/				

Xalapa, Ver., jueves 19 de junio de 2025.- Para comprender las nuevas herramientas tecnológicas y cómo pueden transformar las tareas cotidianas del Gobierno de Veracruz en una administración más eficiente, se capacitó en las nuevas tecnologías que permiten identificar oportunidades para optimizar el quehacer gubernamental.

La Secretaría de Finanzas y Planeación, a través del Servicio Público de Carrera, organizó la conferencia magistral “Inteligencia Artificial en el sector público: conceptos y aplicaciones prácticas”, impartida por Hugo Martín Fernández Hernández, doctor en Tecnologías de Información y análisis de decisiones, quien dijo que desde 2023, a raíz del auge del Chat GPT (Generative Pre-trained Transformer), surgieron diversos mitos, entre los cuales destaca que su propósito no es reemplazar al capital humano, sino fungir como “copiloto” para potenciar las capacidades del personal.

Asimismo, subrayó que las herramientas basadas en IA, además de que cada vez están más disponibles, no requieren contar con una especialización técnica para su uso. Lo fundamental, explicó, es tener claridad en los objetivos, identificar al público destinatario, verificar la utilidad del contenido generado y la aplicabilidad a las necesidades sociales.

El especialista abordó el uso práctico de aplicaciones como Notebook LM y su sincronización automática con los servicios de Google, la plataforma Gemini para la creación de sitios web y el impacto de ChatGPT como herramienta de consulta y generación de contenido.

Se despejaron dudas sobre el uso responsable, ético y estratégico de la inteligencia artificial en el sector público, destacando su potencial para mejorar la calidad del servicio gubernamental, optimizar procesos y anticipar escenarios futuros.

Notas de TI					
Título:	La novedad que lanzará Google que promete cambiar internet				
Encabezado:	Google afirma que una nueva herramienta de inteligencia artificial (IA) que usará en su motor de búsqueda revitalizará internet. Otros predicen que será un apocalipsis para los sitios web. Una cosa parece clara: tres décadas de historia online llegarán a su fin. Bienvenidos a la "web de máquinas".				
Fecha:	20/06/25	Fuente:	BBC	Por:	Thomas Germain
Link:	https://www.bbc.com/mundo/articles/c4g2q14xn0po				

Internet se basa en un simple acuerdo: los sitios web permiten que motores de búsqueda como Google accedan a su contenido gratuitamente y, a cambio, Google Search (el buscador de Google) dirige a los usuarios a sitios donde compran y ven anuncios.

Así es como la mayoría de los sitios web generan ingresos.

Se estima que el 68% de la actividad en internet comienza en los motores de búsqueda y cerca del 90% de las búsquedas se realizan en Google.

Este acuerdo se mantuvo firme durante décadas, pero un cambio aparentemente menor está llevando a algunos a afirmar que el sistema se está desmoronando.

Pronto aparecerá una nueva herramienta de IA en el buscador de Google. Puede que te resulte muy útil.

Pero, si las predicciones de los críticos se cumplen, también tendrá consecuencias devastadoras para internet, llevando a que un gran número de personas pierdan su trabajo.

Los optimistas afirman, en cambio, que podría mejorar el modelo de negocio de la web.

Pero, para bien o para mal, tus experiencias digitales podrían no volver a ser las mismas.

"Modo IA"

El 20 de mayo de 2025, el director ejecutivo de Google, Sundar Pichai, subió al escenario de la conferencia anual para desarrolladores de la compañía.

Había pasado un año desde el lanzamiento de AI Overviews (Resúmenes IA), las respuestas generadas por IA que probablemente hayas visto en la parte superior de los resultados de búsqueda de Google.

Pichai anunció que Google iría más allá.

"Para quienes buscan una experiencia de búsqueda con IA integral, presentamos un nuevo Modo IA", afirmó. "Es una reinención total de la búsqueda".

Es posible que sientas escepticismo después de años de escuchar propaganda sobre la IA, pero esto, por una vez, es real.

Las personas usan el buscador de Google cinco billones de veces al año. Este define la forma de internet. El Modo IA supone un cambio radical.

A diferencia de Resúmenes IA, el Modo IA reemplaza por completo los resultados de búsqueda tradicionales.

En su lugar, un chatbot crea un artículo en miniatura para responder a tu pregunta.

Mientras lees esto, el Modo IA se está implementando en EE.UU.

Es opcional por ahora, pero la directora de Google Search, Liz Reid, lo dijo claramente al lanzar la herramienta: "Este es el futuro del buscador de Google".

Este es el problema que prevén los críticos: Resúmenes IA ya envía mucho menos tráfico al resto de internet, y muchos temen que el Modo IA pueda impulsar esta tendencia.

Si esto sucede, podría dismantelar el modelo de negocio que ha impulsado el contenido digital que has disfrutado durante casi 30 años.

"Si Google establece el Modo IA como predeterminado en su forma actual, tendrá un impacto devastador para internet", afirma Lily Ray, vicepresidenta de estrategia e investigación de optimización de motores de búsqueda (SEO) en la agencia de marketing Amsive .

"Reducirá drásticamente la principal fuente de ingresos de la mayoría de los creadores de contenido", señala.

Google afirma que estas preocupaciones son exageradas. De hecho, la compañía cree que el Modo IA hará que la web sea más saludable y útil.

"Diariamente, enviamos miles de millones de clics a sitios web, y conectar a las personas con la web sigue siendo una prioridad", afirma un portavoz de Google.

"Nuevas experiencias como Resúmenes IA y el Modo IA mejoran la búsqueda y amplían los tipos de preguntas que se pueden hacer, lo que crea nuevas oportunidades para descubrir contenido".

Pero Google y sus críticos coinciden en una cosa: internet está a punto de verse muy, muy diferente.

El próximo año o dos probablemente marcarán el fin de una era en línea.

La única pregunta es cómo será nuestro mundo cuando pase la tormenta.

El lamento de los creadores

Es importante destacar que internet no va a desaparecer.

Las plataformas de redes sociales están en mejor estado que nunca. Algunos sitios populares con suscripción de pago están prosperando.

Lo que está a punto de cambiar es la forma en que las personas encuentran y descubren información en línea.

Es la "web abierta" la que algunos temen que esté en peligro: el ecosistema de sitios web independientes de libre acceso, donde personas y empresas, conocidas como "creadores de contenido", comparten información, imágenes y videos.

Ya lo hemos oído antes. En 2010, una portada de la revista Wired decía: "La web está muerta", y aquí estamos.

Los smartphones, las aplicaciones y las redes sociales han generado predicciones catastróficas sobre la World Wide Web.

Pero, tras el anuncio de Google en mayo, la BBC entrevistó a más de una decena de expertos que afirman que el Modo IA representa una amenaza sin precedentes para la economía digital.

"Creo que 'extinción' es una palabra demasiado fuerte para describir lo que les va a pasar a los sitios web", afirma Barry Adams, fundador de la firma de SEO Polemic Digital.

"'Diezmación' es la palabra correcta".

Google no está de acuerdo. De hecho, la compañía declaró a la BBC que los Resúmenes IA han sido beneficiosos para la web, y que el Modo IA no será la excepción.

60% "sin clics"

Los críticos dicen que es simple: tanto Resúmenes IA como Modo IA incluyen enlaces a fuentes, pero si la IA te da la respuesta que estás buscando, ¿por qué molestarte en hacer clic?

Los datos parecen respaldar esta lógica. (¿No me crees? Pregúntale a Gemini, la propia IA de Google).

Numerosos análisis han descubierto que los Resúmenes IA parecen reducir la cantidad de tráfico que Google envía a los sitios web (conocido como "tasa de clics") entre un 30% y un 70%, dependiendo de lo que busquen los usuarios.

Los análisis también han descubierto que alrededor del 60% de las búsquedas en Google son ahora "sin clics", es decir, terminan sin que el usuario visite un solo enlace.

Los expertos creen que alguna versión del Modo IA pronto se convertirá en la predeterminada, y eso potenciaría los efectos que la IA tiene sobre el tráfico, porque elimina por completo la lista tradicional de enlaces.

"Estimo que la cantidad de clics que irán del Modo IA de Google a la web será aproximadamente la mitad, y eso es en el escenario optimista", afirma Adams.

"Creo que muchos usuarios estarán satisfechos con la información que les ofrece la IA. Podría marcar la diferencia entre tener un negocio viable y la quiebra. Para muchos creadores de sitios será así de drástico".

Menos fuentes

No se trata solo de que un grupo de blogueros pierdan su trabajo. También cambiará la forma en que los propios usuarios interactúan con la web y cómo encuentran información.

Gisele Navarro, editora jefe de HouseFresh, un sitio web que analiza productos para la calidad del aire, defiende los sitios web que se sienten marginados por Google y argumenta que las fuentes de información disponibles podrían volverse mucho menos diversas.

"Es como pedirle un libro a un bibliotecario, pero que simplemente te hablen del libro", afirma.

"Creo que esa sensación de que la web es una gran biblioteca para todos ha desaparecido".

Un portavoz de Google afirma que predicciones y análisis como estos son erróneos.

"Desde nuestro punto de vista, la web está prosperando", declaró Nick Fox, vicepresidente senior de conocimiento e información de Google, en un podcast reciente.

"Probablemente ninguna empresa se preocupe más por la salud y el futuro de la web que Google".

De hecho, Fox señaló que la cantidad de contenido en la web ha crecido un 45% en los últimos dos años, sin contar el spam.

"Lo vemos en los datos", afirmó. "La gente sigue navegando activamente por la web".

A pesar de esas garantías, algunos sitios web están teniendo dificultades con la llegada de chatbots y búsquedas impulsadas por inteligencia artificial.

"Hace unas semanas, notamos un aumento de las impresiones", dice Navarro en referencia a la cantidad de veces que HouseFresh aparece en el buscador de Google.

"Pero, al mismo tiempo, los clics tienden a disminuir. Es decir que Google muestra nuestros enlaces con más frecuencia, pero nadie hace clic. Esto se correlaciona con los Resúmenes IA".

Según la firma de análisis de datos BrightEdge, los Resúmenes IA han provocado que las impresiones aumenten un 49% en la web, pero los clics han caído un 30% porque las personas solo obtienen sus respuestas de la IA.

"Creo que esto va a destruir la web abierta tal como la conocemos, sin duda. Probablemente ya lo ha hecho", apunta Navarro.

La "web de máquinas"

El mayor impacto del Modo IA se verá en la experiencia que tienes en línea a diario.

Algunos creen que podríamos estar en los albores de un nuevo paradigma, un futuro que podríamos llamar la "web de máquinas", donde los sitios web se crean para que los lea la IA, no para los humanos, y donde leer resúmenes de chatbots se convierta en la principal forma de consumir información.

Demis Hassabis, director de Google DeepMind, el laboratorio de investigación de IA de la compañía, declaró en una entrevista reciente que cree que los creadores querrán alimentar su contenido directamente a los modelos de IA para facilitar esto, y algunos podrían no molestarse en publicar esa información en sitios web para que la lean los usuarios.

"Creo que las cosas serán muy diferentes en unos años", afirmó.

Sería un mundo con las respuestas siempre a mano.

Pero también podría poner fin a algunas de las cosas que hicieron tan popular a la web abierta: la oportunidad de perderse en los laberintos de la red, de encontrar algo encantador o de descubrir algo nuevo.

En una entrevista con el podcast Decoder, Pichai afirmó que, al final, todo se reducirá a las preferencias de los usuarios.

Matthew Prince, director ejecutivo de Cloudflare, que proporciona servicios de red a casi una quinta parte de todos los sitios web, prevé un problema mayor: "Los robots no hacen clic en los anuncios", afirma.

Si la IA se convierte en la audiencia, ¿cómo se les paga a los creadores?

Una posibilidad es la compensación directa.

El diario The New York Times está licenciando contenido an Amazon para su IA. Google paga a Reddit US\$60 millones al año para entrenar a su IA con datos de usuarios.

Decenas de grandes editoriales y conglomerados mediáticos han firmado acuerdos similares con OpenAI y otras empresas.

Pero hasta ahora, solo los sitios web masivos con una gran cantidad de datos están logrando estos acuerdos.

"No creo que pagar por contenido como este sea un modelo que funcione a la escala necesaria para sostener la web", afirma Tom Critchlow, vicepresidente ejecutivo de la empresa de tecnología publicitaria Raptive.

"Es difícil imaginar cómo esto podría compensar la disminución de clics".

Redes sociales, en alza

Si ganar dinero en internet se vuelve más difícil, Adams y otros prevén que también habrá un éxodo masivo hacia las redes sociales. Para muchos, como Navarro, eso ya está sucediendo.

HouseFresh se ha volcado a YouTube. Pero Navarro afirma que los caprichos de los algoritmos de las redes sociales son aún más volubles, y las plataformas obligan a los creadores a sacrificar la profundidad y el detalle en favor del espectáculo.

"No hay incentivos para crear el mismo contenido de alta calidad", afirma Navarro. "Todo gira en torno a la monetización y la transición, lo que obliga a informar menos y vender más".

Por supuesto, existen otros motores de búsqueda que se podrían probar, aunque también están integrando IA en sus herramientas de búsqueda.

Microsoft, por ejemplo, ha estado incorporando IA a su motor de búsqueda Bing.

Sin embargo, los competidores más pequeños de Google tienen tan poca cuota de mercado que es difícil imaginar que tengan un impacto significativo en la economía, y muchos están incorporando sus propias herramientas de IA.

La "red de máquinas", si es que en esa dirección van las cosas, puede ser más cerrada, menos diversa y, en cierto sentido, más plana para las personas que pasan su tiempo en línea.

Pero algunos observadores no se dejan llevar por el pánico.

"No me preocupa porque todo esto es una evolución", afirma Dame Wendy Hall, profesora de informática en la Universidad de Southampton y una de las pioneras que diseñaron la arquitectura precursora de la World Wide Web en la década de 1980.

"La IA entra ahora en escena y va a cambiar toda la dinámica. No quiero decir exactamente qué va a pasar", afirma.

"La web sigue ahí y sigue abierta. Si Google sigue este camino, algún genio brillante encontrará una nueva forma de ganar dinero".

"Algo pasará", sostiene. "Pero supongo que, para mucha gente a lo largo del camino, será demasiado tarde".

¿Un robo?

Google afirma que el Modo IA permite recomendar fuentes más diversas, generar respuestas más detalladas a consultas más complejas, profundizar en el tema y permitir la posibilidad de hacer preguntas de seguimiento.

Y anticipa que será extremadamente popular.

"A medida que las personas usan Resúmenes IA, vemos que están más satisfechas con los resultados y buscan con más frecuencia", declaró Pichai en la conferencia para desarrolladores de Google.

"Es uno de los lanzamientos más exitosos en búsquedas de la última década", agregó.

En otras palabras, Google afirma que esto mejora la búsqueda y es lo que los usuarios desean.

Pero eso no es justificación suficiente, afirma Danielle Coffey, presidenta de News/Media Alliance, una asociación que representa a más de 2.200 medios de comunicación y periodismo (entre ellos a la BBC).

"Esto es la definición de robo. Las respuestas de la IA son un sustituto del producto original. Están ganando dinero con nuestro contenido y nosotros no recibimos nada a cambio", indica Coffey.

"No le corresponde a Google tomar esta decisión comercial en nombre de quienes producen los contenidos que se venden".

El problema, según Coffey y otros, es que los editores no tienen otra opción.

Documentos internos publicados en un caso judicial muestran que Google optó por actualizar sus normas de forma discreta, por lo que participar en las búsquedas de Google implica que los sitios web autorizan automáticamente el uso de contenido para la IA.

Los editores pueden elegir no participar, pero solo si optan por no aparecer en los resultados de búsqueda por completo.

Durante el último año, los tribunales estadounidenses han determinado que Google opera no uno sino dos monopolios ilegales en los negocios de motores de búsqueda y publicidad digital.

Los tribunales aún están determinando las consecuencias y existe una posibilidad real de una desintegración que podría suponer un duro golpe para el control de Google de la web.

La empresa afirma estar en desacuerdo con las decisiones judiciales y planea apelar.

Argumenta que se enfrenta a una enorme competencia y las propuestas de desintegrarla perjudicarían a los consumidores y frenarían la innovación.

Nueva forma de buscar

Lo cierto es que el control de Google podría estar amainando.

Una encuesta reciente reveló que casi el 72% de los estadounidenses utiliza a veces apps o herramientas IA en lugar de motores de búsqueda para averiguar cosas.

Esto, afirma Mike King, fundador de la agencia SEO iPullRank, está generando varios problemas, en particular la creación de más "burbujas de filtro" o "cámaras de eco": "La información que esperas se verá reforzada", afirma King.

Además, existen preocupaciones fundamentales sobre la calidad de las respuestas de la IA. Algunas investigaciones sugieren que las llamadas "alucinaciones" -o fabricaciones- causadas por la IA están empeorando a medida que mejoran sus capacidades técnicas.

Incluso Sundar Pichai afirmó en una entrevista de podcast que las alucinaciones son "una característica inherente" de la tecnología, aunque Google utiliza sus métodos de búsqueda

tradicionales para fundamentar las respuestas de la IA, y la compañía afirma que la precisión está mejorando.

Aun así, los primeros errores, como cuando Resúmenes IA sugirió que la gente coma piedras o añada pegamento a las recetas de pizza, persisten en la conciencia pública.

Si bien el espectro de la web artificial inquieta a quienes construyen y dependen de internet, Google presenta un panorama diferente y vibrante.

"Dentro de cinco años, nos verán enviando mucho tráfico a la web. Creo que esa es la dirección de producto con la que estamos comprometidos", declaró Pichai a Decoder.

Google declaró a la BBC que su visión es una en la que la IA mejora la búsqueda y amplía las oportunidades para crear y descubrir contenido.

Sin embargo, muchos no lo ven así.

"No voy a predecir qué va a pasar, porque, por supuesto, el futuro es multifactorial", dice Cory Doctorow, veterano defensor de la tecnología y autor del próximo libro Enshittification sobre el declive de las plataformas en línea.

"Pero, si todavía valorara a Google como una forma de encontrar información, estaría muy preocupado por esto".

Algunos no quieren esperar a que la visión de Google se materialice para actuar.

Matthew Prince, de Cloudflare, aboga por la intervención directa.

Su plan es que Cloudflare y un consorcio de creadores de contenido de todos los tamaños bloqueen colectivamente a los rastreadores de IA a menos que las empresas tecnológicas paguen por el contenido.

"Mi versión más optimista", dice Prince, "es que los humanos obtienen contenido gratis y los bots tienen que pagar una fortuna por él".

Navarro expresa que es difícil no sentir nostalgia por lo que podría perderse, incluso si algo nuevo y grandioso pudiera ocupar su lugar.

"Esa web es lo que surge cuando un grupo de personas conecta por los temas que les interesan", dice. "Quiero creer que este no es el final."

Notas de CANIETI Regional	
Título:	Canieti y Gobierno de Yucatán trabajan en evitar la fuga de talentos y fortalecer habilidades en jóvenes
Encabezado:	La Cámara destaca el talento yucateco en tecnología, los avances para retener y aprovechar el talento local, y la apuesta por el inglés y el emprendimiento.

Fecha:	19/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EL MOMENTO DE YUCATÁN	Por:	Iridiany Eunice Martín Luna
Link:	https://elmomentoyucatan.mx/canieti-y-gobierno-de-yucatan-trabajan-en-evitar-la-fuga-de-talentos-y-fortalecer-habilidades-en-jovenes/				

Yucatán posee una industria en crecimiento, capital humano capacitado y una clara disposición para innovar, factores que han permitido desarrollar soluciones no solo a nivel local, sino también para México, Centroamérica y el extranjero.

Sin embargo, este potencial aún no es suficientemente reconocido, afirmó Raúl Alfonso Rebolledo Alcocer, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) Sureste.

Rebolledo Alcocer destacó que trabajan en conjunto con el Gobierno del Estado para retener y aprovechar el talento local: “Nuestros jóvenes se están profesionalizando, pero no siempre con empresas yucatecas. Muchos siguen viviendo aquí, pero su talento se aprovecha fuera”.

Para combatir este fenómeno, se han establecido alianzas con universidades tecnológicas, fortaleciendo no solo habilidades técnicas, sino también competencias empresariales y de emprendimiento. Además, se avanza en reducir el rezago en el dominio del inglés, clave para acceder a mercados globales.

En este proceso, dijo, también se está avanzando en superar el rezago en el dominio del idioma inglés entre los jóvenes. No obstante, que existen mercados que no requieren necesariamente este idioma, y que también se están explorando como espacios de oportunidad.

“La mayoría de los egresados universitarios están encontrando empleo gracias a sus habilidades. Sin embargo, sigue habiendo una brecha entre estudiar inglés y poder sostener un diálogo fluido, y ahí radica parte del problema”, comentó.

El presidente de la Canieti Sureste resaltó que los avances tecnológicos están transformando sectores como negocios, educación, salud y teletrabajo. Sin embargo, advirtió sobre los riesgos del mal uso de estas herramientas, como fraudes y cibercrimitos.

“Ya hay jóvenes desarrollando software de ciberseguridad con inteligencia artificial para detectar conductas de riesgo”, afirmó.

Rebolledo Alcocer subrayó que, además de lo técnico, se impulsa una formación integral con enfoque ético: “En los espacios de formación trabajamos en la dimensión moral, buscando un equilibrio para un desarrollo sostenible”.