

Notas de Electrónica					
Título:	Ofrecerá la Unison nueva Ingeniería en Semiconductores en Navojoa				
Encabezado:	Llaman a estudiantes que egresarán de preparatoria				
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	EL IMPARCIAL	Por:	Redacción
Link:	https://www.elimparcial.com/son/sonora/2025/02/20/ofrecera-la-unison-nueva-ingenieria-en-semiconductores-en-navojoa/				

NAVOJOA, SONORA.- Con una planta académica e infraestructura de excelente calidad, y un laboratorio con equipo de pulverización catódica o sputtering de radiofrecuencia, el Departamento de Física, Matemáticas e Ingeniería (FMI) del campus Navojoa ofrecerá la carrera de Ingeniería en Semiconductores este 2025.

El profesor investigador, Miguel Martínez Gil, detalló que el sputtering se utiliza para hacer recubrimientos sobre ciertas superficies, que pueden ser desde aplicaciones médicas o herramientas de corte, y también para la industria autoelectrónica, es decir, para la industria de semiconductores.

“Por ejemplo, los diferentes programas educativos como Ingeniería Industrial o Ingeniería en Mecatrónica, y también la Maestría en Nanotecnología, pueden venir a hacer, dentro de diferentes asignaturas, prácticas o investigación acerca de esto, principalmente en lo que viene siendo el desarrollo de dispositivos autoelectrónicos”, puntualizó.

El académico hizo un llamado a los jóvenes que están por egresar de preparatoria a estudiar nuevas carreras, como la Ingeniería en Semiconductores, pues representa prácticamente el futuro en la industria tanto a nivel regional, como nacional y global.

“Realmente, todos los dispositivos que utilizamos hoy en día, como automóviles, celulares, computadoras, este tipo de cosas, pues están basados en esos materiales; y esta

Ingeniería los introducirá a desarrollar este tipo de dispositivos, desde los componentes básicos o los más complejos, como son procesadores.

“Entonces es algo novedoso, con lo que vas a poder encontrar trabajo en este tipo de áreas de la industria; el equipo es raro de encontrar en instituciones públicas, se desarrolló con talento de la Universidad de Sonora, de estudiantes y profesores, fue un trabajo arduo desde armarlo, ponerlo y que funcionara de la forma adecuada”, añadió.

AHORA EN EL SUR DE SONORA

El profesor investigador Frank Romo García, explicó que la carrera se abrió en el campus Hermosillo en 2022 y que, debido a la excelente respuesta por parte de los estudiantes, se decidió incursionar en el programa educativo en semiconductores en el campus Navojoa.

Hablando del Sur de Sonora, no hay ninguna universidad que la haya lanzado, nosotros somos los primeros, se podría decir que pioneros; y se está haciendo con mucha responsabilidad el lanzamiento de este nuevo programa, ya que queríamos tener lista la infraestructura y el núcleo

académico para poder formar a nuestros jóvenes, a nuevos profesionistas con una formación completa: teórica, práctica, de vinculación, etcétera"

“Por el Plan México, el Plan Sonora y toda esta industria en semiconductores que va a llegar a nuestra región, necesitamos profesionistas que estén capacitados y especializados en este tema, que es una parte del futuro en la industrial que vamos a tener en Sonora y también en el sur de Sonora”, acentuó.

Romo García reiteró que tener capital humano especializado en el área de semiconductores no es algo tan común ni en la entidad, ni en México en general, pues la carrera es relativamente nueva en el País.

Notas de Electrónica					
Título:	La Industria de semiconductores de Taiwán y los aranceles de Trump				
Encabezado:					
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	MAS CONTAINER	Por:	
Link:	https://mascontainer.com/la-industria-de-semiconductores-de-taiwan-y-los-aranceles-de-trump/				

El presidente Donald Trump, autodenominado el «Hombre Arancel», ha promovido medidas proteccionistas bajo la creencia de que otros países están «saqueando» la riqueza de Estados Unidos (EE.UU). Entre sus propuestas recientes destaca la aplicación de aranceles a productos clave, incluyendo los semiconductores de Taiwán y el acero de Corea del Sur. Sin embargo, estas medidas podrían tener consecuencias adversas tanto para la economía estadounidense como para la industria tecnológica global.

La dependencia de EE.UU. de Taiwán y Corea del Sur

Actualmente, Taiwán y Corea del Sur dominan el mercado de semiconductores, con participaciones del 60% y 20%, respectivamente. EE.UU. depende en gran medida de la producción taiwanesa, especialmente de TSMC, la empresa líder en la fabricación de chips avanzados. La imposición de un arancel del 100% a los chips de Taiwán y del 25% al acero surcoreano podría alterar significativamente la cadena de suministro y encarecer los costos de producción para las empresas estadounidenses.

Históricamente, los aranceles aplicados por Trump al acero han elevado los costos para las industrias nacionales, reduciendo su competitividad. En el caso de los semiconductores, una medida similar podría tener efectos aún más severos, afectando a empresas como Nvidia, Microsoft y Boeing, que dependen de chips de alta tecnología. El encarecimiento de estos componentes también podría trasladarse a los consumidores, aumentando los precios de dispositivos electrónicos y otros productos esenciales.

La importancia estratégica de Taiwán

El dominio de Taiwán en la industria de semiconductores es visto como una ventaja geopolítica clave, ya que su relevancia en la economía mundial actúa como un disuasivo frente a posibles

agresiones de China. Sin embargo, Trump ha acusado erróneamente a Taiwán de «robar» la industria de chips de Estados Unidos, cuando en realidad su liderazgo en el sector es resultado de décadas de innovación y especialización.

Los semiconductores representan más del 40% de las exportaciones de Taiwán y contribuyen a una cuarta parte de su PIB. Estados Unidos es su principal comprador, con el 44% de sus chips lógicos importados desde la isla. Esto significa que cualquier restricción comercial podría afectar gravemente tanto a Taiwán como a las empresas estadounidenses que dependen de su tecnología.

Trump ha propuesto incentivar la fabricación de chips en Estados Unidos, pero este proceso es costoso y lento. Construir nuevas plantas de semiconductores dentro del país podría tomar entre tres y cinco años, lo que significa que, en el corto plazo, no existe una alternativa viable para reemplazar la producción taiwanesa.

Riesgos y Consecuencias para Taiwán

A pesar de ser un líder en semiconductores, Taiwán enfrenta crecientes riesgos económicos y políticos. Empresas como TSMC están explorando la expansión de su producción en otros países debido a la incertidumbre en la región. Este posible éxodo industrial podría debilitar su posición en el mercado y afectar su economía a largo plazo.

La estrategia arancelaria de Trump podría generar más daño que beneficio para Estados Unidos. Si bien busca fortalecer la manufactura local, la imposición de aranceles a los semiconductores de Taiwán podría incrementar los costos para las empresas estadounidenses y perjudicar la economía global.

Al mismo tiempo, Taiwán enfrenta desafíos internos y externos que podrían afectar su liderazgo en la industria. En este contexto, una política comercial equilibrada y una cooperación internacional podrían ser estrategias más efectivas que el proteccionismo extremo.

Notas de Electrónica					
Título:	Trump reitera 25% arancel a automóviles; también a fármacos y semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	21/02/25	Fuente:	UNO MÁS UNO	Por:	Francisco J. Guerra y Rullán
Link:	https://unomasuno.com.mx/mundo/trump-reitera-25-arancel-a-automoviles-tambien-a-farmacos-y-semiconductores/				

Donald Trump, presidente de Estados Unidos reiteró que prevé imponer el 25% de aranceles a todos los automóviles importados, y adelantó que entraría en vigor el 2 de abril del 2025. Trump expresó que ese 25% será impuesto a todas las importaciones de semiconductores y productos farmacéuticos.

Sobre los medicamentos sentenció que; “será de 25% o más, y aumentarán considerablemente en el transcurso de un año”.

Notas de Electrónica					
Título:	México, ¿país de semiconductores?				
Encabezado:					
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Proceso Jorge Bravo
Link:	https://dplnews.com/mexico-pais-de-semiconductores/				

El anuncio de la presidenta Claudia Sheinbaum, el 6 de febrero último, mediante Edmundo Antonio Gutiérrez Domínguez, coordinador del Proyecto de Semiconductores, sobre la creación de un centro de diseño de chips para 2027, ha generado optimismo sobre la aspiración de que México se convierta en una potencia de la industria.

Se habló de definir el modelo de fabricación en 2026, crear una empresa de participación pública, privada o mixta, inaugurar una fábrica de semiconductores en 2026, consolidarla en 2029, para cerrar el círculo con ensamble, pruebas y empaquetamiento en 2030. Ese plan, de cumplirse, pondría al país en la senda de abarcar toda la cadena de valor de los semiconductores.

Sin embargo, esta visión choca con la tendencia global de especialización. La industria de los semiconductores se caracteriza por la fragmentación y la concentración al mismo tiempo: cada país y cada compañía se enfoca en un eslabón específico, pues la complejidad técnica y el volumen de inversión requieren de competencias altamente especializadas. El libro La guerra de los chips, de Chris Miller, analiza en detalle cómo la cadena se ha segmentado: diseño, fabricación, fundición, ensamble, pruebas y empaquetamiento, con cada etapa dominada por un puñado de poderosos actores.

Según la Semiconductor Industry Association (SIA), el mercado global de semiconductores alcanzó en 2023 un valor de 526 mil 900 millones de dólares. Estados Unidos concentra 50.2% de la cuota de mercado, seguido por Corea del Sur (19.8%), Europa (8.7%), Japón (7.9%), Taiwán (7.3%) y China (6.1%).

Estos componentes resultan vitales para múltiples sectores: comunicaciones (32%), PC/computadoras (25%), automotriz (17%), industria (14%), consumo (11%) y gobierno (1%). La diversificación refleja la omnipresencia de los semiconductores, indispensables para smartphones, vehículos eléctricos, centros de datos, equipos médicos, dispositivos de internet de las cosas y un sinnúmero de aplicaciones más.

Empresas como Intel, Samsung, TSMC, Qualcomm, Mediatek, NVIDIA, AMD y otras han construido su liderazgo y especialización. Intel domina el diseño y la fabricación de CPUs para servidores y computadoras personales, mientras que AMD y NVIDIA han sobresalido en procesadores gráficos (GPU) y chips de última generación para la inteligencia artificial.

Qualcomm, con un modelo denominado “fabless” (sin fábrica), se concentra en el diseño de semiconductores para comunicaciones móviles. TSMC, en Taiwán, es líder en la manufactura por contrato (foundry): produce chips para clientes como Apple, NVIDIA o AMD.

Samsung combina la fabricación de chips lógicos con el dominio en memorias DRAM y NAND. ASML, en Países Bajos, fabrica la maquinaria de litografía más avanzada, sin la cual es imposible crear los chips de última generación.

El panorama evidencia la inversión continua. La innovación en chips requiere miles de millones de dólares anuales para investigación y desarrollo y para construir fábricas cada vez más sofisticadas.

Erigir una planta de semiconductores puede tomar de dos a cinco años. La constante actualización tecnológica implica ampliaciones y mejoras permanentes. Las empresas líderes invierten enormes sumas y los gobiernos se ven obligados a ofrecer incentivos fiscales y subsidios para mantener competitivas sus instalaciones, como lo han hecho EU, China y Europa. No se trata de construir una fábrica, sino de tener el modelo de negocio y conocer la demanda de chips para que esa fábrica sea productiva.

El plan de México para cubrir de inicio a fin la cadena de valor (diseño, fabricación, ensamble, pruebas y empaquetamiento) se antoja utópico. La tendencia ha sido que los países desarrollen áreas de fortaleza específicas: Taiwán se ha centrado en la manufactura de alta precisión. Corea del Sur en memoria y en chips lógicos. EU en el software de diseño y en la innovación de arquitecturas. Japón en la provisión de equipos y materiales. Europa en la maquinaria de litografía.

No obstante, existen oportunidades para México. La proximidad con EU –que ostenta 50% del mercado global– y el T-MEC permiten atraer inversión extranjera directa. Grandes fabricantes podrían establecer plantas de ensamble y pruebas, áreas que, si bien son menos sofisticadas que la litografía ultravioleta extrema, no dejan de requerir mano de obra capacitada y estándares de calidad elevados.

Asimismo la emergencia de nuevos actores en el sector automotriz –vehículos eléctricos, conectividad avanzada y sistemas de asistencia al conductor– puede servir como palanca para el desarrollo de semiconductores en territorio mexicano, dada la relevancia de la industria automotriz nacional.

El ensamble y las pruebas son eslabones que ya cuentan con presencia en México. Varias empresas han instalado líneas de producción de componentes electrónicos. Consolidar y expandir este nicho es más realista en el corto plazo que la fabricación de nodos de cinco nanómetros o menos, donde TSMC y Samsung han invertido miles de millones de dólares durante décadas. Un centro de diseño de semiconductores podría servir para formar ingenieros y generar propiedad intelectual local, si se logran alianzas con universidades, institutos de investigación y empresas.

La competencia geopolítica por los semiconductores es un eje de la guerra tecnológica. China gasta más en importación de chips que en petróleo. Estados Unidos ha impuesto restricciones a las exportaciones tecnológicas hacia empresas chinas. Las compañías buscan diversificar sus cadenas de suministro para minimizar riesgos y garantizar su producción. México debe beneficiarse de este reacomodo si ofrece certidumbre legal, infraestructura digital y talento que responda a las exigencias de la industria.

¿Es realista crear un centro de diseño para 2027 y una fábrica de semiconductores que arranque en 2026? La respuesta depende de la capacidad de articular esfuerzos públicos y privados y priorizar las fases en las cuales México tiene ventajas competitivas. Levantar una fábrica de chips requiere

años de preparación, formación de especialistas, enormes recursos de capital y una estrategia que incorpore a los principales actores globales de la industria.

El sueño de convertir México en un país de semiconductores se enfrenta a retos gigantescos, pero no carece de fundamentos si se apuesta por la especialización y la integración con la cadena de valor estadounidense.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	La industria de semiconductores de Vietnam se enfrenta a una oportunidad “única en un siglo”				
Encabezado:	Esa es la evaluación de las oportunidades en la industria de semiconductores de Vietnam realizada por el Dr. Le Quang Dam, director ejecutivo de Marvell Technology Vietnam, en el Foro de Innovación Global de Vietnam 2025 que se celebra en Google Asia Pacific (Singapur).				
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	VIETNAM	Por:	
Link:	https://www.vietnam.vn/es/cong-nghiep-ban-dan-viet-nam-truoc-co-hoi-tram-nam-co-mot				

El cambio de la industria de semiconductores de Vietnam

En los últimos 20 años, la industria de diseño de microchips de Vietnam se ha desarrollado muy rápidamente. Según el Dr. Le Quang Dam, después de la visita del presidente estadounidense Joe Biden a Vietnam en septiembre de 2023, la fuerza impulsora para promover la cooperación de alta tecnología entre los dos países es enorme, principalmente en la industria de semiconductores .

El director ejecutivo de Marvell Technology estima que para 2025, Vietnam tendrá alrededor de 60 empresas en el campo del diseño de microchips. Sin embargo, la distribución de las empresas es desigual, ya que el 85% de las empresas tienen su sede en Ciudad Ho Chi Minh. Mientras tanto, la región central, especialmente Da Nang, junto con la capital Hanoi, tiene una tasa de desarrollo de recursos humanos del 3% al 30%.

En comparación con el año 2000, Vietnam sólo contaba con unos 30 ingenieros en el campo del diseño. Pero en sólo cinco años, de 2005 a 2010, el número de ingenieros de semiconductores vietnamitas aumentó rápidamente. Se prevé que para 2025, Vietnam tendrá alrededor de 6.000 ingenieros en la industria del diseño avanzado.

El Dr. Le Quang Dam comentó: El gobierno vietnamita se ha fijado el objetivo de tener 50.000 ingenieros en la industria de semiconductores para 2030, de los cuales 15.000 estarán en el campo del diseño. Esto requiere una gran inversión y esfuerzo en la formación de recursos humanos de alta calidad.

En concreto, el crecimiento del número de ingenieros depende de la oferta de recursos humanos en semiconductores. Marvell espera que el crecimiento alcance alrededor del 20% en el período actual. El objetivo es contar con 50.000 trabajadores en la industria de semiconductores en 2030, incluidos 35.000 para producción y 15.000 para diseño, lo que equivale a entre 1.000 y 3.000 estudiantes de diseño al año.

Una oportunidad única en la vida

El Dr. Le Quang Dam evaluó esto como una oportunidad "única en un siglo" para que los semiconductores vietnamitas se desarrollen en medio del contexto de complejos conflictos geopolíticos. La Resolución 57 ha establecido direcciones y objetivos claros de desarrollo para la ciencia y la tecnología, incluida la industria de los microchips.

La determinación de las empresas también es un factor importante, especialmente en ciencia y tecnología, un campo que requiere una estrecha coordinación entre "las políticas gubernamentales, los programas de formación universitaria y el consenso y compromiso de las empresas nacionales y extranjeras".

"Vietnam se enfrenta a una muy buena oportunidad. "Esta oportunidad no llega sola, tenemos que crearla", afirmó Le Quang Dam. "Tenemos una estrategia clara, con la atención del Gobierno y los ingenieros vietnamitas o de origen vietnamita, los talentos de la industria o fuera de ella, necesitan unirse para crear valor para el país juntos".

El Dr. Le Quang Dam fue Director Técnico de Marvell Technology en Silicon Valley antes de regresar a Vietnam en 2013 para llevar a cabo la misión de construir la oficina de Marvell Vietnam "desde cero".

Durante dos décadas trabajando en el extranjero, el CEO de Marvell Technology Vietnam ha trabajado con nombres líderes de la industria como Miranda Technologies, Gennum, ATI Technologies, AMD, Broadcom y Marvell Technology.

Notas de Electrónica					
Título:	Plan México y nearshoring: integración regional y fortalecimiento de Pymes				
Encabezado:	El nearshoring debe traducirse en oportunidades de crecimiento regional, donde estados y municipios con vocación industrial fortalezcan sus capacidades productivas.				
Fecha:	21/02/25	Fuente:	EL FINANCIERO	Por:	Sergio Seañez
Link:	https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2025/02/21/plan-mexico-y-nearshoring-integracion-regional-y-fortalecimiento-de-pymes/				

El nearshoring ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una estrategia clave para México. En un contexto donde las cadenas de suministro globales buscan mayor resiliencia y eficiencia, México se posiciona como un actor central gracias a su ubicación estratégica, talento humano y capacidad productiva. Sin embargo, su verdadero potencial solo se materializará si logramos integrar plenamente a las Pymes en esta dinámica.

El Plan México busca capitalizar esta oportunidad con una visión de largo plazo. Más allá de atraer inversión extranjera, su objetivo es elevar el contenido nacional en sectores estratégicos, generar empleos bien remunerados y consolidar a México como un hub de innovación y producción avanzada. La meta es clara: 1.5 millones de empleos adicionales en manufactura especializada para 2030. Pero, ¿cómo lo hacemos realidad?

El Plan México establece metas ambiciosas en inversión extranjera directa (IED), incluyendo:

- 2 mil millones de dólares anuales en investigación clínica.
- Incremento del 15% en la fabricación de insumos farmacéuticos.
- 23.4 mil millones de dólares en generación y distribución de energía.
- 20 mil millones de pesos en proyectos de agua para 2025.

Sin embargo, estas inversiones deben alinearse con un enfoque de sostenibilidad, promoviendo energías limpias y reutilización del agua. México tiene la oportunidad de demostrar que el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental pueden ir de la mano.

Fortalecer la cadena de valor nacional: clave para el éxito

Para que México aproveche al máximo el nearshoring, no basta con atraer inversiones extranjeras; es crucial desarrollar proveedores locales, fortalecer la industria nacional y aumentar el contenido local en la producción. Integrar a más Pymes en las cadenas de suministro de grandes empresas y sectores estratégicos permitirá consolidar una economía más robusta y menos dependiente de importaciones.

El nearshoring debe traducirse en oportunidades de crecimiento regional, donde estados y municipios con vocación industrial fortalezcan sus capacidades productivas. Esto requiere incentivos para que empresas transnacionales compren insumos nacionales, así como programas de desarrollo tecnológico y capacitación para que los proveedores locales cumplan con los estándares internacionales.

Inversión e innovación como pilares del crecimiento

El Plan México busca formar 150 mil profesionistas y técnicos anualmente, alineando la educación con las necesidades del mercado en sectores estratégicos como semiconductores, energía, logística y agroindustria.

Para ello, es esencial que el sector privado genere alianzas estratégicas con universidades y centros de formación técnica. Esto permitirá:

- Reducir la brecha de habilidades en el mercado laboral.
- Aprovechar infraestructura y talento académico en programas de innovación.
- Integrar a los estudiantes en entornos productivos reales, aumentando su empleabilidad.

Además, la vinculación con centros de investigación y desarrollo (I+D) fortalecerá la innovación y la mejora continua de procesos. La colaboración entre la academia y el sector empresarial será clave para consolidar una economía basada en el conocimiento y la tecnología.

Los grandes desafíos: infraestructura, logística y energía

Si bien el Plan México traza una hoja de ruta clara, existen desafíos que no pueden ser ignorados:

- Infraestructura logística insuficiente: es necesario modernizar puertos, carreteras y redes ferroviarias.
- Seguridad energética: se requiere garantizar un suministro eléctrico confiable y sostenible.

- Conectividad eficiente: es imprescindible mejorar la infraestructura digital y tecnológica.

Estos desafíos deben ser vistos como oportunidades para la colaboración entre el sector público y privado; el sector empresarial debe ser actor proactivo, no solo beneficiario de políticas públicas, sino socio estratégico en su diseño e implementación.

Unidad y trabajo en equipo

El éxito del Plan México y del nearshoring no dependerá únicamente de políticas gubernamentales o inversión extranjera, sino de nuestra capacidad como país para trabajar en equipo. La clave está en:

- Alinear intereses entre empresas, gobierno e instituciones académicas.
- Construir consensos para fortalecer la competitividad.
- Promover una visión de largo plazo para garantizar el crecimiento sostenido.

La colaboración entre empresas, gobiernos, universidades y la sociedad civil es el camino para consolidar a México como un líder global en la nueva era del comercio internacional. El Plan México es una gran iniciativa, pero su éxito dependerá de nuestra capacidad para ejecutarlo con visión y determinación.

El nearshoring no es una promesa, es una oportunidad. Depende de nosotros convertirla en una realidad.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	21/02/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-177/				

En la semana del 17 al 21 de febrero se publicaron en medios de comunicación impresos y digitales las siguientes columnas especializadas en telecomunicaciones y el ecosistema digital.

Telefónica México, ¿se vende? / Marco A. Mares / El Economista

La de Telefónica México es la historia de un fracaso. En el último lustro, su destino ha estado ligado al rumor constante de su inminente venta. El pasado viernes 14 de febrero, el diario español Cinco Días difundió que el grupo español de telecomunicaciones Telefónica habría contratado al banco de inversión JPMorgan para vender su negocio mexicano.

Sector telecom, ¿en la antesala de la Ley Walmart? / Guadalupe Michaca / ConsumoTIC

En el sector mexicano de las telecomunicaciones hay un río revuelto que promete ganancias para algunos operadores, en especial para uno que le ha dado motivos al mismísimo Carlos Slim Helú para asegurar que es un cliente preferencial en la Red Compartida que opera Altán Redes. Se trata de Bait, el operador móvil virtual de Walmart que ya supera los 18 millones de usuarios.

La ingeniería social a Javier Milei / Paul Lara / Excélsior

El caso de Javier Milei, el presidente de Argentina, quien, podríamos decir fue “vulnerado” por la ingeniería social de Julian Peh, CEO de la empresa KIP Protocol, se suma a otros como fue el de Tom Brady y Shaquille O’Neal, quienes también fueron engañados para promocionar los esquemas ponzi con los que trabajan las criptomonedas y los famosos tokens digitales.

T-MEC

¿Creen que hay pronta alternativa seria al T-MEC? / José Fonseca / El Economista

Importantes sectores del Gobierno de la República y su partido han escuchado las versiones de que la rijosa ofensiva de Donald Trump de alguna manera hará, si no imposible, si muy difícil tener éxito en las negociaciones para revisar el T-MEC.

Pusieron a circular la ideologizada versión de que el poderío hegemónico de Estados Unidos está en decadencia y que, para hacer frente a Washington, México, desde ya, debe buscar alternativas al T-MEC.

Padrón de telefonía móvil, nueva intentona / Marco A. Mares / El Economista

Por motivos de seguridad, desde el gobierno mexicano viene otra intentona por crear un padrón nacional de usuarios de telefonía móvil. El fundamento gubernamental parece impecable: combatir la criminalidad y abatir la impunidad.

Nuevo Corpus Regulatorio para las Telecomunicaciones / Ernesto Piedras / El Economista

La propuesta de Ley Federal Antimonopolio y de Competencia Económica pretende marcar un antes y un después en el sector

La reciente iniciativa de Ley Federal Antimonopolio y de Competencia Económica, presentada en la Cámara de Diputados, marca un renovado parteaguas en la regulación del sector de telecomunicaciones en México, o al menos ese es su objetivo.

¿Cuántas firmas para frenar las guerras con Inteligencia Artificial? / Nelly Acosta Vázquez / El Economista

¿Se acuerdan de la película “Juegos de Guerra”, (WarGames) de 1983? Cuando un joven hacker de Estados Unidos provoca, “por error”, que un sistema de control de lanzamientos de misiles, que opera sin la intervención humana, genere un conflicto bélico contra la Unión Soviética.

Love is in the air / Antonio Aja / El Economista

Hace sólo algunos años, frecuentar el romance y alimentar la relación con la persona amada o deseada resultaba un poco más complejo que ahora. El dilema de llamar a la casa de la persona en cuestión y esperar que contestara la mamá, o peor aún el papá, ser consciente que la hermanita menor no estuviera escuchando por la otra bocina, concertar el ambiente y lograr los permisos para llevar mariachis etc... Hoy en día la ilusión del amor o el deseo es tan inmediata y tan efímera como una historia en IG o FB.

¿Cuántas firmas para frenar las guerras con inteligencia artificial? / Nelly Acosta / El Economista

¿Se acuerdan de la película “Juegos de Guerra”, (WarGames) de 1983? Cuando un joven hacker de Estados Unidos provoca, “por error”, que un sistema de control de lanzamientos de misiles, que opera sin la intervención humana, genere un conflicto bélico contra la Unión Soviética.

¿Vendrán los robots a acabar con los mercados? / Rodrigo Alcázar Silva / El Economista

Imagine que vive en un país en el que al gobierno se le ocurre prohibir todo tipo de inteligencia artificial (IA). No podría usted usarla para beneficio personal o el de su empresa. No podría usar ChatGPT ni cualquier otro chatbot y tampoco reglas automáticas para acomodar los correos electrónicos que le llegan. Sería simplemente una prohibición desproporcionada porque ese tipo de inteligencia artificial tiene poco riesgo.

Los chatbots caminaron para que los asistentes de IA pudieran correr / Mauricio Garza García / El Financiero

Este texto del 20 de Febrero de 2025, escrito por un Colaborador Invitado, explora la evolución de los chatbots y la creciente influencia de la inteligencia artificial (IA) en la atención al cliente, proyectando un futuro donde los asistentes virtuales gestionarán de forma autónoma la mayoría de las interacciones. Un punto clave es la transición de chatbots con capacidades limitadas a asistentes virtuales empáticos capaces de comprender y responder a las emociones del cliente.

IA en la Política Monetaria / Víctor Gómez Ayala / El Financiero

Hace unos días tuve el gusto de participar en la Conferencia Chapultepec, organizada por la oficina para las Américas del Banco Internacional de Pagos (BIS, por sus siglas en inglés), cuya sede regional se encuentra en México. El propósito de este evento es crear un espacio de encuentro para economistas interesados en el diseño, estudio e implementación de mecanismos relacionados con la política monetaria en América Latina. Como señaló Ana María Aguilar, economista sénior del BIS, en su discurso de apertura, la intención es consolidar un foro de discusión que, en el contexto latinoamericano, cumpla una función similar a la conferencia anual de Jackson Hole, donde se analiza la política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos.

Airbnb, complemento para el Mundial / De Jefes / El Financiero

Con motivo de la próxima celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026, la plataforma de rentas temporales Airbnb, que en México dirige Ángel Terral, espera incrementar su número de anfitriones en la Ciudad de México, principalmente en las zonas aledañas al Estadio Azteca, donde tendrá lugar la inauguración de la justa.

Mejorana y activismo de sillón / El Universal / Hugo González

Ayer me sentí frustrado pues con tristeza vi que una gran noticia para la industria tecnológica no acaparó los titulares de todo el mundo. Más triste me sentí porque vi que el iPhone 16e fue la noticia más destacada del sector por encima del lanzamiento del Mejorana 1, de Microsoft.

Psicoterapia de Tik Tok / Teresa Bilis / Milenio

Todo es más fácil si tiene un nombre. Todo dolor es más soportable si viene con una etiqueta clínica. Todo es más asimilable si un desconocido en TikTok, con voz pausada y una mirada compasiva de gurú de autoayuda, te dice que lo que te pasó no fueron consecuencias de tus propios actos, sino que fuiste víctima de un “alguien” con algún “trastorno”. Entonces te quedas ahí, con el celular pegado a la cara, creyendo que la revelación llegó en un video de 90 segundos.

Los drones de Elon / Darío Celis / El Herald

CON LA DESIGNACIÓN, ayer, de seis cárteles mexicanos de drogas como organizaciones terroristas internacionales, Estados Unidos tiene vía libre para atacarlos, con o sin colaboración de México.

EUA, Europa, China digital y ¿México? / Jorge Fernando Negrete / Reforma

Señalé en mi artículo pasado, «Esta es la guerra de un dragón bicéfalo, donde una cabeza busca la hegemonía moral y, la otra, la economía digital del mundo». El debate en el mundo digital es una mezcla de liderazgo económico y superioridad moral en materia de derechos humanos y democracia. Estos valores compartidos por Occidente están en crisis.

XECD-La Pionera de Grupo Oro Comunicaciones / Adrian Laris / El Herald

La emisora organizaría eventos y festivales de gran relevancia, en donde participarían personalidades de la talla de María Félix, Mario Moreno Cantinflas, Agustín Lara, Toña La Negra, Eulalio González Piporro, Angélica María, Xavier López Chabelo, entre otros.

Los mecanismos de control digital en los tiempos de la 4T / Rubén Guajardo Barrera / El Herald

El 14 de noviembre de 2024, la presidenta Claudia Sheinbaum presentó la nueva Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), donde especificó que la misión de esta nueva área de la administración pública sería digitalizar los trámites que se realizan de forma presencial, con lo que pretende combatir la corrupción. Sin embargo, hay muchas trampas dentro de su supuesto interés por erradicar delitos.

Netflix apuesta por series y películas producidas en México; invertirá 1,000 millones de dólares / Diego Joaquín Hernández

Netflix anunció este jueves una inversión de 1,000 millones de dólares para la producción de series y películas en México durante los próximos cuatro años. La noticia fue revelada por el director general de la compañía, Ted Sarandos, en la conferencia matutina de la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ley de competencia abrirá nueva etapa antimonopolios: Ramírez Cuellar				
Encabezado:	"La política de competencia es una política de bienestar".				
Fecha:	21/02/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/ley-de-competencia-abrira-nueva-etapa-antimonopolios-ramirez-cuellar/				

Con el marco regulatorio en materia de competencia económica que el Poder Legislativo está por aprobar, México entrará en una nueva etapa para combatir realmente a los monopolios y proteger a las personas consumidoras de servicios como los de telecomunicaciones donde son intolerables los niveles de concentración, particularmente en el mercado de la telefonía móvil.

“Hay una serie de mercados donde las familias, los consumidores gastan más del 30 por ciento de su ingreso, que son dominados por muy pocos, que imponen precios, que establecen tarifas, se circunscriben a determinadas regiones y esto está dañando al país”, sostuvo el diputado Alfonso Ramírez Cuellar.

Al participar en la mesa de análisis “El antimonopolio y la competencia para el bienestar del consumidor”, el legislador dijo que con esta nueva legislación el objetivo es hacer un frente común

entre el gobierno, el Estado mexicano, todos los órdenes de gobierno, la sociedad y la academia para “emprender una nueva etapa en materia de competencia”.

Al asegurar que la “política de competencia es una política de bienestar”, recordó que el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum ha insistido de manera muy fuerte en garantizar un combate decisivo al control monopólico que está afectando el crecimiento de la economía, la entrada de nuevos competidores, la innovación, pero sobre todo dañando mucho a las familias mexicanas.

“Ojalá logremos una sincronía, una unidad, tanto del organismo que va a combatir los monopolios y va a velar por la competencia, como el resto de las autoridades, tanto municipales, como las entidades públicas, porque la competencia, los mejores precios y la mejor calidad de los productos, no sólo viene a partir de lo que resuelve la autoridad judicial o la de competencia, sino también de lo que se hace en el municipio, el estado y las secretarías o reguladores. Vamos a entrar en una etapa nueva para combatir realmente a los monopolios”.

El legislador habló de las características que tendrá el nuevo ente antimonopolios que integrará las tareas que durante más de una década realizaron la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que a raíz de la reforma en materia de simplificación orgánica, se encuentran en vías de extinción.

Y es que, una de las propuestas que están sobre la mesa es la iniciativa de Ley Federal Antimonopolio y de Competencia Económica, presentada por el propio diputado Ramírez Cuellar, la cual considera la creación de la Agencia Nacional para la Competencia y el Bienestar Económico.

Este nuevo ente, aseguró, está diseñado para ser una instancia robusta, técnicamente fuerte, independiente y comprometida “con el combate a las grandes concentraciones que tienen los mercados de bienes y servicios, incluyendo el de la telefonía móvil”.

El legislador morenista señaló que de acuerdo al diseño de esta nueva ley, “queremos un organismo descentralizado, con patrimonio propio y cumplir los acuerdos en materia comercial con Estados Unidos y Canadá, por lo que hemos sido muy cuidadosos para no violentar esta relación que debemos fortalecer con nuestros socios”, señaló en referencia al capítulo 18 del T-MEC que obliga a los firmantes a contar con una autoridad reguladora independiente al Estado.

De ahí que esta nueva agencia, deba “ser un organismo independiente, muy profesional, con una gran capacidad técnica, pero con una acción antimonopólica muy consistente, muy fuerte. Este es el estatus jurídico que le queremos dar ahora”, explicó Ramírez Cuéllar, al destacar que la agencia concentrará y unificará la competencia del mercado en Telecomunicaciones y en otros mercados.

Esto es, porque con la creación del IFT, se dejó la regulación de competencia en materia de telecomunicaciones en esa instancia, mientras el resto de la regulación en la materia se puso a cargo de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece). En ese sentido, con esta propuesta, “ya no va a haber dos autoridades”.

Además, se hará una revisión al esquema de multas, que en principio serán mucho más fuertes, pero también se buscará un modelo distinto, porque hasta ahora, las sanciones sólo buscaban generar una compensación económica a la empresa culpable, pero no lograban resarcir el daño al consumidor.

“Es intolerable el nivel de concentración que tenemos en mercados de telecomunicaciones. Está dañando mucho los precios y la calidad de los insumos en telefonía móvil” y por eso es necesario un nuevo esquema mucho más severo y eficiente para controlar el mercado.

Por otro lado, es muy relevante disminuir los plazos para las investigaciones y sanciones porque éstas se prolongan demasiado “y entonces el monopolio y el abuso continúan y no hay quién los pare porque la forma y el tiempo que duran las investigaciones provocan un retraso inaceptable”, enfatizó.

Al respecto, Alexander Elbittar, director del Programa Interdisciplinario de Regulación y Competencia del CIDE, destacó que la iniciativa reduce los tiempos de las investigaciones de plazos de 120 días en cada etapa a 90 días extensivos hasta 480, lo cual es mejor que el esquema anterior, pero insistió en que las investigaciones deben ser ágiles, porque de lo contrario “la gente pierde el interés y no ve los resultados”.

Tiene que haber procedimientos expeditos y preservar instrumentos para investigar otras conductas como las barreras al insumo, que también afectan la competencia.

En su oportunidad, Elisa V. Mariscal, directora de GAMES Economics señaló la importancia de que las leyes de competencia ataquen la concentración y la manipulación de mercados, donde una agencia antimonopolio juega un papel central para dar certidumbre a los consumidores en el sentido de que están pagando un precio de mercado eficiente por sus servicios.

De ahí la importancia de que esta ley rescate conceptos como la dominancia y preservar la denominación de agente económico preponderante en telecomunicaciones y de aplicar una regulación asimétrica, como se venía haciendo desde el IFT y cuya facultad tendría ahora la nueva agencia.

Además, destacó la relevancia de que la agencia antimonopolios cuente con los más altos estándares de transparencia, para transmitir a la población lo que está haciendo en favor de un mercado más equilibrado.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Conectividad en México: en riesgo de perder lo ganado				
Encabezado:	Necesario que el subsidio del Estado se dirija a los usuarios y no a una sola empresa.				
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/conectividad-en-mexico-en-riesgo-de-perder-lo-ganado/				

A pesar de que la política pública en materia de telecomunicaciones en el país cuenta con bases sólidas para cumplir con su función, con un sistema de planeación y evaluación adecuados y una regulación que permite la participación de múltiples actores, “existe un grave riesgo de que los logros de cobertura puedan perderse o sean insostenibles”.

A tal conclusión arriba el documento “La política pública de conectividad en México”, elaborado por la Red en Defensa de los Derechos Digitales R3D y Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad

A.C., que evalúa básicamente el ambiente habilitante para la provisión de los servicios, cobertura, asequibilidad y a la empresa social.

En la presentación del documento, Salma Jalife, presidenta de Centro México Digital advirtió que hace falta aterrizar una metodología única para medir este tema, pues cada tres o seis años “reinventamos el hilo negro y parece que no tenemos respeto para ver lo que puede funcionar”.








Explicó que la información disponible para medir al sector de telecomunicaciones está agregada a nivel federal, “pero cuando se mide en lo estatal, es cuando se descubren brechas enormes y ni qué decir en lo local”, y por eso las autoridades deberían revisar qué políticas funcionan “porque al final, de lo que se trata es de garantizar una vida digna para todos y generar una política pública para beneficiar a la conectividad”.

Sobre el contenido del informe, Erick Huerta, coordinador de Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad, señaló que los hallazgos son claros: la conectividad ha avanzado, pues el número de localidades que carecen de servicios fijos y móviles a las que se considera de atención prioritaria, pasó de 5 mil 758 en 2019 a 908 en 2024 y el número de cabeceras municipales sin internet se redujo de 531 en 2019 a 31 en 2024.

No obstante, se encontraron algunas alertas: “si tenemos una cobertura muy buena, pero ese sistema de cobertura no tiene indicadores que verifiquen que efectivamente funcione, ya estamos igual que todos los sexenios anteriores: esa cobertura va a caer”.

En materia de asequibilidad, “no se justifica que se dé internet gratuito. Ya vimos que hay tarifas que son asequibles para toda la población; es mejor que esos 4 mil millones de pesos que se destinan anualmente para dar tarjetas de internet gratuito, se vayan a mejorar la infraestructura que está caída”, señaló.

Por otro lado, es mejor que CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, se dedique a ofrecer servicios de mayorista y deje que los pequeños operadores sean quienes se acerquen a las comunidades porque éstos son mejores para estar directamente con la población y se eviten así riesgos de sostenibilidad a futuro.

Área de atención	Comentarios y recomendaciones	Atención requerida
Asequibilidad		
Tarifas	Altamente asequibles, se recomienda homologar las tarifas especiales de los OMV sociales y restringir su aplicación a ZAP.	
Conectividad para el bienestar	El subsidio no se justifica al existir tarifas asequibles para población en línea de pobreza. De ninguna manera es justificable subsidiar el uso de redes sociales. De considerar el subsidio, este debe entregarse al usuario y no a una sola empresa.	
Internet en sitios públicos	El crecimiento es alto, pero se requiere la publicación de información que permita medir la atención a ZAP y la calidad y disponibilidad del servicio.	
Empresa Social		
Cobertura	Continuidad.	
Regulación e información	Es recomendable que Altán publique su información financiera.	
Tarifas	Dirigir el subsidio al usuario para evitar prácticas monopólicas. Homologar tarifas de usuarios sociales.	
Valor social	Concentrar la participación de CFE-TEIT en las áreas en que aporta valor y promueven desarrollo a nivel local.	

El informe también señala que si bien la implementación de políticas de conectividad y expansión de la infraestructura es positiva, “los proyectos de cobertura y acceso a internet en sitios públicos proporcionados por el Estado, pueden generar riesgos para la privacidad y la protección de datos personales”.

Al respecto, Francia Pietrasanta, abogada de R3D, aseguró que con este estudio, las nuevas autoridades pueden “no partir de cero” y sobre todo, “como dice el informe, no perder lo ganado”, en el contexto del cambio de gobierno.

Destacó que en materia de datos personales, al momento en que se habilitan derechos en el entorno digital, también se activan riesgos y “tenemos que hablar de ellos”. Por ejemplo, en instalaciones y sitios públicos de internet, muchas veces la empresa pública CFE TEIT ofrece los servicios, pero son habilitados por el Ejército y al no conocerse con claridad los términos y condiciones, “podría haber abusos o falta de cumplimiento a la ley en materia de protección de datos personales, privacidad o ciberseguridad”.

Asimismo, al entrar un nuevo actor importante en el panorama, es decir, la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) para generar hardware y software, “cómo se podría ver esta situación en un contexto de vigilancia masiva o explotación masiva de datos de personas”. Ahí está un área de oportunidad importante, señaló.

El informe contiene una representación gráfica de las recomendaciones que divide en 14 subcategorías y asigna colores: verde, cuando se trata de dar continuidad a una política que ha funcionado; amarillo cuando es necesario mejorarla y rojo cuando se requiere atención inmediata.

De las 14 subcategorías seis están en verde, dos en amarillo y seis más en rojo, incluyendo entre estas últimas el Programa de Conectividad para el Bienestar, que “de continuar, debe dirigir el subsidio al usuario y no a una sola empresa”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Adopción de 5G Advanced, tendencia protagónica en 2025				
Encabezado:	Este año habrá 4 mil millones de conexiones celulares IoT				
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Guadalupe Michaca
Link:	https://consumotic.mx/telecom/adopcion-de-5g-advanced-tendencia-protagonica-en-2025/#google_vignette				

El 2025 será un año intenso para el sector telco, con avances que redefinirán la forma en que los operadores gestionan sus redes y optimizan sus servicios y donde se verá el despegue del 5G-Advanced; redes privadas con soluciones especializadas por verticales; mayor IA generativa y automatización en la gestión de redes; optimización de rendimiento basado en 5G y fuerte crecimiento del Internet de las Cosas (IoT), más allá de la eSIM.

En su análisis sobre las tendencias del sector para el presente año, JSC Ingenium, advierte que a pesar de que el despliegue de 5G tipo standalone a nivel mundial sigue siendo desigual, con 20 por ciento de las comunicaciones celulares en América Latina; 46 por ciento en Europa y cerca del 91 por ciento en Estados Unidos, la adopción de 5G Advanced será tendencia, pues tres cuartas partes de los operadores planean implementarlo en los próximos dos años.

También ganan terreno las redes privadas en sectores como logística, transporte y administración pública, como lo demuestra el caso de Siemens, en conjunto con Deutsche Telekom, que ha desplegado redes privadas 5G en sus instalaciones industriales para mejorar la automatización y la seguridad en la producción.

Según GSMA, sólo 2.0 por ciento de las empresas globales han implementado redes privadas, pero el 87 por ciento de ellas reportan beneficios significativos, como mayor eficiencia operativa y reducción de costos.

En México, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), campus Ciudad de México, se convirtió desde el 7 de febrero de 2024, en la primera universidad de México y América Latina en contar con una red privada, en este caso habilitada por AT&T México y Ericsson.

Con ella, la comunidad universitaria y los emprendedores, se benefician de las posibilidades de desarrollo tecnológico y se busca abrir camino a que otras instituciones implementen también sus propias redes privadas de 5G que por supuesto generan beneficios, como lo señala un estudio elaborado por Ericsson y otros socios, que demostró las ventajas en diversos sectores, entre ellos el de la minería, donde esta tecnología podría salvar hasta mil vidas en los próximos 10 años.

La Inteligencia Artificial (IA) Generativa y la gestión de redes sigue adelante en 2025 y de hecho 36 por ciento de los operadores móviles de Europa ya la han implementado en mejoras para la seguridad, el servicio al cliente y la gestión de red e incluso la empresa Orange, ha desplegado plataformas de IA para optimizar la gestión del tráfico de datos en tiempo real, lo que confirma esta tendencia.

En 2025, anticipa JSC Ingenium, habrá que seguir de cerca las dificultades de los operadores, de todos tamaños, para enfrentar las grandes inversiones que supone la llegada de 5G, tecnología que si bien promete grandes oportunidades para las telecomunicaciones, también reduce de manera muy sensible los márgenes de utilidad de las empresas, las cuales estarán enfocadas en encontrar estrategias de optimización del rendimiento, como medida para conservar la rentabilidad.

Por lo que respecta al Internet de las Cosas, IoT Analytics anticipa que en este año habrá 4 mil millones de conexiones celulares IoT, con una tasa de crecimiento anual del 15 por ciento hasta 2030.

En este contexto, los dispositivos cobran un papel clave en la estabilidad y disponibilidad del servicio. Algunos operadores en Europa están exigiendo certificaciones para dispositivos que operan en redes máquina a máquina, y muchas empresas consideran reemplazar sus dispositivos ante el inminente apagón de las redes de 2G y 3G.

Mientras eso pasa, el SIM electrónico o eSIM, con todas sus ventajas en la digitalización de dispositivos, podría verse rebasado, pues “la industria está migrando hacia soluciones como la iSIM (integrated SIM), que elimina la necesidad de un chip físico al integrarlo directamente en el procesador del dispositivo”.

Se estima que hasta 3 mil millones de dispositivos IoT podrían conectarse mediante iSIM para 2027, representando entre el 10 y el 15 por ciento del total de conexiones IoT globales.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Contrataciones con identidades falsas depreda sector de telecomunicaciones en México				
Encabezado:	El fraude financiero podría llegar a 17 mil 400 millones de pesos este año				
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	AMEXI	Por:	Luis Martín González
Link:	https://amexi.com.mx/nacional/contrataciones-con-identidades-falsas-depreda-sector-de-telecomunicaciones-en-mexico/				

Las contrataciones mediante identidades falsas fueron el principal factor del fraude financiero en el sector de las telecomunicaciones, el cual ascendió en 2024 a más de 4 mil millones de pesos en México, y para este año podría llegar a 17 mil 400 millones de pesos.

De acuerdo con los datos de Condusef, México sufrió pérdidas por fraudes financieros por un monto cercano a 14 mil 500 millones de pesos, de los que 40% fueron por suplantación de identidad, falsificación y robo de datos bancarios como riesgos principales, informó Identity.io.

La firma, referente mundial en verificación de identidad digital mediante el uso de biometría móvil sin contacto, agregó que en las Afores (Administradoras de Fondos para el Retiro), el fraude causado por la utilización de documentos falsos para la suplantación de identidad ya provoca millones de pesos de pérdidas, consolidándose como una problemática a tener en cuenta en 2025.

Innovación en soluciones biométricas sin contacto

Jesús Aragón, CEO y fundador de Identy.io, señaló que desde 2018, la compañía ha mantenido su avance innovando soluciones de identificación biométrica sin contacto, que cumplen los máximos estándares de seguridad y eficiencia, para contribuir a reducir el fraude financiero en el país por identidades falsas.

Se concentra la información en el celular

La identificación y autenticación biométrica sin contacto mediante el uso del teléfono celular facilita una verificación de identidad sencilla y segura para entidades gubernamentales, privadas y públicas.

Trabaja con algunas de las principales entidades financieras y bancarias, compañías de telecomunicaciones, así como con administraciones públicas, gobiernos y agencias de control de fronteras en todo el mundo.

¿Cómo es la autenticación biométrica sin contacto en el celular?

Se procesa toda la información del usuario –ya sean las huellas dactilares, su rostro o su palma– directamente en su celular, lo que incrementa el nivel de seguridad, tanto para el usuario como para la entidad, al minimizar los posibles riesgos de filtraciones o pérdidas de datos, al tiempo que aumenta la rentabilidad para las instituciones públicas o privadas.

Una vez que se contrasta la información del celular con alguna de las bases de datos oficiales que recogen la información del usuario ya no es necesario llevar a cabo ningún proceso o transacción de verificación de identidad con bases de datos de terceros.

El usuario puede mantener en todo momento un control exhaustivo sobre qué información personal se comparte y a quién, aumentando su protección frente a usos indebidos o indeseados, y posibilitando al usuario llevar a cabo acciones consideradas de “alto riesgo” sin exponer más información personal de la estrictamente necesaria.

La identificación biométrica debe cumplir estándares de calidad y seguridad

Jesús Aragón agregó que las soluciones biométricas sin contacto cumplen los máximos estándares de seguridad, como los propuestos por el NIST (National Institute of Standards and Technology) en lo que a gestión de identidad digital se refiere, al respaldar procesos eKYC (“Conozca Electrónicamente a su Cliente”) y marcos AML (contra el blanqueo de capitales), así como la norma ISO 30107-3 sobre liveness.

Identy.io ya trabaja con algunas de las entidades financieras y bancarias más importantes del mundo para desarrollar e implantar soluciones de seguridad basadas en la identificación biométricas del usuario final.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	ATDT descarta impuestos nuevos a Netflix, Amazon, Mercado Libre y Google

Encabezado:					
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	MSN	Por:	Enya M. Contreras
Link:	https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/atdt-descarta-impuestos-nuevos-a-netflix-amazon-mercado-libre-y-google/ar-AA1zs3YL				

MÉXICO.- En los últimos días ha trascendido información sobre que el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum plantea una nueva regulación para plataformas digitales como Netflix, Amazon, YouTube, Google y Mercado Libre.

Según información de El Financiero, el objetivo es que estas empresas destinen parte de sus ingresos a un fondo solidario para mejorar la cobertura de redes de telecomunicaciones en México.

¿En qué consiste la propuesta de regulación a las plataformas digitales?

De acuerdo con el borrador de la Ley Federal en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, del cual asegura tener posesión el medio Expansión, se contempla que la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) administre un fondo financiado por las plataformas digitales. Dicho fondo tendría el propósito de promover el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones y garantizar la cobertura social en todo el país.

El bloque se realizará a petición de la Agencia, por conducto de los concesionarios, y en su caso, conforme al procedimiento establecido en los lineamientos que para tal efecto emita la Agencia”, se lee en el Capítulo VIII del documento.

¿Qué pasará si las plataformas digitales no cumplen?

Según menciona el medio, si las empresas tecnológicas no cumplen con las obligaciones establecidas en la nueva regulación, podrían ser bloqueadas en México.

El documento establece que la restricción de acceso a las plataformas digitales sería ejecutada por operadores como Telcel, AT&T, Telefónica y los Operadores Móviles Virtuales (OMV) de Altán Redes.

Esta medida, conocida como fair share, ha sido discutida en Europa y Estados Unidos desde la pandemia de Covid-19, cuando el tráfico de datos en internet aumentó un 65%. La propuesta busca que las grandes tecnológicas contribuyan al mantenimiento de la infraestructura que utilizan para ofrecer sus servicios.

¿Por qué buscan que Netflix, Google y Amazon paguen por el uso de redes?

En otras regiones, la discusión sobre el fair share ha girado en torno a que las plataformas digitales paguen directamente a los operadores móviles. Sin embargo, en México, el esquema propuesto transferiría estos recursos al gobierno para su administración.

Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso y de América Móvil, ha señalado anteriormente la necesidad de que estas empresas paguen por el uso de la infraestructura de telecomunicaciones.

Todas las empresas de telecomunicaciones del mundo damos gratis el servicio a YouTube y todo ese tipo de empresas que valen dos millones, dos millones, cuatro millones y no pagan. Pero (su uso de las redes de telecomunicaciones) debería de tener un pago”, expresó Slim.

Por su parte, José Juan Haro, director de Negocio Mayorista y Asuntos Públicos para Telefónica Hispanoamérica, afirmó que el incremento en el tráfico de datos impone retos para la expansión de infraestructura y que ya se discuten alternativas para que los generadores de tráfico digital contribuyan a su mantenimiento.

ATDT se deslinda del cobro a plataformas digitales

Pese a lo que establece el borrador de la nueva ley, José Antonio Merino, titular de la ATDT, aseguró que su agencia no está impulsando la creación del fondo ni nuevos impuestos para las plataformas digitales.

El proyecto de iniciativa de reforma de ley que se trabaja junto con la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal, no plantea la creación de ningún fondo solidario ni el cobro de impuesto o derecho adicional a los ya contemplados en el marco jurídico existente”, declaró Merino en una tarjeta informativa.

Por ahora, El Financiero asegura que la propuesta sigue en revisión y se encuentra en etapa preliminar. En caso de avanzar, será enviada al Congreso de la Unión para su análisis en comisiones y posterior discusión en el Pleno.

Inversión de Netflix a México

Por otro lado, este jueves 20 de febrero, el director ejecutivo de Netflix, Ted Sarandos, reveló durante la “Mañanera del Pueblo” de Claudia Sheinbaum que la plataforma de streaming invertirá 1,000 millones de dólares en la producción de series y películas en México durante los próximos cuatro años.

Ante esto, Sheinbaum enfatizó la relevancia de esta inversión, no solo por la proyección internacional que brinda al país, sino también por el impacto económico y la generación de empleos que conlleva.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Nuevo corpus regulatorio para la competencia en telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	ESEMANAL	Por:	Redacción
Link:	https://esemanal.mx/2025/02/nuevo-corpus-regulatorio-para-la-competencia-en-telecomunicaciones/				

La reciente iniciativa de Ley Federal Antimonopolio y de Competencia Económica, presentada en la Cámara de Diputados, marca un renovado parteaguas en la regulación del sector de telecomunicaciones en México, o al menos ese es su objetivo.

Esta busca reformular las bases de la competencia económica en el país, al modificar la estructura institucional que supervisa los mercados, las atribuciones en torno al régimen de regulación asimétrica de preponderancia y el esquema sancionatorio.

¿Es este un avance hacia una mayor eficacia de la regulación de la competencia y consecuente balance del terreno de juego entre agentes económicos? Es la pregunta que surge, con la expectativa de que sea una respuesta afirmativa ante los cambios propuestos.

Nueva configuración institucional

En primer lugar, amerita resaltar que se concentrarían las facultades regulatorias de la competencia en todos los mercados, incluyendo telecomunicaciones y radiodifusión entre muchos otros en una sola autoridad, al crear la Agencia Nacional para la Competencia y el Bienestar Económico.

Con ello, se busca no sólo agilizar los plazos de investigación y determinación de mecanismos regulatorios y dotar de certeza jurídica a los jugadores del mercado, sino también alcanzar una mayor eficacia en el combate a las prácticas monopólicas, evitar trámites complejos y eliminar 'dobles ventanillas'.

Adicionalmente, la creación de la Fiscalía Antimonopolio con autonomía técnica en su gestión y funcionamiento sustituirá a la actual Autoridad Investigadora y buscará agilizar los procesos de investigación y resolución. En el caso de prácticas monopólicas o concentraciones ilícitas, contará hasta un máximo de 480 días, 120 menos que el periodo actual, para concluir con el proceso de investigaciones. También queda por verse.

Régimen sancionatorio disuasorio

La propuesta incluye un nuevo esquema de sanciones con multas más elevadas que pretenden disuadir la comisión de prácticas anticompetitivas, así como se aplicarán no sólo al agente económico que incurrió en la infracción, sino al grupo de empresas directamente involucradas y quién(es) coadyuven en su ejecución.

En el caso de los agentes económicos preponderantes de telecomunicaciones (América Móvil), así como de radiodifusión (Grupo Televisa), se contempla la posibilidad de sancionar el incumplimiento de las medidas y obligaciones de regulación asimétrica, sin determinar aún montos ni sanciones aplicables.

Asimismo, la nueva Agencia para la Competencia se apoyará de la ATDT o, en su caso, de un auditor externo, experto e independiente, para llevar a cabo la supervisión y verificación del cumplimiento.

Este régimen sancionador más severo puede fomentar la autorregulación, al desincentivar efectivamente la comisión de prácticas monopólicas y el incumplimiento de la regulación asimétrica.

¿Continuidad de la regulación asimétrica de preponderancia?

Si bien la iniciativa contempla la continuidad de este régimen de balance competitivo entre los agentes económicos en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, es momento de repensar si los criterios de determinación actuales, usuarios, suscriptores, audiencia, por el tráfico

o capacidad utilizada de sus redes, son suficientes o los adecuados para alcanzar los objetivos propuestos de alcanzar la competencia efectiva.

Hoy, es cada vez más notorio y creciente el desproporcionado peso económico que tiene, por ejemplo, el actual preponderante en telecomunicaciones, América Móvil, frente a sus competidores en términos de ingresos y márgenes de ganancias, por lo que debería contemplarse la posibilidad de determinar la preponderancia basada en estos criterios o repensar nuevos o adicionales.

¿Aplicaría lo mismo para radiodifusión? Sin duda correspondería revisar los criterios de determinación como en el caso de las telecomunicaciones.

La iniciativa de Ley plantea cambios que podrían redefinir el panorama de la competencia en México. Si bien algunas propuestas apuntan a fortalecer la promoción de la competencia efectiva y la sanción de prácticas anticompetitivas, su impacto dependerá de la determinación, supervisión y aplicación efectiva del nuevo régimen de regulación asimétrica de preponderancia.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Stereon y TP-Link anuncian alianza en comercialización de soluciones de red				
Encabezado:					
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	TECNOEMPRESA	Por:	Redacción
Link:	https://tecnoempresa.mx/steren-y-tp-link-anuncia-alianza-en-comercializacion-de-soluciones-de-red/				

Stereon y TP-Link anunciaron una estrategia para distribuir productos de conectividad a través de la división FiberCore de Stereon. La colaboración incluyó soluciones de redes ópticas GPON y accesorios diseñados para operadores de telecomunicaciones, proveedores de servicios de internet y empresas que requieren conectividad de alta velocidad.

Stereon amplió su portafolio con productos de TP-Link que incorporan tecnología Wi-Fi 5 y Wi-Fi 6. Entre los equipos que se comercializarán se encuentran ONUs y OLTs, dispositivos utilizados en redes de fibra óptica para mejorar el acceso a internet en distintos entornos.

Víctor Hinojosa, director de ventas de Stereon, destacó que esta alianza fortaleció la oferta de soluciones de conectividad para clientes y socios comerciales. Subrayó que los productos de TP-Link respaldaron las necesidades del sector y permitieron a operadores y proveedores de internet contar con nuevas opciones para la gestión de redes.

Manuel Oreza, ISP Manager de TP-Link México, señaló que la empresa mantiene su compromiso con la innovación en soluciones de red. Afirmó que la colaboración con Stereon contribuirá al desarrollo del sector de telecomunicaciones en México, al ofrecer productos con tecnología avanzada para mejorar la conectividad.

La integración de esta línea de productos respondió a la demanda de opciones que optimicen la velocidad y calidad de conexión. Los clientes de Stereon accedieron a soluciones diseñadas para entornos de alto consumo de datos, con tecnología enfocada en mejorar la seguridad y estabilidad de las redes.

FiberCore de Steren facilitó la comercialización de estos productos a través de su red de distribución, asegurando disponibilidad para empresas y proveedores que requieren equipos de infraestructura de telecomunicaciones. Esta estrategia permitió fortalecer el acceso a tecnología de redes ópticas en distintos sectores del mercado.

El portafolio de TP-Link incluyó equipos diseñados para mejorar la eficiencia en redes empresariales y domésticas, con soluciones que optimizan la cobertura y capacidad de transmisión de datos. Estos dispositivos se sumaron a la oferta de Steren para atender la demanda de conectividad en diversos entornos.

La alianza entre ambas empresas marcó un paso en la expansión de tecnologías de conectividad en México. Con esta estrategia, Steren y TP-Link fortalecieron su presencia en el sector de telecomunicaciones y ampliaron su impacto en la comercialización de soluciones de red.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Megacable registra récord en ingresos y consolida posición en telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	MEGANOTICIAS	Por:	Redacción
Link:	https://www.meganoticias.mx/nogales/noticia/megacable-registra-record-en-ingresos-y-consolida-posicion-en-telecomunicaciones/597270				

Megacable comunicaciones consolida su posición como una de las empresas líderes en telecomunicaciones de México.

En el último trimestre de 2024 la compañía alcanzó ingresos totales por ocho mil 505 millones de pesos, lo que representa un incremento del 8.3% en comparación con mismo periodo de 2023.

En un comunicado la empresa señaló que al cierre del año 2024, los ingresos totales alcanzaron 32 mil 840 millones de pesos.

Este desempeño estuvo impulsado principalmente por el aumento en el segmento masivo, que registró ingresos por siete mil 88 millones de pesos, cifra récord para un trimestre, con un crecimiento del 10.1 por ciento, con relación al mismo trimestre del año anterior.

La base de suscriptores únicos siguió su expansión, ya que durante el último trimestre del 2024, se registraron 774 mil nuevas adiciones, que representaron un crecimiento anual de 11.6 por ciento. La base total de suscriptores alcanza los 5'520,179.

Al finalizar el trimestre, el segmento de Internet alcanzó 5'311,950 suscriptores, lo que representa un aumento del 12.5 por ciento, 590 mil nuevas adiciones netas en comparación con el último trimestre de 2023.

Adicionalmente, Megacable avanzó en su objetivo de convertirse en un operador full fiber, al lograr que el 75 por ciento de sus suscriptores reciban su servicio a través de fibra óptica, en contraste con el 63 por ciento en el cuarto trimestre del 2023, "lo que fortalece la calidad del servicio y permite ofrecer mayores anchos de banda a sus clientes", subraya.



Al cierre del 2024, el segmento de Telefonía alcanzó 4'766,956 suscriptores, sumando 685 mil adiciones netas en comparación con el mismo periodo 2023, lo que equivale a un crecimiento del 16.8 por ciento.

El segmento de Video alcanzó 3'849,157 suscriptores al finalizar 2024, disminuyendo ligeramente frente al cierre del año 2023, con una desaceleración en las desconexiones netas.

"De estos suscriptores, 3'462,708 tienen acceso a XVIEW, lo que reflejó un crecimiento del 19.0% y más de 553 mil adiciones netas en los usuarios de esta plataforma, en contraste con el mismo periodo del año anterior" detalla el comunicado.

Además en el referido periodo se registró un millón de suscriptores de apps, lo que equivale a un aumento del 32.2% y 243 mil adiciones netas respecto al cuarto trimestre de 2023.

La compañía destaca que el sólido desempeño de Megacable en el último trimestre de 2024 reafirma el éxito de su estrategia de expansión y consolidación en México.

"Con estos proyectos especiales próximos a madurar, la Compañía anticipa un año de grandes oportunidades y crecimiento, beneficiando al mercado de telecomunicaciones del país", puntualizó.

Notas de TI					
Título:	Breves Digitales				
Encabezado:					
Fecha:	21/02/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-73/				

Reporta Megacable más de 32 mil mdp en ingresos al cierre de 2024

Megacable Comunicaciones anunció sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2024 (4T24), cuando alcanzó ingresos totales por 8 mil 505 millones de pesos, en el último trimestre del año pasado, lo que representa un incremento anualizado del 8.3 por ciento, con ingresos totales al final de 2024 de 32 mil 840.8 millones de pesos.

La firma reportó que su base de suscriptores únicos alcanzó los 5 millones, 520 mil 179, "lo que significó un incremento del 11.6 por ciento anual". En el segmento de Internet sumaron 5 millones 311 mil 950 suscriptores, lo que representó un aumento de 12.5 por ciento, en Telefonía alcanzó 4 millones 766 mil 956 suscriptores, crecimiento equivalente al 16.8 por ciento, respecto al cierre del año anterior y en video se reportó una "ligera disminución", que no se precisa en términos porcentuales, pero que el segmento concluyó el año con 3 millones 849 mil 157 suscriptores.

Anuncia Microsoft un paso importante hacia la computación cuántica

El gigante tecnológico Microsoft anunció que ha sido capaz de crear topocconductores, es decir, semiconductores fabricados en un estado de la materia que no es sólido, ni líquido, ni gaseoso, sino que se encuentra en una fase de la mecánica cuántica conocida como topológica, que permite escalar hasta 1 millón de qubits en un solo chip que cabe en la palma de la mano.

Con este avance se logró crear un “núcleo topológico basado en este estado distinto de la materia, con el que Microsoft ha creado 8 qubits, conformado por qubits más pequeños, rápidos y estables que caben en un centésimo de milímetro”. La empresa define a estos componentes como “confiables por diseño, con una resistencia a errores basada en hardware incorporado y controlados digitalmente, lo cual constituye un avance importante hacia la computación cuántica.

Millennials y Generación Z, los que más consumen en México

De acuerdo con NielsenIQ, empresa especializada en análisis de inteligencia del consumo, los millennials son las personas que actualmente sostienen el gasto del país, mientras que para 2030, podrían ser relevadas por la Generación Z.

A su vez, los Baby Boomers, que representan el 11.2 por ciento de la población, presentan patrones de consumo conservadores, con énfasis en salud y preferencia por comprar siempre en las mismas tiendas físicas.

La Generación X, que implica al 18.7 por ciento de la población, está preocupada por la economía y enfoca sus compras en la calidad, con preferencia en los autoservicios y clubes de precios. El estudio describe a los millennials (23.6 por ciento de la población) como “conectados, prácticos y leales a sus marcas; y a los centennials (27.3 por ciento de los mexicanos) como “preocupados por el medio ambiente e interesados en obtener precios bajos”.

Las cinco habilidades más requeridas en el sector tecnológico

Mientras el Informe sobre el Futuro del Empleo 2025 del Foro Económico Mundial anticipa que hacia 2030 habrá casi 78 millones de nuevas oportunidades laborales en el mundo y de ellas muchas estarán en el sector de la tecnología, quienes deseen ocuparlas deberán desarrollar competencias en uno de cinco campos, para insertarse exitosamente en el mercado laboral, anticipa Cisco Networking Academy.

Las principales habilidades requeridas serán el conocimiento profundo en materia de redes en general; cómo funcionan, qué dispositivos se requieren, los medios y protocolos de comunicación entre ellas. La ciencia de datos también será de lo más requerido y la experiencia y habilidad en ciberseguridad será muy valorada. Igualmente se considera “imprescindible educarse en Inteligencia Artificial”, en tanto que el dominio del inglés es indispensable hacia el futuro.

Emprendedores confían en la IA para competir con empresas más grandes

La Encuesta Global de Emprendimiento 2025 de GoDaddy, empresa especializada en digitalizar compañías, encontró que los emprendedores mexicanos estiman que ahorrarían hasta 9 horas por semana si usan herramientas de Inteligencia Artificial y 76 por ciento de las Pymes encuestadas, creen que la IA les ayudará a competir con empresas más grandes en los próximos 12 meses.

En ese sentido, algunas de las herramientas de IA que pueden usar las Pymes y de las cuales hay varias en el mercado que no requieren conocimientos técnicos del usuario, son la creación de

logotipos, desarrollo de sitios web, optimización automatizada del SEO; y profesionalización de los servicios de correo electrónico, para ayudar a estas a empresas a elevar su presencia en el mercado.

La tecnología entra a fondo a cambiar el sector bancario

Innovación y eficiencia son las líneas centrales sobre las que transitará este año el sector bancario, cuyo ecosistema mirará hacia la sostenibilidad y orientación en el cliente, ayudado por nuevos modelos de interacción, con migración de las transacciones rutinarias a canales digitales; mayor eficiencia bancaria con la agrupación de cajeros automáticos consolidando recursos de diferentes instituciones en una red compartida, donde la seguridad y el correcto mantenimiento serán vitales.

Auriga, proveedor de soluciones de software y tecnología para la banca, anticipa que el 2025 será un año de profundos cambios en el sector bancario nacional, con la Inteligencia Artificial y el aprendizaje automático como elementos centrales para la gestión óptima del efectivo en un contexto donde el marketing bancario personalizado y de alto impacto estará presente, gracias al análisis detallado de datos, pues cada cajero automático puede generar 150 mil puntos de datos al día.

Reportan crecimiento en cinco modalidades de estafa en criptoactivos

Cinco tipos de estafas en la cadena de valor de los criptoactivos, vieron crecimiento durante el último año, indica el capítulo de Estafas del Reporte de Criptocrimen 2025 de Chainanalysis, empresa especializada en análisis de blockchain, con resultados altamente lucrativos para la delincuencia.

Se trata de la llamada inversión de alto rendimiento (HYIS, por sus siglas en inglés), que acumuló el 50.2 por ciento de las criptomonedas en estas estafas, seguidas de la llamada “carnicería de cerdos”, con 33.2 por ciento. No obstante, la buena noticia es que los ingresos de HYIS disminuyeron en 36.6 por ciento respecto al año anterior, pero los ingresos por “carnicería de cerdos” aumentaron en 40 por ciento. También fueron relevantes el envenenamiento de direcciones; los drenadores de criptomonedas, el livestream, el chantaje y la extorsión abierta.

Notas de TI					
Título:	¿Operar bibliotecas con robots, Realidad Aumentada y biométricos?				
Encabezado:	La transformación digital también está presente en todos los espacios universitarios.				
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/sociedad-digital/educacion/operar-bibliotecas-con-robots-ia-y-realidad-aumentada-y-biometricos/#google_vignette				

Robots, Realidad Virtual (RV), Realidad Aumentada (RA), Inteligencia Artificial (IA), accesos con datos biométricos, impresoras 3D, catálogos digitales con préstamo virtual de materiales digitalizados, ubicación de materiales físicos desde una APP, estantes que se mueven manual o digitalmente para crear zonas de estudio y áreas flexibles para creación de contenido en video, podcasts o audio convencional, ya forman parte de las bibliotecas universitarias en distintos países.

La tecnología ya permite aplicar estas innovaciones, sin embargo, la posibilidad real de que las bibliotecas universitarias se modernicen, depende en principio de la conectividad, pero también de la aceptación de los bibliotecarios –en general reticentes al cambio–, de los académicos que aún no adoptan la tecnología como método de enseñanza y de modelos educativos “aún anclados en conceptos decimonónicos o de la Ilustración”, advirtieron especialistas.

Durante el seminario «Ampliando los espacios para mejorar las organizaciones»; organizado por EUN, despacho especializado en el diseño de bibliotecas, archivos y museos, Carmen Echeverría, directora de la Biblioteca de la Universidad Pública de Navarra, aseguró que antes de aplicar tecnología a estos espacios, la prioridad es comprender el cambio en el modelo de aprendizaje que se está viviendo.

A través de una videoconferencia desde Navarra, España, Carmen Echeverría señaló que la transformación digital está presente y forma parte de la realidad de todos los espacios universitarios, lo que incluye desde luego la biblioteca, que ha pasado de ser “el templo de la sabiduría donde reinaba el silencio”, a un espacio colaborativo que idealmente debe formar comunidad.

Hoy las bibliotecas deben entenderse como espacios flexibles que lo mismo consideren sitios para el estudio en su forma tradicional, que para propiciar debates entre estudiantes, albergar grupos de estudio de distintas dimensiones, realizar videoconferencias en las mejores condiciones, realizar experimentación digital con distintas herramientas y hasta llevar a cabo eventos públicos como conciertos.

Pero en medio de todo esto, la tecnología juega un papel central, porque se debe entender que las nuevas generaciones buscan y requieren herramientas digitales para el aprendizaje y es necesario allegarse de recursos tecnológicos para ponerlos al servicio de los usuarios de las bibliotecas.

Al respecto, Jairo Hernán Díaz Arias, de la Universidad del Quindío, Colombia, señaló que si bien la tecnología ya irrumpió en todo el quehacer humano y promete cambiar todos los paradigmas, es importante “no deshacernos de todo lo impreso; hay que buscar un equilibrio” y eso depende de un modelo de aprendizaje que aproveche lo mejor de los dos mundos: el digital y el análogo.

No obstante, también destacó que las brechas de conectividad son un tema importante de tener en cuenta, especialmente en países de América Latina donde persisten zonas de marginación importantes, y donde se debe tener el conocimiento necesario para resolver algunos retos.

Por ejemplo, se puede llevar conectividad satelital o se pueden cargar modelos digitales en tabletas, que no requieran conexión a internet.

Con todo, lo importante es la alfabetización digital de los cuerpos docentes, para que los maestros conozcan al menos las herramientas (“nadie habla de que sean expertos”), para saber cómo funcionan y qué pueden aportar, para que así sepan aconsejar sobre qué tipo de tecnología se pueda comprar no sólo para las bibliotecas, sino también para los salones de clases.

Ejemplificó que en su función docente, él personalmente le pide a los alumnos entregar trabajos en formato de podcast o en presentaciones de YouTube, para así estar actualizado en el uso de la

tecnología, lo cual no obsta para que ellos puedan -y deban- incluir materiales encontrados en las bibliotecas tradicionales con libros impresos.

“Lo importante es encontrar el balance, para adoptar un modelo híbrido y sostenible”.

En su oportunidad, Jorge Eduardo Peña Zepeda, director del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Hidalgo, explicó que en general, las bibliotecas siguen el modelo de la Ilustración o el decimonónico, donde se trata de concentrar el conocimiento y distribuirlo de manera muy acotada en espacios cerrados y con mucho control.

Este modelo, insistió, ya no corresponde con la realidad actual y por eso hay que entender a las bibliotecas como espacios comunitarios y recuperar su vocación de “taller” para la creación del conocimiento, donde la tecnología juega un papel muy importante, porque propicia la innovación.

También consideró importante tener en cuenta que no todas las tecnologías tienen sentido en todas las bibliotecas y por eso no hay que estandarizar los modelos. Por ejemplo, en Hidalgo hubo un auge muy fuerte de los pizarrones interactivos y esta tecnología se compró de manera masiva, pero “hubo escuelas donde no fueron ni siquiera encendidos una sola vez”.

Esto significa que se debe entender qué tecnologías tienen sentido en qué espacios. Por ejemplo, recursos de robótica podrían ser fantásticos para una biblioteca en la Facultad de Medicina o una impresora 3D en la de Ciencias e Ingeniería, pero no en la de Humanidades. En esta última disciplina, una herramienta de Inteligencia Artificial para análisis de textos podría ser de mucho mayor utilidad.

Es importante tener presente que la tecnología por sí sola, no implica la transformación positiva de estos espacios, sino que todo depende del modelo educativo y de los objetivos académicos que se persigan.

Notas de TI					
Título:	Sistemas y dispositivos con IA, nueva frontera de la ciberdelincuencia				
Encabezado:	Redes sociales, y aplicaciones maliciosas los medios más utilizados en las estafas.				
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/sistemas-y-dispositivos-con-ia-nueva-frontera-de-la-ciberdelincuencia/#google_vignette				

Durante el cuarto trimestre de 2024 se detectaron un promedio de 321 ciberataques por segundo en México, es decir, un total de 2.55 mil millones, que representan un aumento sustancial y una tendencia que se sostendrá este 2025 derivado del aumento de sistemas y dispositivos impulsados por IA, algo que “marcará la próxima frontera para la ciberdelincuencia”.

“Las amenazas relacionadas con estafas son cada vez más peligrosas se esconden, a veces a plena vista, en todos los aspectos de nuestra vida digital... se aprovechan de las emociones de la gente, como la necesidad de hacer compras ajustadas al presupuesto durante las fiestas, el deseo de encontrar el amor durante el fin de año, la esperanza de cambio durante las elecciones gubernamentales y mucho más... por desgracia, esto hace que la gente siga perdiendo dinero y el

control sobre su información personal”, explicó Siggi Stefnisson, director de tecnología de ciberseguridad de Gen.

El malvertising (anuncios engañosos) siguió siendo el principal método para generar estafas y distribuir malware, representando 41 por ciento del total de ataques bloqueados durante el trimestre; el phishing aumentó 14 por ciento en el periodo, y muchos de ellos aprovecharon plataformas para crear sitios web como Wix y suplantar marcas como Apple iCloud con estafas de facturas falsas, de esta forma se advierte que los ataques relacionados con estafas siguen demostrando su alcance global y su adaptabilidad.

“Las plataformas de las redes sociales siguieron siendo uno de los principales motivos de estafas y ciberdelincuencia a finales de 2024. Se destaca Facebook, que representa un asombroso 56 por ciento del total de amenazas identificadas. YouTube le sigue con un 24 por ciento, seguido de X con un 10 por ciento y Reddit e Instagram, ambos con un 3.0 por ciento de todas las amenazas en redes sociales”.

El Informe de Amenazas de Gen Q4 detalló que en las plataformas de mensajería, Telegram experimentó seis veces más amenazas que WhatsApp, pese a que esta última tiene una mayor base de usuarios, debido a que los estafadores utilizaron las funciones de privacidad adicionales de la plataforma para que sus delitos fueran más difíciles de rastrear por las autoridades.

Anuncios engañosos en línea (27 por ciento encabezaron la lista de las formas utilizadas para la estafa al propagar software malicioso en el dispositivo utilizado o redirigir a sitios web maliciosos; tiendas electrónicas (e-shops) falsas (23 por ciento) y fraudulentas, donde los usuarios exponen datos personales y financieros y por último el Phishing (18 por ciento): dirigido a robar información sensible, como números de tarjetas de crédito o contraseñas.

“Las redes sociales se están convirtiendo rápidamente en un terreno de juego para que los estafadores aprovechen los algoritmos de las plataformas, la IA y las interacciones personalizadas para escalar sus ataques de una forma más rápida y eficaz que nunca”, indicó el directivo.

El informe también incluyó el aumento de las estafas financieras, en octubre-diciembre de 2024, donde resaltó el caso del grupo CryptoCore que secuestra cuentas de YouTube con deepfake, para promover campañas de estafa de criptomonedas, notorio durante las elecciones presidenciales en Estados Unidos, y que logró robar más de 7 millones de dólares.

Otro caso sonado fue el de los troyanos bancarios para el robo de información financiera sensible, el DroidBot, con funciones de acceso remoto para sustraer datos bancarios, billeteras y criptomonedas. ToxiPanda que se disfrazó de VISA en app de citas Chrome, así como el BankBot que logró elevar sus infecciones en 236 por ciento.

El informe detalló que en el periodo hubo un aumento en el uso de app maliciosas que prometen dinero rápido con altos tipos de interés y planes de amortización abusivos. Una vez instaladas, estas aplicaciones solicitan acceso a mensajes SMS, fotos y otra información sensible, lo que les permite espiar a la víctima.

Notas de TI					
Título:	Ciberseguridad en el ecommerce: cómo proteger la confianza de los consumidores y emprendedores				
Encabezado:					
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	ESEMANAL	Por:	Redacción
Link:	https://esemanal.mx/2025/02/ciberseguridad-en-el-ecommerce-como-proteger-la-confianza-de-los-consumidores-y-emprendedores/				

En México la seguridad digital sigue siendo una barrera para la adopción del comercio online, pues el 81% de los consumidores que no compra en línea, lo atribuyen a la falta de información y transparencia sobre los productos o vendedores, mencionó Tiendanube.

Estos datos reflejan la necesidad de fortalecer la seguridad en las plataformas de comercio electrónico, protegiendo tanto a emprendedores como a consumidores, generando un entorno digital más confiable, señaló.

Protección para consumidores y emprendedores

Para hacer frente a los desafíos de seguridad en el ecommerce, es fundamental que los emprendedores adopten medidas que protejan sus negocios y que refuercen la confianza con sus clientes. En este sentido, Tiendanube, plataforma líder de comercio electrónico en América Latina, comparte algunas prácticas clave para fortalecer la seguridad de cualquier negocio online:

Certificado de seguridad SSL: Contar con un certificado SSL (Secure Sockets Layer) en el sitio web es fundamental para proteger la información que se transmite entre los usuarios y la plataforma, evitando accesos no autorizados. Este protocolo de seguridad ayuda a prevenir el robo de datos sensibles como contraseñas, números de tarjetas, etc.

Verificación en dos pasos: Activar la autenticación en dos pasos refuerza la seguridad del acceso a la tienda en línea. Este sistema solicita un segundo método de verificación como un código enviado al correo o al teléfono, además de la contraseña habitual. De esta forma, incluso si alguien obtiene la contraseña, no podrá ingresar sin el segundo paso.

Copias de seguridad de productos: Realizar copias de seguridad de los productos es una práctica importante para prevenir la pérdida de información ante posibles incidentes.

Transparencia para los clientes: Incluir información de contacto clara y visible en la tienda en línea genera mayor confianza y credibilidad en los consumidores, en especial cuando quieran solicitar información o atender un problema.

Protección contra fraudes y phishing: Capacitarse y aplicar buenas prácticas de ciberseguridad como el reconocimiento de intentos de phishing y el uso de contraseñas seguros, es clave para evitar ataques que comprometan la operación del negocio.

¿Cómo identificar tiendas en línea seguras?

Para generar confianza y garantizar una experiencia de compra segura, Tiendanube recomienda a los usuarios saber cómo identificar tiendas en línea legítimas, algunos aspectos básicos a considerar incluyen:

Verificar la seguridad del sitio web: Comprobar que la URL comience con “https://” y que haya un candado en la barra de direcciones.

Métodos de pago y envío: Detectar si usa formas de pago conocidas y seguras.

Revisar opiniones de otros compradores: Consultar opiniones de otros compradores ayuda a verificar la confiabilidad de la tienda.

Apariencia general del sitio web: Las tiendas fraudulentas suelen tener traducciones mal hechas, por tratarse de textos traídos de otras páginas extranjeras o frases sin sentido. Por lo general, las marcas confiables cuentan con sitios bien diseñados, donde la navegación es sencilla e intuitiva para que los clientes se sientan atraídos por la página y compren con tranquilidad.

“La seguridad es un gran reto del ecommerce en México, por lo que requiere el compromiso de todos: emprendedores, plataformas digitales y consumidores. A medida que el mercado digital sigue creciendo, también aumentan los riesgos, por lo que es indispensable adoptar medidas que refuercen la seguridad y confianza de las compras en línea”, finalizó Luis Gómez, director de Pequeñas y Medianas Empresas de Tiendanube México.

Notas de TI					
Título:	Llega carrera de Ciberseguridad a CBTIS de Tulancingo				
Encabezado:	Estudiantes a partir de segundo semestre podrán considerar esta vertiente como una opción para su desarrollo profesional				
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	OEM	Por:	Octavio Jaimes
Link:	https://oem.com.mx/elsoldetulancingo/local/llega-carrera-de-ciberseguridad-a-cbtis-de-tulancingo-21779648				

Con convenio para que más de 70 empresas se valgan de los estudiantes en esta carrera técnica, el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS) número 179 en Tulancingo, ofrecerá a partir del semestre entrante un programa de estudios en Ciberseguridad. Este plan académico surge ante la necesidad de insertar a los educandos a un campo laboral ligado a las nuevas tecnologías, explicaron autoridades durante el evento de presentación.

Así lo dieron a conocer este jueves 20 de febrero ante cientos de estudiantes del referido plantel de la colonia La Cañada de Tulancingo. Con el nuevo plan de estudios, el CBTIS se suma a otros nueve planteles a nivel estado que incorporan programas afines a este nicho, entre los que también se contemplan Inteligencia Artificial, Robótica, Semiconductores y Comercio Internacional y Aduanas.

Alberto Velázquez, director de este plantel, detalló que en este programa habrá espacio para 50 estudiantes, con miras a abrir un grupo adicional. Explicó que a partir del tercer semestre, el alumnado tiene la oportunidad de insertarse en el campo laboral con 75 empresas de distintos

tamaños con las que tiene convenio el CBTIS. Con ellos ya se dieron a conocer los beneficios de contar con estudiantes de ciberseguridad en sus plantillas.

Al respecto, la comisionada de la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial y de Servicios (DGETI) en Hidalgo, Griselda Martínez, precisó que los nuevos planes de estudio estarán disponibles a partir de agosto de 2025, estrategia que se adhiere al Plan México en aras del mejoramiento de la educación media superior en nuestro país.

“Todas estas carreras nuevas tienen que ver con la parte tecnológica y la necesidad de resolver los problemas actuales no solamente en Tulancingo, sino en el estado y en el país. Son carreras realmente nuevas y que corresponden al desarrollo económico y social de la entidad”, apuntó.

Pero la preparación académica en este rubro no queda ahí. Al evento también acudió Roberto Sánchez, director de la División de Ingenierías de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT), quien expuso que en septiembre de 2024, esta casa de estudios renovó sus programas académicos. Uno de ellos es la Ingeniería en Tecnologías de la Información e Innovación Digital, afín a la carrera técnica de Ciberseguridad.

Por si fuera poco, la Politécnica también ofrece estudios de posgrado en la materia: una maestría en Desarrollo de Software y un doctorado en Optomecatrónica, todos ellos alineados con los conocimientos que adquirirán estudiantes de Ciberseguridad en el CBTIS.

Notas de TI					
Título:	Poco invierten los gobiernos en ciberseguridad				
Encabezado:					
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	MEGANOTICIAS	Por:	Salina Cruz
Link:	https://www.meganoticias.mx/salina-cruz/noticia/poco-invierten-los-gobiernos-en-ciberseguridad/597246				

Entre 2018 y 2025, Pemex, la Conducef, el SAT, la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, la Lotería Nacional, Conagua y la Secretaría de la Defensa Nacional son algunas de las dependencias del gobierno federal que han sufrido un ciberataque.

A estos se han sumado la Secretaría de la Función Pública, la Consejería Jurídica y el área de comunicación social presidencial, enfrentaron graves filtraciones de datos comprometiendo información confidencial, afectando su operación.

Y es que un ciberataque busca los sistemas de información para robar, alterar o destruir datos con acceso no autorizado a una red, sistema informático o dispositivo digital.

La consultora Kaspersky Lab, muestra que el 43% de los ataques en México son dirigidos a las pequeñas y medianas empresas (pymes) con cerca de 1.5 millones víctimas de ciberdelincuencia por día

El costo de estos delitos en México puede variar según el tipo de servicio y tamaño de la empresa y quien lo realiza, por ejemplo una auditoria para una empresa o negocio tiene precios variables y la mayoría valorados en dólares van desde los \$8, mil 15 mil 40 y \$50,000 MXN,

En Oaxaca la seguridad informática del gobierno estatal también ha sido vulnerada pues en los primeros días de febrero de 2025, unos hackers accedieron a información de la Secretaría de Administración y de la Fiscalía General del Estado,

De acuerdo a El Índice de Madurez Digital de Cisco México 2024 (IMD) los estados con mayor madurez digital son: Ciudad de México, Nuevo León, Querétaro, Aguascalientes, Jalisco, Sinaloa y las dos Baja Californias.

Y por el contrario, Michoacán, Veracruz, Guerrero, Chiapas y Oaxaca, se ubican en las últimas cinco posiciones del índice, siendo Oaxaca el último lugar en la posición 32.

Los ciberataques más relevantes en contra del gobierno federal son la extracción de miles de documentos de un conjunto de servidores de la Sedena el ataque de ransomware en contra de la Lotería Nacional y el ataque en contra Pemex, de la cual también se extrajo información que luego comenzó a utilizar con fines de extorsión.

HACKERS DE ALTO IMPACTO

RansomHub,
LockBit,
Anonymous,
LulzSec,
AntiSec
Syrian Electronic Army (SEA)

Características; tienen una ideología política coherente, jerarquía de liderazgo, proceso formal de contratación y acciones sólidas de relaciones públicas.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Fortalecen sector empresarial y Municipio plan estratégico de desarrollo económico				
Encabezado:					
Fecha:	20/02/25 (por la tarde)	Fuente:	NOTICIERO VICTORIA	DEPor:	Redacción
Link:	https://noticierodevictoria.com/fortalecen-sector-empresarial-y-municipio-plan-estrategico-de-desarrollo-economico/				

Cd. Victoria, 19 de febrero 2025. – Con el objetivo de seguir fortaleciendo el plan estratégico de desarrollo económico y de inversión, el presidente municipal Eduardo Gattás Báez sostuvo la segunda mesa de trabajo con el sector empresarial de la Capital de Tamaulipas.

Tras su visita a las ciudades de Brownsville y McAllen, Texas en búsqueda de oportunidades de inversión, Gattás Báez informó a los presidentes de cámaras empresariales que la proyección de inversión para el 2025 es de 1,200 millones de pesos con la meta de alcanzar los 1,500 millones.



En el encuentro, donde estuvo acompañado por la Asesora en Desarrollo Económico Diana Brisseida Céspedes, se presentaron proyectos de inversión, propuestas de promoción turística y un informe del avance en el proyecto estatal para la instalación del puerto seco que arranca en el 2027 con una inversión de 690 millones de pesos.

En la reunión con líderes empresariales, participó la diputada local Blanca Anzaldúa Nájera y los presidentes de CANACO Greyci Ethel Robles, Enrique Cárdenas del Avellano de la Asociación de Gasolineros Meta C-40, Jorge Adán Contreras Galván de CMIC, David Canales González de CANIRAC.

Al igual que Manuel Roche Rangel de CANIETI, Jaime Garza Hinojosa de AMPI, Rubén García Carcur de la Asociación de Hoteles y Moteles y Enrique Eduardo de la Garza Sánchez del Club Rotario Empresarial y Olga Aurora Méndez del Colegio de Ingenieros y Arquitectos.