

Notas de Electrónica					
Título:	Estrategias logísticas para soportar la creciente producción de semiconductores en nuevas regiones				
Encabezado:	La industria de los semiconductores está en auge y requiere soluciones logísticas innovadoras				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	THE LOGISTICS WORLD	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/estrategias-logisticas-para-soportar-la-creciente-produccion-de-semiconductores-en-nuevas-regiones/">https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/estrategias-logisticas-para-soportar-la-creciente-produccion-de-semiconductores-en-nuevas-regiones/</a>				

La expansión de la industria de los semiconductores está transformando el panorama económico global, impulsada por la creciente demanda de dispositivos tecnológicos y la necesidad de una mayor capacidad de producción.

Con el auge de nuevas regiones como México, Colombia y el sudeste asiático como centros estratégicos, surgen desafíos logísticos que exigen soluciones innovadoras.

Las tensiones geopolíticas, la presión por reducir tiempos de entrega y la complejidad en el manejo de materiales especializados han puesto a prueba las cadenas de suministro tradicionales.

Este contexto presenta una oportunidad única para que la industria logística implemente estrategias avanzadas que aseguren un flujo eficiente de estos componentes esenciales en un mundo cada vez más digitalizado.

#### Panorama global de la producción de semiconductores

La industria de los semiconductores ha evolucionado significativamente desde sus inicios, cuando su producción estaba concentrada en países como Estados Unidos, Japón y Corea del Sur. Hoy, la globalización y la creciente demanda han impulsado una descentralización hacia regiones emergentes.

Factores clave que impulsan esta tendencia:

- Tensiones geopolíticas: Restricciones comerciales y conflictos internacionales han llevado a los países a buscar alternativas locales para evitar interrupciones.
- Diversificación de riesgos: Las interrupciones en cadenas de suministro globales, como las ocurridas durante la pandemia de COVID-19, subrayaron la necesidad de distribuir la producción.
- Nearshoring: Regiones como México se han convertido en puntos estratégicos para suplir a mercados clave como Estados Unidos, gracias a su proximidad y tratados comerciales.

#### Retos logísticos asociados con los semiconductores

La producción y distribución de semiconductores presentan una serie de desafíos logísticos complejos:

- Complejidad en la cadena de suministro: Los semiconductores dependen de materiales como silicio, gases especiales y productos químicos, que requieren manejo especializado.
- Infraestructura limitada: Muchas regiones emergentes carecen de puertos, aeropuertos y carreteras adecuadas para el transporte eficiente.
- Regulaciones internacionales: El cumplimiento de normativas estrictas para el transporte de materiales tecnológicos puede retrasar las operaciones.
- Plazos críticos: La demanda de entrega just-in-time en la industria electrónica aumenta la presión sobre los operadores logísticos.

#### Estrategias logísticas para soportar la producción

Para abordar los desafíos que presenta la producción de semiconductores en regiones emergentes, es crucial implementar estrategias logísticas que respondan a las demandas de una industria altamente especializada.

Estas estrategias deben garantizar no solo la eficiencia en el manejo y transporte de materiales críticos, sino también la sostenibilidad y adaptabilidad frente a las dinámicas globales. A continuación, alguna de ellas:

#### Nearshoring y su impacto en la logística

El nearshoring, o la relocalización de la producción cerca de los mercados de consumo, reduce los costos de transporte y los tiempos de entrega.

México, por ejemplo, ha emergido como un centro clave para la industria de semiconductores, gracias a su proximidad a Estados Unidos y su infraestructura en desarrollo.

#### Tecnología avanzada en la gestión logística

La digitalización y las herramientas tecnológicas son indispensables para gestionar las complejidades de la logística de semiconductores:

- Blockchain: Garantiza la trazabilidad de los envíos y la autenticidad de los productos.
- Inteligencia Artificial: Optimiza rutas de transporte y prevé interrupciones en la cadena de suministro.

#### Alianzas estratégicas en la cadena de suministro

Las colaboraciones entre fabricantes y operadores logísticos son clave para garantizar:

- Almacenamiento especializado en condiciones controladas.
- Centros de distribución ubicados cerca de las plantas de producción.

#### Sostenibilidad en el transporte

Con el foco global en la sostenibilidad, integrar soluciones verdes es una ventaja competitiva:

- Vehículos eléctricos: Reducen las emisiones de carbono en la distribución.
- Energías renovables: Alimentan centros logísticos para cumplir con normativas medioambientales.

#### Casos de éxito en la logística de semiconductores

- Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC): Líder en la industria, TSMC ha implementado un modelo logístico avanzado que integra tecnologías como IoT y sistemas de gestión automatizada para asegurar la eficiencia operativa.
- América Latina: Países como México y Colombia han atraído inversiones significativas, desarrollando infraestructura clave y fomentando alianzas internacionales.

#### Proyecciones y tendencias futuras

- Inversión en infraestructura: América Latina se perfila como una región clave para la producción de semiconductores, con proyectos de puertos y redes logísticas avanzadas.
- Tecnologías emergentes: La automatización y el uso de big data seguirán transformando la logística.
- Geopolítica: Las tensiones entre potencias seguirán impulsando la localización de plantas en regiones estratégicas.

La creciente demanda de semiconductores y su producción en nuevas regiones plantean retos y oportunidades para la industria logística. La adopción de tecnologías avanzadas, estrategias de nearshoring y colaboraciones en la cadena de suministro son fundamentales para superar estos desafíos.

Con una planificación adecuada, los operadores logísticos pueden desempeñar un papel crucial en garantizar el éxito de esta transición.

Notas de Electrónica					
Título:	El Auge de los Semiconductores: Un Futuro Lleno de Posibilidades				
Encabezado:					
Fecha:	24/01/25	Fuente:	REPORTEROS DEL SUR	Por:	Julia Jefferies
Link:	<a href="https://www.reporterosdelsur.com.mx/es/news-en/el-auge-de-los-semiconductores-un-futuro-lleno-de-posibilidades/88273/">https://www.reporterosdelsur.com.mx/es/news-en/el-auge-de-los-semiconductores-un-futuro-lleno-de-posibilidades/88273/</a>				

#### Desbloqueando Nuevas Oportunidades en Tecnología

Un análisis reciente indica que el sector de semiconductores se está preparando para un gran auge. Los expertos esperan un crecimiento excepcional del 15% para 2025, impulsado principalmente por la creciente demanda de inteligencia artificial (IA) y computación de alto rendimiento (HPC).

Un motor profundo detrás de esta expansión son las mejoras anticipadas en áreas clave como centros de datos en la nube, que son vitales para gestionar las necesidades de datos abrumadoras provocadas por las tecnologías de IA. Los analistas proyectan un impresionante crecimiento del 40% específicamente en sectores centrados en IA que fortalecerán aún más esta tendencia ascendente.

Para los inversores interesados en capitalizar, Applied Materials, Inc. (NASDAQ:AMAT) presenta un caso convincente. Este destacado fabricante de equipos de fabricación de obleas muestra signos de un potencial de alza del 15% con un ratio PE a futuro de 20.6. A medida que la empresa se alinea con las aplicaciones crescentes de semiconductores, su futuro parece prometedor.

Los planes notables de gigantes como TSMC, que pretende aumentar el gasto de capital a 42 mil millones de dólares para 2025, señalan una creciente demanda de tecnologías avanzadas de fabricación de semiconductores. Los analistas indican una fuerte confianza en las perspectivas de AMAT, amplificando la emoción en torno a las inversiones en semiconductores.

Sin embargo, a medida que esta industria se expande, enfrenta desafíos ambientales. El proceso de producción es intensivo en recursos, lo que requiere un cambio hacia prácticas sostenibles. A medida que el panorama de los semiconductores evoluciona, equilibrar el crecimiento con la responsabilidad ecológica será crucial. Invertir en este sector promete no solo retornos financieros, sino también el potencial de avances tecnológicos significativos e innovaciones.

#### Impactos Más Amplios del Crecimiento de los Semiconductores

La próspera industria de semiconductores está preparada para redefinir más que solo la economía tecnológica; se encuentra en la intersección de la sociedad, la cultura y la economía global. A medida que aumenta la demanda de inteligencia artificial (IA) y computación de alto rendimiento, las implicaciones son de gran alcance. La integración de tecnologías de vanguardia en la vida diaria ya no es un sueño lejano, sino una realidad actual que está reformando cómo interactuamos, trabajamos y nos comunicamos.

Culturalmente, el auge de las aplicaciones impulsadas por IA, alimentadas por avances en tecnología de semiconductores, probablemente fomentará un nuevo paisaje digital. Este cambio cultural podría redefinir las perspectivas sobre la privacidad, la ética de los datos y la interacción humana con las máquinas. La dependencia de las herramientas de IA también podría consolidar las disparidades sociales; aquellos que no tengan acceso a estas tecnologías corren el riesgo de ser marginados.

Desde un punto de vista económico, el anticipado crecimiento del 15% dentro del sector de semiconductores presenta oportunidades sustanciales. Los países que inviertan fuertemente en capacidades de semiconductores pueden obtener una ventaja competitiva, potencialmente alterando las dinámicas del poder económico. A medida que fabricantes como TSMC aumentan sus operaciones, las industrias locales que dependen de estas tecnologías también se beneficiarán, fomentando la creación de empleo y la innovación.

Sin embargo, el aumento de la producción pone de manifiesto las preocupaciones ambientales. El proceso de fabricación de semiconductores es intensivo en recursos, lo que a menudo conduce a huellas ecológicas significativas. Las empresas enfrentan una creciente presión para implementar prácticas de fabricación sostenibles para mitigar estos impactos.

De cara al futuro, la trayectoria del crecimiento de los semiconductores no solo se medirá en ganancias, sino también en cuán eficazmente equilibra las aspiraciones económicas con la responsabilidad social y la gestión ambiental. El desafío radica en fomentar la innovación mientras se abordan activamente los apremiantes problemas de sostenibilidad.

## Revolucionando la Tecnología: El Futuro de los Semiconductores

### Visión General del Crecimiento del Sector de Semiconductores

Análisis recientes muestran que la industria de semiconductores está al borde de una transformación significativa, con predicciones de un crecimiento del 15% para 2025. Este aumento está impulsado predominantemente por la creciente demanda de aplicaciones de inteligencia artificial (IA) y computación de alto rendimiento (HPC).

### Principales Motores de Crecimiento

El crecimiento exponencial en la utilización de tecnologías de IA ha requerido mejoras en la infraestructura crítica, particularmente en centros de datos en la nube. Estas instalaciones desempeñan un papel esencial en el procesamiento de las vastas cantidades de datos generados por las aplicaciones de IA, lo que conduce a un crecimiento anticipado del 40% en sectores centrados en IA. Con métricas de crecimiento tan substanciales, el mercado de semiconductores se está posicionando para obtener una ventaja competitiva.

### Perspectivas de Inversión

Para los inversores que buscan beneficiarse de este sector en crecimiento, Applied Materials, Inc. (NASDAQ:AMAT) destaca como un contendiente líder. Como un importante fabricante de equipos de fabricación de obleas, AMAT exhibe un atractivo potencial de alza del 15%, respaldado por un ratio PE a futuro de 20.6. La alineación estratégica de la empresa con las tecnologías emergentes de semiconductores demuestra un fuerte compromiso con la promoción de la innovación en este mercado crucial.

### Movimientos Importantes de la Industria

Los líderes de la industria también están aumentando sus inversiones, como lo demuestra Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC). TSMC ha anunciado planes para aumentar sus gastos de capital a 42 mil millones de dólares para 2025, lo que refleja la creciente demanda de capacidades avanzadas de fabricación de semiconductores. Esta estrategia audaz señala la preparación de la industria para satisfacer los crecientes requisitos tecnológicos.

### Pros y Contras de las Inversiones en Semiconductores

#### Pros:

- Alto Potencial de Crecimiento: Con una demanda extensa de IA y HPC, es probable que el mercado experimente un crecimiento sin precedentes.
- Avances Tecnológicos: Innovaciones continuas en tecnología de semiconductores prometen cambiar el panorama en diversas industrias.
- Aplicaciones Diversas: Los semiconductores son esenciales en múltiples sectores, incluyendo automotriz, salud y electrónica de consumo.

#### Contras:

- Impacto Ambiental: La producción de semiconductores es intensiva en recursos, lo que conduce a preocupaciones ecológicas significativas.
- Volatilidad del Mercado: La inversión en sectores tecnológicos puede verse afectada por cambios tecnológicos rápidos y demandas de mercado fluctuantes.
- Desafíos Regulatorios: Un aumento en el escrutinio sobre prácticas ambientales y laborales puede impactar la producción y los costos.

### Tendencias y Sostenibilidad

A medida que la industria de semiconductores se expande, hay un creciente énfasis en la sostenibilidad. Los procesos de producción involucrados son altamente intensivos en recursos, lo que plantea una necesidad crítica para que los fabricantes adopten prácticas más ecológicas. Las empresas están invirtiendo cada vez más en tecnologías que minimizan desechos, reducen el consumo de energía y promueven el reciclaje de materiales.

#### Predicciones de Mercado y Perspectivas Futuras

Mirando hacia adelante, los analistas de la industria predicen que el sector de semiconductores no solo prosperará en términos de crecimiento financiero, sino que también llevará a avances tecnológicos de gran alcance. Las innovaciones en IA y aprendizaje automático requerirán soluciones de semiconductores cada vez más sofisticadas, impulsando aún más la demanda.

#### Conclusión

Invertir en la industria de semiconductores ofrece oportunidades emocionantes, pero se acompaña de desafíos que deben ser navegado con cuidado. Equilibrar el crecimiento con la responsabilidad ambiental será crucial para el éxito sostenible. A medida que el panorama evoluciona, se insta a los interesados a mantenerse informados sobre las tecnologías emergentes y las tendencias en este camino hacia la innovación.

Notas de Electrónica					
Título:	¿Está TSMC destinado a dominar la industria de los semiconductores?				
Encabezado:					
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	REPORTEROS DEL SUR	Por:	Nina Vortex
Link:	<a href="https://www.reporterosdelsur.com.mx/es/news-en/esta-tsmc-destinado-a-dominar-la-industria-de-los-semiconductores-los-numeros-dicen-que-si/87563/">https://www.reporterosdelsur.com.mx/es/news-en/esta-tsmc-destinado-a-dominar-la-industria-de-los-semiconductores-los-numeros-dicen-que-si/87563/</a>				

#### Revelando el Crecimiento Notable de TSMC y sus Perspectivas Futuras

La Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) se ha convertido en una potencia en el ámbito de los semiconductores, con sus acciones aumentando un impresionante 87% en el último año. Tras su espectacular informe del cuarto trimestre publicado el 16 de enero, las acciones experimentaron un aumento de casi el 4%, reflejando la confianza de los inversores en el sólido rendimiento de la empresa.

Durante el cuarto trimestre de 2024, TSMC reportó ingresos de \$26.9 mil millones, marcando un asombroso 37% de aumento con respecto al año anterior. La empresa también anunció ganancias ajustadas de \$2.24 por acción, logrando un extraordinario 55% de crecimiento. Para el primer trimestre de 2025, TSMC previó ingresos entre \$25 mil millones y \$25.8 mil millones, superando las expectativas del mercado en un 6%.

En total, los ingresos de TSMC para 2024 superaron los \$90 mil millones, reflejando un significativo aumento del 30% interanual. Este impulso de crecimiento está destinado a continuar, gracias a sectores en expansión como la inteligencia artificial, la computación de alto rendimiento y la tecnología 5G.

Con un control del 64% del mercado de fundiciones, TSMC atiende a numerosos gigantes tecnológicos, incluidos Nvidia y Apple. Los analistas del mercado proyectan que el sector global de

semiconductores podría alcanzar los \$1.47 billones para 2030, asegurando aún más la ventaja competitiva de TSMC.

A medida que la tecnología evoluciona, el compromiso de TSMC con la innovación y la sostenibilidad ambiental la coloca en una posición privilegiada para liderar el futuro de la industria de semiconductores, al mismo tiempo que redefine las dinámicas tecnológicas globales.

#### El Impacto Más Amplio del Crecimiento de TSMC en la Sociedad y la Industria

El ascenso meteórico de TSMC señala un cambio transformador en el panorama global de los semiconductores con profundas implicaciones para la sociedad, la cultura y la economía. Como la columna vertebral de la tecnología moderna, los semiconductores son fundamentales para casi cada faceta de la vida, desde los teléfonos inteligentes hasta los vehículos eléctricos. La participación del 64% de TSMC en el mercado de fundiciones no solo consolida su estatus como un jugador crítico, sino que también influye en las cadenas de suministro globales, convirtiéndola en un impulsor esencial del avance tecnológico y la vitalidad económica.

Culturalmente, la dependencia de chips de vanguardia de TSMC informa los comportamientos y expectativas de los consumidores, fomentando una cultura de innovación continua. Los productos que aprovechan la tecnología de TSMC establecen nuevos estándares de rendimiento y sostenibilidad, redefiniendo sectores como el entretenimiento, la atención médica y el transporte. A medida que la IA y el 5G reconfiguran las interacciones sociales, TSMC se coloca en la vanguardia, ayudando a crear futuros más interconectados.

Ecológicamente, el compromiso de TSMC con la sostenibilidad la posiciona como líder entre los gigantes de la industria. La empresa tiene como objetivo alcanzar cero emisiones de carbono para 2050, lo que podría impulsar a los competidores a adoptar prácticas más ecológicas. Esta dedicación al medio ambiente es vital; la industria de semiconductores ha sido criticada por sus procesos intensivos en energía y su consumo de recursos. Al reconocer esta realidad, las iniciativas de sostenibilidad de TSMC podrían estimular la innovación ecológica en todo el sector tecnológico.

A medida que miramos hacia el futuro, han comenzado a surgir tendencias, como una mayor localización de las cadenas de suministro y un impulso por procesos de manufactura más sostenibles. La economía global podría priorizar cada vez más redes de producción de semiconductores resilientes, posicionando a TSMC como un jugador clave no solo en la gestión de las demandas tecnológicas, sino también en la atención de la urgente necesidad de prácticas sostenibles en un mundo con recursos limitados. Los movimientos estratégicos de TSMC hoy probablemente resonarán durante años, señalando una redefinición de los estándares tecnológicos y ambientales globales.

#### El Futuro de TSMC: Innovaciones, Tendencias y Perspectivas del Mercado Reveladas!

La Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) ha consolidado su posición como líder global en la industria de semiconductores, logrando un crecimiento fenomenal y cifras de ingresos impresionantes. A medida que la demanda de tecnología avanzada de semiconductores continúa en aumento, el futuro de TSMC se ve prometedor a través de innovaciones, expansiones estratégicas y análisis de mercado significativos.

Resumen del Crecimiento de TSMC

TSMC reportó recientemente un notable ingreso de \$26.9 mil millones para el cuarto trimestre de 2024, marcando un 37% de aumento interanual. Sus ganancias por acción subieron a \$2.24, reflejando un 55% de crecimiento. Para el primer trimestre de 2025, la empresa ha proyectado ingresos entre \$25 mil millones y \$25.8 mil millones, superando las expectativas del mercado en un 6%. En general, los ingresos totales de TSMC superaron los \$90 mil millones para el año fiscal 2024, mostrando un sólido aumento del 30% interanual.

#### Factores Clave que Impulsan el Éxito de TSMC

1. Innovaciones Tecnológicas: TSMC continúa innovando, enfocándose en gran medida en tecnologías de proceso avanzadas, incluidos los nodos de 3nm y 5nm. Este compromiso ayuda a la empresa a mantener su posición de liderazgo y satisfacer los requisitos crecientes para computación de alto rendimiento y aplicaciones de IA.

2. Base de Clientes Diversificada: Al prestar servicios a empresas importantes como Nvidia, Apple y AMD, TSMC se beneficia de una base de clientes diversa y leal. Esto reduce vulnerabilidades y estabiliza las fuentes de ingresos en varios sectores, incluidos IA, teléfonos inteligentes y tecnologías automotrices.

3. Participación en el Mercado: Con un asombroso 64% de participación en el mercado global de fundiciones, TSMC está bien posicionada para capitalizar la creciente demanda de chips de semiconductores. Este dominio posiciona a TSMC como un jugador crucial en el proyectado mercado global de semiconductores, que los expertos estiman podría alcanzar \$1.47 billones para 2030.

#### Pros y Contras del Modelo de Negocio de TSMC

##### # Pros:

- Liderazgo en Tecnología: La inversión constante en tecnologías de vanguardia otorga a TSMC una ventaja competitiva.
- Salud Financiera Fuerte: El crecimiento sustancial de ingresos y la rentabilidad indican un modelo de negocio robusto.
- Iniciativas de Sostenibilidad: TSMC está comprometida a reducir su impacto ambiental, lo que atrae a inversores enfocados en la responsabilidad social corporativa.

##### # Contras:

- Dependencia del Mercado: La dependencia de algunos clientes clave podría representar riesgos si alguno de sus principales clientes experimenta caídas.
- Vulnerabilidad de la Cadena de Suministro Global: Las tensiones geopolíticas y las interrupciones en la cadena de suministro podrían afectar negativamente las operaciones.

#### Tendencias Futuras y Predicciones

A medida que TSMC continúa adaptándose a las tecnologías emergentes, están surgiendo varias tendencias clave:

- IA y Aprendizaje Automático: Se anticipa que el auge de las aplicaciones de IA impulsará la demanda de soluciones avanzadas de semiconductores.
- 5G y Más Allá: La implementación y expansión de redes 5G requerirá avances significativos en la manufactura de semiconductores.

– Sostenibilidad en la Manufactura: El compromiso de TSMC de reducir las emisiones de carbono y utilizar fuentes de energía renovables la posiciona como líder en prácticas sostenibles dentro de la industria tecnológica.

### Conclusión

Con su fuerte rendimiento financiero, compromiso con la innovación y sólido dominio de las dinámicas del mercado, TSMC no solo está capoteando la tormenta de la volatilidad de la industria de semiconductores, sino que también está marcando el ritmo para su futuro. La capacidad de la empresa para liderar en avances tecnológicos, junto con una estrategia sólida orientada a la sostenibilidad, refleja su disposición para enfrentar los desafíos y oportunidades que se presenten.

Notas de Electrónica					
Título:	Panamá   Qualcomm valida los esfuerzos para liderar la industria de semiconductores en la región				
Encabezado:					
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	
Link:	<a href="https://dplnews.com/panama-qualcomm-valida-los-esfuerzos-para-liderar-la-industria-de-semiconductores-en-la-region/">https://dplnews.com/panama-qualcomm-valida-los-esfuerzos-para-liderar-la-industria-de-semiconductores-en-la-region/</a>				

El ministro de Comercio e Industrias de Panamá, Julio Moltó, sostuvo una reunión con Nate Tibbits, vicepresidente senior de Asuntos Gubernamentales Globales y Asuntos Públicos de Qualcomm, quien destacó y validó los esfuerzos de Panamá para posicionarse como líder en la industria de semiconductores en América Latina.

Desde julio de 2024, cuando comenzó la nueva administración del presidente José Raúl Mulino, Panamá ha tomado medidas decisivas para alcanzar este objetivo estratégico.

Notas de Electrónica					
Título:	Samsung tiene a su mayor competidor en casa. Su futuro con los chips depende de su rivalidad con SK Hynix				
Encabezado:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samsung lidera el mercado global de las memorias con una cuota aproximada del 40%</li> <li>• A SK Hynix le va muy bien con las memorias HBM para IA. Tanto que acaba de superar en beneficios a Samsung</li> </ul>				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	XATAKA	Por:	Juan Carlos López
Link:	<a href="https://www.xataka.com/empresas-y-economia/samsung-tiene-a-su-mayor-competidor-casa-su-futuro-chips-depende-su-rivalidad-sk-hynix">https://www.xataka.com/empresas-y-economia/samsung-tiene-a-su-mayor-competidor-casa-su-futuro-chips-depende-su-rivalidad-sk-hynix</a>				

El fabricante surcoreano de semiconductores SK Hynix lleva una buena racha. El mercado de las memorias está dominado por la filial de Samsung especializada en la producción de circuitos integrados con una cuota aproximada del 40%, mientras que SK Hynix defiende un muy digno 29%. Por detrás de ambas se sitúa la estadounidense Micron Technology, con un 26% aproximadamente. Estas son, precisamente, las tres empresas que controlan el jugoso mercado de las memorias HBM (High Bandwidth Memory) que trabajan codo con codo con las GPU para inteligencia artificial (IA).

De hecho, SK Hynix es el principal proveedor de memorias de NVIDIA. Y tener como cliente a la compañía liderada por Jensen Huang ayuda. Ayuda mucho. Tanto que, según SCMP, SK Hynix ha superado en beneficios a Samsung. Y lo ha hecho, precisamente, gracias a sus memorias de alto rendimiento. No obstante, no todo son buenas noticias. Y es que SK Hynix ha pronosticado que las ventas de chips de memoria para los dispositivos de consumo, como los smartphones o los ordenadores, van a caer durante 2025.

"Este año el mercado de los chips de memoria estará sometido a una gran incertidumbre debido a que está creciendo el proteccionismo comercial y se están incrementando los riesgos geopolíticos. A la par las empresas de PC y teléfonos móviles están ajustando sus inventarios", ha declarado Kim Woo-hyun, director financiero de SK Hynix. Esta coyuntura anticipa un 2025 complicado tanto para Samsung como para SK Hynix, aunque esta última, como hemos visto, cuenta con una inercia muy positiva en el mercado de las memorias HBM.

#### Juntos frente a China

La rivalidad de Samsung y SK Hynix en el mercado de las memorias es un hecho, pero, en realidad, la principal amenaza para estas compañías surcoreanas llega desde China. La industria de los circuitos integrados de memoria tiene un potencial de crecimiento enorme debido, precisamente, a la alta demanda de estos chips que ha propiciado la proliferación de los centros de datos para aplicaciones de IA. Y, como cabe esperar, los fabricantes chinos de semiconductores no quieren quedarse fuera de él.

La china CXMT ha desplegado una política de precios muy agresiva para competir en el mercado de las memorias

Changxin Memory Technologies (CXMT) es una de las compañías chinas especializadas en la producción de chips de memoria, y, al igual que otras empresas del país liderado por Xi Jinping, ha optado por competir en este mercado tan atractivo desplegando una política de precios muy agresiva. Además, CXMT en particular ha incrementado su capacidad de producción de chips DRAM casi cinco veces durante los últimos cuatro años, lo que le ha permitido aumentar su cuota de mercado global hasta alcanzar un muy digno 9%.

Este crecimiento ha colocado a esta compañía justo detrás de Micron si nos ceñimos a su cuota de mercado, por lo que ya es el cuarto mayor fabricante de chips de memoria del planeta. Para rizar aún más el rizo el Gobierno chino está respaldando económicamente a sus fabricantes de este tipo de semiconductores como respuesta a las sanciones desplegadas por EEUU y sus aliados, por lo que la competitividad de las empresas chinas va al alza.

Notas de Electrónica					
Título:	Enfrenta México el desafío de producir sus propios componentes electrónicos				
Encabezado:	Sanciones de EUA al mercado chino obliga a la industria mexicana a buscar alternativas.				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	PERIODICO MOMENTO	ELPor:	Redacción
Link:	<a href="https://periodicoelmomento.com/enfrenta-mexico-el-desafio-de-producir-sus-propios-componentes-electronicos/">https://periodicoelmomento.com/enfrenta-mexico-el-desafio-de-producir-sus-propios-componentes-electronicos/</a>				

Feliú Davino Sagols Troncoso, titular de la Unidad de Articulación Sectorial de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, destacó durante su visita a la entidad potosina el reto que enfrenta México en materia de componentes electrónicos.

Señaló que, ante las sanciones impuestas por Estados Unidos a insumos provenientes del mercado chino, la industria mexicana debe encontrar alternativas para producir semiconductores y así evitar una crisis en el sector.

El académico enfatizó que casi todos los semiconductores utilizados en la industria mexicana, incluyendo la automotriz, la fabricación de electrodomésticos y maquinaria, provienen de Oriente. Esto subraya la urgencia de sustituir dichas importaciones.

Añadió que este cambio no solo responde a la actual guerra económica, sino también a una exigencia mundial y a la propia demanda de la industria. Lograrlo permitiría además reducir los costos de producción de diversos productos.

Con estas propuestas, se busca implementar un modelo de sustitución de importaciones para resolver la falta de componentes básicos en la industria tecnológica, evitando un colapso tanto en el mercado interno como en el externo de semiconductores.

Notas de Electrónica					
Título:	El nearshoring no espera: cómo la tecnología está transformando el comercio exterior en México				
Encabezado:	Las empresas enfrentan desafíos inéditos para cumplir con los estándares del T-MEC y adaptarse al actual ecosistema aduanero. <ul style="list-style-type: none"> <li>• USD/MXN: así cerró el dólar en México hoy, jueves 23 de enero 2025</li> <li>• Claudia Sheinbaum le demuestra a Donald Trump con datos la importancia de los latinos en la economía de EEUU</li> </ul>				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	ÁMBITO	Por:	Santiago La Rosa Pedernera
Link:	<a href="https://www.ambito.com/mexico/economia/el-nearshoring-no-espera-como-la-tecnologia-esta-transformando-el-comercio-exterior-mexico-n6106058">https://www.ambito.com/mexico/economia/el-nearshoring-no-espera-como-la-tecnologia-esta-transformando-el-comercio-exterior-mexico-n6106058</a>				

El fenómeno del nearshoring está rediseñando las cadenas globales de suministro, y México, como uno de los principales mercados para estas operaciones juega un papel fundamental en este cambio.

Desde nuestra experiencia global trabajando con gigantes de la industria, hemos sido testigos directos de cómo las empresas están enfrentando desafíos inéditos para cumplir con los estándares del T-MEC (Tratado de integración económica entre México, Estados Unidos y Canadá) y adaptarse a un ecosistema aduanero cada vez más exigente.

¿El desafío más urgente? Agilidad y cumplimiento normativo

La industria automotriz es un claro ejemplo de cómo el nearshoring está redefiniendo el panorama comercial. Los fabricantes buscan cumplir con las estrictas reglas de origen y normativas establecidas en el T-MEC, mientras intentan reducir costos y acercar su producción a mercados

clave. En este contexto, la capacidad de gestionar operaciones de comercio exterior de manera eficiente y en tiempo real se convierte en una prioridad estratégica.

Las nuevas disposiciones aduaneras, como las relacionadas con los incisos 24 y 30, no solo exigen precisión, sino que demandan una visibilidad total de cada etapa del proceso. Para las grandes empresas que mueven piezas, componentes y productos terminados a través de las fronteras, cualquier error o retraso puede significar millones en pérdidas.

#### México como epicentro del cambio

Aunque operamos a nivel mundial, México se ha convertido en uno de los epicentros del nearshoring. Las inversiones en sectores como el automotriz, electrónico y manufacturero siguen creciendo, y con ellas, la complejidad de las operaciones de comercio exterior. En este contexto, nuestra misión es clara: proporcionar a las empresas las herramientas para no solo cumplir, sino destacar en un entorno global altamente competitivo.

#### Tecnología: el acelerador que no podemos ignorar

El comercio exterior ya no remite solo una cuestión de logística: es un desafío tecnológico. Hoy diseñamos la plataforma más avanzada para abordar estas necesidades críticas, con herramientas que integran la normativa aduanera mexicana y ofrecen visibilidad en tiempo real, estamos ayudando a empresas como Renault México, entre muchas otras, a transformar sus operaciones.

Esta tecnología asegura el cumplimiento con las autoridades, a la vez que permite a las compañías anticipar riesgos, reducir costos y tomar decisiones basadas en datos. La integración de procesos en una sola plataforma es la respuesta a un mercado que demanda velocidad, precisión y transparencia.

#### El futuro del nearshoring está en nuestras manos

Sin duda, el éxito del nearshoring no depende simplemente de atraer inversiones, sino de equipar a las empresas con soluciones tecnológicas que les permitan operar con eficiencia y cumplir con los estándares internacionales.

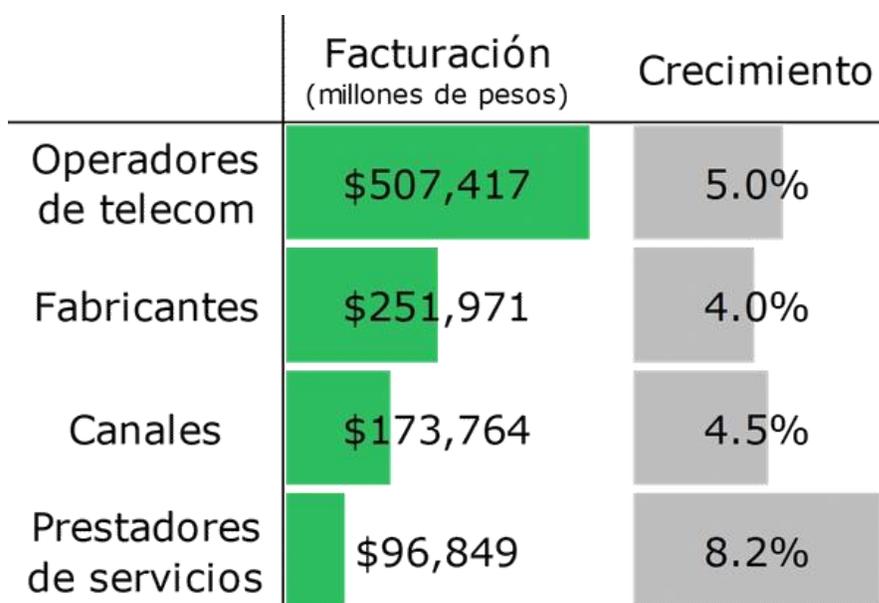
Son cientos las compañías mexicanas que ya están dando el salto hacia esta transformación, demostrando que la tecnología además de brindar una ventaja competitiva, se ha convertido en el motor que impulsará el comercio exterior en 2025 y más allá. ¿Están listas las empresas que deseen seguir siendo competitivas para acelerar el cambio?

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Crece a un dígito el negocio TIC en México				
Encabezado:	Los negocios de tecnologías y telecomunicaciones en México mantienen una tendencia lateral de crecimiento, pese a los vaivenes económicos, revela la consultora Select.				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	COMPUTER WEEKLY.ES	Por:	Alejandro Vargas González

Link:	<a href="https://www.computerweekly.com/es/noticias/366618438/Crece-a-un-digito-el-negocio-TIC-en-Mexico">https://www.computerweekly.com/es/noticias/366618438/Crece-a-un-digito-el-negocio-TIC-en-Mexico</a>
-------	---

En México, los negocios de tecnologías y telecomunicaciones mantienen una tendencia lateral de crecimiento, pese a los vaivenes económicos. Durante el período de enero a septiembre de 2024, la facturación TIC total alcanzó un billón de pesos mexicanos (US\$ 49.000 millones), registrando un crecimiento de 4,9 % respecto al mismo período de 2023. Este monto incluye la reventa de productos de tecnología, del fabricante al mayorista y al integrador; así como la subcontratación de servicios y telecomunicaciones.

Dentro de este ecosistema TIC, existen cuatro grandes tipos de negocio: operadores de telecomunicaciones, canales, prestadores de servicios y fabricantes.



Los operadores de telecomunicaciones mantienen un buen desempeño en sus negocios de servicios de conectividad (tanto fija como móvil), servicios de nube, hosting y plataformas de colaboración. El saldo anual para los operadores de telecomunicaciones es un crecimiento del 5 %, con una facturación total de \$507 mil millones de pesos mexicanos (unos US\$ 25 mil millones, que corresponde a 50 % de todo el ecosistema).

Los canales, a su vez, reportan un crecimiento de 4,5 % al tercer trimestre de 2024, impulsados por la reactivación de proyectos de renovación de infraestructuras, así como soluciones de nube, ciberseguridad, comunicaciones unificadas y equipo de cómputo. Sin embargo, los mayoristas enfrentaron diversos retos, incluyendo proyectos paralizados en gobierno, incertidumbre y problemas de cobranza.

Por otro lado, los prestadores de servicios registraron un crecimiento del 8,2 %, gracias a nuevos proyectos que acompañan los viajes de transformación digital de los usuarios finales en temas

relacionados a ciberseguridad, migraciones a la nube, plataformas omnicanal y desarrollo de software a la medida.

Para 2025, los negocios de tecnología y telecomunicaciones tendrán un rol más importante en el desarrollo de México, apalancando la diversificación de servicios digitales seguros y eficientes para mejorar el desempeño de empresas pequeñas, medianas y corporativos de todas las industrias, incluido el sector público, contribuyendo así con la inclusión y el crecimiento económico del país.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Reconocen a Michoacán como líder en gobierno digital en México				
Encabezado:	"Con innovación tecnológica el gobierno se acerca a la gente", destacó el secretario de Finanzas, Luis Navarro				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	MI MORELIA	Por:	
Link:	<a href="https://mimorelia.com/noticias/michoacan/reconocen-a-michoac%C3%A1n-como-l%C3%ADder-en-gobierno-digital-en-m%C3%A9xico">https://mimorelia.com/noticias/michoacan/reconocen-a-michoac%C3%A1n-como-l%C3%ADder-en-gobierno-digital-en-m%C3%A9xico</a>				

Morelia, Michoacán (MiMorelia.com).- Michoacán se posiciona como uno de los tres estados más destacados en el país en el uso e implementación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el sector público, de acuerdo con diversos organismos, centros de estudio y el Comité de Informática para la Administración Pública.

Al respecto, el secretario de Finanzas, Luis Navarro García, atribuyó este reconocimiento al esfuerzo conjunto del gobierno estatal, especialmente al trabajo del área de Gobierno Digital y a la promoción de la cultura digital en distintos sectores de la sociedad.

Hemos tecnificado de manera eficiente muchas políticas públicas que antes eran lentas y generaban molestias a la ciudadanía. Antes, la gente tenía que acudir a oficinas, gastar en movilidad e incluso lidiar con intermediarios que pedían sobornos para agilizar trámites. Esto se está acabando gracias a la tecnología. Además, estamos trabajando para reducir la brecha digital, acercando el gobierno a las personas en un estado con una geografía tan compleja como Michoacán", señaló Navarro.

El funcionario también resaltó que "Michoacán es hoy reconocido por su liderazgo porque todo se hace pensando en facilitarle las cosas a la gente. Detrás de la tecnología hay personas comprometidas con simplificar los trámites, combatir la burocracia y garantizar la transparencia, lo que contribuye a erradicar la corrupción".

Logros destacados:

1. Premio AXOBOT: Otorgado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). De 32 proyectos presentados, solo 4 fueron seleccionados, incluyendo el innovador Chat Bot con inteligencia artificial del Gobierno de Michoacán, diseñado para responder dudas sobre trámites del SATMich.
2. 100 CIO EdiWorld: En 2024, Michoacán fue reconocido entre los 100 proyectos más importantes a nivel nacional y destacó entre los 10 mejores CIOs por el proyecto "Nube Michoacán", una plataforma que centraliza la administración y genera importantes ahorros económicos.

3. Premio CIAPEM: Este reconocimiento, otorgado por el Comité Nacional de Informática para la Administración Pública, destacó los avances de Michoacán en transformación digital y ciberseguridad, incluyendo la digitalización de trámites y la capacitación en ciberseguridad.

4. Ranking en Gobierno Digital: Según el Centro de Estudios e Investigaciones en el Sector Público, Michoacán se encuentra entre los cinco estados con mayor avance digital en el país. En 2024, alcanzó un puntaje de 7, reflejando un progreso sostenido en su calificación de digitalización.

Luis Navarro concluyó señalando que estos logros reflejan el compromiso del gobierno de Michoacán con la modernización y la mejora de los servicios públicos mediante el uso de la tecnología, beneficiando directamente a la ciudadanía.

Notas de TI					
Título:	Ciberseguridad: interacción con robots e IA lleva riesgos a un nuevo nivel				
Encabezado:	Presentó Cisco paquete de herramientas IA Defense.				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/ciberseguridad-interaccion-con-robots-e-ia-lleva-riesgos-a-un-nuevo-nivel/#google_vignette">https://consumotic.mx/tecnologia/ciberseguridad-interaccion-con-robots-e-ia-lleva-riesgos-a-un-nuevo-nivel/#google_vignette</a>				

Con la creciente interacción entre humanos, robots, agentes de Inteligencia Artificial (IA) y hasta humanoides en los ámbitos de negocio y empresariales, los riesgos son exponenciales y las vulnerabilidades son cada vez más complejas porque dejaron de ser estáticas.

En ese sentido, la protección contra los riesgos digitales ya no puede depender de sistemas tradicionales, sino que debe centrarse en modelos de IA capaces de evolucionar y aprender por sí solos.

Ramón Alfonso Viñals, director de Ingeniería y líder de IA para Latinoamérica en Cisco, explicó en conferencia de prensa que ante los avances que muestra la Inteligencia Artificial, se requiere una aproximación distinta a los problemas de ciberseguridad, con herramientas de IA 100 por ciento nativas, para atender amenazas de seguridad en todos los procesos, incluyendo detección, protección y aplicación de políticas, por citar algunas.

Al presentar el paquete de herramientas IA Defense, insistió en que el riesgo ahora es mayor, porque las herramientas de IA están llevando los riesgos a un nuevo nivel: “conforme los modelos de IA que ya se usan en muchas industrias hablen con otros modelos de IA y nos acerquemos a la Inteligencia Artificial General, los riesgos van a crecer exponencialmente”, advirtió.

Para dimensionar los peligros de “que algo salga mal con la IA”, señaló que el Índice de Preparación de IA de Cisco de 2024, reveló que sólo 29 por ciento de los encuestados se siente completamente equipado para detectar y prevenir la manipulación no autorizada de la IA.

En ese sentido, los desafíos de seguridad también son nuevos y complejos, con aplicaciones de IA multimodelo y multi nube, con riesgos en todos los niveles y los tipos de modelos, con responsabilidades que recaen en desarrolladores, usuarios finales y proveedores y por eso se requieren herramientas más potentes como la que ahora se presenta.

Por ejemplo, se necesita desarrollar e implementar aplicaciones seguras de IA; detectar oportunamente aplicaciones de IA “sombreadas y sancionadas” en nubes públicas o privadas; identificar vulnerabilidades y recomendar barreras de seguridad; aumentar la seguridad mientras se ejecutan tareas y garantizar el acceso seguro a aplicaciones de IA.

Para explicar el tipo de riesgos que se pueden enfrentar en un mundo donde cada vez más empresas están utilizando ecosistemas de IA complejos, señaló que una firma financiera que utiliza esta tecnología para decidir si una persona es o no sujeta de crédito, puede empezar a presentar “desviaciones” por aspectos como el barrio donde vive el solicitante o el tipo de trabajo que tiene.

Si los modelos siguen por ese camino, seguramente en poco tiempo empezarán a tener “alucinaciones”, porque estarán siendo alimentados por herramientas más grandes y potentes y por eso se necesita que la IA misma trabaje revisando todos los resultados de forma inmediata, como no lo podrían hacer los seres humanos.

Es decir, la misma tecnología que permite elevar la productividad, también puede generar grandes riesgos y por lo tanto, se debe utilizar también para enfrentarlos de manera eficiente, pues prácticamente por su velocidad y tamaño los equipos puramente humanos ya no tienen la capacidad para enfrentarlos.

Notas de TI					
Título:	IA, arma de doble filo para el sector inalámbrico				
Encabezado:	Documento de 5G Americas analiza el papel de esta tecnología en el desarrollo de 6G.				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/despliegue-de-redes-inalambricas-5g-aumentaria-superficies-de-ataque/#google_vignette">https://consumotic.mx/tecnologia/despliegue-de-redes-inalambricas-5g-aumentaria-superficies-de-ataque/#google_vignette</a>				

A medida que la Inteligencia Artificial se integra a las redes móviles, crecen también las superficies de ataque en América Latina, con los consecuentes riesgos de ciberseguridad, tema que sigue siendo la principal preocupación de la industria.

Y es que, de acuerdo con el más reciente Informe de Check Point Research, durante el segundo trimestre de 2024, organizaciones de todo el mundo reportaron un aumento interanual del 30 por ciento en ciberataques con un promedio de mil 636 ataques semanales.

En ese contexto, 5G Américas publicó el documento técnico “Avances en la confianza y seguridad de las redes inalámbricas celulares en la era de la IA”, donde se estudia la evolución de las amenazas que presentan las tecnologías impulsadas por IA y se recomiendan estrategias para proteger los sistemas, debido a que en todo el mundo se registran incrementos en incidentes de ciberseguridad.

Por ejemplo, un informe de DarkTrace indica que 60 por ciento de las organizaciones temen no estar bien preparadas para defenderse de los ataques y amenazas impulsados por IA, en tanto que 5G Américas considera que “los ataques adversarios, las interferencias inteligentes y las intrusiones basadas en la IA presentan riesgos significativos”.

El informe de 5G Américas destaca la importancia de garantizar un despliegue seguro de la IA y la colaboración internacional para generar confianza en los sistemas de telecomunicaciones impulsados por IA, habida cuenta que los reguladores europeos recientemente dieron la voz de alarma sobre los riesgos de la IA adversaria durante los debates sobre las redes de próxima generación.

Al respecto, Viet Nguyen, presidente de 5G Américas, deja claro en el documento técnico que “la Inteligencia Artificial es un arma de doble filo para el sector inalámbrico. Si bien ofrece avances revolucionarios en rendimiento y seguridad de redes, también amplía la superficie de ataque”.

Ante este panorama, resultan fundamentales algunos aspectos como la gobernanza proactiva, los marcos éticos y las iniciativas de colaboración de la industria para aprovechar el potencial de la IA en forma responsable y segura.

Entre las conclusiones del documento destacan las amenazas impulsadas por IA y las estrategias de mitigación, donde la incorporación de esta tecnología a operaciones de red crea nuevas superficies de ataque, como el aprendizaje automático adversario y el envenenamiento de datos.

Por lo que toca a los marcos normativos y de gobernanza, el documento considera crucial tomar en cuenta los nuevos estándares y normativas mundiales, como las iniciativas de 3GPP, NIST e ISO, para desarrollar sistemas de IA confiables en las telecomunicaciones.

Por otro lado, es claro que las aplicaciones de IA tienen un potencial transformador, mientras se apliquen de forma segura y ética. En ese sentido, se debe tener esto en cuenta al momento de definir casos de uso estratégicos de IA en las redes inalámbricas.

Y si bien estamos todavía en la etapa de despliegue de 5G, conviene prestar atención al papel que la IA va a jugar en el desarrollo de 6G, pues en ésta se integrará la IA de forma nativa, sin olvidar su potencial para la eficiencia energética, el desarrollo de funciones dinámicas y casos de uso emergentes como el Internet de las Cosas (IoT) inteligente.

El documento de 5G Américas recomienda ir más allá del abordaje individual de las vulnerabilidades, como herramienta para proteger a las telecomunicaciones con el uso de IA.

“Se requiere un enfoque integral del ciclo de vida, desde el entrenamiento del modelo hasta la implementación y la operación; cada etapa debe priorizar la seguridad como elemento central”.

Recursos como el Panorama de amenazas adversas para sistemas de IA (ATLAS) de MITRE ofrecen estrategias viables para abordar estos desafíos, mientras que los estándares de la industria proporcionan marcos consistentes para la gestión proactiva de riesgos.

Notas de TI					
Título:	La IA generativa ya es la estrella de las compras al menudeo				
Encabezado:	Los consumidores están perdiendo el interés por los motores de búsqueda tradicionales.				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel

Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/la-ia-generativa-ya-es-la-estrella-de-las-compras-al-menudeo/#google_vignette">https://consumotic.mx/tecnologia/la-ia-generativa-ya-es-la-estrella-de-las-compras-al-menudeo/#google_vignette</a>
-------	---

Las compras al menudeo no volverán a ser lo mismo. La Inteligencia Artificial (IA) Generativa y las redes sociales están marcando una diferencia de fondo en los consumidores y las empresas que ahora están volcadas a satisfacer los requerimientos ultra personalizados de sus clientes, cuya segmentación ya dejó de ser de grandes volúmenes, para llegar prácticamente hasta el individuo.

Al mismo tiempo, entre 2023 y noviembre de 2024, el porcentaje de consumidores que compran en línea y quieren que los productos les lleguen en menos de dos horas, pasó de 34 a 65 por ciento.

En el mismo lapso, el porcentaje de quienes prefieren marcas libres o de bajo precio pasó de 63 a 65 por ciento y las visitas a tiendas físicas se incrementaron del 56 por ciento al 64 por ciento, “marcando un nuevo conocimiento específico de los consumidores”, aseguró Alonso Yáñez, vicepresidente y líder del Sector de Consumo y Retail en Capgemini para el Norte de Latinoamérica.

Al presentar en conferencia de prensa los resultados del informe “Lo que le importa al consumidor de hoy”, con información de más de 12 mil personas en los 18 países donde tiene presencia la empresa de transformación digital, Alonso Yáñez detalló que la IA Generativa ya es la herramienta preferida por los consumidores para buscar información sobre productos y servicios y se demostró que para los minoristas, ya no funciona segmentar a la población por generación: “ahora se tiene que ir mucho más al detalle buscando la personalización”.

Los resultados de este estudio, demuestran que la segmentación por grupos de edad e incluso por niveles económicos ya no es suficiente para entender las preferencias de los clientes, pues el 46 por ciento de ellos (en varios rangos de edad), están entusiasmados con el impacto de la IA generativa en sus compras en línea y tres cuartas partes están abiertos a atender las recomendaciones de la IA generativa.

Tan es así, que 58 por ciento de los consumidores ha reemplazado los motores de búsqueda tradicionales por herramientas de IA Generativa como su primera opción para recomendaciones de productos y servicios.

Esto porque la herramienta ofrece la posibilidad de encontrar productos mucho más específicos, en tiendas que se encuentran en el área donde el cliente quiere o bien, con las tiendas que ofrecen las mejores condiciones de envío a domicilio que, como se ve, es cada vez un criterio más exigido.

Por esa misma razón, siete de cada 10 empresas de productos de consumo y tiendas minoristas consideran a la IA generativa como una tecnología transformadora y, al mismo tiempo, las redes sociales y las páginas web de minoristas ganan terreno como vías para buscar y comprar productos.

Paradójicamente, “aunque la inversión en esta tecnología va en aumento, el uso de la IA Generativa no está cumpliendo del todo con las expectativas. La satisfacción de los consumidores con la tecnología ha descendido del 41 por ciento en 2023, al 37 por ciento en 2024”, lo que lleva a los minoristas a tratar de entender dónde y cómo los consumidores desean que se implemente.

Por ejemplo, los consumidores de algunas regiones se encuentran cada vez más dispuestos a pagar por la velocidad y la eficiencia: la disposición a pagar más por una entrega rápida se disparó del 41 por ciento en 2023 al 70 por ciento en 2024 y 65 por ciento de los consumidores considera que el formato de entrega en dos horas es un atributo clave al momento de comprar.

El estudio también confirma que la sostenibilidad es cada vez más apreciada por los clientes (en especial los más jóvenes). El 64 por ciento compra marcas sostenibles y 67 por ciento cambiaría de tienda minorista si descubre que alguna no cumple con ese criterio.

En este escenario, donde la decisión de compra pasa cada vez más por los canales digitales, en lugar de la publicidad tradicional, los así llamados “influencers” de las redes sociales también ganan popularidad. Casi 70 por ciento de los consumidores de la Generación Z se enteraron en 2024 de nuevos productos a través de estos perfiles, contra 45 por ciento en 2023.

Asimismo, plataformas como Instagram y TikTok también están transformando el comercio minorista, con más de la mitad de los consumidores descubriendo nuevos productos a través de las redes sociales, frente al 32 por ciento en noviembre de 2022.

Según el informe, 40 por ciento de los consumidores utilizan ocasionalmente las redes sociales para interactuar con el servicio de atención al cliente, mientras 67 por ciento de los consumidores se fijan en los anuncios de los sitios web o aplicaciones, aunque la visita a tiendas físicas sigue en aumento independientemente del grupo etario.

De acuerdo con Alonso Yañez es evidente que “en el mediano largo plazo las empresas minoristas en América Latina, tenderán más a crear todo un ecosistema para satisfacer cada vez más necesidades de los clientes al ofrecer servicios que otras entidades, por ejemplo el Estado, se supone que debe prestar, pero donde hay déficit”.

Por ejemplo, tiendas de autoservicio que fortalecen sus áreas médicas o bien que ofrecen servicios de telefonía; tiendas de conveniencia que amplían servicios financieros o fabricantes de bebidas y botanas que incursionan en nuevos negocios.

El informe demuestra también que hasta el 70 por ciento de los clientes están dispuestos a experimentar y 65 por ciento no está satisfecho con los programas de lealtad, “lo cual es al mismo tiempo un reto y una oportunidad, pues mientras algunos clientes se van, otros están dispuestos a llegar para experimentar”.

Respecto a la utilidad del documento, el especialista señaló que no se limita a las grandes tiendas con enormes presupuestos, sino que puede servir al pequeño comercio que incluso puede experimentar “cambios profundos muy rápidos”, con herramientas digitales accesibles y que se pueden diseñar para el caso específico en México conforme a las capacidades y dimensión de cada negocio

Notas de TI	
Título:	Abren convocatoria a bootcamps de TI y desarrollo de videojuegos
Encabezado:	La iniciativa busca incorporar a más mujeres en los programas.

Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/sociedad-digital/capacitacion/abren-convocatoria-a-bootcamps-de-ti-y-desarrollo-de-videojuegos/#google_vignette">https://consumotic.mx/sociedad-digital/capacitacion/abren-convocatoria-a-bootcamps-de-ti-y-desarrollo-de-videojuegos/#google_vignette</a>				

La organización Generation México puso a disposición de jóvenes mexicanos de 18 a 29 años de edad, un total de 808 espacios para participar en bootcamps de Soporte de Servicios TI y Desarrollo de videojuegos, con la idea de que al menos 40 por ciento de quienes participen sean mujeres, con programas que arrancan entre enero y abril.

Al anunciar el lanzamiento de la iniciativa, la organización sin fines de lucro de McKinsey, explicó en un comunicado que estos bootcamps coinciden con la diversificación de sus programas, en el marco de su 10 aniversario.

Al respecto, Mercedes de la Maza, directora ejecutiva de Generation México señaló que la innovación “es parte de nuestro compromiso de preparar talento que responda a las demandas del mercado laboral actual y de transformar la vida de los jóvenes que participan”.

Se trata de programas que no tendrán costo para los participantes que cubran el perfil y cumplan con los requisitos establecidos en la convocatoria, la cual busca preparar a jóvenes que puedan cubrir la creciente demanda de experiencias interactivas e inmersivas en el mundo.

El programa Generation a nivel mundial inició actividades en 2015 y en México arrancó en 2016. Desde esa fecha ha impactado positivamente en sectores como tecnología, transporte y ventas. Este año, mantiene su enfoque en la inclusión, con su iniciativa Generation Woman STEM, que busca alcanzar el 40 por ciento de participación femenina.

Para 2025, los espacios disponibles en programas de tecnología se centran en soporte técnico de IT; desarrolladores de Java Full Stack y desarrolladores de videojuegos que serán impartidos de manera gratuita, gracias a las alianzas estratégicas con organizaciones como GOYN, Fomento Social Banamex, Fundación Coppel, Nacional Monte de Piedad, Accenture, Globant y SAP.

El bootcamp de Soporte de Servicios TI, cerrará inscripciones este viernes 24 de enero, de manera que los interesados deben darse prisa para presentar su solicitud a tiempo. Para el programa de Desarrolladora Java FullStack, la fecha límite de postulación es el 21 de febrero, mientras que el de Desarrollo de Videojuegos, con inicio en abril, recibirá solicitudes hasta el 28 de febrero.

La intención es proporcionar oportunidades de empleabilidad a adultos jóvenes en México, con base en las necesidades del mercado, para promover el desarrollo económico y la movilidad social, a través de capacitación para acceder a trabajos formales, con salarios competitivos.

Se espera que las personas que se inscriban, logren encontrar empleos en el sector de tecnología una vez que concluyan su capacitación.

A nivel global, la iniciativa Generation tiene presencia en 18 países y desde su creación en 2015 ha conseguido graduar a más de 100 mil estudiantes en distintas especialidades, de los cuales 54 por ciento son mujeres.

Notas de TI					
Título:	Ven alza de 30% en la venta de seguros contra los ataques cibernéticos				
Encabezado:	México fue el blanco favorito de los cibercriminales con un alza de 14% anual en la frecuencia de hackeos en el 2024.				
Fecha:	24/01/25	Fuente:	EL FINANICERO	Por:	Christopher Calderón
Link:	<a href="https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2025/01/24/ven-alza-de-30-en-la-venta-de-seguros-contra-los-ataques-ciberneticos/">https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2025/01/24/ven-alza-de-30-en-la-venta-de-seguros-contra-los-ataques-ciberneticos/</a>				

Se prevé que este año, la demanda de seguros contra riesgos cibernéticos en México registre un alza de hasta 30 por ciento, debido a que las empresas fueron uno de los blancos favoritos para los cibercriminales, con 73 por ciento de las compañías afectadas por al menos un intento de ciberataque, considera la firma de ciberseguridad Fortinet.

“En 2024, los siniestros cibernéticos tuvieron una tendencia al alza, especialmente aquellos relacionados con violaciones de datos y privacidad, seguido por ataques cibernéticos contra infraestructuras críticas y activos y, por supuesto, el ransomware”, afirmó Sergio Navarro, director de Ventas en IQSEC.

Explicó que las empresas consideran cada vez más, el adquirir un ciberseguro por la mayor gravedad de los ciberataques que los hackers.

“La frecuencia de los grandes siniestros cibernéticos, con pérdidas superiores a un millón de dólares, aumentaron 14 por ciento en 2024, mientras que la gravedad de estos incidentes creció 17 por ciento con respecto a 2023”, agregó Navarro.

Grupo Interesse, empresa especializada en administración de riesgos, estima que para 2025 la demanda de seguros contra riesgos cibernéticos aumentará hasta 30 por ciento, con un gasto que ascenderá a 2 mil 491 millones de dólares, de los cuales 953 millones estarán destinados a soluciones de prevención.

La energía, el petróleo/gas y los servicios públicos serán los sectores con mayor tasa de adopción de seguros, con 97 por ciento, según datos del Cyber Insurance and Cyber Defenses 2024, que también estima que 68 por ciento de estas organizaciones contratarán la póliza de riesgos más alta.

El año pasado el costo promedio en México de una filtración de datos fue de 2.2 millones de dólares, 10 por ciento más que en 2023.

Esta cifra refleja no sólo el costo inmediato de la pérdida de información, sino también los relacionados con la restauración de los sistemas y la implementación de medidas correctivas. Además, contempla las posibles demandas judiciales derivadas de la vulneración de la privacidad de los clientes.

“Este panorama plantea como paso lógico la adopción de herramientas de detección temprana, pero también la contratación de un seguro cibernético que cubra una amplia gama de riesgos, desde el robo de datos hasta los costos derivados de la interrupción de los servicios, la restauración de

sistemas, las investigaciones forenses y la notificación adecuada y correctamente sustentada a clientes afectados”.

#### Inteligencia Artificial obliga a las empresas a protegerse

Ante el incremento de las amenazas de ciberseguridad producto del mal uso de las herramientas de Inteligencia Artificial (IA), las empresas de México y América Latina incrementarán hasta 50 por ciento el gasto en seguridad informática.

Muchos cibercriminales están usando esta tecnología para incrementar el alcance de los hackeos; “lo que obligará a las empresas a incrementar sus medidas de protección”, refirió Matías Szmulewicz, jefe de Ciberseguridad para Bauftest.

Cisco anticipó que este año las organizaciones deberán mejorar sus medidas de seguridad para hacer frente a tipos de riesgo completamente nuevos con la IA.

“Un ejemplo son los ataques de inyección de mensajes, en los que los mensajes maliciosos se disfrazan de mensajes legítimos en los sistemas generativos de IA”, explicó la empresa en un informe publicado el pasado fin de semana.

#### Detectan kits para hackear por sólo 40 dólares

Otro de los elementos que hacen suponer a los expertos que habrá un alza en los presupuestos de ciberseguridad de las empresas, así como de la contratación de ciberseguros es que para 2025 Kaspersky estima avances en técnicas de ransomware.

“Se prevé un crecimiento en el ransomware como servicio, ya que los actores con menos experiencia podrán lanzar ataques sofisticados con kits que cuestan tan sólo 40 dólares, lo cual, incrementará la frecuencia de incidentes”, advirtió María Isabel Manjarrez, investigadora del Equipo Global de Investigación y Análisis para América Latina en Kaspersky.

Por su parte, Sergio Navarro señaló que, con todas estas amenazas, el mercado de ciberseguridad en México crecerá a una tasa anual compuesta de 8.11 por ciento entre 2024 y 2028, alcanzando un volumen de mercado de 3 mil 190 millones de dólares para 2027.

“Las organizaciones deben reconsiderar si la inversión que están realizando en ciberseguridad es suficiente para obtener un seguro cibernético”, manifestó Navarro, quien lamentó que en México no esté tan extendida la cultura de los ciberseguros como en otras partes del mundo.

Notas de TI					
Título:	Fuga de datos afecta al 28% de las empresas en México				
Encabezado:					
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	MUNDO EJECUTIVO	Por:	Laura Hernández
Link:	<a href="https://mundoejecutivo.com.mx/mujer-ejecutiva/fuga-de-datos-afecta-al-28-de-las-empresas-en-mexico/">https://mundoejecutivo.com.mx/mujer-ejecutiva/fuga-de-datos-afecta-al-28-de-las-empresas-en-mexico/</a>				

La fuga de datos se ha convertido en un problema crítico para las empresas a nivel mundial, generando pérdidas financieras significativas. A nivel global, el costo promedio por la fuga de datos asciende a 4.35 millones de dólares, de acuerdo con un estudio de IBM.

Según la empresa de seguridad cibernética, Kaspersky, un incidente de fuga de datos les cuesta a las grandes empresas 1.23 millones de dólares; mientras que en el caso de los pequeños negocios la cifra es de 120 mil dólares.

En México, un estudio de Kaspersky reveló que en los últimos dos años el 28% de las empresas ha sufrido la fuga de datos confidenciales.

Los ataques cibernéticos son una de las principales causas detrás de la fuga de datos, siendo el ransomware la principal amenaza que los cibercriminales emplean para vulnerar los sistemas y acceder a la información valiosa que gestionan particularmente las empresas de sectores como el financiero, gubernamental, manufacturero, de retail, servicios de TI, salud y educación.

Asimismo, la negligencia por parte de los empleados también contribuye significativamente a la fuga de información de las empresas, un 24% de las violaciones se atribuyen a errores humanos.

#### Consecuencias para las empresas

Las consecuencias por la fuga de datos son múltiples y pueden ser devastadoras. Más allá del costo directo asociado con la recuperación y mitigación del daño, las empresas pueden enfrentar pérdidas en la confianza del cliente y en la lealtad hacia la marca.

La interrupción operativa es otra consecuencia crítica; muchas organizaciones se ven obligadas a detener sus procesos productivos mientras gestionan la crisis de fuga de datos, lo que puede generarles grandes pérdidas económicas.

Cabe recordar que hoy en día, las empresas constantemente recopilan, procesan y almacenan información sensible propia, como datos financieros o secretos comerciales; pero también datos personales de empleados, clientes, proveedores e incluso de usuarios de servicios en línea.

Los expertos de Kaspersky han explicado que la exposición de este tipo de información tiene un impacto devastador en la reputación de las organizaciones, al dañar la confianza y privacidad de los usuarios, lo que también perjudica su competitividad.

Claudio Martinelli, director general para las Américas en Kaspersky, comenta que las empresas deben garantizar la protección de los datos personales que gestionan contra accesos no autorizados, filtraciones y usos indebidos, cumpliendo las regulaciones pertinentes.

“Esto no sólo resguarda la privacidad de los usuarios, sino que también, mitiga riesgos de seguridad, legales, económicos y reputacionales para las organizaciones. Prevenir fugas de datos sensibles es fundamental para mantener la confianza de clientes, socios y empleados, y para asegurar la estabilidad de las operaciones a largo plazo”.

#### Medidas para prevenir la fuga de datos

Para mitigar riesgos, Kaspersky recomienda que todas las empresas adopten medidas básicas de ciberseguridad, y lleven a cabo la implementación de protocolos robustos para la gestión de datos sensibles.

1. Implementar políticas de ciberseguridad robustas que consideren el cifrado de datos sensibles para evitar que los atacantes puedan acceder a ellos en caso de ser interceptados o robados, realizar copias de seguridad periódicas de la información crítica y establecer procedimientos claros para recuperarlos eficazmente ante un incidente.
2. Reducir el número de personas con acceso a datos sensibles y revocar los accesos de los empleados que hayan dejado la empresa. Las amenazas son más probables en organizaciones donde demasiadas personas manejan información valiosa y confidencial que puede ser de interés para terceros, entre ellos cibercriminales.
3. Segmentar la red interna, pues al dividir la red en secciones específicas se limita el alcance de un acceso indebido. Esto significa que, si ocurre una brecha, el impacto estará contenido en una parte de la red, reduciendo el daño y protegiendo otras áreas críticas de la infraestructura.
4. Proteger datos sensibles con criptografía, pues de esta manera, en caso de un incidente, los estafadores no tendrán cómo acceder a datos confidenciales.
5. Invertir en capacitación constante en ciberseguridad a los empleados de todas las áreas, enfatizando la importancia de evitar el uso de sistemas y dispositivos no autorizados, entre otras mejores prácticas, como la protección de cuentas y contraseñas, la actualización de programas y la navegación en línea segura.
6. Usar de soluciones de seguridad confiables como EDR (Detección y Respuesta de Endpoints) para bloquear cualquier intento de ataque que pueda resultar en la filtración de datos confidenciales.

Notas de TI					
Título:	Policía emite alerta de ciberseguridad por sitio de infracciones falso; todo lo que debes saber				
Encabezado:	Descubre cómo funciona esta estafa y sigue las recomendaciones de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX para proteger tu información personal y evitar ser víctima de robo.				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	MVS NOTICIAS	Por:	Anaid Diego
Link:	<a href="https://mvsnoticias.com/nacional/cdmx/2025/1/23/policia-emite-alerta-de-ciberseguridad-por-sitio-de-infracciones-falso-todo-lo-que-debes-saber-675393.html">https://mvsnoticias.com/nacional/cdmx/2025/1/23/policia-emite-alerta-de-ciberseguridad-por-sitio-de-infracciones-falso-todo-lo-que-debes-saber-675393.html</a>				

La Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, a través de su Policía Cibernética, emitió una alerta de ciberseguridad sobre un sitio de infracciones de tránsito falso que está operando y podría poner en riesgo tu información. Aquí te contamos.

Fue a través de las redes sociales, donde las autoridades emitieron una serie de recomendaciones a la ciudadanía para evitar ser víctimas de robo de identidad o información personal en este sitio apócrifo.

¿Cómo evitar ser víctima de fraude o robo de identidad, según la policía cibernética?

Para protegerte de fraudes o robos, la policía cibernética te recomienda lo siguiente:

- Verificar la autenticidad de la información que se recibe y desconfiar de mensajes de texto de números desconocidos que soliciten pagos.
- Evitar abrir enlaces a Internet de sitios sospechosos.
- Evitar acceder a enlaces enviados por mensajes no solicitados.
- Para cerciorarse que el mensaje es auténtico te puedes comunicar a la institución que te contacta a través de sus canales de comunicación oficiales.
- Evitar compartir información financiera y personal.
- Informa a los miembros de tu familia sobre los riesgos de mensajes falsos.
- Siempre se debe consultar fuentes oficiales y verificar que la información provenga de sitios web oficiales del Gobierno.

Notas de TI					
Título:	UJAT supera crisis financiera con austeridad y digitalización, afirma rector				
Encabezado:	En su primer informe de labores, el rector de la UJAT, Guillermo Narváez, destacó que la universidad superó la crisis financiera gracias a la disciplina en el uso de los recursos y la implementación de una política de austeridad				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	OEM	Por:	José Pérez
Link:	<a href="https://oem.com.mx/elheraldodetabasco/local/ujat-supera-crisis-financiera-con-austeridad-y-digitalizacion-afirma-rector-21326907">https://oem.com.mx/elheraldodetabasco/local/ujat-supera-crisis-financiera-con-austeridad-y-digitalizacion-afirma-rector-21326907</a>				

El rector de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco Guillermo Narváez Osorio, señaló que con disciplina en el uso de los recursos y con austeridad fue posible salir de la crisis financiera que la UJAT padecía al igual que otras universidades.

Al rendir su primer informe de labores correspondiente a su segundo ejercicio, dijo que la UJAT será una universidad de nuestros tiempos ya que actualmente el 90 por ciento de sus procesos está totalmente digitalizado.

Reconoció que existen retos importantes por afrontar como mayores recursos para la investigación.

“Siempre he creído que las palabras sin acciones carecen de importancia”, afirmó. La transparencia y la reducción de cuentas son partes fundamentales durante esta administración, apuntó.

Indicó que este vídeo-informe pretende ser un documento con resultados tangibles y transparentes. Señaló que a lo largo de este año hubo logros con el apoyo de la comunidad universitaria.

Notas de TI					
Título:	Registran negocios de Morelos avance en digitalización de pagos				
Encabezado:					
Fecha:	24/01/25	Fuente:	DIARIO MORELOS	DEPor:	Salvador Rosas
Link:	<a href="https://www.diariodemorelos.com/noticias/registran-negocios-de-morelos-avance-en-digitalizaci-n-de-pagos">https://www.diariodemorelos.com/noticias/registran-negocios-de-morelos-avance-en-digitalizaci-n-de-pagos</a>				

Los establecimientos en Morelos han experimentado una notable modernización en sus formas de pago y en la incorporación de herramientas tecnológicas, de acuerdo con el Censo Económico del INEGI 2024. Entre 2018 y 2023, se observó un aumento progresivo en el uso de tecnologías digitales para la venta de productos y servicios, aunque de forma paulatina.

En cuanto a las ventas en línea, el porcentaje de establecimientos que las realizaron aumentó del 1.8 al 3.8 por ciento, lo que representa un incremento de dos puntos porcentuales.

Sin embargo, el uso del efectivo, aunque ha mostrado una disminución, sigue siendo el medio de pago predominante en la región, pasando del 96.8 al 88.33 por ciento. En cambio, la transferencia electrónica de fondos experimentó un incremento significativo, del 5.7 incrementó al 15 por ciento, mientras que las tarjetas de crédito y débito aumentaron su uso del 7.3 al 11.6 por ciento.

Además, un 21.5 por ciento de los establecimientos en Morelos (21,815) utilizó internet en sus actividades. Los principales usos de la red fueron la consulta de buscadores (83.1%) y el acceso a repositorios (53%), mientras que un 40.3 por ciento empleó herramientas de tiendas en línea para sus ventas.

A pesar de estos avances, Morelos ocupa la posición 27 a nivel nacional en cuanto al uso de internet para actividades económicas, según los datos de dicha encuesta. Estos resultados, de acuerdo con el INEGI, reflejan una modernización gradual, aunque el estado aún se encuentra por debajo de otras entidades en el ámbito digital.

Notas de TI					
Título:	Digitalización del Registro Público de la Propiedad es una realidad: Mara Lezama				
Encabezado:					
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	MSN	Por:	Paco Marín
Link:	<a href="https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/digitalizaci%C3%B3n-del-registro-p%C3%ABlico-de-la-propiedad-es-una-realidad-mara-lezama/ar-AA1xJoip">https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/digitalizaci%C3%B3n-del-registro-p%C3%ABlico-de-la-propiedad-es-una-realidad-mara-lezama/ar-AA1xJoip</a>				

La gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, destacó en el programa «La Voz del Pueblo» los avances logrados en la digitalización del Registro Público de la Propiedad del Estado. Esto como una medida que busca erradicar las prácticas de corrupción que por años afectaron el patrimonio de los quintanarroenses.

Durante su mensaje, aseguró que este proceso de digitalización era una necesidad urgente en Quintana Roo y desde el inicio de su administración, asumió el compromiso de hacerlo una realidad.

«Hoy les puedo decir que, después de muchos años de una terrible corrupción en el Registro Público de la Propiedad, en donde robaron terrenos y se generaron traslapes afectando propiedades de particulares y del patrimonio del pueblo, todo el acervo histórico del Registro Público está completamente escaneado y digitalizado», dijo.

Mara Lezama destacó la importancia de garantizar la seguridad y legalidad de los registros inmobiliarios en las delegaciones de Benito Juárez, Solidaridad, Cozumel y Othón P. Blanco, consolidando al Registro Público de la Propiedad de Quintana Roo como un referente nacional.

«Somos el único registro público que utiliza la firma electrónica avanzada certificada por el SAT, lo que nos permite proteger el patrimonio de las y los ciudadanos. Esto es digitalización, esto es combatir la corrupción. En este gobierno las promesas se cumplen», expresó.

A partir de ahora, todos los documentos emitidos por el Registro Público de la Propiedad incluirán firma electrónica avanzada, código QR y sello de tiempo y espacio, garantizando mayor seguridad y transparencia. Además, la gobernadora anunció que en los próximos días se habilitará un nuevo portal ciudadano que agilizará los trámites y brindará una experiencia más segura a la población.

«Este portal elimina la extorsión y facilita los trámites. Estamos trabajando en el portal de notarios y ya hemos iniciado pruebas con ellos este mismo mes», explicó.

Entre los trámites que se podrán realizar en el portal será la solicitud de copias certificadas, certificados de libertad o existencia de gravamen, e historia registral sin necesidad de acudir físicamente a las oficinas.

Notas de TI					
Título:	Jalisco destaca en comercio, inclusión y digitalización según censo económico 2024				
Encabezado:	De acuerdo con el número total de establecimientos identificados en el 2024, Jalisco ocupó a nivel nacional el quinto lugar, con 424 mil 339 establecimientos y de acuerdo con el personal ocupado el tercero con dos millones 535 mil 827 personas				
Fecha:	23/01/25 (por la tarde)	Fuente:	UDGTV	Por:	Rocío López Fonseca
Link:	<a href="https://udgtv.com/noticias/jalisco-destaca-en-comercio-inclusion-y-digitalizacion/255252">https://udgtv.com/noticias/jalisco-destaca-en-comercio-inclusion-y-digitalizacion/255252</a>				

De acuerdo con el número total de establecimientos identificados en el 2024, Jalisco ocupó a nivel nacional el quinto lugar, con 424 mil 339 establecimientos y de acuerdo con el personal ocupado el tercero con dos millones 535 mil 827 personas y poco menos de la mitad de estas personas ocupadas en los establecimientos de Jalisco son mujeres, estos fueron algunos de los resultados que se obtuvieron en los Censos Económicos 2023 y 2024 del INEGI.

En cuanto al tipo de actividad económica encontramos que la mayoría de los establecimientos ubicados en Jalisco se dedican al comercio y a los servicios.

La directora regional de Occidente, María del Socorro Gómez Leyja, detalló que en el censo pasado se incluyó un nuevo parámetro:

“Por primera vez y como resultado del esfuerzo por hacer más inclusiva la información que genera el instituto, con los resultados del Censo Económico 2024 es posible conocer la cantidad de unidades económicas con personas trabajando con algún tipo de discapacidad.

Para el 2023 esta cifra asciende a casi cinco mil unidades económicas ubicadas en el estado de Jalisco”.

Otro de los resultados destacados es que Jalisco se ubica en el lugar número 18 con respecto a las otras entidades del país en cuanto al uso de internet ya que casi el 30 por ciento de las unidades económicas utilizó estas herramientas para sus actividades durante el 2023, además se incrementó el uso de internet para realizar ventas con respecto a lo observado en el 2018.

- En cuanto al uso del dinero para hacer las transacciones señaló:

“Otro resultado destacable es el hecho de que con respecto al mismo año 2018 aumentó el uso de las transferencias y tarjetas de crédito para concretar las ventas de las unidades económicas ubicadas en Jalisco, reduciendo el uso de efectivo y de cheques, aún así, el efectivo sigue siendo el medio de pago que domina en las transacciones que realizan las unidades económicas del estado de Jalisco”.

El 24 de julio de este 2025 se publicarán los resultados definitivos con todas las variables que se captaron en los Censos Económicos 2024.