

Notas de CANIETI					
Título:	Legisladores inician cursos de inteligencia artificial para fortalecer marco normativo en México				
Encabezado:					
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	TINTA PUBLICA NOTICIAS	Por:	Admin
Link:	https://tintapublicanoticias.com/2025/02/13/legisladores-inician-cursos-de-inteligencia-artificial-para-fortalecer-marco-normativo-en-mexico/				

Ciudad de México, 13 de febrero de 2025.- Con el objetivo de construir un marco normativo sólido y actualizado en materia de inteligencia artificial (IA), legisladores mexicanos han dado inicio a un ciclo de cursos especializados en la materia.

El senador Rolando Zapata Bello, presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología, destacó la importancia de unificar la información sobre IA para maximizar sus beneficios en el país. Asimismo, enfatizó el compromiso del Senado de trabajar en conjunto con la Comisión de Ciencia, Tecnología, Humanidades e Innovación, así como con la de Derechos Digitales, con el fin de desarrollar una regulación adaptable a los avances tecnológicos.

Durante la inauguración del ciclo de cursos, Zapata Bello informó que los cursos están dirigidos a senadores, diputados federales y sus equipos de trabajo. En estas sesiones, los participantes podrán intercambiar experiencias con expertos en la materia.

El primer curso, patrocinado por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) y Microsoft, incluirá cuatro sesiones, iniciando el viernes 14 de febrero.

“Estoy convencido de que la inteligencia artificial será una herramienta clave en la mejora de la normativa legislativa y el trabajo parlamentario”, afirmó Zapata Bello.

Por su parte, el coordinador del Grupo Parlamentario del PRI, Manuel Añorve Baños, reconoció el esfuerzo de los legisladores que impulsaron esta iniciativa y destacó la importancia de contar con la participación de empresas líderes en el sector tecnológico.

“Estos cursos han generado gran expectativa. Me alegra que se asuma con responsabilidad. Además, contar con la participación de compañías líderes en el sector y conocer su estrategia nos honra y fortalecerá nuestro trabajo legislativo diario”, concluyó.

Notas de Electrónica					
Título:	Semiconductores en México: entre el triunfalismo y el escepticismo				
Encabezado:	La industria de los chips no es monolítica: comprende múltiples etapas, desde el diseño hasta la fabricación, el ensamblaje, las pruebas y la producción de insumos clave. En algunos de estos eslabones, México tiene ventajas competitivas que pueden convertirlo en un actor relevante.				
Fecha:	14/02/25	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Vidal Llerenas Morales

Link:	https://www.eleconomista.com.mx/opinion/semiconductores-mexico-triunfalismo-escepticismo-20250214-746380.html
-------	---

Cuando se habla de semiconductores en México, las opiniones parecen dividirse en dos extremos: por un lado, están quienes creen que lo único que falta es voluntad política y audacia para entrar de lleno en la producción de chips; por otro, están los que descartan la idea como un sueño imposible, una fantasía sin sustento. Ambas posturas, aunque opuestas, comparten un problema común: la falta de una comprensión realista del sector y de las oportunidades que México sí puede aprovechar en esta industria.

Es cierto que la fabricación de semiconductores es un sector de altísima complejidad y capital intensivo. No basta con desearlo ni con atraer inversión extranjera sin una estrategia clara. Para ponerlo en perspectiva, la CHIPS Act de Estados Unidos, que busca revitalizar la manufactura de chips en ese país, implicaba una inversión total de aproximadamente 280,000 millones de dólares, de los cuales 52,000 millones están específicamente destinados a la fabricación e investigación de semiconductores. La inversión total equivale a cerca de una quinta parte del PIB de México, mientras que los 52,000 millones representan alrededor del 4% del PIB. Pensar que nuestro país puede competir contra esa capacidad de financiamiento del gobierno de Estados Unidos es imposible.

Sin embargo, también es falso que México deba resignarse a la irrelevancia en la cadena global de semiconductores. La industria de los chips no es monolítica: comprende múltiples etapas, desde el diseño hasta la fabricación, el ensamblaje, las pruebas y la producción de insumos clave. En algunos de estos eslabones, México tiene ventajas competitivas que pueden convertirlo en un actor relevante.

El país ya cuenta con una base industrial sofisticada, particularmente en el sector automotriz y electrónico, lo que le permite posicionarse en áreas como el ensamblaje y prueba de chips, donde la precisión manufacturera y la logística eficiente son clave. Además, México podría desarrollar una industria robusta de insumos para semiconductores, como materiales químicos ultrapuros o equipos de encapsulado, atrayendo inversión extranjera y fomentando la integración con proveedores locales.

Lo que México necesita no es ni el triunfalismo ni el derrotismo, sino una estrategia realista. Justo esto es lo que se está buscando dentro del Plan México: una postura realista que tenga claras las fortalezas y los límites del país, pero que nos ayude a integrarnos en esa cadena. Hay tres cosas en las que claramente podemos enfocarnos: 1) aprovechar el nearshoring para atraer empresas de ensamblaje y prueba, 2) fortalecer el ecosistema de proveedores locales en segmentos donde ya existen capacidades industriales y 3) invertir en la formación de talento especializado para que, en el mediano plazo, el país pueda ascender en la cadena de valor.

No se trata de construir fábricas de última generación de la noche a la mañana, sino de integrarse estratégicamente en el sector y desarrollar capacidades progresivamente. Con un enfoque bien dirigido, México puede pasar de ser un espectador a un jugador clave en una de las industrias más estratégicas del siglo XXI.

Notas de Electrónica	
Título:	IA sin regulaciones: la apuesta de Trump para la manufactura de semiconductores

Encabezado:	Tras rechazar el acta de regulaciones de inteligencia artificial en Francia, EE.UU. subrayó que desarrollará los microchips más poderosos.				
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	NAYARIT NOTICIAS	Por:	NotiPress
Link:	https://nayaritnoticias.com/2025/02/13/ia-sin-regulaciones-la-apuesta-de-trump-para-la-manufactura-de-semiconductores/				

Ciudad de México.- De acuerdo con el vicepresidente de Estados Unidos, JD Vance, el sector tecnológico requiere menos regulaciones para impulsar la manufactura doméstica de semiconductores. Frente a un grupo de 100 países reunidos en Francia con motivo del panorama global de inteligencia artificial (IA) el vocero del presidente Donald Trump aseguró que desarrollará los microchips más poderosos del mercado.

En un análisis publicado el pasado 7 de noviembre, TechTarget anticipó que la administración Trump-Vance aplicará políticas contrarias a las adoptadas por la Unión Europea y su predecesor, el ex presidente Joe Biden. Bajo esta línea, la especialista en capital de riesgo, Sarah Kreps, subrayó que el desarrollo tecnológico bajo el nuevo gobierno estadounidense será complejo por la falta de regulaciones y el proteccionismo.

Durante la reunión de alto nivel Artificial Intelligence Action Summit, realizada el 10 y 11 de febrero en Francia, 100 países presentaron una declaración con los lineamientos para el desarrollo ético, inclusivo, y sostenible de la IA. Sin embargo, autoridades de Estados Unidos y Reino Unido informaron su rechazo a las regulaciones, y se negaron a firmar la carta de lineamientos según medios locales.

«Las regulaciones excesivas del sector de IA podría acabar con una industria de transformación que se encuentra despegando», comentó el vicepresidente Vance frente a sus homólogos en Europa.

Para JD Vance, Estados Unidos será pionero en la IA aplicada al sector industrial, de inteligencia, y a la seguridad nacional sin la necesidad de adoptar regulaciones. Ante las amenazas de aranceles y políticas comerciales proteccionistas, el vocero estadounidense reveló que el país está listo para impulsar los semiconductores más poderosos para la inteligencia artificial manufacturados de manera doméstica.

Según las autoridades estadounidenses en el evento de tecnología en Francia, apostar por bajas regulaciones y producción doméstica será clave para impulsar la innovación en Silicon Valley. Cabe señalar que cuando el vicepresidente se encontraba en campaña presidencial y fungía como senador de Ohio, subrayó la importancia de asegurar la influencia política y comercial del bastión tecnológico.

La coyuntura del desarrollo de tecnología bajo el segundo mandato de Donald Trump generó preocupaciones respecto a la economía y los derechos civiles. Según el Instituto Australiano de Asuntos Internacionales, la manufactura de semiconductores e innovación en IA sin regulaciones puede generar un clima de competencia que ignore los principios de gobernanza y desate condiciones hostiles para los empleados y el sector consumidor.

No obstante, el portal de análisis Tom's Hardware señaló que el plan de manufactura de semiconductores podría impulsar el mercado de microchips en Estados Unidos. Pese a la postura del presidente Trump, que incluye una menor adopción de regulaciones y lineamientos de inclusión tecnológica, el incremento de la competencia y manufactura puede impulsar la productividad del sector.

Notas de Electrónica					
Título:	La acción de semiconductores lista para brillar mientras otras se desvanecen.				
Encabezado:					
Fecha:	14/02/25	Fuente:	REPORTEROS DEL SUR	Por:	Natalie Johnson
Link:	https://www.reporterosdelsur.com.mx/es/news-en/la-accion-de-semiconductores-lista-para-brillar-mientras-otras-se-desvanecen/135084/				

- Los semiconductores son esenciales para los dispositivos, pero enfrentan desafíos en el mercado, con una reciente caída del 4.5% en la industria.
- Intel lucha con la disminución de ventas y ganancias, enfrentando desafíos debido a altas demandas de capital.
- Qorvo, a pesar de un crecimiento modesto, ve erosionados sus márgenes operativos y una valoración de mercado cautelosa.
- Qualcomm se destaca con fuertes márgenes de flujo de caja operativo y libre, demostrando previsión estratégica.
- Qualcomm muestra resiliencia, lista para el éxito con un alto retorno sobre el capital invertido y perspectivas de mercado positivas.

En el implacable torbellino de la Era de la Información, los semiconductores son los dinámicos silenciosos detrás de todo, desde teléfonos inteligentes hasta coches inteligentes. Sin embargo, el reciente tambaleo del mercado—una caída del 4.5% en la industria durante seis meses frente a una ganancia del 11.3% del S&P 500—ha iluminado líneas de falla dentro de este sector crítico. A medida que los inversores buscan estabilidad y ganancias en el mercado, un trío de gigantes de la industria enfrenta destinos diferentes.

En medio del tumulto, Intel se erige como un titán con pies de barro. Una vez pionero en procesadores x86, el formidable pasado de Intel ahora parece un eco distante. Con ventas disminuyendo un 5.9% anualmente y ganancias operativas en una trayectoria descendente, Intel lucha bajo el peso de sus propias demandas de capital. La brutal aritmética del mercado—el margen de flujo de caja libre de Intel ha disminuido en 31.3 puntos porcentuales—siembra dudas sobre su liderazgo antes inquebrantable.

Mientras tanto, Qorvo, nacida de una fusión de innovadores de RF, capta la atención pero no logra capturar ganancias. El crecimiento de ingresos anuales del 3.9% de la compañía se queda atrás del ágil ámbito de sus pares. El aumento de gastos ha erosionado su margen operativo en un 16.6%, resonando la lucha de Intel en una tonalidad diferente. Cotizando a \$77.15, la valoración de este gigante de RF refleja más cautela que maravilla.

Sin embargo, la estrella que brilla más es Qualcomm, un baluarte en la innovación inalámbrica. Con un robusto margen operativo del 24.6% y un margen de flujo de caja libre que se eleva al 29.4%, Qualcomm no solo sobrevive a la tormenta; prospera en ella. Un resonante retorno sobre el capital invertido del 52.5% demuestra una administración hábil y previsión estratégica. A \$170.26 por acción, Qualcomm está lista para capturar el rebote, ofreciendo a los inversores tanto resiliencia como promesa en medio de las corrientes cambiantes.

En la sinfonía de los semiconductores, algunas notas suenan más claras, más agudas. La melodía de Qualcomm es una de fuerza, agilidad y un inconfundible estilo hacia el futuro.

Los Titanes de los Semiconductores Enfrentan Turbulencias: ¿Qué les Espera a Intel, Qorvo y Qualcomm?

La Era de la Información ha puesto a los semiconductores en el centro de atención, impulsando todo, desde teléfonos inteligentes hasta vehículos autónomos. A pesar de su importancia crítica, la industria de los semiconductores ha enfrentado vientos en contra significativos recientemente. En los últimos seis meses, el valor de mercado de la industria cayó un 4.5%, mientras que el S&P 500 vio un aumento del 11.3%. Esta volatilidad ha puesto de relieve las diversas fortunas de los líderes de la industria Intel, Qorvo y Qualcomm, cada uno encontrándose en diferentes encrucijadas.

Intel: Una Lucha por Mantener su Legado

Intel, una vez una fuerza pionera en el ámbito de los procesadores x86, está lidiando con declives. La compañía experimenta una disminución anual de ventas del 5.9% y una caída significativa en las ganancias operativas. Esta tendencia descendente se ve agravada por una asombrosa disminución de 31.3 puntos porcentuales en su margen de flujo de caja libre, sembrando dudas sobre su continua dominación en el mercado. La fuerza pasada de Intel ahora pesa pesadamente sobre sus demandas de capital, necesitando una reestructuración estratégica para recuperar la estabilidad y la confianza de los inversores.

El impacto potencial en comunidades y países es profundo, ya que los cambios de Intel podrían afectar el empleo en regiones tecnológicas y influir en las cadenas de suministro tecnológicas globales. Notablemente, Intel está realizando inversiones sustanciales para establecer nuevas plantas e innovar sus procesos de fabricación para recuperar su ventaja competitiva.

Qorvo: Innovaciones en Medio de Luchas Financieras

Qorvo, una figura prominente en soluciones de RF (radiofrecuencia), surgió de una fusión estratégica de innovadores de RF. La compañía reporta un modesto crecimiento de ingresos anuales del 3.9%, que palidece en comparación con sus competidores más ágiles. El aumento de los costos operativos ha disminuido el margen operativo de Qorvo en un 16.6%, mostrando obstáculos financieros similares a los enfrentados por Intel. Con un precio de cotización de \$77.15, el sentimiento del mercado se inclina más hacia la cautela que hacia la confianza.

Las innovaciones de Qorvo continúan sosteniendo promesas para el avance tecnológico, particularmente en comunicación inalámbrica y tecnologías 5G. Sin embargo, la estabilidad financiera es crucial para que aproveche estas oportunidades de manera efectiva.

Qualcomm: Prosperando en el Mercado Turbulento

A diferencia de sus contrapartes, Qualcomm emerge como un faro de estabilidad y crecimiento. La compañía cuenta con un impresionante margen operativo del 24.6% y un robusto margen de flujo de caja libre del 29.4%. Su retorno sobre el capital invertido alcanza un notable 52.5%, subrayando una fuerte gestión y agudeza estratégica. Cotizando a \$170.26 por acción, Qualcomm está bien posicionada para capitalizar el inevitable rebote del mercado. Esto la posiciona como una opción prometedora para los inversores que buscan resiliencia y potencial de crecimiento a largo plazo.

Las continuas innovaciones de Qualcomm en tecnología inalámbrica y 5G son críticas para dar forma al futuro de la conectividad, impactando tanto a los consumidores individuales como a los ecosistemas tecnológicos más amplios.

Preguntas Críticas e Implicaciones Futuras

1. ¿Qué cambios estratégicos puede implementar Intel para superar sus desafíos actuales?
 - Intel necesita centrarse en diversificar su oferta de productos e invertir en tecnología de vanguardia. Ampliar sus capacidades de fabricación y posiblemente colaborar con empresas tecnológicas emergentes podría rejuvenecer su posición en el mercado.
2. ¿Cómo puede Qorvo lograr estabilidad financiera mientras mantiene su trayectoria de innovación?
 - Qorvo podría beneficiarse al optimizar sus eficiencias operativas y explorar asociaciones estratégicas para aprovechar su tecnología de RF en mercados más amplios, ampliando así sus fuentes de ingresos.
3. ¿Cómo redefine el éxito de Qualcomm el panorama de los semiconductores?
 - El fuerte desempeño financiero y estratégico de Qualcomm establece un punto de referencia para la industria. Su liderazgo en innovaciones inalámbricas podría acelerar los avances en IoT y redes 5G, influyendo en las tendencias tecnológicas globales.

Notas de Electrónica					
Título:	¿Qué modernidad! Conoce la nueva oferta educativa de Cetis y Cbtis de la región Tula-Tepeji				
Encabezado:	El sistema DGETI tendrá a partir del semestre que inicia en agosto un total de ocho nuevas carreras para ofertar a los alumnos de nivel medio superior				
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	CRITERIO HIDALGO	Por:	Miguel Martínez
Link:	https://www.criteriohidalgo.com/noticias/regiones/tula/que-modernidad-conoce-la-nueva-oferta-educativa-de-cetis-y-cbtis-de-la-region-tula-tepeji				

El Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (Cetis) 26, Fray Diego de Rodríguez, de Atitalaquia, fue sede del lanzamiento de las nuevas carreras que se impartirán en los Cetis y Cbtis de la entidad, entre las que destacan el bachillerato en Semiconductores y microelectrónica, que estará disponible únicamente en el plantel atitalaquense.

Las nuevas carreras ya estarán disponibles en el plantel de la región Tula-Tepeji el próximo semestre, a iniciarse en agosto.

La presentación de alternativas de formación profesional, fue encabezado por la comisionada responsable de la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI) en Hidalgo, Griselda Martínez Nepamuceno, y por el director de la institución, José Guadalupe Neri Páez.

La presentación se llevó a cabo ante alumnos de las secundarias técnicas 13 y 68, que son el objetivo de captación de matrícula estudiantil en el siguiente semestre, y a los que se les proyectó un video en el que se les dieron a conocer las nuevas carreras del subsistema.

Nuevas carreras:

- Semiconductores y microelectrónica
- Ciberseguridad
- Comercio internacional y aduanas
- Inteligencia Artificial
- Robótica y Automatización
- Gestión e innovación turística
- Electromóvilidad
- Aeronáutica y biónica

Semiconductores y microelectrónica se impartirá en el Cetis 26, de Atitalaquia; Ciberseguridad (Cetis 91 de Tula, Cbtis 286, 83 y 179); Comercio internacional y aduanas (Cbtis 200 Tepeji del Río), Inteligencia Artificial (Cetis 140); Robótica y Automatización (Cbtis 222) e Inteligencia Artificial (Cbtis 199 de Mixquiahuala).

Cabe resaltar que se informó que el Cbtis 218, de Tlaxcoapan, está en espera de la llegada del oficio de autorización, para que ahí se imparta la carrera de Gestión e innovación turística.

De la misma manera, en los planteles de la DGETI Hidalgo, se impartirán las especialidades de electromóvilidad, aeronáutica y biónica.

Se informó que las nuevas carreras surgieron en el marco del Plan México impulsado por el gobierno de la República.

Notas de Electrónica					
Título:	Nearshoring, gran oportunidad que MiPyMEs no deben perder				
Encabezado:					
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	OAXACA QUADRATIN	Por:	Renato Consuegra
Link:	https://oaxaca.quadratin.com.mx/nearshoring-gran-oportunidad-que-mipymes-no-deben-perder/				

El nearshoring ha sido un tema recurrente en las discusiones económicas de México en los últimos años, sobre todo porque con la entrada en vigor del T-MEC y las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, el país ha sido considerado una alternativa clave para la relocalización de empresas. Sin embargo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) mexicanas siguen siendo el eslabón más débil en esta cadena de valor donde hoy es indispensable encontrar cómo pueden aprovechar esta oportunidad para crecer y consolidarse en el mercado internacional.

En México, las MiPyMEs representan el 99.8% de las unidades económicas y generan cerca del 72% del empleo, según datos del INEGI; además, producen el 52% del PIB. A pesar de su relevancia en la economía nacional, su participación en el comercio exterior y en cadenas de suministro globales es mínima porque de acuerdo con diversos estudios, la falta de acceso a financiamiento, tecnología y certificaciones de calidad ha limitado su capacidad para integrarse en esquemas de producción internacionales.

Para que las MiPyMEs puedan beneficiarse del nearshoring, es esencial que comiencen por identificar los sectores con mayor oportunidad. Industrias como la automotriz, aeroespacial, electrónica y dispositivos médicos han sido las más beneficiadas por la relocalización de empresas extranjeras y estas industrias requieren proveedores locales que puedan cumplir con estándares internacionales y tiempos de entrega eficientes, tal es el caso en este último sector de Gätsimed que elaboró el primer respirador mecánico 100% mexicano.

Un ejemplo claro de cómo las MiPyMEs se pueden integrar a la cadena de valor es la industria automotriz en el Bajío, donde empresas extranjeras han instalado plantas de manufactura y requieren piezas y servicios locales. Las MiPyMEs que han logrado certificarse bajo normas como la IATF 16949 han conseguido contratos con grandes ensambladoras, incrementando su competitividad y presencia en el mercado.

Otro sector con gran potencial es la manufactura de dispositivos electrónicos donde empresas como Foxconn y Flex han expandido sus operaciones en México, generando una demanda creciente de componentes y servicios especializados. Las MiPyMEs que inviertan en innovación y digitalización pueden posicionarse como socios estratégicos para estas y otras grandes corporaciones que irán llegando al país.

Para acceder a estas oportunidades, las empresas deben capacitarse y adoptar herramientas tecnológicas que optimicen su producción como son la digitalización, el uso de inteligencia artificial y la automatización, factores clave para mejorar su eficiencia y reducir costos. Además, es necesario que programas de apoyo gubernamental y financiamiento pueden ayudar a que estas empresas accedan a tecnología avanzada y procesos de calidad.

Otro aspecto fundamental es la integración en redes de negocio y clústeres industriales, donde participar en asociaciones como la Industria Nacional de Autopartes (INA) o la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA) puede abrirles las puertas para conectar con compradores y generar alianzas estratégicas.

Ahora vamos a un tema que es clave, sin duda y que tiene que ver con el deber del Estado mexicano y que son las políticas públicas, las cuales juegan un papel clave. Los gobiernos estatales y federal deben impulsar programas de certificación, financiamiento y capacitación para que las MiPyMEs puedan cumplir con los estándares internacionales que exigen las empresas que están relocalizando sus operaciones en México.

El nearshoring representa una oportunidad histórica para las MiPyMEs mexicanas, pero aprovecharlo requiere estrategia, inversión y colaboración, de tal manera que aquellas empresas que logren profesionalizarse, certificarse y digitalizarse, tendrán mayores probabilidades de integrarse en las cadenas de suministro globales.

Los emprendedores y empresarios deben ver en este fenómeno una vía para crecer y competir en mercados internacionales. Con preparación y visión, las MiPyMEs pueden dejar de ser el eslabón más débil y convertirse en actores clave del desarrollo económico del país.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Requiere México legislación de vanguardia en telecomunicaciones y espacio				
Encabezado:	La especialista Clara Luz Álvarez señala que una buena política sería aquella que conjunte el sector académico y de investigación, así como el sector privado y el público.				
Fecha:	14/02/25	Fuente:	A21	Por:	
Link:	https://a21.com.mx/aeronautica/2025/02/14/requiere-mexico-legislacion-de-vanguardia-en-telecomunicaciones-y-espacio				

La relación entre las telecomunicaciones y las actividades espaciales es más estrecha de lo que parece pues la conectividad global depende en gran medida de los satélites que orbitan la Tierra, proporcionando servicios de internet, monitoreo ambiental y seguridad.

En este sentido, Clara Luz Álvarez, experta en derecho de telecomunicaciones y regulación, señala la urgencia de que México cuente con una legislación que permita a ambos sectores coexistir y potenciarse mutuamente, además de invertir en la investigación que garantice innovación.

“México sí debería de estar pensando en una ley de telecomunicaciones de vanguardia y una ley del espacio que puedan comunicarse, porque cada vez más lo que se conocía como el espacio exterior está vinculado a las actividades satelitales”, señaló la especialista.

Y es que recientemente, el gobierno federal anunció la desaparición del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la transformación de la Agencia Espacial Mexicana (AEM) en la nueva Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones y, aunque aún no se han revelado detalles sobre su estructura y funciones, hay incertidumbre sobre cómo se regularán las telecomunicaciones y las actividades espaciales en el país.

Además, se ha hablado de inminentes cambios en la Ley de Telecomunicaciones, que abren la puerta a la posibilidad de concesiones abiertas, mientras que la llamada Ley Espacial permanece sin aprobación en la Cámara de Senadores desde hace más de un año, lo que evita que se pueda trabajar en una posterior ley secundaria que fomente desarrollo e inversión.

“Lo que sí tenemos que tener muy claro es hacia dónde queremos ir como país y cómo le vamos a hacer para llegar ahí”, señaló Álvarez quien también dejó en claro que la falta de regulación y de inversión en estos sectores podría dejar al país rezagado.

“Hay que comenzar a invertir más en temas de investigación en relación al espacio exterior porque si México no comienza a invertir activamente y promover innovación en este sector, nos vamos a quedar aún más atrás de lo que ya estamos”, afirmó la especialista.

La doctora en Derecho señaló que uno de los principales conflictos es la falta de conciencia sobre la importancia de las actividades espaciales y su regulación pues en gran parte porque sus efectos no son inmediatos, sino que se construyen gradualmente hasta generar resultados.

“Incluso prefiero que haya inversión en investigación y actividades espaciales antes que una ley. Es mucho más importante, porque los frutos de esa inversión, tanto pública como privada, se verán en el mediano y largo plazo. Quizá por eso el espacio no parece tan atractivo para México, pero es clave entender que las comunicaciones dependen de los satélites y que las actividades espaciales ya están dando frutos”, dijo.

Mientras que países como Estados Unidos, China e incluso Arabia Saudita han apostado fuertemente por la innovación en el sector aeroespacial, en México la situación es diferente y dentro del marco legal, la política del Estado Mexicano ha sido la misma durante todo este siglo, lo que no impulsa el desarrollo.

“Hay un esquema jurídico que no favorece el que haya más satélites bajo la bandera mexicana, así que empresas mexicanas prefieren irse a otros países y tener satélites bajo la bandera de otros países, como es el caso de el consorcio de América Móvil, entonces ahí hay un aspecto que tenemos que cambiar con una visión de interés público.

Y ahí es donde creo que tanto la política satelital concretamente merece una revisión profunda a sus estructuras para ver por qué el sector satelital en México está estancado”, afirmó.

Y es que a nivel internacional, la regulación espacial ha evolucionado desde los tratados firmados en la década de 1960 y 1970, en plena Guerra Fría. Sin embargo, las nuevas necesidades requieren marcos normativos más flexibles y adaptados a la realidad actual. En este sentido, el Reglamento de Radiocomunicaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones ha sido una referencia, ya que se actualiza cada tres o cuatro años, pero México debe participar activamente. “Si México no fija una postura y entra a los debates a nivel internacional sobre la gobernanza del espacio, como en el siglo pasado lo hizo para diversos temas de comunicaciones pues estamos perdiendo ahí un foco. Ese liderazgo se puede diluir porque México sí tiene una posición a nivel internacional en temas satelitales.”, destacó Álvarez.

Sostenibilidad del espacio

Otro tema que requiere atención urgente es la sostenibilidad del espacio exterior. Con cada vez más satélites y misiones espaciales, el problema de la basura espacial se ha vuelto crítico. La acumulación de desechos en la órbita terrestre representa un riesgo para futuras misiones, satélites operativos y hasta para la seguridad en la Tierra.

Al respecto, Álvarez señaló que México debe abordar esta problemática desde su legislación nacional pues la regulación de los satélites en el espacio es una tarea fundamental de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, cuyo mandato se centra en evitar interferencias entre satélites y garantizar un uso ordenado de las órbitas.

México en la carrera espacial

En conclusión México tiene la oportunidad de posicionarse en la nueva era de la exploración espacial y la conectividad global. Sin embargo, esto solo será posible si se toma en serio la necesidad de inversión y regulación en estos sectores clave. “Aprovechar el talento mexicano en materia espacial

y al mismo tiempo desarrollar una industria propia porque lo espacial cada vez se está abriendo en el espacio. ¿Cuál es el nicho en el que le quiere apostar México? ¿Cuáles son las alianzas que tenemos que hacer? ¿Cómo visualizamos la participación del sector académico y de investigación, del sector privado y del sector público? Yo creo que una buena política de estado en tema espacial sería una que conjunte esas tres versiones y que al mismo tiempo la sociedad podamos ser sensibles a todo lo que implique el espacio y los satélites”, concluyó.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Tardará en arrancar la identidad digital				
Encabezado:					
Fecha:	14/02/25	Fuente:	REFORMA	Por:	Luis Pablo Segundo
Link:	https://www.reforma.com/tardara-en-arrancar-la-identidad-digital/ar2953966				

La Llave MX, mecanismo que será la identidad digital de los mexicanos para gestionar trámites, servicios y programas sociales, podría dar sus primeros resultados en la segunda parte del sexenio, señalan expertos,

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN**

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Sheinbaum propone registro nacional de usuarios de telefonía móvil para combatir delitos				
Encabezado:	Registro nacional de usuarios de telefonía móvil como herramienta contra la extorsión y secuestro				
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	PULSO SLP	Por:	El Universal
Link:	https://pulsoslp.com.mx/cienciaytecnologia/registro-nacional-de-usuarios-de-telefonía-movil/1898395				

La Ley General del Sistema Nacional de Seguridad Pública, propuesta por la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, plantea la creación de un registro nacional de usuarios de telefonía móvil, que dará acceso total a las Instituciones de Seguridad Pública, las cuales podrán hacer uso de ella para "obtener datos de prueba", a fin de combatir delitos como extorsión y secuestro.

"A fin de combatir algunos de los delitos que más lastiman a la población, como el secuestro o la extorsión, se prevé la operación de un registro nacional de usuarios de telefonía móvil, cuyo diseño sea respetuoso de los derechos humanos y garantice, entre otros, el derecho a la privacidad", señala la propuesta en la exposición de motivos.

Lo anterior se establece en el artículo 12 de la mencionada iniciativa, donde se puntualiza que el Sistema Nacional de Seguridad Pública, a través del Secretariado Ejecutivo, se coordinará con la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, con el propósito de establecer mecanismos de colaboración dirigidos a fortalecer los fines de la seguridad pública.

"Con el objeto de robustecer las investigaciones a cargo de las Instituciones de Seguridad Pública y, de ser necesario, obtener datos de prueba para las investigaciones que lleven a cabo, la referida agencia pondrá en operación una plataforma digital de usuarios de telefonía móvil".

Para ello, se establece que los prestadores de servicios móviles de telecomunicaciones, por si o por medio de las empresas comercializadoras, estarán obligados a realizar el registro de alta de los titulares y usuarios de las líneas telefónicas móviles que operan en su red, e inhabilitar las líneas que no estén asociadas a una persona, con excepción de los servicios de seguridad y emergencia.

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones será la responsable de desarrollar y administrar una plataforma digital para el registro de alta de los usuarios de telefonía móvil.

Señala que los operadores móviles únicamente podrán activar las líneas telefónicas para operar en su red cuando estén previamente registradas, con excepción de los servicios de seguridad y emergencia, y que las Instituciones de Seguridad Pública "contarán con los accesos necesarios al registro referido en el presente artículo con la finalidad de realizar las consultas requeridas para el ejercicio de sus atribuciones, de conformidad con los lineamientos que emita el Secretariado Ejecutivo".

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	La ATDT dictará la política de inclusión digital universal y la estrategia para cerrar la brecha digital en México				
Encabezado:					
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Jorge Bravo
Link:	https://dplnews.com/atdt-dictara-politica-de-inclusion-digital-en-mexico/				

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) será la encargada de diseñar, implementar y supervisar la política de inclusión digital universal en México, con el objetivo de garantizar que todos los ciudadanos, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad, tengan acceso a los servicios de telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

Según su Reglamento Interior, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de enero de 2025, la ATDT establecerá estrategias para la conectividad en sitios públicos, el desarrollo de infraestructura digital y la promoción de la alfabetización tecnológica, para que ningún sector de la población quede excluido del entorno digital.

El titular de la ATDT, José Antonio Peña Merino, tiene la facultad indelegable de emitir la política de inclusión digital, entre otras.

La inclusión digital es uno de los pilares de la ATDT, cuya misión es diseñar e implementar estrategias para que los ciudadanos, sin importar su ubicación geográfica o condición socioeconómica, puedan acceder a las TIC.

De acuerdo con el reglamento, la Agencia es responsable de definir las políticas de cobertura universal y social en materia de telecomunicaciones, así como garantizar la provisión de Internet en espacios públicos como escuelas, hospitales y oficinas gubernamentales.

La Coordinación Nacional de Infraestructura Digital de la ATDT será la instancia encargada de la ejecución de estas políticas, mediante los mecanismos administrativos y técnicos para conectar comunidades marginadas y zonas rurales con servicios de telecomunicaciones de calidad, especialmente en áreas desfavorecidas. Esta Coordinación también promoverá la alfabetización digital y la inclusión de grupos vulnerables, como las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de programas específicos que fomenten el uso de las TIC.

Como parte de esta Coordinación, la Dirección General de Políticas de Telecomunicaciones será la encargada de supervisar y evaluar el Plan Nacional de Conectividad, que busca impulsar el acceso efectivo a los servicios de telecomunicaciones en edificios y sitios públicos. Además, esta dirección trabajará en la implementación de programas que promuevan la inclusión digital en escuelas, bibliotecas, zonas de transporte público y otros espacios de interés social.

La ATDT también colaborará con los gobiernos estatales y municipales para identificar las necesidades específicas de cada región y desarrollar soluciones modulares para reducir la brecha digital.

Uno de los principales desafíos que abordará la ATDT es la falta de acceso a Internet en comunidades apartadas. Para ello, la Agencia impulsará programas de infraestructura tecnológica que permitan el despliegue de redes de telecomunicaciones en zonas de difícil acceso, con prioridad en la inclusión digital de sectores vulnerables.

Más allá del acceso a la tecnología, la ATDT impulsará programas de formación y capacitación en habilidades digitales para distintos sectores de la población.

La alfabetización digital es un elemento fundamental de la estrategia de inclusión, porque permitirá que los ciudadanos accedan a las TIC y puedan utilizarlas para mejorar su calidad de vida.

Para ello, el gobierno trabajará en la integración de programas educativos en colaboración con instituciones académicas y organismos especializados en tecnología.

Con estas acciones, México busca disminuir una asignatura pendiente en materia de inclusión digital. La ATDT articulará los esfuerzos entre el sector público, privado y la sociedad civil para construir un ecosistema digital más equitativo y accesible para todos los mexicanos. Su labor es de diseño y ejecución de políticas públicas, con vocación técnica, operativa y regulatoria, pues dictará lineamientos para la adopción de tecnologías.

Este contenido forma parte de la serie Especial Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones de México, donde DPL News analiza a profundidad las funciones, políticas y estrategias de esta nueva institución con rango ministerial encargada de la transformación digital del país.

Qué hace quién:

Titular de la ATDT

- Expedir la política de inclusión digital.

Coordinación Nacional de Infraestructura Digital

- Instrumentar políticas, programas y proyectos en materia de inclusión digital.
- Analizar las mejores prácticas internacionales, promover y coordinar estudios e investigaciones para contribuir a la política de inclusión digital universal y la cobertura universal.
- Establecer mecanismos de colaboración con entidades de la Administración Pública Federal, industria y sociedad civil para fomentar la alfabetización e inclusión digital que requiera la población, especialmente los grupos en situación de vulnerabilidad.
- Desarrollar acciones para la inclusión digital y la apropiación de Tecnologías de Información y Comunicaciones para las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Elaborar programas en materia de telecomunicaciones, radiodifusión e inclusión digital.

Dirección General de Políticas de Telecomunicaciones (adscrita a la Coordinación Nacional de Infraestructura Digital)

- Diseñar, desarrollar, supervisar y evaluar la política y programas de inclusión digital universal, que impulse el acceso efectivo a los servicios de telecomunicaciones, incluido el acceso a Internet en edificios y sitios públicos.
- Diseñar, desarrollar, supervisar y evaluar la política y programas en materia de inclusión digital, en materia de infraestructura activa y pasiva, accesibilidad y conectividad para dependencias, órganos administrativos desconcentrados, entidades de la Administración Pública Federal, empresas públicas y con participación pública del sector de telecomunicaciones, que promuevan el acceso universal en zonas desfavorecidas, escuelas, bibliotecas, zonas de transporte público y sitios públicos.

Dirección General de Gobierno Digital (adscrita a la Coordinación Nacional de Transformación Digital)

- Dirigir la elaboración de propuestas de política de inclusión digital universal.
- Dirigir las acciones, estrategias y programas que deriven de la política de inclusión digital universal.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	México IFT crea protección para usuarios en caso de desaparición de telefónicas virtuales				
Encabezado:	La Agencia propone crear una Plataforma de Identificación de Usuarios Móviles, similar al Panaut, pero expertos ven riesgos de vulneración de datos y hackeos.				
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	El Economista
Link:	https://dplnews.com/mexico-ift-crea-proteccion-para-usuarios-en-caso-de-desaparicion-de-telefonicas-virtuales/				

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) estableció un mecanismo de protección para las comunicaciones de los usuarios, en el supuesto de que su proveedor de telefonía e Internet móviles deje de prestar esos servicios por situaciones de renuncia de concesión o quiebra financiera.

La resolución, en favor de los consumidores, está dirigida a los concesionarios mayoristas y minoristas de servicios móviles.

Leer más: <https://www.economista.com.mx/empresas/ift-crea-proteccion-usuarios-caso-desaparicion-telefonicas-virtuales-20250211-745900.html>

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	IFT publica división geográfica para servicios				
Encabezado:					
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	DINERO IMAGEN	ENPor:	Carla Martínez
Link:	https://www.dineroenimagen.com/economia/ift-publica-division-geografica-para-servicios/173014				

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) publicó las unidades de cobertura en que se dividirá el país para que las empresas brinden servicios de telecomunicaciones como telefonía, internet y televisión.

Con la división geográfica determinada por el regulador, habrá 65 Áreas Básicas de Servicio (ABS) y 320 Áreas Parciales de Servicio (APS).

En el acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF), el IFT explicó que el país se dividió en 65 Áreas Básicas de Servicio desde la última década del siglo XX conforme a los procesos de asignación y los títulos otorgados.

“Las ABS son agrupaciones de municipios, creada con la finalidad de gestionar la cobertura asignada a los concesionarios del servicio móvil de radiocomunicación especializada de flotillas, conocido como trunking, con base en las regiones celulares”, detalla el instituto.

Mientras que la división en 320 Áreas Parciales de Servicio busca facilitar y promover la entrada al mercado de provisión de servicios de telecomunicaciones móviles de nuevos operadores locales.

“Mediante una nueva subdivisión geográfica del territorio nacional, cuya extensión sea igual o menor que una ABS y mayor a un municipio, es decir, la nueva subdivisión no segmentaría municipios, sino que estaría conformada por dos o más municipios”, mencionó en el publicado el IFT.

Las unidades de cobertura entraron en vigor este martes 11 de febrero y el acuerdo establece que la identificación de las regiones PCS y las regiones celulares previstas en las concesiones otorgadas con anterioridad a la entrada en vigor antes de esta nueva división se modificará, para todos los efectos legales, con relación a la administración que realiza el instituto respecto a las concesiones.

“Sin que en ningún caso ello implique modificación en las zonas de cobertura de las concesiones otorgadas”.

A pesar del ajuste, los títulos de concesión no se actualizarán ni se emitirán nuevos, hasta que sea necesaria dicha emisión derivada de actos administrativos diversos aprobados por el pleno del instituto, subraya el documento.

Aumento en oferta El IFT explica que las Áreas Básicas de Servicio son delimitaciones geográficas por municipios que permiten la entrada de nuevas empresas que brindan servicios de telecomunicaciones.

“Lo que conlleva beneficios generales al permitir un entorno competitivo y equitativo para la satisfacción de las necesidades sociales”.

Ejemplo de ello son los procesos licitatorios 15, 16 y 17 donde se puso a disposición del mercado espectro radioeléctrico considerando dicha segmentación.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	14/02/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/opinion/radar-telecom-176/				

En la semana del 10 al 14 de febrero se publicaron en medios de comunicación impresos y digitales las siguientes columnas especializadas en telecomunicaciones y el ecosistema digital.

No es Musk, es Thiel / Paul Lara / Excélsior

Para muchos, Elon Musk es un visionario, un genio. Para otros, no es más que un títere de la oligarquía tecnológica que controla EU desde hace ya varias décadas y que uso los millones que le dio su familia para moldearlo a sus intereses, decirle por dónde debe invertir, qué industrias impulsar, y ahora colocarlo en el gobierno para velar por sus imperios, que no quieren perder.

La fórmula Slim / Alberto Aguirre / El Economista

Más de 200 minutos empleó Carlos Slim para exponer los cuatro bloques temáticos abarcó en su tradicional comparecencia anual ante los medios informativos. El presidente de América Móvil recién cumplió 85 años de edad y seis décadas de actividades empresariales que lo han llevado a la cúspide, entre los más ricos de Latinoamérica.

¿Los premios Nobel de Economía son unos estúpidos? / Gerardo Flores / El Economista

Vaya pronunciamientos que hizo ayer el ingeniero Carlos Slim durante la muy extensa conferencia de prensa a la que convocó desde la semana pasada. En diversos momentos a lo largo de las casi cuatro horas que duró el encuentro con medios, el empresario articuló diversas expresiones que vale mucho la pena analizar y comentar, pero por límites de espacio me enfocaré en una.

En la voz del preponderante / Diana N. Ronquillo / El Economista

Este lunes, el ingeniero Carlos Slim Helú finalmente dio la conferencia de prensa que tanta expectativa había generado. En un momento tan tenso como éste, en el que nuestra preocupación ante los berrinches de Morena ha sido superada por la preocupación ante los berrinches de Trump,

algunos esperaban que el hombre más rico de México diera un mensaje de unidad, o cuando menos de tranquilidad sobre el futuro económico del país, pero no fue así.

Slim: inversiones y crecimiento, no aranceles / Marco A. Mares / El Economista

El camino para Estados Unidos y México es aumentar las inversiones, impulsar el crecimiento económico y sustituir importaciones, para competir con China, recomendó el hombre más rico de México, Carlos Slim. Aplicar aranceles no es el camino para que Estados Unidos recupere el liderazgo mundial.

Mujeres en la ciencia: el desafío de cerrar la brecha de género / Yéssika Moreno / El Universal

El 11 de febrero se conmemora el Día Mundial de la Mujer y la Niña en la Ciencia, una fecha que nos invita a reflexionar sobre los desafíos que persisten en la inclusión de las mujeres en las disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). A una década de que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) estableciera esta conmemoración, el panorama ha mejorado, pero las brechas de representación, liderazgo y reconocimiento siguen limitando el desarrollo de muchas científicas.

El efecto de la IA sobre el crecimiento económico y el empleo / Philippe Aghion, Simon Bunel y Xavier Jaravel / El Economista

Destacados economistas sostienen que la revolución de la inteligencia artificial (en particular, el veloz desarrollo de la IA generativa) sólo tendrá un efecto moderado sobre el crecimiento de la productividad, pero un efecto claramente negativo sobre el empleo, al automatizarse muchas tareas y puestos de trabajo. Disentimos de ambas apreciaciones.

Los (otros) economistas que odia Slim / Bárbara Anderson / El Financiero

“Son unos imbéciles”. Así calificó Carlos Slim a los ganadores del Premio Nobel de Economía de 2024, James A. Robinson, Daron Acemoğlu y Simon Johnson, quienes hicieron referencia en su libro Por qué fracasan los países a las estrategias que habría usado el multimillonario para comprar Telmex. Ambos calificaron la operación como un caso de ‘capitalismo de cuates’.

Europa y EUA, la guerra digital / Jorge Fernando Negrete / Reforma

La geopolítica digital lleva un nombre en la frente: Estados Unidos de Norteamérica. EUA lleva el liderazgo indiscutible en varias tecnologías digitales, una de ellas, la Inteligencia Artificial (IA). Como respuesta, Europa ha presentado la artillería regulatoria más grande que se conozca dentro del naciente mundo digital. La respuesta ha sido el apertrechamiento más grande que se haya visto de empresarios tecnológicos, alrededor de la figura del presidente de EUA. Desde el vicepresidente J.D.Vance, hasta Elon Musk. Más de 16 empresarios o personalidades del mundo digital.

Oportunidades y desafíos de la Inteligencia Artificial / Manuel Ajenjo / El Economista

Desde siempre la humanidad ha intentado predecir el futuro, mediante los oráculos, la astrología y la adivinación. Hoy la Inteligencia Artificial se presenta como un nuevo sistema predictivo con sorprendentes capacidades, que implican desafíos para su uso correcto, ético y legal.

Cupido en la era digital al 2025 / Ernesto Piedras / El Economista

No deja de sorprender como la creciente conectividad, la transformación digital, la inteligencia artificial (IA) y el Internet de Todo (IoE, por sus siglas en inglés) han reconfigurado las dinámicas sociales.

La reinención de OpenAI y ChatGPT / Hugo González / El Universal

El mundo de las empresas de tecnología está dando un vuelco más parecido al guión de un thriller corporativo o una canción de Kendrick Lamar contra Drake. Ya no estamos hablando de bites y bytes o avances para la humanidad, sino de dólares y centavos así como de propuestas hostiles de compra.

XENK Radio 6.20 “La música que llegó para quedarse”. Celebrando el Día Mundial de la Radio / Adrián Laris Casas / El Heraldo de México

El Día Mundial de la Radio fue proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas un 18 de diciembre del 2012, en donde se resaltaría la importancia de la radio como medio de comunicación a nivel mundial, así como una forma muy importante de información, entretenimiento y unión entre países y culturas.

¿Ya borraron su casa en Google Maps? / Jonathan Ruiz / El Financiero

Generalmente asustan a los jubilados. Al menos una vez a la semana llega a algún grupo de WhatsApp un nuevo modo con el cual algún criminal pretende apropiarse de sus datos o en el peor de los casos, de su dinero y sus bienes.

Deep Seek, sistemas abiertos y el futuro de las estructuras económicas / Juan Carlos Chávez / El Universal

Imagina un mundo donde los aprendizajes más veraces y sin sesgos estén al alcance de cualquiera, donde cada mente aporte a la arquitectura de la realidad y donde líderes e individuos no puedan aferrarse a agendas ocultas. Este es el paradigma con el cual Deep Seek está demostrando obtener potentes ventajas; un modelo de pensamiento basado en sistemas abiertos que redefine la forma en que interactuamos con la información, la toma de decisiones y la evolución colectiva.

A la puerta de la muerte del “Me gusta” / Arturo Manzano Nieto / Milenio Diario

En 2025 el juego de las redes sociales es más desafiante que nunca. Algoritmos en constante evolución, audiencias más pasivas y saturación de contenido sin precedentes, las marcas enfrentan un dilema: ¿cómo mantenerse relevantes en un ecosistema donde las reglas cambian a diario.

Chip hecho en México / Jorge Gaviño / El Universal

«El futuro de la tecnología no se trata solo de procesadores más rápidos, sino de conexiones más inteligentes.» Sacarías. Nuestros abuelos escuchaban la radio y veían televisión gracias a las válvulas de vacío “bulbos”, dispositivos que marcaron el inicio de la electrónica.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	En vías de extinción, IFT presenta su programa anual de trabajo				
Encabezado:	Publicará un estudio sobre competencia en el mercado telecom.				
Fecha:	14/02/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Guadalupe Michaca
Link:	https://consumotic.mx/telecom/en-vias-de-extincion-ift-presenta-su-plan-anual-de-trabajo/#google_vignette				

Como cada año y hasta que el decreto de su extinción lo alcance, el IFT presentó su Programa Anual de Trabajo (PAT) 2025, año en el que considera la realización de seis proyectos, aunque ninguno de ellos está relacionado con el objetivo estratégico enfocado en promover la competencia económica y libre concurrencia en los sectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión.

El documento enviado a los Poderes Ejecutivo y Legislativo, tal como lo establece la actual Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, detalla que este año el IFT realizará cuatro estudios y 40 programas encaminados a contribuir “para un México más conectado, justo y sostenible, desde el compromiso institucional y la identificación de temas fundamentales para el sector”.

Es así como el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) programa para este año la conclusión del despeje de frecuencias clasificadas como espectro protegido para la difusión de alertas tempranas, con lo que se busca garantizar el uso libre de interferencias y demás condiciones para desplegar sistemas de radiocomunicaciones específicos.

Además, el regulador realizará modificaciones a los lineamientos para el registro y control de frecuencias clasificadas como espectro protegido en el segmento 129.900-132.025 MHz para control operacional aeronáutico

Asimismo, planea emitir los lineamientos de actuación de los concesionarios y autorizados ante la ocurrencia de situaciones de emergencia o desastre, con el objetivo de prevenir posibles afectaciones a la infraestructura de redes de telecomunicaciones en casos de emergencia.

“Lo anterior, considerando la coyuntura actual del cambio climático y la imperante necesidad de contar con comunicaciones oportunas y adecuadas en beneficio de la población”.

El IFT también planea publicar este año los lineamientos para garantizar la seguridad de las comunicaciones de voz a través de redes públicas de telecomunicaciones, con el objetivo de mitigar el uso indebido de los recursos de numeración de los servicios de voz, para fortalecer el ecosistema digital para que las personas usuarias tengan acceso seguro y confiable a estos servicios.

“En 2024 se elaboró el anteproyecto de regulación que fue sometido a consulta pública con el propósito de recibir aportaciones de las partes interesadas, y, en su caso, incorporar dichas contribuciones al proyecto de lineamientos que será presentado a consideración del Pleno del Instituto en 2025”.

Los otros dos proyectos que incorpora el plan de trabajo para este año son la actualización del modelo de Administración del Desempeño del IFT y la implementación del Marco de Gobierno de Datos del propio instituto.

“Se desarrollará un marco normativo para el uso integral y seguro de la información del IFT, a fin de garantizar un comportamiento adecuado en la creación, consumo, valoración, control y gestión de datos, como un activo para la toma de decisiones, mejora de procesos y ejecución de metas relacionadas con las necesidades y los objetivos estratégicos”.

Y es que, en 2024 se efectuó la evaluación del estado actual, se definió la Política General de Gobierno de Datos del IFT, se creó el grupo de trabajo rector y se inició una prueba piloto orientada a un caso de negocio, por lo que este año se concluirá dicha prueba y se publicará el reporte de resultados del caso de negocio y el diagnóstico para la mejora de la estrategia en la materia.

Aunque en materia de competencia económica el documento no considera proyectos estratégicos, sí planea la publicación de un compendio de casos internacionales relevantes en mercados digitales con el que se busca ofrecer un panorama sobre las tendencias y modelos del ecosistema digital que coadyuve en la toma de decisiones públicas en materia de competencia económica.

“Asimismo, se publicará el estudio sobre competencia en el mercado de telecomunicaciones con el que se espera brindar información sobre las condiciones de competencia del sector, así como dimensionar los efectos de esta en los precios y acceso a los servicios, en beneficio de las personas consumidoras”.

El instituto detalla en el PAT 2025 que este año realizará reportes e informes entre los que se destacan temas como la oferta de planes y tarifas de los servicios OTT de audio y video, los niveles y composición de audiencias infantiles; así como los derechos, riesgos, intereses, preferencias, tendencias o patrones de consumo de las personas usuarias de los servicios de telecomunicaciones.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Acepta CFE condiciones del IFT para adquirir participación en Altán				
Encabezado:	Podrá nombrar a dos miembros del Consejo de Administración.				
Fecha:	13/02/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/acepta-cfe-condiciones-del-ift-para-adquirir-participacion-en-altan/#google_vignette				

Tras recibir la luz verde de su Consejo de Administración, CFE dará cumplimiento a las condiciones establecidas por el IFT para adquirir 49 por ciento de las acciones de Altán y el 24 por ciento de los derechos corporativos, entre las que se encuentra la obligación de renunciar a su concesión comercial mayorista para que deje de ser un prestador de servicios de telecomunicaciones.

“El Consejo de Administración de CFE aprobó el Proyecto Quetzal, e instruyó a la Administración de la CFE a llevar a cabo las acciones que sean necesarias, a fin de dar cumplimiento a las condiciones establecidas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en su resolución emitida el 15 de enero de 2025, en la que autorizó la operación de concentración que le fue notificada”.

En un comunicado, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) refirió que en su calidad de presidenta del Consejo de Administración, la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar, encabezó la Sexagésima Octava Sesión Extraordinaria del Consejo de Administración, acompañada de la directora general de la empresa pública, Emilia Esther Calleja Alor.

Recordó que en la resolución del IFT emitida el pasado 15 de enero, este órgano regulador autorizó a CFE adquirir 49 por ciento de las acciones de Altán y 24 por ciento de los derechos corporativos.

“Como resultado, la CFE podrá nombrar a dos miembros del Consejo de Administración de Altán”, subraya el comunicado emitido por la comisión.

Al detallar que con la sinergia entre CFE y Altán se han instalado 11 mil 383 torres, la CFE refirió que entre enero de 2019 y enero de 2025, este despliegue social sin precedentes en México ha beneficiado 82 mil 178 localidades, que concentran más de 24 millones de habitantes.

Aseguró también que CFE y ALTÁN proveen internet en zonas donde ningún otro operador tiene interés. Se trata de comunidades que tienen entre 250 y cinco mil habitantes.

“Con este proyecto se reducen barreras a la entrada en el mercado de telecomunicaciones, se conecta a las localidades más alejadas, y se contribuye a garantizar el derecho a la conectividad, reafirmando el sentido social de la CFE”.

¿IFT y las condiciones impuestas a la concentración.

El pasado 17 de enero, el IFT emitió un comunicado en el que informó que resolvió autorizar sujeta a condiciones la concentración a través de la cual, la CFE indirectamente, adquiriría una participación del 23.08 por ciento en los derechos fideicomisarios de Altán Redes, sin tener el control de dicha empresa.

Explicó que impuso condiciones de tipo conductual que tienen como objeto que exista una operación independiente entre Altán y el grupo de interés económico de la CFE en la provisión de servicios de telecomunicaciones, que eviten el intercambio de información que genere tratos discriminatorios a solicitantes de servicios mayoristas de telecomunicaciones.

Esta condición también busca garantizar que Altán y CFE atiendan todas las solicitudes de acceso a los servicios de telecomunicaciones que proveen en términos no discriminatorios, considerando que ambas empresas se proveen servicios mutuamente y ambos cuentan con participación pública.

Además, estableció otra condición de tipo estructural, que consiste en la obligación de “renunciar a la concesión comercial mayorista de la CFE, para que deje de ser un prestador de servicios de telecomunicaciones”.

El objetivo, indicó el IFT es salvaguardar lo previsto en el artículo Décimo Sexto Transitorio del Decreto de reforma constitucional, publicado el 11 de junio de 2013 y en la Condición 16 de la concesión mayorista de Altán, respecto a la obligación de asegurar que ningún prestador de servicios de telecomunicaciones tenga influencia en la operación de la Red Compartida a cargo de Altán.

El regulador también informó que se mantienen las condiciones establecidas en los títulos de concesión de Altán y CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE TEIT) relacionadas con el objetivo de preservar el principio de neutralidad a la competencia.

Notas de TI					
Título:	Breves Digitales				
Encabezado:					
Fecha:	14/02/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-72/				

Cuidado con las estafas románticas en San Valentín

En la conmemoración del Día de San Valentín, los estafadores utilizan las redes sociales y aplicaciones para buscar pareja, para “enamorar” a personas sin importar la edad o el género y robarles dinero con pretextos como la urgencia de salvar la vida de un ser querido, una emergencia médica, la necesidad de sacar a flote su microempresa o la necesidad de pagar a un abogado frente a un serio imprevisto legal.

Con tácticas de ingeniería social muy bien trabajadas, las estafas amorosas suelen fructificar y lo peor es que en general, las autoridades no las consideran delito y hasta culpan a las víctimas, advierte Rafael Costa Abreu, director de Planeación de Mercado para América Latina en LexisNexis Risk Solutions, quien recomendó a los “enamorado” detenerse y verificar antes de soltar dinero: “la persona auténtica no se va a molestar porque lo estás verificando y no intentará forzar una respuesta inmediata”, sin perder de vista que en general, los delincuentes no aceptan reunirse en persona ni por videollamada e incluso estas últimas pueden ser deepfakes..

Registra incremento el negocio de la logística de última milla

Las soluciones tecnológicas para logística de última milla crecieron 3.69 por ciento en México durante el último año y se espera que el 2025 registre otro aumento significativo, debido a las crecientes exigencias en seguimiento y entrega de insumos de diversas industrias, destaca un análisis de DispatchTrack, empresa especializada en esta materia.

Específicamente, la compañía registró incrementos de 29.24 por ciento en soluciones tecnológicas para logística en el sector de la construcción; 19.86 por ciento en ventas al menudeo; 18.58 por ciento en industria farmacéutica; 4.72 por ciento en consumo masivo y otros incrementos significativos en los sectores automotriz, de manufactura y paquetería.

La generación Z prefiere los pagos digitales

El 74 por ciento de los jóvenes mexicanos nacidos entre 2001 y 2007, a quienes se identifica como la generación Z, usan pagos digitales de manera regular para comprar bienes o contratar servicios y son el sector de la población que más rápido adopta este método de pago como su primera opción, revela un estudio de la consultora Statista sobre los hábitos de pago en línea.

El estudio señala que 65 por ciento de los jóvenes considera seguro realizar transacciones a través de plataformas de pago, aunque siguen existiendo preocupaciones sobre fraudes y protección de datos personales, lo que no inhibe la creciente adopción de este método de pago, pues la proyección indica que en 2027 habrá 21 millones de usuarios de pagos digitales en puntos de venta de nuestro país.

Anuncian alianza para facilitar pagos digitales

Las empresas Conekta, agregador de pagos y Creditea Pay, plataforma de soluciones “compra ahora y paga después”, (BNPL por sus siglas en inglés), anunciaron la firma de una alianza estratégica para ampliar el acceso a soluciones de financiamiento flexible, que permitirá a los comercios que ya están integrados con Conekta, ofrecer a sus clientes herramientas digitales para comprar ahora y pagar después.

“Esta tendencia está redefiniendo el panorama del comercio digital en México”, señalaron las empresas al dar a conocer su acuerdo de colaboración, mediante el cual buscan captar a una creciente comunidad de mexicanos (sobre todo los más jóvenes), que buscan métodos de pago diversos, flexibles y accesibles.

La adopción de IA viene desde arriba: los CEOs quieren implementarla

El gigante digital Cisco dio a conocer una encuesta realizada entre diciembre de 2024 y enero de 2025 a 2 mil 530 directores ejecutivos de compañías con más de 250 empleados en el mundo, donde se demuestra que el 70 por ciento de ellos están preocupados por perder terreno frente a los competidores debido a las brechas en tecnología e infraestructura, e incluso que estas se traduzcan en pérdidas económicas.

El estudio realizado con apoyo de Opinion Matters, indica que 4 de cada 5 directores ejecutivos reconocen los potenciales de la IA y prácticamente todos planean integrarla a sus operaciones, pero el 74 por ciento de ellos temen que las brechas en su conocimiento obstaculicen las decisiones en las salas de juntas y el 58 por ciento que frenen el crecimiento. Y para el 53 por ciento de ellos una preocupación importante es la falta de inversión en tecnología que les pueda restar ventajas competitivas. La mayoría de estos directivos se apoyan en su equipo de tecnología para modernizar la infraestructura y fortalecer la ciberseguridad como estrategias para fortalecer su competitividad.

Prevén cambios de fondo en el mercado laboral en México

Entre 2025 y 2030, el mercado laboral en México se va a transformar de manera radical, debido al auge de la Inteligencia Artificial y la robótica, así como por la inseparable ciberseguridad que también crecerá de manera exponencial, al grado que la Organización de Estados Americanos (OEA) anticipa que sólo esta industria (la de ciberseguridad), demandará una fuerza laboral de 300 mil especialistas para América Latina en el corto plazo.

Al respecto, Manuel Moreno, director de seguridad de la información en IQSEC, empresa especializada en ciberseguridad, advirtió que el Foro Económico Mundial ha señalado que 95 por ciento de las organizaciones anticipan que las herramientas de IA cambiarán radicalmente su manera de operar, mientras 63 por ciento de ellas prevé un aumento en el uso de robots y 82 por ciento tiene planes de acelerar la automatización de tareas, lo que significa cambios profundos del mercado laboral mexicano en el corto y mediano plazos.

Millennials y centennials, los más insatisfechos en sus empleos

El 32 por ciento de los millennials y el 31 por ciento de los centennials creen que sus empresas se ocupan muy poco de promover prácticas saludables como el descanso, la desconexión laboral o digital, así como promover una comunicación positiva orientada a sus necesidades, lo que los convierte en los grupos de edad más insatisfechos en sus empleos, pues estos porcentajes se elevan a 35 por ciento en la generación X y a 43 por ciento en los Baby Boomers, revela el estudio Factor Wellbeign 2024.

El estudio realizado por el Instituto de Ciencias de Bienestar Integral de Tec Milenio que proviene de 126 mil entrevistas a colaboradores de 55 compañías en diversas industrias, indica que los más jóvenes se sienten insatisfechos por los esfuerzos que sus empresas realizan para promover hábitos saludables y velar por su bienestar y además, tienen una gran necesidad de recibir reconocimiento dentro de la organización.

Soluciones de señalización digital pilar estratégico para negocios del retail

Con «Soluciones personalizadas y crecimiento optimizado», LG mostró cómo sus innovaciones en soluciones avanzadas de visualización están revolucionando sectores clave como la hospitalidad, el comercio minorista, la educación y la señalización digital, impulsando la eficiencia operativa y la rentabilidad de las empresas, ellos durante su presencia en el Integrated Systems Europe (ISE) 2025.

En el ámbito de la señalización digital, LG es una pieza clave en los principales recintos del país, incluyendo aeropuertos, estadios y recintos culturales y de entretenimiento. Con una creciente demanda de pantallas LED y OLED en espacios públicos, la tecnología de LG garantiza calidad de imagen superior, durabilidad y facilidad de administración remota, permitiendo a empresas y organismos gubernamentales optimizar su comunicación visual.

Notas de TI					
Título:	Deep Seek tendrá fuerte impacto en la democratización de la IA				
Encabezado:	Ciberseguridad, uno de los grandes retos asociados a esta tecnología.				
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/deep-seek-tendra-fuerte-impacto-en-la-democratizacion-de-la-ia/#google_vignette				

La aparición de la Inteligencia Artificial (IA) de origen, chino Deep Seek, no llevará a la quiebra a los grandes gigantes tecnológicos occidentales (como Nvidia), pero sí democratizará el mercado y abrirá puertas a nuevos desarrollos de países como Israel, Emiratos Árabes Unidos o Taiwán, al tiempo que

se prevé la aparición de nuevas regulaciones impulsadas por intereses en principio geopolíticos y en segundo grado, económicos.

Así lo anticipó Carlos Cardini, cofundador de Konfront, empresa mexicana de desarrollo de modelos de Inteligencia Artificial, quien detalló que la democratización impulsada por el Deep Seek -que le generó a Nvidia una pérdida de 600 mil millones de dólares- llevará a muchas start ups a adoptar esta tecnología y elevará el porcentaje de las empresas que la empiezan a usar de los actuales rangos del 10 por ciento, a 20 o 30 por ciento en el corto o mediano plazos.

En entrevista con ConsumoTIC, anticipó que los gigantes estadounidenses estarán invirtiendo 500 mil millones de dólares en los próximos meses para mejorar su infraestructura y es previsible que veamos “una regulación agresiva contra jugadores fuera de Estados Unidos en los próximos 12 meses”.

Y si bien los gigantes tecnológicos no quebrarán; sí tendrán que mejorar su propuesta de valor y ajustarse a las nuevas condiciones, pues el gran atractivo de Deep Seek es que no requiere los procesadores de altísima potencia, sino que es posible incluso bajarlo al celular y funciona correctamente con un chip tradicional, además de que se trata de un modelo de código abierto, con el que se puede hacer prácticamente cualquier cosa.

En ese sentido, se trata de un desarrollo democratizador que pondrá la tecnología en las manos de empresas de cualquier tamaño y eso operará cambios en los mercados. Por ejemplo, en México 80 por ciento de las empresas han manifestado que quieren implementar IA, pero sólo 10 por ciento lo ha hecho.

Con modelos de código abierto más flexibles, como el recién aparecido en China, este porcentaje podría crecer al 20 o 30 por ciento en los próximos tres años, pero seguramente las grandes tecnológicas seguirán desarrollando modelos más complejos y potentes, que sí exigirán mayor poder de procesamiento, con lo que las pérdidas sufridas recientemente, serán subsanadas.

Carlos Cardini explicó que su empresa es “orgullosamente mexicana” y está desarrollando modelos de IA que compiten a nivel internacional en todo tipo de industrias, aunque de momento las que más rápido están adoptando esta tecnología son las empresas financieras, las de seguros, las del sector salud y educación y en otro nivel, las de logística.

“Se trata de un mercado en franca democratización y las empresas (de cualquier tamaño) que no se suban al tren, pueden terminar por desaparecer”. Lógicamente, las multinacionales más grandes son en general las primeras que están adoptando la IA, porque son conscientes que de lo contrario perderán competitividad, pero en los próximos tres a cinco años, las medianas que no lo hagan se quedarán sin margen de utilidad y las pequeñas, de plano desaparecerán.

Otro de los grandes temas en materia de desarrollo de IA, es la ciberseguridad, pues por ejemplo en varias pruebas de impenetrabilidad, Deep Seek sencillamente no las pasó, lo cual es un riesgo muy grave.

“Como empresas de soluciones de IA, nuestra responsabilidad es dar certidumbre a nuestros clientes de que no se pone en riesgo su reputación, su información ni sus ingresos” y la nueva IA de origen chino, al ser de código abierto, ofrece oportunidad de ser utilizada con fines delictivos y no

se puede establecer una línea de si ésta es cómplice o no de los delincuentes, “igual que no es posible culpar al fabricante de martillos, porque uno de estos haya sido usado como arma, aunque eso también puede pasar”.

Lo que sí permite la IA es un aumento del hackeo, de la vulneración de sistemas y de los riesgos de información, pues al estar disponible para cualquier persona se puede usar para generar fraudes, robar contraseñas, suplantar identidades y otros delitos, “porque así como se democratiza la IA para los buenos usuarios, también lo hace para gente que no tiene buenas intenciones”.

De ahí que la ciberseguridad será uno de los grandes retos asociados al desarrollo de la IA en el presente año, tomando en cuenta que en tecnologías disruptivas la pregunta no es si un nuevo jugador va a aparecer para cambiar de fondo el mercado (como ocurrió con Deep Seek), sino cuándo lo hará. En todo caso, el hecho es que la IA se está democratizando.

Notas de TI				
Título:	Implicaciones de ciberseguridad de la acusación a Corea del Norte			
Encabezado:	Una vez que lograron ser contratados, los dispositivos proporcionados por las empresas fueron enviados a lo que se denominan "granjas de laptops" dentro del país			
Fecha:	14/02/25	Fuente:	HERALDO DE MÉXICO	Por: Kyle Schlooser
Link:	https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2025/2/14/implicaciones-de-ciberseguridad-de-la-acusacion-corea-del-norte-676297.html			

Recientemente, una acusación federal en Estados Unidos reveló una operación de gran envergadura llevada a cabo por operativos norcoreanos y sus cómplices. Este grupo logró infiltrarse en empresas estadounidenses con el objetivo de generar ingresos e inteligencia para el régimen de la República Popular Democrática de Corea (RPDC). La sofisticación de esta operación es alarmante, comenzando con la postulación de operativos norcoreanos a trabajos remotos de TI en EE. UU., utilizando identidades estadounidenses robadas.

Una vez que lograron ser contratados, los dispositivos proporcionados por las empresas fueron enviados a lo que se denominan "granjas de laptops" dentro del país. Desde estas granjas, los operadores explotaron vulnerabilidades en los controles de seguridad de los endpoints corporativos. Actuaron rápidamente para instalar software de acceso remoto, como AnyDesk, lo que les otorgó control total sobre los dispositivos desde Corea del Norte.

Si se hubieran implementado medidas de seguridad robustas en los endpoints destinados a estas granjas, es muy probable que los operativos norcoreanos habrían enfrentado serias dificultades para llevar a cabo sus actividades maliciosas. La falta de controles de seguridad adecuados permitió a los atacantes establecer su presencia de manera casi imperceptible.

Fortalecer la seguridad de los endpoints implica varias estrategias clave. En primer lugar, el aprovisionamiento efectivo de dispositivos es fundamental: al configurar una laptop para un nuevo empleado, es crucial garantizar que se realice una auditoría exhaustiva para asegurar que todas las configuraciones de seguridad estén habilitadas y que todo el software de seguridad necesario esté correctamente instalado. En segundo lugar, reducir la superficie de ataque de la organización

comienza a nivel de endpoint. Esto implica trabajar proactivamente para identificar y eliminar aplicaciones redundantes, obsoletas o no gestionadas en los dispositivos, lo que mejora no solo la postura de seguridad, sino también la privacidad de la organización.

La continuidad de la cobertura de seguridad también es vital. Los equipos deben ser capaces de identificar rápidamente cuándo los controles de seguridad de los endpoints están faltando o mal funcionando, y deben contar con las herramientas necesarias para implementar nuevamente la cobertura de seguridad de inmediato. En el entorno actual, puede tomar semanas a los equipos de seguridad identificar y remediar endpoints mal configurados, lo que resalta la necesidad de sistemas de gestión más eficientes. Finalmente, implementar métricas precisas es clave para mantener una postura de seguridad sólida. Cuantificar la cobertura de Endpoint Detection and Response (EDR) y evaluar el cumplimiento de los controles de seguridad permite a las organizaciones tener una visión clara de su situación de seguridad.

Notas de TI					
Título:	La SSPC alerta sobre aumento de estafas en línea				
Encabezado:					
Fecha:	14/02/25	Fuente:	AGENCIA OAXACA MX	Por:	Redacción
Link:	https://agenciaoaxacamx.com/la-sspc-alerta-sobre-aumento-de-estafas-en-linea/				

La Dirección General de Gestión de Servicios, Ciberseguridad y Desarrollo Tecnológico, de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), alerta a la ciudadanía sobre el incremento de fraudes en línea y emite recomendaciones para evitar ser víctimas de ciberdelincuentes.

La facilidad para realizar compras por medio de diversas plataformas, ya sea con un dispositivo móvil o una computadora, también ha incrementado que los ciberdelincuentes utilicen señuelos como son mensajes, llamadas y extraordinarias ofertas para robar datos de los usuarios y cometer estafas, por lo que es muy importante tomar precauciones.

Personal de la Dirección General de Gestión de Servicios, Ciberseguridad y Desarrollo Tecnológico, al realizar un monitoreo constante de internet, identificó las estafas más recurrentes en esta temporada de fin de año:

- Enlaces a tiendas aparentemente legítimas que ofrecen regalos y productos de temporada para obtener datos personales de las víctimas, incluyendo información bancaria.
- Ofertas de datos móviles gratis, donde envían un mensaje de texto y solicitan compartir con varios contactos, posteriormente dirigirlos a un enlace fraudulento para el robo de datos.
- Apoyos económicos por parte de autoridades gubernamentales, se les promete recibir un pago a cambio de proporcionar datos personales o financieros.
- Sorteo de autos de lujo, donde a través de un correo electrónico la víctima recibe la opción de reclamar un auto, tendrá que proporcionar datos personales con los que se generará un cargo económico o se infectará el dispositivo.
- Estafa de receta navideña, por medio de un correo electrónico se les hace llegar una receta propia de las festividades navideñas a cambio de una pequeña tarifa, para lo que solicitan datos de la víctima con fines fraudulentos.

- Solicitud de confirmación de pedido y números de seguimiento falsos.
- Tarjetas de Navidad electrónicas, donde por medio de engaños los usuarios descargan programas maliciosos.
- Encuestas para obtener vales o tarjetas de regalo, los estafadores crean páginas usurpando grandes marcas con la promesa de otorgar vales o tarjetas de regalo.

Por lo anterior, la SSPC emite una serie de recomendaciones para evitar ser víctima de estafas durante estas festividades:

- Evitar abrir enlaces o descargar archivos de fuentes desconocidas.
- Verificar la autenticidad de los sitios web y ofertas antes de realizar la compra o depósitos.
- Activar un filtro spam en la cuenta de correo electrónico, ayudará a evitar la recepción de mensajes nocivos.
- Utilizar contraseñas robustas y únicas para cada cuenta, esto evitara el acceso no autorizado y uso indebido de las cuentas.
- No proporcionar información personal a menos que hayas verificado la legitimidad de la página.
- Tener precaución con ofertas que parezcan demasiado buenas para ser reales.
- Si no se espera un paquete ignorar las notificaciones que pueden presentarse a través de llamada telefónica, mensaje de texto o correo electrónico.

En caso de ser víctima de este tipo de fraude contacta a la Unidad de Policía Cibernética de tu localidad, al número 088 o consulta el apartado de directorio en la Cibergrafía de la SSPC <https://www.gob.mx/sspc/documentos/ciberguia?idiom=es>

La SSPC está comprometida con la ciberseguridad de los ciudadanos, por lo que invita a toda la población a seguir estas recomendaciones para evitar ser víctima de algún delito.

Notas de TI					
Título:	Google revela las 4 claves de la inteligencia artificial y el marketing				
Encabezado:	Una encuesta de Google y Boston Consulting Group han identificado estrategias clave para alcanzar la excelencia en inteligencia artificial				
Fecha:	14/02/25	Fuente:	MERCAD2.0	Por:	
Link:	https://www.merca20.com/google-revela-las-4-claves-de-la-inteligencia-artificial-y-el-marketing/				

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una pieza fundamental para el crecimiento de las empresas y principalmente para la industria del marketing. Google, en colaboración con Boston Consulting Group (BCG), realizó una encuesta global con más de 2,000 especialistas en marketing para entender cómo los líderes en IA están obteniendo mejores resultados y qué pasos pueden seguir otras empresas para alcanzar la excelencia en esta tecnología.

1. ¿Qué impacto tiene la inteligencia artificial en el crecimiento de las empresas?

Los resultados de la encuesta revelaron que las empresas que se encuentran en la fase de liderazgo en IA han experimentado un crecimiento de ingresos aproximadamente un 60% superior en comparación con aquellas que apenas están comenzando a integrar esta tecnología. Esto se debe a que la IA permite una mayor eficiencia en los procesos de marketing, optimizando estrategias y personalizando la experiencia del usuario.

Según el estudio, la adopción de la inteligencia artificial en marketing sigue un camino de evolución que va desde lo esencial hasta la transformación.

Alrededor del 19% de las empresas han alcanzado el estatus de líder en IA, lo que significa que han implementado con éxito estrategias avanzadas que les permiten mejorar sus resultados de negocio.

2. ¿Cuáles son las claves de los líderes en IA?

De acuerdo con lo revelado por la encuesta de Google, las empresas más avanzadas en inteligencia artificial han desarrollado seis capacidades esenciales que las diferencian del resto:

1. Una visión integrada del cliente: Utilizan la IA para consolidar datos y entender mejor a sus audiencias.
2. Pruebas, ejecución y análisis rápidos: Implementan modelos de IA que aceleran la toma de decisiones.
3. Asignación dinámica de presupuestos: Ajustan la inversión en tiempo real para maximizar resultados.
4. Mensajes personalizados en tiempo real: Segmentan y optimizan la comunicación con los usuarios.
5. Creatividad desarrollada con IA: Implementan inteligencia artificial en todas las etapas del proceso creativo.
6. Cultura de IA: Fomentan el uso de IA en todas las áreas funcionales de la empresa.

Estas capacidades no solo aumentan la eficiencia, sino que generan resultados tangibles. Por ejemplo, una empresa de comercio electrónico logró reducir en un 66% el tiempo de planificación presupuestaria y aumentar el reconocimiento de marca en un 11% gracias al uso de modelos predictivos de IA.

3. ¿Cuáles son los cuatro caminos para alcanzar la excelencia en IA?

Para que los especialistas en marketing puedan integrar la inteligencia artificial de manera efectiva, la encuesta de Google y BCG identificaron cuatro pilares fundamentales:

1. Medición e insights

Antes de aprovechar el poder de la IA, las empresas deben establecer sistemas de medición adecuados. Los líderes en IA utilizan herramientas avanzadas para recopilar datos y generar insights valiosos que permiten optimizar estrategias en tiempo real.

Una encuesta reveló que los líderes en IA pueden analizar datos históricos de rendimiento y utilizarlos para predecir futuros resultados. Gracias a la inteligencia artificial, los especialistas en marketing pueden evaluar de manera más precisa el retorno de inversión (ROI) y ajustar sus campañas según los datos obtenidos.

2. Medios y personalización

Uno de los mayores beneficios de la IA en marketing es la capacidad de ofrecer el mensaje adecuado, a la persona adecuada, en el momento adecuado. La optimización de medios permite a los profesionales del marketing enfocar su presupuesto en campañas con mejor rendimiento.

Los líderes en IA identifican audiencias clave y analizan patrones de comportamiento para mejorar la segmentación de anuncios. En esta fase, las empresas empiezan a escalar sus estrategias, integrando la IA en su planificación de medios para generar un impacto significativo.

3. Creatividad y contenido

El uso de IA generativa en la creación de contenido está revolucionando el marketing digital. Herramientas basadas en inteligencia artificial permiten desarrollar anuncios, diseños y estrategias creativas en menos tiempo, garantizando un mayor impacto en la audiencia.

Los líderes en IA no solo generan contenido de forma más eficiente, sino que también prueban y optimizan sus campañas antes de lanzarlas. De esta manera, logran que los mensajes sean más relevantes y efectivos en función de las preferencias de los usuarios.

4. Personas y procesos

El éxito de la IA en marketing no solo depende de la tecnología, sino también de las personas que la implementan. Los líderes en Inteligencia artificial invierten en talento especializado y capacitan a sus equipos para maximizar los beneficios de esta tecnología.

Las empresas que han logrado la transformación digital con IA han rediseñado sus flujos de trabajo para integrar nuevas herramientas y mejorar la toma de decisiones. A medida que la IA se vuelve más común en la industria, los especialistas en marketing deben colaborar con diferentes áreas para aprovechar su potencial al máximo.

4. ¿Cuál es el futuro de la inteligencia artificial en marketing?

Los datos revelan que el 95% de las empresas consideran que la IA jugará un papel clave en el futuro del marketing.

“Sabemos que hay mucho por navegar, pero también sabemos que el 95% de las empresas creen que hay valor en un flujo de trabajo futuro en el que la IA se integra a la perfección en todos los casos de uso, y los profesionales del marketing proporcionan supervisión y dirección innovadora”, destaca el informe de Google y BCG.

El desafío para las empresas es identificar en qué etapa de adopción de IA se encuentran y tomar medidas concretas para avanzar hacia la excelencia. La transformación digital está en marcha, y quienes logren integrar la inteligencia artificial de manera efectiva podrán aprovechar todo su potencial para mejorar su impacto en el mercado.

Notas de TI					
Título:	Sedeco apuesta a la digitalización de 80% de locatarios				
Encabezado:	La titular de Desarrollo Económico afirma que el sistema virtual para trámites de mercados públicos elimina intermediarios y corrupción				
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	EL UNIVERSAL	Por:	
Link:	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/sedeco-apuesta-a-la-digitalizacion-de-80-de-locatarios/				

**SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN

Notas de TI					
Título:	La regulación de la IA es incierta, advierten académicos				
Encabezado:	LatamGPT hace referencia al robot conversacional ChatGPT desarrollado por la empresa estadounidense OpenAI.				
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	QUERÉTARO QUADRATIN	Por:	Redacción
Link:	https://queretaro.quadratin.com.mx/la-regulacion-de-la-ia-es-incierta-advierten-academicos/				

CIUDAD DE MÉXICO, 13 de febrero de 2025.- La regulación de la inteligencia artificial (IA) es complicada y conlleva intereses económicos cuando se refiere al uso que hacen empresas, gobiernos y academia, dijo el consejero de Fundación UNAM e investigador emérito de esta casa de estudios, Jaime Urrutia Fucugauchi.

Al abordar el tema en entrevista puntualizó: no la podrán decidir ni los gobiernos, pero el interés de normarla surge con desarrollos de tipo disruptivo como internet, telefonía celular y redes sociales. El problema es cómo se implementa, qué pasará con quienes no la cumplan o la transgredan. “Ojalá que las organizaciones internacionales como la ONU y los gobiernos de los países, actuando en conjunto, busquen soluciones para las aplicaciones destructivas, como la creación de drogas sintéticas, armamento y usos del crimen organizado”, argumentó. Sobre la reciente Cumbre Mundial de la IA, celebrada en París, el universitario resaltó que es parte del interés generado con algunas plataformas, incluyendo la entrada de DeepSeek y otras con menor cobertura mediática. El encuentro buscó atraer a gobiernos, organizaciones internacionales, empresas, academias, artistas y sociedad civil, señaló Urrutia Fucugauchi. Asimismo, agregó que se han llevado a cabo diversas reuniones con diferentes objetivos e intereses. También hay en paralelo varios programas de apoyo a proyectos; se buscan planes de desarrollo y aplicaciones.

El científico expuso que uno de ellos, también en Francia, incluye al Foro de París sobre la Paz, el cual se efectuará en octubre del año en curso.

Acabar con los mitos

El universitario también participó en el ciclo Jueves de Ciencia. Nuestra nueva realidad, organizado por Fundación UNAM y transmitido por TVUNAM, en el que consideró que para utilizar bien las nuevas tecnologías primero debemos entenderlas. La IA es una de las áreas de investigación y desarrollo tecnológico que se ha caracterizado por su rapidez de cambio. Ante el presidente de Fundación UNAM, Dionisio Meade, apuntó: estas innovaciones generan capacidades y, al mismo tiempo, plantean dilemas cada vez más importantes.

“Queremos impulsar el interés en los jóvenes por las nuevas tecnologías y desarrollos en ciencia que ofrecen oportunidades, pero para usarlas bien primero debemos entenderlas”, insistió. Para el investigador del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas de la UNAM, Carlos Ignacio Hernández Castellanos, en el pasado se decía que era necesario aprender computación e inglés; luego que programación, pero hoy es la IA, aunque también ser críticos y preguntarnos qué hacemos y cuándo la usamos. “Su consumo responsable será vital para todos”.

En la actualidad, prosiguió, más que nunca necesitamos esa “vela en la oscuridad” que es la ciencia y ese conocimiento crítico, así como preguntarnos si lo que observamos es real o qué fue generado con IA, alertó el universitario. Hernández Castellanos recalcó que esta área ha captado la atención a partir del comienzo de ChatGPT. Antes y ahora las preguntas se repiten, por ejemplo, si viene a sustituirnos o a ayudarnos, qué va a pasar con los empleos o qué sucede con la parte ética. Esa aplicación puede arrojar algunas perspectivas buenas, pero “luego nos sorprende con respuestas que no hacen ningún sentido”. El tema de la privacidad también es complejo; “habría que tratar de regular a las empresas que adquieren nuestra información”.

De acuerdo con el especialista, se suele pensar que es completamente imparcial, infalible, y que siempre toma la “decisión correcta”, cuando eso es un mito, además de que las computadoras reproducen sesgos. Está de moda la IA generativa, y estamos ante una guerra de plataformas para ver cuál va a ser la “suprema”: ChatGPT, DeepSeek u otra, como en su momento fue Yahoo contra Google, o MySpace y Facebook.

“En el corto plazo veremos los límites de estas herramientas y cuál gana; el que lo haga más barato, más eficiente, con el mejor marketing, etcétera”, enfatizó Hernández Castellanos. En la actualidad vemos herramientas de generación de texto; después madurarán y veremos cómo hacer la interfaz entre las personas con alguna necesidad o problema, y el algoritmo experto para resolverlo. Se hará énfasis en su uso como soporte para la toma de decisiones, precisó.

Notas de TI					
Título:	"LatamGPT": América Latina tendrá modelo de inteligencia artificial en 2025				
Encabezado:	LatamGPT hace referencia al robot conversacional ChatGPT desarrollado por la empresa estadounidense OpenAI.				
Fecha:	13/02/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	AFP
Link:	https://www.economista.com.mx/tecnologia/latamgpt-america-latina-tendra-modelo-inteligencia-artificial-20250213-746341.html				

Un modelo de inteligencia artificial creado con datos característicos de América Latina con el fin de no dejar de lado la realidad multicultural de la región en el desarrollo de esta tecnología será lanzado a mediados de 2025, informó el jueves el Centro Nacional de Inteligencia Artificial de Chile (Cenia).

El proyecto, bautizado como LatamGPT y coordinado por el Cenia, cuenta con el impulso de más de 30 instituciones de América Latina y el Caribe, y más de 60 expertos de la región, según el centro.

"Cuando hablamos de Inteligencia Artificial, ésta tiene que proyectar el mundo que somos, su diversidad. Y en el caso de Latinoamérica, no solo hablar español o portugués, sino que entender nuestra idiosincrasia, aportar desde la cultura y desde la visión del mundo", afirmó Aisén Etcheverry, ministra chilena de Ciencias, citada en el comunicado.

A diferencia de otros modelos cerrados, "LatamGPT será abierto, lo que implica que permitirá que más personas en América Latina y el Caribe lo estudien, usen y mejoren, construyendo sobre él".



LatamGPT hace referencia al robot conversacional ChatGPT desarrollado por la empresa estadounidense OpenAI.

"Es importante que acá podamos desarrollar capacidades para tener cierta independencia y tomar decisiones de cómo esta tecnología impacta a la sociedad", aseguró Álvaro Soto, director del Cenía, una organización chilena conformada por varias universidades y que tiene parte de financiamiento público.

"Hasta el momento no tenemos un modelo de lenguaje regional, y esta tarea no la puede asumir solo un grupo ni un solo país: es un desafío que requiere el esfuerzo de toda la región", dijo Soto, mencionado en el comunicado.

A esta labor se han sumado universidades, fundaciones, bibliotecas, entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

Una alianza que reúne a instituciones de Chile, Uruguay, Colombia, México, Perú, Ecuador, España, Estados Unidos, Argentina y Costa Rica.

Así se ha "logrado reunir más de 8 TB (terabytes) de información en texto plano, lo que equivale a millones de libros", sostiene el comunicado.

Esta información será administrada en el Centro de Supercómputo de la Universidad de Tarapacá, en el norte de Chile, que está construyendo una infraestructura para el desarrollo de IA.

Etcheverry agregó que buscan que esta herramienta funcione bajo "estrictos marcos éticos", sin entregar más detalles sobre la normativa que regirá sobre LatamGPT.