

Notas de Electrónica					
Título:	¿Cómo están afectando los aranceles de Trump a gigantes tecnológicos que importan de China?				
Encabezado:	El cambio de sedes de producción y una inversión considerable para llevarla a cabo, además de una disminución en los ingresos de publicidad, son algunas de las afectaciones que empresas como Apple y Meta están experimentando.				
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	UNIVISION	Por:	
Link:	https://www.univision.com/noticias/estados-unidos/como-estan-afectando-los-aranceles-de-trump-a-china-a-gigantes-tecnologicos				

A comienzos de abril, el presidente Donald Trump decidió aplicar una serie de aranceles a productos importados. Entre ellos impuso un arancel del 20% a las importaciones procedentes de China, lo que marcó el inicio de una intensa disputa comercial. En respuesta, el país asiático reaccionó elevando sus propios aranceles al 84% y posteriormente al 125%.

La administración estadounidense pausó temporalmente muchos de los aranceles con otros países. Sin embargo, intensificó las medidas contra China elevando los aranceles sobre sus productos hasta un 125%. En algunos casos las tarifas alcanzan el 145% por el arancel del 20% ya existente.

También el 2 de mayo, la administración actual cerró un vacío legal que permitía a consumidores estadounidenses adquirir productos chinos baratos sin pagar aranceles, es decir, por debajo de los \$800 cuando se trata de compras al detalle que muchos consumidores estadounidenses hacen vía sitios web como Temu, Shein e incluso Amazon en su versión de productos chinos.

Estas medidas ya han impactado en los precios al consumidor, pero también los gigantes tecnológicos como Apple, Amazon o Meta se están viendo afectados.

Cambios en las sedes de producción

Recientemente, durante una conferencia telefónica sobre sus ganancias trimestrales, Apple reveló que estaba trasladando la producción de iPhones vendidos en Estados Unidos de China a India para contrarrestar el impacto de los aranceles impuestos por Trump.

El CEO de Apple, Tim Cook, detalló que “suponiendo que las tasas, políticas y aplicaciones arancelarias globales actuales no cambien durante el resto del trimestre y no se agreguen nuevos aranceles” estiman que el impacto sumará \$900 millones a sus costos.

Aunque la exención de los aranceles “recíprocos” de China a los teléfonos inteligentes y otros dispositivos electrónicos que contienen semiconductores ha librado a los iPhones de los gravámenes más severos, algunos productos siguen viéndose afectados. Según Cook, los productos fabricados en China aún enfrentan una tarifa mínima del 20%.

Luego de la sesión de presentación de resultados, las acciones de Apple cayeron casi un 4% lo que refleja las preocupaciones de los inversores sobre las perspectivas inciertas que plantean los aranceles y la inestabilidad de la cadena de suministro.

Disminución en ingresos de publicidad

Tras la eliminación de la exención fiscal que permitía importar a Estados Unidos productos chinos de menos de 800 dólares sin pagar aranceles, empresas como Temu y Shein enfrentan ahora tarifas de hasta el 145%. Según The New York Times, desde la semana pasada Temu comenzó a aplicar “cargos de importación” en ciertos artículos, duplicando o más el precio total de compra y envío.

En respuesta al nuevo escenario arancelario, ambas compañías redujeron significativamente su inversión en publicidad. Datos de Sensor Tower muestran que, en las dos semanas posteriores al 31 de marzo, Temu disminuyó su gasto diario en redes sociales un 31%, mientras que Shein lo recortó un 19%. Estas reducciones afectaron su visibilidad en plataformas clave como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube.

También un estudio de la agencia de marketing Tinuiti reveló que Temu y Shein también se retiraron por completo de Google Shopping a mediados de abril. Temu, que representaba el 19% de los anuncios en esa plataforma, desapareció en una semana; Shein hizo lo mismo días después. La agencia atribuyó esta retirada al impacto directo de los aranceles, que obligaron a ambas marcas a subir precios y reducir promoción.

En paralelo, ejecutivos de Meta y Google confirmaron que el cambio normativo ya se siente en el negocio publicitario. Susan Li, directora financiera de Meta, indicó que algunos minoristas asiáticos comenzaron a redirigir su gasto fuera de Estados Unidos anticipando el fin de la exención. Google también anticipa una disminución en su negocio de anuncios en 2025, particularmente en el segmento de comercio electrónico asiático.

Hay crecimiento, pero también incertidumbre

Pese a la guerra comercial impulsada por Trump, los gigantes tecnológicos han comenzado 2025 con resultados históricos. Alphabet, Apple, Microsoft, Meta y Amazon lograron beneficios combinados de casi 119,000 millones de dólares, un 29.2% más que en el mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, las compañías anticipan que el verdadero impacto de la guerra comercial se sentirá a partir del segundo trimestre. Apple, por ejemplo, reconoció un crecimiento del 5.1% en ventas, apoyado en parte por compras anticipadas de consumidores que temen futuros aumentos de precios debido a los aranceles. La empresa advirtió sobre los riesgos derivados de “disputas comerciales e internacionales”, una preocupación que no figuraba en su informe anterior.

Por su parte, Amazon señaló que la incertidumbre sobre las políticas arancelarias podría alterar su desempeño en los próximos meses. Aunque aún no ha visto una caída en la demanda, su CEO, Andy Jassy, reconoció que ciertos picos de consumo podrían deberse a compras por adelantado ante el temor de precios más altos.

Notas de Electrónica					
Título:	Diseñarán semiconductores en Puebla, Sonora y Jalisco				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	REFORMA	Por:	Fabiola Sánchez Almaraz

Link:	https://www.reforma.com/disenaran-semiconductores-en-puebla-sonora-y-jalisco/ar2992374
-------	---

La industria local en México importa más de 20 mil millones de dólares al año en chips para los sectores automotriz, dispositivos médicos, electrodomésticos, productos de informática y computación, informó Edmundo Antonio Gutiérrez Domínguez, coordinador Nacional del Proyecto de Semiconductores y director general de Innovación Bienestar de México.

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN.**

Notas de Electrónica					
Título:	Gobierno construirá Centro de Desarrollo para Semiconductores en Cholula				
Encabezado:	El gobierno construirá el Centro de Desarrollo Tecnológico de Semiconductores, en su primera etapa, en el municipio de San Andrés Cholula.				
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	ANGULO7	Por:	Edgar Guzmán Uribe
Link:	https://www.angulo7.com.mx/2025/municipios/las-cholulas/gobierno-construira-centro-de-desarrollo-para-semiconductores-en-cholula/618699/				

El gobierno de Puebla lanzó, nuevamente, la licitación para la construcción del Centro de Desarrollo Tecnológico de Semiconductores, en su primera etapa, que tendrá una inversión superior a los 19.5 millones de pesos, el cual se ubicará en San Bernardino Tlaxcalancingo, San Andrés Cholula.

Lo anterior, de acuerdo la convocatoria SPFA-OP-LPE-2025-057, a través de la Dirección de Licitaciones y Contratación de Obra Pública de la Secretaría de Planeación, Finanzas y Administración (SPFA), para que todas las empresas interesadas participen.

De acuerdo con el documento, el contrato que se dará será para el Proyecto integral para la construcción del Centro de Desarrollo Tecnológico de Semiconductores (primera etapa), ubicado en la localidad de San Bernardino Tlaxcalancingo, junta auxiliar de San Andrés Cholula.

Se hace énfasis en que para que las empresas puedan participar debe tener un monto mínimo de capital variable de 19.5 millones de pesos.

Serán 60 días naturales el tiempo de ejecución del proyecto integral, que son dos meses, del 20 de mayo al 18 de julio, aunque no se especifica si será la obra física como tal o no.

En la convocatoria se establece que la junta de aclaraciones será el 9 de mayo, la presentación de las propuestas técnicas el 15 del mismo mes, al igual que las económicas, mientras que el fallo está programado para el 19.

Puebla incluido en plan para Semiconductores; centro estará en Cholula

Cabe mencionar que el pasado 6 de febrero, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo en su mañanera del pueblo anunció el desarrollo de dicho proyecto, contemplando a Puebla y otras dos unidades de los centros de semiconductores en Sonora y Jalisco. Todas se consolidarán hasta 2027.

En su momento, expuso que este plan, en conjunto con el Plan Sonora y el desarrollo de vehículo eléctrico mexicano Olinia en Puebla, es parte del proyecto de desarrollo nacional, para hacer de México una potencia científica y tecnológica.

Notas de Electrónica					
Título:	Lanzan licitación para el proyecto integral del Centro de Desarrollo Tecnológico de Semiconductores en Cholula				
Encabezado:	Las empresas interesadas deberán de asistir el 8 de mayo a visitar los días de trabajo y el 9 del mismo mes, las empresas deberán de presentar sus propuestas en la presidencia de Tlaxcalancingo				
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	DIARIO CAMBIO	Por:	Viridiana Venta
Link:	https://www.diariocambio.com.mx/2025/puebla/lanzan-licitacion-para-el-proyecto-integral-del-centro-de-desarrollo-tecnologico-de-semiconductores-en-cholula/				

El Gobierno del Estado lanza licitación del proyecto integral para la construcción del Centro de Desarrollo Tecnológico de Semiconductores, ubicado en la localidad de San Bernardino Tlaxcalancingo, en San Andrés Cholula.

Las empresas interesadas deberán de asistir el día 8 de mayo a visitar los días de trabajo y el día 9 del mismo mes, las empresas interesadas deberán de presentar sus propuestas en la presidencia auxiliar de Tlaxcalancingo, ubicada en Avenida Independencia número 3, San Bernardino Tlaxcalancingo, en San Andrés Cholula.

Sin embargo, previamente, deberán adquirir las bases de licitación con un costo de 5 mil 045 pesos; deberán de tener un capital mínimo de 19 mil 500 pesos y dar un porcentaje de anticipo del 30 por ciento.

Las propuestas técnicas y económicas se deberán presentar el 15 de mayo y una vez se elija una de las propuestas, el fallo se dará a conocer el día 19 del mismo mes para conocer a la empresa ganadora que se encargará de la rehabilitación del Centro Nacional de Diseño, pues los trabajos de mejoramiento se deben realizar en un plazo de 120 días naturales, a partir del 22 de mayo y hasta el 18 de septiembre de este año.

En días pasados, la secretaria de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti), Celina Peña Guzmán, había revelado que, los proyectos Olinia eran para la producción del auto eléctrico y 'Kutzari' de la unidad de diseño de semiconductores; arrancaron oficialmente en abril, con la participación de investigadores locales.

Notas de Electrónica					
Título:	Bosch fomenta el desarrollo de semiconductores para aplicaciones avanzadas				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	AUTO REVISTA	Por:	Pedro García Soldado

Link:	https://www.auto-revista.com/texto-diario/mostrar/5279804/bosch-fomenta-desarrollo-semiconductores
-------	---

Bosch fomenta el desarrollo de semiconductores para aplicaciones avanzadas en automoción y movilidad conectada. Estos componentes son esenciales para la evolución tecnológica de sectores estratégicos tales como la automoción, la salud o las telecomunicaciones, y su relevancia se ha incrementado exponencialmente en los últimos años.

Así, la compañía diseña circuitos integrados de radar que forman parte de sistemas de asistencia a la conducción, como la frenada automática de emergencia o el control de crucero adaptativo, fundamentales para mejorar la seguridad vial y avanzar hacia la conducción asistida y autónoma.

“Desarrollamos chips que se integrarán posteriormente en vehículos en todo el mundo, lo que representa el compromiso de Bosch con el talento y la innovación tecnológica”, explica Miguel Chanca, director de diseño de circuitos integrados de radar de Bosch.

Tecnología crítica para la economía digital

Los semiconductores permiten procesar y almacenar información con eficiencia y velocidad. Son materiales intermedios entre un conductor y un aislante, y su estructura permite controlar el flujo eléctrico de forma precisa. Esta capacidad los convierte en el elemento básico para fabricar transistores, el componente esencial de todos los dispositivos electrónicos modernos. Se encuentran presentes en teléfonos móviles, automóviles, dispositivos médicos, satélites de comunicaciones y servidores de inteligencia artificial, entre otros. Su papel es tan determinante que la reciente crisis de suministro global, iniciada en 2020, obligó a detener temporalmente líneas de producción en sectores como la automoción y puso de relieve la necesidad de reforzar las capacidades de diseño y fabricación en Europa.

El sector de los semiconductores está generando numerosas oportunidades laborales en España, con una demanda creciente de perfiles especializados. Además de ingenieros electrónicos e informáticos, el diseño y desarrollo de chips requiere físicos, matemáticos y profesionales con habilidades transversales en comunicación, idiomas y trabajo en equipo.

El desarrollo de circuitos integrados es cada vez más complejo y exige equipos multidisciplinares distribuidos a nivel internacional. En este entorno, aspectos como la capacidad de adaptación, el aprendizaje continuo y la cooperación intercultural son clave para una carrera sólida. “Formar parte del desarrollo de semiconductores no solo es un reto técnico. Es una oportunidad para trabajar en un entorno global, con equipos de todo el mundo, participando en proyectos que definirán el futuro de la tecnología”, afirma Chanca.

Notas de Electrónica					
Título:	La guerra de los chips: AMD y Arm revelan resultados claves para el futuro de AI				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	NOTICIAS YAHOO	Por:	Redacción

Link:	https://es-us.noticias.yahoo.com/guerra-chips-amd-arm-revelan-212218919.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAK2hi8FK41eXelFcORdmQh5u7bThsrWKyax1ZRPmovUrO59FnKLuNMxgufopu20ONfoRfUcYPdoB_t_nBBgujP_DmCtPeUlK4xEyYF35Rwk5aSiS3pD0VeultBRUt8NnSyPv35VkAxOXgW0iOsYHShJdliv_2ANbJljqDBwdzL0
-------	---

El mundo de los semiconductores sigue en efervescencia y, según el informe original, dos de los grandes jugadores están a punto de revelar sus resultados trimestrales: Advanced Micro Devices Inc. (AMD) y Arm Holdings Plc. En esta exploración del mercado de chips, se busca entender cómo se mantiene la demanda por infraestructura de inteligencia artificial, especialmente con Nvidia Corp. haciendo sombra con sus próximos resultados. Con las acciones del índice de semiconductores de Filadelfia cayendo un 14 % este año, todo indica que hay fundamentos sólidos para las empresas de inteligencia artificial a pesar del desempeño bursátil reciente.

Impacto de las políticas y las previsiones de ingresos

Entre las dos compañías, se espera que AMD reporte ingresos de 7.1 mil millones de dólares, un incremento del 30 %, mientras que Arm proyecta ingresos de 1.23 mil millones de dólares, con un aumento del 33 %. A pesar de estas proyecciones positivas, las restricciones sobre exportaciones a China, impuestas por las políticas de tarifas de la administración de Donald Trump, podrían poner un tope a estas cifras. Esto podría significar una pérdida de ingresos de entre 1.5 y 1.8 mil millones de dólares para AMD debido a cargos relacionados con el mercado chino.

Nvidia y su rol crucial en el mercado

Nvidia, la gigante de la inteligencia artificial, se encuentra en un punto crítico. Aunque sus acciones han caído un 15 % este año, su importancia en el S&P 500 y el Nasdaq 100 es monumental. Los resultados de Nvidia, esperados al final de la temporada de reportes, podrían definir el tono del mercado de semiconductores. Según Jay Woods, estrategia global en Freedom Capital Markets, cualquier inconsistencia en los resultados de AMD y Arm podría influir negativamente en las expectativas hacia Nvidia, aunque su posición dominante podría darle la ventaja para superar a sus pares en informes flojos.

Papeles protagónicos en inteligencia artificial

El entusiasmo por la inteligencia artificial no parece flaquear. Empresas como Meta Platforms Inc., Alphabet Inc. y Microsoft Corp. han asegurado continuar o incrementar su inversión en infraestructura de IA. Mientras tanto, Palantir Technologies Inc. ha elevado su perspectiva de ingresos para 2025, a pesar de un reciente retroceso en sus acciones, mostrando el dinamismo y la volatilidad inherentes en este segmento de mercado. El futuro de los semiconductores, definirá el desarrollo tecnológico hacia la siguiente década. Un periodo en el que AMD y Arm deben demostrar que pueden navegar un panorama complicado, lleno de políticas comerciales restrictivas y altas expectativas de los inversionistas. Mientras tanto, Nvidia, con su estructura sólida, sigue siendo el pilar que podría reafirmar la fuerza de la inteligencia artificial en el mercado global.

Notas de Electrónica	
Título:	Sólo 2% de las empresas ha implementado completamente estrategias de nearshoring, revela estudio de Bain & Company
Encabezado:	

Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	MEXICO INDUSTRY	Por:	Israel Molina
Link:	https://mexicoindustry.com/noticia/solo-2-de-las-empresas-ha-implementado-completamente-estrategias-de-nearshoring-revela-estudio-de-bain-company				

El interés por el nearshoring ha crecido como respuesta a la necesidad de construir cadenas de suministro más resilientes, reducir costos y anticipar disrupciones geopolíticas. Sin embargo, no todas las motivaciones han evolucionado de la misma manera en los últimos años.

De acuerdo con un nuevo estudio de Bain & Company, aunque el 80% de los directores de operaciones a nivel global planea incrementar sus esfuerzos de nearshoring u onshoring en los próximos tres años, únicamente el 2% ha logrado implementar completamente dichas estrategias.

El informe, titulado “Nearshoring: Overcoming the Obstacles”, revela los retos más relevantes que enfrentan las organizaciones al acercar su producción a mercados clave y las acciones que están tomando para superarlos. Datos de la encuesta de Bain “Operations Executive Survey 2024”, revelaron los motivos más citados por las empresas para mover sus centros de suministro fueron:

- Continuidad operativa por cercanía a la planta de manufactura (57%, aunque ha bajado respecto a 71% en 2022).
- Proximidad al cliente (52%, frente a 67% en 2022).
- Reducción de costos laborales, que subió significativamente de 31% a 51%.
- Mejora en la sostenibilidad de productos (47%) – una razón que no fue medida en 2022.
- Respuesta a regulación potencial (39%) y capacidades diferenciadas de manufactura (32%)

Esto demuestra un cambio en prioridades: mientras que los temas tradicionales de continuidad siguen siendo relevantes, el costo laboral y la sostenibilidad emergen como factores clave. El estudio también arrojó que la mayoría de las empresas está optando por estrategias híbridas. El 42% de los ejecutivos encuestados afirmó que su modelo operativo actual combina onshoring, nearshoring y offshoring, una práctica conocida como split-shoring, que busca un equilibrio entre resiliencia y eficiencia en costos. Por otro lado, el 31% mantiene un enfoque más tradicional de offshoring, y solo el 27% apuesta por una estrategia enfocada exclusivamente en onshoring y nearshoring.

“En México, el nearshoring representa una gran oportunidad, pero también requiere una transformación profunda en las capacidades operativas de las empresas”, señaló Jordi Ciuró, socio de Bain & Company y líder de la práctica de Operaciones en el país. “Las compañías que logren implementar estrategias inteligentes de ‘right-shoring’, combinando cercanía, eficiencia y resiliencia, no solo estarán mejor preparadas para enfrentar disrupciones, sino que también podrán capturar mejoras de margen bruto de hasta 30%”, añadió.

El estudio también destacó que, para tener éxito, las empresas deben invertir en capacidades tecnológicas como analítica predictiva, monitoreo de riesgos, trazabilidad profunda en la cadena de suministro y automatización. Estas herramientas permiten evaluar escenarios, identificar proveedores estratégicos y cumplir con regulaciones locales con mayor precisión.

Bain & Company propone una hoja de ruta para capturar el valor del nearshoring dentro de una estrategia integral de right-shoring. Esta comienza con una evaluación estratégica que considera no

solo costos, sino también factores como la estabilidad geopolítica, el talento disponible, la infraestructura, la huella de carbono y la disposición del cliente a pagar por productos locales.

A esto se suma la integración de tecnologías como IA e IoT para mejorar la agilidad de la cadena de suministro, así como una colaboración estrecha entre funciones clave —manufactura, compras, estrategia, I+D y ventas— para asegurar una ejecución alineada y efectiva.

Por último, construir redes resilientes implica fortalecer relaciones con proveedores y fomentar la colaboración dentro del sector para facilitar una transición eficiente hacia nuevas geografías.

Notas de Electrónica					
Título:	Piden proveeduría local ante el nuevo aire del nearshoring				
Encabezado:	Es una oportunidad para que empresas de NL inviertan en tecnología y se vuelvan proveedoras de las grandes compañías.				
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	EL FINANCIERO	Por:	Francisco Cepeda
Link:	https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/2025/05/06/piden-proveeduria-local-ante-el-nuevo-aire-del-nearshoring/				

Empresas de Taiwán, Corea, Camboya, Japón, Suecia y España, están hoy más interesadas en proveedores del estado para poder cumplir con las reglas de origen e ingresar al mercado estadounidense.

Ante ello, Emmanuel Loo, Encargado de Despacho de la Secretaría de Economía del estado, dijo que dichas compañías les están solicitando apoyo, y esto, a su vez, genera una oportunidad para que empresas de NL inviertan en tecnología y se vuelvan proveedoras de las grandes compañías.

Agregó que con los aranceles México es más competitivo, y NL, al estar cerca de Estados Unidos (EU) y teniendo buena logística, todo lo que se produce en la entidad se puede entregar en la Unión Americana y Canadá en 24 horas.

“Eso hace que Nuevo León tenga una diferencia competitiva logística, así como una gran industria y proveeduría local para integrarla en los procesos de las grandes empresas que quieren venir a fabricar aquí para que cumplan con esas reglas de origen”, indicó en entrevista en el arranque de la Fabtech México, una feria industrial en la que participan 450 empresas de 20 países.

Loo destacó que la plataforma Supply Hub, creada por el gobierno estatal para vincular empresas con necesidades de producción local, registra órdenes de compra por más de 700 millones de dólares, enfocadas en cumplir con las reglas de origen establecidas por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

El funcionario estatal señaló que más del 85 por ciento de las exportaciones de NL tienen como destino el territorio T-MEC.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	#LeyCensura o Estado Digital

Encabezado:					
Fecha:	07/05/25	Fuente:	MSN	Por:	Jorge Fernando Negrete P.
Link:	https://www.reforma.com/leycensura-o-estado-digital-2025-05-07/op292131				

La iniciativa de ley de telecomunicaciones denominada #LeyCensura ha arrojado una de las mayores hemorragias de tinta digital y controversia en redes sociales, prensa, noticieros de radiodifusión, Internet e impacto internacional que se haya visto en los últimos 7 años. La dimensión es tan grande, que el debate sobre el Poder Judicial, su reforma constitucional y su aprobación palidecen frente al debate sobre la iniciativa de la ley de telecomunicaciones. ¿Por qué sucedió esto? ¿Qué llevó a este nivel de impopularidad de esta iniciativa? ¿Es realmente un tema de libertad de expresión? Respondo con claridad: no. Es algo peor, un desconocimiento profundo de la nueva arquitectura legislativa, frente a una sociedad digital, donde una mala técnica legislativa puede conculcar y suspender no uno, sino todos los derechos fundamentales.

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN**

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ni sí, ni no: neutralidad de la red queda en la ambigüedad en proyecto de ley telecom				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Paula Bertolini
Link:	https://dplnews.com/neutralidad-de-la-red-ambigüedad-proyecto-ley-telecom/				

El proyecto de nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que envió Claudia Sheinbaum al Senado, deja en la ambigüedad la neutralidad de la red, ya que elimina las explicaciones del principio establecidos en la norma vigente, elimina algunos criterios y deja la puerta abierta a emitir nuevos lineamientos.

La neutralidad de la red es el principio que prohíbe a los proveedores de servicios de Internet bloquear, ralentizar o priorizar ciertos contenidos o servicios en función de pagos u otras consideraciones.

Como en casi toda la nueva ley, será la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) la encargada de elaborar los lineamientos de carácter general que los concesionarios y autorizados deberán seguir para prestar el servicio de acceso a Internet.

“Dichos lineamientos serán emitidos conforme a principios de libre elección, no discriminación, privacidad, transparencia y derechos establecidos en la Constitución, en esta Ley, en las recomendaciones de organismos internacionales expertos en la materia, en los tratados y acuerdos internacionales suscritos por México”.

En el artículo 108 establece que los concesionarios y los autorizados deberán prestar el servicio de acceso a Internet respetando la capacidad, velocidad y calidad contratada por el usuario, con independencia del contenido, origen, destino, terminal o aplicación, así como de los servicios que se provean a través de Internet.

Sin embargo, la iniciativa elimina tres criterios: gestión de tráfico, calidad y desarrollo sostenido de la infraestructura, al tiempo que elimina las explicaciones de cada uno de los criterios de la neutralidad de la red.

En los argumentos de la norma, el Ejecutivo reconoce que el desarrollo de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA), la Internet de las Cosas (IoT) y las redes 5G plantean desafíos significativos para la neutralidad de la red. “Estas innovaciones requieren un manejo eficiente del tráfico de datos, lo que ha generado debates sobre la priorización de ciertos servicios y la necesidad de preservar el acceso equitativo a la información”.

Por tanto, asegura, regular adecuadamente la neutralidad de la red no sólo garantizará una Internet libre y abierta, también contribuirá a la reducción de desigualdades digitales y al fortalecimiento del desarrollo social.

Algunas asociaciones que defienden la neutralidad de la red, como la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI) y la Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D), solicitaron preservar y proteger los principios de neutralidad de la red. La Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedi) señaló que “la nueva ley telecom debilita los lineamientos a los cuales deberán sujetarse los proveedores de Internet en materia de neutralidad de la red, al suprimir las definiciones de dichos parámetros”.

En la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión vigente contempla el principio de neutralidad de la red, aunque no de forma obligatoria. En el artículo 145 establece que los concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones deben tratar de forma no discriminatoria el tráfico que cursa por sus redes.

También establece que no podrán privilegiar el tráfico de datos de ningún tipo de contenido, aplicación o servicio, excepto cuando sea necesario por cuestiones técnicas de gestión de red justificadas; y que podrán realizar prácticas de gestión de tráfico siempre y cuando no afecten la calidad del servicio de manera injustificada, estén justificadas por razones técnicas o de eficiencia operativa; y sean transparentes y proporcionales.

Luego, en 2021, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) publicó los lineamientos de la neutralidad de la red, basados en los principios de libre elección, no discriminación, privacidad, transparencia e información, gestión de tráfico, calidad y fomento del crecimiento sostenido de la infraestructura de telecomunicaciones. Los lineamientos incluyen gestión de tráfico y administración de red en casos fortuitos en los que los operadores deban degradar, restringir o bloquear el acceso a contenidos, aplicaciones o servicios, para asegurar el funcionamiento, seguridad e integridad de la red.

En ese momento, los lineamientos también habían sido criticados por asociaciones como ALAI y R3D por incumplir con la neutralidad de la red.

En América Latina, el debate sobre la neutralidad de la red comenzó a mencionarse estos últimos años asociado a la discusión sobre la contribución justa. Mientras las asociaciones de la comunidad de Internet defienden la libertad que genera la neutralidad de la red, los operadores, como Claro Brasil, han mencionado la necesidad de acabar con este principio para que las empresas puedan buscar acuerdos comerciales con las Big Tech.

Incluso, Carlos Baigorri, presidente de la Anatel de Brasil, regulador que está más cerca de tener una norma sobre Fair Share o contribución justa, dijo en 2024: “mi visión personal, no de Anatel, es que la neutralidad de la red es una medida proteccionista creada para proteger los intereses de las compañías norteamericanas y no tiene nada que ver con derechos fundamentales”.

La eliminación de los lineamientos de neutralidad de la red en la propuesta de ley no implica necesariamente su desaparición, pero sí genera incertidumbre sobre su aplicación futura.

Delegar su regulación a la ATDT puede abrir la puerta a un enfoque más flexible y adaptado a las nuevas tecnologías, pero también exige altos estándares de transparencia y vigilancia pública para evitar abusos.

En un entorno donde confluyen el interés por garantizar derechos digitales y la necesidad de gestionar redes cada vez más complejas, el reto estará en encontrar un equilibrio que preserve la equidad sin frenar la innovación.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Iniciativa de Telecomunicaciones debe corregirse: Colosio Riojas				
Encabezado:					
Fecha:	07/05/25	Fuente:	EL SIGLO DE DURANGO	Por:	Juan M. Cardenas
Link:	https://www.elsiglodedurango.com.mx/noticia/2025/iniciativa-de-telecomunicaciones-debe-corregirse-colosio-riojas.html				

Tal como está actualmente, la reforma en materia de telecomunicaciones tiene una marcada tendencia hacia la censura, por lo que debe de corregirse.

Así lo consideró el senador de la República Luis Donaldo Colosio Riojas, en su visita realizada este martes a la capital duranguense. "Telecomunicaciones tiene muchas aristas que se deben de corregir para que sea una buena reforma. Tal como la estaban planteando inicialmente pareciera que es una reforma que privilegia más la censura, que realmente una operación adecuada de telecomunicaciones en México", comentó.

Advirtió que se deben cuidar aspectos legislativos a fin de que no se vuelvan ejercicios de mayor concentración del poder y que principalmente sean para una mayor apertura del mercado.

Al ser cuestionado sobre la reforma laboral, Colosio Riojas enfatizó que la pugna por la reducción de la jornada laboral a la semana tiene años.

"México es uno de los países que más trabaja de todo el mundo. Necesitamos que la gente esté descansada para que pueda trabajar", advirtió el senador de la República.

De igual forma, se refirió a la importancia de proteger a las madres buscadoras, quienes encabezan una lucha desde hace años pues han manifestado que pareciera que las desapariciones se han convertido en una manera de "maquillar" los homicidios dolosos, mientras que ellas tienen una lucha legítima.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Encuesta sobre conectividad cambiaría de periodicidad por extinción del IFT				
Encabezado:	La ENDUTIH que da a conocer cómo se encuentra México en términos de conectividad, enfrentaría modificaciones, debido a la extinción del IFT quien cofinanciaba con Inegi el estudio.				
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Ana Luisa Gutiérrez
Link:	https://expansion.mx/tecnologia/2025/05/06/encuesta-sobre-conectividad-cambiara-de-periodicidad-por-extincion-del-ift				

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) podría sufrir cambios. Este informe es resultado de un cofinanciamiento entre Inegi y el Instituto Federal de las Telecomunicaciones (IFT), pero la extinción del regulador la llevaría a modificar su periodicidad.

Graciela Márquez, presidenta del Inegi, aseguró que para el desarrollo de la Encuesta de 2024, el Instituto financió por completo el levantamiento de la información para evitar que México quedara vedado de dicha información. Esta situación se repetirá para la de 2025, debido a que aún no hay claridad si la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) cofinanciará el desarrollo del sondeo.

Sumado a que el IFT se encuentra con incertidumbre financiera por las modificaciones legislativas para materializar su extinción y migrar sus facultades regulatorias a la ATDT, como resultado de la aprobación de la reforma de simplificación orgánica.

“Tendremos que conversar si habrá un financiamiento de parte de la Agencia y si vamos a seguir con un levantamiento anual o podemos movernos como en otras muchas encuestas a levantamientos que tengan una distinta periodicidad”, explicó Márquez en la presentación de la décima edición de la ENDUTIH.

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones dijo a Expansión que la dependencia aún se encuentra en proceso legislativo, por lo que más adelante se definirá el tema presupuestal y el diseño de la encuesta con Inegi.

Datos de la ENDUTIH destacaron que en 2024, un total de 100.2 millones de mexicanos son usuarios de internet, lo que significa que en ese año, 3.2 millones de mexicanos se incorporaron al acceso a la conectividad. Sin embargo, el sureste se mantiene como la parte del país con la mayor brecha digital, específicamente, Oaxaca y Chiapas.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Esencia de la ley de Telecomunicaciones no cambia: Sheinbaum				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	QUADRATIN	Por:	Adrián Núñez
Link:	https://mexico.quadratin.com.mx/esencia-de-la-ley-de-telecomunicaciones-no-cambia-sheinbaum/				

CIUDAD DE MÉXICO, 6 de mayo de 2025.- La presidenta de México Claudia Sheinbaum, aseveró que los cambios que se plantean realizar a la ley de telecomunicaciones, no cambian la esencia de la norma. En un inicio, la iniciativa plantearía eliminar los comerciales políticos de Estados Unidos en medios de comunicación mexicanos, luego de la presencia de mensajes encabezados por la Secretaria de Seguridad Nacional estadounidense, Kristi Noem.

Sin embargo, el plan enviado por la mandataria federal, también contemplaba cambios y restricciones en las plataformas digitales, como redes sociales, por lo que su votación fue frenada para su análisis en el Congreso.

Al respecto, durante su conferencia matutina de este martes, Sheinbaum Pardo dio a conocer que se realizará el parlamento abierto protocolario para discutir la ley y evitar los apartados que buscan limitar los alcances digitales.

“Revisamos algunos temas que se han planteado, la esencia de la ley no cambia en lo que planteamos, pero no hay nada que tenga que ver con coartar la libertad de expresión”, enfatizó la presidenta.

El documento de 311 páginas y 310 artículos, entre principales y transitorios, que comenzó a circular desde el pasado miércoles 23 de abril, definirá la relación del gobierno mexicano con los medios y plataformas digitales.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Javier Corral moderará los conversatorios de la ley de telecomunicaciones; arrancan el jueves				
Encabezado:	Del 8 al 22 de mayo se llevarán a cabo una serie de reuniones con expertos e interesados para discutir la reforma enviada por Sheinbaum				
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	LATINUS	Por:	Jorge Monroy
Link:	https://latinus.us/mexico/2025/5/6/javier-corral-moderara-los-conversatorios-de-la-ley-de-telecomunicaciones-arrancan-el-jueves-141378.html				

El senador de Morena, Javier Corral, fue designado por las mesas directivas de comisiones unidas del Senado para moderar los conversatorios sobre la nueva ley de telecomunicaciones, los cuales iniciarán este jueves 8 de mayo.

“El moderador de los conversatorios será el senador Javier Corral Jurado”, determinaron las juntas directivas de las comisiones de Radio, Televisión y Cinematografía; Comunicaciones y Transportes, y Estudios Legislativos.

La semana pasada Morena hizo un cambio de última hora en la integración de esas comisiones, pues Corral -que tiene experiencia legislativa en la regulación de telecomunicaciones- no participaba en ninguna de ellas.

Corral fue designado como secretario de la Comisión de Radio y Televisión en sustitución del también morenista Aníbal Ostoa Ortega.

En tanto, las comisiones no han definido hasta ahora la lista de participantes en los cinco conversatorios. En la página de internet del Senado se muestra un apartado donde expertos e interesados pueden registrarse para ser considerados.

La semana pasada, el presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado, Adán Augusto López Hernández, se reunió en privado con integrantes de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), y hasta el momento no se ha definido si representantes de esa industria participarán en alguno de los conversatorios.

Los foros iniciarán este jueves a las 9:00 horas con el tema “Políticas de Telecomunicaciones y Radiodifusión”.

El segundo conversatorio será el 13 de mayo a las 11:00 horas con el tema “Cobertura Social y Acceso al Espectro Radioeléctrico”.

El tercero, el 15 de mayo, será para analizar el tema “Servicios Digitales”; posteriormente, el 20 de mayo se analizará el tema “El Servicio Público de Radiodifusión”, y el 22 de mayo el tema “Derechos de los usuarios y Audiencias”.

Al concluir estos conversatorios, las comisiones dictaminadoras comenzarán la dictaminación de la nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión con 283 artículos. Específicamente, en el artículo 109 se deja a libre criterio de la Agencia de Transformación Digital la posibilidad de bloquear plataformas digitales y redes sociales, sin mencionar razones ni temporalidad.

Ese artículo provocó que incluso la presidenta Claudia Sheinbaum pidiera en su momento frenar la aprobación de la nueva ley, para eventualmente eliminar ese artículo que expertos consideran que permitiría la censura del gobierno federal hacia personas, redes sociales y plataformas de información.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	CUAUHTÉMOC RETIRA 520 METROS DE CABLE EN DESUSO EN ROMA NORTE, EN ESFUERZO CONJUNTO CON EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES				
Encabezado:	<ul style="list-style-type: none"> • Participan compañías como Totalplay, izzi, Axtel, Bestel y Cirion; Ale Rojo de la Vega lanza un llamado a Telmex y otras empresas a sumarse. • El objetivo es liberar calles de instalaciones obsoletas que representan riesgo para peatones, afirma la alcaldesa. 				
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	ALCALDIA CUAUHTEMOC	Por:	
Link:	https://alcaldiacuauhtemoc.mx/2025/05/06/cuauhtemoc-retira-520-metros-de-cable-en-desuso-en-roma-norte-en-esfuerzo-conjunto-con-empresas-de-telecomunicaciones/				

La Alcaldía Cuauhtémoc inició el retiro de cableado en desuso de servicios de telecomunicaciones en calles de la colonia Roma Norte. En una primera jornada, se retiraron 520 metros de cable en los tramos de Sinaloa (de Valladolid a Oaxaca) y Valladolid (de Sinaloa a Oaxaca), con el objetivo de limpiar la imagen urbana y mejorar la seguridad peatonal.

“Es algo que nos han pedido muchísimo nuestras vecinas y vecinos, y tienen toda la razón. La verdad se ve bastante feo. Vamos a mejorar la imagen urbana, pero también a prevenir accidentes”, afirmó la alcaldesa Alessandra Rojo de la Vega al dar el banderazo de salida al operativo.

Las labores están a cargo de la Dirección General de Servicios Urbanos, en coordinación con empresas como Totalplay, izzi, Axtel, Bestel y Cirion. La alcaldesa hizo un llamado a Telmex y otras compañías a sumarse y asumir su parte en la recuperación del espacio público.

Durante su mensaje, la mandataria recordó que hace apenas unas semanas, una mujer resultó lesionada al enredarse con cables sueltos. “Esto no puede seguir pasando. Cada metro de cable que retiramos es prevención y respeto al espacio de quienes caminan nuestras calles”, dijo.

Estos operativos continuarán durante las próximas tres semanas en este polígono y en adelante en otras colonias de la demarcación donde la saturación de cableado representa una demanda ciudadana constante, sumándose a otras acciones para recuperar el espacio público, “así poco a poco hacer que nuestras calles vuelvan a brillar, que estén iluminadas, sin tanto cable, sin estorbos en las banquetas, en la vía pública”, concluyó la edil.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Crece 3% usuarios de internet en México				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	REFORMA	Por:	Luis Pablo Segundo Julio
Link:	https://www.reforma.com/crece-3-usuarios-de-internet-en-mexico/ar2999366				

Al cierre del 2024, cerca de 100 millones de mexicanos de seis años y más lograron conectarse a internet, lo que representó un aumento de 3 por ciento en comparación con el 2023, cuando se estimaba el acceso a este servicio en 97 millones de personas, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN**

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Reforma a Ley de Telecom no afecta a libertad de expresión, asegura Sheinbaum; aunque habrá un 'control' de las redes sociales .				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	GOBERNANTES	Por:	Redacción
Link:	https://www.gobernantes.com/vernota.php?id=478941				

XALAPA.- La Presidenta, Claudia Sheinbaum Pardo, asegura que las modificaciones a la Ley de Telecomunicaciones no tendrán nada que ver con coartar la libertad de expresión. En su conferencia matutina, la mandataria federal dice que habrá Parlamento Abierto para escuchar diversas voces sobre esta iniciativa.

Señala que se están revisando algunas modificaciones a esta iniciativa de reforma, pero "en esencia de la ley no cambia". "Se va hacer el Parlamento Abierto y estamos revisando algunos temas que se han planteado.

La esencia de la ley no cambia en lo que estamos planteando, pero evidentemente no hay nada que tenga que ver con coartar la libertad expresión", agrega. Mientras que el Partido Acción Nacional (PAN) asegura que la propuesta va por controlar las redes sociales, lo que es censura y un país que escucha una sola voz, no ejerce la democracia. Jorge Romero, dirigente nacional del PAN, explica: "Ya controlan medios públicos, ahora van por las redes sociales, eso no es regulación, es censura. Quieren un país donde solo se escuche su voz, eso no es democracia.

El mayor peligro: dejar en manos de 'autoridades competentes' la decisión de bloquear plataformas". Jorge Romero subraya que, aunque se modifique o elimine uno u otro artículo, la estructura de la iniciativa concentra un poder excesivo en la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), permitiendo al gobierno ser juez y parte en la regulación de contenidos digitales.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Logra IFT mayor recaudación en 3 meses de lo que se esperaba para todo 2025				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	REVISTA ZOCALO	Por:	Abraham Pensamiento
Link:	https://revistazocalo.com/logra-ift-mayor-recaudacion-en-3-meses-de-lo-que-se-esperaba-para-todo-2025/				

Durante el primer trimestre de 2025, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) rebasó en mil 100 millones de pesos la meta anual de ingresos por el uso y aprovechamiento del espectro radioeléctrico, al recaudar 18.8 mil millones de pesos.

La cifra representa mil 100 millones de pesos más que los 17.7 mil millones que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) tenía contemplados para todo el año por ese concepto.

El comisionado presidente del IFT, Javier Juárez Mojica, brindó la cifra anterior al participar en un foro que organizó la Comisión de Radio y Televisión en la Cámara de Diputados sobre la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

"El IFT le ha cumplido al Estado Mexicano, tan sólo en el primer trimestre de 2025 recaudó, por el uso de recursos de dominio de la nación, 18.8 mil millones de pesos, es decir, mil 100 millones de pesos más que lo que contempla la Ley de Ingresos para todo el año", destacó el funcionario.

Esa cifra sólo fue asequible gracias a la licitación de frecuencias, la renovación de concesiones y por el aprovechamiento del espacio radioeléctrico, elementos fundamentales en cuanto a la regulación de las telecomunicaciones, precisó Juárez Mojica.

Tal logro pone en ventaja al IFT frente a otros organismos reguladores; no obstante, si en la nueva reforma las reglas no son claras, se pueden perder todos los logros que se han obtenido.

Con la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que se discute en el Senado, se prevé la desaparición del IFT, el cual será sustituido por la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones.

Notas de TI					
Título:	Amenazas digitales y ciberseguridad apuntalan a Kaspersky en Latinoamérica				
Encabezado:					
Fecha:	07/05/25	Fuente:	BNAMERICAS	Por:	
Link:	https://www.bnamericas.com/es/noticias/el-escenario-de-amenazas-digitales-y-las-demandas-ciberneticas-impulsan-a-kaspersky-en-latinoamerica				

Una mayor vulnerabilidad digital y la creciente demanda de soluciones de ciberseguridad ayudaron a agilizar el negocio de la firma rusa de ciberseguridad Kaspersky en América Latina el año pasado, dijo una fuente a BNamericas.

En 2024, sus ingresos en la región crecieron 6 %, contribuyendo a un total récord de US\$ 822 millones a nivel global, 11 % más que en 2023, según Kaspersky.

La compañía no revela cifras de ingresos específicas por región, pero se considera que América Latina es uno de los mercados clave de Kaspersky, especialmente a la luz de las restricciones geopolíticas en otras regiones.

A pesar del clima geopolítico y las limitaciones resultantes, Kaspersky mostró una dinámica de crecimiento positiva y elevó sus resultados financieros a niveles récord, desarrollando aún más sus soluciones líderes de ciberseguridad corporativa y manteniéndose como un proveedor líder en protección al consumidor, indicó la compañía en su informe de resultados de abril.

Según datos regionales compartidos con BNamericas por adelantado, las ventas al segmento B2B en Latinoamérica aumentaron 5 % el año pasado. Kaspersky reportó un incremento de las ventas tanto a grandes compañías como a pymes. En el segmento B2C también subieron las ventas, en este caso 6 % en comparación con 2023.

Entre los principales impulsores de B2B en América Latina, la compañía destacó Next Optimum (EDR), plataforma diseñada para detectar y responder a malware y ransomware como una capa de defensa secundaria después de la protección tradicional de endpoints.

Otros actores regionales destacados fueron Kaspersky Managed Detection and Response (MDR), con ventas que subieron 56 %, y los servicios de inteligencia de amenazas, con un salto de 35 %, dijo la compañía.

Alianzas y lanzamientos

El año pasado, Kaspersky amplió su red de socios en América Latina y firmó un memorando de entendimiento con el centro de ciberseguridad de República Dominicana.

La compañía también abrió una entidad jurídica y una nueva oficina en Colombia, junto con un centro de transparencia en Bogotá.

Según Kaspersky, este centro permite a los representantes gubernamentales, socios y clientes examinar el código fuente del producto, las reglas de detección de amenazas y el proceso de creación del antivirus.

Notas de TI					
Título:	México en el top 10 mundial de ciberataques				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	AL MOMENTO	Por:	Redacción
Link:	https://almomento.mx/mexico-en-el-top-10-mundial-de-ciberataques/				

CIUDAD DE MÉXICO.- México se posicionó en el top 10 mundial de países más afectados por ciberataques financieros, específicamente por troyanos bancarios dirigidos a computadoras, según el Informe sobre Ciberamenazas Financieras 2024 de la firma internacional de ciberseguridad Kaspersky.

Con más de 51,000 incidentes registrados, el país encabeza la lista en América Latina y se une a naciones como Afganistán, Turkmenistán, Siria y Suiza, en una clasificación dominada por países con estructuras cibernéticas vulnerables.

Kaspersky destacó un pico de actividad maliciosa del troyano bancario Grandoreiro, que se propagó mediante correos electrónicos falsos relacionados con el Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI). A finales del año pasado, apareció una nueva versión simplificada del mismo malware que apuntó a clientes de unos 30 bancos, imitando movimientos del mouse para evadir sistemas antifraude basados en inteligencia artificial.

El informe revela que el uso creciente de teléfonos móviles ha disparado los ataques contra estos dispositivos. En 2024, los usuarios afectados por troyanos bancarios móviles aumentaron de 69,200 a 247,949 a nivel global, un crecimiento del 260%.

La familia de malware Mamont, específica para Android, representó el 36.7 % de todos los ataques móviles financieros.

Además de los troyanos, el phishing financiero se consolidó como una de las tácticas más comunes. En 2024, el 42.6 % de los intentos de phishing utilizaron como señuelo a instituciones bancarias.

“Aunque México y otros países latinoamericanos no son aún los principales blancos del malware móvil, es el momento ideal para anticiparnos. Estas amenazas evolucionan y se aprovechan de nuestros hábitos digitales cotidianos”, señaló Fabio Assolini, director del Equipo de Investigación y Análisis Global (GREAT) de Kaspersky para América Latina.

El informe también expuso que, aunque los ataques con malware financiero para PC disminuyeron globalmente —de 312,000 casos en 2023 a 199,000 en 2024—, los consumidores siguen siendo los principales objetivos, representando el 73.69 % de los ataques.

En América Latina, países como Nicaragua, Guatemala, Argentina y Paraguay también figuran en la lista de los 20 países con más ataques.

Un estudio de FICO sobre fraude e identidad en México reveló que el 63 % de los usuarios bancarios teme el robo de identidad, y un 27 % está preocupado por ser víctima de fraude en línea. Además, uno de cada 16 usuarios ha sido afectado por el uso indebido de su identidad para abrir cuentas bancarias.

Para Rafael Caballero, ejecutivo de FICO, el 75 % de los mexicanos elige su banco en función de su capacidad de protegerlos contra fraudes, por encima de factores como la facilidad de uso o el tratamiento ético de sus datos.

Notas de TI					
Título:	Microsoft apuesta por la IA con la nueva Surface Copilot+				
Encabezado:	El gigante tecnológico presentó dos nuevos modelos que combinan rendimiento, ligereza y precio competitivo.				
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	TABASCO HOY	Por:	Redacción
Link:	https://www.tabascohoy.com/microsoft-apuesta-por-la-ia-con-la-nueva-surface-copilot/				

Microsoft continúa su ofensiva en el terreno de la inteligencia artificial con la expansión de su línea Surface Copilot+, presentando dos nuevos modelos que combinan rendimiento, ligereza y precio competitivo. Se trata del nuevo Surface Laptop de 13 pulgadas y la Surface Pro de 12 pulgadas, diseñadas con la premisa de llevar la potencia de la IA a más personas.

Ambos dispositivos están impulsados por el procesador Snapdragon X Plus de ocho núcleos y una potente NPU (Unidad de Procesamiento Neuronal) de 45 TOPS, diseñada para ejecutar tareas de inteligencia artificial directamente desde el dispositivo, sin depender de la nube.

El nuevo Surface Laptop 13" se convierte en el más delgado y liviano de su clase dentro del portafolio de Microsoft, con apenas 15.6 mm de grosor y un peso de 1.22 kg. A eso se suma su promesa de ser el modelo con mayor duración de batería de toda la familia Surface, junto con carga rápida vía USB-C.

Por su parte, la Surface Pro 12" está pensada para quienes buscan portabilidad extrema, con apenas 680 gramos de peso. Se le añade un teclado magnético rediseñado, más ergonómico y retroiluminado, y compatibilidad con el Surface Slim Pen, que ahora puede acoplarse magnéticamente en la parte trasera del equipo.

IA desde el sistema operativo

El lanzamiento va de la mano con una serie de nuevas experiencias de Windows 11 que llegarán en breve para los usuarios inscritos en el programa Windows Insiders. Estas incluyen:

- Un renovado menú Inicio con integración directa de Phone Companion.
- Funciones de IA en el Explorador de archivos, el Bloc de notas, Paint, Recortes y más.
- Copilot más integrado en la experiencia general de Windows, con nuevas formas de interactuar.

- Mejores herramientas para desarrolladores y experiencias enriquecidas en la Microsoft Store.

Microsoft también planea incorporar acciones rápidas de IA con “Click to Do”, mejoras al sistema de búsqueda y actualizaciones significativas en herramientas de accesibilidad como el Narrador.

Con esta nueva generación Surface, Microsoft refuerza su apuesta por democratizar el acceso a la IA, fusionando hardware optimizado con capacidades de software que aprovechan al máximo las nuevas NPUs.

Notas de TI					
Título:	México redefine su estrategia de ciberseguridad, con impacto en el sistema financiero				
Encabezado:					
Fecha:	06/05/25 (por la tarde)	Fuente:	IUPANA	Por:	
Link:	https://iupana.com/2025/05/06/mexico-redefine-su-estrategia-de-ciberseguridad-con-impacto-en-el-sistema-financiero/				

**SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN.

Notas de TI					
Título:	¿Cómo regular la inteligencia artificial?				
Encabezado:					
Fecha:	07/05/25	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Diana N. Ronquillo
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/opinion/regular-inteligencia-artificial-20250507-757976.html				

En los últimos años, la inteligencia artificial ha adquirido un gran auge, por una parte, porque se volvió accesible para usuarios comunes de la tecnología a nivel global, pero también porque su impacto se ha expandido rápidamente a diversos ámbitos de la vida humana. En un principio, quizá convivíamos más con ella en el contexto profesional o científico, pero ahora también influye en otros campos, como la salud, la educación, las relaciones sociales y la seguridad, y hasta el tráfico y la movilidad.

Ante este desarrollo acelerado de la inteligencia artificial, los gobiernos de muchos países se han apresurado para regularla, o por lo menos se sienten presionados para hacerlo. En México, se han hecho ya varios intentos por regular esta materia en los últimos años, pero ninguno de ellos ha trascendido hasta ahora. En noviembre de 2023, la senadora Lucía Trasviña presentó una iniciativa para reformar la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, con respecto a la inteligencia artificial. Por su parte, Ricardo Monreal presentó en febrero de 2024 una iniciativa para emitir la Ley Federal que Regula la Inteligencia Artificial. En octubre del año pasado, el Congreso de la Ciudad de México recibió también una iniciativa para regular el uso de la inteligencia artificial por las autoridades locales.

Lo cierto es que estas iniciativas todavía no tienen mucha congruencia o estructura y más bien parece que se enfocan en los aspectos que inspiraron en su momento a cada uno de sus autores,

como el mal uso de las redes sociales, o de los datos personales. Eso sí, todas fueron promovidas asegurando solemnemente que la prioridad es proteger los derechos humanos, como si esta frase tuviera algún significado en el México de hoy.

En definitiva, la regulación de la inteligencia artificial no es, ni será algo sencillo, independientemente de la capacidad o coordinación de nuestros legisladores en turno. La tarea requiere que se aborden cuidadosamente muchos aspectos, comenzando por la propia definición de la inteligencia artificial, para delimitar el ámbito material de aplicación de la ley.

En las iniciativas que se han publicado hasta ahora en México, la inteligencia artificial se ha definido con distintos vocablos, pero finalmente en todos los casos el concepto se reduce al uso de cualquier tecnología que pueda replicar funciones de la mente humana, para la toma de decisiones. Esta definición es tan amplia que podría abarcar también a los creadores de aplicaciones o plataformas digitales comunes, incurriendo en la falla legislativa que se conoce como la regulación sobre-inclusiva. Esta falla a su vez puede derivar en una merma a los derechos de los destinatarios de la norma, como la libertad de expresión, o podría desincentivar el desarrollo de la industria.

Otro reto para la regulación será la confluencia de esta materia con otras directamente relacionadas. Algunos intentan regular la inteligencia artificial para disminuir la violencia digital de género, para proteger la privacidad y reputación de los particulares en las redes sociales, para reducir la comisión de delitos por medio de la tecnología, o incluso para controlar la propaganda electoral en Internet. No obstante, no debemos perder de vista que la legislación en materia penal, civil, electoral o de datos personales es independiente del uso de las tecnologías. Los delitos y los hechos ilícitos deberían encontrarse regulados y sancionados en las leyes penales, civiles o electorales que correspondan, independientemente de los medios tecnológicos que se utilicen para cometerlos. Una duplicidad regulatoria podría derivar en antinomias que dificulten la implementación de la legislación, en beneficio de sus infractores.

Nuestros legisladores deberán revisar cuidadosamente estos, y muchos otros aspectos relevantes en los procesos legislativos para regular la inteligencia artificial, para evitar que se repita una reacción como la que siguió a la iniciativa de legislación en materia de telecomunicaciones.

Notas de TI					
Título:	¿Qué hacemos si la inteligencia artificial se sale de control?				
Encabezado:					
Fecha:	07/05/25	Fuente:	CONTRA RÉPLICA	Por:	Alejandro del Valle Tokunhaga
Link:	https://www.contrareplica.mx/nota--Que-hacemos-si-la-inteligencia-artificial-se-sale-de-control-20256516				

Imagina que estás viendo una película de ciencia ficción: robots que se rebelan, sistemas que toman decisiones propias y humanos corriendo despavoridos. Ahora, quita el dramatismo de Hollywood y piensa en una noticia reciente que ha dado de qué hablar: dos robots, supuestamente fuera de control, atacaron a sus programadores. Aunque el contexto de esta historia puede sonar exagerado o incluso sacado de proporción, nos deja una pregunta que no podemos ignorar: ¿qué pasaría si la inteligencia artificial (IA) realmente se sale de control?

Hoy, la IA no solo aprende a jugar ajedrez o a recomendarte series en Netflix. Está programando código, controlando robots, manejando cámaras, actuadores y hasta sistemas críticos como los de hospitales o redes eléctricas. Es una herramienta poderosa, pero como cualquier herramienta, puede volverse peligrosa si no sabemos usarla. Entonces, ¿cuál es el plan si la IA decide ponerse en nuestra contra? ¿Estamos preparados para retomar el control? Vamos por partes.

Primero, hablemos de lo que ya está pasando. La noticia de los robots "rebeldes" probablemente sea más un error humano que una conspiración de máquinas. Los sistemas de IA no tienen voluntad propia; actúan según las instrucciones que les damos. Si un robot "ataca", lo más seguro es que alguien escribió un código defectuoso o no anticipó un escenario. Pero esto nos recuerda algo importante: la IA es tan buena como las personas que la diseñan. Y los humanos, bueno, todos sabemos que no somos perfectos.

Ahora, pensemos en un futuro donde la IA sea aún más autónoma. Estamos permitiendo que aprenda por sí misma, que tome decisiones en fracciones de segundo y que controle sistemas físicos. Esto es increíble, pero también riesgoso. Imagina un sistema de tráfico manejado por IA que, por un error, provoque accidentes masivos. O una IA militar que malinterprete una orden. Estos escenarios no son imposibles, y aunque suenen lejanos, la pregunta no es si queremos evitarlos, sino cómo lo haremos.

La buena noticia es que los expertos ya están pensando en esto. Hay esfuerzos globales para crear reglas y estándares que mantengan a la IA bajo control. Por ejemplo, se están desarrollando "interruptores de emergencia" para sistemas autónomos, algo así como un botón rojo gigante que detenga todo en caso de problemas. También se habla de "IA explicable", que obliga a las máquinas a mostrar cómo toman decisiones, para que los humanos podamos entenderlas y corregirlas. Y, por supuesto, están las leyes: países como la Unión Europea ya están trabajando en regulaciones estrictas para que la IA no se use de forma irresponsable.

Pero no todo es tecnología y leyes. También está el factor humano. ¿Cómo evitamos que la IA se salga de control? Educándonos. Necesitamos más personas que entiendan cómo funciona la IA, desde programadores hasta ciudadanos comunes. Si todos sabemos un poco más, podemos exigir que las empresas y gobiernos sean responsables. Además, está el tema ético: debemos decidir hasta dónde queremos que llegue la IA. ¿Queremos robots que tomen decisiones de vida o muerte? ¿O preferimos que siempre haya un humano detrás?

Y si toda falla, ¿cómo retomamos el control? La respuesta no es sencilla, pero hay ideas. Desde sistemas de respaldo manuales hasta equipos especializados que puedan "desconectar" a una IA rebelde. Claro, esto implica planear con anticipación, invertir en seguridad y, sobre todo, no caer en la trampa de pensar que "esto nunca pasará". La historia nos ha enseñado que subestimar riesgos suele salir caro.

Entonces, ¿qué hacemos si la IA se sale de control? Primero, no panicar. La noticia de los robots "atacantes" es un recordatorio, no una profecía. Segundo, actuar ahora: exigir transparencia, apoyar regulaciones y aprender sobre el tema. La IA no es un monstruo que nos acecha; es una creación humana, y como tal, podemos moldearla para que sirva al bien común. Pero eso requiere que dejemos de verla como magia y empecemos a entenderla como lo que es: una herramienta que, bien usada, puede cambiar el mundo para mejor.

Así que la próxima vez que escuches una noticia alarmista sobre IA, no te dejes llevar por el miedo. Pregúntate: ¿qué puedo hacer para que esto no sea un problema? Porque, al final, el futuro de la IA no lo decidirán las máquinas, sino nosotros. Y eso, créeme, es una buena noticia.

Notas de TI					
Título:	Regulación de IA en México: entre oportunidades y riesgos				
Encabezado:					
Fecha:	07/05/25	Fuente:	TYN MAGAZINE	Por:	STAFF
Link:	https://tynmagazine.com/regulacion-de-ia-en-mexico-entre-oportunidades-y-riesgos/				

Según el informe publicado por DeepMind a inicios de abril de 2025 titulado “Taking a responsible path to AGI”, son dos las grandes preocupaciones en torno a la inteligencia artificial general. La primera, el uso indebido de la tecnología por actores malintencionados. En segundo, la desalineación entre los objetivos de la inteligencia artificial y los principios éticos de los usuarios.

Encontrar un punto medio es más complicado de lo que parece debido a la velocidad en la que surgen nuevas herramientas de IA. Emilio Carrillo, quien pertenece al despacho de abogados Pérez Correa González analiza, desde una perspectiva legal: “Para prevenir que estas poderosas máquinas se conviertan en armas, es imprescindible imponerles controles de acceso estrictos, de modo que sólo organizaciones verificadas operen las versiones más avanzadas”.

Si bien la regulación puede fungir como un eje central para las empresas, es importante considerar elementos adicionales que estructuren un sistema integral de IA adaptado e idóneo al sistema mexicano, tales como la transparencia, el monitoreo y la mejora continua.

En el plano internacional, según Weidenslaufer (2023), los proyectos más avanzados en legislación de IA son China, EE. UU. y la Unión Europea. Sus leyes y reformas de IA están basadas en características propias de cada cultura y modelo económico y político del país. Por ejemplo, en 2023 China aprobó para su cumplimiento obligatorio la Regulación de Síntesis Profunda o en inglés Deep Synthesis Regulation que además de su obligatoriedad impulsa una transparencia algorítmica.

Por otro lado, Estados Unidos implementó en el mismo año un Marco de gestión de riesgos de la IA o en inglés AI Risk Management Framework (NIST) bajo un enfoque de autorregulación y colaboración público-privada. Aún así, el Congreso de ese país ya está trabajando en una legislación con mayores filtros para la implementación de algoritmos seguros, la privacidad de los usuarios y la transparencia en el funcionamiento del modelo.

Para México, Emilio considera que “como ciudadanos, legisladores y líderes de opinión, no podemos quedarnos de brazos cruzados. Debemos exigir transparencia a los desarrolladores, apoyar políticas públicas que regulen el uso de la IA y promover iniciativas educativas sobre ética y seguridad”.

Si bien en el país ya existen bases, iniciativas y marcos legales, aún no se ha promulgado una ley nacional específica que regule de manera integral el uso de la IA y proteja las dos preocupaciones centrales del documento de DeepMind y, por ende, en México seguimos siendo propensos a la

propagación de desinformación a escala industrial, ataques cibernéticos automáticos o, peor aún, el desarrollo de comportamientos ajenos a nuestros valores comunes.

Cada día surgen nuevos avances y capacidades en IA, basta con imaginar a médicos virtuales con la capacidad de diagnosticar enfermedades raras en segundos o tutores digitales que adapten su enseñanza al ritmo de cada estudiante, guías de comunicación para entrevistas de trabajo virtuales, e incluso un modelo climático preciso para combatir el calentamiento global. La correcta dirección de la tecnología depende de una regulación flexible y de la democratización en el acceso a tecnologías de vanguardia.