Notas de CANIETI					
Título:	Sello IFT para combatir mercado gris de celulares se pospone hasta 2027				
Encabezado:	El regulador aplazó la medida por peticiones de Asociaciones que representan a fabricantes de dispositivos, pero la decisión pone en riesgo a los usuarios de quedar desconectados.				
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Ana Luisa Gutiérrez
Link:	https://expansion.mx/tecnologia/2025/07/10/sello-ift-se-retrasa-2027-celulares-mercado-gris				

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) buscaba poner orden al mercado gris de celulares, pero los cambios jurídicos por la inminente entrada de la nueva política del sector modificaron por completo el objetivo.

El regulador aplazó hasta el 1 de julio de 2027 la entrada en vigor del Sello IFT que validaría el cumplimiento de estándares de homologación y funcionamiento óptimo de terminales móviles, en lugar del 1 de julio de este año, como lo estipulaban sus lineamientos aprobados en octubre de 2024.

La determinación se dio luego de que diversas asociaciones solicitaron la suspensión de la entrada en vigor del Sello IFT, en tanto la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) asuma sus funciones y cuente con los insumos necesarios para implementar los cambios para el uso de un eventual sello, detalla el documento de acuerdo del IFT.

Las organizaciones que enviaron la petición al IFT fueron la Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (ANFAD), integrada por empresas como Mabe, Whirlpool, Hisense, Carrier, Samsung, Bosch, Trane Technologies, Criotec y Dometic, entre otras.

También la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), que agrupa a proveedores de telefonía fija y móvil, internet, televisión, y fabricantes de electrónicos; así como Stephanie Barrett, directora de política, reglamentación de productos y sostenibilidad en el Information Technology Industry Council (ITI).

Afectaciones por falta de Sello IFT

Desde el año pasado, usuarios reportaron que celulares recién adquiridos quedaban bloqueados o no podían conectarse a ninguna red sin aparente motivo. Este fenómeno se debe a que los dispositivos son comprados en el mercado gris de celulares, es decir, a través de canales no oficiales que no cuentan con las disposiciones técnicas para operar de manera correcta en las redes de telecomunicaciones del país.

En la actualidad se requiere de una etiqueta NOM-001-SCFI-2018 para identificar que los dispositivos electrónicos cuentan con criterios de voltaje, seguridad y homologación de redes inalámbricas mexicanas, pero esta norma ha sido insuficiente, por lo que el regulador consideró que era necesario un sello que precisara las disposiciones técnicas.

Pero el retraso del Sello IFT traerá afectaciones para los usuarios. Jorge Moreno Loza, abogado especializado en telecomunicaciones, asegura que sin la especificación es probable que más usuarios queden desconectados, ya que mantienen su apuesta por adquirir dispositivos móviles por canales no oficiales por ser más asequibles, respecto a los centros de distribución autorizados.

Además, dice el especialista, existe el riesgo de que los propios fabricantes puedan bloquear dispositivos que consideren 'grises' como pasó el año pasado, cuando empresas como Samsung inhabilitó algunos teléfonos y Motorola advirtió que haría lo mismo.

"El sello IFT era un modelo que daría certeza en el manejo de los equipos, y desplazar del mercado aquellas terminales no compatibles con las redes del país, pero el cambio jurídico en el sector solo está generando complicaciones a los proveedores de equipos, de servicio y al usuario porque no sabemos hasta cuándo retomará este tema la nueva autoridad", advierte Moreno.

El fenómeno de compra de teléfonos o dispositivos digitales se enfatizó por las condiciones macroeconómicas que impulsaron la pandemia y ahora la inflación, en donde los usuarios recurren a opciones más asequibles, en especial en canales digitales no autorizados.

De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), la compra de teléfonos es de los artículos más consumidos en canales digitales, en especial durante promociones como el Buen Fin o el Hot Sale.

Con los cambios jurídicos del sector, los usuarios deberán aguardar más tiempo para que la nueva autoridad retome la iniciativa del IFT, o bien, tome un camino distinto para modificar la regulación, pero ésta decisión implicaría periodos más amplios, mientras el mercado gris de celulares avanza en el país

Notas de Electrónica					
Título:	Del boom de Nvidia a la batalla de los chips: IA, semiconductores y aranceles				
Encabezado:	La compañía ha superado los 4 billones de dólares en bolsa en un contexto de tensiones geopolíticas y concentración bursátil				
Fecha:	11/07/25	Fuente:	CINCO DÍAS	Por:	Abante Asesores
Link:	https://cincodias.elpais.com/mercados-financieros/eres-tu-no-tu-dinero/2025-07-11/del-boom-de-nvidia-a-la-batalla-de-los-chips-ia-semiconductores-y-aranceles.html				

Nvidia ya no solo diseña chips; marca el ritmo de los mercados. La tecnológica estadounidense acaba de convertirse en la primera cotizada del mundo en alcanzar una capitalización de cuatro billones de dólares, un hito que ilustra mejor que ningún otro cómo la inteligencia artificial está impulsando la nueva economía. Solo en el mes de junio, sus acciones subieron un 17% y en lo que va de año, su revalorización se acerca al 21%. ¿Seguirá la misma tendencia?

Este rally bursátil que ha protagonizado Nvidia se enmarca en un contexto de alta concentración en los índices y de más incertidumbre por la política arancelaria de Donald Trump. De hecho, desde las semanas intensas de más volatilidad y números rojos tras el "Día de la Liberación", Wall Street ha conseguido pasar en junio de caídas a máximos históricos, especialmente por el sector de los semiconductores -se ha revalorizado un 16% en el mes- y por la tecnología, que ha subido un 6%.

La concentración tecnológica domina el mercado

Hace unos años no parábamos de hablar de “Las Siete Magníficas”, una etiqueta que refleja bien cómo gran parte de las subidas en los mercados se concentra en unos pocos nombres. A comienzos del año pasado, Marta Campello, socia y gestora de fondos en Abante, recordaba al ver los nuevos máximos del Nasdaq y del S&P 500 que la preocupación que estaba surgiendo en el mercado tenía que ver con los altos niveles de concentración de “Las Siete Magníficas”, ya que pesaban algo más del 30% de la bolsa estadounidense, algo “que nunca habíamos visto de unas pocas compañías”.

Y ahora el escenario es parecido, aunque más concentrado en una sola acción: Nvidia. Tal y como explica el equipo de selección de fondos de Abante en la Visión de mercados del mes de junio, los máximos históricos que ha marcado el Nasdaq durante el mes pasado han sido por una subida muy concentrada: “Solo el 10% de los valores del índice recuperaron sus niveles máximos previos y, en el caso del S&P 500, el porcentaje fue menor. Tan solo 22 compañías se encontraron en máximos históricos, alcanzando un 4,4%. El mercado siguió siendo estrecho y dominado por un grupo reducido de compañías de gran capitalización”.

Además de Nvidia, a estos grandes nombres se les suma también Broadcom, diseñador, desarrollador, fabricante y proveedor estadounidense de productos de software de infraestructura y semiconductores, además de Meta, Microsoft o Amazon. Es decir, las mayores subidas del mes han estado entre los semiconductores y las compañías de software de infraestructura.

Si nos fijamos en el MSCI ACWI Information Technology, el índice que aglutina a las compañías tecnológicas a nivel mundial, el peso por industrias dentro de la tecnología se repartía -en marzo de 2025- principalmente entre tres. Semiconductores suponía el 35,8%, con Nvidia, Broadcom, ASML y TSMC a la cabeza; software, el 32%, con nombres como Oracle, Salesforce y Microsoft; mientras que hardware representaba el 27,7%, con Apple, HP o Dell, entre otros. Y si analizamos la rentabilidad por estas subindustrias lo que se ve es que el comportamiento era bastante similar hasta que en diciembre de 2023 los semiconductores empezaron a despuntar.

Del veto a la adaptación: cómo responde Nvidia al nuevo tablero global

Detrás de este ascenso está la explosión de la IA y el aumento exponencial de la demanda de chips para servidores, modelos generativos y procesamiento de datos. Precisamente, los resultados que presentó Nvidia a finales de mayo confirman esta tendencia. Sus ingresos crecieron un 69% en el primer trimestre de su ejercicio fiscal y su beneficio aumentó un 26% y, en palabras de su CEO, Jensen Huang, “la demanda global de la infraestructura de IA de Nvidia es increíblemente fuerte”. Y es que la compañía tiene, entre sus principales clientes, a cuatro de los grandes gigantes tecnológicos del momento: Microsoft, Amazon, Alphabet y Meta.

Durante este ejercicio, Nvidia ha afrontado varios sobresaltos. A comienzos de año llegó a perder 600.000 millones de dólares de capitalización en una sola jornada por la irrupción de DeepSeek, el modelo chino de inteligencia artificial generativa que planteaba un modelo similar a ChatGPT, pero con una inversión mucho menor, lo que disparó las dudas entre los inversores sobre la viabilidad del modelo de negocio de Nvidia.

Tras este batacazo bursátil llegó uno nuevo, esta vez por motivos políticos y comerciales. En abril, la administración Trump vetó la exportación del chip H20 de Nvidia a China –junto a otros circuitos

de capacidad similar–, al imponer la exigencia de una licencia especial cuya aprobación se considera improbable. Esta prohibición se anunció por un tiempo "ilimitado" y supuso un cargo de 4.500 millones para la compañía por exceso de inventario.

Ahora, a la espera de que Trump pueda anunciar gravámenes a la industria de los semiconductores, Nvidia ya ha asumido este veto en sus previsiones y está explorando alternativas para seguir operando en el país asiático. Al mismo tiempo, avanza en la relocalización de su producción, con planes para fabricar chips en Arizona y ensamblar supercomputadoras en Texas.

En este contexto, con la compañía adaptándose a un entorno más incierto, lo único claro es que podríamos volver a ver caídas significativas en la acción y que resulta imposible anticipar cómo reaccionará el mercado si Trump termina aplicando nuevos aranceles. Tampoco sabemos qué países serán los siguientes en recibir sus cartas ni cuál será la magnitud real de las medidas. Lo que sí han demostrado los mercados es que han aprendido a convivir con Trump y a digerir que puede decir una cosa y la contraria en el mismo día.

Con todo, hay algo que no cambia: el sector de los semiconductores y la inteligencia artificial sigue siendo uno de los grandes motores del mercado. Con un potencial transformador enorme y una cadena de valor global en plena evolución, esta carrera no se corre en solitario: junto a Nvidia, hay decenas de compañías compitiendo por liderar la próxima gran revolución tecnológica.

Notas de Electrónica					
Título:	Autoridades de Torreón dialogan con EU para atraer proyectos de semiconductores				
Encabezado:	Antonio Hernández, director de Desarrollo Económico del Ayuntamiento, refirió que el municipio cuenta con infraestructura y talento capacitado.				
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	MILENIO	Por:	Jordan Saucedo
Link:	https://www.milenio.com/negocios/torreon-dialogan-eu-atraer-proyectos-semiconductores				

Autoridades de Torreón establecieron diálogo con empresas, instituciones académicas y organismos gubernamentales de Estados Unidos con el fin de generar oportunidades para futuros convenios y proyectos en materia de semiconductores.

Esto ocurrió durante el "Foro Binacional de Semiconductores", celebrado en Phoenix, Arizona, donde el director de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Torreón, Antonio Hernández, expuso las ventajas competitivas, para albergar a la llamada industria 4.0.

Torreón, busca ser relevante para el sector económico
Se detalló que el encuentro sirvió de marco para refrendar el objetivo de que Torreón ocupe un lugar relevante en este importante sector económico y en la construcción de un ecosistema óptimo para estas industrias tecnológicas.

"Estamos listos para recibir a la industria de semiconductores y convertirnos en un nodo clave de la industria 4.0 en México. Nuestra participación en el ´Foro Binacional de Semiconductores´, en Phoenix, fue clave para colocar a Torreón en el radar de la industria tecnológica de Norteamérica", afirmó Hernández.

“No sólo fuimos a escuchar y a aprender, sino a presentar las capacidades de nuestra región y a tender puentes que abran puertas a inversiones, alianzas académicas y nuevas oportunidades para nuestra gente”, agregó.

Indicó que el municipio cuenta con hospedaje industrial, talento humano calificado, ubicación estratégica, infraestructura logística consolidada, disponibilidad de energía, agua, seguridad y certeza jurídica, para poder atraer a las empresas de estos ramos.

Hernández destacó también la estrecha coordinación que existe entre la Dirección de Desarrollo Económico de Torreón con la Secretaría de Economía de Coahuila, al emprender la elaboración de un caso de negocio que mida rigurosamente el potencial de la ciudad con el objetivo de integrarse en la industria de los semiconductores, particularmente en la cadena de ensamble, prueba y empaquetado de estos chips.

“La dirección de Desarrollo Económico de Torreón reafirma su compromiso de seguir construyendo alianzas, generando talento y consolidando las condiciones para atraer inversiones de alta tecnología”, indicó el funcionario.

Como parte de su estrategia internacional, actualmente Torreón está impulsando las gestiones para establecer una hermandad con la ciudad de Tempe, Arizona.

El gobierno del municipio señaló que este paso reviste gran importancia estratégica, pues Tempe es un núcleo neurálgico de la industria de semiconductores en Estados Unidos.

Notas de Electrónica					
Título:	Talento Sonorense en Taiwán: estudiantes viajarán para capacitarse en semiconductores				
Encabezado:	Una estudiante de Hermosillo fue seleccionada para capacitarse en Taiwán como parte del programa Talento Sonorense				
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	EL SOL DE HERMOSILLO	Por:	Gil Reyes
Link:	https://oem.com.mx/elsoldehermosillo/local/talento-sonorense-en-taiwan-estudiantes-viajaran-para-capacitarse-en-semiconductores-24693697				

El sueño de viajar al extranjero para capacitarse en las tendencias dentro del mercado de fabricación está por cumplírsele a Morelia Montoya Alfaro, quien es una estudiante sonorense seleccionada para participar en un programa de formación especializada en Taiwán enfocado en la industria de los semiconductores.

Este jueves fue presentada la segunda generación conformada por 30 jóvenes seleccionados para el programa Talento Sonorense en Taiwán, quienes viajarán al país asiático para culminar su formación en esta área estratégica, país que es considerado una de las mayores potencias a nivel mundial.

Durante el evento, el gobernador Alfonso Durazo entregó a cada uno de los jóvenes una computadora personal como herramienta para facilitar sus estudios durante su estancia de diez meses.

La capacitación busca fortalecer las habilidades técnicas y profesionales de los participantes en un entorno altamente competitivo, resaltó, a su vez que instó a los enlistados a asumir con responsabilidad esa encomienda educativa.

"Es una oportunidad increíble y apasionante para todos nosotros. Demostrar el talento que tenemos, es una beca que abre muchísimas puertas, no sólo a nosotros en lo que respecta a lo personal, también para Sonora, para crear un futuro maravilloso y estamos totalmente dispuestos a aprender, a traernos ese aprendizaje y pues demostrar que en Sonora hay talento para todo", comentó la alumna de octavo semestre en la Ingeniería en Mecatrónica en el Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH).

La estudiante compartió que su familia está orgullosa y feliz por esta oportunidad, aunque también sienten los nervios naturales de su partida.

Por su parte, el mandatario estatal subrayó que uno de los pilares del Plan Sonora de Energías Sostenibles es precisamente la formación de capital humano capacitado para afrontar los retos de la transición tecnológica y energética.

La primera generación también incluyó a un mismo número de becarios, quienes tuvieron una residencia en ese país durante el tiempo que duró la capacitación, quienes a su regreso han puesto en marcha lo aprendido de especialistas asiáticos en el tema.

Notas de Electrónica					
Título:	El plan británico para liderar los semiconductores: £19 millones en una nueva instalación				
Encabezado:					
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	DRIVINGECO	Por:	Alberto Noriega
Link:	https://www.drivingeco.com/plan-britanico-liderar-semiconductores-19-millones-nueva-instalacion/				

El gobierno del Reino Unido ha anunciado la creación de un Centro Nacional de Semiconductores con una inversión inicial de 19 millones de libras, que se suma a su ambiciosa estrategia de largo plazo para el sector tecnológico. El nuevo centro busca consolidar alianzas entre universidades, empresas y organismos públicos, reforzando el papel del país en el competitivo mercado global de chips. Esta medida llega en un momento de tensión geopolítica y escasez mundial de semiconductores, donde la soberanía tecnológica se ha vuelto una prioridad estratégica. Contribuyendo ya con £10.000 millones anuales a la economía, el sector de los chips es clave para las ambiciones británicas en inteligencia artificial, defensa y salud.

Un plan a 20 años respaldado por £1.000 millones

La creación del nuevo centro se alinea con la Estrategia Nacional de Semiconductores presentada en mayo de 2023, que contempla una inversión gubernamental de hasta £1.000 millones en diez años. Este plan busca consolidar al Reino Unido como un centro global de investigación, diseño y producción de chips, especialmente en tecnologías avanzadas y componentes críticos. En 2024, el

gobierno también anunció la creación de un Instituto Independiente de Semiconductores para facilitar colaboraciones con socios internacionales y canalizar recursos hacia la innovación aplicada.

Aunque el reciente cambio de gobierno ha generado cierta incertidumbre sobre el cumplimiento del compromiso completo, el nuevo gabinete ha mostrado interés en reorientar la estrategia hacia inversión privada y alianzas público-privadas. Pese a ello, se han mantenido apoyos clave, como los £35 millones destinados a facilitar la participación británica en la Iniciativa Conjunta de Chips de la UE, valorada en €1.300 millones.

Tecnología de litografía pionera en Europa

Uno de los pilares de esta estrategia se encuentra en la Universidad de Southampton, que ha inaugurado la primera instalación europea de litografía por haz de electrones, solo superada por una similar en Japón. La instalación, equipada con un sistema JEOL JBX-8100 G3 de 200kV, permite trabajar con obleas de 200 mm y estructuras de menos de 5 nanómetros, abriendo posibilidades clave en el desarrollo de chips de alta precisión.

La infraestructura, construida en una sala limpia de 820 m², forma parte del Complejo Mountbatten, y representa una herramienta esencial para transformar descubrimientos académicos en productos comercializables. Este avance técnico se acompaña de un paquete de capacitación de £4,75 millones que incluye becas universitarias y programas escolares, abordando la escasez de talento en ingeniería eléctrica y diseño de circuitos, una barrera clave para el crecimiento sostenido del sector.

Producción más ágil y local

Otro hito relevante es la apertura en 2025 de una nueva línea de empaquetado avanzado de semiconductores en Escocia, financiada con £9 millones y ubicada en el Instituto Nacional de Manufactura de Escocia (NMIS), parte de la Universidad de Strathclyde. Este centro reducirá los tiempos de empaquetado de chips de meses a días, un salto clave para competir en un mercado donde la agilidad y la soberanía en la cadena de suministro son determinantes.

El empaquetado, fase final del proceso de fabricación, es crucial para proteger el chip y adaptarlo a su entorno operativo. Esta instalación colaborará con el Catapulta de Aplicaciones de Semiconductores Compuestos (CSA), permitiendo a las empresas probar nuevas tecnologías sin interrumpir la producción comercial, algo especialmente valioso para startups y PYMEs del sector.

Un sector que ya mueve £10.000 millones al año

Actualmente, la industria británica de semiconductores emplea a más de 15.000 personas y aporta unos £10.000 millones anuales al PIB, según cifras gubernamentales. Con inversiones como estas, se espera que esa cifra alcance los £17.000 millones para 2030. El gobierno busca así reforzar su autonomía tecnológica en sectores estratégicos como la inteligencia artificial, la medicina de precisión y los sistemas de defensa autónomos.

El énfasis no solo está en producir más, sino en construir un ecosistema completo y resiliente, desde la investigación hasta la manufactura. La apuesta por infraestructura, talento e integración internacional es clave para que el Reino Unido no solo sea competitivo, sino que tenga un papel de liderazgo en la carrera global por el control del silicio.

Chips, soberanía y poder blando

Más allá de la eficiencia tecnológica, esta iniciativa es también una declaración política. En un mundo donde los chips son el nuevo petróleo, controlar su diseño y fabricación significa tener influencia geopolítica. China, Estados Unidos y la Unión Europea ya han desplegado enormes fondos para dominar esta industria. El Reino Unido, con esta estrategia, se suma al tablero con una visión propia: no depender, sino colaborar inteligentemente.

El nuevo centro de semiconductores es solo una pieza más de un rompecabezas industrial que definirá las economías del siglo XXI. Si logra sostener el impulso político y atraer inversión privada sin perder visión estratégica, el Reino Unido podría convertirse en una plataforma clave para el desarrollo de chips europeos, consolidando tanto su economía como su influencia tecnológica.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:	En la semana del 7 al 11 de julio se publicaron en medios de comunicación impresos y digitales las siguientes columnas especializadas en telecomunicaciones y el ecosistema digital.				
Fecha:	11/07/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-193/#google_vignette				

CURP biométrica: la desconfianza es mutua / Irene Levy / El Universal

En semanas recientes fuimos testigos de un hecho tan talentoso como inusual: tras un amplio proceso de diálogo público a través de diversos conversatorios, la propuesta de Ley de Telecomunicaciones presentada por la presidenta Claudia Sheinbaum fue modificada de manera sustancial.

El capitalismo de plataformas / Paul Lara / Excélsior

En 2009, cuando Airbnb llegó a México, una renta en la colonia Condesa o Roma oscilaba entre siete mil y ocho mil pesos. Hoy, la mínima es de 15 mil pesos, para un departamento viejo, de más de 30 años de antigüedad, con una recámara promedio, sin estacionamiento y no mayor a 60 metros cuadrados. Haga sus cuentas y verá que la renta ha subido más del 50% en sólo 15 años. Si busca algo igual, de dos recámaras y en mejores condiciones, pagará entre 25 y 30 mil pesos. Eso es más de 100% que hace 15 años.

El fenómeno “PRIME”, de Youtube al anaquel / Alfredo Duplan / El Economista

Hace pocos años, nadie se hubiera imaginado que dos creadores de contenido en YouTube y peleas de boxeo amateur estarían detrás de una de las bebidas más codiciadas del mercado mundial. Pero así es el nuevo mundo de los negocios en la era digital. Hoy, PRIME, la bebida isótónica creada por KSI y Logan Paul, se ha convertido en un caso de estudio sobre cómo rompiendo las reglas del juego se le puede ganar a las grandes marcas.

Del conocimiento a la lealtad: la conversación de mercado en smartphones / Ernesto Piedras / El Economista

En el dinámico y competitivo mercado de smartphones en México, no basta con lanzar modelos nuevos o reducir precios: el verdadero reto está en ganar la preferencia, el bolsillo y la confianza del usuario. De poco sirve tener las mejores especificaciones técnicas si el consumidor desconoce la marca, peor aún, si te conoce pero desconfía.

Gentrificación, movilidad y tecnología digital / Jorge Fernando Negrete / Reforma

Toda civilización se nutre de una conversación pluricultural. Nadie somos del mismo lugar, pero convivimos. Viajeros de distintas regiones. Hay momentos donde la dominación de una cultura sobre la otra crea una nueva: Grecia sobre Egipto, Roma sobre Grecia, mongoles sobre chinos.

Servicios digitales: reto de supervisión / Alicia Salgado / Excélsior

Pareciera que la explosión de empresas de tecnología financiera (fintech) no para, pero la realidad es que el número de startups crece año con año, pero son pocas las que alcanzan la escalabilidad y los estándares regulatorios para permanecer y crecer en un mercado muy competitivo.

La IA también escucha: salud mental en tiempos digitales / Nelly Acosta / El Economista

“No sé cómo superar la muerte de mi madre”. “¿Qué puedo hacer si mi jefe no deja de acosarme?”. “Dime cómo recuperar las ganas de vivir”. Estas no son frases de películas ni ejemplos de libros de autoayuda. Son algunas de las preguntas más comunes que los usuarios le hacen a la Inteligencia Artificial. Sí, también en México. Y no, no son solo adolescentes confundidos o adultos “desinformados”.

La desprotección de la IA en México / Alejandra Spitalier / El Financiero

Lo dicen las leyes y así lo confirma hace unos días la Suprema Corte: la creatividad generada por Inteligencia Artificial (IA) no puede ser reconocida, ni protegida jurídica o patrimonialmente, en nuestro país. Esta resolución amerita diversos cuestionamientos frente a un contexto de uso creciente y sofisticado de múltiples plataformas que están siendo utilizadas, entre otras, para la creación de contenidos que pretenden ser explotados artística, intelectual y/o comercialmente.

Autoridad Antimonopolio / Alberto Aguirre / El Economista

Han transcurrido ocho días de la reforma a la Ley Federal de Competencia Económica, que entrará en vigor una vez que sea publicada en el Diario Oficial de la Federación. El reemplazo de la Cofece por la nueva Comisión Nacional Antimonopolio es una de las transformaciones más relevantes. Adiós al organismo autónomo constitucional, pero su último titular, Andrea Marván Saltiel, se hará cargo del nuevo organismo público descentralizado con personalidad jurídica, autonomía de gestión e independencia técnica y operativa.

Hacia una corresponsabilidad contra la violencia en la era digital / Julio César Bonilla Gutiérrez / El Heraldo de México

En 1988, la revista satírica Titanic hizo dos publicaciones en las que se refirió a un oficial de reserva parapléjico como “asesino nato” y “tullido”. El caso derivó en una demanda cuya causa terminó en el Tribunal Constitucional Federal Alemán. En 1992 se emitió la sentencia que tuvo que resolver la

tensión entre la libertad de expresión y el derecho a la personalidad. Con esto, la resolución se convirtió en un referente marcando un hito en la teoría de los derechos fundamentales.

El dilema entre seguridad y privacidad / Eduardo Ruiz-Healy / El Economista

El crimen organizado ya no solo usa armas de fuego. Ahora utiliza criptomonedas, encriptación y redes anónimas para traficar, extorsionar y lavar dinero sin dejar huella. Ante eso, muchos gobiernos —el mexicano incluido— han optado por reforzar sus capacidades tecnológicas y legales, aunque el costo sea alto: la privacidad ciudadana.

Los avisos no son actos creativos protegibles / Carlos Lara / El Economista

Esto ha dicho la Suprema Corte de Justicia de la Nación al resolver un amparo directo. Pero vámonos hace dos años. En diciembre de 2023 el entonces legislador Miguel Torruco presentó una iniciativa para reformar la Ley Federal del Derecho de Autor en materia de regulación de la Inteligencia Artificial en la que buscaba cerrar toda posible violación a los derechos de autor o de posibles beneficios patrimoniales para quienes hicieran un uso indebido de ésta, garantizando la protección de las diversas obras artísticas en todos sus ámbitos, además del espectro tecnológico, en beneficio exclusivo de los autores. Esto es, cerrar las puertas a lo que denominamos creaciones asistidas por IA en la generación (que no creación) de obras y contenido audiovisual.

XETB: La primera de la comarca lagunera / Adrián Laris Casas / El Heraldo de México

Existen algunos antecedentes del origen de la radiodifusión en la “Comarca Lagunera”, se dice que en 1927 el alemán Herman Hedrich, instalaría con éxito una radio comercial conocida como “La Casa Eléctrica”, misma que estaría al aire por poco tiempo. Posteriormente, en 1929, Jesús Semental y Guillermo Wolf, transmitían desde el edificio Chrysler, con el patrocinio de la “Cervecería Sabinas” de Lerdo, Durango, durante un período no muy prolongado.

Pleno de la CRT: ¿cómo ya quiénes elegirán a Sheinbaum? / Guadalupe Michaca / ConsumoTIC

Cinco son las sillas disponibles en la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), aunque las posibilidades de que una persona aspire a ocupar un lugar en el Pleno de esta nueva autoridad regulatoria, se reducen a una: estar en la mira de la presidenta Claudia Sheinbaum. ¿Con qué criterio elegirá?

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	“Regular todo”, intención que se debe abandonar				
Encabezado:					
Fecha:	11/07/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/regular-todo-intencion-que-se-debe-abandonar/				

México podría tomar la experiencia internacional para diseñar leyes que abarquen todo el ecosistema digital, se promueva la cooperación, innovación y competencia y se asegure la protección de derechos digitales y, al comparar la regulación, el país podría formular una política integral que “abandone la intención de regularlo todo”.

En su Reporte de Tecnología y Negocios más reciente, Ricardo Zermeño González, director de la consultora Select, analizó los marcos regulatorios de Brasil, China, Unión Europea, Estados Unidos y finalmente el de México, con su nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, recién aprobada por el Congreso de la Unión.

A la luz de estas comparaciones, se concluye que “la regulación del ecosistema digital debe ser integral, flexible y orientada a la competencia, evitando la repetición de asimetrías que limitan la innovación”.

Es importante, añade, adoptar un enfoque reactivo (ex-Post) y flexible que permita la innovación y cuyos costos no excedan sus beneficios; además de eliminar la asimetría regulatoria entre operadores y OTTs con regulaciones sencillas para ambos jugadores.

También es importante, medir el poder de mercado en todo el ecosistema digital y sus diversos segmentos con métricas adecuadas; proteger al consumidor y sus derechos digitales (privacidad y seguridad); fomentar la cooperación entre OTTs y operadores de telecomunicaciones y radiodifusión y promover sinergias entre reguladores financieros, de telecomunicaciones, competencia, protección de datos, transporte y otros.

En este marco, es importante tener en cuenta que, ante el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA), “el ecosistema digital se encuentra ante otro cambio de época de oportunidades ilimitadas” y por eso es momento de “aprender de nuestro pasado y de los enfoques de otros países para definir políticas de fomento y regulación flexibles con una visión estratégica del futuro”.

El especialista detalla que la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión aprobada el 1 de julio, se refiere de manera general a los OTTs, mientras la ATDT busca desarrollar una visión más integral de todo el ecosistema digital.

Sin embargo, es verdad que ningún país ha consolidado aún una ley única, exhaustiva que regule absolutamente todos los elementos del ecosistema digital y por ello se deben ver los distintos aspectos.

Por ejemplo, en telecomunicaciones, la ley ha evolucionado en gestión de espectro radioeléctrico, interconexión de redes, protección de audiencias y otros temas, pero mientras en otros países la responsabilidad está en manos de Secretarías, Ministerios o Comisiones, la desaparición en México del órgano autónomo (el IFT) y su sustitución por la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones aún conlleva retos.

“Los conversatorios organizados por el Senado en mayo, lograron que el gobierno escuchara opiniones de expertos e instituciones. En consecuencia, la nueva ley creó un órgano desconcentrado con independencia técnica, operativa y de gestión para dictar resoluciones: la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), que actuará como órgano desconcentrado de la ATDT”.

En materia de competencia, la nueva Ley elimina los conflictos que se presentaron en el pasado entre COFECE e IFT, porque determina que la nueva Comisión Antimonopolios será la autoridad en materia de libre competencia y concurrencia y la ATDT sólo impondrá las medidas que se determinen.

La nueva Ley determina que la Comisión Antimonopolios será la autoridad de competencia con un enfoque prescriptivo exclusivo para los operadores. Definirá que los agentes económicos preponderantes serán aquellos que cuenten con una participación nacional en la prestación de servicios mayor al 50 por ciento, medidos por usuarios, suscriptores, audiencia, tráfico en sus redes o capacidad utilizada.

“Con ello, mantiene la ambigüedad que ha dado lugar a los conflictos competenciales”.

En lo que toca a servicios digitales, “todos los países plantean una visión amplia de los servicios digitales a regular; en general, los servicios de intermediación a través de Internet para ofrecer, proveer, comercializar o intermediar bienes, servicios, aplicaciones, productos o contenidos, como los resume la nueva ley mexicana”.

Respecto a la protección de datos, el abordaje en distintos países o regiones varía mucho, y en México, “la cédula única de identidad digital biométrica (CURP), que ha causado gran controversia, deberá sujetarse al control de la Ley de Protección de Datos”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	La nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión: un retroceso a nuestros derechos				
Encabezado:	La nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión ha sido catalogada por múltiples actores como una “ley espía”, una herramienta de censura, y un golpe directo a la libertad de expresión.				
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	LA SILLA ROTA	Por:	INGRID KRASOPANI SCHEMELENSKY CASTRO
Link:	https://lasillarota.com/opinion/columnas/2025/7/10/la-nueva-ley-de-telecomunicaciones-radiodifusion-un-retroceso-nuestros-derechos-545043.html				

Recientemente fue aprobada por el órgano legislativo federal, una nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión que ha generado múltiples debates académicos, de especialistas, periodistas, de gente de la sociedad civil y, por supuesto, de legisladores.

Desde el Partido Acción Nacional (PAN) hemos afirmado con claridad y firmeza que esta nueva ley es regresiva, atenta profundamente contra los derechos fundamentales de las y los ciudadanos y puede representar un control sobre uno de los pilares fundamentales de la democracia: el libre ejercicio del periodismo, valuarte para que la población esté debidamente informada y pueda contar con elementos para su toma de decisiones.

Esta legislación ha sido catalogada por múltiples actores como una “ley espía”, una herramienta de censura, y un golpe directo a nuestros principios democráticos consagrados en la Constitución tales como la libertad de expresión, el derecho a la intimidad, la protección de datos personales y la libertad de opinión.

Uno de los aspectos que me parece de los más controvertidos de esta nueva disposición legal es la facultad que se otorga al Estado mexicano para intervenir comunicaciones sin una orden judicial previa, bajo una concepción de “seguridad pública”. Es evidente que esta normativa representa un

mecanismo de vigilancia que puede ser utilizada hacia cualquier persona, violando claramente normativas internacionales de derechos humanos de las que México es parte integrante.

Además, esta nueva ley le otorga al gobierno facultades para rastreo, acceso a historiales de navegación de las personas, entre otras atribuciones. Esto no puede traducirse de otra manera más que la implementación de espionaje político; práctica condenada por diversas instancias y tratados internacionales de la que México forma parte.

La nueva legislación contiene de igual forma mecanismos para sancionar contenidos que, al juzgar del gobierno pueden considerarse como "desinformación" a la que no hay criterios claros que delimiten estos alcances. Esto puede traducirse en que sea el gobierno quien decida qué se puede o que no se puede decir, que puede y que no puede considerarse información o desinformación y, acaso, ¿esto podría atentar contra los medios de comunicación o el libre ejercicio del periodismo?

Hay que advertir que la crítica no es desinformación; la crítica es un derecho que nos permite disentir y desde Acción Nacional hemos fundamentado las tropelías de esta nueva legislación en donde varios artículos son incluso inconstitucionales, y contraria a disposiciones establecidas en diversas sentencias y jurisprudencias de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Organizaciones de la sociedad civil como Artículo 19 han formulado diversas observaciones a esta normativa desde que se presentó como proyecto de Dictamen, de donde resaltaron en su oportunidad que representa un mecanismo de control de la información y un ente de espía digital.

De igual forma, hay que advertir que esta legislación hace su aparición justo cuando en otras entidades se han emitido leyes señaladas por provocar censura, así como resoluciones de órganos jurisdiccionales castigando a ciudadanos en contra de su libertad de expresarse.

Desde Acción Nacional no queremos censura, que se nos espíe, que se atente contra nuestras libertades, contra el ejercicio libre del periodismo o que se nos sancione por expresar nuestras ideas.

No queremos que nuestro sistema democrático se siga erosionando, nuestras libertades son el valor más importante que la ciudadanía tiene y desde el PAN seremos vigilantes de la forma en que esta nueva disposición se materialice y denunciaremos los atropellos que en su caso atenten contra nuestros derechos fundamentales.

Notas de TI					
Título:	Cómo Microsoft convirtió el término "Copilot" en un término general para la IA				
Encabezado:					
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	YAHOO NEWS	Por:	
Link:	https://es-us.noticias.yahoo.com/microsoft-convirti%C3%B3-t%C3%A9rmino-copilot-t%C3%A9rmino-000000257.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAK2hi8FK41eXelFcORdmQh5u7bThsrWKyax1ZRPmovUrO59FnKLuNMxgufoipu20ONfoRfUcYPdoB_t_nBBgujP_DmCtPeUlk4xEyYF35Rwk5aSiS3pD0VeuLtBRUt8NnSyPv35VkAxOXgW0iOsYHShJdIiv_2ANbJljqDBwdzL0				

Seguramente has oído hablar de Copilot de Microsoft. Pero ¿sabes qué es exactamente?

Si te resulta difícil responder a esta pregunta concisamente, no estás solo. En la lucha por convertir las cada vez más omnipresentes capacidades de Inteligencia Artificial (IA) generativa en herramientas de marca reconocidas, Copilot lo ha logrado, a veces en detrimento de su propia marca.

Consideremos la evidencia más reciente del perfil cultural de la marca Copilot: una solicitud de la División Nacional de Publicidad de los Programas Nacionales del Better Business Bureau (BBB) solicitó recientemente a Microsoft que ajustara su imagen de marca y publicidad para evitar confundir o engañar a los consumidores. Parte del problema, al parecer, reside en cómo Microsoft ha expandido la marca Copilot hasta convertirla en una especie de cajón de sastre para todo lo relacionado con la IA. —El propio Microsoft Copilot afirma que existen "varios Copilots, cada uno adaptado a herramientas y plataformas específicas", y enumera alrededor de media docena de ejemplos clave—.

En parte, la NAD argumentó que las afirmaciones de Microsoft de que Copilot aumenta la productividad y el retorno de la inversión (ROI) solo se basaban en un estudio que realmente medía la percepción de la productividad. También sugirió que Microsoft utiliza el nombre en tantos productos y funciones de IA que no siempre queda claro qué capacidades anunciadas se aplican a cada caso de uso. Por ejemplo, una descripción de Copilot "que funciona a la perfección con todos sus datos" podría inducir a error a un usuario que no tuviera claro a qué herramienta de la marca se refería.

¿Cuál es la diferencia entre todos los productos de Copilot?

"Basándose en el contexto de las afirmaciones y el uso universal de la descripción del producto como 'Copilot'", la recomendación de NAD concluyó que "los consumidores no necesariamente comprenderían las diferencias". Una declaración de Microsoft a Fast Company decía que, si bien no estaba de acuerdo con las conclusiones críticas de NAD, "está dispuesto a realizar pequeños ajustes para ayudar a los clientes a comprender mejor las diferencias entre el chat y las experiencias dentro de la aplicación, o para aclarar cuándo un estudio refleja la percepción del consumidor".

Es cierto que el nombre de la marca se ha replicado durante mucho tiempo —para disgusto de algunos usuarios— en múltiples líneas de productos de Microsoft como un significante multipropósito de la integración de IA. Como The Verge ha argumentado anteriormente, esto parece ser en parte el resultado de los esfuerzos por atraer a más clientes empresariales para que paguen por las capacidades de Copilot, y eso se desarrolla de maneras a veces confusas. Por ejemplo, Microsoft 365 Copilot Chat —anteriormente Bing Chat Enterprise— en realidad es distinto de Business Chat para Microsoft 365 Copilot —anteriormente Business Chat, un componente de Teams—.

Esto nos lleva a un tema más profundo. La ironía podría ser que simplemente hay demasiados nombres repetidos —y no solo en Microsoft—, y el término se está desmoronando. De hecho, corre el riesgo de convertirse en un cliché casi genérico, menos significativo —véase el emoji brillante de la marca de IA generativa—.

La marca que se desdibuja

El primer uso significativo del término como nombre asociado a la IA fue, de hecho, GitHub Copilot, una versión de 2021 que permitía a los usuarios trabajar con IA en una especie de programación en pareja, según una breve historia del término publicada por Tech Republic. Pero Microsoft —propietaria de GitHub— le siguió poco después y rápidamente dominó su uso. Los teclados de Windows ahora incluso incluyen una tecla con el logotipo de Copilot —una mancha con degradados de colores— para "invocar la experiencia Copilot en Windows". En la práctica, la versión de Microsoft de la marca —Security Copilot, Copilot Studio, Copilot in Word— a veces es un producto y a veces una función.

Todo esto ha diluido, posiblemente, el impacto de la marca. Salesforce , Moody's y Appian, entre otras empresas, ahora usan "Copilot" en los nombres de productos relacionados con la IA. En términos más generales, en el contexto de la IA, ha pasado a cumplir esencialmente la función que antes tenía de "asistente": un apodo humanizador para diversos productos tecnológicos que se venden no solo como una herramienta digital, sino como una especie de compañero de confianza.

Por supuesto, uno de los desafíos que enfrentan estos productos actualmente es cumplir con promesas y expectativas desmesuradas, como enormes aumentos repentinos de productividad. A menudo, estas herramientas se sienten menos como un copiloto y más como un aprendiz temperamental. Esto no significa que la IA generativa no merezca ser promovida de asistente a algo más parecido a un socio. Pero Copilot, como término cada vez más común y multiusos, a veces puede sonar a exageración de títulos. Y ese no es el significado de marca que Microsoft tenía en mente.

Notas de TI					
Título:	Breves Digitales				
Encabezado:					
Fecha:	11/07/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-87/				

Prevén salto exponencial en demanda de energía en centros de datos

La Agencia Internacional de Energía proyecta que el consumo mundial de energía eléctrica de los centros de datos crecerá exponencialmente de aquí al año 2030, debido al uso de la Inteligencia Artificial, pues tan solo una consulta en Chat GPT demanda 10 veces más energía que una búsqueda normal en Google.

Según Goldman Sachs la demanda energética mundial de los centros de datos alcanzará los 55 GW en este año y ascenderá a 84 GW para 2027, un aumento superior a 50 por ciento en tan solo dos años, mientras que para 2030, la capacidad podría alcanzar los 122 GW.

La densidad energética también está aumentando, y se prevé que el consumo por pie cuadrado pase de los actuales 162 kW a 176 kW para 2027, donde nuevamente las enormes demandas de la IA explican este incremento.

Gigantes digitales lanzan herramienta conjunta

Los gigantes digitales Oracle y Amazon Web Services (AWS), anunciaron que ya estará disponible un nuevo sistema llamado Oracle Database@AWS, que permitirá ejecutar programas sobre

infraestructura de nube de AWS, que promete facilitar el manejo de grandes cantidades de datos contenidos en distintas bases.

En esta primera etapa, el sistema está disponible para las regiones Virginia del Norte y Oregon en Estados Unidos, y se prevé que en breve se expanda a 20 regiones globales más, si bien no se especificó en cuál de ellas.

De acuerdo con la información dada a conocer por AWS, algunas empresas "ya están aprovechando esta solución para modernizar sus operaciones, migrar cargas críticas y acelerar la innovación con tecnologías como IA generativa, búsqueda vectorial y una integración de datos simplificada".

Presentan herramientas para facilitar gestión de talento global

La empresa especializada en gestión de talento global Deel, anunció un paquete de nuevas herramientas impulsadas por IA que ayudan a mejorar el manejo de las nóminas y del personal a empresas globales que operan en distintas instalaciones en países distintos.

El paquete consta de cuatro apartados: lista de pagos (nómina) y flexibilidad financiera; contrato global inteligente; planificación proactiva de la fuerza laboral y soporte y cumplimiento normativo apoyado en Inteligencia Artificial.

Con estas nuevas funciones, se espera aumentar sustancialmente la productividad de empresas que manejan enormes bases de datos de nóminas en distintos países (incluso continentes) y que deben contratar personal para trabajar en lugares distintos a su origen.

Crece el interés por el esquema "Red como Servicio"

Con el impulso de la Inteligencia Artificial (IA), las empresas de telecomunicaciones necesitan cada día mayor eficiencia, seguridad y control de costos, para lo cual están mirando hacia la automatización como una respuesta cobrando con ello mayor importancia el avance de la Red como Servicio (NaaS, por sus siglas en inglés), advierte Red Hat, compañía especializada en software empresarial.

Este tipo de nuevas redes impulsa a las industrias hacia un modelo en donde la conectividad se consume bajo demanda y requiere automatización de extremo a extremo, desde la cadena de suministro hasta la integración de APIs, donde la automatización inteligente, que integra la IA con la automatización, ha transformado las operaciones de varios segmentos, sin descuidar la ciberseguridad, que debe ser más resistente, porque la proliferación de aparatos dotados con tecnología de Internet de las Cosas, aumenta exponencialmente la superficie de ataque.

Empresas mexicanas adoptan parcialmente la IA

De acuerdo con un estudio de IDC, en México 70 por ciento de las empresas han comenzado a adoptar soluciones de Inteligencia Artificial (IA), pero sólo 4.0 por ciento las ha integrado de manera completa en sus operaciones, de tal suerte que todavía la tecnología no rinde los resultados que se esperan.

Por otra parte, el reporte "Estado de las tecnologías de la Información 2024" de Salesforce, señala que las empresas que ya han adoptado IA generativa en sus flujos de trabajo, reportan incrementos de hasta 29 por ciento en su productividad, en tanto, 84 por ciento de los líderes empresariales

considera que los agentes autónomos con esta tecnología, son pieza clave para mejorar la productividad y la experiencia del cliente.

Nace la Global Electronics Association
La organización hasta ahora llamada IPC, anunció su cambio de nombre a Global Electronics Association, para cubrir mejor su objetivo de apoyar el crecimiento del sector de la electrónica, la resiliencia de las cadenas de suministro y el apoyo a sus más de 3 mil empresas afiliadas, miles de aliados y docenas de gobiernos en todo el mundo.

Con más recursos, la Asociación pretende reforzar la defensa de los intereses del sector, profundizar en el conocimiento de la industria y mejorar la comunicación con las partes interesadas, para elevar el nivel de la industria electrónica, en representación de todo el ecosistema de diversos subsectores que la integran.

Nuevas generaciones cambian su relación con los viajes en autobús

Con más de 3 mil millones de pasajeros movilizados en México cada año, el autobús sigue siendo, con mucho, el transporte interurbano por excelencia, pero las nuevas generaciones están cambiando la forma en que se relacionan con las empresas que ofrecen estos servicios, porque ahora quieren todo de inmediato y en la palma de la mano.

De acuerdo con Kolors, empresa mexicana de tecnología aplicada al transporte, 70 por ciento de los usuarios de estas plataformas tienen entre 18 y 36 años y buscan superar el modelo tradicional con centrales camioneras saturadas, horarios inflexibles y poca innovación, por uno que les permita hacer todos sus movimientos (pagos incluidos), desde su teléfono celular.

Presentan recomendaciones para evitar fraudes en pagos internacionales
Debido a que todavía son frecuentes los fraudes en transacciones comerciales internacionales, es recomendable establecer estrategias que permitan a las empresas tener certeza y evitar este tipo de problemas.

De hecho, en su Encuesta Global de Tesorería 2024, la consultora Deloitte advirtió que las principales preocupaciones están en la visibilidad de las operaciones (58 por ciento); la liquidez (48 por ciento) y la exposición a riesgos financieros (47 por ciento).

De ahí que cinco recomendaciones específicas pueden funcionar para prevenir fraudes: evaluar la infraestructura de pagos con enfoque de trazabilidad; reducir el número de intermediarios; establecer controles de validación previos al envío; blindar los canales de comunicación; y brindar actualización tecnológica constante a los equipos.

Notas de TI					
Título:	Alertan de riesgos por venta de datos en mercado negro				
Encabezado:					
Fecha:	11/07/25	Fuente:	PLAZA DE ARMAS	Por:	Luis Pablo Segundo
Link:	https://plazadearmas.com.mx/alertan-de-riesgos-por-venta-de-datos-en-mercado-negro/				

En México existe el riesgo de que los datos de millones de personas terminen a la venta en foros y salas clandestinas en Internet, derivado de los cambios aprobados en la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión y el control de todos los datos biométricos de los mexicanos en los trámites digitales, alertaron analistas.

Víctor Ruiz, fundador de Silikn, instructor certificado en ciberseguridad, explicó que la centralización de información es un riesgo para la ciudadanía, como el caso de la plataforma Llave MX, en el que se contempla agrupar datos biométricos (huellas dactilares, reconocimiento facial), información personal (CURP, historial médico, ubicación) y otros identificadores clave.

“Considerando el historial de ciberataques, la concentración de datos sensibles y las vulnerabilidades institucionales, existe una alta probabilidad de que Llave MX sufra una filtración de información”, dijo el analista en entrevista la tarde de este miércoles.

Ruiz dijo que ante tal escenario, los datos biométricos podrían terminar expuestos en el mercado negro, foros clandestinos o en la dark web.

Esto traería consecuencias como fraudes, robo de identidad y graves afectaciones a la privacidad.

Aseguró que el problema de una filtración masiva de datos es mayor debido a las limitaciones estructurales del Gobierno en materia de ciberseguridad, además de que el País enfrenta retos como una infraestructura tecnológica desactualizada y la escasa formación especializada del personal en el sector público.

Por su parte la consultora The CIU, analizó que dentro de la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión se mantuvo sin cambios de fondo la enorme vulnerabilidad en la protección de datos.

En el artículo 183 del dictamen se exige a los concesionarios colaborar con autoridades de seguridad y del Poder Judicial para compartir la geolocalización en tiempo real de equipos terminales, en este caso teléfonos inteligentes.

Además, se requiere a los concesionarios conservar un registro de comunicaciones con datos sobre las mismas, en el que se den detalles de la duración de llamadas, origen y destino, ubicación de las líneas, así como el nombre y domicilio del suscriptor.

Notas de TI					
Título:	México | AWS ha conversado con la agencia digital mexicana sobre soberanía digital				
Encabezado:					
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Redacción
Link:	https://dplnews.com/mexico-aws-ha-conversado-con-la-agencia-digital-mexicana-sobre-soberania-digital/				

El Economista

Amazon Web Services (AWS) ha sostenido conversaciones con la recién conformada Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) del gobierno mexicano. Estas pláticas han abordado temas como la infraestructura tecnológica, la seguridad de la información y la soberanía digital.

Guillermo Almada, director de AWS para el Sector Público en México, dijo en entrevista que la relación con la agencia comenzó formalmente entre octubre y noviembre del año pasado. Desde entonces, la empresa ha participado activamente en mesas de trabajo y ha brindado insumos sobre políticas de ciberseguridad, modelos de infraestructura digital y concepto de soberanía digital.

Leer más: https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/aws-conversado-agencia-digital-mexicana-sobre-soberania-digital-20250709-767440.html

Notas de TI					
Título:	La conectividad entre máquinas crece en México sin la seguridad necesaria				
Encabezado:	El país vive un auge en la conectividad M2M, pero la ciberseguridad aún es un reto sobre todo en sectores como manufactura y logística.				
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Eréndira Reyes
Link:	https://expansion.mx/tecnologia/2025/07/10/maquinas-se-comunican-entre-si-tareas-diarias-ciberseguridad				

La expansión de dispositivos conectados entre sí como son medidores inteligentes de agua y electricidad, sensores en la cadena logística o sistemas de monitoreo urbano impulsa el crecimiento del tráfico conocido como el machine to machine (M2M) en México.

Desde el año pasado, el país cuenta con más de 24 millones de dispositivos conectados, un aumento de 25% respecto a 2023. Según GSMA Intelligence, un segmento de la asociación que se especializa en datos, investigaciones y actualizaciones sobre el ecosistema móvil global.

“Verticales como energía, transporte y hasta pagos están adoptando rápidamente la conectividad M2M. Y más aún con la presión de la inteligencia artificial, que obliga a capturar datos en tiempo real para procesarlos y tomar decisiones estratégicas”, precisó a Expansión, Ricardo Orjuela, gerente de ventas de Alai Secure en América Latina, una empresa de TI.

A nivel regional, Alai Secure identifica como principales verticales de conectividad el seguimiento GPS, la seguridad electrónica y la telemetría. En transporte y logística, el 60% de las empresas ya utiliza monitoreo en tiempo real para mitigar el robo, que representó pérdidas superiores a 2,000 millones de pesos en 2024, esto último, de acuerdo con la empresa de logística y seguridad AI27.

En seguridad electrónica se observó un crecimiento del 35% en su adopción en ciudades como CDMX, Monterrey y Guadalajara. Además, en energía renovable, el 45% de las empresas implementó telemetría para optimizar la generación eléctrica en 2024.

Pero este auge ocurre en un entorno donde los marcos regulatorios y de ciberseguridad siguen rezagados. A pesar de algunos esfuerzos sectoriales, no existe una ley integral que regule específicamente el tráfico M2M o sus implicaciones de seguridad.

“Nos hemos encontrado con vacíos legales importantes. Por ejemplo, el roaming internacional no está regulado en la mayoría de países de Latinoamérica, a diferencia de Europa o China”, apuntó Orjuela.

A diferencia del internet tradicional, donde los usuarios humanos están en el centro, el ecosistema M2M funciona de manera autónoma, en este sector las máquinas recopilan, procesan y transmiten datos entre ellas, muchas veces sin intervención humana. Esto hace que los puntos de vulnerabilidad sean más difíciles de identificar y controlar.

Además, al tratarse de dispositivos de bajo costo y de larga vida útil, la actualización de software o parches de seguridad rara vez es una prioridad.

Las industrias con mayor adopción de soluciones M2M en México son la logística, manufactura y servicios públicos, según datos de IDC. Estas implementaciones permiten monitorear condiciones en tiempo real, automatizar procesos y mejorar la eficiencia operativa. Pero a medida que crece el número de dispositivos conectados, también aumenta la superficie de ataque.

“El desafío es que, a diferencia de otras regiones como Europa, México no ha establecido un marco regulatorio obligatorio que defina estándares mínimos de seguridad para las soluciones M2M” precisó Orjuela.

El peso de los estándares globales

Frente a esta brecha, algunas empresas apuestan por adoptar estándares internacionales, como los definidos por la GSMA o la IoT Security Foundation, para asegurar que sus soluciones sean interoperables y puedan exportarse o integrarse en ecosistemas globales. Esta práctica no solo mejora la competitividad de los desarrolladores locales, sino que también fortalece la capacidad de respuesta ante ciberincidentes.

“Cuando se usan estándares bien establecidos, se puede anticipar ciertos riesgos y actuar más rápido frente a una posible intrusión. Además, te permite participar en cadenas de valor internacionales donde esos requisitos son indispensables”, precisó el vocero de Alai.

No obstante, la adopción de estándares globales es una decisión voluntaria en México. Mientras tanto, en sectores como el agua, la electricidad o la movilidad urbana, donde los gobiernos estatales apuestan por digitalizar sus infraestructuras, muchas soluciones se implementan sin un análisis de riesgo integral o una evaluación independiente de seguridad.

En 2022, el Senado mexicano discutió una iniciativa para establecer una Ley de Ciberseguridad que incluyera obligaciones para sistemas automatizados y dispositivos IoT, pero el proyecto no avanzó. Sin un marco jurídico actualizado, las recomendaciones en materia de seguridad quedan en manos de los operadores y fabricantes.

“México necesita una política nacional de ciberseguridad que no solo considere las amenazas actuales, sino también el crecimiento exponencial del tráfico M2M. Estamos conectando millones de dispositivos a infraestructuras críticas sin saber si esos datos están seguros o si esas redes pueden ser controladas en caso de un ataque”, precisó Camilo Gutiérrez Amaya, investigador de ESET Latinoamerica, una firma especializada en ciberseguridad.

Mientras el país expande su infraestructura de conectividad, las amenazas también se sofistican. Grupos criminales y actores muestran interés en vulnerar dispositivos industriales y sensores urbanos como puerta de entrada para operaciones más complejas, como sucedió hace un par de años con el caso de Pipeline.

Notas de TI					
Título:	CURP biométrica: ¿Quiénes corren más riesgo ante el nuevo formato de identidad?				
Encabezado:	“La ciudadanía debe ser consciente de que hay un riesgo a su ciberseguridad, su privacidad, e incluso a su seguridad física”				
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	INFORMADOR	Por:	
Link:	https://www.informador.mx/mexico/CURP-biometrica-Quienes-corren-mas-riesgo-ante-el-nuevo-formato-de-identidad-20250710-0151.html				

En los últimos días, la aprobación de un paquete de reformas que buscan convertir a la CURP biométrica en el principal documento de identidad en México ha generado polémica, especialmente por preocupaciones sobre la privacidad y seguridad de los datos personales, así como el riesgo de vigilancia masiva.

Rafael Pazarán Reyes, especialista en seguridad cibernética de la Facultad de Negocios de la Universidad La Salle, resumió esta situación como un “intercambio de seguridad por privacidad... por una vigilancia más intrusiva”.

Aunque los cambios a la ley pretenden brindar mayor seguridad a la ciudadanía, considera innecesario y riesgoso el uso de tantos datos para poder realizar un trámite.

Esto se debe a que los datos que reunirá la nueva CURP son irremplazables, como las huellas dactilares y el iris: "es que tu huella digital no la vas a cambiar, aunque te hagas una cirugía estética en el dedo o el ojo", señala el experto.

En este contexto, Pazarán Reyes sugirió algunas medidas para mitigar los riesgos que vienen una vez que la CURP biométrica se implemente, aunque señaló que algunos grupos quedarán más vulnerables.

¿Quiénes son más vulnerables a los riesgos que trae la CURP biométrica?

El especialista en seguridad cibernética indicó que la instalación de un antivirus en dispositivos móviles es una medida que ayudará a evitar el rastreo y a que los datos de trazabilidad de las personas lleguen a "las manos equivocadas":

"El antivirus nos va a permitir, sobre todo en los teléfonos, evitar el rastreo. La ciudadanía debe ser consciente de que hay un riesgo a su ciberseguridad, su privacidad, e incluso a su seguridad física".

Además, los ciudadanos deberán prestar más atención a los términos y condiciones de las aplicaciones que instalen, con el objetivo de limitar sus permisos.

A pesar de que el uso de la CURP biométrica será generalizado, los niños, adultos mayores y personas en situación de pobreza verán más comprometida su ciberseguridad:

"En esta digitalización masiva, hoy los niños ya tienen incluso un teléfono. Otro sector vulnerable son las personas de la tercera edad, no porque no puedan, pero no tienen la destreza para entrar a las apps, restringirlas, poner un antivirus o distinguir cuándo un correo o un mensaje es auténtico.

"Asimismo, quienes viven en zonas de muy alta pobreza, que no tienen mucho contacto con internet. Cuando empiece a llegar esta masificación satelital, a esta gente la vamos a agarrar en ceros".

Notas de TI					
Título:	Nuevo León y BBVA impulsan la digitalización y financiamiento para mipymes turísticas				
Encabezado:	La Secretaría de Turismo de Nuevo León y BBVA firmaron un convenio para fortalecer a las Mipymes del sector turístico, a través de la educación financiera, asesoría digital y acceso a créditos preferenciales.				
Fecha:	10/07/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Lourdes Flores
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/estados/nuevo-leon-bbva-impulsan-digitalizacion-financiamiento-mipymes-turisticas-20250710-767640.html				

Monterrey, NL. La Secretaría de Turismo de Nuevo León y BBVA firmaron un convenio de concertación para impulsar el desarrollo del sector turístico mediante educación financiera, herramientas digitales y acceso a financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Este acuerdo busca cerrar brechas de productividad y fomentar un turismo más competitivo e incluyente.

Según datos de la Secretaría de Turismo federal (Sectur), el 93% de las empresas turísticas en México son microempresas, y en conjunto las Mipymes generan cerca del 80% del empleo del sector.

El acuerdo establece una agenda conjunta entre ambas instituciones para fortalecer a las MIPYMES turísticas del estado a través de:

1. Capacitación en herramientas digitales y educación financiera
2. Asesoría especializada para empresas del sector
3. Facilidades para la aceptación de pagos electrónicos
4. Promoción de créditos con condiciones preferenciales
5. Desarrollo de proyectos estratégicos de alto impacto
6. Coordinación permanente para dar seguimiento a los compromisos

La secretaria de Turismo estatal, Maricarmen Martínez Villarreal, formalizó dicho convenio, con Jorge Luis Villegas Nieto, director regional de Banca de Gobiernos Noreste, y Jaime Javier Medina Ramírez, director de Promoción de Banca de Empresas y Gobiernos Noreste de BBVA.

“Este convenio nos permite acercar herramientas reales a las empresas turísticas: educación financiera, digitalización y financiamiento accesible para que puedan fortalecerse y crecer”, señaló la secretaria de Turismo, Maricarmen Martínez Villarreal.

Según datos de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Mipymes (Enaproc) del Inegi, sólo el 11% de las microempresas mexicanas utilizan plataformas digitales para ofrecer sus servicios, y menos del 15% acceden a financiamiento formal.

En un comunicado, la secretaría destacó que Nuevo León refuerza su compromiso con un turismo más competitivo, sostenible e incluyente, impulsando la transformación digital y financiera del sector.

Notas de TI					
Título:	Confianza digital, reto de la IA				
Encabezado:					
Fecha:	11/07/25	Fuente:	DEBATE	Por:	Dario Celis Estrada
Link:	https://www.debate.com.mx/opinion/Confianza-digital-reto-de-la-IA-20250711-0003.html				

**NOTA PROTEGIDA DE COPY

.