

Notas de CANIETI					
Título:	Diputadas, diputados, funcionarios, académicos y especialistas analizan la importancia de legislar sobre Inteligencia Artificial				
Encabezado:	Cumple su primera jornada el Congreso Internacional de Inteligencia Artificial: Potencial, retos y oportunidades para México”				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CÁMARA DIPUTADOS	DEPor:	
Link:	https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/index.php/boletines/diputadas-diputados-funcionarios-academicos-y-especialistas-analizan-la-importancia-de-legislar-sobre-inteligencia-artificial-				

La Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación, que preside el diputado Eruviel Ávila Villegas (PVEM), en coordinación con la Secretaría de Investigación y Posgrado del Instituto Politécnico Nacional, organizaron el “Congreso Internacional de Inteligencia Artificial: Potencial, retos y oportunidades para México”, en donde diputadas, diputados, funcionarios, académicos y especialistas externaron sus opiniones sobre legislar en esa materia.

Durante la primera jornada, en el Palacio Legislativo de San Lázaro se desarrollaron cuatro paneles y una conferencia magistral donde se abordaron las oportunidades bilaterales en la gobernanza de datos e Inteligencia Artificial, fiscalización de recursos públicos con IA: transparencia y rendición de cuentas en la era digital, innovación con IA: prioridades para México, IA y propiedad intelectual: desafíos en un mundo digital y semiconductores y la infraestructura para la IA en México, así como la presentación de casos de éxito.

Diputadas y diputados

El presidente de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación, diputado Javier Herrera Borunda (PVEM), expuso que la Inteligencia Artificial (IA) en el sector de la fiscalización tuvo un desarrollo exponencial a partir de la pandemia sanitaria, ya que se transitó de las auditorías presenciales a las digitales.

Mencionó que el marco legal se vio alcanzado por la realidad, porque el uso de la IA avanza de una manera exponencial, por lo que se requiere identificar cómo construir una legislación que promueva su uso ético e impulse la transparencia y rendición de cuentas del presupuesto, la cual es una demanda de la sociedad, ya que estos elementos fomentan la confianza ciudadana en el gobierno, toda vez que se informa cómo, cuándo y en qué se utilizan los recursos.

La presidenta de la Comisión de Cultura y Cinematografía, diputada Alma Lidia De La Vega Sánchez (Morena), destacó la importancia de conocer de qué manera la IA y los temas culturales tienen que ser observados. Aseguró que las conclusiones y todo lo que se vierta durante el Congreso Internacional serán atendidos.

Por su parte, el diputado Gilberto Herrera Ruiz (Morena), secretario de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación, consideró que se debe analizar qué debe hacer México en cuanto a esta nueva área que se abre que es la Inteligencia Artificial: “si solo ser espectadores, si solo enseñar a la gente a ser buenos usuarios de esta herramienta o a ser creadores de la misma; eso será un gran paradigma”.

En tanto, la diputada Laura Cristina Márquez Alcalá (PAN) aseguró que México tiene una oportunidad histórica, ya que la relocalización de cadenas tecnológicas está redibujando el mapa global de la innovación y nuestro país puede convertirse en un nodo estratégico en la producción, en samblaje, diseño de semiconductores, así como la infraestructura digital que requiere la IA. “Estamos comprometidos con generar los marcos normativos, los incentivos y las alianzas que permitan aprovechar esta oportunidad”.

El diputado Alfredo Vázquez Vázquez (Morena) señaló la importancia de conocer los casos de éxito sobre este tema y que las y los legisladores asuman el compromiso para materializarlo en la Constitución Política para que “no seamos superados por la Inteligencia Artificial”, la cual ya está en la vida cotidiana.

Panelistas

Augusto del Río Lima, CEO Dinamic Company, expuso que para que México sea competitivo en materia de Inteligencia Artificial se tiene que aumentar el presupuesto a la educación, a fin de contar con talento local, así como otorgar incentivos fiscales para que las empresas en este rubro sobrevivan.

Urgió a atender la brecha del avance tecnológico, es decir crear mecanismos para combatir el analfabetismo digital, lo cual a largo plazo puede originar desigualdad social. Aclaró que se debe terminar con el mito de que la IA llegó para desplazar la mano de obra. “Lo que se requiere es que el capital humano transforme sus habilidades”.

Agregó que todo esfuerzo legislativo para mejorar la competitividad debe contar con indicadores para saber si se hace bien o mal. Respecto a los desafíos éticos hay temas primordiales como la privacidad de datos y los derechos de autor. “La clave para que se comience a invertir en innovación tecnológica no radica en competir con las grandes empresas, sino solucionar problemáticas locales”.

Santiago Nieto Castillo, director general del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, aseveró que el nuevo paradigma de la Inteligencia Artificial implica una revisión de nuestro sistema normativo y ver cuáles son los efectos que se viven en el plano fáctico. Lo importante es identificar de quién es la autoría y la originalidad de los derechos de autor.

Consideró que se requiere una revisión legislativa que contemple el papel del humano en el proceso creativo con IA, es decir qué pasa si la Inteligencia Artificial per se crea Inteligencia Artificial, quién es el titular. ¿Qué pasa si un tercero introduce información a la Inteligencia Artificial para generar una nueva creación?

Asimismo, si hay una invención que utiliza un software de Inteligencia Artificial, eso sí puede ser patentado y esa es una modalidad distinta que habría que hacer explícito dentro de la norma. Resaltó que se debe proteger a las personas que están sufriendo un abuso por parte de Inteligencia Artificial como la suplantación de su voz o imagen; o si se usa alguna creación literaria o artística para darle una variable distinta, por lo que el autor original debe recibir un beneficio y protección.

Para Alejandro García Ravizé Guízar, titular de la Unidad de Innovación de la Gestión Pública de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, en la implementación de la IA es fundamental el funcionamiento de una administración, ya que resguardan la comprobación de gastos. Apuntó que

una ley en la materia debe priorizar el nivel de riesgo para que los derechos de las personas no queden a decisión de la IA.

El magistrado del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mesa Carrillo, señaló que nuestro país necesita leyes específicas, claras, un modelo integral, integrado, completo y holístico sobre la Inteligencia Artificial. Se necesita inversión en todos los aspectos.

La ciberseguridad, agregó, tiene que ser un pilar fundamental en cualquier marco legal que regule la IA de recursos públicos en nuestro país; hay que proteger los datos sensibles, garantizar la integridad de los sistemas y prevenir los ataques que pueden venir para comprometer la rendición de cuentas.

El director del Open Data Institute (Instituto de Datos Abiertos del Reino Unido), Stuart Coleman, consideró que hay oportunidades para que Reino Unido, México y otros socios internacionales puedan utilizar los datos y abrir la autonomía de la Inteligencia Artificial. Estimó que se debe trabajar de manera técnica e institucional porque los sistemas legales tienen que funcionar de manera internacional; asimismo, considerar cuáles son los datos más valiosos y cómo se deberían proteger, además de reconocer el valor económico que generan los datos.

El titular de la Industria Electrónica Digital de la Secretaría de Economía, Diego Flores Jiménez, comentó que la dependencia que representa busca consolidar la industria de semiconductores mediante cadenas de proveedurías sólidas, esquemas de financiamiento e incentivos vía Banca de Desarrollo y, con ello, competir en un sector global, donde más del 70 por ciento de los componentes se hacen en Taiwán.

La secretaria de Humanidades, Tecnología e Innovación en Puebla, Celina Peña Guzmán, planteó la necesidad de diseñar un marco jurídico que permita la protección de los datos personales y garantice que la tecnología nunca esté por encima del bien humano y sus derechos. Además, resaltó que en el caso de la fiscalización la ciberseguridad es fundamental para cerrar puertas traseras, hackeos, daños patrimoniales y fraudes.

La directora de Innovación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Nikol Wolpert, comentó que para que el país se adentre a la Inteligencia Artificial es necesario adecuar los planes de estudio, la manera de producir e invertir, impulsar la investigación y comercializar las patentes de innovación.

Humberto Sossa Azuela, director del Centro de Investigación en Computación del IPN, afirmó que la innovación e Inteligencia Artificial es una gran oportunidad para nuestro país en dos aspectos: en desarrollo económico y bienestar social.

Añadió que para que pueda aprovechar al máximo el uso de esta tecnología es necesario definir prioridades claras: educación y formación de talento, infraestructura tecnológica, fomento al emprendimiento, utilizarla para el bien social, regulación en materia de ética y transparencia, así como la colaboración internacional.

En opinión de David Sánchez de la Llave, director general del Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE), es fundamental que los centros de enseñanza se enfoquen en el aprendizaje



de tecnologías para que apliquen la IA en problemáticas reales. Además, consideró importante la capacitación de servidores públicos y empresarios para entender la IA.

Adolfo de Unanue, director del Centro de Investigación de Inteligencia Artificial para el Valor Público del Tecnológico de Monterrey, resaltó que las reformas en materia de Inteligencia artificial tendrán que garantizar que esta sea justa y equitativa para la sociedad y se cuente con una infraestructura de datos adecuada, así como abordar el tema de la ciberseguridad.

Marco Antonio Moreno Ibarra, director general de Desarrollo, Transferencia de Tecnología e Innovación de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), destacó la importancia de contar con un marco legal de propiedad intelectual en el contexto de la Inteligencia Artificial que equilibre la innovación y protección de los derechos de las personas y su armonización internacional, el cual es factor clave, ya que puede generar incertidumbre jurídica y limitar el desarrollo global de tecnologías basadas en la IA.

El director de Reservas de Derecho del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Alberto Arenas Badilla externó que una reforma en materia autoral debe cubrir que el uso de las obras y derechos conexos no se lleven a cabo sin la autorización de sus titulares y haya una remuneración para los mismos, así como establecer transparencia, cuestiones éticas, medidas de protección para detectar la inteligencia generativa que se use para crear obras y excluir de la protección de la IA cuando sea dirigida para infringir derechos o cometer delitos.

De la Federación Internacional de la Industria Fonográfica, Ricardo Aranda Girard señaló México no puede quedarse atrás en este tema y planteó tomar experiencias de otros países para adaptarlo al marco legal nacional en materia de IA. Dijo que hay prácticas, como la transparencia y el respeto al sistema de licenciamientos, para obtener las autorizaciones necesarias y pagar las regalías correspondientes a los titulares.

Del Centro de Investigación en Cómputo del Instituto Politécnico Nacional, Luis Alfonso Villa Vargas, afirmó que no hay Inteligencia Artificial si no hay circuitos integrados o microprocesadores; en el tema de semiconductores, la gran posibilidad del país está en el diseño de circuitos integrados, ya que hay capacidad humana, conocimiento y creatividad, y el reto de la academia está en la formación de especialistas de buen nivel en materia de semiconductores e IA que se integrarán a la cadena productiva, aunque hay buenos investigadores.

Carlos Rebellon Villan, CEO de Intel México y coordinador de los foros de colaboración para semiconductores de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de la Embajada de Estados Unidos, expuso que para avanzar en la Inteligencia Artificial las escuelas públicas deben adecuar sus planes de estudio en la enseñanza de computación, ya que se estima el 90 por ciento es de nivel básico, lo cual no es apto para el impulso de la IA. “Si se diseñan las políticas adecuadas México puede dar un salto en la materia en los próximos cinco años”.

Claudia Feregrino Uribe, investigadora en la Coordinación de Ciencias Computacionales del Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica del IPN, enfatizó que el Congreso debe liderar la construcción de un marco normativo proactivo, flexible y ético que establezca los principios rectores del uso de la Inteligencia Artificial en funciones de fiscalización, determine límites claros sobre el tratamiento de datos personales, impulse la creación de un órgano regulador técnico, promueva el

uso de estándares abiertos interoperables y auditables para los algoritmos y genere mecanismos de participación

Miriam Pescador, investigadora en Inteligencia Artificial de la Escuela Superior de Cómputo del IPN, estimó que a través de la IA se pueden impulsar proyectos en sectores estratégicos como agricultura, salud, educación, seguridad e industria en donde se tienen problemáticas y prioridades que atender, por lo que es importante conocer cuál sería la visión compartida para ello. Asimismo, prever algunos mecanismos de financiamiento y estrategias que permitan llevarlos a cabo.

Evelyn Téllez Carvajal, investigadora del Centro de Investigación Especializado en el Desarrollo de Tecnologías de la Información y Comunicación (Infotec), precisó que se debe entender muy bien qué son los sistemas de Inteligencia Artificial para poder aprovecharla, pero con límites que no inhiban la innovación y que el único sea los derechos fundamentales y las libertades; otro límite sería el financiamiento.

Ricardo Israel Robles Pelayo, especialista en derecho corporativo, afirmó que México debe ponerse a la vanguardia en temas de Inteligencia Artificial, regularla por sus beneficios en todos los aspectos de la vida y determinar hasta qué punto debe aplicarse. Pidió adaptar las mejores prácticas e implementarlas, buscar herramientas y canales de comunicación para adaptarlos en el sistema mexicano.

Jorge Luis Ordellín Font, profesor investigador titular del Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C., opinó que se requiere una visión de política pública y analizar si el artículo 12 permite o no la creación de personas físicas, saber cuál será el impacto de esa modificación en la realidad que se tiene en los sectores creativos, pues la Inteligencia Artificial generativa no se utiliza de la misma forma en todos los sectores creativos ni afectará a los sujetos que conforman la cadena de valor de un producto.

Guilherme Fuhrken, gerente de ventas corporativas de Latinoamérica de Nvidia, refirió que un país que no tenga condiciones de mostrar al mundo que tiene una infraestructura para soporte de desarrollo de la Inteligencia Artificial quizás no tenga las condiciones de atraer inversión, talento, innovar y ser relevante.

Precisó que concepto de Soberanía Inteligencia Artificial que tiene que buscar un país no es necesariamente tener los dominios tecnológicos y semiconductores nacionales, “pero sí de un ecosistema que puede generar innovación, talento y atraer inversión a un país”.

En representación de Asuntos Públicos de American Tower de México y vicecoordinadora de Telecomunicaciones de la ANADE, Claudina García, mencionó que México enfrenta retos significativos para desarrollar infraestructura robusta que permita el desarrollo de la IA, como son brecha de conectividad, cobertura, limitación de acceso a las tecnologías y que no hay procesos regulatorios homologados a nivel nacional; por ello, se necesita mayor infraestructura digital y desarrollar política pública que abone a tener mayores inversiones.

Constantino Alberto Pérez, asesor del auditor Superior de la Federación, destacó que con la adopción del Buzón Digital se ha automatizado la comunicación entre la ASF y las entidades, lo que favorece a fiscalizaciones más precisa, eficiente y oportuna, reduce los tiempos de revisión, mejora

la trazabilidad del gasto público e impulsa la transparencia a la ciudadanía, lo cual abona a la confianza en las instituciones.

Itzul Girón, de Celestial IA, dijo que México necesita, para tener su primera AI factory, infraestructura y datos, los cuales se deben generar a través de una política pública clara que favorezca la interoperabilidad de los datos con una regulación que favorezca la creación de los tecnólogos mexicanos y el registro de patentes, porque aquí no se puede registrar la tecnología. “Estamos en un punto de inflexión en donde necesitamos redefinir cuáles van a ser nuestros aspectos de competitividad, porque se tiene talento intelectual”.

Posteriormente, se llevó a cabo la presentación de experiencias y casos de éxito con el uso de IA en México de parte de Faculty AI, con Paul Maltby; del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, con Priscila Cruces Aguilar; de Chevening Alumni, con Melissa Álvarez García y Francisco Carlos Martínez Godínez, y Olimpia, con Edith Contla Sandoval.

Notas de Electrónica				
Título:	Los Aranceles de Trump y su impacto en los videojuegos			
Encabezado:	Se trabaja en estrategias conjuntas para que el plantel, fortalezca sus laboratorios en rubros de semiconductores, inteligencia artificial, electromovilidad, entre otras			
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	UNION MORELOS	DEPor:
Link:	https://www.launion.com.mx/blogs/tecnologia/noticias/269008-los-aranceles-de-trump-y-su-impacto-en-los-videojuegos.html			

La reciente decisión de Donald Trump de imponer aranceles más altos a países como China, Vietnam y Camboya ha generado preocupación en diversas industrias, incluida la de los videojuegos. Estos aranceles, que podrían aumentar los costos de importación, afectarán directamente los precios de productos como consolas, juegos físicos y otros dispositivos tecnológicos, especialmente en Estados Unidos.

Los aranceles son impuestos que se aplican a productos importados y pueden encarecer los productos al trasladar estos costos al consumidor final. Las empresas, al enfrentar estas tarifas más altas, podrían verse obligadas a subir los precios de sus productos en el mercado. Esto ya ha comenzado a preocupar a compañías como Nintendo, PlayStation y Xbox, que fabrican la mayoría de sus productos en Asia.

Por ejemplo, la producción de la Nintendo Switch 2, que inicialmente se trasladó de China a Camboya y Vietnam para evitar los aranceles, ahora enfrenta un aumento de hasta el 49% en Camboya y 47% en Vietnam. Esto podría resultar en precios más altos para los consumidores, no solo en EE.UU., sino también en otros mercados globales, como Europa.

A pesar de que algunas empresas han intentado mitigar el impacto duplicando sus cadenas de suministro o adelantando envíos, no podrán evitar el aumento de precios por completo. Además, abrir fábricas en EE.UU. para sortear estos aranceles no es una solución sencilla, ya que implicaría inversiones millonarias y una reconfiguración de toda la infraestructura de producción.

En cuanto al impacto en el mercado, las primeras señales ya son visibles. Empresas como Nintendo y Sony han experimentado caídas significativas en sus acciones, y otras firmas como Bandai Namco y Capcom también han visto pérdidas en sus valores. Además, Nintendo ha retrasado las reservas de su nueva consola en EE.UU. debido a la incertidumbre sobre los aranceles, lo que genera temores de un aumento en el precio final de la Nintendo Switch 2.

Si los aranceles se mantienen o aumentan, los usuarios podrían enfrentar subidas en los precios de consolas, juegos y otros productos electrónicos. La ESA (Entertainment Software Association) ha advertido que estos aranceles podrían tener un impacto negativo en la industria de los videojuegos y en los millones de jugadores que dependen de estos productos.

En resumen, los aranceles impuestos por Trump están afectando gravemente a la industria de los videojuegos, y si no se reducen, es probable que los precios aumenten en el futuro cercano. La situación sigue siendo incierta, por lo que se espera que los próximos meses puedan traer más cambios para el mercado global de tecnología y entretenimiento digital.

Notas de Electrónica					
Título:	Apple trasladaría a India su producción tras los aranceles de Trump: el iPhone no subiría de precio				
Encabezado:	El país asiático jugaría un papel fundamental ya que la empresa importaría una gran cantidad de dispositivos				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	INFOBAE	Por:	Juan Ríos
Link:	https://www.infobae.com/tecno/2025/04/09/apple-trasladaria-a-india-su-produccion-tras-los-aranceles-de-trump-el-iphone-no-subiria-de-precio/				

Apple se enfrenta a un escenario complejo debido situación arancelaria tras las decisiones del presidente Donald Trump y para resolverlo la compañía ya estaría llevando a cabo un plan en India, que le permita mitigar los efectos y tener una base de dispositivos para responder a la posible crisis en el corto plazo, mientras se buscan otras alternativas.

Según The Times of India y The Wall Street Journal, la empresa ha empezado a implementar una serie de medidas que incluyen el traslado de parte de su producción a India y el envío urgente de aviones llenos de iPhone hacia Estados Unidos.

A través de estas acciones, la compañía intentaría ganar tiempo y evitar que los consumidores, tanto en el mercado estadounidense como en otros países, sufran un aumento inmediato en los precios de sus productos.

Qué estaría haciendo Apple para evitar el aumento de precios de los iPhone

A finales de marzo de 2025, y con los aranceles de Trump a punto de entrar en vigor, Apple habría decidido tomar medidas drásticas para asegurar su inventario en el mercado estadounidense. Según fuentes del gobierno indio citadas por The Times of India, la empresa fletó cinco vuelos llenos de iPhone y otros productos fabricados en India con destino a los Estados Unidos.

Estos vuelos, que se habrían realizado en tres días, serían una respuesta directa a los nuevos aranceles del 10% que la administración de Trump impuso sobre una serie de productos importados, incluyendo los dispositivos electrónicos fabricados en China y en otras regiones.

El objetivo de esta maniobra sería garantizar que Apple tuviera suficiente inventario de iPhone en sus tiendas de EE. UU., para así retrasar el impacto de los aranceles sobre los precios de los productos. La información publicada por el medio indio asegura que esta estrategia se diseñó para proteger a la empresa de la presión inmediata de los aranceles, ya que no tendrían planes de aumentar los precios de sus productos en India ni en otros mercados, al menos de forma inmediata.

Fuentes citas por el medio indio han explicado que los aviones cargados de productos de Apple desde India llegaron a los Estados Unidos “a un arancel más bajo”, lo que da tiempo a la empresa para planificar una respuesta a largo plazo.

Cuál sería el papel de India en la estrategia de Apple

Durante los últimos años, Apple ha estado trasladando parte de su producción de iPhone y otros dispositivos a India, y los aranceles de Trump habrían acelerado este proceso. India se ha convertido en una alternativa estratégica para la fabricación de dispositivos debido a los menores aranceles en comparación con China.

El gobierno de Trump impuso un 26% de aranceles a los productos fabricados en India, lo que, aunque sigue siendo un porcentaje elevado, resulta considerablemente más bajo que el 54% aplicado a los productos chinos. Esta diferencia en las tarifas arancelarias ha creado incentivos económicos significativos para que Apple aumente su producción en India.

Según The Wall Street Journal, Apple podría estar en camino de abastecer hasta el 50% de la demanda estadounidense de iPhone desde India este año, dependiendo de la evolución de los aranceles y de la capacidad de producción del país asiático.

Actualmente, Apple se concentra en la fabricación de iPhone y AirPods en India. La compañía ha venido invirtiendo en la infraestructura local, asociándose con fabricantes como Foxconn para montar dispositivos en el país.

Esta estrategia le permite a Apple evitar aranceles en mercados locales y le ofrece una ventaja competitiva frente a los elevados aranceles que enfrentan los productos chinos en Estados Unidos. La posibilidad de producir más dispositivos en India y trasladarlos a los EE. UU. podría ser la clave para mitigar los efectos negativos de los aranceles sobre sus márgenes de beneficio.

Notas de Electrónica					
Título:	Apostarán con desarrollar talento de Semiconductores en Juárez				
Encabezado:	Autoridades estatales se reunieron con rectores de universidades en Ciudad Juárez para potenciar el desarrollo de talento en el sector de semiconductores.				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	PUENTE LIBRE.MX	Por:	Mauricio Munguía Loya
Link:	https://puentelibre.mx/noticia/apostaran con desarrollar talento de semiconductores en juarez/				

La Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE) y la Secretaría de Educación y Deporte (SEyD) han anunciado un ambicioso plan para potenciar el desarrollo del talento en el sector de semiconductores en la región.

Tras sostener una reunión con rectores de universidades tecnológicas y politécnicas de Ciudad Juárez y otras zonas del estado, se ha acordado fortalecer la conexión entre el ámbito académico y la industria especializada.

Durante el encuentro, se evaluó en detalle la situación actual de la manufactura de semiconductores, centrándose especialmente en Ciudad Juárez, para comprender su capacidad instalada, sus sectores de enfoque y las oportunidades de crecimiento en la electrónica y la microelectrónica.

Se enfatizó la importancia de identificar las áreas de conocimiento clave en esta industria estratégica, así como los segmentos específicos en los que el Gobierno Estatal está apostando por una especialización inteligente. Se subrayó que la cadena de valor de esta industria es amplia y es crucial identificar en qué ámbitos se puede competir a nivel global.

Asimismo, se discutieron las oportunidades para potenciar el desarrollo de talento en sectores vitales, alineando la oferta educativa con las demandas presentes y futuras del mercado de semiconductores.

Se mencionaron alianzas con prestigiosas instituciones internacionales como MTECH, Arizona State University, UTEP y UT Dallas, así como colaboraciones con universidades autónomas y centros de investigación.

Este esfuerzo conjunto tiene como objetivo posicionar a Chihuahua como una región competitiva en el ámbito de los semiconductores, atrayendo inversiones y consolidando al estado como un referente en innovación y tecnología a nivel nacional e internacional.

Notas de Electrónica					
Título:	TSMC, el mayor fabricante de chips del mundo, logra ventas récord en el primer trimestre				
Encabezado:					
Fecha:	10/04/25	Fuente:	INFOBAE	Por:	
Link:	https://www.infobae.com/espana/agencias/2025/04/10/tsmc-el-mayor-fabricante-de-chips-del-mundo-logra-ventas-record-en-el-primer-trimestre/				

Taipéi, 10 abr (EFECOM).- Las ventas de TSMC, el mayor fabricante de chips por contrato del mundo, ascendieron a 839.254 millones de dólares taiwaneses (25.555 millones de dólares, 23.265 millones de euros) en el primer trimestre, un récord para este período del año provocado por el auge global de la inteligencia artificial (IA).

Esta cifra, superior a los pronósticos de los analistas, supone un retroceso del 3,3 % respecto a los ingresos del cuarto trimestre del 2024 y un salto del 41,6 % en comparación al mismo período del año pasado.

Sólo en marzo, los ingresos de TSMC totalizaron 285.957 millones de dólares taiwaneses (8.707 millones de dólares, 7.927 millones de euros), que supone a su vez un incremento del 46,5 % respecto al tercer mes del año pasado, señaló la compañía este jueves en un comunicado.

La tecnológica, que difundirá sus resultados financieros del primer trimestre el próximo 17 de abril, obtuvo un beneficio neto de 1,17 billones de dólares taiwaneses (35.625 millones de dólares, 32.434 millones de euros) en 2024, un avance interanual del 39,9 % motivado por la demanda de semiconductores avanzados para inteligencia artificial.

La compañía anunció a principios de marzo una inversión de más de 100.000 millones de dólares en Estados Unidos, un movimiento dirigido, en parte, a mejorar las relaciones con el presidente estadounidense, Donald Trump, quien amenazó con imponer aranceles de hasta un 100 % a los chips taiwaneses.

Si bien la operación levantó suspicacias en la isla, tanto la tecnológica como el Gobierno taiwanés han subrayado que el grueso de la producción más avanzada de TSMC permanecerá en Taiwán.

Según la consultora TrendForce, TSMC concluyó el cuarto trimestre de 2024 con una cuota del mercado global de fundición de semiconductores superior al 67 %, muy por delante de sus dos principales competidoras, la surcoreana Samsung y la china SMIC, cuya cuota de mercado ascendió a un 8,1 y un 5,5 %, respectivamente

Notas de Electrónica					
Título:	Así supera Nuevo León a otros estados gracias al impacto del nearshoring en su PIB				
Encabezado:					
Fecha:	10/04/25	Fuente:	POSTA	Por:	Antonio López
Link:	https://www.posta.com.mx/amp/nuevo-leon/asi-supera-nuevo-leon-a-otros-estados-gracias-al-impacto-del-nearshoring-en-su-pib-/v12022892				

El fenómeno del nearshoring continúa transformando la economía de México, y Nuevo León se ha consolidado como una de las entidades más beneficiadas.

Gracias a su cercanía con Estados Unidos, su infraestructura industrial y su mano de obra calificada, el estado ha logrado atraer una proporción significativa de la Inversión Extranjera Directa (IED) que llega al país.

Esta tendencia ha impulsado el PIB de Nuevo León, colocándolo como uno de los de mayor crecimiento a nivel nacional.

Pero, ¿cómo se compara con otros estados también interesados en capitalizar el nearshoring?

¿Por qué Nuevo León se ha posicionado como epicentro del nearshoring en México?

Nuevo León ha sido protagonista en la estrategia de relocalización de empresas globales, gracias a factores como:

- Una ubicación estratégica fronteriza con Estados Unidos.
- Un ecosistema industrial consolidado, especialmente en el sector automotriz, electrónico y de manufactura avanzada.
- Infraestructura logística de primer nivel, incluyendo parques industriales, carreteras y ferrocarriles.
- Presencia de universidades y centros de innovación tecnológica, como el Tecnológico de Monterrey y la UANL.
- Estabilidad económica y política en comparación con otros estados del norte.

Todo esto ha contribuido a que Nuevo León capte más del 25% de la IED relacionada con el nearshoring, lo que ha impulsado el crecimiento del PIB estatal por encima de la media nacional.

¿Qué estados compiten con Nuevo León en atracción de IED por el nearshoring?

Aunque Nuevo León lidera, otras entidades también han destacado:

- Chihuahua y Coahuila han reforzado su infraestructura industrial.
- Baja California tiene ventajas en sectores electrónicos y de exportación.
- Jalisco se ha enfocado en tecnologías y capital humano.
- Querétaro y Guanajuato muestran crecimiento por su vocación automotriz.

Sin embargo, la diferencia radica en la velocidad con la que Nuevo León ha capitalizado las oportunidades, reflejándose en un crecimiento del PIB del 5.8% en el tercer trimestre de 2024, muy por encima del promedio nacional del 1.7%.

¿Qué impacto ha tenido el nearshoring en el PIB de Nuevo León frente a otras regiones?

El efecto del nearshoring en el PIB de Nuevo León ha sido más pronunciado que en la mayoría de las entidades, gracias a la combinación de inversión privada, políticas públicas proindustriales y estabilidad. Entre los principales impactos:

- Aumento del 29.4% en el sector de la construcción en 2024.
- Expansión del 41.7% en el sector manufacturero, uno de los pilares del PIB estatal.
- Generación de empleo formal y nuevas oportunidades para PYMES locales.
- Crecimiento en el desarrollo de parques industriales y proyectos logísticos.

Estas cifras colocan a Nuevo León como el mayor beneficiado por el nearshoring en términos de dinamismo económico y fortalecimiento del PIB.

Notas de Electrónica				
Título:	Cambia al tablero de la economía al Nearshoring 2.0			
Encabezado:	Ahora empresa en Asia buscan cambiarse a México			
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	EL SOL DE LA LAGUNA	Por: Juan Manuel Contreras Garcia
Link:	https://oem.com.mx/elsoldelalaguna/local/cambia-al-tablero-de-la-economia-al-nearshoring-2-0-22631680.app.json			

Saltillo, Coahuila.- Luis Olivares Martínez, secretario de Economía, mencionó que varias empresas ubicadas en Asia están considerando trasladar sus inversiones a México, y se les ha propuesto que lo hagan en Coahuila, debido a la presencia de industrias de ese tipo en el estado. Actualmente, se tiene conocimiento de al menos cuatro empresas que están evaluando esta posibilidad.

El secretario destacó que este cambio forma parte de lo que se podría considerar un “Nearshoring 2.0”, abriendo nuevas oportunidades para Coahuila para atraer inversiones.

“Estas inversiones provendrán de empresas que serán afectadas en Asia y otras regiones del mundo por los nuevos aranceles impuestos, de hasta un 45% y más del 100%, por parte de Estados Unidos”, explicó Olivares. “Para esos empresarios, resulta más práctico trasladar sus plantas a México, y en particular a Coahuila, que asumir los altos costos de los aranceles. Además, aquí podrán cumplir con las reglas de origen establecidas en el T-MEC.”.

Con esto, se abre una oportunidad para los inversionistas afectados, quienes consideran a México y a Coahuila como una opción viable para reubicar sus inversiones.

Olivares agregó que de las cuatro empresas que buscan cambiar de ubicación, algunas tienen origen estadounidense y pertenecen a los sectores automotriz, electrónico y tecnológico.

El secretario señaló que Coahuila no está ofreciendo paquetes de beneficios adicionales, ya que los incentivos actuales son muy atractivos. Entre estos, destacó la seguridad, el Estado de Derecho y otros beneficios proporcionados por el Gobierno del Estado.

“No hemos anunciado nuevos atractivos ni hemos modificado los existentes, porque creemos que hay incentivos que no se compran con dinero, y Coahuila los tiene”, añadió.

Además, mencionó que aún no se observan grandes afectaciones en Coahuila debido a los aranceles anunciados por el presidente de Estados Unidos, y no se contemplan paros ni recortes de personal en las industrias del estado.

“Cada empresa está evaluando su situación de manera individual, ya que cada una tiene circunstancias diferentes y únicas. Por lo tanto, no se puede hacer una revisión general del sector industrial. Cada empresa está viendo qué requisitos cumple y cuáles no, para determinar la mejor manera de actuar en coordinación con el Gobierno del Estado”, concluyó.

Notas de Electrónica					
Título:	Logística en México 2025: preparación para empresas ante nuevos desafíos				
Encabezado:	Los nuevos aranceles impuestos por USA impactan directamente la logística en México en 2025				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	THE LOGISTICS WORLD	Por:	Redacción
Link:	https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/logistica-en-mexico-2025-preparacion-para-empresas-ante-nuevos-desafios/				

La logística en México 2025 se enfrenta a un escenario desafiante marcado por eventos geopolíticos, nuevas regulaciones comerciales y un entorno global cada vez más volátil.

Uno de los elementos que ha generado mayor incertidumbre en el comercio internacional ha sido el anuncio de nuevos aranceles por parte de Donald Trump en abril de 2025, impactando directamente a productos clave exportados desde México hacia Estados Unidos.

En este contexto, las empresas mexicanas deben adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, repensar sus estrategias de abastecimiento y distribución, y aprovechar oportunidades derivadas del nearshoring, la automatización y las tecnologías emergentes en supply chain.

Los aranceles de Trump en abril 2025: ¿qué se impuso y por qué?

En abril de 2025, el expresidente Donald Trump, en su nueva campaña por reforzar la “América Primero”, anunció un paquete de nuevos aranceles sobre productos importados desde México, argumentando la necesidad de proteger la industria estadounidense y frenar el ingreso de productos considerados "de bajo costo y competencia desleal".

Principales productos afectados:

- Autopartes y componentes electrónicos
- Frutas y vegetales frescos
- Productos cárnicos procesados
- Materiales de construcción como cemento y acero
- Textiles y confecciones

Los aranceles oscilaron entre el 10% y el 25%, dependiendo del sector. Esto generó una reacción inmediata en la cadena logística transfronteriza y forzó a muchas empresas mexicanas a replantear sus costos operativos, tiempos de entrega y márgenes de exportación.

Impacto en la logística en México en 2025

Ante la imposición de nuevos aranceles por parte de Estados Unidos, las cadenas de suministro entre México y su principal socio comercial han comenzado a experimentar ajustes significativos.

A continuación, se detallan los principales efectos que estos cambios están generando en la logística en México en 2025, desde el aumento de costos hasta la reconfiguración de rutas y operaciones.

Disminución en la velocidad del comercio transfronterizo

Uno de los primeros efectos fue el incremento en los tiempos de despacho aduanal, debido a mayores revisiones, nuevos trámites y la necesidad de cumplir con requisitos adicionales. Esto afectó a los operadores logísticos, transportistas y centros de distribución en estados fronterizos como Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila y Nuevo León.

Reestructuración de rutas y estrategias de envío

Empresas exportadoras comenzaron a diversificar rutas de envío, incluyendo:

- Mayor uso de puertos del Pacífico y Golfo de México para exportar vía marítima hacia otros mercados.
- Aumento de operaciones intermodales (camión-tren) hacia Canadá como alternativa al mercado estadounidense.
- Exploración de alianzas logísticas con países de América Latina y Asia para disminuir dependencia de Estados Unidos.

Incremento en los costos logísticos

El aumento de aranceles derivó en:

- Incremento de costos de transporte por rediseño de rutas.
- Mayor inversión en gestión aduanera y consultoría legal.
- Ajustes en inventarios de seguridad y tiempos de lead time.

Estrategias de preparación logística para empresas mexicanas

Análisis de riesgo comercial y de proveedores

Es indispensable que las empresas:

- Mapeen su cadena de suministro para identificar proveedores, rutas críticas y productos sensibles a los aranceles.
- Evalúen escenarios de contingencia con base en costos, tiempos de entrega y dependencia de EE. UU.

Nearshoring y relocalización de centros logísticos

México ha sido un beneficiario natural del nearshoring, pero ahora se hace necesario relocalizar operaciones logísticas de forma más estratégica:

- Apertura de centros de distribución multimodales en estados no fronterizos.
- Establecimiento de hubs logísticos en zonas industriales con acceso a puertos marítimos o ferrocarril.
- Uso de zonas económicas especiales para reducir impacto fiscal y atraer inversión.

Digitalización y visibilidad en tiempo real

La tecnología juega un rol clave para responder con agilidad a los cambios:

- TMS (Transportation Management Systems) para optimizar rutas y monitorear envíos.
- WMS (Warehouse Management Systems) para mejorar eficiencia operativa en almacenes.
- Sistemas de trazabilidad y visibilidad en tiempo real, fundamentales ante retrasos aduanales.

Sectores clave que deben responder con urgencia

Industria automotriz y autopartes

Con un alto porcentaje de exportación hacia EE. UU., este sector enfrenta desafíos complejos. Se recomienda:

- Fortalecer relaciones con proveedores de componentes en Asia o América del Sur.
- Considerar procesos de manufactura avanzada local para evitar importaciones de insumos arancelados.

Agroindustria y alimentos procesados

Productos perecederos están particularmente expuestos a demoras y sobrecostos. Se aconseja:

- Implementar logística de cadena fría de última generación.
- Desarrollar nuevos mercados de exportación en América Latina o Europa.
- Negociar contratos con cláusulas de ajuste por aranceles.

Textil y confección

La deslocalización textil hacia México creció con el nearshoring, pero los nuevos aranceles demandan:

- Apostar por producción con valor agregado (moda sostenible, telas técnicas).
- Aprovechar certificaciones de origen para esquivar ciertos aranceles.

Oportunidades en medio de la crisis

Aunque el escenario parece complejo, también surgen nuevas oportunidades para la logística en México en 2025:

Fortalecimiento del comercio intra-Latam

Los exportadores pueden encontrar nichos de mercado en Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Centroamérica.

Impulso a la innovación logística

Las empresas están acelerando inversiones en:

- Vehículos eléctricos de reparto
- Robótica en almacenes
- Plataformas de IA para predicción de la demanda y optimización logística

Desarrollo de talento logístico

La demanda de profesionales en comercio exterior, logística aduanera y análisis de datos crece. Universidades y empresas deben colaborar para formar talento con enfoque global.

Los aranceles de Trump en abril 2025 obligan a las empresas a actuar con rapidez, visión y resiliencia. No se trata solo de sortear las restricciones actuales, sino de repensar los modelos logísticos hacia uno más diversificado, automatizado y menos dependiente de Estados Unidos.

Las compañías que logren integrar tecnologías, diversificar sus rutas y mercados, y fortalecer sus cadenas de valor estarán mejor posicionadas para prosperar en este entorno complejo. La clave estará en pasar de la reacción a la anticipación.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Microsoft busca reducir en México brecha que crece en IA				
Encabezado:	México puede aprovechar la transformación tecnológica para impulsar una economía de inteligencia artificial y reducir brechas entre la población.				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	DINERO IMAGEN	ENPor:	Aura Hernández
Link:	https://www.dineroenimagen.com/hacker/microsoft-busca-reducir-en-mexico-brecha-que-crece-en-ia/174900				

Rafael Sánchez, director general de Microsoft México, recordó que la tecnológica fundada por Bill Gates está cumpliendo 50 años de operación, mientras que en el país ha estado presente por 39 años.

“Arrancamos con la PC que fue un parteaguas, seguimos con la era del internet, de ahí nos movimos a la época de la movilidad y la nube; ahora estamos a dos años de haber arrancado la etapa de la inteligencia artificial”, detalló en conferencia por el aniversario.

Ante este escenario, Sánchez consideró que México merece una infraestructura digital de último nivel para estar a la vanguardia y, por eso, Microsoft ha estado realizando varias iniciativas.

Por ejemplo, el año pasado inició operaciones su primera región de centros de datos de nube a hiper escala en México y recientemente anunció que invertirá mil 300 millones de dólares en el país durante los próximos tres años con el objetivo de mejorar la infraestructura de inteligencia artificial y la nube.

El director afirmó que la tecnológica también está trabajando con otros organismos en el país para desarrollar política pública, atraer más inversiones e impulsar la educación.

“Es una oportunidad que México, teniendo la última tecnología, un bono demográfico y creatividad, puede aprovechar para ir al siguiente nivel y reducir las brechas que tenemos”, resaltó.

Sánchez también ve una gran oportunidad en el desarrollo de la inteligencia artificial, sobre todo generativa, porque ésta se convertirá en una herramienta clave para las personas y empresas.

En el marco de su 50 Aniversario, Microsoft lanzó nuevas herramientas para su asistente de inteligencia artificial Copilot como la capacidad para recordar detalles importantes de interacciones con el fin de crear perfiles de usuario más personalizados.

También Copilot ahora podrá tomar acción, es decir, actuar en nombre del usuario para apartar entradas de eventos y/o hacer reservaciones para cenar.

Sin olvidar que la tecnológica lanzó nuevos agentes como AI Red Teaming Agent para descubrir vulnerabilidades de seguridad, así como otras herramientas para Azure AI Foundry.

Destaca que Microsoft colocó en sus oficinas en México un pequeño museo de momentos clave de la tecnológica en el país como el paquete original de Office 97, versiones de Encarta, la primera consola Xbox, mouses fabricados por la empresa y hasta el reproductor de música Zune.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Aranceles, el “elefante en la sala” de las telecomunicaciones				
Encabezado:	32 mil mdd es el de inversión que se requieren en AL para extender servicios 5G.				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/aranceles-el-elefante-en-la-sala-de-las-telecomunicaciones/#google_vignette				

El mercado de las telecomunicaciones en América Latina crece a un ritmo bajo, hay riesgos de concentración, desafíos en materia de tecnología, regulación y economía, todo ello con un “elefante en la sala”, que se llama aranceles.

Expertos del sector, reunidos en la edición 2025 de Conecta México, coincidieron en este análisis, donde parece llegar la hora de preguntarse qué conviene más: pocas empresas fuertes y capaces de invertir o muchas que no necesariamente cuenten con esa opción.

Ari Lopes, especialista de OMDIA para América Latina, señaló que las empresas del sector crecen, pero a tasas “no espectaculares” mientras las inversiones se reducen.

Al presentar la ponencia: “Los cambios en el mercado de telecomunicaciones en Latinoamérica”, advirtió que “estamos en medio de un ciclo de reducción de inversiones hasta 2026. “En los 18 países donde hacemos monitoreo de Capex en la región, ya hemos visto una reducción de 3 mil 600 millones de dólares y esto va a seguir en 2025 y 2026”.

A su vez, en el panel “Perspectivas del mercado telco para 2025”, Víctor Pavón Villamayor, presidente ejecutivo de Oxford Competition Economics abrió la reflexión con los tres temas principales que habrá que discutir en el año: tecnología, regulación y economía.

En materia regulatoria, México enfrenta un reto importante por la transición en la autoridad regulatoria, con las reglas asimétricas como una gran incógnita, porque aún no están claros los esquemas.

En lo económico, “el nuevo tema, el gran ‘elefante en la sala’ que no podemos dejar de estar pensando, es el tema de la guerra arancelaria, cómo esto podría estar empezando a generar problemas no contemplados hasta hace algunos meses en el sector”.

Y en materia de tecnología, uno de los grandes retos, además de garantizar la cobertura en todos los países de la región, es cómo las empresas del sector pueden aprovechar las nuevas tecnologías, como la IA, no sólo para su propia operación, sino para ofrecer servicios a sus clientes.

En su oportunidad, Carlos Hernández director de Análisis ICT de The CIU, destacó que la economía no verá un crecimiento del mercado, a pesar de que el consumo va en ascenso y no se desacelerará, en tanto el uso de tecnología no se va a detener, si bien la guerra arancelaria seguramente afectará.

En lo regulatorio, México particularmente enfrenta una transformación en el modelo, donde pasa de un órgano que es sustituido por dos y en el que persiste el retraso en el tema del espectro para los servicios 5G, entre otros retos.

Además, anticipó que el sector de las telecomunicaciones, también resultará afectado por la guerra comercial porque “si bien no importamos servicios, sí lo hacemos con fibras y equipos tecnológicos, pero serán procesos con impacto en el mercado”.

A su vez, Jesús Romo, director de investigación para el mercado de Telecomunicaciones, Data e Inteligencia para las Américas de Globaldata, advirtió que a mitad de la década y conviene preguntar “quién va a poner la tecnología necesaria para atender el crecimiento de los servicios”.

Recordó que de acuerdo con la GSMA, las inversiones necesarias en la región para extender los servicios de 5G y fibra, superarán los 32 mil millones de dólares en un plazo muy breve y todo frente al “elefante en la sala” que significan los aranceles.

La pregunta en materia de infraestructura es “cómo complementar lo que falta y compartir lo que existe”, donde tecnologías disruptivas como la IA se convierten al mismo tiempo en habilitador y reto que genera expectativas tanto en los clientes como las empresas.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Sector telecom, globalización y aranceles: ¿cómo pinta el futuro?				
Encabezado:	Hacer un smartphone requiere componentes de al menos ocho países.				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/sector-telecom-globalizacion-y-aranceles-como-pinta-el-futuro/#google_vignette				

Los cambios arancelarios recién anunciados por Estados Unidos, pueden poner en entredicho la globalización en sí misma para todas las industrias, incluyendo las telecomunicaciones, aseguró Ernesto Piedras, director general de The Competitive Intelligence Unit (The CIU).

Ante las actuales condiciones del comercio internacional, “el planteamiento es: ¿estamos testificando el adiós a la globalización?; ¿para qué queremos la conectividad si nos están poniendo tarifas, aranceles y barreras al intercambio?”

Al presentar la ponencia “El futuro digital de México: innovación y retos del sector telco”, en el contexto del evento Conecta México, explicó que se debe esperar para ver cuánto afectará este nuevo esquema, a pesar de que el sector telecomunicaciones crece en 4.0 por ciento anual, mientras el PIB nacional lo hace en 1.5 por ciento anual.

También crece la compra de equipos, contratación de banda ancha, las descargas de audio y video en streaming en su conjunto, que históricamente desde hace tres décadas crece cuatro, seis u ocho veces más que la economía conjunto.

Sin embargo, el mercado, la regulación y la tecnología, pueden depender “de una decisión caprichosa de un personaje político con unas ideas específicas”.

Si bien dentro de México estamos tranquilos, “en lo que estamos aterrados es en lo internacional, porque hoy lo que nos está preocupando es la esfera económica internacional”, pues México es una economía que no determina lo que pasa en el mundo, sino al revés.

Además, se viene de una economía no solo abierta, sino fuertemente orientada al exterior, con mucha dependencia “y cuando el resto del mundo se empieza a descomponer, por las razones que ya sabemos, estamos más que expuestos”.

En ese sentido, lo que va a pasar en el futuro inmediato es difícil de pronosticar, porque en un mes y medio de mandato de Trump han pasado muchas cosas y todavía faltan cuatro o tal vez hasta ocho años más.

En ese escenario, el especialista anticipó que “nuestros mercados van a tener menor profundidad de bolsillo”, aunque los clientes van a seguir comprando los servicios porque los quieren y los necesitan.

Prueba de ello es que de 1991 a la fecha, el gasto en servicios ha crecido 81 veces, lo cual se explica por el aumento exponencial en la cantidad de los servicios mismos y esa tendencia se mantiene.

Además, hoy en México la penetración móvil es superior a 120 por ciento, es decir, hay más líneas que habitantes y de la pandemia a la fecha, se pasó de tener 66.6 por ciento de equipos de gama baja a 82 por ciento de gama media, alta y premium, en la actualidad.

Sin embargo, todo este ecosistema está ampliamente ligado a la globalización, pues para hacer un smartphone se requieren componentes de al menos ocho países, pero “con tantos aranceles lo que estaremos haciendo es meterle un tropezón a lo que aprendimos de colaboración durante tantos años de globalización”.

Si se van a poner aranceles, tarifas y cuotas, “todos vamos a quedar con menos”, advirtió, al cuestionar si se va a acabar el T-MEC, cuando América del Norte era uno de los experimentos de integración económica más grandes de la historia.

Sin embargo, “para allá vamos”. La inversión extranjera se verá frenada, y el nearshoring, con tanta incertidumbre, seguramente no resultará en lo que se tenía proyectado.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Comisión de Radio y Televisión convocará a foros de análisis sobre la transición del IFT a la Agencia de Transformación Digital				
Encabezado:					
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	TALLA POLÍTICA	Por:	
Link:	https://www.tallapolitica.com.mx/comision-de-radio-y-television-convocara-a-foros-de-analisis-sobre-la-transicion-del-ift-a-la-agencia-de-transformacion-digital/				

El presidente de la Comisión de Radio y Televisión, diputado Miguel Ángel Monraz Ibarra (PAN), informó que en los últimos días de abril y en el mes de mayo se convocará a las primeras mesas de discusión y foros sobre la transición del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT).

En ellos, dijo, se busca analizar con especialistas cómo dar certeza a los involucrados en la actividad y fortalecer la radio y televisión públicas y privadas, garantizando la libertad de expresión, los derechos humanos y mejores contenidos para las familias mexicanas.

Mencionó que se han sugerido temas y especialistas para discutir y analizar en los distintos foros, paneles y parlamentos abiertos y, con ello, iniciar una discusión lo más amplia posible, escuchando a todos quienes tienen que ver en el sistema de radio y televisión. Invitó a las y los legisladores a continuar aportando para enriquecer la reforma.

Explicó que se han agrupado en ejes temáticos y se ha comunicado a instancias como la Secretaría de Gobernación, el Consejo Consultivo de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, el IFT, universidades públicas y organismos que han contribuido al fortalecimiento de la radio y la televisión, para que también planteen sus propuestas.

Primer informe semestral

Asimismo, la Comisión aprobó su primer informe semestral respecto de las actividades realizadas a cabo en la LXVI Legislatura.

Da cuenta del turno de dos expedientes que corresponden a iniciativas que plantean reformas a los artículos 308 y 309 y modifica la fracción XIII del artículo 226, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Asimismo, se emitió el acuerdo por el que se desechan las iniciativas y los proyectos de dictamen de la LXV Legislatura, devueltos por la Mesa Directiva, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 288 del Reglamento de la Cámara de Diputados, aprobado por la mayoría de las y los integrantes.

Para la difusión de sus actividades, ponga a disposición el microsítio electrónico: <https://web.diputados.gob.mx/inicio/comision/01e79b01-7a17-4d46-bb1b-1ecbb580b7bd> cuyo contenido se construye a partir del trabajo legislativo, y de todas las actividades que la Comisión ha desarrollado desde su instalación hasta el término de sus actividades. Incluye información legislativa como integración de la Comisión, asuntos, convocatorias, actas de las sesiones, listas de asistencia y votación, opiniones, programas de trabajo y vídeos de las reuniones.

Finalmente, la Comisión informó del turno de la iniciativa con proyecto de decreto por el que se reforman y añaden diversas disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, suscrita por la diputada Nadia Yadira Sepúlveda García (Morena).

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Aseguran que OMTs mantendrán crecimiento en México				
Encabezado:					
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	EL NORTE	Por:	Luis Pablo Segundo

Link:	https://www.elnorte.com/aseguran-que-omvs-mantendran-crecimiento-en-mexico/ar2985156
-------	---

Los Operadores Móviles Virtuales (OMVs) en el País estiman que tendrán una tercera ola de crecimiento, gracias a la reconfiguración del mercado interno con Altán Redes y crecimiento constante de los propios operadores en sus segmentos, resaltaron analistas y especialistas del sector.

**SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN

Notas de TI					
Título:	Inteligencia artificial y maternidad: lo que descubrió Microsoft en una encuesta a mujeres latinas				
Encabezado:	De acuerdo con una encuesta realizada por Microsoft, el 56% de las madres latinas que ya utilizan IA aseguran que se ha convertido en “el miembro más nuevo de su comunidad de padres que nunca supieron que necesitaban”				
Fecha:	10/04/25	Fuente:	MERCA2.0	Por:	
Link:	https://www.merca20.com/inteligencia-artificial-y-crianza-asi-es-microsoft-copilot-la-ia-que-usan-las-mamas-latinas/				

La maternidad siempre ha sido una experiencia colectiva en las comunidades latinas. Por generaciones, las madres han confiado en los consejos sabios de sus propias madres y abuelas. Sin embargo, en 2025, un nuevo miembro se ha unido al círculo de apoyo: la inteligencia artificial. De acuerdo con una encuesta realizada por Microsoft, el 56% de las madres latinas que ya utilizan IA aseguran que se ha convertido en “el miembro más nuevo de su comunidad de padres que nunca supieron que necesitaban”.

Este hallazgo forma parte de la iniciativa “Abuela-Approved AI”, una campaña impulsada por Microsoft para visibilizar cómo la tecnología, en especial su herramienta Copilot, se está integrando con respeto y funcionalidad en la vida de las madres latinas. La campaña busca demostrar que la inteligencia artificial no reemplaza a la sabiduría tradicional, sino que la complementa.

¿Por qué las madres latinas recurren cada vez más a herramientas como Microsoft Copilot?

Aunque el 70% de las mamás latinas encuestadas sigue recurriendo a sus propias madres para recibir orientación sobre la crianza, menos del 10% utiliza hoy en día la inteligencia artificial con ese mismo propósito. Sin embargo, los datos muestran un potencial de crecimiento. Del total de madres que ya usan IA en su vida diaria, el 38% la ha adoptado como una forma de guía parental. Esto se debe a varios factores que combinan lo práctico con lo emocional.

La disponibilidad 24/7, mencionada por el 67% de las encuestadas, se posiciona como una de las razones más fuertes para recurrir a la IA. Además, casi la mitad (48%) valoran la IA por ser una fuente de apoyo “sin prejuicios”, lo que representa un alivio en temas delicados que, en ocasiones, pueden generar incomodidad incluso dentro del núcleo familiar. Un 34% también destacó el uso de Copilot como una forma efectiva de gestionar el estrés y plantear preguntas difíciles sin temor al juicio. ¿Qué tipo de apoyo encuentran las madres latinas en la Inteligencia Artificial?

Microsoft ha identificado cuatro pilares que explican cómo la IA se convierte en una herramienta de apoyo integral para las madres latinas:

- **Práctico:** Desde la organización de horarios familiares hasta la planificación de eventos o el seguimiento del rendimiento escolar, Copilot ayuda a optimizar tareas cotidianas.
- **Creativo:** Muchas madres utilizan la IA para encontrar ideas innovadoras para celebraciones familiares, actividades escolares o recetas tradicionales.
- **Emocional:** Copilot ofrece una perspectiva neutral y culturalmente sensible sobre temas como la disciplina, la autoestima o la adolescencia.
- **Cultural:** Quizá uno de los aspectos más conmovedores es el rol de la IA en preservar la identidad cultural, ya sea manteniendo vivas las recetas familiares (58%), conmemorando momentos relevantes (52%) o reforzando el uso del idioma español (43%).

Copilot habla español latino

Para fortalecer el lazo entre tecnología y cultura, Microsoft anunció el lanzamiento de nuevas voces nativas en español para Copilot Voice, llamadas Elm y Alder. Estas voces buscan ofrecer una experiencia más cercana y auténtica, como si se tratara de conversar con una amiga hispanohablante. Además, Copilot Vision permitirá a las usuarias interactuar con la IA visualmente en tiempo real, ya sea desde el navegador Edge o en dispositivos móviles con iOS y Android.

Esta personalización va más allá del idioma. Tal como lo explicó Yusuf Mehdi, vicepresidente ejecutivo y CMO de Microsoft:

“Cada día escuchamos historias increíbles de cómo Copilot facilita la vida de las personas al comprender el contexto general de sus vidas y presentarse y ofrecer apoyo en sus propios términos”.

La campaña “Abuela-Approved AI” tiene como objetivo mostrar que Copilot puede ser una extensión moderna de la comadre, esa figura de confianza que no solo cuida a los niños, sino que también aconseja, escucha y guía.

¿Dónde se puede obtener Microsoft Copilot?

Copilot está disponible gratuitamente a través de su app móvil (iOS y Android), en la web, para Mac y también en los nuevos dispositivos Microsoft Copilot + PC. Para más información y recursos, se puede visitar el sitio oficial aka.ms/Abuela o sumarse a la conversación en redes con el hashtag #AbuelaApprovedAI.

Notas de TI					
Título:	Fraudes de identidad registran considerable incremento				
Encabezado:	Proponen crear “Buró de Fraude Biométrico con Capacidad Gremial”.				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/fraudes-de-identidad-registran-considerable-incremento/				

Durante el último año, los casos de fraude de identidad se incrementaron en México 80 por ciento en promedio, con entidades como Baja California Sur, Hidalgo y San Luis Potosí, con aumentos superiores al 100 por ciento, en tanto las deepfakes crecieron 200 por ciento, por lo que este delito en México es ya cinco veces mayor que en Brasil.

Así lo revela el informe “Un año en el fraude 2024” elaborado por ÚNICO, compañía especializada en la confirmación de la identidad de personas, según el cual, la mayor incidencia de estos delitos se concentró en el Estado de México (13.3 por ciento); Ciudad de México (11.9 por ciento) y Jalisco (9.2 por ciento).

Al respecto, Fernando Paulín, director ejecutivo de ÚNICO México, señaló que “una de las razones que explica este incremento, es la drástica caída en los costos de producción de las deepfakes, que cada año se reducen 10 veces y, además, están accesibles en la red para cualquier persona”.

El Informe se basa en el análisis de millones de identidades y patrones delictivos y muestra que la mayor incidencia de estos delitos recae en las ventas al menudeo, las apuestas en línea, las empresas financieras de base tecnológica (Fintchs) y la banca tanto física como digital.

También se advierte que en el último año, la circulación de identidades falsas aumentó 49 por ciento, en tanto, el número de intentos promedio que un defraudador realiza para penetrar a una empresa o institución, se elevó en 63.2 por ciento.

Esto significa que los delincuentes ocupan mucho tiempo en una labor sistemática para tratar de penetrar los sistemas de seguridad de las empresas, además de que pueden cambiar de “piel”, por así decirlo, pues se ha detectado que una sola persona puede operar con hasta 151 identidades ante una misma institución.

Los métodos que usa la delincuencia van desde técnicas simples y “mecánicas” como la suplantación con fotos recicladas, hasta formatos digitales sofisticados como la manipulación de APIs y la inyección de imágenes falsas en procesos digitales legítimos, entre otros.

Otra de las razones que explica por qué crece en tal forma el delito de suplantación de identidad, es que “cada empresa sigue luchando sola. Esto permite que los delincuentes reciclen sus tácticas con nuevas víctimas sin ser detectados” y por eso hace falta mayor comunicación entre las empresas para hacer un frente común contra la delincuencia.

Al respecto Fernando Paulín propuso la creación del “Buró de Fraude Biométrico con Capacidad Gremial”, una plataforma colaborativa diseñada para romper el aislamiento entre empresas y frenar el fraude mediante inteligencia compartida.

Esto representaría “un cambio de paradigma: en lugar de que cada empresa gestione sus propios riesgos de manera aislada, promueve la colaboración entre organizaciones para identificar y bloquear a los mismos defraudadores de manera inmediata”.

Explicó que este modelo ha demostrado su efectividad en países como Reino Unido, Estados Unidos y Brasil, país que con una población superior a 222 millones de habitantes, registra cinco veces menos ataques que México, con 137 millones de habitantes.

La eficiencia en la contención de los fraudes, es evidente en los países que han desarrollado redes de información compartida entre instituciones públicas y privadas de todas las dimensiones e industrias, pues así se pueden detectar más fácilmente a perfiles fraudulentos cuando intentan entrar en cualquier sistema.

“El delito del siglo XXI no se detendrá con esfuerzos individuales” y por el contrario se requiere una defensa colectiva, impulsada con tecnología de punta y voluntad de colaboración, aseguró.

Notas de TI					
Título:	La moda Ghibli resalta la necesidad de alfabetización digital en México				
Encabezado:	Exponerse a riesgos de privacidad y robo de identidad por seguir una moda en redes sociales muestra una falta de conocimiento y habilidades digitales de los usuarios.				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	COMPUTERWEEK LY.ES	Por:	Melisa Osores
Link:	https://www.computerweekly.com/es/noticias/366622432/La-moda-Ghibli-resalta-la-necesidad-de-alfabetizacion-digital-en-Mexico				

La viralización de imágenes generadas por inteligencia artificial al estilo de las dibujadas por el Studio Ghibli demuestran la rapidez con la que la tecnología interactúa en nuestras vidas. Detrás de esta moda que combina arte y algoritmos, y que supone altos riesgos para la privacidad y la identidad digital de los usuarios –según expertos de ciberseguridad de ESET Latinoamérica y Norton, por ejemplo– se esconde un desafío mucho mayor para México: la urgencia de impulsar la alfabetización digital para mejorar el desarrollo económico y la competitividad.

México enfrenta un rezago en competencias digitales. Según datos del INEGI, cerca del 60 % de la población aún no tiene habilidades digitales suficientes para desenvolverse en la economía moderna, y carece de formación adecuada en el manejo y protección de sus datos personales en línea. Esta brecha no solo limita el acceso de los mexicanos a oportunidades laborales, sino que afecta la competitividad del país y evidencia una enorme exposición ante amenazas cibernéticas como el robo de identidad digital.

“La falta de alfabetización digital se traduce en pérdida de oportunidades en innovación y crecimiento económico. Por eso, es fundamental que el gobierno, el sector privado y la academia trabajen en conjunto para revertir este panorama y brindar a la sociedad de las herramientas necesarias para navegar en la era digital” expresó el experto en tecnología, Norberto Maldonado. La alfabetización digital, indicó, es una herramienta fundamental para garantizar que el país no solo consuma tecnología, sino que también la genere, la innove y la adapte a las necesidades de su población.

En el caso de las plataformas de inteligencia artificial generativa, estas han avanzado al punto de replicar información e imágenes con mucha precisión, pero también siguen abriendo puntos de fuga de información sensible y riesgos de ciberseguridad. Según estudios recientes de Norton, hasta el 78 % de los incidentes en ciberseguridad tienen su origen en la configuración inadecuada de la privacidad, generada por el desconocimiento de los avisos de privacidad.

Se estima que el mercado de ciberseguridad en México crezca a una tasa anual de 12 %, lo que requerirá una creciente demanda de profesionales capaces de proteger la información en un

entorno cada vez más digital. Según Norberto Maldonado, esto podría significar que cada millón de pesos invertido en educación digital podría generar un retorno de hasta tres millones de pesos en términos de productividad y competitividad.

“Empresas tecnológicas y grandes corporativos ya están tomando medidas para cerrar la brecha digital, lanzando programas de capacitación y alianzas estratégicas con universidades y fundaciones –como Kooltivo, que ofrece cursos gratuitos en línea– para fomentar competencias en áreas como ciberseguridad, inteligencia artificial y análisis de datos. Necesitamos urgentemente que más mexicanos tengan conocimientos digitales”, resaltó Maldonado.

Estas acciones no solo benefician a las empresas, que podrán contar con talento altamente capacitado, sino que además promueven una cultura de innovación que puede mejorar las oportunidades de México en cuanto a competitividad y mejorar la calidad de vida de su población, así como democratizar el acceso a educación de calidad. Sin embargo, para que la educación digital logre todo su potencial, debe desarrollarse desde la convergencia de iniciativas impulsadas por gobierno, el sector privado y la academia.

“Esta transformación digital es una apuesta a futuro que, bien gestionada, puede generar beneficios significativos en términos de desarrollo económico, seguridad y bienestar social, haciendo de México un referente en la era digital”, concluyó Maldonado.

Riesgos de seguir la tendencia del “estilo Ghibli”

Generar retratos al estilo de las imágenes del Estudio Ghibli ha cautivado a usuarios de todo el mundo. Sin embargo, surgen riesgos ocultos que muchos podrían no considerar, como la exposición involuntaria de información personal –resalta Norton, la empresa de ciberseguridad de Gen– o desencadenar fraudes o suplantación de identidad, según advierte la empresa de detección proactiva de amenazas, ESET.

Aunque el entretenimiento de las imágenes generadas por IA es indiscutible, los usuarios deben entender los posibles riesgos de compartir inadvertidamente información sensible a estas herramientas, señala Iskander Sanchez-Rola, director de IA e Innovación en Norton.

“Entre los principales desafíos que impone la inteligencia artificial generativa, la moderación del contenido y los derechos de autor son dos puntos que toman fuerza por esta tendencia y requieren de la atención tanto de gobiernos, empresas y usuarios. El funcionamiento de los modelos de IA depende mayoritariamente del acceso a grandes volúmenes de datos, con los que se entrenan y de los cuales se sirven. Muchos de estos contienen información personal, sensible y confidencial. Las diversas fuentes para recolectar información y así entrenar a los modelos de IA pueden provenir de información pública o de fuentes abiertas, información solicitada a los usuarios (quienes la consienten, como en este caso con la tendencia de las imágenes generadas al estilo Studio Ghibli) y también de redes sociales y, más recientemente, de información recopilada por dispositivos IoT”, explica David Gonzáles, investigador de Seguridad Informática de ESET Latinoamérica.

Notas de TI	
Título:	Scherer Pareyón presenta iniciativa para proteger a infancias de riesgos digitales
Encabezado:	

Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	IMAGEN RADIO	Por:	Alejandrina Franco
Link:	https://www.imagenradio.com.mx/scherer-pareyon-presenta-iniciativa-para-protoger-infancias-de-riesgos-digitales				

Con el propósito de proteger a niñas, niños y adolescentes de México, de los graves riesgos que enfrentan en el entorno digital, el diputado federal del Partido Verde (PVEM), Julio Scherer Pareyón, presentó ante el Pleno de la Cámara de Diputados una iniciativa de ley para reformar el Código Penal Federal y diversas leyes nacionales.

Dicha iniciativa contempla la tipificación como delito de corrupción de menores el reclutamiento — forzado o voluntario— de personas menores de edad para actividades delictivas; la sanción penal a adultos que, simulando ser menores, contacten a niñas, niños o adolescentes a través de internet con fines sexuales; la equiparación de la creación, posesión o difusión de material sexual generado con inteligencia artificial que represente a menores con el delito de pornografía infantil; así como la inclusión de las redes sociales en el marco legal de telecomunicaciones y radiodifusión.

Cada día que esta laguna jurídica permanece, es un día más en que nuestras infancias enfrentan solas los peligros del mundo digital. Esta iniciativa busca ponerles un escudo legal frente a esa violencia”, señaló.

El Observatorio Nacional Ciudadano de Seguridad, Justicia y Legalidad (ONC) y la Red por los Derechos de la Infancia en México (REDIM), advierten que más de 200 mil niñas y niños en México están en riesgo de ser captados por cárteles y pandillas, por ello, Scherer Pareyón advirtió que las tecnologías digitales, las redes sociales y el uso masivo de inteligencia artificial “han abierto la puerta a nuevas formas de violencia contra las infancias, entre las que destacan el acoso sexual, la pornografía infantil y el reclutamiento por parte del crimen organizado...No podemos permitir que la ley siga en silencio frente a esta realidad”.

Ante esta grave problemática, el legislador hizo un llamado urgente a diputados de todos los grupos parlamentarios, a cerrar la brecha legal que hoy deja en la indefensión a millones de menores en el país.

Por lo que reconociendo la urgencia de fortalecer el marco legal y proteger a todos los niños y adolescentes en México, los diputados de la bancada verde se suscribieron a la iniciativa, la cual fue turnada a comisiones para su análisis, dictaminación y eventual discusión.

Notas de TI					
Título:	México, por encima del promedio mundial de ciberataques: Check Point				
Encabezado:	El Threat Intelligence Report de Check Point reveló que las organizaciones en México son atacadas en promedio 3 mil 48 veces por semana, mientras que en el mundo son mil 891 ataques.				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Alejandro González
Link:	https://dplnews.com/mexico-por-encima-del-promedio-mundial-de-ciberataques-check-point/				

El panorama de la ciberseguridad en México refleja un entorno cada vez más amenazado por ataques sofisticados, impulsados por el crecimiento de la Inteligencia Artificial Generativa, lo que ha hecho que el país se encuentre sobre el promedio mundial, de acuerdo con Check Point.

De acuerdo con los datos del Threat Intelligence Report de Check Point, las organizaciones en México son atacadas en promedio 3 mil 48 veces por semana, una cifra significativamente superior al promedio global de mil 891 ataques.

Por ejemplo, en el caso de ransomware, el promedio semanal que reportan las organizaciones que sufrieron algún ataque es de 8.7 por ciento, mientras que el promedio global es de 4.5 por ciento.

En el caso de malware para banca, México tiene un promedio de 6.9 por ciento, mientras que el global es de 2.9 por ciento.

Antonio Amador, director de Check Point Latam y Caribe, dijo que a pesar de ello, México está trabajando en una estrategia nacional de ciberseguridad, con la colaboración de diversas agencias gubernamentales.

Añadió que si bien existen esfuerzos en administraciones previas, el desafío es adaptar y reforzar medidas de seguridad en el entorno actual.

Miguel Hernández, director de Check Point México, insistió en que el entorno global influye en la cantidad y sofisticación de ciberamenazas que enfrenta México. La cercanía con Estados Unidos lo convierte en un punto estratégico para los ciberdelincuentes, aumentando ataques como el phishing, robo de identidad y extracción de datos confidenciales.

Además, señaló que sólo 3.4 por ciento del presupuesto total de infraestructura y protección de información en México se destina a ciberseguridad, una inversión insuficiente para contrarrestar el creciente número de amenazas digitales.

Asimismo, los expertos de Check Point advirtieron que el correo electrónico es el vector de ataque más utilizado.

El 85 por ciento de los archivos maliciosos en México fueron distribuidos por correo electrónico en los últimos 30 días, convirtiéndose en el principal método de ataque en la región.

“Todos tenemos correo electrónico en el móvil, lo que significa que la información fluye las 24 horas, los siete días de la semana, convirtiéndolo en un blanco constante de ataques”, comentó Francisco Robayo, director de Ciberseguridad de Check Point Latinoamérica.

Notas de TI					
Título:	Alerta en México: hackers validan CURP en tiempo real para nuevo fraude masivo de pasaportes				
Encabezado:	Fueron detectados 12 sitios falsos activos que validan datos personales en tiempo real y ya piden pagos por transferencia o en tiendas OXXO				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	PUBLI METRO	Por:	Ignacio Gómez Villaseñor

Link:	https://www.publimetro.com.mx/noticias/2025/04/09/alerta-en-mexico-hackers-validan-curp-en-tiempo-real-para-nuevo-fraude-masivo-de-pasaportes/
-------	---

Una nueva campaña de fraude digital está en marcha en México y su nivel de sofisticación ha encendido las alertas entre analistas de ciberseguridad: los sitios apócrifos utilizados por los atacantes están validando CURPs en tiempo real, accediendo a los datos personales reales de las personas. Esto representa un nivel de automatización sin precedentes en fraudes de este tipo.

El analista de inteligencia en ciberamenazas Miguel Becerra, conocido como TIAL, fue quien detectó la red de al menos 12 sitios web activos que simulan ser la página oficial de citas para el pasaporte mexicano. Todos ellos comparten un mismo diseño, comportamiento, dominios similares y fueron registrados en abril de 2025 y se presume que forman parte de una campaña masiva para obtener pagos y datos personales.

Sitios falsos con validación real de CURP

A diferencia de otros fraudes donde basta con ingresar una CURP con el formato correcto para avanzar, en esta campaña los sitios falsos verifican si la CURP existe realmente, y despliegan los datos exactos del ciudadano: nombre completo, sexo, fecha y lugar de nacimiento.

Esto sugiere que los atacantes tienen acceso a una base de datos poblacional real o robada, posiblemente filtrada anteriormente, y la han integrado a su sistema para validar en tiempo real. Esta funcionalidad hace que la estafa sea más creíble para las víctimas, quienes confían al ver que el sistema “reconoce” sus datos correctamente.

Modus operandi de la campaña fraudulenta

1. El usuario llega al sitio falso, que imita a la página de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).
2. Se le solicita ingresar su CURP.
3. Si la CURP es válida, se muestra la información personal real del usuario.
4. El sistema permite agendar una cita falsa para pasaporte.
5. Se exige el pago de \$2,350 pesos, ya sea por transferencia SPEI o depósito en tiendas OXXO.
6. Una vez hecho el pago, se pide subir el comprobante y se da un folio falso. Nunca llega una cita real.

Dominios involucrados en la campaña activa

Algunos de los sitios detectados son:

- pasaporte-citasgobmx.online
- pasaporte-citasgobmx.info
- pasaporte-citasgobmx.org
- pasaportemexicanocitasgobmx.com
- pasaportemexicano-citasgobmx.site

Y otros con ligeras variantes que buscan confundir al usuario.

Notas de TI					
Título:	México: La universidad UAEMex inaugura la Ingeniería en Ciberseguridad, integra IA y blockchain				
Encabezado:	La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) ha inaugurado la carrera de Ingeniería en Ciberseguridad en su Unidad Académica de Tianguistenco, ubicada en Santiago Tianguistenco de Galeana, en el Estado de México.				
Fecha:	10/04/25	Fuente:	BE IN CRYPTO	Por:	Eduardo Venegas
Link:	https://es.beincrypto.com/mexico-universidad-uaemex-inaugura-ingenieria-ciberseguridad-integra-ia-blockchain/				

Este programa académico de vanguardia está diseñado para formar a profesionales con una sólida formación en tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA) y blockchain, que son esenciales en la protección de datos y sistemas en el mundo digital de hoy.

México: La UAEMex y su compromiso con blockchain e IA

Con la introducción de la Ingeniería en Ciberseguridad, la UAEMex se posiciona como pionera en México al integrar blockchain y otras tecnologías emergentes dentro de la educación superior. Este programa responde a la creciente necesidad de especialistas que puedan abordar los desafíos de la ciberseguridad en un entorno cada vez más digitalizado.

David Valle Cruz, profesor de la Unidad Académica de Tianguistenco, destacó que la ciberseguridad, combinada con el uso de IA y blockchain, forma parte de las áreas más relevantes para el futuro cercano. Sin embargo, señaló que en México aún existe una escasez de programas académicos que integren estos elementos, lo que hace aún más valiosa esta nueva oferta educativa.

“Se estudiará en cuatro años y en el último semestre los chicos realizarán sus prácticas profesionales. Los egresados se especializarán en seguridad de datos, seguridad de Big Data, seguridad de la Internet de las cosas; y conocerán sobre algunas tecnologías emergentes como blockchain, inteligencia artificial y machine learning, muy importantes para todas las organizaciones a nivel mundial”, dijo David Valle Cruz al Diario Portal.

La carrera tiene una duración de cuatro años, durante los cuales los estudiantes se adentrarán en materias fundamentales de matemáticas, lógica de computación, redes y sistemas. Además, los egresados estarán preparados para trabajar con tecnologías avanzadas como machine learning, IA y blockchain, que están revolucionando la manera en que gestionamos la seguridad digital.

¿En qué consiste la formación práctica y especialización en ciberseguridad?

Una de las características destacadas de la carrera es el enfoque práctico que se ofrecerá a los estudiantes. A lo largo de su formación, los alumnos tendrán acceso a laboratorios equipados con tecnología de punta, y podrán realizar prácticas profesionales con herramientas emergentes en el ámbito de la ciberseguridad.

Esta experiencia práctica les permitirá tener una visión integral de cómo las empresas y organizaciones gestionan la seguridad de sus sistemas y datos en la era digital.

Además de la Ingeniería en Ciberseguridad, la UAEMex ofrece otras licenciaturas en áreas como ingeniería en computación, software y mecánica, lo que proporciona a los estudiantes diversas opciones de especialización. También se imparten programas de maestría y un doctorado en ciencias de la computación, ampliando las posibilidades de continuar con la formación académica.

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) es una de las principales instituciones que ofrece esta carrera, específicamente en la Unidad Académica de Tianguistenco. Es importante considerar instituciones que ofrezcan una combinación de tecnologías emergentes como blockchain y IA en sus planes de estudio.

La UAEMex está liderando el camino en la formación de profesionales en el campo de la ciberseguridad en México. La integración de tecnologías como blockchain y la IA dentro de su currículum prepara a los estudiantes para enfrentar los retos del futuro digital, con un enfoque práctico y una sólida base académica.

Notas de TI					
Título:	Exhortan a las Mipymes de QRoo a apostar por la digitalización				
Encabezado:	Señalan que es un factor clave para la innovación y el crecimiento en sectores como el turismo				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	LA JORNADA MAYA	Por:	Ana Ramírez
Link:	https://www.lajornadamaya.mx/quintanaroo/245414/exhortan-a-las-mipymes-de-quintana-roo-a-apostar-por-la-digitalizacion-concanaco				

La digitalización de las empresas es la base para que puedan sobrevivir y buscar un crecimiento y consolidación del negocio, por ello la importancia de que aquellas que no se han integrado a las nuevas tecnologías, comiencen a capacitarse, indicó Philippe Boulange, vicepresidente nacional de Economía Digital de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco).

"En México hay una brecha digital según nuestras estadísticas del 40 por ciento y sabemos que gracias a la digitalización muchos negocios se pueden salvar", aseveró.

La digitalización se ha convertido en un factor clave para la innovación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en México, especialmente en sectores estratégicos como el turismo. Sin embargo, estudios recientes han demostrado que muchas de estas empresas enfrentan dificultades para crecer y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la transformación digital.

"Según datos recopilados por la Confederación de Cámaras de Comercio, 95 por ciento de las empresas en el país son Mipymes y generan más del 50% del empleo. A pesar de su importancia, muchas de ellas no han logrado expandirse significativamente, lo que evidencia una brecha digital que impacta su competitividad", lamentó.

La digitalización, aseveró el vicepresidente nacional de Concanaco, no solo permite modernizar los procesos internos de una empresa, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado a través del uso de plataformas digitales.

Uno de los principales retos identificados en el estudio realizado por la cámara es cómo incentivar la adopción de herramientas digitales por parte de las empresas y se ha observado que aquellas que operan a través de plataformas como Airbnb o Marketplaces en línea desarrollan una mayor conciencia sobre la importancia de la digitalización, lo que las motiva a integrar soluciones tecnológicas en sus modelos de negocio. Esto demuestra que la digitalización no solo optimiza la eficiencia, sino que también genera mayores ingresos y fortalece la sostenibilidad del negocio.

Además, la regulación de plataformas digitales en el sector turístico ha generado un debate sobre la equidad en el cumplimiento de obligaciones fiscales y normativas, resultado que es fundamental que las Mipymes se adapten a estos cambios y encuentren en la digitalización una herramienta para cumplir con los requisitos legales y al mismo tiempo mejorar su competitividad.

Desde organismos como la Concanaco se ha trabajado en el desarrollo de políticas públicas, investigaciones y programas de capacitación para apoyar a las empresas en su proceso de transformación digital. La colaboración entre el sector privado y las instituciones gubernamentales es esencial para cerrar la brecha digital y garantizar que las Mipymes puedan beneficiarse plenamente de la economía digital.

"La digitalización es una oportunidad clave para impulsar el crecimiento económico y fortalecer la posición de México como un destino turístico líder. Es necesario continuar promoviendo la adopción de tecnologías digitales para que las empresas puedan mejorar su rentabilidad, expandir su alcance y ofrecer servicios de mayor calidad en un mercado cada vez más competitivo", enfatizó.

Notas de TI					
Título:	Avanza SIC en simplificación y digitalización de trámites y servicios				
Encabezado:	Se une a la campaña del Gobierno del Estado que brinda certeza jurídica, transparencia, combate a corrupción y atracción de inversiones				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	OAXACA GOBIERNO DEL ESTADO	Por:	
Link:	https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/avanza-sic-en-simplificacion-y-digitalizacion-de-tramites-y-servicios/				

Oaxaca de Juárez, Oax. 9 de abril de 2025.- La Secretaría de Infraestructuras y Comunicaciones (SIC) se sumó a la campaña Simplificar para Mejorar, hacia un Oaxaca eficiente y competitivo, que impulsa la digitalización de trámites y servicios para mejorar la atención a la ciudadanía.

Esta iniciativa del Gobierno de la Primavera Oaxaqueña también busca promover el uso de las tecnologías de la información, brindar certeza jurídica, transparentar movimientos administrativos, prevenir actos de corrupción, fortalecer la mejora regulatoria y atraer inversiones.

Durante la capacitación impartida por la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) se destacó la importancia de implementar, en las dependencias y entidades estatales, acciones y herramientas de simplificación administrativa, para eficientar la gestión interna a través de un flujo óptimo de trámites y servicios que permitan mejorar la atención y promover la inversión privada.

De este modo la SIC avanza para contribuir en la consolidación de un nuevo modelo de administración más eficiente y con acciones específicas para fomentar la relocalización de empresas nacionales e internacionales en el territorio oaxaqueño y con ello brindar facilidades, además de contar con una tramitología ágil y eficaz.

Notas de TI					
Título:	El futuro de las pymes en México; crecer o digitalizarse (o morir en el intento)				
Encabezado:	La participación de las pequeñas y medianas empresas en la economía nacional muestra señales de estancamiento. La clave para su supervivencia está en la transformación digital, y no hay tiempo que perder.				
Fecha:	09/04/25 (por la tarde)	Fuente:	LIDER EMPRESARIAL	Por:	Rodrigo Téllez
Link:	https://www.liderempresarial.com/el-futuro-de-las-pymes-en-mexico-crecer-o-digitalizarse-o-morir-en-el-intento/				

**NOTA PROTEGIDA DE COPY