

Notas de Electrónica					
Título:	Aguascalientes invierte 33 mdp en laboratorio de semiconductores para la ITA				
Encabezado:	Esta obra contará con laboratorio de prueba de materiales semiconductores, zona de prototipado y almacenes de reactivos y gases				
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	TYT	Por:	Alberto Gómez
Link:	https://www.tyt.com.mx/nota/aguascalientes-invierte-33-mdp-en-laboratorio-de-semiconductores-para-el-ita				

**NOTA PROTEGIDA DE COPY

Notas de Electrónica					
Título:	Empresas chinas y europeas prometen profundizar lazos en materia de semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	29/05/25	Fuente:	ESPAÑOL CGTN	Por:	Xinhua
Link:	https://espanol.cgtn.com/news/2025-05-29/1927917831023820802/index.html				

El Ministerio de Comercio de China llevó a cabo esta semana una reunión para discutir mecanismos tendientes a profundizar la cooperación en el sector de los semiconductores entre China y Europa.

Entre los asistentes se encontraban funcionarios de departamentos del Gobierno central y representantes de la Asociación de la Industria de los Semiconductores de China y de la Cámara de Comercio de la Unión Europea (UE) en China, así como más de 40 empresas de semiconductores de ambas partes.

En la reunión se indicó que China y Europa ocupan posiciones cruciales en la cadena global de suministro de semiconductores, y que fortalecer la colaboración en este ámbito concuerda con los intereses comunes de ambas partes.

En el contexto de una situación internacional compleja y desafiante, caracterizada por crecientes incertidumbres, China seguirá impulsando una apertura de alto nivel y creando un entorno justo, estable, transparente y predecible para las empresas.

En la cita se enfatizó que China se opone firmemente al unilateralismo y las prácticas de intimidación y aboga por la seguridad y la estabilidad de la cadena global de suministro de semiconductores.

Los asistentes describieron la reunión como una valiosa plataforma para que las empresas chinas y europeas dedicadas a los semiconductores profundicen el entendimiento mutuo, fortalezcan la confianza comercial y expandan los intercambios y la cooperación.

Además, coincidieron en que la intensificación de la comunicación y la colaboración entre China y la UE en el sector de los semiconductores podría contribuir de forma significativa a la recuperación de la economía mundial.

Notas de Electrónica					
Título:	Los semiconductores de la UE suben tras el fallo judicial en EEUU y los resultados de Nvidia				
Encabezado:					
Fecha:	29/05/25	Fuente:	LA NACION	Por:	
Link:	https://www.lanacion.com.ar/agencias/los-semiconductores-de-la-ue-suben-tras-el-fallo-judicial-en-eeuu-y-los-resultados-de-nvidia-nid29052025/				

Las acciones de las empresas europeas de semiconductores suben. El fallo del tribunal estadounidense que anuló los aranceles de Trump y las ventas trimestrales de Nvidia, mejores de lo esperado, impulsan el sentimiento.

El índice tecnológico de la región crecía un 0,7% a las 0900 GMT.

STMicroelectronics suma un 2,7% y se sitúa a la cabeza del índice francés CAC 40, mientras que Soitec (+4,5%) es el valor más rentable del índice SBF 120.

ASML, ASM International y BESI, de Países Bajos, suben entre un 2,6% y un 3,8% y encabezan el índice AEX, de Ámsterdam.

Las alemanas Infineon, Aixtron y Siltronic también ganan entre un 1,9% y un 3,6%.

Notas de Electrónica					
Título:	India prepara su primer chip fabricado nacionalmente a 28 nm para ser totalmente independientes				
Encabezado:					
Fecha:	29/05/25	Fuente:	EL CHAPUZAS INFORMATIVO	Por:	
Link:	https://elchapuzasinformatico.com/2025/05/india-primer-chip-fabricado-nacionalmente-28-nm/				

India da el primer paso firme para entrar en la liga global de la fabricación de chips. Con una planta recién inaugurada en el noreste del país, el gobierno se prepara para sacar al mercado el primer chip verdaderamente "Made in India", todo en el marco de un ambicioso plan que mezcla tecnología, energía e infraestructuras para transformar por completo esta región tradicionalmente olvidada. Este chip fabricado en exclusiva por India se creará en obleas de 28 nm y es el primer paso para ser totalmente independientes de amigos o enemigos.

El noreste indio, durante décadas marginado en términos de desarrollo económico e industrial, está viviendo una metamorfosis acelerada. No es casualidad que esta zona se haya convertido en foco de grandes inversiones privadas y gubernamentales. Entre las apuestas más potentes está la fabricación nacional de semiconductores, un campo que hasta ahora India no había conseguido dominar. Lo que vamos a ver es una carrera frenética donde dos vecinos del país están ya en la suya propia: Rusia y China.

India creará su primer chip a 28 nm en breve, dando comienzo a su carrera en los semiconductores. Es cierto que es tecnología madura, pero así comenzó China y ahora intentan sobrepasar los 7 nm con un solo patrón, y están intentando diseñar sus propios escáneres EUV. El primer ministro de India, Narendra Modi, dejó unas palabras sobre este "Made in India":

"Hoy en día, el noreste desempeña un papel más importante en el fortalecimiento del ecosistema de semiconductores del país. El país pronto recibirá el primer chip 'Hecho en India' de la planta de semiconductores del noreste."

La frase resonó durante la Cumbre de Inversores Rising Northeast 2025, que subrayó el valor estratégico que representa este logro para toda la industria tecnológica india. En concreto, la planta situada en Assam y puesta en marcha por el Grupo Tata el pasado agosto con una inversión de unos 300 millones de euros, será la primera en producir estos chips en suelo nacional.

India comienza a tomar velocidad y las inversiones son cada vez más fuertes. El proyecto no se limita a semiconductores. El noreste se está convirtiendo en un campo de pruebas de lo que Modi llama la "revolución de infraestructuras": más de 11.000 km de nuevas carreteras, líneas ferroviarias y una red eléctrica mejorada están sirviendo de base para atraer inversión y potenciar el comercio con países vecinos.

"Esta es la razón por la que hemos iniciado una revolución de infraestructura en el noreste. Durante mucho tiempo, el noreste sufrió escasez. Pero ahora, se está convirtiendo en una tierra de oportunidades", dijo Modi.

En paralelo, se está apostando fuerte por energías limpias. El gobierno ha repartido miles de millones en proyectos solares e hidroeléctricos en todos los estados del noreste, con la intención de convertir a esta región en un centro energético clave del país.

"Cuanto más invirtamos en el futuro, menor será nuestra dependencia de otros países", afirmó.

La estrategia está atrayendo a gigantes industriales como Adani y Reliance. Gautam Adani prometió invertir cerca de 555 millones de euros más en los próximos diez años, mientras que Mukesh Ambani se comprometió a duplicar las inversiones de Reliance en la zona, alcanzando un total de 830 millones de euros en cinco años.

"En los próximos cinco años, duplicaremos nuestras inversiones, con el objetivo de alcanzar los 75.000 millones de rupias", afirmó Ambani.

Todo esto se enmarca en una visión más amplia: convertir al noreste en el gran conector comercial entre la India y el sudeste asiático. Actualmente, el comercio con la ASEAN ronda los 1.250 millones de dólares, pero el gobierno prevé que supere los 200.000 millones en los próximos años. ¿El puente para lograrlo? Justamente esta zona ahora en pleno renacimiento.

Notas de Electrónica	
Título:	Acciones de empresas de software de semiconductores caen tras restricción de EE.UU. para China

Encabezado:	Las recientes restricciones de EE. UU. impactaron significativamente a las empresas de software de semiconductores y afectan el mercado tecnológico global.				
Fecha:	29/05/25 (por la tarde)	Fuente:	KIPPEL 01	Por:	Redacción
Link:	https://www.kippel01.com/entorno/acciones-empresas-software-semiconductores-caen-tras-restriccion-ee-uu-para-china				

Las acciones de las empresas de software para semiconductores cayeron notablemente tras informes que indican su participación en los esfuerzos de la administración Trump por limitar la capacidad de China para desarrollar inteligencia artificial avanzada. Según reportes del Financial Times, la Casa Blanca habría instruido a las empresas que venden software para el diseño de semiconductores a cesar la prestación de sus servicios a clientes chinos.

Las acciones de Cadence Design Systems (CDNS) y Synopsys (SNPS) se desplomaron un 10,7% y un 9,6% respectivamente el miércoles, aunque estas compañías no emitieron comentarios de inmediato a las solicitudes de Investopedia.

Este informe se dio a conocer en vísperas de la publicación de los resultados financieros trimestrales de Nvidia (NVDA), que confirmó haber sufrido un daño financiero significativo, aunque menor al inicialmente previsto, tras el endurecimiento de las restricciones en abril por parte de la Casa Blanca sobre la exportación de chips avanzados a China. Nvidia desarrolló específicamente los chips H20 para cumplir con las restricciones de la administración Biden y perdió ingresos relacionados con estos productos. Por su parte, su competidor AMD estimó que sufriría un impacto de aproximadamente 800 millones de dólares por motivos similares.

El CEO de Nvidia, Jensen Huang, criticó las restricciones de exportación de Estados Unidos, calificándolas como «un fracaso». Argumentó que estas medidas han incentivado a las empresas tecnológicas locales chinas a crear sus propios chips sofisticados, lo que ha erosionado la cuota de mercado de las compañías estadounidenses sin obstaculizar en realidad el avance de China en inteligencia artificial.

Recientemente, Trump revocó la «Regla de difusión de IA» promulgada por la administración Biden, que pretendía ampliar los controles de exportación y reforzar las restricciones existentes. La administración estadounidense ha anunciado que emitirá una nueva orden para impedir que chips fabricados en EE. UU. lleguen a China a través de otros países.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Tere Jiménez dio Inicio a la Construcción del Laboratorio Nacional de Semiconductores y Electromovilidad				
Encabezado:	<ul style="list-style-type: none"> Se crearán dos edificios con laboratorios de prueba de materiales semiconductores, zonas de prototipado y áreas administrativas. Además, contará con equipamiento de alta tecnología, como microscopios electrónicos, software de diseño de microchips y laboratorios de prueba de baterías eléctricas y motores. Este proyecto permitirá ampliar la matrícula a mil 400 alumnos más. 				
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	PAGINA ZACATECAS	24	Por:

Link:	https://pagina24zacatecas.com.mx/2025/05/28/regional/tere-jimenez-dio-inicio-a-la-construccion-del-laboratorio-nacional-de-semiconductores-y-electromovilidad/
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La gobernadora Tere Jiménez encabezó el inicio de la construcción del nuevo Laboratorio Nacional de Semiconductores y Electromovilidad en el Instituto Tecnológico de Aguascalientes (ITA), con lo que se fortalece la infraestructura educativa en beneficio de las y los estudiantes de nivel superior.

“Aguascalientes es referente a nivel nacional porque esta institución es una de las mejores escuelas de ingeniería del país; además, es el único tecnológico que tiene doble acreditación a nivel nacional, y eso nos hace competir con el mundo. Por eso, vamos a seguir apoyándolos”, destacó la gobernadora.

Con una inversión inicial de 33 millones de pesos, la obra contempla la construcción de dos edificios con cuatro niveles y una superficie de más de cuatro mil 600 metros cuadrados, que beneficiarán directamente a alrededor de seis mil 300 alumnos del ITA, además de impactar de forma positiva a la región.

José Luis Gil Vázquez, director general del ITA, señaló que este proyecto será el inicio de una nueva era en la educación tecnológica del estado, que permitirá ampliar la matrícula en mil 400 alumnos más.

“Este proyecto permitirá que tengamos un laboratorio destinado a tres ejes principales que son fundamentales para el desarrollo de Aguascalientes: los semiconductores, la electromovilidad y el agua. Esto nos ayudará a ser un referente a nivel nacional y a dar soluciones al estado y a México”, resaltó Gil Vázquez.

Jesús Lara Ramírez, director general del Instituto de Infraestructura Física Educativa del Estado, detalló que la obra incluirá laboratorios de prueba de materiales semiconductores, zonas de prototipado, áreas administrativas, almacenes de reactivos y gases, laboratorio de análisis microbiológicos, laboratorio de procesamiento de datos, laboratorio de investigación de aguas industriales, aulas especializadas, áreas de microelectrónica, además de obras exteriores y andadores, entre otros espacios.

Además, dijo que el edificio contará con equipamiento de alta tecnología, como microscopios electrónicos, software de diseño de microchips y laboratorios de prueba de baterías eléctricas y motores.

Emily Estefanía Gómez Sandoval, estudiante de segundo semestre de Ingeniería en Semiconductores, reconoció el apoyo de la gobernadora para la consolidación de este proyecto.

“Agradezco a Tere Jiménez por la visión de futuro y su compromiso con la educación superior. Hoy en día, los dispositivos que usamos, los autos que conducimos, la inteligencia artificial e incluso la defensa nacional dependen de los semiconductores”, finalizó.

En el evento, también estuvieron presentes Antonio Martín del Campo, senador de la República por Aguascalientes; Luis Enrique Gutiérrez Reynoso, director general del Instituto de Educación de Aguascalientes (IEA); Esaú Garza de Vega, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico, Ciencia

y Tecnología (Sedecyt); Aquiles Romero González, titular de la Oficina de Enlace Educativo de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en Aguascalientes, y Armando Ávila, presidente del Clúster Industrial de Aguascalientes (CLIA).

Notas de Electrónica					
Título:	¿Habrán un nearshoring 2.0?				
Encabezado:	México podría vivir una segunda ola de nearshoring, impulsada por tensiones entre EU y China y ventajas arancelarias del T-MEC. El reto: convertir esta oportunidad en desarrollo sostenido.				
Fecha:	29/05/25	Fuente:	EL FINANCIERO	Por:	Enrique Quintana
Link:	https://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg-businessweek/2025/05/29/habra-un-nearshoring-20/				

Hace apenas un par de años, el concepto de nearshoring se convirtió en el tema favorito de economistas, empresarios y autoridades.

México, se decía, estaba frente a una oportunidad histórica: atraer inversiones que buscaban salir de Asia y acercarse al mercado estadounidense. La pandemia, los cuellos de botella en las cadenas globales y las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos sirvieron como catalizador para este fenómeno.

Y aunque mucho se prometió, el impulso inicial perdió fuerza. Hoy, sin embargo, hay señales de que el nearshoring podría estar listo para una segunda vida, con México como protagonista, gracias a una ventaja estratégica que pocos países tienen: su posición privilegiada en materia arancelaria.

Pero hagamos antes un poco de historia. En la primera fase del nearshoring, el atractivo mexicano se explicaba por varios factores. En primer lugar, la proximidad geográfica con Estados Unidos.

En un mundo donde los costos logísticos se volvieron más relevantes que nunca, estar a unos cuantos días por carretera del mayor mercado del mundo marcaba una diferencia clave frente a las semanas que implicaba traer productos desde Asia.

En segundo lugar, el país contaba ya con una base manufacturera sólida, especialmente en sectores como automotriz, aeroespacial y manufactura electrónica. A eso se sumaba el bono demográfico: una población joven, amplia y relativamente bien calificada, con costos laborales todavía competitivos.

Pero el elemento que terminó por inclinar la balanza fue el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Este acuerdo no solo daba certidumbre jurídica a las inversiones, sino que ofrecía una ventaja arancelaria inmediata: productos hechos en México podían entrar a Estados Unidos sin pagar aranceles, algo que no ocurría con muchas mercancías procedentes de Asia. Claro, siempre y cuando se cumpliera con las reglas de origen.

Pero, incluso los productos que no calificaban para pasar a Estados Unidos con arancel cero, tenían que pagar el correspondiente a la cláusula de la Nación Más Favorecida de la OMC, lo que implicaba una tasa de apenas 2.7 por ciento en promedio.

Pese al entusiasmo inicial, el nearshoring no despegó como muchos esperaban. Aunque sí llegaron inversiones importantes, especialmente en estados del norte y el Bajío, no se dio el alud que algunos anticipaban. Parte del problema fue interno: problemas de infraestructura, cuellos de botella en energía eléctrica, escasez de agua en zonas industriales y trámites burocráticos complejos limitaron el ritmo del aterrizaje de nuevas plantas.

Externamente, la incertidumbre económica global y los cambios de estrategia empresarial —que ahora buscan no solo acortar distancias, sino diversificar proveedores— también influyeron. En otras palabras, muchas empresas optaron por una combinación de nearshoring, friendshoring y reshoring, y México no fue siempre el ganador.

Hoy, el panorama comienza a cambiar nuevamente. La creciente tensión geopolítica entre Estados Unidos y China ha llevado a una nueva ola de medidas arancelarias. Washington ha impuesto nuevos impuestos a importaciones chinas en sectores clave como vehículos eléctricos, baterías, tecnología médica y semiconductores.

Aún después de la pausa de 90 días acordada por los gobiernos de EU y China, los productos del gigante asiático deben pagar tarifas de más del 30 por ciento en promedio.

Frente a esto, México vuelve a lucir como una tabla de salvación para las cadenas de suministro norteamericanas. Las reglas de origen del T-MEC ofrecen un poderoso incentivo: si las empresas trasladan sus procesos a México y cumplen con los requisitos del acuerdo, pueden acceder al mercado estadounidense libres de aranceles. Esto no solo representa un ahorro económico directo, sino también estabilidad en un entorno global cada vez más volátil.

Aunque esta determinación deberá validarse de nuevo en julio, es consenso de los expertos que será la que prevalezca luego de la pausa de 90 días fijada por Trump, que concluye el julio.

Además, la industria mexicana ya empieza a recibir señales concretas. De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, la inversión extranjera directa (IED) relacionada con relocalización productiva representó cerca del 20 por ciento de la IED total en 2024.

Empresas del sector automotriz, electrónico y de tecnología médica están ampliando operaciones o abriendo nuevas instalaciones, sobre todo en estados como Nuevo León, Coahuila, Chihuahua y Jalisco.

Pese a la incertidumbre, la llegada de inversiones foráneas no se ha detenido. Para que esta segunda fase del nearshoring sea realmente transformadora, México necesita actuar con rapidez y decisión. Las ventajas arancelarias existen, pero no son eternas ni suficientes por sí solas. Hay varios desafíos críticos que deben abordarse:

Infraestructura logística: carreteras, puertos y ferrocarriles deben modernizarse. El congestionamiento en pasos fronterizos, como en Tijuana, Ciudad Juárez y Laredo, puede echar por tierra cualquier ventaja competitiva.

Energía confiable y limpia: muchas empresas exigen acceso a fuentes renovables y suministro constante. Las limitaciones actuales del sistema eléctrico nacional pueden frenar proyectos millonarios.

Certidumbre jurídica y regulatoria: las inversiones necesitan reglas claras y estables. Este punto es un reto para los posibles resultados de la reforma judicial.

Formación de talento: el bono demográfico por sí solo no basta. Hay que capacitar a más técnicos, ingenieros y operadores para industrias de alta tecnología.

Disponibilidad de agua: la instalación de fábricas intensivas en consumo hídrico debe contemplar planes sostenibles, especialmente en regiones con estrés hídrico.

El renacimiento del nearshoring es más que una posibilidad: es una ventana que se vuelve a abrir, pero que no permanecerá abierta para siempre.

México tiene la geografía, los tratados y la experiencia. Pero ahora necesita la voluntad política, la coordinación público-privada y una visión de largo plazo que permita transformar esta oportunidad en crecimiento sostenido.

Si se hace bien, este fenómeno puede no solo impulsar las exportaciones y el empleo formal, sino convertirse en el motor de una nueva etapa de desarrollo económico nacional, con impactos positivos en tecnología, innovación y bienestar regional. La ventaja arancelaria no es una anécdota ni un accidente. Es una herramienta estratégica.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Requiere sector telecom cambio profundo y no cosmético				
Encabezado:					
Fecha:	29/05/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/requiere-sector-telecom-cambio-profundo-y-no-cosmetico/				

Para que el sector de las telecomunicaciones impulse realmente el desarrollo de América Latina, se requiere un cambio regulatorio profundo y no sólo cosmético, así como “abandonar para siempre la visión recaudatoria sobre el espectro radioeléctrico”.

Durante la apertura del Congreso Latinoamericano de Transformación Digital (CLTD) 2025 y el encuentro M360 de la GSMA, Marylena Méndez, secretaria general de ASIET en América Latina, urgió al cambio regulatorio para que el sector telecomunicaciones se convierta en el catalizador del desarrollo de América Latina, región que crecerá 2.1 por ciento en 2025 y 2.4 por ciento en 2026.

Esto significa que se trata de la región con menor crecimiento en el mundo, pero donde la transformación digital es una de las llaves para superar las carencias, pero se requieren acciones urgentes:

“Abordar la urgencia de un cambio regulatorio”; es crucial que los Estados demuestren hoy su madurez y fortaleza para facilitar el acceso al espectro radioeléctrico con visión de largo plazo;

superar visiones desfasadas que generan espectro en desuso y sin valor para la población; además de garantizar el uso eficiente de las redes.

La ruta del cambio regulatorio debe ser prioridad para todos, señaló, al indicar que la regulación debe ser una diferencia y es responsabilidad de los Estados realizar este trabajo, donde se supere la visión recaudatoria para el espectro.

Recordó que todos los cambios profundos experimentados en el entorno necesitan nuevas políticas públicas efectivas en clave digital, que propicien y reconozcan el rol de este sector como aliado esencial para superar el desafío de crecimiento.

“La Real Academia Española define a la sostenibilidad como la capacidad de un proceso, sistema o actividad de mantenerse por sí misma. Ese criterio de sostenibilidad financiera de inversión en la infraestructura de capital es fundamental para cerrar las brechas multidimensionales a las que nos enfrentamos”.

Durante la misma inauguración, Daniel Hajj, director general de América Móvil, sostuvo que para que las telecomunicaciones ayuden al desarrollo de los países en la región, “se necesita cada día un marco regulatorio que impulse la inversión y promueva la competencia” que genere certidumbre, ofrezca igualdad de condiciones y tener visión de futuro.

Se requieren “procesos de modernización de leyes y regulación para aumentar la inversión y eliminar rezagos regulatorios a la inversión y la convergencia”, donde también es fundamental una transformación digital, lo cual “es un desafío público-privado que hay que enfrentar sumando esfuerzos”.

Recordó que en el caso de América Móvil, la firma ha invertido en 23 países con más de 1.3 millones de kilómetros de fibra óptica, 49 mil kilómetros de cables subterráneos, cinco satélites y 43 centros de datos, tratando de llevar la última tecnología en cada uno de los mercados.

Sin embargo, insistió en que para que las empresas de telecomunicaciones puedan invertir en la reducción de las brechas digitales, debe haber acceso al espectro en términos justos y equitativos, con “procesos de modernización de leyes y de regulación para aumentar la inversión y eliminar rezagos regulatorios a la inversión y la convergencia”.

Planteó que para llegar a un mayor desarrollo sustentable y equitativo se requieren empresas de telecomunicaciones de vanguardia con modelos robustos para una gestión eficiente; una regulación moderna que atienda a los retos del futuro impulsando una vigorosa infraestructura digital; y concretar acciones de transformación digital de la sociedad.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Open Gateway: Industria móvil se une para impulsar la colaboración digital				
Encabezado:					
Fecha:	29/05/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/lanzan-operadores-el-open-gateway-en-mexico/				

Con tres aplicaciones centradas en la seguridad para servicios financieros en usuarios de telefonía móvil, se lanzó en México el sistema Open Gateway, impulsado por la GSMA y apoyado por todos los operadores del país, lo que convierte a la nación en la número 14 en el mundo, donde se usa el sistema con la participación de todos los operadores del mercado

Durante el lanzamiento en México de este sistema y en el contexto del M360, Alejandro Adamowicz, director de Tecnología y Estrategia para América Latina de GSMA, explicó que desde que el sistema se lanzó hace casi dos años, ya se han desarrollado 46 APIs, que se basan un software de código abierto estandarizado y disponible a nivel global, donde se pueden crear aplicaciones para cualquier propósito.

De todas estas aplicaciones, en los cinco países de América Latina donde ya funciona el sistema Open Gateway –Brasil, Chile, Argentina, Perú y ahora México– ya están disponibles 20, incluyendo las tres que lanzan en esta oportunidad Altán Redes, AT&T México, Telcel y Telefónica Movistar.

“Hoy podemos decir que todos los operadores en México, en el caso de las APIs que vamos a lanzar, tienen exactamente lo mismo”, destacó el directivo de GSMA, quien detalló que gracias a estos acuerdos entre los operadores, el país se convierte en un mercado más atractivo.

En total, 27 países ya han adoptado el sistema Open Gateway, que permite a cualquier desarrollador generar aplicaciones para cualquier mercado a través de software y código abierto, pero de ellos, sólo en 14 mercados (México incluido), hay acuerdos entre todos los operadores locales.

Respecto a las aplicaciones que ya estarán disponibles para los teléfonos de cualquier usuario sin importar la compañía que le preste servicio, Roberto López Díaz, subdirector de SVA de Telcel, explicó que se trata de la conocida como SIM SWAP, que es capaz de detectar si una SIM ha sido suplantada; la verificación del número y la localización del dispositivo.

Estas tres aplicaciones son las primeras, porque “hay mucho interés del sector financiero para contar con herramientas de prevención de fraudes y confirmación de identidad y ahora estarán disponibles para cualquier usuario en México”.

En su oportunidad, Boris Velandia, vicepresidente y director general de Negocio Mayorista de AT&T México, explicó que la razón por la que se eligió implementar estas tres APIs en primera instancia, es porque son las de mayor transaccionalidad en un país con un alto volumen de transacciones y casi 130 millones de habitantes.

“Lo importante es que este desarrollo lo estamos haciendo de la mano los cuatro operadores en un trabajo conjunto de varios meses: muy pocas veces hemos visto esto en este negocio y México espera mucho. Hay mucha expectativa sobre este lanzamiento” y lo interesante ahora será ver cuáles serán las próximas tres o cuatro APIs que se van a lanzar.

Desde el punto de vista de Altán Redes, Irving Sánchez Tinajero, director de Soluciones, destacó que gracias al trabajo conjunto con todos los operadores, estas tres APIs están disponibles ya para los Operadores Móviles Virtuales, exactamente con las mismas características para todos.

En un país como México donde 90 por ciento de las empresas son Pymes que generan la aplastante mayoría de los empleos, es importante contar con este tipo de adelantos, pues “la estandarización potencia los negocios digitales y el usuario final va a tener beneficios tangibles”.

A su vez, Natalie Sánchez Lara, directora de Negocios Internacionales y OMV de Telefónica Movistar, dijo que gracias a Open Gateway, los usuarios pueden obtener servicios a los que antes no tenían acceso, en este caso para garantizar la seguridad en sus transacciones.

Especialmente, estas APIs enfocadas en la seguridad de las transacciones financieras son muy importantes, porque “México es el primer lugar en fraude electrónico y por lo tanto la protección de las transacciones y los datos personales en el sistema bancario, es de suma importancia”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Cada dólar de espectro caro es un dólar menos a inversión				
Encabezado:					
Fecha:	29/05/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Guadalupe Michaca
Link:	https://consumotic.mx/telecom/cada-dolar-de-espectro-caro-es-un-dolar-menos-a-inversion/				

En México, que es uno de los países más rezagados en la región en términos de penetración móvil, el espectro radioeléctrico es un recurso 10 veces más caro que en Brasil, lo que en términos simples significa que “cada dólar de espectro caro es un dólar menos a inversión”.

“En México tenemos un tema importante de estructura de costos. El espectro es parte fundamental de cómo los operadores preciamos a nuestros usuarios, porque al final es un costo, como toda empresa privada, tenemos que generar dinero y márgenes. Para que tengamos una referencia, el espectro en México es cinco veces más caro que el de Alemania, 10 veces más caro que el de Brasil”, dijo Samy Abuyaghi, Chief Revenue Officer de AT&T México.

A pesar de este desafiante escenario en el que además de la estructura de costos, la brecha digital sigue siendo un fenómeno vigente, AT&T México sigue creciendo a doble dígito en términos de ingresos, sostuvo al participar en el primer día del encuentro M360.

“México es de los países más rezagados en la región en penetración móvil. Cifras publicadas muestran una penetración del 110 por ciento, Argentina está en 130 por ciento, Colombia 150 por ciento. Pero también cada operador reporta como quiere usuarios. Cuando se ve la penetración real, es de 75 u 80 por ciento, lo cual evidencia que la brecha digital es más grande de la que pensamos”.

En una mesa moderada por Alejandro Adamowicz, director de Tecnología y Estrategia para América Latina de GSMA, el ejecutivo planteó los retos que la industria enfrenta en materia de inversiones de cara al desarrollo de las redes 5G.

“Cada dólar de espectro caro es un dólar menos a inversión. Entonces, creo que es importante, volviendo a la pregunta de cómo cerrar la brecha digital, al bajar los costos vas a invertir más porque hay retorno, es un caso de negocio razonable y vas a atraer mucho más clientes”.

Ante ello, Adamowicz complementó asegurando que está probado que si hay incentivos para la inversión, los operadores invierten. “Si hay posibilidades de generar negocios, si hay una política pública favorable, en todo el mundo el operador invierte y el beneficio es para la sociedad”.

Sobre este tema, la GSMA presentará en el contexto del M360 el “Informe Global sobre Precios del Espectro”, que muestra cómo los precios promedio del espectro no se han reducido en consonancia con los ingresos de los operadores durante la última década, lo que ha ejercido una presión significativa sobre su capacidad para invertir en infraestructura de red esencial.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Acusan que ATDT concentra funciones				
Encabezado:					
Fecha:	29/05/25	Fuente:	REFORMA	Por:	Luis Pablo Segundo
Link:	https://www.reforma.com/acusan-que-atdt-concentra-funciones/ar3012572				

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) es una dependencia que concentra actividades en telecomunicaciones y gobierno digital, de acuerdo con especialistas y documentos oficiales

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN**

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Operación de riesgo en la transición institucional en materia de telecomunicaciones				
Encabezado:	Diseñar un órgano desconcentrado sectorizado a la ATDT implica definir funciones y construir una cultura institucional sólida acorde a los objetivos de transformación e infraestructura digital.				
Fecha:	29/05/25	Fuente:	EL FINANCIERO	Por:	Rolando Guevara Martínez
Link:	https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2025/05/29/operacion-de-riesgo-en-la-transicion-institucional-en-materia-de-telecomunicaciones/				

Con la conclusión, el pasado 22 de mayo, de los conversatorios legislativos convocados por el Senado de la República sobre la iniciativa de Ley en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, entramos de lleno en un escenario posquirúrgico que abre múltiples interrogantes. Durante más de 20 horas de trabajo distribuidas en cinco sesiones, participaron 89 ponentes provenientes de diversos sectores, cuyas intervenciones quedaron registradas en un microsítio del Senado.

Sin embargo, en medio de este ejercicio plural, faltó una sesión específica sobre el diseño del nuevo órgano regulador, tema que fue abordado sólo de forma tangencial ante las preguntas de los senadores de oposición y del propio moderador, Senador Javier Corral Jurado, donde se discutió la importancia de contrapesos e independencia. Esta omisión cobra relevancia ahora que el país se aproxima a una cirugía mayor institucional, además de los tiempos de revisión del T-MEC que mandata tener un organismo regulador de telecomunicaciones (Artículo 18), que implica la creación sobre la marcha de un nuevo órgano regulador sectorizado a la Agencia de Transformación Digital y

Telecomunicaciones (ATDT), con algunas de las funciones que antes eran ejercidas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Ahora que los insumos técnicos están sobre la mesa, el siguiente paso no es menor. Lo que se propone no es un simple ajuste normativo, sino una cirugía a corazón abierto del ecosistema regulador. Se trata de desmontar un órgano constitucional autónomo, crear desde cero uno nuevo con distinta naturaleza jurídica y mantener la estabilidad del sistema durante el proceso. Como en toda operación mayor, los riesgos no están solo en el bisturí, sino en lo que viene después con la recuperación.

Este rediseño se da, además, en una coyuntura particular, pues el próximo 1 de junio se llevarán a cabo las elecciones del Poder Judicial que incluye a los juzgados y tribunales especializados en telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica. Esta coincidencia entre la reforma regulatoria y jurisdiccional plantea una reconfiguración simultánea del sistema, cuyas decisiones marcarán el rumbo en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

La discusión sobre un nuevo regulador no puede partir del vacío. Es necesario revisar críticamente la trayectoria del IFT de su mismo documento de análisis sobre Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), del cual se desprendían ya sus principales áreas de oportunidad:

- El IFT no logró consolidar adecuadamente sus funciones sustantivas y administrativas, en parte por una planeación institucional insuficiente. Se carecía de objetivos claros por unidad, metas anuales vinculantes y sistemas efectivos de evaluación. Esta debilidad operativa afectó su capacidad para coordinarse internamente y rendir cuentas externamente.
- Aunque autónomo en lo constitucional, el IFT no estuvo exento de presiones externas y de la influencia de algunos agentes regulados en los ámbitos político, económico y mediático. La fragmentación de espacios construidos para escuchar a las micro, pequeñas y medianas empresas como el Comité de Pequeños Operadores de Telecomunicaciones mermó su legitimidad ante diversos sectores.

Estas deficiencias no justifican su extinción, sobre todo pensando en el principal activo del IFT, que son sus recursos humanos especializados, pero sí exigen que el nuevo órgano no repita los mismos errores.

Diseñar un órgano desconcentrado sectorizado a la ATDT implica, además, definir funciones y construir una cultura institucional sólida acorde a los objetivos de transformación e infraestructura digital. No se puede esperar calidad regulatoria sin calidad organizacional, y esta última solo se logra con claridad de propósito, profesionalización y estructuras deliberativas.

Esto sin tomar en consideración los posibles impactos que vaya a tener la elección de nuevos titulares de los juzgados y tribunales especializados en telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica.

Estos cambios plantean retos jurídicos de ejecución de alta complejidad, derivado del cierre de los conversatorios, la inminente creación del nuevo regulador y la renovación del aparato jurisdiccional especializado en México, por lo que seguramente tras el escenario posquirúrgico se requerirá un espacio de recuperación tras la operación de riesgo en la transición institucional.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Regulación asimétrica y estricta afecta rentabilidad e inversiones del sector de telecomunicaciones				
Encabezado:	Diseñar un órgano desconcentrado sectorizado a la ATDT implica definir funciones y construir una cultura institucional sólida acorde a los objetivos de transformación e infraestructura digital.				
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Efrén Páez Jiménez
Link:	https://dplnews.com/regulacion-asimetrica-y-estricta-afecta-rentabilidad-e-inversiones-del-sector-de-telecomunicaciones/				

Las asimetrías regulatorias entre el sector de telecomunicaciones y las plataformas en Internet y los altos costos fiscales – incluyendo un alto costo de espectro – en los países de América Latina han afectado los niveles de rentabilidad de los operadores de telecomunicaciones, y por tanto, su capacidad de inversión en nuevas tecnologías y la cobertura de las redes, fue la conclusión del estudio Contribución del ecosistema digital al desarrollo sostenible de infraestructura de telecomunicaciones, elaborado por la consultora Nera.

Bruno Soria, director general de Nera, apuntó que actualmente existen tres retos principales para la sostenibilidad de la infraestructura: primero, la brecha digital, compuesta por la brecha de cobertura y la brecha de uso; segundo, la necesidad de modernización de redes en periodos de cada 5 a 10 años; y tercero, el acelerado crecimiento del tráfico en la red, a un ritmo de 12 por ciento en fijas y más de 20 por ciento en móviles.

En ese sentido, detalló que el principal impulsor de este crecimiento es el consumo de video, lo que provoca que en América Latina más del 70 por ciento del tráfico esté concentrado en cuatro plataformas: Meta, Alphabet, TikTok y Netflix. Por un lado, esto crea una mayor presión para la sostenibilidad de las inversiones en red, pero al mismo tiempo, se identifica una gran influencia de estas plataformas sobre las decisiones de inversión sin que realmente participen en su financiación, indicó el directivo.

Bajo este contexto, el estudio estima que América Latina requiere 49 mil 100 millones de dólares adicionales de inversión en el sector para el periodo 2023-2030, de los cuales, 32 mil millones deberían estar destinados para más capacidad y 17 mil millones de dólares extras para la modernización de las redes.

Sin embargo, Soria explicó que las inversiones se ejercen en un ambiente de mayor complejidad del ecosistema, en el que la mayor parte del valor de la conectividad es capturado por las plataformas Over-The-Top (OTT), que requieren de la infraestructura de red para poder entregar sus propios servicios.

Pese a ello, alertó que el marco regulatorio se enfoca en los operadores, los que enfrentan un mayor nivel de impuestos y regulación, mientras que los OTT reportan mayores beneficios a partir de los avances de la conectividad y el aprovechamiento de jurisdicciones más laxas en temas fiscales.

Sin embargo, esto no parece repetirse en todos los mercados. Mientras que Europa, caracterizada por una regulación más estricta, sigue el mismo patrón que América Latina, el caso de Estados

Unidos, con una regulación más laxa, demuestra que los operadores han logrado incrementar sus márgenes de beneficio en línea con la demanda de conectividad.

“En general, las asimetrías regulatorias, especialmente estrictas y de altos impuestos, redundan en la incapacidad de los agentes para beneficiarse del crecimiento de Internet y financiar las inversiones”, señaló Soria.

El directivo indicó que no se trata de aplicar una regulación más estricta a los OTT, sino de eliminar la regulación innecesaria para el sector de telecomunicaciones, y esté enfocada principalmente en un modelo regulación general, o funcional como el caso de Brasil.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Números de la telefonía móvil durante el primer trimestre de 2025				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Antonio Aja
Link:	https://www.economista.com.mx/opinion/numeros-telefonía-movil-primer-trimestre-20250528-761224.html				

La reciente publicación de CIU por Carlos Hernández, señala una tímida desaceleración en la industria de las telecomunicaciones para el primer trimestre de 2025, comparada con los años anteriores. Algunas de las causas a las que esto se puede atribuir son los inminentes cambios regulatorios y normativos en la industria, así como la evidente desaceleración económica mundial

De acuerdo con el mismo estudio, a la incertidumbre regulatoria se añade un entorno macroeconómico contenido. Durante el primer trimestre de 2025, el Inegi reportó un crecimiento anual de apenas 0.8%, menos de la mitad de la tasa de aumento poblacional y sólo 0.4 puntos más que el trimestre inmediato anterior. Es así, que las telecomunicaciones móviles crecieron 1.4% anualizado, solo 0.3 puntos porcentuales por encima del trimestre previo.

Durante el primer trimestre de 2025, el mercado de telecomunicaciones móviles en México registró un crecimiento anual de sólo 1.4%, con ingresos de \$89,588 millones de pesos. Este modesto crecimiento que apenas supera aquel del trimestre anterior se debe en gran parte a una caída en la venta de equipos móviles que disminuyó en un 6.6%.

En el primer trimestre del año en curso, Telcel obtuvo casi dos terceras partes (66.2%) del total, seguido por AT&T con 22.3%, Telefónica con 6.9% y el conjunto de los Operadores Móviles Virtuales (OMV) el 4.6% restante.

Por componentes, Telcel registró un reducido crecimiento de 0.8% en los ingresos provenientes por la comercialización de servicios. En franco contraste, los ingresos por equipos tuvieron una caída de (-)14.5%, hilando así cuatro trimestres consecutivos de contracción.

Por otro lado, AT&T alcanzó un destacado crecimiento anual de 9.8% en el 1T-2025, con ingresos por 19,832 millones de pesos (mdp). Este despunte deriva de un crecimiento de 7.1% en el subsegmento de servicios, respaldado por una expansión de su base de clientes, especialmente en

la modalidad de pospago, y por un incremento de 14.7% en la venta de equipos, como resultado de su estrategia comercial.

Mientras, Telefónica, el tercer competidor más grande, reportó un incremento de 1.5% en sus ingresos durante el 1T-2025, alcanzando 6,145 mdp. Este resultado deriva de una contracción de (-) 9.9% en los ingresos por la venta de equipos y un aumento de 5.4% en el componente de servicios.

Finalmente, los Operadores Móviles Virtuales (OMV) registraron un crecimiento anual de doble dígito al alcanzar 40.9%, con ingresos por 4,819 mdp en el 1T-2025. Este incremento fue impulsado por una expansión incesante de su base de usuarios.

En cuanto a ARPU se refiere, Telcel reportó el ARPU más alto del mercado, con un monto de 178 pesos, 0.8% superior en su comparativo anual. Los usuarios de AT&T generaron un ARPU mensual de 141.9 pesos, un aumento interanual de 3.0%. Telefónica obtuvo un ARPU estimado de 73.3 pesos mensuales. Finalmente, se proyecta que, en conjunto, los usuarios de los OMV generaron un ARPU de 60.1 pesos.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	La IA llega a las telecomunicaciones para evitar la saturación de las redes en México				
Encabezado:	La IA ayuda a los operadores a tener una mejor gestión de sus redes para evitar congestiones por el aumento de la demanda de servicios móviles y fijos.				
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Ana Luisa Gutiérrez
Link:	https://expansion.mx/tecnologia/2025/05/28/ia-llega-a-telecomunicaciones-para-evitar-saturacion-redes				

El uso de Inteligencia Artificial (IA) permea cada vez más en las industrias y las telecomunicaciones no son la excepción. Los operadores tradicionales como Telcel, AT&T, Megacable, Izzi y Totalplay comienzan a implementar esta tecnología para evitar la saturación de sus redes de conectividad.

Esta adopción se da en un momento en donde en los últimos años, las compañías han integrado a su catálogo planes y ofertas de recarga con mayores volúmenes de megabytes, con la esperanza de incrementar sus ingresos para afrontar la crisis de su negocio.

Mientras que las empresas de servicios fijos como Megacable, Izzi, Telmex y Totalplay agregan incrementos de capacidades de internet en sus planes, la estrategia solo ha generado la degradación de la calidad de la red de las telecomunicaciones.

En medio de esa situación, la IA generativa se coloca como una solución para optimizar el uso del espectro radioeléctrico y de las redes fijas de conectividad. Por ejemplo, en el caso de las bandas espectrales para los servicios móviles, la IA optimiza estos recursos mediante la predicción de congestión de la red y la ajusta en tiempo real para mejorar la cobertura y calidad del servicio para los usuarios.

Mientras que para redes fijas de internet, esta herramienta realiza ajustes en la distribución del ancho de banda que se tiene en la red en tiempo real y de igual manera prioriza los niveles de servicio donde estos son requeridos basados en decisiones realizadas por la misma tecnología.

La demanda de gigas y anchos de banda cada vez es más grande por parte de los consumidores. A diario descargan datos para mirar videos de redes sociales o subir reels a sus plataformas, cuyos movimientos requieren una buena estabilidad de la red. Mientras que el streaming en casa también es un servicio que requiere de una gran ancho de banda para evitar problemas en programación en vivo como son los partidos de futbol. Pero al implementar la IA, la tecnología ayuda a evitar congestiones de redes.

Pablo Gallegos, vicepresidente y director general de HCLTech México, explicó que la IA ayudará a los operadores a compensar la falta de bandas de espectro en sus redes para afrontar la demanda de conectividad de los usuarios y con ello evitar problemas en sus servicios. Además permitirá a las empresas a eficientar sus costos operativos. Mientras que para los jugadores de servicios fijos les permitirá mejorar la gestión de sus redes.

“La IA generativa en un futuro cercano va a dejar de ser opcional y se va a volver obligatoria para los operadores, porque sin esta tecnología no podrán operar de manera eficiente”, advirtió el directivo de HCLTech México.

El directivo, aseguró que debido a las ventajas que ofrece la IA en la operación de las redes de telecomunicaciones, Telcel, AT&T, Megacable e Izzi ya invierten en esta tecnología. Mientras que Altán Redes, una de las compañías mayoristas más importantes al albergar a casi todos los OMV, aún no se ha unido a esta tendencia.

El año pasado la red de Altán presentó fallas en sus servicios de telefonía debido a problemas en sus equipos que registran a los usuarios y que a su vez habilitan los servicios de telecomunicaciones. La compañía ahora aloja a más de 20 millones de usuarios de los OMV en su infraestructura.

Por ejemplo, Bait, el OMV de Walmart, Bait, Diri, Izzi móvil, entre otros, han sido algunos de los afectados por las intermitencias Altán, pero la compañía aún “no se encuentra al nivel de inversión en estas tecnologías como otros jugadores”, dice Galegos.

La consultora NTT DATA señala que para este año, el 75% de las empresas de telecomunicaciones a nivel mundial incrementarán hasta un 30% sus inversiones para implementar IA en sus operaciones. América Latina será la región en empujar estas inyecciones de capital, incluso por encima de naciones como España.

El enfoque de inversión de la IA en América Latina, respecto a sitios de Europa, parte del problema que enfrentan los operadores de esa región, particularmente México, por los costos del espectro que ya se colocan como los más altos a nivel mundial. Esta situación genera complicaciones a los operadores para ampliar y robustecer sus redes e incluso para mejorar el servicio de conectividad para los consumidores.

En los últimos dos años, los jugadores de servicios móviles en el país han optado por no licitar ninguna banda de espectro hasta que se modifique el costo de bandas. Y para el mediano plazo no se vislumbra un cambio en la postura de estos jugadores.

Título:	Concluyeron los conversatorios en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y ahora qué sigue?				
Encabezado:					
Fecha:	29/05/25	Fuente:	CONTRA RÉPLICA	Por:	Luis Escobar
Link:	https://www.contrareplica.mx/nota-CONCLUYERON-LOS-CONVERSATORIOS-EN-MATERIA-DE-TELECOMUNICACIONES-Y-RADIODIFUSION-Y-AHORA-QUE-SIGUE-202528523				

Como ya hemos venido comentando durante los últimos 2 meses, el sector de Telecomunicaciones y Radiodifusión ha estado en el ojo del huracán del acontecer nacional; esto, debido a la iniciativa de reforma en la materia, propuesta por la Presidenta Claudia Sheinbaum; misma que la oposición, algunos segmentos de la industria, académicos y especialistas identifican con tintes de censura; temas delicados como el bloqueo o cancelación de plataformas digitales; neutralidad de la red; el otorgamiento de concesiones a entidades del Ejecutivo con grandes ventajas competitivas; pero sobre todo la excesiva y peligrosa concentración de facultades y atribuciones en la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDyT).

Los días 8, 13, 15, 20 y 22 del presente mes, se efectuaron dichos conversatorios, en los que se debatió el proyecto de ley y se presentaron propuestas, que plantean alrededor de 500 cambios que modificarían aproximadamente 83 artículos y cambiarían 5 artículos transitorios; de forma tal que, se busca modificar en promedio cerca del 27% de la iniciativa.

De manera objetiva debo decir que, este proceso de presunta democracia legislativa no es nuevo y para no ir demasiado lejos, tenemos el ejemplo de lo acontecido durante la reforma constitucional de 2013, ya que, dicha iniciativa, por principio de cuentas, ni siquiera se gestó en el legislativo; sino en el ente nacido en el proceso de transición; es decir, del “Pacto por México” y de ahí llegó como mandato a las cámaras; más adelante, obligados por la presión de la oposición y de organizaciones sociales, sindicales y académicos; entre otros, el PRI, PAN y PRD se vieron obligados a abrir un espacio de discusión y análisis; no obstante, sólo fue el montaje de un gran show; debido a que las modificaciones fueron prácticamente nulas, la iniciativa pasó intacta.

De manera tal que, el proceso de reforma que hoy está en curso puede representar para el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), una gran oportunidad para demostrar que el gobierno de la Cuarta Transformación (4T), tiene la capacidad de presentar iniciativas pero, también de ser abierto y flexible para contemplar las aportaciones de los opositores y de los involucrados en el sector.

Sin embargo; está latente la posibilidad de que se cometa el mismo error del PRI y que todos los conversatorios realizados sólo hayan sido una farándula, que no se contemple absolutamente nada de lo propuesto; lo que dejaría muy mal parado al gobierno de la presidenta Sheinbaum ante la sociedad mexicana e internacionalmente; lo que evidenciaría que el único objetivo de la reforma sea un episodio más de la tarea de desmontaje institucional de los gobiernos neoliberales; en este caso en específico, los órganos autónomos.

Debo comentar que hasta la fecha, el gobierno ha manifestado su disposición para el retiro del artículo 109, relativo al bloqueo de plataformas digitales; así mismo, Javier Corral como responsable de los conversatorios dijo al final que, estarían dispuestos a revisar lo relacionado con las 106

facultades y atribuciones otorgadas a la ATDyT; por supuesto que esto último deriva de que el 70% de los participantes lanzó críticas, tal y como lo hemos hecho en esta columna; en el sentido de que, se está desapareciendo al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), como parte de una estructura alterna al Poder Ejecutivo, al que tantas facultades se le dieron y ahora, se plantea una agencia omnipotente, que forma parte del Ejecutivo; es decir, nada autónoma y con la concentración del poder en la persona del titular de la Agencia.

Otros temas que son de gran interés y relevancia tienen que ver con el registro de los usuarios de telefonía móvil; que como preocupación principal contiene el hecho de que ya no existirá un órgano colegiado para la toma de decisiones; sinoque; ahora será unipersonal y además no se requeriría orden judicial para el acceso al mismo, lo que en la situación actual del país se convierte en un tema sumamente delicado.

Otra tarea por atender es la relativa a la asignación directa de concesiones a entidades del gobierno, para consumir la pretensión de la cobertura social y la universalización de los servicios por parte del Estado (artículos 56, 57 y 58); situación que considero sí necesaria pero, que debe contar con principios de planeación y organización, a fin de dirigir los esfuerzos y comento lo anterior porque históricamente, las empresas privadas no han aportado un esfuerzo importante para expandir la conectividad y cobertura; debido a que el tipo de regulación ha sido a modo para que solamente desplieguen su infraestructura en las zonas en donde se encuentra la crema y nata del mercado.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Foros sobre Ley de Telecomunicaciones, llamado colaborativo a fortalecer medios de comunicación públicos y privados; muchos temas han quedado fuera de la discusión: Miguel Ángel Monraz				
Encabezado:	<ul style="list-style-type: none"> • La reforma marca 180 días para estudiar y analizar; no tenemos por qué aprobarlo en un periodo extraordinario, señala el diputado del PAN, presidente de la Comisión de Radio y Televisión • Pide que se retire la iniciativa y se discuta cómo garantizar un organismo 100 por ciento autónomo y el equilibrio entre lo público y privado 				
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	COMUNICACIÓN SOCIAL DIPUTADOS	Por:	
Link:	https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/index.php/notilegis/foros-sobre-ley-de-telecomunicaciones-llamado-colaborativo-a-fortalecer-medios-de-comunicacion-publicos-y-privados-muchos-temas-han-quedaado-fuera-de-la-discusion-miguel-ngel-monraz				

Palacio Legislativo de San Lázaro, 28-05-2025.— El diputado Miguel Ángel Monraz Ibarra (PAN), presidente de la Comisión de Radio y Televisión, informó que los foros sobre la nueva Ley de Telecomunicaciones fueron un llamado colaborativo y reflexivo para fortalecer los medios de comunicación públicos y privados, así como para garantizar la libertad de expresión, el derecho a la información y mejor conectividad para millones de familias, ya que muchos de estos temas no se han discutido en la reforma.

“Hoy terminamos en la Comisión de Radio y Televisión 12 mesas temáticas, cinco foros donde escuchamos a la industria, a la organización civil, a especialistas, a defensores de las audiencias que

tienen mucho que decir; lo que estamos esperando es que la Cámara de Senadores escuche realmente. Hicimos un llamado al Gobierno Federal, lo hicimos en diversas ocasiones, pero ni él, ni la Agencia Digital, atendieron este llamado”, comentó.

En declaraciones a representantes de medios de comunicación, recordó que en el Senado de la República el encargado de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones “simplemente acudió con los representantes de la mayoría: de Morena, del PT y del PVEM, pero no discutió, debatió ni reflexionó con la oposición”.

En contraste, reiteró, en la Cámara de Diputados “los foros han sido un llamado colaborativo, reflexivo, para fortalecer a los medios de comunicación públicos y privados, pero sobre todo para garantizar la libertad de expresión, el derecho a la información y mejores condiciones de conectividad para millones de familias.

“Hay muchos temas que no se han discutido en esta reforma. Pareciera que nos centraron una discusión en el famoso artículo 109 simplemente para generar un distractor y no profundizar realmente lo importante en esta reforma”, subrayó.

Por lo anterior, puntualizó, el llamado “claro y directo es a que se retire la iniciativa y que nos sentemos a discutir cómo garantizamos un organismo 100 por ciento autónomo, el equilibrio entre lo público y lo privado, para que el medio público no sea solamente un difusor para ideologizar el pensamiento que tiene el gobierno en turno.

“Lo que pedimos es que se retire la iniciativa y que realmente profundicemos para garantizar la libertad de expresión, el derecho a la información, mayor infraestructura, equilibrio entre lo público y lo privado”, remarcó.

Apuntó que esta nueva propuesta no garantiza en ningún sentido la autonomía, “lo cual hace regresar al pasado donde el gobierno controlaba a quien le daba concesiones o a quienes se le retiraban”.

Por otro lado, en el tema del padrón, “lo que nos preocupa es la información de los datos personales de millones de familias. Esto ya había sido debatido por la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que los declaró inconstitucionales.

“La pregunta es si el Estado tiene las condiciones de seguridad para resguardar tus datos y mis datos, o van a ser ‘hackeados’ por la delincuencia para ser utilizados en fraudes. Es lo que nos debe preocupar de manera central, si se protege o no la información de millones de mexicanos”, añadió.

El legislador indicó que el gobierno ha actuado con prisa, por lo que pidió que se estudie esta propuesta a profundidad. “Tenemos tiempo, la reforma marca 180 días para estudiar y analizar. No tenemos por qué aprobarlo en un periodo extraordinario.

“Nos dan los días para discutirlo hasta el mes de septiembre, nos dan los días para que se retire y se presente una nueva propuesta y podamos discutir otros temas, por supuesto, también de interés para el Congreso y para las familias mexicanas”, concluyó.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Congreso prevé periodo extraordinario el 9 de junio; en la agenda, telecomunicaciones				
Encabezado:	El Congreso podría sesionar el 9 de junio si Presidencia y Senado envían iniciativas clave; destacan telecomunicaciones y temas del magisterio.				
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	AMEXI	Por:	Maribel Islas
Link:	https://amexi.com.mx/nacional/periodo-extraordinario-9-junio-reformas-telecomunicaciones-magisteriales/				

Aún no es definitivo el periodo extraordinario para el 9 de junio

El presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Gutiérrez Luna, anticipó que el periodo extraordinario que comenzaría el 9 de junio aún no es definitivo. Dependerá de las iniciativas que se presenten desde el Ejecutivo y el Senado.

“Hasta ahora sabemos que son 22 iniciativas las que están pendientes, pero todavía no hay definición exactamente de cuáles se incluirán”, declaró en entrevista.

El legislador de Morena confió en que la próxima semana haya más claridad: “Yo creo que el lunes o martes ya tendremos una decisión concreta sobre qué se va a discutir”.

Reformas en telecomunicaciones: clave en la agenda legislativa

Uno de los temas prioritarios será la iniciativa en materia de telecomunicaciones, que continúa bajo análisis en el Senado.

“Recordemos que en la Colegisladora están las relativas a telecomunicaciones”, explicó Gutiérrez Luna. Agregó que se espera el resultado de los foros y conversatorios que organizó la Cámara Alta para integrar las conclusiones al dictamen.

El oficialismo considera esta reforma como estratégica, pero especialistas la señalan como un posible retroceso en materia de derechos digitales y libre competencia.

Tema magisterial: esperan señales desde el diálogo Ejecutivo-CNTE

Respecto a las demandas del magisterio disidente, Gutiérrez Luna pidió respetar la ruta de diálogo que mantiene el gremio con el Ejecutivo y con la Secretaría de Educación Pública (SEP), encabezada por Mario Delgado.

“Yo pienso que ya en estos días puede haber buenas noticias, de que hay un entendimiento entre ellos”, declaró.

Las posibles modificaciones a las condiciones laborales, salariales y contractuales de docentes serán consideradas en el periodo extraordinario si existe un acuerdo previo con la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE).

¿Qué se decidirá en el periodo extraordinario que comenzaría el 9 de junio?

El periodo extraordinario podría abordar desde reformas estructurales hasta cambios administrativos. Sin embargo, la falta de definición en la lista de iniciativas genera incertidumbre política y legislativa.

La presencia de temas polémicos como telecomunicaciones y educación podría intensificar el debate en ambas cámaras.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Mercado móvil en 2025 en estancamiento y transición regulatoria				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	NOTICIAS YAHOO	Por:	Ernesto Piedras
Link:	https://es-us.noticias.yahoo.com/mercado-m%C3%B3vil-2025-estancamiento-transici%C3%B3n-053153290.html				

El mercado móvil mexicano transita un año marcado por un escaso dinamismo causado por el nimio crecimiento económico y la incertidumbre resultante del cambio en las reglas del juego. Durante el primer trimestre de 2025 (1T-2025), las telecomunicaciones móviles registraron un crecimiento anual de apenas 1.4%, alcanzando ingresos por \$89,588 millones de pesos (mdp). Aunque esta cifra supera el débil ritmo de la economía nacional (0.8%), refleja una desaceleración resultante del entorno estructuralmente incierto y potencialmente regresivo.

Visto desde la perspectiva del consumidor, el gasto promedio en servicios móviles, medido por el ingreso promedio por usuario móvil (ARPU) cayó 1.5%, ubicándose en \$140.5 pesos mensuales. Su contracción es sintomática de un mercado en el que los operadores enfrentan presiones por mantener márgenes ante un entorno macroeconómico moderado.

Un viraje regulatorio. Pero el verdadero partaguas de 2025 no es económico, sino institucional y regulatorio.

La inminente y anunciada extinción del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y su reemplazo por la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), así como la creación de la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA), están a punto de modificar radicalmente el ecosistema normativo del sector. Los operadores están revaluando sus planes de inversión ante la incertidumbre regulatoria, mientras que analistas, legisladores de oposición y organizaciones civiles advierten sobre los riesgos de concentración de poder, menor transparencia y una centralización excesiva de funciones, como el bloqueo discrecional de plataformas y publicidad o la retención masiva de datos sin contrapesos institucionales.

Desequilibrada estructura de mercado. Uno de los principales retos para el nuevo aparato regulador será enfrentar una concentración que ha demostrado resistirse a cualquier mecanismo correctivo.

Telcel continúa dominando el mercado con 66.2% de los ingresos, seguido distantes por AT&T (22.3%), Telefónica (6.9%) y los Operadores Móviles Virtuales (OMV), que apenas capturan el 4.6% restante.

Este desequilibrio persiste a pesar de los altibajos en los resultados financieros. Al respecto, Telcel, reportó ingresos de \$58,792 mdp en el 1T-2025, con una caída anual de 3.3%. Si bien su componente de servicios creció marginalmente (0.8%), la venta de equipos se desplomó 14.5%. Ello evidencia una trayectoria decreciente de las ventas de dispositivos. En contraste, AT&T registró un repunte notable, con un crecimiento de 9.8% en ingresos debido a su favorable desempeño en servicios (7.1%) y una recuperación en la venta de equipos (14.7%). Telefónica tuvo un crecimiento modesto de 1.5%, mientras que los OMV despuntaron con un marcado 40.9%, reflejo de su capacidad para atraer a nuevos clientes.

El camino hacia adelante. El desempeño del sector móvil en este arranque de año demuestra tanto su resiliencia a los embates económicos como sus limitantes. El crecimiento, aunque positivo, es moderado y desigual. Más aún, se ve amenazado por un contexto de incertidumbre normativa que potencialmente mermaría los incentivos a la inversión y la competitividad.

Si el nuevo marco institucional no garantiza transparencia, independencia y una competencia efectiva, corremos el riesgo de volver a un entorno pre-reforma, con un jugador dictando las reglas del juego, menor innovación, precios elevados y, lo más grave, consumidores capturados y desprotegidos.

La pregunta latente es si México logrará consolidar un ecosistema digital moderno, competitivo y plural o si retrocederá décadas en términos de eficiencia sectorial.

La respuesta dependerá de la implementación de la transformación regulatoria, y de si las nuevas autoridades estarán a la altura del reto de gestar un futuro equitativo y sostenible para las telecomunicaciones.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	La inversión telecom moderará su ritmo entre 2025 y 2027 por la incertidumbre del T-MEC y la ATDT				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	NOTICIAS YAHOO	Por:	Nicolás Lucas-Bartolo
Link:	https://es-us.noticias.yahoo.com/inversi%C3%B3n-telecom-moderar%C3%A1-ritmo-2025-185945250.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAK2hi8FK41eXelFcORdmQh5u7bThsrWKyax1ZRPmovUrO59FnKLuNMxgufuipu20ONfoRfUcYPdoB_t_nBBgujP_DmCtPeUlK4xEyYF35Rwk5aSiS3pD0VeultBRUt8NnSyPv35VkAxOXgW0iOsYHShJdliv_2ANbJljqDBwdzL0				

La industria de telecomunicaciones en México disminuirá su nivel de inversión en el periodo 2025-2027, esto después de un ciclo de inversión intensiva para el despliegue infraestructura que se registró entre 2020 y 2023, pero debido también a que las empresas de este sector advierten una incertidumbre por la próxima renegociación del T-MEC y por la elevada concentración de atribuciones regulatorias de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT).

La agencia de calificación crediticia Fitch Ratings dijo que los operadores fijos y móviles de México, preferirían reescribir sus planes de inversión al menos para los siguientes dos años por las tensiones

comerciales que aparecerán en el año 2026 por la renegociación en ese año del tratado comercial de América del Norte, que a su vez podría debilitar al peso mexicano y lo que significaría eso en cuanto un aumento de costos para la compra de insumos y una presión también para el pago de la deuda en moneda extranjera de estas compañías.

Esta es la incertidumbre que observa la industria en temas económico-financieros, desde un México con economía que podría cerrar en negativo en 2025, o con un crecimiento del 0.11% en la más alegre de las quinielas que lanzan los analistas todavía a mitad de año.

De ahí que este sector productivo preferiría redefinir sus grados de inversión a la construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones, pues para el caso del segmento móvil, la previsión de Analysys Mason está en que los ingresos de estas compañías crecerán 1% entre los años 2025 y 2029.

Esos datos son coincidentes con estimaciones de la GSMA, respecto a que los ingresos y las inversiones de las empresas de telecomunicaciones se encuentran impactados, sobre todo para las compañías celulares, porque los costos por el uso del espectro aumentaron 63% en la última década, en tanto que los ingresos promedio por usar un Megahertz disminuyeron 60% en el mismo tiempo.

La desaceleración de las inversiones ya se clarifica en los reportes de las compañías. Por ejemplo, en el segmento fijo, la inversión combinada de los cuatro gigantes de ese sub-sector para el año 2024 se ubicó en 38,349 millones de pesos, unos 1,892.8 millones de dólares de ese año y fue superior en apenas 0.7% con respecto al nivel de inversión de estas mismas cuatro compañías en 2023.

Estas mismas empresas ya descendieron en 1.51% sus inversiones en el primer trimestre del 2025, hasta el nivel de los 489 millones de dólares y resultado del contexto económico y las modificaciones al marco legal telecom.

En materia de política pública y política regulatoria, Fitch advierte que las empresas de telecomunicaciones temen una mayor incertidumbre por el hecho de que la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones nació sin órgano técnico colegiado que estudie y resuelva polémicos temas como aquellos de la preponderancia, poder sustancial y la asignación y revocación de concesiones.

El Senado de la República ha prometido que la ATDT tendrá un nuevo rostro tras la modificación y aprobación del todavía proyecto de Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LMTR), que incluiría demandas de la industria, como una revisión de los precios del espectro, ahora que ese regulador también tiene el mandato de conducir la primera licitación de espectro 5G de México.

Pero mientras, dijo Fitch Ratings, “la creación de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones ha generado mayor incertidumbre en torno a la regulación y las concesiones existentes para los operadores de telecomunicaciones”.

Fitch Ratings confía todavía en que el panorama para las empresas de telecomunicaciones presenta una cierta estabilidad en los siguientes dos años:

“Las métricas crediticias del sector de telecomunicaciones de México se mantendrán todavía estables en los próximos dos años, a pesar de un panorama macroeconómico más incierto, respaldado por una creciente penetración de mercado y una moderada inversión de capital”, dijo Fitch.

“En el segmento fijo, las perspectivas de crecimiento del sector se sustentan en una penetración de mercado aún baja y una expansión constante de la red de fibra óptica (...) En el segmento móvil, la transición hacia los servicios de pospago ofrece protección en un mercado aún dominado por el servicio de prepago, que es más sensible a los ciclos económicos y ha experimentado una mayor competencia de los operadores móviles virtuales”.

Notas de TI					
Título:	Hannover Messe 2025: Microsoft pone a trabajar la IA industrial				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	MICROSOFT	Por:	Adam Bogobowicz
Link:	https://news.microsoft.com/source/latam/noticias-de-microsoft/hannover-messe-2025-microsoft-pone-a-trabajar-la-ia-industrial/				

Hannover Messe es el evento para ver la innovación en la fabricación. Este año, 127 mil líderes empresariales y gubernamentales de 150 países se reunieron para ver cómo la tecnología da forma al futuro. Una vez más, Microsoft mostró avances en IA y tecnologías en la nube, donde subrayó su compromiso con la transformación en curso dentro de la industria de la manufactura. Junto con clientes y socios, la presencia de Microsoft destacó la «IA industrial en acción» con demostraciones y liderazgo de pensamiento centrado en el diseño generativo, la eficiencia de la fábrica y las operaciones de primera línea.

La IA industrial en acción

A través de 31 demostraciones, 53 sesiones en auditorio y tres eventos auxiliares, Microsoft destacó cómo los agentes de IA ayudan a los fabricantes a desbloquear nuevos niveles de productividad, resiliencia y crecimiento. Como la nueva interfaz para los datos y las operaciones industriales, las herramientas de IA generativa permiten a todos los trabajadores, desde la fábrica hasta la sala de juntas, sacar a la luz información oportuna y relevante que impulsa la toma de decisiones. Prueben los agentes creados con la potencia de Microsoft Copilot Studio para ustedes mismos.

En el stand, Microsoft se centró en toda la cadena de valor de la fabricación: avanzar en la innovación en ingeniería digital con IA generativa, preparar el entorno de la fábrica para la IA, los agentes de IA que apoyan el desarrollo de los trabajadores de primera línea y, por último, hacer realidad los hilos digitales inteligentes. Microsoft dio vida a estas cuatro oportunidades a través de cuatro vecindarios distintos llenos de demostraciones, socios e historias de clientes. Entre las colaboraciones más destacadas se encuentran las colaboraciones con Rolls-Royce, Siemens, PTC, Sandvik, Husqvarna, Sight Machine, Sanctuary AI, SymphonyAI, Bridgestone y Databricks. La presencia de Microsoft en Hannover atrajo una increíble atención de los medios de comunicación, en particular varias entrevistas en canales de noticias con Anger Heftberger, CEO de Microsoft Alemania, y una visita de Roland Busch, CEO de Siemens AG.

Este año, la pieza central de Microsoft mostró el recorrido de transformación de Rolls-Royce desde la ingeniería de diseño hasta las operaciones de mantenimiento a través de la fábrica. Durante más de un siglo, Rolls-Royce ha sido una fuerza para el progreso; para impulsar, proteger y conectar a las personas en todas partes. Hoy, con la transformación digital a la vanguardia, la compañía redefine cómo se diseñan, construyen y mantienen sus productos de clase mundial. Con la ayuda de Siemens y Microsoft, Rolls-Royce utiliza ahora la IA para agilizar la producción, aumentar la eficiencia del motor y predecir las necesidades de mantenimiento antes de que surjan problemas.

Hacer realidad los hilos digitales inteligentes

Basados en datos unificados de operaciones (OT, por sus siglas en inglés), información empresarial (TI, por sus siglas en inglés) e ingeniería (ET, por sus siglas en inglés), los hilos digitales conectan todas las fases de la fabricación, para brindar información oportuna y procesable a cada equipo, desde el diseño y la producción hasta el mantenimiento y la atención al cliente. Este flujo continuo y conectado de datos enriquece cada etapa de la cadena de valor de fabricación.

Sin una base de datos sólida, los fabricantes tendrán dificultades para aprovechar todo el potencial de la IA. La calidad, la estandarización y la integración de los datos suelen ser incoherentes, lo que dificulta el acceso y la confianza en la información. Microsoft Fabric ayuda a los fabricantes a superar estas barreras, para convertir los datos fragmentados en hilos digitales inteligentes que impulsan mejores decisiones, una innovación más rápida y excelencia operativa. Junto con las demostraciones de Fabric y Microsoft Dynamics 365, los socios de Microsoft AVEVA, Databricks, Kongsberg y Parsec mostraron cómo la IA influye en la supervisión de la producción en tiempo real y el mantenimiento predictivo para impulsar la fabricación resistente, eficiente y sostenible.

Ingeniería con IA generativa

La IA revoluciona el diseño y la ingeniería, para desbloquear nuevos niveles de innovación, velocidad y creatividad. Con la IA generativa, los fabricantes ahora pueden explorar con rapidez una amplia gama de posibilidades, para optimizar los productos para el rendimiento, la capacidad de fabricación y el costo. Los socios de Microsoft, PTC, Sandvik, Schneider Electric, Eplan, Rescale y NTT DATA, demostraron aplicaciones del mundo real de la IA que remodelan el desarrollo de productos y el ciclo de vida, desde iteraciones de diseño aceleradas hasta simulaciones predictivas. El resultado son productos de mayor rendimiento y más centrados en el cliente, que se lanzan al mercado de forma más rápida y eficiente.

Preparación del entorno de la fábrica para la IA

La IA redefine las operaciones de las fábricas. Los fabricantes deben integrar las soluciones de entorno industrial con la nube para capitalizar por completo sus inversiones en el piso de producción. El enfoque de nube adaptativa de Microsoft Azure captura datos de activos y dispositivos de equipos industriales, para normalizarlos en el entorno y enviar información a la nube y viceversa. Junto con los socios Accenture Avanade, Cognite, Litmus, Schneider Electric, Sight Machine, Rockwell y Tulip, Microsoft mostró cómo la IA en el entorno transforma la visibilidad de la fábrica en tiempo real y la supervisión del rendimiento.

Apoyo a los trabajadores de primera línea con agentes de IA

La transformación de la IA remodela todos los aspectos de las operaciones de la industria de la manufactura. A medida que la industria lidia con una alta rotación, la mejora de las habilidades de la fuerza laboral se ha convertido en un desafío crítico. Los agentes de IA ahora brindan a los trabajadores de primera línea orientación en tiempo real para ayudarlos a tomar decisiones más rápidas y mejor informadas. Los agentes impulsados por IA optimizan los entornos industriales, lo que permite a los operadores, los equipos de producción y los gerentes de instalaciones acceder a información y optimizar los procesos a través de interacciones en lenguaje natural. Al acelerar la resolución de problemas y el análisis de la causa raíz, el agente mejora la productividad diaria y la resiliencia operativa. Además de las demostraciones de Microsoft 365 Copilot y Microsoft Dynamics 365 Field Service, los socios Sanctuary AI y SymphonyAI destacaron cómo la IA y la automatización redefinen el futuro del trabajo de primera línea.

Impulsar el liderazgo en IA y la innovación de la industria

El teatro de Microsoft estuvo lleno este año. Trasladado al stand, este espacio conectó a líderes empresariales, innovadores y clientes con los expertos, para crear un foro que permitiera discutir los desafíos únicos que enfrenta la manufactura y cómo las tecnologías de IA y en la nube ayudan a abordarlos. Estos son algunos de los aspectos más destacados del teatro:

- «Celebrar a las mujeres en la manufactura» reunió a voces femeninas influyentes en la industria de la manufactura para explorar sus trayectorias profesionales, logros, desafíos y consejos para inspirar a la próxima generación de talentos. Gracias a las panelistas Elise Hersko, Sandra Anderstedt y Monica Ugwi.
- Una conversación sobre el liderazgo de la IA industrial entre Roland Busch, CEO de Siemens, y Uli Homann, CVP de Cloud e IA de Microsoft, quienes compartieron sus aprendizajes sobre el liderazgo en IA. Ambos coincidieron en que el éxito depende de un ecosistema de datos fiable, de prácticas de IA responsables y del compromiso de ampliar las iniciativas de IA que empiezan por el cliente.
- La presentación del Microsoft Intelligent Manufacturing Award (MIMA), en colaboración con Roland Berger, celebró a los ganadores del MIMA, que reconoce la innovación en la fabricación inteligente en Europa, Oriente Medio y África. Entre los ganadores de 2025 se encuentran Continental, Diehl Metering, Philip Morris Manufacturing & Technology, ZEISS Digital Innovation, además de Cereal Docks y MIPU.

Desbloquear nuevas posibilidades con Microsoft

Gracias a los clientes, socios y a los miles de asistentes que interactuaron con el stand de Microsoft durante toda la semana. Esperamos con ansias HANNOVER MESSE 2026.

Notas de TI					
Título:	Cada segundo, 10 intentos de ciberfraude en México durante el Hot Sale 2025				
Encabezado:					
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	ABC NOTICIAS	Por:	Eduardo Chávez

Link:	https://abcnoticias.mx/negocios/2025/5/28/cada-segundo-10-intentos-de-ciberfraude-en-mexico-durante-el-hot-sale-2025-250386.html
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ciudad de México.- Autoridades y expertos en ciberseguridad reportaron un preocupante aumento en los fraudes electrónicos, particularmente aquellos relacionados con el comercio en línea, durante la presente edición del Hot Sale en México.

El fundador de la empresa de ciberseguridad Silikn, Víctor Ruiz, señaló que se ha detectado un incremento del 80% en los intentos de fraude, que se traduce a 10 por segundo en sitios de e-commerce.

Por su parte, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) indicó que se registró un alza considerable en las reclamaciones por cargos no reconocidos en tarjetas bancarias, muchas veces derivados de compras digitales sin el consentimiento del titular.

Entre los métodos más utilizados por los delincuentes destacaron la suplantación de identidad de marcas comerciales mediante sitios falsos (phishing), así como mensajes SMS y correos electrónicos fraudulentos que redirigen a páginas clonadas con el fin de robar datos bancarios.

¿Qué es el Hot Sale?

El Hot Sale es un evento de ventas en línea que se realiza en varios países de América Latina, incluido México, con el objetivo de fomentar el comercio electrónico mediante descuentos y promociones especiales por tiempo limitado.

Características principales del Hot Sale:

Duración: Generalmente dura una semana, aunque algunas marcas extienden las ofertas.

Participantes: Empresas y tiendas de diversos sectores (tecnología, ropa, viajes, electrodomésticos, etc.).

Organizador: En México, por ejemplo, lo organiza la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

Temporalidad: Suele celebrarse una vez al año, entre mayo y junio.

Objetivo:

Impulsar las compras en línea, aumentar la confianza del consumidor digital y permitir a las empresas mejorar sus ventas con promociones atractivas.

¿Es confiable?

Sí, siempre que compres en sitios oficiales o marcas reconocidas que estén inscritas en el evento. El sitio oficial del Hot Sale en México suele listar a todos los participantes verificados.

Notas de TI					
Título:	Llave MX reduce trámites, pero abre debate sobre ciberseguridad				
Encabezado:	Este proyecto en la Ciudad de México logró reducir el tiempo de diversos trámites de gobierno; sin embargo, algunos expertos ven con ojo crítico su impulso federal.				
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Eréndira Reyes

Link:	https://expansion.mx/tecnologia/2025/05/29/llave-mx-reduce-tramites-pero-abre-debate-sobre-ciberseguridad
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La implementación de Llave MX, la plataforma digital del gobierno federal que centralizará trámites y datos biométricos de los ciudadanos, representa un avance significativo hacia la digitalización de los servicios públicos. Sin embargo, también plantea desafíos críticos en materia de ciberseguridad y protección de datos personales.

Dentro de las oportunidades, Llave MX promete simplificar los trámites gubernamentales al permitir a los ciudadanos acceder a múltiples servicios con una sola cuenta digital. Esta centralización podrá traducirse en una reducción de hasta el 50% en los costos operativos del gobierno, según estimaciones mencionadas por Manuel Zamudio, presidente de ALAS Internacional.

“Habrá una mayor facilidad para todos los ciudadanos para que con un solo ingreso en un solo sitio podamos realizar cualquier trámite”, precisó Zamudio en entrevista.

Además, la expansión de este programa a nivel federal puede catalizar la creación de una ley nacional de ciberseguridad. La Ciudad de México trabaja en una iniciativa para establecer requisitos claros en la protección de datos personales.

El INFO CDMX presentó ante el Congreso local una propuesta de Ley de Ciberseguridad en Materia de Protección de Datos Personales, que exige a las instituciones gubernamentales contar con una estrategia definida y responsables designados. Además, en caso de ciberataques, se contempla la solicitud de peritajes informáticos para determinar el daño y las causas de la vulneración.

Laura Enriquez, comisionada presidente de INFO CDMX, señaló que este impulso se replicará en diversas entidades por la necesidad de digitalizar más al país.

Durante la gestión de Claudia Sheinbaum, este proyecto digitalizó más de 50 trámites, como la renovación de licencias o la obtención de actas, y fue utilizada por más de 4.2 millones de personas además de generar ahorros millonarios gracias al desarrollo tecnológico in-house de la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP). Ahora, Llave MX es su evolución a escala nacional.

Sin embargo, la centralización de información tan sensible convierte a este programa en un blanco atractivo para los ciberdelincuentes.

Entre 2018 y 2025, diversas instituciones mexicanas enfrentaron graves filtraciones de datos: el ataque masivo de 2022 contra la Sedena, el hackeo a Pemex y el ciberataque de 2024 a la Consejería Jurídica de la Presidencia, donde se filtraron más de 200 GB de información confidencial.

Llave MX almacenará huellas digitales y reconocimiento facial. A diferencia de las contraseñas, estos datos no pueden modificarse en caso de ser filtrados, lo que podría tener consecuencias irreversibles para la privacidad y seguridad ciudadana.

“Yo no puedo cambiar mi huella digital ni mi rostro, en manos equivocadas sí representan una amenaza muy importante”, advirtió Zamudio.

Brecha digital y exclusión social

Alrededor del 25% de la población en México no tiene acceso a internet o carece de habilidades tecnológicas básicas. Esto podría dejar fuera de la digitalización a sectores vulnerables, agravando la desigualdad en el acceso a servicios públicos.

Además, tras la desaparición del Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (INAI), no existe una figura autónoma que supervise de forma imparcial el uso de plataformas como Llave MX. Esta ausencia plantea preocupaciones sobre la protección de derechos y la posible concentración de poder digital en el Estado.

Si bien Llave MX puede ser un pilar para la modernización administrativa, su éxito dependerá de una estrategia de ciberseguridad nacional clara, sólida y actualizada, de acuerdo con Zamudio.

“Ojalá que este proyecto impulse una ley federal que nos indique los límites de lo que pueden hacer ciudadanos y empresas para protegerse ante amenazas”.

Notas de TI					
Título:	CECYTEA contará con una nueva carrera técnica en Ciberseguridad en Aguascalientes				
Encabezado:	El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Aguascalientes (CECYTEA) contará con una nueva carrera técnica en Ciberseguridad, que comenzará a impartirse a partir del ciclo escolar 2025-2026 en el Plantel Ciudad Satélite Morelos.				
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	LJA	Por:	Redacción
Link:	https://www.lja.mx/2025/05/cecytea-contara-con-una-nueva-carrera-tecnica-en-ciberseguridad-en-aguascalientes/				

En la región de Iberoamérica, ocho de cada 10 organizaciones se encuentran en fases avanzadas de Esta nueva oferta educativa responde a la creciente demanda de profesionales capacitados en tecnologías de la información y protección de datos, áreas clave en el mundo digital actual.

Con esta carrera, las y los estudiantes del CECYTEA tendrán la oportunidad de formarse en temas como instalación y reparación de redes, protección de información, hospedaje de páginas de internet, administradores de bases de datos y redes de computadoras.

El CECYTEA continúa con la ampliación de su oferta educativa en beneficio de las y los jóvenes de Aguascalientes, al impulsar su desarrollo personal y profesional a través de programas actualizados y con alta demanda en el mercado laboral.

Notas de TI	
Título:	La norma robótica ISO 10218 incorpora la ciberseguridad y elimina el concepto 'cobot'
Encabezado:	La seguridad es innegociable. Así lo han afirmado los participantes de la mesa redonda 'El desafío de robotizar la industria creando espacios seguros', organizada por Pilz en el marco del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, el

	pasado 16 de mayo. El encuentro ha reunido a representantes del ámbito industrial, académico, administración pública y empresarial para reflexionar sobre los retos que plantea la automatización en términos de seguridad, normativa, formación y ciberseguridad.				
Fecha:	29/05/25	Fuente:	INTEREMPRESAS	Por:	Redacción
Link:	https://www.interempresas.net/Robotica/Articulos/598914-La-norma-robotica-ISO-10218-incorpora-la-ciberseguridad-y-elimina-el-concepto-cobot.html				

La Escola Universitària Salesiana de Sarrià (EUSS), liderada por su director Ignasi Florensa, ha acogido este debate que ha contado con la participación de Daniel Martín, Competence Centre Robotics Manager de Pilz España y Portugal; Laurent Bodin, CEO de Yaskawa Ibérica; Núria Grau, técnica de seguridad de Teknics; Àngels Secanella, CEO y cofundadora de Nagual; Josep Lluís Pascual, técnico en Prevención de Riesgos Laborales del Institut Català de Seguretat i Salut Laboral (ICSSL), Llorenç Servera, profesor del departamento de electricidad de la EUSS, y, finalmente, Aureli Vázquez, periodista y encargado de moderar la mesa redonda. Juntos han reflexionado sobre la integración de la seguridad en el diseño de aplicaciones robóticas, la formación técnica y la estrategia industrial para pymes, en un contexto de transformación normativa y creciente automatización.

Un contexto cambiante que exige respuestas transversales

La seguridad laboral continúa siendo uno de los grandes desafíos estructurales de nuestro sistema productivo. Según los últimos datos ofrecidos por el Ministerio de Trabajo, en 2024 se produjeron 796 muertes por siniestros laborales en España, un 10,4% más que en el año anterior. Una cifra preocupante que obliga a actuar de forma decidida y que debe abordarse en un contexto donde la robótica y la automatización ganan protagonismo, de hecho, España ya supera las 5.000 unidades instaladas en el último año. Este proceso de transformación tecnológica se desarrolla en un tejido empresarial compuesto mayoritariamente por microempresas (94,5%), muchas de las cuales carecen de recursos o conocimientos suficientes para garantizar una implantación segura de nuevas tecnologías. Ante este escenario, se hace imprescindible construir una cultura de seguridad transversal, que tenga en cuenta la inteligencia artificial, la ciberseguridad y una formación técnica adaptada a las nuevas circunstancias.

Evolución de la norma robótica ISO 10218

Uno de los ejes del debate ha sido la actualización de la norma robótica ISO 10218 que, según Daniel Martín, de Pilz, representa “un salto importante” respecto a la anterior de 2011. Esta nueva versión, todavía en proceso de armonización con la normativa europea, incluye por primera vez aspectos como la ciberseguridad y profundiza en la identificación de riesgos, procesos y funciones de seguridad.

La nueva norma beneficiará la seguridad en entornos robotizados, según ha explicado Martín: “A los técnicos de seguridad, nos va a facilitar mucho más el trabajo de evaluación de riesgos. A los ingenieros, les ayudará en el diseño de los sistemas de mando relativos a la seguridad, gracias a una definición más exhaustiva y con mayor detalle de su aplicación en lo que se refiere a las funciones de seguridad que aplican en una célula robotizada. Cuantas menos suposiciones tengamos que hacer en materia de seguridad, mejor. Evitaremos errores potencialmente fatales”, ha concluido Martín.

Adiós a los conceptos 'robot colaborativo' y 'cobot'

Una de las actualizaciones más destacadas de la norma es el abandono del concepto de 'robot colaborativo' que se sustituye por el de 'aplicación colaborativa', aclarando que la seguridad depende del conjunto del sistema, no del robot en sí. "El término robot colaborativo podía dar a entender que se está ante un robot intrínsecamente seguro, cuando esto nunca ha sido así. Ningún robot es intrínsecamente seguro, es la aplicación la que debe serlo", ha explicado Martín. Para Laurent Bodin, de Yaskawa Ibérica, la revisión era necesaria: "En 2011, la norma permitió el auge de la robótica, pero ahora esa ambigüedad se resuelve. No existen 'cobots' como tal: lo que existe es la cooperación de un operario y una máquina en un entorno determinado y bajo estrictos criterios de seguridad".

Ambos han insistido también en que la seguridad es también un motor de productividad: "Un operario que se siente seguro siempre será más eficiente y comprometido", ha asegurado Martín. A lo que Bodin ha añadido: "Quien piense que la seguridad es cara, que lo intente sin ella".

La ciberseguridad entra en escena

Este nuevo marco normativo también aborda el concepto de ciberseguridad. Tanto Martín como Bodin, coinciden en que el cumplimiento de las exigencias del The European Union's Cyber Resilience Act (CRA), obligará a revisar las aplicaciones robóticas desde una perspectiva multidisciplinar. Algo que ya están haciendo en Teknics, tal como ha asegurado Núria Grau: "Llevamos un año trabajando en un proyecto interno acerca de cómo vamos a implementar en nuestras máquinas estos nuevos requisitos a nivel de ciberseguridad. El equipo se va a volver multidisciplinar con técnicos de seguridad industrial, expertos en automatización, responsables de programación, responsables de IT...".

Pymes: motor de cambio, pero con necesidades específicas

Àngels Secanella, de Nagual, ha compartido su experiencia real con la incorporación de un robot a su línea de envasado: "Pensaba que era enchufar y que empezaba a trabajar, pero no. Hubo que desarrollar adaptaciones, cambiar las pinzas, personalizar...". Una inversión de alrededor de 45.000 euros, que tardó seis meses en instalarse, y que ha sido posible gracias a la formación específica de su equipo y a la búsqueda de subvenciones públicas.

Secanella está muy satisfecha con la experiencia y ya se plantea una segunda instalación, pero ha advertido sobre la necesidad de mayor apoyo para las pymes, que muchas veces ven estas tecnologías como inaccesibles o demasiado complejas. En este sentido, Laurent Bodin ha añadido que desde la Asociación Española de Robótica ya están trabajando en ello junto con el Ministerio de Industria.

El papel de los integradores y los técnicos de prevención

Desde Institut Català de Seguretat i Salut Laboral (ICSSL), Josep Lluís Pascual, ha insistido en que "las máquinas no son juguetes", sino elementos complejos que requieren evaluación profesional en todas sus fases, desde el diseño hasta su uso. Ha defendido el papel de los integradores de máquinas

y de los técnicos de prevención como figuras complementarias que deben colaborar estrechamente para garantizar entornos seguros.

“El integrador fabrica una máquina conforme a la directiva de máquinas y hace una evaluación de riesgos acorde con la norma. Por su parte, el técnico de prevención evalúa la máquina una vez está puesta en funcionamiento y en interacción con los trabajadores”. Sobre estos perfiles, Pascual ha reivindicado: “Ambos deben tener una formación especializada”. También ha alertado sobre una brecha formativa: mientras la prevención está presente en la FP, desaparece en muchas carreras técnicas. “Hace falta que la prevención llegue a la ingeniería”, ha concluido.

Formación y ética: la base para el futuro

La jornada también ha puesto sobre la mesa la importancia de la formación en materia de seguridad. Ignasi Florensa, de la EUSS, ha planteado la necesidad de “integrar la seguridad en el día a día de las otras asignaturas”. En su opinión, “no se trata solo de impartir seguridad como contenido aislado, sino de que los estudiantes la incorporen como parte transversal de su actividad profesional”.

Por su parte, el profesor Llorenç Servera ha explicado cómo desde la universidad se está trabajando para que los futuros profesionales comprendan la importancia de la seguridad desde una perspectiva práctica y ética: “El 50% de nuestras asignaturas son prácticas, trabajamos con robots reales y con casos donde los estudiantes ven los riesgos reales que implica esta tecnología”. Una tarea exigente que requiere una actualización constante de contenidos y prácticas, y que recae también sobre el profesorado.

La jornada ha concluido con un consenso claro: la robotización solo será sostenible si va acompañada de una cultura sólida de seguridad, formación técnica actualizada y colaboración entre todos los agentes implicados. Solo así será posible avanzar hacia una industria más eficiente, ética y segura.

Notas de TI					
Título:	¿Y si la inteligencia artificial no revoluciona la economía? (II)				
Encabezado:	La IA puede funcionar como herramienta de democratización del conocimiento. Ya estamos viendo aplicaciones donde la IA permite a personas sin formación técnica acceder a capacidades antes reservadas a especialistas.				
Fecha:	29/05/25	Fuente:	EL FINANCIERO	Por:	Víctor Gómez Ayala
Link:	https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2025/05/29/y-si-la-inteligencia-artificial-no-revoluciona-la-economia-ii/				

¿Y si la IA no es solo ahorro, sino una nueva frontera económica? En la columna anterior hablamos del estudio del economista Daron Acemoglu, quien advierte que los beneficios macroeconómicos de la inteligencia artificial (IA), al menos en los próximos 10 años, podrían ser mucho más modestos de lo que se promete. Su modelo sugiere que los avances actuales de la IA se centran sobre todo en automatizar tareas sencillas, lo cual genera ahorros de costos, pero no una revolución productiva. Además, plantea que estos avances pueden profundizar la desigualdad si no vienen acompañados de una estrategia que genere nuevas oportunidades laborales. Es un argumento poderoso, respaldado por evidencia. Pero vale la pena preguntarse: ¿y si estamos evaluando la IA con lentes demasiado estrechos?

Acemoglu centra su análisis en cómo la IA reduce costos en tareas existentes, un enfoque útil para estimar productividad, pero que deja de lado otros posibles impactos más difíciles de cuantificar: la aparición de nuevos productos, mercados e incluso formas de interacción económica. Esto no es menor. A lo largo de la historia, las tecnologías que realmente transformaron la economía (la electricidad, Internet, el teléfono) no lo hicieron solo por reducir costos, sino porque habilitaron cosas que antes eran impensables. Por ejemplo: Internet no solo hizo más rápido el envío de cartas, creó nuevas industrias enteras como el comercio electrónico, las redes sociales y la economía del conocimiento. Lo mismo podría pasar con la IA, si en lugar de solo reemplazar tareas, se orienta hacia la ampliación de capacidades humanas.

La IA puede funcionar como herramienta de democratización del conocimiento. Ya estamos viendo aplicaciones donde la IA permite a personas sin formación técnica acceder a capacidades antes reservadas a especialistas: crear códigos, generar imágenes, traducir documentos, analizar datos. Esto puede abrir oportunidades de participación económica para millones de personas si se combina con políticas adecuadas de inclusión digital y educación.

En países como México, donde gran parte de la población no ha sido plenamente integrada a la economía digital, la IA podría actuar como un atajo para reducir brechas, no solo tecnológicas, sino también educativas y de acceso a servicios. ¿Y si en vez de reemplazar empleos, entrenamos a trabajadores para usar IA como copiloto productivo? ¿Y si facilitamos que emprendedores de pequeñas localidades usen IA para llegar a nuevos mercados, automatizar tareas administrativas o mejorar su servicio al cliente?

Con nuevas industrias, potencialmente habrá nuevos bienes públicos. Además, la IA abre la puerta a industrias que ni siquiera aún existen. Pensemos en sectores como: a) diagnóstico médico personalizado a gran escala; b) modelos de predicción climática locales; c) tutores virtuales adaptativos para la educación básica; y d) gobiernos con capacidad de análisis de datos en tiempo real para diseñar mejores políticas públicas.

Estos ejemplos no son ciencia ficción. Ya existen prototipos y pilotos en marcha. El reto es convertirlos en políticas e industrias sostenibles con impacto real. Para que México aproveche este potencial, es clave evitar dos trampas. Primero, suponer que la IA se regulará sola. Sin dirección, la IA puede exacerbar problemas existentes como la concentración de mercado, la desinformación o la exclusión digital. Segundo, reducir la conversación a “la IA nos va a quitar el empleo”. La historia económica muestra que el impacto de las tecnologías depende más de las decisiones humanas que de los algoritmos.

Si el objetivo es que la IA no solo aumente el PIB, sino el bienestar, el Estado, el sector privado y la academia deben trabajar juntos para desarrollar una estrategia nacional de IA centrada en el desarrollo de capacidades: educativas, institucionales y productivas. Esto conlleva una invitación al optimismo pragmático.

El estudio de Acemoglu nos ayuda a desinflar el “hype” y a enfocarnos en lo que importa: sin nuevas tareas, no habrá nuevos ingresos ni nuevos empleos. Pero también nos recuerda que el futuro no está escrito. La pregunta clave no es cuánto va a crecer el PIB gracias a la IA, sino qué tipo de crecimiento queremos construir con ella ¿Uno que excluye o uno que amplía el horizonte de

posibilidades para millones de personas? La IA puede ser parte de una nueva frontera económica para México si nos atrevemos a imaginarla, diseñarla y construirla con propósito.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Realizan Foro Legislativo para la Ciencia, la Innovación y la Tecnología				
Encabezado:	El congreso del estado, sede del foro legislativo para la ciencia, la innovación y la tecnología en yucatán				
Fecha:	28/05/25 (por la tarde)	Fuente:	JHONN Y OLIVER QUINTAL	Por:	Johnny Oliver Quintal
Link:	https://www.jhonnyoliverquintal.com/2025/05/realizan-foro-legislativo-para-la.html				

Mérida, Yucatán.- Este miércoles se realizó en el Congreso local el Foro Legislativo para la Ciencia, la Innovación y la Tecnología en coordinación con la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación del Estado de Yucatán y con el apoyo del Instituto de Investigaciones Legislativas.

Los participantes reflexionaron sobre los desafíos y oportunidades de la ciencia en Yucatán.

La presidenta de la Comisión de Educación, Ciencia y Tecnología, diputada Maribel del Rosario Chuc Ayala destacó la importancia de que Yucatán sea un estado avanzado en cuanto a ciencia y tecnología.

---“Como legisladores tenemos una gran responsabilidad, que es impulsar la educación, la ciencia y la tecnología en los diversos niveles educativos, priorizando la diversidad cultural”, expresó.

A su vez la secretaria de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación del Gobierno del Estado, Geovanna Campos Vázquez expresó que con este Foro se busca que surjan propuestas legislativas que conlleven a la generación de políticas públicas, con visión a futuro que garanticen presupuestos crecientes, incentivos adecuados y reglas claras para el desarrollo del conocimiento.

---“Estamos aquí porque somos ciudadanos convencidos de que la ciencia debe ser una fuerza transformadora que genere oportunidades reales en cada municipio y comunidad para que nadie se queda atrás, desde esta Secretaría refrendamos el compromiso de acercar la ciencia para descentralizar el conocimiento y fortalecer el vínculo entre las academias, el gobierno y la sociedad civil”, dijo.

Posteriormente, iniciaron las conferencias magistrales a cargo del Dr. Arturo Barba Navarrete, bajo el tema Laboratorio a la Sociedad: Puentes entre Ciencia, Política y Comunicación; Dr. Claudia Marina Vicario Solórzano, con el tema: Gobernanza para una Guía Educativa Soberana, Claves para la Transformación de la Ciber Sociedad Digital Yucateca.

En el panel de discusión participaron la secretaria Geovanna Martínez y la diputada Maribel Chuc, la presidenta del Colegio Nacional de Ingenieros Químicos, María Elena Barrera Bustillos; el presidente regional sureste de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, Raúl Rebolledo Alcocer; la secretaria general de la UADY, Celia Rosado Avilés, y el senador Jorge Carlos Ramírez Marín.



Al término, Ramírez Marín enfatizó que desde el Senado se apoyan todas las acciones que conlleven al bienestar de la gente y reconoció la labor del Legislativo y del Ejecutivo en organizar actividades como el Foro, que reúne a personas de diversos ámbitos, para cimentar las bases para el futuro.

En el evento también participó la subsecretaria de Tecnología e Innovación, Carmen Díaz Novelo y el director del Instituto de Investigaciones Legislativas, Mtro. Erik Alejandro Ojeda Novelo.

Asistieron las y los diputados de morena: Naomi Raquel Peniche López, Clara Paola Rosales Montiel, Wilmer Manuel Monforte Marfil, Daniel Enrique González Quintal, Samuel de Jesús Lizama Gasca, Germán Quintal Medina; del PAN, Ana Cristina Polanco Bautista, Marco Antonio Pasos Tec, Rafael Gerardo Montalvo Mata y de Movimiento Ciudadano, Javier Renán Osante Solís.