

Notas de CANIETI					
Título:	Presenta Waldo su informe en video				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25	Fuente:	EL NORTE	Por:	Uriel Vélez
Link:	<a href="https://www.elnorte.com/presenta-waldo-su-informe-en-video/ar3063063">https://www.elnorte.com/presenta-waldo-su-informe-en-video/ar3063063</a>				

El Senador morenista Waldo Fernández presentó de forma virtual su primer informe de actividades, en el que destacó su participación como presidente en la Comisión del T-MEC.

"Se trata del acuerdo que define la economía más grande del mundo y el lugar de México en ella", explicó.

"Este no es un cargo ceremonial, es la mesa donde se diseña la competitividad de las próximas décadas".

Fernández dijo que participó en 5 reuniones formales y en 4 foros sectoriales: automotriz, agroalimentario, electromovilidad y semiconductores.

Además, tuvo reuniones con representantes de empresas como Tesla, Amazon, Huawei, Whirlpool, Google, AMIA y Canieti.

También resaltó sus propuestas en materia de electro movilidad, transporte eficiente y energías limpias.

Recordó que en su primer año presentó la iniciativa Seguros Justos, para eliminar la discriminación por edad en seguros privados para adultos mayores.

"Este cambio no es solo legal: es un acto de respeto hacia quienes nos dieron todo", explicó, "pienso en quienes lucharon para construir su patrimonio, en las familias que sueñan con un retiro tranquilo y en los jóvenes que merecen un sistema confiable para su futuro.

"La edad no debe ser un castigo, debe ser un derecho a vivir con dignidad y seguridad. Esa es la transformación que estamos llevando al Senado".

El morenista detalló que en su primer año tuvo 40 intervenciones en Tribuna, presentó 69 iniciativas, sostuvo más de 80 reuniones ciudadanas en Nuevo León y participó en más de 60 foros internacionales.

Notas de CANIETI					
Título:	México es el país de América Latina con mayor peso en semiconductores				
Encabezado:	Para Intel, México es el país que tiene mayor peso en esta industria en la región, y por ello le ha puesto el ojo para su desarrollo				
Fecha:	27/08/25 (por la tarde)	Fuente:	DINERO IMAGEN	ENPor:	Aura Hernández
Link:	<a href="https://www.dineroenimagen.com/hacker/mexico-es-el-pais-de-america-latina-con-mayor-peso-en-semiconductores">https://www.dineroenimagen.com/hacker/mexico-es-el-pais-de-america-latina-con-mayor-peso-en-semiconductores</a>				

La industria de semiconductores en México no sólo está creciendo, también abre nuevas oportunidades para impulsar al país a largo plazo gracias a los esfuerzos conjuntos del sector privado, academia y el gobierno.

“México es el país que tiene mayor peso en la industria de semiconductores en América Latina y, a su vez, es la nación más industrializada y es una de las economías más grandes de este continente, eso hace que tengamos este foco especial en ayudar a que se siga consolidando esa industria de semiconductores”, explicó el nuevo gerente general de Intel en México, Carlos Rebellón.

En conferencia, detalló que la tecnológica ha trabajado con el gobierno mexicano en el diseño de políticas y atracción de inversión, a lo que se añaden alianzas como la realizada con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) y la embajada de Estados Unidos para realizar el foro de semiconductores.

“Gracias a esos foros han sucedido cosas como que, por primera vez, el gobierno reconoció e incluyó a los semiconductores como una industria estratégica. Eso nunca había sucedido en México, siempre la industria estratégica había sido energética, agricultura o automotriz”, resaltó.

Esto incluso derivó en que la actual administración presentará el proyecto para desarrollar el Centro Nacional de Diseño de Semiconductores Kutsari.

Para Rebellón, México tiene tres áreas de oportunidad para consolidar su presencia en la industria de semiconductores, siendo la más madura seguir profundizando el diseño, validación y servicios.

Esto porque el diseño puede llegar a representar hasta la mitad de los ingresos en dicha industria.

La segunda oportunidad es el ensamble, prueba y empaquetado de los semiconductores, una labor que ya se hace en el país, aunque no al nivel de chips avanzados.

Por último, el gerente consideró que se debe explorar la entrada en la cadena de suministro con insumos esenciales y materias primas, por ejemplo, circuitos impresos, las bandejas para cargar los chips o hasta materias como el tungsteno o el manganeso.

Rebellón añadió que Intel acaba de firmar un acuerdo con la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación para apoyar al diseño de semiconductores, lo que podría apoyar al proyecto Kutsari que probablemente se enfoque en el desarrollo de chips legados para industrias como la automotriz.

¿Y en materia de IA?

Aarón Vudoyra, especialista de industria tecnológica de Intel, indicó que la adopción de inteligencia artificial en México sigue avanzando, pero aún se enfrentan retos.

De acuerdo con el reporte Madurez de TI de las Américas para adoptar la IA, realizado por IDC, el 56.2% de los encuestados en el país están utilizando inteligencia artificial tradicional, 51.9% del tipo generativo y sólo 13.1% soluciones para inteligencia artificial agéntica.

Pese a ese optimismo, cerca del 23.3% de las empresas consultadas no ha iniciado o planeado un inventario o catálogo de activos de datos, lo cual es fundamental para impulsar los modelos de inteligencia artificial.

Ante este escenario, Vudoyra recomendó a las empresas primero identificar los casos de uso para este tipo de soluciones, contar con datos bien estructurados y no esperar un impacto significativo en el retorno de la inversión.

Notas de Electrónica					
Título:	Prevén comenzar a producir semiconductores en 2026				
Encabezado:	La capacidad inicial de la planta será de 10 mil obleas de silicio anuales, produciendo desde 500 hasta 1,500 chips por placa.				
Fecha:	28/08/25	Fuente:	EL PORVENIR	Por:	
Link:	<a href="https://elporvenir.mx/economico/preven-comenzar-a-producir-semiconductores-en-2026/896106">https://elporvenir.mx/economico/preven-comenzar-a-producir-semiconductores-en-2026/896106</a>				

Tras la crisis de desabasto de semiconductores durante la pandemia de Covid-19, el sector privado mexicano espera comenzar a fabricar estos insumos en 2026, un año antes de las expectativas oficiales.

En febrero pasado y como parte del Plan México, el gobierno anunció que se creará el Centro de Diseño de Semiconductores Kutsari, para depender menos de China, el principal proveedor.

"Se estima que para 2027 el centro de diseño se consolide en la producción de semiconductores para industria automotriz, de electrodomésticos, equipos médicos, entre otros dispositivos", según el proyecto oficial.

El plan incluye modificar la ley de propiedad industrial para acelerar el proceso de patentes.

Sin embargo, el sector privado anunció que actualmente ya se construye una planta en Querétaro para diseño, fabricación, implementación y comercialización de semiconductores bajo el modelo IDM (Integrated Design Manufacturer).

Se trata de QSM Semiconductores, una empresa mexicana que decidió fabricar chips con un sistema más ágil, por lo que se espera que comience a producir unidades en el primer trimestre de 2026.

Aseguró que ya platicó con empresas como Mabe, Whirlpool e Imbera, para proveerles chips de lavadoras, refrigeradores y electrodomésticos.

Notas de Electrónica					
Título:	México tiene baja madurez en suministro de insumos para semiconductores				
Encabezado:	México ha consolidado un rol en diseño, validación e I+D de semiconductores, pero más del 90% de insumos críticos aún se importa.				
Fecha:	27/08/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Rodrigo Riquelme

Link:	<a href="https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/mexico-baja-madurez-suministro-insumos-semiconductores-20250827-774570.html">https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/mexico-baja-madurez-suministro-insumos-semiconductores-20250827-774570.html</a>
-------	---

México ha construido una ventaja en diseño, validación e I+D de semiconductores, concentrada sobre todo en Guadalajara, Jalisco. Pero ese potencial choca con un cuello de botella: la cadena de insumos (desde circuitos impresos hasta materias primas procesadas) no tiene aún la madurez necesaria para sostener una fabricación local de escala.

“En Guadalajara se diseñan chips, se hace I+D y se validan chips. Tres tareas esenciales en la cadena de suministro localizadas en México que le prestan servicios a Intel en todo el mundo”, dijo Carlos Rebellón, recién nombrado gerente general de Intel México.

En conferencia de prensa, Rebellón detalló las tres ventanas de oportunidad que ve Intel en el país: profundizar diseño/validación; escalar ATP (ensamble, prueba y empaquetado) para chips legados; y, finalmente, desarrollar la cadena de insumos y las materias primas procesadas que hoy se importan en su mayoría. Esa última etapa, dijo, es la que requiere más trabajo.

El detalle que dio Rebellón dibujó la dimensión del desafío. Componentes cotidianos, pero críticos, como los circuitos impresos, ya tienen actividad local; sin embargo, gran parte del resto de la cadena de suministro se importa.

“Algo de eso se hace, por ejemplo, los famosos circuitos impresos, pero hay muchos elementos, las simples bandejas donde se cargan los chips, hoy por hoy mucho de eso es importado, más de 90% de los insumos”, dijo.

#### Materias primas

Más allá de piezas y bandejas, Rebellón habló de materias primas estratégicas ausentes en el país, tungsteno y germanio entre ellas, y advirtió que contar con capacidad de extracción no basta, pues hace falta procesamiento de alta pureza y cadenas de tratamiento que hoy no están desplegadas en el país.

“Hoy por hoy México no juega un rol en materias como el tungsteno o el germanio, la capacidad sola no sirve, se necesita la materia procesada”, dijo.

Ese diagnóstico explica por qué la hoja de ruta que propone Intel, y que discuten autoridades y universidades, prioriza la ampliación del diseño y la validación como ancla para luego ir escalando ATP y atraer proveedores de insumos.

El enfoque es pragmático: comenzar con chips legados y con eslabones que puedan integrarse sin requerir una red completa de fábricas y materiales de punta.

#### Ecosistema local

El ecosistema local de validación y prueba de semiconductores no es improvisado. Rebellón recordó los 25 años del Guadalajara Design Center y los esfuerzos de formación con universidades y

programas técnicos que han tocado a “más de 1 millón de alumnos” y forman el capital humano que las empresas buscan.

“Tenemos una alianza por décadas con el INAOE. Son esos centros los que han puesto el talento que hoy sabe de semiconductores”, dijo.

México tiene madera para profundizar en la cadena de semiconductores, pero para que esa madera se transforme en industria de ensamble y, eventualmente, en fabricación con mayor contenido nacional, hará falta un esfuerzo coordinado para desarrollar proveedores de PCB, encapsulados y, a la larga, procesamiento de materias primas. Sin esos pasos, la oferta local seguirá orientada a chips legados y servicios de alto valor, en vez de a la fabricación de punta.

Notas de Electrónica					
Título:	Monóxido de carbono de alta pureza para el mercado de semiconductores eléctricos				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25	Fuente:	LA VELEZ	Por:	Cristóbal García
Link:	<a href="https://www.lavelez.com.ar/news/monoxido-de-carbono-de-alta-pureza-para-el-mercado-de-semiconductores-electricos/208756/">https://www.lavelez.com.ar/news/monoxido-de-carbono-de-alta-pureza-para-el-mercado-de-semiconductores-electricos/208756/</a>				

El 28 de agosto, el último informe “Monóxido de carbono de alta pureza global para el mercado de semiconductores eléctricos 2025 por fabricantes, regiones, tipos y aplicaciones, pronóstico de 2031” de Global Info Research proporciona un análisis detallado e integral del monóxido de carbono de alta pureza global para el mercado de semiconductores eléctricos. El informe proporciona análisis cuantitativos y cualitativos por parte de fabricantes, regiones y países, tipos y aplicaciones. A medida que el mercado cambia constantemente, este informe explora la competencia del mercado, las tendencias de la oferta y la demanda, y los factores clave que están causando muchos cambios en la demanda del mercado. El informe también proporciona perfiles de la empresa y ejemplos de productos de algunos de los competidores, así como las estimaciones de participación de mercado para algunos de los principales actores en 2025.

Según nuestro último estudio (Global Info Research), el monóxido de carbono de alta pureza global para el tamaño del mercado de semiconductores eléctricos se valoró en US \$ 911 millones en 2024 y se pronostica un tamaño reajustado de USD 1572 millones en 2031 con una tasa compuesta anual de 8.2% durante el período de revisión.

En este informe, evaluaremos el actual marco arancelario de EE. UU. Junto con las adaptaciones de políticas internacionales, analizando sus efectos en las estructuras competitivas del mercado, la dinámica económica regional y la resiliencia de la cadena de suministro.

El uso principal del monóxido de carbono de alta pureza en la industria de semiconductores es el grabado en plasma.

Tras un fuerte crecimiento del 26.2 por ciento en el año 2021, WSTS lo revisó a un crecimiento de un solo dígito para el mercado mundial de semiconductores en 2022 con un tamaño total de US0 mil millones, un aumento de 4.4 por ciento. Los WSTS redujeron la estimación de crecimiento a medida que aumenta la inflación y los mercados finales que ven la demanda más débil,

especialmente aquellos expuestos al gasto del consumidor. Mientras que algunas categorías principales siguen siendo un crecimiento año tras año de dos dígitos en 2022, dirigido por análogo con 20.8 por ciento, sensores con 16.3 por ciento y lógica con un crecimiento del 14.5 por ciento. La memoria disminuyó con 12.6 por ciento año tras año. En 2022, todas las regiones geográficas mostraron un crecimiento de dos dígitos, excepto Asia Pacífico. La región más grande, Asia Pacífico, disminuyó un 2.0 por ciento. Las ventas en las Américas fueron de US2.1 mil millones, un 17.0% año tras año, las ventas en Europa fueron de EE. UU. Sin embargo, las ventas en la región de Asia-Pacífico más grande fueron 6.2 mil millones, un 2.0% menos interanual.

Este informe es un análisis detallado e integral para el monóxido de carbono de alta pureza global para el mercado de semiconductores eléctricos. Los fabricantes presentan análisis cuantitativos y cualitativos, por región y país, por tipo y por aplicación. A medida que el mercado cambia constantemente, este informe explora la competencia, la oferta y las tendencias de demanda, así como los factores clave que contribuyen a sus demandas cambiantes en muchos mercados. Se proporcionan perfiles de la empresa y ejemplos de productos de competidores seleccionados, junto con las estimaciones de participación de mercado de algunos de los líderes seleccionados para el año 2025.

Este informe también proporciona información clave sobre los impulsores del mercado, las restricciones, las oportunidades, los lanzamientos de nuevos productos o la aprobación.

El monóxido de carbono de alta pureza para el mercado de semiconductores eléctricos se divide por tipo y por aplicación. Para el período 2020-2031, el crecimiento entre segmentos proporciona cálculos y pronósticos precisos para el valor de consumo por tipo, y por aplicación en términos de volumen y valor. Este análisis puede ayudarlo a expandir su negocio apuntando a nicho de mercados calificados.

Segmento de mercado por tipo: 99.9-99.99%、 99.99-99.999%、 > 99.999%

Segmento de mercado por aplicación: Circuito Integrado 、 Panel LCD 、 LED 、 Otro

Jugadores principales cubiertos: Liquide de aire 、 Linde 、 Productos de aire 、 Messer 、 Beijing Bygases 、 Gas huado

El contenido de los sujetos del estudio incluye un total de 15 capítulos:

Capítulo 1, para describir el monóxido de carbono de alta pureza para el alcance del producto de semiconductores eléctricos, la descripción general del mercado, las advertencias de estimación del mercado y el año base.

Capítulo 2, para perfilar a los principales fabricantes de monóxido de carbono de alta pureza para semiconductores eléctricos, con precio, cantidad de ventas, ingresos y cuota de mercado global del monóxido de carbono de alta pureza para semiconductor eléctrico de 2020 a 2025.

Capítulo 3, el monóxido de carbono de alta pureza para la situación competitiva de semiconductores eléctricos, la cantidad de ventas, los ingresos y la cuota de mercado global de los principales fabricantes se analizan enfáticamente por el contraste del paisaje.

Capítulo 4, el monóxido de carbono de alta pureza para los datos de desglose de semiconductores eléctricos se muestra a nivel regional, para mostrar la cantidad de ventas, el valor de consumo y el crecimiento por regiones, de 2020 a 2031.

Capítulo 5 y 6, para segmentar el monóxido de carbono de alta pureza para el semiconductor eléctrico de las ventas por tipo y por aplicación, con participación en el mercado de ventas y tasa de crecimiento por tipo, por aplicación, de 2020 a 2031.

Capítulo 7, 8, 9, 10 y 11, para romper el monóxido de carbono de alta pureza para los datos de ventas de semiconductores eléctricos a nivel de país, con cantidad de ventas, valor de consumo y cuota de mercado para países clave del mundo, desde 2020 hasta 2024. y de alta pureza monóxido de carbono para el mercado de semiconductores eléctricos, por regiones, por tipo y por aplicación, con ventas y ingresos, de 2025 a 2031.

Capítulo 12, dinámica del mercado, impulsores, restricciones, tendencias y análisis de cinco fuerzas porteras.

Capítulo 13, La materia prima y los proveedores clave, y la cadena de la industria del monóxido de carbono de alta pureza para el semiconductor eléctrico.

Capítulo 14 y 15, para describir el monóxido de carbono de alta pureza para el canal de ventas de semiconductores eléctricos, los distribuidores, los clientes, los resultados de la investigación y la conclusión.

Los objetivos principales en este informe son:

Para determinar el tamaño de la oportunidad de mercado total de los países globales y clave

Evaluar el potencial de crecimiento de monóxido de carbono de alta pureza para semiconductores eléctricos

Para pronosticar el crecimiento futuro en cada producto y mercado de uso final

Para evaluar los factores competitivos que afectan el mercado

Notas de Electrónica					
Título:	Aranceles a chips afectarán a consumidores y no le harán daño a China				
Encabezado:	Donald Trump desea trasladar la fabricación de semiconductores a Estados Unidos, pero esto representaría un efecto rebote que impacte a los usuarios.				
Fecha:	27/08/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Fernando Guarneros Olmos
Link:	<a href="https://expansion.mx/tecnologia/2025/08/27/aranceles-a-chips-pasaran-factura-a-consumidores">https://expansion.mx/tecnologia/2025/08/27/aranceles-a-chips-pasaran-factura-a-consumidores</a>				

El gran objetivo en cuanto a política industrial de Donald Trump es contar con un sistema de fabricación de semiconductores completamente local. Sin embargo, cumplir esa meta también

implica impactos para los consumidores finales y las empresas, mientras que China no detiene sus esfuerzos por ser una potencia en la fabricación de chips.

La industria de chips es un pilar de la estrategia industrial mundial por su repercusión en prácticamente todos los ámbitos de la tecnología, desde teléfonos inteligentes y vehículos hasta redes eléctricas y sistemas de inteligencia artificial. Su relevancia es tan grande que la Asociación de la Industria de Semiconductores (SIA) reportó que las ventas globales de semiconductores alcanzaron los 59,000 millones de dólares durante mayo de 2025.

Pero Trump planea introducir aranceles del 100% a las importaciones de semiconductores, con la finalidad de obligar a las empresas estadounidenses a trasladar su fabricación a un entorno local, en particular aquellas que se encargan de los productos más avanzados y demandados, muchos de los cuales tienen su base en Asia.

Pero la política del republicano traería problemas. La consultora McKinsey advierte que los gravámenes propuestos tendrían un impacto en diferentes sectores de la cadena de valor y existe el riesgo de que el costo final se traslade a los consumidores.

“Los aranceles sobre componentes semiconductores podrían incrementar los costos de los dispositivos finales, lo que a su vez podría resultar en precios más altos. Además, si los aranceles aumentan los costos de insumos para los fabricantes dentro del país que los aplica, los productos podrían volverse menos competitivos, los precios generales del mercado podrían subir y la demanda de productos finales podría verse afectada”, explicó en un artículo el Investigador Asociado de la LEAD University, Sandro Zolezzi

EU obtiene 10% de Intel, pero la empresa ve riesgos

Uno de los movimientos más recientes en este sentido fue la adquisición por parte del gobierno de Estados Unidos del 10% de Intel, algo que está encendiendo alertas de preocupación en las ventas internacionales de la empresa.

El lunes en un comunicado de prensa la compañía advirtió sobre “reacciones adversas” a inversores y empleados, bajo el argumento de que las ventas internacionales podrían caer tras este acuerdo, pues el 76% de los ingresos de Intel en su último año fiscal provinieron del extranjero.

Las preocupaciones, afirma la empresa, se deben a que ahora está directamente vinculada a las cambiantes políticas arancelarias y comerciales del presidente Trump. “Podrían producirse reacciones adversas, inmediatas o a largo plazo, por parte de inversores, empleados, clientes, proveedores, otros socios comerciales, gobiernos extranjeros o competidores”, escribió la empresa en el documento.

Para el futuro, la comunicación de Intel tampoco fue de esperanza, pues señaló la posibilidad de que un cambio en el panorama político en Washington podría desafiar o anular el acuerdo y, por lo tanto, crear riesgos para los accionistas actuales y futuros.

EU quiere sus fábricas, mientras China avanza

Al tiempo que Trump desea trasladar la fabricación de chips a Estados Unidos, China no detiene su consumo y expansión local. De acuerdo con John Neuffer, presidente y director ejecutivo de SIA, “el

crecimiento del mercado global de chips se vio impulsado por la fuerte demanda en América y Asia Pacífico”.

Aunque la declaración está orientada a un sentido global, es innegable que China es una de las regiones de mayor potencial no sólo en el consumo, sino también en la fabricación aun cuando recientemente EU permitió el regreso de Nvidia y AMD bajo una cuota del 15% sobre esos ingresos.

En ese contexto, si bien China se ha vuelto a abrir a las importaciones de tecnología, su estrategia a largo plazo, mencionó Srabanti Chowdhury, investigadora principal del Instituto Precourt de la Universidad de Stanford al Foro Económico Mundial, pues la nación seguirá impulsando con fuerza su autosuficiencia.

Aunque “se reanuden las exportaciones en algunas áreas, no creo que esto frene su inversión en fábricas, fundiciones, embalajes y herramientas de automatización de diseño electrónico nacionales. De hecho, les da un poco más de margen para expandirse mientras siguen trabajando hacia la independencia tecnológica. A largo plazo, es poco probable que cuenten con un acceso estable a la tecnología estadounidense, y esa mentalidad ya está arraigada en su estrategia nacional”, explicó Chowdhury.

Una muestra de esa relevancia lo demostró esta semana la empresa china de semiconductores Cambricon, la cual registró ganancias récord en el primer semestre del año, lo que subraya cómo las opciones locales están ganando terreno a medida que Beijing busca impulsar su industria nacional.

Cambricon es una de las múltiples empresas que compiten por ser una alternativa a la tecnología estadounidense para el entrenamiento y ejecución de tareas de IA. Durante este periodo, la firma anunció un aumento interanual de más del 4000% en sus ingresos, alcanzando los 2,880 millones de yuanes chinos (alrededor de 402.7 millones de dólares).

Si bien esas cifras son bajas en comparación con las de Nvidia, que reportó 44,000 millones de dólares en ingresos en el trimestre de febrero a abril, el aumento de ingresos de Cambricon pone de relieve cómo las tecnológicas chinas buscan alternativas a Nvidia o AMD, dado el escenario de que podrían quedar aisladas de la tecnología estadounidense.

De acuerdo con Guaurav Gupta, analista especializado en semiconductores de Gartner, acelerar la producción de chips en China es una de las formas que están lidiando con las restricciones estadounidenses y agregó que también están creando su propio ecosistema de chips, desde conseguir los materiales, los procesos de fabricación e incluso las pruebas y empaquetamiento.

“Esto les brinda una vía para adquirir chips de IA que quizá no puedan competir con los de las empresas líderes de Estados Unidos, pero siguen progresando”, señaló Gupta, y otro claro ejemplo es Huawei.

El gigante asiático ya inició a realizar envíos del chip de IA 910C a sus clientes en China, según un reporte de Reuters. Se trata de una unidad de procesamiento gráfico (GPU), que logra un rendimiento comparable al H100 de Nvidia, razón por la cual Paul Triolo, socio de la consultora Albright Stonebridge Group, dijo a la agencia de noticias que este chips se convertirá en la opción principal de los desarrolladores chinos

A pesar del panorama de nacionalismo en Estados Unidos, Chowdhury apuntó que hay un verdadero potencial de beneficio mutuo entre potencias, ya que la competencia puede impulsar la innovación, expandir los mercados y elevar el nivel de exigencia para todos.

No obstante, si se apuesta por la disociación y el control, existe el riesgo de perder escala, eficiencia y el tipo de colaboración que impulsa avances a largo plazo. “Esto no solo es malo para Estados Unidos, sino que también frena el progreso global”, concluyó. “La estrategia inteligente es ser selectivo: proteger lo sensible, sin duda, pero mantener la disposición a la coordinación cuando sea lógico. La industria de los semiconductores se diseñó para ser interdependiente. El desarrollo de la resiliencia debe lograrse mediante una sana competencia y colaboración, no mediante el aislamiento”.

Notas de Electrónica					
Título:	Estados Unidos descarta entrar en el capital de Nvidia				
Encabezado:	El Gobierno estadounidense ha aclarado que no tiene previsto adquirir una participación en Nvidia, uno de los principales fabricantes de semiconductores del mundo.				
Fecha:	28/08/25	Fuente:	ZONA MOVILIDAD	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://www.zonamovilidad.es/estados-unidos-descarta-entrar-capital-nvidia">https://www.zonamovilidad.es/estados-unidos-descarta-entrar-capital-nvidia</a>				

Así lo ha confirmado el secretario del Tesoro, Scott Bessent, en una entrevista concedida a Fox Business, donde ha explicado que “no creo que Nvidia necesite apoyo financiero, por lo que eso no está sobre la mesa ahora mismo”.

La declaración llega en un contexto marcado por la política industrial del país, orientada a reforzar su capacidad tecnológica estratégica, especialmente en sectores sensibles como los semiconductores. Sin embargo, la Administración considera que Nvidia, líder en el desarrollo de chips para inteligencia artificial, cuenta con la solidez suficiente para continuar su crecimiento sin respaldo gubernamental.

Aunque el Tesoro descarta un movimiento sobre Nvidia, Bessent no ha cerrado la puerta a futuras intervenciones en otras áreas. “¿Podría haber otras industrias en las que estemos reestructurando, algo como la construcción naval? Seguro, podrían darse casos así”, ha matizado el responsable económico. Estas declaraciones refuerzan la idea de que Washington apuesta por un enfoque selectivo, priorizando industrias clave para la seguridad nacional y la competitividad económica.

El precedente: el acuerdo con Intel

Este anuncio se produce pocos días después de que la Administración confirmara la adquisición de casi un 10% del capital de Intel, otro gigante de los semiconductores. El movimiento forma parte de la estrategia para asegurar la producción local de chips avanzados y reducir la dependencia de proveedores extranjeros, especialmente en un escenario de tensiones geopolíticas y competencia con China en el ámbito tecnológico.

El acuerdo con Intel no es un caso aislado. El Ejecutivo ya había intervenido anteriormente en la operación de compra de U.S. Steel por parte de la japonesa Nippon Steel, adquiriendo una “acción dorada” que otorga al Gobierno capacidad de influencia sobre decisiones estratégicas de la

compañía. Este tipo de medidas evidencian un giro hacia una política industrial más activa, con el objetivo de blindar sectores considerados esenciales para la economía y la seguridad nacional.

En este sentido, Nvidia se ha consolidado como la empresa más valiosa del sector tecnológico estadounidense, impulsada por la creciente demanda de chips para inteligencia artificial, centros de datos y aplicaciones gráficas. La compañía ha experimentado un crecimiento exponencial en capitalización bursátil en los últimos años, lo que la sitúa en una posición robusta frente a competidores y reduce la necesidad de intervención estatal.

Con esta decisión, la Casa Blanca envía un mensaje claro: apoyará a las compañías que requieran respaldo para asegurar la competitividad del país, pero no intervendrá en empresas que ya dominan su mercado, como Nvidia. Mientras tanto, la apuesta por Intel refuerza la estrategia para garantizar la autonomía tecnológica en un sector crítico para la economía digital y la defensa.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Telefónica y Nvidia se unen para implementar IA en infraestructuras de telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25	Fuente:	FINANCE YAHOO	Por:	
Link:	<a href="https://es.finance.yahoo.com/noticias/telef%C3%B3nica-nvidia-unen-implementar-ia-095000716.html">https://es.finance.yahoo.com/noticias/telef%C3%B3nica-nvidia-unen-implementar-ia-095000716.html</a>				

Telefónica, a través de su filial en Alemania, ha anunciado una colaboración estratégica con Nvidia y la consultora tecnológica Tech Mahindra para desarrollar un modelo de inteligencia artificial (IA) generativa específicamente diseñado para redes de telecomunicaciones. El objetivo principal de esta iniciativa es optimizar las operaciones y el mantenimiento de la infraestructura de telecomunicaciones de la compañía.

El modelo en desarrollo integra la IA generativa con procesos de automatización, lo que permitirá una serie de beneficios significativos para Telefónica en Alemania. Entre las ventajas destacadas se encuentra la capacidad de detectar interrupciones en la red de manera más rápida y eficiente, así como mejorar la calidad del servicio ofrecido a los clientes.

Mircea Anghel, director de Operaciones de Servicio de O2 Telefónica, la marca bajo la cual opera la compañía en el país, ha expresado su entusiasmo por los avances logrados: "Este modelo aumenta la fiabilidad y la eficiencia de nuestros servicios mediante decisiones basadas en datos y procesos altamente automatizados. Obtenemos mayor autonomía operativa y elevamos la experiencia del cliente a un nuevo nivel".

El modelo de IA en desarrollo tiene la capacidad de procesar tanto datos estructurados, como alarmas y lecturas de contadores, como información no estructurada, incluyendo registros, imágenes y texto. Esta combinación de datos estructurados y no estructurados tiene como objetivo principal la creación de una red lo más autónoma posible, capaz de tomar decisiones de manera eficiente y efectiva.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	EA y Xbox dominan las ventas de videojuegos en EUA: Microsoft tiene 5 títulos en el Top 10, reafirmando su posición como editor				
Encabezado:					
Fecha:	27/08/25 (por la tarde)	Fuente:	NOTICIAS YAHOO	Por:	Víctor Rosas
Link:	<a href="https://es-us.noticias.yahoo.com/ea-xbox-dominan-ventas-videojuegos-230327783.html">https://es-us.noticias.yahoo.com/ea-xbox-dominan-ventas-videojuegos-230327783.html</a>				

¿Xbox Series X|S no venden? No importa tanto en la actualidad. La estrategia de Microsoft Gaming y la diversificación de su modelo de distribución y negocio dan buenos resultados. Hoy, la división también tiene la faceta de editor con estudios y propiedades intelectuales que son un éxito en el mercado. Puede que la historia en consolas esté dicha, pero no así en la venta de videojuegos pues Xbox, junto con EA, dominó en Estados Unidos durante el mes pasado.

Circana presentó su reporte de ventas de videojuegos correspondiente con julio de 2025 y aunque los resultados no son diferentes respecto a los de años anteriores en cuanto a franquicias, sí lo son en materia de editores.

De inicio, se reveló que EA Sports College Football 26 fue el juego más vendido del mes pasado en EUA. La nueva entrega de la renovada franquicia de futbol americano colegial conquistó por segundo año consecutivo al país norteamericano.

El éxito de este juego deportivo también influyó en la adquisición de una de sus versiones. Nos referimos al EA Sports MVP Bundle, el cual da acceso a los jugadores al título colegial, pero también a Madden NFL 26.

Los buenos resultados de los juegos de futbol americano fueron seguidos de cerca por Donkey Kong Bananza, exclusivo de Switch 2, que ocupó el tercer lugar. En este caso, es importante señalar que Nintendo no comparte datos de ventas en formato digital.

Xbox tuvo 5 videojuegos en el Top 10 de EUA

Por otra parte, la nota la da Microsoft Gaming y Xbox Game Studios en su faceta de editores. La división de gaming de Microsoft dio muestra de su poder con 5 juegos en el Top 10 de julio en EUA.

Los títulos en cuestión son:

- Tony Hawk's Pro Skater 3 + 4
- Call of Duty: Black Ops 6
- Minecraft
- Forza Horizon 5
- Grounded

En este selecto grupo se encuentran entregas de Activision Blizzard, Mojang, Playground Games y Obsidian Entertainment. Todos ellos forman parte de Xbox pues son propiedad de Microsoft.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Telecom a la mexicana: reconocerán liderazgo de Mónica Aspe				
Encabezado:					
Fecha:	27/08/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Guadalupe Michaca
Link:	<a href="https://consumotic.mx/opinion/telecom-a-la-mexicana-reconoceran-liderazgo-de-monica-aspe/#google_vignette">https://consumotic.mx/opinion/telecom-a-la-mexicana-reconoceran-liderazgo-de-monica-aspe/#google_vignette</a>				

En abril de 2020, cuando el mundo parecía colapsarse ante la emergencia sanitaria causada por el COVID, Mónica Aspe recibió una oferta difícil de despreciar pero con retos únicos: asumir la dirección general de AT&T México de forma interina. Tras menos de un año, la ejecutiva fue ratificada en el puesto que hoy la coloca como la latina de mayor rango en AT&T Inc.

En la era Aspe, muchos han sido los desafíos pero también los logros que van desde convertir a la empresa en la primera en lanzar 5G en el país en 2021, hasta consolidarla como el mayorista de telecomunicaciones más grande de América Latina, así como hacer de la inclusión digital, el emprendimiento y el impulso de las mujeres en la tecnología, un sello de la casa.

Este liderazgo será reconocido en noviembre próximo por el centro de pensamiento Diálogo Interamericano, que en la 10.ª Gala Anual de Premios al Liderazgo para las Américas, entregará a la ejecutiva mexicana el Premio por la Inclusión Digital y el Empoderamiento Económico de las Mujeres.

“La trayectoria de Mónica Aspe encarna el poder de la innovación y la inclusión. Ha impulsado la conectividad digital en todo México, ha impulsado oportunidades para las mujeres en el sector tecnológico y ha derribado barreras como la primera mujer en dirigir AT&T México”, dijo Rebecca Bill Chavez, presidenta y directora ejecutiva de Diálogo Interamericano.

Con el Premio por la Inclusión Digital y el Empoderamiento Económico de las Mujeres, Mónica Aspe se suma a la lista de galardonados anteriores como el Premio Nobel de la Paz y expresidente de Colombia, Juan Manuel Santos; el expresidente de Brasil, Fernando Henrique Cardoso; y el fundador de Duolingo, Luis von Ahn.

Y es que con 23.8 millones de clientes, AT&T México ha demostrado que su foco está más allá de la obvia rentabilidad que busca cualquier empresa, al dedicar esfuerzos en la reducción de diversos problemas multifactoriales y estructurales que enfrenta México.

Por ejemplo, a través de su iniciativa Aula Móvil, al cierre de 2024 ha impartido más de 13 mil cursos sobre habilidades digitales; mientras que con e-Novadoras promueve el emprendimiento femenino al brindar financiamiento, capacitación y redes de apoyo.

Además, la empresa diseñó Conectando Raíces, un programa que en alianza con LU’UM A.C., contribuye a la alfabetización digital del colectivo de artesanas Raíces de Tequisquiapan, Querétaro, donde desde 2024 se han impartido 29 cursos y talleres sobre inclusión digital, comercio en línea, diseño y registro de marcas colectivas y bancarización.



Este esfuerzo ha derivado en que en la actualidad, las artesanas ya comercializan sus productos a través del programa “Hecho a Mano” de Amazon.

En materia de innovación, el Fondo AT&T 5G ha sido clave para impulsar y desarrollar casos de uso 5G a través de un fondo de contrapartida de hasta 100 mil dólares, además de acompañamiento y asesorías.

Por su parte, AT&T Accesible es un programa que ofrece atención especializada para adaptar las funciones de accesibilidad que faciliten el uso de los teléfonos celulares para clientes que necesitan algún apoyo motriz, visual, auditivo, intelectual y personas mayores. De hecho, el año pasado capacitó a más de 4 mil 400 personas para ofrecer el servicio en todas sus tiendas AT&T a nivel nacional.

También en materia de inclusión, AT&T México se alió con Yo También para crear oportunidades de diálogo e información para promover los derechos de las personas con discapacidad, dando lugar a iniciativas como Yo También TVo, un noticiero accesible que desde su lanzamiento ha sido visto por más de 46 millones de personas.

México es un país único, incluso cuando se trata de desastres naturales, pues debido a su ubicación geográfica, enfrenta ciclones tropicales, lluvias extremas, inundaciones, y con menor frecuencia, pero con alto potencial destructor, sismos, llegando a atender hasta 100 episodios anuales a nivel nacional.

Sabiendo que en la industria de las telecomunicaciones, los problemas de mayor impacto y afectación son los hidrometeorológicos, que representan alrededor de 80 por ciento de los fenómenos que azotan al territorio nacional de manera periódica, la empresa cuenta con un Centro de Operaciones donde más de 150 ingenieros e ingenieras, monitorean minuto a minuto la infraestructura desplegada en todo el país.

En momentos en que lo más importante es realizar una llamada a los seres queridos y saber que están bien, el capital humano de la firma en México dedica cada esfuerzo a garantizar la conectividad de las personas.

Otra de las iniciativas insignia de la firma es Puede Esperar, que demuestra el compromiso que tiene con la seguridad, al concienciar sobre la importancia de evitar distracciones al conducir. Hasta el año pasado, más de 54 mil personas habían firmado la promesa de no usar el celular al manejar.

En materia de sostenibilidad ambiental, la firma tiene un compromiso permanente al facilitar el reciclaje de celulares y accesorios, contribuyendo así a la reducción de residuos electrónicos y al cuidado del medio ambiente. En 2024, se reciclaron 30 toneladas de estos residuos.

Considerada una figura pionera en el sector global de las telecomunicaciones, la CEO de AT&T en este país ha demostrado a lo largo de un lustro cómo se hacen las cosas “a la mexicana”, dejando claro que el compromiso social es un “modus vivendi” corporativo, y no una moda.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	Aplicarán tecnología de Amazon para reducir fugas de agua potable

Encabezado:					
Fecha:	28/08/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	<a href="https://consumotic.mx/sociedad-digital/aplicaran-tecnologia-de-amazon-para-reducir-fugas-de-agua-potable/">https://consumotic.mx/sociedad-digital/aplicaran-tecnologia-de-amazon-para-reducir-fugas-de-agua-potable/</a>				

Para conseguir el ahorro de hasta 2 mil 500 millones de litros de agua potable al año, con una inversión inicial de 2 millones 450 mil dólares, Amazon Web Services (AWS) anunció la puesta en marcha de tres proyectos de alta tecnología para mejorar las redes hídricas en la Ciudad de México, Monterrey y Querétaro.

Durante el anuncio de la puesta en marcha de estos proyectos, Shannon Kellogg, vicepresidenta de políticas públicas de AWS aseguró que “para preservar los recursos naturales se requieren esfuerzos conjuntos entre los sectores público, privado y social, especialmente en las ciudades, donde más agua se consume y donde la tecnología puede ayudar a eficientar su uso”.

Explicó que AWS tiene como objetivo hacia el año 2030, devolver a las comunidades más agua de la que la empresa consume en sus múltiples actividades, objetivo que al día de hoy, lleva un avance del 53 por ciento.

A su vez, Rubén Mugártegui, director general de AWS México, aseguró que los tres proyectos en dos de las principales ciudades del país y en la zona donde se encuentran los centros de datos de la región anunciados a principios de este año, forman parte del “compromiso de largo plazo con México”.

Sostuvo que en todas las operaciones de la empresa en el país, se mantiene un enfoque de sustentabilidad y con un compromiso de devolver a las comunidades donde se realiza el trabajo los recursos usados y, como ejemplo, mantuvo que la región de nube en Querétaro, opera con una tecnología de punta y pionera en el mundo, con refrigeración sin consumo de agua.

“Eso nos hace ver que vamos en el camino correcto”, sostuvo el directivo, al poner en contexto lo que significa entregar 2 mil millones de litros de agua. “Esto equivale a llenar 131 mil albercas olímpicas, lo que nos ayuda a dimensionar la importancia de los proyectos”.

También presente en el encuentro, José Mario Esparza, secretario de Gestión del Agua de la Ciudad de México, explicó que en una primera etapa piloto, el primer proyecto de uso de tecnología para prevenir fugas y mejorar la gestión de la red que entregó AWS, tuvo un costo de 450 mil dólares.

Consistió en recuperar agua de la Derivación San Antonio a razón de 70 litros por segundo, lo que permitió beneficiar a 60 mil habitantes de la ciudad de México.

En una segunda etapa, con una inversión de 2 millones de dólares Amazon automatizará parte de la derivación Santa Lucía, lo que permitirá ahorrar 2 mil 500 litros por segundo en beneficio de 250 mil personas, mientras que más adelante se aplicará también la misma tecnología en el ramal de El Judío, para enviar el agua recuperada a medio millón de personas en el oriente de la Ciudad.

La inversión la realizó Amazon, y le entregó el software abierto al gobierno capitalino y el control operativo de toda la tecnología a la propia autoridad de la Ciudad de México, con el fin de que sean las autoridades las que lleven a cabo todas las acciones en esta materia.

Este proyecto, se complementa con otros dos en Querétaro y Monterrey, cuya inversión no se detalló y donde se colocarán válvulas automatizadas de control y un software que permite, desde un centro de control, aumentar o disminuir los flujos de agua en la red, según la demanda que se presente, a través de un monitoreo constante e inmediato, para conducir los flujos a donde realmente se necesitan.

Al respecto, Will Hewes, líder de sustentabilidad del agua de Amazon, recordó que a nivel mundial, hasta el 30 por ciento del agua potable se pierde por fallas en los sistemas de abastecimiento, básicamente por fugas, lo cual es inaceptable.

Por eso y por la convicción de Amazon de devolver a las comunidades locales lo recibido al momento de operar en ellas, se están impulsando estos proyectos en Monterrey, Querétaro y Ciudad de México, “para mejorar el acceso de la gente a este recurso vital”.

De hecho, el criterio de sustentabilidad no se limita al agua, pues otro de los objetivos de Amazon a nivel mundial, es llegar a cero emisiones de carbono en 2040.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Urgente eliminar asimetría regulatoria entre operadores y OTTs				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/telecom/urgente-eliminar-asimetria-regulatoria-entre-operadores-y-otts/">https://consumotic.mx/telecom/urgente-eliminar-asimetria-regulatoria-entre-operadores-y-otts/</a>				

Eliminar la asimetría regulatoria entre operadores y OTTs, medir el poder de mercado en todo el ecosistema digital y sus diversos segmentos, así como fomentar la cooperación entre todos los jugadores, son algunos de los pasos que México debería seguir al formular una política integral para el ecosistema digital.

“El análisis internacional muestra que la regulación del ecosistema digital debe ser integral, flexible y orientada a la competencia, evitando la repetición de asimetrías que limitan la innovación”, asegura Ricardo Zermeño González, presidente y CEO de la consultora Select.

En un análisis reciente, el especialista sostiene que México puede aprender de otros países para diseñar leyes que abarquen todo el ecosistema digital, promueva la cooperación, la innovación y la competencia sana, y asegure la protección de los derechos digitales.

“Reiteramos que, con el auge de la inteligencia artificial, el ecosistema digital se encuentra ante otro cambio de época de oportunidades ilimitadas. Debemos aprender de nuestro pasado y de los enfoques de otros países para definir políticas de fomento y regulación flexibles con una visión estratégica del futuro que impulse la innovación y el desarrollo de México”.

Al detalle, explica que evaluar el poder de mercado en el ecosistema digital actual requiere un enfoque diferente, pues de acuerdo con la Ley de Mercados Digitales (DMA) de la Unión Europea, el poder de los Over The Tops (OTTs) se apoya en economías de escala extremas; efectos de rojo muy potentes; una capacidad de conectar a muchos usuarios profesionales con muchos usuarios finales y efectos de cautividad, falta de multiconexión; integración vertical; y ventajas derivadas de los datos, entre otras asociadas a su modelo de negocio.

Al referir que de acuerdo con CET.LA, las dos terceras partes del tráfico de internet a nivel global fueron generadas por los grandes OTTs en 2024, Zermeño González destaca que, -además de los usuarios activos-, una de las métricas más generales para medir la participación de mercado en el ecosistema digital en su conjunto, es el tráfico.

“Resulta paradójico que todo el complejo y costoso andamiaje regulatorio e impositivo se vuelque sobre los operadores de telecomunicaciones y radiodifusión que sólo representan una parte minoritaria del tráfico”.

Y es que datos de CET.LA muestran que la contribución a fondos de servicio universal, tasas para la financiación del regulador, tasas municipales, impuestos especiales al servicio, impuestos especiales a los terminales, etcétera, llegan en algunos países al 6.0 por ciento o más de los ingresos de los operadores.

Es así que la gran concentración del tráfico de internet permite que los OTTs tengan capacidad para influir en el ritmo de crecimiento del tráfico de Internet, cuya expansión exige inversiones de los operadores, a pesar de que sus tarifas promedio por usuario (ARPU), rentabilidad y valor de mercado disminuyen cada año, mientras que se convierten en las empresas más valiosas del mundo.

De hecho, hasta 2030 los operadores de telecomunicaciones tendrán que invertir 17 mil millones de dólares para modernizar y ampliar sus redes y 32 mil millones de dólares para aumentar su capacidad para poder cursar el aumento del tráfico, según datos de CET.LA.

“Algunas agencias y expertos han planteado que las asimetrías regulatorias y fiscales entre operadores de telecomunicaciones y OTTs, y la necesidad de financiar la expansión de redes ante el crecimiento del tráfico digital, justifican revisar o flexibilizar la neutralidad de la red mediante esquemas de contribución obligatoria o priorización comercial del tráfico”.

Es en este escenario que Select considera que eliminar la asimetría regulatoria y fiscal no implica abandonar la neutralidad de la red, ni tampoco sobre regular a los OTTs, sino redefinir y simplificar la regulación y disminuir la carga fiscal y el costo del espectro de los operadores de telecomunicaciones.

El auge de la inteligencia artificial y la digitalización de todos los dispositivos (IoT) implica la expansión aún mayor del tráfico y la necesidad de continuar invirtiendo, no sólo en las redes de los operadores de telecomunicaciones sino también en la infraestructura de los OTTs, que incluyen no sólo los centros de datos, lejanos y cercanos (Edge), sino redes también de muy alta capacidad para su interconexión.

Para el especialista, es claro que la neutralidad de la red es condición para seguir innovando. “En lugar de abandonarla, debemos promover la cooperación entre OTTs y los operadores de telecomunicaciones para que en conjunto hagan realidad estas inversiones”.

Además, los operadores de telecomunicaciones deben acelerar su transformación digital, tanto al interior de sus empresas como para enriquecer la experiencia de sus clientes.

En este sentido, la GSMA también “propone establecer un marco regulatorio o de políticas que habilite un acuerdo entre operadores móviles y grandes plataformas generadoras de tráfico para garantizar el uso eficiente de las redes”.

Un punto interesante es cómo las alianzas entre OTTs y operadores están demostrando ser muy innovadores y productivos; por ejemplo, para agilizar la experiencia de clientes de operadores virtuales (MVNOs) 100 por ciento digitales en la nube y para generar soluciones verticales aprovechando la nube, la IA y las redes programables que finalmente monetizan la infraestructura de 5G.

“No hay duda de que se requiere definir un marco institucional y regulatorio que asegure la competencia y la innovación en todo el ecosistema digital en su conjunto y eliminar las asimetrías regulatorias y fiscales mencionadas”.

Para Ricardo Zermeño es fundamental, entre otras cosas, adecuar la evaluación del poder de mercado en varios aspectos:

- Reconocer a todos los modelos de negocios que han surgido de la convergencia y no sólo a los operadores de telecomunicaciones.
- Redefinir los mercados “relevantes” a evaluar de acuerdo con la funcionalidad de los servicios que se prestan, sean tradicionales o nuevos, sin importar las tecnologías; siguiendo el enfoque brasileño.
- Identificar métricas que ayuden a medir la competencia en esos mercados que tomen en cuenta que muchos OTTs no cobran por el servicio que compite con los operadores o que los financieros con otros negocios (ejemplo, MVNOs que ofrecen datos al cliente que compra en sus tiendas).

Notas de TI					
Título:	México representa 47% del mercado de stablecoins				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	<a href="https://consumotic.mx/ecommerce/criptomonedas/mexico-representa-47-del-mercado-de-stablecoins/">https://consumotic.mx/ecommerce/criptomonedas/mexico-representa-47-del-mercado-de-stablecoins/</a>				

México elevó su participación de mercado en transacciones con stablecoins en América Latina de 45 por ciento en el primer semestre de 2024 a 47 por ciento en el mismo periodo de este año, revela el informe “Panorama de las stablecoins en Latinoamérica”, presentado en el Stablecoin Conference 2025.

El informe detalla que también Brasil y Colombia subieron dos puntos porcentuales en el uso de estos criptoactivos en comparación interanual, mientras Argentina registró un alza de un punto porcentual, en tanto otros países de la región presentaron incrementos menores a este nivel.

De acuerdo con la empresa especializada, Bitso, que realizó el informe y convocó también a la conferencia, el documento se basa en una muestra de más de mil 300 clientes, el cual revela un crecimiento exponencial de la adopción y uso de stablecoins, por parte de las empresas de la región.

De hecho, datos del Banco de Pagos Internacionales señalan que las stablecoins pasaron de un valor de 20 mil millones de dólares de capitalización de mercado en 2020 a 230 mil millones en 2025, lo que las convierte “en una de las herramientas más transformadoras de las finanzas globales”.

Los volúmenes de negociación diaria sitúan de forma constante a las stablecoins entre los activos digitales más intercambiados y “a medida que empresas e individuos buscan alternativas de pago más rápidas, baratas y sin fronteras, las stablecoins están tendiendo puentes con las finanzas tradicionales”, señala el informe.

Al respecto, Daniel Vogel, director y fundador de Bitso, señaló que en América Latina se observa esta transformación. “Muchas empresas ya han confiado en la infraestructura de Bitso Business para realizar pagos transfronterizos y soluciones basadas en stablecoins, que permiten a negocios globales pagar y recibir pagos al instante en monedas locales”.

El Informe también señala que las stablecoins duplicaron su participación en el volumen de transacciones en la comparación interanual, en tanto las empresas incorporan cada día más estos instrumentos en sus tesorerías para ocuparlas en transacciones transfronterizas.

También, las stablecoins están permitiendo que empresas globales se expandan a mercados emergentes de manera más eficiente, ofreciendo acceso regulado a monedas fuertes sin necesidad de residencia en Estados Unidos ni identificaciones fiscales.

Estos instrumentos en su mayoría usados para la transferencia de remesas, también se usan ahora para tesorería, arbitraje y pagos internacionales entre empresas.

Durante la Stablecoin Conference, el director de Bitso, Daniel Vogel, también anunció un cambio de imagen de la compañía, cuyos colores originales en verde, pasarán ahora al azul, “que simbolizan su evolución como socio de pagos”.

Además, la empresa Juno, subsidiaria de Bitso, anunció a los ganadores del MXNB Hackathon, un desafío global en línea para reinventar el futuro de las finanzas.

Los ganadores por categoría fueron Kustodia (México), en el sector de pagos; RoomFi, (asociación entre México y Bolivia) en DeFi y ZamnaSec Protocol (México), en Open Arbitrium.

Notas de TI	
Título:	Discutirán al más alto nivel sobre educación en la era digital
Encabezado:	

Fecha:	27/08/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/sociedad-digital/educacion/discutiran-al-mas-alto-nivel-sobre-educacion-en-la-era-digital/">https://consumotic.mx/sociedad-digital/educacion/discutiran-al-mas-alto-nivel-sobre-educacion-en-la-era-digital/</a>				

Con la intención de discutir temas como identidad digital, exposición a dispositivos y su uso en la infancia, salud mental, seguridad en la adolescencia y desafíos de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación superior, la UNESCO y el Tec de Monterrey realizarán un seminario internacional.

El encuentro denominado “Crecer, aprender y convivir en la era digital: oportunidades, riesgos y desafíos”, convoca a autoridades federales y estatales, legisladores, investigadores de distintas disciplinas y a organizaciones de la sociedad civil, para contribuir con evidencia al fortalecimiento de una agenda nacional educativa en las transiciones tecnológicas.

De acuerdo con información del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la idea es discutir también políticas públicas y temas de normatividad, regulación y desarrollo de la IA en la educación superior, así como la producción científica para la educación digital.

Se prevé que en la inauguración del encuentro a realizarse el 28 y 29 de agosto en el campus Monterrey del ITESM, participen Juan Paura García, secretario de Educación de Nuevo León; Andrés Morales, representante de la UNESCO en México y Mario Delgado, secretario de Educación Pública, además de autoridades del Tecnológico de Monterrey.

Al respecto, Claudia Uribe, profesora distinguida de Educación del ITESM, sostuvo que mientras las familias discuten cómo y cuándo permitir que los menores usen las pantallas, éstos se ven expuestos a contenidos digitales desde mucho antes de entrar a la escuela.

Asimismo, en el mundo de trabajo la automatización derivada de la IA está en marcha y adolescentes y jóvenes cada día usan más el mundo digital para relacionarse entre sí. Por ello, urge construir marcos regulatorios, así como generar herramientas para identificar y evaluar el impacto de dichas tecnologías a nivel psicosocial y de aprendizaje.

“La rápida evolución de las tecnologías inteligentes y la expansión de su acceso y uso, está cambiando el mundo como lo conocemos. Aunque estos desarrollos traen enormes beneficios y posibilidades, su uso también conlleva riesgos cuando no se introducen salvaguardas o marcos éticos que los regulen”, insistió la especialista.

De ahí que el representante en México de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Andrés Morales, consideró necesario “construir los futuros de la educación para que podamos navegar en este nuevo mundo en constante cambio”.

Para lograrlo hace falta conjuntar los mayores equipos posibles y contar con la mejor evidencia científica que ayude a crear las mejores políticas públicas “para que las tecnologías estén al servicio de la educación, de nuestra humanidad y nuestro planeta”.

Entre los ponentes más relevantes se encuentran Mark West, de la División del Futuro del Aprendizaje y la Innovación de la UNESCO, París; Mary Burns, del Instituto Brookings, en Estados

Unidos; y María Teresa Ronderos, directora del Centro Latinoamericano de Investigación Periodística.

Además, legisladores y titulares de las secretarías de Educación de Nuevo León, Jalisco, Oaxaca y Querétaro discutirán sobre políticas públicas, marcos regulatorios y capacidades institucionales para evaluar, regular e implementar tecnologías digitales en la educación.

Notas de TI					
Título:	Impulsa Tec de Monterrey un Laboratorio 6G				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/sociedad-digital/educacion/impulsa-tec-de-monterrey-un-laboratorio-6g/">https://consumotic.mx/sociedad-digital/educacion/impulsa-tec-de-monterrey-un-laboratorio-6g/</a>				

Con el propósito de impulsar la innovación y redefinir el futuro desde las aulas, el Tec de Monterrey anunció avances en la creación del Laboratorio 6G de Comunicaciones y Sensado Integrados, que será único en su tipo en América Latina al estar pensado para la conectividad de ciudades cognitivas.

La intención es convertir el laboratorio en un motor estratégico para el desarrollo de soluciones basadas en comunicaciones avanzadas “para sectores clave como la naturaleza urbana, la electromovilidad y la industria, utilizando tecnologías vanguardistas”.

El nuevo laboratorio forma parte de los proyectos de la Faculty of Excellence (FoE) del Tecnológico de Monterrey, una iniciativa que busca atraer a 100 líderes académicos de talla mundial, para integrarse en las seis escuelas nacionales de la institución para aportar ideas transformadoras, impulsar la innovación y redefinir el futuro desde las aulas.

En un comunicado, la institución explicó que “la visión de crear este laboratorio se centra en diseñar sistemas de gestión de información robustos y versátiles capaces de optimizar el intercambio de datos entre personas, dispositivos y entornos”.

Dichas soluciones prometen transformar lo mismo los ambientes urbanos, que los suburbanos y rurales, para lograr entornos inteligentes y cognitivos.

Para ello se trabajará desde la “capa física” de las telecomunicaciones (infraestructura) hasta la implementación final, con proyectos de comunicaciones satelitales, de ciberseguridad y cómputo post-cuántico.

Entre los integrantes del equipo que pondrá en marcha el laboratorio se encuentra el doctor Francisco Javier Falcone, actualmente Profesor Visitante Distinguido en Telecomunicaciones, quien colaborará con el núcleo de investigación en Transformación Industrial de la Escuela de Ingeniería y Ciencias (EIC) para contribuir a la prosperidad de las personas y el planeta.

El trabajo actual del equipo en la Faculty of Excellence se centra en proyectos de conectividad vehicular, IoT y electromovilidad en colaboración con el Grupo de Electromovilidad del Tec,

enfocados en fortalecer la infraestructura que haga posible una movilidad urbana más eficiente, segura y limpia.

En materia de vehículos autónomos, Camus City y Distrito Tec, impulsan el “Campus City: Challenge Living Lab for Smart Cities”, iniciativa desarrollada por investigadores del Tecnológico de Monterrey en conjunto con FEMSA, para promover la investigación, innovación y emprendimiento para ciudades inteligentes.

Esta iniciativa busca crear infraestructura urbana y promover el talento humano para resolver problemas comunitarios, industriales y gubernamentales, entre otros. Campus City con la implementación de infraestructura 5G para la circulación de vehículos autónomos, cuyas pruebas en el Distrito Tec iniciarán este verano.

También hay una línea de trabajo en internet de la naturaleza y monitoreo ambiental que usa tecnologías de sensado para monitorear bosques urbanos y la silvicultura en la ciudad.

“Esta investigación apunta a generar datos clave para la conservación, expansión y gestión inteligente de espacios verdes en entornos urbanos”.

En proyectos de agua se impulsa el desarrollo de sistemas de monitoreo de calidad del agua en ríos y cuerpos hídricos urbanos. Esta línea se proyecta como una herramienta fundamental para la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos naturales en las ciudades del futuro.

Estas iniciativas reflejan una visión holística de un modelo de ciudades del futuro, también llamado “ciudad cognitiva”, donde la tecnología no solo habilita una mejor conectividad, sino que también permite una relación más armónica con el entorno natural y los recursos vitales, así como explorar nuevas soluciones aplicables tanto a nuevos modelos de movilidad como a la futura industria 5.0.

Es importante destacar que mientras el Tec impulsa este laboratorio 6G, el despliegue de las redes 5G en México todavía va lento. Con excepción de los esfuerzos que hacen algunas de las principales operadoras de telecomunicaciones para prestar ese servicio en determinadas ciudades, en la gran mayoría del país no está disponible.

Además, la licitación de las bandas de espectro radioeléctrico idóneo para ese servicio, fue cancelada a finales del año pasado y no se ha presentado otra nueva. En tanto, los expertos de la consultora The Competitive Intelligence Unit (The CIU), estiman que la realidad de las redes en México es de 3.6 G en promedio.

Notas de TI					
Título:	Adopción de IA: ¿cómo va México en el comparativo regional?				
Encabezado:					
Fecha:	27/08/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/adopcion-de-ia-como-va-mexico-en-el-comparativo-regional/#google_vignette">https://consumotic.mx/tecnologia/adopcion-de-ia-como-va-mexico-en-el-comparativo-regional/#google_vignette</a>				

América Latina registra niveles de adopción de 56.1 por ciento en Inteligencia Artificial (IA) “tradicional”; 56.1 por ciento en IA Generativa y de 14.5 en agentes de IA; en tanto, México tiene niveles de 56.2 por ciento; 51.9 por ciento y 13.1 por ciento, respectivamente en cada una de esas categorías.

En tanto, 23.3 por ciento de las empresas mexicanas aún no inician inventarios de sus activos de datos y sólo 56.3 por ciento de los datos existentes están disponibles para análisis y uso de herramientas de IA, “lo que limita los conocimientos que la organización podría obtener de ellos”.

Aarón Vudoyra, especialista en Industria y Tecnología de Intel, señaló lo anterior al presentar los resultados del estudio “Madurez de TI de las Américas para adoptar la IA”, realizado por IDC a pedido de la empresa especializada en microprocesadores, en el que participaron 460 empresas de América Latina.

Señaló que a nivel mundial, el gasto en Inteligencia Artificial ascenderá a 477 mil 800 millones de dólares hacia 2028, con una tasa de crecimiento compuesto anual de 32.9 por ciento entre 2023 y 2028, mientras que en América Latina 97.6 por ciento de los encuestados confían en el impacto transformador de esta tecnología.

Sin embargo, todavía 35.8 por ciento de las empresas carecen de un inventario de su información, lo que evidentemente frena la adopción de esta tecnología, cuya “gasolina” son precisamente los datos con su correcta organización.

Con todo, parece existir clara conciencia de la importancia de invertir, pues 50 por ciento de los encuestados cree que se necesitan inversiones para fortalecer la gestión de datos y 28 por ciento considera que las capacidades híbridas y multinube son cruciales para apoyar las iniciativas de IA.

En cuanto a las expectativas que genera el uso de esta tecnología, destaca que las empresas tienen previsto que ésta ayude en eficiencia operativa, productividad, innovación, agilidad empresarial y satisfacción del cliente.

Para el caso de México, las funciones de negocio donde las empresas esperan el mayor valor de la IA agéntica, es en las operaciones de TI y en seguridad, tendencia similar a otros países, si bien las empresas mexicanas también esperan impactos positivos en servicio al cliente, soporte, investigación y desarrollo.

Por lo que hace a la computación en el borde y la infraestructura de IA extendida, la proporción que esta tecnología tiene en el presupuesto de TI de las empresas, crecerá del 10.1 por ciento actual al 11.7 por ciento en los próximos 12 meses.

El análisis inmediato y la gestión de dispositivos de IoT, son los casos de uso de cómputo en el borde que podrían generar más beneficios en el lapso de un año, según señalan 62 por ciento de los encuestados en México.

Por lo que toca al estado de la IA en México en términos socioeconómicos y de gobierno, el índice de adopción de la tecnología llega a 3.73 de cinco puntos posibles, “la clasificación más baja, pero cercana a la brasileña”.

De acuerdo con el informe, en el caso de México las políticas gubernamentales con el impacto más significativo son el financiamiento de investigación en IA que equivale al 70.9 por ciento y, además, los encuestados mexicanos dieron a las asociaciones público-privadas, la clasificación más baja de la región, con solo 25 por ciento, “significativamente por debajo del promedio de otros países, que se sitúa en 47 por ciento”.

El documento destaca que la educación para generar fuerza laboral calificada y la participación del gobierno con inversiones para desarrollar su propio modelo de lenguaje de IA recientemente anunciado y otras políticas públicas, se consideran cruciales para conducir la evolución de la IA en el país.

De hecho, de los cinco pilares que se miden en el desarrollo socioeconómico y gobierno, el menor es el de la inversión gubernamental con 3.40 puntos y el máximo es marco regulatorio con casi 3.90 puntos seguido de infraestructura tecnológica con casi 3.80 puntos.

Cuestionado sobre el impacto económico que podrían traer en México la aprobación de la Ley de Simplificación de Trámites, la creación de la CURP biométrica y otros ordenamientos recientemente aprobados por el Congreso, el especialista señaló que seguramente el Estado realizará inversiones importantes en los próximos años.

No obstante, por el momento es difícil anticipar montos, porcentajes e incluso tiempo en el que esto se puede reflejar en las métricas, aunque es de suponerse que el impacto será “significativo”.

Notas de TI					
Título:	Samsung incorpora Microsoft Copilot a sus televisores y Smart Monitors de 2025, lo que permite disfrutar de experiencias en pantalla más inteligentes				
Encabezado:	La integración mejorará la funcionalidad basada en inteligencia artificial de Samsung para ayudar a los usuarios a descubrir información, conectarse con contenidos y sacar más partido a sus pantallas				
Fecha:	28/08/25	Fuente:	NEW SAMSUNG	Por:	
Link:	<a href="https://news.samsung.com/es/samsung-incorpora-microsoft-copilot-a-sus-televisores-y-smart-monitors-de-2025-lo-que-permite-disfrutar-de-experiencias-en-pantalla-mas-inteligentes">https://news.samsung.com/es/samsung-incorpora-microsoft-copilot-a-sus-televisores-y-smart-monitors-de-2025-lo-que-permite-disfrutar-de-experiencias-en-pantalla-mas-inteligentes</a>				

Samsung Electronics Co., Ltd. ha anunciado hoy una nueva integración de Microsoft Copilot en su gama de televisores y Smart Monitors de 2025[1], en línea con el compromiso de Samsung de ofrecer funciones aún más personalizadas e inteligentes en pantalla con Samsung Vision AI.

Con Copilot integrado en la pantalla, los usuarios pueden acceder al potente asistente de inteligencia artificial de Microsoft mediante un simple comando de voz o un clic en el mando a distancia, lo que facilita la búsqueda, el aprendizaje y la interacción con el contenido directamente desde sus televisores y monitores.

“Gracias a nuestro espíritu abierto de colaboración, Samsung está estableciendo un nuevo estándar para las pantallas con tecnología de IA”, afirmó Kevin Lee, vicepresidente ejecutivo del Equipo de Experiencia del Cliente de Visual Display (VD) en Samsung Electronics. “Copilot hace que sea divertido y fácil obtener rápidamente lo que necesitas a través de experiencias personalizadas, ya

sea para aprender algo nuevo, disfrutar del entretenimiento, realizar tareas cotidianas y mucho más”.

#### Una experiencia de Inteligencia Artificial más conectada

Junto con las recientes actualizaciones de la función Click to Search de Samsung y Bixby, su asistente de voz integrado en el dispositivo, la integración de Copilot amplía la experiencia de visualización inteligente, haciéndola más rica y contextual. La integración también permite incluir la avanzada IA conversacional de Copilot en Samsung Daily+, el hub de estilo de vida que ofrece servicios de entretenimiento, bienestar, alimentación y mucho más.

Copilot está disponible a través de la página de inicio del sistema operativo Tizen de Samsung, Samsung Daily+ y Click to Search, lo que permite el soporte de IA conversacional para una amplia gama de escenarios. A través de la interacción de voz natural, Copilot ofrece recomendaciones personalizadas, información relevante y experiencias de aprendizaje interactivas. Tanto si los espectadores sienten curiosidad por algo que están viendo como si desean explorar un tema más a fondo, Copilot puede responder al instante para compartir datos rápidos sobre actores o deportistas, resumir tramas, ayudar en el aprendizaje de otros idiomas o ayudar a desglosar conceptos complejos.

“Copilot en los televisores Samsung está diseñado para que se sienta como un compañero de Inteligencia Artificial en su salón”, afirma David Washington, director general asociado de Microsoft AI. “Junto con el liderazgo de Samsung en tecnología de visualización avanzada, ofrecemos a las personas una experiencia compartida que les ayuda a descubrir algo que ver, hacer preguntas, hacer planes o simplemente disfrutar de un momento juntos, todo ello en la pantalla más grande de su hogar”.

Como fabricante líder mundial de televisores durante 19 años consecutivos[2], Samsung se encuentra en una posición única para crear el compañero inteligente más intuitivo y útil para el hogar.

Notas de TI					
Título:	STPS y Microsoft dan curso de IA a empleados y empresas en México				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25	Fuente:	CUSPIDE MÉXICO	Por:	Rebeca Marín
Link:	<a href="https://cuspidemexico.com/2025/08/28/stps-y-microsoft-dan-curso-de-ia-a-empleados-y-empresas-en-mexico/">https://cuspidemexico.com/2025/08/28/stps-y-microsoft-dan-curso-de-ia-a-empleados-y-empresas-en-mexico/</a>				

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) planteó e instrumentó un curso de “Inteligencia Artificial (IA) para la Vida y el Trabajo”, su propósito es incrementar y potenciar competencias y habilidades laborales de las personas trabajadoras y prepararlas para diversos retos.

También beneficiará a las empresas, pues se pretende que las y los empleados cumplan con sus obligaciones en materia de capacitación.



El programa forma parte del Programa de Capacitación a Distancia para Trabajadores (Procadist), que tiene la Secretaría del Trabajo como un servicio de apoyo a las empresas y trabajadores.

El curso es completamente gratuito para las personas trabajadoras y los Centros Laborales del país, y cuenta con la colaboración de Microsoft y la Red por la Ciberseguridad.

La intención del curso es poner a disposición de las y los trabajadores del país herramientas tecnológicas que fortalezcan el conocimiento y preparen a la fuerza laboral para los retos del futuro.

Este curso se suma a los 38 disponibles en el Procadist de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Es una opción más de formación gratuita en línea que tiene la dependencia a través de la Dirección General de Capacitación Laboral (DGCL), para los Centros Laborales.

La implementación del curso presenta un esfuerzo para impulsar la formación de las personas trabajadoras en las nuevas tecnologías. Asimismo, se trata de un elemento útil para contribuir al crecimiento, productividad y competitividad de las empresas mexicanas.

El nuevo curso es una alternativa de capacitación que contribuye al fortalecimiento del trabajo digno que impulsa la STPS para todas las personas que laboran en los diferentes sectores económicos y en las diversas regiones del país.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Impulsa Tú Puedes Guanajuato el desarrollo tecnológico del estado, a través de financiamientos para el sector.				
Encabezado:					
Fecha:	27/08/25 (por la tarde)	Fuente:	BOLETINES GUANAJUATO	Por:	
Link:	<a href="https://boletines.guanajuato.gob.mx/2025/08/27/impulsa-tu-puedes-guanajuato-el-desarrollo-tecnologico-del-estado-a-traves-de-financiamientos-para-el-sector/">https://boletines.guanajuato.gob.mx/2025/08/27/impulsa-tu-puedes-guanajuato-el-desarrollo-tecnologico-del-estado-a-traves-de-financiamientos-para-el-sector/</a>				

León, Guanajuato, 27 de agosto del 2025. Con el objetivo de detonar el crecimiento de las empresas tecnológicas, la Financiera y Apoyos Tú Puedes Guanajuato sostuvo una reunión de trabajo con integrantes del consejo de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI).

Ivon Padilla Hernández, Directora General de esta dependencia presentó los esquemas de crédito que ofrece el estado, para atender las necesidades de los sectores que integran y mueven nuestra economía.

“Nosotros lo que queremos es, apoyar a la gente que quiere salir adelante, esa es la visión de la gobernadora Libia Dennise García Muñoz Ledo de que nadie se quede atrás y que todos puedan acceder a estos financiamientos”.

“Sobre todo estos chavos que tienen ideas, que son ideas buenas y que pueden generar ingresos y a la mejor uno de ellos tal vez y puede ser un gran negocio, pues también que sepan que cuentan con el gobierno del estado, con esta financiera que tiene tasas de interés bajitas”.

En este encuentro, se detallaron los mecanismos flexibles, apoyos para capital de trabajo, compra de licencias para software y opciones de préstamo para adquisición de infraestructura.

Padilla Hernández dijo que, estos instrumentos buscan facilitar el acceso a recursos para pequeñas y medianas empresas, así como para emprendedores que forman parte del ecosistema digital y de innovación en la región.

Al respecto, Jorge Solalinde Mora, Presidente de la CANIETI destacó la importancia de contar con aliados financieros que comprendan los retos específicos de la industria tecnológica.

Así como la rápida evolución de los mercados, la necesidad de inversión constante en talento y equipos, y la urgencia de escalar operaciones con agilidad.

“Estas opciones son súper accesibles y me sorprendió porque con una institución que nos acercamos, lo que aquí ofrecen como tasa de interés anual, ellos lo ofrecen como tasa de interés mensual del 6 por ciento”.

“Otras, están garrafales que te cobran el 0.49 por ciento diario. Nosotros tenemos un programa que denominamos TalenTIC, ya llevamos ocho años realizándolo y es en todas las universidades del estado, pero era con las públicas y ahora también con las privadas y lanzamos una convocatoria para que se armen equipos multidisciplinarios, presenten una propuesta mínimo viable y que muchos de ellos podrían necesitar un financiamiento”.

Dijo que, en Guanajuato operan más de 50 empresas del sector de Tecnologías de la Información (TIC) y en el resto del país suman alrededor de mil, de acuerdo también con datos del clúster GTO Tech. Este gremio cuenta con desarrolladores y la presencia de centros de datos y otros proyectos tecnológicos importantes en la entidad.

Al final de la reunión, ambas instituciones reafirmaron su compromiso con el desarrollo económico incluyente y participativo para consolidar a Guanajuato como un polo de innovación tecnológica con más y mejores oportunidades para la gente.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Con convenio, buscan fortalecer capacidades tecnológicas en la industria y comercio de Torreón				
Encabezado:					
Fecha:	27/08/25 (por la tarde)	Fuente:	NOTICIEROS GREM	Por:	Mayela Avila
Link:	<a href="https://www.noticierosgrem.com.mx/con-convenio-buscan-fortalecer-capacidades-tecnologicas-en-la-industria-y-comercio-de-torreon/">https://www.noticierosgrem.com.mx/con-convenio-buscan-fortalecer-capacidades-tecnologicas-en-la-industria-y-comercio-de-torreon/</a>				

Torreón, Coahuila (27/08/2025).- La Cámara Nacional de Comercio, así como la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacindra), ambas delegación Torreón y la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), firmaron este miércoles un convenio de colaboración para fortalecer las capacidades tecnológicas en dichos sectores productivos.



Fidel Villanueva Tarín, presidente de la Canaco Torreón, explicó que el objetivo es transitar del comercio local a un comercio digital inteligente.

Por su parte, el presidente de Canacindra en la ciudad, Pablo García, refirió que esta alianza permitirá potenciar a la región como un polo de desarrollo tecnológico industrial y que se incluya a la localidad en el Plan México en el rubro de la industria de semiconductores.

El presidente de Canieti Laguna, Ricardo Burciaga Baca, expuso que las tres cámaras se han propuesto transitar a la era de la revolución digital del siglo XXI.

Detalló que la primera fase de este convenio es elaborar un diagnóstico para conocer a través de Canaco Torreón el pulso del consumidor y con ello generar instrumentos acordes a sus necesidades.

Con el sector industrial, se diseñará un modelo que lleve a la región a ser potencia tecnológica.