

Notas de Electrónica					
Título:	Egresados CETYS son contratados por Qualcomm, líder mundial en semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	VOCETYS	Por:	
Link:	https://www.cetys.mx/noticias/egresados-cetys-son-contratados-por-qualcomm-lider-mundial-en-semiconductores/				

La sólida preparación académica, sumada a una especialización en semiconductores como parte de su formación profesional, abrió nuevas puertas para Samantha Mijares Meza y Joel Emilio Sanz Hernández, egresados de la Escuela de Ingeniería de CETYS Universidad Campus Tijuana en Cibernética Electrónica y Mecatrónica, quienes recientemente fueron contratados por Qualcomm, empresa líder a nivel global en el diseño y desarrollo de microchips y soluciones tecnológicas.

Ambos egresados forman parte de la primera generación de estudiantes que concluyeron su carrera profesional con una especialización en semiconductores, gracias a la alianza estratégica entre CETYS Universidad, Qualcomm y Advantest, la cual permite a estudiantes de CETYS Universidad complementar su formación técnica con conocimientos altamente especializados y alineados con las necesidades actuales del sector tecnológico.

“Me siento muy agradecida por la oportunidad de haber cursado la especialización, fue una experiencia que marcó mi trayectoria profesional y me abrió la puerta para integrarme a una empresa como Qualcomm”, compartió Samantha Mijares. Por su parte, Joel Emilio Sanz destacó que este tipo de iniciativas representan una ventaja competitiva para las y los egresados: “Nos permitió tener una visión más clara del impacto de nuestra carrera en la industria, y sobre todo, estar mejor preparados para los retos del campo laboral”.

Qualcomm, con presencia en distintos países, es reconocida por su innovación en tecnologías móviles, redes 5G, inteligencia artificial y soluciones para el Internet de las Cosas (IoT), por lo que la incorporación de talento joven y capacitado como el de Samantha y Joel representa un paso importante hacia el fortalecimiento del ecosistema de innovación en la región.

De acuerdo con Statista, en 2025 el mercado de semiconductores en México alcanzará los 51 mil millones de dólares, con un crecimiento anual compuesto cercano al 8 % hasta 2030. Este sector se posiciona como un pilar clave para la economía nacional, impulsando la industria electrónica, automotriz y las cadenas de valor en el país.

Este logro no sólo refleja el compromiso de CETYS Universidad con la calidad académica, sino también con el impulso al talento que responde a los desafíos de la industria 4.0 y a la transformación digital global.

Notas de Electrónica	
Título:	China apunta a la industria de semiconductores de Taiwán a través del ciberspionaje
Encabezado:	

Fecha:	18/07/25	Fuente:	COMPUTING	Por:	Redacción
Link:	https://www.computing.es/seguridad/china-apunta-a-la-industria-de-semiconductores-de-taiwan-a-traves-del-ciberespionaje/				

Investigadores de la empresa de ciberseguridad y cumplimiento normativo, Proofpoint, han dado a conocer nuevos datos que revelan una escalada significativa en operaciones de ciberespionaje alineadas con China. En esta ocasión, los hallazgos revelan un esfuerzo en expansión por parte de múltiples agentes maliciosos patrocinados por este estado para infiltrarse y recopilar información sobre el sector de semiconductores de Taiwán.

Entre marzo y junio de 2025, el equipo de investigación de amenazas de Proofpoint observaron al menos tres grupos distintos (UNK_FistBump, UNK_DropPitch y UNK_SparkyCarp) realizando campañas de phishing altamente dirigidas contra una amplia gama de entidades taiwanesas de este sector de los semiconductores, incluyendo fabricantes, diseñadores, instalaciones de pruebas, socios de la cadena de suministro e incluso analistas de inversiones financieras especializados en este mercado. Este amplio espectro de objetivos indica un mandato de recopilación de información exhaustivo.

Como señuelo, los ciberdelincuentes aprovechan temas relacionados con el empleo, propuestas de colaboración ficticias y phishing de credenciales, a menudo utilizando cuentas comprometidas o marcos personalizados a través de la técnica de espionaje y robo de datos Adversary-in-the-Middle. Se desplegaron asimismo los backdoors personalizados Voldemort y HealthKick, junto con el uso de herramientas legítimas para la persistencia y el acceso remoto, lo que demuestra la adaptabilidad de estos grupos. El análisis reveló patrones de infraestructura compartidos, como el uso de proveedores de VPS rusos y servidores VPN SoftEther, lo que ofrece además pistas sobre la seguridad operativa de los ciberdelincuentes.

Desde Proofpoint creen que el aumento de esta actividad maliciosa, probablemente, refleje la necesidad estratégica de China de lograr la autosuficiencia en materia de semiconductores y reducir su dependencia de las cadenas de suministro internacionales, especialmente teniendo en cuenta los recientes controles de exportación de Estados Unidos y Taiwán. Esto coincide con los patrones históricos de China en cuanto a sus prioridades económicas nacionales, así como en sus tareas de espionaje y recopilación de información.

“El papel fundamental del sector de los semiconductores tanto en las cadenas de suministro mundiales como en la seguridad nacional probablemente lo haya convertido en un objetivo clave para la inteligencia en este momento. Dada la importancia actual de estas tecnologías, prevemos que estos y otros grupos alineados con China continúen sus operaciones de ciberespionaje en este sector”, declara Mark Kelly, investigador de amenazas de Proofpoint.

Notas de Electrónica					
Título:	Japón está reconquistando a toda velocidad la industria de los chips. Acaba de fabricar con éxito su primer transistor de 2 nm				
Encabezado:					
Fecha:	18/07/25	Fuente:	KATAKA	Por:	Juan Carlos López

Link:	https://www.xataka.com/empresas-y-economia/japon-esta-reconquistando-a-toda-velocidad-industria-chips-acaba-fabricar-exito-su-primer-transistor-2-nm
-------	---

Rapidus Corporation acaba de oficializar un logro muy importante: ha conseguido fabricar con éxito su primer transistor de 2 nm. Es muy inusual que una compañía fundada hace apenas tres años ya esté pisando los talones a los tres gigantes de la industria de la producción de semiconductores: TSMC, Intel y Samsung. Estas empresas planean iniciar la fabricación a gran escala de chips de 2 nm durante el segundo semestre de 2025, y, aunque Rapidus aún no está lista para fabricar este tipo de circuitos integrados, la velocidad con la que está alcanzando hitos intimida.

Esta última compañía es junto a Tokyo Electron y JSR Corporation la mejor opción de Japón para recuperar la relevancia que tuvo en la industria de los semiconductores en la década de los 80. Y es que NEC, Toshiba, Hitachi, Fujitsu, Mitsubishi, Matsushita y otras compañías niponas acaparaban en 1988 nada menos que el 50% de la industria de los chips. Sin embargo, hoy ninguna de estas empresas está posicionada entre los líderes de un sector dominado con puño de hierro por las compañías taiwanesas, estadounidenses, chinas, surcoreanas y alemanas.

Rapidus está cumpliendo sus promesas una por una

La planta de producción de semiconductores de última generación que esta compañía ha puesto a punto en el norte de Japón, en la ciudad de Chitose (Hokkaido), inició en abril las pruebas de procesamiento de obleas en una línea piloto. El plan de la directiva de esta fábrica es comenzar la producción a gran escala de semiconductores de 2 nm en 2027, y es perfectamente creíble. De hecho, el hito que acaba de anunciar nos invita a prever que incluso podría fabricar estos chips de forma masiva antes de que concluya 2026, aunque es solo una conjetura.

Rapidus es una empresa muy joven. Fue fundada el 10 de agosto de 2022 por el Gobierno japonés con un capital inicial de 7.346 millones de yenes (algo menos de 46 millones de euros) aportado por, y aquí viene lo interesante, Sony, Toyota, NEC, SoftBank, Kioxia, Denso, Nippon Telegraph y MUFG Bank. El capital inicial invertido en la constitución de esta compañía no es muy abultado, pero no cabe duda de que las empresas que participan en ella tienen una relevancia indiscutible en los sectores de la tecnología, la automoción y las telecomunicaciones.

El propósito de Rapidus es poner a punto una línea de producción automatizada que estará especializada en la fabricación de chips de 2 nm para aplicaciones de IA

La relevancia de esta organización, en cualquier caso, reside en el rol que le ha encomendado el Gobierno liderado actualmente por Shigeru Ishiba. Y es que, como he mencionado unas líneas más arriba, esta es la empresa con la que Japón aspira a recuperar la competitividad en la industria de la fabricación de semiconductores que tuvo tres décadas atrás. Su economía está en juego. De hecho, este país asiático comenzó a desplegar su estrategia para reforzar su industria de los circuitos integrados hace más de dos años, por lo que los primeros resultados comienzan a ver la luz.

Lo que está provocando que la nueva fábrica de Rapidus acapare las miradas del sector de los semiconductores es que, según Atsuyoshi Koike, que es el presidente de la compañía, estará completamente automatizada. Su propósito es recurrir a los robots y la inteligencia artificial (IA) para poner a punto una línea de producción automatizada que estará especializada en la fabricación

de chips de 2 nm para aplicaciones de IA. Su plan consiste, en definitiva, en producir circuitos integrados más rápido, con un coste más bajo y con más calidad.

Para fabricar estos semiconductores se utilizan los equipos de litografía de ultravioleta extremo (UVE) que produce la compañía neerlandesa ASML, y prácticamente todos los procesos de fabricación son automáticos. Sin embargo, las fases de prueba y validación, interconexión y empaquetado de los chips todavía se llevan a cabo en gran medida de forma manual en la mayor parte de las plantas de fabricación. Según Rapidus su tecnología de automatización de todos estos procesos le permitirá reducir el tiempo de entrega de sus chips un 66% frente a los tiempos que ofrecen habitualmente TSMC y Samsung.

Notas de Electrónica					
Título:	Alianzas para competir en semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Anasella Acosta
Link:	https://forbescentroamerica.com/2025/07/17/alianzas-para-competir-en-semiconductores				

El fabricante de semiconductores Intel va por nuevos clientes. Para ello, se alía estratégicamente, a fin de ampliar su capacidad de desarrollo y ganar confianza en un mercado dominado por la IA y la computación avanzada.

Ante la certeza de que Intel no ha respondido con la celeridad que demanda el mercado de chips avanzados, en su mayoría para la inteligencia artificial, el corporativo ha lanzado una reestructura para separar lo que es la fabricación de semiconductores -ya conocida como Intel Foundry- de Intel Products, que sería un cliente más de la unidad de fabricación. Así, la compañía se propone aumentar sus ingresos externos a largo plazo, es decir, ingresos por nuevos clientes, algo “absolutamente fundamental”, comparte Kevin O’Buckley, vicepresidente senior y gerente general de servicios de la unidad Intel Foundry.

La compañía que en otro tiempo fue líder de la industria ha registrado una pérdida en el valor de sus acciones de más del 30% en el último año. Al inicio de 2022 el valor por acción de Intel alcanzó máximos que rozaron los 50 dólares, pero a principios de mayo fue de 21.37 dólares por unidad.

En lo que toca a la participación de mercado por ingresos, Nvidia le habría arrebatado el trono a Intel en 2024 con una cuota del 11.7%, seguido de Samsung Electronics con 10%.

Intel se habría colocado en el puesto número tres con una participación de 7.6%, de acuerdo con Gartner.

La industria de semiconductores crece a paso veloz. Las estimaciones que la misma Intel recoge calculan que el valor de la industria llegaría a un billón de dólares al 2030 (US\$1 trillion). Por ello, considera que existen “grandes oportunidades”.

En 2024 los ingresos mundiales por fabricación de semiconductores crecieron 19.9%, a 137,550 millones de dólares (mdd), calcula Gartner, y explica que “ese crecimiento se debe, en gran medida,

a la fuerte demanda de chips de IA y a la recuperación gradual de aplicaciones no relacionadas con ésta”.

En esa tendencia, Intel reportó que durante el primer trimestre de este año sus ventas habían crecido 7%, a 4,700 mdd, pero la mayoría de las transacciones provinieron de la unidad Intel Products, de ahí la necesidad de diversificar sus clientes.

La compañía californiana ha admitido que hay muchas áreas por mejorar y dar respuesta a las demandas actuales del mercado, así lo reconoció su CEO Lip-Bu Tan, con tan sólo cinco semanas en el cargo, durante la citsa anual de la compañía, realizada en San José, California en mayo.

El nuevo ceo dio a conocer la hoja de ruta que la compañía seguirá en un mercado que exige respuestas veloces cada vez más. Su enfoque en la innovación y el desarrollo son la base, junto al establecimiento de alianzas estratégicas para conseguir el éxito de sus apuestas.

De ahí que Intel refuerce y establezca alianzas con Siemens, Synopsys, Cadence, PDF Solutions, QuickLogic y con eMemory, por mencionar algunas.

Y de ahí también que O’Buckley defienda ante la prensa internacional la reunión de Tan con el ceo de su principal competencia TSMC, C. C. Wei: “Es fundamental que Intel y TSMC se reúnan de muchas maneras. Desde una perspectiva puramente de fabricante, el objetivo es asegurarnos de contar con tecnologías competitivas”.

Para Kevin los aspectos técnicos garantizan que sus clientes los consideren “alternativas fiables”, lo que significa, por ejemplo, tener un rendimiento energético comparable al de la competencia o incluso tener una ventaja sobre ellos.

Contar con la solidez técnica mediante alianzas estratégicas, abre una puerta más para ampliar su participación de mercado y sus ingresos externos, pues “las empresas que actualmente trabajan con la competencia probablemente llevan años haciéndolo.

Alianzas para competir en semiconductores

Así que tenemos trabajo por delante para competir demostrándoles a esos clientes que puedo ser un proveedor confiable”, expone.

Se fortalece la presencia en Costa Rica

Bajo el liderazgo del malasio Lip-Bu Tan, Intel ha comenzado una nueva etapa de reestructuras y estrategias significativas. Una de las compartidas por O’Buckley “es aprovechar al máximo” su capacidad disponible en Estados Unidos.

En ese sentido, la compañía anunció expansiones en sus plantas de Arizona y Oregon, y el fortalecimiento de sus instalaciones existentes, incluyendo las de Latinoamérica (Costa Rica).

“Debemos asegurarnos de que se utilicen y de que cumplamos con los planes para aprovechar las alianzas que tenemos en esos lugares antes de trasladarnos a otros”, menciona el gerente de Intel Foundry.

Además, precisa que su intención es utilizar las instalaciones en las que están invirtiendo ahora mismo “para atender a todos en todo el mundo. Es una estrategia razonable en este momento”.

En agosto de 2023 Intel anunció una inversión de 1,200 millones de dólares en Costa Rica, a ejercerse en 2024 y 2025, a fin de fortalecer una región clave para la fabricación de semiconductores.

La VP Silicon Engineering Group Intel Costa Rica, Ileana Rojas, destalla a Forbes que esa inversión se ha destinado a actualizar la infraestructura y las habilidades técnicas y de ingeniería, “para mantener los más altos estándares en el desarrollo de productos de última generación que llegarán al mercado en los años siguientes, y avanzamos de acuerdo con lo previsto en 2023”.

Destaca también que los procesos de fabricación 18A, una de las innovaciones más recientes que Intel ha prometido lanzar al final de 2025 de manera masiva, y que actualmente sigue en pruebas, ocurre en la planta tica.

“Estamos profundamente involucrados, desde la ingeniería de fabricación hasta el ensamblaje y la prueba de los productos de servidor 18A”, comparte Rojas.

Costa Rica es la única operación de ensamblaje y pruebas en el hemisferio occidental, “enfocada en impulsar la innovación y la eficiencia” para garantizar la vanguardia de las soluciones tecnológicas y de fabricación avanzadas”.

La esencia del proceso 18A es mejorar la eficiencia de los microchips (15%) y reducir hasta en un 20% el consumo de energía —uno de los temas más sensibles de cara a la demanda que impone la expansión de la inteligencia artificial.

O’Buckley asegura que “Latinoamérica es una parte increíblemente importante de la estrategia de Intel... Creo que la globalización nos lleva a pensar atentamente sobre nuestra ventaja de suministro, y en dónde fabricamos productos; Latinoamérica es fundamental en ese sentido”.

Otro de los temas retadores para Intel es acortar el ciclo de nuevos lanzamientos. Kevin O’Buckley explica que ahora preservan un ciclo de dos años para los nodos importantes, pero proporcionan “mejoras” anuales.

Así, el legendario fabricante de chips confía en que los beneficios del nodo 18A con tecnología RibbonFET (transistores de nueva generación) y PowerVia (distribución de energía posterior) serán significativos para las nuevas demandas del mercado.

Notas de Electrónica					
Título:	Panamá Impulsa acuerdos estratégicos para desarrollar talento y liderar la industria de semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Redacción
Link:	https://dplnews.com/panama-impulsa-acuerdos-estrategicos-para-desarrollar-talento-y-liderar-la-industria-de-semiconductores/				

El Gobierno de Panamá, liderado por el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), avanza en un acuerdo con el Estado de Arizona, Estados Unidos, para adoptar mejores prácticas en microelectrónica y atraer empresas tecnológicas al país. Esta negociación se complementa con los logros ya alcanzados en la formación de mano de obra calificada, eje central de la Estrategia Nacional de Semiconductores.

Notas de Electrónica					
Título:	Taiwan Semiconductor sube a máximo histórico tras ganancia récord por demanda de chips				
Encabezado:					
Fecha:	18/07/25	Fuente:	AXIS NEGOCIOS	Por:	
Link:	https://www.axisnegocios.com/breves.phtml?id=140378				

El fabricante de chips Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) vivió su mejor día en bolsa de las últimas dos semanas y anotó un récord histórico luego de reportar un aumento de 61% en sus ganancias del segundo trimestre frente al mismo periodo del año previo, gracias a una demanda sólida de sus chips para inteligencia artificial.

TSMC ganó 3.4% en New York Stock Exchange a un precio de 245.55 dólares por cada American Depositary Receipt (ADR), lo que la coloca cerca de terminar no solo con su mayor valor de siempre, sino por encima de una valoración de un billón de dólares.

Las ganancias de la compañía se ubicaron 398.3 mil millones de dólares taiwaneses (13.5 mil millones de dólares estadounidenses) durante el segundo trimestre del año, una cifra que se ubicó por arriba de los 377.9 mil millones de dólares taiwaneses que estimaba el consenso encuestado por LSEG.

Por su parte, los ingresos subieron 38.6% a 933.8 mil millones de dólares taiwaneses, también superando las expectativas del consenso. En dólares, las ventas 44.4%.

Las utilidades por acción de la empresa fueron de 15.36 dólares taiwaneses o de 2.47 dólares por cada ADR colocado en el mercado estadounidense New York Stock Exchange.

"Nuestro negocio en el segundo trimestre se vio impulsado por una sólida y continua demanda de IA y HPC", dijo Wendell Huang, vicepresidente sénior y director financiero de TSMC, en un comunicado. "De cara al tercer trimestre de 2025, esperamos que nuestro negocio se vea impulsado por una fuerte demanda de nuestras tecnologías de proceso de vanguardia".

El mayor fabricante de chips por contrato del mundo estimó que sus ingresos para el tercer trimestre se ubicarán entre 31.8 y 33 mil millones de dólares estadounidenses, lo que sería un avance interanual de 38%.

La compañía espera que sus ingresos aumenten cerca de 30% en el año calculados en dólares estadounidenses.

TSMC es el mayor fabricante de chips por contrato del mundo y se ha comprometido a invertir hasta 165 mil millones de dólares en la fabricación avanzada de semiconductores en Estados Unidos.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	La Ley de Telecomunicaciones beneficiará a comunidades zacatecanas: Julia Olguín				
Encabezado:					
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	PÓRTICO	Por:	Redacción
Link:	https://portico.mx/2025/07/17/la-ley-de-telecomunicaciones-beneficiara-a-comunidades-zacatecanas-julia-olguin				

Ciudad de México, 17 de julio de 2025.– La Cámara de Diputados aprobó con 343 votos a favor la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, normativa que busca fortalecer el acceso universal a los servicios de comunicación en todo el país, bajo principios de inclusión, equidad y calidad.

La diputada federal Julia Olguín, representante de Zacatecas por el partido Morena, celebró la aprobación de esta ley al considerar que se trata de un avance significativo para garantizar que sectores históricamente rezagados, como algunas regiones del estado, cuenten con mejores condiciones de acceso a servicios digitales y de radiodifusión.

“El objetivo es claro: asegurar que más personas, sin importar su ubicación o condición, puedan ejercer su derecho a la información y a la conectividad. Esta ley representa una herramienta fundamental para reducir brechas tecnológicas y sociales”, indicó la legisladora.

Entre los principales puntos que contempla la nueva legislación, destacan:

- La ampliación de cobertura en zonas rurales y marginadas.
- La mejora en la calidad de los servicios de telecomunicaciones.
- El fortalecimiento de los derechos de las audiencias.
- La promoción de contenidos plurales y diversos.

La aprobación se dio durante la conclusión del primer periodo de sesiones extraordinarias del segundo receso del primer año de la LXVI Legislatura. Con ello, se reafirma el compromiso de seguir legislando en favor de los derechos de la ciudadanía y el desarrollo del país.

Julia Olguín reiteró que continuará trabajando desde el Poder Legislativo para impulsar reformas que generen bienestar tangible en las comunidades de Zacatecas, particularmente en temas clave como conectividad, educación y acceso a la información.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Conectividad de alta calidad, pieza clave en la gestión de flotillas				
Encabezado:					
Fecha:	18/07/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/conectividad-de-alta-calidad-pieza-clave-en-la-gestion-de-flotillas/#google_vignette				



Las pérdidas económicas por la inseguridad en el sector del autotransporte de carga en México, se calculan al menos 7 mil millones de pesos anuales, en tanto en 2024 se registraron 15 mil 937 robos de unidades en carreteras.

Esta cifra representó un incremento de 9.18 por ciento más que en 2023 y para el presente año, la situación no parece mejorar, debido a que el parque vehicular supera los 11 millones de unidades, que circulan a diario por carreteras de todo el país, donde se registran robos prácticamente todos los días.

Al respecto, Gabriel Fernández, director de Innovación e IoT de AT&T México, destacó que contar con herramientas de monitoreo constante, con conectividad 3G y 4G, capaces de dar seguimiento puntual a cada unidad, es esencial para las empresas de transporte en el cuidado de la seguridad de sus operadores, vehículos y mercancías.

A través de cámaras instaladas dentro de cada unidad, que “ven” lo que pasa frente a los tractocamiones y al interior de la cabina, cuyos videos se almacenan en la nube y se transmiten en directo a un centro logístico ubicado en las empresas de transporte, es posible saber con exactitud qué pasa a cada momento, incluyendo los ataques de la delincuencia.

El sistema denominado AT&T Flotilla Dashcam, que forma parte de los servicios diseñados para el segmento corporativo (B2B), permite el monitoreo instantáneo tanto de los episodios de inseguridad, como de accidentes e incluso de los hábitos de conducción del chofer de cada unidad.

A partir de una alianza con Geotab, estas cámaras pueden detectar fatiga del conductor, uso de teléfono celular, descuido en el uso de cinturón de seguridad, consumo de tabaco, alimentos y bebidas, distracciones, cambio inadvertido de carril y seguimiento cercano de otros vehículos, que pueden derivar en incidentes.

El sistema mide de manera inmediata los trayectos, velocidad, aceleraciones o frenos bruscos, infracciones al Reglamento de Tránsito, todo lo cual se transmite a través de un sistema que la empresa tiene en una pantalla y con ello se pueden corregir errores y prevenir accidentes.

Los videos de episodios de inseguridad, incluyendo robos de unidades, “montachoques” y hasta secuestros, se pueden usar como evidencia en denuncias penales que se presenten ante las autoridades y el propio operador puede comenzar a transmitir en vivo cuando detecte algún riesgo.

También se puede monitorear el recorrido completo de la unidad desde su origen hasta su destino, para dar certeza de dónde está la unidad en cada momento.

El sistema está diseñado para filmar hasta 50 horas, aunque no necesariamente se debe de grabar todo ese tiempo. La empresa de autotransporte puede configurar su sistema con las características que desea monitorear y cuando se presente una situación (por ejemplo, que el conductor comienza bostezar) envía una alerta al supervisor para advertir al conductor que es hora de detenerse.

Hasta ahora, el servicio está disponible en 48 ciudades con planes desde 2GB hasta 10 GB, según la necesidad del cliente e incluso, cuenta con la capacidad de guardar la información en un dispositivo que va oculto dentro de la unidad, ahí donde no haya cobertura.

Se trata de una auténtica “caja negra” que cabe en la mano, que registra lo ocurrido en cada tramo de carretera y cuyos datos se pueden recuperar directamente del aparato o de la nube, y por ello la información se puede usar también para deslindar responsabilidades en casos de accidentes.

Debido a que el sistema tiene costos accesibles, puede ser usado desde el “hombre-camión”, hasta las corporaciones con cientos de unidades, con un potencial de mercado enorme, pues la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR) cuenta con más de 80 mil afiliados en todo el país.

Aunque no existe un cálculo específico de los ahorros que puede reportar a las empresas de transporte de mercancías, de entrada, se pueden determinar con mayor precisión las cargas de combustible de cada unidad o prever las necesidades de mantenimiento de las unidades y con ello elevar la eficiencia financiera.

Sobre este particular, Jonathan Solís, líder de Desarrollo de Negocios de Geotab para América Latina, socio de tecnología de AT&T México en esta solución, ejemplificó que en Colombia, una compañía que tiene numerosas revolvedoras de concreto, logró disminuir de 10 a un solo accidente de pérdida total de estos vehículos en un año, gracias al uso de este sistema, lo que significó un ahorro económico muy importante.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	18/07/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-194/				

En la semana del 14 al 18 julio se publicaron en medios de comunicación impresos y digitales las siguientes columnas especializadas en telecomunicaciones y el ecosistema digital.

¿Quién votaría por Musk? / Paul Lara / Excélsior

Para nadie es ajeno que Elon Musk –el multimillonario que ha perdido los estribos, y poco a poco el valor de sus empresas– se metió a la política para evadir tanta investigación que tenían sus compañías y para tratar de incidir en las regulaciones locales.

Damnificados de la IA / Manuel Ajenjo / El Economista

Antes de entrar en materia deseo emitir una queja porque la Fábrica de Eventos Nacionales, produce acontecimientos con tal velocidad que en tan solo una semana borró del panorama noticioso y sacó del radar jurídico el caso del expresidente Peña Nieto, ante el enojo de los que esperábamos castigo para la corrupción rampante del Copetón de Atlacomulco, y el regocijo del fiscal General de la República, refractario a cualquier esfuerzo: trabaja menos que los Reyes Magos que además no existen.

¿Qué significa construir una IA local? / Elina Noor / El Economista

Cuando en noviembre de 2022 OpenAI hizo el lanzamiento público de ChatGPT, quedó de manifiesto un sesgo de los grandes modelos lingüísticos (LLM) de inteligencia artificial hacia los países

occidentales, industrializados, ricos, educados y democráticos. Todo el mundo daba por sentado que si los LLM hablaban un idioma concreto y reflejaban una visión del mundo determinada, sería occidental. OpenAI incluso reconoció que ChatGPT tenía un sesgo occidental y anglófono.

La captura de la ATDT / Alberto Aguirre / El Economista

Por la reforma constitucional, el personal actualmente contratado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones —más de 1,200 empleados de base y de confianza—terminarán su relación laboral justo cuando se concrete la extinción del órgano autónomo. Y esta ocurrirá cuando el Senado de la República avale a los cinco nuevos integrantes de la Comisión Reguladora.

Movilidad digital: ¿derecho o extorsión? / Jorge Fernando Negrete / Reforma

Alguien asesoró muy mal a la Presidenta Claudia Sheinbaum en materia de plataformas de movilidad. El compromiso número 59 durante su campaña, “seguridad social obligatoria para trabajadores de apps”, fue abundante en ideología, careció de datos empíricos, le faltó visión económica, de inversión y despreció la capacidad de generar empleos, combatir la pobreza y dinamizar la economía de barrios, alcaldías y ciudades de este modelo de negocio digital.

Métricas para la medición de líneas / Ernesto Piedras / El Economista

Un tema que da la vuelta recurrentemente es la estandarización de la estadística y criterios para medir las líneas móviles activas para con ello proceder a su comparabilidad confiable en el tiempo y entre operadores.

CURP biométrica ¡uy, nanita! / Hugo González / El Universal

En México, tramitar algo ante el gobierno implica una monserga con copias por triplicado, documentos que la misma oficina expide y colas eternas. Muchos se quejan. Pero cuando se trata de un banco, una app o una red social que pide exactamente lo mismo o más pero en versión digital, nadie dice nada.

El crecimiento de la red 5G en el mundo / Antonio Aja / El Economista

De acuerdo con un reciente estudio de CIU, Europa cuenta con la mayor cantidad de redes 5G disponibles, con un total de 122 redes al término de la primera mitad de 2025. Lo cual demuestra el compromiso de los países europeos con la innovación tecnológica y su enfoque en infraestructura avanzada de telecomunicaciones.

¿Datos biométricos seguros / Jeanette Leyva / El Financiero

Los datos de reconocimiento facial y de huellas dactilares es algo con lo que ya cuentan una larga lista de instituciones públicas y privadas. Ahí tienen los bancos los datos para acceder a cuentas mediante huellas digitales, aplicaciones con reconocimiento facial y de voz, y muchas otras herramientas a las que se les da acceso pleno sin saber cómo se utilizan.

La República digital / Víctor Gómez Ayala / El Financiero

Querido Jamie Susskind, Imaginé esta carta después de visitar The Digital Republic, el libro con el que tú intentas responder una de las preguntas más difíciles del siglo XXI: ¿cómo pueden sobrevivir la libertad y la democracia en un mundo gobernado por tecnologías digitales?

Facebook contra los replicadores / Arturo Manzano Nieto / Milenio Diario

En un océano de contenido donde lo repetido se viraliza más rápido que lo auténtico, ¿cuánto vale hoy una idea original? Facebook, la red social que muchos ya veían como una plaza pública vieja y en desuso, con tres mil 300 millones de usuarios a nivel mundial, ha dado un golpe de autoridad que podría cambiar el rumbo del ecosistema digital: su nuevo algoritmo comenzará a degradar el contenido “no original”.

Educación artificial / Lorenzo Rocha / Milenio Diario

Como profesor en la Facultad de Arquitectura de la UNAM, he observado el reciente y dramático aumento en el uso de herramientas de inteligencia artificial por parte de los estudiantes que asisten a mis cursos. He escuchado distintas opiniones de mis colegas al respecto y meditado la mejor forma en la que podemos lidiar con estos cambios tecnológicos.

El dilema de las redes sociales / Dulce Galindo Villa / El Heraldo de México

Para ser honesta, no me encantan las redes sociales, pero he tenido que aprender a usarlas por trabajo y porque, en la actualidad, si no las usas es como si no fueras parte del mundo, no entiendes los chistes, las últimas noticias, ni de qué está hablando la mayoría. Y eso me ha llevado a vivir con un dilema constante, ¿cómo usar las redes sociales sin dañar tu salud mental?

Inteligencia Artificial entre el mito y la política / Alejandra Lagunes / El Heraldo de México

La conversación entre el economista Paul Krugman y el analista Martin Wolf sobre inteligencia artificial (IA) es un llamado urgente a separar el potencial real de la IA del hype —el ruido comercial—.

XEOY Radio Mil / Adrián Laris Casas / El Heraldo de México

El 10 de marzo de 1942, transmitiendo la Novena Sinfonía de Beethoven, nacería la famosa emisora XEOY desde el Paseo de la Reforma # 60 en la Ciudad de México por la frecuencia 1000 kHz, siendo los propietarios y fundadores los señores Ignacio Díaz Raygosa y José Iturbe Limantour, nietos de Porfirio Díaz Mori y de su Secretario de Hacienda, José Yves Limantour.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Así cambian las reglas de competencia en México				
Encabezado:	La Cofece desaparece y surge la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA), un órgano adscrito a la Secretaría de Economía que además contará con facultades que correspondían al también extinto IFT.				
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Cindy Gasca

Link:	https://expansion.mx/opinion/2025/07/17/asi-cambian-las-reglas-de-competencia-en-mexico
-------	---

La reforma a la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE) publicada el 16 de julio en el Diario Oficial de la Federación, no es un simple ajuste institucional; es la reconfiguración de las reglas del juego para las empresas que operen o decidan entrar al mercado mexicano.

Más allá del debate sobre la desaparición de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) y del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), lo relevante son los cambios que elevan las consecuencias de incumplir la ley, exigiendo que la competencia se convierta en un valor central e ineludible en cualquier modelo de negocio. También conlleva una serie de dudas sobre la independencia y autonomía con la que se impondrán las sanciones en México.

Un nuevo árbitro, nuevas reglas

La Cofece desaparece y surge la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA), un órgano adscrito a la Secretaría de Economía que además contará con facultades que correspondían al también extinto IFT. La CNA podrá imponer límites en telecomunicaciones –como en la concentración de frecuencias y la propiedad cruzada de medios de comunicación-, así como declarar la inexistencia de condiciones de competencia sana o efectiva.

La gran interrogante será su independencia, ya que la persona titular del Ejecutivo nombrará discrecionalmente a los cinco comisionados del pleno, y de su perfil dependerá si la CNA actúa como un árbitro técnico o un actor político.

Una ley, por más perfectible que sea, puede ser funcional con un órgano técnico y experimentado. Aun así, la posibilidad de un pleno sin la pericia necesaria abre la puerta a un escenario peligroso: que la política de competencia se convierta en un instrumento político. El riesgo de ver sanciones sin sustento técnico, diseñadas para enviar mensajes políticos en lugar de corregir fallas de mercado es real, y podría reducir la competencia, traicionando el espíritu de libre competencia que la propia CNA deberá proteger.

Más allá del debate institucional, ¿qué significa esta reformulación en términos prácticos para las empresas?

En primer lugar, se dispone una reducción de los umbrales para notificar fusiones y adquisiciones. Lo que antes eran operaciones rutinarias, ahora enfrentarán un escrutinio obligatorio por parte de la CNA. Para las empresas esto significa tiempos de cierre más largos, costos mayores y, en algunos casos, oportunidades de negocio perdidas.

En segundo lugar, las sanciones económicas aumentan de manera significativa. Ahora, las sanciones por prácticas anticompetitivas como la colusión suben de 10 a 15% de los ingresos anuales de la empresa; para las prácticas de abuso de dominancia la sanción sube del 8 al 10% de los ingresos anuales; y se contempla la inhabilitación de seis meses a cinco años para participar en procedimientos de contratación pública a los agentes económicos (empresas) que hubieran incurrido en prácticas colusorias.

Las empresas no pueden darse el lujo de reaccionar tarde y la prevención es la única estrategia viable: una multa injusta o mal impuesta puede afectar drásticamente, sobre todo a las pequeñas y medianas empresas. Más allá del efecto disuasorio que deberían tener este tipo de herramientas, se podría atentar contra uno de los principios que protege la política de competencia, que es la de privilegiar la existencia de muchos competidores en los mercados.

En tercer lugar, el privilegio cliente-abogado se limita sólo a los abogados externos, debilitando la defensa de las empresas y especialmente de las pymes que dependen de sus equipos legales internos. Esto, sin duda, debilita el derecho de defensa de las empresas ya que por lo regular son los abogados internos los primeros en tener conocimiento de las prácticas en las que se incurren y en dar asesoría legal a los empleados infractores.

A esta vulnerabilidad se suma el acortamiento de los plazos de investigación y el aumento de las facultades de la autoridad para imponer multas que pudieran ascender hasta los 22 millones de pesos a aquellas empresas que no faciliten el acceso inmediato durante las visitas de verificación. De esta manera, la presión aumenta y los tiempos se acortan, ampliándose el margen de error para la autoridad.

Oportunidades para quienes se preparen

La reforma abre una ventana de oportunidad para las empresas proactivas: la certificación de programas de cumplimiento que podrán funcionar como atenuantes ante eventuales sanciones. Esto debe incentivar a las empresas a implementar procesos sólidos de prevención y detección de prácticas anticompetitivas. Aquellas compañías que tomen en serio estas medidas no sólo reducirán sus riesgos, sino que fortalecerán su gobernanza corporativa y su reputación en el mercado.

Con la publicación de la reforma inicia una nueva era en la que las empresas deberán jugar bajo reglas más estrictas y con un árbitro cuyo perfil aún desconocemos. En este nuevo ecosistema, la omisión y el desconocimiento ya no son opción; la preparación lo es todo.

Notas de Telecomunicaciones				
Título:	CURP biométrica 👁 y leyes espía causan controversia			
Encabezado:				
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	LA VOZ DE QUERÉTARO	Por:
Link:	https://lavozdequeretaro.com/titulares/curp-biometrica-y-leyes-espia-causan-controversia/			

El Diario Oficial de la Federación (DOF) publicó once decretos que transformarán la gestión pública, la seguridad y las telecomunicaciones en México. Entre los cambios destaca la creación de la CURP biométrica, que será obligatoria a partir de 2026.

La Clave Única de Registro de Población (CURP) integrará datos biométricos como fotografía, huellas digitales, firma electrónica y escaneo de iris, además de su estructura alfanumérica actual. Este documento será la nueva identificación oficial para todos los ciudadanos mexicanos, extranjeros residentes y connacionales en el extranjero.

CURP biométrica será obligatoria en 2026

El decreto indica que la Secretaría de Gobernación (Segob) y la Agencia de Transformación Digital tienen un plazo máximo de 90 días para crear la Plataforma Única de Identidad. Esta base de datos concentrará la información biométrica y permitirá su uso en trámites, servicios de salud, telecomunicaciones y gestiones administrativas.

También se implementará un programa para registrar los datos biométricos de niñas, niños y adolescentes en un máximo de 120 días. Sin embargo, aún no se definen los criterios ni el alcance de este registro para menores.

El objetivo de esta medida es vincular la identidad de cada persona con servicios públicos y privados. La CURP biométrica funcionará como el eje del sistema de seguridad pública, localización de personas desaparecidas, trámites gubernamentales y otras actividades cotidianas.

El documento publicado señala que todos los entes públicos y privados deberán adoptar las medidas necesarias para incluir la CURP biométrica como requisito en sus trámites y servicios. Con ello, se busca crear un sistema de identificación unificado, seguro y digital.

Críticos y organizaciones de derechos humanos han calificado esta reforma como parte de las llamadas “leyes espía”. Advierten sobre los riesgos de vigilancia excesiva y el uso indebido de datos personales con fines políticos, de represión o comerciales.

Desde el gobierno, se defiende que la CURP biométrica permitirá modernizar los servicios, garantizar la seguridad y reducir trámites burocráticos, además de mejorar la identificación de personas desaparecidas y fortalecer la investigación criminal.

Otras 10 reformas publicadas en el DOF

Además de la CURP biométrica, el DOF publicó diez decretos que reforman leyes clave en el país:

- Guardia Nacional. Se consolida como una fuerza permanente con mando militar bajo la Secretaría de la Defensa Nacional.
- Ley de Telecomunicaciones. Obliga a las compañías telefónicas a proporcionar la geolocalización en tiempo real de dispositivos móviles cuando lo soliciten autoridades. También exige la CURP biométrica para activar o mantener líneas telefónicas.
- Ley de Desaparición Forzada. Fortalece la búsqueda e identificación de personas desaparecidas, aunque genera preocupación por su posible uso para vigilancia masiva.
- Ley de Vida Silvestre. Prohíbe usar mamíferos marinos en espectáculos con multas de hasta 8 millones de pesos.
- Ley Antilavado. Reestructura mecanismos de control para prevenir operaciones con recursos de procedencia ilícita y reforma el Código Penal Federal.
- Sistema Nacional de Investigación e Inteligencia. Crea un sistema nacional en materia de seguridad pública.
- Ley del Sistema Nacional de Seguridad Pública. Define lineamientos de coordinación entre instituciones para combatir la inseguridad.
- Ley de Competencia Económica. Crea nuevas instituciones y reforma órganos reguladores en competencia económica y telecomunicaciones.

- Ley Nacional para Eliminar Trámites Burocráticos. Busca digitalizar servicios y simplificar la administración pública. Fue aprobada con 330 votos a favor y busca transformar la relación entre gobierno y ciudadanía.
- Reformas ferroviarias y de bienes nacionales. Modifican la Ley de Caminos, Puentes, Autotransporte y Ferrocarriles para armonizar la infraestructura.

Estas disposiciones entrarán en vigor de inmediato, comenzando los plazos legales para su implementación en los tres niveles de gobierno. Por ejemplo, la Ley Nacional para Eliminar Trámites Burocráticos establece que la Agencia de Transformación Digital será la autoridad nacional para supervisar su aplicación y garantizar la digitalización.

¿Por qué se habla de “leyes espía”?

Organizaciones civiles y la oposición han señalado que estas reformas consolidan un sistema de vigilancia estatal. Especialmente, la combinación de la CURP biométrica con la nueva Ley de Telecomunicaciones y la geolocalización obligatoria genera preocupación por la privacidad de la ciudadanía.

Sin embargo, el gobierno afirma que estas leyes permitirán mayor seguridad, combate a delitos, mejor acceso a servicios y agilización de procesos administrativos. Con estos decretos, México inicia una nueva etapa en su modelo de identificación y gestión gubernamental.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Publican nueva Ley de Telecomunicaciones en México y crean Comisión Reguladora que sustituirá al IFT				
Encabezado:	La Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que establece las atribuciones del CRT y de la ATDT, fue publicada el día de ayer.				
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	DINERO IMAGEN	ENPor:	Carla Martínez
Link:	https://www.dineroenimagen.com/hacker/publican-nueva-ley-de-telecomunicaciones-en-mexico-y-crean-comision-reguladora-que-sustituira				

Se publicó ayer la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión que abroga la Ley Federal de Telecomunicaciones.

Esta nueva legislación establece las atribuciones de la nueva Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) y de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT).

La ley destaca que la comisión es un órgano administrativo desconcentrado de la agencia.

“Con independencia técnica, operativa y de gestión, que actuará con imparcialidad para dictar resoluciones, cuyo objeto es garantizar el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión, en los términos que fija la Constitución, la presente ley y demás disposiciones jurídicas aplicables”.

La CRT tendrá como atribuciones la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, los recursos orbitales, la comunicación vía satélite, los servicios espaciales y sus aplicaciones, la sostenibilidad espacial, las redes públicas, servicios de

infraestructura pasiva y la prestación de los servicios de radiodifusión y de telecomunicaciones, además del despliegue y el acceso a la infraestructura activa y pasiva y otros insumos esenciales, sin perjuicio de las atribuciones que corresponden a otras autoridades en los términos de la legislación.

El Pleno de la comisión se integrará por cinco personas, nombradas en forma escalonada por el Ejecutivo y ratificadas en el Senado.

Aunque la ley entra en vigor, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) se mantiene hasta que se integre el Pleno de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones.

“El IFT, previo a su extinción, realizará las gestiones necesarias para la modificación de los instrumentos jurídicos correspondientes al Fideicomiso de Infraestructura y Equipamiento del IFT para su transferencia a Hacienda, en su carácter de fideicomitente único de la Administración Pública Federal centralizada”, señala la ley.

En el caso de la ATDT, tiene la responsabilidad de diseñar las políticas nacionales en materia de telecomunicaciones, satélites y radiodifusión para el gobierno federal. Asimismo, debe tomar acciones que aseguren la continuidad de estos servicios cuando existan causas legales que impliquen la revocación o rescate de concesiones.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Nueva Ley de Telecomunicaciones convivirá con la aprobada en sexenio peñista				
Encabezado:	La nueva política del sector, aprobada por Sheinbaum Pardo, señala que el 17 de julio entra en vigor, pero la Ley de 2013 será anulada hasta que esté conformada la nueva entidad regulatoria.				
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Ana Luisa Gutiérrez
Link:	https://expansion.mx/tecnologia/2025/07/17/telecomunicaciones-operaran-bajo-dos-marcos-legales-hasta-nuevo-aviso				

El sector de las telecomunicaciones tiene una nueva política de manera oficial. Claudia Sheinbaum publicó por Decreto la nueva Ley que regirá a las Telecomunicaciones y a la Radiodifusión para poder fin a la que rigió al sector desde 2013 y que fue promulgada por el expresidente Enrique Peña Nieto.

Pero el documento presenta ambigüedades. La Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LMTR) estipula en el primer transitorio que la nueva política entrará en vigor el 17 de julio, mientras que en el sexto transitorio señala que la Ley del sector de 2013 será eliminada una vez que se conforme el Pleno de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT).

Sin embargo, en el documento no se detallan las fechas exactas en las que la mandataria enviará las propuestas de perfiles a comisionados del Pleno de la CRT para que el Senado de la República dé su valoración y voto.

La falta de precisión provocará que el sector de las telecomunicaciones camine con dos legislaciones: la de 2013 y la recién aprobada, lo cual traerá afectaciones para los jugadores de la industria, al no saber bajo qué reglas deberán apegarse.

Esta situación también afectará al mismo regulador. La nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión estipula que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) desaparecerá hasta que quede conformado el Pleno de cinco comisionados de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), para así retomar algunas facultades del Instituto y otras que migrarán a la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA).

El IFT actualmente enfrenta problemas para continuar su operación. En mayo, el presidente comisionado del Instituto, Javier Juárez Mojica, dijo que la entidad solo contaba con recursos financieros hasta la segunda quincena de julio para pagar nómina de sus aproximadamente 1,400 colaboradores, es decir, hasta estos días.

Esto significa que el IFT no podría mantenerse con vida hasta que el gobierno asigne a los nuevos funcionarios que integrarán el Pleno de la CRT.

El IFT en los últimos dos meses, a pesar de sus complejidades, mantuvo su operación regulatoria a través de resoluciones como la imposición de multas a empresas como Telcel y Oxxo por prácticas anticompetitivas en la industria, así como la aplicación de cambios de metodología de usuarios activos para validar la base de suscriptores de las empresas de telefonía móvil.

Notas de TI					
Título:	El ABC de la inteligencia artificial: qué es, para qué sirve y más de una guía para principiantes				
Encabezado:	Adentrarse en el uso de inteligencia artificial no requiere conocimientos técnicos avanzados. Herramientas como ChatGPT han popularizado su acceso gracias a una interfaz amigable				
Fecha:	18/07/25	Fuente:	INFOBAE	Por:	Renzo Gonzales
Link:	https://www.infobae.com/tecnologia/2025/07/18/el-abc-de-la-inteligencia-artificial-que-es-para-que-sirve-y-mas-de-una-guia-para-principiantes/				

La inteligencia artificial (IA) es una rama de la informática orientada a diseñar sistemas capaces de realizar tareas que, hasta hace poco, requerían del pensamiento humano: aprender, razonar o tomar decisiones.

La interacción con la IA se ha integrado de modo natural en la vida cotidiana. Actividades como obtener recomendaciones personalizadas en plataformas digitales como Netflix, Spotify o YouTube son posibles gracias al análisis de preferencias e historial de consumo. De igual modo, asistentes virtuales como Siri, Alexa o el Asistente de Google pueden interpretar comandos verbales debido a su entrenamiento con millones de datos de voz. La IA también opera en aplicaciones de traducción, redacción de textos y programación de recordatorios, además de optimizar rutas y prever el tráfico en herramientas como Waze o Google Maps. Por otra parte, soluciones como ChatGPT, DALL-E o Sora permiten crear textos, imágenes y videos a partir de instrucciones escritas.

Existen diferentes tipos de IA: la generativa, que produce contenidos originales de texto, imagen, audio o video a partir de indicaciones específicas; y la de análisis o clasificación, que se especializa en procesar grandes volúmenes de datos para identificar patrones, realizar filtrados de información o prevenir fraudes financieros. Plataformas de comercio o redes sociales emplean modelos de análisis para sugerir productos o contenidos al usuario, en función de su comportamiento.

Cómo comenzar a usar IA y los cuidados necesarios

Adentrarse en el uso de inteligencia artificial no requiere conocimientos técnicos avanzados. Herramientas como ChatGPT han popularizado su acceso gracias a una interfaz amigable que permite conversar y plantear preguntas sobre temas diversos. Según Solano, basta con registrarse e iniciar una conversación, aunque existen muchas otras opciones según la necesidad: desde editores de video —como Synthesia—, generadores de imágenes —Midjourney o Stable Diffusion—, hasta asistentes para la programación o la investigación —Copilot y Tabnin—. También Meta incorpora IA en aplicaciones populares, acercando esta tecnología incluso a quienes no tienen experiencia previa.

Sin embargo, el uso de la IA viene acompañado de ciertos riesgos. El consultor advierte que el principal peligro radica en cómo se utiliza la herramienta y en el manejo de la información personal. Muchas apps almacenan los datos generados por los usuarios para mejorar sus modelos, por lo que nunca resulta recomendable compartir contraseñas, información confidencial o documentos personales.

Otro desafío importante es la difusión de información falsa o inventada, una situación que se intensifica por la capacidad de la IA para generar textos, imágenes y videos muy realistas, conocidos como deepfakes. El fenómeno de que los modelos proporcionen respuestas sin sustento se llama “alucinación”. Por esta razón, la verificación permanente de datos y el contraste con fuentes fiables resultan imprescindibles, especialmente cuando la herramienta ofrece detalles importantes o cuestiones de impacto.

También se ha detectado que los asistentes de IA pueden reforzar sesgos presentes en las interacciones anteriores, por lo que no deberían utilizarse como sustituto del acompañamiento profesional en áreas como la salud mental. “Siempre es el humano el que toma la decisión y el que será responsable del resultado”, subraya Solano, enfatizando la importancia del criterio humano en disciplinas sensibles como la medicina, el derecho o la psicología.

Estrategias para aprovechar la IA de manera efectiva

El uso efectivo de la inteligencia artificial va mucho más allá de experimentar con herramientas diversas. Para obtener mejores resultados, es fundamental realizar instrucciones claras, detalladas y específicas, e incluso asignar un rol a la IA —por ejemplo: pedir que actúe como especialista en un área concreta—. Dividir los problemas complejos en pasos manejables también ayuda a aprovechar al máximo la capacidad de análisis de estos sistemas.

La IA puede ser útil tanto en la vida profesional como en la rutina diaria. Solano comparte casos como el de una familia que utilizó la IA para traducir los resultados complejos de un examen médico a un lenguaje sencillo y comprensible. En temas de salud, es posible solicitar menús y planes alimenticios adaptados a las necesidades del usuario, aunque siempre confirmando con el especialista y nunca sustituyéndolo. Para la movilidad, las aplicaciones pueden optimizar rutas y calcular costos aproximados de viaje basados en las características del vehículo.

El criterio y el pensamiento crítico deben estar siempre presentes. Según el consultor, es clave sospechar, cuestionar y verificar la información facilitada por la IA. De este modo, la inteligencia

artificial puede convertirse en una verdadera aliada y potenciar la capacidad de las personas, sin que ello implique dependencia o ingenuidad tecnológica.

Notas de TI					
Título:	Trump anunciará política de IA con regulación más flexible y enfoque energético				
Encabezado:					
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	INVESTING.COM	Por:	
Link:	https://mx.investing.com/news/stock-market-news/trump-anunciara-politica-de-ia-con-regulacion-mas-flexible-y-enfoque-energetico-3213419				

Investing.com- El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunciará próximamente directrices políticas para la industria de inteligencia artificial que incluirán una regulación más flexible y más fuentes de energía para centros de datos, según informó Bloomberg este viernes.

La administración Trump publicará su llamado Plan de Acción de IA en los próximos días, reportó Bloomberg, citando a personas que fueron informadas por funcionarios de la administración.

Se espera que Trump firme una serie de órdenes ejecutivas descritas en el plan, según el informe. Esto ocurre después de que el presidente prometiera a principios de año formular un marco regulatorio integral para la industria.

También se prevé que Trump inste al Congreso a considerar legislación federal que reemplace las leyes estatales sobre esta tecnología, según el informe de Bloomberg.

Trump ha promovido repetidamente el desarrollo de IA en EE.UU., y su administración ha atraído cientos de miles de millones de dólares en inversión privada al sector.

A principios de esta semana, Trump anunció una inversión privada de \$90 mil millones para construir más infraestructura y instalaciones de IA en Pensilvania. El presidente había destacado anteriormente este año una inversión de \$500 mil millones liderada por OpenAI y Softbank (OTC:SFTBY) para construir más infraestructura de IA en Estados Unidos.

Notas de TI					
Título:	IMPI impulsa programa para proteger la propiedad industrial ante la IA				
Encabezado:					
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	EL FINANCIERO	Por:	Karla Tejeda
Link:	https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2025/07/17/impi-impulsa-programa-para-proteger-la-propiedad-industrial-ante-la-ia/				

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) busca modernizar la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial para atender los retos que plantea la Inteligencia Artificial.

Esto cobra especial relevancia al considerar que solo 6 por ciento de las patentes en México son nacionales, mientras que 94 por ciento provienen del extranjero, explicó su director general, Santiago Nieto Castillo.

“Actualmente no existe una legislación que defina con claridad si una obra creada por inteligencia artificial puede ser protegida por el sistema de propiedad industrial”, señaló durante el foro Presente y futuro del Compliance en México, organizado por la Secretaría de Economía.

El funcionario explicó que el IMPI ya trabaja con el Congreso en una iniciativa para regular estos casos.

“Estamos colaborando para generar una reforma que permita regula aspectos de la inteligencia artificial de mejor manera”, subrayó.

Durante el evento, la diputada del Partido Verde, Ana Erika Santana González, expresó su respaldo a la propuesta y resaltó la disposición del Legislativo para avanzar en la regulación.

“Buscamos una legislación que esté a la vanguardia en materia de inteligencia artificial”, afirmó.

Nieto también alertó sobre el rezago que enfrenta el instituto. “Cuando llegamos en 2023, la productividad nacional era de 700 patentes. Nuestro objetivo es alcanzar mil 200 este año”.

Sin embargo, advirtió que el IMPI mantiene un atraso significativo, con alrededor de 48 mil solicitudes pendientes de resolución.

Como parte de su estrategia para fortalecer la innovación en el país, el IMPI se postuló ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) para fungir como Autoridad Internacional de Búsqueda y Examen Preliminar en materia de patentes, un reconocimiento sin precedentes en América Latina.

La reforma propuesta contempla que las violaciones a derechos de propiedad industrial generadas con inteligencia artificial puedan ser sancionadas mediante procedimientos contencioso-administrativos y que los titulares de derechos implementen sistemas de compliance para garantizar el cumplimiento normativo.

Notas de TI					
Título:	Microsoft impulsa aplicaciones de IA para avances científicos				
Encabezado:					
Fecha:	18/07/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/microsoft-impulsa-aplicaciones-de-ia-para-avances-cientificos/				

El gigante digital, Microsoft, documentó avances científicos significativos, revisados por pares en publicaciones especializadas, en campos como medicina, energía, biología y física cuántica, entre otros, que son producto del entrenamiento de modelos de Inteligencia Artificial.

Al respecto, Peter Lee, jefe de Microsoft Research, destacó que más allá de las aplicaciones cotidianas de esta tecnología, los modelos pueden entrenarse para acelerar la forma en que los científicos enfrentan preguntas complejas y traducen sus hallazgos en impactos reales para la humanidad y el medio ambiente.

“Los próximos avances pueden estar a la vuelta de la esquina”, anticipó, al referirse a casos específicos en que se está utilizando la IA para acelerar la investigación.

En el caso del sector salud, la tecnología pasó de simplemente automatizar tareas a ayudar a los investigadores a “ver más, comprender más rápido y actuar antes”, como en el caso de PadChest-GR, un conjunto de datos único en su tipo de 4 mil 555 radiografías de tórax con hallazgos precisos en español e inglés, que fue desarrollado con la Universidad de Alicante, España.

Esta herramienta ayuda a los radiólogos a interpretar imágenes con mayor precisión y entrenar modelos de IA que aprendan y mejoren junto con los científicos.

Otro ejemplo es el Microsoft AI Diagnostic Orchestrator (MAI-DxO), una herramienta que emula a un equipo de médicos mediante el razonamiento sobre múltiples fuentes de datos.

Esta investigación muestra cómo la Inteligencia Artificial (IA) podría ayudar a abordar casos médicos difíciles con mayor precisión y menores costos.

Por lo que toca a las ciencias de la Tierra, la IA ha comenzado a ayudar a los científicos a comprender mejor los complejos sistemas del planeta y a abordar los desafíos ambientales complejos de maneras novedosas.

Como ejemplo de esto, citó el modelo Aurora de Microsoft, un modelo entrenado con datos de ciencias de la Tierra, que más allá de la predicción meteorológica, permite modelar cómo interactúan la atmósfera, la tierra y los océanos, para anticipar eventos catastróficos como huracanes, cambios en la calidad del aire y olas oceánicas con mayor precisión.

Otros proyectos también aplican la IA a los desafíos de sostenibilidad de nuevas maneras. Investigadores de Microsoft y la Universidad de Washington desarrollan un cemento bajo en carbono mediante la mezcla de biomasa de algas marinas, para crear un material de construcción más sostenible.

La aplicación Intelligent Garden de Avanade «habla» con los árboles urbanos mediante sensores para monitorear datos como humedad, calidad del aire y patrones de crecimiento, y traducir todo ello en un informe de salud completo. Y en Tanzania, la IA ayuda a los conservacionistas a rastrear y proteger a las jirafas en peligro de extinción.

A su vez, la computación cuántica amplía lo que es posible en la investigación científica al simular el mundo natural de una manera que las computadoras convencionales no pueden.

Los sistemas tradicionales procesan la información como unos y ceros, pero las computadoras cuánticas usan bits cuánticos, o qubits, que pueden representar varios valores a la vez.

Eso les permite explorar muchas posibilidades de manera simultánea, lo que los hace en especial útiles para modelar sistemas complejos como reacciones químicas o comportamiento de materiales.

Microsoft combina la física cuántica con la IA para avanzar en ese tipo de investigación. Un avance reciente introdujo 4D Geometric Codes, un nuevo método para corregir errores en el hardware cuántico que lo hace más estable, confiable y accesible.

Sobre energía, la IA desempeña un papel cada vez más importante, al optimizar los sistemas actuales y ayudar a construir otros nuevos. Por ejemplo, Microsoft trabajó con Nissan Motor Corporation, en un método de aprendizaje automático que predice con precisión el desgaste de las baterías de los vehículos eléctricos, lo que minimiza la necesidad de largas pruebas físicas.

La IA también acelera el desarrollo de la energía de fusión nuclear, un objetivo a largo plazo para garantizar la energía “limpia”. En Estados Unidos, Microsoft explora cómo la IA puede ayudar a agilizar el proceso de permisos para proyectos nucleares y de fusión avanzados.

Notas de TI					
Título:	Breves Digitales				
Encabezado:					
Fecha:	18/07/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-88/#google_vignette				

IQSEC entra al programa Google Cloud Partner

La empresa mexicana de ciberseguridad, IQSEC, se convirtió en la cuarta firma en Latinoamérica en formar parte del programa Google Cloud Partner Advantage, en este caso, como proveedor de servicios avanzados de seguridad gestionada, lo cual le permitirá brindar un servicio integral enfocado en optimizar la gestión de riesgos y promover la continuidad operativa de sus clientes.

De acuerdo con la firma mexicana de ciberseguridad, con la incorporación al programa de Google, las soluciones que ofrece se basarán en la plataforma Google Security Operations y, complementariamente, se podrá acompañar a otras organizaciones en su transición hacia entornos de cómputo en la nube más seguros, alineando sus estrategias de ciberprotección con los estándares y mejores prácticas internacionales.

Nueva directora de Comunicaciones Corporativas en SAP México

SAP México anunció la designación de Diana Osorio como su nueva directora de Comunicaciones Corporativas, donde “aportará su amplia experiencia liderando estrategias de comunicación corporativa y digital en América Latina, incluyendo relaciones con medios, comunicación interna y externa, responsabilidad social corporativa y manejo de crisis”.

En un comunicado, la empresa detalló que la ejecutiva se incorporó a su equipo en 2012 y lleva más de una década en cargos clave de comunicación interna, donde ha liderado iniciativas de alto impacto en la región Sur del continente, incluyendo Argentina, Chile, Perú, Colombia y Centroamérica. Se desempeñaba hasta ahora como directora de Comunicaciones Corporativas Multipaís en la región de Latinoamérica.

Reportan grave déficit de personal para transporte de mercancías

Debido a la inseguridad en las carreteras, las difíciles condiciones de trabajo y el envejecimiento de la fuerza de trabajo, que tiene un promedio de edad de 47 años, empiezan a escasear seriamente los choferes de camiones de transporte de mercancías en México, al grado de que en 2024, el 78 por ciento de las empresas especializadas en el ramo, enfrentaron “graves o muy graves” dificultades para encontrar conductores.

Al respecto, Carlos Díaz Ojeda, director general de DispatchTrack Latinoamérica, empresa especializada en logística de última milla, advirtió que si bien el fenómeno no es nuevo (en 2023 la el porcentaje de empresas que no encontraban conductores fue del 67 por ciento), es un hecho que los más jóvenes no quieren trabajar en este sector, en tanto datos del Sindicato de Transporte por Carretera (IRU, por sus siglas en inglés) señalan que hacia 2028 podría haber hasta 106 mil vacantes en México en ese sector, por lo que no se descarta un “cuello de botella” importante en los próximos años.

Anuncia GGTech nombramiento directivo

La empresa especializada en entretenimiento digital y gaming, GGTech Entertainment nombró a Julieta González del Solar como nueva directora de desarrollo de negocio en Latinoamérica, donde será responsable de liderar la estrategia de negocio y las relaciones con las marcas de la región.

Ella se incorporó a la empresa en 2022, año en el que se instauró el encuentro “Gamery”, que se ha convertido en una de las principales citas de gaming y entretenimiento en el mundo y que comenzó en la región con ediciones en la Ciudad de México y Buenos Aires. Desde su nueva responsabilidad, la ejecutiva buscará impulsar la creatividad y la innovación como ejes centrales para conectar marcas con las nuevas generaciones.

Bienestar, factor clave para personas trabajadoras

Más allá del sueldo, la flexibilidad laboral y la proyección profesional, lo que realmente quieren las personas trabajadoras en México es contar con prestaciones que les ayuden a mantener su bienestar, según revela un sondeo recientemente realizado por Up Sí Vale, empresa especializada en vales de despensa, gasolina y restaurantes, donde 85.9 por ciento de los empleados consideraron las prestaciones que impulsan su calidad de vida como el principal elemento para permanecer en sus empleos.

Asimismo, 66 por ciento de los profesionales en México, afirmó que los beneficios complementarios al salario y las prestaciones de ley, son un factor decisivo para no buscar un nuevo empleo, a pesar de que algunos sectores enfrentan índices de rotación de personal significativos.

Familias priorizan a los niños para compras digitales

De acuerdo con una encuesta de Appdome, 70.1 por ciento de las personas en México prefiere comprar desde aplicaciones móviles, cifra que supera por 26 puntos porcentuales el promedio global y lo cual se demostró durante el Hot Sale, que tuvo lugar del 26 de mayo al 3 de junio, donde se observó “una clara priorización del gasto hacia los más jóvenes del hogar”.

Al respecto, la cadena comercial Coppel reveló que entre sus resultados del Hot Sale las compras de calzado infantil registraron un crecimiento de 96.4 por ciento y los productos para bebés aumentaron 95.3 por ciento, seguidos por el calzado para dama con 49.2 por ciento, en tanto

categorías como ropa para dama, ropa deportiva y prendas exteriores para caballero mostraron menor dinamismo.

La IA Generativa en el sector financiero no está exenta de riesgos

Prácticamente todas las empresas del sector financiero en el mundo, están aplicando ya sistemas de Inteligencia Artificial (IA) en sus operaciones, pero 97 por ciento por ciento de ellas reconocen que podrían hacer más para proteger sus modelos y aplicaciones de esta tecnología que, si bien está muy extendida, no está exenta de problemas.

De acuerdo con el séptimo Índice de Empresas en la nube para Servicios Financieros de Nutanix, firma especializada en computación híbrida multinube, 92 por ciento de los encuestados reconoce que su infraestructura actual requiere mejoras para ser compatible con la tecnología; 98 por ciento señala la escasez de talento de IA para impulsar la adopción; 39 por ciento anticipa posibles pérdidas económicas en los próximos 12 meses relacionadas con la IA Generativa, aunque con la esperanza de que el retorno de inversión avance en el mediano plazo; y 96 por ciento reconoce que esta tecnología está redefiniendo sus prioridades de seguridad y privacidad de datos.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	IYEM y Canieti se unen para impulsar emprendimientos tecnológicos				
Encabezado:					
Fecha:	17/07/25 (por la tarde)	Fuente:	24 HORAS	Por:	Juan Manuel Contreras
Link:	https://24horasyucatan.mx/2025/07/17/iyem-y-canieti-se-unen-para-impulsar-emprendimientos-tecnologicos/				

Emprendimientos tecnológicos : Con el objetivo de fortalecer el emprendimiento en Yucatán, el Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM)

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) del Sureste firmaron un convenio que busca llevar la innovación tecnológica a cada rincón del estado.

Convenio que conecta talento con tecnología

Durante la ceremonia de firma, Salvador Vitelli Macías, director general del IYEM, destacó que este convenio no es un acto simbólico, sino una responsabilidad institucional para apoyar a la ciudadanía.

“La tecnología es una prioridad para el estado y los emprendimientos no pueden crecer si no les damos la asesoría tecnológica que necesitan”, aseguró.

Vitelli también adelantó que la alianza permitirá establecer al menos 39 espacios de emprendimiento en el interior del estado durante este año, y que especialistas de Canieti asesorarán directamente a emprendedores y artesanos en el uso de herramientas tecnológicas.

Acceso a mercados y apoyos financieros: Emprendimientos tecnológicos



La alianza también contempla la participación de Canieti en el consejo que decidirá qué proyectos acceden a programas como “Crea Sustentable”, enfocado en fortalecer a comunidades artesanas mediante la innovación.

Héctor Mizrahim Hernández Cetina, director de Emprendimiento del IYEM, calificó el convenio como “humano y transformador”. “Imaginemos que el próximo Jeff Bezos mexicano surja de Chikindzonot. Desde el IYEM creemos que la tecnología debe estar disponible en todas las comunidades”, dijo.

El acuerdo busca cerrar la brecha entre el talento local y los mercados globales, brindando oportunidades a estudiantes, colectivos y productores rurales.

Raúl Rebolledo Alcocer, presidente de Canieti Sureste, enfatizó que esta colaboración representa un compromiso con la inclusión digital. “La tecnología es un motor de crecimiento. Desde Canieti queremos que ningún talento local quede fuera”, apuntó.

Además de asesorías y mentorías, se ofrecerán capacitaciones, acceso a redes de colaboración y esquemas de financiamiento, herramientas clave para potenciar el ecosistema emprendedor y tecnológico de Yucatán.