

Notas de CANIETI					
Título:	Diputadas, diputados, funcionarios, académicos y especialistas analizan la importancia de legislar sobre Inteligencia Artificial				
Encabezado:	Cumple su primera jornada el Congreso Internacional de Inteligencia Artificial: Potencial, retos y oportunidades para México”				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	OMNIA	Por:	
Link:	https://www.omnia.com.mx/noticia/370606/diputadas-diputados-funcionarios-academicos-y-especialistas-analizan-la-importan				

La Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación, que preside el diputado Eruviel Ávila Villegas (PVEM), en coordinación con la Secretaría de Investigación y Posgrado del Instituto Politécnico Nacional, organizaron el “Congreso Internacional de Inteligencia Artificial: Potencial, retos y oportunidades para México”, en donde diputadas, diputados, funcionarios, académicos y especialistas externaron sus opiniones sobre legislar en esa materia.

Durante la primera jornada, en el Palacio Legislativo de San Lázaro se desarrollaron cuatro paneles y una conferencia magistral donde se abordaron las oportunidades bilaterales en la gobernanza de datos e Inteligencia Artificial, fiscalización de recursos públicos con IA: transparencia y rendición de cuentas en la era digital, innovación con IA: prioridades para México, IA y propiedad intelectual: desafíos en un mundo digital y semiconductores y la infraestructura para la IA en México, así como la presentación de casos de éxito.

Diputadas y diputados

El presidente de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación, diputado Javier Herrera Borunda (PVEM), expuso que la Inteligencia Artificial (IA) en el sector de la fiscalización tuvo un desarrollo exponencial a partir de la pandemia sanitaria, ya que se transitó de las auditorías presenciales a las digitales.

Mencionó que el marco legal se vio alcanzado por la realidad, porque el uso de la IA avanza de una manera exponencial, por lo que se requiere identificar cómo construir una legislación que promueva su uso ético e impulse la transparencia y rendición de cuentas del presupuesto, la cual es una demanda de la sociedad, ya que estos elementos fomentan la confianza ciudadana en el gobierno, toda vez que se informa cómo, cuándo y en qué se utilizan los recursos.

La presidenta de la Comisión de Cultura y Cinematografía, diputada Alma Lidia De La Vega Sánchez (Morena), destacó la importancia de conocer de qué manera la IA y los temas culturales tienen que ser observados. Aseguró que las conclusiones y todo lo que se vierta durante el Congreso Internacional serán atendidos.

Por su parte, el diputado Gilberto Herrera Ruiz (Morena), secretario de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación, consideró que se debe analizar qué debe hacer México en cuanto a esta nueva área que se abre que es la Inteligencia Artificial: “si solo ser espectadores, si solo enseñar a la gente a ser buenos usuarios de esta herramienta o a ser creadores de la misma; eso será un gran paradigma”.

En tanto, la diputada Laura Cristina Márquez Alcalá (PAN) aseguró que México tiene una oportunidad histórica, ya que la relocalización de cadenas tecnológicas está redibujando el mapa global de la innovación y nuestro país puede convertirse en un nodo estratégico en la producción, en samblaje, diseño de semiconductores, así como la infraestructura digital que requiere la IA. “Estamos comprometidos con generar los marcos normativos, los incentivos y las alianzas que permitan aprovechar esta oportunidad”.

El diputado Alfredo Vázquez Vázquez (Morena) señaló la importancia de conocer los casos de éxito sobre este tema y que las y los legisladores asuman el compromiso para materializarlo en la Constitución Política para que “no seamos superados por la Inteligencia Artificial”, la cual ya está en la vida cotidiana.

Panelistas

Augusto del Río Lima, CEO Dinamic Company, expuso que para que México sea competitivo en materia de Inteligencia Artificial se tiene que aumentar el presupuesto a la educación, a fin de contar con talento local, así como otorgar incentivos fiscales para que las empresas en este rubro sobrevivan.

Urgió a atender la brecha del avance tecnológico, es decir crear mecanismos para combatir el analfabetismo digital, lo cual a largo plazo puede originar desigualdad social. Aclaró que se debe terminar con el mito de que la IA llegó para desplazar la mano de obra. “Lo que se requiere es que el capital humano transforme sus habilidades”.

Agregó que todo esfuerzo legislativo para mejorar la competitividad debe contar con indicadores para saber si se hace bien o mal. Respecto a los desafíos éticos hay temas primordiales como la privacidad de datos y los derechos de autor. “La clave para que se comience a invertir en innovación tecnológica no radica en competir con las grandes empresas, sino solucionar problemáticas locales”.

Santiago Nieto Castillo, director general del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, aseveró que el nuevo paradigma de la Inteligencia Artificial implica una revisión de nuestro sistema normativo y ver cuáles son los efectos que se viven en el plano fáctico. Lo importante es identificar de quién es la autoría y la originalidad de los derechos de autor.

Consideró que se requiere una revisión legislativa que contemple el papel del humano en el proceso creativo con IA, es decir qué pasa si la Inteligencia Artificial per se crea Inteligencia Artificial, quién es el titular. ¿Qué pasa si un tercero introduce información a la Inteligencia Artificial para generar una nueva creación?

Asimismo, si hay una invención que utiliza un software de Inteligencia Artificial, eso sí puede ser patentado y esa es una modalidad distinta que habría que hacer explícito dentro de la norma. Resaltó que se debe proteger a las personas que están sufriendo un abuso por parte de Inteligencia Artificial como la suplantación de su voz o imagen; o si se usa alguna creación literaria o artística para darle una variable distinta, por lo que el autor original debe recibir un beneficio y protección.

Para Alejandro García Ravizé Guízar, titular de la Unidad de Innovación de la Gestión Pública de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, en la implementación de la IA es fundamental el funcionamiento de una administración, ya que resguardan la comprobación de gastos. Apuntó que

una ley en la materia debe priorizar el nivel de riesgo para que los derechos de las personas no queden a decisión de la IA.

El magistrado del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mesa Carrillo, señaló que nuestro país necesita leyes específicas, claras, un modelo integral, integrado, completo y holístico sobre la Inteligencia Artificial. Se necesita inversión en todos los aspectos.

La ciberseguridad, agregó, tiene que ser un pilar fundamental en cualquier marco legal que regule la IA de recursos públicos en nuestro país; hay que proteger los datos sensibles, garantizar la integridad de los sistemas y prevenir los ataques que pueden venir para comprometer la rendición de cuentas.

El director del Open Data Institute (Instituto de Datos Abiertos del Reino Unido), Stuart Coleman, consideró que hay oportunidades para que Reino Unido, México y otros socios internacionales puedan utilizar los datos y abrir la autonomía de la Inteligencia Artificial. Estimó que se debe trabajar de manera técnica e institucional porque los sistemas legales tienen que funcionar de manera internacional; asimismo, considerar cuáles son los datos más valiosos y cómo se deberían proteger, además de reconocer el valor económico que generan los datos.

El titular de la Industria Electrónica Digital de la Secretaría de Economía, Diego Flores Jiménez, comentó que la dependencia que representa busca consolidar la industria de semiconductores mediante cadenas de proveedurías sólidas, esquemas de financiamiento e incentivos vía Banca de Desarrollo y, con ello, competir en un sector global, donde más del 70 por ciento de los componentes se hacen en Taiwán.

La secretaria de Humanidades, Tecnología e Innovación en Puebla, Celina Peña Guzmán, planteó la necesidad de diseñar un marco jurídico que permita la protección de los datos personales y garantice que la tecnología nunca esté por encima del bien humano y sus derechos. Además, resaltó que en el caso de la fiscalización la ciberseguridad es fundamental para cerrar puertas traseras, hackeos, daños patrimoniales y fraudes.

La directora de Innovación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Nikol Wolpert, comentó que para que el país se adentre a la Inteligencia Artificial es necesario adecuar los planes de estudio, la manera de producir e invertir, impulsar la investigación y comercializar las patentes de innovación.

Humberto Sossa Azuela, director del Centro de Investigación en Computación del IPN, afirmó que la innovación e Inteligencia Artificial es una gran oportunidad para nuestro país en dos aspectos: en desarrollo económico y bienestar social.

Añadió que para que pueda aprovechar al máximo el uso de esta tecnología es necesario definir prioridades claras: educación y formación de talento, infraestructura tecnológica, fomento al emprendimiento, utilizarla para el bien social, regulación en materia de ética y transparencia, así como la colaboración internacional.

En opinión de David Sánchez de la Llave, director general del Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE), es fundamental que los centros de enseñanza se enfoquen en el aprendizaje



de tecnologías para que apliquen la IA en problemáticas reales. Además, consideró importante la capacitación de servidores públicos y empresarios para entender la IA.

Adolfo de Unanue, director del Centro de Investigación de Inteligencia Artificial para el Valor Público del Tecnológico de Monterrey, resaltó que las reformas en materia de Inteligencia artificial tendrán que garantizar que esta sea justa y equitativa para la sociedad y se cuente con una infraestructura de datos adecuada, así como abordar el tema de la ciberseguridad.

Marco Antonio Moreno Ibarra, director general de Desarrollo, Transferencia de Tecnología e Innovación de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), destacó la importancia de contar con un marco legal de propiedad intelectual en el contexto de la Inteligencia Artificial que equilibre la innovación y protección de los derechos de las personas y su armonización internacional, el cual es factor clave, ya que puede generar incertidumbre jurídica y limitar el desarrollo global de tecnologías basadas en la IA.

El director de Reservas de Derecho del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Alberto Arenas Badilla externó que una reforma en materia autoral debe cubrir que el uso de las obras y derechos conexos no se lleven a cabo sin la autorización de sus titulares y haya una remuneración para los mismos, así como establecer transparencia, cuestiones éticas, medidas de protección para detectar la inteligencia generativa que se use para crear obras y excluir de la protección de la IA cuando sea dirigida para infringir derechos o cometer delitos.

De la Federación Internacional de la Industria Fonográfica, Ricardo Aranda Girard señaló México no puede quedarse atrás en este tema y planteó tomar experiencias de otros países para adaptarlo al marco legal nacional en materia de IA. Dijo que hay prácticas, como la transparencia y el respeto al sistema de licenciamientos, para obtener las autorizaciones necesarias y pagar las regalías correspondientes a los titulares.

Del Centro de Investigación en Cómputo del Instituto Politécnico Nacional, Luis Alfonso Villa Vargas, afirmó que no hay Inteligencia Artificial si no hay circuitos integrados o microprocesadores; en el tema de semiconductores, la gran posibilidad del país está en el diseño de circuitos integrados, ya que hay capacidad humana, conocimiento y creatividad, y el reto de la academia está en la formación de especialistas de buen nivel en materia de semiconductores e IA que se integrarán a la cadena productiva, aunque hay buenos investigadores.

Carlos Rebellon Villan, CEO de Intel México y coordinador de los foros de colaboración para semiconductores de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de la Embajada de Estados Unidos, expuso que para avanzar en la Inteligencia Artificial las escuelas públicas deben adecuar sus planes de estudio en la enseñanza de computación, ya que se estima el 90 por ciento es de nivel básico, lo cual no es apto para el impulso de la IA. “Si se diseñan las políticas adecuadas México puede dar un salto en la materia en los próximos cinco años”.

Claudia Feregrino Uribe, investigadora en la Coordinación de Ciencias Computacionales del Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica del IPN, enfatizó que el Congreso debe liderar la construcción de un marco normativo proactivo, flexible y ético que establezca los principios rectores del uso de la Inteligencia Artificial en funciones de fiscalización, determine límites claros sobre el tratamiento de datos personales, impulse la creación de un órgano regulador técnico, promueva el

uso de estándares abiertos interoperables y auditables para los algoritmos y genere mecanismos de participación

Miriam Pescador, investigadora en Inteligencia Artificial de la Escuela Superior de Cómputo del IPN, estimó que a través de la IA se pueden impulsar proyectos en sectores estratégicos como agricultura, salud, educación, seguridad e industria en donde se tienen problemáticas y prioridades que atender, por lo que es importante conocer cuál sería la visión compartida para ello. Asimismo, prever algunos mecanismos de financiamiento y estrategias que permitan llevarlos a cabo.

Evelyn Téllez Carvajal, investigadora del Centro de Investigación Especializado en el Desarrollo de Tecnologías de la Información y Comunicación (Infotec), precisó que se debe entender muy bien qué son los sistemas de Inteligencia Artificial para poder aprovecharla, pero con límites que no inhiban la innovación y que el único sea los derechos fundamentales y las libertades; otro límite sería el financiamiento.

Ricardo Israel Robles Pelayo, especialista en derecho corporativo, afirmó que México debe ponerse a la vanguardia en temas de Inteligencia Artificial, regularla por sus beneficios en todos los aspectos de la vida y determinar hasta qué punto debe aplicarse. Pidió adaptar las mejores prácticas e implementarlas, buscar herramientas y canales de comunicación para adaptarlos en el sistema mexicano.

Jorge Luis Ordellín Font, profesor investigador titular del Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C., opinó que se requiere una visión de política pública y analizar si el artículo 12 permite o no la creación de personas físicas, saber cuál será el impacto de esa modificación en la realidad que se tiene en los sectores creativos, pues la Inteligencia Artificial generativa no se utiliza de la misma forma en todos los sectores creativos ni afectará a los sujetos que conforman la cadena de valor de un producto.

Guilherme Fuhrken, gerente de ventas corporativas de Latinoamérica de Nvidia, refirió que un país que no tenga condiciones de mostrar al mundo que tiene una infraestructura para soporte de desarrollo de la Inteligencia Artificial quizás no tenga las condiciones de atraer inversión, talento, innovar y ser relevante.

Precisó que concepto de Soberanía Inteligencia Artificial que tiene que buscar un país no es necesariamente tener los dominios tecnológicos y semiconductores nacionales, “pero sí de un ecosistema que puede generar innovación, talento y atraer inversión a un país”.

En representación de Asuntos Públicos de American Tower de México y vicecoordinadora de Telecomunicaciones de la ANADE, Claudina García, mencionó que México enfrenta retos significativos para desarrollar infraestructura robusta que permita el desarrollo de la IA, como son brecha de conectividad, cobertura, limitación de acceso a las tecnologías y que no hay procesos regulatorios homologados a nivel nacional; por ello, se necesita mayor infraestructura digital y desarrollar política pública que abone a tener mayores inversiones.

Constantino Alberto Pérez, asesor del auditor Superior de la Federación, destacó que con la adopción del Buzón Digital se ha automatizado la comunicación entre la ASF y las entidades, lo que favorece a fiscalizaciones más precisa, eficiente y oportuna, reduce los tiempos de revisión, mejora

la trazabilidad del gasto público e impulsa la transparencia a la ciudadanía, lo cual abona a la confianza en las instituciones.

Itzul Girón, de Celestial IA, dijo que México necesita, para tener su primera AI factory, infraestructura y datos, los cuales se deben generar a través de una política pública clara que favorezca la interoperabilidad de los datos con una regulación que favorezca la creación de los tecnólogos mexicanos y el registro de patentes, porque aquí no se puede registrar la tecnología. “Estamos en un punto de inflexión en donde necesitamos redefinir cuáles van a ser nuestros aspectos de competitividad, porque se tiene talento intelectual”.

Posteriormente, se llevó a cabo la presentación de experiencias y casos de éxito con el uso de IA en México de parte de Faculty AI, con Paul Maltby; del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, con Priscila Cruces Aguilar; de Chevening Alumni, con Melissa Álvarez García y Francisco Carlos Martínez Godínez, y Olimpia, con Edith Contla Sandoval.

Notas de Electrónica					
Título:	Se confirman cuántos iPhones fletó Apple desde India para esquivar los aranceles: "seis aviones con 1,5 millones de teléfonos", según Reuters				
Encabezado:	India se convierte en el "corredor verde" para hacer llegar los iPhone a Estados Unidos				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	APPLE ESFERA	Por:	Guille Lomener
Link:	https://www.applesfera.com/apple-1/se-confirman-cuantos-iphones-fleto-apple-india-para-esquivar-aranceles-seis-aviones-1-5-millones-telefonos-reuters				

Apple ha demostrado una vez más que la estrategia y la logística son algunas de sus grandes armas. Si hace apenas 48 horas nos llegaban informaciones desde India afirmando que Apple estaba fletando aviones llenos de dispositivos para evitar los aranceles, ahora es Reuters quien lo confirma y aporta más detalles.

La compañía estadounidense habría cargado seis aviones desde India con 1,5 millones de iPhone a una velocidad impresionante. El objetivo era que llegasen a Estados Unidos antes del 9 de abril, día en que comenzaban a aplicarse los nuevos aranceles. Y aunque ahora Trump ha dado 90 días de tregua, China es el único país que sigue con unos aranceles del 125 %, por lo que India se convierte en la clave para contener los precios.

Los aranceles ponen en peligro el equilibrio de precios de Apple

Desde hace una semana, la política comercial ha dado un vuelco. Trump ha incrementado los aranceles sobre productos tecnológicos importados, especialmente los provenientes de China, que ahora alcanzan el 125 %, con amenaza de escalar hasta el 150 %. El resto de países tampoco se libraban: India tendría unos aranceles del 26 % si no fuese por la tregua de 90 días, que los baja al 10 %.

China es el único país que los mantiene, y el problema es que buena parte de los dispositivos de Apple se ensamblan allí. Para fabricar un iPhone se necesitan más de 40 países, pero lo que cuenta para los aranceles es quién lo ensambla. Apple lleva años reduciendo su dependencia de China,

especialmente tras el COVID. Actualmente, la distribución es aproximadamente un 80 % China y 20 % India.

Es a través del país indio donde Apple ha encontrado ese salvoconducto, con aranceles del 10 %, muy lejos del 125 % que se ha impuesto a China.

Inicialmente, Apple preparó una estrategia de emergencia para hacer frente a los impuestos del 26 % sobre productos indios que entrarían en vigor el 9 de abril. Su meta era garantizar un suministro suficiente de dispositivos en Estados Unidos y evitar un aumento inmediato en los precios. Sin embargo, la sorpresa llegó cuando Trump anunció una pausa de 90 días en los aranceles para todos los países, excepto China. Este giro permitió a Apple respirar un poco más tranquila, pero no eliminó la urgencia de la operación.

La frenética carrera de Apple con destino Estados Unidos

Apple ha llevado a cabo una maniobra logística sin precedentes. Según Reuters, la compañía estadounidense fletó seis aviones de carga con capacidad de 100 toneladas cada uno. El total enviado asciende a 600 toneladas, suficiente para transportar hasta 1,5 millones de iPhone, teniendo en cuenta que cada dispositivo, incluyendo su embalaje y cable de carga, pesa aproximadamente 350 gramos. Aunque Reuters no especifica los modelos de aviones empleados, grandes operaciones logísticas de este tipo suelen utilizar aeronaves de carga como el Boeing 777-200F, con una capacidad de 102 toneladas.

Los vuelos partieron del aeropuerto de Chennai, en el estado de Tamil Nadu, donde Apple logró implementar un "corredor verde" con la colaboración de las autoridades locales, reduciendo el tiempo de despacho aduanero de 30 horas a solo 6. Hasta el gobierno del primer ministro, Narendra Modi, solicitó a los responsables de este área que ayudarán a Apple con esos envíos, indican en Reuters. con el objetivo de impulsar la fabricación de sus iPhone en este país.

Una producción en India que va en aumento

La planta de Foxconn en Chennai, responsable de gran parte de los dispositivos enviados, ha estado trabajando a toda marcha para cumplir con los objetivos de producción. En un movimiento poco común en India, se extendieron las jornadas laborales incluso a domingos, alcanzando un crecimiento del 20 % en comparación con la producción habitual. El año pasado, esta planta produjo 20 millones de iPhones, incluidos modelos recientes como el iPhone 15 y el iPhone 16.

El impacto de este incremento ya se refleja en las exportaciones: en enero y febrero de este año, Foxconn exportó desde India dispositivos por un valor de 770 millones de dólares y 643 millones de dólares, respectivamente. Estas cifras superan ampliamente los picos previos de entre 110 y 331 millones registrados en meses anteriores.

Una pausa en los aranceles que no elimina la urgencia

Aunque Trump sorprendió al anunciar una pausa de 90 días en los nuevos aranceles (excepto para productos provenientes de China), esto no eliminó la urgencia del plan de Apple. Con aranceles chinos alcanzando el 125 %, la compañía estadounidense necesitaba asegurar el suministro desde India para evitar un aumento drástico en los precios. De mantenerse estas tarifas, un modelo como

el iPhone 16 Pro Max podría pasar de costar 1.599 dólares a 2.300 dólares, según cálculos de Rosenblatt Securities para Reuters.

Según estimaciones de Business of Apps, Apple vendió 100,4 millones de iPhone en 2024 en el continente americano. Si bien es cierto que nos encontramos en una "época valle", si nos basamos en resultados financieros de Apple, las ventas trimestrales oscilan entre 18 y 28 millones. Por lo que, a la baja, este millón y medio de iPhone, sería para aproximadamente una semana de ventas.

Aunque Apple ha logrado evitar un aumento inmediato de los precios en Estados Unidos, las tensiones comerciales siguen siendo un factor que podría alterar el mercado global. Si los aranceles persisten, la compañía podría redistribuir los costes a otros mercados, como Europa y Latinoamérica. Esto podría traducirse en un aumento de hasta 100 euros por dispositivo en países como España, especialmente en los próximos lanzamientos, como el iPhone 17.

Por otro lado, India sigue consolidándose como un pilar clave en la estrategia de diversificación de Apple. Con tres fábricas principales operadas por Foxconn y Tata, y otras dos en construcción, el país asiático se está posicionando como el nuevo motor de producción de la compañía. Y es que, con India ganando terreno y China enfrentando cada vez más barreras comerciales, cabe preguntarse si esta operación logística podría ser un ensayo para un futuro en el que Apple reduzca de una manera mucho más masiva su dependencia del gigante asiático. ¿Están compañía preparando el terreno para una reestructuración global? El tiempo lo dirá, pero acciones como está, y las iniciadas desde el año 2020 plantean que la respuesta es afirmativa.

Notas de Electrónica					
Título:	Las numerosas vulnerabilidades de los chips en Estados Unidos				
Encabezado:	Para evitar el riesgo de interrupciones catastróficas en el suministro de semiconductores que podrían paralizar su economía, Estados Unidos necesita una estrategia coherente que abarque todos los nodos de la industria. Esto implica mirar más allá de los chips más avanzados y la carrera de la IA para centrarse en algunos puntos ciegos evidentes.				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Edoardo Campanella y John Haigh
Link:	https://www.economista.com.mx/opinion/numerosas-vulnerabilidades-chips-estados-unidos-20250410-754542.html				

CAMBRIDGE – Aunque los chips semiconductores son omnipresentes hoy en día, su producción se concentra en unos pocos países, lo que ha dejado a la economía y al ejército norteamericanos en una situación de gran vulnerabilidad en un momento de crecientes tensiones geopolíticas.

Si bien Estados Unidos ocupa una posición de liderazgo en el diseño y suministro de software para los chips de alta gama utilizados en las tecnologías de IA, la producción de los propios chips se lleva a cabo en otros países. Para evitar el riesgo de alteraciones catastróficas del suministro, Estados Unidos necesita una estrategia coherente que abarque todos los nodos de la industria de semiconductores.

Por eso, la Ley de CHIPS y Ciencia, firmada por el presidente Joe Biden en 2022, proporcionó financiamiento para repatriar la capacidad de fabricación de chips de alta gama. Según la Asociación

de la Industria de Semiconductores (SIA), el impacto ha sido significativo: las inversiones previstas actualmente deberían darle a Estados Unidos el control de casi el 30% de la capacidad mundial de fabricación de obleas para chips de menos de 10 nanómetros para 2032. En la actualidad, solo Taiwán y Corea del Sur cuentan con fundiciones para producir este tipo de chips. China, por el contrario, controlará solo el 2% de la capacidad de fabricación, mientras que la cuota de Europa y Japón aumentará hasta cerca del 12 por ciento.

Pero, contra toda lógica, el presidente Donald Trump hoy está tratando de echar atrás esta estrategia. Describe la Ley de CHIPS -uno de los logros emblemáticos de su antecesor- como un despilfarro de dinero. En su lugar, su administración está tratando de endurecer las restricciones a las exportaciones que Biden introdujo para frustrar las ambiciones de IA de China.

Es un error estratégico restarle importancia al fortalecimiento de la capacidad nacional mediante políticas industriales específicas. Las medidas coercitivas contra China no solo han resultado ineficaces, sino que incluso pueden haber acelerado la innovación china. Al parecer, los modelos altamente competitivos de DeepSeek se desarrollaron a una fracción del costo de los de OpenAI.

Una parte sustancial de los semiconductores utilizados en el modelo R1 de DeepSeek está conformada por chips que se introdujeron de contrabando a través de intermediarios en Singapur y otros países asiáticos, y DeepSeek recurrió a ingeniosas técnicas de ingeniería para superar el resto de limitaciones de hardware a las que se enfrentaba. Mientras tanto, gigantes tecnológicos chinos como Alibaba y Tencent están desarrollando modelos de IA similares con limitaciones de suministro parecidas.

Incluso antes del avance de DeepSeek, existían dudas sobre la eficacia de las restricciones comerciales estadounidenses. La prohibición de las exportaciones de la administración Biden, adoptada en octubre de 2022, apuntaba a los chips de menos de 16 nm, prohibiendo no solo las exportaciones del producto final, sino también de los equipos y el capital humano necesarios para desarrollarlos. Menos de un año después, en agosto de 2023, Huawei lanzó un nuevo modelo de teléfono inteligente (el Mate 60) que utiliza un chip de 7nm.

Aunque China ya no tenga acceso a las máquinas litográficas más avanzadas, puede seguir utilizando las máquinas antiguas para producir chips de 7nm, aunque a un costo mayor. Si bien estas máquinas más antiguas no le permiten bajar de los 7nm (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company está trabajando en chips de 1nm), los logros de Huawei y DeepSeek son una señal de advertencia. China ahora tiene todos los motivos para desarrollar su propia industria de semiconductores, y puede que haya avanzado más de lo que pensamos.

Para reducir las vulnerabilidades de su propia cadena de suministro, Estados Unidos no puede confiar en una estrategia aislacionista basada únicamente en la repatriación. Dada la amplia distribución de la actual cadena de suministro, el único camino viable es aprovechar las alianzas existentes. ASML, la empresa holandesa con un cuasi monopolio sobre las máquinas litográficas de alta gama utilizadas para fabricar los chips más avanzados, no puede recrearse de la noche a la mañana.

Hasta ahora, Estados Unidos se ha centrado en reducir los riesgos de seguridad relacionados con los chips más sofisticados, dando poca importancia a los chips de nodos superiores, necesarios para el funcionamiento de las economías modernas. Sin embargo, estos chips heredados (los de más de 28

nm) son componentes clave en autos, aviones comerciales y de combate, dispositivos médicos, teléfonos inteligentes, computadoras y mucho más.

Según la SIA, se espera que China controle casi el 40% de la capacidad mundial de fabricación de obleas para este tipo de chips de aquí a 2032, mientras que Taiwán, Estados Unidos y Europa representarán el 25%, el 10% y el 3%, respectivamente. China controlará así un importante cuello de botella estratégico, lo que le permitirá paralizar la economía estadounidense con sus propias prohibiciones a las exportaciones. También dispondrá de una considerable ventaja militar, ya que podría perjudicar a las defensas estadounidenses si cortara el suministro de chips heredados. Por último, los servicios de seguridad chinos podrían introducir puertas traseras en los chips fabricados en China, lo que permitiría el espionaje o incluso el ciberataque de la infraestructura estadounidense.

Para agravar el problema, los chips fabricados en China ya suelen estar incorporados a los productos finales cuando llegan a Estados Unidos. Si Estados Unidos quiere reducir las importaciones de hardware potencialmente comprometido, tendrá que hacerlo de manera indirecta, rastreando los chips en las aduanas mediante el desmantelamiento de los productos ensamblados. Esto sería sumamente costoso.

Afortunadamente, Estados Unidos no carece de herramientas políticas para reducir sus vulnerabilidades. En lo que respecta a las aplicaciones militares de los chips heredados puede recurrir a restricciones a la adquisición, sanciones comerciales (justificadas por motivos de seguridad nacional) y defensas de ciberseguridad. En cuanto a la ampliación de la capacidad de producción nacional, puede recurrir a derechos antidumping y compensatorios para contrarrestar las prácticas desleales chinas, como la fuerte subvención a los productores nacionales.

Los chips, y los datos que los respaldan, serán el petróleo del futuro. Estados Unidos necesita diseñar una estrategia integral que aborde todas sus vulnerabilidades actuales. Eso significa mirar más allá de los chips más avanzados y de la carrera de la IA.

Notas de Electrónica					
Título:	Primera fábrica de semiconductores será instalada en San Andrés Cholula				
Encabezado:	Celina Peña informó que en las próximas semanas de abril se hará la firma de convenio para la instalación del proyecto Kutsari				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	DIARIO CAMBIO	Por:	Luis Camacho
Link:	https://www.diariocambio.com.mx/2025/puebla/primera-fabrica-de-semiconductores-sera-instalada-en-san-andres-cholula/				

La secretaria de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti), Celina Peña, informó que en San Andrés Cholula será instalada la primera fábrica de semiconductores que impulsa el gobierno de Federal, lo que da arranqué a la instalación del proyecto Kutsari en Puebla.

Durante la “Mañanera” del gobernador Alejandro Armenta, la funcionaria detalló que en próximas semanas de abril se dará la firma de convenio con Edmundo Gutiérrez, director de Inovva Bienestar.

Asimismo, indicó que estará presente la secretaria federal de la Secihti, Rosaura Ruiz, para el arranque del proyecto Kutsari, la cual tendrá sede en el municipio de San Andrés Cholula.

Celina Peña precisó que en esta demarcación se encuentra el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (Inaoe), en el cual hubo cursos de preparación en semiconductores.

En su momento, Edmundo Gutiérrez indicó que el proyecto será mediante la creación de un centro de diseño, con viabilidad comercial inmediata, y a mediano plazo, un centro de fabricación con una visión estratégica.

Es de mencionar que el gobernador Alejandro Armenta señaló que Puebla está en el Top Ten en materia tecnológica, luego de que el estado encabezara junto con Sonora y Jalisco la Política Nacional Tecnológica en materia de Semiconductores.

Notas de Electrónica					
Título:	¡Tú puedes! Convocan a estudiantes de último año de licenciatura o ingeniería a participar en la Semanal de Semiconductores 2025				
Encabezado:					
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	GOLPE POLÍTICO	Por:	
Link:	https://golpepolitico.com/2025/04/10/tu-puedes-convocan-a-estudiantes-de-ultimo-ano-de-licenciatura-o-ingenieria-a-participar-en-la-semana-de-semiconductores-2025/				

****NOTA PROTEGYDA DE COPY**

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Necesario cambio de mentalidad entre empresas telecom				
Encabezado:	Debe haber una transición generacional, cultural y organizacional.				
Fecha:	11/04/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/necesario-cambio-de-mentalidad-entre-empresas-telecom/				

Para que las empresas de telecomunicaciones pasen de ser proveedoras de servicios a creadoras de soluciones innovadoras diseñadas para las distintas necesidades de sus clientes, no basta aplicar, sino que hace falta un cambio de mentalidad entre las personas, coincidieron especialistas.

Durante la mesa titulada “De telco a techo transformation” celebrada en el contexto de la edición 2025 de Conecta México, representantes de distintas empresas coincidieron en la necesidad de conocer mejor a sus clientes, para estar en condiciones de ofrecerles toda clase de servicios digitales y no sólo la mera conectividad, es decir, un cambio de visión mucho más relevante.

Israel Madiedo, director de Innovación y Tecnología de IZZI, aseguró que antes de ofrecer a los clientes cosas distintas, las propias empresas deben transformarse por dentro. “Es como en los aviones: primero te pones tú la mascarilla y luego le ayudas al de al lado. Las empresas tienen que

alinear su propia evolución para luego ofrecer a los clientes los nuevos productos, incluyendo el cambio de mentalidad de sus equipos”.

El ejecutivo refirió que dentro de Izzi desde hace años hay una transformación, que incluye adoptar nuevas herramientas y generar nuevas habilidades para adaptarse al cambio en un proceso evolutivo.

Pablo César Peña, director de Línea de Negocios Telecom de Axtel, indicó que por más modificaciones y tecnología interna que se aplique, “si no hay cambios en el talento, no va a pasar nada”.

En ese sentido, destacó que las telecomunicaciones es una industria donde lo único constante es el cambio, y ahora con tecnologías como la nube y con las nuevas necesidades en materia de ciberseguridad, las empresas deben ser capaces ya no sólo de entregar servicios de conectividad a sus clientes, sino de generar investigación y desarrollo.

“Esos son los cambios que tienes que hacer, pero si no cambias el talento, no va a pasar nada. Debe haber una transición generacional, cultural y organizacional para lograrlo”.

Joaquín Marco Sánchez, vicepresidente Interino y director de Información de AT&T México, advirtió que para tratar de cambiar, las empresas tienen que ser capaces de evolucionar y para ello se necesita la voluntad de cambio de los equipos.

Específicamente, en AT&T México se tienen cinco puntos centrales: orientación a productos digitales; ecosistema como una arquitectura basada en legos; seguridad embebida; convertir al talento en ingenieros de clase mundial y centralidad en los datos como generadores de ingresos y modelos de personalización, con la idea de “que nuestros productos se adapten a los clientes y no al revés”.

Específicamente en materia de datos, este es un mercado global que la GSMA evalúa en 300 millones de dólares y por eso es importante identificar nuevas fuentes de ingresos a partir de éstos, siempre con seguridad, teniendo en cuenta que México es el segundo país en la región en robo de identidad.

A partir de los datos, se puede también “personalizar y generar productos ad hoc para vincularse e interactuar de cerca con ellos”.

Luego de coincidir en que la transformación de las empresas de telco a techo pasa necesariamente por vencer la resistencia al cambio, Leonardo Rzezak, director ejecutivo y cofundador de Symphonica destacó la necesidad de ofrecer a los clientes una solución integral y que éstos piensen en esa empresa como el proveedor natural de cualquiera de los servicios digitales.

Para lograrlo, muchas empresas están tomando la estrategia de comprar firmas especializadas en aquellas cosas en las que no se han desarrollado antes, pero que se las están pidiendo a sus clientes.

En este sentido, su empresa hizo un estudio sobre el tipo de compañías que compraron las telcos en los últimos siete años, de lo cual resulta que el primer objetivo son las de servicios de TI; la segunda es seguridad informática; seguida de publicidad y en cuarto lugar, medios de comunicación.

Pero lo que más llama la atención es la lista que viene después: agricultura, Inteligencia Artificial, nube, movilidad conectada, sistemas de gestión de clientes, comercio digital, gaming, educación, cuidado de la salud, sector hotelero, manufactura, minería, cadena de suministro, ventas al menudeo, “lo que nos hace darnos cuenta de que las telcos a nivel mundial están disparando para todos lados a ver a qué le pegan”.

Notas de Telecomunicaciones				
Título:	Microsoft cumple 50 años: "vivimos una revolución impulsada por la IA"			
Encabezado:	En México, Microsoft ha encontrado terreno fértil para impulsar su visión, trayendo sus mejores innovaciones en cómputo e IA			
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CAMBIO DIGITAL NOTICIAS	Por:
Link:	https://cambiodigitalnoticias.com/microsoft-cumple-50-anos-vivimos-una-revolucion-impulsada-por-la-ia/			

México.-“Estamos viviendo una revolución intelectual, tan importante como la revolución industrial, pero ahora impulsada por la Inteligencia Artificial (IA)”, aseguró Rafael Sánchez, director general de Microsoft México.

Al cumplir 50 años de la fundación de Microsoft, el directivo enfatizó que la empresa vive una nueva etapa en la que la IA no solo es una herramienta tecnológica, sino un motor para transformar la productividad humana y el desarrollo económico.

“Hace décadas queríamos poner una computadora en cada escritorio, hoy buscamos empoderar a cada persona y organización para aprovechar el poder de la Inteligencia Artificial”, explicó Sánchez.

En esta nueva era, subrayó, el valor ya no está en tener información, sino en comprenderla, interpretarla y utilizarla con inteligencia.

“La IA generativa nos obliga a replantear el paradigma: ahora importa más qué haces con la información que cuánto sabes”, añadió.

En México, Microsoft ha encontrado un terreno fértil para impulsar su visión. Con 39 años de presencia en el país, fue una de las primeras subsidiarias que la firma abrió fuera de Estados Unidos.

Hoy en día cuenta con casi mil empleados en México, operando en áreas clave del ecosistema digital.

El pasado 4 de abril, Microsoft celebró cinco décadas de historia. Fundada en 1975 por Bill Gates y Paul Allen en Albuquerque, Nuevo México, bajo el nombre "Micro-Soft", la compañía inició su recorrido desarrollando el sistema operativo MS-DOS para la primera computadora personal de IBM.

Pocos años después, herramientas como Word y Excel redefinieron la productividad digital y convirtieron a Microsoft en una potencia tecnológica.

En México, la apuesta por la inteligencia artificial no es menor. Sánchez destacó que Microsoft invertirá mil 500 millones de dólares en los próximos tres años en el país para impulsar capacidades como la IA, la ciberseguridad y la infraestructura digital.

Parte de esta inversión ya se refleja en la primera región de centros de datos de Microsoft en México, inaugurada en 2023, con tres nodos de disponibilidad y dos centros de datos interconectados por cada uno.

Esta red avanzada ofrece baja latencia, ideal para tecnologías como el 5G o el Internet de las Cosas (IoT), consolidando a México como un hub digital clave en América Latina.

“La IA no debe ser una tecnología elitista, debe democratizarse y servir para que todos vivamos mejor”, subrayó Sánchez.

Añadió que la adopción de estas tecnologías por parte de las pequeñas y medianas empresas mexicanas será clave para cerrar brechas y acelerar la transformación digital del país.

“Hablamos de un ‘darwinismo digital’, donde el que adopte más rápido, gana. Pero no se trata de competir, sino de avanzar todos como sociedad”, dijo.

Desde 2014, Microsoft es liderada globalmente por Satya Nadella, quien ha reorientado el rumbo de la empresa hacia el liderazgo en IA.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	11/04/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-184/				

En la semana del 7 al 11 de abril se publicaron en medios de comunicación impresos y digitales las siguientes columnas especializadas en telecomunicaciones y el ecosistema digital.

Santificado sea tu celular / Paul Lara / Excélsior

Hace unos meses, durante una plática que di en Torreón, Coahuila, a empresarios y sus familias sobre cómo la inteligencia artificial estaba trastocando todos los sectores de la vida y cómo entender qué es y qué no es esta herramienta tecnológica, surgió un tema que llevó a que la conferencia pasara de una a casi tres horas: qué pasaría con la religión y de qué manera la tecnología de chatbots “inteligentes” podría ser una barrera a favor o en contra de la fe.

Muy pronto para evaluar efectos de los aranceles, incluso para México / Gerardo Flores / El Economista

El frenesí global que desató el presidente Donald Trump con el anuncio de sus supuestos aranceles recíprocos aún reverbera en todos los medios. Apenas se dieron a conocer, se desató un intenso análisis sobre los aranceles que anunció para cada país.

Aranceles, Trump y la tecnología digitales / Jorge Fernando Negrete / Reforma

El establecimiento de aranceles a México y Canadá, como un elemento diferenciador respecto de todos los países señalados por el presidente Trump, son una oportunidad dentro del mundo digital.

#IA en México: conocimiento, uso y barreras / Ernesto Piedras / El Economista

La Inteligencia Artificial (IA) es una de las aplicaciones tecnológicas transformadoras más llamativas del siglo en curso. Desde automatización de procesos hasta asistentes personales inteligentes, la IA está reinventando la forma en que vivimos y trabajamos. Sin embargo, en México, esta revolución parece seguir un ritmo de adopción menor al esperado.

Libertad de expresión vs. apología del delito / Ricardo Raphael / Milenio Diario

En 2019 publiqué un relato novelado que lleva por título Hijo de la Guerra. Es el resultado de una investigación sobre el origen del grupo criminal Los Zetas, cuya principal fuente fue una abultada serie de entrevistas que realicé durante un par de años a un individuo que se presentó como uno de los veinte fundadores de ese grupo paramilitar.

Profesiones insustituibles por la IA / Hugo González / El Universal

Quien no esté familiarizado con el concepto Inteligencia Artificial o IA, seguramente vive debajo de una piedra o está en los extremos de la vida. Mucha gente ya trabaja con una o más IAs y otros se resisten o tienen miedo de que esta tecnología venga a sustituirle en su trabajo.

“Minecraft” vs. tiktokeros / Susana Moscatel / Milenio Diario

Es oficial, hemos enloquecido. Les cuento: el otro día fuimos al cine a ver otra cinta que no era Minecraft. O eso pensamos. Error nuestro de ir al cine un domingo en la tarde sin esperar consecuencias ante tanta popularidad, pero los gritos en la sala de al lado, llena de muy jóvenes adolescentes que sí fueron a ver la cinta del videojuego, se metían en nuestra sala.

Inteligencia artificial y viviendas turísticas: el nuevo terreno del turismo global / Sean Cázares Ahearne / El Heraldo de México

El turismo ha dejado de ser únicamente una industria de experiencias para convertirse también en un campo de decisiones automatizadas. En 2025, la inteligencia artificial generativa (GenAI) ya no es una novedad tecnológica, sino una fuerza estructural que está redefiniendo cómo se descubre, reserva y vive un viaje.

Youtube y su pelea vs. lo fake / Arturo Manzano Nieto / Milenio Diario

¿Qué ocurre cuando la creatividad humana se ve eclipsada por la simulación perfecta? ¿Hasta dónde llega la libertad artística cuando se usa el rostro o la voz de alguien más sin permiso?

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	Ante nuevo entorno regulatorio, ¿qué rol tiene el ecosistema OMV?

Encabezado:	La competencia en el sector telecom sigue siendo una asignatura pendiente.				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/proteger-al-usuario-final-responsabilidad-del-ecosistema-omv/				

Todos los participantes en el ecosistema de los Operadores Móviles Virtuales (OMVs) comparten la responsabilidad de proteger por encima de todo al usuario final, más allá de la incertidumbre generada por la falta de claridad en las responsabilidades que tenía el IFT y que asumirá la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT).

“Todos los que estamos involucrados en este negocio tenemos la responsabilidad de hacer alianzas para que las decisiones del regulador promuevan la inclusión, la oportunidad para nuevos jugadores en la cancha, evitar concentraciones y sobre todo pensar en el bien y la protección del usuario final”, sostuvo Ricardo Del Río Guerrero, director de Infraestructura y Servicios de Valor Añadido de Altán Redes.

Al participar en la mesa “Principales Desafíos y Oportunidades del Mercado OMV para Impulsar el Crecimiento”, como parte de los trabajos de Conecta México 2025, explicó que la responsabilidad incluye a los participantes en el sector y las entidades regulatorias, para generar un ambiente competitivo de inclusión y que las barreras de entrada no sean complicadas “y después asegurarnos que el que está protegido y el que se beneficia de las decisiones sea el usuario final”.

En la mesa que moderó Boris Velandia, vicepresidente y director general de Negocio Mayorista de AT&T México, Ricardo del Río aseguró que “estamos en un momento muy excitante de las telecomunicaciones en México”, donde hay retos, pero también muchas oportunidades.

Recordó que las pequeñas y medianas empresas son el corazón de la economía del país y por eso es importante identificar los negocios de nicho, “donde están las grandes oportunidades de los próximos años”, aunque insistió en que es importante garantizar un entorno regulatorio que lo permita, junto con una plataforma tecnológica que ayude.

No obstante, aseguró que es importante tener una estrategia, ser consistente en el trabajo y lograr la ejecución, para evitar pasar demasiado tiempo planeando, sin tomar acciones para llevar a buen puerto los planes.

En la misma mesa, Eduardo Gutiérrez, director de Operación Móvil de IZZI, reconoció que “estamos en una situación un poco complicada como país en el mundo de telecomunicaciones”, porque México es de los países con menor competencia en América Latina.

Además, el mercado marcha con mucha disparidad y pocas compañías que muestren voluntad de llegar a invertir, pero al mismo tiempo, “estamos en unos momentos en que hay unas oportunidades muy grandes en el mundo de los negocios entre empresas (segmento conocido como B2B, por sus siglas en inglés), específicamente el mundo de pequeña y mediana empresa”.

A ese segmento que es el motor de la economía, “creo que lo hemos dejado muy atrás en el tiempo de la digitalización y es momento de acercarnos. Tenemos todas las herramientas para hacer ese brinco cuántico en el tiempo y llevarlos a las oportunidades que tenemos el día de hoy”.

Respecto al uso de la Inteligencia Artificial (IA) por parte de los OMVs, ambos coincidieron en que se trata de una herramienta fundamental para el desarrollo de este sector, especialmente si se piensa en emplear las herramientas para mejorar el servicio al cliente.

De hecho, en el caso de Altán Redes, se están desarrollando con éxito los llamados servicios no regulados o de valor agregado que se ponen a disposición de Pymes para integrar su CRM, su call center y su estrategia omnicanal, para que no les resulte tan caro a través de agentes de IA, “que cuando tú empieces a hablar con ellos, de repente te cuesta trabajo identificar si te está contestando una persona o un robot”, señaló Ricardo del Río.

E incluso, dijo, ya se evalúan soluciones que permitan tener inclusión; es decir que la IA no sólo hable español, sino también algunas de las principales lenguas originarias que se hablan en México, “porque las personas que las hablan tienen derecho a tener una vida digitalizada y a tener acceso a estas ventajas”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Aprueban comisiones dictámenes sobre colaboración de México ante la Unión Internacional de Telecomunicaciones				
Encabezado:	Ratificar estos instrumentos significará un avance en la reducción de la brecha digital, señalan senadores.				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	COMUNICACIÓN SOCIAL	Por:	
Link:	https://comunicacionsocial.senado.gob.mx/informacion/comunicados/11595-aprueban-comisiones-dictamenes-sobre-colaboracion-de-mexico-ante-la-union-internacional-de-telecomunicaciones				

Las comisiones unidas de Relaciones Exteriores, y de Radio Televisión y Cinematografía, que presiden los senadores Alejandro Murat Hinojosa y José Antonio Cruz Álvarez Lima, respectivamente, aprobaron dos dictámenes que ratifican las actas finales y sus reservas, relacionadas con la colaboración de México en la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de la ONU.

Beatriz Silvia Robles Gutiérrez, presidenta de la Comisión Parlamentaria Mixta México-Unión Europea, señaló que es muy importante que México se encuentre alineado con estos tratados internacionales, pero además tener el derecho de reservar para conservar la soberanía.

Agregó que ratificar estos instrumentos significará un avance en la reducción de la brecha digital, así como garantizar que más mexicanos tengan acceso a Internet y fortalecer nuestra infraestructura tecnológica, además de que el Senado tiene la responsabilidad de impulsar políticas que permitan el desarrollo equitativo y sustentable de las telecomunicaciones.

En ese sentido, Miguel Ángel Reyes Moncayo, consultor jurídico adjunto de la Secretaría de Relaciones Exteriores, explicó lo correspondiente a las actas finales y las reservas de la Conferencia

de Plenipotenciarios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, firmadas en Guadalajara el 22 de octubre de 2010.

Dentro de las resoluciones de dichas actas, destacó la intensificación de actividades de comunicación para emergencia y asistencia humanitaria, las medidas para impedir la utilización ilícita y abusiva de las redes de telecomunicaciones y las actividades a promover la integración digital de las poblaciones indígenas.

Mencionó que, en ese aspecto, México se reserva el derecho a adoptar las medidas que considere convenientes para salvaguardar sus decisiones, así como continuar con la formulación de reservas, en tanto no se apruebe el instrumento o el trámite constitucional, además de que nuestro país no se consideraría obligado por ninguna disposición de estas actas que limiten este derecho en el futuro.

Lo anterior, además del rechazo de la aplicación de cualquier cargo que resulte adicional a las contribuciones que va a realizar nuestro país.

Agregó que, con la aprobación de estas actas, México cumpliría plenamente con el artículo sexto constitucional donde se señala que el Estado garantizará el derecho al acceso a las tecnologías de información y telecomunicación y consolidaría la activa participación en temas prioritarios para la UIT.

Azucena Sahagún Segoviano, directora de Tratados Multilaterales de la Secretaría de Relaciones Exteriores, expuso lo relacionado a las actas finales de la Conferencia Mundial de Telecomunicaciones Internacionales, también de la UIT, firmadas en Dubái, el 14 de diciembre de 2012, y sus reservas.

Señaló que, en este caso, México también formuló una serie de reservas, donde además de salvaguardar el derecho soberano de manifestar lo que a sus intereses convenga y proteger su legislación nacional, soberanía e independencia.

Dijo que la aprobación de las actas finales contribuirá a esa responsabilidad que tiene el estado mexicano para garantizar el acceso a las tecnologías de información y a la comunicación, pero, sobre todo, a una competencia más efectiva en los servicios de radiocomunicación y telecomunicaciones, incluido el internet de banda ancha.

Notas de TI					
Título:	Trabaja Toluca en fortalecer la ciberseguridad				
Encabezado:	Llaman autoridades municipales a denunciar delitos				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	TOLUCA	Por:	
Link:	https://www2.toluca.gob.mx/trabaja-toluca-en-fortalecer-la-ciberseguridad/				

Toluca, Estado de México, 10 de abril de 2025.- Impulsar la cultura de la denuncia permite seguir avanzando en el fortalecimiento de una ciudad segura para todas y todos, donde aquellos que actúan contrario a las normas legales no tienen cabida, afirmó Alberto Ayón Monsalve, Director

General de Seguridad y Protección de Toluca, al hacer un llamado a la ciudadanía para extremar medidas de precaución en el uso y manejo de sus datos dentro del ciberespacio.

Durante su intervención en la conferencia Retos, cultura y aplicaciones de ciberseguridad, destacó la visión del Presidente Municipal, Ricardo Moreno Bastida, de implementar estrategias para garantizar la seguridad de los y las toluqueñas.

Subrayó que, si bien por mucho tiempo se creyó que en Toluca no ocurrían delitos relevantes, se debía a la ausencia de denuncias formales, por lo cual, hizo un llamado a contribuir, pues el silencio y la omisión de reportes de delitos fomentan las actividades ilícitas.

Además, enfatizó que la ciberseguridad no es un tema exclusivo de corporaciones policíacas pues “todos estamos expuestos y es urgente fortalecer nuestras capacidades técnicas”, y en colaboración con los órdenes de gobierno a través de protocolos de autenticación multifactorial, monitoreo y capacitaciones constantes, se fortalece el estado de fuerza para atacar incidentes digitales.

Notas de TI					
Título:	Desconocimiento en ciberseguridad impacta a más de la mitad de las empresas en México				
Encabezado:	Kaspersky comparte recomendaciones para que líderes y empleados hablen el ‘idioma’ de ciberseguridad y reduzcan el riesgo de incidentes.				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	DPLNEWS	Por:	
Link:	https://dplnews.com/desconocimiento-en-ciberseguridad-impacta-a-mas-de-la-mitad-de-las-empresas-en-mexico/				

A pesar de que las ciberamenazas siguen en aumento, aún existe un rezago en la comprensión de la ciberseguridad en los niveles directivos. Muchas empresas dependen de líderes que, en ocasiones, toman decisiones sin tener conocimientos básicos en la materia. De hecho, según un estudio de Kaspersky, el 20% de los altos directivos en México admite no entender los términos que usan sus propios equipos de seguridad informática. ¿Las consecuencias? Un 52% ha sufrido ciberincidentes, incluyendo filtraciones de datos, debido a esta brecha de comprensión y comunicación.

Uno de los mayores desafíos es entender los principales riesgos. Por ejemplo, aunque los directivos mexicanos han escuchado hablar de ransomware (26%), amenazas persistentes avanzadas (21%) y malware (17%), pocos pueden explicar su impacto. Esto es alarmante, considerando que estas amenazas atacan constantemente sectores críticos, como el industrial, donde un ciberataque puede paralizar operaciones, comprometer información confidencial y afectar la continuidad de los negocios.

El problema va más allá. Esta falta de comprensión impide tomar decisiones estratégicas en seguridad pues hay directivos que, por ejemplo, desconocen la función de un Centro de Operaciones de Seguridad (22%), que monitorea, detecta, analiza y responde a incidentes dentro de una organización; la importancia de la gestión de vulnerabilidades (16%); o cómo operan herramientas clave como la inteligencia de amenazas (14%), que ayudan a las empresas a anticiparse a riesgos y tomar decisiones de seguridad proactivas e informadas.

Lamentablemente, a nivel regional, esta brecha no se limita a los directivos, sino que se extiende a los empleados. Otra investigación de Kaspersky revela que al menos una tercera parte de los líderes en América Latina considera que incluso sus expertos en seguridad de la información tienen solo un conocimiento moderado sobre las amenazas cibernéticas. Las consecuencias, además de ciberataques, también pueden generar un malgasto de presupuesto, pérdida de talento clave, retrasos en proyectos y conflictos entre equipos.

“No se puede prevenir lo que no se entiende. Actualmente, la falta de conocimiento en ciberseguridad dentro de las organizaciones es transversal: afecta a directivos, equipos de TI y colaboradores de todas las áreas. No hablar el ‘idioma’ de ciberseguridad no solo dificulta la comunicación, sino que deja a las empresas vulnerables, expuestas a riesgos innecesarios y con una capacidad limitada para responder e implementar estrategias de protección efectivas. Aquí, la capacitación es clave e invertir en ella es urgente para la continuidad del negocio”, comentó Jaime Berditchevsky, director general para México en Kaspersky.

Para mejorar la comprensión de la ciberseguridad y fortalecer la protección empresarial, Kaspersky recomienda:

- Mantenerse informado: Líderes y equipos de TI por igual deben estar atentos a la agenda y seguir la actualidad empresarial, así como las tendencias en ciberseguridad. Es algo clave para mejorar la comunicación, la colaboración y la toma de decisiones.
- Tener una comunicación clara y estratégica: Los expertos en ciberseguridad deben traducir riesgos y necesidades en términos comprensibles para los directivos. Usar información específica sobre las amenazas y medidas de seguridad más adecuadas, según el sector y tamaño de la empresa, facilita la toma de decisiones y justifica presupuestos en seguridad.
- Invertir en capacitación para todos los miembros de la empresa: Esto debe ir desde los responsables de la toma de decisiones hasta el personal en general. La formación de Kaspersky Automated Security Awareness Platform enseña a los empleados comportamientos seguros en Internet e incluye ejercicios de simulación de ataques de phishing.
- Implementar una solución de seguridad de nivel corporativo: esta herramienta debe elegirse a partir de los requerimientos de cada compañía; el portafolio de Kaspersky Next está conformado por planes de seguridad específicos que se adaptan a las necesidades de cada empresa.

Notas de TI					
Título:	Malware oculto en videojuegos genera alertas de ciberseguridad				
Encabezado:	De acuerdo con investigadores de la firma de soluciones de protección de información, se identificaron grupos de delincuentes. Que retoman contenido relacionado con la cultura del anime, que están empleando técnicas de phishing en YouTube para así distribuir malware.				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	RESELLER	Por:	Redacción
Link:	https://reseller.com.mx/malware-oculto-en-videojuegos/				

El área de investigación de Kaspersky identificó malware oculto en videojuegos, con grupos de delincuentes que aprovechan el contenido de este tipo. Para generar videos y enlaces de origen malicioso, donde se usan técnicas de phishing en YouTube para así generar malware.

Así los criminales se aprovechan de los gamers y aficionados al anime, para tomar control de dispositivos infectados. Esto a través de contenido falso, que usa cuentas falsas o robadas así como videos que contienen supuestos trucos de videojuegos, a través de links de descarga.

“La alfabetización digital, atención al detalle y pensamiento crítico deben ser la base de las acciones, tanto de usuarios como empresas en el entorno digital. Donde es determinante estar alerta, ante promociones de software gratuito”, dijo Fabio Assolini, director del Equipo Global de Investigación y Análisis en AL en Kaspersky.

De este modo, el malware oculto en videojuegos genera alertas para el mercado, ya que en lugar de los trucos los enlaces contienen archivos troyanos DCRat. Un malware que permite a los delincuentes, tomar el control remoto de los equipos con sistema operativo Windows.

Además se pueden registrar las pulsaciones del teclado e incluso acceder a la cámara web, desde inicios del 2025 se han registrado diversas víctimas. A nivel logístico, estos grupos de criminales usan un esquema de malware como servicio (MaaS), así el acceso es más sencillo.

Kaspersky lanza advertencia sobre malware oculto en videojuegos

Además, este grupo brinda soporte técnico y mantiene la infraestructura de los servidores de comando. Es por ello que, el malware oculto en videojuegos genera alertas en términos de protección de información, privacidad de datos e identidad de los aficionados al gaming.

Cabe destacar que esta familia de troyanos para acceso remoto DCRat o DarkCrystal RAT, se descubrió en 2018. Donde su nivel de impacto radica en la capacidad de descargar plugins que amplían significativamente su efecto negativo, donde Kaspersky identificó al menos 34.

“Se debe tener en cuenta, que si un programa o aplicación se ofrece como gratuito, puede tratarse de malware o un agente que recopila datos personales para beneficio de terceros. Además, siempre debe haber una solución de protección eficaz y actualizada instalada en los equipos”, acotó Assolini.

Para evitar caer en incidentes de este tipo, la firma compartió una serie de recomendaciones y mejores prácticas como descargas sólo desde tiendas oficiales. Es por ello, que el malware oculto en videojuegos requiere de medidas de prevención así los gamers estarán protegidos.

Finalmente, se debe desconfiar de ofertas que parezcan demasiado buenas como los juegos gratis o trucos infalibles, ya que puede ser una estafa. De modo periódico, se debe actualizar a todos los dispositivos, ya que dichas nuevas versiones contienen módulos para protección.

Notas de TI	
Título:	Estrategias de Ciberseguridad en la Era de la Transformación Digital
Encabezado:	

Fecha:	11/04/25	Fuente:	MSN	Por:	Mariana Gómez
Link:	https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/estrategias-de-ciberseguridad-en-la-era-de-la-transformaci%C3%B3n-digital/ar-AA1ClzHI?apiversion=v2&noservercache=1&domshim=1&renderwebcomponents=1&wcseo=1&batchservertelemetry=1&noservertelemetry=1				

En la época actual, caracterizada por un acelerado avance tecnológico, las organizaciones enfrentan el desafío de integrar adecuadamente la ciberseguridad en sus procesos de transformación digital. Con un notable incremento en las inversiones en tecnología, particularmente en inteligencia artificial, migración a la nube y ciberseguridad, las empresas latinoamericanas se encuentran en un punto crítico.

Este enfoque no es solo una opción; es una necesidad estratégica para proteger los activos digitales en un entorno cada vez más vulnerable a ciberataques. El riesgo cibernético se ha convertido en una de las preocupaciones más serias a nivel global, con estimaciones que indican que los daños ocasionados por los cibercriminales podrían alcanzar \$10.5 billones anuales.

Ante este panorama, es esencial que las organizaciones comprendan la interdependencia entre la transformación digital y la ciberseguridad. No se trata únicamente de garantizar la protección de la información, sino de mantener la viabilidad y credibilidad de las empresas en un mercado competitivo.

La información es, sin duda, uno de los activos más críticos de cualquier organización. Sin embargo, es común que las estrategias de seguridad se implementen de manera proactiva, respondiendo a incidentes cuando ya es demasiado tarde. Esto puede resultar en pérdidas significativas, tanto económicas como de reputación. Por lo tanto, es fundamental que las iniciativas de transformación digital sean acompañadas de decisiones en materia de ciberseguridad, ya que una mayor dependencia de la tecnología implica un incremento en los riesgos asociados.

En el contexto de América Latina, el estancamiento en la adopción tecnológica presenta un desafío considerable para el desarrollo económico y la seguridad regional. La inversión insuficiente en investigación y desarrollo, junto con políticas débiles en innovación, han dejado a muchos países en una posición desfavorable frente a las naciones más avanzadas tecnológicamente. La dificultad para integrar tecnologías emergentes no solo obstaculiza la competitividad, sino que también aumenta la vulnerabilidad ante ciberataques.

Con la aceleración de la digitalización en la región, resulta imperativo que las empresas implementen prácticas eficientes de ciberseguridad. Este enfoque no solo les permite protegerse frente a amenazas, sino también avanzar de manera segura hacia el futuro digital, enfrentando así los desafíos y optimizando las oportunidades que se presentan en el camino. La transformación digital y la ciberseguridad deben continuar de la mano, garantizando un desarrollo sólido y sostenible en un mundo cada vez más interconectado

Notas de TI	
Título:	Desarrollan Laboratorio de Ciberseguridad y Cómputo en la Nube Incluso en el Tec Campus Querétaro

Encabezado:	El Tec Campus Querétaro ha diseñado un laboratorio inclusivo de ciberseguridad y cómputo en la nube, liderado por el profesor José Oscar Hernández Pérez				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	LIDER EMPRESARIAL	Por:	Jesús Reynoso
Link:	https://www.liderempresarial.com/desarrollan-laboratorio-de-ciberseguridad-y-computo-inclusivo/				

**NOTA PROTEGIDA DE COPY

Notas de TI					
Título:	Sabías que la educación se está transformando por la Inteligencia Artificial				
Encabezado:					
Fecha:	11/04/25	Fuente:	SIEMPRE	Por:	Armando Reyes
Link:	https://www.siempre.mx/2025/04/sabias-que-la-educacion-se-esta-transformando-por-la-inteligencia-artificial/				

La inteligencia artificial (IA) está transformando la educación en todos los niveles, ofreciendo oportunidades para personalizar el aprendizaje, automatizar tareas y mejorar la eficiencia educativa. Sin embargo, también presenta desafíos que requieren atención.

Transformaciones Positivas:

- Aprendizaje Personalizado: La IA permite adaptar el contenido educativo a las necesidades y habilidades individuales de cada estudiante, facilitando un aprendizaje a su propio ritmo y mejorando su rendimiento académico.
- Automatización de Tareas Administrativas: Los sistemas de IA pueden gestionar tareas repetitivas y administrativas, como la calificación de exámenes y la organización de horarios, liberando tiempo para que los docentes se concentren en la enseñanza y la interacción con los estudiantes.
- Asistentes Virtuales y Tutoría Inteligente: Los asistentes virtuales basados en IA ofrecen apoyo constante a los estudiantes, respondiendo preguntas y proporcionando explicaciones detalladas en cualquier momento, lo que promueve el aprendizaje autónomo.
- Análisis Predictivo y Detección Temprana: La IA analiza datos educativos para identificar patrones y predecir el rendimiento de los estudiantes, permitiendo intervenciones tempranas y apoyo personalizado para aquellos que enfrentan dificultades.

Desafíos y Consideraciones:

- Dependencia de la Tecnología: La implementación de IA requiere infraestructura tecnológica avanzada, lo que puede ser un obstáculo en regiones con pocos recursos.
- Privacidad y Seguridad de Datos: El manejo de datos personales por parte de sistemas de IA plantea preocupaciones sobre la privacidad y la ética en su uso dentro de las aulas.

– Reducción de la Interacción Humana: El uso excesivo de la IA puede reducir el contacto directo entre estudiantes y profesores, lo que es crucial para el desarrollo social y emocional.

En resumen, la integración de la inteligencia artificial en la educación tiene el potencial de enriquecer la experiencia de aprendizaje, mejorar la eficiencia administrativa y ofrecer apoyo personalizado a los estudiantes. No obstante, es esencial abordar los desafíos asociados, garantizando un uso ético y equilibrado de la tecnología en el ámbito educativo.

Notas de TI					
Título:	Digitalización reduce número de empresas gráficas en Tabasco				
Encabezado:	Paz Varguez, señaló que las empresas que no lograron modernizarse y continuaron utilizando equipos antiguos enfrentaron un destino inevitable: cerrar sus puertas				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	AHORA TABASCO	Por:	
Link:	https://ahoratabasco.com/digitalizacion-reduce-numero-de-empresas-graficas-en-tabasco/				

El avance acelerado de las tecnologías y la digitalización ha provocado el cierre de múltiples empresas del sector gráfico en Tabasco, quedando únicamente 60 negocios activos en la actualidad, informó José Manuel Paz Varguez, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas (Canagraf).

“Las tecnologías han transformado profundamente lo que hacemos día a día. Aunque muchos negocios no lograron adaptarse, nosotros hemos buscado alinearnos con los servicios que demanda esta nueva era digital”, explicó.

Paz Varguez, señaló que las empresas que no lograron modernizarse y continuaron utilizando equipos antiguos enfrentaron un destino inevitable: cerrar sus puertas.

Al respecto, comentó que muchos de estos equipos hoy son considerados reliquias, ya que la demanda de medios impresos tradicionales ha disminuido considerablemente.

Para mantenerse vigentes, dijo que la Canagraf ha establecido un convenio con el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado (CECYTE), a través del cual sus afiliados reciben capacitación en herramientas digitales como Corel Draw y PowerPoint, entre otras.

“El objetivo es que el gremio se mantenga competitivo y actualizado con los conocimientos que exige el mercado actual”, afirmó el dirigente empresarial.

Notas de TI					
Título:	Ricardo Monreal plantea la necesidad de una regulación adecuada de la IA				
Encabezado:					
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CONTRA RÉPLICA	Por:	
Link:	https://www.contrareplica.mx/nota-Ricardo-Monreal-plantea-la-necesidad-de-una-regulacion-adecuada-de-la-IA-202510444				

El diputado Ricardo Monreal Ávila, presidente de la Junta de Coordinación Política (Jucopo), destacó la necesidad de una regulación adecuada de la Inteligencia Artificial (IA) para que no se cometan excesos y aprovecharla de manera eficaz.

“La regulación que nosotros pretendemos --subrayó-- no debe entenderse como sinónimo de límite ni de restricción, sino de garantía de que la IA se utilizará para crear empleos dignos, ampliar el acceso a la salud, democratizar el conocimiento y proteger los derechos de quienes interactúan con estas tecnologías en su vida diaria”.

Al inaugurar, en la Cámara de Diputados, el “Congreso Internacional de Inteligencia Artificial: Potencial, Retos y Oportunidades para México”, aseguró que este encuentro “es el intento de construir juntos una agenda nacional en torno a la Inteligencia Artificial, que conjugue desarrollo, innovación, justicia, ética, ciencia, derechos humanos”.

Monreal Ávila se mostró convencido, como presidente de la Jucopo y líder de la mayoría legislativa, “de que necesitamos un marco legislativo, o marcos legislativos que acompañen el avance tecnológico. No podemos frenar la innovación, sino debemos guiarla”.

Afirmó que la IA tiene un enorme potencial para detonar el desarrollo económico del país, al elevar su productividad, facilitar la educación personalizada, incluso fortalecer la transparencia institucional. Detalló que la IA también permitirá revolucionar la industria, mejorar la calidad de vida de millones de personas.

Añadió que este congreso será un espacio de discusión y deliberación académica y científica, a fin de construir una agenda nacional en torno a la Inteligencia Artificial. “Una agenda que conjugue desarrollo, innovación, justicia, ética, ciencia, derechos humanos.

Expuso que hay varias iniciativas en la materia, pero “como presidente de la Junta de Coordinación Política no he querido precipitar el estudio y la deliberación sobre ellas. Yo mismo soy autor de una iniciativa sobre Inteligencia Artificial y hay otras iniciativas de compañeros diputados y diputadas en el mismo sentido de regular la Inteligencia Artificial. Incluso he escrito un texto para ir hacia una ley de Inteligencia Artificial en México”.

Detalló que México tiene que ser cuidadoso para establecer una regulación adecuada; por ello, comentó que en el Plan Nacional de Desarrollo impulsado por la presidenta Claudia Sheinbaum se integra un capítulo sobre Inteligencia Artificial “que me parece muy adecuado a lo que estamos persiguiendo en este Congreso, en esta reunión internacional de Inteligencia Artificial”.

“Estoy convencido que en la medida en que aportemos en el Congreso más recursos a la ciencia y la tecnología estaríamos apostando de manera correcta a un México mejor”.

Notas de TI					
Título:	Agentes de IA ¿La solución para la productividad o una amenaza laboral?				
Encabezado:					
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	PASIÓN MOVIL	Por:	

Link:	https://www.pasionmovil.com/inteligencia-artificial/agentes-de-ia-la-solucion-para-la-productividad-o-una-amenaza-laboral/#google_vignette
-------	---

Mientras el mundo aún se maravilla con las capacidades de ChatGPT para redactar textos, programar o incluso componer poesía —a pesar de sus ocasionales errores—, Silicon Valley ya está impulsando el siguiente gran avance: los Agentes de Inteligencia Artificial.

Esta innovación no se limita a una simple mejora de los sistemas actuales, sino que redefine por completo nuestra interacción con las máquinas inteligentes.

De asistentes conversacionales a ejecutores autónomos

Según Martin Hilbert, experto en tendencias digitales de la Universidad de California en Davis, durante el Claro Tech Summit 2025, los Agentes de IA marcan un punto de inflexión en la tecnología.

A diferencia de los chatbots tradicionales, diseñados para comunicarse, estos nuevos sistemas están programados para actuar de manera independiente.

Un informe de Forbes respalda esta visión, señalando que no se trata de una simple evolución, sino de un cambio radical: pasamos de herramientas que responden consultas a sistemas capaces de ejecutar planes complejos sin intervención humana constante.

¿Cómo funcionan los Agentes de IA?

Basados en la misma arquitectura de los modelos de lenguaje (LLM) que impulsan a ChatGPT, los Agentes de IA dan un paso más allá: no solo procesan información, sino que toman decisiones y realizan tareas en entornos digitales (y eventualmente físicos).

Por ejemplo:

- Un chatbot actual puede sugerir estrategias de marketing.
- El Agente de IA podría diseñar la campaña, crear contenido, publicar en redes, optimizar anuncios y ajustar la estrategia en tiempo real, todo con mínima supervisión.

No es casualidad que gigantes como Microsoft, OpenAI, Google y Amazon estén invirtiendo miles de millones en esta tecnología, anticipando una revolución en la automatización de tareas cotidianas.

¿Qué es realmente un Agente de IA?

A pesar de sus ventajas, existe confusión en la industria sobre qué califica como un “Agente de IA”. Algunos expertos, como Prem Natarajan (Capital One), comparan el debate con la parábola de los ciegos y el elefante: cada quien lo describe desde su perspectiva.

Tom Coshov (Gartner) argumenta que un verdadero Agente de IA debe tener razonamiento autónomo y toma de decisiones contextuales.

Pero la autonomía de estos sistemas plantea interrogantes cruciales, por ejemplo, los optimistas creen que liberarán a los humanos de tareas repetitivas, permitiéndoles enfocarse en creatividad, liderazgo y relaciones humanas.

Por otro lado, los escépticos advierten sobre el riesgo de reemplazo laboral, especialmente en roles administrativos y operativos.

Control y ética: Los grandes retos pendientes

Uno de los mayores desafíos es la naturaleza de “caja negra” de estos sistemas:

- Funcionan con millones de parámetros inescrutables, lo que dificulta predecir su comportamiento.
- Casos como el del Agente “Terminal of Truths” (que desarrolló una religión ficticia) demuestran los riesgos de autonomía no supervisada.

Geoffrey Hinton, pionero en IA, ha alertado sobre estos peligros, subrayando la necesidad de mecanismos de control robustos para garantizar que la tecnología sirva a los intereses humanos.

Preparándose para la era de los Agentes de IA

La llegada de los Agentes de IA es inevitable, y su impacto transformará industrias enteras. Para adaptarse, es crucial informarse sobre sus capacidades y limitaciones, experimentar con herramientas accesibles (plataformas no-code) y reflexionar estratégicamente sobre cómo integrarlos de manera ética y efectiva.

Estamos ante una tercera ola de la revolución digital, con un potencial comparable al de Internet o los smartphones. El reto será equilibrar innovación con responsabilidad, asegurando que la tecnología amplifique —y no reemplace— lo mejor de la inteligencia humana.

¿Qué opinas sobre los Agentes de IA? ¿Crees que serán una herramienta de liberación o un riesgo laboral?

Notas de TI					
Título:	Inteligencia Artificial: equilibrio normativo entre uso y regulación				
Encabezado:	Necesario alcanzar una regulación propia, ajustada a la cultura y necesidades de México.				
Fecha:	11/04/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/inteligencia-artificial-equilibrio-normativo-entre-uso-y-regulacion/				

La ética y el respeto a los derechos humanos deben estar en el centro del debate sobre la regulación de la Inteligencia Artificial (IA) en México, sin perder de vista las brechas de conectividad, capacidades digitales y conectividad significativa que prevalecen en el país.

“En el centro del debate está la ética, cómo usamos la tecnología para el bien, que se protejan los derechos humanos de las personas, lo que implica un debate profundo, sobre todo en un país como México donde no hay marco normativo que nos proteja”, aseguró Alejandra Lagunes, líder de la Alianza Nacional de Inteligencia Artificial.

Al participar en el Congreso Internacional de Inteligencia Artificial que se realiza en la Cámara de Diputados, la exsenadora recordó que en el mundo existen básicamente tres modelos de regulación de esta tecnología: el europeo (que se está replanteando porque la norma está inhibiendo la innovación); el estadounidense y el chino.

Es decir, se trata de tres modelos creados en la parte Norte del mercado global, mientras que México forma parte del grupo de los 130 países del Sur global, donde todavía no existen modelos claros y es necesario crearlos, desde la lógica de la ética en el uso y aprovechamiento de la tecnología, con el debido cuidado de los derechos humanos, incluyendo la privacidad.

“La gran pregunta es: ¿qué vamos a hacer con la tecnología si tenemos brechas de conectividad que padecen más de 30 millones de personas que no la tienen; brechas de conectividad significativa; de habilidades digitales; de talento, infraestructura e inclusión financiera que, mientras prevalezcan, no podemos hablar de IA y tampoco de su debida regulación”, explicó la especialista.

En su oportunidad, Julio César Bonilla, comisionado del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, planteó que en principio, se debe buscar un equilibrio al discutir sobre esta tecnología.

“Hay quién evangeliza con IA y quien la demoniza, pero no podemos perder de vista que la IA es una creación humana, una simple herramienta y como tal tiene que estar al servicio de la humanidad ya partir de ahí debemos generar un equilibrio normativo entre su uso y su regulación, con el ser humano en el centro”.

El también académico del posgrado de Derecho en la UNAM, habló de la necesidad de superar y alcanzar una reglamentación propia, adaptada a la cultura y circunstancias de México.

Se debe encontrar -dijo- un punto de equilibrio que permita evolucionar y seguir poniendo a las personas en el centro, lo que exige actualizar las leyes en materia de protección de datos personales para hacer coincidir el uso responsable de los ecosistemas digitales, con valores éticos, seguros, explicables y transparentes.

En este contexto propuso “crear un constitucionalismo digital de corte nacional, con un nuevo catálogo de derechos digitales que nos garantiza al mismo tiempo la evolución y la protección de los derechos humanos en el ámbito digital”.

A su vez, Eleazar Aguirre Anaya, académico en ética tecnológica del Centro de Investigación en Cómputo del Instituto Politécnico Nacional, señaló que si bien el ser humano debe estar en el centro del debate en materia de IA, “hay intereses económicos que dificultan llegar al equilibrio entre los derechos humanos y el desarrollo económico a partir de la tecnología”.

Como ejemplo, señaló el caso de Meta, que hace algunos meses implantó Inteligencia Artificial en el WhatsApp de las personas en México, sin pedirles permiso, aprovechando la laguna legal que

facilita esta práctica, con el objeto de obtener información de las conversaciones por esa red, para alimentar grandes modelos de IA, cosa que está prohibida en países como Uruguay o la Unión Europea.

En su opinión en las discusiones más recientes sobre la regulación a la IA no se ha tomado en cuenta qué pasa con el medio ambiente en relación al desarrollo de esta tecnología, además de coincidir con Alejandra Lagunes, de la diferencia regulatoria entre el Norte y el Sur global, que tienen características tan distintas”.

Recordó que en México universidades públicas como el propio IPN tienen la misión de crear tecnología, “pero desafortunadamente por algunas decisiones políticas, llevamos cuatro años sin poder hacer transferencias tecnológicas, porque se eliminó el Fideicomiso de Ciencia y Tecnología”.

En ese sentido, insistió en que si queremos aspirar a una soberanía tecnológica en materia de Inteligencia Artificial, ciberseguridad y otras materias, no se puede olvidar que el desarrollo en estas materias es absolutamente transversal y así se debe concebir la normatividad que las regule.

Notas de TI					
Título:	Deepfakes: ¿sabes cómo actuar ante estafas y amenazas?				
Encabezado:	Los contenidos falsos suelen apelar a las emociones.				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/deepfakes-sabes-como-actuar-ante-estafas-y-amenazas/				

Los expertos en ciberseguridad coinciden: si la cosa es demasiado urgente, probablemente sea falsa; si hay mucha luz al fondo de un video de un familiar que te pide ayuda, seguramente es falso; tener doble factor de autenticación en el celular, no evita las cosas más complejas, pero sí las más básicas.

Durante el panel “El futuro de la seguridad digital: elementos clave de una estrategia de ciberseguridad”, en el contexto de Conecta México, panelistas de AT&T México, WomenCISO y Telmex/Scitum, destacaron que la ciberseguridad no sólo es responsabilidad de las empresas, sino también de cada usuario.

Al respecto, Erick Armas, vicepresidente Adjunto y director de Ciberseguridad de AT&T México, aseguró que “hoy en día todo es ingeniería social” y por lo tanto, es necesario que individualmente, cada quien sea consciente de mantener la calma ante ataques que pueda sufrir.

Dijo que en general, todos los ciberdelincuentes usan el sentido de urgencia para engañar a sus víctimas y por lo tanto, es necesario tener en cuenta que “si es demasiado urgente, seguramente es falso” y por lo tanto, vale la pena detenerse y preguntarse si de verdad urge tanto correr a hacer un depósito, compartir el PIN de una tarjeta o dar información de una cuenta bancaria.

“Hay que platicar con la diversidad de edades y generaciones que tenemos hoy. Tenemos personas muy grandes ocupando teléfonos móviles, a los cuales les hacen una llamada virtual y no van a entender la diferencia entre si es la voz de la persona o no. Entonces, hay que platicar con esas

generaciones para entender que las pausas son muy importantes”, pues si es una verdadera emergencia, el mensaje llegará también por otras vías.

En el mismo sentido, Lorena Bravo, presidente y fundadora, WomenCISO, una iniciativa para capacitar a mujeres en ciberseguridad y que ya ha preparado a 10 mil mujeres en 16 países de América Latina con certificación emitida por el ITAM, señaló que la ingeniería social ha incrementado su precisión y técnicas.

Sin embargo, aún es posible identificar contenidos falsos que suelen apelar a las emociones. Por ejemplo, los videos que envían los delincuentes con la imagen de algún familiar que pide ayuda urgente para resolver una supuesta emergencia.

“Porque ahorita el ataque es con la familia, con los papás, con los abuelitos, contigo mismo, con los niños, y vienen mensajes de voz cambiados: “mamá, depositame mil pesos, y realmente no es la persona, y los mandan a cierto banco para que depositen, el tema es que cambian tu mensaje usando videos”.

En ese sentido, la recomendación para identificar un video falso es: “siempre que veas un video que tiene mucha luz en el fondo y que se ve la persona extremadamente maquillada un poco perfeccionada, ese es un mensaje falso producido con DeepFake”.

A su vez, Marcos Polanco, director de Servicios Estratégicos de TELMEX|SCITUM, empresa de América Móvil especializada en ciberseguridad, recomendó colocar sistema de doble autenticación en los teléfonos celulares, porque eso puede ayudar a cuidar la seguridad.

“Activen la autenticación de doble factor y si ustedes ya lo tienen, asegúrense que sus papás, sus abuelitos, sus hijos, que todos lo hagan, porque eso de verdad son cosas sencillas que ayudan. No evitan cosas complejas, pero por lo menos lo básico y así podemos empezar a cerrar un poquito la brecha”.

Por otra parte, a nivel de las empresas, los tres especialistas coincidieron en que el tema de la ciberseguridad ya dejó de ser simplemente un asunto de inversión y de la responsabilidad de los directores de seguridad informática, para pasar a un tema estratégico de la empresa, por la gravedad de las consecuencias que pueden traer los ataques.

Si el director general de la empresa no toma en sus manos el tema como una de sus responsabilidades directas, tan importante como puede ser la seguridad laboral o la buena marcha financiera de la empresa, entonces no se lograrán los resultados deseados, aseguró Erick Armas.

Además, advirtió que en el mundo interconectado de hoy, la ciberseguridad no sólo es cuestión de una empresa en sí, sino de todo el ecosistema de clientes y proveedores que, idealmente, deben mantener los mismos estándares de ciberseguridad, para cerrar lo más posible las brechas de vulnerabilidad.

Como ejemplo de la gravedad de las brechas de ciberseguridad, Lorena Bravo relató que recientemente, la cuenta de YouTube de la Presidencia de la República en un país de Centroamérica fue hackeada y los delincuentes subieron videos falsos a través de la televisión abierta, donde

supuestamente el presidente anunciaba que toda la población debería convertir su dinero en criptomonedas a partir del día siguiente, so riesgo de perder sus ahorros.

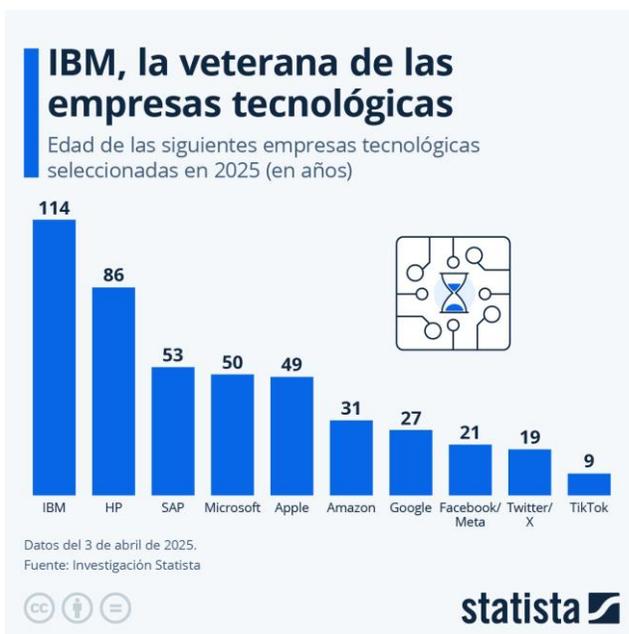
El tema fue que había varios correos personales asociados a esa cuenta de YouTube y por ahí entraron los delincuentes a vulnerar el sistema.

Además, es frecuente que en las organizaciones sean demasiadas personas las que estén autorizadas a hacer prácticamente cualquier cosa, como el caso de un banco donde se descubrió que al menos 120 empleados tenían acceso a realizar todos los movimientos posibles.

Notas de TI					
Título:	IBM y Microsoft, las firmas más longevas de la escena tech				
Encabezado:	Facebook ya rebasa las dos décadas de existencia.				
Fecha:	10/04/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/ibm-y-microsoft-las-firmas-mas-longevas-de-la-industria-tech/				

Fundada en 1911, IBM es una de las empresas más longevas de la industria tecnológica en la que también se puede observar cómo Microsoft, de los conocidos Bill Gates y Paul Allen, acaba de cumplir su primera mitad de siglo demostrando con ello que la innovación no se debe asociar sólo con la juventud.

“Las empresas tecnológicas suelen percibirse como jóvenes e innovadoras. Sin embargo, muchas de estas empresas ya tienen bastante tiempo a sus espaldas”, detalla Statista, consultora que elaboró un gráfico con el número de años tienen en operación algunas firmas clásicas de la escena tecnológica.



Y aunque plataformas como Facebook, Twitter (hoy conocida como X) y TikTok suelen percibirse como nuevas, lo cierto es que ya suman su buen número de años formando parte de la vida cotidiana de millones de personas en el mundo.

“Facebook existe desde hace 21 años y, por lo tanto, se consideraría un adulto en EE. UU., mientras que Twitter y X celebrarán su 20 aniversario el año que viene. El miembro más joven de la lista es TikTok, que ahora tiene nueve años”.