

Notas de Electrónica					
Título:	Semiconductores: innovación, rivalidad y riesgos en la era de la IA				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Adair Casco
Link:	https://www.economista.com.mx/opinion/semiconductores-innovacion-rivalidad-riesgos-ia-20250828-774816.html				

En 2025, el sector de semiconductores se ha colocado en el centro de la agenda económica y geopolítica mundial, impulsado por la adopción acelerada de la inteligencia artificial (IA) y el desarrollo de infraestructura de cómputo avanzado. Los reportes financieros más recientes reflejan una creciente polarización entre las empresas líderes, que capitalizan esta revolución tecnológica, y aquellas que luchan por mantener su competitividad.

La indiscutible ganadora de la industria continúa siendo NVIDIA, empresa estadounidense con el mayor peso de ponderación en el índice S&P 500, que alcanzó un nuevo récord de ingresos al cierre del 2T26 fiscal, con un incremento anual del 69.2% en ventas y un margen neto nuevamente por encima del 50%. Actualmente, la compañía suministra el 90% de las GPUs utilizadas en centros de datos para entrenamiento y operación de IA, además de mantener una presencia relevante en el mercado de servicios de mantenimiento de centros de datos. Sin embargo, su posición la coloca también en el centro de la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Ejemplo de ello fue la prohibición de vender los chips H20 al mercado chino en el segundo trimestre, una restricción posteriormente levantada a cambio de que el 15% de sus ingresos en esa región quedaran sujetos a nuevas condiciones regulatorias.

Entre sus principales competidores, la estadounidense AMD se ha consolidado como el rival más serio. En el 2T25 reportó ingresos por 7,700 millones de dólares y anunció acuerdos estratégicos con Microsoft, Meta y Oracle para despliegues de gran escala. Además, ha logrado capturar parte de la cuota de mercado cedida por NVIDIA, lo que respalda su proyección de un crecimiento del 28% en 2026.

En contraste, Intel (la única gran empresa manufacturera de EE.UU.) mantiene una clara desventaja estructural. Sus ventas en el 2T25 ascendieron a 12,900 millones de dólares, superando ligeramente las estimaciones, aunque sin mostrar crecimiento anual. La compañía aún no consigue sostener utilidades netas positivas de largo plazo, pese a los múltiples apoyos gubernamentales. Tanto en diseño como en manufactura de chips para IA, Intel ha cedido terreno frente a competidores asiáticos como TSMC y Samsung, lo que erosiona su posición en el mercado.

Por otro lado, Qualcomm y Broadcom (EE.UU.) compiten en segmentos más orientados a la conectividad móvil. Aunque se benefician indirectamente de la inversión en centros de datos, su dependencia de la IA es menor. En el 3T25 fiscal, Qualcomm reportó ingresos por 10,370 millones de dólares, superando expectativas, aunque enfrenta la amenaza de que Apple avance en el desarrollo de sus propios chips de conectividad. Broadcom, en cambio, registró ingresos de 15,000 millones de dólares, con un 46% provenientes directamente de IA. Su principal riesgo radica en la presión regulatoria sobre adquisiciones, que representan su vía clave de crecimiento en el largo plazo.

Micron Technologies (EE.UU.) ha emergido como otra de las ganadoras del sector, duplicando ingresos gracias al suministro de memorias de alto ancho de banda (HBM) para centros de datos. Esta recuperación marca un giro tras años de márgenes presionados por la naturaleza cíclica del negocio. No obstante, la volatilidad de precios y la sensibilidad de la demanda seguirán siendo factores de riesgo permanentes.

Finalmente, Texas Instruments (EE.UU.) refleja otra cara del sector al enfocarse al segmento de informática empresarial, industrial y automotriz. Debido a que la mayor parte de estos sectores se ha visto afectado por las políticas arancelarias de Donald Trump, el efecto que se espera es de un crecimiento más limitado a partir del reporte del 3T25 y la recuperación sea lenta dado la cautela a la volatilidad de los precios por parte del sector automotriz.

La inteligencia artificial continuará siendo el motor central de la industria en los próximos años. Para las compañías consolidadas, la verdadera ventaja competitiva no radicará únicamente en la innovación tecnológica, sino también en la capacidad de anticiparse a la competencia y adaptarse con agilidad a los cambios regulatorios y geopolíticos. Aquellas que logren equilibrar ambos frentes serán las que capitalicen plenamente el auge todavía en curso del mercado de semiconductores.

De acuerdo a los reportes trimestrales presentados nuestros precios objetivos se han actualizado para reflejar nuestras perspectivas sobre los fundamentales para el año 2026. Para más información consultar nuestros reportes en la página de Signum Research.

Notas de Electrónica					
Título:	Industria de semiconductores en Vietnam enfrenta escasez crítica de talento especializado				
Encabezado:	Vietnam enfrenta una carrera por el talento en semiconductores, clave para atraer inversión y liderar el sector tecnológico global antes de 2030.				
Fecha:	29/08/25	Fuente:	VIETNAM PLUS	Por:	
Link:	https://es.vietnamplus.vn/industria-de-semiconductores-en-vietnam-enfrenta-escasez-critica-de-talento-especializado-post224999.vnp				

Hanoi (VNA) – La industria vietnamita de semiconductores atraviesa un momento clave, con oportunidades de inversión multimillonarias a su alcance. Sin embargo, la falta de profesionales altamente cualificados podría poner en riesgo sus ambiciones de integrarse plenamente en las cadenas globales de valor.

Recursos humanos: el principal desafío

Dentro de su estrategia para desarrollar el sector de semiconductores hacia 2030, con visión a 2050, Vietnam se ha propuesto formar al menos 50.000 profesionales de alta calidad. Actualmente, Ciudad Ho Chi Minh cuenta con unos 9.000 especialistas en diseño de circuitos integrados, fabricación de chips y tecnologías afines.

Nguyen Huu Yen, subdirector del Departamento municipal de Ciencia y Tecnología, definió a la industria de semiconductores como el motor de la economía mundial y la base de sectores tecnológicos clave como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas (IoT), el big data y los dispositivos inteligentes.

Según Yen, es esencial que las empresas identifiquen las brechas de habilidades y conocimientos en los estudiantes, y se involucren en su formación. A la vez, los organismos estatales deben crear un entorno atractivo que permita retener talento y captar inversiones de gigantes tecnológicos globales.

Como principal centro económico y científico-tecnológico del país, Ciudad Ho Chi Minh aspira a liderar el desarrollo de esta industria estratégica, viéndola como una oportunidad histórica que puede generar un efecto dominó en toda la región sur y en el país.

Le Truong Duy, director del Centro para la Cuarta Revolución Industrial en Ciudad Ho Chi Minh (C4IR), citó un informe de Deloitte que proyecta que el mercado mundial de semiconductores alcanzará el billón de dólares para 2030, en un contexto donde la escasez de ingenieros especializados podría superar el millón de profesionales. Este panorama representa tanto un desafío enorme como una gran oportunidad para Vietnam.

Aunque aún en fase inicial, la industria vietnamita de semiconductores empieza a mostrar señales de crecimiento. Grandes compañías internacionales como Samsung, Amkor, Nvidia y Qualcomm ya han elegido Vietnam como destino estratégico. En el plano local, firmas como Viettel y FPT Group han comenzado a integrarse en la cadena de suministro.

Según Duy, actualmente hay apenas unos 7.000 ingenieros especializados en microchips en todo el país. Cada año, Ciudad Ho Chi Minh gradúa entre 400 y 500 estudiantes en este campo, lo que representa menos del 10 % del objetivo nacional. Además, hay menos de 10 profesores con experiencia práctica en la fabricación de chips de alta tecnología en la ciudad.

Alianza para los semiconductores y soluciones innovadoras

Para hacer frente a estos retos, el Departamento de Ciencia y Tecnología de Ciudad Ho Chi Minh, junto con la Asociación de Tecnología de Semiconductores de la ciudad (HSIA), ha lanzado recientemente la Alianza para la Investigación y la Formación en Semiconductores y Microelectrónica (ARTSeMi).

Esta alianza busca convertirse en una plataforma de cooperación efectiva, desarrollando programas formativos innovadores, integrando a las empresas en el proceso educativo, compartiendo recursos de investigación y promoviendo la transferencia tecnológica. El objetivo final es formar una generación de profesionales de élite para lograr la autonomía tecnológica y el crecimiento sostenible de la economía digital.

Duy señaló que el C4IR trabajará en conjunto con la HSIA y ARTSeMi para crear un instituto nacional de semiconductores. Esta institución contribuirá a reformar programas clave de investigación y desarrollo (I+D), fomentar alianzas entre sectores, regiones y países, así como promover la cooperación en investigación, formación e innovación tecnológica.

Por su parte, Nguyen Huu Yen destacó que las universidades e institutos deben modernizar con urgencia sus planes de estudio, reduciendo la distancia entre la teoría y la práctica. También recalcó la necesidad de establecer mecanismos que permitan a las empresas participar en el diseño curricular, el patrocinio de laboratorios, la orientación de prácticas profesionales y los procesos de contratación./

Notas de Electrónica					
Título:	Gobierno de Trump avanza en la adquisición de participación de Intel: otorgar 5,700 mdd 'a cuenta'				
Encabezado:	Donald Trump busca convertir las subvenciones dadas a través de la Ley de Chips en acciones de Intel, con un valor estimado de 10,500 mdd.				
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	EL CEO	Por:	Cristóbal García
Link:	https://elceo.com/negocios/gobierno-de-trump-avanza-en-la-adquisicion-de-participacion-de-intel-otorgar-5700-mdd-a-cuenta/				

Intel recibió 5,700 millones de dólares por parte del gobierno de Estados Unidos como parte de la inversión que la administración del presidente Donald Trump planea hacer en la tecnológica.

El director financiero de la compañía, David Zinser, aceptó que el gigante de los semiconductores recibió los recursos como parte de la decisión de la Casa Blanca de adquirir una participación del 10% del emproblemado fabricante de chips.

Durante una conferencia con inversionistas, Zinser también abrió la puerta a la posibilidad de que Intel busque inversión externa para su negocio de fundición, que ha generado preocupación.

Es probable que haya alguna oportunidad para inversionistas externos en la fundición, y esa probablemente será nuestra segunda oportunidad para recaudar efectivo, indicó.

El acuerdo entre Intel y Trump aún no se concreta

Por su parte, la secretaria de prensa de la Casa Blanca, Karoline Leavitt, aclaró que el acuerdo con Intel todavía no se concreta y está siendo "resuelto por el Departamento de Comercio".

Todavía se están poniendo los puntos sobre las íes. Es un tema muy debatido todavía, señaló.

El avance del proceso contradice la postura previa de la tecnológica, que a través de una presentación corporativa advirtió previamente que el acuerdo con el gobierno de Estados Unidos podría generar "reacciones adversas" por parte de los inversionistas, empleados, clientes y proveedores..

También podría haber litigios relacionados con la transacción o de otro tipo, así como un mayor escrutinio público o político sobre la compañía, subrayó.

¿Cuánto deberá invertir la administración Trump?

La operación consistiría en convertir las subvenciones otorgadas a través de la Ley de Chips y Ciencia de Estados Unidos en acciones de la compañía, con un valor estimado de 10,500 millones de dólares al precio de mercado actual.

De concretarse la operación, el gobierno federal se convertiría en el principal accionista del fabricante de semiconductores, una decisión que refleja la estrategia de Washington de tener un rol más agresivo en sectores considerados críticos para la seguridad nacional.

Notas de Electrónica					
Título:	India con una de primeras plantas integrales de producción de chips				
Encabezado:					
Fecha:	29/08/25	Fuente:	RADIO FLORIDA	Por:	Redacción
Link:	https://www.radioflorida.icrt.cu/130214-india-con-una-de-primeras-plantas-integrales-de-produccion-de-chips/				

Nueva Delhi, 29 ago.- India inauguró una de sus primeras instalaciones piloto integrales de producción de semiconductores, en Sanand, Gujarat, como parte de su objetivo de ser autosuficiente en ese importante sector, trasciende hoy.

En la inauguración de la planta, el ministro de Electrónica y Tecnología de la Información Ashwini Vaishnaw señaló que los semiconductores fabricados allí serán sometidos a la calificación de los clientes y, una vez aprobados, las plantas comerciales comenzarán su producción a gran escala, lo cual se espera para el año fiscal 2026.

La instalación, de la categoría G1, resulta una de las primeras plantas de ensamblaje y prueba de semiconductores subcontratadas (OSAT) a gran escala de la India.

Ofrece soluciones integrales para el ensamblaje, empaquetado, pruebas y servicios posteriores a las pruebas de chips, abarcando tanto tecnologías de empaquetado tradicionales como avanzadas.

Esto marca un paso importante en el fortalecimiento de las capacidades de semiconductores de la India y en el apoyo al objetivo del país de alcanzar la autosuficiencia, a la vez que presta servicios a los mercados globales, subrayó el Ministerio de Electrónica y Tecnología de la Información.

Esa instalación de Sanand está equipada para gestionar servicios integrales de ensamblaje, empaquetado, pruebas y postprueba de chips. La instalación cuenta con equipos de alto rendimiento, un sistema de Ejecución de Manufactura de vanguardia para automatización y trazabilidad de Nivel 1, y laboratorios internos para la confiabilidad y el análisis de fallas, resaltó la entidad.

El Gobierno central y los estatales está invirtiendo aproximadamente 870 millones de dólares durante cinco años para desarrollar dos instalaciones de vanguardia (G1 y G2) en Sanand, Gujarat.

De acuerdo con el titular del sector, ese paso está contenido en el marco de la Misión de Semiconductores de la India, que hasta la fecha ha aprobado diez proyectos.

Por otra parte, el ministro indio resaltó la importancia de desarrollar una sólida base de talento y, en ese sentido, India está abocada a crear una cantera global de profesionales cualificados.

Para 2032, se prevé que el mundo se enfrente a un déficit de un millón de profesionales en esta esfera, e India tiene la oportunidad de subsanar una parte significativa de esta carencia, significó.

También explicó que, para ello, el Gobierno se ha asociado con 270 universidades y las ha equipado con herramientas de diseño de semiconductores de última generación.

Añadió que esa iniciativa empoderará a la juventud india, fortalecerá el ecosistema tecnológico y posicionará al país como un centro global de talento en semiconductores.

Notas de Electrónica					
Título:	Ya inició la segunda ola del nearshoring en México				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	YAHOO NOTICIAS	Por:	
Link:	https://es-us.noticias.yahoo.com/inici%C3%B3-ola-nearshoring-m%C3%A9xico-205110361.html				

En un momento en que el nearshoring ha reconfigurado el mapa industrial de Norteamérica y la guerra arancelaria impulsada por Donald Trump introduce nuevos factores de incertidumbre, México vive un escenario de contrastes. Rafael McCadden, Director Industrial y logística de Colliers, firma global de servicios profesionales e inversión inmobiliaria, analiza la coyuntura y las perspectivas para el sector.

“Ha habido varios efectos que han complicado la inversión extranjera hacia el país, esta se ha reducido de una manera importante. Sí preocupa porque finalmente la inversión extranjera es generación de empleos”, advirtió. La figura de Trump dijo, “es la de un agente disruptor y todo cambia cuando hay incertidumbre, inversiones multimillonarias en dólares no están entrando al país”.

El directivo recuerda que el sector industrial mexicano vivió años inéditos a partir de la pandemia: “Nunca habíamos tenido los años que tuvimos a partir del COVID, pero ahora todo es un río revuelto que no está generando lo que estábamos viendo de crecimiento del país, de inversión y de generación de empleo”.

Lo anterior, en un contexto en el que la economía mexicana creció 0.6% en mayo, con previsión de estancamiento este año y recuperación a 1.1% para 2026. La inflación fue de 4.42% y la tasa de interés se redujo a 7.75%. El peso se fortaleció a \$18.70 por dólar, a la vez que México fortalece su presencia internacional.

Del auge al ajuste

El impulso inicial del nearshoring se tradujo en fuerte demanda de espacios industriales, en contraste con un mercado de oficinas golpeado por el teletrabajo. Sin embargo, McCadden explicó que desde finales de 2024 se perciben señales de desaceleración: “Todo el sector Industrial en México, excepto Ciudad de México y Toluca, no está viendo que los indicadores den la vuelta”.

Al cierre del segundo trimestre de 2025, el mercado industrial de Ciudad de México y Toluca contabilizó un total de 2,983 naves clase A y bodegas clase B monitoreadas, las cuales suman un total de 34.4 millones de metros cuadrados distribuidos en los 9 submercados que conforman la región, Siendo el submercado de CTT (Cuautitlán -Tultitlán – Tepotzotlán) el de mayor actividad

Por su parte, en ciudades como Tijuana y Ciudad Juárez —referentes en manufactura de exportación— el comportamiento se ha invertido: las rentas que subían sin pausa comenzaron a bajar y la disponibilidad crece. “En Juárez, la disponibilidad anda entre 9 y 10%, que ya es muy alto, pero si le restas un 3.5 o 4% de naves que no tienen energía eléctrica, anda como en 6 o 7%”, detalló.

En Tijuana, la sobreoferta es resultado de proyectos iniciados en pleno auge: “Con el nearshoring todo el mundo comenzó a invertir, aún desarrolladores inmobiliarios que no tenían presencia en industrial, pero del arranque de un parque industrial a que esté operando son tres o cuatro años. Cuando se cayó la demanda, la oferta ya estaba en camino”. El resultado: “Mucha construcción y menos absorción. Antes la construcción trataba de alcanzar la absorción; ahora es al revés”.

Infraestructura y seguridad: demandas clave

Uno de los mayores retos para atraer y retener inversión es la infraestructura energética. “No se hicieron las inversiones que se tenían que haber hecho en, subestaciones y líneas de transmisión. Traemos un rezago muy importante”, advirtió

Destacó que la seguridad es otro factor que ha escalado en la lista de preocupaciones empresariales. “Estamos analizando dónde se pueden ubicar en México empresas donde haya menos problemas en las carreteras, ya está siendo un factor de decisión, cuando antes no lo era”.

¿Segunda ola de nearshoring?

A pesar de la pausa observada el año pasado, McCadden es optimista: “Estamos empezando otra vez a recuperar el interés de empresas en invertir en México. Los fundamentos siguen ahí: somos un país joven, con 3,000 km de frontera con Estados Unidos, y su principal socio comercial”.

Incluso, la coyuntura arancelaria podría favorecer a México frente a otros países competidores. “Aunque los aranceles lastiman a México, lo hacen menos que a otros países. Canadá, por ejemplo, ya vio duplicar los aranceles y tiene problemas estructurales. Esto podría ayudar a fortalecer esa nueva ola de nearshoring”.

Sectores con mayor potencial

El sector automotriz, aunque en proceso de transformación, continúa siendo un pilar estratégico de la industria mexicana. La manufactura y la llegada de empresas chinas destacan como tendencias importantes, mientras que otros sectores, como alimentos y electrónica, presentan oportunidades siempre que se fortalezcan las cadenas de suministro.

Rafael McCadden recordó la experiencia del sector automotriz como un ejemplo de éxito: “Cuando México decidió que los autos se tenían que ensamblar en el país, se creó todo el soporte de proveduría necesario. En otros sectores, como el de la electrónica, tenemos todo para hacerlo, pero falta una cadena de suministro local”.

En este contexto, las exportaciones de vehículos registraron una caída de 6.3% entre enero y mayo, y la producción descendió 0.5%. A pesar de estos retrocesos, el nearshoring sigue generando oportunidades, evidenciadas en los planes de expansión de empresas como AUDI, BMW y Volvo, que consolidan a México como un destino atractivo para la inversión industrial.

La clave: certidumbre

Para el directivo de Colliers, el mayor desafío inmediato es la falta de certidumbre. “Lo más importante para recuperar la inversión extranjera y empleo es lograr certidumbre”.

La renegociación del T-MEC podría contribuir, así como estabilizar el panorama arancelario. “Algunos inversionistas ya dijeron: ‘Yo sigo interesado en invertir en México y no me voy a esperar a que haya certidumbre con respecto a los aranceles’, pero muchos otros necesitan más claridad para decidir”.

En este sentido, Colliers, señaló McCadden, se apoya en su red global para anticipar tendencias y asesorar a sus clientes: “Entendemos qué pasa en otros países y eso nos ayuda a ver qué inversiones serían más interesantes para México... si algo se puede decir de estos meses es que nos cambiaron las reglas del juego; hay que adaptarse para atraer inversiones”.

Mirada de largo plazo

Su mensaje final para los inversionistas es claro: pensar en el largo plazo, no en meses. “No dejarse llevar por el ambiente de incertidumbre. Lo que tardan las corporaciones globales en tomar una decisión, construir la fábrica, instalar la maquinaria y echarla a andar son tres a cuatro años; para entonces, la incertidumbre de hoy va a disminuir de manera importante”.

Notas de Electrónica					
Título:	México redefine su perfil exportador: Tecnología desplaza al automóvil en EU				
Encabezado:	México sigue creciendo en exportaciones gracias a Estados Unidos, pero con un cambio de liderazgo sectorial: De los automóviles a la tecnología y maquinaria. Esta tendencia podría detonar nuevas oportunidades para el nearshoring.				
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	REALESTATE MARKET LIFESTYLE	Por:	Ricardo Vázquez
Link:	https://realestatemarket.com.mx/noticias/economia-y-politica/48936-mexico-redefine-su-perfil-exportador-tecnologia-desplaza-al-automovil-en-eu				

A pesar del entorno comercial incierto que ha predominado a lo largo del año, las exportaciones de México siguen con una tendencia ascendente. La balanza comercial de México acumuló un superávit de 1,416 millones de dólares (mdd) en los primeros siete meses de 2025, el primero para un periodo igual desde 2020. Este resultado se explica porque las exportaciones crecieron 4.29% anual, muy por encima del débil avance de 0.45% de las importaciones.

El motor de este desempeño fue el comercio con Estados Unidos, destino del 84% de las exportaciones no petroleras mexicanas, que mostraron un crecimiento de 5.9% entre enero y julio. Sin embargo, el sector automotriz —históricamente el principal capítulo de exportación hacia ese mercado— se ha visto golpeado por los aranceles sectoriales, registrando una contracción de -4.4 por ciento.

De acuerdo con un análisis de Banco Base, con un gran contraste, las manufacturas distintas al sector automotriz avanzaron 11.2% en sus envíos a Estados Unidos.

El capítulo con mayor dinamismo fue el 84, que agrupa reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, con un aumento de 45.79% en el primer semestre del año.

Solo este rubro representó 26.2% de las exportaciones mexicanas hacia ese país. Dentro de este grupo destacan los productos de alto contenido tecnológico, como unidades de procesamiento de datos, memorias, CPUs y microprocesadores, cuyas ventas crecieron 98.2% anual.

Otros capítulos con resultados positivos fueron el de perlas y piedras preciosas (43%), instrumentos de óptica y precisión (6.7%) y café y té (76.4%). En contraste, además del sector automotriz, registraron caídas las exportaciones de hierro y acero (-20.9%) y artículos de hierro o acero (-14.5%), debido a aranceles superiores al 21 por ciento.

Banco Base advirtió que este desempeño positivo está condicionado a que Estados Unidos mantenga un cobro flexible de los aranceles establecidos bajo la Ley de Poderes Económicos de Emergencia Internacional. Si en la segunda mitad del año se aplicaran con mayor rigor, las exportaciones totales de México podrían cerrar 2025 con una caída cercana al 0.4 por ciento.

Con este cambio en la composición exportadora, el sector de equipo de cómputo comienza a desplazar al automotriz como principal producto mexicano en el mercado estadounidense, lo que podría detonar una segunda oleada de nearshoring si logra consolidarse.

El desempeño exportador de México en los primeros siete meses de 2025 muestra un cambio estructural en su relación comercial con Estados Unidos, donde la tradicional dependencia de México en la venta de autos a Estados Unidos está cediendo espacio a productos tecnológicos y de mayor valor agregado, que podrían detonar nuevas oportunidades de nearshoring si se consolidan.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	29/08/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-200/#google_vignette				

En la semana del 25 al 29 de agosto se publicaron en medios de comunicación impresos y digitales las siguientes columnas especializadas en telecomunicaciones y el ecosistema digital.

La protesta difusa / Paul Lara / Excélsior

La semana pasada comencé a ver tres series en streaming que, además de ser muy buenas y muy recomendables, te muestran que poco o nada ha cambiado en el mundo, y cómo el control a través de la tecnología, la represión si decides estar en contra de lo establecido, así como la diferencia entre ser rico o pobre y el racismo se mantienen vigentes en muchas naciones del mundo, y cómo las oligarquías deciden el futuro y permiten tu presente.

Empleos en riesgo: entre la amenaza de la IA y la oportunidad del nearshoring / Eduardo Ruiz-Healy / El Economista

Un estudio de la Universidad de Stanford, publicado ayer 26 de agosto, en la revista Fortune, confirma que la inteligencia artificial (IA) está cerrando las puertas del mercado laboral a los jóvenes. Los investigadores hallaron que, entre finales de 2022, cuando se lanzó ChatGPT, y mediados de 2025, en EU cayó 16% el número de empleos para personas de 22 a 25 años en sectores expuestos a la IA, como desarrollo de software, servicio al cliente y traducción.

El rol estratégico de los centros de datos en la era de la IA / Alejandro Estúa / El Economista
El mundo digital en el que vivimos no podría existir sin la infraestructura que sostiene cada clic, cada transacción en línea, cada búsqueda y cada avance tecnológico. Los centros de datos son la columna vertebral de esta era digital.

Criterios judiciales para juzgar con IA / Diana N. Ronquillo / El Economista
El viernes pasado se publicó en el Semanario Judicial de la Federación una tesis aislada (registro digital 2031010) que establece por primera vez los parámetros que deben observar los órganos jurisdiccionales cuando utilicen inteligencia artificial (IA) en la impartición de justicia.

El ciberespacio de la soledad / Daniel Francisco / El Herald de México
La salud mental exprés irrumpió en nuestras vidas. Instantánea, descafeinada, desechable. Rómpace en caso de dudas, ábrase en caso de ansiedad, tristeza o euforia. Lanzar una botella al mar con un mensaje era para los soñadores. Navegar en internet y arrojar cuestionamientos a la espera de certezas es una práctica cotidiana. ¿Quién está detrás de las respuestas? No son expertos contratados para dar asesoría las 24 horas.

Gasto de los hogares en digitalización / Ernesto Piedras / El Economista
En años recientes, México transita aceleradamente hacia una que podríamos llamar democratización de internet en los hogares. Conforme a la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) del INEGI, entre 2022 y 2024 todos los deciles de ingreso registraron avances en la adopción de internet.

Agua inteligente... gobiernos despistados / Hugo González / El Universal
Si ya estamos cansados de traer los zapatos mojados, de sacar el paraguas todos los días y de ver las redes inundadas (literalmente) con videos de coches flotando en calles convertidas en ríos improvisados, prepárate: los expertos dicen que esto apenas empieza. Las lluvias más frecuentes, más intensas e incómodas serán la nueva normalidad en México.

¿Ha servido la regulación de la preponderancia? / Rodrigo Alcázar Silva / El Economista
Hace poco escribí con Julio Ramos y Sully Calderón un documento para la revista arbitrada por pares Telecommunications Policy (aprobado para publicarse próximamente), en el cual analizamos la emisión de la regulación de preponderancia en el sector de telecomunicaciones, en específico en el mercado móvil.

Ayuda para escribir en WhatsApp / Arturo Manzano Nieto / Milenio Diario
Las plataformas digitales parecen convencidas de que los usuarios necesitan proyectarse como más inteligentes, divertidos o interesantes de lo que realmente son. La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en el recurso que alimenta esa idea y la última muestra proviene de WhatsApp, que recientemente lanzó la función Ayuda para escribir.

La era del poder blando de la IA / Ren Ito / El Economista
Líderes en IA como OpenAI y DeepMind se ven a sí mismos inmersos en una carrera por desarrollar la inteligencia artificial general (IAG): un modelo capaz de realizar cualquier tarea intelectual que pueda llevar a cabo un ser humano.

Castigar a la víctima: el grave tropiezo del IFT / Carlos Mena / El Financiero

El IFT concluyó que una empresa, carente de poder de mercado, fue “coadyuvante” en la comisión de prácticas monopólicas relativas llevadas a cabo por otra firma que supuestamente detenta dicho poder. — Imagine usted que una autoridad multara a la víctima de violencia familiar por considerar —sin más— que “cooperó” con su agresor: que no estuvo a tiempo para una cita o sostuvo una mirada incómoda y, por ello, mereciera no sólo el golpe, sino también la sanción estatal.

Tecnología desafía al real estate / Claudia Olguin / El Financiero

La participación de las transacciones digitales en la comercialización de propiedades inmobiliarias es una realidad que experimentan la industria y usuarios. Sin embargo, en este camino que no tiene retorno, existen retos para una industria que ha utilizado los métodos tradicionales de promoción para cerrar transacciones.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Sector telecom es fuertemente golpeado por ataques DDoS				
Encabezado:					
Fecha:	29/08/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/sector-telecom-es-fuertemente-golpeado-por-ataques-ddos/				

En la primera mitad del año, el sector mexicano de las telecomunicaciones fue gravemente afectado en materia de ciberseguridad al sumar 19 mil 531 ataques distribuidos de Denegación de Servicio (DDoS), siendo el segmento por cable el que registró el mayor incremento.

“Aunque los operadores generales siguen concentrando la mayor cantidad de ataques, con 11 mil 487 registros, el mayor crecimiento se observó en los operadores de telecomunicaciones por cable, que pasaron de 2 mil 239 a 3 mil 858 incidentes, un aumento del 72 por ciento”, señala un reciente informe de Netscout.

Asimismo, el documento señala que las telecomunicaciones inalámbricas registraron un alza de casi 18 por ciento, al acumular mil 311 ataques DDoS en lo que va del año.

La firma sostiene que estos resultados muestran un cambio en el foco de los ciberdelincuentes, quienes diversifican cada vez más sus objetivos dentro del sector de telecomunicaciones, ampliando la superficie de riesgo y la necesidad de reforzar las defensas digitales.

“A medida que los grupos hacktivistas aprovechan cada vez más la automatización, la infraestructura compartida y las tácticas en constante evolución, las organizaciones deben reconocer que las defensas tradicionales ya no son suficientes”, afirmó Richard Hummel, director de inteligencia de amenazas de Netscout.

La integración de asistentes de IA y el uso de modelos de lenguaje grandes (LLM), como WormGPT y FraudGPT, agravan esa preocupación.

Y, aunque el reciente desmantelamiento de NoName057 logró reducir temporalmente las actividades de la red de bots DDoS del grupo, no se garantiza que no vuelva a convertirse en la principal amenaza hacktivista DDoS en el futuro.

Es en este escenario que las organizaciones necesitan defensas DDoS basadas en inteligencia y probadas que puedan hacer frente a los sofisticados ataques que se observan en la actualidad.

“Netscout traza un mapa del panorama DDoS a través de puntos de vista pasivos, activos y reactivos, lo que proporciona una visibilidad sin igual de las tendencias de los ataques a nivel mundial”. La firma protege dos tercios del espacio IPv4 enrutado, asegurando los bordes de la red que transportaron un tráfico máximo global de más de 800 Tbps en el primer semestre de 2025.

Asimismo, supervisa decenas de miles de ataques DDoS diarios mediante el seguimiento de múltiples botnets y servicios DDoS de alquiler que aprovechan millones de dispositivos abusados o comprometidos.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	México Ampliación de la vigilancia estatal: GNI alerta sobre las leyes de telecomunicaciones y seguridad				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	
Link:	https://dplnews.com/mexico-ampliacion-de-la-vigilancia-estatal-gni-alerta-sobre-las-leyes-de-telecomunicaciones-y-seguridad/				

En julio del 2025, el gobierno mexicano aprobó, de forma acelerada, un paquete de leyes que incrementan significativamente los poderes de vigilancia por parte del Estado e imponen al sector privado la obligación de retener y divulgar información sensible de la ciudadanía. Estas leyes incluyen reformas a la Ley de Telecomunicaciones, la Ley General de Población, la Ley de Inteligencia, la Ley de Personas Desaparecidas, la Ley de la Guardia Nacional y la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.

En conjunto, estas reformas crean una infraestructura de vigilancia masiva interconectada que exige la identificación biométrica, establece un registro centralizado para una amplia gama de datos sensibles, permite el acceso en tiempo real a bases de datos públicas y privadas, obliga a las empresas a obedecer a estos cambios, sin las salvaguardas adecuadas, y permite la vigilancia militar sin una supervisión autónoma y suficiente. Esto plantea preguntas incómodas sobre el compromiso y la capacidad de México para cumplir con sus obligaciones en virtud del derecho internacional de los derechos humanos y las garantías constitucionales.

La Global Network Initiative está profundamente preocupada por este paquete de reformas legislativas y exhorta al gobierno, así como al Congreso y al sector judicial, a reconsiderar los enfoques dados por estas leyes dando prioridad a la protección de los derechos humanos.

Cambios clave en las reformas de ley:

- Las empresas de telecomunicaciones están obligadas a retener, por dos años, los metadatos de usuarios de telefonía móvil y proporcionar los datos de geolocalización a las autoridades competentes.
- Todas las líneas telefónicas deben estar conectadas a una identificación biométrica o serán bloqueadas en Mayo de 2026.

- Creación de un nuevo registro de usuarios de telefonía móvil que obliga a las empresas de telecomunicaciones a conservar y almacenar datos de comunicaciones pormenorizados, lo que se asemeja al PANAUT, que fue anulado anteriormente por la Suprema Corte de Justicia de México.
- Todas las personas deben obtener una CURP biométrica, que incluirá escaneo de iris y huellas dactilares, para acceder a servicios públicos y privados.
- Creación de la Plataforma Única de Identidad que centralizará todos los datos biométricos y facilitará el acceso, en tiempo real, a las fuerzas del orden.
- La ley de inteligencia da acceso a las autoridades a cualquier base de datos pública y privada, incluyendo empresas de todos los sectores, en aras de mantener “la seguridad pública”, término que aún no ha sido definido claramente.
- Las Fuerzas Armadas y la Guardia Nacional ahora tienen el poder de conducir actividades de inteligencia o vigilancia sin ninguna restricción judicial.

La reestructuración normativa socava la independencia y la supervisión

El paquete de leyes introduce colectivamente una importante reforma institucional del marco regulatorio de las telecomunicaciones en México. Las reformas sustituyen al Instituto Federal de Telecomunicaciones (un organismo autónomo conocido por su experiencia técnica, su toma de decisiones pluralista y su relativa independencia del control por parte del Ejecutivo).

En su lugar, la ley establece dos entidades nuevas: La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, una agencia ejecutiva a nivel ministerial encargada de formular la política digital y supervisar la infraestructura, y la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), una figura técnica autónoma, pero subordinada, que operará bajo el ATDT.

Mientras la CRT aparentemente es responsable de la asignación del espectro, la concesión de licencias y los derechos de los usuarios, no será institucionalmente independiente. Por lo que el poder ejecutivo ahora controlará tanto la dirección de las políticas como la aplicación de la normativa, lo que crea un conflicto de intereses estructural, dado que el Estado mexicano también actúa como proveedor de servicios de telecomunicaciones en algunos contextos. En un contexto con amplio poder para una vigilancia exhaustiva, una retención de datos onerosa y la obligación por parte de empresas privadas de acatar las reformas, la pérdida de un regulador independiente es especialmente alarmante ya que elimina un mecanismo institucional crucial que, de otro modo, podría haber cuestionado los abusos, mediado en las disputas o defendido el debido proceso y la protección de los usuarios.

Obligaciones generales para las empresas sin salvaguardas

Las leyes transfieren las responsabilidades de vigilancia a las empresas privadas, incluidos los proveedores de telecomunicaciones, bancos, proveedores de servicios sanitarios y las plataformas digitales. Estas empresas están obligadas a recopilar, conservar y entregar datos sensibles de las personas usuarias, interconectar sus bases de datos con los sistemas gubernamentales y aceptar CURP biométrica y la Llave MX para su autenticación.

Estas obligaciones están pobremente definidas, dejando a las empresas expuestas a una incertidumbre legal y potenciales sanciones, incluyendo responsabilidades penales. Estas

obligaciones también hacen más difícil para las compañías cumplir de forma adecuada con sus responsabilidades y compromisos en materia de derechos humanos, lo que crea tensión entre la legislación nacional y los estándares internacionales en materia de empresas y derechos humanos.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	México Retos de la nueva Ley de Telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	El Sol de México
Link:	https://dplnews.com/mexico-retos-de-la-nueva-ley-de-telecomunicaciones/				

La nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión (Ley) trastocó el status quod del sector telecomunicaciones en México. Su implementación conllevará una transformación que plantea desafíos significativos en el corto plazo para el nuevo regulador que está por integrarse próximamente: la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT).

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Incertidumbre marca el primer año de Claudia Sheinbaum en telecomunicaciones				
Encabezado:	Expertos advierten un sector de telecomunicaciones paralizado y sin brújula en el primer año de la nueva administración				
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	LA SILLA ROTA	Por:	Claudia Juárez
Link:	https://lasillarota.com/negocios/2025/8/28/incertidumbre-marca-el-primer-ano-de-claudia-sheinbaum-en-telecomunicaciones-552994.html				

A casi un año de la administración de la presidenta Claudia Sheinbaum, el sector de telecomunicaciones enfrenta un escenario de parálisis e incertidumbre marcado por la falta de inversión en infraestructura, el debilitamiento institucional y la indefinición regulatoria.

El diagnóstico de especialistas consultados por La Silla Rota coincide: la política pública heredada del sexenio anterior y las decisiones actuales han dejado al sector sin rumbo claro, en un momento clave para la transición hacia tecnologías como 5G y 6G.

Para José Felipe Otero, director ejecutivo de ICTD Development Consulting, la administración entrante hereda un problema sin resolver:

“El sector sigue paralizado, no se ha visto más que los deseos de AT&T y Movistar de salir del país. No ha habido crecimiento en inversiones, sólo mantenimiento de red para cumplir lo mínimo, porque hay incertidumbre con la nueva administración”, dijo.

Otero advirtió que la desaparición del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) abre un escenario preocupante: "si el Ejecutivo decide inmiscuirse, no habrá freno posible porque la ley le permite controlar todo. Eso deja a México más cerca de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) que de lo que logró el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)".

El saldo es de incertidumbre

En la misma línea, Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit, dijo que las decisiones recientes han desmantelado la reforma de telecomunicaciones de 2013, en lugar de ajustarla.

“El saldo es de incertidumbre. Si venía un ajuste a la reforma era entendible, pero lo que se hizo fue un desmantelamiento de lo que se venía construyendo después de décadas. Eso se ha traducido en incertidumbre legal y regulatoria”.

Aunque reconoció que el mercado ha crecido en consumo y capacidad instalada, advirtió que la inversión está estancada: “en ingresos y líneas ha crecido el sector, pero las inversiones no. Es un indicador de cómo está el ambiente en la competencia”.

Efrén Paez, experto en el sector de telecomunicaciones dijo que la inversión en telecomunicaciones ha estado a la baja. El contexto internacional influye en los planes de inversión de las empresas. Se invirtieron 55,684 millones de pesos en 2023, 19.3% menos que en 2022. Del 2022 al 2023 se incrementó en activos no tangibles, como software o soluciones, por ejemplo.

Infraestructura digital, un tema relegado}

Por su parte, Jorge Fernando Negrete, presidente de Digital Policy & Law, destacó el rezago en conectividad: “en telecomunicaciones, infraestructura digital es un tema en el que este gobierno reculó y decidió revisar. No ha habido licitaciones ni inversión en 5G. Una inversión en estas redes necesita mucho más de lo que hay”.

Negrete refirió que México se ha rezagado frente a otros países de la región: “la licitación de 5G se plantea para finales de este año. Hace seis años la hizo Estados Unidos bajo el mandato de Donald Trump y Chile hace cinco. Estamos a cinco o seis años de hablar de 6G, y aquí apenas discutimos la entrada a 5G”.

Un mercado en redefinición

Los especialistas coinciden en que el futuro del sector dependerá de si el Estado asume un rol de árbitro o de jugador. La posible salida de Movistar y AT&T deja la puerta abierta a un mercado concentrado en Telcel y en proyectos estatales como CFE Telecom y Altan, que podrían convertirse en “juez y parte”.

Adiós IFT

Con la aprobación de la nueva Ley de Transformación Digital y Telecomunicaciones, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) dejará de existir y en su lugar se creará la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), un nuevo órgano que formará parte de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, dependiente del Ejecutivo.

El IFT fue un órgano autónomo que se creó el 10 de septiembre de 2013 como parte de la reforma de telecomunicaciones. El IFT tuvo a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes y la prestación de los servicios públicos de radiodifusión y telecomunicaciones, así como el acceso a infraestructura y otros insumos esenciales, y el otorgamiento y revocación de concesiones.

Notas de TI					
Título:	Mercado mexicano de videojuegos supera los 2 mil mdd				
Encabezado:					
Fecha:	29/08/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/sociedad-digital/videojuegos/mercado-mexicano-de-videojuegos-supera-los-2-mil-mdd/				

La industria de los videojuegos en México alcanza ya un valor aproximado de 2 mil 300 millones de dólares y alcanza a más de 76 millones de personas, lo que convierte al país en el más grande ecosistema de este segmento en América Latina, destaca el estudio “Game On: El auge del gaming en México”.

En ese sentido, la conmemoración del Día del Gamer este 29 de agosto, significa una oportunidad no sólo para el entretenimiento sino, mucho más importante, para impulsar el talento y desarrollar habilidades digitales y convertir a esta afición en una plataforma de oportunidades, destacó Fernanda Pérez, directora de Mercadotecnia y Comunicaciones de Telefónica Movistar México.

A su vez, en el contexto de la misma conmemoración, la empresa Circana, especializada en análisis de comportamiento del cliente, informó que hasta junio del presente año, lo más vendido ha sido EA Sports FC 25; Grand Theft Auto V; y Red Dead Redemption II, en tanto, “en los últimos meses hemos visto un repunte en la venta de consolas en el país”.

Esto se debe a la venta de la nueva consola de Nintendo, la “Switch 2”, que presentó un pico de ventas y un “nuevo récord para un lanzamiento de consola en México, con más de 50 mil consolas vendidas en su mes de lanzamiento”.

Respecto al comportamiento del sector del gaming en su conjunto, Circana detalló algunos aspectos interesantes. Por ejemplo, hay interés por juegos remasterizados, es decir, “la nostalgia vende”; también, las grandes franquicias de los videojuegos mantienen su dominio en el mercado entre ellas Minecraft, EA FC y Red Dead Redemption II.

Otras de las tendencias observadas son que las novedades rompen esquemas y que el aficionado a los videojuegos en México no solo busca el último título, sino toda la experiencia: consola, servicio y comunidad, es decir, “el ecosistema lo es todo”.

Para la conmemoración de este año y dado el impulso que Telefónica Movistar México ha dado a este segmento, la compañía “refuerza su compromiso con ofrecer entretenimiento a través de experiencias únicas, centrando sus esfuerzos en incentivar una industria en crecimiento.

De ahí que este 30 de agosto ofrecerá en la Arena the Place to Play del centro comercial Mundo E, torneos durante todo el día para los gamers y un concurso de cosplay, entre otras actividades.

Además, se han llevado actividades para conectar a los gamers con sus videojuegos favoritos a través de la cuarta edición del Torneo Arena Open en las diferentes sucursales de Arena The Place to Play Movistar.

Los juegos de los torneos serán: FC 2025, Mario Kart World, Super SmashBros, Fortnite y Free Fire, estos dos últimos en formato Battle Royale. Los torneos se realizarán durante el mes de agosto y septiembre.

Cabe recordar que el Día Internacional del Gamer o el Día Mundial del Videojuego, como se le conoce en español, fue establecido para el 29 de agosto de cada año, a partir del año 2008, cuando fue establecido para conmemorar a esta creciente actividad, donde México ocupa uno de los principales lugares en el mundo y en América Latina.

Notas de TI					
Título:	Microsoft Word guardará automáticamente los documentos de los usuarios en la nube				
Encabezado:					
Fecha:	29/08/25	Fuente:	INFOBAE	Por:	
Link:	https://www.infobae.com/america/agencias/2025/08/29/microsoft-word-guardara-automaticamente-los-documentos-de-los-usuarios-en-la-nube/				

Microsoft está probando una nueva actualización en Microsoft Word para que la herramienta guarde automáticamente los documentos de los usuarios en la nube, ya sea en OneDrive o en el servicio de almacenamiento que prefiera el usuario.

La compañía tecnológica ha anunciado que está modernizando la forma en que se crean y almacenan archivos en Word para Windows, por lo que los usuarios ya no tendrán que preocuparse por guardar sus documentos antes de cerrar la aplicación.

Microsoft está probando una nueva actualización de Microsoft Word en Microsoft 365 Insider para que se guarden automáticamente en la nube todos los nuevos documentos que se creen en el procesador de textos de la empresa, tal y como ha recogido el gerente de producto del equipo de Servicios y Experiencias Compartidas de Office, Raúl Muñoz, en una publicación en el blog de la compañía.

De esta manera, todo lo que se cree en Word se guardará automáticamente en OneDrive o en el servicio de almacenamiento en la nube que prefiera el usuario, y los archivos estarán protegidos por las reglas de seguridad y etiquetado de su empresa.

El nuevo documento se guardará con fecha en vez del nombre tradicional 'DocumentoN', y se podrá cambiar la ubicación de creación de los documentos configurando ubicaciones predeterminadas en la nube.

Así, se podrá tener acceso desde cualquier lugar, desde cualquier dispositivo Android o iOS, y al realizar cambios en un dispositivo, estos se sincronizarán en todas partes desde las que pueda acceder el usuario.

Esta actualización también ofrecerá una colaboración más sencilla con otros usuarios, ya que simplemente habrá que compartir el archivo en la nube para empezar a colaborar, añadir comentarios y realizar cambios juntos.

Asimismo, Microsoft ha asegurado que tendrá soporte de Copilot y Agent, por lo que se podrán usar sus funciones para obtener ayuda con inteligencia artificial cuando se necesite, siempre que se tenga la licencia de Copilot Chat o Microsoft 365 Copilot.

La compañía ha apuntado que se puede cambiar la forma en que se crean los archivos nuevos, ya que se puede elegir si se guardan automáticamente en la nube o de la forma tradicional (guardándolo manualmente). Para ello, hay que dirigirse a la página Guardar de Opciones de Word y seleccionar o deseleccionar la opción de Crear nuevos archivos en la nube automáticamente.

Microsoft ha advertido de que si se cierra el documento antes de guardarlo, aparecerá un cuadro de diálogo que le preguntará al usuario si desea descartarlo o conservarlo, y en el caso de que el documento esté vacío, se descartará sin necesidad de confirmación.

Igualmente, si se inicia una nueva sesión de Word mientras se está ejecutando otra sesión, el nuevo archivo creado no se guarda automáticamente, mientras que si se tiene deshabilitada la configuración Mostrar la pantalla de Inicio cuando se inicia la aplicación, el primer archivo creado después de iniciar Word no se guardará automáticamente.

Esta función ya está disponible en el procesador de textos para los usuarios de Microsoft 365 Insiders que ejecuten la versión 2509 (compilación 19221.20000) o posterior, y Microsoft ha anunciado que una funcionalidad similar llegará a Excel para Windows y PowerPoint para Windows a finales de este año.

Notas de TI					
Título:	México El país avanza con cautela en la implementación empresarial de Inteligencia Artificial				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Forbes
Link:	https://dplnews.com/mexico-el-pais-avanza-con-cautela-en-la-implementacion-empresarial-de-inteligencia-artificial/				

En América del Norte, Estados Unidos y Canadá lideran la adopción empresarial de inteligencia artificial generativa y agéntica, con mayor claridad en casos de uso y proyectos en marcha, mientras México avanza con mayor cautela, según el estudio “Madurez de TI para Adoptar IA en América”.

Leer más...

Notas de TI					
Título:	Buscan fortalecer ciberseguridad				
Encabezado:					
Fecha:	29/08/25	Fuente:	EL NORTE	Por:	Bernardo Uribe
Link:	https://www.elnorte.com/buscan-fortalecer-ciberseguridad/ar3063771				

Además de las dos iniciativas de ley impulsadas por el Instituto de Transparencia de la Ciudad de México (Info CDMX), en materia de inteligencia artificial y ciberseguridad en protección de datos personales, el organismo buscará incluir el concepto blockchain -base de datos descentralizada- y el análisis de macrodatos.

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN**

Notas de TI					
Título:	El Antivirus del Futuro: Gratuito, Legislador y Guardián del Bienestar Digital.				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	ÍNDICE CORPORATIVO	Por:	José Antonio Soto Aveleyra
Link:	https://indicecorporativo.com/2025/08/el-antivirus-del-futuro-gratuito-legislador-y-guardian-del-bienestar-digital/#google_vignette				

Hace más de veinte años, tuve la oportunidad de asistir a un foro en Hanover, Alemania. Fue el CEBIT, un evento que en aquel entonces no tenía rival. Yo, en búsqueda de algo verdaderamente disruptivo, viajé hasta allí.

No era el CES de Las Vegas, que para mí ya era solo una vitrina de productos ya cocinados; el CEBIT era la cuna de la tecnología de vanguardia, el epicentro donde se gestaba el futuro.

Y el futuro, estaba en las salas de exhibición donde, por primera vez, me topé con las empresas de seguridad digital. Recuerdo vívidamente un robot que servía de imagen para la marca ESET; era impresionante, me dejó anonadado. Una imagen futurista que prometía seguridad y vanguardia. Pero, al final del día, era solo eso: una imagen, y en mi memoria, contrastaba con la seriedad que percibía en estas empresas de seguridad, una seriedad innegable, pero con una alarmante falta de visión hacia regiones como Latinoamérica.

Desde entonces, mi percepción sobre la seguridad informática a nivel mundial ha evolucionado, o quizás, involucionado. Creo firmemente que está mal valorada, subestimada, y que gran parte de la responsabilidad recae en un sistema que sigue perpetuando la idea de que el usuario es el último eslabón, y muchas veces, el más débil o, como me atrevo a decir, el más “tonto”. Un estudio reciente de IBM Security reveló que el 85% de las brechas de seguridad se deben a errores humanos o negligencia (IBM Security, 2023), una cifra alarmante que grita por una solución más allá del software.

En lugar de vender aplicaciones o servicios freemium de seguridad, el foco debería cambiar. Las empresas de seguridad deberían cambiar su modelo de venta y pensar, no en el número de dispositivos que controlan, sino, en el total de personas a las que ayudan. La web está plagada de inseguridades, y las empresas de seguridad, siguen operando bajo un modelo horizontal y vertical que, a mi juicio, es obsoleto. Deberían pensar en un círculo personalizado.

En vez de limitarse a vender sus creaciones, estas empresas deberían ser entes legisladores. Deberían asegurar que en todos los países, las aplicaciones, las computadoras y cualquier dispositivo tecnológico vengan de origen con una solución de seguridad integrada. No es una opción, debería ser una obligación.

Y si hablamos de un país específico, pienso en México. Las empresas de seguridad deberían estar cerca del gobierno, asegurando que todas las aplicaciones utilizadas en el país cuenten por defecto con un nivel de seguridad robusto. No podemos dejar la seguridad digital en manos de los usuarios; es una batalla perdida. Además, la legislación debería obligar a las empresas a contar con un seguro digital por defecto. No debería ser un producto más que se vende uno a uno, sino una obligación, tal como un alcoholímetro es una medida preventiva. Debería existir un “seguro de seguridad digital” obligatorio.

Esta representación permite visualizar rápidamente qué empresas dominan el mercado antivirus — por ejemplo, nombres como Norton, McAfee, Trend Micro o AV-comparables suelen figurar como los líderes tradicionales— y cómo el resto del mercado se reparte entre competidores menores. Aunque no refleja directamente la situación mexicana, brinda una base útil para entender la concentración del sector y ayuda a contextualizar la capacidad de penetración que pueden tener estas marcas en México.

Mi propuesta va más allá de lo técnico y legislativo, y aquí, a mitad de este camino, resuenan las palabras de un líder de la Ciberseguridad: “El futuro de la ciberseguridad no es solo detectar amenazas conocidas, sino anticipar lo desconocido y, más importante, educar al usuario para ser la primera línea de defensa. Pero la educación tiene límites frente a la sofisticación de los ataques. Esta frase, aunque orientada a la educación, refuerza mi punto: la responsabilidad no puede caer solo en el usuario.

Necesitamos un enfoque social y cultural profundo. Estas empresas deberían enfocar sus esfuerzos en los sectores más vulnerables y estratégicos: los jóvenes, las amas de casa y todas las PyMEs de México. Según datos de la AMIPCI [o INEGI], aproximadamente el 70% de las PyMEs en México carecen de soluciones de ciberseguridad robustas, dejándolas expuestas a ataques que pueden paralizar sus operaciones (AMIPCI, 2022). Deberían contar con programas sociales robustos. Es más, los antivirus deberían ser gratuitos. ¿Por qué? Porque los usuarios, nosotros, no somos los clientes; somos el producto. Nuestros datos son continuamente comercializados a agencias y terceros, convirtiéndonos en meras mercancías digitales. La gratuidad de estos servicios sería un primer paso para reconocer esta realidad y devolver algo de valor al verdadero “producto”.

Mientras el mercado global de ciberseguridad superó los 180 mil millones de dólares en 2023, con proyecciones de crecimiento exponencial (Gartner, 2023), y el valor de las principales empresas de antivirus a nivel mundial se estima en miles de millones, el gasto promedio en seguridad per cápita en mercados emergentes como México es irrisorio. Aproximadamente el 35% de los usuarios individuales en México utilizan un antivirus de pago. Esto es inaceptable. Estamos viendo cómo la información personal de millones se convierte en el oro digital, mientras las ganancias se concentran y la protección sigue siendo un lujo o una elección incierta.

Más allá de eso, estas empresas de seguridad deberían ser las reguladoras de la Inteligencia Artificial en las escuelas. La proliferación sin control de la IA es un fenómeno, un síntoma de que nuestros niños serán cada vez más ajenos a la productividad genuina, a la creatividad original, y más cercanos a la dependencia tecnológica. Expertos en ética de la IA, como la Dra. Ana Sofía Martínez de la UNAM, han advertido sobre la urgencia de establecer marcos de gobernanza para el uso de estas tecnologías en la educación, antes de que se profundice la brecha cognitiva y se comprometa el pensamiento crítico (Martínez, UNAM, 2023). Las empresas de antivirus, que teóricamente conocen las entrañas de lo digital, deberían ser el pináculo de la legalidad, el faro contra las mentiras y la

desinformación en el ciberespacio. Incluso, deberían ser parte activa de los programas financieros del país, asesorando y protegiendo la infraestructura económica digital.

Han pasado más de veinte años desde que conocí a las mejores empresas de seguridad digital en el CEBIT de Hannover, y sinceramente, no veo ningún cambio significativo en su política o enfoque social. Es hora de que las empresas de seguridad dejen de venderse como meras proveedoras de antivirus y se conviertan en verdaderas empresas de bienestar emocional, asumiendo una responsabilidad social y legislativa que va mucho más allá de un simple firewall.

Notas de TI					
Título:	Presentan en Congreso propuesta para fomentar ciberseguridad en escuelas				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	CURUL PUEBLA	Por:	Redacción
Link:	https://curul.com.mx/presentan-en-congreso-propuesta-para-fomentar-ciberseguridad-en-escuelas/				

Durante la sesión de la Comisión Permanente del Congreso del Estado, la diputada Delfina Pozos Vergara presentó una iniciativa para reformar y adicionar diversas disposiciones de la Ley de Educación. Su objetivo es establecer la capacitación en ciberseguridad educativa para estudiantes, docentes, madres y padres de familia, con el fin de promover el uso seguro y responsable de las tecnologías de la información y el aprendizaje digital en el proceso educativo.

La propuesta legislativa busca promover acciones de capacitación para garantizar que las herramientas digitales sean seguras y confiables, al permitir que los usuarios tomen decisiones responsables en el espacio digital y eviten riesgos como el malware, el phishing o el robo de identidad.

La iniciativa fue turnada a la Comisión de Educación para su estudio correspondiente.

Asimismo, la diputada María Soledad Amieva Zamora presentó una iniciativa de reforma a la Ley Estatal de Salud, con la finalidad de fortalecer el acceso a los servicios de salud mental para niñas, niños y adolescentes.

La propuesta legislativa, que propone reformar los artículos 67 y 69 de la Ley Estatal de Salud, fue dirigida a la Comisión de Salud para su análisis y dictaminación correspondiente.

Por su parte, el diputado Julio Miguel Huerta Gómez presentó una iniciativa para reformar y adicionar un segundo y tercer párrafo al artículo 5 del Decreto que crea el Organismo Público Descentralizado denominado "Corporación Auxiliar de Policía de Protección Ciudadana". El objetivo es establecer el derecho a la atención médica del personal que conforma la corporación, incluyendo, además, a sus ascendientes y descendientes en primer grado en línea recta, ya sea por consanguinidad o afinidad.

La iniciativa pretende reformar y adicionar un segundo y tercer párrafo al artículo 5 del Decreto que crea el Organismo Público Descentralizado denominado "Corporación Auxiliar de Policía de Protección Ciudadana".

Para su estudio, la iniciativa fue turnada a la Comisión de Gobernación y Puntos Constitucionales.

De igual manera, la diputada Celia Bonaga Ruiz presentó un punto de acuerdo para exhortar a la Secretaría de Educación Pública del Estado a que, en el ámbito de sus atribuciones, realice las acciones necesarias y prevea los recursos suficientes que permitan garantizar que los planteles de educación básica y media superior cuenten y mantengan, de manera permanente, instalaciones sanitarias dignas y seguras.

Para su análisis, el exhorto fue dirigido a la Comisión de Educación.

Durante la sesión de la Comisión Permanente también se presentaron las siguientes propuestas legislativas:

-Iniciativa de la diputada Ana Lilia Tepole Armenta para reformar y adicionar diversas disposiciones de la Ley Estatal de Salud, con la finalidad de establecer el Programa Estatal de Salud Mental Comunitaria e Itinerante. Este programa sería una estrategia permanente, gratuita y con enfoque territorial, orientado a garantizar el acceso a servicios de atención psicológica y apoyo emocional a personas, familias y comunidades en situación de vulnerabilidad o con barreras para acceder a servicios convencionales.

La iniciativa fue turnada a la Comisión de Salud para su estudio y dictaminación correspondiente.

-Iniciativa de la diputada Azucena Rosas Tapia para reformar la Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación del Estado de Puebla. El objetivo es considerar como discriminación la nacionalidad, raza, casta, linaje o ascendencia de una persona, cuando tenga como propósito anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos.

La propuesta legislativa, que pretende reformar los artículos 4 fracción III y el 6 Bis fracciones XXX y XXXIX de la Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación del Estado de Puebla, fue enviada a la Comisión de Asuntos Municipales.

-Punto de acuerdo del diputado José Luis Figueroa Cortés para exhortar al titular de la Secretaría de Salud a que amplíe los horarios de atención y mejore la calidad del servicio a través de protocolos que aseguren un trato humano, digno y profesional con perspectiva de género, en los Centros Ambulatorios para la Prevención y Atención en Sida e Infecciones de Transmisión Sexual (CAPASITS) en el Estado.

El exhorto fue turnado a la Comisión de Salud.

-Punto de acuerdo del diputado Jaime Natale Urange para exhortar a la Secretaría de Educación Pública del Gobierno del Estado de Puebla a que los materiales escolares que soliciten las escuelas para el ciclo escolar 2025-2026 se racionalicen y optimicen pensando en el cuidado del medio ambiente y la economía de las familias poblanas.

La propuesta legislativa se envió a la Comisión de Educación.

-Punto de acuerdo de la diputada Norma Estela Pimentel Méndez para exhortar a la Secretaría de Salud a que, en el ámbito de sus atribuciones, lleve a cabo de manera periódica jornadas de

prevención, control y vigilancia en materia de enfermedades cardiovasculares, dirigidas a la ciudadanía del estado de Puebla, poniendo especial atención en el personal que labora en espacios de alta afluencia como gimnasios, centros comerciales, centros de reinserción social, conductores de transporte público y escuelas.

El punto de acuerdo fue dirigido a la Comisión de Salud.

-Punto de acuerdo de la diputada Esther Martínez Romano para exhortar a la Secretaría de Educación Pública del Estado a fortalecer y consolidar los canales formales de diálogo con la comunidad estudiantil garantizando sus derechos humanos. Asimismo, para que, en coordinación con las autoridades de la Escuela Normal Rural “Carmen Serdán”, se revise y reforme el reglamento interno.

Para su estudio, la propuesta fue turnada a la Comisión de Educación.

Notas de TI					
Título:	SSPC impulsa inclusión digital de personas mayores y refuerza la ciberseguridad				
Encabezado:					
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	LA CHISPA	Por:	Janet Galindo
Link:	https://lachispa.mx/politica/sspc-impulsa-inclusion-digital-de-personas-mayores-y-refuerza-la-ciberseguridad/				

En el marco del Día Nacional de las Personas Mayores la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC) lanzó un llamado a reducir la brecha digital que afecta a este sector de la población, al tiempo que presentó una serie de recomendaciones para garantizar su seguridad en línea.

Hoy en día, gran parte de los trámites y servicios esenciales se realizan de manera digital, lo que deja en desventaja a quienes no dominan el uso de la tecnología. En México, miles de personas adultas mayores enfrentan obstáculos como falta de dispositivos, conectividad limitada y desconocimiento sobre herramientas digitales, lo que incrementa el riesgo de aislamiento y exclusión.

“La inclusión digital no significa solo tener un teléfono o computadora, sino también saber cómo utilizarlos de forma segura y efectiva”, señaló la dependencia, al destacar la importancia de fortalecer la autonomía de las personas mayores y su participación en la sociedad conectada.

Acciones para reducir la brecha tecnológica

La SSPC recomienda a las familias y cuidadores dedicar tiempo para enseñarles el uso de dispositivos, configurar accesos sencillos, aumentar el tamaño de las letras y proporcionar materiales adaptados a su nivel de conocimiento. Celebrar sus logros digitales, como realizar una videollamada o enviar un mensaje, también contribuye a su confianza.

Ciberseguridad: un reto prioritario

Además, la Unidad de Inteligencia, Investigación Cibernética y Operaciones Tecnológicas enfatizó la necesidad de proteger la información personal, sugiriendo prácticas como:

- Contraseñas seguras y autenticación en dos pasos.
- Reconocer sitios seguros con “https://” y candado en la barra.
- Configurar privacidad en redes sociales.
- Evitar compartir datos sensibles o caer en fraudes digitales.

Para reforzar la capacitación, la SSPC puso a disposición la Ciberguía, disponible en gob.mx/sspc, con consejos prácticos para un uso responsable y seguro del internet.

Con estas acciones, la institución refrenda su compromiso con una sociedad más inclusiva y protegida frente a los riesgos cibernéticos, priorizando a quienes históricamente han enfrentado mayores barreras para acceder al mundo digital.

Notas de TI					
Título:	CURP biométrica: promesas de modernización frente a temores de exclusión digital				
Encabezado:	Es necesario equilibrar el proceso de digitalización administrativa y la protección de datos personales				
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	INFOBAE	Por:	Eduardo Marsan
Link:	https://www.infobae.com/mexico/2025/08/28/curp-biometrica-promesas-de-modernizacion-frente-a-temores-de-exclusion-digital/				

La reciente discusión sobre la Reforma Electoral y la incorporación de la CURP biométrica ha colocado en el centro del debate nacional un tema que trasciende lo técnico: la relación entre modernización gubernamental y derechos ciudadanos.

Mientras el gobierno asegura que se trata de un paso hacia la simplificación de trámites y una herramienta eficaz para la atención de víctimas y la búsqueda de personas desaparecidas, especialistas y colectivos sociales advierten sobre los riesgos de un sistema que podría derivar en vigilancia masiva y en la exclusión de sectores vulnerables.

Cabe decir que la Secretaría de Gobernación (SEGOB) a través del Registro Nacional de Población (RENAPO) y la Agencia de Transformación Digital, serán las instituciones gubernamentales que se encargarán de dicho proceso.

Documento ambiguo y cuestionado

De acuerdo con la hoja de ruta oficial, la CURP biométrica podrá tramitarse de forma opcional a partir de octubre, aunque la obligatoriedad comenzará en febrero de 2026. Este calendario ha encendido dudas entre la ciudadanía, ya que el carácter “voluntario” se diluye ante la inminente exigencia legal de contar con el documento.

Para el especialista en tecnología y ciberseguridad Norberto Maldonado, la biometría ofrece ventajas concretas como la verificación rápida de identidades y la reducción de trámites burocráticos. Sin embargo, insiste en que dichos beneficios dependen en gran medida de la solidez

institucional que respalde su implementación. “Sin límites claros y supervisión independiente, la biometría se convierte en una puerta a abusos: la obligatoriedad y la centralización de datos son dos líneas rojas”, advierte.

El paquete de reformas discutido en la Cámara de Diputados prevé que distintas instancias gubernamentales tengan acceso a la información personal y biométrica de los ciudadanos, sin que existan contrapesos judiciales sólidos ni auditorías independientes que garanticen la protección de esos datos.

Entre las principales preocupaciones se encuentra la reciente eliminación del Instituto Nacional de Transparencia (INAI) y la falta de mecanismos efectivos para vigilar el manejo de las bases de datos.

Organizaciones de la sociedad civil y familias de personas desaparecidas también han expresado su rechazo. Para estos colectivos, la creación de una Plataforma Única de Identidad no resuelve la crisis forense ni fortalece las capacidades de las comisiones de búsqueda. Por el contrario, consideran que centralizar información sensible sin controles adecuados expone a la ciudadanía a riesgos de espionaje, suplantación de identidad y filtraciones masivas.

Pese a que el gobierno insiste en que la ley establece sanciones contra usos ilegítimos y que los controles internos serán suficientes para evitar abusos, es necesario el establecimiento de mecanismos tangibles tales como:

- Auditorías externas.
- Límites claros al acceso por parte de fuerzas de seguridad.
- Retención mínima de datos.
- Evaluación de impacto en derechos humanos.
- Rutas alternativas para quienes no puedan o no quieran entregar sus datos.

Otro punto crítico señalado por especialistas es la exclusión digital. En un país donde persiste una amplia brecha tecnológica, sectores como adultos mayores, comunidades rurales o personas en condición de vulnerabilidad podrían enfrentar obstáculos para acceder al nuevo documento.

La discusión en torno a la CURP biométrica refleja un dilema mayor respecto a cómo equilibrar la necesidad de modernizar procesos administrativos con la obligación de proteger derechos fundamentales. En un contexto donde el ransomware -virus informáticos- ha crecido 65% anual y persisten antecedentes de espionaje político, la desconfianza ciudadana no es un detalle menor, sino un elemento central para el futuro del sistema democrático.

Notas de TI					
Título:	La inteligencia artificial ya está configurando el futuro... ¿por qué son tan pocos los que deciden sobre ese futuro?				
Encabezado:	La cuestión no es frenar el desarrollo de la inteligencia artificial. Se trata de decidir, en público, qué inteligencia artificial queremos y en qué condiciones.				
Fecha:	29/08/25	Fuente:	ED	Por:	
Link:	https://www.enriquedans.com/2025/08/la-inteligencia-artificial-ya-esta-configurando-el-futuro-por-que-son-tan-pocos-los-que-deciden-sobre-ese-futuro.html				

En las salas de juntas de Silicon Valley, un pequeño grupo de directivos está tomando en silencio decisiones que moldearán la vida de miles de millones de personas. Y la mayoría no sabremos cuáles fueron esas decisiones hasta que sea demasiado tarde para cambiarlas.

En julio, la Casa Blanca publicó «America's AI Action Plan», un documento de 28 páginas que suena a política industrial para una nueva carrera armamentística. Enterrado en su Pilar I aparece una línea que deja claro hacia dónde se encamina la política estadounidense: revisar el marco de gestión de riesgos de inteligencia artificial de NIST para eliminar las referencias a desinformación, diversidad, equidad, inclusión y cambio climático. Cuando los gobiernos empiezan a tachar esas palabras por diseño, es razonable preguntarse quién está fijando los términos de nuestro futuro tecnológico —y en beneficio de quién.

No es solo retórica. El mismo plan presume de deshacer la orden de IA de la administración anterior, aflojar la supervisión y acelerar la infraestructura y la energía para centros de datos. Reconfigura la inteligencia artificial ante todo como una carrera geopolítica que hay que «ganar», no como un sistema social que hay que gobernar. Es una perspectiva menos de tutela y más de cerrar acuerdos, un estilo de gobierno que trata la política pública como si fuese un term sheet. Y ese encuadre importa: cuando el objetivo de la política es la velocidad y la dominación, la rendición de cuentas se convierte en un «nice-to-have».

Europa ha elegido una secuencia completamente distinta: primero poner barandillas, y luego escalar. La Ley de inteligencia artificial de la UE entró en vigor en agosto de 2024 y va imponiendo obligaciones hasta 2026, con una aplicación diseñada en torno al riesgo. ¿Imperfecta? Sin duda. Pero el mensaje es inequívoco: deben ser las instituciones democráticas —no solo la comunicación corporativa— las que definan los usos aceptables, las obligaciones de información y las responsabilidades antes de que la tecnología esté en todas partes.

Mientras tanto, el centro de gravedad de la inteligencia artificial reside en un puñado de empresas que controlan el cómputo, los modelos y la distribución. Pensemos en el cómputo —la capacidad acelerada (tiempo de GPU/TPU) necesaria para entrenar y ejecutar la inteligencia artificial moderna—, en los modelos y en la distribución. Los analistas siguen situando la cuota de Nvidia en aceleradores de IA en torno al 90%, y los hiperescaladores bloquean capacidad con años de antelación. Esa escasez determina quién puede experimentar, quién no, y quién paga a quién por el acceso.

Cuando el jefe del Estado aborda la política tecnológica como un banquero de inversión, esas negociaciones no van sobre el interés público; van de maximizar un acuerdo, a menudo para las arcas del Estado y, a veces, para el capital político.

La opacidad agrava el problema. El propio informe técnico de GPT-4 de OpenAI se niega a revelar los datos de entrenamiento, el tamaño del modelo o el cómputo utilizado, alegando competencia y seguridad. Piense lo que piense de esa justificación: se nos pide aceptar sistemas con consecuencias mientras seguimos, en gran medida, a ciegas respecto a lo que llevan dentro. “Confíe en nosotros” no es una forma de gobierno.

Si quiere un ejemplo pequeño pero elocuente de cómo las decisiones privadas se desbordan hacia la vida pública, basta ver lo que ocurrió cuando OpenAI lanzó una voz coqueta llamada Sky que muchos pensaron que sonaba igual que Scarlett Johansson. Tras la reacción pública, la compañía

pausó esa voz. Ese límite cultural no lo marcó un regulador ni un tribunal, sino un equipo de producto, un ciclo de comunicación de crisis y una decisión corporativa. Mucho poder para un grupo muy pequeño de personas.

El poder también se ve en la factura de la luz. Los últimos informes ambientales de Google vinculan un aumento del 48% de las emisiones de gases de efecto invernadero desde 2019 al crecimiento de los centros de datos para inteligencia artificial, y documentan 6.100 millones de galones de agua utilizados en 2023 para refrigeración; el análisis de ciclo de vida de Mistral va más allá, estimando energía y agua por consulta en sus modelos. Cada «pregúntale al modelo» deja huella: multiplíquelo por miles de millones y no podemos fingir que es gratis, por muy negacionista del cambio climático que uno sea.

Así que sí, Estados Unidos está «ganando la carrera»... para concentrar las decisiones que afectan a la expresión, el empleo, la educación y el medio ambiente en un círculo diminuto de consejos de administración. El resultado es un déficit democrático. El público queda reducido a espectador, reaccionando a faits accomplis en lugar de fijar las reglas.

¿Qué aspecto tendría darle la vuelta a todo esto? Empecemos por tratar la inteligencia artificial como infraestructura que requiere capacidad pública, no solo capex privado. El piloto de la National AI Research Resource va en la dirección correcta: dar a investigadores y emprendedores acceso compartido a cómputo, datos y herramientas para que la investigación no dependa de contratos con hiperescaladores. Hágase permanente, bien financiado e independiente, porque la ciencia abierta muere cuando el acceso está controlado por un NDA.

Segundo, condicionemos el dinero público y las compras públicas. Si administraciones y centros educativos van a adquirir inteligencia artificial, deberían exigir divulgaciones básicas: qué datos se usaron para el entrenamiento; qué barandillas gobiernan las salidas; qué pruebas independientes ha superado el modelo; y un libro de energía y agua ligado a tiempo y lugar, no a promedios anuales. Si un proveedor no alcanza esos mínimos, no hay contrato. No es «anti-innovación». Es disciplina de mercado alineada con valores públicos.

Tercero, separemos capas para limitar el lock-in. Los proveedores de nube no deberían poder imponer que su modelo deba usar sus chips para ejecutar sus servicios por defecto. La interoperabilidad y la portabilidad de datos no son ideales románticos; son la forma de mantener un sector competitivo cuando tres empresas controlan la pila.

Cuarto, transparencia debe significar algo más que fichas de modelo escritas por el propio vendedor. Para sistemas por encima de cierto umbral, debemos exigir divulgaciones auditables a terceros cualificados —sobre la procedencia de los datos de entrenamiento, los conjuntos de evaluación y el rendimiento tras el despliegue—. Si suena oneroso es porque la consecuencia a escala es onerosa. Lo hemos aprendido en todas las infraestructuras críticas.

Por último, ajustemos el relato ambiental a la realidad. Las divulgaciones de agua y energía deben ser en tiempo real, específicas por instalación y verificadas. «Ser positivos en agua para 2030» no ayuda a un pueblo cuyo acuífero se está vaciando esta década. Si las empresas quieren ser las primeras en lanzar modelos frontera, también deberían ser las primeras en implantar contratación 24/7 de energía libre de carbono y presupuestos estrictos de agua ligados a la hidrología local.

Hay un peligro más profundo cuando la estrategia tecnológica nacional se gestiona como una cartera de negocios: la eficiencia y los ingresos se convierten en los indicadores principales y eclipsan necesidades ciudadanas difíciles de cuantificar. En el sector privado, sacrificar ética, transparencia o estabilidad a largo plazo por un acuerdo rentable puede justificarse como «valor para el accionista». En el gobierno, ese mismo intercambio erosiona la democracia, concentra aún más las decisiones y normaliza una lente de «profit first» en asuntos que deberían tratarse como derechos, salvaguardas y confianza pública.

La cuestión no es ralentizar la inteligencia artificial. Es decidir, en público, qué inteligencia artificial queremos y en qué condiciones. Estados Unidos es capaz de ambición y de contención; lo hizo con la aviación, con la medicina y con las finanzas. Con la inteligencia artificial no debería ser distinto. Si dejamos las grandes decisiones a unas pocas empresas y a unos pocos cargos políticos, obtendremos un futuro construido para nosotros, no por nosotros. Y el precio de reescribirlo más tarde será más alto de lo que nadie quiere admitir hoy.

Notas de TI					
Título:	IA sin frenos: cada semana cambia y no hay regulación que alcance				
Encabezado:	La IA avanza más rápido que las leyes y los expertos señalan que México necesita regulaciones híbridas: límites claros para proteger derechos y flexibilidad técnica que impulse la innovación.				
Fecha:	29/08/25	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Fernando Guarneros Olmos
Link:	https://expansion.mx/tecnologia/2025/08/29/ia-sin-frenos-cada-semana-cambia-y-no-hay-regulacion-que-alcance				

La discusión en torno a la regulación de la IA es una de las más urgentes en la tecnología, pero así como exige límites claros, especialistas apuntan a la adaptabilidad de las leyes ante su vertiginosa evolución.

“Las regulaciones tienen que ser flexibles, porque son reflejo de nuestro conocimiento”, apunta Bruce Duncan, creador del robot humanoide Bina48. “(Las legislaciones) son reflexiones de nuestro entendimiento, y es evidente que esto cambiará conforme se lancen nuevos productos”.

Cada semana hay novedades en torno a la IA, con fuertes implicaciones en la vida de las personas, como los recientes casos de suicidios de adolescentes en donde chatbots estuvieron implicados, incentivando comportamientos nocivos para su salud mental.

En respuesta a la pregunta de si la IA puede ser flexible o necesita límites claros, Guillermo Larrea, experto en ciberseguridad, datos personales e IA para México y Latinoamérica de la consultora Hogan Lovells, menciona que la clave no es optar por una u otra alternativa, sino reconocer que ambas son necesarias en diferentes planos.

“Los límites claros e inflexibles deben aplicarse en aquellas prácticas que no son compatibles con un entorno democrático ni con los derechos fundamentales (...) Establecer estos límites da certeza a las empresas, confianza a los ciudadanos y reduce la posibilidad de conflictos legales prolongados”, detalla.

Por ello, puntualiza el especialista, la regulación necesita ser híbrida. "México debe tener límites claros en lo esencial, pero a la vez flexibilidad técnica para permitir ajustes y evitar que la norma se convierta en un obstáculo para la innovación y la competitividad".

Uno de los roles de la regulación es fortalecer la innovación, apunta Duncan, pero también responsabilizar a las empresas de sus creaciones.

"La regulación es dibujar una frontera clara sobre lo que es aceptable en cierto momento", menciona. "Eso cambiará, la clonación es un buen ejemplo. En este momento, la mayoría del mundo dice que no es aceptable".

¿Cómo incorporar nuevos límites a las regulaciones?

Poner reglas claras y eficientes requiere mecanismos que permitan actualizarlas sin reformar la ley una y otra vez, comenta Larrea, de Hogan Lovells. En Europa, la Oficina de IA del bloque tiene la facultad de ajustar parámetros técnicos como los umbrales de cómputo de los modelos de propósito general. Otras vías son el uso de códigos de práctica sectoriales que sirvan como guías temporales mientras maduran los estándares formales basados en supervisión constante de los entes regulatorios.

Respecto a cada cuánto sería recomendable actualizar las regulaciones de IA, la respuesta es variable. Se necesitan evaluaciones de impacto de uso de la tecnología antes del lanzamiento de un producto o el uso de una tecnología que utilice IA, pero también, señala el experto, "para ciertas tareas de mediano y bajo riesgo, quizá sea relevante hacer evaluaciones anuales o bianuales, dependiendo del sector".

Duncan, por otra parte, resalta el hecho de que la regulación no puede ser única y global, sino adaptable a cada comunidad, país y cultura aunque partiendo de bases comunes establecidas en un marco mundial. En la actualidad, existen tres modelos que tienen mayor relevancia a nivel mundial: el de la Unión Europea, el estadounidense y el chino; México, por otra parte, está rezagado.

La regulación de la IA en el mundo

La Unión Europea, a través de la Ley General de IA, tiene un enfoque más riguroso en torno a esta tecnología, pues se basa en riesgos y prohíbe prácticas de "riesgo inaceptable"; impone obligaciones estrictas a sistemas de alto riesgo (gestión de calidad, gobernanza de datos, documentación técnica, supervisión humana, registro, evaluación de conformidad); además de que exige transparencia para IA de uso general y modelos de "alto impacto".

Entre los sistemas prohibidos, por citar algunos ejemplos, se incluyen aquellos que se dediquen a la puntuación social, reconocimiento de emociones o los diseñados para explotar vulnerabilidades de las personas. En el caso de los de alto riesgo están aquellos aplicados a infraestructuras críticas, como la educación, capacitación vocacional o la influencia en procesos democráticos.

En Estados Unidos, la regulación tiene puntos que chocan entre sí. Existen iniciativas a nivel estatal, como la Colorado AI Act, que es la primera ley estatal contra la "discriminación algorítmica" en sistemas de alto riesgo; requiere evaluaciones de impacto, gestión de riesgos, avisos al consumidor cuando interactúa con IA, y notificación al Fiscal General si se detecta discriminación.

No obstante, desde la Casa Blanca, el enfoque es otro, pues el mes pasado, Donald Trump emitió órdenes para acelerar infraestructura y “quitar barreras” a través de un plan con el que desea que EU sea una “potencia exportadora de IA” y ganar la carrera frente a China.

El llamado Plan de Acción de IA consta de tres pilares fundamentales: acelerar la innovación en IA, construir una infraestructura local y liderar la diplomacia y seguridad internacionales en torno a esta tecnología.

Una de las órdenes ejecutivas se llama “ Prevención de la IA ‘woke’ en el gobierno ”, y establece que el gobierno federal “tiene la obligación de no adquirir modelos que sacrifiquen la veracidad y la precisión en aras de agendas ideológicas”, algo que está relacionado con las políticas anti-DEI (Diversidad, equidad e inclusión) que anunció desde el inicio de su administración.

Como parte de la iniciativa se tiene la intención de implementar un “ Programa de Exportaciones de IA Estadounidense ”, el cual apoyaría el desarrollo y despliegue de la tecnología local en el extranjero. Hace unas semanas, el gobierno permitió a Trump retomar la venta de sus chips en China.

China cuenta con un sistema de regulación que apuesta por la IA con visión de Estado y no pone ningún tipo de freno. Plantea un fuerte énfasis en gestión de contenidos, registro de algoritmos y responsabilidad del proveedor, bajo supervisión de las autoridades locales.

Asimismo, apuesta por un régimen administrativo, que ya opera a través de normas de alcance nacional, como el Reglamento de Recomendación Algorítmica, que exige controles de uso de algoritmos, opciones para desactivar recomendaciones, transparencia y archivo ante autoridades.

En México, por otra parte, no existe una legislación promulgada al respecto. Hay un debate activo, con diferentes iniciativas, entre las que destacan las siguientes:

Ley Federal para Regular la IA (presentada en el Senado en febrero de 2024) para regular por niveles de riesgo.

Ley Federal de IA (abril 2024) que propone crear un marco jurídico general con lineamientos éticos, de supervisión y fomento.

Ley Nacional que Regula el Uso de la IA (diciembre 2024), que busca regular el uso de IA en servicios públicos y privados.

Ley Federal para el Desarrollo Ético, Soberano e Inclusivo de la IA (22 abr 2025): enfoque en desarrollo, implementación, supervisión y fomento; principios éticos y gobernanza.

Sin embargo, la eliminación de órganos autónomos, como el Instituto Nacional de Acceso a la Información (INAI), genera incertidumbre, pues su papel era fundamental para el cuidado de los datos personales de los usuarios, un elemento vital para hacer funcionar la IA.

Notas de CANIETI Regional	
Título:	Realizan la Primera Mesa de Trabajo Institucional sobre uso ético de la IA en la UAG
Encabezado:	En esta sesión, organizada por CANIETI Occidente, representantes de instituciones educativas de Jalisco atendieron diversos temas en referencia a esta tecnología.



Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	UAG	Por:	Arturo Padilla
Link:	https://www.uag.mx/es/mediahub/realizan-la-primera-mesa-de-trabajo-institucional-sobre-uso-etico-de-la-ia-en-la-uag/2025-08				

La Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) fue la sede de la Primera Mesa de Trabajo Interinstitucional sobre el Uso Ético de la Inteligencia Artificial (IA) en Jalisco.

Esta reunión fue organizada por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de Occidente (CANIETI) en colaboración con universidades e instituciones educativas de la región.

La iniciativa fue encabezada por el Dr. Ramón Morales, Vicepresidente de IA de CANIETI Occidente, quien presentó el tema central “Impacto de la creación de un marco ético para el uso, desarrollo e implementación de la Inteligencia Artificial”.

La mesa está compuesta por instituciones académicas, esto como parte de los esfuerzos de conjuntar a todos los actores de la sociedad y llegar a un acuerdo sobre la delicada implementación de la IA y su uso, y las escuelas son la primera trinchera en estas acciones.

Una mirada académica

El Dr. Ramón Morales expuso que esta mesa fue propuesta ante el rápido aumento del consumo de la IA que ha generado numerosas oportunidades a nivel mundial. Entre estas, se incluyen la facilitación de diagnósticos en la atención médica, la posibilidad de conexiones humanas a través de las redes sociales y la creación de eficiencias laborales mediante tareas automatizadas.

“No obstante, estos cambios acelerados también plantean profundas preocupaciones éticas. Estas inquietudes surgen del potencial que tienen los sistemas de IA para incorporar sesgos, contribuir a la degradación social, causar graves problemas de privacidad, amenazar los derechos humanos y provocar ataques de ciberseguridad”, dijo el Dr. Ramón Morales.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Canacoservytur, Canacintra y Canieti unen fuerzas para transformar a Torreón: Detalles				
Encabezado:	Con una alianza empresarial, buscan transformar a Torreón hacia la innovación, la digitalización y la industria 4.0				
Fecha:	28/08/25 (por la tarde)	Fuente:	PLAYERS OF LIFE	Por:	
Link:	https://playersoflife.com/torreon/canacoservytur-canacintra-y-canieti-unen-fuerzas-para-transformar-a-torreon-detalles/				

La región de La Laguna dará un paso estratégico hacia la innovación. La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canacoservytur), Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) y Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) anunciaron una alianza que busca transformar el comercio y la industria local mediante tecnología de vanguardia, posicionando a Torreón como un polo tecnológico en México.



El acuerdo surge de la necesidad de que los negocios transiten del modelo tradicional hacia el comercio digital inteligente y la llamada Industria 4.0.: “A estas alturas un negocio sin tecnología ya no funcionaría eficientemente”, señaló Fidel Villanueva Tarín, presidente de Canacoservytur Torreón.

Empresarios unen fuerzas para transformar a Torreón

El convenio contempla diagnósticos internos, creación de comités y la organización de foros que permitan diseñar un modelo tecnológico propio para La Laguna. La Canieti jugará un papel clave como enlace de innovación, facilitando que la industria, el comercio y las telecomunicaciones trabajen bajo un mismo bloque.

“Estaremos trabajando para diseñar un modelo que nos lleve a ser potencias tecnológicas. Representamos un bloque de empresas que busca modernizar la región y llevarla a una sociedad inteligente. Si queremos competir a nivel global necesitamos insertar la tecnología”.

Ricardo Burciaga Baca, presidente de Canieti Durango-Coahuila.

Industria 4.0 y semiconductores

Pablo García Chacón, presidente de Canacindra Torreón, enfatizó que este esfuerzo se enmarca en el Plan México y en la oportunidad de que La Laguna se convierta en un nodo clave para la industria de semiconductores: “Esta alianza busca fortalecer el trabajo en conjunto para poner en la mira a Torreón y ser parte del Plan México y un área de desarrollo de semiconductores”.

El reto es ambicioso: consolidar a Torreón como un espacio donde la tecnología impulse el crecimiento económico, la generación de empleo y la atracción de inversiones. De lograrse, esta alianza no solo redefinirá el presente de la ciudad, sino que también proyectará su futuro hacia una economía basada en innovación y competitividad global.