

Notas de Electrónica					
Título:	NanoIC impulsa la soberanía europea en semiconductores				
Encabezado:	La mayor línea piloto de la Ley Europea de Chips arranca en IMEC Lovaina con 2.500 millones de euros de inversión. Incorporará la litografía ultravioleta extrema más avanzada para desarrollar chips sub-2 nanómetros clave para IA, 6G y movilidad autónoma.				
Fecha:	13/02/26	Fuente:	IT USER	Por:	Violeta Contreras García
Link:	<a href="https://www.ituser.es/tecnologias/2026/02/nanoic-impulsa-la-soberania-europea-en-semiconductores">https://www.ituser.es/tecnologias/2026/02/nanoic-impulsa-la-soberania-europea-en-semiconductores</a>				

- Proyecto NanoIC: Nueva línea piloto inaugurada en IMEC (Lovaina), considerada la mayor infraestructura de la European Chips Act. Moviliza 2,500 millones de euros: 700 millones de la UE, 700 millones de gobiernos nacionales y regionales, y el resto de ASML y socios industriales.

- Capacidades tecnológicas:

- Primera instalación europea con la máquina de litografía EUV más avanzada.
- Orientada a chips de menos de 2 nanómetros, clave para IA, vehículos autónomos, sanidad avanzada y conectividad 6G.
- Permite validar diseños y procesos en entorno casi industrial antes de producción masiva.

- Modelo de acceso: Abierto a startups, pymes, centros de investigación y grandes corporaciones. Coordinado por IMEC con socios de Francia (CEA-Leti), Alemania (Fraunhofer), Finlandia (VTT), Rumanía (CSSNT) e Irlanda (Tyndall).

- Objetivo estratégico: Trasladar innovación del laboratorio a la industria, fortalecer la posición europea en la cadena global de semiconductores, atraer talento y mantener colaboración con socios de confianza.

- Marco general:

- NanoIC es una de las cinco líneas piloto de la Ley de Chips (junto con FAMES, APECS, WBG y PIXEurope).
- La inversión pública combinada asciende a 3,700 millones de euros.
- La apertura coincide con la revisión de la futura CHIPS 2.0, cuatro años después del anuncio inicial de Ursula von der Leyen.

En síntesis, NanoIC marca un hito en la estrategia europea de semiconductores, posicionando al continente en la carrera tecnológica global y reforzando su autonomía industrial.

Notas de Electrónica					
Título:	UTT abre nueva Ingeniería en Electromovilidad en Tijuana				
Encabezado:					
Fecha:	12/02/26 (por la tarde)	Fuente:	ZETA TIJUANA	Por:	Ernesto Eslava
Link:	<a href="https://zetatijuana.com/2026/02/utt-abre-nueva-ingenieria-en-electromovilidad-en-tijuana/#google_vignette">https://zetatijuana.com/2026/02/utt-abre-nueva-ingenieria-en-electromovilidad-en-tijuana/#google_vignette</a>				

- Nueva carrera: La Universidad Tecnológica de Tijuana (UTT) abrirá la Ingeniería en Electromovilidad en el ciclo escolar 2026, alineada con la vocación tecnológica de Baja California y su apuesta por atraer industrias de alta tecnología.

- Oferta académica adicional:

- Modalidad Mixta: Ingeniería Industrial en Sistemas de Gestión de Calidad y Licenciatura en Contaduría.
- Posgrados: Maestría en Semiconductores, Maestría en Ingeniería Administrativa y Especialidad en Semiconductores.

- Proceso de admisión:

- Solicitud de fichas: del 16 de febrero al 20 de mayo de 2026.
- Costo de ficha: 566.50 pesos.
- Examen de admisión: entre el 15 y 19 de junio.
- Resultados: 9 de julio.
- Curso de inducción: inicia el 3 de agosto.

- Innovación en admisiones: El portal de fichas contará con herramientas de IA para responder dudas de aspirantes.

- Meta de ingreso 2026:

- 2,450 estudiantes de nuevo ingreso (2,250 en Tijuana y 200 en Ensenada).
- Campus Tijuana: oferta de 17 carreras.
- Campus Ensenada: oferta de 9 carreras.

En síntesis, la UTT refuerza su papel como polo académico de alta tecnología en México, con programas estratégicos en electromovilidad y semiconductores, además de ampliar su matrícula y modernizar procesos de admisión.

Notas de Electrónica					
Título:	El nearshoring avanza, pero con Vietnam y Tailandia como principales destinos				
Encabezado:					
Fecha:	12/02/26 (por la tarde)	Fuente:	MSN	Por:	Jordan Saucedo
Link:	<a href="https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/el-nearshoring-avanza-pero-con-vietnam-y-tailandia-como-principales-destinos/ar-AA1Wbtcl">https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/el-nearshoring-avanza-pero-con-vietnam-y-tailandia-como-principales-destinos/ar-AA1Wbtcl</a>				

- Hallazgos principales del estudio:

- El fenómeno de nearshoring sí existe, pero México no figura entre las principales preferencias.
- Vietnam (25%) y Tailandia (17%) son los destinos más atractivos para corporaciones globales.
- Estados Unidos, Indonesia e India (10% cada uno) superan a México, que aparece en séptima posición con 6% de interés.
- 12% de las empresas evalúa el reshoring (regreso a sus países de origen).

- Razones del desplazamiento:

- Persistentes tensiones comerciales entre EE. UU. y China.
- Ventajas de costos y políticas comerciales en países asiáticos como Malasia y Vietnam.
- Diversificación de operaciones para reducir riesgos ante cambios regulatorios.
- México en el panorama:
  - A pesar de su ubicación estratégica y menores aranceles, no logra captar todo el potencial de inversión.
  - Kenneth Smith (exnegociador del T-MEC) subraya que la estabilidad del tratado es clave para mantener atractivo.
  - México alberga ahora el triple de filiales chinas activas que en 2022, reflejando interés creciente.
  - En 2025, la IED superó los 40 mil millones de dólares, con mayor dinamismo en proyectos nuevos (greenfield) respecto a 2024.
- Contraste regional:
  - Bain & Company advierte que México aún no acelera en IED ni exportaciones al nivel de Asia emergente.
  - Países como Vietnam sí han experimentado un crecimiento notable en captación de inversión.
- Conclusión: México enfrenta una competencia feroz con Asia en la relocalización de cadenas productivas. Su ventaja depende de preservar el T-MEC y fortalecer condiciones internas para atraer inversión, mientras Asia capitaliza costos bajos y políticas favorables.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Tú puedes proponer la nueva leyenda de la alerta sísmica mexicana en celulares				
Encabezado:	La CRT convocó a una consulta para que la ciudadanía proponga una nueva leyenda que sustituya la de "Alerta Presidencial" en alertas en celulares.				
Fecha:	12/02/26 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Alejandro González
Link:	<a href="https://dplnews.com/tu-puedes-proponer-la-nueva-leyenda-de-alerta-sismica-mexicana-en-celulares/">https://dplnews.com/tu-puedes-proponer-la-nueva-leyenda-de-alerta-sismica-mexicana-en-celulares/</a>				

- Situación actual: Los mensajes de alerta sísmica en celulares aparecen con la leyenda "Alerta Presidencial", lo que ha generado confusión entre usuarios.
- Acción de la CRT:
  - La Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) abrió una consulta pública para modificar los lineamientos del Protocolo de Alerta Común.
  - El objetivo es homologar los mensajes para que reflejen su carácter preventivo, urgente y protector, evitando interpretaciones políticas.
- Proceso y plazos:
  - La consulta pública está abierta hasta el 16 de febrero de 2026 en el portal de la CRT.
  - Se prevé que el Pleno de la Comisión apruebe los lineamientos definitivos a finales de febrero.
  - Los cambios en los sistemas operativos de los equipos móviles, acordados con fabricantes, estarían listos en abril 2026.

- Participación: Pueden enviar propuestas ciudadanos, especialistas, concesionarios y fabricantes.

En síntesis, la CRT busca redefinir el mensaje de alerta sísmica en celulares para que sea entendido como un instrumento de protección civil y gestión de riesgos, eliminando la confusión que genera la actual leyenda “Alerta Presidencial”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Así puedes revisar si hay líneas a tu nombre ante las fallas en la ley de registro de celulares obligatorio				
Encabezado:	El registro de celulares obligatorio registró múltiples fallas ligadas a los números con CURP; desvincúlalos antes de que se usen para fraudes o delitos.				
Fecha:	12/02/26 (por la tarde)	Fuente:	ADN40	Por:	Adriana Juárez Miranda
Link:	<a href="https://www.adn40.mx/es-tendencia/2026-02-12/como-verificar-lineas-registro-celulares-obligatorio-mexico/">https://www.adn40.mx/es-tendencia/2026-02-12/como-verificar-lineas-registro-celulares-obligatorio-mexico/</a>				

- Medida en vigor: Desde enero de 2026, cada línea móvil debe estar vinculada a una identidad real mediante CURP o RFC, según la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT).

- Objetivo: Reducir delitos como fraudes y extorsiones, eliminando el anonimato en telefonía móvil.

- Consulta de líneas vinculadas:

- Cada operador ofrece su propio portal (no hay plataforma centralizada).
- Se muestran solo los últimos cuatro dígitos por privacidad.
- Usuarios pueden solicitar desvinculación inmediata de números no reconocidos.

- Ejemplos de proceso:

- Telcel: CURP + identificación oficial + prueba de vida (selfie y movimientos faciales).
- AT&T: CURP + verificación básica; trámite rápido, preferible en computadora.

- Acciones al detectar una línea desconocida:

- Se bloquea para llamadas, mensajes y datos, manteniendo acceso a emergencias.
- Contribuye a limpiar el padrón y frenar delitos telefónicos.

- Fechas clave:

- Lineamientos publicados en diciembre de 2025.
- 30 de junio de 2026: fecha límite para registrar todas las líneas.
- 1 de julio de 2026: suspensión automática de números sin registro.

- Riesgos asociados: Autoridades y expertos advierten que la medida podría incentivar un mercado negro de chips, aunque se considera un paso estructural para fortalecer la seguridad en telecomunicaciones.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	Busca Promtel incorporar 451 operadores de proximidad en cuatro años
Encabezado:	

Fecha:	12/02/26 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	<a href="https://consumotic.mx/telecom/busca-promtel-incorporar-451-operadores-de-proximidad-en-cuatro-anos/#google_vignette">https://consumotic.mx/telecom/busca-promtel-incorporar-451-operadores-de-proximidad-en-cuatro-anos/#google_vignette</a>				

- Meta principal: Incorporar 451 pequeños operadores de proximidad al ecosistema nacional hacia 2030, con el fin de atender localidades donde las grandes compañías no llegan por razones de mercado.

- Cobertura actual:

- Existen 83 operadores que atienden 3,017 localidades, con ausencia marcada en el norte del país.
- Tecnologías utilizadas: 33 solo fibra óptica, 34 combinan fibra con inalámbricas fijas (FWA) o coaxiales, y 17 solo FWA.

- Impacto esperado:

- Escalar la cobertura a 3.1 millones de personas en 24,000 localidades sin servicios suficientes.
- Favorecer inclusión social, desarrollo económico local y reducción de desigualdades territoriales.

- Reconocimiento legal: Por primera vez, la nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión otorga reconocimiento específico a los pequeños operadores, lo que abre opciones para aumentar su presencia y consolidarlos como habilitadores de derechos.

- Patrón territorial: Cobertura localizada en ámbitos municipales y submunicipales, especialmente en localidades medianas y pequeñas, donde la provisión de servicios por grandes operadores ha sido históricamente limitada.

- Conectividad nacional: Según la ENDUTIH 2024, la cobertura era de 85% en zonas urbanas y menos de 70% en zonas rurales, lo que refuerza la necesidad de esta estrategia.

En síntesis, Promtel busca que los pequeños operadores se conviertan en actores clave para cerrar brechas digitales y garantizar conectividad universal en México.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	13/02/26	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-221/">https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-221/</a>				

- Silicon Valley y contratos estatales (Paul Lara, Excélsior): Crítica a empresas tecnológicas que se autodenominan libertarias pero dependen de contratos gubernamentales. Se les describe como “mercenarios digitales” en conflictos como Ucrania-Rusia e Israel-Palestina.

- Guerra digital (Jorge Fernando Negrete, Reforma): Reflexión sobre el dominio global de la tecnología y su impacto en infraestructura, IA, regulación y geopolítica.

- Romance digital (Ernesto Piedras, El Economista): El mercado de apps de ligue en México alcanza madurez: 95.2% de internautas reconoce su existencia y 37.1% ha descargado alguna.
- YouTube y usuarios (Arturo Manzano Nieto, Milenio): Ajustes en la plataforma muestran que la optimización de la experiencia del usuario es clave para la competitividad digital.
- Registro celular (Diana N. Ronquillo, El Economista): La CRT reporta 6.5 millones de líneas móviles registradas, aunque el proceso sigue siendo considerado un fracaso por concesionarios y usuarios.
- Mujeres en la ciencia (Fabiola Martínez Ramírez, El Heraldito): Conmemoración del Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia, destacando su papel en el avance científico y tecnológico.
- Ciberseguridad e IA (Laura Lizette Enríquez, El Heraldito): La IA ya es una herramienta presente y plantea retos de seguridad en Latinoamérica, donde la fragilidad institucional es evidente.
- Latam-GPT (Alejandra Lagunes, El Heraldito): El lanzamiento se interpreta como un paso hacia la soberanía digital en la región, con implicaciones políticas y estratégicas.
- Radio Independiente de México (Adrián Laris Casas, El Heraldito): Asociación civil que agrupa radiodifusores pequeños en todo el país, defendiendo sus intereses frente a grandes actores.
- Ciberseguridad y amor (Hugo González, El Universal): El Día de San Valentín se vincula con riesgos digitales: estafas amorosas y vulnerabilidades en línea.
- Datos del sector telecom (Guadalupe Michaca, ConsumoTIC): La CRT actualizó su reporte del sector, reavivando dudas sobre la consistencia de cifras de BAIT y su alineación con criterios oficiales.

Notas de TI					
Título:	El futuro de los negocios impulsados por IA y agentes				
Encabezado:					
Fecha:	12/02/26 (por la tarde)	Fuente:	MICROSOFT	Por:	
Link:	<a href="https://news.microsoft.com/source/latam/noticias-de-microsoft/el-futuro-de-los-negocios-impulsados-por-ia-y-agentes/">https://news.microsoft.com/source/latam/noticias-de-microsoft/el-futuro-de-los-negocios-impulsados-por-ia-y-agentes/</a>				

- Evento y estrategia: Microsoft presentó en Ciudad de México su plan para acelerar la adopción empresarial de la IA, destacando la Frontier Transformation, donde la inteligencia deja de ser apoyo y se convierte en motor central de creación de valor.
- Casos destacados en México:
  - Cemex lanzó LucaBot, agente de IA que procesa 700–800 consultas mensuales y permite a directivos acceder en segundos a más de 120 indicadores clave, agilizando decisiones estratégicas.
  - Grupo Bimbo, Axo y el Tec de Monterrey compartieron experiencias de integración de IA en sus operaciones.

- Impacto en PyMEs:

- 45% de líderes globales de PyMEs priorizan ampliar capacidades digitales.
- Microsoft presentó Copilot for Business, que integra IA en Microsoft 365 para automatizar tareas, resumir reuniones y chats, analizar datos en lenguaje natural y reducir carga administrativa.

- Seguridad y riesgos:

- El estudio Microsoft Cyber Pulse advierte que la IA generativa facilita ataques más rápidos y personalizados, aumentando la superficie de riesgo.
- 29% de empleados ya usan agentes de IA no autorizados, lo que subraya la urgencia de controles de acceso y gobernanza.
- Vasu Jakkal enfatizó que la seguridad es habilitador crítico para una adopción responsable y sostenible.

- Conclusión: Microsoft busca posicionar la IA como herramienta accesible, confiable y segura para empresas mexicanas de todos los tamaños, reforzando productividad, competitividad y crecimiento sostenible.

Notas de TI					
Título:	Microsoft: 2026 será clave para México, a pesar de que el uso de la IA sigue rezagado				
Encabezado:					
Fecha:	12/02/26 (por la tarde)	Fuente:	EL COMENTARIO	Por:	
Link:	<a href="https://elcomentario.ucol.mx/?p=295957">https://elcomentario.ucol.mx/?p=295957</a>				

- Advertencia clave: Rafa Sánchez, presidente de Microsoft México, señaló que 2026 será decisivo para la adopción de IA en el país, aunque México sigue rezagado frente a otras economías.

- Contexto internacional: Destacó dos hitos que pondrán a México en el centro de atención mundial:

- El Mundial de Fútbol 2026.
- La revisión del T-MEC, tratado que regula el comercio del bloque económico más grande del mundo.

- IA como necesidad: Sánchez afirmó que la IA generativa ya es indispensable, pues redefine competitividad, innovación y la interacción entre personas y organizaciones, con impactos en productividad, procesos y desarrollo de productos.

- Datos de adopción:

- Manuel Pliego (Asuntos Gubernamentales, Microsoft México) reportó que la adopción de IA en México alcanza 17.8% de la población económicamente activa.
- Aunque creció 1.1 puntos respecto a 2025, el país está por debajo de Argentina, Costa Rica, Colombia, Uruguay, Panamá y Chile.
- Comparativo internacional: Emiratos Árabes Unidos (64%), Singapur (60.9%), Corea del Sur (30.7%).

- Visión global: Judson Althoff, responsable del negocio comercial global de Microsoft, subrayó que el objetivo es ofrecer un “marco de éxito” para navegar la transformación con IA, mostrar capacidades recientes y escuchar experiencias de clientes.

Notas de TI					
Título:	Breves Digitales				
Encabezado:					
Fecha:	13/02/26	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	
Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-109/#google_vignette">https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-109/#google_vignette</a>				

- Uso de IA en manufactura: Según Latinometrics y Siemens, el sector de bebidas y tabaco lidera el uso de IA en México (35%), superando incluso el promedio europeo. Otros sectores con adopción relevante: electrónica, equipo eléctrico y petróleo. Los menos activos: madera (1%), muebles y ropa (7%), textiles (8%).

- IBM Impact Accelerator: Convocatoria abierta hasta el 25 de marzo para proyectos de IA en educación y fuerza laboral. Ofrece subvención de dos años y acceso a tecnología IBM para organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales.

- Radar y automatización financiera: La firma propone digitalizar conciliaciones y dispersión de recursos para reducir errores y mejorar trazabilidad, ante el aumento de transacciones y exigencias regulatorias en América Latina.

- Daypass.com (México): Agencia digital de viajes cerró ronda de inversión de 2 millones de euros para expandirse a 26 países en 2026, consolidándose como marketplace de experiencias turísticas de un día.

- Fraudes financieros digitales: La Condusef reporta que 71% de los fraudes en México ocurren en entornos digitales. Expertos recomiendan biometría facial y prueba de vida para blindar transacciones sin afectar la experiencia del usuario.

- Riesgos Fintech: Se prevé que 86 millones de mexicanos usen servicios Fintech en 2027. La masificación de IA, APIs y terceros tecnológicos incrementa la superficie de ataque.

- Infraestructura digital en México: El comercio electrónico alcanzó 789 mil millones de pesos en 2024. Se proyecta que el mercado TIC llegue a 157 mil millones de dólares en 2033, con 60% de empresas mexicanas ya usando IA.

Notas de TI					
Título:	Prevención sísmica del siglo XXI requiere de la IA				
Encabezado:					
Fecha:	12/02/26 (por la tarde)	Fuente:	MICROSOFT	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/prevencion-sismica-del-siglo-xxi-requiere-de-la-ia/#google_vignette">https://consumotic.mx/tecnologia/prevencion-sismica-del-siglo-xxi-requiere-de-la-ia/#google_vignette</a>				

- Contexto nacional: México registra en promedio 90 sismos diarios y alrededor de 30 mil movimientos telúricos al año, con mayor riesgo en Guerrero, Oaxaca, Chiapas, Michoacán y Ciudad de México.
- Limitaciones de los simulacros: Aunque reducen improvisación y pánico, no bastan por sí solos. La prevención moderna requiere integrar IA, análisis predictivo y gestión inteligente del riesgo.
- SeismicAI y VASE Sísmica:
  - Analizan datos históricos y en tiempo real.
  - Modelan escenarios de impacto por zonas e infraestructura.
  - Identifican edificios, escuelas y empresas vulnerables.
  - Generan mapas dinámicos de riesgo y simulaciones digitales de evacuación.
  - Permiten planes de respuesta personalizados y decisiones anticipadas.
- Visión de Jocelyn Vargas (CEO):
  - “Los simulacros salvan vidas porque entrenan a las personas, pero la tecnología salva vidas porque anticipa el riesgo”.
  - La verdadera prevención ocurre al combinar cultura ciudadana con IA y datos predictivos.
- CDMX en 2026:
  - Programó tres simulacros anuales (febrero, mayo y 19 de septiembre).
  - El primer simulacro de 2026 será el 18 de febrero a las 11:00 horas, con activación de la Alerta Sísmica en toda la capital.
  - Plataformas como el Atlas del SGIRPC permiten registrar inmuebles, medir tiempos de evacuación y evaluar capacidades de respuesta.
- Conclusión: México avanza hacia un modelo de prevención sísmica predictiva, donde la tecnología complementa la cultura de simulacros, anticipa riesgos y fortalece la resiliencia social.