

Notas de CANIETI					
Título:	El futuro de la IA generativa es específico y conversacional				
Encabezado:	Para 2028, Gartner prevé que los asistentes virtuales habilitados con IA generativa automaticen el 80% de las tareas rutinarias de los trabajadores del conocimiento, compartieron en el Global AI Summit.				
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	COMPUTER WEEKLY.ES	Por:	Melisa Osoreo
Link:	https://www.computerweekly.com/es/noticias/366625394/El-futuro-de-la-IA-generativa-es-especifico-y-conversacional				

La IA generativa transformará el trabajo y la tecnología hacia 2027 y 2028, con modelos por dominio, buscadores conversacionales y asistentes virtuales que automatizarán hasta el 80 % de las tareas rutinarias, señaló la consultora Gartner durante el evento Global AI Summit, organizado por EGADE Business School.

Durante su conferencia, titulada “El futuro de la IA generativa”, Salvador Orozco, vicepresidente regional para Hispanoamérica en Gartner, compartió tres predicciones que perfilan la evolución de la IA generativa hacia 2028:

- Para 2027, más del 50 % de los modelos de IA generativa serán específicos de dominio (sector o función empresarial), frente al 1 % actual.
- Para 2028, más del 60 % de los motores de búsqueda serán conversacionales y se apoyarán en IAGen, frente a menos del 20 % actual.
- También para 2028, los asistentes virtuales habilitados con IAGen automatizarán el 80 % de las tareas rutinarias de los trabajadores del conocimiento, una cifra que hoy alcanza el 30 %.
- Salvador Orozco, Gartner.

Por su parte, Rafael Sánchez, presidente y director general de Microsoft México, destacó que “estamos entrando en una revolución intelectual”, pues la IA generativa está democratizando el acceso a la inteligencia como nunca, gracias a su adopción acelerada basada en lenguaje natural, datos masivos y procesamiento avanzado.

A nivel empresarial, el actual presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), planteó tres niveles de adopción: copilotos listos para usar, herramientas de bajo código y desarrollos avanzados, con un punto de partida común: educación, adopción rápida y transformación del modelo de trabajo.

La velocidad con la que avanza la adopción de la IA generativa es tal, que ya ha superado la fase de desilusión típica de otras tecnologías emergentes, señaló Mauricio Torres, presidente y director general de IBM México. “Hoy, el problema que enfrentan muchas empresas –y así lo señala alrededor del 40 % de los CEOs que entrevistamos en México– no es tecnológico, sino es el rechazo de las personas que temen cambiar su forma de trabajo”, dijo.

Horacio Arredondo, decano de la escuela, destacó en su mensaje inaugural que el impacto estratégico de la inteligencia artificial generativa no solo afecta a los modelos de negocio y la

transformación sostenible en las organizaciones de América Latina, sino también al propio liderazgo. Por ello, Ángela Gómez, COO de Grupo AXO, definió cinco capacidades esenciales que los líderes necesitan para tomar las riendas de este escenario: alfabetización en IA, gestión de riesgos, formación técnica, colaboración transversal y alineación de soluciones con los objetivos estratégicos del negocio. “La IA no va a reemplazarnos, nos debe hacer más inteligentes”, remarcó.

Finalmente, Mike Walsh, CEO de Tomorrow y futurista global, ofreció tres recomendaciones clave que los líderes deben priorizar no solo al adoptar la IA, sino frente a cualquier avance disruptivo:

- automatizar para elevar, no reducir plantilla;
- diseñar el trabajo, no solo trabajarlo; y
- gestionar la incertidumbre con curiosidad.

“La verdadera ventaja competitiva no será quién tiene más IA, sino quién sabe aplicarla con criterio humano. En este nuevo contexto, ser líder no requerirá una oficina ni 50 reportes directos: requerirá visión, agilidad y humanidad”, remarcó.

El Global AI Summit forma parte de la serie conmemorativa por sus tres décadas, titulada The Next 30: Shaping the Future, con la cual EGADE Business School busca promover el pensamiento de frontera, el liderazgo con propósito e impulsar un ecosistema empresarial más innovador, conectado y sostenible para América Latina.

Notas de Electrónica					
Título:	Crean diplomado para capacitar a docentes en semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25	Fuente:	MURAL	Por:	Mariana Quintero
Link:	https://www.mural.com.mx/crean-diplomado-para-capacitar-a-docentes-en-semiconductores/ar3016803				

La Universidad de Guadalajara (UdeG), en conjunto con el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Jalisco (Coecytjal), y en colaboración con la Iberoamerican Technology Foundation y Santander anunciaron la creación del "Programa de Formación de Formadores en Semiconductores en Jalisco".

*SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN

Notas de Electrónica					
Título:	Reestructura EU acuerdos con fabricantes bajo ley de chips				
Encabezado:					
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	REFORMA	Por:	
Link:	https://www.reforma.com/reestructura-eu-acuerdos-con-fabricantes-bajo-ley-de-chips/ar3016408				

El secretario de Comercio, Howard Lutnick, afirmó que la administración Trump ha estado reestructurando los acuerdos forjados con los fabricantes de semiconductores bajo la Ley de Chips de 2022 para asegurar lo que él llamó mejores términos destinados a generar inversión nacional adicional.

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN**

Notas de Electrónica					
Título:	NVIDIA brilla como la más valiosa del mundo: ¿el fin de los aranceles impulsará aún más a los semiconductores?				
Encabezado:					
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	YAHOO FINANZAS	Por:	Kaustubh Bagalkote
Link:	https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/nvidia-brilla				

Dan Ives, analista de Wedbush Securities, predice que Nvidia Corp. (NASDAQ:NVDA) podría alcanzar los 250 dólares por acción en dos años si la administración Trump se retira de las políticas arancelarias agresivas.

Lo que sucedió

“Nuevos máximos históricos para la tecnología están en el horizonte”, afirmó Ives en su reciente entrevista con Schwab Network, subrayando que las tensiones comerciales reducidas podrían desbloquear un valor significativo para las acciones de semiconductores.

El optimista pronóstico del analista llega justo en el momento en que NVIDIA recupera recientemente su posición como la compañía más valiosa del mundo, con una capitalización bursátil de 3,4 billones de dólares, superando a Microsoft Corp. (NASDAQ:MSFT).

Las acciones de NVIDIA cerraron a 141,22 dólares el martes, lo que representa una ganancia del 2,80 % que llevó su capitalización de mercado a 3,444 billones de dólares, ligeramente por delante de la valoración de 3,441 billones de dólares de Microsoft.

Las acciones del fabricante de chips han ganado impulso después de los buenos resultados del primer trimestre, que mostraron ingresos de 44,1 billones de dólares, lo que supone un aumento del 69 % con respecto al año anterior y supera la estimación consensuada de Wall Street de 43,2 billones de dólares.

Por qué es importante

Este repunte refleja la creciente demanda de los chips de inteligencia artificial de NVIDIA, que alimentan todo, desde centros de datos hasta plataformas de IA generativas. Morgan Stanley ha reafirmado su calificación de “sobreponderar” en NVIDIA y ha dicho que es una “oportunidad única” en la industria de semiconductores, manteniéndola como una de las principales opciones a pesar de las preocupaciones más amplias del sector.

La visión optimista de Ives se basa en la posibilidad de que la administración Trump alivie las presiones arancelarias que han creado incertidumbre en el sector tecnológico, en particular en torno a las relaciones comerciales entre EEUU y China.

Sin embargo, las tensiones geopolíticas siguen siendo un factor de riesgo clave. La orientación a futuro cautelosa de NVIDIA refleja las incertidumbres relacionadas con las restricciones a las exportaciones chinas y las disputas comerciales en curso. A pesar de estos desafíos, el CEO de NVIDIA, Jensen Huang, describió la demanda como “increíblemente fuerte” durante la llamada de resultados más reciente de la compañía.

Las clasificaciones de acciones de Benzinger's Edge Stock indican que Nvidia mantiene una tendencia de precios sólida a corto, mediano y largo plazo. Se pueden ver aquí los métricos de rendimiento completos.

Notas de Electrónica					
Título:	TSMC afirma que los aranceles tienen cierto impacto, pero que la demanda de IA es sólida				
Encabezado:	Las políticas comerciales de Donald Trump han creado mucha incertidumbre en la industria mundial de chips. TSMC, el principal productor de los semiconductores más avanzados del mundo ha dicho que pese a ello la demanda de la IA es fuerte y supera la oferta.				
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	FORBES	Por:	Staff
Link:	https://forbes.com.mx/tsmc-afirma-que-los-aranceles-tienen-cierto-impacto-pero-que-la-demanda-de-ia-es-solida/				

La empresa de semiconductores taiwanesa TSMC dijo este martes que, los aranceles estadounidenses estaban teniendo cierto impacto en la empresa y que se habían discutido con Washington, pero que la demanda de inteligencia artificial (IA) sigue siendo fuerte y continúa superando a la oferta.

Las políticas comerciales del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, han creado mucha incertidumbre en la industria mundial de chips y en TSMC, el principal productor de los semiconductores más avanzados del mundo, entre cuyos clientes se encuentran Apple y Nvidia. C.C. Wei, consejero delegado de TSMC, dijo que la empresa no había observado ningún cambio en el comportamiento de los clientes debido a la incertidumbre arancelaria y que la situación podría aclararse en los próximos meses.

“Los aranceles tienen cierto impacto en TSMC, pero no directamente. Esto se debe a que los aranceles se imponen a los importadores, no a los exportadores. TSMC es un exportador. Sin embargo, los aranceles pueden dar lugar a precios ligeramente más altos y, cuando los precios suben, la demanda puede bajar”, dijo en la junta anual de accionistas de la empresa.

“Si la demanda cae, el negocio de TSMC podría verse afectado. Pero puedo asegurarles que la demanda de IA siempre ha sido muy fuerte y supera sistemáticamente a la oferta”.

En abril, la empresa, el mayor fabricante de chips por contrato del mundo, ofreció unas perspectivas alcistas para el año gracias a la sólida demanda de aplicaciones de IA.

Wei dijo que TSMC había estado hablando con el Departamento de Comercio de EU sobre los aranceles y le había expresado desde el principio su preocupación por que los gravámenes pudieran

aumentar los costos de producción en el país, donde está invirtiendo 165 mil millones de dólares para construir nuevas fábricas, ya que algunos equipos comprados a proveedores estadounidenses se fabrican en Asia.

“El Departamento de Comercio de EU dijo que esto está abierto a discusión, pero cuánto tiempo llevará aún no está claro”, añadió.

“Lo verdaderamente importante es que estamos en comunicación activa, porque solo a través de la comprensión pueden darse cuenta de las consecuencias”.

Wei aseguró que le había dicho a Trump que la inversión extra de 100 mil millones de dólares, que anunció junto al presidente en marzo, sería difícil de completar en cinco años.

“Me dijo: ‘Señor Wei, hágalo lo mejor que pueda, con eso ya es suficiente’”.

Notas de Electrónica					
Título:	China redefine el equilibrio tecnológico global con una estrategia en tres fases				
Encabezado:					
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	UNION MORELOS	DEPor:	Guadalupe Michaca
Link:	https://www.launion.com.mx/blogs/tecnologia/noticias/272962-china-redefine-el-equilibrio-tecnologico-global-con-una-estrategia-en-tres-fases.html				

China está reconfigurando la geopolítica tecnológica con un plan de largo plazo centrado en tres pilares: control de materias primas, autosuficiencia en chips y liderazgo en inteligencia artificial (IA). Su objetivo no es competir en los términos de Occidente, sino reducir su dependencia externa y establecer un modelo propio.

Tres ejes de la estrategia

1. Materias primas

China domina cerca del 90% del procesamiento global de tierras raras, esenciales para tecnologías como vehículos eléctricos o radares. Ha restringido exportaciones de materiales clave como el galio y el germanio, complicando el suministro para Europa y EE.UU. Además, regula su explotación con fines estratégicos.

2. Semiconductores

Tras las sanciones de EE.UU., China ha invertido fuertemente en su industria de chips. Huawei ha desarrollado procesadores de 7 nm con tecnología local, y el fondo nacional para semiconductores ya supera los 50.000 millones de dólares. Aunque aún no alcanza la tecnología más avanzada, avanza hacia una producción autosuficiente.

3. Inteligencia artificial

Empresas como Baidu, Alibaba y Huawei han creado sus propios modelos de IA (Ernie Bot, Tongyi Qianwen, Pangu). Estos funcionan bajo un marco regulador nacional, con prioridad para sectores estratégicos como salud, educación e industria. La IA china ya se aplica localmente y se prepara para su expansión internacional.

Contexto y proyección

Las sanciones externas aceleraron esta transformación: China reorganizó su I+D, fortaleció su sistema de patentes y protegió a sus tecnológicas clave. Ahora apunta a consolidar un ecosistema tecnológico con identidad propia, estándares nacionales y proyección en regiones como África, Asia Central y América Latina.

El modelo avanza por etapas: asegurar recursos, garantizar producción y liderar en innovación, siempre con respaldo estatal. El siguiente paso será la consolidación global de su infraestructura tecnológica.

Notas de Electrónica					
Título:	México ante el nuevo orden comercial				
Encabezado:					
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	AMERICA RETAIL	Por:	
Link:	https://america-retail.com/paises/mexico/mexico-ante-el-nuevo-orden-comercial/				

Mientras Estados Unidos endurece su política comercial con el incremento de aranceles al acero y aluminio (del 25% al 50%), México se encuentra en un momento crucial para el reacomodo de las cadenas de suministro globales. El Plan México, una iniciativa del gobierno federal, busca capitalizar la relocalización de cadenas (Nearshoring) y fortalecer la producción local en sectores estratégicos, impulsado principalmente por la energía y el transporte.

México ante el nuevo orden comercial

La presidenta Claudia Sheinbaum presentó el Plan México el 3 de abril, destacando 18 programas y acciones clave, entre ellos un plan detallado para fortalecer y aumentar la fabricación nacional para el mercado interno de vehículos. Aunque inicialmente se anunció la publicación de los decretos asociados para el 16 de mayo, esta se ha pospuesto para junio, sin una fecha específica.

El sector automotriz y la electromovilidad son solo uno de los ocho pilares estratégicos del Plan México. La lista se complementa con áreas de alto potencial como:

- Aeroespacial
- Textil y calzado
- Farmacéutico y dispositivos médicos
- Bienes de consumo
- Agroindustria
- Semiconductores
- Química y petroquímica

Centros de Servicios Compartidos

Más allá de los sectores tradicionales, la consultora EY México identifica a los Centros de Servicios Compartidos como un área con gran potencial para atraer inversiones a través del Nearshoring. Estos modelos permiten a las organizaciones centralizar sus actividades administrativas, y México,

junto con otros países de Latinoamérica, se ha consolidado como un destino atractivo para este tipo de inversión.

Ari B. Saks, Associate Partner de Impuestos y Coordinador de los Servicios de Inversión en Nearshoring para EY México, comenta que Ciudad de México, Guadalajara, Nuevo León y Querétaro son especialmente atractivos para estas inversiones, con un gran potencial de crecimiento.

Infraestructura Clave: Energía y Transporte

El especialista de EY confía en que tanto el sector empresarial como el gobierno seguirán trabajando en los cinco pilares del Plan México para estimular la atracción de inversiones. Dos de los más destacados son:

- **Energía:** Se proyecta un aumento de 22,000 MW en la generación de energía para 2030, además de un centenar de proyectos de ampliación y modernización de la Red Nacional de Transmisión eléctrica.
- **Transporte:** Se prevén más de 3,000 kilómetros de vías de trenes tanto para transporte de pasajeros como de carga.

A pesar de la incertidumbre generada por la política comercial de Estados Unidos, México se perfila como un destino atractivo para la inversión extranjera directa de empresas de Estados Unidos y la Unión Europea en sectores estratégicos.

La Ventaja del «Hecho en México»

Ari B. Saks enfatiza que México se mantiene como uno de los principales actores en la reconfiguración de las cadenas de suministro globales. Aquellas empresas que logren obtener el Certificado de Origen mexicano pueden aprovechar los factores locales de atracción de inversiones, incluyendo los 14 acuerdos comerciales que tiene el país, que dan acceso preferencial a más de 50 naciones, incluida la Unión Europea.

El Certificado de Origen, expedido por la Secretaría de Economía, es crucial para acceder a estos tratos preferenciales. A medida que las cadenas globales de valor y los modelos operativos tributarios evolucionen, México se volverá cada vez más atractivo como un destino estratégico para corporaciones que busquen optimizar sus cadenas de suministro y de fabricación.

Notas de Electrónica					
Título:	Estas son las recomendaciones de IMCO para transformar la política industrial de México y atraer inversiones				
Encabezado:					
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	LIDER EMPRESARIAL	Por:	María Hernández Figueroa
Link:	https://www.liderempresarial.com/recomendaciones-imco-politica-industrial-mexico/				

****NOTA PROTEGIDA DE COPY**

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ley Telecom ya tiene un pre-dictamen consensuado: Monreal				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Guadalupe Michaca
Link:	https://consumotic.mx/telecom/ley-telecom-ya-tiene-un-pre-dictamen-consensuado-monreal/#google_vignette				

La Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión ya tiene un pre-dictamen “más o menos consensuado” con las partes interesadas, dijo el diputado Ricardo Monreal, al adelantar que será a finales de este mes de junio cuando se abordarán en periodo extraordinario, éste y 21 pendientes legislativos más.

“La ley de telecomunicaciones y radiodifusión tuvo un conversatorio y ya hay un pre-dictamen o un dictamen más o menos consensuado con las partes que están interesadas”, dijo el presidente de la Junta de Coordinación Política y coordinador del Grupo Parlamentario de Morena en la Cámara de Diputados.

El legislador sostuvo que la preparación del periodo extraordinario de sesiones es un trabajo intenso pero necesario para dar salida a las iniciativas que pueden ser presentadas por la presidenta de la República, por los legisladores, o como el caso de la Ley Telecom, que quedaron pendientes de aprobación.

“Todo esto es el trabajo previo al periodo extraordinario porque para convocarlo tenemos que tener la materia y los insumos así como el tiempo determinado. Esa es la naturaleza del periodo extraordinario, vamos a revisar estos días, pero seguramente a finales del mes de junio estaremos abordando estos temas en el periodo extraordinario”.

En mayo pasado, el Senado de la República organizó cinco conversatorios en torno a la iniciativa de Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión: “Análisis de las políticas de telecomunicaciones y radiodifusión”, “Cobertura social y acceso al espacio radioeléctrico”; “Servicios digitales”; “El servicio público de radiodifusión”; y “Derechos de los usuarios y audiencias”.

En estos ejercicios, participaron representantes de la academia, organizaciones civiles, defensores de las audiencias y cámaras sectoriales que expresaron preocupaciones en torno al nuevo diseño institucional y legal, así como en temas específicos como la competencia en el sector de las telecomunicaciones, los altos precios del espectro radioeléctrico, regulación de plataformas digitales, y las medidas que podrían representar violaciones al T-MEC.

Un reciente análisis de la consultora The CIU indica que de seguir adelante con las modificaciones que propone la iniciativa de Ley Telecom, generará una ola de impactos económicos que podrían costarle a México más de 76 mil millones de pesos al año, es decir, cantidad que representa 12.6 por ciento de los ingresos totales sectoriales.

Esta cuantificación de pérdidas económicas se enfoca en seis aspectos críticos: la desaparición del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la pérdida de autonomía regulatoria, la eliminación de la regulación asimétrica de la preponderancia y la continuidad del costo elevado por el espectro radioeléctrico.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Chile y Google prometen operación comercial del cable submarino Humboldt en 2027				
Encabezado:	Firmaron el acuerdo la presidenta del directorio de Desarrollo País, Luz Granier, y el director de Infraestructura de Telecomunicaciones de Google para Latinoamérica, Cristian Ramos.				
Fecha:	05/06/25	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Nicolás Larocca
Link:	https://dplnews.com/chile-google-operacion-cable-submarino-humboldt-2027/				

El gobierno de Chile, a través de la empresa del Estado Desarrollo País, firmó el acuerdo definitivo con Google para crear la sociedad conjunta —se dividirá en mitades y tendrá inversiones equivalentes— que hará realidad el cable submarino que unirá Sudamérica con Oceanía. El nombre de la compañía será Humboldt Connect; se prevé que el tendido de más de 14 mil kilómetros esté operativo en 2027.

“Es un proyecto de infraestructura digital con impacto en el desarrollo del país; avanzar en eso es transversal a cualquier gobierno. Este cable permitirá consolidar a Chile como el hub digital de la región, al ser el primer y único punto de conexión de América Latina con Oceanía. Esto significa mayor resiliencia en las redes, mayor inversión en infraestructura y Data Centers. Tras la firma del contrato, queda continuar con la fabricación del cable para su posterior instalación”, valoró el subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya, en diálogo con DPL News.

La propuesta nació en 2016 y, tras algunos cambios en la agenda, se realizaron los estudios de factibilidad; se definió entonces que el tendido unirá la costa de Valparaíso con Sídney, Australia. En 2021, Desarrollo País asumió la dirección del proyecto y dos años después las autoridades locales firmaron un memorando de entendimiento con Google como base de la sociedad. Durante el año pasado se completó la prospección del fondo marino, lo que permitió definir la ruta definitiva.

“Humboldt Connect tendrá por objetivo asegurar el éxito de la operación comercial, desde la gestión con agentes de ventas hasta la relación con clientes internacionales del sector telecomunicaciones, contenidos y redes académicas”, aseguraron desde Subtel. También hicieron énfasis en que la infraestructura tiene “el potencial de beneficiar a países vecinos como Argentina, Paraguay y Brasil, facilitando el acceso a rutas digitales más diversificadas, seguras y eficientes”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	México En riesgo, 76 mmdp en conectividad por intervención del Estado				
Encabezado:					
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	El Financiero
Link:	https://dplnews.com/mexico-i-en-riesgo-76-mmdp-en-conectividad-por-intervencion-del-estado/				

La intención del gobierno federal de asumir un papel activo en el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, a través de CFE Telecom y Altán Redes, para cerrar la brecha digital en México, tal y como se señala en la reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTyR), podría no sólo distorsionar la competencia en el sector, sino también acarrear pérdidas económicas superiores a los 76 mil millones de pesos anuales, advirtieron expertos y representantes de las telecomunicaciones móviles.

Leer más: <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2025/06/04/en-riesgo-76-mmdp-en-conectividad-por-intervencion-del-estado/>

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ralentización sectorial de las telecom				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Ernesto Piedras
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/opinion/ralentizacion-sectorial-telecom-20250605-762341.html				

El dinamismo de los ingresos del conjunto de operadores de telecomunicaciones durante el primer trimestre de 2025 (1T-2025) confirma la llegada de un escenario de virtual estancamiento sectorial.

De acuerdo con cifras recopiladas y publicadas por The Competitive Intelligence Unit (The CIU), el crecimiento anual fue de apenas 1.2%, el más bajo desde el 1T-2021, al alcanzar un acumulado de \$151.3 mil millones de pesos (mmp).

Este estancamiento es consecuencia directa de una combinación de factores estructurales, regulatorios y coyunturales que han frenado la trayectoria de una industria que venía registrando signos de robustez pospandemia.

Efectos por segmento. Esta reducción en el ritmo de crecimiento es especialmente manifiesta en el desempeño del Segmento Móvil que representa 59.2% del total de los ingresos del sector, con un monto de \$89.6 mmp. Si bien el consumo (+4.4%) y contratación de servicios móviles (+6.5%) ha mantenido su dinamismo, la venta de equipos registró una contracción de -6.6% durante el periodo.

Asimismo, el Segmento Fijo (Telefonía Fija y Banda Ancha Fija) repuntó pero en menor magnitud, al alcanzar ingresos por \$25.9 mmp o 17.1% del total sectorial, esto es 3.1% más en su comparativo anual. Su crecimiento es atribuible principalmente al aumento en la contratación de accesos de banda ancha.

En contraste, el segmento de Televisión Restringida y Servicios Convergentes registró por primera vez en su historia reciente una caída de -0.6% con ingresos de \$35.9 mmp o 23.7% del total, como consecuencia de una caída cada vez más pronunciada de las suscripciones a la TV de paga de -6.8% en su comparativo anual. Su provisión satelital sin empaquetamientos ni oferta de valor agregado continúa perdiendo relevancia para los hogares mexicanos.

Desaceleración multicausal. La ralentización sectorial no puede entenderse sin mirar más allá de las cifras, en donde el entorno económico juega un papel importante.

El menor dinamismo en el consumo, derivado de una desaceleración económica nacional, ha impactado directamente en el gasto en la adquisición y renovación de equipos, así como en la contratación de servicios no esenciales, como es el caso de la televisión de paga.

A esto se suma un clima de incertidumbre regulatoria y el contexto geopolítico internacional.

La falta de definición y entereza en la política de competencia, los desafíos en la implementación de mecanismos para el rebalanceo competitivo, así como la falta de incentivos efectivos para el ejercicio de nuevas inversiones en redes fijas y móviles están generando un ambiente de pausa estratégica entre los operadores.

El entorno institucional tampoco ha favorecido al sector. La transición a una nueva autoridad sectorial ha minado la confianza de los inversionistas, quienes prefieren esperar antes de realizar jugadas estratégicas o despliegues de infraestructura. Especialmente, ante la falta del corpus normativo o las condiciones del juego para el mediano y largo plazos.

Mirada al futuro. El sector de las telecomunicaciones en México se encuentra en una encrucijada. Las cifras actuales no representan un colapso, pero sí una señal clara de advertencia.

La conectividad y la eficiencia en su provisión debe ser una prioridad nacional, especialmente en el contexto de creciente digitalización que requiere de una estrategia coordinada entre gobierno, reguladores y operadores.

Recuperar el dinamismo no será tarea fácil. Implica contar con certeza jurídica, fortalecer al regulador sectorial, definir una ruta eficaz para la competencia efectiva y generar condiciones conducentes de la inversión.

La conectividad no puede ser rehén de la incertidumbre y del vaivén macroeconómico. México requiere de un sector de telecomunicaciones fuerte, competitivo e inclusivo. El tiempo para actuar es ahora.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Concluyeron los conversatorios en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y ahora qué sigue? final				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25	Fuente:	CONTRA RÉPLICA	Por:	Luis Escobar
Link:	https://www.contrareplica.mx/nota-CONCLUYERON-LOS-CONVERSATORIOS-EN-MATERIA-DE-TELECOMUNICACIONES-Y-RADIODIFUSION-Y-AHORA-QUE-SIGUE-final-2025462				

Para terminar con este importante tema es fundamental comentar que, concluidos los conversatorios, será primordial el resumen de todo lo expuesto en ese espacio que se abrió en el senado de la república; para entonces sí, ya en un siguiente periodo extraordinario de sesiones, terminar de una vez por todas con estos trabajos; sin embargo, lo medular no es finalizar lo antes posible sino; obtener el mejor producto y este sería una ley que beneficie a todos y cada uno de los segmentos de la población, partiendo de que las telecomunicaciones y la radiodifusión son servicios públicos de interés general y son el vehículo para la habilitación de otros derechos fundamentales;

es decir, aquellos conocidos en el ámbito digital como de segunda generación y que en muy buena medida un aspecto crucial lo constituye la reducción de la brecha digital.

Debo aclarar que, el comentario anterior, lo hago basado en la realidad que tenemos en este momento; dicho de otra forma, el gran avance del curso legislativo de la reforma; no obstante, también enfatizar que de ninguna manera estoy de acuerdo en la forma en que se planteó la iniciativa; sin un diálogo social previo que permitiría encontrar mayores y mejores opciones, que es lo que el sector y el país necesitan en estos tiempos.

De tal forma que, el dictamen será discutido nuevamente en comisiones del senado; ese es el espacio en el que se presentará la información recabada para modificaciones, correcciones o adiciones a algunos artículos; para posteriormente someter a aprobación el dictamen y entonces sí, ser trasladado al pleno de las Cámaras alta y baja en un periodo extraordinario.

Debo apuntar que, esta reforma se da en un momento de desaceleración de la inversión de las grandes empresas de telecomunicaciones, en relación con el Producto Interno Bruto (PIB) del país; situación a la que desde mi particular punto de vista se le puede dar 2 lecturas; la primera de ellas, como reflejo de la regulación vigente, que con la imposición de forma permanente de las medidas asimétricas al preponderante ha inhibido la inversión de éste y por parte de los competidores han caído en la zona de confort mediante la utilización de la infraestructura pasiva del incumbente, convirtiéndose en “operadores perezosos”.

La segunda lectura que ubico es una estrategia de las empresas ante la iniciativa de reforma, que contempla como objetivos la disminución del precio del espectro radioeléctrico, situación que vienen promoviendo desde hace ya algún tiempo, la evasión de la responsabilidad social en el aumento de la cobertura y conectividad y en contrasentido el establecimiento de nuevas reglas para la participación del Estado en la provisión de los servicios; situación que ciertamente ha tomado un cauce indebido, muestra de ello, el rescate y reconfiguración de la empresa Altán Redes, operadora de la Red Compartida de los 700 MHz. que prácticamente ha pasado a la tutela de Comisión Federal de Electricidad (CFE) y que se pretende lleve servicios minoristas, que con espectro otorgado para proveer servicios mayoristas, representaría una competencia inequitativa.

En días anteriores se ha anunciado un periodo extraordinario de sesiones en la Cámara de Diputados a desarrollarse entre el 9 y el 17 de junio y será ahí donde veremos si realmente se modifican o eliminan varios artículos de la iniciativa o simplemente se cumple con el retiro del artículo 109, relativo a las plataformas digitales.

En otros temas que muy pocos han mencionado pero, que son importantes a destacar se encuentra la corta visión sobre los objetivos de la reforma; ya que, en la exposición de motivos se coloca al Nearshoring como estructural; cuando en realidad sí es significativo en este momento; es decir, si se le debe dar un peso, más debe considerarse que, es un fenómeno que en el país no ha terminado por aterrizar, por lo que ustedes gusten y manden, y en consecuencia hasta el momento no es medible y cuantificable.

Otro aspecto toral que no fue considerado en la reforma es el relativo a los derechos de los trabajadores del extinto Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), mismos que cuentan con derechos adquiridos y deben ser respetados; de forma tal que, no debieran estar mendigando la

atención de los Diputados y Senadores; es decir, incluir este asunto no como una prerrogativa; sino en la esfera de respeto irrestricto a los derechos laborales.

Finalmente, se debe tener claro que este sector, como ya lo hemos dicho en ocasiones anteriores, es un eje transversal para el desarrollo del país; de ahí mi insistencia en la elaboración de un nuevo entramado que piramidalmente nazca desde Plan nacional de Desarrollo (PND); reforma constitucional; diseño de política pública digital y estructura a través de planes y programas; todo lo anterior, con la finalidad de llevar a México al mundo de las economías digitales.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Prevén pocos cambios en la reforma a telecom				
Encabezado:	Se espera que los cambios a la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión sean pocos y superficiales				
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EL DIARIO DE CHIHUAHUA	Por:	Luis Pablo Segundo
Link:	https://www.eldiariodechihuahua.mx/economia/2025/jun/04/preven-pocos-cambios-en-la-reforma-a-telecom-705617.html				

Cd. de México.- Los cambios a la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión podrían darse de manera superficial por parte del Legislativo y Ejecutivo, debido a que los que se han realizado son pocos y ligeros, alertó la consultora The CIU.

Gonzalo Rojon, analista de la consultora The CIU, explicó que aún cuando se discuten los cambios a la ley existen muchos temas y de mayor profundidad que atañen al sector de las telecomunicaciones.

Por una parte, el analista calificó como supuesta "autonomía" la que tendrá la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, ya que consideró que no tiene sentido, dado que por ello el Estado extinguió la independencia del otro ente regulador: el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

"Hay cosas que definitivamente no veo que se puedan modificar. Por una parte, está la Agencia de Transformación Digital en volverse un organismo que sea independiente y colegiado, no va suceder", comentó al ser cuestionado por el tema.

Pese a que la Agencia de Transformación no entra en funciones de manera formal, Rojon explicó que en un futuro se tendrá que visualizar toda la estructura interna de esta entidad y si tendrá injerencia el Estado de manera directa en su toma de decisiones y resoluciones.

Otro tema que ni siquiera se abordó en el análisis de la reforma fue el costo del espectro radioeléctrico, lo cual tampoco se prevé existan cambios derivado de que se ve como un insumo que agrega ingresos a la arcas públicas.

"El Gobierno necesita todo ese flujo de dinero (derivado del cobro por uso y aprovechamiento de espectro) para las cosas que se están haciendo. Es algo que no creo que se hagan (cambios) al final del día", dijo.

Publicidad

En un contexto donde el Estado espera una mayor recaudación fiscal y que al cierre del año, según datos del IFT, se recaudaron 17 mil millones de pesos, conseguidos a través del impuesto en la Ley Federal de Derechos.

"Lo veo complicado por la situación económica en la cual nos encontramos. Sabemos que tenemos un espectro sumamente caro, que son los derechos por el uso y aprovechamiento del espectro radioeléctrico que están 60 por ciento por arriba de la media de América Latina", añadió.

Rojon explicó que los cambios a la ley aún están en vilo, dado que no se conocen en su totalidad las modificaciones finales que realizarán en la propuesta original presentada por la Presidenta.

Se esperaba que se discutiera en breve la reforma en telecomunicaciones en la Cámara de Diputados en periodo extraordinario; sin embargo, la Comisión Permanente del Congreso pospuso por una semana la discusión de cerca de 22 reformas a leyes secundarias y leyes prioritarias. Te recomendamos leer.

Notas de TI					
Título:	Suben ventas y expectativas TIC: Select				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/suben-ventas-y-expectativas-tic-select/				

El Índice de ventas del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el quinto mes de este año, subió de 60.8 a 64.3 puntos, y las expectativas de crecimiento para junio próximo prevalecieron entre el 86 por ciento de las empresas encuestadas, de acuerdo con el reporte más reciente de la consultora Select.

Al detalle Erick de la Cruz Rojas, subdirector de Negocios en Select, detalló que en mayo de este año, 66.4 por ciento de las empresas encuestadas reportaron crecimiento en sus ventas, es decir, 12.3 puntos porcentuales más respecto al 54.1 por ciento registrado en abril de este año.

En más detalles del reporte de mayo, el especialista indicó que entre las empresas que reportaron nulo crecimiento, un 18 por ciento dijeron que "no crecieron nada"; 12.3 por ciento que decrecieron poco y sólo 3.3 por ciento que sus ventas bajaron mucho.

De la Cruz Rojas, comentó el "optimismo" también detectado en las expectativas trimestrales, donde el indicador se ubicó en 51.4, lo que reflejó una mayor confianza entre las empresas del sector, hoy que las expectativas de crecimiento para este período permearon entre el 49.2 por ciento de las encuestadas, nivel superior al 44.6 por ciento observado en el cuarto mes del año.

El especialista destacó que el empleo, otro factor relevante en esta industria, se verificará una estabilidad laboral entre el 63 por ciento de las empresas del sector, ello "en línea con el crecimiento de ventas y el fortalecimiento de las expectativas" detectadas en mayo.

"En conjunto, el mercado laboral TIC se mantiene mayormente estable, con señales mixtas de ajuste y crecimiento... 21 por ciento está contratando, lo que indica expansión o reposición de personal;

12 por ciento está eliminando puestos, principalmente por ajustes fiscales o reducción de proyectos; y sólo 4.0 por ciento no respondió”.

Entre las empresas que están requiriendo personal, destaca el 21 por ciento que busca personal especializado; 12 por ciento, personal de ventas y áreas comerciales y un 9.0 por ciento que necesita talento en Inteligencia Artificial, ciencia de datos y nube.

Notas de TI					
Título:	Implementan identificación biométrica en aeropuerto de Orlando				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/implementan-identificacion-biometrica-digital-en-aeropuerto-de-orlando/				

Con un flujo de 58 millones de pasajeros anuales, el Aeropuerto Internacional de Orlando, en Florida, busca mejorar la eficiencia en la revisión de viajeros, a través de la tecnología de reconocimiento facial, enfocada exclusivamente a ciudadanos estadounidenses.

A partir de una alianza con la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza, se puso en marcha la iniciativa denominada Procesamiento Mejorado de Pasajeros (conocido como EPP, por sus siglas en inglés), que busca agilizar el reconocimiento de viajeros estadounidenses que llegan en vuelos internacionales a las terminales A, B o C de la referida terminal aérea.

Con base en una alianza tecnológica con la firma iProov, especializada en soluciones de identidad biométrica ahora será posible hacer un rápido reconocimiento de los ciudadanos estadounidenses que pasen por el aeropuerto, considerado la puerta de entrada a Florida y donde tan sólo en 2024, se registró un aumento de 800 mil pasajeros internacionales, respecto a las cifras de 2023.

El EPP se basa en el uso de la biometría facial para verificar la identidad de los ciudadanos estadounidenses, mediante el cual se cotejan los rostros de las personas viajeras, con la base de datos con la que cuenta la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza.

A los ciudadanos estadounidenses que lleguen se les tomará una foto para verificar su identidad y ciudadanía. El oficial de Aduana se pondrá en contacto con el viajero sólo en caso necesario, pues el procesamiento del sistema está completamente automatizado.

La idea es que este trabajo sea más eficiente, pues releva a los agentes aduanales de revisar uno a uno a cada pasajero, como se hace regularmente en la mayoría de los aeropuertos del mundo, al cotejar la imagen del pasaporte, contra el rostro de la persona que lo presenta.

La tecnología de reconocimiento facial en movimiento de iProov, permite que la foto tomada al viajero se coteje con la base de datos a partir de datos biométricos que procesan miles de parámetros por segundo, para establecer sin lugar a dudas la identidad de cada persona.

Debido a la obligación de las autoridades de respetar la privacidad de los ciudadanos, este programa se aplicará sólo a aquellas personas que expresamente señalen que están dispuestas a pasar por

este proceso (foto incluida), mientras quienes no lo deseen, serán atendidos de la manera tradicional por un oficial de aduanas.

Sin embargo, quienes pasen por la identificación digital, tendrán ventaja de tiempo, pues el proceso es mucho más rápido y agiliza el paso por las instalaciones del aeropuerto, al tiempo que ayuda a garantizar la seguridad, pues identifica con precisión a cada pasajero.

Para el funcionamiento de esta tecnología, no hace falta que el pasajero realice ningún tipo de inscripción y, por supuesto, es gratuito para el ciudadano.

El acuerdo firmado entre iProov y la Autoridad de Aviación del Área Metropolitana de Orlando (GOAA), que administra el Aeropuerto Internacional de Orlando, busca reducir significativamente los tiempos de atención a los viajeros de nacionalidad estadounidense.

Notas de TI					
Título:	Lanzamiento del Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial junio 11 9:00 am - junio 12 7:00 pm				
Encabezado:					
Fecha:	05/06/25	Fuente:	GOBIERNO MÉXICO	DEPor:	
Link:	https://secihti.mx/evento/lanzamiento-del-laboratorio-nacional-de-inteligencia-artificial/				

Información:

<https://secihti.mx/tecnologias-e-innovacion/inteligencia-artificial/>

Síntesis:

El Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial (LNIA) es una iniciativa estratégica de la Presidencia de la República encomendada a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) y a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti), para que mediante la colaboración intersectorial, interinstitucional e interdisciplinaria se acelere la incorporación, el aprovechamiento y los beneficios de la Inteligencia Artificial en México.

Con este firme propósito, ambas dependencias organizan el evento de Lanzamiento del Laboratorio Nacional de Inteligencia Artificial, con la participación de destacadas personas investigadoras, tecnólogos, representantes de organismos internacionales y del sector privado, quienes dialogarán, analizarán y contribuirán a la construcción de propuestas sólidas y con visión.

Notas de TI					
Título:	¿Quieres resaltar tu CV del resto? Las habilidades más demandadas para 2025				
Encabezado:	Coursera compartió cuáles son las habilidades laborales más demandadas para 2025. Poseerlas puede ser clave para distinguirse en el trabajo.				
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	

Link:	https://expansion.mx/carrera/2025/06/04/habilidades-laborales-mas-demandadas-2025
-------	---

Contar con habilidades específicas puede llevar al talento a destacar y desarrollarse en el mercado laboral. En 2025, las más valoradas tienen que ver con la inteligencia artificial y competencias de liderazgo, de acuerdo con el más reciente informe global de Coursera.

El Global Skills Report 2025, un informe que visualiza las habilidades más demandadas para el éxito profesional de la plataforma de aprendizaje Coursera, describe las tendencias principales que marcan el panorama mundial.

Adopción y preferencia por la GenAI

A los empleadores les interesa que su nuevo talento sepa de inteligencia artificial generativa. El 94% de ellos afirman que es probable que contraten a candidatos con credenciales GenAI, mientras que el 75% prefieren contratar a personas menos experimentadas en sus campos, pero que sepan utilizar la IA, a aspirantes mejor calificados, pero sin conocimiento de la tecnología.

Además, se espera que la demanda de ciertos puestos, como especialistas en IA y aprendizaje automático, crezca 40% durante los próximos cuatro años. Por ello, es esencial dominar los fundamentos de la IA, desde la ingeniería de instrucciones, hasta las aplicaciones con grandes modelos lingüísticos (LLM).

Sin embargo, existe una brecha en la participación de las mujeres, quienes a nivel mundial solo representan un tercio de las inscripciones totales de cursos de Gen AI en Coursera.

La necesidad de ciberseguridad también está creciendo

Ante la preocupación por la protección de datos personales, la vulnerabilidad de información confidencial y el crecimiento de la IA, crece la necesidad de profesionales en ciberseguridad en las empresas. De acuerdo con el informe, se requieren casi cinco millones de profesionistas adicionales en este campo a nivel mundial. Sin embargo, aún no se puede cubrir dicha demanda.

El puesto de especialista en gestión de seguridad se encuentra entre los cinco de más rápido crecimiento.

Microcredenciales mejoran las contrataciones e impulsa a las organizaciones

Los empleadores de todo el mundo consideran que las microcredenciales en habilidades son una ventaja fundamental para los solicitantes de empleo. El 91% de ellos consideran que estas certificaciones demuestran un mejor dominio en las competencias básicas, y el 94% afirma que ayudan a acelerar el desarrollo profesional.

Con ello, el 97% de los empleadores afirma que han adoptado o explorado la contratación basada en habilidades junto con los títulos tradicionales. Al centrar las competencias durante el reclutamiento, las empresas pueden identificar con mejor precisión el talento, reducir la rotación y agilizar las trayectorias profesionales.

No obstante, la demanda de las habilidades también lleva a los empleadores a invertir en capacitación a su fuerza laboral, especialmente en el ámbito de la IA y los datos.

Las habilidades más importantes en México para 2025

Para mostrar las habilidades y credenciales más demandadas, Coursera contó con un análisis de más de 170 millones de estudiantes en su plataforma, de los cuales tienen tendencias en todo el mundo y a su vez, por regiones y países.

En México, la demanda de habilidades tecnológicas, como puestos de analistas de datos y científicos de datos, crecen en un ritmo de 47% anual. Y en línea con la tendencia mundial, los conocimientos de IA y ciberseguridad subieron un 356% y 94% respectivamente en las inscripciones de cursos.

La ciberseguridad toma prioridad ya que el país concentró la mitad de las amenazas cibernéticas en América Latina de 2024.

Por otro lado, las habilidades humanas como la atención al cliente, el pensamiento creativo y la gestión de talento también toman preponderancia entre las valoraciones positivas de los empleadores.

Principales habilidades valoradas por empleadores:

- Inteligencia artificial y aprendizaje automático (ML).
- Atención al cliente.
- Pensamiento creativo.
- Autoconciencia
- Gestión de talento.

Principales habilidades valoradas por los estudiantes:

1. Marketing de marca.
2. Inteligencia de mercado.
3. Mejora de procesos.
4. Gestión de talento.
5. Contabilidad.
6. Mejora de procesos empresariales.
7. Mercado objetivo.
8. Gestión de operaciones.
9. Estados financieros.
10. Análisis de estados financieros.

Notas de TI					
Título:	Genera la Ciberseguridad confianza en el comercio electrónico				
Encabezado:	Evento en Aguascalientes capacita servidores públicos y profesionales en ciberseguridad y tecnología para enfrentar retos digitales.				
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	AL MOMENTO	Por:	Redacción

Link:	https://almomento.mx/genera-la-ciberseguridad-confianza-en-el-comercio-electronico-2/
-------	---

SAN NICOLÁS DE LOS GARZA.— La ciberseguridad se ha convertido en un factor decisivo para garantizar experiencias de compra seguras, eficientes y confiables.

Esto ha generado que México se encuentre entre los 15 países con mayor contribución al comercio electrónico, la penetración de compradores digitales alcanzó el 84%, superando el promedio global que es de 60%.

Estas cifras se presentan gracias a la infraestructura digital que protege los datos financieros y que brinda certeza y tranquilidad a los usuarios que deciden adquirir productos y servicios ya sea desde una computadora, una app en su smartphone o incluso en un punto de venta físico.

De acuerdo con Axtel, las empresas han comprendido que brindar una experiencia de usuario impecable no es suficiente si no está acompañada de sistemas robustos de protección. Por ello, han invertido en soluciones de ciberseguridad cada vez más avanzadas que permiten proteger la información personal y financiera de los compradores.

Desde encriptación de datos, sistemas antifraude en tiempo real, monitoreo de transacciones sospechosas y autenticación multifactor, hasta inteligencia artificial que previene brechas de seguridad, estas herramientas actúan de forma silenciosa pero determinante para asegurar cada operación.

“Hoy, la ciberseguridad ya no es un lujo ni una opción. Es una necesidad crítica para cualquier empresa que opere en el entorno digital. En la Compañía trabajamos día con día para desarrollar soluciones que no solo protegen la información, sino que también permiten a los consumidores confiar plenamente en las plataformas con las que interactúan”, afirmó Ana Sofía Menéndez Guevara, Líder del programa de Seguridad de Información de Axtel.

Esta evolución tecnológica ha sido clave para generar confianza y acompañar el crecimiento en la preferencia del comercio electrónico. Hoy en día, los usuarios se sienten mucho más cómodos ingresando los datos de su tarjeta de crédito en plataformas conocidas, en gran medida gracias a la certeza de que existen mecanismos que resguardan su información. Esta confianza se ha construido gradualmente a lo largo del tiempo y es uno de los principales impulsores del auge del comercio digital en países como México.

A partir de la pandemia por COVID 19, el comercio electrónico en México creció exponencialmente; para 2020 se registró un crecimiento de un 81%, con respecto al año anterior, en 2021 se mantuvo el impulso, pues aumentó en un 27% y el año pasado registró un crecimiento del 20%, con ventas que rondan en los 789 millones de pesos.

Sin embargo, esta percepción positiva no es automática ni universal. Las plataformas emergentes o sin un historial consolidado, aún enfrentan una barrera importante: la desconfianza del usuario.

La falta de información clara sobre su protección de datos, términos de privacidad ambiguos o la ausencia de respaldo institucional hacen que los consumidores piensen dos veces antes de comprar.

En este contexto, la ciberseguridad no sólo es una herramienta tecnológica, sino un elemento estratégico de posicionamiento y reputación.

De cara al futuro, la ciberseguridad seguirá siendo un elemento fundamental para el crecimiento del comercio digital. Las empresas que inviertan en proteger la experiencia del usuario no sólo evitarán riesgos operativos, sino que también consolidarán relaciones de largo plazo con sus clientes. Porque si hay algo que los consumidores valoran más allá de la variedad o el precio, es la certeza de que pueden comprar con total confianza.

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación fundada en 1997 que a través de sus marcas comerciales Alestra y Axtel Networks (Axnet) ofrece soluciones tecnológicas avanzadas y confiables para apoyar a las empresas en su evolución y desarrollo tecnológico.

Actualmente, tiene presencia en Norteamérica, Sudamérica, Centroamérica, Europa, Australia y África. En México tiene más de 50 mil kilómetros de red de fibra óptica y presencia en el 90% de parques industriales, lo que le permite ofrecer la solidez, cobertura y seguridad que las compañías necesitan para generar valor. Las acciones de Axtel cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo "AXTELCPO".

Notas de TI					
Título:	México bajo ataque: más de mil dependencias de gobierno en riesgo por ransomware Lyrix				
Encabezado:					
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	TV.COM	Por:	Lucía P Castillo
Link:	https://www.unotv.com/tecnologia/mexico-bajo-ataque-mas-de-mil-dependencias-de-gobierno-en-riesgo-por-ransomware-lyrix/				

Una nueva cepa de ransomware llamada Lyrix podría afectar a más de mil dependencias públicas en México, según alertó la firma de ciberseguridad SILIKN. De acuerdo con los expertos, esta amenaza está diseñada para atacar equipos con sistema operativo Windows y poner en jaque a instituciones clave del gobierno mexicano.

¿Qué instituciones se encuentran en riesgo?

La firma reveló que al menos mil 33 dependencias públicas del país están en riesgo por vulnerabilidades críticas en sus sistemas. Entre las instituciones en riesgo se encuentran:

- Servicio de Administración Tributaria (SAT) – Verificación de Comprobantes Fiscales Digitales
- Portal Tributario del Estado de Hidalgo
- Comisión Nacional del Agua
- Canal del Congreso
- Ayuntamiento y Gobierno del Estado de Aguascalientes
- INFONAVIT
- Instituto Nacional del Derecho de Autor
- Autoridad Certificadora del Gobierno del Estado de Guerrero

- Congreso del Estado de Jalisco – Junta de Agua Potable
- Crédito Educativo del Estado de Baja California
- Sistema de captura de Inmuebles Escolares del Estado de Jalisco
- Organismos operadores de agua en Puebla, Sinaloa y otras entidades
- Administración Fiscal del Estado de Coahuila
- Dirección de Juicios Laborales del Gobierno de Chihuahua
- Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco

Estas entidades, por el tipo de información que manejan, representan un objetivo atractivo para los cibercriminales que buscan extorsionar a instituciones clave del sector público.

“Lyrix representa una amenaza dinámica, capaz de mutar en tiempo real y adaptarse a nuevos entornos, lo que pone a prueba incluso a las defensas más avanzadas”.

SILIKN

¿Qué es el ransomware Lyrix y cómo ataca?

Lyrix fue creado en lenguaje Python y compilado con PyInstaller, lo que le permite ejecutarse fácilmente en Windows sin necesidad de instalaciones adicionales. Su diseño le permite analizar el entorno, localizar archivos confidenciales, cifrarlos con potentes algoritmos AES-256 y RSA-2048, que hace prácticamente imposible la recuperación de los archivos sin la clave de descifrado única en poder de los atacantes.

Además, Lyrix se distingue por emplear código polimórfico, una técnica avanzada que le permite modificar su estructura constantemente, evadiendo así los mecanismos tradicionales de detección basados en firmas utilizadas por las soluciones antivirus.

Una vez que finaliza el cifrado, los archivos reciben una extensión personalizada, y el malware deja una “nota de rescate” en la que exige el pago, generalmente en criptomonedas a cambio de devolver el acceso.

Las amenazas para obligar el pago suelen incluir la eliminación permanente de los datos o su exposición pública si no se atienden las demandas dentro de un plazo determinado. Y es que, una característica alarmante de Lyrix es su enfoque en eliminar copias de seguridad disponibles, lo que aumenta la probabilidad de que las víctimas paguen el rescate.

Entre sus técnicas más peligrosas destacan:

- Cifrado robusto con AES-256 y RSA-2048
- Eliminación de copias de seguridad y puntos de restauración
- Uso de código polimórfico para evadir antivirus
- Conexión remota vía Tor con servidores de control

“Este comportamiento refleja un profundo entendimiento por parte de los atacantes de la infraestructura tecnológica de las organizaciones y sus protocolos de recuperación”, indicó la compañía.

¿Cómo protegerse de Lyrix?

SILIKN advierte que las organizaciones públicas y privadas deben reforzar su postura de ciberseguridad, adoptando una estrategia integral que incluya:

- Actualizaciones frecuentes de software y parches de seguridad
- Capacitación continua del personal para prevenir ataques de phishing
- Implementación de soluciones de protección de endpoints con capacidades de análisis de comportamiento
- Respaldos frecuentes almacenados fuera del alcance del sistema principal
- Planes efectivos de respuesta a incidentes

Lyrix es una muestra más del nivel de sofisticación que están alcanzando los ciberataques. Su capacidad para evadir controles, eliminar respaldos y secuestrar información crítica pone en riesgo a cientos de sistemas institucionales y empresariales en México. Sólo mediante un enfoque proactivo y coordinado será posible mitigar su impacto y reducir el riesgo de pérdidas irreparables.

Notas de TI					
Título:	Acelerar la digitalización logística para aprovechar el nearshoring				
Encabezado:	El sector logístico enfrenta desafíos de modernización y adopción de tecnologías avanzadas.				
Fecha:	05/06/25	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Gilberto Olavarrieta Treviño
Link:	https://expansion.mx/opinion/2025/06/05/acelerar-la-digitalizacion-logistica-para-aprovechar-el-nearshoring				

Las empresas logísticas enfrentan una presión creciente por modernizarse y adaptarse a nuevas realidades operativas y tecnológicas, especialmente ante las oportunidades que ofrece el nearshoring. Un claro ejemplo es Nuevo León, donde muchas compañías están trasladando sus operaciones debido a su proximidad con Estados Unidos y a la infraestructura industrial avanzada de la región.

Para competir en este nuevo entorno, las empresas logísticas mexicanas deben comprometerse con una transformación digital profunda y bien planificada. La tecnología no solo facilita esta transición, sino que también ofrece herramientas poderosas para enfrentar los retos inherentes al sector.

Las soluciones digitales están redefiniendo el panorama logístico, mejorando la eficiencia operativa y elevando la satisfacción del cliente, un factor crítico para la competitividad. Algunas de estas innovaciones incluyen:

- Planificación de rutas inteligentes. La implementación de sistemas GPS integrados permite optimizar trayectos en tiempo real, considerando variables como el tráfico, el clima y las restricciones de acceso.
- Automatización de procesos logísticos. Tecnologías como los Sistemas de Gestión de Almacenes (WMS), los Sistemas de Gestión de Transporte (TMS), la robotización de procesos, el uso de drones y la inteligencia artificial están revolucionando la operación de las cadenas de suministro.

- Integración con sistemas de proveedores. La interoperabilidad entre sistemas facilita la coordinación y el seguimiento de pedidos, mejorando la visibilidad y el control sobre inventarios y procesos logísticos.
- Indicadores de desempeño en línea y datos en la nube. Al almacenar y procesar datos en la nube, las empresas pueden acceder a información crítica en tiempo real desde cualquier ubicación, favoreciendo decisiones más ágiles e informadas.
- Integración de sensores y conectividad remota. La conectividad remota permite gestionar y responder a eventos imprevistos desde cualquier lugar, además de contar con datos en tiempo real para mejorar el control de productos y entregas.

Retos en la transformación digital

Sin embargo, las empresas logísticas de Nuevo León y otras regiones enfrentan obstáculos importantes. Se estima que más del 70% de los proyectos de transformación digital han fracasado en los últimos años, principalmente por la falta de liderazgo adecuado y de talento humano capacitado.

Es fundamental que tanto los consejos como la alta dirección comprendan estos desafíos. Por ejemplo, optimizar la entrega de la última milla sigue siendo un reto en zonas urbanas, debido a la congestión vehicular y a restricciones de acceso en áreas residenciales y comerciales.

Además, la creciente demanda de entregas exprés presiona a las empresas para optimizar procesos. En el sector del e-commerce, los consumidores esperan recibir sus pedidos el mismo día o al día siguiente, lo que exige una logística altamente eficiente. A esto se suma la tendencia hacia pedidos más pequeños y frecuentes, que complica la gestión de inventarios y rutas. Muchas tiendas minoristas requieren reabastecimientos constantes para mantener niveles óptimos de inventario sin saturar sus almacenes.

Estrategias para superar los retos

Aunque algunas empresas han intentado resolver estos retos mediante el uso de tecnologías avanzadas, pocas han obtenido los resultados esperados. La razón: no han adoptado un enfoque estratégico ni abordado integralmente las dimensiones organizacionales. En muchos casos, los proyectos se convirtieron en soluciones aisladas, desconectadas del cliente, los proveedores o incluso del propio equipo interno.

Por ello, las empresas deben adoptar un enfoque centrado en las personas y basado en datos. Algunos elementos clave para diseñar una estrategia logística exitosa son:

- Entender al cliente. Comprender las necesidades y expectativas del cliente permite rediseñar procesos y mejorar su experiencia.
- Identificar los puntos críticos. Evaluar los principales "puntos de dolor" para priorizar iniciativas de mejora, siempre con foco en las personas.
- Definir una estrategia de mejora. Desarrollar proyectos centrados en el cliente, alineando la visión de la empresa con las expectativas del mercado.
- Establecer una ruta de transformación. Diseñar un plan claro para la transformación digital, incluyendo proyectos, procesos y cambios culturales necesarios.

- Implementar una transformación dual. Gestionar simultáneamente la operación diaria y los proyectos estratégicos para asegurar una transición fluida.
- Generar MVPs. Implementar Productos Mínimos Viables (MVPs) para probar y validar soluciones antes de su adopción total.
- Fomentar la retroalimentación constante. Mantener ciclos continuos de retroalimentación con clientes y colaboradores para ajustar y mejorar las iniciativas.

Al abordar estos puntos de forma estratégica, las empresas logísticas pueden superar los desafíos y capitalizar las oportunidades que brinda tanto la transformación digital como el nearshoring. Integrar tecnologías disruptivas —como la inteligencia artificial, la automatización, los sensores y la conectividad remota— permite optimizar operaciones, mejorar la eficiencia y elevar la calidad del servicio al cliente. En un entorno en constante evolución, la clave del éxito radica en una planificación cuidadosa y en la capacidad de adaptarse con agilidad a los cambios.

Notas de TI					
Título:	Reforma a la Ley Telecom podría asfixiar a MiPyMEs digitales				
Encabezado:	Si bien las MiPyMEs están expuestas a los peligros de la reforma, también hay otras consecuencias que hay que tomar en cuenta				
Fecha:	04/06/25 (por la tarde)	Fuente:	IDC	Por:	
Link:	https://idconline.mx/corporativo/2025/06/04/reforma-a-la-ley-telecom-podria-asfixiar-a-mipymes-digitales				

En medio del auge del nearshoring y la transformación digital, el gobierno mexicano ha propuesto una reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. Aunque el discurso oficial habla de "soberanía digital", "simplificación" y "eficiencia", existe un riesgo real de que esta iniciativa asfixie a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) digitales del país. Esto, de acuerdo con un comunicado de Yo Emprendedor.

Riesgos para las MiPyMEs

La reforma plantea intercambiar al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) por una Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) dependiente del Poder Ejecutivo, proveyéndola de facultades para bloquear plataformas, sancionar contenidos y regular el acceso a herramientas tecnológicas. Esto, basado en criterios amplios como "seguridad nacional" o "estabilidad social". La propuesta también incluye una identidad digital única (Llave MX) y un número nacional de atención ciudadana.

Impacto en la operación y competencia

- limitación de la operación diaria de las MiPyMEs
- restricciones en la visibilidad digital
- menor libertad para competir en el mercado

Desventajas y dependencia digital

Muchas MiPyMEs operan en desventaja por acceso limitado a créditos, asesorías legales y herramientas digitales. Y han encontrado en plataformas como WhatsApp, Facebook, TikTok, Stripe, Amazon y Mercado Libre un canal vital, a menudo único, para sobrevivir. Esto significa que el bloqueo de estas plataformas por “razones de Estado” podría generar pérdidas significativas y falta de recursos para la defensa legal.

Riesgo regulatorio y falta de equidad

La iniciativa aumenta el riesgo regulatorio de manera opaca, exponiendo a las MiPyMEs a medidas discrecionales como censura, restricciones publicitarias o sanciones fiscales sin mecanismos claros de defensa. No existen reglas precisas, recursos inmediatos ni garantías de equidad frente a las grandes empresas, que tienen capacidad para negociar excepciones.

Conflicto con el T-MEC y estabilidad económica

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) protege la neutralidad de la red, la libre competencia y el acceso no discriminatorio a servicios digitales. Esta reforma podría entrar en conflicto con dichos principios. Si México recibe sanciones o pierde competitividad internacional, las MiPyMEs serán las primeras en resentirlo, ya que dependen de la estabilidad económica.

Demandas y acciones necesarias

Para evitar un impacto negativo en el ecosistema digital y en las MiPyMEs, es crucial:

- exigir claridad normativa en las reglas para bloquear o sancionar plataformas, sujetas a supervisión judicial
- defender la autonomía de los órganos reguladores, evitando la concentración de poder en una sola agencia del Ejecutivo
- incorporar a las MiPyMEs en la discusión legislativa, asegurando que su voz sea escuchada

La digitalización de la economía no puede basarse en amenazas de censura, bloqueos o sanciones sin explicación. Se necesitan leyes que garanticen estabilidad, equidad y transparencia para que el emprendimiento sea viable. Hasta ahora, la reforma propuesta queda muy lejos de cumplir con estos requisitos.