

Notas de CANIETI					
Título:	Proteja su mundo digital: educación esencial contra los fraudes y los ciberdelitos (parte 7)				
Encabezado:					
Fecha:	28/10/25 (por la tarde)	Fuente:	LA VERDAD HIDALGO	Por:	David Terán Pérez
Link:	https://laverdadhidalgo.com/proteja-su-mundo-digital-educacion-esencial-contra-los-fraudes-y-los-ciberdelitos-parte-7/				

****NOTA PROTEGIDA DE COPY**

Notas de Electrónica					
Título:	La industria de semiconductores se expande: UDG tendrá centro de formación y desarrollo en CUCEI				
Encabezado:	El nuevo laboratorio se ubicará en el CUCEI y beneficiará a más de dos mil 600 estudiantes y a la industria tecnológica				
Fecha:	28/10/25 (por la tarde)	Fuente:	PUBLIMETRO	Por:	Mariana A. Sánchez
Link:	https://www.publimetro.com.mx/jalisco/2025/10/28/udg-instalaran-laboratorio-para-ensamble-prueba-y-empaque-de-semiconductores-en-cucei/				

El estado de Jalisco continúa consolidándose como líder nacional en la industria de semiconductores, un sector estratégico para la competitividad tecnológica global. Con la llegada de un nuevo laboratorio de ensamble, prueba y empaque (ATP), se busca reafirmar su posicionamiento, sino que abre la puerta para ampliar su especialización, pasando de la etapa de diseño, en la que ya destaca, a procesos avanzados que fortalecen toda la cadena de valor.

Actualmente, Jalisco concentra el 70% de la industria de semiconductores en el país, lo que lo convierte en una sede clave para atraer inversión, impulsar innovación y formar profesionales altamente capacitados. La instalación de este laboratorio lo coloca como una de las sedes principales dentro de la red nacional de centros de formación y capacitación en ATP.

Un paso estratégico para el desarrollo tecnológico

De acuerdo con el proyecto presentado, Jalisco contará con una línea completa de ensamble, prueba y empaque, lo que permitirá desarrollar capacidades avanzadas para la producción y validación de chips y componentes electrónicos utilizados en dispositivos de uso cotidiano, así como en sistemas automotrices, médicos, satelitales, de telecomunicaciones y más.

“Seleccionamos al sector de los semiconductores como estratégico para el estado debido a su relevancia. Contamos con un plan maestro para impulsar el crecimiento de esta industria, con el objetivo de consolidarnos como referente en el diseño de semiconductores y desarrollar las capacidades necesarias para incursionar en el ensamble, prueba y empaque de chips, lo que permitirá detonar las inversiones del sector en Jalisco”, compartió Cindy Blanco Ochoa, secretaria de Desarrollo Económico.

Este laboratorio será posible gracias a la donación de equipo especializado por parte de Infineon Technologies, empresa global del sector, que aportará cinco líneas completas de ATP con tecnología de última generación para la red nacional de centros de capacitación.

El CUCEI será la sede de la nueva formación tecnológica

El espacio será instalado en el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI) de la Universidad de Guadalajara (UDG). Ahí se desarrollarán procesos de:

- Ensamble de semiconductores
- Pruebas de funcionamiento y resistencia
- Empaquetado y validación final
- Automatización, análisis y medición
- Evaluación de circuitos integrados y sistemas electrónicos avanzados

laboratorio operará bajo un modelo híbrido, lo que significa que combinará prácticas académicas con investigación aplicada, permitiendo un uso constante y funcional al servicio del sector productivo.

Formación de talento especializado y conexión con la industria

Se estima que beneficiará a más de dos mil 600 estudiantes de carreras como electrónica, mecatrónica inteligente, electromovilidad, autotróica, mecánica eléctrica y posgrados relacionados. Además, al menos 80 profesores e investigadores se integrarán para el desarrollo de proyectos, transferencia de conocimiento y colaboración con empresas de alta tecnología.

La iniciativa se complementa con esfuerzos estatales como la creación del Centro Estatal de Diseño de Semiconductores y la instalación de una unidad de Kutsari, proyecto nacional que posiciona a Jalisco como pilar en innovación tecnológica.

Notas de Electrónica					
Título:	EU y China pactan acuerdo preliminar, ¿es el fin de la guerra comercial?				
Encabezado:	La tregua congela aranceles y restricciones a tierras raras, pero analistas no ven cambios de fondo				
Fecha:	28/10/25 (por la tarde)	Fuente:	THE LOGISTICS WORLD	Por:	Laura Herrera
Link:	https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/15-acciones-chips-semiconductores-potencial-121842088.htm https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/eu-y-china-pactan-acuerdo-preliminar-es-el-fin-de-la-guerra-comercial/				

A unos días de su reunión bilateral en Corea del Sur, los presidentes Donald Trump y Xi Jinping sorprendieron al anunciar un acuerdo preliminar que busca estabilizar los aranceles y el acceso a las tierras raras, pero ¿esto significa que la guerra comercial entre EU y China ha terminado?

Antes de responder la pregunta, es importante señalar que ambas potencias tuvieron una ronda de negociaciones el pasado fin de semana en Malasia, que estuvo encabezada por el secretario del

Tesoro estadounidense, Scott Bessent, y su contraparte china, Li Chenggang, quien lidera el equipo de política comercial de China.

El pacto detiene la imposición de nuevos aranceles —que iban a alcanzar hasta 157% sobre las exportaciones chinas el 1 de noviembre— y establece una pausa temporal en las restricciones cruzadas que amenazaban con fracturar el comercio global.

Bessent declaró a ABC News que ambas naciones alcanzaron un “marco sustancial” que prepara el terreno para la reunión entre Trump y Xi, prevista para el jueves 30 de octubre en el marco del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés), que tendrá lugar en Corea del Sur.

¿Qué incluye el acuerdo preliminar entre EU y China?

Aunque se espera que la reunión del jueves entre Trump y Xi derive en un documento más amplio que formalice los compromisos comerciales y tecnológicos, lo que sabemos del acuerdo preliminar es que contempla:

- Suspensión de nuevos aranceles estadounidenses y congelamiento de sanciones espejo por parte de China.
- Aplazamiento de un año en el sistema de licencias de exportación de tierras raras, minerales esenciales para la fabricación de semiconductores, turbinas, autos eléctricos y equipos de defensa.
- Reanudación de compras agrícolas por parte de China, principalmente de soja estadounidense, una medida que el Departamento de Agricultura de EU describió como “el restablecimiento del equilibrio del mercado”.
- Acuerdo sobre TikTok, que resuelve la disputa por la venta de sus activos en Estados Unidos.
- Cooperación bilateral para combatir el tráfico de precursores químicos de fentanilo.

El anuncio provocó reacciones positivas en los mercados asiáticos y en los futuros de Wall Street: las bolsas subieron entre 2% y 3%, y el yuan se fortaleció frente al dólar. Analistas coinciden en que la tregua desactiva, al menos temporalmente, la amenaza de una crisis logística y manufacturera que habría golpeado a las cadenas globales.

Efecto inmediato en las cadenas de suministro

Durante las últimas semanas, empresas como Apple, Tesla, Nvidia y BYD habían comenzado a diseñar planes de contingencia ante el riesgo de interrupciones en el suministro de materiales críticos. Con el acuerdo inicial, la cadena tecnológica global gana tiempo para respirar.

En paralelo, la pausa en los aranceles reduce la presión sobre los costos de transporte marítimo y contenedores que conectan el Indo-Pacífico con América del Norte, una de las rutas más sensibles para los flujos industriales.

China concentra más del 70% del refinado mundial de tierras raras, y cualquier restricción habría afectado la producción de chips, motores eléctricos y baterías. El aplazamiento del sistema de

licencias permitirá mantener el flujo comercial, evitando un nuevo “shock de insumos” como el que se vivió tras la pandemia.

Ante este panorama, para América del Norte y Europa, la tregua reduce el riesgo de escasez y da aire a la relocalización industrial impulsada por el nearshoring. México, que ha ganado terreno como plataforma manufacturera de alta tecnología, podría beneficiarse de esta ventana de estabilidad para fortalecer su proveeduría regional.

La tregua es política, no estructural

Pese al alivio que la tregua le da a la cadena de suministro, las causas profundas de la guerra comercial entre Estados Unidos y China siguen intactas. Ayer The New York Times señalaba que el acuerdo “podría evitar una crisis que el propio Trump creó” al reactivar en abril de este año la confrontación, que había iniciado en 2018, con aranceles y controles tecnológicos.

De acuerdo con el diario, este pacto restaura la situación que había antes de abril, pero no aborda los desacuerdos sobre propiedad intelectual, subsidios industriales ni transferencia de tecnología que desataron los desacuerdos, junto al déficit comercial entre ambas naciones y la crisis de fentanilo.

Por otro lado, el analista Walter Russell Mead, en su artículo de ayer publicado en Wall Street Journal, interpreta la negociación como una pausa táctica antes del encuentro bilateral, en el que ambos líderes buscan “competir sin colapsar sus economías”.

En este sentido, Mead señala que Donald Trump llega con “una carta energética fuerte”, respaldado por el dominio estadounidense sobre los mercados de petróleo y gas, mientras que Xi Jinping mantiene su ventaja estructural en minerales críticos y manufactura avanzada.

Los puntos de tensión que siguen abiertos

Aunque el diálogo se reactivó, los analistas ven tres focos importantes de fricción:

- 1). Tecnología y seguridad digital. EU mantiene restricciones a la exportación de chips y software avanzado a empresas chinas, lo que el gigante asiático considera una agresión directa.
- 2). Taiwán. De acuerdo con un artículo de opinión firmado por el equipo editorial del Wall Street Journal, Xi pretende usar la reunión para presionar a Trump a moderar su respaldo a la isla, un tema que complica las rutas marítimas del Pacífico y el flujo global de semiconductores.
- 3). Energía. La pugna por el control de los combustibles fósiles y las materias primas verdes sigue marcando el equilibrio geoeconómico.

En entrevista con The New York Times, el académico Evan Medeiros, de la Universidad de Georgetown, advirtió que la relación “es inherentemente inestable: ambas partes creen tener la ventaja”, lo que deja abierta la posibilidad de una nueva ola de aranceles y restricciones a tierras raras cuando cambien las condiciones políticas o de mercado.

¿Fin de la guerra comercial?

Con base en el contexto geopolítico actual, podemos ver que la guerra comercial entre EU y China no ha llegado a su fin. El acuerdo es una tregua con fines pragmáticos que busca contener los daños y mostrar buena voluntad por parte de ambas naciones, antes del encuentro entre Trump y Xi.

Sin embargo, el conflicto estructural sigue intacto, los dos países buscan la hegemonía tecnológica, energética y logística y han aprendido a usar el comercio como una extensión de su estrategia de poder: los minerales críticos, la energía y el control de las rutas marítimas son las verdaderas armas diplomáticas del siglo XXI.

Para la logística global, la pausa es bienvenida porque estabiliza precios, reactiva órdenes de compra y le da un respiro a los operadores del Pacífico, pero la tregua tiene fecha de caducidad.

El futuro del comercio internacional podría depender de lo que ocurra el próximo jueves, cuando Trump y Xi definan si se amplía el acuerdo, si representa un punto de inflexión o solo es el preludio para una nueva ronda de confrontaciones.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	La apuesta de American Tower por el regreso del crecimiento en América Latina				
Encabezado:					
Fecha:	28/10/25 (por la tarde)	Fuente:	BNAMERICAS	Por:	
Link:	https://www.bnamericas.com/es/noticias/la-apuesta-de-american-tower-por-el-regreso-del-crecimiento-en-america-latina				

La empresa estadounidense de torres y proveedor de infraestructura inalámbrica American Tower reafirmó su expectativa de que la demanda de infraestructura de telecomunicaciones en América Latina eventualmente repuntará, incluso cuando la región registra otro trimestre de ventas débiles para el grupo.

La mayor empresa de torres del mundo reportó un crecimiento interanual de 5% en la facturación orgánica consolidada global de sus inquilinos en el tercer trimestre, en línea con las expectativas. Los ingresos totales aumentaron 7,7%, hasta US\$2.710 millones (mn).

El segmento de EE. UU. y Canadá creció aproximadamente 4% en términos orgánicos y más de 5% al excluir los efectos finales de churn por la fusión entre las operadoras estadounidenses Sprint y Dish.

Mientras tanto, el crecimiento orgánico en el segmento internacional de American Tower alcanzó casi 7%, respaldado por una expansión de dos dígitos en África y Asia-Pacífico, un crecimiento “constante” de un dígito medio en Europa y un “crecimiento de un dígito bajo en América Latina, como se esperaba”, dijo el director ejecutivo Steven Vondran durante una conferencia de resultados.

Vondran y su equipo habían proyectado previamente que los ingresos en América Latina se mantendrían bajos durante al menos tres años debido a la persistente rotación y la inversión limitada de los operadores de telecomunicaciones.

Sin embargo, la compañía espera que esta tendencia cambie a medida que los ciclos de actualización de red se aceleren y los efectos de la consolidación de operadores disminuyan.

En opinión de Vondran, la empresa está bien posicionada para capturar el potencial de crecimiento futuro a medida que los mercados menos maduros se recuperen con el tiempo.

"En promedio, aproximadamente 75% de nuestras torres se han actualizado con equipos 5G, por lo que aún hay un margen considerable para el crecimiento a medida que los operadores completan sus implementaciones de cobertura 5G y dirigen su atención a la calidad de la red con actividad de densificación", agregó.

American Tower también informó que el consumo de datos móviles en sus carteras de torres ha crecido a una tasa anual compuesta de 20–25% desde 2020. La cobertura actual de banda media 5G se sitúa en alrededor de 50% en Europa, 20% en América Latina y 10% en África.

En general, la empresa considera que los mercados emergentes seguirán rezagados respecto de los desarrollados en cuanto a sitios celulares per cápita, mientras continúan invirtiendo en redes 4G y nuevas redes 5G.

En una tendencia más inmediata, el ejecutivo ve que los “fuertes” vientos de cola de la industria continúan impulsando el negocio de centros de datos del grupo, que sin embargo no incluye operaciones en América Latina.

México

La compañía también se muestra optimista sobre la evolución de un acuerdo legal con AT&T México por el cálculo del alquiler de torres.

Como se reveló en septiembre, ATC llegó a un acuerdo provisional con AT&T México mediante el cual la compañía de telecomunicaciones pagó a American Tower la mayoría de los pagos retenidos y reanudará los pagos mensuales de la mayoría de las rentas de torres adeudadas en el futuro.

El resto de las rentas no pagadas a American Tower se depositará en una cuenta de depósito en garantía irrevocable administrada por un fideicomisario independiente. Los fondos en depósito en garantía se liberarán de conformidad con el laudo arbitral o por consentimiento mutuo entre la compañía y AT&T México.

"Seguimos confiando en los términos de nuestro contrato de arrendamiento maestro con AT&T México y esperamos prevalecer en el arbitraje según nuestras políticas de reserva conservadoras", dijo en la llamada el director financiero Rod Smith.

Cartera

American Tower cerró el tercer trimestre con 47.264 sitios en América Latina, incluidas macrotorres y redes de sistemas de antenas distribuidas (DAS) interiores y exteriores.

Esta cifra representa una disminución de 871 sitios en comparación con finales de junio, debido principalmente a desactivaciones en México (705) y Brasil (148).

La distribución de sitios por país fue la siguiente: 22.460 en Brasil, 8.997 en México, 4.922 en Colombia, 4.424 en Perú, 3.789 en Chile, 1.450 en Paraguay, 714 en Costa Rica y 508 en Argentina.

Latinoamérica contribuyó con el 15,9% de los ingresos inmobiliarios de American Tower durante el trimestre. Brasil sigue siendo el mayor mercado internacional de la compañía, tanto en número de sitios como en contribución a los ingresos.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	El débil nacimiento de la CRT				
Encabezado:					
Fecha:	28/10/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Diana N. Ronquillo
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/opinion/debil-nacimiento-crt-20251028-784009.html				

El pasado 17 de octubre, Claudia Sheinbaum nombró a Norma Solano Rodríguez como Presidenta del Pleno de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), con lo que ha quedado integrado el Pleno, también conformado por Ledénika Mackensie Méndez, María de las Mercedes Olivares, Tania Villa y Adán Salazar. Sin afán de demeritar a los comisionados recién designados, y aunque varias figuras relevantes en la industria les han deseado mucho éxito en esta “nueva etapa” para el sector, la realidad es que no parece haber nadie, ni remotamente inspirado, o emocionado por lo que vendrá para las telecomunicaciones.

Y es que la CRT ha nacido como árbol torcido. Por una parte, está la debilidad de su soporte jurídico. Un día después de la integración del Pleno, el 18 de octubre, entró en vigor la reforma a la Constitución en materia de telecomunicaciones, tal como lo señala el artículo Segundo transitorio de la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, la cual a su vez se emitió por mandato de la reforma constitucional. No es que mi redacción sea rebuscada, sino que nuestro nuevo marco jurídico para las telecomunicaciones es en realidad un carrusel regulatorio. La Ley le dio vida jurídica a la CRT, quien después le dio vida jurídica a la Constitución, de la que surgió la Ley. Me imagino lo difícil que va a ser para los nuevos comisionados redactar el capítulo de antecedentes de sus resoluciones.

Luego, cuando se redactaba la ley secundaria, algún legislador de mayoría debió alcanzar a leer la famosa nota al pie del T-MEC, que no dejaba margen a la interpretación, y se le ocurrió una solución mágica: crear a la CRT como un órgano desconcentrado del regulador original, que sería la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), dependiente directa del Poder Ejecutivo. El cambio es una burda simulación. La violación al T-MEC está plasmada desde el artículo 28 constitucional, y ningún parche en la legislación secundaria puede enmendarla. Además, no olvidemos que la experiencia en el sector ya demostró que un órgano desconcentrado no tiene la autonomía suficiente para meter en cintura al mercado, en especial al AEPT, como lo aprendimos con la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones.

Por si fuera poco, el oficialismo eligió a la mayoría de los comisionados de la CRT, directamente de la nómina de la ATDT. A ver cómo le explicamos a Estados Unidos que esto no les resta autonomía con respecto a la Agencia. Ahí va un clavo más al ataúd del T-MEC.

En medio de todo esto, ni la ATDT ni la CRT parecen estar poniendo mucha atención en el corto plazo a la desconcentración del poder del AEPT. Hasta ahora, ninguna de éstas se ha pronunciado con contundencia sobre este aspecto. La ATDT parece estar más preocupada por la eliminación de los trámites burocráticos, además de que acaba de contratar a AMX Contenido, S.A. de C.V., el brazo de América Móvil dedicado a los contenidos, para que monitoree y le reporte las noticias relevantes del sector (CONTRATO-ATDT-006-2025). Seguramente la síntesis no vendrá sesgada. Con todo, también le deseo buena suerte a los nuevos comisionados.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Totalplay Telecomunicaciones, que dirige Eduardo Kuri, reportó resultados financieros positivos correspondientes al tercer trimestre de 2025				
Encabezado:	Totalplay fortalece ingresos y posición financiera				
Fecha:	28/10/25 (por la tarde)	Fuente:	REPORTE INDIGO	Por:	Julio Pilotzi
Link:	https://www.reporteindigo.com/opinion/reportes-empresarial-20251028-0134.html				

Totalplay Telecomunicaciones, que dirige Eduardo Kuri, reportó resultados financieros positivos correspondientes al tercer trimestre de 2025. La compañía registró su mayor nivel histórico de generación de efectivo, definida como EBITDA menos Capex e intereses pagados, con mil 20 millones de pesos. El saldo de efectivo y efectivo restringido creció 19 por ciento, alcanzando 6 mil 981 millones de pesos al cierre del periodo. La deuda con costo por préstamos de corto plazo disminuyó 18 por ciento, a 5 mil 30 millones de pesos, mientras que las cuentas por pagar a proveedores y los pasivos por arrendamiento se redujeron 34 y 32 por ciento, respectivamente, fortaleciendo la estructura de capital y la posición financiera de la empresa.

Los ingresos de la empresa de telecomunicaciones en México que ofrece servicios de internet, televisión de paga y telefonía a través de una red 100 por ciento de fibra óptica, ascendieron a 9 mil 827 millones de pesos, frente a 9 mil 544 millones registrados en el mismo trimestre del año anterior, impulsados por un aumento de 5 por ciento en el número de suscriptores, que sumaron 5 millones 390 mil 760 usuarios, incluyendo 67 mil 611 pequeñas y medianas empresas. El ingreso promedio por suscriptor (ARPU) fue de 598 pesos, comparado con 617 pesos del año previo, debido a una mayor proporción de usuarios con paquetes de doble play frente a triple play. Al cierre del trimestre, el número de casas pasadas por la red de Totalplay fue de 17 millones 629 mil 172, una variación menor respecto al año anterior, en línea con la estrategia de mantener la cobertura actual y priorizar la eficiencia operativa y la generación de flujo de efectivo.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Preponderancia entre CNA y CRT				
Encabezado:					
Fecha:	29/10/25	Fuente:	REFORMA	Por:	Clara Luz Álvarez
Link:	https://www.reforma.com/preponderancia-entre-cna-y-crt-2025-10-29/op302234				

Dado el fracaso en declarar dominantes a Telmex y Telcel, en 2013 se creó a nivel constitucional - en un artículo transitorio- la figura y el régimen de preponderancia en los sectores de

telecomunicaciones y radiodifusión. La preponderancia buscó establecer a aquellos grupos de interés económico que pudieran representar un riesgo para la competencia, libre concurrencia y personas usuarias, derivado de contar con más del 50 por ciento de participación a nivel nacional.

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN**

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	México negociará el T-MEC siendo el país más caro para adquirir espectro				
Encabezado:					
Fecha:	29/10/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Guadalupe Michaca
Link:	https://consumotic.mx/opinion/mexico-negociara-el-t-mec-siendo-el-pais-mas-caro-para-adquirir-espectro/#google_vignette				

Con la aprobación del dictamen que reforma la Ley Federal de Derechos por parte del Senado de la República y en pleno proceso de negociación del T-MEC, México reafirmó una de las barreras no arancelarias que más inconforme tienen a Estados Unidos, un socio comercial al que le queda cada vez menos paciencia para tratar con un gobierno que no ha sabido escuchar cuando de telecomunicaciones se trata.

Contrario a las advertencias y recomendaciones que organismos internacionales como la OCDE, cámaras y asociaciones sectoriales, la industria, academia y, por supuesto la propia Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR, por sus siglas en inglés), las y los legisladores decidieron no mover una coma para evitar la debacle.

Y es que la Ley Federal de Derechos que estará vigente en 2026, presentada como parte del Paquete Económico, quedó establecido que los operadores de telecomunicaciones que busquen obtener más espectro para llevar servicios vitales como la telefonía y el internet de banda ancha, deberán pagar las mismas cuotas a las que estuvieron expuestos en años anteriores.

Sin embargo, lo que realmente representa el documento aprobado es que México seguirá siendo el país más caro para obtener espectro, pues el precio total de este recurso, considerando el pago inicial o “guante” y los derechos anuales, supera 76 por ciento el “benchmark” internacional, en todas las bandas ocupadas, con el mayor sobreprecio en AWS/PCS donde llega a 112 por ciento del estándar global, es decir, más del doble.

En el caso de los derechos anuales, por sí solos, el sobreprecio en México en comparación con el mundo, es de 48 por ciento, lo que conduce hacia un escenario donde todos los involucrados pierden, incluyendo al propio Estado mexicano, que cada año deja de obtener más de 6 mil millones de pesos en recaudación por el uso del espectro.

El tema se agrava si se observa que a principios de 2025, México tenía la menor colocación de espectro entre las principales economías latinoamericanas, con 562.51 MHz distribuidos entre Telcel, AT&T y Altán Redes. Incluso, países como Colombia, Perú, Chile, Argentina y Brasil ya superaron al país en asignación de este recurso esencial.

Aunque estos datos podrían ser novedosos para algunos de los legisladores que dieron luz verde a la Ley Federal de Derechos 2026, son de sobra conocidos por Estados Unidos, específicamente por la USTR, que apenas en septiembre pasado externó sin rodeos su preocupación.

En su informe “National Trade Estimate” (NTE) 2025, la autoridad estadounidense puso en evidencia que el gobierno mexicano ha sido omiso ante la problemática que representan los derechos anuales por el uso del espectro radioeléctrico para los operadores de telecomunicaciones.

Para Estados Unidos los costos por el uso del espectro que ofrece México, son discriminatorios y representan barreras no arancelarias que por supuesto no estará dispuesto a pasar por alto y menos aún cuando el país pretende renegociar un tratado comercial estrenando marco legal para el sector telecomunicaciones, es decir, con otras reglas y nuevas autoridades.

En la votación general que avaló el dictamen por el que se reforma la Ley Federal de Derechos, sólo 37 legisladores votaron en contra y 76 fueron parte de la “aplanadora” Morenista que, lo quieran o no, serán responsables de poner más piedras en el camino que México está andando para llevar a buen puerto el tratado que tiene con Estados Unidos y Canadá, pero más aún tendrán que ser juzgados por poner en riesgo el futuro de un México que parece estar destinado a ser un simple espectador del desarrollo digital.

Notas de TI					
Título:	Inteligencia Artificial y su rol en la contratación de personal				
Encabezado:					
Fecha:	29/10/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/inteligencia-artificial-y-su-rol-en-la-contratacion-de-personal/#google_vignette				

Casi seis de cada 10 personas que buscan trabajo (57 por ciento) prefieren pedirle a la Inteligencia Artificial (IA) que redacte su currículum, pero 65 por ciento quieren que la decisión final la tome una persona de carne y hueso, en lugar de la tecnología.

A su vez, el 78 por ciento de las empresas planean usar esa tecnología en sus procesos de selección, pero el 27 por ciento de los ejecutivos de recursos humanos no utilizan esas herramientas y no quieren ni aprender a usarlas.

Lo anterior se desprende del estudio sobre IA en la búsqueda de empleo, conducido por la empresa especializada en automatización de procesos de selección de personal Computrabajo, que realizó una encuesta entre mil 840 candidatos de distintas edades y especialidades y 169 empresas de diferentes sectores y tamaños entre julio y agosto de este año.

“A pesar de que se reconoce a la IA como un elemento para mejorar el proceso de selección de candidatos para un empleo, también existen dudas entre quienes buscan trabajo en temas como los sesgos en la evaluación (44 por ciento); la realización de procesos Impersonales (44 por ciento); y el miedo a ser descartados por la IA sin revisión humana (39 por ciento)”, explicó Alejandra Martínez, responsable de Estudios del Mercado Laboral en Computrabajo México.

Al presentar en conferencia de prensa virtual los resultados de la encuesta, explicó que el 47 por ciento de los aspirantes a empleados usa la IA para encontrar un puesto más rápido; 42 por ciento “para optimizar su perfil laboral” y 20 por ciento para preparar entrevistas en tanto 73 por ciento son capaces de identificar el uso de herramientas de IA en los portales de empleo.

Y mientras las personas trabajadoras usan herramientas para reuniones y colaboración entre equipos (31 por ciento), 28 por ciento lo hace para gestionar presentaciones y material visual, 26 por ciento para análisis de datos y 25 por ciento para automatización de tareas y procesos.

Por lo que toca a las empresas, el 67 por ciento de los encuestados usa la IA para generar textos, lo que demuestra que las personas se esfuerzan cada vez menos en escribir por sí mismas, tendencia que comparten con los candidatos a empleados.

Los chatbots y asistentes virtuales son los preferidos del 48 por ciento de los empleados en áreas como recursos humanos, productos de consumo, servicios y ventas al menudeo, en tanto 34 por ciento las usan para automatizar procesos y flujos de trabajo.

De acuerdo con Alejandra Martínez, “llama la atención la resistencia de muchos empleados para usar la IA, porque sienten que les va a quitar el empleo”, lo cual se demuestra porqué 31 por ciento de los empleados del área de recursos humanos prácticamente no las usa y dice tener poco o ningún interés por aprender a usarlas, al considerar que “no son necesarios”.

Este último dato contrasta con el reciente anuncio del gigante digital Amazon, que dio a conocer el próximo despido de 14 mil personas como parte de un “proceso de reducción global”, vinculado a la aplicación de la Inteligencia Artificial en sus procesos.

Mientras tanto, las empresas muestran en general mayor interés de herramientas de este tipo para los procesos de contratación de personal: 44 por ciento piensa que estará implementando esta tecnología en menos de un año; 23 por ciento está en proceso y “pronto” lo logrará y 11 por ciento planea hacerlo a mediano plazo.

Una proporción menor de empresas parece alejada del camino de la IA en temas de empleo. El 13 por ciento de los encuestados dijo desconocer el tema y el 9.0 por ciento aseguró que definitivamente no utilizará la IA para seleccionar personal.

Entre los trabajadores, las dudas están presentes: a 44 por ciento les preocupa que la evaluación resulte injusta, por el uso de la IA; otro 44 por ciento se queja de que esta tecnología vuelve el proceso impersonal por la falta de contacto humano; a 39 por ciento le preocupa ser descartado automáticamente por una máquina sin revisión de seres humanos y 28 por ciento se queda de la falta de claridad sobre en qué parte del proceso interviene la IA.

Notas de TI					
Título:	IA Generativa y datos, pilares para la banca del futuro				
Encabezado:					
Fecha:	29/10/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción

Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/ia-generativa-y-datos-pilares-para-la-banca-del-futuro/#google_vignette
-------	---

En América Latina, el uso de soluciones de Inteligencia Artificial (IA) Generativa y el manejo de datos se están convirtiendo en dos pilares fundamentales, para definir a la banca del futuro, es decir, instituciones que ofrezcan a sus clientes amplia confianza digital, personalización masiva y control inteligente de riesgos.

“De acuerdo con un informe de Intel Corporation-Foundry, 54 por ciento de las instituciones financieras de América Latina invierten en IA para mejorar la experiencia del cliente y 42 por ciento para fortalecer la detección de fraudes”, detalló la firma especializada en transformación digital, Orion Innovation.

Ello explica, abundó, que el mercado regional de IA Generativa orientada a optimizar y modernizar los servicios financieros crecerá de 150 millones de dólares en 2024 a más de mil 100 millones hacia 2030, con una tasa de crecimiento anual del 41 por ciento, precisó la empresa global de servicios de transformación digital y desarrollo de productos.

En su comunicado destacó que no obstante en la región muchas instituciones de servicios financieros operan con limitados sistemas heredados, datos aislados y capacidades analíticas limitadas, lo que ralentiza la innovación y debilita su capacidad de respuesta de mercado, haciendo evidente la clara necesidad de modernizar el manejo de datos, así como aprovechar esquemas de análisis avanzados para liberar valor en toda empresa.

Por ello, como integrador global especializado en transformación digital, la empresa se fijó como objetivo ayudar a bancos e instituciones financieras a convertir sus datos en una ventaja competitiva, así como recomendar estrategias que apoyan e impulsan la rentabilidad del negocio, reduzcan riesgos y mejoren la experiencia del cliente.

“El sector financiero mexicano está hambriento de soluciones que le permitan innovar de forma segura... Nuestro enfoque combina velocidad y responsabilidad. La IA puede transformar desde la evaluación crediticia hasta la gestión de reclamaciones, siempre con transparencia, justicia y control, lo que realmente impulsa la confianza y el crecimiento sostenible”, precisó Florencio Lugo, Director de Soluciones Financieras en Orion Innovation.

Hiperpersonalización que genera valor, es decir, integrar información de distintas fuentes, desde sistemas bancarios hasta plataformas de atención al cliente, para tener una visión completa de cada usuario y los asesores puedan ofrecer productos y servicios a la medida, basados en hábitos, necesidades y comportamientos reales, individuales o empresariales.

Seguridad y prevención de fraude en tiempo real, con soluciones basadas en IA y análisis predictivo, que permite detectar en milisegundos transacciones sospechosas. Como ejemplo se tiene que una migración a la nube, Orion puede reducir los tiempos de respuesta de horas a segundos, mejorando notablemente la protección ante fraudes.

Operaciones más rápidas y eficientes, al migrar los sistemas de datos a plataformas en la nube, lo que también permite reducir costos y acelerar procesos internos, como ejemplo un banco redujo el tiempo para obtener reportes de riesgo de 48 horas a solo 15 minutos.

Al tratarse de un sector altamente regulado las soluciones de Orion ayudan a las instituciones a mantener sus datos listos para auditorías, de conformidad con normativas internacionales, ello gracias a la automatización y gobernanza de datos, con lo cual un banco con operaciones globales pudo reducir 60 por ciento los errores en sus reportes y generó informes de cumplimiento 40 por ciento más rápido.

Con experiencia en modernización de datos y el uso de plataformas líderes como Microsoft Fabric y Snowflake, Orion cuenta con capacidad para automatizar hasta 70 por ciento de los procesos de migración, reduciendo de esta forma riesgos y tiempos de implementación.

Notas de TI					
Título:	Las acciones de Microsoft suben con fuerza antes de su informe				
Encabezado:					
Fecha:	29/10/25	Fuente:	EBC	Por:	
Link:	https://www.ebc.com/es/forex/273778.html				

Las acciones de Microsoft volvieron a moverse al alza en Wall Street y el mercado ya pone la mirada en una fecha clave: el 30 de octubre, cuando la compañía presentará sus resultados trimestrales. La expectativa es alta. Los inversionistas creen que la empresa volverá a mostrar números sólidos, impulsados por el crecimiento de la nube y la expansión de la inteligencia artificial.

Durante las últimas semanas, la acción de Microsoft se ha mantenido firme, reflejando la confianza del mercado. En un entorno donde muchas tecnológicas enfrentan altibajos, la compañía de Redmond sigue demostrando estabilidad.

Microsoft se mantiene como una apuesta segura

En el mercado, pocos dudan de la solidez de la empresa fundada por Bill Gates. Las acciones de Microsoft acumulan un avance sostenido este mes y cotizan cerca de sus máximos históricos. Con una valoración que supera los cuatro billones de dólares, la compañía se consolida como una de las más poderosas del mundo.

Este repunte no responde a la suerte, sino a una estrategia bien ejecutada. Microsoft ha sabido diversificar su negocio y posicionarse como líder en áreas clave como la nube, el software corporativo y la inteligencia artificial.

La nube y la IA, los motores del crecimiento

La división Azure, corazón de su negocio en la nube, volvió a mostrar un ritmo de expansión notable. Cada vez más empresas trasladan sus operaciones digitales a esta plataforma, buscando eficiencia y seguridad.

Pero la gran historia del año sigue siendo la inteligencia artificial. Desde su alianza con OpenAI, Microsoft ha integrado IA en todos sus productos, desde Word y Excel hasta sus herramientas empresariales. Su asistente Copilot ya es una pieza central dentro del ecosistema Microsoft, y su adopción crece mes a mes.

Para muchos analistas, este paso marca el inicio de una nueva etapa. "Microsoft no solo está aprovechando la IA, la está definiendo", comentó recientemente un experto del sector tecnológico. "La diferencia está en que su modelo de negocio convierte la innovación en ingresos reales".

Expectativas ante el informe del 30 de octubre

El próximo 30 de octubre será un día decisivo. Microsoft presentará sus resultados financieros y los analistas ya tienen sus pronósticos: ingresos que podrían rondar los 75 mil millones de dólares y ganancias por acción de unos 3.67 dólares.

Si la empresa cumple —o supera— esas cifras, el impulso de las acciones de Microsoft podría continuar en el último tramo del año. De todos modos, más allá de los números, el mercado espera escuchar qué dirán los ejecutivos sobre los planes futuros de la compañía:

- Cómo evoluciona la demanda de servicios en la nube.
- Qué resultados concretos está dando la integración de IA.
- Y si el ritmo de inversión en infraestructura empezará a moderarse.

Las respuestas a esas preguntas marcarán el pulso de la acción en las próximas semanas.

Qué dicen los analistas

En líneas generales, el sentimiento hacia Microsoft sigue siendo positivo. Más del 90 % de las firmas que cubren la acción mantienen una recomendación de "compra". Las proyecciones ubican el precio objetivo entre 620 y 630 dólares, lo que implicaría todavía margen para seguir subiendo.

"Microsoft combina estabilidad, crecimiento e innovación. Es difícil encontrar una mezcla similar en el mercado actual", apuntó un informe de JPMorgan.

Esa visión se apoya en la fortaleza de su flujo de caja y en la consistencia de sus resultados. Mientras otras empresas tecnológicas atraviesan recortes, Microsoft continúa ampliando sus centros de datos y reforzando su infraestructura, confiando en que la demanda por IA y servicios en la nube seguirá creciendo.

Mirando hacia el cierre de 2025

Si los resultados confirman el crecimiento esperado, Microsoft podría cerrar 2025 como una de las grandes ganadoras del año. Su combinación de innovación, rentabilidad y visión a largo plazo la mantiene en el centro de las preferencias de los inversionistas.

La empresa no solo ha sabido adaptarse a los cambios tecnológicos, sino que ha liderado muchos de ellos. Su apuesta por la inteligencia artificial, respaldada por una estructura sólida y una base de clientes global, la coloca en una posición difícil de igualar.

Conclusión

Las acciones de Microsoft siguen mostrando fortaleza y un futuro prometedor. Con la nube y la inteligencia artificial como pilares, la empresa parece preparada para dar otro salto cuando presente sus resultados el 30 de octubre.

En un mercado que busca certezas, Microsoft ofrece justo eso: estabilidad, crecimiento y confianza.

Aviso legal: Este material tiene fines meramente informativos y no pretende ser (ni debe considerarse) asesoramiento financiero, de inversión ni de ningún otro tipo en el que se deba confiar. Ninguna opinión expresada en este material constituye una recomendación por parte de EBC o del autor sobre la idoneidad de una inversión, valor, transacción o estrategia de inversión en particular para una persona específica.

Notas de TI					
Título:	Microsoft 365 Copilot ahora les permite crear aplicaciones y flujos de trabajo				
Encabezado:					
Fecha:	28/10/25 (por la tarde)	Fuente:	NEWS MICROSOFT	Por:	Charles Lamanna
Link:	https://news.microsoft.com/source/latam/noticias-de-microsoft/microsoft-365-copilot-ahora-le-permite-crear-aplicaciones-y-flujos-de-trabajo/				

Esta semana, llevamos la construcción impulsada por IA a los empleados de toda la organización, con nuevos agentes para los clientes de Microsoft 365 Copilot en el programa Frontier: App Builder y Workflows. Con estos agentes y Copilot Studio, Copilot ahora permite a los empleados convertir ideas en impacto mediante la creación de aplicaciones, flujos de trabajo y agentes, con la misma facilidad que tener una conversación. Describan lo que necesitan en lenguaje natural y Copilot les ayudará a crearlo. Y dado que las salidas están integradas con su experiencia de Copilot, son seguras, gobernadas y conectadas a sus datos de Microsoft 365.

Imaginen que se preparan para el lanzamiento de un producto. Con algunas interacciones de varios turnos, Copilot les ayuda a construir lo que necesitan para el éxito:

- Aplicaciones: creen una aplicación para un proceso de lanzamiento de productos donde los equipos puedan realizar un seguimiento de los hitos de lanzamiento, asignar tareas y ver el progreso de la campaña en un panel.
- Flujos: envíen una actualización de Teams todos los lunes con las próximas fechas límite de lanzamiento y las tareas clave de Planner. Publiquen recordatorios para las fechas límite de aprobación en los canales de Teams.
- Agentes: creen un agente que responda a preguntas de lanzamiento de productos, como cuál es el próximo hito, cómo enviar activos creativos o cuándo es el evento de lanzamiento, mediante recursos de SharePoint y conversaciones de Teams.

Creen aplicaciones que funcionen en minutos

Esta semana, Copilot incluirá App Builder, lo que facilita la creación e implementación de aplicaciones en minutos, sin necesidad de configurar una base de datos. Trabajen con App Builder para crear y refinar paneles, gráficos, calculadoras, listas y cualquier otro elemento interactivo que pueda soñar. Pueden obtener una vista previa y refinar su aplicación, en varias ediciones y comentarios, sin salir de Copilot.

La experiencia se basa en el contenido de Microsoft 365, incluidos documentos, presentaciones, hojas de cálculo y notas, e incluso pueden generar y almacenar nuevos datos por medio de Microsoft Lists como back-end. Compartir es igual de simple: distribuyan su app con un enlace, tal como lo harían con un documento.

Automaticen los flujos de trabajo en segundos

Con el nuevo agente de flujos de trabajo, Copilot puede ayudarlos a automatizar tareas como enviar correos electrónicos y recordatorios, administrar calendarios y compartir actualizaciones del equipo. Sólo describan lo que desean y Copilot convierte sus palabras en flujos automatizados en Outlook, Teams, SharePoint, Planner y servicios como Aprobaciones.

A medida que se construye el flujo, verán cada paso en tiempo real, lo que facilita el seguimiento y la comprensión del flujo de trabajo. Si desean agregar más pasos o ajustar comportamientos, pueden realizar solicitudes en la misma conversación con Copilot.

Los flujos de trabajo están optimizados para los usuarios finales, pero se basan en la misma infraestructura que impulsa los flujos de agentes en la experiencia completa de Copilot Studio. Esta base compartida ofrece confiabilidad de nivel empresarial a la automatización personal.

Creen agentes personalizados y con base en el trabajo

Integrada en Copilot, la experiencia ligera de Copilot Studio facilita la creación de agentes centrados en la productividad basados en su trabajo. Copilot Studio convierte sus palabras en un agente funcional, con lógica estructurada e instrucciones claras. A principios de este año, mejoramos Copilot Studio para conectar a los agentes más a fondo con su trabajo, a través de la extracción de SharePoint, transcripciones de reuniones, chats, correos electrónicos y sistemas externos como ServiceNow y Jira.

Cuando estén listos para escalar, la experiencia completa de Copilot Studio desbloquea flujos de trabajo avanzados, selección de modelos, sistemas colaborativos multiagente y más, lo que lo lleva desde agentes de productividad hasta soluciones dirigidas por TI para toda la empresa.

Seguro, gobernado e integrado con Microsoft 365 Copilot

Microsoft 365 Copilot se basa en la seguridad, el cumplimiento y la confiabilidad de nivel empresarial. App Builder, Workflows y Copilot Studio lite se basan en estos mismos principios. Estos agentes respetan el contexto del usuario, al aplicar permisos individuales y acceso basado en roles para respaldar la gobernanza. Están disponibles de manera exclusiva a través de Microsoft 365, lo

que ayuda a garantizar que toda la actividad permanezca segura, compatible y alineada con las directivas de la organización.

Para los administradores, la administración se simplifica con permisos, visibilidad y controles unificados en toda la organización. El acceso a estas herramientas de creación de IA conversacional se puede administrar en la sección de inventario de agentes del Centro de administración de Microsoft 365, por lo que no hay necesidad de barreras de protección una por una. Esto permite un control granular a nivel de grupo, lo que ayuda a garantizar que solo las personas aprobadas puedan crear, usar o compartir aplicaciones, flujos y agentes, al tiempo que mantienen el cumplimiento de las políticas de la organización.

Creen con Copilot hoy mismo

App Builder y Workflows ahora están disponibles en la Tienda de agentes para los clientes del programa Frontier, y pueden crear con facilidad tu propio agente personalizado al seleccionar «Crear agente» en Copilot. Microsoft 365 Copilot facilita la creación de lo que necesitas, ya sea una aplicación, un flujo de trabajo o un agente.

Notas de TI					
Título:	La IA ha transformado la ciberseguridad: especialista				
Encabezado:	Se ha convertido en poderosa herramienta para mejorar las defensas, pero también en arma sofisticada en manos de ciberdelincuentes				
Fecha:	28/10/25 (por la tarde)	Fuente:	UV	Por:	José Luis Couttolenc Soto
Link:	https://www.uv.mx/prensa/general/la-ia-ha-transformado-la-ciberseguridad-especialista/				

28/10/2025, Xalapa, Ver.- Luis Alberto Valle Rueda, ingeniero en sistemas de la empresa Fortinet México, dio a conocer que la inteligencia artificial (IA) ha transformado la ciberseguridad funcionando como espada de doble filo, al ser una poderosa herramienta para mejorar la defensa y, al mismo tiempo, un arma sofisticada en manos de los ciberdelincuentes, dualidad que redefine el campo de la protección digital, intensificando la constante batalla entre defensores y atacantes.

El especialista abordó este tema dentro del Encuentro de Ciberseguridad y Tecnologías de la Información CiberFEI 2.0, que los días 27, 28 y 29 de octubre realiza la Facultad de Estadística e Informática (FEI) de la Universidad Veracruzana (UV), en el auditorio de dicha entidad académica.

Al dictar la conferencia “Ciberseguridad en la era de la IA”, ante estudiantes, académicos y autoridades universitarias, destacó que la inteligencia artificial generativa está cambiando la forma en que se defienden organizaciones, pero también ha incrementado la complejidad de los ataques de ingeniería social, permitiendo crear mensajes y contenidos falsos más convincentes.

Valle Rueda dijo que la IA ayuda a detectar, responder y prevenir amenazas cibernéticas de forma automatizada y en tiempo real; sus aplicaciones incluyen: detección de fraudes, identificación de vulnerabilidad, mejora filtros de correos electrónicos y protección de datos.

Mencionó que en la actualidad los ataques son más complejos y difíciles de identificar, porque la IA ayuda a los ciberdelincuentes a estructurarlos de mejor manera; entre los más comunes está vía correo electrónico (phishing), que consiste en suplantar la identidad de una empresa o entidad de confianza para engañar a las personas y para su protección sugirió la sanitización del correo electrónico, conocido como antispam, que bloquea correos y mensajes no deseados.

Luis Alberto Valle invitó a las y los universitarios a continuar con sus estudios utilizando la IA de la mejor manera, “entendiendo que toda información que estemos compartiendo se vuelve pública y otras personas la pueden utilizar; por tanto, es importante saber qué es lo que queremos compartir y con quiénes”.

Durante el evento, inaugurado por Luis Gerardo Montané Jiménez, director de la FEI, Christian Pérez Salazar, jefe de carrera de la Licenciatura en Ingeniería de Ciberseguridad e Infraestructura de Cómputo, dijo que dicho foro “es una celebración del cocimiento, de la colaboración y compromiso que la comunidad tenemos con los desafíos del presente y el futuro digital”.

Expresó que vivimos en una era en donde la tecnología transforma cada aspecto de la vida, desde cómo nos comunicamos, aprendemos y trabajamos, hasta cómo nos relacionamos con el mundo; por ello, la ciberseguridad ya no es tema exclusivo de especialistas, sino una necesidad transversal que involucra a todos.

Estuvieron: Minerva Reyes Félix, secretaria de la FEI; María Dacia González Cruz, directora general de Tecnología de la Información UV; Juan Carlos Jiménez Márquez, coordinador del grupo de investigación “Ciberseguridad y tecnologías de la información”; así como docentes y alumnos de licenciatura y posgrado.

También llamada Cuarta Revolución Industrial, la industria 4.0 se implementa en la región lagunera de manera incipiente pero firme en gran parte de las empresas, sobre todo las de gran calado en las que ya se implementan sistemas de inteligencia artificial, programación, datos en la nube o ciberseguridad, sin embargo, el reto está en las PyMEs.

La implementación de tecnologías en los procesos de una empresa local puede conformar en conjunto todo un ecosistema tecnológico con instituciones, iniciativa privada, emprendedores y la infraestructura para estar interconectados, con lo que se impulsaría la innovación y la atracción de empresas digitales para La Laguna.

A decir de Ricardo Burciaga, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) Durango-Coahuila, tan importante es la infraestructura física como la infraestructura digital, que tiene como pilares el talento, la conectividad y los datos.

Explica que, así como hay carreteras, puentes o ferropuertos que conectan ciudades, personas y mercancías, la industria 4.0 conecta datos, empresas y mercados locales, nacionales e internacionales. En una analogía, mientras una carretera conecta camiones, una red 5G conecta la industria, pagos, logística y turismo.