

Notas de Electrónica					
Título:	SoftBank adquiere la empresa de chips de EE.UU. Ampere por 6.500 millones de dólares				
Encabezado:					
Fecha:	20/03/25	Fuente:	INFOBAE	Por:	
Link:	https://www.infobae.com/america/agencias/2025/03/20/softbank-adquiere-la-empresa-de-chips-de-eeuu-ampere-por-6500-millones-de-dolares/				

Tokio, 20 mar (EFE).- El conglomerado tecnológico japonés SoftBank anunció este jueves la adquisición de la empresa estadounidense de diseño de semiconductores Ampere Computing por 6.500 millones de dólares (5.965 millones de euros), en la que supone una ampliación por parte de la nipona en sus inversiones en Inteligencia Artificial (IA).

En virtud de la transacción, cuyo cierre está previsto para la segunda mitad de este año, SoftBank convertirá a Ampere en una filial de propiedad absoluta, que conservará su nombre, según informaron este jueves ambas compañías.

Esta operación se produce en un momento en que SoftBank se ha centrado en la IA como eje central de su estrategia comercial en los últimos años, promoviendo el uso de esta tecnología en distintos países e industrias a través de su influyente filial británica de diseño de chips, Arm, e impulsando al mismo tiempo las inversiones en empresas emergentes del sector, como OpenAI.

Los diseños de semiconductores de Ampere se basan en la plataforma Arm y se espera que su experiencia se integre con los diseños de la misma.

"El futuro de la superinteligencia artificial requiere una potencia informática revolucionaria", declaró Masayoshi Son, director ejecutivo del grupo SoftBank, en un comunicado. "La experiencia de Ampere en semiconductores y computación de alto rendimiento ayudará a acelerar esta visión y profundiza nuestro compromiso con la innovación en IA en Estados Unidos", añadió.

El pasado febrero, los responsables de SoftBank y de la tecnológica estadounidense OpenAI anunciaron en Tokio un acuerdo de asociación estratégica para crear una empresa conjunta bajo el nombre de SB OpenAI Japan, y con un proyecto de IA generativa llamado "Cristal".

La nueva adquisición se produce también después de que el nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunciara una inversión de hasta 500.000 millones de dólares en el sector privado para construir una infraestructura de IA.

Este proyecto adelantado por Trump estará formado por OpenAI, SoftBank y Oracle, que planean crear "Stargate", y que comenzará con una inversión en un centro de datos en Texas (EE.UU.) y más tarde se expandirá a otros estados

Notas de Electrónica	
Título:	Las acciones de SGL Carbon caen debido a la menor demanda en las industrias de semiconductores y automóviles

Encabezado:					
Fecha:	20/03/25	Fuente:	INVESTING	Por:	Senad Karaahmetovic
Link:	https://es.investing.com/news/stock-market-news/las-acciones-de-sgl-carbon-caen-debido-a-la-menor-demanda-en-las-industrias-de-semiconductores-y-automoviles-93CH-3064366				

Investing.com — Las acciones de SGL Carbon, un fabricante alemán de electrodos de grafito y fibra de carbono, cayeron un 14% hasta los 3,95 euros en las primeras operaciones europeas del jueves.

La compañía atribuye el descenso a una desaceleración en el crecimiento de ventas e ingresos, impulsada por una menor demanda en las industrias de semiconductores y automotriz.

La empresa informó que sus ventas en 2024 totalizaron 1.030 millones de euros (1.120 millones de dólares), lo que representa una ligera disminución respecto a los 1.090 millones de euros registrados en 2023. El beneficio ajustado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (Ebitda) también cayó un 3,3% hasta los 162,9 millones de euros.

SGL Carbon espera que estos desafíos en los sectores de semiconductores y automoción persistan hasta 2025. Anticipa que la demanda de sus productos no se recuperará hasta la segunda mitad del año como muy pronto. La compañía proyecta que sus ventas anuales del grupo estarán ligeramente por debajo de los niveles de 2024, con un Ebitda ajustado estimado entre 130 millones de euros y 150 millones de euros.

La empresa también reportó una pérdida neta de 80,3 millones de euros para el año 2024, un marcado contraste con el beneficio de 41,0 millones de euros que registró en 2023.

Notas de Electrónica					
Título:	Claudia Sheinbaum y sus visitas a Nuevo León ¿Qué pasa con el nearshoring?				
Encabezado:	Claudia Sheinbaum ha visitado Nuevo León en varias ocasiones, ello tiene un impacto en el nearshoring. ¿Fortalece o lo pone en riesgo?				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	POSTA	Por:	Antonio López
Link:	https://www.posta.com.mx/nuevo-leon/claudia-sheinbaum-y-sus-visitas-a-nuevo-leon-que-pasa-con-el-nearshoring-/vI2013797				

SAN PEDRO GARZA GARCÍA, Nuevo León.- La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, ha mostrado un interés particular en fortalecer las relaciones con los estados del norte del país, incluyendo Nuevo León, una entidad clave en el desarrollo económico y en el fenómeno del nearshoring.

Durante su mandato, Sheinbaum ha visitado Nuevo León en varias ocasiones, destacando su participación en eventos como el Encuentro Nacional Municipalista en enero de 2025, donde hizo un llamado a la unidad nacional frente a desafíos externos, como las amenazas comerciales del presidente estadounidense Donald Trump.

Estas visitas han sido interpretadas como un respaldo al potencial económico de Nuevo León y una estrategia para fortalecer la colaboración entre el gobierno federal y las autoridades estatales en la promoción del nearshoring.

El nearshoring, o la relocalización de operaciones de empresas extranjeras más cerca de sus mercados principales, ha beneficiado a estados como Nuevo León, que ha visto un incremento en inversiones extranjeras en sectores como la manufactura y la tecnología.

¿Cuántas veces ha visitado Claudia Sheinbaum Nuevo León?

Desde su asunción al cargo en octubre de 2024, la presidenta Claudia Sheinbaum ha realizado al menos tres visitas oficiales a Nuevo León. Estas visitas han tenido como objetivo principal fortalecer la colaboración entre el gobierno federal y las autoridades locales, así como impulsar proyectos de infraestructura y desarrollo económico en la región.

Durante el Encuentro Nacional Municipalista en enero de 2025, Sheinbaum recibió el respaldo de gobernadores de oposición, incluyendo al mandatario de Nuevo León, Samuel García, quien expresó su disposición a trabajar conjuntamente en beneficio del estado.

¿Las visitas de Sheinbaum a Nuevo León afectan el nearshoring en la región?

Lejos de afectar negativamente, las visitas de la presidenta han sido vistas como un impulso al nearshoring en Nuevo León.

La presencia de Sheinbaum en el estado ha servido para reforzar la confianza de inversionistas extranjeros y promover la región como un destino atractivo para la relocalización de operaciones.

Además, la colaboración entre el gobierno federal y estatal ha facilitado la implementación de políticas que favorecen el clima de negocios, lo que resulta esencial para atraer inversiones en el contexto del nearshoring.

¿Qué factores podrían poner en riesgo el nearshoring en Nuevo León?

Aunque las visitas de la presidenta han sido positivas, existen factores que podrían afectar el nearshoring en Nuevo León:

- Tensiones comerciales internacionales: Las amenazas de aranceles por parte de Estados Unidos, como las mencionadas por el presidente Trump, pueden generar incertidumbre en las inversiones extranjeras.
- Conflictos políticos internos: Las disputas entre el gobernador Samuel García y el Congreso de Nuevo León han puesto en riesgo la aprobación de presupuestos estatales, lo que podría afectar proyectos de infraestructura clave para el nearshoring.
- Dependencia de mercados externos: La economía de Nuevo León está estrechamente vinculada a la de Estados Unidos, por lo que cambios en las políticas comerciales o económicas de este país pueden tener un impacto directo en el nearshoring en la región.

En conclusión, las visitas de la presidenta Claudia Sheinbaum a Nuevo León han sido un factor positivo para el impulso del nearshoring en la región. Sin embargo, es fundamental que tanto las autoridades federales como estatales trabajen en conjunto para mitigar los riesgos asociados a factores externos e internos que puedan afectar este fenómeno económico.

Notas de Electrónica					
Título:	CCE crea Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas				
Encabezado:	Su labor estará enfocada en la relocalización industrial.				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	VERTIGO POLÍTICO	Por:	Norberto Vázquez
Link:	https://www.vertigopolitico.com/finanzas/notas/cce-crea-comite-especial-para-la-inversion-y-relocalizacion-empresas				

Ciudad de México, a 19 de marzo. En un esfuerzo por consolidar a México como un actor clave en la reconfiguración de las cadenas globales de suministro y maximizar las oportunidades que ofrece el nearshoring, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) anunció la creación del Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas, como un instrumento estratégico para impulsar el Plan México, recientemente presentado por la Presidenta Claudia Sheinbaum, y facilitar la atracción de nuevas inversiones que permitan fortalecer el desarrollo económico del país.

Su labor estará enfocada en la relocalización industrial, la sustitución de importaciones y el incremento del contenido nacional en la producción manufacturera.

Durante el acto, encabezado por el Presidente del CCE, Francisco Cervantes, también participaron el Secretario de Economía, Marcelo Ebrard; el Secretario de Relaciones Exteriores, Juan Ramón de la Fuente; la Coordinadora del Consejo Asesor para el Desarrollo Económico Regional y Relocalización, Altagracia Gómez; y el Presidente del Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas, Max Elmann Arazí.

En colaboración con el sector público, el Comité tendrá como prioridad la generación de condiciones idóneas para la inversión, fortaleciendo los polos de desarrollo regionales, incentivando la investigación y la formación de talento, e impulsando la sostenibilidad y la modernización de infraestructura.

Asimismo, el Comité trabajará tomando en cuenta aspectos claves como el fortalecimiento de la industria local, la integración de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en las cadenas de valor; el impulso a la digitalización, el acceso a plataformas tecnológicas de vanguardia, y la promoción de energías limpias.

Durante su intervención, el Presidente del CCE, Francisco Cervantes, destacó que “este Comité será fundamental dar seguimiento a proyectos de infraestructura, así como a los de simplificación de trámites, para efectos de agilizar la apertura de empresas. Tenemos ante nosotros una oportunidad histórica para posicionar a México como el destino más atractivo para la inversión extranjera y consolidarnos como una plataforma exportadora de alto valor agregado”, enfatizó.

El secretario Marcelo Ebrard apuntó que la encomienda de la Secretaría de Economía “es estar preparados para encontrar un entendimiento en este nuevo orden comercial, financiero y político.

Ciertamente estamos en un escenario de una complejidad enorme y la meta es esa: vamos a trabajar muy cerca de ustedes, como lo hemos hecho. Aprovecho para agradecerles el respaldo. Max, cuenta con nosotros, que tengas éxito, que seguramente lo vas a tener”. Por su parte, Altagracia Gómez señaló que el CADERR está listo para recibir las propuestas de los empresarios sobre proyectos de infraestructura para fortalecer los polos de desarrollo de bienestar y corredores industriales, además de que es indispensable redoblar esfuerzos en el desarrollo de proveedorías locales.

El secretario de Relaciones Exteriores, Juan Ramón de la Fuente, enfatizó que “el trabajo en equipo, coordinado, con claridad, va dando resultados y, entendiendo el entorno internacional, podremos darnos cuenta del enorme potencial que tiene México, el gran privilegio que seguimos teniendo, en medios de retos, de una enorme complejidad, de una gran fortaleza y de un gran liderazgo, y ese liderazgo que nos conduce, se fortalece con la unidad nacional”.

En tanto, el Presidente del Comité, Max Elmann, señaló que “la prioridad será no solo atraer más y mejor inversión de nuevas empresas sino consolidar las empresas ya existentes. Para consolidarnos como un referente global, es fundamental establecer una estrategia clara que contemple la inversión en infraestructura, la modernización de carreteras, puertos, aeropuertos y redes de comunicación, así como la implementación de paraderos seguros”.

El Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas, que será liderado por el empresario Max Elmann, Director de la Administración de Fibra Uno, representa una acción concreta para posicionar a México como el destino más atractivo para el capital extranjero y consolidarlo como una plataforma exportadora de alto valor agregado. Por ello, el CCE hace un llamado a todos los actores económicos para sumar esfuerzos en esta iniciativa histórica que marcará el rumbo de la economía mexicana en los próximos años.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	eSIM: empoderamiento del consumidor				
Encabezado:					
Fecha:	20/03/25	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Ernesto Piedras
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/opinion/esim-empoderamiento-consumidor-20250320-751260.html				

Desde la aparición comercial a nivel mundial en 2016 de la eSIM (Embedded SIM, en inglés), se ha erigido como una disrupción silenciosa, pero poderosa en el mercado de telecomunicaciones.

A diferencia de las tradicionales tarjetas físicas, la eSIM es un componente digital integrado en el dispositivo que permite almacenar múltiples perfiles de operadores y alternar entre ellos sin necesidad de cambiar físicamente un chip.

Su llegada a México en 2019 fue discreta, pero hoy ha tomado impulso, al impactar la forma en que los usuarios se conectan a las redes móviles y también la vía de contratación y elección de operador.

Acelerada adopción de eSIM. Al cierre de 2024, 7.3% o 9.5 millones de las líneas móviles en México, de un total de 151.8 millones, ya navegan vía eSIM.

Esta cifra de adopción es notable, puesto que solo 12.9% de los usuarios la conocen y más de la mitad ya la adoptó, mientras que 18.3% manifiesta interés en hacerlo próximamente.

Ello es indicativo de que si bien se encuentra en una fase de adopción temprana, ha emprendido una trayectoria de acelerada expansión, al habilitar marcados beneficios tanto para consumidores como para operadores.

Usuario, empoderamiento y facilidad de contratación. Una de las grandes ventajas de eSIM es su capacidad para empoderar al usuario.

En un mercado como el mexicano, con elevadas barreras para cambiar de operador, la eSIM ofrece una alternativa ágil, sencilla y flexible. Ya no es necesario acudir a un centro de atención para solicitar un chip físico ni enfrentar procesos insufribles para portar una línea. Ahora, todo puede hacerse de forma remota, rápida y libre de barreras.

Su creciente adopción tiene implicaciones importantes para la competencia entre operadores, al reducir costos y esfuerzos asociados a la elección y cambio de operador, tal que los usuarios pueden comparar con mayor libertad precios, coberturas y planes de datos.

En última instancia, la eSIM fomenta un mercado más equilibrado, competitivo y con mejor experiencia para el usuario.

Un solo dispositivo, múltiples operadores. Otro aspecto clave de eSIM es su capacidad para hospedar varias líneas en un solo dispositivo, incluso de diferentes operadores.

En México, se ha restringido durante años el acceso a teléfonos con doble SIM física, una práctica que limita la libertad de elección del consumidor. Sin embargo, la eSIM diluye esta barrera, ya que cualquier usuario con un equipo compatible puede elegir tener, por ejemplo, una línea principal con un operador nacional y otra con tarifas competitivas para datos o cobertura internacional.

Este beneficio es especialmente útil para quienes viajan frecuentemente o requieren cobertura en distintas regiones. La posibilidad de activar líneas temporales en el extranjero, sin necesidad de cambiar físicamente la SIM, representa un ahorro y una comodidad inigualables.

¿Futuro del eSIM en México? El crecimiento de la eSIM en México dependerá de tres factores clave: mayor disponibilidad de dispositivos compatibles, campañas informativas que difundan sus ventajas y un incremento en la oferta por parte de los operadores.

En este sentido, los Operadores Móviles Virtuales (OMV), que en su mayoría carecen de infraestructura física para la contratación de servicios, tienen una gran oportunidad aquí para expandir su alcance y captar nuevos usuarios.

Las proyecciones son alentadoras: para finales de 2025, se espera que 21 millones de líneas móviles operen con eSIM en el país. Este avance podría significar un punto de inflexión en el mercado mexicano de telecomunicaciones, en el que los usuarios finalmente tendrán el control total sobre cómo, con qué operador y a qué costo se conectan.

La eSIM no es solo una innovación tecnológica. Es, especialmente, una herramienta de empoderamiento que facilita al usuario la experiencia de contratación y elección de operador móvil. De ahí, la relevancia de impulsar su adopción y disseminación de sus beneficios en México.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Comisión escuchará a dependencias y expertos sobre transición de funciones del IFT a la Agencia de Transformación Digital				
Encabezado:					
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	COMUNICACIÓN SOCIAL	Por:	
Link:	https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/index.php/boletines/-comision-escuchara-a-dependencias-y-expertos-sobre-transicion-de-funciones-del-ift-a-la-agencia-de-transformacion-digital				

El presidente de la Comisión de Radio y Televisión, diputado Miguel Ángel Monraz Ibarra (PAN), informó que buscarán escuchar a expertos de distintas dependencias del Gobierno Federal, organismos y defensores de las audiencias para que digan cómo, entre todos, puede realizarse el tránsito del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, a fin de lograr los mejores resultados.

En reunión de trabajo de la instancia legislativa, comentó a las y los integrantes de la Comisión que en los próximos días les hará llegar una propuesta de lineamientos para llevar a cabo ya sea mesas de trabajo, un parlamento o foro para escuchar a los expertos.

“Si ustedes tienen también la oportunidad de escuchar a comunicadores, periodistas y concesionarios locales, lo hagan”, puntualizó.

Destacó la relevancia de fortalecer a medios públicos y privados en un equilibrio bajo la transición que permita contar con medios de comunicación potentes que sirvan a los ciudadanos para informarse.

“Es voluntad de los integrantes de esta Comisión el buscar cómo fortalecer a los medios de comunicación, cómo modernizarlos, cómo proteger la libertad de expresión y los derechos humanos y, sobre todo, como mejorar los contenidos que le llegan a millones de familias”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Avanza la Agencia de Transformación Digital				
Encabezado:	La ATDT cuenta ya con tres directores encargados de las obligaciones de digitalización del gobierno federal.				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	DINERO IMAGEN	ENPor:	Carla Martínez
Link:	https://www.dineroenimagen.com/hacker/avanza-la-agencia-de-transformacion-digital/174180				

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) cuenta ya con tres directores encargados de las obligaciones de digitalización del gobierno federal.

De acuerdo a la nueva página de internet de la Agencia, Norma Solano Rodríguez es la Coordinadora Nacional de Transformación Digital, Jorge Luis Pérez Hernández es el coordinador Nacional de Infraestructura Digital y Hanniel Méndez Jiménez es el director general de Gobierno Digital.

Los tres coordinadores trabajaron con el titular de la ATDT, José Merino cuando fue el encargado de la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP) de la Ciudad de México.

Jorge Bravo, experto en telecomunicaciones de DPL Group, comentó que claramente, esas son posiciones son de confianza y en este caso de confianza de José Merino.

“Él (José Merino) armó un equipo importante en la Ciudad de México, es entendible que los llame a nivel federal, aunque entiendo que hay una persona del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), Tania Villa”.

Sin que aparezca en el directorio de la Agencia, Tania Villa es directora general de Políticas de Telecomunicaciones en la Agencia desde enero de 2025, de acuerdo con su perfil en la red social LinkedIn.

Villa laboró por 11 años en el IFT donde su último cargo fue como directora general de Planeación del Espectro.

Profesionalización

Jorge Bravo recomendó que haya un servicio profesional para que “si no son las direcciones, las altas coordinaciones, que claramente son un nombramiento político y de confianza, en la base sería muy importante que todo el equipo operativo tuviera un servicio profesional de carrera y se aprovechará la experiencia”.

En este caso la experiencia del IFT o de otras instituciones como podría ser también la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), agregó “Que pudieran ayudar a la Agencia personas que ya conocen de los sectores audiovisual, digital y de telecomunicaciones”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Presenta DGTIC propuesta para ampliar la conectividad del internet en México				
Encabezado:					
Fecha:	20/03/25	Fuente:	GACETA UNAM	Por:	
Link:	https://www.gaceta.unam.mx/presenta-dgtic-propuesta-para-ampliar-la-conectividad-del-internet-en-mexico/				

La secretaria de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, Rosaura Ruiz Gutiérrez, se reunió con el director general de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC) de la UNAM, Héctor Benítez Pérez, quien le presentó una propuesta de colaboración con el gobierno federal a través de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos.

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) del gobierno de México, dirigida por José Antonio Peña Merino —quien fue representado en la sesión por Fidel Selva—, tiene entre

sus atribuciones y metas expandir el acceso a la red de redes para todas y todos los mexicanos, que es en lo que la colaboración con la UNAM puede coadyuvar.

La UNAM identificó que 97.8 % de las localidades en México corresponden a poblaciones con menos de dos mil 499 habitantes, muchas de ellas sin conectividad a internet o acceso limitado.

La propuesta considera beneficiar con conectividad a internet a más de 185 mil localidades en México, con poblaciones menores a dos mil 499 habitantes, donde viven 27 millones de personas, que no tienen acceso al servicio o es limitado y que se encuentran cercanas a instalaciones universitarias.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Exfuncionarios de organismos reguladores extintos buscan ser jueces en competencia económica				
Encabezado:	Son 11 aspirantes a las tres vacantes de jueces especializados en competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones que serán votados sólo en la Ciudad de México				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	ANIMAL POLÍTICO	Por:	Luz Rangel
Link:	https://animalpolitico.com/verificacion-de-hechos/te-explico/candidatos-jueces-competencia-economica				

Son 11 las personas candidatas a juezas y jueces especializados en competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones que serán votados sólo en la Ciudad de México el próximo 1 de junio, de las cuales al menos seis han trabajado en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) o la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), órganos autónomos eliminados recientemente.

Por las tres vacantes que hay para este cargo habría 18 aspirantes en total, propuestos por el Poder Legislativo, Ejecutivo y Judicial, pero cuatro fueron postulados por dos o incluso los tres poderes de la federación.

Si bien las personas candidatas pueden ser postuladas simultáneamente por uno o varios poderes siempre que aspiren al mismo cargo porque no está prohibido en la reforma judicial, esto sí reduce las opciones que la ciudadanía tiene para votar en la elección del próximo 1 de junio.

¿Quiénes fueron postulados por más de uno de los tres poderes?

Entre las aspirantes del Listado preliminar de las personas candidatas para la elección de los cargos de los Juzgados de Distrito, actualizado al 6 de marzo y por confirmarse antes de la impresión de boletas y del 30 de marzo que inician las campañas, está María Fernanda Hernández Andión, postulada por el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo y el Poder Judicial a jueza especializada en competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones, y que estudió la Licenciatura en Derecho en la Universidad Anáhuac.

De acuerdo con el resumen de su ficha biográfica en el Consejo de la Judicatura Federal (CJF), se ha desempeñado como secretaria de Juzgado en el Juzgado Segundo de Distrito en Materia

Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, con residencia en la Ciudad de México, y también ha sido actuario judicial.

Mariana Ortiz Morales, también postulada por los tres poderes a dicho cargo, ha ocupado distintos puestos en el IFT, la Cofece y la Comisión Reguladora de Energía (CRE), con base en su LinkedIn.

Yasser Caballero Martínez, postulado por el Poder Legislativo y el Poder Ejecutivo, se describe en X como abogado con interés en competencia económica. Estudió la Licenciatura en Derecho en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

Se ha desempeñado como Jefe de Departamento de Riesgos Jurídicos en el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Fovissste), y ha tenido diferentes cargos en la Cofece, según su LinkedIn.

Eric Felipe Avelino Jaramillo González, postulado por el Poder Legislativo y el Poder Judicial, es maestro en Derecho Administrativo y Fiscal por la Facultad de Derecho de la Barra Nacional de Abogados, y cursó la Maestría en Derecho General por la Escuela Libre de Derecho.

Es socio de Sabag, Becker & Gerrit Cohen en el área de Competencia Económica. Según dicha firma de abogados, ha ocupado diversos cargos en la Autoridad Investigadora de la Cofece, desde jefe de departamento hasta la Coordinación General de Investigaciones de Mercado.

El Poder Ejecutivo, Legislativo y el Judicial pueden postular a dos personas cada uno por cada cargo a jueza o juez. Si hay tres vacantes de personas juzgadoras especializadas en competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones, serían 18 candidaturas en total, seis por cada uno de los tres poderes.

Sin embargo, sólo hay 11 aspirantes porque cuatro personas fueron postuladas más de una vez y porque el Poder Judicial solamente postuló a cinco candidaturas, es decir, le faltó un candidato o candidata para cumplir con los seis que le corresponden.

Para Mariano Calderón, socio de la firma de abogados Santamarina + Steta, que no se cumpla con el número de candidaturas o que se repitan entre sí es una de las fallas en el diseño de la reforma.

“La Constitución establece que debe de haber seis personas por cada vacante de juez. Tenía que haber dos propuestas por parte del Poder Judicial, dos propuestas por parte del Poder Legislativo y dos propuestas por parte del Poder Judicial. Entiendo que en varios casos no cumplieron con lo que establece la Constitución, y el número de candidatos es menor”, explica Calderón, maestro en Derecho por la Georgetown University Law Center.

Experiencia en IFT y Cofece

Varias de las personas candidatas a juezas o jueces especializados en competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones han trabajado en el IFT o la Cofece, órganos autónomos especializados en esta materia.

Por ejemplo, Liliana Elizabeth Vez Félix es maestra en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y se ha desempeñado en la Unidad de Asuntos Jurídicos del IFT en el sector de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Miguel Ángel Monroy Rodríguez cuenta con una Maestría en Derecho de las Tecnologías de Información y Comunicación por el Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación. De acuerdo con su LinkedIn, también ha laborado para el IFT.

Asimismo, Ernesto Sinuhé Castillo Torres ha trabajado en la Cofece, por ejemplo, como director ejecutivo de Normativa.

César Mauricio López Ramírez, otro de los aspirantes a juez especializado en competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones, formó parte de la ponencia de la ministra Yasmín Esquivel Mossa, acusada de plagiar su tesis de licenciatura. Un documento de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) refiere que se ha desempeñado como su secretario Auxiliar de Acuerdos.

Otros aspirantes a jueza o juez de esta especialidad son Lucero Grisel Martínez Encarnación, quien en Instagram se define como abogada especialista en Telecomunicaciones, Radiodifusión y Derecho Procesal Constitucional; la licenciada en Derecho Susana Ramírez Martínez; y Axel Lara López, licenciado en Derecho por la UNAM y profesor de asignatura de esa Facultad.

Este tipo de juezas y jueces atienden asuntos de relevancia nacional, como la Ley de la Industria Eléctrica propuesta por Andrés Manuel López Obrador y que daba ventaja a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) sobre empresas privadas; y la eliminación de la tarifa de interconexión, es decir, la cuota por conectar a una compañía telefónica con usuarios de otras.

Sin embargo, serán votados sólo por habitantes de algunas alcaldías de la Ciudad de México: los distritos judiciales electorales 4 (Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc), 6 (Gustavo A. Madero y Azcapotzalco) y 9 (Tlalpan y Coyoacán).

“Su competencia, que es la forma como se distribuyen territorialmente las facultades, las atribuciones de un juzgador, es en toda la República. No tiene sentido que sólo determinadas personas en la Ciudad de México puedan votar por esos jueces cuando el impacto y las decisiones que tomen involucran a todo el país”, insiste Calderón, experto en investigaciones y procedimientos de probable responsabilidad en prácticas antimonopolio.

Notas de TI					
Título:	Analizan en el Senado impacto de la Inteligencia Artificial en la creatividad y la propiedad intelectual				
Encabezado:	Marco regulatorio debe impulsar innovación sin comprometer retribución de autores humanos				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	COMUNICACIÓN SOCIAL	Por:	Redacción
Link:	https://comunicacionsocial.senado.gob.mx/informacion/comunicados/11333-analizan-en-el-senado-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-creatividad-y-la-propiedad-intelectual				

Especialistas, funcionarios de gobierno, legisladores y trabajadores del arte participaron en el conversatorio “Impacto de la IA en la Innovación, la Creatividad y la Propiedad Intelectual”, que se realiza en el Senado de la República, como parte del proceso de “escucha activa” encabezado por el senador Rodrigo Zapata Bello.

En la mesa de este día, los participantes analizaron el papel de los profesionales frente a la IA en industrias como el doblaje, los derechos de autor, así como las medidas que debe tomar México para desarrollar un marco regulatorio que impulse la innovación con la tecnología, sin comprometer el reconocimiento y la retribución justa de los creadores humanos.

Rolando Rodrigo Zapata Bello, presidente de la Comisión de Análisis, Seguimiento y Evaluación sobre la Aplicación y Desarrollo de la Inteligencia Artificial en México, señaló que ya son cuatro los conversatorios realizados enfocados a construir una normatividad en la cual no prevalezca la óptica de los legisladores nada más, sino que se nutra con la participación de los expertos.

Por su parte, Luis Alfonso Silva Romo, integrante de la comisión y senador por el PVEM, manifestó que cuando se habla de tecnología no se puede abarcar exclusivamente la regulación, sino también debe contemplar el desarrollo, la colaboración, la previsión y los derechos de los mexicanos.

Gustavo Magallanes, jefe del Departamento de Algoritmos Estadísticos de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones del Gobierno de México consideró que los profesionales deben adaptarse a desarrollar habilidades complementarias a la IA, como son la creatividad, el pensamiento crítico y la gestión de emociones.

La IA puede encargarse de tareas repetitivas y analíticas, mientras que los humanos aportan la empatía y la innovación necesarias para interpretar y aplicar los datos de forma efectiva, dijo.

Quetzalli de la Concha Pichardo, vicepresidenta del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, señaló la necesidad de proporcionar reglas claras de uso para garantizar el respeto de los derechos de autor, contar con datos biométricos, transparencia y derechos de los consumidores presentes en la regulación, así como la transparencia.

En su oportunidad, Christian Strempler, director y actor de doblaje, aseguró que son imperativos los acuerdos sobre la retribución económica y regalías a los “artistas de la voz”, con contratos que contengan cláusulas relacionadas con el uso de la IA, como el porcentaje de doblaje hecho por la tecnología y el realizado por humanos en cine, televisión o plataformas digitales, lo cual determinará la existencia del gremio.

Elías Rashid Morales Mendoza, jefe del Departamento de Análisis de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones del Gobierno de México, destacó que nuestro país debe adoptar un enfoque equilibrado que combine la promoción de la innovación como la protección de los derechos de autor, la propiedad intelectual y los valores éticos.

Ricardo Aranda, gerente de Relaciones con Gobierno para América Latina y el Caribe de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica, dirigió su mensaje a favor de que las pláticas de los conversatorios no dejen de tomar en cuenta a la creación humana.

Dijo que un marco que garantice el equilibrio debe contemplar que lo generado de forma exclusiva por IA, no reciba protección al amparo del derecho de autor, además de contemplar la transparencia en el entrenamiento de los modelos.

Notas de TI					
Título:	Ciberseguridad, tema desconocido para 2 de cada 10 directivos en México; 52% de las empresas ha enfrentado incidentes virtuales: encuesta				
Encabezado:	Kaspersky advierte que pocos directivos de empresas pueden explicar el impacto real que estas vulnerabilidades pueden tener en sus negocios				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	EL UNIVERSAL	Por:	Antonio Hernández
Link:	https://www.eluniversal.com.mx/cartera/ciberseguridad-tema-desconocido-para-2-de-cada-10-directivos-en-mexico-52-de-las-empresas-ha-enfrentado-incidentes-virtuales-encuesta/				

De acuerdo con un estudio realizado por Kaspersky, el 20% de los altos directivos en el país admite no entender los términos utilizados por sus propios equipos de seguridad informática.

Según la firma de ciberseguridad, esta falta de conocimiento tiene consecuencias graves: el 52% de las empresas lideradas por estos ejecutivos ha enfrentado ciberincidentes, incluyendo filtraciones de datos y vulneraciones a sus sistemas, debido a la brecha en la comunicación y la comprensión de riesgos.

Kaspersky detalló que entre las amenazas más mencionadas por los directivos mexicanos están el ransomware con 26%, las amenazas persistentes avanzadas con 2% y el malware con 17 por ciento.
Play Video

Sin embargo, detalló que el problema radica en que pocos directivos de empresas pueden explicar el impacto real que estas vulnerabilidades pueden tener en sus negocios, lo cual es especialmente alarmante en sectores críticos como el industrial, donde un ciberataque puede paralizar la operación de una planta, comprometer información confidencial e incluso generar pérdidas millonarias.

La falta de conocimiento también se extiende a conceptos fundamentales en la gestión de la seguridad informática. Un 22% de los directivos desconoce la función de un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), que es vital para monitorear, detectar y responder a incidentes dentro de la organización.

Además, el 16% no está familiarizado con la gestión de vulnerabilidades y un 14% ignora el funcionamiento de herramientas clave como la inteligencia de amenazas, que permite anticiparse a posibles riesgos.

La falta de comprensión en ciberseguridad no solo afecta a los directivos. Según Kaspersky, al menos una tercera parte de los líderes en América Latina considera que incluso sus propios expertos en seguridad de la información tienen un conocimiento moderado sobre amenazas cibernéticas. Esto no solo eleva el riesgo de ataques, sino que también genera pérdidas económicas, malgasto de

presupuestos en herramientas poco efectivas, pérdida de talento clave y retrasos en proyectos estratégicos.

El director general de Kaspersky en México, Jaime Berditchevsky, advirtió que no se puede prevenir lo que no se entiende y la falta de conocimiento en ciberseguridad impacta a todos los niveles de las organizaciones, desde directivos hasta colaboradores.

"No hablar el 'idioma' de ciberseguridad dificulta la comunicación, expone a las empresas a riesgos innecesarios y limita su capacidad para implementar estrategias de protección efectivas", afirmó.

Con motivo del Día del Aprendizaje Digital, que se celebra este 19 de marzo, Kaspersky recomienda una serie de acciones para mejorar la comprensión de la ciberseguridad en las empresas.

En ese sentido, es clave que los directivos y los equipos de tecnología de la información sigan las tendencias en ciberseguridad y la actualidad empresarial para tomar decisiones informadas. Los expertos en seguridad deben traducir los riesgos y necesidades en términos comprensibles para los directivos, facilitando la toma de decisiones y justificando las inversiones en seguridad.

Notas de TI					
Título:	IA y Big Data, un escudo contra la ola de ciberataques en México				
Encabezado:	Las organizaciones que adoptan IA y Big Data detectan vulnerabilidades con mayor precisión, reduciendo riesgos y mejorando la protección de datos sensibles.				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	REAL ESTATE MARKER	Por:	Julio Fernández
Link:	https://realestatemarket.com.mx/noticias/47662-ia-y-big-data-un-escudo-contra-la-ola-de-ciberataques-en-mexico				

En un contexto donde los ciberataques crecen de forma alarmante, la Inteligencia Artificial (IA) y el Big Data se han convertido en herramientas esenciales para la protección digital.

Tan solo en México, durante el tercer trimestre de 2024, el país registró un promedio de 3,124 ataques cibernéticos semanales, según GNP Seguros, evidenciando la urgencia de adoptar estrategias tecnológicas avanzadas.

La IA y el Big Data como escudos digitales

La capacidad de estas tecnologías para analizar enormes volúmenes de datos en tiempo real permite detectar patrones sospechosos y responder con rapidez. De acuerdo con Stefanini Group, la integración de IA en ciberseguridad puede prevenir hasta el 85% de los ataques, optimizando la detección temprana y reduciendo costos operativos.

Además, la IA automatiza procesos como la autenticación avanzada y el monitoreo continuo, lo que minimiza la exposición a amenazas. Por su parte, el Big Data mejora la trazabilidad y el control de la información sensible, facilitando el cumplimiento de normativas internacionales de protección de datos.

México: Desafíos ante la falta de regulación

Pero, a pesar de los avances tecnológicos, el país enfrenta un rezago en su marco legal de ciberseguridad, lo que deja vulnerables tanto a empresas como a usuarios. Expertos de la UNAM advierten que es urgente desarrollar regulaciones más estrictas que aborden tanto la ciberseguridad como el uso ético de la IA, garantizando la privacidad de los datos.

Ciberataques más sofisticados

El uso de IA también ha sido adoptado por los ciberdelincuentes, quienes crean contenido falso convincente y diseñan sitios web fraudulentos casi idénticos a los reales. Este tipo de fraude, basado en ingeniería social, requiere soluciones avanzadas capaces de identificar estas amenazas antes de que afecten a las víctimas.

Cinco formas en que la IA y el Big Data fortalecen la ciberseguridad

Según C3ntro Telecom, empresa mexicana especializada en telecomunicaciones, estas tecnologías ofrecen soluciones efectivas ante las amenazas digitales:

1. Detección en tiempo real: Analizan patrones de comportamiento para bloquear ataques antes de causar daño.
2. Cumplimiento normativo: Ayudan a garantizar la protección de datos sensibles, alineándose con regulaciones internacionales.
3. Monitoreo automatizado: Identifican y responden de forma inmediata a actividades sospechosas.
4. Predicción de vulnerabilidades: Algoritmos de IA anticipan riesgos y automatizan la respuesta ante incidentes.
5. Capacitación continua: Simulaciones y alertas personalizadas mejoran la preparación del personal frente a amenazas.

El futuro de la ciberseguridad en México

La integración de IA y Big Data en la seguridad digital es un paso crucial para proteger a las empresas y los usuarios de las crecientes amenazas. Sin embargo, para que estas tecnologías sean realmente efectivas, es indispensable que México refuerce su marco regulatorio y promueva una mayor conciencia en ciberseguridad. Solo así será posible enfrentar los desafíos del entorno digital actual.

Notas de TI					
Título:	Si la tecnología no funciona, la ciberseguridad tampoco				
Encabezado:	Muchos directivos ven la ciberseguridad como un escudo contra amenazas externas, pero la realidad es que, si la tecnología en la empresa no funciona bien, la ciberseguridad tampoco lo hará.				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	FORBES	Por:	Andrés Velázquez
Link:	https://forbes.com.mx/si-la-tecnologia-no-funciona-la-ciberseguridad-tampoco/				

Un CEO me preguntó recientemente: “Si sé que tengo problemas con la tecnología y ciberseguridad en mi empresa, ¿por dónde empiezo?”

Mi respuesta fue clara y quizás inesperada: por la tecnología.

Aunque me dedico a ciberseguridad y sé lo crítica que es, si la infraestructura tecnológica de la empresa no está bien gestionada, la ciberseguridad simplemente no tiene dónde sostenerse. No se puede proteger lo que no opera correctamente.

Muchos directivos ven la ciberseguridad como un escudo contra amenazas externas, pero la realidad es que, si la tecnología en la empresa no funciona bien, la ciberseguridad tampoco lo hará. Puedes invertir en las mejores soluciones, pero si la red está mal configurada, los sistemas están desactualizados o los procesos de TI no están alineados con el negocio, la ciberseguridad será solo un intento de tapar problemas más profundos.

La tecnología (TI) es el pilar sobre el cual se construye la ciberseguridad. Una infraestructura mal administrada no solo afecta la operación, sino que también deja abierta la puerta a riesgos que ninguna solución de ciberseguridad podrá mitigar por completo.

No se trata de elegir entre TI o ciberseguridad, sino de entender el orden lógico: primero garantizar que la tecnología de la empresa funcione correctamente y después protegerla de amenazas.

Cuando la infraestructura tecnológica es sólida, surge un reto adicional: ¿quién es responsable de qué entre TI y ciberseguridad? TI se enfoca en garantizar la operatividad y continuidad del negocio, mientras que ciberseguridad evalúa y mitiga los riesgos. Si no existe claridad en sus funciones, pueden generarse fricciones que afecten la estrategia global de la organización.

Aquí es donde entra en juego el gobierno de tecnología y ciberseguridad. Un modelo de gobierno bien definido establece roles y responsabilidades claras, evitando que ambas áreas trabajen en direcciones opuestas. Además, garantiza que la ciberseguridad no sea vista como un obstáculo, sino como un habilitador estratégico que protege la continuidad del negocio.

Este dilema no es exclusivo de empresas pequeñas. Incluso en grandes organizaciones con modelos de gobierno estructurados, la pregunta sigue siendo válida: ¿nuestra tecnología está lista para soportar una estrategia de ciberseguridad efectiva? Tener procesos bien definidos no garantiza que la infraestructura no esté llena de soluciones improvisadas que resuelven problemas momentáneamente, pero generan riesgos a largo plazo.

Uno de los errores más comunes es construir la estrategia tecnológica sobre una base de parches y soluciones temporales en lugar de una planificación clara. En estos casos, la transformación digital puede convertirse en un arma de doble filo: en lugar de reducir riesgos, puede introducir nuevos si no se ejecuta correctamente. Un claro ejemplo es la dependencia de sistemas legados, que aunque siguen operando, pueden representar vulnerabilidades críticas.

Si la empresa crece sin una estrategia tecnológica clara, empieza a acumular soluciones que, aunque funcionan a corto plazo, generan problemas en el largo plazo. Arquitecturas improvisadas, integración deficiente entre sistemas y una falta de alineación entre tecnología y negocio pueden hacer que incluso los mejores esfuerzos en ciberseguridad sean insuficientes.

La alta administración juega un papel clave en este proceso. No basta con delegar estas responsabilidades a TI y ciberseguridad sin compartir una visión clara del negocio. Ambas áreas

deben alinearse a los objetivos estratégicos de la organización para asegurar que la tecnología no solo soporte la operación, sino que también impulse su crecimiento de manera segura. Sin esta dirección, TI puede enfocarse en optimizar procesos sin considerar los riesgos, mientras que ciberseguridad puede implementar restricciones excesivas que dificulten la agilidad del negocio.

La verdadera pregunta que deberían hacerse los directivos no es solo “cuánto estamos invirtiendo en ciberseguridad”, sino “nuestra infraestructura tecnológica está preparada para soportar una estrategia de ciberseguridad efectiva?” Y si la respuesta es sí, entonces la siguiente pregunta debe ser: ¿existe un modelo de gobierno claro que garantice que TI y ciberseguridad trabajen juntos para proteger realmente al negocio?

Solo cuando estas preguntas se responden con claridad, la empresa puede estar segura de que su inversión en tecnología y ciberseguridad realmente está sumando valor y no simplemente apagando fuegos.

Notas de TI					
Título:	Hackers, la otra cara de la moneda				
Encabezado:	A pesar de las connotaciones negativas que a menudo acompañan al término "hacker", antes de hacer un juicio sobre ellos, se deben analizar los perfiles existentes dentro de este universo.				
Fecha:	20/03/25	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	Fernando Guarneros
Link:	https://expansion.mx/opinion/2025/03/20/hackers-la-otra-cara-de-la-moneda				

El concepto de "hacker" ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, especialmente a raíz de la creciente ola de ciberataques que ha afectado a México. Pero ¿qué distingue a un experto en ciberseguridad de un hacker? ¿No son acaso lo mismo? La reciente actualización de la Real Academia Española, que adopta una definición más neutral del término "hacker", refleja la complejidad de esta actividad, que va más allá de los delitos informáticos, abarcando también esfuerzos legítimos para fortalecer la seguridad de los sistemas. Por ello, la diferencia radica principalmente en la motivación.

A pesar de las connotaciones negativas que a menudo acompañan al término "hacker", antes de hacer un juicio sobre ellos, se deben analizar los perfiles existentes dentro de este universo.

White Hats. Los defensores éticos

Los White Hat Hackers son los "buenos" en el mundo de la ciberseguridad. Son profesionales altamente cualificados en seguridad informática que, con la debida autorización, utilizan sus habilidades para identificar, corregir y mitigar vulnerabilidades en sistemas y redes. Su principal objetivo es fortalecer la infraestructura digital de las organizaciones, proteger la información sensible y prevenir posibles amenazas antes de que puedan explotarse de manera maliciosa.

Un ejemplo reciente de la labor de los White Hats ocurrió con el caso de Ronin Network, un protocolo de blockchain que impulsa el popular juego Axie Infinity. Un grupo de hackers éticos detectó una vulnerabilidad crítica en el sistema de puente de Ronin. Estos expertos demostraron cómo un atacante podría haber retirado hasta 12 millones de dólares en criptomonedas

aprovechando la brecha. Claro que, en lugar de explotar la vulnerabilidad para beneficio propio, los White Hats informaron a la plataforma y, gracias a su rápida intervención, Ronin pudo mitigar el daño, evitando una pérdida mayor. Este incidente subraya la importancia de los hackers éticos, quienes no solo identifican vulnerabilidades, sino que también ayudan a las organizaciones a mejorar sus defensas. Además, los White Hats suelen recibir recompensas por su labor, lo que incentiva la continua investigación y corrección de fallos en la ciberseguridad.

Grey Hats. Los jugadores ambiguos

El siguiente grupo son los Grey Hat Hackers, quienes operan en una zona gris entre lo ético y lo ilegal. A diferencia de los White Hats, los Grey Hats no suelen contar con autorización para realizar sus pruebas de penetración o explotación de vulnerabilidades. Sin embargo, su motivación es, en muchos casos, también altruista: buscan exponer fallos de seguridad que, de no ser corregidos, podrían ser aprovechados por actores maliciosos. Aunque a menudo sus métodos no son del todo legales, su propósito generalmente está orientado a mejorar la seguridad y alertar sobre riesgos inminentes.

Un caso emblemático de Grey Hat hacking ocurrió en 2024 con Rho Markets, una plataforma de préstamos basada en Ethereum. Los hackers obtuvieron acceso al control del sistema de oráculo de la plataforma, lo que les permitió manipular los datos de los contratos inteligentes y robar 7.6 millones de dólares en activos. En lugar de quedarse con el dinero, los Grey Hats ofrecieron devolver los fondos a cambio de que Rho Markets reconociera que la vulnerabilidad había sido causada por una configuración incorrecta y que tomara medidas para corregirla. Pese a que este tipo de hackers operan sin permiso, pueden tener un impacto positivo al exponer vulnerabilidades y forzar a las organizaciones a mejorar sus sistemas de seguridad.

Black Hats. Los hackers maliciosos

En última categoría están los Black Hat Hackers que aun cuando son identificados, como maliciosos, todo depende de la perspectiva desde la que se les juzgue. Si bien la mayoría opera en la clandestinidad y están motivados por ganancias financieras, espionaje o, simplemente, el deseo de causar caos, también pueden formar parte de una organización ética de ciberseguridad, para buscar las brechas y con base en ellas, construir una estrategia para remediarlas. Los ataques que llevan a cabo exponen fallos en los sistemas que, de otra manera, podrían haber pasado desapercibidos, lo que impulsa a invertir más en medidas de protección.

Y es que el panorama actual de inseguridad cibernética, donde cada 51 segundos ocurre un ciberataque en el mundo según el Global Threat Report 2025, demanda de la colaboración coordinada entre expertos en seguridad; desde los White Hats que protegen las redes hasta los Black Hats que exponen fallos críticos, todo contribuye a un entorno de seguridad más robusto.

Así, el concepto de hacker ha evolucionado de ser una figura temida a convertirse en un actor clave en el campo de la ciberseguridad. Comprender sus motivaciones, cómo operan y qué podemos aprovechar de sus habilidades para construir sistemas más seguros y resilientes. Desde los White Hats que defienden, los Grey Hats que exponen fallos y los Black Hats que desafían los límites de la seguridad, cada uno juega un papel esencial en la defensa digital.

Notas de TI					
Título:	Diputados aprueban la reforma para digitalización de trámites				
Encabezado:	La iniciativa sobre simplificación administrativa enviada por Sheinbaum fue avalada por unanimidad en San Lázaro. Requiere la aprobación de 17 congresos estatales para ser constitucional.				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	PROCESO	Por:	Juan Carlos Cortés
Link:	https://www.proceso.com.mx/nacional/politica/2025/3/19/diputados-aprueban-la-reforma-para-digitalizacion-de-tramites-347742.html				

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Los diputados de todas las bancadas aprobaron por unanimidad la reforma que envió la presidenta Claudia Sheinbaum en materia de simplificación administrativa y digitalización.

Ahora se tendrá que aprobar en al menos 17 estados para que tenga rango constitucional.

Los legisladores avalaron la reforma en lo general y en lo particular por 452 votos a favor, cero en contra y cero abstenciones.

La iniciativa reforma los artículos del párrafo décimo del artículo 25 y la fracción XXIX-Y del artículo 73 de la Constitución Política.

La reforma establece que, a fin de contribuir al desarrollo y bienestar de todas las personas, grupos, comunidades y sectores sociales y económicos, las autoridades de todos los órdenes de gobierno deberán implementar políticas públicas de simplificación administrativa y digitalización de trámites y servicios, buenas prácticas regulatorias, desarrollo y fortalecimiento de capacidades tecnológicas públicas y los demás objetivos que señale la ley nacional en la materia.

También la reforma busca contribuir a mejorar la relación entre instituciones públicas y la ciudadanía, reducir la duplicidad de funciones, evitar actos de corrupción, así como dar transparencia y accesibilidad para todas las personas.

LA OPOSICIÓN A FAVOR DE LA REFORMA, PERO PIDE MÁS RECURSOS PARA ZONAS RURALES

El diputado del PAN, Roberto Sosa Pichardo, afirmó que su partido apoyará la iniciativa porque tienen claro que este tipo de leyes son un impacto positivo para las y para los mexicanos. Sin embargo, pidió que se reasignen recursos adecuados a los estados y municipios.

“Hay que decirlo, hay retos para poder llevar a la implementación esta gran reforma, porque suena muy bien en el papel y el reto, como les digo, es su implementación.

“Primero, no encuentro en ningún lugar del dictamen que se le asignen recursos a los estados y a los municipios para poderle apostar a temas de tecnología, para poder llevar más internet a las comunidades y a todos estos lugares en donde se requiere hacer inversión en infraestructura”, resaltó.

La diputada del PRI, Leticia Barrera Maldonado, afirmó que su partido apoyará la inactiva ya que es bienvenida la tecnología y la mejora a los procesos administrativos, pero resaltó no olvidarse del ámbito rural.

“Hay una gran brecha digital en el campo mexicano, falta infraestructura y falta educación para el uso de las nuevas tecnologías. Nuestro país demanda mejoras regulatorias para que haya una mejor burocracia, pero no se puede trabajar igual con los que hemos tratado de forma desigual.

“Al impulso de las nuevas tecnologías tenemos que sumar más delegaciones y oficinas más cercanas al medio rural para poder realizar los trámites que más requiera la gente en el campo y no sea esto una posibilidad exclusiva de las ciudades”, explicó.

Notas de TI					
Título:	Sheinbaum analiza regulación de redes sociales para evitar que narco reclute jóvenes				
Encabezado:	Sheinbaum informa que al ser detectado alguna actividad ilícita se habla con plataformas como Facebook o Mercado Libre.				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	EL SIGLO DURANGO	DEPor:	EL UNIVERSAL
Link:	https://www.elsiglodurango.com.mx/noticia/2025/sheinbaum-analiza-regulacion-de-redes-sociales-para-evitar-que-narco-reclute-jovenes.html				

Sobre el uso de redes sociales para atraer a jóvenes y forzarlos a unirse a grupos de la delincuencia, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo indicó que se analiza una regularización “porque puede confundirse con alguna censura”.

En su conferencia mañanera de este miércoles 19 de marzo en Palacio Nacional, Sheinbaum Pardo dijo que la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana tiene un área especializada “que está bajando permanentemente estas páginas o estas cuentas de redes que buscan incorporar a jóvenes a una actividad delincencial”

Explicó que en el momento que se detecta una actividad de estas, se habla con plataformas como Facebook y Mercado Libre: “Permanentemente, se está hablando con las plataformas, hay una investigación permanente de todas las páginas que tienen alguna actividad o que están promoviendo, presuntamente, una actividad delictiva”.

“Preventivamente, se habla con la plataforma, se baja y se informa de esta situación, eso ya se está haciendo”, detalló.

Al confirmar la incorporación a la Secretaría de Educación Pública (SEP) de Ricardo Villanueva, actual rector de la Universidad de Guadalajara, como subsecretario de Educación Superior, la titular del Ejecutivo federal comentó que en esa institución se trabajó para que en Jalisco se informará adecuadamente a los jóvenes.

Notas de TI	
Título:	Redes sociales y creación de contenidos: necesario analizar posible regulación

Encabezado:	No se trata de aplicar una “ley mordaza”, aseguró diputado Sergio Mayer.				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/redes-sociales-y-creacion-de-contenidos-necesario-analizar-posible-regulacion/#google_vignette				

En un país como México donde 74 por ciento de las niñas, niños y adolescentes tiene acceso y registro en diversas redes sociales, regular el uso de estas plataformas, así como la creación de contenido, permitiría fortalecer la libertad de expresión y salvar los derechos humanos de terceros.

Desde la perspectiva del diputado Sergio Mayer Bretón, del partido Morena, una de las principales problemáticas de las redes sociales y plataformas digitales, es que la libertad de expresión se autodestruye cuando lleva un mensaje de odio.

Y es que el hecho de que en los últimos cinco años se haya registrado un crecimiento de consumo en las plataformas digitales de entre 400 y 500 por ciento, deja ver con claridad el reto que representa la alta influencia de las redes sociales en la sociedad mexicana.

Incluso, entre niñas, niños y adolescentes es común escuchar que aspiran a ser “youtubers” por los beneficios económicos a los que se refieren algunos creadores de contenido. Además, abunda, hay una alta incidencia en las redes sociales en la orientación en el consumo sin mecanismos de supervisión por parte de la autoridad.

Al encabezar la segunda jornada del Parlamento Abierto “El impacto de las plataformas digitales en la sociedad mexicana”, el diputado aseveró que este ejercicio busca recuperar las visiones, experiencias y propuestas que permitan promover las reformas que fortalezcan el derecho a la libertad de expresión, así como el respeto a los derechos de terceros.

“El objetivo es examinar y reflexionar sobre el impacto de las nuevas tecnologías en las dinámicas sociales, con énfasis en la interacción de la población con las plataformas digitales, la aparición de los ‘influencers’ y las implicaciones éticas y jurídicas de estas transformaciones”, sostuvo.

El diputado morenista subrayó que otros de los desafíos es que actualmente, la regulación se limita a medios tradicionales y no hay atribuciones para regular las plataformas digitales, las redes sociales ni los contenidos.

Por ello, insistió en la importancia de escuchar a las audiencias, analizar mecanismos de regulación desde el contexto nacional actual y revisar el comportamiento de la sociedad mexicana.

“Debemos analizar mecanismos de regulación y de autorregulación, planteándonos, por supuesto las preguntas de qué queremos proteger, la protección de las infancias, el establecimiento de mecanismos de clasificación, trasladar la regulación de medios tradicionales a los medios digitales, garantizar el uso ético de las redes sociales”, apuntó.

Rechazó que se pretenda diseñar una “ley mordaza”, para limitar la libertad de expresión como algunos creadores de contenido e “influencers” lo han interpretado o manifestado.

“Lo negamos categóricamente y hago mucho énfasis en que esta regulación es para aportar favorecer y dar marco regulatorio que ayude a los generadores de contenidos a que lo hagan con responsabilidad, con ética, con compromiso hacia la sociedad y con un compromiso real de lo que son y que garantizan el respeto a las audiencias y a las nuevas audiencias que son nuestros niños, niñas y adolescentes. Así que es justamente para fortalecer esa libertad de expresión que está implícita en nuestro artículo sexto de la Constitución”.

Por su parte, el diputado Miguel Ángel Monraz Ibarra (PAN), presidente de la Comisión de Radio y Televisión, indicó que generar un marco jurídico para las plataformas digitales constituye una gran oportunidad para fortalecer la comunicación.

“En los últimos años, la forma de comunicarnos se ha transformado, ya no sólo es la radio y la televisión lo que tienen un alcance con las familias, sino las nuevas tecnologías, la Internet, las plataformas digitales, los ‘blog’, ya son espacios que les llegan a millones de mexicanos”, abundó.

Por ello, sostuvo que es primordial regular estos espacios de comunicación, principalmente para que la ciudadanía tenga acceso a mejores contenidos. “En eso tenemos que trabajar, que los niños, los jóvenes, las mujeres recibirán mejor contenido.

El acceso a la información es un derecho de las personas, pero también tiene derecho a consumir mejores contenidos, que los ayuden a crecer como personas, en el deporte, en la cultura, la ciencia, la tecnología o en los espacios de esparcimiento”.

Reconoció que es un gran reto modernizar la legislación, pero es importante para fortalecer la libertad de expresión. “No queremos controlar, queremos que haya muchos espacios de comunicación en donde se respete la libertad de expresión, los derechos humanos de quienes transmiten y de quienes reciben información”.

Notas de TI					
Título:	Google refuerza su seguridad en la nube con la compra de Wiz por \$32 MDD				
Encabezado:					
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	PASIÓN MOVIL	Por:	
Link:	https://www.pasionmovil.com/seguridad/google-refuerza-su-seguridad-en-la-nube-con-la-compra-de-wiz-por-32-mdd/?amp=1				

Alphabet, la matriz de Google, anunció este martes la compra de la startup Wiz por aproximadamente \$32 mil millones de dólares, marcando su adquisición más grande hasta la fecha.

Este movimiento refuerza su apuesta por la ciberseguridad para competir con gigantes como Amazon y Microsoft en el mercado de la computación en la nube.

Wiz se integrará a la unidad de Google Cloud

La adquisición posicionará a Wiz como parte integral de la unidad de Google Cloud, fortaleciendo las soluciones de ciberseguridad que las empresas utilizan para mitigar riesgos críticos.

Este acuerdo no solo subraya la importancia de la seguridad en la nube, sino que también refleja la confianza de Alphabet en superar los escrutinios regulatorios, incluso bajo la administración de Donald Trump.

El acuerdo supera la oferta de \$23 mil millones de dólares que Alphabet hizo el año pasado, la cual fue rechazada por Wiz.

En mayo de 2023, la startup israelí fue valorada en \$12 mil millones de dólares en una ronda de financiamiento privado, con ingresos recurrentes anuales que superaron los \$500 millones de dólares a mediados de 2024. Según analistas, el precio más alto refleja el crecimiento exponencial de Wiz en el último año.

Escrutinio regulatorio y preocupaciones antimonopolio

A pesar de las preocupaciones regulatorias, Alphabet confía en que la transacción obtendrá las aprobaciones necesarias.

La administración de Trump ha prometido mantener un control estricto sobre las grandes tecnológicas, aunque se espera un cambio en las políticas antimonopolio bajo el liderazgo de Andrew Ferguson en la Comisión Federal de Comercio (FTC).

Google ha destacado que Wiz continuará operando con otras plataformas de nube, como Amazon Web Services y Microsoft Azure, para evitar conflictos regulatorios.

Impacto en el mercado y competencia en la nube

Las acciones de Alphabet cayeron casi un 3% tras el anuncio, sumándose a una disminución del 13% este año debido a los altos gastos en inteligencia artificial y la competencia de empresas chinas como DeepSeek.

Sin embargo, la unidad de Google Cloud generó más de \$40 mil millones de dólares en 2024, superando el crecimiento del negocio de búsqueda. Analistas como Gil Luria de DA Davidson destacan que esta adquisición es crucial para que Google compita con Microsoft Azure en el segmento empresarial.

Un pilar de la ciberseguridad global: Wiz

Wiz, fundada en Israel, ha ganado relevancia global tras la interrupción masiva de CrowdStrike el año pasado, que afectó a múltiples industrias y aumentó la demanda de soluciones de ciberseguridad.

La startup cuenta con clientes destacados como Morgan Stanley, BMW y LVMH, y sus productos seguirán disponibles en otras plataformas de nube. Se espera que el acuerdo se concrete en 2026, pero está sujeto a aprobaciones regulatorias.

Este acuerdo refuerza el papel de Israel como un hub global de ciberseguridad. Otras empresas israelíes, como Siemplify (adquirida por Alphabet en 2022) y Own (comprada por Salesforce en

2024), han seguido caminos similares. Los fundadores de Wiz ya habían vendido anteriormente Adallom, una empresa de seguridad en la nube, a Microsoft en 2015.

La adquisición de Wiz representa un paso estratégico para Alphabet en su competencia con Amazon y Microsoft en la nube. Aunque enfrentará escrutinio regulatorio, la interoperabilidad de Wiz con otras plataformas podría ser clave para su aprobación.

Notas de TI					
Título:	Sólo 30% de las organizaciones ven beneficios de usar IA				
Encabezado:	Nardo, un caso de éxito sobre cómo aprovechar el potencial de esta tecnología				
Fecha:	19/03/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/sociedad-digital/salud/solo-30-de-las-organizaciones-ven-beneficios-de-usar-ia/				

Aunque la aplicación de modelos de Inteligencia Artificial (IA) es de alta prioridad para prácticamente todos los directores de informática (CIOs por sus siglas en inglés) de empresas de cualquier giro, sólo el 30 por ciento reporta beneficios importantes de negocio.

El sector salud es uno de los que mejores resultados reporta al aplicar esta tecnología en aspectos como la calidad de la atención, la agilidad y precisión en el diagnóstico y el manejo de grandes volúmenes de medicamentos.

En ese sentido, la consultora Select compartió un caso de uso exitoso de un laboratorio médico de origen mexicano, que concentra alrededor del 20 por ciento de las ventas de medicamentos en México, cuyo catálogo de productos supera los 18 mil, desde medicamentos de venta libre hasta medicamentos oncológicos, que ha reportado beneficios por el uso de esta tecnología.

Al respecto, Ricardo Zermeño González, fundador y presidente de Select, señaló que si bien los 120 CIOs de compañías mexicanas líderes en sus respectivos campos que integran el Consejo de Innovación Digital reconoce la prioridad de usar IA para mejorar la eficiencia de las empresas, todavía es difícil encontrar los casos de uso que sirvan como ejemplo para animar a otras empresas a implementar la tecnología.

En ese sentido, sostuvo que el caso de Nacional de Drogas (Nardo), ilustra bien cómo se puede usar esta tecnología para beneficio de algunas áreas de las empresas con resultados positivos y tangibles en plazos razonables, tal como lo expone Jorge Malo del Valle, director corporativo de Tecnologías de la Información en esa empresa.

De acuerdo al directivo de Nardo, los buenos resultados arrojados por la IA, se deben entre otras cosas, a que ésta se ha enfocado en áreas específicas de la empresa donde sus ventajas son evidentes y ayudan a mejorar los resultados: predictibilidad, visión artificial, ciberseguridad, mantenimiento de vehículos y productividad interna.

Por ejemplo, en materia de predictibilidad de faltantes de origen, usar modelos de machine learning y deep learning permite predecir con mucha precisión y en tiempos breves la escasez de

medicamentos, considerando más de mil variables, trabajo que en manos de seres humanos llevaría demasiado tiempo.

Respecto a la visión artificial, explicó que se desarrolló una aplicación para leer lotes y fechas de caducidad en medicamentos, que obtuvo una precisión del 92 al 93 por ciento; Mientras en materia de mantenimiento de vehículos, la visión artificial ha permitido la inspección de vehículos repartidores en apenas 15 minutos, para detectar a tiempo problemas críticos y atenderlos antes de que generen accidentes y en consecuencia pérdidas económicas.

También la IA se usa para proteger la infraestructura tecnológica de la empresa, con resultados positivos, al tiempo que en términos de productividad interna, el uso de herramientas de IA generativa ayuda a mejorar la eficiencia en tareas como la creación de presentaciones.

No obstante estas ventajas, señaló el fundador Select en la serie “Tecnología y Negocios” que publica regularmente la consultora, este camino no está exento de retos, como la necesidad de explicar con mucha claridad a la alta dirección las capacidades y limitaciones de la IA, para evitar que expectativas poco realistas, terminen por generar frustración.

De ahí que hablar con claridad y transparencia sobre lo que la IA puede y no puede hacer es crucial, así como establecer métricas precisas que permitan medir objetivamente los resultados de las inversiones y mostrar su valor para el negocio, pues mucha de la discrepancia entre el deseo de utilizar la tecnología y la percepción positiva sobre sus resultados, se deriva de que los resultados no se evalúan con una métrica precisa.

Cabe recordar que de acuerdo con el informe de Inteligencia Artificial en América Latina 2025 de NTT DATA, el 52.17 por ciento de las empresas no ha aplicado esta tecnología por “falta de claridad en la estrategia de implementación”, lo que demuestra la necesidad de tener información que corresponda a la realidad en esta materia.