

Notas de Electrónica					
Título:	Presidenta Envía a Diputados Dos Iniciativas Sobre Aranceles y Aduanas				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	TECNO EMPRESA	Por:	Redacción
Link:	https://tecnoempresa.mx/presidenta-envia-a-diputados-dos-iniciativas-sobre-aranceles-y-aduanas/				

La presidenta de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados, la panista Kenia López Rabadán, turnó a comisiones dos iniciativas de la presidenta de la República, Claudia Sheinbaum Pardo, en materia de actualización y establecimiento de aranceles a la importaciones y reformas a la legislación aduanera sobre intercambio comercial.

Reformas a la Ley sobre impuestos de importación y exportación

La primera, reforma diversas fracciones arancelarias de la tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación, a fin de asegurar e incentivar que el crecimiento mexicano se traduzca en una industrialización nacional sólida, diversificada, soberana y socialmente incluyente y, con eso, responder al Plan Nacional de Desarrollo (PND).

Propone establecer aranceles a la importación de diversas mercancías de las industrias automotriz, textil, vestido, plástico, siderúrgico, electrodomésticos, aluminio, juguetes, muebles, calzado, marroquinería, papel y cartón, motocicletas, remolques y vidrio.

Lo anterior, a efectos de implementar acciones concretas que permitan una interacción equilibrada del mercado para evitar distorsiones económicas que puedan afectar la relocalización de los sectores productivos considerados estratégicos para el país, así como la atracción de nuevas empresas e industrias de alto valor agregado.

En el documento, enviado a la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad, la presidenta expone que, a través de la actualización y establecimiento de aranceles, México podrá incentivar la producción nacional de bienes intermedios y finales en sectores estratégicos, como transporte y movilidad, alta tecnología, semiconductores, equipos médicos, farmacéutica y aeroespacial; reducir la dependencia de ciertas importaciones de insumos, asegurando que la industria mexicana aumente su capacidad de integración productiva y valor agregado.

Además, proteger el empleo y fortalecer el mercado laboral, ya que una mayor participación de las empresas nacionales en cadenas de proveeduría genera trabajos mejor remunerados y con estabilidad; corregir distorsiones comerciales, garantizando condiciones justas de competencia para los productores nacionales frente a prácticas desleales y políticas de subsidios externos, así como alinear la política arancelaria con una visión de desarrollo sustentable y regional.

Destaca que la iniciativa es acorde con el derecho internacional, toda vez que la importación de mercancías originarias de los países con los que México tiene celebrado un tratado en materia comercial, de cubrir los requisitos establecidos en los mismos, se realizará bajo el trato arancelario preferencial de mercancías originarias previsto en el instrumento internacional que corresponda.

Cambios a la Ley Aduanera

A la Comisión de Hacienda y Crédito Público se envió la iniciativa que reforma, adiciona y deroga diversas disposiciones de la Ley Aduanera, cuya finalidad es mejorar, fortalecer y modernizar la legislación aduanera mexicana de forma que todos los actores que participan en el comercio exterior puedan llevar a cabo sus actividades de la manera más eficiente posible, mejorar la competitividad del país y combatir la evasión y elusión fiscal, cerrando las puertas a la subvaluación y al contrabando.

Las propuestas de modificación –añade– surgen como respuesta al incremento de operaciones que el país ha tenido en temas de comercio exterior. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en 2024 el valor de las exportaciones totales de mercancías fue de 617,100 millones de dólares (mdd) y el de las importaciones de 625,312 mdd, que en conjunto se estima equivalen al 67 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

Tal situación justifica la necesidad de contar con una Ley Aduanera que responda a las necesidades actuales del intercambio comercial internacional, estableciendo el andamiaje jurídico necesario para que alcance su potencial como detonador del crecimiento económico, subraya.

Precisa que las medidas propuestas por el gobierno de la República buscan corregir estas deficiencias mediante una serie de reformas estratégicas que, entre otras, estén orientadas a modernizar las aduanas, fortalecer los controles de las autoridades aduaneras, especialmente en aquellos regímenes en los que se han detectado la incidencia de prácticas indebidas, y establecer mecanismos efectivos para garantizar el pago de contribuciones en operaciones de comercio exterior.

Entre otras cuestiones, se contempla incluir la definición de Régimen Aduanero, el cual será el destino que, de conformidad con el Título Cuarto de la Ley, determina el tratamiento jurídico que se dará a las mercancías sujetas a despacho.

Además, precisar que las autoridades aduaneras celebrarán convenios con la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones en materia informática y de tecnologías de la información para la gestión tecnológica, o para el análisis de datos.

Determina que, para obtener la autorización de entrada y salida de mercancía, se deberá contar con el sistema tecnológico que integre los sistemas electrónicos de control de inventarios volumétricos, cuando corresponda; de vigilancia, seguridad, trazabilidad y monitoreo en tiempo real de las mercancías que ingresen, permanezcan o salgan del lugar, que interoperen con el sistema electrónico aduanero y con acceso remoto continuo a las autoridades aduaneras, así como cumplir con los demás requisitos que se establezcan mediante reglas.

Notas de Electrónica					
Título:	Capacitan a docentes de la UTCJ en Semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	CHIHUAHUA	Por:	
Link:	https://educacion.chihuahua.gob.mx/sala-prensa/capacitan-docentes-la-utcj-semiconductores				

Un total de 36 docentes de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ) concluyeron un diplomado de 120 horas en Semiconductores, realizado en coordinación con el Instituto de Apoyo al Desarrollo (Inadet) y Centro de Entrenamiento en Alta Tecnología (Cenaltec).

El rector de la institución, Óscar Ibáñez Hernández, comentó que este programa es parte de la estrategia de fortalecimiento académico en áreas clave como procesos industriales, nanotecnología, mecatrónica y la nueva licenciatura e ingeniería en semiconductores.

Destacó que la capacitación no solo eleva las competencias de los docentes, sino que también impacta directamente en la formación de los estudiantes.

“Se trata de un doble beneficio, los docentes adquieren nuevas herramientas y conocimientos, y los alumnos reciben una educación más actualizada y pertinente”, explicó.

Añadió que la UTCJ trabaja con empresas de la región para que las y los maestros complementen su formación con prácticas de laboratorio en entornos reales, con el fin de consolidar así la preparación académica y tecnológica de la universidad.

Notas de Electrónica				
Título:	La adopción de infraestructura de IA impulsa la demanda de semiconductores			
Encabezado:	IDC pronostica que el segmento de computación del mercado de semiconductores crecerá un 36% hasta los 349.000 millones de dólares en 2025. También se proyecta que la demanda de semiconductores para redes de centros de datos e infraestructura cableada e inalámbrica crecerá un 13%.			
Fecha:	10/09/25	Fuente:	IT USER TECH & BUSINESS	Por:
Link:	https://www.ituser.es/en-cifras/2025/09/la-adopcion-de-infraestructura-de-ia-impulsa-la-demanda-de-semiconductores			

Según International Data Corporation (IDC), se prevé que los ingresos mundiales por semiconductores alcancen los 800.000 millones de dólares en 2025, con un crecimiento interanual del 17,6% desde los 680.000 millones de dólares de 2024. Esto se produce tras un fuerte repunte en 2024, cuando los ingresos crecieron un 22,4% interanual.

Los semiconductores para centros de datos siguen siendo el principal motor de crecimiento para 2025. La demanda de infraestructura de IA y computación acelerada, así como de redes para centros de datos, está impulsando una importante expansión de los ingresos por semiconductores. Otros sectores, como los clientes, experimentaron una contracción de la demanda antes de la incertidumbre arancelaria, lo que resultó en un primer semestre de 2025 más sólido.

Los mercados adyacentes que impulsan la adopción de centros de datos, como los sistemas a escala de rack, las interconexiones de alta velocidad, la memoria y los semiconductores para redes avanzadas, también se están beneficiando del impulso de los centros de datos. Por primera vez, se proyecta que una sola empresa de semiconductores supere los 200 000 millones de dólares en ingresos anuales, lo que refleja la magnitud del crecimiento impulsado por los centros de datos centrados en la IA. IDC prevé que el segmento de computación del mercado de semiconductores

crecerá un 36%, hasta alcanzar los 349.000 millones de dólares para 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 12% hasta 2030.

También se proyecta que la demanda de semiconductores para redes de centros de datos e infraestructura cableada/inalámbrica crezca un 13% en 2025, a medida que los proveedores de la nube, las empresas de telecomunicaciones y las empresas actualicen sus redes para soportar cargas de trabajo de IA y servicios de baja latencia. El crecimiento estará liderado por los chips de red y las interconexiones ópticas. Los chips de red, como los conmutadores Ethernet de alta capacidad, las SmartNIC y las DPU, que descargan las tareas de red de las CPU y GPU, permiten una mayor eficiencia en el entrenamiento e inferencia de la IA.

Los semiconductores para smartphones se ven impulsados ??por el aumento del contenido y una mayor concentración de ingresos en los smartphones insignia. Se prevé un crecimiento moderado del 5% en el mercado de semiconductores inalámbricos, a medida que el contenido de semiconductores por dispositivo continúa aumentando con la adopción de la penetración del 5G, las funciones habilitadas para IA y las capacidades multimedia más completas. Los precios promedio de venta (ASP) están aumentando a medida que los fabricantes de equipos originales (OEM) integran NPU, GPU y conectividad para respaldar la IA en el dispositivo.

Notas de Electrónica					
Título:	Fortalece Tamaulipas educación media superior con el seguimiento del Programa Avanzado de Diseño de Tecnología de Semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Gobierno de Tamaulipas
Link:	https://www.economista.com.mx/politica/fortalece-tamaulipas-educacion-media-superior-seguimiento-programa-avanzado-diseno-tecnologia-semiconductores-20250909-776427.html				

Ciudad Victoria, Tamaulipas.– Con el objetivo de impulsar la educación media superior y la formación tecnológica de los estudiantes, Igor Crespo Solís, subsecretario de Educación Media Superior y Superior, presidió la reunión de seguimiento del Programa Avanzado de Diseño de Tecnología de Semiconductores (PADTS).

Durante la sesión, en la que asistieron representantes de diversas instituciones educativas que compartieron avances, retos y propuestas para fortalecer la implementación del programa, el subsecretario destacó la disposición y las valiosas aportaciones de los participantes, reconociendo su colaboración al desarrollo de proyectos innovadores y a la consolidación de una educación de calidad en Tamaulipas.

Enfatizó que el PADTS no solo busca fomentar la formación académica en áreas estratégicas de la tecnología, sino también generar habilidades prácticas que permitan a las y los estudiantes estar mejor preparados para el mercado laboral y los desafíos del futuro tecnológico.

Reiteró el compromiso del gobernador Américo Villarreal Anaya y del secretario de Educación, Miguel Ángel Valdez García, con la educación como el motor fundamental del desarrollo del estado,

recordando que cada iniciativa y cada proyecto se alinean con la visión de ofrecer oportunidades de aprendizaje de alto nivel para las y los jóvenes tamaulipecos.

En la reunión se acordó continuar con el seguimiento y la evaluación de los programas, asegurando que las políticas educativas en el estado se mantengan orientadas a la innovación, la excelencia y el fortalecimiento de las competencias tecnológicas de las y los estudiantes.

Notas de Electrónica					
Título:	Nearshoring: México se alista para producir semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	QUADRATIN NUEVO LEÓN	Por:	Harim Pérez
Link:	https://nuevoleon.quadratin.com.mx/economia/nearshoring-mexico-se-alista-para-producir-semiconductores/				

MONTERREY, NL., 9 de septiembre de 2025.- El secretario de Economía federal, Marcelo Ebrard, señaló que uno de los puntos más destacados para el país y Nuevo León será el impulso al nearshoring.

El funcionario federal aseguró que México está listo para atraer inversiones en sectores de alta tecnología, especialmente en la producción de semiconductores.

La oportunidad es millonaria: según el funcionario, se podrían sustituir más de 500 mil millones de dólares en importaciones, de los cuales 150 mil millones podrían concentrarse únicamente en Nuevo León.

Además, mencionó que industrias como la electrónica, farmacéutica y textil también serán impulsadas para aumentar su capacidad exportadora.

Acuerdos con plataformas: 20 por ciento del catálogo será mexicano

Para fortalecer a las PyMEs, Ebrard anunció acuerdos comerciales con corporaciones transnacionales a fin de que al menos el 20 por ciento de los productos que ofrecen sean de origen mexicano.

“El objetivo es abrir mercados y ayudar a las pequeñas empresas a escalar. No solo queremos producir, queremos que vendan más y mejor”, subrayó.

También adelantó que habrá más apoyos financieros para las PyMEs que busquen crecer y exportar.

Aranceles, armas y Altos Hornos

Respecto a los aranceles, señaló que algunos —como el 35 por ciento en textiles o autopartes ligeras— podrían ajustarse si existen opciones viables de producción en México, en línea con la estrategia de fortalecer el contenido nacional.

Sobre el tráfico de armas provenientes de Estados Unidos, fue contundente:

“En lugar de mandarnos armas, mejor que no nos manden nada”. Finalmente, habló del caso Altos Hornos de México (AHMSA), empresa que —confirmó— entrará en un proceso de subasta. Ebrard recalcó que rescatarla es una prioridad presidencial, por su peso en el sector siderúrgico.

Notas de Electrónica					
Título:	México arranca proyecto estratégico de semiconductores en Jalisco con inversión internacional				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	FM 105	Por:	
Link:	https://fm105.com.mx/mexico-arranca-proyecto-estrategico-de-semiconductores-en-jalisco-con-inversion-internacional/				

El Gobierno de México anunció esta semana el inicio de la construcción de un parque tecnológico especializado en semiconductores en el estado de Jalisco, considerado el corazón de la industria electrónica en el país. El proyecto busca posicionar a México como un jugador relevante en la cadena global de chips, en un contexto donde la demanda mundial de componentes electrónicos sigue en aumento.

La Secretaría de Economía informó que el complejo contará con instalaciones de diseño, pruebas y encapsulado de circuitos integrados, así como con centros de investigación en colaboración con universidades locales y extranjeras. Aunque en esta primera etapa no se contempla la fabricación a gran escala de obleas de silicio, el plan es atraer inversión extranjera que permita en el futuro desarrollar capacidades completas de producción.

El parque tecnológico se desarrolla en coordinación con empresas de Asia, Europa y Norteamérica, interesadas en diversificar sus cadenas de suministro ante la creciente tensión comercial entre Estados Unidos y China. Entre los socios se encuentran compañías de diseño de chips, fabricantes de equipos de prueba y firmas dedicadas a la inteligencia artificial aplicada al sector industrial.

De acuerdo con las autoridades, la primera fase del proyecto representará una inversión inicial de más de 1,200 millones de dólares y generará alrededor de 15,000 empleos directos e indirectos en la región. Además, se prevé un fuerte impulso para la formación de ingenieros y técnicos especializados en microelectrónica, con programas educativos adaptados a las necesidades del sector.

Especialistas en economía digital destacan que este anuncio se alinea con la estrategia de “nearshoring”, que busca aprovechar la ubicación geográfica de México para atraer inversiones que antes se concentraban en Asia. El objetivo es que el país se convierta en un socio clave de Estados Unidos en el suministro de semiconductores, un componente esencial para industrias como la automotriz, la aeroespacial y la de telecomunicaciones.

Aunque el proyecto aún se encuentra en sus primeras etapas, expertos señalan que su éxito dependerá de la capacidad de México para garantizar estabilidad energética, infraestructura logística y seguridad jurídica para los inversionistas.

Con esta apuesta, Jalisco refuerza su posición como “Silicon Valley mexicano”, y el país da un paso firme hacia la consolidación de una industria estratégica que será fundamental en los próximos años.

Notas de Electrónica					
Título:	Paso a paso: Así produce los semiconductores más avanzados del mercado al mayor fabricante del mundo, TSMC				
Encabezado:	<ul style="list-style-type: none"> • La taiwanesa TSMC, el mayor fabricante de chips del mundo, gana 11.629 millones de euros en solo tres meses • Taiwán no buscará conflicto con China, pero denuncia postura militar "agresiva" de Pekín 				
Fecha:	10/09/25	Fuente:	LA RAZÓN	Por:	Inma Bermejo
Link:	https://www.larazon.es/economia/paso-paso-asi-produce-semiconductores-mas-avanzados-mercado-mayor-fabricante-mundo-tsmc_2025091068c0bfe37dd380649b1e8210.html				

Taiwán Semiconductor Manufacturing Company (TSMC), el mayor productor de semiconductores del mundo, con un billón de dólares de capitalización bursátil, no solo lidera el mercado global, también guarda celosamente el corazón de su poder tecnológico. Entrar en una de sus fábricas es adentrarse en un entorno donde la precisión atómica y la limpieza absoluta son ley.

Una fábrica de TSMC es, ante todo, un inmenso cuarto limpio. Allí, cualquier mota de polvo es enemiga del progreso. Los pocos trabajadores autorizados para operar en estas áreas altamente automatizadas deben portar trajes de protección, guantes, mascarillas y calzado especial. Antes de cruzar el umbral del área de producción, pasan por una sala de aire a presión que elimina cualquier partícula microscópica adherida a su ropa. Solo así es posible mantener garantizar el proceso de fabricación de los cerebros de nuestros dispositivos electrónicos.

Todo en estas instalaciones está rigurosamente controlado: la humedad, la electricidad estática, la presión e incluso los campos magnéticos. Y es que producir un semiconductor implica manipular estructuras del tamaño de átomos. Estos componentes minúsculos contienen millones —o incluso cientos de millones— de transistores en una sola oblea (wafer, en inglés), lo que permite ejecutar una asombrosa variedad de funciones con un nivel de complejidad creciente.

El proceso comienza mucho antes del contacto físico con el silicio. Los ingenieros utilizan sofisticadas herramientas de diseño asistido por ordenador para crear los patrones de los circuitos integrados. Estos se traducen en fotomáscaras, cada una correspondiente a una capa del chip. Cuanto más complejo sea el diseño, mayor será el número de capas necesarias, y por tanto, de fotomáscaras.

La base física del semiconductor es una oblea de silicio, fabricada a partir de polisilicio calentado que luego se cristaliza y se corta en finas láminas. Estas obleas pasan por una cadena de procesos de fabricación que requieren máxima precisión y condiciones estables. En la etapa de difusión, se usan hornos de alta temperatura para formar películas delgadas que dotan a la oblea de propiedades aislantes. Luego, en la fase de deposición química de vapor, los gases reaccionan en la superficie y se convierten en finas capas sólidas.

A continuación, las obleas son mandadas al área de fotolitografía donde se aplica una capa de líquido fotosensible conocida como fotorresistencia. Se coloca una fotomáscara sobre la oblea e, iluminándola, se transfiere el patrón deseado. Tras un proceso de revelado, este patrón se graba químicamente sobre la superficie. Luego, el área de implantación de iones se modifica la conductividad de ciertas zonas de la oblea mediante la inserción controlada de átomos, dándole las propiedades necesarias para que funcione como componente electrónico.

Para que el circuito integrado logre las funciones dadas por el diseño estos componentes electrónicos deben estar conectados con cableado metálico. Por ello, más adelante se deposita una capa metálica sobre la oblea mediante pulverización catódica o deposición química de vapor que permitirá conectar entre sí todos los elementos del circuito. Este cableado también debe grabarse y definirse con exactitud. Una vez completadas todas las capas, se procede al pulido químico-mecánico, una etapa clave para alisar la superficie y dejarla lista para el siguiente ciclo de procesamiento o el empaquetado.

Cuando el diseño está completamente implementado, la oblea pasa una rigurosa serie de controles de calidad. Luego se corta en diminutos chips individuales, se encapsulan y se prueban antes de su envío. Cada uno de esos chips, invisibles a simple vista, puede ser la pieza fundamental de un teléfono, un coche eléctrico o un superordenador. Todos estos detalles se pueden conocer en el museo corporativo de TSMC, situado en la ciudad taiwanesa de Hsinchu, donde la compañía nació y tiene su sede corporativa. TSMC repite esta coreografía 24 horas al día, los 365 días del año para generar 17 millones de obleas anuales, consolidando su liderazgo mundial desde dentro de sus silenciosos y herméticos laboratorios.

Notas de Electrónica					
Título:	¿Qué revela el cambio en la demanda de Texas Instruments (TXN) sobre su ventaja competitiva en semiconductores?				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	SIMPLY WALL ST	Por:	
Link:	https://simplywall.st/es/stocks/us/semiconductors/nasdaq-txn/texas-instruments/news/que-revela-el-cambio-en-la-demanda-de-texas-instruments-txn				

- A principios de septiembre de 2025, Texas Instruments informó de que la demanda de semiconductores se había enfriado tras el repunte de abril, atribuyendo los anteriores picos de pedidos a la preocupación por los aranceles y señalando la continua debilidad de su segmento de automoción a pesar de los signos de recuperación en otros mercados finales.
- Este comentario, combinado con un sentimiento institucional neutral y la incertidumbre en torno a los factores macroeconómicos, ha vuelto a centrar la atención de los inversores en las tendencias subyacentes de la demanda y el posicionamiento sectorial de la empresa.
- Analizaremos cómo los comentarios de Texas Instruments sobre los cambios en la demanda de semiconductores y el retraso en la recuperación del sector automovilístico podrían alterar su narrativa de inversión.

Resumen de la narrativa de inversión de Texas Instruments

Como accionista de Texas Instruments, debe creer en la capacidad de la empresa para mantener el liderazgo en chips analógicos e integrados a pesar de la creciente competencia y los continuos

cambios en la demanda. Las recientes noticias sobre el enfriamiento de los pedidos de semiconductores después de abril y la lenta recuperación del sector del automóvil agudizan estas tendencias de la demanda a corto plazo, pero parece improbable que cambien fundamentalmente el catalizador más importante, el crecimiento de la automatización industrial, o el principal riesgo, que es la infrautilización de la capacidad por la continua inversión en fábricas.

Entre los anuncios recientes, los planes de la empresa de invertir 60.000 millones de dólares en nuevas fábricas de semiconductores en EE.UU. son los más relevantes para estas incertidumbres de la demanda. Esta iniciativa puede ayudar a abordar las preocupaciones sobre la resistencia de la cadena de suministro y posicionar mejor a TI si se recupera la demanda industrial y de automoción, pero también pone de relieve el riesgo de activos infrautilizados si persiste la debilidad del mercado final. En contraste con las expectativas sobre la fortaleza industrial, los inversores no deberían pasar por alto...

Se prevé que Texas Instruments alcance los 22.300 millones de dólares en ingresos y los 7.900 millones de dólares en beneficios en 2028. Esta previsión supone una tasa de crecimiento anual de los ingresos del 10,1% y un aumento de los beneficios de 2.900 millones de dólares con respecto a los beneficios actuales de 5.000 millones de dólares.

Explorar otras perspectivas

Los analistas con las previsiones más optimistas esperaban que los ingresos de Texas Instruments aumentasen hasta unos 27.900 millones de dólares y que los beneficios alcanzasen los 11.700 millones de dólares en 2028, impulsados por el rápido crecimiento de los chips relacionados con la IA y la rápida recuperación de la automoción. Esta perspectiva es mucho más optimista que el consenso pero, tras los recientes signos de enfriamiento de la demanda, merece la pena considerar cómo podrían cambiar estas perspectivas con el tiempo, por lo que es inteligente explorar cómo las diferentes opiniones podrían afectar a su enfoque de inversión.

Notas de Electrónica					
Título:	Armenta viajará a Phoenix para la presentación del Centro de Diseño de Semiconductores				
Encabezado:	El gobernador, Alejandro Armenta Mier, aclaró que solamente estará dos días en territorio norteamericano				
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	AMBAS MANOS	Por:	Iván Reyes Sánchez
Link:	https://www.ambasmanos.mx/puebla/armenta-viajara-a-phoenix-para-la-presentacion-del-centro-de-diseno-de-semiconductores/281493/				

El gobernador Alejandro Armenta adelantó que viajará a Phoenix, Arizona, en Estados Unidos, para la presentación del modelo del Centro de Diseño de Semiconductores Kutsari con sede en Puebla.

En conferencia, el mandatario explicó que, como parte de un foro en materia de desarrollo tecnológico, se invitó a Puebla a participar con una exposición.

Esta se enfoca en la presentación del modelo del centro de diseño Kutsari que está en el municipio de San Andrés Cholula y desarrolla el gobierno federal.

Armenta Mier aclaró que solamente estará dos días en territorio norteamericano, pues acudirá a la inauguración y presentación del foro. Al día siguiente regresará a México.

Mientras, la titular de la Secretaría de Ciencia, Tecnología, Humanidades e Innovación, Celina Peña, estará los cuatro días que dure el evento.

Voy a Phoenix, Arizona, dos días, para un foro, solamente voy a la presentación. Puebla fue invitado a presentar el modelo de éxito de la casa de diseño y Puebla expondrá este”, dijo.

Armenta visitará Phoenix en los próximos días
 El gobernador Alejandro Armenta no precisó cuándo viajará a Phoenix para la presentación del modelo señalado.

El Centro de Diseño de Semiconductores es una estrategia que ha impulsado la presidenta Claudia Sheinbaum como parte de sus polos de desarrollo.

Puebla participa en este y otros 14 proyectos tecnológicos y de desarrollo académico. Destacan el auto eléctrico Olinia y el gran telescopio milimétrico.

Además, el gobernador dejó pendiente si visitará Nueva York como lo hizo el año pasado para la celebración del Día de la Independencia que organizan migrantes mexicanos.

Dentro de su mensaje, destacó que la comunidad migrante poblana mantiene viva las tradiciones y lleva expresiones culturales a otros países.

También señaló que tiene respaldo para poder realizar proyectos de inversión en la zona de la Capital de la Tecnología y la Sostenibilidad de Puebla.

Notas de Electrónica					
Título:	Nearshoring: la lotería que México ganó y aún puede cobrar				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EL HERALDO DE PUEBLA	Por:	Rubén Furlong
Link:	https://heraldodepuebla.com/2025/09/09/nearshoring-la-loteria-que-mexico-gano-y-aun-puede-cobrar/#google_vignette				

Siempre he tenido mis reservas con el tema del Nearshoring, me parecía que México presentaba varias red flags para los inversionistas y empresas que estaban decidiendo donde aterrizar a partir del cambio de paradigma que representó la pandemia para el mundo.

Aun al principio de todo esto, cuando el factor Donald Trump sólo era una nube de tormenta en el horizonte. Siempre pensé que países como la India, Vietnam, Brasil, Polonia, Hungría, por citar algunos, tenían oportunidades semejantes, pero que sus propios contextos les permitirían aprovechar mejor la oportunidad que esta estrategia global de reubicación de la producción presentaba.

Afortunadamente, como en tantas ocasiones, estaba yo muy equivocado. Y es que a pesar de las red flags, los mexicanos siempre podemos contar con la vieja confiable: nuestra ubicación geográfica.

México, sin duda, se sacó la lotería geográfica, nuestra ubicación en el mapa no sólo nos permite cultivar excelente café y producir vinos riquísimos; es una herramienta estratégica que ha modelado nuestra economía e historia. Desde el centro del comercio de la plata en el mundo colonial hasta el motor de la industria manufacturera de Norteamérica, su ubicación ha sido una constante que ha ofrecido oportunidades y ha impulsado su desarrollo.

Y para el Nearshoring la ubicación geográfica es el cimiento sobre el cual se construyen las ventajas económicas. La cercanía a EE. UU., combinada con una logística eficiente, la sincronización horaria y un marco de libre comercio, crea una oportunidad única para que México se posicione como el principal socio comercial de Estados Unidos y un centro de producción global.

Así que, a pesar de todo, México fue el país que más se benefició con el Nearshoring. Es cierto que es una afirmación optimista y tiene asegunes, ya que el Nearshoring está reconfigurando cadenas de suministro globales y beneficiando de manera diferenciada a varios países. Pero qué caray, para una vez que México sale hasta arriba de la lista en algo positivo, no seré yo el que le escatime medallas.

Una vez más, se confirma lo dicho por mi querido Gerardo Aranda Orozco, “México es tan grande que por más que le hacemos no nos lo acabamos”, así que a pesar de todo lo que hicimos mal, volvimos a quedar bien. Pero no echemos las campanas al vuelo, a final de cuentas las red flags se convirtieron en factores que frenaron el aprovechamiento, básicamente por 3 temas específicos: Inseguridad y crimen organizado, déficit en infraestructura y energía y la creciente debilidad institucional.

Si bien es cierto que México no perdió del todo la oportunidad — de hecho, somos el país que más inversión ha recibido por Nearshoring en América —, pero hemos captado mucho menos de lo que nuestra posición privilegiada nos permitiría. En otras palabras, sí ganamos, pero pudimos haber ganado mucho más si los factores internos no hubieran limitado el atractivo.

¿Cuánto más? Pues según cálculos conservadores; con unas cuantas mejoras institucionales y energéticas factibles (no utópicas), México pudo haber elevado la Inversión Extranjera Directa anual 2024 entre 10mil y 30mil millones de dólares, y creado entre 9mil y 26mil empleos manufactureros adicionales ese mismo año, más lo que se hubiera acumulado en los próximos 2 a 3 años. Una lanotota que no vimos llegar y que nos está haciendo hartísima falta.

Pero este no es el fin de la historia, aunque personalmente pienso que el tren del Nearshoring ya salió de la estación, muy probablemente pueda volver a equivocarme, ojalá y en grande. Porque de acuerdo con varios amigos que le entienden mucho mejor que yo, aún estamos a tiempo. Ya que el fenómeno no es de corto plazo, el proceso de relocalización de cadenas globales de suministro puede durar de 10 a 15 años, y ellos mismos consideran que la tensión política y social si bien le resta velocidad, no elimina por completo la oportunidad.

Y no olvidemos que el Nearshoring no depende solo de políticas públicas, sino también de la iniciativa privada y la capacidad regional para organizar ecosistemas productivos. Empresas globales

ya se están instalando en Nuevo León, Coahuila, Jalisco, Querétaro, Guanajuato... y Puebla tiene todo para alcanzar a subirse a ese tren si genera articulación local. Propongo ir trabajando en estos 5 puntos:

1. Infraestructura y logística local: aprovechar la ubicación de Puebla (cercanía a CDMX, Veracruz y corredor del Bajío). Facilitar transporte, almacenaje y servicios aduanales.
2. Ecosistemas de proveeduría: grandes empresas buscarán proveedores nacionales. Hay que articular clústeres (automotriz, textil, agroindustrial, TICs) con cadenas globales.
3. Educación y capacitación: alinear universidades y centros tecnológicos con las necesidades del Nearshoring (inglés, certificaciones, habilidades técnicas).
4. Simplificación y formalización: mientras más ágiles sean las MiPyMEs para cumplir estándares de calidad, fiscales y laborales, más atractivo será incorporarlas.
5. Apuesta verde y digital: muchos compradores globales exigen sustentabilidad, trazabilidad digital y reducción de huella de carbono. Quien se adapte, entra.

Y no olvidemos que las MiPyMEs, también podrían tener asignado un vagón, siempre y cuando:

- Entiendan que nadie puede solo, pero las alianzas deben ser estratégicas: con cámaras empresariales, universidades y gobiernos locales que les permitan acceder a programas de capacitación, financiamiento e internacionalización
- Sin olvidar agruparse en redes o clústeres, ya que solas difícilmente alcanzarán estándares de escala o certificación.
- Busquen encadenamiento productivo, integrándose como proveedores de segundo o tercer nivel de grandes empresas instaladas en México.
- Y no olviden, especializarse. Enfóquense en nichos donde puedan destacar (componentes textiles técnicos, agroindustria de valor agregado, plásticos, autopartes específicas, servicios digitales).

México ya se benefició del Nearshoring, pero el verdadero reto es no conformarse. Tenemos la geografía, el talento y la industria, pero si no fortalecemos instituciones, seguridad e infraestructura, el tren terminará por dejarnos, no olvidemos que este tipo de cambios no suceden de un día para otro, requieren de años. Aún estamos a tiempo, depende de si elegimos ser los que saludan desde el andén o nos subimos para convertirnos en los conductores del futuro.

Notas de Electrónica					
Título:	Planean impuesto a videojuegos "violentos": Diablo IV, Grand Theft Auto y los más populares en México				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	UNOTV.COM	Por:	Alfredo Narváez
Link:	https://www.unotv.com/tecnologia/planean-impuesto-a-videojuegos-violentos-diablo-iv-grand-theft-auto-y-los-mas-populares-en-mexico/				

El Paquete Económico 2026 propone “un impuesto especial a videojuegos con contenido violento”, según dio a conocer la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) este lunes 8 de septiembre. La mayoría de los títulos que juegan los mexicanos recibirían este impuesto, pues pueden considerarse violentos, según su clasificación.

A través del documento enviado al Congreso de la Unión se propone establecer un impuesto especial ad valorem del 8% a la prestación de servicios digitales de videojuegos con contenido violento. Hasta el momento, el Gobierno de México no ha establecido cómo se catalogaría a los videojuegos de carácter violento.

¡Los videojuegos más comprados en México!

Tres de los cinco videojuegos más vendidos para consolas a lo largo de 2023 son clasificados M o T, es decir, contienen violencia, según el Reporte Especial: Estado del Gaming en México (Agosto 2024) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT):

- NBA2K24- Apto para todo público (E)
- Hogwarts Legacy – Para adolescentes (T) con violencia y sangre
- Diablo IV – Para mayores de 17 años (M) con lenguaje fuerte, derramamiento de sangre y violencia intensa
- The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom – B (+12 años) en Nintendo
- EA Sports FC 24 NBA2K24- – Apto para todo público (E)

La “Guía de Clasificaciones” de ESRB Ratings detalla que la clasificación “T” de Hogwarts Legacy puede contener violencia, mientras que la “M” de Diablo IV significa que puede contener violencia intensa.

Cabe destacar que The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom es clasificado por Nintendo como “B”, que puede contener violencia de caricatura, de fantasía o ligera.

Finalmente, los dos videojuegos deportivos responden a una clasificación en la que se puede incluir una cantidad mínima de violencia de caricatura, fantasía o ligera.

Además, el Reporte Especial: Estado del Gaming en México (Segundo Semestre 2025) del IFT señala que los tipos de videojuegos que los mexicanos juegan con mayor frecuencia son:

- Carreras – 27%
- Deportes – 27%
- Disparos o shooters – 26%
- Peleas – 25%
- Battle Royale – 25%

Considerando que los videojuegos de disparos, peleas y battle royale suelen ser clasificación M o T, los videojuegos con violencia componen el 76% de lo que juegan los usuarios de México.

Es decir, casi el 80% de los videojuegos que jugaron los mexicanos en 2024 habrían tenido el impuesto de 8% que el Gobierno de México está proponiendo para 2026.

Los juegos más exitosos en la Google Play Store también son “violentos”

La lista de éxitos de videojuegos disponibles en la Google Play Store está llena de títulos con clasificaciones indicadas con contenido violento.

La tienda de aplicaciones muestra que nueve de los diez títulos que lideran la lista de “Más exitosos (Pagados)” están clasificados como videojuegos violentos.

1. Minecraft: Juega con amigos – Para mayores de 10 años (E 10+) con violencia de fantasía
2. Geometry Dash – Para mayores de 10 años (E 10+) con violencia de fantasía
3. Grand Theft Auto: San Andreas – Para mayores de 17 años (M) con lenguaje fuerte, derramamiento de sangre y violencia intensa
4. Hitman Sniper – Para mayores de 17 años (M) con lenguaje fuerte, derramamiento de sangre y violencia intensa
5. Z.O.N.A Shadow of Limansk Redu – Para mayores de 17 años (M) con lenguaje fuerte, derramamiento de sangre y violencia intensa
6. The Sun Origin Post Apocalypse – Para adolescentes (T) con violencia y sangre
7. RFS – Real Flight Simulator – Apto para todo público (E)
8. Terraria – Para adolescentes (T) con violencia y sangre
9. Stardew Valley – Para mayores de 10 años (E 10+) con violencia de fantasía
10. MR RACER: Premium Racing Game – Apto para todo público (E)

Esto quiere decir que el 90% de los videojuegos comprados a través de la Google Play Store sufrirían el impuesto propuesto en el Paquete Económico 2026.

Seis de los 10 videojuegos que encabezan la lista “De mayor recaudación” tienen contenido violento:

1. Free Fire x NARUTO SHIPPUDEN – Para mayores de 17 años (M) con lenguaje fuerte, derramamiento de sangre y violencia intensa
2. Roblox – Para adolescentes (T) con violencia y sangre
3. Call of Duty: Mobile – Para mayores de 17 años (M) con lenguaje fuerte, derramamiento de sangre y violencia intensa
4. Candy Crush Saga – Apto para todo público (E)
5. Brawl Stars – Para mayores de 10 años (E 10+) con violencia de fantasía
6. Coin Master – Para adolescentes (T) con violencia y sangre
7. Clash Royale – Para mayores de 10 años (E 10+) con violencia de fantasía
8. Gossip Harbor: Merge & Story – Apto para todo público (E)
9. Royal Match – Apto para todo público (E)
10. EA Sports FC Mobile Fútbol – Apto para todo público (E)

Cabe destacar que estos títulos no son de paga; sin embargo, vienen con compras incorporadas durante el transcurso del juego.

Siete de los 10 videojuegos más buscados en Google tienen contenido violento

En diciembre de 2024, Google lanzó sus listas de “El Año en Búsquedas 2024”, que muestran los temas e intereses que más consultaron los usuarios a lo largo del año hasta noviembre.

Como parte de sus listas, el máximo buscador del mundo incorporó los 10 nombres de videojuegos que los usuarios mexicanos buscaron más el año pasado:

1. Free Fire MAX – Para mayores de 17 años (M) con lenguaje fuerte, derramamiento de sangre y violencia intensa

2. Call of Duty: Warzone Mobile – Para mayores de 17 años (M) con lenguaje fuerte, derramamiento de sangre y violencia intensa
3. Sprunki – Apto para todo público (E)
4. Fallout – Para adolescentes (T) con violencia y sangre
5. Katamari – Todo público (A en Nintendo)
6. Dragon Ball Sparking ZERO – Para adolescentes (T) con violencia y sangre
7. That’s not my Neighbor – Apto para todo público (E)
8. Infinite Craft – Para mayores de 17 años (M) con lenguaje fuerte, derramamiento de sangre y violencia intensa
9. Palworld – Para adolescentes (T) con violencia y sangre
10. Poppy Playtime Chapter 3 – Para adolescentes (T) con violencia y sangre

Solo dos de estos títulos son para todo el público sin contenido violento.

¿Cómo se van a catalogar a los videojuegos violentos?

El Paquete Económico 2026 no especifica cómo se va a catalogar a los videojuegos con contenido violento que recibirían el impuesto especial ad valorem del 8% a la prestación de servicios digitales de videojuegos con contenido violento.

De hecho, existen pocas formas tangibles de determinar que un videojuego tiene contenido violento. Una de ellas es a través de la determinación de clasificaciones de ESRB y Nintendo

Guía de Clasificaciones de ESRB

- E (Todos) – El contenido por lo general es apto para todas las edades. Puede que contenga una cantidad mínima de violencia de caricatura, de fantasía o ligera, o uso poco frecuente de lenguaje moderado.
- E+10 (Todos mayores de 10 años) – El contenido es generalmente apto para mayores de 10 años. Puede contener más dibujos animados, fantasía o violencia leve, lenguaje moderado o temas mínimamente sugerentes.
- T (Adolescente) – El contenido es generalmente apto para mayores de 13 años. Puede contener violencia, temas sugerentes, humor grosero, poca sangre, simulación de apuestas o uso poco frecuente de lenguaje fuerte.
- M (Maduro 17+) – El contenido es generalmente apto para mayores de 17 años. Puede contener violencia intensa. escenas sangrientas, contenido sexual o lenguaje fuerte.
- Ao (Solo adultos mayores de 18 años) – Contenido apto solo para adultos mayores de 18 años. Puede incluir escenas prolongadas de violencia intensa, contenido sexual explícito y/o apuestas con dinero real.

Clasificación de contenidos de videojuegos (México)

- A (Todo público) – El contenido es apto para todas las edades. Puede que contenga una cantidad mínima de violencia de caricatura, de fantasía o ligera, o uso poco frecuente de lenguaje soez moderado.

- B (+12 años) – El contenido es apto para personas de 12 años o más. Puede que contenga más violencia de caricatura, de fantasía o ligera, lenguaje soez moderado o temas insinuantes mínimamente provocativos.
- B15 (+15 años) – El contenido es apto para personas de 15 años o más. Pueden contener violencia, temas insinuantes, humor vulgar, mínima cantidad de sangre, apuestas simuladas o uso poco frecuente de lenguaje fuerte.
- C (Adultos +18 años) – El contenido es apto para personas mayores de 18 años. Pueden contener violencia intensa, derramamiento de sangre, contenido sexual o lenguaje fuerte.
- D (Exclusivo adultos) – El contenido es apto sólo para mayores de edad. Pueden incluir escenas prolongadas de violencia intensa, contenido sexual gráfico o apuestas con moneda real.
- Nintendo no vende ni otorga licencias de juegos que tengan calificación “D” (Exclusivo Adultos) de México.

Los efectos de los videojuegos con contenido violento, según el Paquete Económico 2026 y otros expertos

El Paquete Económico 2026 cita estudios recientes que han encontrado una relación entre el uso de videojuegos de naturaleza violenta y un nivel más alto de agresión entre los adolescentes, así como efectos sociales y psicológicos negativos como aislamiento y ansiedad.

La investigación más reciente, citada por la organización Children’s Health, fue un estudio a gran escala que sintetizó los resultados de todos los estudios a largo plazo que habían hecho un seguimiento a niños de todo el mundo.

Los investigadores descubrieron que algunos niños pueden tener más probabilidades de presentar un comportamiento agresivo.

Sin embargo, el Dr. Nicholas Westers, psicólogo clínico de Children’s Health recordó que es difícil establecer una causa y un efecto directos entre los videojuegos y el comportamiento.

Un factor que puede influir en el comportamiento es la tendencia de los adolescentes a tomar como modelo a las personas o personajes con los que se identifican.

Las investigaciones han demostrado que cuando los niños y adolescentes ven a personas con las que se conectan en los medios de comunicación, incluidos televisión, películas o en línea, es más probable que adopten las opiniones y actos de esos influentes.

“Algunas personas creen que puede suceder lo mismo con los videojuegos”, remató Children’s Health.

¿Qué dijo Claudia Sheinbaum al respecto?

En su conferencia mañanera de este martes 9 de septiembre, la presidenta Claudia Sheinbaum señaló que estos incrementos e impuestos a refrescos, tabaco y videojuegos “son parte de la estrategia que se tiene para tener mayor recaudación”.

Sobre los videojuegos, mencionó que tiene que ver con temas de seguridad, sin entrar a un tema de prohibición.

“El aumento en costos de videojuegos violentos es por seguridad”.
Claudia Sheinbaum, presidenta de México

Llamó a los padres y madres de familia a supervisar qué tipo de uso hacen sus hijos e hijas.

“Evidentemente, no vamos a entrar a un tema de prohibición. Pero sí de la atención que deben prestar padres y madres de familia al uso de videojuegos y qué tipo de videojuegos, cómo se usan en línea, en fin... estamos trabajando sobre ello”, remató.

Notas de Electrónica					
Título:	4T venderá caro el espectro en 2026, pero ofrece incentivos por nearshoring y cobertura social				
Encabezado:	El gobierno de México descarta bajar los precios del espectro para el año 2026, con lo que difícilmente la licitación 5G de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones logrará atraer un nuevo actor internacional o asegurar el interés de Telcel y AT&T, en tanto que Claudia Sheinbaum no deja claro si los descuentos fiscales para 2026 están dirigidos para Altán Redes.				
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Nicolás Lucas-Bartolo
Link:	https://www.economista.com.mx/empresas/mexico-2026-espectro-car0-5g-incentivos-nearshoring-cobertura-pobres-20250909-776383.html				

El espectro radioeléctrico para servicios de telecomunicaciones en México seguirá siendo caro en el año 2026. México ya dejó de percibir 738 millones de dólares en impuestos entre los años 2020 y 2024 por las renuncias de las compañías telefónicas a sus concesiones de espectro caro.

El gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum determinó no aumentar el precio de las frecuencias por causa de la inflación y así, las frecuencias de espectro se mantendrán en los mismos costos del año 2023 para las empresas.

Esto no significa que el espectro sea barato en México, porque el país resalta con los precios más elevados para la mayoría de las mediciones internacionales del sector, pues los pagos anuales de derechos que establece el Estado mexicano equivalen al 85% del costo total por explotar una banda radioeléctrica en el tiempo que dura la vigencia de una concesión, muy lejos del 20% que significa el promedio latinoamericano, según instituciones como la OCDE o la GSMA; que a su vez estiman que 5 millones de mexicanos se sumarían al 4G-LTE con el espectro a precio accesible.

Pero sí puede significar que las presiones del gobierno de Donald Trump para que México diera solución a las barreras no arancelarias, como puede ser el asunto sobre el espectro caro, no marcaron el ritmo de la política fiscal de la presidenta Sheinbaum en la tasación de las frecuencias para el 2026.

De esta manera, con el 2026 el país sumará veinte años sin hacer una revisión profunda a los precios de este insumo que pueda implicar una actualización la baja y con ello, una detonación de

inversiones y conectividad a favor de los mexicanos. Y es que el contexto macroeconómico de México juega en contra de aquellos que pugnan por un descenso del espectro: El déficit fiscal equivalente al 4.3% del PIB y la necesidad de aumentar 5.9% el gasto neto en 2026 son motivos para no bajar los impuestos en ninguna vertical de la economía.

El problema para la industria de telecomunicaciones y los mexicanos está en que México usa menos espectro en los gobiernos de Andrés Manuel López Obrador y Claudia Sheinbaum, que en el último gobierno priista. Enrique Peña Nieto cerró su sexenio con 660 Megahertz de espectro usándose en el mercado mexicano de telecomunicaciones, y esto entre todas las bandas y naturaleza técnica para las comunicaciones masivas. Andrés Manuel López Obrador heredó a Sheinbaum un México con una explotación de 500.9 Megahertz.

La presidenta Sheinbaum, a través de la Secretaría de Hacienda, propuso anoche a la Cámara de Diputados que en la Ley Federal de Derechos (LFD) del año 2026 se mantengan las mismas cuotas por uso y goce del espectro radioeléctrico, a fin de “salvaguardar el derecho de la población al acceso a las telecomunicaciones”.

Y si bien los precios del espectro se mantendrán en 2026 con los mismos niveles desde el 2023, la presidenta Claudia Sheinbaum planteó dos significativas propuestas que harán eco en la industria mexicana de telecomunicaciones: incentivos fiscales para los operadores que lleven cobertura para los marginados digitales y para aquellas empresas que prometan y construyan “redes inteligentes”; por ejemplo, redes privadas de telecomunicaciones que potencien los parques industriales de México en el contexto del nearshoring.

Ambas propuestas pueden dar oxígeno a la primera licitación de espectro para servicios de quinta generación (5G) que actualmente diseña el nuevo gobierno federal, a través de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), y también la primera del país, después de varios intentos fallidos desde el año 2019 y todos por un espectro que se subastó siempre caro, aun con la oferta entonces de cientos de bloques nacionales y regionales para servicios de cobertura y capacidad sobre la mesa.

La presidenta Sheinbaum propuso al Congreso la creación de una norma que respalde a la nueva política sobre los incentivos fiscales.

Así, habrá descuentos para los operadores que acrediten obligaciones de cobertura en zonas geográficas, redes carreteras, caminos y otras áreas que en su momento determine la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), autoridad que estaría naciendo en la segunda quincena de este septiembre.

“Se propone establecer una norma habilitante que permita el otorgamiento de descuentos a concesionarios de bandas de frecuencias (...) Estos descuentos están debidamente justificados, ya que el uso del espectro radioeléctrico como bien de dominio público de la nación, puede ser utilizado para promover la conectividad”, comunicó la presidenta a los diputados de San Lázaro en su propuesta de Paquete Económico de la Federación 2026.

Los niveles de descuento serán determinados de manera conjunta entre la Secretaría de Hacienda y la ATDT, en apego a lineamientos que emita la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones.

Ello significaría entonces que el Congreso aprobará primero la creación de la nueva norma y una vez aprobada, las dependencias federales determinarán el grado de descuento que se ofrecerá a los operadores privados, en su caso públicos, como un aliciente para volver atractiva a la licitación 5G que la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones ha prometido que tendrá lista antes del 31 de diciembre de 2025.

La redacción que plantea los incentivos fiscales tiene la misión de invitar a los operadores comerciales y sociales, grandes y pequeños, a competir por bandas radioeléctricas para llevar coberturas a zonas desatendidas, sobre todo con inversión privada. Pero la todavía propuesta no deja claro cómo sería la participación hipotética así de un operador como Altán en el acceso a bandas de capacidad para 5G que todavía no posee y en regiones desatendidas, en la que participa el Estado como principal accionista de esa compañía.

Claudia Sheinbaum pidió también al Legislativo valorar una nueva figura para la entrega de concesiones para redes inteligentes, a fin de que las inversiones de muchas empresas en ese campo aumenten en el país; sin embargo, también el tema podría sacar chispas entre los grandes operadores como Telcel o AT&T, que luego de años parcos en ingresos y por la política del espectro caro, se decantan porque se incentive a empresas como ellas en el desarrollo de redes privadas.

“A fin de dar certeza a los posibles interesados en instalar este tipo de redes y con la intención de que el Estado obtenga la retribución correspondiente por el uso del espectro radioeléctrico para estas redes inteligentes, se somete a consideración el cobro de derechos por el uso de espectro radioeléctrico asociado a redes de radiocomunicaciones inteligentes”, propuso la presidenta Sheinbaum a los diputados.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Acceso a espectro: proponen mecanismo de descuentos a operadores				
Encabezado:					
Fecha:	10/09/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Guadalupe Michaca
Link:	https://consumotic.mx/telecom/acceso-a-espectro-proponen-mecanismo-de-descuentos-a-operadores/#google_vignette				

Al presentar como una medida estratégica dentro del proceso de reforma en materia de telecomunicaciones, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) propone implementar en 2026 un mecanismo de descuentos a concesionarios de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico.

Los incentivos, señala el proyecto de Ley Federal de Derechos (LFD) que forma parte del Paquete Económico 2026, serán determinados en forma conjunta por la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) y la SHCP, en concordancia con las disposiciones de carácter general que emita y publique en el Diario Oficial de la Federación la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT).

“Este mecanismo de descuentos constituye una estrategia más amplia para cerrar la brecha digital, garantizando el acceso universal a internet y promoviendo la equidad territorial, considerando que

en el país se encuentran millones de personas sin la conectividad adecuada, especialmente en zonas rurales y marginadas”, señala el documento.

La autoridad hacendaria considera que los descuentos propuestos están debidamente justificados ya que el uso del espectro radioeléctrico como bien de dominio público de la Nación puede ser utilizado como instrumento de política pública para promover la conectividad en las zonas de menor desarrollo del país.

Ello, en un escenario donde millones de personas continúan sin acceso a internet o lo hacen con servicios deficientes y costosos, lo que perpetúa desigualdades estructurales y limita el desarrollo social y económico.

Así, los referidos descuentos estarán sujetos y serán evaluados en función del cumplimiento de las obligaciones de cobertura en zonas geográficas, carreteras o caminos de atención prioritaria que determinará la CRT.

Subraya que es fundamental establecer con claridad los supuestos de acceso al beneficio y el procedimiento, toda vez que se trata de una medida estratégica dentro del proceso de reforma, orientada a enfrentar uno de los mayores retos de la era digital: garantizar el acceso universal a internet como un derecho fundamental, imprescindible para el ejercicio de otros derechos como la educación, la salud, el trabajo y la participación ciudadana.

“Se considera que reducir los costos del espectro y vincularlos a metas de cobertura permitirá canalizar la inversión privada hacia donde más se necesita, fortaleciendo el acceso y privilegiando los derechos fundamentales en la era digital”.

El documento también señala que en congruencia con la nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, es importante reconocer con estos descuentos a los pequeños operadores, entendiendo a estos como los concesionarios o autorizados que prestan servicios de telecomunicaciones de uso social o comercial, con cobertura local o regional, y que cumplan con los criterios que defina la CRT.

“Esta medida, se establece en congruencia con el artículo 83 de la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, lo que garantizará contar con un marco normativo que regule el beneficio fiscal”.

Por otra parte, en el documento se propone modificar el primer párrafo del artículo 240 de la LFD para adicionar la nueva figura de “redes de radiocomunicaciones inteligentes”, las cuales de conformidad con el artículo 3, fracción LXVII de la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, se define como la red de radiocomunicaciones que se establece en un área geográfica delimitada, de uso exclusivo para necesidades particulares de industrias u otros sectores.

Este tipo de redes, detalla, se encuentran separadas de forma lógica, técnica y/o física de las redes públicas de telecomunicaciones; “esta nueva figura será otorgada mediante autorizaciones, de acuerdo con el artículo 159, fracción IX del referido ordenamiento jurídico”.

Explica que esta infraestructura funciona técnicamente de manera similar a una red de un sistema de radiocomunicación privada, pues ambas redes se destinan al uso exclusivo del titular, es decir, para auto-provisionamiento con fines específicos.

“Ambas redes se diseñan para operar de forma independiente, toda vez que se separan de las redes públicas de telecomunicaciones y requieren comunicaciones de alta confiabilidad”.

En ese sentido, a fin de dar certeza a los posibles interesados en instalar este tipo de redes y con la intención de que el Estado obtenga la retribución correspondiente por el uso del espectro radioeléctrico para estas redes inteligentes, se somete a consideración del Congreso de la Unión el cobro de derechos por el uso de espectro asociado a redes de radiocomunicación inteligentes.

Por otra parte, se propone la adición de un artículo para incluir una disposición de aplicación general que actualmente contempla en diversos artículos, a efecto de señalar que el pago de los derechos por el uso del espectro se deberán realizar sin perjuicio del cumplimiento de las obligaciones fiscales contenidas en sus respectivos títulos de concesión.

“Esta disposición distingue que dichas obligaciones son independientes a las contraprestaciones a que se refiere la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, aplicables con motivo del otorgamiento o prórroga de títulos de concesión o autorización de servicios adicionales”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	En marcha prueba piloto para registro de tarjetas SIM en México				
Encabezado:	El registro de usuarios de telefonía móvil busca reforzar la seguridad y se cuente con información durante una investigación.				
Fecha:	10/09/25	Fuente:	IMER NOTICIAS	Por:	Lourdes Zamudio
Link:	https://noticias.imer.mx/blog/en-marcha-prueba-piloto-para-registro-de-tarjetas-sim-en-mexico/				

Este mes comenzó en México una prueba piloto para el registro de usuarios de telefonía móvil, a cargo de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, informó Jorge Pérez, coordinador Nacional de Infraestructura Digital.

Jorge, detalló que el programa busca reforzar la seguridad en el uso de tarjetas SIM y se pueda contar con información:

- Durante una investigación
- Disminuyan los casos de fraudes telefónicos

“El objetivo principal es que en el mediano y largo plazo se pueda contar con información verídica bajo una investigación, va a disminuir el caso de fraudes telefónicos que ya no sea tan fácil adquirir estas tarjetas SIMS, también va a beneficiar y en el caso de que suceda un fraude a través de un número telefónico, se tenga un registro de quién es el dueño de ese número telefónico”.

Pérez explicó que las compañías telefónicas ya realizaban este procedimiento en servicios de prepago, pero ahora se amplía a la venta de cualquier tarjeta.

“Es algo que, ya que ya venía existiendo, al menos en prepago, es algo que las compañías telefónicas ya hacían. Ahorita se está impulsando para que se haga por la venta de cualquier tarjeta SIM. Esto con la finalidad de poder prevenir o tener mayor control sobre las llamadas de extorsión, poder hacer las investigaciones en tiempo y forma, cuando la autoridad así lo requiera”.

El coordinador, enfatizó que el gobierno no tendrá acceso a este registro, a excepción de que se esté realizando una investigación y un juez solicite a través de una orden la información a los operadores telefónicos.

El coordinador detalló que, en esta etapa de prueba que concluirá en octubre, los usuarios que adquieran una tarjeta SIM en las sucursales oficiales deben proporcionar:

- Una identificación oficial CURP o INE
- Número telefónico

Por último, Jorge comentó que las compañías de telecomunicaciones, han mostrado disposición al proceso de prueba, pues la Ley de Telecomunicaciones contempla que este tipo de registro será obligatorio en el futuro.

“Esto les permite probar sus flujos, capacitar a su personal y que los usuarios conozcan desde ahora que será un requisito obligatorio”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	AT&T en Conferencia de Goldman Sachs: Movimientos estratégicos en telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	INVESTING.COM	Por:	
Link:	https://m.mx.investing.com/news/transcripts/att-en-conferencia-de-goldman-sachs-movimientos-estrategicos-en-telecomunicaciones-93CH-3285067?ampMode=1				

El martes, 09 de septiembre de 2025, AT&T (NYSE:T) tomó protagonismo en la Conferencia Goldman Sachs Communicopia + Technology 2025. El CEO John Stankey delineó planes ambiciosos para expandir las redes 5G y de fibra de la compañía, con el objetivo de liderar los ingresos por servicios de telecomunicaciones en Estados Unidos para finales de esta década. Aunque optimista sobre el crecimiento futuro, Stankey reconoció el panorama competitivo y los desafíos de integrar nuevas tecnologías.

Puntos Clave

- AT&T busca liderar los ingresos por servicios de telecomunicaciones en Estados Unidos para finales de la década.
- Enfoque estratégico en la expansión de redes 5G y de fibra, aprovechando soluciones convergentes.
- Adquisición de espectro de banda media crucial para la capacidad futura de la red inalámbrica.

- Planes para llegar a más de 60 millones de hogares con fibra, dirigiéndose a segmentos específicos de clientes.
- Énfasis en la agilidad operativa y mejoras en la experiencia del cliente.

Visión Estratégica e Inversión en Espectro

La estrategia de AT&T se centra en convertirse en líder de ingresos por servicios de telecomunicaciones en Estados Unidos mediante la expansión de sus redes 5G y de fibra. Un componente crítico es la adquisición de espectro de banda media de EchoStar/DISH, que proporciona certeza para las necesidades futuras de capacidad. La compañía planea aprovechar soluciones convergentes de fibra e inalámbricas, particularmente en áreas prioritarias de fibra, y dirigirse a segmentos específicos de clientes con soluciones exclusivamente inalámbricas en regiones sin infraestructura de fibra.

Acceso Inalámbrico Fijo y Estrategia de Banda Ancha

AT&T considera el Acceso Inalámbrico Fijo (FWA) como una solución valiosa para pequeñas y medianas empresas que requieren banda ancha confiable sin capacidades de fibra simétrica. La compañía busca ofrecer soluciones de internet a nivel nacional, enfocándose en la expansión de fibra mientras utiliza FWA para segmentos específicos de consumidores. Al sembrar mercados con FWA antes del despliegue de fibra, AT&T busca crear clientes listos para generar ingresos.

Competencia y Diferenciación

En un mercado de telecomunicaciones altamente competitivo, AT&T se diferencia alineando sus activos con segmentos de clientes sostenibles. La compañía se enfoca en estrategias de adquisición de clientes que justifiquen el Costo de Adquisición de Suscriptores (SAC) y busca generar confianza en los clientes a través del posicionamiento de marca y garantías de servicio.

Expansión de Fibra y Ejecución Operativa

Como el mayor constructor de fibra a escala en Estados Unidos, AT&T confía en su capacidad para acelerar el despliegue de fibra mientras gestiona los costos. A pesar de un aumento del 2% año tras año en los costos de construcción debido a la inflación, las mejoras de costos en mantenimiento y conexiones de clientes contribuyen a la expansión de márgenes. La compañía busca alcanzar una tasa de construcción de cuatro millones de hogares para finales de 2026, operando con una tasa de penetración terminal asumida del 50%.

Modernización de Red y Arquitectura Abierta

AT&T está modernizando su red inalámbrica para mejorar el rendimiento y los niveles de servicio. La compañía avanza hacia una red abierta con interfaces abiertas, lo que permite procesos competitivos en la construcción de radios y reduce costos. Al consolidar su infraestructura de enrutamiento en una arquitectura común, AT&T busca reducir aún más los costos.

Perspectivas Futuras y Generación de Flujo de Efectivo

Con todos los componentes necesarios en su lugar, AT&T se enfoca en ejecutar sus prioridades estratégicas, como la construcción de fibra y la modernización de la red. A medida que se desarrolla la base de activos, se espera que los niveles de inversión disminuyan, lo que llevará a una mayor generación de flujo de efectivo. El apoyo regulatorio para las transiciones comerciales, incluidos los esfuerzos de reducción de costos, sigue siendo favorable.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Mónica Aspe, CEO de AT&T: “claridad en el regulador abrirá puerta a inversiones en telecomunicaciones				
Encabezado:	La directora ejecutiva tiene claros los principios generales que requiere la regulación en materia de telecomunicaciones que se esperan en México; la certidumbre normativa atraerá capital, asegura				
Fecha:	10/09/25	Fuente:	MILENIO	Por:	Regina Reyes-Heroles C.
Link:	https://www.milenio.com/negocios/monica-aspe-claridad-regulatoria-atraera-inversion-telecom				

AT&T celebró su primera década en México en un momento de incertidumbre para el sector de telecomunicaciones debido a la implementación de un nuevo marco normativo, las licitaciones desiertas y devoluciones de frecuencias que resultaron de los altos costos del espectro; para enfrentarlo, la clave será la claridad, “muy importante para que pueda haber inversiones”, señaló Mónica Aspe, directora ejecutiva de la firma.

En los 11 meses del gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum se creó la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, que absorbió las funciones y recursos del Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones, la Agencia Espacial Mexicana y la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria.

También se extinguió el Instituto Federal de Telecomunicaciones y la Comisión Federal de Competencia Económica. Todo ello estableció un rediseño institucional cuyos detalles finales siguen pendientes, el principal es el regulador.

“Todavía no puedo hacer un comentario sobre la regulación porque falta la creación del nuevo regulador”, dijo Aspe en entrevista exclusiva para MILENIO CEOs.

Pero indicó que un regulador, en general, “debe tener las capacidades técnicas necesarias para entender materias complejas, ser previsible porque eso genera certidumbre e inversiones. Debe ser independiente de presiones políticas, presupuestarias, de los regulados, de los actores privados, y del poder público. Esos son principios generales de la regulación que esperamos ver en México”.

Los detalles pueden anunciarse en las siguientes semanas y eso generará la certidumbre necesaria para que la industria retome inversiones.

“Nos hace mucha falta esa certidumbre regulatoria, claridad en el marco institucional y hacia dónde va a ir un nuevo regulador. Esa claridad, que esperamos que venga, va a ser muy importante para que pueda haber inversiones en este sector, que ahorita está restringido”, explicó.

“Son rumores”

Para añadir más complejidad a la ecuación, un sitio de noticias publicó que la empresa de telecomunicaciones saldría de México.

“Como dice la canción, son rumores, y como ya lo hemos dicho, no comentamos sobre rumores”, dijo Aspe, y añadió que “no es la primera vez, hemos tenido este tipo de rumores varias veces desde la llegada de AT&T a México hace 10 años y respondemos con foco en crecer, crecer en suscriptores,



en ingresos, en rentabilidad y manteniendo al cliente al centro; nos enfocamos en lo que hacemos mejor, que es prestar servicios de telecomunicaciones”.

AT&T México tiene ingresos de 4 mil 232 millones de dólares y atiende a más de 23.8 millones de clientes en los mercados de consumo, empresarial y mayorista. Al segundo trimestre de este año reportó 235 mil adiciones netas totales y un flujo operativo (Ebitda, por su sigla en inglés) de 201 millones de dólares.

“Algo interesante de nuestro crecimiento de los últimos trimestres y últimos años es que crecemos consistentemente en ingresos, pero crecemos más en rentabilidad, y aquí sí que reducimos costos. Entonces nos hemos vuelto una empresa mucho más eficiente y eso se lo agradecemos a nuestro equipo, pero se lo debemos a México, a nuestros clientes”, indicó.

Agregó que “para prestar un mejor servicio y hacer más con menos, hay que ser mucho más eficientes, y hemos tenido un foco bien importante en la eficiencia en costos”.

La complejidad del negocio

En México hay un jugador preponderante en esta industria que es muy intensiva en capital; no obstante, desde 2013 ha incrementado la competencia.

Según datos de The CIU, la inversión de concesionarios cayó 26.7 por ciento en 2024 respecto a 2023, mientras que la inversión extranjera directa (IED) pasó de un balance positivo a uno negativo en el primer trimestre de 2025.

“La industria es increíblemente compleja, hay retos muy grandes de rentabilidad, la monetización de 5G, ¿cómo se monetizan estas inversiones masivas en la red? Es una pregunta todavía abierta, siendo que ya fue desplegada en partes importantes, particularmente el mundo desarrollado, y algunos países emergentes como México, al menos de forma parcial”, resaltó Mónica Aspe.

En conectividad, la brecha digital muestra signos de reducción. Según The CIU, entre 2022 y 2024 los hogares más pobres aumentaron su acceso a internet de 17.7 a 28.9 por ciento, mientras el decil dos pasó de 30.8 a 44.4 por ciento. Los internautas en México llegaron a 100.7 millones el año pasado.

La reforma de 2013 sucedió justo antes de la llegada de AT&T a México, desde entonces ha cambiado el sector con nueva inversión y competencia.

“El sector cambió, trajo movilidad, acceso y menos costos. Se vio que la competencia claro que importa. Nos hizo mejores a nosotros y a la competencia. Hoy si no le prestas buenos servicios a los clientes, los clientes tienen alternativas. Eso es parte del legado y la importancia de la inversión de AT&T en México”, dijo Aspe.

“El propósito de AT&T es conectar a más personas con mejores posibilidades. Es un propósito bonito, conectar a más personas, pero no solo números, sino a mejores posibilidades de desarrollo, de educación, de salud, de crecimiento, de inclusión financiera, a todo lo bueno, lo que nos conectan las redes de telecomunicaciones”, indicó.

Y agregó: “Nosotros vivimos este propósito de manera diaria, cotidiana, desde la red, desde el servicio en tiendas, desde el servicio en tiendas, desde los sistemas, en todos los frentes, en la cadena de suministro, en toda la complejidad que tiene esta esta industria y esta empresa, al final, hay clientes a los que conectamos con posibilidades de tener una vida mejor”.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Sector telecomunicaciones: fibra, streaming e innovaciones empresariales				
Encabezado:	El sector telecomunicaciones en México, en el primer trimestre de 2025, muestra señales de estabilidad en su crecimiento.				
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	RESELLER	Por:	Redacción
Link:	https://reseller.com.mx/sector-telecomunicaciones-fibra-streaming-e-innovaciones-1s25/				

El sector telecomunicaciones en México, en el primer trimestre de 2025, muestra señales de estabilidad en su crecimiento.

Los operadores buscan monetizar los servicios de valor agregado, al mismo tiempo que aplican disciplina en CAPEX, siendo más selectivos en sus inversiones. Para este primer trimestre, el sector de telecomunicaciones creció 3.5 % en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Desempeño de los operadores de telecomunicaciones en el 1S25

El segmento móvil muestra crecimiento en suscriptores, tanto en prepago como en postpago, aunque con retos en el ARPU y monetización de servicios.

Se enfocan en la retención de clientes expandiendo sus servicios y experiencias digitales. Esto en un entorno donde la competencia se intensifica con jugadores emergentes que ganan rápidamente terreno.

En el segmento fijo residencial, que creció 2.0 % en el primer semestre del año. La fibra óptica se ha convertido en el diferenciador principal, pues permite una oferta de simetría y mejora en la velocidad; factores que mejoran la experiencia de los clientes.

En este segmento, el streaming se convierte en un motor de valor agregado. También aquí, los operadores buscan equilibrar la expansión de clientes y oferta de servicios de valor a la par que buscan tener eficiencia operativa y rentabilidad.

Por otro lado, el segmento fijo empresarial, que creció 5.4 % en el semestre, se orienta a soluciones de alto valor. Con crecimientos a doble dígito en soluciones de nube y ciberseguridad apalancados en inteligencia artificial.

También, permanece la inversión en infraestructura, como redes de fibra de alta capacidad, sobre todo para atender la demanda de hyperscalers.

En este segmento, la prioridad es el crecimiento en clientes. Y también la oferta de soluciones tecnológicas avanzadas que permitan a las empresas ser más competitivas, garantizando la rentabilidad de sus negocios.

Las tendencias de este primer trimestre sugieren que los operadores están equilibrando en su estrategia la eficiencia sin perder el valor. Y tampoco el enfoque en la experiencia del cliente.

Tendencias clave del sector

El panorama general, muestra al sector telecomunicaciones enfocado en un modelo basado en la fibra óptica, servicios digitales e innovaciones empresariales como eje central de su crecimiento y diferenciación.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Sube 23% presupuesto de la Agencia de Transformación Digital				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	REFORMA	Por:	Luis Pablo Segundo
Link:	https://www.reforma.com/sube-23-presupuesto-de-la-agencia-de-transformacion-digital/ar3069656				

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), que encabeza José Antonio Merino, contará con un presupuesto de 3 mil 852 millones de pesos para 2026, es decir, 23.7 por ciento más de lo que se le asignó para este año.

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN.**

Notas de TI					
Título:	Soluciones de IA impulsan a la baja costo de filtraciones de datos				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/soluciones-de-ia-impulsan-a-la-baja-costo-de-filtraciones-de-datos/				

En América Latina, las empresas que usan soluciones de seguridad con Inteligencia Artificial (IA) y automatización ahorraron hasta 900 mil dólares y lograron una reducción de hasta 111 días los tiempos de identificación y resolución de las filtraciones de datos, de acuerdo con el informe anual Cost of a Data Breach de IBM.

El documento detalla que a nivel regional, el costo total promedio de las filtraciones de datos disminuyó 9.0 por ciento para alcanzar los 2.51 millones de dólares, una reducción impulsada principalmente por una mayor adopción de soluciones de seguridad basadas en IA y automatización, con 75 por ciento de las empresas que utilizan estas tecnologías en diversos niveles de madurez.

“La rápida adopción de la IA en América Latina ha superado, en muchos casos, la capacidad de las organizaciones para protegerse. Estamos viendo cómo estas tecnologías abren nuevas puertas a la

innovación, pero también expanden significativamente la superficie de ataque”, dijo Matías Haidbauer, Líder de Servicios de Ciberseguridad para IBM SSA.

Desde la perspectiva del especialista, a medida que las organizaciones planifican su estrategia de transformación digital y adopción de IA, deben considerar la ciberseguridad como un punto central en su configuración tecnológica.

Al ser consultadas sobre sus estrategias para mitigar los riesgos de la IA, solo el 40 por ciento de las organizaciones de la región implementan controles de acceso para sistemas de IA, el 30 por ciento realiza auditorías regulares de los modelos de esta tecnología, y el 30 por ciento valida rigurosamente los datos de entrenamiento.

Por su parte, el 63 por ciento de las organizaciones indicaron que carecen por completo de políticas de gobernanza de IA o que aún están desarrollándolas.

El informe realizado por el Instituto Ponemon, patrocinado y analizado por IBM, se basa en filtraciones de datos experimentadas por 600 organizaciones a nivel global (incluyendo a Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México), entre marzo de 2024 y febrero de 2025.

Entre los hallazgos de la investigación se encuentra que el tiempo promedio para identificar y contener una filtración de datos en la región fue de 316 días, lo que representa 16 días más que en 2024.

Además, las filtraciones identificadas y contenidas en menos de 200 días tuvieron un costo promedio de 2.21 millones de dólares. Por su parte, las filtraciones que duraron más de 200 días tuvieron un costo promedio mayor, de 2.82 millones de dólares.

El informe también muestra que las filtraciones de seguridad más costosas por sector se presentaron en energía 2.86 millones de dólares; tecnología 2.82 millones de dólares y comercio minorista 2.71 millones de dólares.

El phishing fue la causa inicial más común y costosa de las filtraciones, experimentada por el 17 por ciento de las organizaciones en la región, con un costo promedio de 2.87 millones de dólares. Seguido por el compromiso de terceros y/o cadenas de suministros (2.76 millones de dólares) y la explotación de vulnerabilidades de sistemas (2.36 millones de dólares).

“En Latinoamérica, el 34 por ciento de las filtraciones involucraron datos almacenados en Múltiples entornos, el 24 por ciento en la nube pública y el 23 por ciento en la infraestructura local. Las filtraciones que abarcan Múltiples tipos de entornos también fueron las más costosas de remediar, con un promedio de 2.84 millones de dólares”.

Notas de TI					
Título:	Ciberataques amenazan el sistema de salud en México				
Encabezado:					
Fecha:	10/09/25	Fuente:	TYN	Por:	Staff
Link:	https://tynmagazine.com/ciberataques-amenazan-el-sistema-de-salud-en-mexico/				

(México) México registró 40.6 millones de intentos de ciberataques en el primer semestre de 2025, lo que lo posiciona como el segundo país más atacado de América Latina, solo detrás de Brasil, de acuerdo con el más reciente Informe Global de Amenazas de Fortinet. Dentro de este panorama, el sector salud se ha convertido en uno de los blancos preferidos por los ciberdelincuentes, debido a la alta criticidad de sus sistemas, la sensibilidad de los datos que maneja y la baja madurez de sus defensas digitales.

“En un entorno donde las infraestructuras críticas —como redes hospitalarias, sistemas de suministro eléctrico, telecomunicaciones y plataformas de gestión de datos médicos— están cada vez más interconectadas, y donde los servicios médicos dependen profundamente de la tecnología para operar, el riesgo de ciberataques ya no es solo latente, sino creciente. Un incidente puede paralizar desde hospitales hasta pequeñas y medianas empresas del sector salud”, advirtió Manuel Moreno, Cybersecurity Advisor.

Según datos de la Oficina Económica y Comercial de España en México,, en 2024 el país registró un promedio de 3,124 intentos de ciberataques semanales, lo que representó el 55 % de todas las amenazas en América Latina. Entre todos los sectores productivos, el de la salud se distingue por su vulnerabilidad y exposición ante estas amenazas.

“La brecha es preocupante: 68% de las organizaciones mexicanas reconoce la ciberseguridad como ventaja competitiva, pero solo 34% se considera preparada para enfrentar amenazas críticas”, refirió el especialista en Ciberseguridad.

La principal amenaza para el sector salud es el ransomware, de acuerdo con el informe Health Sector Cyber Threat Landscape 2025. Esta modalidad maliciosa, que cifra información crítica a cambio de un rescate económico, no solo compromete la seguridad de los datos, sino que provoca interrupciones graves en los servicios médicos, incluyendo retrasos en cirugías, cancelación de tratamientos y desvío de ambulancias.

“Aunque la inteligencia artificial ha demostrado ser una herramienta poderosa para la automatización de procesos clínicos, también ha sido adoptada por los atacantes. En 2025, los ciberataques potenciados por IA se han convertido en una de las principales preocupaciones tanto para pequeñas y medianas empresas con presupuestos limitados como para aquellas con altos niveles de inversión en ciberseguridad”, explicó Manuel Moreno.

Entre las principales amenazas que enfrentan los profesionales de seguridad del sector sanitario en 2025, además del ransomware, destacan:

- Violaciones de terceros.
- Filtraciones de datos.
- Ataques a la cadena de suministro.
- Explotación de vulnerabilidades de día cero.

Más allá de las estadísticas, los efectos ya se reflejan en la operación diaria de hospitales:

Interrupción de la tecnología médica, con pérdida de acceso a historiales clínicos, cancelación de procedimientos y retrasos en diagnósticos.

Exposición o robo de información personal de salud, con implicaciones legales, reputacionales y de privacidad para los pacientes.

Parálisis de procesos administrativos y de comunicación interna, comprometiendo la coordinación de agendas, citas, facturación y respuesta ante emergencias.

“Estos efectos no solo impactan la calidad del servicio, sino que también erosionan la confianza del público en el sistema de salud, percibido como incapaz de proteger uno de sus activos más sensibles: la información del paciente”, concluyó el especialista.

Notas de TI					
Título:	Guardia Nacional imparte pláticas sobre ciberseguridad a estudiantes de nivel básico en Zacatecas				
Encabezado:					
Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	LJA.MX	Por:	Redacción
Link:	https://www.lja.mx/2025/09/guardia-nacional-imparte-platicas-sobre-ciberseguridad-a-estudiantes-de-nivel-basico-en-zacatecas/				

En el marco de la Estrategia Nacional de Seguridad del Gobierno de México, en el estado de Zacatecas, integrantes de la Guardia Nacional impartieron pláticas sobre ciberseguridad a estudiantes de nivel básico.

Durante las jornadas informativas, el equipo especializado en ciberseguridad de esta fuerza de seguridad pública acudió a tres centros escolares ubicados en los municipios de Guadalupe y Zacatecas, donde promovió medidas preventivas entre los estudiantes y docentes, para evitar ser víctimas de ciberdelitos como ciberacoso, sexting, hackeo o extorsión.

Los guardias nacionales alertaron sobre los riesgos que se presentan, al hacer uso de las redes sociales y recordaron la importancia de adoptar medidas preventivas, al utilizar sus teléfonos móviles, computadoras y videojuegos en línea.

Se recomendó no descargar archivos de personas desconocidas y evitar el envío o reenvío de imágenes íntimas. Destacaron que, ante una situación de riesgo por ciberdelitos, deberán comentarlo inmediatamente con sus padres o maestros.

Durante las pláticas, fomentaron la cultura de la denuncia y la importancia del uso del número 088 de atención ciudadana, donde se reciben reportes y se canalizan denuncias por posibles delitos.

La Guardia Nacional refrenda el compromiso de colaborar con las instituciones educativas del país, para fomentar la cultura de prevención, lo que permite contribuir con los proyectos implementados por el Gobierno de México.

Notas de CANIETI Regional	
Título:	Recibe UPY tecnología de Hikvision
Encabezado:	

Fecha:	09/09/25 (por la tarde)	Fuente:	QUADRATIN YUCATÁN	Por:	Redacción
Link:	https://yucatan.quadratin.com.mx/educativas/recibe-upy-tecnologia-de-hikvision/				

UCÚ, Yuc., 9 de septiembre de 2025.- La Universidad Politécnica de Yucatán (UPY) y Hikvision, empresa líder mundial en tecnología de videovigilancia, impulsarán el desarrollo de infraestructura tecnológica y el ecosistema regional de seguridad digital mediante un convenio estratégico orientado a fomentar la innovación y la formación de talento.

El rector de la UPY, Aarón Rosado Castillo, y el director general de Hikvision en México, Raúl Gong, firmaron el acuerdo que permitirá la instalación de un laboratorio tecnológico, el acceso a programas de capacitación y certificación especializada, así como la generación de proyectos conjuntos que fortalezcan la vinculación profesional y el desarrollo de soluciones innovadoras en materia de seguridad e inteligencia artificial.

Durante el acto, Rosado Castillo destacó la relevancia de esta alianza con una de las compañías líderes a nivel global en videovigilancia y seguridad y reconoció el interés de Hikvision en colaborar con la UPY para “desarrollar nuevas tecnologías en conjunto” y “atraer más inversión a la entidad”.

Precisó que los alcances de este convenio incluyen la donación de cámaras de seguridad y de ciberseguridad por parte de la empresa, el establecimiento de enlaces académicos y la posibilidad de que los estudiantes realicen estadías profesionales en la compañía, con el fin de adquirir experiencia práctica y acercarse a la industria.

En su oportunidad, el representante de Hikvision explicó los beneficios para la comunidad estudiantil, al poner equipos a disposición de la comunidad estudiantil para que experimenten y aprendan cómo funcionan.

El objetivo, puntualizó Gong, es que las y los estudiantes desarrollen aplicaciones y tecnologías que puedan integrarse a la plataforma de Hikvision, generando soluciones inteligentes para diversas áreas, como el reconocimiento de personas o vehículos.

“Normalmente, cuando hablamos de cámaras, pensamos en seguridad; sin embargo, ahora con las funciones inteligentes, estas cámaras pueden capturar imágenes que se convierten en datos aplicables a cualquier tipo de empresa”, señaló.

Asimismo, informó que Hikvision contará con un laboratorio en la UPY, donde las y los estudiantes podrán conocer, practicar y familiarizarse con esta tecnología desde el inicio de su formación profesional.

“Este convenio tendrá un impacto positivo al permitir que los estudiantes se acerquen a las tecnologías de inteligencia artificial desde el inicio de sus carreras”, enfatizó el representante de la firma global.

En el acto estuvieron presentes Fabián Jara y Diego Contreras, representantes de la empresa en el estado y la región, respectivamente; el director del Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM), Salvador Vitelli Macías; el subsecretario de Educación Superior, Everth Dizb Peraza; la subsecretaria



de Tecnología e Innovación de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti), Carmen de Jesús Díaz Novelo; el presidente local de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), Raúl Alfonso Rebolledo Alcocer; y la directora de Promoción y Atracción de Inversiones de la SETY, María Ricalde Cural.