

Notas de CANIETI					
Título:	Talent Land se despide de Guadalajara y llega a la Ciudad de México en 2026				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Raúl Parra
Link:	https://dplnews.com/talent-land-llega-a-la-ciudad-de-mexico-en-2026/				

Ciudad de México. Tras realizar ocho ediciones consecutivas en Guadalajara, Jalisco, Talent Land anunció su nueva sede: la Ciudad de México. La novena edición se realizará del 9 al 11 de abril de 2026 en el Centro Banamex de la capital del país, informaron sus directivos en conferencia de prensa.

“Es un gusto regresar a la ciudad con un proyecto consolidado ya de ocho ediciones”, declaró el CEO Internacional de Talent Network, Raúl Martín Porcel, quien extendió un “agradecimiento enorme” a Jalisco, a Guadalajara y a sus respectivos gobiernos por haber alojado el evento durante ocho años. Ahora, dijo, está siendo excelentemente recibido por la Ciudad de México, dónde proyectan “hacer algo enorme”.

Carlos Martínez Velázquez, director del Fondo Mixto de Promoción Turística, compartió que se suma la Ciudad de México, a la que calificó como “el corazón de América Latina, un nodo vibrante de oportunidades, en donde lo digital y humano se entrelazan, una tierra de ideas y utopías posibles, empresas líderes del sector tecnológico y un semillero de innovación”.

El gobierno capitalino informó que esta acción se enmarca dentro de los esfuerzos realizados por la administración de Clara Brugada para incrementar 30% el turismo en la ciudad.

Para su primera edición en la Ciudad de México, Talent Land tendrá 10 tierras temáticas, seis de ellas ya presentes en ediciones anteriores: Business, Investor, Creator, Gamer, Developer y Health Land; y en 2026 presentará cuatro nuevas, que se desplegarán por primera vez: Cybersecurity, Robot (enfocada, sobre todo, en humanoides), Startup y Evolution Land, la cual estará enfocada en actualizar y reconvertir el talento de más de 30 años.

También será la primera edición en la que buscarán tener 50% de asistentes mayores de 30 años de edad, algo que los organizadores consideran plausible tras alcanzar 30% en la edición de 2025. En Talent Land 2026 esperan recibir, como mínimo, a 30 mil asistentes.

Asimismo, desde este miércoles se abrió oficialmente la convocatoria para oradores (Call for speakers), cuyo formulario de registro ya está disponible en la página web de Talent Network.

Aumento de participación de la iniciativa privada

“La idea es que el evento cada vez sea más fondeado por iniciativa privada”, contó Iván Millán, director General de Talent Network México, a DPL News.

En ese sentido, Leonardo N’Haux, presidente de la Sede Centro Sur de la Cámara Nacional de la Industria de la Electrónica, Telecomunicaciones e Informática (CANIETI), hizo un llamado a la iniciativa privada y a las empresas a que se sumen, que les brinden a sus colaboradores la

disponibilidad de asistir y vean la manera de invertir. “A todas las empresas nos hace falta talento”, espetó.

El fundador y CEO de Qualtop también exhortó a los ecosistemas de innovación, tecnología y educativos a que se sumen, ya que “esto se enriquece entre todos”.

Certificación de microcredenciales y Plan México

Raúl Martín expuso que a partir de la próxima edición también introducirán un nuevo modelo de formación continua a través de microcredenciales durante toda la vida, para lo que contará con el apoyo del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval).

La directora General del Ceneval, Carmen Enedina Rodríguez Armenta, señaló que las evaluaciones diagnósticas son una herramienta poderosa para orientar, reconocer, competir y estar a la altura del Plan México, y urgió que para ello es necesario ver y medir las nuevas capacidades y conocimientos, sobre todo las habilidades socioemocionales. La funcionaria explicó que, por ello, en la primera edición capitalina, el Ceneval se encargará de la certificación de microcredenciales e insignias digitales de los nuevos saberes.

Mientras que Marco Antonio Moreno Ibarra, director General de Desarrollo, Transferencia de Tecnología e Innovación de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SCHTI), comentó que Talent Land es un espacio muy valioso e importante para la difusión de la ciencia y la tecnología y su colaboración representa una “inversión hacia el futuro para el desarrollo científico y tecnológico del país”.

Talent Network firmó acuerdos con todas las organizaciones que participaron en la conferencia: el Fondo Mixto de Promoción Turística, el Ceneval, la CANIETI y la SCHTI, para colaborar en la organización de Talent Land 2026 en la Ciudad de México.

Notas de CANIETI					
Título:	México y EE.UU. refuerzan alianza estratégica en semiconductores durante foro en Arizona				
Encabezado:	México y EE.UU. reforzaron su alianza en semiconductores durante un foro en Arizona, destacando inversión, talento y cadenas de suministro. En 2024, el comercio bilateral del sector superó los 824 MDD, impulsado por el Plan Maestro de Semiconductores 2024-2030.				
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	CLÚSTER INDUSTRIAL	Por:	Martín García López
Link:	https://clusterindustrial.com.mx/mexico-y-ee-uu-refuerzan-alianza-estrategica-en-semiconductores-durante-foro-en-arizona/				

Phoenix, Arizona, 24 de junio de 2025 — México consolidó su posición como un socio clave de Estados Unidos en la reorganización de las cadenas globales de suministro de semiconductores, al celebrarse el Foro Binacional “Capítulo 4: Avanzando las prioridades subnacionales y fortaleciendo la colaboración bilateral”, en Phoenix, Arizona.

El evento reunió a más de 100 líderes de la industria, gobierno, academia y organizaciones del sector tecnológico de ambos países, y representó un paso firme hacia el fortalecimiento de una cadena de

valor regional en semiconductores, que permita avanzar en una visión compartida para construir una región más competitiva y tecnológicamente resiliente.

Durante el encuentro, Diego Flores Jiménez, titular del Sector de Industria Electrónica y Digital de la Secretaría de Economía, destacó los esfuerzos conjuntos que buscan una mayor integración de las cadenas de suministro, atracción de inversión estratégica y desarrollo de talento especializado. Estas acciones tienen como objetivo posicionar a América del Norte como una región clave dentro de la nueva geopolítica del siglo XXI.

De acuerdo con cifras de la Arizona Commerce Authority, el comercio bilateral alcanzó cerca de 9 mil millones de dólares en exportaciones durante 2024, de los cuales más de 824 millones correspondieron a componentes electrónicos y semiconductores.

La Secretaría de Economía subrayó que México avanza con una visión clara gracias al Plan Maestro de Semiconductores 2024-2030 y el Plan México, los cuales articulan esfuerzos públicos y privados para transformar al país en un socio confiable, competitivo y resiliente dentro del ecosistema tecnológico de América del Norte.

El Plan Maestro establece cinco ejes estratégicos: reducción de costos, formación de talento, desarrollo de infraestructura, adecuación regulatoria y fortalecimiento del ecosistema. Uno de sus objetivos es reducir en un 10% la dependencia de bienes importados y duplicar la proveeduría local de bienes y servicios para la industria electrónica en México.

Durante el foro también se reconoció el papel de instituciones clave como la Arizona State University y el liderazgo de la Secretaría de Economía de México para generar condiciones que favorezcan la inversión y crecimiento del sector.

El evento fue organizado en colaboración con la Arizona Commerce Authority, la ciudad de Phoenix, la Arizona Mexico Commission, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), Intel y otros actores estratégicos del sector.

Notas de CANIETI					
Título:	Semiconductores: México atrae inversión con plan estratégico 2024-2030				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	MÉXICO INDUSTRY	Por:	Karina Vázquez.
Link:	https://mexicoindustry.com/noticia/semiconductores-mexico-atrae-inversion-con-plan-estrategico-2024-2030				

México avanza con pasos firmes en la transformación de sus cadenas de suministro tecnológicas. Con el Plan Maestro de Semiconductores 2024-2030 y el Plan México, el país se alinea como socio estratégico en América del Norte, con el objetivo de atraer inversión, desarrollar talento y consolidar su participación en el ecosistema global de chips.

Guanajuato traza su ruta tecnológica

Durante el “U.S.-Mexico Semiconductor Collaboration Forum”, realizado el 24 de junio en Phoenix, Arizona, más de 100 líderes de industria, gobierno y academia se reunieron para fortalecer alianzas bilaterales.

Entre los asistentes estuvo la Secretaria de Economía de Guanajuato, Cristina Villaseñor, quien destacó: “Participé en un espacio clave para construir el futuro tecnológico. En Guanajuato estamos diseñando un mapa de ruta para el desarrollo de esta industria, porque sabemos que la innovación y el talento local son el motor de la prosperidad”.

Coahuila impulsa su integración a la cadena global de semiconductores en el foro binacional
Coahuila fortaleció su posicionamiento como destino estratégico para la industria tecnológica al participar en el Foro de Colaboración en Semiconductores entre Estados Unidos y México, realizado en Phoenix, Arizona. El secretario de Economía estatal, Luis Eduardo Olivares Martínez, intervino como panelista en la mesa “Cadenas de Suministro de Semiconductores Geoestratégicas y Resilientes”, donde destacó las ventajas competitivas de Coahuila: ubicación estratégica, infraestructura industrial, seguridad, talento humano calificado y certeza jurídica para la inversión.

El funcionario subrayó la necesidad de alianzas sólidas entre ambos países para garantizar cadenas productivas seguras y sostenibles, y reafirmó el compromiso del Gobierno estatal con políticas que fomenten el desarrollo tecnológico, el empleo de calidad y el crecimiento económico sustentable.

Baja California consolida su papel como hub estratégico en la industria

Baja California refrendó su liderazgo en el desarrollo de la industria de semiconductores al participar activamente en el Foro de Colaboración México–Estados Unidos, celebrado en la Universidad Estatal de Arizona. La delegación estatal, encabezada por el subsecretario Rodolfo Andrade Pelayo, presentó los avances del Plan Maestro de Semiconductores, articulado junto con CANIETI, el Gobierno de México y la Embajada de Estados Unidos.

Andrade destacó los tres pilares de la estrategia estatal: talento especializado, infraestructura tecnológica y desarrollo de proveeduría. Acompañados por universidades como UABC, CETYS y UTT, así como por empresas líderes como Qualcomm, Skyworks e Infineon, Baja California busca consolidarse como un nodo clave en la región para la atracción de inversión, innovación tecnológica y fortalecimiento de cadenas de valor en un contexto de nearshoring y cooperación bilateral.

Impulso binacional y enfoque regional

La delegación mexicana incluyó a representantes de 22 estados, interesados en atraer inversión para procesos de ensamble, prueba y empaquetado (ATP), y formar talento técnico especializado. Diego Flores Jiménez, en representación de la Secretaría de Economía federal, subrayó que esta alianza busca posicionar a América del Norte como un actor clave en la geopolítica tecnológica del siglo XXI.

Arizona, estado anfitrión del foro, registró en 2024 exportaciones por \$8.9 mil millones a México, incluyendo \$824 millones en semiconductores y componentes electrónicos, según la Arizona Commerce Authority. La conectividad económica con México y el liderazgo de instituciones como Arizona State University refuerzan el objetivo de construir una cadena de valor regional sólida y resiliente.

Con el respaldo de empresas como Intel, la CANIETI y otros organismos, el foro reafirmó que México tiene una estrategia clara: liderar el crecimiento tecnológico con inclusión regional, seguridad económica y colaboración internacional.

Notas de CANIETI					
Título:	Modernización de semáforos comenzará en 10 vías principales				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	MSN	Por:	Guillermo Castillo
Link:	https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/modernizaci%C3%B3n-de-sem%C3%A1foros-comenzar%C3%A1-en-10-v%C3%ADas-principales/ar-AA1HtnKF				

El proyecto para la modernización de semáforos, que planea llevar a cabo el municipio de Querétaro, será implementado en una primera etapa en 112 cruces de 10 avenidas principales. Así lo adelantó el secretario de Movilidad de la capital, Pedro Ángeles Luján.

Luego de que el alcalde Felipe Fernando Macías anunciará a inicios de mes un plan para reemplazar el sistema de semáforos por uno que dependiera menos de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), el funcionario detalló que la intención es comenzar el proyecto en vialidades como Tecnológico, avenida Zaragoza, Pie de la Cuesta, avenida de la luz, avenida Universidad, Constituyentes, Corregidora y avenida del Parque, por donde transitan alrededor de 500 mil personas diariamente.

Apuntó que los 112 cruces a intervenir cuentan con 57 semáforos vehiculares y 99 peatones, que serían modernizados con baterías propias y mecanismos con inteligencia artificial. No obstante, explicó que previo a los trabajos, se llevará a cabo un análisis presupuestal y pruebas piloto en los semáforos, por lo cual no dio fecha para el arranque del proyecto.

“Ahorita estamos haciendo todo el levantamiento de las necesidades que se tendrían, estamos revisando toda la infraestructura de estas 10 vías principales. Es un tema que estamos dedicándole todo el tiempo, lo pidió así el alcalde, estamos trabajando realmente muy rápido en este sentido, posteriormente iremos en la parte del tema económico y posteriormente ya el tema de la implementación”, dijo.

El secretario apuntó que la intención del proyecto es que los semáforos se mantengan encendidos durante al menos 3 horas durante cortes eléctricos. En ese sentido, señaló que el 90% de los problemas en semáforos son a causa de fallos de la CFE, mientras que el 10% son por vandalismo o accidentes.

En el mismo tema de movilidad, Ángeles Luján informó que entre enero y mayo de este año, su dependencia retiró 2 mil 720 objetos de la vía pública que eran utilizados para apartar lugares de estacionamiento o como publicidad. Dicha cifra, destacó, representó un aumento del 70% en comparación con el mismo periodo de 2024, en el que se retiraron mil 610 objetos.

Además, informó que, en lo que va del año, diversas dependencias junto con 13 empresas de telecomunicaciones han retirado 5 toneladas de cables en desuso. Señaló que la meta con dichos

operativos es retirar al menos 15 toneladas de cables de los postes antes de finalizar el 2025, para lo cual adelantó que el municipio firmará un convenio con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la información, con el fin de integrar a sus más de mil agremiados a la estrategia.

Notas de CANIETI					
Título:	México y Arizona impulsan desarrollo de semiconductores				
Encabezado:	Funcionarios de gobierno de ambas partes, se reunieron con empresarios de la industria de las tecnologías de la información (TI). El objetivo es integrar cadenas de suministro y detonar inversiones, para esta nueva mega región tecnológica con el desarrollo de semiconductores.				
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	RESELLER	Por:	
Link:	https://reseller.com.mx/mexico-y-arizona/				

Dentro de la agenda del Foro Binacional en Phoenix, se reunieron a más de cien líderes de la región, así México y Arizona planean crear una mega región digital. En este sentido, una de las prioridades es fortalecer la cadena de suministro de semiconductores, para generar valor.

Otro de los objetivos, es detonar un mayor volumen de inversión para toda la región por ello se reunieron más de un centenar de líderes de la región. Que representaron a los sectores de la industria privada, gobierno y academia, tanto de México como de los Estados Unidos.

“En la actualidad, Arizona disfruta de una relación larga y fructífera con México, se trata de un compromiso compartido. Para construir una economía más resiliente y segura que apoye la competitividad de la región”, compartió Sandra Watson, titular de la Arizona Commerce Authority.

De hecho, profesionales de México y Arizona participaron dentro del Foro de Colaboración en Semiconductores, realizado el 23 y 24 de junio de 2025 en Phoenix. Esta primera edición del capítulo subnacional, marcó un paso decisivo en la estrategia de integración económica.

Según datos en línea, las exportaciones de la entidad de Estados Unidos al país Azteca en el año 2024 alcanzó una cifra de 8.9 mil millones de dólares. De los cuales, 824 millones fueron por componentes electrónicos y semiconductores con 968 millones en equipos de cómputo.

Se crea una mega región tecnológica entre México y Arizona

La agenda del foro contempló una jornada completa de actividades, conferencias y mesas de trabajo centradas en expandir la colaboración estratégica. Así, para México y Arizona una de las prioridades es el desarrollo de la industria de semiconductores a lo largo de dicha región.

Esto se debe, a que es uno de los sectores más estratégicos para la seguridad económica de América del Norte. Por parte de México participaron representantes de la CANIETI, además de directivos de fabricantes como Intel y de la institución educativa Arizona State University.

“Dicho foro representa un modelo de colaboración entre el sector público, iniciativa privada y academia. Así fortalecemos la cadena de suministro y desbloqueamos más oportunidades

económicas significativas, para ambos países”, acotó Carlos Rebellón, director de Gobierno y Políticas Públicas para Intel en Hispanoamérica.

De esta manera, México y Arizona se enfocan en el desarrollo de talento especializado para construir cadenas de suministro regionales resilientes. Ya que el objetivo es consolidar una mega-región tecnológica, para la fabricación, empaque e investigación en semiconductores.

Finalmente, se destacó el papel que tiene el sector educativo para la generación y desarrollo de talento especializado. En este sentido, es importante dar seguimiento a los convenios de colaboración con la industria, para integrar a las nuevas generaciones al entorno profesional.

Notas de CANIETI					
Título:	México impulsa la industria de semiconductores con el Plan Estratégico 2024-2030				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	INFOCHANNEL	Por:	Omar Barrera
Link:	https://infochannel.info/mexico_actor_clave_semiconductores_plan_estrategico/				

Los esfuerzos están el desarrollo de talento especializado e infraestructura especializada, así como la atracción de empresas globales.

El Plan Estratégico de Semiconductores 2024-2030 posiciona a México como un actor clave en la industria global de semiconductores, gracias a una estrategia integral enfocada en el desarrollo de talento especializado, infraestructura avanzada y la atracción de inversión extranjera.

Objetivos principales del Plan de Semiconductores

El gobierno de México, a través de la Secretaría de Economía, presentó este plan durante el Cuarto Foro de Colaboración en Semiconductores en Phoenix, Arizona. La iniciativa, respaldada por la administración de Claudia Sheinbaum, tiene como metas:

- Integrar a México en las cadenas globales de suministro de semiconductores.
- Atraer inversión estratégica en procesos de ensamblaje, prueba y empaquetado (ATP).
- Desarrollar talento especializado y fortalecer la infraestructura tecnológica nacional.
- Impulsar el nearshoring tecnológico para aprovechar la relocalización de empresas globales.

Desarrollo de talento e infraestructura

Entre las acciones inmediatas destaca la capacitación de 30,000 técnicos e ingenieros, en colaboración con instituciones académicas y el sector privado. Además, el plan contempla el establecimiento de clústers tecnológicos en Jalisco, Nuevo León, Chihuahua y Sonora, estados con fuerte vinculación al sector electrónico y académico.

Incentivos y colaboración multisectorial

El Plan Estratégico de Semiconductores incluye:

- Incentivos fiscales para empresas globales del sector.
- Políticas que facilitan la comercialización y exportación de chips.
- Mejoras en la infraestructura energética para soportar operaciones de alta tecnología.
- Coordinación entre el gobierno federal, los estados, la iniciativa privada y el sector académico.

Organismos como la CANIETI y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) participan activamente en la articulación de esfuerzos públicos y privados, consolidando a México como un socio confiable y competitivo en América del Norte.

Ecosistema robusto y visión a futuro

La implementación del plan busca desarrollar un ecosistema robusto que permita a México competir en el mercado global de semiconductores. El éxito dependerá de la capacidad de implementar acciones coordinadas y de la colaboración de todos los sectores involucrados.

“Con una visión clara hacia el futuro, México se posiciona como un aliado clave en el rediseño de las cadenas globales de suministro impulsado por el Plan Maestro de Semiconductores 2024-2030 y el Plan México”, destacó Diego Flores Jiménez, titular del sector de Industria Electrónica y Digital de la Secretaría de Economía.

El Plan Estratégico de Semiconductores 2024-2030 representa una oportunidad histórica para que México lidere la innovación, el desarrollo tecnológico y la manufactura avanzada en el sector de semiconductores, consolidando su papel en la economía global y atrayendo nuevas inversiones de alto valor.

Notas de Electrónica					
Título:	Semiconductores: México atrae inversión con plan estratégico 2024-2030				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	MEXICO INDUSTRY	Por:	Karina Vázquez
Link:	https://mexicoindustry.com/noticia/semiconductores-mexico-atrae-inversion-con-plan-estrategico-2024-2030				

Phoenix, Arizona.- Con el firme objetivo de consolidar a Coahuila como un polo estratégico para la industria tecnológica y atraer inversiones de alto valor, el secretario de Economía, Luis Eduardo Olivares Martínez, participó en el Foro de Colaboración en Semiconductores entre Estados Unidos y México, celebrado en Phoenix, Arizona, donde también participó como panelista en la mesa titulada “Cadenas de Suministro de Semiconductores Geoestratégicas y Resilientes”.

Durante su intervención, el secretario Olivares Martínez subrayó las ventajas competitivas que posee Coahuila para integrarse y fortalecerse en la cadena de suministro global de semiconductores. Destacó la posición geográfica estratégica del estado, su infraestructura industrial robusta, la seguridad, la calidad del capital humano y el clima de certeza para las inversiones como factores clave para atraer a empresas tecnológicas de vanguardia.

“Coahuila cuenta con grandes ventajas competitivas para atraer inversiones de alto valor y empezar a ser parte de la cadena de suministro de los semiconductores, un sector vital para el futuro tecnológico de Norteamérica”, afirmó el secretario de Economía.

El foro reunió a destacados líderes del sector público y privado de ambos países, incluyendo representantes de empresas tecnológicas, organismos de inversión, así como autoridades gubernamentales de Estados Unidos y México, con el propósito de fortalecer la colaboración estratégica para impulsar la industria de semiconductores en la región.

La presencia de Coahuila en este espacio internacional refrenda el compromiso del Gobierno estatal, encabezado por el gobernador Manolo Jiménez Salinas, de posicionar a la entidad como un destino competitivo para la instalación de proyectos industriales y tecnológicos que generen desarrollo económico y empleo de calidad.

Durante el panel “Cadenas de Suministro de Semiconductores Geoestratégicas y Resilientes”, el secretario enfatizó la importancia de establecer alianzas sólidas entre ambos países para garantizar la resiliencia de las cadenas productivas ante los retos geopolíticos y tecnológicos que enfrenta la región.

“Es fundamental que México y Estados Unidos colaboren de manera estrecha para construir cadenas de suministro seguras y sostenibles, que impulsen la innovación y el crecimiento económico de nuestras regiones”, puntualizó.

Con esta participación, Coahuila reafirma su papel como actor clave en la reconfiguración industrial del continente, aprovechando las oportunidades que brinda el nearshoring y la relocalización de cadenas productivas.

El Gobierno de Coahuila continúa trabajando en conjunto con los sectores público y privado, así como con sus socios internacionales, para atraer inversiones estratégicas que fortalezcan el desarrollo económico del estado y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

“Seguiremos impulsando políticas y acciones que permitan a Coahuila posicionarse en la vanguardia tecnológica, generando empleos bien remunerados y fomentando un crecimiento económico sustentable para todos”, concluyó Olivares Martínez.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ley Antimonopolio: le dan luz verde en Comisiones del Senado				
Encabezado:					
Fecha:	27/06/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/telecom/ley-antimonopolio-le-dan-luz-verde-en-comisiones-del-senado/#google_vignette				

El Senado de la República aprobó en comisiones el dictamen de las reformas a la Ley Federal de Competencia Económica y la Ley Federal de Entidades Paraestatales para crear la Comisión Nacional Antimonopolio, como organismo público descentralizado y sectorizado a la Secretaría de Economía, para regular la competencia en todos los mercados.

Durante una sesión extraordinaria de las comisiones unidas de Economía y Estudios Legislativos, el documento se aprobó con 19 votos a favor (de Morena y sus aliados) y ocho en contra (de la oposición), luego de una discusión en la que PRI y PAN, argumentaron que esta nueva autoridad concentra poder y lejos de disminuir la certeza, la incrementa.

Al presentar el documento, el senador de Morena, Emmanuel Reyes Carmona, presidente de la Comisión de Economía dijo que este nuevo organismo “fortalece el aparato orgánico establecido en la Constitución, al tiempo que garantiza el cumplimiento del artículo 28 constitucional, para que los consumidores tengan acceso a una mayor diversidad de bienes y servicios que sean de mejor calidad a precios más accesibles”.

Esta nueva Comisión, sustituirá a la Comisión Federal de Competencia Económica COFECE y, concentrará las facultades de control de competencia que tuvo el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en lo referente a ese sector.

Explicó que el ordenamiento está en línea con los estándares del tratado comercial con Estados Unidos y Canadá y mejorará la atención a las quejas que se presenten en materia de competencia económica, al reducir los tiempos de investigación y dictamen y aumentar las multas de 10 a 15 por ciento máximo, además de que contará con un consejo de cinco integrantes propuestos por el Ejecutivo y aprobados por el Senado, que tomarán decisiones colegiadas.

Al hablar contra el dictamen, la senadora del PRI, Claudia Anaya cuestionó la supuesta autonomía que, de acuerdo al documento, tendría la Comisión Nacional Antimonopolio, pues “el gobierno no puede ser dueño de la cancha, del público, del balón y del árbitro, porque así no se genera la confianza”.

Reiteró la vocación de su partido a favor de una sana competencia económica y de contar con una autoridad que garantice esas condiciones, porque así se hace más productivo al país “e igual que todos, queremos que le vaya bien a México”, pero cuestionó la legalidad de diversos artículos contenidos en el dictamen y que ahora serán parte de la Ley que se ponga a consideración del Pleno del Senado en los próximos días.

Por ejemplo, el artículo 13 Bis que habla de la ratificación de los comisionados por parte del Senado, “pero entre las facultades que el Artículo 76 constitucional concede a la Cámara Alta, no está la de tomarle protesta a quien vaya pasando” y por lo tanto, “hay que poner en la Constitución esta facultad, porque de lo contrario nos podríamos ver un poquito mal”.

También cuestionó el contenido de los artículos 65 y 136, al considerar que generan incertidumbre y sobre los dos capítulos que se hablan en materia de Telecomunicaciones, recomendó revisar la idea de “pluralidad” de la que se habla, porque “me da francamente la impresión de que se quieren meter con el tema de los contenidos.

Antes de la votación en lo particular, la propia senadora adelantó su voto negativo, a menos que se decida hacer los cambios propuestos y reiteró la disposición del PRI de colaborar para hacer estos ajustes.

El panista Marko Cortés fue mucho más crítico, al señalar que esta legislación, lejos de buscar unas mejores condiciones para la competencia económica, lo que busca es concentrar el poder en manos

de una sola persona, es decir, la presidenta Claudia Sheinbaum y adelantó que por eso su partido no puede acompañar el dictamen.

“Es el control total, en el conjunto de leyes (que se discuten en el Periodo Extraordinario) en el que están buscando el objetivo de concentrar el poder y tener oportunidad de perseguir, amedrentar o callar a cualquier persona física o moral que disienta del gobierno”.

Esta ley no genera competitividad ni certidumbre, sino que ahuyenta la inversión, inhibe la generación de empleo y atenta contra la competitividad misma, porque los empresarios no podrán tener certeza en los procedimientos.

Entre ellos, uno de los más delicados es que cancela el secreto profesional de los abogados, cuando aconsejan a sus empresas en un procedimiento de sanción por violaciones a la competencia económica.

Esto quiere decir que los abogados tendrán que revelar todas las conversaciones con sus clientes sobre los procedimientos que enfrentan, sus estrategias y la forma de abordar la defensa, dejando en indefensión a los empresarios y obligándolos a contratar despachos externos, porque con ellos no se aplica el mismo criterio.

Varios senadores de Morena, Partido Verde y Partido del Trabajo argumentaron a favor del dictamen que se votó en lo general para después pasar a las reservas. En total, cuatro senadores del PAN y una del PRI presentaron reservas, pero éstas no se leyeron, sino que los legisladores pidieron sumarlas al dictamen final.

La votación en lo general y en lo particular se dividió por comisiones. En la de Economía, el dictamen recibió ocho votos a favor y cinco en contra, mientras en la de Estudios Legislativos se votó con 11 sufragios a favor y tres en contra.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:	En la semana del 23 al 27 de junio se publicaron en medios de comunicación impresos y digitales las siguientes columnas especializadas en telecomunicaciones y el ecosistema digital.				
Fecha:	27/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-191/				

Project Crystal Land / Paul Lara / Excélsior

El fin de semana, SoftBank, de Masayoshi Son, presentó un proyecto masivo de un billón de dólares que busca revolucionar el mundo tecnológico. Son quiere construir el Project Crystal Land, un complejo industrial en Arizona centrado en robots e inteligencia artificial que busca traer la manufactura avanzada de vuelta a Estados Unidos y construir un centro tecnológico como el que se tiene en Shenzhen, China.

En telecomunicaciones se requiere más competencia, no más Estado / Gerardo Flores / El Economista

Finalmente se despejó la incógnita sobre la posibilidad de que las dos cámaras del Congreso de la Unión celebren sesiones extraordinarias para discutir y votar diversos proyectos legislativos.

Los OMV, evolución de líneas secundarias a principales / Ernesto Piedras / El Economista

El mercado móvil mexicano transcurre un periodo de mutación sostenida que en esta fase es el conjunto de Operadores Móviles Virtuales (OMV), quienes representan la principal fuerza competidora a los operadores tradicionales.

Voto digital: la respuesta a las elecciones de 2027 / Felipe de la Mata Pizaña / El Economista

Las próximas elecciones de 2027 prometen ser, una vez más, las más grandes de nuestra historia. Si bien ya es una afirmación recurrente, esta vez es particularmente cierta, dada la magnitud sin precedentes de los cargos en juego y los recursos necesarios para llevarlas a cabo.

México nación digital / Jorge Fernando Negrete / Reforma

Esta semana se debatirá la iniciativa de Ley en Materia de Telecomunicaciones en el Senado de la República. Senadores, diputados, sociedad civil, medios de comunicación y el ecosistema digital en su conjunto conocerán la visión de transformación digital del gobierno de la presidenta Sheinbaum y su equipo. El gobierno actual ha podido comprobar con dolor y en primera persona el sistema de efectos de una ley, destinada a facilitar, o no, el nacimiento de una sociedad digital.

La sangre de los servicios IMT / José Otero / Mobile Time

El espectro radioeléctrico es la sangre que impulsa a las redes inalámbricas. Dentro de los diferentes tipos de servicios inalámbricos, es el servicio celular el que reina como más importante a nivel global. No obstante, el proceso de asignar espectro radioeléctrico en América Latina ha sido asimétrico, lleno de promesas incumplidas y numerosos atrasos.

Sin compu y sin red: el nuevo obstáculo para llegar al bachillerato / María Teresa Gutiérrez / El Economista

He seguido con mucho detalle el nuevo proceso de acceso a la Educación Media Superior en la Zona Metropolitana del Valle de México, ya que desde las campañas electorales de 2024 se prometió un nuevo sistema de ingreso a este nivel educativo para todas aquellas personas con certificado de secundaria que quisieran continuar con sus estudios en la CDMX y en 22 municipios del Estado de México, que dejara atrás las imperfecciones y posibles fallas del examen aplicado por la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS).

Valores y poder en la era digital / Ana Lilia Herrera / El Financiero

En la era de los memes virales, los reels de 15 segundos y las discusiones políticas en hilos de X, una pregunta flota en el aire digital: ¿cómo está cambiando nuestra forma de pensar sobre el mundo, la

política y el futuro? Spoiler: “en el siglo XXI -nos dijo Moisés Naim desde 2013-, el poder se ha hecho más fácil de obtener, más difícil de usar y más fácil de perder.”

La digitalización en México y América Latina: avances, desafíos y oportunidades / Giuseppe Mancinelli / El Heraldo de México

La digitalización avanza a un ritmo acelerado en todo el mundo, y América Latina no es la excepción. En nuestra región, la incorporación de tecnología en distintos sectores ha abierto nuevas posibilidades para mejorar la eficiencia gubernamental, optimizar la prestación de servicios públicos y fortalecer el crecimiento económico. Sin embargo, este proceso también trae desafíos que requieren estrategias claras y una colaboración efectiva entre gobiernos, empresas y sociedad civil.

XEJC: La voz del Sur / Adrián Laris Casas / El Heraldo de México

Se tiene conocimiento que la primera estación de radio en el estado de Morelos sería la “XEIHF”, fundada en 1934 por Benjamín Hard y su padre, un radioaficionado que operaría la estación de baja potencia por un corto periodo de tiempo, marcando el inicio de la industria de la radio en este estado. Es así como otros mexicanos se unirían a la radio experimentación, como es el caso del Sr.

LinkedIn, empleo con IA / Arturo Manzano Nieto / Milenio Diario

LinkedIn dejó de ser solo un lugar para buscar trabajo. Hoy es una red social profesional en toda regla: ahí, se comparten logros, aprendizajes, fracasos y consejos. Pero ahora, además, se ha transformado en un sofisticado ecosistema digital impulsado por inteligencia artificial (IA).

La ley telecomunicaciones y la oposición sin wifi / Hugo González / El Universal

Ahora entiendo por qué cada vez tienen menos simpatizantes. La oposición política de este país está extraviada en falsos debates que les restan cualquier seriedad. La discusión sobre la próxima Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión los retrata de cuerpo entero. Mucho grito y cero megas de contenido.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ley en Materia de Telecomunicaciones garantizará internet a 16 millones de personas				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EL SOBERANO	Por:	Adriana Santos
Link:	https://elsoberano.mx/2025/06/26/ley-en-materia-de-telecomunicaciones-garantizara-internet-a-16-millones-de-personas/				

La Presidenta Claudia Sheinbaum y el titular de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), José Antonio Merino, presentaron los detalles de la iniciativa de reforma a la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, con la que se busca garantizar el acceso a internet a más de 16 millones de personas que hoy carecen de conectividad.

Merino explicó que la reforma permitirá al Estado participar como prestador de servicios de internet, priorizando el uso público para cobertura social en zonas remotas, escuelas, oficinas gubernamentales y espacios públicos. Señaló que se trata de una iniciativa orientada a democratizar el acceso a este derecho fundamental.

“Una ley que busca garantizar que más millones de mexicanas y mexicanos accedan a este mecanismo de libertad que es el internet”, señaló Merino.

Uno de los aspectos destacados es el impulso a las radios comunitarias, indígenas y afromexicanas, que podrán comercializar hasta el 3% de su espacio para publicidad. Además, entre el 1% y 10% del presupuesto de comunicación social podrá destinarse a estas emisoras.

También se contempla la creación de una Comisión Reguladora de Telecomunicaciones, órgano autónomo técnico que se encargará de emitir autorizaciones y concesiones del espectro radioeléctrico. Estará conformada por cinco consejeros propuestos por el Ejecutivo federal y ratificados por el Senado.

Entre otras medidas relevantes de la iniciativa se encuentran:

- Prohibición de propaganda política o ideológica de gobiernos extranjeros en medios nacionales, salvo contenidos culturales, turísticos o deportivos.
- Derecho de los usuarios a recibir teléfonos desbloqueados y acceder a servicios de emergencia de manera gratuita.
- Obligación de presentar identificación oficial para la compra y activación de tarjetas SIM.
- Inclusión de funciones de accesibilidad digital para personas con discapacidad y acceso equitativo para mujeres y niñas.
- Incentivos para operadores a cambio del despliegue de infraestructura en zonas desconectadas.
- Esquema de soterramiento gradual y ordenamiento de cables.
- Consultas públicas para normativas emitidas por la nueva comisión.

La secretaria enfatizó que la propuesta responde a una visión de justicia digital y equidad, eje central de la política pública encabezada por la presidenta Claudia Sheinbaum.

“El acceso a internet es clave para ejercer otros derechos; no se trata solo de conectividad, sino de equidad y justicia social”, concluyó Merino.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Nanosatélites y tecnología IoT: revolución en la conectividad global				
Encabezado:	La conectividad ha adquirido una importancia estratégica sin precedentes				
Fecha:	27/06/25	Fuente:	EL MUNDO FINANCIERO	Por:	Redacción
Link:	https://www.elmundofinanciero.com/noticia/122305/emprendedores-e-ideas/nanosatelites-y-tecnologia-iot-revolucion-en-la-conectividad-global.html				

Desde la agricultura hasta la logística, pasando por la gestión energética y las ciudades inteligentes, la capacidad de conectar millones de dispositivos en tiempo real es fundamental para optimizar

procesos, reducir costes y tomar decisiones informadas. En este contexto, la tecnología IoT (Internet de las Cosas) ha emergido como la base de una nueva era digital. Sin embargo, su verdadero potencial se multiplica cuando se combina con nanosatélites dedicados, una solución cada vez más relevante y accesible.

Durante años, la infraestructura tradicional de telecomunicaciones ha sido una barrera para la expansión del IoT, especialmente en zonas remotas o de difícil acceso. Aquí es donde los nanosatélites entran en juego, proporcionando cobertura global y eliminando los límites geográficos. Este avance no solo permite llevar conectividad a cualquier punto del planeta, sino que lo hace de manera eficiente, escalable y con costes significativamente más bajos que las soluciones espaciales convencionales.

Cómo la combinación de IoT y nanosatélites está cambiando el mundo

La integración de nanosatélites en redes IoT abre un abanico de posibilidades para múltiples sectores. Estos pequeños satélites, con tamaños que pueden ser similares al de una caja de zapatos, son capaces de proporcionar conectividad satelital sin necesidad de infraestructuras terrestres costosas.

Además, su desarrollo y lanzamiento requieren inversiones mucho menores que los satélites tradicionales, lo que ha democratizado el acceso al espacio y ha permitido que startups, empresas medianas e incluso gobiernos locales puedan implementar sus propias soluciones personalizadas. Un ejemplo claro de esta infraestructura innovadora se puede encontrar en el uso de nanosatélites dedicados que se adaptan a necesidades específicas de conectividad.

Aplicaciones clave del IoT vía nanosatélites en sectores estratégicos

Gracias a esta combinación tecnológica, ya se están desarrollando soluciones reales que mejoran la eficiencia y sostenibilidad de sectores clave:

Agricultura inteligente

Los sensores instalados en campos agrícolas pueden recopilar datos sobre humedad del suelo, temperatura, estado de los cultivos y más. Al conectarse vía nanosatélites, estos datos llegan en tiempo real incluso en zonas rurales sin cobertura móvil, permitiendo a los agricultores optimizar el uso del agua y fertilizantes, reducir pérdidas y aumentar la productividad.

Logística y transporte

El seguimiento de contenedores, vehículos y mercancías ya no depende de la cobertura terrestre. Con nanosatélites, es posible tener visibilidad constante de las rutas logísticas, lo que mejora la seguridad, reduce retrasos y facilita la trazabilidad.

Energía y medio ambiente

Empresas energéticas utilizan redes IoT satelitales para monitorear infraestructuras críticas como oleoductos, turbinas eólicas o estaciones solares en tiempo real, anticipando fallos y optimizando el

mantenimiento. Asimismo, se pueden medir variables ambientales como niveles de CO₂, incendios forestales o condiciones meteorológicas con alta precisión.

Ventajas de los nanosatélites frente a soluciones tradicionales

Frente a la infraestructura de comunicaciones terrestre o satélites geoestacionarios, los nanosatélites ofrecen una serie de beneficios diferenciales:

- Cobertura global y continua, ideal para ubicaciones donde otras redes no llegan.
- Costes reducidos, tanto en fabricación como en lanzamiento.
- Tiempo de despliegue rápido, permitiendo lanzar constelaciones completas en meses, no años.
- Escalabilidad, ya que se pueden ir sumando más unidades según la demanda crece.
- Alta personalización, adaptándose a casos de uso concretos y frecuencias específicas.

Este nuevo paradigma está impulsando una transformación en la forma de pensar la conectividad global, pasando de un modelo centralizado y costoso a uno modular, dinámico y accesible.

Futuro del IoT satelital: desafíos y oportunidades

Aunque el presente ya demuestra su enorme valor, el futuro del IoT basado en nanosatélites promete ser aún más disruptivo. Las constelaciones serán más densas, con mayor capacidad de transmisión y menor latencia. Además, se espera una mayor interoperabilidad entre satélites y dispositivos IoT, así como avances en eficiencia energética y sostenibilidad en órbita.

Entre los desafíos a abordar destacan:

- La gestión del tráfico orbital y la basura espacial, con normas más estrictas y tecnologías de desorbitado inteligente.
- La ciberseguridad, ya que más dispositivos conectados suponen mayores riesgos de vulnerabilidades.
- La estandarización, para facilitar la integración de dispositivos de distintos fabricantes en una red global coherente.

A pesar de estos retos, las oportunidades superan con creces las dificultades, y cada vez más empresas, gobiernos y entidades académicas se suman a esta carrera tecnológica.

Una conectividad al alcance de todos

Lo que antes era una posibilidad exclusiva de grandes agencias espaciales o corporaciones con presupuestos millonarios, hoy está al alcance de empresas medianas y pequeños proyectos. Gracias a la evolución de la tecnología IoT y al desarrollo de satélites pequeños y eficientes, se abre la puerta a una nueva era de comunicación global accesible, escalable y descentralizada.

Los nanosatélites dedicados ya no son una promesa del futuro, sino una realidad tangible que está impulsando la transformación digital más allá de las fronteras terrestres. Desde el seguimiento de animales en zonas protegidas hasta el control de redes eléctricas inteligentes, su aplicación práctica

crece día a día, consolidando un ecosistema donde el espacio y la Tierra trabajan en perfecta sincronía.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Aprobarán el viernes en el Senado reforma de Telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	24 HORAS	Por:	Karina Aguilar
Link:	https://24-horas.mx/mexico/aprobaran-el-viernes-en-el-senado-reforma-de-telecomunicaciones/				

Las comisiones unidas de Radio, Televisión y Cinematografía; así como de Comunicaciones y Transportes y de Estudios Legislativos, convocaron a reunión extraordinaria en el Senado para este viernes para aprobar la Iniciativa con Proyecto de Decreto por el que se expide la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, calificada por la oposición como una herramienta de censura y control.

El coordinador de los senadores del Partido Acción Nacional (PAN), Ricardo Anaya, dijo que en la nueva Ley de Telecomunicaciones, otra vez, están dando el poder a una sola persona, “al tal Pepe Merino, sin orden judicial para tener acceso a tu geolocalización en tiempo real. Lo dice el 160 de la Ley de Telecom. Puede la Agencia de Transformación Digital, pedirle a cualquiera de las empresas de telefonía celular la geolocalización en tiempo real de cualquiera de nuestros aparatos”.

Cuestionó por qué Morena busca aprobar en una sola semana cuatro leyes que están claramente interconectadas, y que buscan tener un control total de los datos personales de todos los ciudadanos.

Destacó que con la aprobación de la ley en materia de Personas Desaparecidas, la Ley General de Población, la de Telecomunicaciones y la de Investigación e Inteligencia, “están buscando que el Gobierno Federal a partir de la próxima semana pueda teclear tu CURP y que con teclear tu CURP tenga acceso, fíjense nada más, de cualquier ciudadano mexicano: Foto, tus huellas digitales, todas tus compras de Amazon les van a aparecer ahí. Si te hospedaste en un hotel y en qué hotel fue, tu geolocalización en tiempo real, ¿a qué hora sales de tu casa?, ¿a dónde vas?, ¿a qué hora sales del trabajo?, ¿con quién te reúnes?”.

Reforma de Telecomunicaciones, una herramienta de censura: PRI

En tanto, el senador y presidente nacional del PRI, Alejandro Moreno Cárdenas, también alertó sobre la iniciativa de reforma en materia de telecomunicaciones y la calificó como una herramienta de censura, vigilancia y represión.

“Van a tener los datos de sus celulares, van a tener los datos biométricos, los expedientes clínicos, como si fuera el Gran Hermano, un Big Brother que los vigile, un Estado represor, un Estado vigilante permanentemente”.

Este viernes se aprobará en comisiones la reforma de Telecomunicaciones y se espera que sea discutida el sábado en el Pleno. En tanto, en el pleno se discutirá este viernes la reforma en materia de búsqueda por la que se crea la CURP biométrica.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Diputados avalan ley que permite intervención de teléfonos y acceso a datos personales en investigaciones de seguridad pública				
Encabezado:	La Cámara baja aprobó una reforma que otorga facultades a la SSPC y Guardia Nacional para consultar registros biométricos, bancarios y telefónicos, en medio de críticas por un posible “espionaje de Estado”				
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	INFOBAE	Por:	Carlos Salas
Link:	https://www.infobae.com/mexico/2025/06/26/diputados-avalan-ley-que-permite-intervencion-de-telefonos-y-acceso-a-datos-personales-en-investigaciones-de-seguridad-publica/				

En medio de protestas, pancartas con la leyenda “Ley Espía” y acusaciones de fraude legislativo, la Cámara de Diputados aprobó la creación de dos nuevas leyes que redefinen el modelo de seguridad pública en México y refuerzan las capacidades de inteligencia del Gobierno federal: la Ley General del Sistema Nacional de Seguridad Pública y la Ley del Sistema Nacional de Investigación e Inteligencia en Materia de Seguridad Pública.

Ambas legislaciones otorgan nuevas y amplias facultades a la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC) y a la Guardia Nacional para acceder a bases de datos personales, registros biométricos, datos bancarios, telefónicos, fiscales, catastrales, de transporte, salud, propiedad, comercio y telecomunicaciones, tanto públicos como en posesión de entes privados.

Esto se hará bajo control judicial, con el argumento de “extraer indicios e información útil para generar productos de inteligencia”. El dictamen fue aprobado con 444 votos a favor y enviado al Senado para su revisión.

Legisladores del PAN, Movimiento Ciudadano y una fracción del PRI expresaron su rechazo al proceso legislativo, al que calificaron como atropellado, y advirtieron sobre un “peligroso modelo de vigilancia estatal”.

“Se eliminó el registro obligatorio de usuarios de líneas telefónicas, lo cual suena muy bien, pero es una modificación engañosa porque se mantiene la concentración de información en manos del Gobierno”, criticó la diputada Claudia Ruiz Massieu, de Movimiento Ciudadano.

Acceso a datos sensibles, sin precedentes

Las reformas permitirán que la SSPC solicite información directamente a instituciones públicas y privadas, incluidas entidades financieras, empresas de telecomunicaciones y registros de propiedad o comercio.

Además, se crea la Subsecretaría de Inteligencia e Investigación Policial, así como el Centro Nacional de Inteligencia (CNI), que contará con una Plataforma Central de Inteligencia interconectada con sistemas federales y locales. Esta última deberá entrar en operaciones en un plazo de 180 días.

Dicha plataforma también podrá acceder a información de la Secretaría de Gobernación, a través de la Plataforma Única de Identidad, que almacenará registros de población, desapariciones y búsqueda de personas.

Por su parte, la Guardia Nacional recibirá facultades explícitas para realizar actividades de inteligencia y de investigación en tareas de seguridad pública, lo cual ha sido duramente cuestionado por especialistas en derechos humanos y privacidad digital.

Las “mesas de paz” y la nueva obligación estatal

Las leyes aprobadas establecen nuevas responsabilidades para las entidades federativas. Los gobiernos estatales y municipales estarán obligados a encabezar “mesas de paz”, desarrollar programas de prevención del delito y profesionalizar a sus cuerpos policiales. Además, deberán informar de forma periódica sobre resultados y políticas implementadas.

Asimismo, el Consejo Nacional de Seguridad Pública también fue fortalecido. Ahora podrá cancelar las aportaciones federales a estados y municipios que incumplan acuerdos de seguridad, decisión que podrá incluir la restitución de los recursos a la Tesorería de la Federación.

En el sistema penitenciario, se instruyó que los centros de reinserción instalen equipos permanentes para bloquear señales de celular, radiocomunicación o transmisión de datos.

Acusaciones de “Ley Espía” ¿Por qué se considera así?

Aunque el bloque oficialista (Morena, PT y PVEM) defendió la iniciativa como una medida para enfrentar el crimen organizado, la oposición calificó las reformas como una amenaza a la democracia y a los derechos individuales.

“No se trata de espiar a nadie, sino de cerrar espacios al crimen que se esconde detrás del anonimato”, aseguró un legislador de Morena durante la sesión.

En paralelo, el Senado avaló la Ley Antilavado, que permite monitorear a “Personas Políticamente Expuestas” (PPE) e investigar movimientos financieros sospechosos sin orden judicial. La legislación, defendida como un instrumento para combatir recursos ilícitos, fue criticada por la oposición por su vaguedad y su potencial uso como “herramienta de persecución política”.

La senadora del PRI, Anabel Ávalos, alertó que la 4T está construyendo un aparato de vigilancia estatal sin contrapesos reales: “Esta reforma no busca combatir el lavado de dinero, busca amedrentar a quienes piensan distinto al régimen”.

Aunque las reformas fueron avaladas por mayoría, su implementación requerirá nuevos mecanismos institucionales y recursos técnicos considerables. La Plataforma Central de Inteligencia deberá estar lista antes de que termine 2025. Mientras tanto, el debate sobre el equilibrio entre seguridad y privacidad se mantendrá abierto y tenso.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Nueva Ley de Telecomunicaciones cierra puerta a publicidad ideológica, política de gobiernos extranjeros en México y regula uso de chips en celulares.				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	GOBERNANTES	Por:	Redacción
Link:	https://www.gobernantes.com/vernota.php?id=483928#google_vignette				

XALAPA.- La nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión garantizará el acceso a internet para todos los mexicanos (16 millones no lo tienen) y dará uso justo e inclusivo a comunidades indígenas y afromexicanas, con perspectiva de género, afirma el titular de la Agencia de Transformación Digital, José Antonio Peña Merino. En conferencia mañanera, el funcionario aseguró que la nueva norma no es censura, y prohíbe transmitir propaganda extranjera en los medios electrónicos. Detalla que fortalece la cobertura pública y social para garantizar el acceso a Internet, pero sin dejar de robustecer un sector competitivo que “sea atractivo a la inversión, al despliegue de infraestructura y al crecimiento de la cobertura privada por parte de operadores”. Asegura “nunca fue una ley censura -como se dijo-.

El artículo 109 que hablaba de apagar plataforma era estrictamente fiscal, relacionado con el IVA, pero se elimina para evitar confusiones”. Al hacer una síntesis de los principales cambios, resaltó que se crea la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones, independiente, con atribuciones específicas y que separa funciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Estará conformado por cinco comisionados, que serán nombrados por la presidenta y ratificados por el Senado. Habrá consulta pública sobre sus decisiones.

Define al Estado como proveedor de internet; restringe la difusión de propaganda política o ideológica extranjera, permitiendo sólo publicidad turística y cultural.

Facilitará la conexión y publicidad para redes sociales comunitarias, indígenas y afromexicanas; ordenarán y retirarán cables en desuso, promoviendo su soterramiento gradual.

También establecerá medidas para preservar posiciones orbitales y para regular el uso de chips en celulares.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	La ley telecomunicaciones y la oposición sin Wifi				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	MSN	Por:	Hugo González null
Link:	https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/la-ley-telecomunicaciones-y-la-oposici%C3%B3n-sin-wifi/ar-AA1HrrDN				

Ahora entiendo por qué cada vez tienen menos simpatizantes. La oposición política de este país está extraviada en falsos debates que les restan cualquier seriedad. La discusión sobre la próxima Ley de

Telecomunicaciones y Radiodifusión los retrata de cuerpo entero. Mucho grito y cero megas de contenido.

Como mexicano de buena fe, convencido de que necesitamos opciones políticas reales que representen los intereses de amplios sectores de la población, me atrevo a hacerles una sugerencia: acérquense a quienes saben del tema. Pregunten, estudien, entiendan. Porque seguir calificando esta propuesta como “Ley Censura” es tan básico, por no decir chafa.

Resulta irónico que quienes vivieron, solaparon y hasta fortalecieron un régimen represor y corrupto, hoy adviertan sobre un supuesto sistema de vigilancia estatal. El argumento de que esta nueva ley permitirá rastrear tu celular, conocer tu ubicación, acceder a tus mensajes, tus compras, tus datos del SAT, del IMSS, del ISSSTE, del Registro Civil y más... todo sin pedirte permiso, es casi una verdad de Perogrullo.

Pero va el spoiler, señores: ese sistema ya existe desde hace años. Unos le dicen Facebook, otros TikTok. También se le conoce como iOS, Android o la app de tu banco. Incluso las apps más inocentes tienen más información sobre ti que la que podría soñar cualquier dependencia del gobierno. Y no, nadie te obligó a darla. Tú solito le diste acceso a X (antes Twitter), le dijiste a Google dónde vives, autorizaste a tu reloj inteligente a saber cómo duermes y qué tan seguido te da taquicardia.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Acotan Agencia de Transformación con órgano colegiado				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	MURAL	Por:	Mayolo López
Link:	https://www.mural.com.mx/acotan-agencia-de-transformacion-con-organo-colegiado/ar3029325				

La nueva iniciativa que en materia de Telecomunicaciones turnó el Gobierno al Senado de la República suprime el polémico artículo 109 de la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, con el que se posibilitaba el bloqueo de cualquier plataforma digital.

****SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN**

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	CURP biométrica y Llave MX: ¿Qué son y para qué servirán los nuevos documentos?				
Encabezado:	¿Sabes qué es la nueva CURP con foto y la Llave MX? Ya son ley y serán tu identificación oficial. Conoce para qué sirven y por qué alertan de riesgos a tu privacidad.				
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	TV AZTECA	Por:	Carlos Alberto Pérez
Link:	https://www.tvazteca.com/aztecanoticias/curp-foto-y-llave-mx-que-son-para-que-sirven-y-cuando-tramitar-la-nueva				

El Congreso de la Unión ha aprobado la nueva Ley Nacional para Eliminar Trámites Burocráticos, una reforma que transformará la manera en que los ciudadanos se identifican y realizan trámites en

México. La ley crea la CURP con foto y datos biométricos como identificación obligatoria y la “Llave MX” como un sistema de autenticación digital único.

La aprobación se dio con una amplia mayoría del oficialismo, pero en medio de fuertes críticas de la oposición, que advierte sobre riesgos a la privacidad, la autonomía de los municipios y un posible uso para el control electoral y el espionaje.

¿En qué consiste la nueva Ley de Trámites Burocráticos?

Con 75 votos a favor y 37 en contra en el Senado, y 330 a favor y 129 en contra en la Cámara de Diputados, se aprobó esta ley que, en teoría, busca simplificar, digitalizar y unificar los más de 350 mil trámites que existen en el país.

Para lograrlo, se creará la controversial Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), que será la única autoridad federal responsable de centralizar los datos de la población y supervisar el Portal Ciudadano Único de Trámites y Servicios.

CURP con Foto y Llave MX: Las nuevas herramientas de identificación

El núcleo de la reforma se centra en dos nuevos elementos que serán obligatorios para cualquier trámite ante los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal):

- CURP con Foto y Datos Biométricos: La Clave Única de Registro de Población evolucionará para convertirse en el principal documento de identificación oficial del país, incluyendo fotografía, huellas dactilares y otros datos personales.
- Llave MX: Será una aplicación y un mecanismo de autenticación digital, asociado a la CURP biométrica, que funcionará como una “llave” única para que los ciudadanos puedan identificarse y acceder a todos los servicios y trámites digitales del gobierno.

¿Desde cuándo hay que tramitar la nueva CURP Biométrica y Llave MX?

La reforma apenas se aprobó, por lo que todavía no hay fechas definidas para empezar a realizar este controversial trámite para obtener la CURP Biométrica y Llave MX.

La Controversia: ¿Riesgo de espionaje y control absoluto?

Senadores de oposición han manifestado una profunda preocupación por las implicaciones de esta ley, argumentando que concentra un poder excesivo en la nueva Agencia Digital.

El coordinador de los senadores del PAN, Ricardo Anaya, alertó que la reforma otorga al gobierno acceso irrestricto a los datos biométricos de los ciudadanos sin necesidad de una orden judicial. Advirtió que esto revive los riesgos del padrón de telefonía móvil y “abre la puerta a que se infecten los teléfonos con software como es el caso de Pegasus”.

Por su parte, la senadora priista, Carolina Viggiano, ligó esta reforma con un interés del oficialismo por controlar las elecciones, al anticipar que se buscará eliminar la credencial de elector para

sustituirla con la nueva CURP biométrica, teniendo así el “control absoluto” de los datos de la población.

Desde Movimiento Ciudadano, la senadora Alejandra Barrales señaló que la ley representa un golpe al federalismo. “Lo que vemos detrás de esta iniciativa es un ánimo de anular el federalismo. Concentrándolos de nueva cuenta, adivinen en dónde. Sí, otra vez, en la Agencia de Transformación Digital”, señaló.

Notas de TI					
Título:	Breves Digitales				
Encabezado:					
Fecha:	27/06/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-85/				

Ganan terreno las stablecoins en transacciones internacionales

Según JPMorgan, en 2023 las empresas globales perdieron hasta 120 mil millones de dólares a nivel mundial por concepto de comisiones bancarias al realizar pagos transfronterizos, porque los procesos manuales siguen vigentes, con múltiples intermediarios, procesos engorrosos, plazos amplios para que las operaciones de concreten y, por supuesto, comisiones.

Ante tal escenario, la consultora Fireblocks señaló que actualmente 71 por ciento de los bancos tradicionales y plataformas de pago en América Latina, han comenzado a utilizar stablecoins para sus pagos transfronterizos.

La razón de ello es porque este tipo de sistemas reducen tiempos de transferencias monetarias de días a minutos, eliminan intermediarios y disminuyen el riesgo de errores o fraudes, destaca la firma Conduit, especializada en infraestructura de pagos internacionales.

El nombre del juego es “desconfianza”

Para no caer en el juego de los estafadores, la palabra clave es “desconfianza”. En un mundo donde los fraudes digitales van en aumento, los expertos recomiendan identificar a los estafadores antes de que surtan efecto sus técnicas de ingeniería social, que típicamente se basan en tres métodos: juegan con las emociones de la víctima; se hacen pasar por autoridad o vigilan las redes sociales.

Es necesario estar alerta: Si alguien te presiona para tomar una decisión urgente, desconfía. Si una oferta es demasiado buena, desconfía. Si el vendedor cambia su versión una y otra vez, desconfía.

También desconfía de supuestas llamadas de bancos, tiendas departamentales o instituciones diversas; de “autoridades” que pidan datos personales o pagos urgentes; de quien no utiliza canales oficiales, sino el WhatsApp y hay que desconfiar también de vendedores que parecen saber demasiado de ti o bien de perfiles recientes en redes sociales que interactúen demasiado, porque probablemente están espiando tus redes sociales.

Pagos digitales mejoran el comercio en línea

Paypal, la plataforma de pagos digitales, informó que gracias a su colaboración con Bodegas Alianza, empresa dedicada a la venta de bebidas alcohólicas, ésta logró convertir su canal de comercio digital en el más rentable de todos sus puntos de venta.

Debido a la alianza con esta plataforma de pagos, se incrementó en 85 por ciento el ticket promedio por comprador, los ingresos anuales subieron más de 80 por ciento y, al implementar el sistema de compra con Meses sin Intereses para los productos de alta gama, se elevó considerablemente la venta, debido a que los clientes experimentaron la sensación de mayor seguridad y comodidad en sus operaciones.

En 2035 el Metrobús sería totalmente eléctrico

En los próximos 10 años (hacia 2035), el Metrobús de la Ciudad de México buscará que toda su flota tenga propulsión eléctrica, mediante la alianza con SONDA, empresa especializada en soluciones digitales para ciudades inteligentes, con lo cual se alcanzarían importantes logros en materia ambiental.

Se calcula que al convertir a toda su flota a propulsión eléctrica, el Metrobús reducirá 57 mil 696 toneladas de CO2 al año, además de una reducción muy importante en costos de mantenimiento y combustible, y con ello, la Ciudad de México se colocaría como pionera en electromovilidad en América Latina.

Este objetivo concuerda con la decisión del gobierno capitalino de unirse a la iniciativa global Breathe Cities, que busca reducir la contaminación urbana en al menos 30 por ciento mediante la mejora del transporte eléctrico y la construcción de ciclovías y sistemas de movilidad activa.

México, entre los países con mayor fraude digital en AL

La empresa Unico, especializada en prevención de fraude de identidad digital, anunció la apertura de su primera oficina en la Ciudad de México, como parte de su expansión al mercado con mayores índices de fraude en Latinoamérica y donde el uso compartido de inteligencia y datos biométricos, ha permitido a las empresas que usan sus servicios, reducir en promedio 8.7 por ciento la cartera vencida y evitar fraudes por un monto conjunto superior a los 131 millones de pesos.

México ha visto un crecimiento desmedido en el uso de tecnologías fraudulentas como las deepfake (200 por ciento de incremento entre 2023 y 2024), lo que le convierte en el país más riesgoso de la región.

Sin embargo, herramientas como las alertas de comportamiento permiten identificar con 99.9 por ciento de certeza a los actores fraudulentos, logrando detectar al 70 por ciento de los defraudadores que operan en el país.

Nombra Inconcert nuevo director para México

Óscar Parra fue nombrado director para México de Inconcert, empresa especializada en tecnología para la gestión de la experiencia del cliente, informó la propia compañía. El nuevo director cuenta con una experiencia de 24 años en su materia, donde ha ejercido diversos cargos en varias empresas, con indicadores de crecimiento positivos.

Al respecto, Paolo Boni, director general de Inconcert, explicó que la experiencia de este nuevo director para México es crucial en un territorio donde la empresa está en un proceso de expansión y que representa un pilar para la estrategia en América Latina, donde se busca fortalecer alianzas con socios y clientes.

La IA también se puede usar para la ciberseguridad

A partir del uso de Inteligencia Artificial, las empresas pueden reducir el tiempo promedio de detección de ciberataques y el tiempo promedio de respuesta ante amenazas generadas también por IA y machine learning, ayudando a mitigar hasta 90 por ciento de los riesgos, detalla Fortinet, empresa especializada en seguridad digital.

Tan sólo en los tres primeros meses del año, FortiGuard Labs, detectó 600 mil millones de eventos maliciosos en América Latina, mientras en 2024 se registraron 920 mil millones de eventos maliciosos en la región.

De acuerdo con la empresa especializada, la IA puede recolectar los datos, analizarlos y responder a cualquier intento de intrusión antes de que infecte la red e incluso cuando ya lo ha hecho. Involucrar a los colaboradores es crítico como parte de las estrategias de ciberseguridad de las organizaciones.

Mercado de Procesamiento de Lenguaje Natural superará los 8 mil mdd en 2034

En 2024, el mercado de Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN), es decir, la solución tecnológica que lleva a los chatbots al siguiente nivel, al responder de la misma forma en que haría un ser humano, alcanzó los mil 630 millones de dólares y, de acuerdo con el “Mercado Latinoamericano de Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN)”, entre 2025 y 2034, este mercado crecería a una tasa anual compuesta de 20.5 por ciento, hasta alcanzar un valor de 8 mil 710 millones de dólares en 2034.

Según el mismo informe, los sectores que más han adoptado esta tecnología en México, son la salud, servicios financieros y seguros, comercio en detalle, electrónico, transporte, logística, energía, servicios públicos y manufactura, donde muchas empresas se sirven del llamado “diseño conversacional” para entrenar a sus modelos de atención al público y así disminuir tensiones con los clientes, al contar con una herramienta que se parece más a un ser humano que a un robot.

Notas de TI					
Título:	Mexicanos destacan en Olimpiada de Ciberseguridad				
Encabezado:					
Fecha:	27/06/25	Fuente:	PRENSA ANIMAL	Por:	
Link:	https://prensaanimal.com/mexicanos-destacan-en-olimpiada-de-ciberseguridad/				

La delegación mexicana TACO BYTE tuvo una sobresaliente participación en la Olimpiada Internacional de Ciberseguridad, realizada recientemente en Singapur, donde se midieron equipos de alto nivel provenientes de diversos países.

Un total de 135 participantes de 28 países compitieron en esta edición inaugural del evento. Los países participantes fueron: Albania, Australia, Azerbaiyán, Bangladesh, Canadá, Dinamarca, Ghana, Hong Kong, India, Indonesia, Israel, Italia, Japón, Kirguistán, Laos, Macao, Malasia, México, Myanmar, Rusia, Serbia, Singapur, Sri Lanka, Suecia, Tailandia, Túnez, Turquía y Venezuela.

Gracias a su talento, esfuerzo y dedicación, el equipo logró posicionarse entre los mejores del certamen. En esta competencia, los jóvenes mexicanos Ariel Santiago Canseco Santos, originario de Oaxaca, y Elías Israel Rojo Beltrán, de Sinaloa, fueron galardonados con medallas de bronce. Elías Israel Rojo Beltrán obtuvo 455 puntos, y Ariel Santiago Canseco Santos 400 puntos.

La competencia incluyó dos fases principales.

Durante el primer día, la fase de ataques de Ciberseguridad (equipo rojo) presentó 8 retos:

- 1 Bienvenida (Welcome to ICO Red 2025)
- 3 Criptografía (Block Cipher, Aesgoatedmode y Funny Little trial)
- 2 Explotación de binarios (Top Secret Portal y Carpark)
- 1 Explotación web (Tung Tung Tung Sahur)
- 1 Ingeniería inversa (I found this relic from the past and it seems to contain a mystery that I cant seem to solve)
- El segundo día, la fase de defensa en Ciberseguridad (equipo azul) incluyó 21 retos:
- 2 Bienvenida (Welcome to ICO Blue 2025, SoleSolution, inc)
- 11 Forense digital (Scanning 1, Scanning 2, Searching Open Services, Vulnerable Service, Metasploit, Analysing Pcap, Attacker's Malware 1, Export Objects, Attacker's Malware 2, Malware Analysis 1 y Malware Analysis 2)
- 1 Esteganografía (Mona's Secret)
- 3 Criptografía (Corrupted Access, Stream Secrets y XOR Challenge)
- 2 Explotación web (Monkey Gallery Challenge y O-Auth! You didn't!)
- 1 Explotación de binarios (StudyStudyStudy)
- 1 Ingeniería inversa (Credential Breakout)

Los cinco mejores puntajes de la competencia fueron:

Tan Junheng de Singapur (1183 puntos), Chon Hei Mak de Macao (1175 puntos), Cai Shuce de Singapur (1128 puntos), Ildar Khuzhiakhmetov de Rusia (1128 puntos), y Maksim Nikitin de Rusia (1075 puntos).

La delegación mexicana estuvo conformada por 5 estudiantes quienes representaron dignamente a México. El equipo lo integraron:

- * Ariel Santiago Canseco Santos (Oaxaca)
- * Elías Israel Rojo Beltrán (Sinaloa)
- * César Murat Cepeda Beltrán (CDMX)
- * Mauricio Gabriel León Puga (Querétaro)
- * Noah Sotomayor Cepeda (Estado de México)

El logro alcanzado fue posible gracias al liderazgo y orientación de los responsables de la Olimpiada Mexicana de Ciberseguridad: César Cepeda, Maricarmen García de Ureña y Mario Ureña, así como al trabajo del equipo de tutores 2025 conformado por Héctor Federico Gutiérrez, Juan Carlos Mejía, Fátima Rodríguez, y Aleida Pérez, quienes jugaron un papel fundamental en el desarrollo y preparación de los participantes.

Se anunció que la próxima edición de la International Cybersecurity Olympiad se realizará en Sídney, Australia, en 2026. Además, se anunció la elección de César Arturo Cepeda, co-líder de México, como miembro del Comité Internacional para la Olimpiada de Ciberseguridad por un año, y la elección de Mario Ureña Cuate, co-líder de México, como miembro del Comité Científico y Técnico para la Olimpiada Internacional de Ciberseguridad por dos años.

Esta primera edición de la Olimpiada Internacional de Ciberseguridad contribuye al acercamiento de jóvenes talentos al fascinante mundo de la ciberseguridad de una forma divertida y competitiva, con la finalidad de contribuir a la reducción de la brecha por falta de especialistas que existe actualmente a nivel mundial. Según el ISC2 Cybersecurity Workforce Study 2024, la escasez global de profesionales de ciberseguridad es de aproximadamente 4.8 millones, lo que representa un aumento del 19% con respecto al año anterior. El Foro Económico Mundial también ha reportado una escasez global de alrededor de 4 millones de profesionales en el sector. En México, se estima una escasez de aproximadamente 500,000 vacantes en ciberseguridad. La Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH) informó un crecimiento del 35% en la demanda de especialistas en ciberseguridad y tecnología en México durante 2024.

En el marco del Congreso América Digital 2025, Maricarmen García de Ureña, CEO de Secure Information Technologies y co-líder de WOMCYGeek México, participó como ponente en el panel IA, IoT & Industria 4.0 Forum, donde abordó temas clave relacionados con la arquitectura de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad y privacidad de datos en la industria 4.0. Durante su intervención, García de Ureña destacó que WOMCYGeek está sumando esfuerzos con la Olimpiada Mexicana de Ciberseguridad, a través del Comité Mexicano de Informática, con el objetivo de apoyar y conformar a las delegaciones mexicanas en futuras competencias internacionales.

La ejecutiva también reconoció la destacada participación de Ariel Canseco, Elías Rojo, Gabriel León, Murat Cepeda y Noah Sotomayor, quienes representaron a México con orgullo y compromiso. Asimismo, expresó su agradecimiento a Emma Ureña García, joven líder de WOMCYGeek, quien se prepara activamente para formar parte de próximas ediciones de la Olimpiada Mexicana de Ciberseguridad, y a Mario Jr Ureña García, joven Consejero Directivo de la Alianza México Ciberseguro, es quien promueve la cultura de ciberseguridad en México, para que más niños, niñas y adolescentes participen de las siguientes ediciones de las Olimpiadas, se reiteró el reconocimiento

a los mentores, patrocinadores, medios de comunicación, instituciones educativas, empresas públicas y privadas que contribuyen actualmente a fomentar y mejorar la ciberseguridad del país.

Estos logros reafirman el potencial de la juventud mexicana en el ámbito de la ciberseguridad a nivel internacional.

Finalmente, Maricarmen García de Ureña expresó un agradecimiento para el Comité Mexicano de Informática.

Notas de TI					
Título:	Del primer virus al fraude con IA: 65 años de una batalla digital				
Encabezado:					
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	EDO MEX AL DÍA	Por:	
Link:	https://edomexaldia.com/del-primer-virus-al-fraude-con-ia-65-anos-de-una-batalla-digital/				

Casi la mitad de los mexicanos ya ha sufrido ataques relacionados con el uso del celular. Las amenazas impulsadas por inteligencia artificial evolucionan más rápido de lo que muchas empresas pueden responder.

Ciudad de México, junio de 2025 – Han pasado casi 65 años desde que Bob Thomas, de BBN, creó el programa Creeper, reconocido como el primer virus informático. Lo que pocos sabían en ese momento es que ese hecho marcaría silenciosamente el inicio de una batalla global por la ciberseguridad. La ciberseguridad ha evolucionado al ritmo de cada gran salto tecnológico: desde la llegada de las computadoras personales y el internet, hasta el auge de la tecnología móvil y en la nube. Cada nueva era ha traído consigo nuevas superficies de ataque, nuevas vulnerabilidades y amenazas más sofisticadas.

El 65 aniversario es una oportunidad para reflexionar sobre lo mucho que ha avanzado la ciberseguridad y cuán crítica se ha vuelto la necesidad de contar con defensas modernas y adecuadas. Creeper comenzó como un experimento simple, pero marcó el inicio de una batalla cada vez más compleja entre ciberdelincuentes y defensores. En años recientes, las amenazas han aumentado rápidamente, desde troyanos hasta las tecnologías actuales impulsadas por inteligencia artificial. Uno de los cambios más impactantes ha ocurrido en el entorno móvil: las aplicaciones móviles se han convertido en el principal objetivo de los ciberataques a medida que empresas y negocios adoptan nuevos modelos.

El cambio hacia la tecnología móvil es visible en toda América Latina, y en México, las apps han superado a los sitios web como el principal canal mediante el cual los consumidores interactúan con las marcas, gestionan sus finanzas y realizan actividades cotidianas. De acuerdo con el Consumer Report 2024 de Appdome, las apps dominan sectores como la banca (39.1%), entrega de alimentos (40.5%) y pagos digitales (26.8%). Este uso intensivo no ha pasado desapercibido para los ciberdelincuentes: el informe también revela que el 48% de los mexicanos ha experimentado ciberataques o fraudes relacionados con apps móviles.

“Con la evolución de los ciberataques, también ha cambiado el daño que causan. Ya no se trata solo de virus molestos. Hoy los ataques son precisos, tienen motivaciones financieras y están cada vez más automatizados. La IA no solo se utiliza para generar deepfakes capaces de burlar el reconocimiento facial, sino también para orquestar fraudes a gran escala mediante ingeniería social y suplantación de aplicaciones móviles”, afirma Chris Roeckl, Chief Product Officer de Appdome.

Las fuerzas que están transformando la ecuación de seguridad

La dependencia de la tecnología móvil ha convertido los espacios digitales en terreno fértil para los ciberdelincuentes. Los atacantes se aprovechan de la fragmentación de la seguridad móvil, aprovechando vacíos en los procesos DevOps y en el comportamiento de los usuarios. Engañan a las personas para que instalen malware, caigan en estafas o expongan datos sensibles sin darse cuenta. Cada vez más, estas amenazas son impulsadas por redes de fraude basadas en IA que evolucionan en cuestión de horas y superan fácilmente las defensas tradicionales y estáticas.

Uno de cada cinco usuarios en México cree que los desarrolladores de apps simplemente no se preocupan por la seguridad; este sentimiento casi se ha triplicado desde 2021. De acuerdo con el informe, los consumidores están exigiendo más a las marcas:

- Un abrumador 96% de los usuarios mexicanos dice que investiga las políticas de privacidad y seguridad de una app antes de descargarla
- Más del 72% afirma que dejaría de usar una app si descubre que no protege sus datos

Las amenazas nativas de IA son reales y están creciendo

Surgen rápidamente nuevas fronteras en ciberseguridad. La inteligencia artificial ya está moldeando tanto las estrategias ofensivas como defensivas. A medida que las amenazas escalan exponencialmente, los equipos de ciberseguridad de todas las áreas deben aprovechar la eficiencia y adaptabilidad de la IA. Esta amplifica los ciberataques, creando vectores de ataque nuevos a una velocidad sin precedentes. Los equipos que no adopten defensas nativas de IA corren el riesgo de quedarse atrás frente a adversarios impulsados por IA, lo que pone en riesgo al negocio.

“La ciberseguridad móvil y la defensa contra el fraude están en un punto crítico”, señaló Chris Roeckl. “Los ataques impulsados por IA avanzan más rápido que nunca, mientras que las defensas heredadas y codificadas manualmente no logran seguir el ritmo. Al mismo tiempo, los equipos de desarrollo de apps móviles lanzan actualizaciones a una velocidad récord gracias a la automatización. Esta no es una amenaza del futuro: es una realidad actual. Los equipos de seguridad y fraude enfrentan una oleada de amenazas cada vez más rápidas y sofisticadas. La única manera de mantenerse un paso adelante es adoptar plataformas de defensa nativas de IA que integren inteligencia en cada capa de protección. Es la clave para ofrecer más seguridad, con menos esfuerzo manual, a menor costo y al ritmo de DevOps”.

A 65 años de los humildes inicios de la ciberseguridad, las amenazas son más complejas y las consecuencias más graves. Las herramientas para hacerles frente deben ser más poderosas, automatizadas y escalables que nunca. Para las empresas que navegan en un mundo centrado en lo móvil, proteger su app no es solo una buena práctica: debe ser una prioridad empresarial.

Notas de TI					
Título:	Lanzan supercomputadora en la nube para acelerar la inteligencia artificial				
Encabezado:	Oracle y AMD se unen para lanzar una supercomputadora de IA en la nube, potenciada por la nueva generación de GPUs AMD Instinct				
Fecha:	26/06/25 (por la tarde)	Fuente:	LOPEZ DÓRIGA	Por:	
Link:	https://lopezdoriga.com/ciencia-tecnologia/lanzan-supercomputadora-en-la-nube-para-acelerar-la-inteligencia-artificial/				

Oracle y el gigante de los semiconductores AMD han anunciado una alianza estratégica para poner en marcha una de las infraestructuras de supercomputación para inteligencia artificial (IA) más potentes a nivel global en la nube.

Esta nueva capacidad, disponible a través de Oracle Cloud Infrastructure (OCI), promete acelerar el desarrollo y la implementación de aplicaciones de IA de forma más rápida, segura y rentable.

El pilar de esta colaboración es la adopción por parte de Oracle de la nueva generación de aceleradores de AMD. Con este acuerdo, Oracle se convertirá en uno de los primeros proveedores de nube a nivel mundial en ofrecer supercomputación basada en las GPU AMD Instinct MI355X, una tecnología específicamente diseñada para el entrenamiento y la operación de los modelos de IA más complejos y exigentes, como los sistemas de IA generativa y los grandes modelos de lenguaje (LLM).

Según el comunicado conjunto de ambas compañías, la nueva infraestructura tendrá la capacidad de operar con más de 130,000 unidades de procesamiento gráfico (GPU). Esta escala sin precedentes permitirá a los usuarios crear, entrenar e implementar soluciones de inteligencia artificial a un nivel masivo, superando muchas de las barreras de cómputo que hasta ahora limitaban la innovación.

Esta plataforma se posiciona como una herramienta clave para un amplio abanico de industrias, facilitando a las empresas el desarrollo de productos y servicios inteligentes, la automatización de procesos complejos y el análisis de gigantescos volúmenes de datos para obtener información valiosa de manera mucho más eficiente.

La alianza entre Oracle y AMD representa un movimiento significativo en el competitivo mercado de la computación en la nube y la inteligencia artificial, ofreciendo una alternativa robusta y accesible para que las organizaciones no solo participen, sino que lideren la próxima ola de innovación tecnológica.

“Queremos ayudar a nuestros clientes a enfrentar las demandas más exigentes de la inteligencia artificial sin que eso implique inversiones inalcanzables”, explicó Mahesh Thiagarajan, vicepresidente ejecutivo de Oracle Cloud Infrastructure.

LOS BENEFICIOS

- Hasta 2.8 veces más rendimiento para tareas de IA comparado con generaciones anteriores.
- Capacidad para trabajar con modelos complejos gracias a una memoria más rápida y de mayor capacidad.

- Una infraestructura que reduce el tiempo de entrenamiento y mejora la velocidad de procesamiento.
- Compatibilidad con tecnología abierta, lo que permite migrar proyectos sin depender de un solo proveedor.
- Una nueva red de alto desempeño que reducirá los tiempos de respuesta incluso en cargas de trabajo exigentes.

Forrest Norrod, vicepresidente de AMD, destacó que la colaboración con Oracle “responde a una necesidad creciente: contar con soluciones abiertas, eficientes y de alto rendimiento que respondan a la rápida expansión de la IA en el mundo empresarial”.

Notas de TI					
Título:	Turismo e Inteligencia Artificial: el momento de abrazar el cambio				
Encabezado:					
Fecha:	27/06/25	Fuente:	HOSTELTUR	Por:	
Link:	https://www.hosteltur.com/comunidad/006092_turismo-e-inteligencia-artificial-el-momento-de-abrazar-el-cambio.html				

La transformación del turismo ya no es una promesa: es una realidad que avanza a gran velocidad impulsada por tecnologías que permiten repensar cada etapa del viaje —desde la inspiración inicial hasta la experiencia en el destino— con criterios de eficiencia, personalización y rentabilidad. La Inteligencia Artificial (IA) no es una herramienta aislada, sino el motor de un nuevo modelo turístico, donde el diseño de experiencias, el análisis de datos y la automatización convergen para redefinir cómo se conectan marcas y viajeros.

Desde la aplicación de algoritmos predictivos que optimizan la gestión operativa, hasta la creación de contenidos inmersivos y rutas personalizadas en tiempo real, la IA está habilitando una nueva forma de comunicar, vender y fidelizar en el sector. Ya no se trata sólo de incorporar la tecnología, sino de utilizarla para construir relaciones más profundas y relevantes con un viajero global, conectado y exigente.

Según nuestro informe IA en Travel, la Inteligencia Artificial se está consolidando como la base de ese nuevo paradigma. No hablamos únicamente de chatbots o asistentes virtuales, sino de soluciones que cruzan datos para anticipar preferencias, ajustan la oferta de forma dinámica o eliminan fricciones en momentos clave del viaje, como el check-in en los hoteles.

Este enfoque no sólo transforma la relación con el cliente, sino que también optimiza procesos internos, mejora la eficiencia y permite a las compañías del sector optimizar sus operaciones.

Una hiperpersonalización que marca el futuro del viaje

La hiperpersonalización se ha convertido en una expectativa básica. Los viajeros no solo esperan ser atendidos: esperan ser comprendidos y sorprendidos. Plataformas como Expedia o Kayak ya utilizan asistentes virtuales con IA generativa que ofrecen recomendaciones únicas en tiempo real. Al mismo tiempo, los algoritmos predictivos permiten a aerolíneas y hoteles ajustar precios, anticipar picos de demanda y adaptar sus servicios a las necesidades concretas de cada cliente.

La IA también impulsa innovaciones como mapas interactivos de realidad aumentada —en pruebas en ciudades como Roma o Tokio— que ofrecen rutas y contenidos personalizados para enriquecer la experiencia del visitante.

En este escenario, será clave contar con una IA que potencie a las personas, no que las reemplace. Este es el caso de Anna, un agente autónomo que Leadclik, part of Wam Global, está desarrollando con la plataforma Agentforce para AR Hotels. Este asistente combina automatización, personalización y una profunda comprensión del cliente para transformar la experiencia hotelera, trabajando codo con codo con el equipo humano del hotel para optimizar la atención al cliente.

Mirando hacia el futuro inmediato, tecnologías como los taxis aéreos y los vuelos hipersónicos prometen revolucionar la movilidad internacional. Proyectos como los de Venus Aerospace, que buscan unir Londres y Nueva York en menos de una hora, ilustran un escenario donde el concepto mismo de distancia turística cambiará radicalmente.

Sin embargo, más allá de la fascinación tecnológica, el gran reto sigue siendo mantener el factor humano: usar la IA para potenciar la conexión emocional que hace único cada viaje.

Tecnología y privacidad: el nuevo pacto con el viajero

La revolución de la IA en turismo plantea también una necesidad urgente: reforzar la confianza. La protección de los datos personales y la transparencia en su uso se convierten en prioridades estratégicas.

La entrada en vigor de normativas como la Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea establece el marco necesario para un uso ético de la tecnología. Ejemplos como la biometría avanzada en aeropuertos como Madrid-Barajas o la adopción de sistemas de procesamiento local de datos muestran que es posible innovar sin sacrificar la privacidad de los usuarios.

Las marcas del sector deben ver la privacidad no como una carga, sino como una oportunidad para construir relaciones más sólidas y duraderas con sus clientes. La confianza será uno de los activos competitivos más valiosos en el nuevo ecosistema digital.

El momento de actuar

La Inteligencia Artificial ofrece a la industria turística una oportunidad histórica: diseñar un modelo más personalizado, eficiente y sostenible. Las herramientas están disponibles. El conocimiento también. Ahora el reto es decidir cómo utilizarlos.

El futuro del turismo no será simplemente más tecnológico: será más humano gracias a una tecnología bien diseñada, capaz de amplificar lo que hace único a cada destino y cada trayectoria. Así lo revela la experiencia de quienes están liderando esta transformación desde dentro del sector.

Notas de TI					
Título:	Cinco formas en que la digitalización está revolucionando a las Mipymes				
Encabezado:	Diversificar los canales de venta, ofrecer pagos seguros y la digitalización son estrategias clave para que las Mipymes sigan creciendo.				
Fecha:	27/06/25	Fuente:	EMPRENDEDOR	Por:	Xavier Martí

Link:	https://empreendedor.com/cinco-formas-en-que-la-digitalizacion-esta-revolucionando-a-las-mipymes/
-------	---

Cada 27 de junio celebramos el Día Internacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes), una fecha que reconoce el papel fundamental de estas organizaciones en la economía global. En México, según datos de la Secretaría de Economía, este tipo de empresas representa más del 99.8 % de los negocios y es el encargado de generar el 52% de los ingresos y de emplear a 27 millones de personas, equivalente al 68.4% del total de personas que trabajan en el sector empresarial. Esto demuestra lo vital que es la digitalización de las Mipymes para continuar siendo parte fundamental del ecosistema empresarial.

En este contexto, quienes trabajamos de la mano de estos negocios estamos conscientes de que estar a cargo de una Mipymes implica tener claro cuáles son las estrategias y herramientas que permiten aumentar sus ventas en un entorno cada vez más competitivo. Desde nuestra experiencia en PayPal, una de las claves para generar mayores ventas en el sector de las Mipymes radica en la diversificación de canales de comercialización y métodos de pago, ya que, además de responder a las nuevas demandas de los consumidores, también hace más eficiente la operación, abre nuevas oportunidades de crecimiento e, incluso, fomenta el comercio transfronterizo.

Del local al mundo: cómo las MiPyMEs pueden crecer con la digitalización

Por ello, para celebrar este día tan importante para el sector, queremos compartir cinco razones por las que vale la pena repensar la estrategia de digitalización de toda Mipyme:

1. Promueve ventas seguras

La seguridad es, sin duda, una de las prioridades al vender en línea. Contar con mecanismos que protejan tanto al negocio como al cliente ante situaciones como transacciones no autorizadas o entregas no confirmadas puede marcar una gran diferencia.

Encuentra una plataforma que ofrezca respaldo en cada transacción, fortaleciendo la confianza en ambos lados de la compra.

2. Ofrece flexibilidad de pagos

Hoy en día, este punto se ha convertido en un diferenciador clave. Los clientes valoran poder elegir cómo pagar: con tarjetas de débito, crédito, vales de despensa o incluso Meses Sin Intereses (MSI). Para el negocio, esto representa una mejor experiencia de compra, aumento de las conversiones y elevación del ticket promedio. Así que vale la pena recordar que, entre más opciones se ofrezcan, más ventas se generan.

3. Implementa tecnología amigable

La tecnología no debería ser una barrera para emprender o crecer. Hoy, dar el salto al entorno digital implica, además de cobrar en línea, abrir nuevos canales de venta que acerquen tu negocio a más personas. Por eso, es clave contar con soluciones que sean fáciles de implementar, tanto para

montar una tienda en línea como para diversificar los métodos de pago, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

4. Presenta promociones atractivas

De acuerdo con datos recientes de Global Web Index, PayPal se encuentra como la primera opción de plataformas de pago entre las generaciones X, Millennials y Z, lo que demuestra una gran oportunidad para que las Mipymes puedan atraer a estas generaciones e impulsar sus ventas en línea. Más allá del procesamiento de pagos, las promociones pueden ser una palanca clave para acelerar el crecimiento y contribuir a la fidelización de los clientes.

5. Internacionaliza tus ventas

El comercio digital ha derribado muchas barreras, y una de las más relevantes es la geográfica. Hoy, incluso los negocios más pequeños pueden llegar a clientes en otros países gracias a canales como tiendas en línea, marketplaces y redes sociales. Al combinar estos espacios con soluciones de pago que aceptan múltiples monedas y facilitan la conversión de divisas, vender internacionalmente puede ser tan sencillo como hacerlo a nivel local.

La digitalización está revolucionando a las Mipymes

El Día de las Mipymes es un buen momento para reconocer que emprender no es fácil, pero sí una gran oportunidad para transformar ideas en negocios que crecen. En ese camino, cada decisión importa, y contar con el respaldo adecuado de soluciones o aliados que te permitan crecer puede marcar la diferencia.

Notas de TI					
Título:	Ciberseguridad en bancos: Del parche reactivo al modelo inteligente y unificado				
Encabezado:					
Fecha:	27/06/25	Fuente:	TYN MAGAZINE	Por:	Marcelo Herrera
Link:	https://tynmagazine.com/ciberseguridad-en-bancos-del-parche-reactivo-al-modelo-inteligente-y-unificado/				

Durante décadas los bancos han sido uno de los objetivos favoritos del ciberdelito. Pero hoy, con el auge del home banking, la adopción de servicios financieros abiertos como Open Banking y el crecimiento exponencial de las fintech, el panorama que amenaza al sector se ha vuelto mucho más complejo y peligroso.

El ejemplo más reciente es el de Crocodilus, un nuevo malware detectado por ThreatFabric que ya se empieza a perfilar como la principal amenaza global para los usuarios de apps bancarias en Android y billeteras de criptomonedas.

Crocodilus no es un malware más: utiliza técnicas avanzadas como control remoto de dispositivos, superposición de pantallas negras para ocultar actividades maliciosas y recolección de datos a través del registro de accesibilidad. Incluso ha desarrollado mecanismos para agregarse automáticamente a las listas de contactos del usuario, dificultando la detección por parte de los sistemas antifraude

tradicionales. Si bien inicialmente se habían identificado como objetivo a países como España y Turquía, los últimos datos muestran que ya se encuentra expandiéndose hacia Argentina, Brasil y otros países tanto de Sudamérica como del resto del mundo.

Frente a este tipo de amenazas nuevas, los enfoques tradicionales basados en firmas de malware o soluciones aisladas ya no alcanzan. El sector financiero necesita adoptar una estrategia integral basada en la resiliencia digital, una visión que piensa por fuera de la caja que implica la protección tradicional, para integrar monitoreo en tiempo real, automatización y análisis inteligente de datos en todo el ecosistema.

Según el informe *Banking on Digital Resilience in Financial Services*, el camino hacia una defensa efectiva se basa en construir el Centro de Operaciones de Seguridad (SOC por sus siglas en inglés) del futuro. Este modelo propone integrar detección de amenazas, investigación y respuesta de forma unificada, reducir la dependencia de sistemas heredados y adoptar soluciones con inteligencia artificial para anticipar riesgos antes de que escalen. Herramientas como el análisis basado en comportamiento de los dispositivos, la supervisión automatizada y los flujos de trabajo estandarizados son claves para reducir el riesgo de fraude, cumplir con regulaciones y, sobre todo, preservar la confianza del cliente.

Además, el informe advierte sobre un aumento del 65% en los ataques a interfaces de programación de aplicaciones (API), impulsado por la rápida digitalización y la necesidad de brindar experiencias más ágiles al usuario. Esta expansión de la superficie de ataque se ve agravada por estructuras internas fragmentadas, donde equipos y herramientas actúan de forma aislada, dificultando la visibilidad integral de los riesgos. Para contrarrestar esta dispersión, Splunk propone una plataforma centralizada que permita compartir información entre áreas, automatizar respuestas y cumplir con normativas como PCI, SOX, DORA y FISMA mediante reportes en tiempo real y monitoreo continuo. El surgimiento de amenazas como *Crocodilus* pone el foco sobre una realidad que nadie puede negar: la seguridad en el sector financiero tiene que dejar de ser reactiva y fragmentada. Es momento de modernizar las operaciones de ciberseguridad, fortalecer la colaboración entre equipos y construir una infraestructura que sea capaz de resistir, adaptarse y recuperarse rápidamente frente a cualquier incidente: en la banca digital del siglo XXI, la resiliencia es la nueva ventaja competitiva.