

Notas de CANIETI					
Título:	Economía inicia consultas a 30 sectores productivos para fortalecer posición en revisión del T-MEC				
Encabezado:					
Fecha:	01/10/25 (por la tarde)	Fuente:	MSN	Por:	Francisco Montaña
Link:	https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/econom%C3%ADa-inicia-consultas-a-30-sectores-productivos-para-fortalecer-posici%C3%B3n-en-revisi%C3%B3n-del-t-mec/ar-AA1NGZOe				

La Secretaría de Economía, con el respaldo del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), dio inicio esta semana a una serie de consultas con 30 sectores productivos clave de México, como parte de los preparativos para la revisión del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) programada para 2026.

El objetivo de este proceso, que se realizará durante todo octubre, es recabar un diagnóstico amplio y actualizado sobre las prioridades y desafíos de la industria mexicana, para llegar “bien preparados como país” a las negociaciones internacionales, coincidieron el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, y el presidente del CCE, Francisco Cervantes.

Ebrard refirió que este sistema de consultas es inédito, porque el gobierno tomará en cuenta la visión de la iniciativa privada, el sector obrero y las 32 entidades federativas en el diseño de nuestra estrategia frente al comercio exterior.

Foros regionales para incluir a todo el país

Además de las reuniones en la sede central de la Secretaría de Economía, se organizarán foros en las 32 entidades federativas, con apoyo de los gobiernos locales a través de los Comités Promotores de Inversiones, lo que permitirá un diagnóstico representativo y equilibrado de la economía mexicana.

Cervantes subrayó que estas consultas representan una oportunidad para consolidar la competitividad del país y fortalecer la integración de las cadenas productivas en América del Norte, asegurando que la voz de la iniciativa privada se traduzca en acciones concretas que impulsen inversión, empleo y prosperidad compartida.

Entre los sectores convocados destacan: vehículos pesados y ligeros, logística, lácteos, químico, bebidas y alimentos procesados, minería, muebles y papel, plásticos, juguetes, servicios financieros, tecnologías de información, agroindustria, acero y aluminio, energía y petroquímica, aeroespacial, calzado, textil y vestimenta, farmacéutica, turismo, construcción, manufacturas eléctricas, economía circular y cadenas productivas, entre otros.

La consulta incluye la participación de asociaciones industriales y cámaras empresariales como CONCAMIN, AMIA, Canifarma, Canaintex, Camimex, CANIETI, ANIQ, Canacar y FEMIA, así como representantes de empresas líderes en cada sector.

Coordinación y transparencia

El secretario Ebrard informó que la Secretaría de Economía trabajará de manera coordinada con el CCE mediante un mecanismo fortalecido de representación plural, garantizando que todas las voces relevantes de los sectores productivos sean escuchadas y consideradas en la estrategia mexicana frente al T-MEC.

Por su parte, Cervantes destacó la importancia de que estas consultas permitan a México consolidar su competitividad, mejorar la integración en cadenas de valor regionales y fortalecer la capacidad de negociación ante los socios comerciales de América del Norte.

La revisión del T-MEC representa un reto estratégico y económico para México, ya que cualquier ajuste en reglas de origen, propiedad intelectual, comercio digital o medio ambiente podría afectar sectores clave de la economía y la competitividad industrial.

El gobierno federal busca anticipar posibles escenarios y construir consensos con los sectores productivos antes de la negociación oficial en 2026, con el objetivo de maximizar beneficios y minimizar riesgos para el país.

Notas de CANIETI					
Título:	SE y CCE inician consultas a sectores por revisión del TMEC				
Encabezado:	Habrán foros para conocer prioridades en las 32 entidades.				
Fecha:	01/10/25 (por la tarde)	Fuente:	VÉRTIGO POLÍTICO	Por:	Norberto Vázquez
Link:	https://www.vertigopolitico.com/finanzas/notas/se-y-cce-inicia-consultas-a-sectores-por-revision-del-tmec				

Ciudad de México, a 1 de octubre. La Secretaría de Economía (SE) con el respaldo del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), ha iniciado esta semana una serie de consultas a 30 sectores productivos que son relevantes para el comercio con América del Norte.

Las consultas, a celebrarse durante octubre, tiene el objetivo de que el gobierno cuente con un amplio y correcto diagnóstico sobre la visión y prioridades de sectores productivos, de cara a la revisión del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (TMEC) en 2026.

Las consultas se celebrarán en la sede de la Secretaría de Economía y a ellas están convocadas asociaciones industriales, cámaras empresariales, empresas de índole diversa y otros actores relevantes.

De manera paralela, y a fin de escuchar las prioridades de toda la República, tendrán lugar en las próximas semanas foros de consulta en las 32 entidades, los cuales se realizarán con el respaldo de los gobiernos estatales, a través de los Comités Promotores de Inversiones.

En una reunión de trabajo entre la Secretaría de Economía y representantes del sector privado, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, y el presidente del CCE, Francisco Cervantes, acordaron trabajar de manera conjunta para que las consultas sean amplias, representativas y sirvan para estar mejor preparados como país frente al reto que supondrá la revisión del TMEC.

El secretario Ebrard destacó que este sistema de consultas es inédito, porque el gobierno consultará y tomará en cuenta las visiones y prioridades tanto de la IP, sector obrero y entidades de la República de cara a conversaciones sobre comercio exterior.

Por su parte, el presidente Cervantes, señaló que “para el sector privado mexicano, la revisión del TMEC representa una oportunidad para consolidar la competitividad de nuestro país y fortalecer la integración de nuestras cadenas productivas en América del Norte. Desde el CCE acompañaremos a la Secretaría de Economía con una participación responsable y propositiva, asegurando que la voz de la iniciativa privada se traduzca en soluciones concretas que impulsen inversión, empleo y prosperidad compartida para México.”

En cuanto al proceso de revisión del TMEC en 2026, se acordó que la Secretaría de Economía estará acompañada y respaldada por el CCE, a través de un mecanismo fortalecido, con una representación plural y equilibrada de los sectores productivos del país, que permita una coordinación ordenada y eficaz.

Los sectores que serán consultados para la revisión en octubre son los de: vehículos pesados; logística, lácteos; químico; servicios profesionales; bebidas y alimentos procesados; minería; muebles y papel; plásticos y juguetes; servicios financieros; TICs; agroindustria; acero y aluminio; vehículos ligeros; energía y petroquímica; metálico y metalmecánica; economía circular; aeroespacial; calzado, textil y vestido; cemento, vidrio y cerámica; manufacturas eléctricas; agrícola; cadenas productivas; industrias creativas; electrónica; turismo; construcción; farmacéutica y autopartes.

En la reunión con el secretario Ebrard participaron: Alejandro Malagón; presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN); Luis Miguel Pando y Judith Garza del CCE; Ana María Aguilar, del Consejo Mexicano de Negocios (CMN); Rogelio Arzate, presidente de Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT); Iker Jiménez, presidente de la Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas (AMEXIGAPA); Rogelio Garza, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA); Guillermo Funes, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma); Rafael Zaga, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex).

También participaron Artemisa Alba, directora general del Instituto Mexicano del Aluminio (IMEDAL); Francisco González, presidente Ejecutivo de la Industria Nacional de Autopartes (INA); Karen Flores, directora general de la Cámara Minera de México (Camimex); Ernesto de la Puente, de Dispositivos Médicos; Alejandro Salas, vicepresidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar); Luis Lizcano, presidente ejecutivo de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA); José Vergara de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (Canacero); Alfredo Pacheco, director general de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI); Montserrat Melgarejo de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ); Jorge Morales de la Cámara de Papel, y Juan Pablo Rosas, director de Rassini.

Por parte de la secretaría de Economía, participaron, además del secretario Ebrard, el subsecretario de Industria y Comercio, Vidal Llerenas; el subsecretario de Comercio Exterior, Luis Rosendo Gutiérrez, y la jefa de la Unidad de Desarrollo Productivo, Ximena Escobedo.

Notas de CANIETI					
Título:	La Secretaría de Economía inicia las consultas sobre el T-MEC con el "respaldo" del CCE				
Encabezado:	Las consultas a 30 sectores productivos se realizarán en la sede de la Secretaría de Economía y a ellas están convocadas asociaciones industriales, cámaras empresariales, empresas de índole diversa y otros actores relevantes.				
Fecha:	01/10/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Roberto Morales
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/empresas/secretaria-economia-inicia-consultas-sobre-t-mec-respaldo-cce-20251001-779591.html				

La Secretaría de Economía informó que, con el "respaldo" del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), inició esta semana consultas a 30 sectores productivos de cara a la próxima revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

En un comunicado de prensa emitido este miércoles, refirió que los 30 sectores son relevantes para el comercio con América del Norte.

"Las consultas, a celebrarse durante octubre, tiene el objetivo de que el gobierno cuente con un amplio y correcto diagnóstico sobre la visión y prioridades de sectores productivos, de cara a la revisión del T-MEC en 2026", dijo.

Las consultas se celebrarán en la sede de la Secretaría de Economía y a ellas están convocadas asociaciones industriales, cámaras empresariales, empresas de índole diversa y otros actores relevantes.

De manera paralela, y a fin de escuchar las prioridades de toda la República, tendrán lugar en las próximas semanas foros de consulta en las 32 entidades, los cuales se realizarán con el respaldo de los gobiernos estatales, a través de los Comités Promotores de Inversiones.

En una reunión de trabajo entre la Secretaría de Economía y representantes del sector privado, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, y el presidente del CCE, Francisco Cervantes, acordaron trabajar de manera conjunta para que las consultas sean amplias, representativas y sirvan para estar mejor preparados como país frente al reto que supondrá la revisión del TMEC.

Ebrard destacó que este sistema de consultas es inédito, porque el gobierno consultará y tomará en cuenta las visiones y prioridades tanto de la iniciativa privada, sector obrero y entidades de la República de cara a conversaciones sobre comercio exterior.

Por su parte, Cervantes señaló que para el sector privado mexicano, la revisión del T-MEC representa una oportunidad para consolidar la competitividad de nuestro país y fortalecer la integración de las cadenas productivas en América del Norte.

"Desde el CCE acompañaremos a la Secretaría de Economía con una participación responsable y propositiva, asegurando que la voz de la iniciativa privada se traduzca en soluciones concretas que impulsen inversión, empleo y prosperidad compartida para México", dijo Cervantes.

En cuanto al proceso de revisión del T-MEC en 2026, se acordó que la Secretaría de Economía estará acompañada y respaldada por el CCE, a través de un mecanismo fortalecido, con una representación plural y equilibrada de los sectores productivos del país, que permita una coordinación ordenada y eficaz.

Los sectores que serán consultados para la revisión en octubre son los de: vehículos pesados; logística, lácteos; químico; servicios profesionales; bebidas y alimentos procesados; minería; muebles y papel; plásticos y juguetes; servicios financieros; TICs; agroindustria; acero y aluminio; vehículos ligeros; energía y petroquímica; metálico y metalmecánica; economía circular; aeroespacial; calzado, textil y vestido; cemento, vidrio y cerámica; manufacturas eléctricas; agrícola; cadenas productivas; industrias creativas; electrónica; turismo; construcción; farmacéutica y autopartes.

En la reunión con el secretario Ebrard participaron:

- Alejandro Malagón; presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN).
- Luis Miguel Pando y Judith Garza del CCE.
- Ana María Aguilar, del Consejo Mexicano de Negocios (CMN).
- Rogelio Arzate, presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).
- Iker Jiménez, presidente de la Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas (AMEXIGAPA).
- Rogelio Garza, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).
- Guillermo Funes, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma).
- Rafael Zaga, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex).
- Artemisa Alba, directora general del Instituto Mexicano del Aluminio (IMEDAL).
- Francisco González, presidente ejecutivo de la Industria Nacional de Autopartes (INA).
- Karen Flores, directora general de la Cámara Minera de México (Camimex).
- Ernesto de la Puente, de Dispositivos Médicos.
- Alejandro Salas, vicepresidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar).
- Luis Lizcano, presidente ejecutivo de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA).
- José Vergara de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (Canacero).
- Alfredo Pacheco, director general de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI).
- Montserrat Melgarejo de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ).
- Jorge Morales, de la Cámara de Papel.
- Juan Pablo Rosas, director de Rassini.
- Por parte de la secretaría de Economía, participaron, además del secretario Ebrard, el subsecretario de Industria y Comercio, Vidal Llerenas; el subsecretario de Comercio Exterior, Luis Rosendo Gutiérrez, y la jefa de la Unidad de Desarrollo Productivo, Ximena Escobedo.

Por parte de la secretaría de Economía, participaron, además del secretario Ebrard, el subsecretario de Industria y Comercio, Vidal Llerenas; el subsecretario de Comercio Exterior, Luis Rosendo Gutiérrez, y la jefa de la Unidad de Desarrollo Productivo, Ximena Escobedo.

Notas de Electrónica					
Título:	Samsung y OpenAI anuncian alianza estratégica para acelerar los avances en la infraestructura global de IA				
Encabezado:	Samsung reunirá tecnologías e innovaciones líderes en la industria en semiconductores avanzados, centros de datos, construcción naval, servicios en la nube y tecnologías marítimas				
Fecha:	01/10/25 (por la tarde)	Fuente:	NEWS SAMSUNG	Por:	
Link:	https://news.samsung.com/latin/samsung-y-openai-anuncian-alianza-estrategica-para-acelerar-los-avances-en-la-infraestructura-global-de-ia				

OpenAI, Samsung Electronics, Samsung SDS, Samsung C&T y Samsung Heavy Industries anunciaron hoy la firma de una carta de intención (LOI, por sus siglas en inglés) para su alianza estratégica con el fin de acelerar los avances en la infraestructura global de centros de datos de IA y desarrollar tecnologías futuras de manera conjunta en campos relevantes. Esta colaboración de gran alcance reunirá las fortalezas colectivas y el liderazgo de las compañías de Samsung en semiconductores, centros de datos, construcción naval, servicios en la nube y tecnologías marítimas.

La ceremonia de firma se llevó a cabo en la sede corporativa de Samsung en Seúl, Corea, con la participación de Young Hyun Jun, vicepresidente y CEO de Samsung Electronics; Sung-an Choi, vicepresidente y CEO de Samsung Heavy Industries; Sechul Oh, presidente y CEO de Samsung C&T; y Junehee Lee, presidente y CEO de Samsung SDS.

Samsung Electronics

Samsung Electronics trabajará con OpenAI como socio estratégico de memoria para suministrar soluciones avanzadas de semiconductores a la iniciativa global Stargate de OpenAI. Con una demanda de memoria que se proyecta alcance hasta 900,000 obleas de DRAM por mes, Samsung contribuirá a satisfacer esta necesidad con su extenso portafolio de soluciones DRAM de alto rendimiento y eficiencia energética.

Como proveedor integral de soluciones de semiconductores, las tecnologías líderes de Samsung abarcan memoria, lógica y fundición, con un portafolio diverso que respalda todo el flujo de trabajo de IA, desde el entrenamiento hasta la inferencia.

La compañía también aporta capacidades diferenciadas en empaque avanzado de chips e integración heterogénea entre memoria y semiconductores de sistema, lo que le permite ofrecer soluciones únicas a OpenAI.

Samsung SDS

Samsung SDS ha establecido una posible alianza con OpenAI para desarrollar en conjunto centros de datos de IA y ofrecer servicios empresariales de inteligencia artificial.

Aprovechando su experiencia en tecnologías avanzadas de centros de datos, Samsung SDS colaborará con OpenAI en el diseño, desarrollo y operación de los centros de datos de IA Stargate. Bajo la LOI, Samsung SDS podrá brindar servicios de consultoría, implementación y gestión a empresas que busquen integrar los modelos de IA de OpenAI en sus sistemas internos.

Además, Samsung SDS firmó un acuerdo de reventa de los servicios de OpenAI en Corea y planea apoyar a las empresas locales en la adopción de las soluciones ChatGPT Enterprise.

Samsung C&T y Samsung Heavy Industries

Samsung C&T y Samsung Heavy Industries colaborarán con OpenAI para impulsar los centros de datos globales de IA, con un enfoque especial en el desarrollo conjunto de centros de datos flotantes.

Los centros de datos flotantes ofrecen ventajas frente a los convencionales, ya que permiten enfrentar la escasez de terrenos, reducir los costos de enfriamiento y disminuir las emisiones de carbono. Sin embargo, su complejidad técnica ha limitado su despliegue a gran escala.

Con base en sus tecnologías propias, Samsung C&T y Samsung Heavy Industries también explorarán oportunidades en proyectos de plantas de energía flotantes y centros de control, además de la infraestructura de centros de datos flotantes.

Con esta alianza histórica con OpenAI, Samsung planea apoyar plenamente los objetivos de Corea de posicionarse como una de las tres principales naciones en IA y generar nuevas oportunidades en este campo.

Samsung también está explorando una adopción más amplia de ChatGPT dentro de sus compañías para facilitar la transformación con IA en el lugar de trabajo.

Notas de Electrónica					
Título:	Taiwán rechaza fabricar el 50% de sus semiconductores en EEUU				
Encabezado:	Las declaraciones del vice primer ministro Cheng Li-chiun se producen después de que el secretario de Comercio estadounidense, Howard Lutnick, dijera que había propuesto a Taipei el 50% en la producción en EEUU				
Fecha:	01/10/25 (por la tarde)	Fuente:	DIARIO AMERICAS	LASPor:	Redacción
Link:	https://www.diariolasamericas.com/economia/taiwan-rechaza-fabricar-el-50-sus-semiconductores-eeuu-n5383362				

Taiwán "no aceptará" fabricar el 50% de sus semiconductores en Estados Unidos, afirmó el miércoles el principal negociador arancelario de ese país, a la que Washington presiona para que produzca más chips en su territorio.

Las declaraciones del vice primer ministro Cheng Li-chiun se producen después de que el secretario de Comercio estadounidense, Howard Lutnick, dijera que había propuesto a Taipei un reparto del 50% en la producción de esos componentes electrónicos.

"Quiero aclarar que se trata de una idea de Estados Unidos. Nuestro equipo negociador nunca se ha comprometido a dividir la producción al 50%", dijo Cheng a los periodistas.

"Tengan la seguridad de que no hemos discutido este tema en esta ocasión y que no se aceptará tal condición", afirmó.

Cheng habló en Taipei tras regresar de Washington, donde dijo que las negociaciones sobre los aranceles estadounidenses a las exportaciones taiwanesas "habían avanzado algo".

Taiwán, de gobierno democrático, lucha por alcanzar un acuerdo comercial con Washington, después de que el presidente Donald Trump impusiera un gravamen temporal del 20% que alarma a las fábricas de la isla.

El magnate republicano también amenazó con aplicar un "arancel bastante sustancial" a los semiconductores que entren a su país.

La creciente demanda de tecnología relacionada con la inteligencia artificial ha impulsado el superávit comercial de Taiwán con Estados Unidos, lo que la ha puesto en el punto de mira de Trump.

Más del 70% de las exportaciones de la isla a Estados Unidos son de tecnología y telecomunicaciones, lo que incluye chips, informó el gabinete en un comunicado el miércoles.

Taiwán produce más de la mitad de los semiconductores del mundo y casi todos los de alta gama.

Notas de Electrónica				
Título:	Las bolsas europeas alcanzan un máximo histórico impulsadas por el auge de los semiconductores y expectativas de recorte de tasas de la Fed			
Encabezado:				
Fecha:	02/10/25	Fuente:	MARKET CREENER	Por:
Link:	https://es.marketscreener.com/noticias/las-bolsas-europeas-alcanzan-un-maximo-historico-impulsadas-por-el-auge-de-los-semiconductores-y-expectativas-de-recorte-de-tasas-de-la-fed			

Las acciones europeas se dispararon a un máximo histórico el jueves, impulsadas por un rally global en los valores relacionados con los semiconductores, mientras el sentimiento se mantuvo optimista ante las expectativas de que la Reserva Federal de Estados Unidos recorte las tasas de interés a finales de este mes.

El índice paneuropeo STOXX 600 subió un 0,7% hasta los 568,7 puntos a las 08:45 GMT, marcando un nuevo récord. La mayoría de las bolsas regionales también registraron avances, con Alemania liderando las ganancias con un incremento del 1,3%.

Las acciones tecnológicas sumaron un 2,3%, siguiendo las subidas nocturnas de Wall Street. El sentimiento se vio aún más reforzado después de que Samsung Electronics y SK Hynix de Corea firmaran cartas de intención para suministrar chips de memoria a los centros de datos de OpenAI.

ASML ganó un 4,3% y ASMI saltó un 6,2%, llevando al principal índice holandés a un máximo histórico.

"A largo plazo, somos positivos respecto a las acciones tecnológicas en Europa debido a la inteligencia artificial", declaró Anthi Tsouvali, estratega de multiactivos en UBS, quien espera que el sector continúe con buenos resultados "aunque sea una pequeña parte del universo global de tecnología".

El sector automotriz escaló un 2,3%, impulsado por una subida del 7% en Stellantis tras datos de mercado que mostraron una mejora en la tendencia de ventas de autos nuevos del grupo en Italia y Estados Unidos.

Ferrari avanzó un 2,8% después de que HSBC mejorara su calificación sobre el fabricante italiano de automóviles de "mantener" a "comprar".

Las acciones de salud aumentaron un 0,6%, extendiendo su rally desde la sesión anterior, luego de que un acuerdo entre Estados Unidos y Pfizer sobre los precios de medicamentos recetados el martes ayudara a reducir la incertidumbre en el sector.

Los inversores también estarán atentos a cualquier novedad relacionada con el cierre del gobierno estadounidense, lo que podría retrasar la publicación de datos clave de empleo esta semana y aumentar la incertidumbre sobre la capacidad de la Fed para evaluar el estado de la economía.

Las perspectivas de una política monetaria más flexible por parte de la Fed han sido el último catalizador para las bolsas europeas, con bancos e industriales entre los sectores de mejor desempeño en lo que va del año.

Un débil informe de nóminas privadas el miércoles elevó la probabilidad de un recorte de tasas de 25 puntos básicos en octubre al 99%, frente al casi 86% de la semana pasada, según la herramienta CME FedWatch.

El STOXX acumula una subida de más del 11% en lo que va de año, en comparación con el más del 14% del S&P 500 estadounidense, que también alcanzó máximos históricos en la última sesión.

La compañía de datos crediticios Experian cayó un 5,5% después de que FICO anunciara el lanzamiento de un programa de licencias directas para préstamos hipotecarios con el objetivo de reducir costes.

Tesco subió un 4,1% tras elevar el grupo británico de supermercados su previsión de beneficios para el año completo.

Notas de Electrónica	
Título:	La IED anunciada en 2025 rondará los US\$840 billones y se concentra en IA y semiconductores
Encabezado:	Uno de los hallazgos del informe sobre Inversión Extranjera Directa, IED del McKinsey Global Institute, es que los anuncios relacionados a este indicador

	económico ocurren cada vez más entre países geopolíticamente más cercanos, pero con variaciones.				
Fecha:	01/10/25 (por la tarde)	Fuente:	REVISTA EYN	Por:	
Link:	https://www.revistaeyn.com/empresasmanagement/la-ied-anunciada-en-2025-rondara-los-us-840-billones-y-se-concentra-en-ia-y-semiconductores-DI27588874#google_vignette				

La inversión extranjera directa (IED) avanza con apuestas ambiciosas que se apartan de los sectores tradicionales para impulsar las industrias del futuro.

Según el reciente informe del McKinsey Global Institute (MGI), “El cambio en la IED: cómo la inversión extranjera directa de hoy puede dar forma a la industria y el comercio del mañana”, entre las industrias que darán forma al futuro se incluyen los centros de datos que impulsan la inteligencia artificial (IA), las instalaciones de fabricación de semiconductores (fábricas), las instalaciones de fabricación de vehículos eléctricos (VE) y baterías, y una amplia gama de otras industrias manufactureras avanzadas, desde la farmacéutica hasta la robótica.

El análisis de MGI, que abarcó unos 200.000 proyectos de IED anunciados entre 2015 y mayo de 2025, indica que los anuncios de IED ocurren cada vez más entre países geopolíticamente más cercanos, pero con variaciones. China pasó de ser un receptor neto a un inversor prominente aumentando los anuncios hacia Oriente Medio, América Latina y Europa en más de dos tercios.

El informe enfatiza que América Latina, Oriente Medio y África han concentrado una proporción significativa de la inversión transfronteriza en el sector energético, por encima de otras regiones, tendencia que se ha acentuado desde 2022. En todos los mercados, los proyectos de energía aportaron más del 18 % al incremento de la IED anunciada en comparación con los niveles observados en el período 2015- 2019.

En lo que va de 2025, la tasa global de anuncios de IED se ha estabilizado en medio de una atención mundial aún mayor hacia las industrias que darán forma al futuro. El mayor crecimiento de las inversiones anunciadas, incluidas las de 2025, corresponde a la infraestructura de IA y los semiconductores.

Los anuncios en estas áreas están en camino de alcanzar los US\$840 billones, frente a la media anual de US\$490 billones desde 2022, impulsados en su totalidad por el aumento de los centros de datos a nivel mundial y de las fábricas de semiconductores, especialmente en Estados Unidos.

Desde 2022, menos de 200 megacuerdos —cada uno superior a los US\$1.000 millones— han representado casi la mitad del valor de los 20.000 acuerdos transfronterizos que se anuncian anualmente. Estos megacuerdos han sido el motor de prácticamente todo el crecimiento reciente de la inversión, tanto en industrias que dan forma al futuro como en industrias de recursos.

McKinsey ha identificado que, las inversiones han seguido cada vez más las líneas geopolíticas. En ese sentido, el comercio mundial se ha desplazado hacia socios geopolíticamente más cercanos, una tendencia que podría acelerarse, dado los nuevos aranceles de Estados Unidos y las preocupaciones en materia de seguridad.

El análisis del McKinsey Global Institute da a conocer que, los anuncios de inversión transfronteriza señalan la dirección futura de las industrias, los corredores comerciales y las economías. De esta forma, más del 30 % del comercio mundial en 2035 podría oscilar entre corredores comerciales, dependiendo del escenario.

El seguimiento de las tendencias impulsadas por la inversión puede ayudar a las empresas a planificar su infraestructura y capacidad con anticipación a los cambios en el volumen comercial.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Sheinbaum va a controlar la compra de chips SIM en México para frenar las extorsiones. Nadie asegura que funcionará				
Encabezado:					
Fecha:	01/09/25 (por la tarde)	Fuente:	XATAKA	Por:	Obed Nares
Link:	https://www.xataka.com.mx/telecomunicaciones/sheinbaum-va-a-controlar-compra-chips-sim-mexico-para-frenar-extorsiones-nadie-asegura-que-funcionara/amp				

La presidenta Claudia Sheinbaum anunció que la venta de chips para teléfonos celulares en México quedará bajo un control mucho más estricto. El objetivo es reducir las llamadas de extorsión y otros delitos que hoy se aprovechan de la facilidad para conseguir tarjetas SIM sin ningún tipo de identificación.

Durante su conferencia en Palacio Nacional, Sheinbaum señaló que la nueva Comisión de Telecomunicaciones tendrá la tarea de reforzar estos mecanismos. Actualmente, explicó, cualquier persona puede comprar varios chips sin mostrar un documento oficial, lo que facilita que en centros de detención se usen celulares para realizar extorsiones cambiando de tarjeta en cuestión de minutos. La mandataria aseguró:

“Esto va a bajar muchísimo la extorsión. Es por medida de seguridad”

Compra de chips con identificación obligatoria y bloqueo en centros de detención

El plan contempla dos ejes principales; por un lado, que la compra de chips quede sujeta a la presentación de una identificación oficial, tal como ocurre al contratar un plan de telefonía. Por otro, que las compañías bloqueen de manera controlada la señal de celulares en centros de reclusión.

De esta forma, la obligación de resguardar los datos de los compradores recaerá en las empresas de telecomunicaciones. Estas deberán garantizar la protección de la información y solo podrán entregarla a las autoridades si existe una orden judicial que lo solicite. Sheinbaum subrayó que esta política no solo apunta a frenar la extorsión, sino también a proteger la privacidad de los usuarios, dejando claro que las operadoras serán responsables de manejar los registros.

Una estrategia que se suma al registro obligatorio de líneas con CURP

La medida forma parte de una estrategia más amplia para identificar plenamente todas las líneas móviles activas en México. Como reportamos anteriormente en Xataka México, la nueva Ley en

Materia de Telecomunicaciones establece que, a partir de junio de 2026, cualquier línea que no esté registrada a nombre de un usuario con CURP quedará suspendida.

Esto significa que los más de 142 millones de líneas móviles del país, ya sean de prepago o pospago, deberán vincularse a un registro validado con datos oficiales. Las operadoras como Telcel, AT&T, Movistar y los OMVs como Bait estarán a cargo de operar este padrón.

La prueba piloto ya comenzó desde el 1 de septiembre de 2025. En esta primera fase, quienes compren una línea nueva deben proporcionar su CURP de manera presencial en los puntos de venta autorizados. Eventualmente, también se habilitarán modalidades remotas para que los usuarios con líneas activas completen el trámite.

Extorsiones, clonación de SIM y bases de datos: los riesgos que se buscan evitar

Aunque la propuesta busca dar mayor seguridad, no está exenta de polémica. Como también informamos, existen antecedentes de registros fallidos como el Renault en 2008, cuya base de datos terminó filtrada en el mercado negro y el Panaut en 2021, que fue invalidado por la Suprema Corte por violar derechos de privacidad.

Además, colectivos como la Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D) han advertido sobre posibles vulnerabilidades: clonación de tarjetas SIM, uso de chips comprados en países sin registro obligatorio o incluso el riesgo de que bases de datos masivas de las operadoras se conviertan en un blanco atractivo para ciberataques. Pese a ello, el gobierno insiste en que ahora existen mayores candados legales. Los datos no quedarán en manos del Estado, sino directamente bajo resguardo de las compañías, quienes solo podrán liberarlos con autorización judicial.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Registro de usuarios móviles: sin aplicación efectiva				
Encabezado:	La nueva LMTR, vigente desde el 17 de julio de 2025, incorporó en sus artículos 103 y 164 una disposición que revive la obligación, ya varias veces propuesta, de presentar una identificación oficial que contenga la CURP para poder activar y usar una línea móvil.				
Fecha:	02/10/25	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Ernesto Piedras
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/opinion/registro-usuarios-moviles-aplicacion-efectiva-20251002-779692.html				

La nueva Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LMTR), vigente desde el 17 de julio de 2025, incorporó en sus artículos 103 y 164 una disposición que revive la obligación, ya varias veces propuesta, de presentar una identificación oficial que contenga la CURP para poder activar y usar una línea móvil.

Esta medida busca, en teoría, garantizar la seguridad, prevenir fraudes y dar mayor certeza en la contratación de servicios móviles. Sin embargo, a más de tres meses de la entrada en vigor de la LMTR, la norma sigue sin aplicarse de manera efectiva por una razón fundamental: no se ha creado la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), el nuevo órgano que la Ley contempla como autoridad emisora de lineamientos y verificadora de su cumplimiento.

Vacío institucional. El artículo Trigésimo Transitorio de la LMTR establece que la CRT deberá emitir los lineamientos necesarios para la instrumentación del registro en un plazo máximo de 120 días hábiles contados, a partir de la entrada en vigor de la Ley.

En otras palabras, la fecha límite para que la CRT, aún no constituida, emita las reglas de aplicación del registro, es el 31 de diciembre de 2025. Si para entonces no se han expedido estas, la disposición corre el riesgo de quedarse inoperante en el plazo establecido o, peor aún, de aplicarse de forma discrecional e inconsistente, afectando tanto a usuarios como a operadores.

Barrera para los usuarios. Para los usuarios finales, la exigencia de una identificación oficial para adquirir o activar un SIM podría representar una barrera para el acceso a los servicios móviles.

Ciertamente la mayoría cuenta con identificaciones válidas para hacer su registro (INE, pasaporte, licencia), pero existen amplios segmentos de la población que enfrentan rezagos en la tramitación de estos documentos oficiales.

Especialmente, jóvenes, migrantes, personas en zonas remotas, trabajadores informales o, incluso la homonimia y la duplicidad de la CURP. Para estos casos, la disposición podría traducirse en un obstáculo de entrada al mercado digital, profundizando la brecha de conectividad en lugar de reducirla.

Además, surgen legítimas preocupaciones sobre la protección de datos personales. El historial de filtraciones en bases de datos públicas y privadas en México genera desconfianza sobre cómo se almacenará y resguardará la información de millones de usuarios móviles.

Impacto en los operadores. Desde la perspectiva de los operadores, el registro de líneas móviles implica nuevos costos y responsabilidades. Tendrán que desarrollar o adecuar sistemas de verificación y registro, establecer protocolos de recolección y almacenamiento seguro de documentos, y capacitar a su personal.

Aún para las grandes empresas este desafío es mayúsculo, mientras que para los Operadores Móviles Virtuales (OMV) puede convertirse en un freno a su dinamismo y desarrollo.

Los OMV, que dependen de estrechos márgenes y modelos de registro ágiles, enfrentan el riesgo de perder competitividad si deben asumir este tipo de cargas regulatorias. La obligación de verificar la identidad de los usuarios podría retrasar la venta de SIMs en puntos de conveniencia o en canales digitales, restándoles atractivo frente a los operadores tradicionales.

En un mercado en el que los OMV representan una alternativa competitiva al ofrecer servicios asequibles, la medida podría debilitar su creciente preferencia.

Incertidumbre de su aplicación. El espíritu del registro apunta a objetivos legítimos: combatir el robo de identidad, las extorsiones y otros delitos vinculados al uso anónimo de líneas móviles.

No obstante, sin lineamientos claros y con un vacío institucional latente, su aplicación genera incertidumbre. El riesgo de frenar la inclusión digital, encarecer la operación de los OMV y abrir flancos de vulnerabilidad en la gestión de datos personales no puede subestimarse.

Si bien se encuentra en ejecución una prueba piloto que aportará a generar lineamientos claros, el tiempo corre y se requiere no sólo que se dé origen a la CRT, sino que se emitan los lineamientos mismos.

Quedan tres meses para llegar a la fecha límite, hasta entonces usuarios y operadores permanecerán en la incertidumbre sobre la aplicación del registro.

Notas de TI					
Título:	Huawei sitúa la Inteligencia Artificial como prioridad para crecer en América Latina				
Encabezado:	Alto ejecutivo de la empresa destacó que la IA toma protagonismo en la oferta tecnológica en la región, sumándose a la infraestructura TI, Cloud, dispositivos inteligentes y soluciones para generación y almacenamiento de energía, entre otros.				
Fecha:	02/10/25	Fuente:	TREND TIC	Por:	
Link:	https://www.trendtic.cl/2025/10/huawei-situa-la-inteligencia-artificial-como-prioridad-para-crecer-en-america-latina/?amp=1				

Shangái, China, 02 de octubre de 2025.- “La Inteligencia Artificial es parte de la responsabilidad de Huawei. Una buena compañía de tecnología no solo debe proveer tecnología, sino usar esa tecnología en la mayoría de los escenarios posibles” para beneficio de las personas y las organizaciones. Con esta afirmación, Daniel Zhou, presidente de Huawei para Latinoamérica y el Caribe, delineó las prioridades de la empresa para la región.

Durante una rueda de prensa sostenida en Shanghái (China) con periodistas latinoamericanos, el ejecutivo explicó cómo la empresa -con más de 25 años de operaciones en la zona- no solo ha diversificado su oferta de productos y servicios, sino también está desplegando tecnología de vanguardia para que la Inteligencia Artificial se masifique. “La IA es un motor central para la competitividad de la región”, enfatizó.

Zhou destacó que la IA no se limita a automatizar procesos -que es uno de sus usos más común-, sino que está transformando sectores productivos estratégicos como la energía, la manufactura, la agricultura y, por supuesto, las telecomunicaciones. “Ahora, nuestro compromiso es acercar soluciones de IA que permitan a las empresas e instituciones ser más eficientes y sostenibles, para evitar que la región quede rezagada frente a lo que ocurre en Asia, Europa o Norteamérica”, enfatizó.

Para Huawei, explicó Daniel Zhou, el desarrollo de hardware y software para Inteligencia Artificial es un paso lógico en su evolución dentro del mercado tecnológico, donde es líder global en infraestructura para telecomunicaciones y soluciones digitales inteligentes, además de ser proveedor de excelencia de servicios en y para Cloud, y tecnología para generar y almacenar energía fotovoltaica. “Estamos trabajando en soluciones resilientes, que incluyen optimización energética para Data Centers y tecnologías que permitan asegurar la continuidad de los servicios, incluso en condiciones adversas”, complementó el representante de la firma.

El encuentro con periodistas especializados se realizó en el marco de la feria Huawei Connect 2025 en Shanghái “All Intelligence”, donde la marca exhibió sus avances en Inteligencia Artificial aplicada en distintas industrias, como educación, salud, logística, transportes y minería. Asimismo dio

espacio a emprendedores para mostrar sus creaciones, especialmente a quienes han desarrollado robots y aplicaciones con Inteligencia Artificial que operan alojadas en Huawei Cloud.

El ejemplo de Chile

Al ser consultado por las distintas realidades que enfrentan, el presidente de Huawei para Latinoamérica y el Caribe, Daniel Zhou, resaltó la madurez del mercado chileno en cuanto a conectividad y digitalización y en uso de Inteligencia Artificial.

“Chile es un ejemplo de cómo la innovación y las políticas públicas pueden generar un ecosistema tecnológico robusto”, dijo. Agregó que en la región todavía hay países donde falta desplegar redes de 5G y otros enfrentan cortes de energía masivos, situaciones que afectan el proceso de digitalización.

Finalmente, el ejecutivo reseñó que Huawei busca robustecer las soluciones que ya tiene disponibles en China para traerlas luego a América Latina, y adaptarlas a las necesidades de las verticales de negocios propias de cada país, bajo la premisa de “en Latinoamérica y para Latinoamérica”.

Notas de TI					
Título:	Van ocho filtraciones de datos en México durante 2025 que comprometen información de millones de ciudadanos				
Encabezado:					
Fecha:	02/10/25	Fuente:	PROYECTO PUENTE	Por:	Redacción
Link:	https://proyectopuente.com.mx/2025/10/02/van-ocho-filtraciones-de-datos-en-mexico-durante-2025-que-comprometen-informacion-de-millones-de-ciudadanos/#google_vignette				

En lo que va de 2025, México ha registrado una serie de filtraciones de datos y exposiciones de información personal que ponen en riesgo a millones de ciudadanos.

Recientemente se filtraron 103 mil contraseñas de correos electrónicos de mexicanos, de las cuales 6 mil pertenecen a direcciones con terminación ‘.gob.mx’, informó el periodista Ignacio Gómez Villaseñor.

Él también había dado a conocer días antes la filtración de 20 millones de datos de derechohabientes del IMSS. “Solo es la muestra para vender millones en sus canales privados”, señaló.

Expertos en ciberseguridad confirmaron que la información de casi 20 millones de pensionados del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) ya se ofrece a la venta en la dark web por el grupo criminal Scorpion.

Especialistas advierten que el incidente podría detonar una ola de fraudes y suplantaciones de identidad en los próximos días.

El IMSS reconoció este martes “una posible filtración por el uso indebido de acceso a información institucional por parte del personal”, aunque descartó un hackeo directo a sus sistemas.

Sin embargo, la presidenta Claudia Sheinbaum afirmó en conferencia de prensa que es “falso” que se hayan filtrado los datos.

Investigadores como Manuel Rivera y Villaseñor confirmaron que la base de datos —de 1.4 GB— está disponible desde agosto e incluye información sensible como nombre, CURP, fecha de nacimiento, padecimientos médicos y modalidad de pensión.

Especialistas en seguridad, como Gilberto Fragoso, advirtieron que la venta de estos datos abre la puerta a estafas dirigidas contra adultos mayores.

Señaló que los delincuentes pueden aprovechar la información médica para suplantar instituciones de salud y ofrecer servicios falsos, así como para obtener créditos o préstamos ilegales a nombre de los pensionados.

Este caso se suma a incidentes previos en el IMSS, como ataques de ransomware en 2019 y filtraciones en 2021.

Empresas de ciberseguridad, como SILIKN, han advertido durante meses sobre vulnerabilidades críticas en los sistemas del Instituto.

El grupo Scorpion también ha sido vinculado a ataques contra la Fiscalía de Nuevo León y el C5i de Hidalgo.

Otras filtraciones y exposiciones de datos en México durante 2025 incluyen:

- Megabase de 700 GB a la venta en la dark web
- Incluye información fiscal, bancaria, de salud y registros telefónicos de ciudadanos mexicanos.
- Filtración masiva de 16 mil millones de credenciales
- Afectó plataformas como Google, Facebook, Apple y Telegram.
- Ciberataque al proveedor PCM
- El grupo RansomHub exfiltró 3 GB de información crítica de esta empresa proveedora de servicios tecnológicos.
- Posible filtración de datos del INE
- Incluye información confidencial y biométrica del Instituto Nacional Electoral.
- Fugas de datos en empresas mexicanas
- Un estudio de Kaspersky reveló que el 28% de las empresas en México ha sufrido fugas de información confidencial.
- Filtración en el gobierno federal
- Se expusieron 206 GB de datos sensibles de la Consejería Jurídica de la Presidencia, perpetrada por RansomHub.
- Brechas de seguridad en sistemas de IA

Un estudio de IBM y Ponemon Institute señaló que sistemas de inteligencia artificial no regulados son más propensos a sufrir violaciones de seguridad, con implicaciones para México.

Estas filtraciones evidencian la creciente preocupación por la seguridad de los datos personales en México y subrayan la necesidad urgente de fortalecer las medidas de ciberseguridad tanto en el sector público como en el privado.

Notas de TI					
Título:	Microsoft impulsa la seguridad digital con plataforma agéntica global				
Encabezado:					
Fecha:	01/10/25	Fuente:	UAG	Por:	
Link:	https://www.uag.mx/es/mediahub/toman-protesta-del-capitulo-estudiantil-de-young-business-leaders-uag/2025-09				

La seguridad empresarial ya no se limita a firewalls y contraseñas. En Irlanda, Microsoft presentó una nueva plataforma agéntica diseñada para anticipar y responder a ciberataques en organizaciones de gran escala. Esta propuesta combina inteligencia artificial, automatización y capacidad de orquestación para reducir riesgos antes de que se materialicen.

Además de la protección tradicional, la compañía apuesta por un modelo donde los sistemas se comunican de manera autónoma. Esto significa que los agentes digitales pueden detectar patrones anómalos y ejecutar respuestas en segundos, sin intervención humana. Con ello, las empresas europeas buscan blindarse frente a amenazas cada vez más sofisticadas.

Seguridad digital como motor de confianza

La nueva plataforma de seguridad de Microsoft no solo bloquea ataques, también genera un ecosistema de confianza. En palabras de la compañía, el objetivo es que los equipos de TI dediquen menos tiempo a la reacción y más a la estrategia. Asimismo, la propuesta refuerza la capacidad de cumplimiento regulatorio en sectores críticos como finanzas, energía y salud.

Por otro lado, la firma destacó que esta tecnología se integra con entornos multinube, lo que permite a las empresas europeas reducir complejidad y ganar visibilidad en sus operaciones digitales.

Del mismo modo, la estrategia de Microsoft refleja una tendencia más amplia: la transición hacia plataformas que aprenden y evolucionan en tiempo real. Con más de 4.000 millones de señales de seguridad procesadas al día, el gigante tecnológico apuesta por convertir la inteligencia colectiva en ventaja competitiva.

En consecuencia, la compañía anunció que esta iniciativa forma parte de un plan mayor para robustecer la defensa digital en Europa, con inversiones adicionales en investigación y desarrollo de seguridad basados en IA generativa.

Notas de TI	
Título:	5 mitos sobre ciberseguridad que pueden ponernos en riesgo

Encabezado:	En este post, analizaremos 5 mitos comunes sobre ciberseguridad, exploraremos por qué los creemos, qué peligros entrañan y cómo adoptar prácticas concretas para protegernos como usuarios y empresas.				
Fecha:	01/10/25 (por la tarde)	Fuente:	WE LIVE SECURITY	Por:	Guilherme Arruda
Link:	https://www.welivesecurity.com/es/seguridad-digital/5-mitos-ciberseguridad-riesgos/				

Durante octubre se celebra el mes de la Concienciación sobre la Ciberseguridad, una iniciativa global para reforzar los hábitos seguros en el entorno digital. En la región latinoamericana los riesgos en ciberseguridad son concretos: según el último ESET Security Report 2025, 1 de cada 4 empresas ya ha sufrido un ciberataque en el último año.

Pero no solo las empresas son vulnerables. Las campañas masivas de phishing que buscan enganchar al público general. Por ejemplo, simulan mensajes de empresas de correos con supuestos problemas de entregas, o de organismos gubernamentales que comunican multas inexistentes, citaciones judiciales, entre tantos otros intentos de engañar y generar urgencia para que actúes bajo presión. Cualquier persona usuaria de servicios en línea es blanco de ataque.

En este contexto, es necesario abordar algunos mitos que aún persisten sobre la seguridad digital y que pueden poner en riesgo tanto a usuarios como a sistemas corporativos.

1. «No soy un objetivo, porque no tengo nada de valor»

Es común que las personas creen que los ciberataques solo apuntan a grandes empresas o figuras públicas. La realidad, como vimos, es otra: cualquier dato personal tiene valor para los ciberdelincuentes, desde información bancaria hasta credenciales de correo electrónico o redes sociales. Las estafas digitales llegan a millones de usuarios comunes, independientemente de su perfil o relevancia en línea.

Subestimar el riesgo crea una falsa sensación de seguridad y conduce a comportamientos riesgosos, como no habilitar la autenticación multifactor, usar contraseñas débiles o hacer clic en enlaces sospechosos. Estas debilidades son una oportunidad única para ataques que resultan en robo de datos, clonación de tarjetas, apropiación de cuentas o incluso extorsión digital, a usuarios que creen no ser blanco de ataques.

2. «Mi antivirus me protege contra todo»

El antivirus es una pieza importante de la defensa, pero no cubre todos los vectores de ataque. La ingeniería social, las fallas en los procesos, la mala administración de privilegios, los ataques a la cadena de suministro y brechas de visibilidad operativa, todas cosas que un antivirus por sí solo no puede resolver.

Un claro ejemplo se dio en Brasil y muestra cómo los problemas de los procesos pueden causar enormes pérdidas incluso cuando existen controles técnicos: el caso de C&M Software expuso cómo las lagunas en los procedimientos, la falta de controles y las fallas en la gestión de terceros permitieron el desvío de recursos y comprometieron la seguridad operativa de la organización. Esto ilustra que la seguridad no es solo tecnología, también es proceso y gobernanza.

Otro punto crítico es que muchos ataques explotan credenciales filtradas, debilidades humanas o flujos de autorización inseguros, escenarios en los que una solución antivirus no evita la intrusión inicial o la escalada de acceso. Por lo tanto, la estrategia de defensa actual debe estar en capas.

Autenticación multifactor: una barrera clave

La autenticación multifactor (MFA) es una defensa altamente efectiva contra la apropiación de cuentas. Agregar un segundo factor bloquea casi todos los ataques automatizados y reduce drásticamente el éxito de campañas de phishing masivas.

Google ha indicado que los desafíos basados en dispositivos o códigos ayudan a prevenir el 100% de los bots automatizados, mientras que Microsoft afirma que la adopción de MFA puede evitar más del 99,9% de los ataques automatizados de compromiso de cuentas. Controlar el acceso es tan importante como detener el malware.

3. «Mi contraseña es segura, puedes usarla en todo»

Aunque una contraseña sea segura, reutilizarlas en múltiples servicios presenta un riesgo. En la práctica, los delincuentes que se especializan en ataques automatizados, como el relleno de credenciales (credential stuffing) donde utilizan combinaciones de correo electrónico y contraseña filtradas para intentar acceder a otras cuentas automáticamente. Si la contraseña es la misma, el acceso es inmediato y silencioso.

Por otro lado, la reutilización de contraseñas hace que estafas como el phishing y la apropiación de cuentas sean más efectivas, porque los ciberdelincuentes pueden combinar información de diferentes servicios para engañar al usuario de manera más convincente. Incluso si una plataforma tiene una protección sólida, si se usa la misma contraseña en un sitio web con seguridad débil, el riesgo se replica.

Por lo tanto, confiar exclusivamente en contraseñas seguras y únicas crea una falsa sensación de seguridad y deja a los usuarios vulnerables a intrusiones, robo de identidad y fraude financiero. La protección eficaz requiere no solo contraseñas seguras, sino también una combinación de autenticación multifactor, monitoreo de actividades sospechosas y buenas prácticas de administración de credenciales.

4. «Mi celular está seguro, solo tengo que preocuparme por la computadora»

Muchas personas creen que sus teléfonos inteligentes o tabletas están protegidos porque son dispositivos más pequeños o modernos, y que los ataques cibernéticos solo llegan a las computadoras. En realidad, los dispositivos móviles son objetivos frecuentes de estafas sofisticadas, y los riesgos aumentan a medida que concentramos información personal, financiera y profesional en ellos.

En Brasil, por ejemplo, los ataques por SMS van en aumento. Una encuesta de Serasa Experian reveló que, en marzo de 2025, el país registró 1.106.846 intentos de fraude, lo que equivale a un promedio de 25 ocurrencias por minuto o una cada 2,4 segundos. Además, el volumen de intentos de fraude evitados en mayo de 2025 fue de 1.222.550, lo que representa un intento cada 2,2 segundos.

También los teléfonos celulares son el flanco de ataque para el vishing, donde los delincuentes se hacen pasar por asistentes de bancos o empresas para obtener información personal o financiera.

Este tipo de estafa se ha vuelto más común, aprovechando la confianza de las personas en llamadas telefónicas aparentemente legítimas.

Fuera de estos casos de ingeniería social, también los dispositivos, tanto Android como Apple, y otros, son blanco de distribución de malware, con aplicaciones falsas y explotación de vulnerabilidades del sistema, que pueden comprometer el dispositivo incluso sin interacción directa del usuario.

Los dispositivos móviles no son inmunes a amenazas complejas y, a modo de ejemplo, se ha identificado en el pasado como apps maliciosas han permanecido en las tiendas oficiales de Google por un tiempo considerable sin ser detectadas. O cómo, hacia fines de 2023, se había advertido un aumento de las aplicaciones de préstamos en Android que no eran más que vías de entrada para programas espías.

La defensa móvil efectiva implica contraseñas seguras, autenticación multifactor, tener cuidado con las aplicaciones y enlaces sospechosos, actualizaciones periódicas y prestar atención a llamadas telefónicas inesperadas.

5. «La ciberseguridad es responsabilidad exclusiva del sector TI»

Mucha gente todavía cree que la seguridad digital es tarea exclusiva del sector de TI, pero en realidad, todos tienen un papel esencial en la protección de datos y sistemas. Cada usuario que adopta buenas prácticas contribuye a fortalecer la seguridad de toda la organización o comunidad en línea. Hábitos simples como verificar enlaces antes de hacer clic, mantener contraseñas seguras y únicas, habilitar la autenticación multifactor y reportar actividades sospechosas crean barreras efectivas que complementan las tecnologías y políticas de TI.

Cuando todos se involucran, la conciencia colectiva se convierte en una poderosa defensa, capaz de prevenir estafas, fraudes e invasiones, proteger la información personal y corporativa y la comunidad digital en su conjunto. Cuanto más actúe cada persona de forma consciente, más resistente será el ecosistema digital. Recuerda: la ciberseguridad es responsabilidad de todos, y los pequeños hábitos marcan una gran diferencia.

Notas de TI					
Título:	Microsoft lanza Windows 11 25H2 con mejoras en ciberseguridad e IA				
Encabezado:					
Fecha:	01/10/25 (por la tarde)	Fuente:	MSN	Por:	Montevideo Portal
Link:	https://heraldodepuebla.com/2025/10/01/el-eslabon-mas-debil-de-su-ciberseguridad-no-es-un-software-es-su-gente/#google_vignette				

Microsoft anunció la disponibilidad oficial de la actualización anual de su sistema operativo, Windows 11 versión 25H2, que introduce avances orientados a la ciberseguridad y a la programación asistida por inteligencia artificial (IA), aunque sin novedades visibles para el usuario final.

La nueva versión, que ya puede descargarse como un paquete de habilitación (eKB) desde Windows Update, hereda las funciones de la edición 24H2 y suma mejoras internas centradas en la detección

temprana de vulnerabilidades y en el fortalecimiento del ciclo de vida de desarrollo seguro (security development lifecycle, SDL).

Desarrollo seguro como prioridad

Microsoft detalla que Windows 11 25H2 incorpora capacidades avanzadas para detectar vulnerabilidades tanto en tiempo de compilación como de ejecución, elementos clave frente al aumento de amenazas sofisticadas a nivel global. También se destacan mejoras en herramientas de codificación segura asistida por IA, pensadas para desarrolladores y entornos corporativos.

“Esta versión está diseñada para abordar y mitigar amenazas de seguridad en consonancia con los requisitos de nuestro ciclo de vida de desarrollo seguro”, explicó John Cable, vicepresidente de gestión de productos y servicios de Windows.

Actualización ágil y sin interrupciones

La distribución se realizará mediante la misma tecnología de servicio que las actualizaciones mensuales, garantizando una instalación rápida. Estará inicialmente disponible para dispositivos que ejecuten la versión 24H2 y que tengan habilitada la opción de recibir las últimas actualizaciones de forma anticipada.

En caso de detectar problemas de compatibilidad con aplicaciones o controladores, Microsoft implementará un bloqueo de actualización hasta resolver la incidencia, minimizando riesgos en el despliegue.

Notas de TI					
Título:	La economía de la inteligencia artificial				
Encabezado:					
Fecha:	02/10/25	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Jorge A. Castañeda Morales
Link:	https://www.economista.com.mx/opinion/economia-inteligencia-artificial-20251002-779717.html				

Hace unos días, el economista francés Olivier Blanchard se preguntaba en X sobre tres fenómenos contradictorios que han ocurrido en lo que va del año: el S&P ha subido 14%, los rendimientos de los bonos del Tesoro a 10 años han bajado de 4.6% a 4.1% y el precio del oro se ha disparado. Una combinación inusual en tres indicadores que suelen reflejar las expectativas de analistas e inversionistas. Más allá de Trump –que siempre genera incertidumbre–, el execonomista en jefe del FMI plantea el boom de la inteligencia artificial (IA) como posible explicación, tanto por la perspectiva de mayor crecimiento a futuro como por la incertidumbre que crea.

La IA ya no es una promesa lejana: hoy es una realidad que está transformando la forma en que trabajan cientos de empresas y, más importante aún, la inversión en centros de datos relacionados con IA es el principal motor de crecimiento de la mayor economía del mundo, EU, y quizá la burbuja más grande que hayamos visto en nuestras vidas. Como ha descrito Derek Thompson, el boom de centros de datos enfocados en IA podría ser una burbuja como la de los ferrocarriles en EU en el siglo XIX o la de la fibra óptica y telecomunicaciones a inicios de este siglo. Dos tipos de

infraestructuras muy exitosas que cambiaron el mundo, pero que por su naturaleza llevaron inevitablemente a burbujas.

La magnitud de la inversión en infraestructura de IA introduce un riesgo potencial de sobrecapacidad y corrección de mercado, un fenómeno observado en ciclos de auge tecnológico previos. Desde la perspectiva de asignación de capital, la situación se compara con la época de auge de los ferrocarriles en el siglo XIX y el desarrollo de la fibra óptica en la década de 1990. En ambos casos, las expectativas de crecimiento de la demanda excedieron la realización efectiva de ingresos, lo que condujo a una sobreconstrucción de infraestructura y una posterior devaluación de esos activos. Si la rentabilidad y la adopción productiva de la IA no escalan a la velocidad que descuentan las inversiones actuales, la enorme cantidad de capital comprometida en centros de datos y hardware podría resultar excesiva. Una corrección en esta inversión, dado su peso actual en el PIB, tendría consecuencias contractivas para el crecimiento económico agregado.

Si esta burbuja termina por impactar a la economía de EU -y por ende al resto del mundo- aún está por verse. Hay muchas señales de que será el caso, pero no sabremos a ciencia cierta hasta dentro de algunos años. Lo que es un hecho es que toda esta infraestructura tendrá un efecto sobre la productividad de la economía global. ¿Cómo? Está por verse. Lo bueno es que aquí seguimos preocupados viéndonos el ombligo.

Notas de TI					
Título:	Cómo la Inteligencia Artificial protege y mejora la experiencia de compra en retail en México				
Encabezado:					
Fecha:	02/10/25	Fuente:	INFORMA BTL	Por:	Lizbeth Serrano
Link:	https://www.informabtl.com/retail-mexico-inteligencia-artificial-seguridad-experiencia-de-compra/				

Descubra cómo la Inteligencia Artificial protege al retail en México de ciberataques y mejora la experiencia del cliente.

En una industria de retail cada vez más digitalizada, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en un pilar esencial para el crecimiento de las empresas en México. No solo impulsa experiencias de compra personalizadas y operaciones más eficientes, sino que también se posiciona como la mejor aliada para reforzar la ciberseguridad, proteger la información de los consumidores y optimizar la experiencia de compra.

La digitalización trae grandes beneficios, pero también nuevos riesgos. Un solo incidente de seguridad puede afectar la confianza del cliente y la viabilidad de un negocio.

Inteligencia Artificial en retail, de la personalización a la protección avanzada

La confianza del consumidor es tan importante como la experiencia de compra. “Nuestra estrategia se centra en la anticipación y la prevención. A través de la innovación tecnológica buscamos adelantarnos a las amenazas y proteger proactivamente a nuestros clientes, garantizando así la

continuidad del negocio y la confianza de los consumidores”, explicó Florencio Lugo, director de tecnología e innovación de la compañía.

De esta forma, la IA se convierte en un motor no solo de innovación, sino también de protección avanzada para el retail mexicano.

Cómo la IA está transformando el retail en México

La ciberseguridad es solo una de las áreas donde la IA marca la diferencia. Hoy, su implementación en el retail también está revolucionando la forma en que las empresas se relacionan con los consumidores y gestionan sus operaciones:

1. Experiencias hiperpersonalizadas

Gracias al análisis de datos y al aprendizaje automático, la IA permite conocer a los clientes a un nivel profundo. Desde recomendaciones de productos hasta promociones hechas a la medida, la personalización fortalece la lealtad y aumenta el valor de cada transacción.

2. Análisis predictivo del comportamiento

La capacidad de procesar grandes volúmenes de información facilita la detección de patrones de consumo invisibles a simple vista. Con estos insights, las marcas pueden optimizar su marketing, ajustar inventarios y diseñar estrategias más efectivas.

3. Predicción de la demanda

La IA ofrece una precisión sin precedentes para anticipar la demanda de productos. Esto permite mantener expositores abastecidos, evitar pérdidas por quiebres de stock y reducir el exceso de inventario, equilibrando costos y satisfacción del cliente.

Un futuro seguro y eficiente para el retail

La integración de la IA en los procesos de negocio ya no es una opción, sino una necesidad estratégica. Su aplicación garantiza mayor eficiencia operativa, experiencias de compra más relevantes y, sobre todo, un entorno digital seguro y confiable para los consumidores.

En un ecosistema minorista donde la innovación y la seguridad avanzan de la mano, la IA no solo es el motor de la transformación digital: también es el escudo que protege la confianza y el futuro del retail mexicano.