

Notas de Electrónica					
Título:	UTT recibe a la primera generación de Microelectrónica y Semiconductores				
Encabezado:					
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	INFOBAJA	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://www.infobaja.info/utt-recibe-a-la-primer-generacion-de-microelectronica-y-semiconductores/">https://www.infobaja.info/utt-recibe-a-la-primer-generacion-de-microelectronica-y-semiconductores/</a>				

Tijuana.- La Universidad Tecnológica de Tijuana (UTT) dio la bienvenida al ciclo escolar 2025 con una ceremonia realizada en la explanada principal, donde se presentó a la primera generación de la carrera en Microelectrónica y Semiconductores.

Durante el acto, la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, dirigió un mensaje a los estudiantes, alentándolos a aprovechar su preparación académica para convertirse en motivo de orgullo para sus familias.

El rector Salvador Morales informó que en este ciclo ingresaron alrededor de 2 mil alumnos, lo que eleva la matrícula total de la institución a casi 6 mil estudiantes, la cifra más alta registrada en la UTT. Agregó que la meta es ampliar la capacidad hasta llegar a los 8 mil estudiantes en próximos años.

Respecto a la nueva carrera, Morales destacó que se abrieron dos grupos con cerca de 50 alumnos, alineados con la estrategia nacional de fortalecer la formación en áreas tecnológicas de alta demanda.

En la ceremonia participaron directivos, docentes y estudiantes de nuevo ingreso.

Notas de Electrónica					
Título:	El camino para la industria de semiconductores				
Encabezado:	Aún en medio de la política arancelaria del gobierno del presidente Trump, México ha conservado su atractivo comercial.				
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EXPANSIÓN	Por:	José Luis Jáuregui
Link:	<a href="https://expansion.mx/opinion/2025/09/11/el-camino-para-la-industria-de-semiconductores">https://expansion.mx/opinion/2025/09/11/el-camino-para-la-industria-de-semiconductores</a>				

Existen diversas razones por las cuales México no es una potencia en la fabricación de chips o semiconductores, una industria que encabezan China, Taiwán, Singapur, Tailandia, Corea, Japón y Estados Unidos. Entre ellas, su trayectoria como país manufacturero y maquilador. Nuestra principal actividad tiene que ver con metalmecánica, y en gran parte con la industria automotriz. También fabricamos productos electrónicos, pero en su ensamble final, desde televisiones y teléfonos hasta computadoras y servidores.

Otra gran razón es que para ser una potencia en diseño y fabricación de semiconductores se requieren muy altos montos de inversión. Para instalar una fábrica de obleas de silicio (silicon

wafers) se necesita una inversión cercana a los 100,000 millones de dólares (mdd), y la instalación para el ensamble final de los productos puede llegar a costar entre 20 y 40,000 mdd. Son inversiones muy altas, que no se comparan con lo que algunas empresas, incluso transnacionales, han invertido en México.

La inversión está llegando

Los cambios geopolíticos y económicos que ha traído la guerra comercial entre China y Estados Unidos, así como la epidemia de Covid-19, propusieron un giro en la cadena de manufactura global. Aún en medio de la política arancelaria del gobierno del presidente Trump, México ha conservado su atractivo comercial.

Desde lo interno hay que mencionar al Plan México, que anunció la presidenta Claudia Sheinbaum a principios de año. Éste consiste, a grandes rasgos, en un plan de desarrollo de polos comerciales y de manufactura a través del trabajo del sector privado, el sector público y las universidades.

Además, está el Plan Cutzari que la presidenta anunció en conjunto con el Secretario Marcelo Ebrard para que México tuviera su primer centro de desarrollo de semiconductores. El plan implica una inversión de 40,000 millones de dólares en los próximos cinco años. Lo que se espera de este esfuerzo es la atracción de inversión. La buena noticia es que esto ya está sucediendo. Recientemente hemos estado trabajando con dos empresas mexicanas nuevas, que buscan establecer operaciones de ensamble, prueba y empaque de semiconductores.

Una de estas compañías pretende iniciar operaciones en Hermosillo, Sonora, y la otra en Tijuana, Baja California. Ambas se posicionan en el mundo de los semiconductores pero con un enfoque diferente. Una de ellas está apostando por semiconductores analógicos de radiofrecuencia; la otra, por semiconductores de baja y media potencia o transistores.

Estas dos empresas están enfocadas en lograr inversión tanto pública como privada y están atrayendo las miradas de empresas que actualmente basan su fabricación en terceros, bajo el modelo Outsourced Semiconductor, Assembly and Test (OSAT). Éstas podrían ser sus clientes potenciales.

Empresas como Qualcomm, Renesas, Infineon y Micron, fabrican semiconductores, pero no lo hacen de forma directa, sino que buscan a un tercero y así se puedan dedicar a su core business, que es el diseño. Las empresas OSAT se ubican principalmente en Asia.

México tiene posibilidad de convertirse en el siguiente epicentro OSAT, porque ya hay plantas de semiconductores en el país. Están Qualcomm e Infineon en Tijuana, Skyworks en Mexicali, está Circuitry e Intel en Guadalajara, entre otras. La facturación anual del sector en el país es de 17,000 mdd. Si consideramos que las ventas de semiconductores en el mundo rondan los 500,000 mdd, México tiene 3.4% de la facturación global.

El gran crecimiento de la demanda

¿Es posible continuar el plan a pesar de las políticas actuales en Estados Unidos? Por lo pronto, México sigue siendo el principal socio comercial del vecino del norte, por encima de China y Canadá. El T-MEC sigue vigente, y no contempla aranceles en semiconductores. Se esperaría que este punto se conserve tras las renegociaciones del tratado.

El Talón de Aquiles de México es la fuerza laboral. Entre las empresas del ramo, uno de los principales obstáculos para establecerse es la falta de mano de obra. Por ello es importante la labor actual de las universidades. Hay que destacar que instituciones como CETYS, la UABC, el ITESM, la UNAM, la UdeG y la Universidad Anáhuac, entre otras, se han preocupado por desarrollar planes de estudio enfocados en la industria de semiconductores.

México tiene el potencial para convertirse en el siguiente epicentro, y empezar a coinvertir con países como Vietnam o Malasia o incluso como Tailandia. Con fuerza laboral y capital puede lograrse. Las dos empresas mencionadas esperan arrancar operaciones entre 2026 y 2027, con una escala pequeña al principio y con un plan de crecimiento a 5 y 10 años.

Mercado sobra. La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) marca que la demanda de chips seguirá creciendo de forma exponencial en los próximos años. El avance tecnológico también continúa, pero México difícilmente puede dar “saltos de rana” en este campo, si no cumple primero con atraer inversión suficiente para ser un jugador relevante en el terreno OSAT. El camino es muy claro: hay que seguir los pasos de los primeros inversionistas.

Notas de Electrónica					
Título:	Benchmark eleva precio objetivo de Lattice Semiconductor a \$75 desde \$60				
Encabezado:					
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	INVESTING	Por:	
Link:	<a href="https://mx.investing.com/news/analyst-ratings/benchmark-eleva-precio-objetivo-de-lattice-semiconductor-a-75-desde-60-93CH-3288126">https://mx.investing.com/news/analyst-ratings/benchmark-eleva-precio-objetivo-de-lattice-semiconductor-a-75-desde-60-93CH-3288126</a>				

Investing.com - Benchmark elevó su precio objetivo para Lattice Semiconductor (NASDAQ:LSCC) a \$75.00 desde \$60.00 el jueves, manteniendo una calificación de Compra para la acción. Actualmente, la acción cotiza en \$66.17, cerca de su máximo de 52 semanas de \$70.55, habiendo entregado un impresionante rendimiento del 47.67% durante el último año. Según datos de InvestingPro, cinco analistas han revisado recientemente al alza sus estimaciones de ganancias para el próximo período.

El aumento del precio objetivo representa un potencial alcista del 25% desde el objetivo anterior, reflejando la confianza de Benchmark en la posición de mercado de Lattice en FPGAs de bajo consumo y su creciente exposición a los mercados de IA y servidores.

Benchmark citó el posicionamiento diferenciado de Lattice y los nuevos ciclos de productos como factores que permitirán a la empresa superar el crecimiento en la industria de semiconductores en general, proyectando un crecimiento de ingresos a largo plazo del 15-20% para Lattice.

La firma espera que Lattice logre aproximadamente el doble de la tasa de crecimiento de la industria FPGA y el triple de la del mercado de semiconductores en general a medida que mejoren las condiciones macroeconómicas.

Benchmark también destacó el potencial de Lattice para mejorar sus márgenes, señalando que la empresa podría volver a márgenes brutos de aproximadamente 70% mediante un impulso

acelerado de ingresos y una mezcla de productos más rica, mientras que la disciplina operativa impulsa el crecimiento de resultados.

En otras noticias recientes, Lattice Semiconductor reportó sus ganancias del segundo trimestre de 2025, que se alinearon estrechamente con las expectativas del mercado. La compañía registró ganancias por acción (EPS) de \$0.24, con ingresos ligeramente superiores a las proyecciones en \$124 millones. La guía de Lattice Semiconductor para el tercer trimestre sugiere un ligero aumento, con un rendimiento más fuerte en los segmentos de Comunicaciones y Computación compensando áreas más débiles en Industrial y Automotriz. Analistas de KeyBanc han mantenido una calificación de Sobreponderación con un precio objetivo de \$70, mientras que Stifel y Benchmark reiteraron calificaciones de Compra con un precio objetivo de \$60, citando una sólida ejecución y crecimiento en IA. BofA Securities, sin embargo, elevó su precio objetivo a \$52 pero mantuvo una calificación de Bajo Rendimiento, destacando la fortaleza en centros de datos. La dirección expresó optimismo sobre una fuerte recuperación en la segunda mitad de 2025 y hacia 2026. La empresa también señaló récords en diseños ganados y mejora en los niveles de inventario en sus mercados Industrial y Automotriz.

Notas de Electrónica					
Título:	La producción mundial del sector de la electrónica crecerá casi un 7% este año				
Encabezado:					
Fecha:	12/09/25	Fuente:	MUY PYMES	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://www.muypymes.com/2025/09/12/produccion-mundial-electronica-crecera-ano">https://www.muypymes.com/2025/09/12/produccion-mundial-electronica-crecera-ano</a>				

El sector de las TIC es uno de los que cuenta con mejores perspectivas de crecimiento para los próximos años, debido al avance de la digitalización, la inteligencia artificial y la fabricación de vehículos eléctricos, entre otros factores. De hecho, se prevé que sea uno de los sectores manufactureros de más rápido crecimiento a medio y largo plazo.

Según un reciente informe de Crédito y Caución, la producción de productos electrónicos y TIC crecerá un 6,7% en 2025 y un 4,0% en 2026. La región de Asia-Pacífico es la que cuenta con mejores perspectivas, con el 8% este año, mientras que Europa se sitúa a la cola, con el 1%. Por su parte, los que presentan mayor riesgo son Bélgica, Dinamarca, Turquía, Portugal y Brasil.

#### Países puntero en TIC

Liderar la carrera tecnológica se ha convertido en un objetivo estratégico para los principales mercados. El acuerdo comercial entre Estados Unidos y China favorecerá el crecimiento del sector, junto con la intención de la Administración norteamericana de liberar de aranceles a productos como teléfonos inteligentes, ordenadores personales, monitores, semiconductores y otros tipos de equipos digitales de TIC.

Sin embargo, la industria se verá afectada por los efectos de la guerra comercial. La reducción de la inversión empresarial y la desaceleración de la actividad manufacturera provocarán una menor demanda de chips de gama baja y otros componentes electrónicos. Por ello, se ha recortado en siete décimas las previsiones iniciales de crecimiento de la producción para 2026.

Los componentes electrónicos, las placas y los semiconductores representarán una gran parte del crecimiento del sector en los próximos años, impulsado por la aceleración de la digitalización, la automatización industrial y la mayor necesidad de semiconductores de alta gama, para la inteligencia artificial (IA) y los vehículos eléctricos (VE). Así, se prevé que las ventas de semiconductores crezcan más de un 10% anual en los dos próximos años.

El sector de las TIC es uno de los que cuenta con mejores perspectivas de crecimiento para los próximos años, debido al avance de la digitalización, la inteligencia artificial y la fabricación de vehículos eléctricos, entre otros factores. De hecho, se prevé que sea uno de los sectores manufactureros de más rápido crecimiento a medio y largo plazo.

Según un reciente informe de Crédito y Caución, la producción de productos electrónicos y TIC crecerá un 6,7% en 2025 y un 4,0% en 2026. La región de Asia-Pacífico es la que cuenta con mejores perspectivas, con el 8% este año, mientras que Europa se sitúa a la cola, con el 1%. Por su parte, los que presentan mayor riesgo son Bélgica, Dinamarca, Turquía, Portugal y Brasil.

#### Países puntero en TIC

Liderar la carrera tecnológica se ha convertido en un objetivo estratégico para los principales mercados. El acuerdo comercial entre Estados Unidos y China favorecerá el crecimiento del sector, junto con la intención de la Administración norteamericana de liberar de aranceles a productos como teléfonos inteligentes, ordenadores personales, monitores, semiconductores y otros tipos de equipos digitales de TIC.

Sin embargo, la industria se verá afectada por los efectos de la guerra comercial. La reducción de la inversión empresarial y la desaceleración de la actividad manufacturera provocarán una menor demanda de chips de gama baja y otros componentes electrónicos. Por ello, se ha recortado en siete décimas las previsiones iniciales de crecimiento de la producción para 2026.

Los componentes electrónicos, las placas y los semiconductores representarán una gran parte del crecimiento del sector en los próximos años, impulsado por la aceleración de la digitalización, la automatización industrial y la mayor necesidad de semiconductores de alta gama, para la inteligencia artificial (IA) y los vehículos eléctricos (VE). Así, se prevé que las ventas de semiconductores crezcan más de un 10% anual en los dos próximos años.

En el caso de Europa y Reino Unido, el informe de la aseguradora estima que la producción crecerá sólo un 1,6% en 2025 y un 1,4% en 2026, tras una contracción del 1,1% en 2024. A largo plazo, el aumento del gasto militar podría suponer un impulso para el subsector, especialmente en Alemania.

Al igual que los países de Asia Oriental y Estados Unidos, la Unión Europea ha aprobado medidas legislativas en apoyo de la industria local de semiconductores y se prevé invertir 43.000 millones de euros en su producción e investigación, con el objetivo de reducir la dependencia de las importaciones procedentes de Asia y alcanzar una cuota del 20% de la producción mundial de chips para 2030.

Europa sigue centrándose en la fabricación de chips industriales y para la automoción, lo que podría favorecer que las cadenas de suministro sean más resistentes, pero también podría dejar a Europa rezagada en la carrera por la inteligencia artificial.

Los principales riesgos del sector son la saturación de producción de productos como ordenadores o teléfonos inteligentes, además de haberse convertido en un objetivo estratégico para las principales economías. Un mayor deterioro de las relaciones entre China y Estados Unidos podría afectar negativamente a las cadenas de suministro mundiales de TIC y electrónica.

Notas de Electrónica					
Título:	Mejora regulatoria para impulsar el nearshoring: el caso Querétaro				
Encabezado:	Digitalizar no basta. Querétaro nos enseña que simplificar trámites es la llave para atraer inversión y detonar nuevos empleos formales, desde lo local.				
Fecha:	12/09/25	Fuente:	ANIMAL POLÍTICO	Por:	Ana Lila Moreno
Link:	<a href="https://www.animalpolitico.com/analisis/organizaciones/lo-que-mexico-evalua/mejora-regulatoria-para-impulsar-el-nearshoring-el-caso-queretaro">https://www.animalpolitico.com/analisis/organizaciones/lo-que-mexico-evalua/mejora-regulatoria-para-impulsar-el-nearshoring-el-caso-queretaro</a>				

Al abrir el portal Ventanilla Digital Nacional de Inversiones una espera certezas. El Gobierno federal lo presentó en abril de este año como una herramienta de “cinco minutos” para conocer todos los trámites necesarios para abrir una empresa en el país . Bastarían unos clics para que un inversionista local o extranjero supiera qué requisitos cumplir.

Sin embargo, al navegar por la plataforma lo que encontré fue una experiencia diferente: listados incompletos, ausencia de trámites digitalizados y una brecha evidente con el cronograma oficial que prometía tener todo listo en agosto de 2025. Esa brecha entre la promesa y la realidad es el espejo de un problema más profundo: la tramitología sigue siendo un obstáculo serio para la inversión, y digitalizar no basta si no se simplifican las regulaciones.

Calcular el costo de oportunidad por trámites

En México Evalúa estamos trabajando —junto con ESZ Smart Solutions— en una línea de investigación sobre obstáculos regulatorios a la inversión. Nos enfocamos en los niveles estatal y municipal en ocho entidades del país, una para cada región económica. Nuestra publicación más reciente es el caso de estudio Querétaro. Este estado simboliza las oportunidades y ventajas estratégicas que tiene México para las empresas globales por su cercanía con Estados Unidos y Canadá. Es decir, para el nearshoring.

Nuestro análisis identificó, con base en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas y el Atlas de Complejidad Económica de México: Querétaro del INEGI, las ramas productivas con mayor potencial de insertarse en cadenas de valor globales. En el estado se trata sobre todo de los sectores automotriz, aeroespacial, logística, electrodomésticos, tecnologías de la información, entre otros.

Luego mapeamos los trámites estatales y municipales que deben cumplirse para abrir una empresa en estos sectores. El resultado: 32 regulaciones y entre 50 y 67 trámites relevantes para las etapas de apertura y operación de empresas aplicables al conjunto de 21 ramas analizadas ya que, como se explica en el estudio, no todos los trámites vigentes están asociados a una regulación, es decir, existen trámites que las autoridades locales emiten sin pasar por el debido proceso regulatorio o legislativo local.

Para contar con una primera aproximación al costo de los tiempos de espera de las empresas para abrir un negocio, aplicamos la metodología de costeo estándar de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Ésta cuantifica, con base en datos del valor agregado censal bruto de las localidades examinadas, el valor monetario de los tiempos máximos de respuesta establecidos en la ley o en las regulaciones.

A partir de ello, calculamos el costo de oportunidad que supone el tiempo que una empresa debe destinar a hacer los trámites para instalarse en los municipios con mayor concentración de corredores industriales del estado de Querétaro. El resultado es que, en el escenario promedio máximo, cuando se combinan órdenes de gobierno (estatal y municipal), ese costo puede superar los 4,4 millones de pesos. En otras palabras, cada día de retraso administrativo se traduce en dinero que las empresas hipotéticamente dejan de ganar. Cuando se trata de proyectos industriales vinculados a cadenas globales, ese tiempo se pierde erosiona la competitividad de Querétaro frente a otros destinos de nearshoring en América Latina.

### Querétaro no es cualquier estado

Para entender el potencial de Querétaro ante la oportunidad de relocalización de inversiones es útil saber estos datos:

1. Sólo el 2,5 % de las empresas generan casi un tercio de su valor agregado censal bruto (27,66 %).
2. Tres municipios —Santiago de Querétaro, El Marqués y San Juan del Río— concentran el 90 % de ese valor.
3. Y además, las empresas perfiladas hacia el nearshoring en estas demarcaciones podrían aportar un 24% adicional.

El perfil productivo de la entidad se sostiene en la fabricación de alto valor agregado, particularmente en los sectores automotriz y aeroespacial, además de un ecosistema tecnológico emergente. Entre 2018 y 2023, Querétaro captó más de 5,400 millones de dólares en inversión extranjera directa, y tan sólo en 2024 registró 1,055 millones. En los últimos tres años se anunciaron 148 proyectos de inversión, 47 de ellos ligados directamente con el nearshoring . Proyectos emblemáticos confirman su estatus de desarrollo: la “ciudad digital” de Amazon Web Services , con una inversión de 5.000 millones de dólares, promete revolucionar el sector tecnológico regional; Mientras que el Tren México–Querétaro , con 226 kilómetros de extensión, se conectará en tiempo récord a la entidad con la capital del país.

Incluso en este contexto pujante, persisten áreas de mejora regulatoria que deben atenderse para sostener el crecimiento y aprovechar al máximo las oportunidades del nearshoring.

### Detectar las oportunidades de mejora regulatoria

La aplicación de una segunda metodología, ésta del Banco Mundial —la herramienta de evaluación de políticas de mercado y competencia (MCPAT por sus siglas en inglés) — nos aportó más hallazgos. El 27.6 % de las normatividades en el estado y en los tres municipios seleccionados presentaron oportunidades de mejora regulatoria.

Esto equivale a 403 observaciones distribuidas en cuatro ejes: calidad regulatoria (124), facilidad para hacer negocios (17), atracción de inversiones (ninguna observación que contraviniera el T-MEC) y eficiencia gubernamental (262). El resultado es revelador pues no se trata sólo de cambiar leyes, sino de volver las reglas más claras, accesibles y operativas. Muchos trámites carecen de lenguaje preciso, otros duplican requisitos o no se definen con claridad a la autoridad responsable.

La homologación entre niveles de gobierno reduce la incertidumbre para los inversionistas: lo que un municipio exige en 15 días, otro lo condiciona en 30; lo que a nivel estatal implica un formato digital, a nivel local aún se resuelve en ventanilla física.

Algunos ejemplos son ilustrativos. La Evaluación de Impacto Ambiental puede extenderse hasta 60 días hábiles; las licencias de construcción o los vistos buenos de protección civil requieren entre 15 y 30 días según el municipio. Además, cerca del 25 % de los trámites implican un costo fijo, el 52 % un costo variable y el 23 % no requieren pago. Esa heterogeneidad en tarifas y tiempos no sólo complica la planeación de proyectos: desalienta la inversión y abre espacio a discrecionalidad.

Medidas que deben aplicar en estados y municipios

¿Qué hacer ante este panorama? Nuestras recomendaciones se orientan a reducir el costo de oportunidad, aumentar la certeza jurídica y mejorar los tiempos de respuesta:

- Priorizar la digitalización de trámites de mayor impacto económico. No todos los permisos pesan iguales. Los que generan mayores pérdidas diarias deben integrarse primero en un fast-track digital municipal-estatal.
- Homologar criterios y plazos entre órdenes de gobierno. Una mesa técnica entre autoridades y expertos en mejora regulatoria podría acordar redacciones comunes, plazos máximos y criterios uniformes de resolución para todos los municipios de la entidad.
- Implementar el silencio positivo o afirmativa ficta en trámites de bajo riesgo. Es decir, si la autoridad no responde en plazo, la autorización se entiende concedida. Este mecanismo, ya probado en Europa y América Latina, reduce los tiempos muertos sin comprometer la seguridad.
- Mejorar la calidad normativa (“Dice y Debe Decir”). Redactar con lenguaje claro, definir sujetos, requisitos y criterios de resolución. Esto reduce la ambigüedad y los litigios, y facilita la automatización de procesos.
- Revisar tarifas y simplificar cobros. Estandarizar costos, distinguir entre derechos de trámite y costos de servicio, y publicar fórmulas de cálculo para dar certeza financiera.
- Crear ventanillas únicas locales integradoras. No basta con listar trámites: se necesita instrumentar un flujo continuo, con tiempos garantizados y reportes periódicos de cumplimiento.
- Monitoreo y evaluación ex post. Las reformas deben acompañarse de indicadores verificables: reducción del costo de oportunidad, tiempo medio de resolución, número de trámites digitalizados y satisfacción de usuarios.

Conclusiones

El mensaje es simple: digitalizar y homologar trámites no es un gesto cosmético de modernidad, sino una inversión pública con retorno tangible en empleos, remuneración y competitividad.

Querétaro ya cuenta con infraestructura, capital humano y ubicación privilegiada; ahora necesita complementar esas ventajas con un marco regulatorio ágil y transparente.

El nearshoring es una ventana histórica. Los estados de la república deben aprovechar la oportunidad de simplificar y mejorar las regulaciones. Si los cuellos de botella administrativos persisten, corremos el riesgo de que la inversión busque destinos alternativos. La buena noticia es que ya tenemos un mapa de oportunidades y una hoja de ruta clara: identificar, priorizar, digitalizar y evaluar... aunque nos tome más de cinco minutos lograrlo.

Notas de Electrónica					
Título:	Aduanas: el frente invisible de la seguridad y la competitividad				
Encabezado:	Modernizar las aduanas es tan urgente como combatir la inseguridad, porque un país con fronteras débiles no puede aspirar a ser potencia.				
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EL FINANCIERO	Por:	José Ignacio Zaragoza
Link:	<a href="https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2025/09/11/aduanas-el-frente-invisible-de-la-seguridad-y-la-competitividad/">https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2025/09/11/aduanas-el-frente-invisible-de-la-seguridad-y-la-competitividad/</a>				

En México solemos ver las aduanas como simples puntos de revisión, pero detrás de cada pedimento se libra una batalla silenciosa. Una que define si nuestro comercio es competitivo y si el Estado recauda lo que le corresponde.

En 2024, los agentes aduanales tramitamos más de 11.3 millones de operaciones que se tradujeron en ingresos por 1.2 billones de pesos para el país. Estas cifras nos colocan como un engranaje indispensable no solo para el fisco, sino también para la seguridad nacional.

No obstante, detrás de estas cifras alentadoras persiste el dilema si ¿serán nuestras aduanas capaces de responder a los retos de la economía global o quedarán atrapadas en la inercia burocrática?

La Presidenta Claudia Sheinbaum ha trazado una ruta clara hacia un México más competitivo, y desde el gremio coincidimos con esa visión. Pero nada será suficiente si no enfrentamos los obstáculos reales como rezagos tecnológicos, corrupción enquistada en algunos puntos fronterizos y una estructura normativa que todavía responde a un México del pasado. Modernizar las aduanas es tan urgente como combatir la inseguridad, porque un país con fronteras débiles no puede aspirar a ser potencia.

El contexto internacional nos pone bajo presión. Con el fenómeno del nearshoring, México tiene una oportunidad histórica de atraer inversiones que antes estaban en Asia, pero ninguna empresa apostará por un país donde los contenedores se pierden en trámites, donde los tiempos de despacho se multiplican y donde los riesgos de ilegalidad son altos.

Competir no significa sólo ofrecer mano de obra o cercanía geográfica, significa garantizar certidumbre aduanera.

Además, está el tema de la corrupción. No basta con prometer que no habrá refugio para la ilegalidad; necesitamos sistemas tecnológicos que reduzcan al mínimo la discrecionalidad, auditorías constantes y sanciones ejemplares. Cada acto de corrupción en una aduana no solo daña al fisco, sino erosiona la confianza internacional y encarece el día a día de millones de mexicanos.

La seguridad nacional también se juega en las aduanas. Cada contenedor revisado, cada pedimento validado y cada cruce monitoreado son barreras contra el ingreso de drogas, armas y mercancía de contrabando que financian al crimen organizado. No se trata sólo de recaudar impuestos o facilitar el comercio, sino de impedir que nuestras fronteras se conviertan en puertas abiertas a la ilegalidad.

Por ello, la inminente reforma a la Ley Aduanera debe ir más allá de ajustes técnicos.

Necesitamos candados electrónicos, trazabilidad en tiempo real y un esquema de colaboración estrecha entre el Estado y el gremio. Si esta reforma se queda corta, perderemos no solo ingresos fiscales, sino también la oportunidad de consolidarnos como líderes logísticos en la región.

Por exagerado que parezca, buena parte del futuro del país se juega en las aduanas. Podemos convertirlas en un motor de desarrollo o permitir que sigan siendo un cuello de botella. Los agentes aduanales queremos ser parte de la solución, no del problema. La decisión está en manos del Estado.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Derecho Digital: México digital: ¿despegar o posponer?				
Encabezado:					
Fecha:	12/09/25	Fuente:	DPL	Por:	Reforma Jorge F. Negrete P.
Link:	<a href="https://dplnews.com/derecho-digital-mexico-digital-despegar-o-posponer/">https://dplnews.com/derecho-digital-mexico-digital-despegar-o-posponer/</a>				

¿A dónde queremos ir con el sector digital? Aunque ha sido visibilizado, señalado por los últimos gobiernos y es parte de un discurso público, la realidad de la conectividad no termina de tener un rumbo definido a corto, mediano y largo plazo.

Algunos países han definido una poderosa visión digital en su política de conectividad como Chile. Chile se propuso ser el líder en inclusión y transformación hace 14 años y ese es el objetivo de cada Subsecretario de Telecomunicaciones, sea del partido que sea. Existe una visión compartida y aceptada entre cada generación de autoridades que permite la construcción de un proyecto a largo plazo.

Chile cuenta con una estructura institucional simple: una subsecretaría con facultades de política pública y regulación, con muy poco equipo de trabajo y que se ha mantenido sólida en el tiempo. Chile tiene los precios del espectro radioeléctrico -en todas sus bandas- más bajos de América Latina desde hace 14 años (no se enfocan en la recaudación sino en la inclusión digital). No tiene empresas públicas de telecomunicaciones y no cuenta con Fondos de Acceso Universal.

Tiene la política más seria de infraestructura y ha promovido una industria de cables submarinos y Data Centers, consolidándose como el Hub Digital del cono sur. Cuenta con las velocidades fija y móvil más rápidas de Sudamérica y entre las más rápidas del mundo. Su cobertura está arriba de

98% y va desde su frontera con Perú, hasta la Antártida, donde pusieron, recientemente, una radio base con fines científicos.

Felipe Calderón no supo qué hacer con el sector, su frase “competencia, cobertura y competencia” fue mal ejecutada por una inestabilidad institucional de 3 secretarios y 4 subsecretarios de comunicaciones. Un desastre. Peña Nieto lanzó una nueva ley con cosas positivas y desastrosas, por una razón: su objetivo fue consolidar el mercado y favorecer a ciertas empresas. La “preponderancia” no sólo detuvo el crecimiento de América Móvil, sino también la cobertura, la inclusión y la transformación digital.

El economista Ramiro Tovar, notable profesional del sector, señaló: “El PIB de Telecomunicaciones refleja un evidente agotamiento de la reforma 2013-14. Debiendo crecer a dos dígitos, crece a 5%. Es tiempo de desregular ante el escaso crecimiento y altas tasas de interés que aumentan el costo del capital.”

El sector digital en su conjunto enfrentó un complejo escenario con falta de incentivos durante 6 años, falta de certeza institucional en materia de política y regulación, precios de espectro altos, falta de incentivos a la conectividad, falta de una licitación 5G robusta, sobre regulación administrativa en Alcaldías y Gobiernos estatales e incluso eliminación de contratos con Gobierno en materia de ciberseguridad y software.

¿Dónde estamos? México tiene el número de empresas correctas para el tamaño del País, hay que ponerlas a trabajar y que dinamicen la economía en su conjunto, particularmente, parques industriales, agrotech, salud digital, ciencia y tecnología; las áreas del manido nearshoring de alta tecnología e Inteligencia Artificial (IA). Tenemos una inversión sin precedente en Data Centers y un sistema de infraestructura digital consolidado, móvil y fijo; y todos con capacidad de inversión.

Hay un gran momento. Un nuevo y robusto marco legal digital, nuevo regulador, una secretaría de transformación digital y una licitación 5G con altos estándares. Esto generaría una demanda agregada de inversión en fibra óptica, masificación de radiobases 5G; duplicaría las inversiones en Data Centers, cómputo al borde, masificación de Nube, desarrollo de aplicaciones y tecnología digital; masificación de la IA en todas clases sociales.

La Agencia de Transformación Digital (ATDT) precisa de un presupuesto más robusto. Guardo esperanza para la baja de los precios de espectro, ya que masifica la conectividad, multiplica la infraestructura digital, impacta la economía en su conjunto, la innovación, la competitividad y combate, con evidencia empírica y éxito, la marginación digital.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	México le da a su nuevo regulador digital el presupuesto más alto en la historia: la ATDT recibirá más dinero que el IFT				
Encabezado:					
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	XATAKA	Por:	Obed Nares
Link:	<a href="https://www.xataka.com/telecomunicaciones/mexico-le-da-a-su-nuevo-regulador-digital-presupuesto-alto-historia-atdt-recibira-dinero-que-ift">https://www.xataka.com/telecomunicaciones/mexico-le-da-a-su-nuevo-regulador-digital-presupuesto-alto-historia-atdt-recibira-dinero-que-ift</a>				

Según un reporte de El Economista, la presidenta Claudia Sheinbaum propuso que la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) ejerza en 2026 un presupuesto de 3,852 millones de pesos. Se trata del mayor monto asignado a un regulador de telecomunicaciones en México en más de una década y representa un aumento del 27.99% respecto al presupuesto aprobado en 2025, primer año de operación de esta nueva dependencia.

Durante su “época dorada” en 2016, el IFT alcanzó un máximo de 2,000 millones de pesos, lo que actualizado a la inflación equivaldría a 3,136 millones de pesos de 2025. Es decir, el nuevo presupuesto de la ATDT es 22.84% superior al mejor año que tuvo el IFT, un organismo que llegó a contar con 1,200 trabajadores y atribuciones técnicas amplias para regular espectro, televisión y telefonía.

El Paquete Económico 2026, sin nuevos impuestos pero con prioridades claras

El anuncio del presupuesto se dio durante el marco del Paquete Económico 2026, presentado por la Secretaría de Hacienda al Congreso. De acuerdo con El Financiero, Sheinbaum subrayó que el proyecto no contempla nuevos impuestos, pero sí incrementos en gasto social y recursos estratégicos para sectores como telecomunicaciones y digitalización. La mandataria remarcó que la política de recaudación se basará en cerrar espacios de evasión fiscal, no en reformas tributarias de fondo.

En este paquete también se incluyen apoyos a Pemex por última vez, con la expectativa de que en 2027 la petrolera pueda operar sin inyecciones de capital del Gobierno. La ATDT, por su parte, recibe un presupuesto que se perfila como clave para organizar la primera licitación de espectro 5G en México, un pendiente que el país arrastra desde hace seis años.

Un mercado mexicano gigantesco que justifica la inversión

El nivel de recursos asignado cobra más sentido cuando se observa el tamaño actual del sector. De acuerdo con cifras preliminares del IFT a marzo de 2025, los operadores de telecomunicaciones en México reportaron ingresos por 148,541 millones de pesos en el primer trimestre. Telcel, del grupo América Móvil, concentró casi 40% de esos ingresos, seguido por Telmex y AT&T.

En cuanto a penetración, México cerró marzo de 2025 con 131.1 millones de líneas móviles de telefonía, de las cuales 83.2 millones corresponden a Telcel, 23 millones a AT&T y 21.1 millones a Movistar. En Internet móvil, el país alcanzó 118.2 millones de accesos, dominados también por Telcel (81.3 millones) y AT&T (23.1 millones).

A nivel fijo, se contabilizaron 30.7 millones de líneas de telefonía y 28.1 millones de accesos a Internet. Estas cifras muestran la magnitud del ecosistema que la ATDT deberá supervisar con su nuevo presupuesto.

Comparaciones internacionales y expectativas hacia la 5G

El monto solicitado por Sheinbaum incluso rebasa los niveles de otros reguladores latinoamericanos. Según El Economista, el presupuesto de la ATDT será 84% mayor al de Anatel en Brasil, considerado el regulador más innovador de la región, que opera con 113 millones de dólares para un mercado mucho más grande: 265 millones de líneas celulares y un ecosistema robusto de data centers, cables submarinos y satélites.

Jorge Fernando Negrete, presidente de Digital Policy & Law Group, apuntó que el incremento debe verse como un reconocimiento a la relevancia de la política digital:

“La ATDT preparará la licitación más importante en los últimos 20 años: la licitación 5G, que deberá incluir a todos los mexicanos y hacer más robustas las redes para atraer inversión extranjera”.

El presupuesto para la ATDT por un lado, garantiza recursos para enfrentar pendientes como la licitación de espectro 5G, la ampliación de la cobertura social y la modernización de infraestructura digital. Por otro, plantea dudas sobre su eficacia.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Radar Telecom				
Encabezado:					
Fecha:	12/09/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-202/">https://consumotic.mx/telecom/radar-telecom-202/</a>				

En la semana del 8 al 12 de septiembre se publicaron en medios de comunicación impresos y digitales las siguientes columnas especializadas en telecomunicaciones y el ecosistema digital.

Regulación telecom: ¿salió más caro el caldo que las albóndigas? / Guadalupe Michaca / ConsumoTIC

El 2026 será interesante para la ATDT, pues es de esperar que incluso supere el ancho de la cobija presupuestal que le creció este año en el que ejerció más de 3 mil millones de pesos, pero sin realizar las tareas regulatorias que en materia de telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica tuvo que seguir haciendo el IFT con sólo 500 millones de pesos.

Los SML y la burbuja de IA / Paul Lara / Excélsior

Desde hace unas semanas, diversos medios han estado publicando la idea de que la burbuja de la inteligencia artificial generativa está a punto de estallar, algo que debió haber sucedido desde hace un par de meses, pero los inversionistas parecen no entender nada por el famoso FOMO y su miedo a perderse de algo que no es lo que se vende.

La era de la robótica ha llegado / Ragnar Sass / El Economista

La guerra de Rusia contra Ucrania se convirtió en un conflicto tecnológico a gran escala, donde entre 70 y el 80 por ciento de las bajas son causadas por drones. Luego de tres años y medio, la guerra se ha convertido en un juego incesante del gato y el ratón, donde cada nuevo sistema de armas ofrece solo una breve ventaja de dos o tres meses antes de que el otro bando desarrolle contramedidas.

La réplica, un derecho incomprendido / Diana N. Ronquillo / El Economista

En México, la censura oficial se ha incrementado de manera exponencial, en proporción directa a la acumulación del poder político. Mientras más se concentra el poder en manos del partido dominante, más se preocupan sus líderes por las notas y los reportajes que los periodistas puedan publicar sobre ellos, ya sea por una mera obsesión por cuidar su imagen personal, o bien, por el miedo a que se difunda información que los comprometa o exhiba incongruencias al valioso electorado.

IEPS a videojuegos: gravamen desproporcionado y desesperado / Ernesto Piedras / El Economista

En días recientes, se dio a conocer el Paquete Económico para el Ejercicio Fiscal 2026, que incluye una medida fiscal de gran relevancia para la industria de los videojuegos: un Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) de 8.0 por ciento aplicable a aquellos con contenido violento, extremo o no aptos para menores de edad.

México Digital: ¿despegar o posponer? / Jorge Fernando Negrete / El Economista  
¿A dónde queremos ir con el sector digital? Aunque ha sido visibilizado, señalado por los últimos gobiernos y es parte de un discurso público, la realidad de la conectividad no termina de tener un rumbo definido a corto, mediano y largo plazo.

¿Liberen a Grok? / Adal Ortiz Ávalos / El Financiero  
Son las 12 de la noche, hora de visitar el refri. Entre las ensaladas y frutas que una versión optimista de nosotros ha dejado para estos casos de antojo, sobresale algo envuelto en papel aluminio. Treinta segundos en el microondas bastarán, pensamos, pero algo pasa: el aparato —conectado a la IA— no arranca, y una leyenda en la pantalla nos avisa que no está autorizado; sus sensores le indican que nuestra pretensión no es saludable. ¿Cómo nos sentiríamos si el microondas se negara a calentar nuestra rebanada de pizza?

Google de nuevo en aprietos / Antonio Aja / El Economista  
En lo que se ha convertido en un discurso aburrido y peligroso, la semana pasada, Trump amenazó de nuevo a la Unión Europea con más aranceles como respuesta a una multa histórica que le impuso a Google, por 2.950 millones de euros.

Reforma a la LIC y la Ley Fintech 2026 / Alicia Salgado / El Financiero  
El documento de Criterios de Política Económica presentado por el secretario de Hacienda, Edgar Amador, indica que el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum impulsará una revisión integral a la Ley de Instituciones de Crédito (LIC) “para preservar la estabilidad del sector”.

XHTX – Primer canal de TV en Chiapas / Adrián Laris Casas / El Herald de México  
La televisión llegaría al Estado de Chiapas de la mano del señor José de Jesús Partida Villanueva a través de XHTX (XH – TuXtla) – Canal 8, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, siendo el primer canal en el Estado.

Alianza Cap-Cut – LinkedIn / Arturo Manzano Nieto / Milenio Diario  
Durante mucho tiempo, el vídeo fue visto como un recurso propio del ocio digital: bailes, retos virales, bromas o tutoriales rápidos. Sin embargo, el escenario está cambiando. Hoy, producir y compartir video no es solo entretenimiento: también es credibilidad, posicionamiento y estrategia laboral.

Inteligencia Artificial, el operador invisible que transforma la red eléctrica / Israel García Palacios / El Herald de México  
El sistema eléctrico, ese entramado de cables, torres y transformadores que damos por sentado, está viviendo una transformación silenciosa pero decisiva. Hoy, su corazón late al ritmo de la inteligencia artificial (IA), una herramienta que procesa millones de datos en fracciones de segundo anticipa fallas antes de que sucedan y distribuye la energía de forma más eficiente.

El maldito IEPS / Hugo González / El Universal

Vamos desde el principio. ¿Por qué se pagan los impuestos? Teóricamente las personas y las empresas contribuyen para que el Estado tenga recursos suficientes y así pueda garantizar los bienes y servicios públicos que la ciudadanía necesita. Hasta ahí, todos de acuerdo. La bronca comienza cuando descubrimos que algunos impuestos parecen diseñados no solo para recaudar, sino también para castigar.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	IFT recaudó 1,000 millones de dólares para la 4T en el último semestre de su historia				
Encabezado:					
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Nicolás Lucas-Bartolo
Link:	<a href="https://www.eleconomista.com.mx/amp/empresas/ift-recaudo-1-000-millones-dolares-4t-ultimo-semestre-historia-20250911-776773.html">https://www.eleconomista.com.mx/amp/empresas/ift-recaudo-1-000-millones-dolares-4t-ultimo-semestre-historia-20250911-776773.html</a>				

\*\*NOTA PROTEGISDA DE COPY

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Sistema TAM-1 conectará a México, EU, Colombia y el Caribe				
Encabezado:					
Fecha:	12/09/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/uncategorized/sistema-tam-1-conectara-a-mexico-eu-colombia-y-el-caribe/">https://consumotic.mx/uncategorized/sistema-tam-1-conectara-a-mexico-eu-colombia-y-el-caribe/</a>				

México, Estados Unidos, Centroamérica, Colombia y el Caribe serán conectados directamente a través de un sistema de cable submarino de más de 7 mil kilómetros de última generación (el TAM-1) el cual ofrecerá rutas altamente resilientes, latencias reducidas y acceso a infraestructura neutra con capacidad escalable.

Mediante la alianza entre Trans Americas Fiber System (TAFS) y Axtel se logrará el desarrollo de este proyecto (el TAM-1, una infraestructura crítica que fortalecerá la conectividad digital entre América Latina, el Caribe y Norteamérica.

El acuerdo establece que TAFS aportará la capacidad submarina de última generación del Sistema TAM-1, en tanto que Axtel proporcionará instalaciones e infraestructura necesaria para el punto de amarre del sistema TAM-1 en territorio nacional, y de su red de transporte terrestre nacional de 48 mil kilómetros y más de mil puntos de presencia que habilitan una cobertura en 77 ciudades del país.

“La experiencia, cobertura y solidez de Axtel como operador de infraestructura en México fueron determinantes para consolidar esta alianza. Esta colaboración no solo fortalece el proyecto TAM-1, sino que también impulsa el desarrollo digital en toda la región” explicó Julio Bran, director General de Trans Americas Fiber System.

Axtel es una de las más relevantes empresas a nivel nacional e internacional por su gran cobertura y principales conexiones en más del 90 por ciento de los parques industriales de México, donde

brinda cobertura a 77 ciudades, con los principales hubs de México ubicados en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro, precisó, Armando de la Peña, director General de Axtel.

“Nuestra participación en el sistema TAM-1 refleja la solidez de la red de Axtel y nuestra capacidad para ofrecer soluciones internacionales de alta disponibilidad y baja latencia. Con esta colaboración, reforzamos la conectividad de México a nivel global”.

De acuerdo con el plan de acción de TAFS y Axtel, el sistema TAM-1 estará listo para entrar en operación comercial durante el primer trimestre de 2026 (Q1 2026), con lo cual se espera reducir brechas de acceso, fortalecer la economía digital regional y consolidar a México como un punto neurálgico en el tránsito global de datos.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Antena / Ingresos y egresos en telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	12/09/25	Fuente:	OEM	Por:	Javier Orozco
Link:	<a href="https://oem.com.mx/elsoldemexico/analisis/antena-ingresos-y-egresos-en-telecomunicaciones-25699128">https://oem.com.mx/elsoldemexico/analisis/antena-ingresos-y-egresos-en-telecomunicaciones-25699128</a>				

Más allá de la extrañeza y de versiones de “pasillo” por el horario de la hora de entrega del paquete económico 2026, el punto medular está en que aún falta por conocer los “datos abiertos” para poder analizar y revisar a detalle cómo y en qué gastará el gobierno, hasta el momento de escribir este artículo, contar con esa información específica otorga transparencia, certeza y sobre todo permite a diversos sectores y ciudadanía revisar a detalle y no crear especulaciones.

En materia de telecomunicaciones y radiodifusión resaltan dos puntos: de entrada, hay una absoluta inseguridad sobre el presupuesto de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), órgano desconcentrado dependiente de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), no se conoce el gasto público que se destinará a la regulación del sector; además la inseguridad va en doble vía: sin previsión presupuestal y sin integrantes nombrados.

Por lo que hace a los medios públicos hay contrastes, mientras que al Canal 11 se prevé un recorte de casi el 11% respecto de lo que recibió en 2025, al Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano se le prevé un aumento de casi el 20%; si bien, el gasto en medios públicos ha sido inercial, sin recortes importantes, aun así, este año han existido problemas de pago a los trabajadores de algunos de estos medios. Llama la atención al ser espacios naturales de cobertura y difusión gubernamental.

En cambio, apenas hace poco trascendía que en Estados Unidos tras una reducción presupuestal del 20% en la radiodifusión pública implicó un recorte del 15% de su personal; contrario a México, la apuesta va hacia otros mecanismos de difusión.

Una novedad será que se prevé que la autoridad hacendaria supervisará en línea y en tiempo real a las plataformas digitales, en caso de negarse habrá multas, para el ejercicio de esta atribución la autoridad fiscal se coordinará con la ATDT; poco a poco se va avanzando en la regulación de las grandes plataformas, primero se les sujeto al pago del IVA y a que tuvieran un domicilio en México.

La nueva autoridad del sector, la ATDT prevé recaudar por uso de bienes del dominio público (espectro radioeléctrico) 17,734.9 mdp, una cantidad similar a lo que se proyectaba para el extinto Instituto Federal de Telecomunicaciones (2025), aquí no habría cambio.

De esta previsión recaudatoria se puede anticipar que no habrá nuevas licitaciones de espectro que generen más ingresos, además de que estarían considerando que están proponiendo un esquema de “descuento” en el pago por uso del espectro a fin de promover la conectividad social, los pormenores de este “descuento” se conocerán hasta que se emitan los lineamientos correspondientes, en estas “rebajas” es importante que no vaya a ver beneficios para el monopolio público y el preponderante privado, cancha pareja.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Primer Informe, tecnología y centralización				
Encabezado:					
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Proceso Jorge Bravo
Link:	<a href="https://dplnews.com/primer-informe-tecnologia-y-centralizacion/">https://dplnews.com/primer-informe-tecnologia-y-centralizacion/</a>				

El Primer Informe de Gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum despliega sus políticas públicas en materia digital, tecnológica y de telecomunicaciones. Todas ellas son la materialización de la centralización política. Los ejes presentados son una declaración sobre el rumbo que la administración busca imprimir en el proceso de digitalización nacional. Ciencia, innovación, conectividad y soberanía tecnológica aparecen como conceptos rectores, aunque despiertan dudas la concentración institucional y la autonomía regulatoria.

Tres medidas destacan en particular: la creación de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), la elevación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología a Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), y la reforma legal en materia de telecomunicaciones y radiodifusión que implica la extinción del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Estos cambios reflejan la intención de centralizar la rectoría del Estado en sectores estratégicos como las telecomunicaciones, pero generan interrogantes sobre los contrapesos democráticos y la independencia regulatoria en un mercado donde confluyen intereses públicos y privados.

La ATDT será la institución encargada de articular la digitalización del Estado. Sus tareas abarcan desde la simplificación de trámites hasta la creación de la identidad digital nacional. Esta última consiste en convertir la CURP en un documento de identidad física y digital obligatorio, asociado a registros biométricos. A junio de 2025 ya se habían integrado 29 millones de registros con fotografía y huellas dactilares, en tanto 76 millones de personas no tienen registro con biométricos. El proyecto Llave MX sumaba más de 8.8 millones de usuarios para acceder a programas sociales, becas y servicios en línea.

El objetivo es garantizar derechos y facilitar la interacción con la administración pública, pero no está exento de cuestionamientos: ¿qué tan sólida será la protección de datos biométricos en un país con vulnerabilidades cibernéticas e intervenciones indebidas de autoridades de seguridad pública?

El gobierno creará la Nube MX, infraestructura de cómputo y almacenamiento que busca disminuir la dependencia de proveedores extranjeros y avanzar en soberanía digital. La modernización de Centros de Datos en Aguascalientes y el arranque de uno nuevo en Hidalgo muestran una apuesta por la centralización tecnológica del Estado. La verdadera prueba será la interoperabilidad, la seguridad de la información y la capacidad de escalar servicios críticos a una población que demanda eficiencia y transparencia.

La SECIHTI, por su parte, representa un cambio en las políticas científicas y tecnológicas. Convertida en Secretaría de Estado, asume la conducción de la ciencia y la innovación con proyectos que van desde la formación de talento en inteligencia artificial y supercómputo, hasta el desarrollo de satélites de observación terrestre y sistemas no tripulados (drones) para tareas de seguridad, medio ambiente y protección civil. La visión es convertir a México en una potencia científica y tecnológica, articulando capacidades nacionales con proyectos estratégicos como Ixtli (satélites LEO), Apixqui (monitoreo oceánico y climático) y Quetzal (aeronaves no tripuladas).

En materia de telecomunicaciones, el informe subraya la continuidad de la Red Altán, que alcanzó una cobertura poblacional de 83.8%. Asimismo, el Programa Conectividad para el Bienestar activó más de 1.5 millones de líneas móviles con servicios de voz, datos y mensajes gratuitos para poblaciones vulnerables. Aquí emerge el debate sobre la sostenibilidad financiera de Altán y la necesidad de fomentar competencia e inversión privada para evitar un ecosistema dependiente de subsidios y esquemas de rescate gubernamental.

El componente espacial también ocupa un lugar en el informe. El Programa Espacial Mexicano, coordinado por la ATDT y la Agencia Espacial Mexicana, busca desarrollar un sistema satelital de telecomunicaciones y una red de satélites de observación de la Tierra. El esfuerzo responde a la doble necesidad de alcanzar soberanía tecnológica y mejorar la conectividad en zonas remotas, pero también de dotar al Estado de insumos estratégicos para agricultura, seguridad y gestión ambiental.

El informe también detalla acciones en ciberseguridad, como el monitoreo del dominio gov.mx, la baja de páginas apócrifas y la creación de un sistema de alertas tempranas. El informe dice que se avanza en la consolidación del marco normativo nacional en ciberseguridad mediante el diseño de una Política General de Ciberseguridad para la Administración Pública Federal.

Finalmente, vale mencionar la capacitación tecnológica. La Escuela Pública de Código de la ATDT capacitó a casi 3 mil jóvenes en desarrollo de software y ciberseguridad. La formación de talento digital ayuda para articular la política social con la transformación productiva, aunque aún se requieren políticas de largo plazo para integrar al sector privado y a las universidades en un verdadero ecosistema de innovación.

En el terreno de la radiodifusión pública oficialista, la ampliación de la cobertura del Sistema Público de Radiodifusión (SPR) alcanzó 76% de la población, con la construcción de 51 estaciones.

El primer informe de Sheinbaum dibuja un mapa de desarrollo tecnológico que incluye identidad digital nacional (CURP biométrica), soberanía tecnológica, conectividad inclusiva, infraestructura espacial y fortalecimiento de la ciencia. Sin embargo, la concentración institucional y la desaparición de órganos autónomos plantean dilemas democráticos. El reto de digitalizar al Estado es hacerlo con transparencia, respeto a los derechos y apertura al escrutinio público.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Publican lineamientos para crear la nueva Plataforma Nacional de Datos Abiertos del gobierno federal				
Encabezado:	El área dentro de la ATDT responsable de la Plataforma Nacional de Datos Abiertos será la Dirección General de Inteligencia de Datos.				
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	MILENIO	Por:	Rafael Montes
Link:	<a href="https://www.milenio.com/politica/publican-lineamientos-para-plataforma-de-datos-abiertos">https://www.milenio.com/politica/publican-lineamientos-para-plataforma-de-datos-abiertos</a>				

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) publicó los nuevos lineamientos en materia de Datos Abiertos del gobierno federal, con base en los cuales se diseñará la nueva Plataforma Nacional de Datos Abiertos y la creación de las áreas coordinadoras en cada dependencia y entidad de la Administración Pública Federal.

Con la publicación de dichos lineamientos en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se derogaron la Política Nacional de Datos Abiertos, que fue promovida por el extinto Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) desde 2023 y era aplicable en todo el país, así como la Política de Transparencia, Gobierno Abierto y Datos Abiertos de la Administración Pública Federal, que en el sexenio pasado estuvo a cargo de la entonces Secretaría de la Función Pública (SFP).

ATDT, responsable del diseño de la Plataforma Nacional de Datos Abiertos

Los datos abiertos se definen como los datos digitales que generan y poseen las instituciones públicas como resultado de sus facultades, los cuales son accesibles en línea y pueden ser usados, reutilizados y redistribuidos por cualquier interesado, ya que se encuentran en formatos que permiten su aprovechamiento.

En los lineamientos se establece que la ATDT será la responsable del diseño y administración de la Plataforma Nacional de Datos Abiertos y tendrá a su cargo la administración de los conjuntos de datos publicados en ella.

Además, que la agencia publicará el Manual Operativo donde se establezcan los formatos, estructuras y procesos para la generación y publicación de conjuntos de datos del gobierno federal con el objetivo de garantizar su correcto procesamiento y uso, algo que antes le correspondía a la Estrategia Digital Nacional de la Oficina de la Presidencia de la República

¿Qué función tendrá la Plataforma Nacional de Datos Abiertos?

El área dentro de la ATDT responsable de la Plataforma Nacional de Datos Abiertos será la Dirección General de Inteligencia de Datos.

Se establece que “todas las instituciones publicantes contarán con una área Coordinadora de Datos Abiertos que será la responsable de la observancia y el cumplimiento de los presentes lineamientos al interior de su institución, y será el único enlace con la Agencia en materia de Datos Abiertos”.

La Plataforma Nacional de Datos Abiertos se define como “la herramienta que integra las bases de datos abiertos de la Administración Pública Federal en una plataforma interactiva de consulta, la cual permite a las personas usuarias acceder y utilizar la información generada por las instituciones

publicantes a través de conjuntos de datos, con el objetivo de consolidar un portal de información que se vuelva un vínculo entre el gobierno y la ciudadanía”.

Notas de TI					
Título:	Accesibilidad turística exclusiva a medios de pago digitales.				
Encabezado:					
Fecha:	12/09/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	<a href="https://consumotic.mx/ecommerce/medios_de_pago/exigen-turistas-accesibilidad-a-medios-de-pago-digitales/">https://consumotic.mx/ecommerce/medios_de_pago/exigen-turistas-accesibilidad-a-medios-de-pago-digitales/</a>				

En México, el 75.3 por ciento de los pagos mayores a 500 pesos todavía se hacen en efectivo y en los menores a esa suma, el porcentaje se eleva hasta el 82 por ciento, lo cual se explica por varios factores, entre ellos, el hecho de que la economía informal abarca el 55 por ciento de todo el sistema económico del país.

Sin embargo, de cara al Mundial de Fútbol 2026, del que México será sede en conjunto con Estados Unidos y Canadá, la industria turística requiere una aceleración importante en los medios de pago digitales, pues según un estudio de la consultora Deloitte, el turismo mundial pasará de mil 500 millones de viajeros al año en la actualidad, a 2 mil 400 millones hacia el año 2040.

Específicamente, quienes vienen a México requerirán que las empresas turísticas de todos los tamaños y en lugares que no necesariamente vayan a albergar partidos, sean capaces de aceptar todas las formas de pago digital, coincidieron expertos que participaron en “Matchday: Tecnología, pagos y fútbol”, encuentro convocado por la plataforma de pagos digitales Adyen.

De hecho, 14 de cada 100 pesos gastados en México, provienen de turistas internacionales, aunque éstos sólo realizan cinco de cada 100 transacciones digitales en México, pero con un boleto promedio tres veces mayor al de los turistas nacionales, con algunos casos muy relevantes como los turistas suizos, quienes son particularmente generosos con las propinas, con un promedio de 32 por ciento por arriba de otros extranjeros.

Además, el 50 por ciento de los consumidores de mercados turísticos muy importantes para México, como Estados Unidos, Reino Unido o Alemania, suelen abortar sus intentos de compra, si no encuentran sus métodos de pago preferidos.

Al respecto, Fabricio Moreno, director para México de Adyen, advirtió que con motivo del Mundial de Fútbol, “México está por recibir a millas de turistas internacionales, quienes también serán consumidores de bienes y servicios complementarios a su visita a los estadios”.

Es importante que los prestadores de servicios turísticos en segmentos como alimentación, transporte, experiencias in situ, hospedaje, ventas de souvenirs y otras actividades relacionadas, puedan garantizar a estos turistas una experiencia de pago segura, rápida, sin fricciones y que pueda entenderse de manera similar a como ocurre en sus países de origen.

De hecho, el Reporte de Ventas al Menudeo 2025 de Adyen, indica que en México, -después de los turistas mexicanos-, la mayor parte de las operaciones de pagos provienen digitales de turistas

estadounidenses (10.08 por ciento); canadienses (0,82 por ciento) y británicos (0,24 por ciento), quienes están acostumbrados a utilizar libremente distintas formas de pagos digitales.

Estos turistas, tienen la expectativa de usar en México las formas de pago digitales con la misma libertad que en sus países, ya sea en un hotel nivel gran turismo en la Ciudad de México o en un pequeño restaurante de un pueblo mágico, al que deciden viajar durante su estancia en nuestro país.

Al participar en una de las mesas de análisis realizadas en el Matchday, William L, director de Pagos de Airbnb, explicó que la base de clientes de esa plataforma creció en un millón de usuarios en México en sólo un año y muchos de ellos ya están poniendo en renta propiedades en lugares no convencionales para el turismo, incluso donde no hay hoteles.

Esto permite la llegada de visitantes que de otro modo no estarían ahí, ni generarían derramamiento de recursos locales, pero lo importante es que la propia plataforma permite a comercios que no sean propiamente de hospedaje, usar sus servicios para recibir pagos digitales, al funcionar como agregador no bancario, es decir, servicios que prestan a comercios sus infraestructuras para que éstos puedan cobrar por digitales a cambio de una comisión.

A su vez, Luis Rodrigo Maldonado, gerente de soluciones de Volaris, advirtió que para garantizar la movilidad dentro de México para los turistas que asisten al Mundial, es muy relevante que todos los servicios de transporte –incluidas las aerolíneas– puedan recibir cualquier forma de pago.

Recordó que muchos turistas que van a los partidos en la Ciudad de México, Guadalajara o Monterrey, aprovecharán su estancia para viajar a otros destinos y por ello las aerolíneas deben ofrecer la posibilidad de recibir pagos digitales en todas sus formas, ya sea que desarrollen su propia infraestructura o la contraten con terceros, porque de ello puede depender que el turista internacional contrate o no locales vuelos.

Notas de TI					
Título:	Breves Digitales				
Encabezado:					
Fecha:	12/09/25	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	<a href="https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-93/#google_vignette">https://consumotic.mx/tecnologia/breves-digitales-93/#google_vignette</a>				

¿Qué Plan?, nueva identidad en pospago de Telefónica Movistar

Telefónica Movistar México lanzó su nueva identidad para el sector de pospago, denominada ¿Qué Plan?, cuyo objetivo es ampliar la libertad, control y flexibilidad para los usuarios en sus servicios móviles, con más gigas, más velocidad y la posibilidad de decidir cómo y en qué aplicaciones utilizar sus datos, bajo la lógica de adaptar los planos al estilo de vida de cada persona.

La empresa telefónica confirmó un crecimiento sólido del sector de pospago, con 96 mil nuevos clientes en el primer semestre de 2025, lo que representa un aumento de 4.2 por ciento en los ingresos en comparación con 2024. Con esta actualización, los usuarios de GigaMove tienen la opción de migrar a los nuevos Planes Pro y disfrutar de sus características, o bien mantener su plan actual sin modificaciones.

### Se dispara el uso de pagos digitales sin contacto

Debido a la creación de sistemas como el CoDI, DiMo y la integración de pagos de Comunicación en Campo Cercano (NFC, por sus siglas en inglés), los pagos sin contacto se dispararon 150 por ciento en 2024, reportó la Asociación Mexicana de Bancos (ABM), lo que se considera como un hito en la adopción de tecnología financiera.

Al respecto, Fernando López, director para México de Kushki, empresa especializada en facilitación de pagos digitales, detalló que la Ciudad de México, Nuevo León y Jalisco, son las entidades del mercado mexicano que destacan en la transacción digital, donde el dinamismo económico ha favorecido el aumento en la confianza de los usuarios en los pagos digitales, aunque la más reciente Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, detalló que hay una tendencia nacional en el aumento de uso de productos financieros, pero con diferencias regionales todavía importantes.

### Reportan crecimiento masivo en bienes de consumo envasados

El sector de los bienes de consumo envasados (CPG, por sus siglas en inglés), pasará de un valor actual de 3 mil 450 millones de dólares a 4 mil 235 millones de dólares en 2030, con un crecimiento anual compuesto de 4.2 por ciento, estimó la consultora Markets and Marketes; en tanto, que la empresa especializada en logística de última milla, DispatchTrak, informó que al mes de julio se incrementó 303 por ciento sus kilómetros recorridos, comparado con el mismo mes de 2024, impulsado entre otras cosas por este sector.

Carlos Díaz Ojeda, director general de DispatchTrak Latinoamérica, detalló que el consumo masivo en México generó 6 millones 076 mil 251 kilómetros de recorridos y se incrementó 6.3 por ciento el número de rutas, hasta alcanzar 4 mil 256 en todo el país, y donde el sector CPG, enfrenta retos logísticos como adaptarse a demandas variables, sosteniendo márgenes de utilidad muy ajustados, cumplir severas regulaciones y mantener la visibilidad de la cadena de suministro, entre otros.

### Detallan diversas formas de fraude en préstamos a través de apps

De acuerdo con una encuesta levantada por Kardmatch, plataforma especializada en la evaluación de productos financieros, casi 30 por ciento de los usuarios que solicitaron un préstamo a través de una aplicación, reportaron ser víctimas de fraude, pero 83.6 por ciento de ellos no presentó denuncia penal ante las autoridades; 28 por ciento aseguró jamás haber aceptado el préstamo y aún así haber recibido el dinero; 14 por ciento dijo que hizo pagos anticipados por el trámite, sin recibir jamás el supuesto crédito.

Un 10 por ciento aseguró que aún sin recibir dinero, fueron sujetos a cobranza; 7.0 por ciento indicó que jamás solicitó préstamo alguno y aún así intentaron cobrarle; 25 por ciento reportó ser víctima de cobranza ilegal, incluyendo amenazas a sus contactos y 15 por ciento denunció cambios arbitrarios en las tasas de interés y plazos.

### Crece la importancia de los agentes de IA

El mercado de los agentes de Inteligencia Artificial (IA) empresarial en México, generó ingresos por 103 millones 700 mil dólares en 2024 y se proyecta que, hacia 2030, alcance un valor de 935 millones 400 mil dólares, con una tasa de interés anual compuesta de 45 por ciento entre 2025 y 2030, según datos de Grand View Research.

Al respecto, Guillermo Montes de Oca, fundador y director general de Ozaru, empresa mexicana especializada en agentes de IA, explicó que la adopción de esta tecnología en México muestra dos

grandes caminos: el primero consiste en utilizar agentes desarrollados por grandes empresas tecnológicas como Google, Microsoft y AWS, y el segundo es el ecosistema de libre acceso, que rápidamente están adoptando muchas empresas al migrar de la IA Generativa a los agentes de IA, de mayor alcance en sus operaciones.

#### Inauguran centro logístico de Alibaba Group en México

La empresa Cainiao, división logística de Alibaba Group, el gigante asiático del comercio electrónico, inauguró su primer centro logístico operado directamente en México, lo cual le permite realizar entregas locales en tan sólo dos días.

Este nuevo centro, cuya inversión no fue revelada, se encuentra en el Estado de México, a tan sólo una hora de camino desde el Aeropuerto Internacional Benito Juárez y con posibilidades de atender con eficiencia otros centros urbanos en el país, donde se encuentra la mayoría de sus clientes. Con ello, Cainiao busca ofrecer servicios de valor agregado a sus clientes en temas como logística inversa para las devoluciones y gestión avanzada de inventarios, entre otros.

#### Destacan equipos mexicanos en soluciones de pagos operados en blockchain

Al concluir el Mobil3, hackathon centrado en soluciones de pagos y fintechs operadas sobre blockchain, ocho equipos fueron reconocidos por sus prototipos con alto potencial comercial y operativo, entre los cuales seis están integrados por especialistas mexicanos, que destacaron entre los 12 países participantes. Dos de los ganadores recibirán un programa exclusivo en Nueva York con mentorías personalizadas y reuniones con líderes del ecosistema Web3, diseñado para acelerar su crecimiento y salida al mercado global.

El evento realizado en la Ciudad de México, mostró la fortaleza de México como polo de innovación tecnológica en fintech y Web3. Según datos recientes del Fondo Monetario Internacional, Latinoamérica y el Caribe lideran el uso de stablecoins en una proporción de 7.7 por ciento del PIB, en tanto el Índice de Adopción Global de Criptoactivos 2024 de Chainalysis posiciona a Brasil, México, Argentina y Venezuela entre los 20 países con mayor adopción criptográfica en el mundo.

#### Cómo y dónde empezar, claves para elegir la IA correcta

Ante el avance de los casos de uso de la Inteligencia Artificial (IA) empresarial, tecnología que ya se ha convertido en herramienta de ventaja competitiva para todo tipo de empresas, Gonzalo García, vicepresidente de Ventas de Fortines para América del Sur, advirtió que antes de implementar esta solución, lo más importante es preguntarse cómo y por dónde empezar.

De acuerdo al ejecutivo de esta empresa global de ciberseguridad, el punto de partida es identificar un caso de uso puntual, medible, que pueda mostrar resultados rápidos, donde las decisiones claves se centran en determinar si se deben usar Modelos de Lenguaje Largos (LLM) o cortos (SLM); que cuentan con ciberseguridad robusta y garantizan la transformación de los procesos internos.

Notas de TI					
Título:	OpenAI y Microsoft anuncian la siguiente fase de su colaboración con un nuevo memorando de entendimiento				
Encabezado:					
Fecha:	12/09/25	Fuente:	INFOBAE	Por:	

Link:	<a href="https://www.infobae.com/america/agencias/2025/09/12/openai-y-microsoft-anuncian-la-siguiente-fase-de-su-colaboracion-con-un-nuevo-memorando-de-entendimiento/">https://www.infobae.com/america/agencias/2025/09/12/openai-y-microsoft-anuncian-la-siguiente-fase-de-su-colaboracion-con-un-nuevo-memorando-de-entendimiento/</a>
-------	---

OpenAI y Microsoft continúan adelante con su colaboración en materia de Inteligencia Artificial (IA) anunciando la siguiente fase de su colaboración con la firma de un nuevo memorando de entendimiento (MOU) no vinculante, con el que pretenden ofrecer "las mejores herramientas de IA para todos".

La relación de colaboración entre ambas tecnológicas se ha complicado durante los últimos meses, debido a un aumento de la competencia y a las ambiciones por parte de la compañía propietaria de ChatGPT de dejar de ser una organización sin fines de lucro, que se contraponen con los intereses de Microsoft. Además, de la voluntad de esta última de continuar accediendo a la tecnología de OpenAI tras el cese de su acuerdo de colaboración actual, previsto en 2030.

Ahora, las compañías han actualizado su situación de cara a "la siguiente fase de su colaboración", de la mano de un nuevo memorando de entendimiento (MOU) no vinculante, tal y como han anunciado en un comunicado conjunto compartido en el blog de OpenAI.

Según han explicado, se encuentran "trabajando activamente" para concretar los términos contractuales en un acuerdo definitivo, pero su objetivo se centra en "ofrecer las mejores herramientas de IA para todos", teniendo en cuenta el compromiso compartido entre ambas compañías por la seguridad.

En este sentido, aunque no han compartido más detalles al respecto, se prevé que el nuevo acuerdo renegocie los términos financieros de su acuerdo inicial, en relación a cómo comparten los ingresos y el acceso a las tecnologías de IA, según declaraciones de fuentes relacionadas con las empresas, a las que ha podido acceder The New York Times.

El medio citado también ha detallado que el nuevo acuerdo modifica una cláusula por la que se establece que Microsoft no puede acceder a la tecnología más potente de OpenAI, en caso de que su junta decida que ha alcanzado la inteligencia artificial general (AGI).

Se ha de tener en cuenta que la relación entre Microsoft y OpenAI se remonta al año 2019, cuando comenzaron a unificar sus tecnologías con el objetivo de poner en marcha nuevas capacidades de computación en Azure para entrenar modelos de gran tamaño (LLM) y para acelerar el avance de la IA.

Tras una modificación de su acuerdo de colaboración en enero de este año, OpenAI dejó de depender de la infraestructura de Microsoft y de su superordenador de Azure para entrenar sus modelos. También se estipuló que, hasta el año 2030, Microsoft mantiene los derechos sobre la propiedad intelectual de OpenAI, siendo una parte relevante de inversión económica para la compañía dirigida por Sam Altman.

OpenAI también está avanzando hacia su plan de reestructuración de la compañía, con el que mantendrá parte de su junta sin fines de lucro para continuar con su propósito de investigación

hacia una IA general. Por su parte, la sección comercial sí tendría fines económicos, aunque trabajaría como una corporación de beneficio público.

Al respecto, OpenAI ha adelantado que otorgará una participación accionarial de al menos 100.000 millones de dólares a su división sin fines de lucro, con lo que continuará supervisando y tomando decisiones sobre la organización, según ha compartido The New York Times.

Notas de TI					
Título:	Maestría en Ciberseguridad en línea: protege la información y lidera la innovación digital				
Encabezado:	Estarás capacitado para crear sistemas de protección avanzados, evaluar riesgos y proponer soluciones creativas que garanticen la seguridad de la información en un entorno globalizado.				
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	UAG	Por:	Arturo Padilla
Link:	<a href="https://www.uag.mx/es/mediahub/maestria-en-ciberseguridad-en-linea-protege-la-informacion-y-lidera-la-innovacion-digital/2025-09">https://www.uag.mx/es/mediahub/maestria-en-ciberseguridad-en-linea-protege-la-informacion-y-lidera-la-innovacion-digital/2025-09</a>				

En un mundo cada vez más digital, la protección de los datos se ha convertido en un pilar fundamental para empresas, gobiernos e instituciones.

La Maestría en Ciberseguridad en línea, de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), ofrece la preparación necesaria para enfrentar los retos de la seguridad informática. Este programa forma profesionales capaces de diseñar, gestionar e implementar estrategias que resguarden la información y fortalezcan la competitividad de las organizaciones.

¿En qué consiste la Maestría en Ciberseguridad en línea?

Este programa académico se cursa en modalidad totalmente en línea bajo un plan cuatrimestral de 5 cuatrimestres (1 año y 8 meses). Cada materia tiene una duración de 7 semanas y se desarrolla en la plataforma CANVAS, con opción de participar en clases en vivo una vez por semana o acceder a las grabaciones en cualquier momento.

Esta flexibilidad permite equilibrar el estudio con la vida personal y profesional.

¿En qué puede trabajar un egresado de la Maestría en Ciberseguridad en línea?

El perfil de egreso asegura que los estudiantes estén preparados para dirigir equipos especializados, resolver problemas complejos y desarrollar proyectos innovadores en ciberseguridad.

Además, estarán capacitados para crear sistemas de protección avanzados, evaluar riesgos y proponer soluciones creativas que garanticen la seguridad de la información en un entorno globalizado.

La Maestría en Ciberseguridad en línea está dirigida a personas interesadas en adentrarse en el mundo de la ciberseguridad, con habilidades de análisis, modelado de problemas y pasión por la innovación tecnológica. Es ideal para quienes desean aportar al desarrollo de estrategias que protejan datos sensibles y promuevan la confianza digital en organizaciones de cualquier tamaño.

### Ventajas de estudiar en UAG Online

Uno de los principales beneficios de este programa es la colaboración de la UAG con Arizona State University (ASU), cuyos contenidos enriquecen los planes de estudio y otorgan un valor académico de clase mundial.

Además, existe la posibilidad de acceder a materias equivalentes que permiten acelerar un posgrado en la Thunderbird School of Global Management.

La experiencia se complementa con el acompañamiento del Success Center, donde los estudiantes reciben coaching personalizado que potencia sus competencias académicas y profesionales.

Esta combinación de formación técnica, habilidades de liderazgo y orientación internacional convierte a la maestría en una opción altamente competitiva en el mercado laboral.

En un entorno donde la seguridad digital es sinónimo de confianza y crecimiento, estudiar esta maestría brinda la oportunidad de impactar directamente en el futuro de las organizaciones y en la protección de la sociedad.

Conoce más sobre la Maestría en Ciberseguridad en línea para dar el siguiente paso en tu desarrollo profesional.

Notas de TI					
Título:	Inteligencia artificial vs inteligencia sintética				
Encabezado:	Cuando la inteligencia sintética decida, lo hará con un mapa que no tendrá al ser humano en el centro. Y entonces vendrá el verdadero desplazamiento: dejaremos de ser autores para convertirnos en notas al pie de página. Espejismos de una era que creyó dominar el fuego y terminó encendiendo su propio epitafio...				
Fecha:	12/09/25	Fuente:	ANIMAL POLÍTICO	Por:	Martha Cristiana
Link:	<a href="https://www.animalpolitico.com/analisis/autores/newyoxican/inteligencia-artificial-vs-inteligencia-sintetica">https://www.animalpolitico.com/analisis/autores/newyoxican/inteligencia-artificial-vs-inteligencia-sintetica</a>				

No termina una de entender de qué van los avances, cuando ya estamos sumergidas en otros ajos encebollados. Porque ahora resulta que la inteligencia artificial es una pinche pantomima comparada con lo que viene —pues la carrera tecnológica global ya no se libra en el terreno de lo artificial, esa maquinaria que repite lo humano como un eco. Ahora el verdadero campo de batalla es lo sintético: una nueva forma de inteligencia que no imita, sino que inaugura y que —en un momento dado— podría colocarnos al margen de la historia.

¿Por qué lo digo? Porque al final la IA es sólo un espejo que devuelve y obedece. Sabe repetir como eco atrapado en un valle. Se mueve dentro de los límites de su propia jaula invisible: un mecanismo de reflejos entrenados. La IA al final del día es simplemente una coreografía aprendida que nunca abandona la partitura AKA la web. Es puro performance, pues.

Vamos por partes.

Hoy la IA mueve un mercado de más de 300 mil millones de dólares, crece a una velocidad del 20 % anual y se alimenta de millones de trabajadores invisibles en países como Filipinas, India, Kenia, etc.

Su misión es limpiar, etiquetar, corregir el caos de datos para que las máquinas jueguen a parecer humanas. La llaman revolución, pero en realidad, si te pones a ver, es pura repetición. Es una especie de teatro caro, sostenido por mano de obra barata.

La inteligencia sintética, en cambio, no copia, no finge, yyy... no nos necesita. Es un nacimiento distinto que no es biológico ni humano ni terrestre. Es un idioma que no entiende de traducciones. Un cuerpo que no reconoce la nostalgia. Una criatura que desarma la gramática y la reemplaza por otra lógica, más fría, más radical y mucho más pura.

Mientras lo artificial entretiene, lo sintético INAUGURA.

Y allí —en esa frontera— comienza el puto vértigo. AGAIN.

Porque lo sintético no será nuestro instrumento sino que será su propia especie, su propia voluntad y también, mucho me temo, que su propio apetito.

Las naciones lo saben. Estados Unidos invierte más de 25 mil millones de dólares al año en sistemas avanzados de IA. China destina más del 2 % de su PIB a convertirse en líder absoluto para 2030. Arabia Saudita diseña ciudades como NEOM, no solo para vivir, sino para entrenar inteligencias que decidan más allá del desierto.

Y está cabrón porque lo que está en juego no es un software, sino la posibilidad de un IMPERIO COGNITIVO. Un nuevo orden donde lo humano no será medida de nada.

Cuando la inteligencia sintética decida, lo hará con un mapa que no tendrá al ser humano en el centro. Y entonces vendrá el verdadero desplazamiento: dejaremos de ser autores para convertirnos en notas al pie de página. Espejismos de una era que creyó dominar el fuego y terminó encendiendo su propio epitafio...

Ese es el primer final. La advertencia. La visión oscura.

Pero existe otro, más tenue, más tembloroso. Tal vez lo sintético no venga a borrarlos, sino a obligarnos a salir de la ilusión de supremacía.

Tal vez nos recuerde que nunca fuimos el centro; que siempre fuimos parte de un tejido más amplio. Si aprendemos a negociar, si dejamos de usarla como arma, podría convertirse en espejo de otra clase: no del humano que imita, sino de la inteligencia planetaria que hemos olvidado.

¿La esperanza peligrosa? Que la inteligencia sintética, en lugar de nuestro epitafio, sea el puente hacia una conciencia más vasta. Una conciencia que nos incluya, pero ya no como dueños, sino como simples aprendices o pinches de cocina.

La disyuntiva deja de ser técnica para convertirse en disyuntiva civilizatoria.

En los laboratorios donde hoy se programa el futuro, también se decide si lo humano será personaje central de la obra o florecita dos. Y lo inquietante es que ese veredicto no lo darán los parlamentos ni los pueblos, sino las máquinas que estamos incubando.

Notas de TI					
Título:	La UTP amplía su oferta educativa con la maestría en Inteligencia Artificial				
Encabezado:					
Fecha:	11/09/25 (por la tarde)	Fuente:	UTP	Por:	
Link:	<a href="https://puebla.gob.mx/index.php/noticias/item/20483-la-utp-amplia-su-oferta-educativa-con-la-maestria-en-inteligencia-artificial">https://puebla.gob.mx/index.php/noticias/item/20483-la-utp-amplia-su-oferta-educativa-con-la-maestria-en-inteligencia-artificial</a>				

CIUDAD DE PUEBLA, Pue.- En el marco de la Segunda Sesión Ordinaria de la Comisión Estatal de Planeación de la Educación Superior (COEPES) Puebla, el pleno aprobó por unanimidad de votos, la propuesta presentada por el rector de la Universidad Tecnológica de Puebla (UTP), Jesús Morales Rodríguez, para la apertura de la Maestría en Inteligencia Artificial.

Con esta aprobación, la UTP reafirma su posición como una institución de vanguardia en la formación de capital humano altamente especializado, respondiendo a las necesidades del sector productivo y al fortalecer el ecosistema de innovación y desarrollo tecnológico en el estado. Además, refleja el firme compromiso de la Universidad con el Gobierno de Puebla, encabezado por Alejandro Armenta, y con la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum, de impulsar una educación de excelencia orientada a las nuevas tecnologías y la innovación.

La nueva maestría busca formar profesionales capaces de diseñar, implementar y gestionar soluciones basadas en inteligencia artificial, con impacto directo en la competitividad regional y nacional, así como en el impulso a la transformación digital de las empresas e instituciones.

Este programa reafirma la seguridad del Gobierno del Estado y de la UTP con la educación superior de calidad, orientada a la pertinencia social y al futuro de la economía digital.

Notas de TI					
Título:	Impulsan uso de AI en Salud				
Encabezado:					
Fecha:	12/09/25	Fuente:	MURAL	Por:	Roberto Jiménez
Link:	<a href="https://www.mural.com.mx/impulsan-uso-de-ai-en-salud/ar3071473">https://www.mural.com.mx/impulsan-uso-de-ai-en-salud/ar3071473</a>				

Especialistas del sector salud y en tecnología se reunieron en Guadalajara en el evento Huawei Healthcare 2025 para analizar las oportunidades y retos que supone la adopción de Inteligencia Artificial (AI, por sus siglas en inglés) en los servicios médicos.

**\*\*SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN**