

Notas de CANIETI					
Título:	Luchar por un mejor país!: Enrique Yamuni				
Encabezado:	Con un llamado a luchar por un mejor país, Enrique Yamuni, director general de Megacable y presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), participó en la LXXXVIII Asamblea General Ordinaria del Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio (SITATYR) que se realiza en Guadalajara.				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	MEGANOTICIAS	Por:	Israel Rangel
Link:	https://www.meganoticias.mx/guadalajara/noticia/luchar-por-un-mejor-pais-enrique-yamuni/605376				

En su discurso señaló los severos problemas que enfrenta la nación en temas de seguridad, justicia, salud, educación, entre otros. "Estamos en un estado de emergencia, y los trabajadores tienen mucho que reclamar porque son los que usan más los servicios del Estado, los servicios de salud, la educación, el Estado de Derecho".

El presidente de la Canieti, resaltó que México vive tiempos difíciles, por ello enfatizó en que el gobierno debe asumir y proporcionar las labores básicas en beneficio de los trabajadores y en general de todos los ciudadanos. "Proporcionar seguridad a sus ciudadanos, un estado de derecho si no tenemos un gobierno que haga eso nadie lo va a hacer".

Ante la presencia del licenciado Patricio Flores Sandoval, líder nacional del Sindicato de Trabajadores y Artistas de Radio, Televisión y Similares (Sitatyr). Enrique Yamuni agregó que, trabajadores y empresarios deben de luchar por conseguir un mejor país en el que peligra la existencia de la democracia.

"Juntos trabajadores y empresas, empresarios, debemos de luchar por un mejor país porque el que tenemos se nos está yendo, porque estamos a punto de perder la democracia, porque si perdemos el sistema judicial vamos a perder la democracia, para allá vamos, tenemos que prender las luces rojas".

La LXXXVIII Asamblea General Ordinaria del (SITATYR) aborda temas como la preservación de los empleos en los trabajadores de la Radio, Televisión y Telecomunicaciones tiene como objetivo garantizar la evolución de la industria, la relación entre trabajadores y el sindicato, entre otros.

El acto inaugural contó con la presencia de representantes de medios de comunicación, los trabajos de esta asamblea concluyen mañana miércoles con la clausura por parte del Directivo Estatal de la Federación de Trabajadores de Jalisco (CTM) Juan Huerta Pérez.

Notas de Electrónica	
Título:	Afianzan universidades tecnológicas Ruta de Semiconductores en Juárez
Encabezado:	Cuatro instituciones ofrecerán una nueva ingeniería en este tipo de tecnología, vital para los smartphones, computadoras, autos, entre otros

Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	NETNOTICIAS	Por:	Jazmín Ibarra Trejo
Link:	https://netnoticias.mx/juarez/afianzan-universidades-tecnologicas-ruta-de-semiconductores-en-juarez				

Ciudad Juárez.— Tanto la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ), como la Universidad Tecnológica Paso del Norte (UTPN) se prepararán para ofertar la Ingeniería de Semiconductores para el cuatrimestre del mes de septiembre en Ciudad Juárez.

A la par, las universidades tecnológicas de Chihuahua y Chihuahua Sur también se encuentran en el proceso de autorización para aperturar la nueva carrera. El pasado viernes los rectores de las cuatro instituciones sostuvieron una reunión con el secretario de Educación y Deportes, Francisco Gutiérrez Dávila, para coordinar los esfuerzos, ante el interés de ambos gobiernos, estatal y federal, por impulsar este tema.

Como parte de la estrategia de la “Ruta de Semiconductores”, a nivel nacional serán 13 universidades que ofertarán la carrera de semiconductores, de las cuales cuatro están ubicadas en el estado de Chihuahua.

Autoriza Coepes carrera de semiconductores

Oscar Ibáñez Hernández, rector de la UTCJ, informó que la institución recientemente recibió la autorización de parte de la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior (Coepes) para crear la nueva carrera de Ingeniería en Semiconductores.

El proceso se encuentra en la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (Dgutyp) para que puedan obtener la autorización final y comenzar a ofertar la ingeniería en septiembre. La universidad hizo la solicitud desde el año pasado ante la Coepes, para lo cual pasó por un estudio de factibilidad y una vez concluido el proceso, comenzarán con la entrega de fichas para el cuatrimestre septiembre-diciembre.

Iniciarán con la difusión y promoción de la carrera entre los estudiantes del nivel medio superior para que vayan conociéndola, para estimar cual será la demanda para el mes de septiembre.

En cuanto a los laboratorios, están analizando la instalación de un espacio que permita contar con el equipamiento necesario para desarrollar la tecnología en semiconductores, a fin de hacer un laboratorio modelo a nivel nacional y que los alumnos puedan capacitarse en la materia.

Ibáñez señaló que como instrucción de la gobernadora Maru Campos Galván, les pidió potencializar la vinculación internacional para observar que están haciendo otras universidades en este ámbito, y que incluso la mandataria inicio un vínculo con Taiwán, pues son líderes en semiconductores.

La UTPN se suma a la ruta

Ulises Martínez Contreras, rector de la UTPN, comentó que tras la autorización de la Coepes hay varias estrategias que han iniciado a trabajar, una de ellas es la creación de un laboratorio en semiconductores prototipo para implementarse en todas las universidades que ofertarán la carrera.

Tras las reuniones con el subsistema tecnológico han identificado las diferentes materias que requieren de laboratorios especializados, acordaron iniciar en los primeros cuatrimestres e ir desarrollando conforme se consolide un laboratorio completo. La idea es que el laboratorio cuente con todas las herramientas que se requiere para que quien opte por estudiar esta carrera pueda prepararse, incluso con realidad virtual, y hacer sus prácticas lo más apegado a lo que encontrarán en el campo laboral.

Martínez indicó que incluso la presidenta Claudia Sheinbaum anunció la construcción de un Centro de Diseño para semiconductores, además se estiman algunas inversiones que vendrán al país, recordando que el tema va desde la extracción del silicio, la purificación, la generación de obleas y a partir de ahí pasar a la manufactura.

Actualmente, en México existe un esquema al final de la cadena que es el ensamble de los mismos, y muchas de las empresas se dedican al ensamble de los circuitos o semiconductores fabricados, sin embargo, la gran oportunidad es formar parte de las etapas anteriores, dijo el rector.

La UTPN iniciará con un grupo de 30 estudiantes, ya que deberán ir explorando la evolución de este nuevo programa educativo, que se enfocará en la calidad, más que en cantidad, y en caso de haber mayor demanda, evaluarán si es necesario abrir más grupos.

Esta carrera abarca varios conocimientos como física, química y matemáticas, relacionadas con las habilidades STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), por lo que, buscan a jóvenes que entiendan el gran potencial que tendrá el país en dicho ámbito.

“Estamos seguros que los egresados de esta carrera van a tener grandes oportunidades en el mercado laboral”, declaró Martínez.

En cuanto al personal docente, dijo que ya están preparados pues cuentan con maestros de las carreras de electrónica, mecatrónica, tecnologías de la información, por lo que sin problema podrán atender las materias iniciales y llegado el momento contar con los especialistas en el área.

Para finales de abril, los rectores de las cuatro instituciones tendrán una visita a la Universidad Estatal de Arizona, en Phoenix, como uno de los líderes y nodo en la Ruta de semiconductores.

Importancia de la producción de semiconductores

Martínez Contreras señaló que cuando una empresa busca establecer una nueva planta, hace una serie de análisis, entre ellos que exista el espacio físico adecuado, que se cuente con los servicios como electricidad, agua y otro es que haya instituciones educativas que generen el capital humano que vaya a la par al desarrollo de las inversiones.

“Creemos que estamos coadyuvando a que estas inversiones se puedan dar de manera precisa, porque formaremos parte de los análisis que hagan estas empresas, nosotros hacemos nuestra parte que es la de ya iniciar con estos programas educativos y ya les tocará a las otras áreas que corresponda resaltar lo que ya se tiene en la ciudad, para que esas inversiones lleguen”, mencionó el rector.

Impulsa estado Ruta de Semiconductores

Carlos Ortiz Villegas, representante de la gobernadora en Juárez, mencionó que los semiconductores son un tema estratégico no solo para la frontera, sino para todo el estado, por ser una de las principales solicitudes del sector industrial, para desarrollar una ciudad donde se elaboren los chips y para ello se está realizando una lineación transversal.

“En la medida que Juárez tengamos los técnicos e ingenieros de estas tecnologías vamos a tener una industria mucho más fuerte, mejor pagada y competitiva para el mundo, entonces estamos trabajando y Gobierno del Estado esta empujando esa iniciativa”, declaró Ortiz Villegas.

Para lo cual, el Estado está apoyando a las universidades tecnológicas que se sumarán a esta estrategia nacional, a través de las aportaciones que reciben, por medio de las becas e inversión para el equipamiento de sus laboratorios.

Adicionalmente, comentó que la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE) está realizando las vinculaciones internacionales para la atracción de inversión extranjera a la entidad.

Notas de Electrónica					
Título:	Misión binacional: agro negocios y tecnología				
Encabezado:					
Fecha:	19/03/25	Fuente:	HERALDO	Por:	Leonardo Márquez Alvarado
Link:	https://www.heraldo.mx/mision-binacional-agro-negocios-y-tecnologia/				

Aguascalientes y Arizona han iniciado una vinculación estratégica para promover el comercio binacional y la colaboración académica, anunció en rueda de prensa la presidenta del Consejo Coordinador Empresarial (CCEA), Irma Patricia Muñoz de León.

La alianza de cooperación contempla la participación de los sectores empresarial, académico y gubernamental, con el establecimiento de una agenda de trabajo conjunta en materia comercial y sectorial, explicó.

Como parte de esta iniciativa, se llevarán a cabo reuniones de trabajo con cinco organismos empresariales, convocados por el CCEA, así como encuentros con la gobernadora Tere Jiménez y autoridades del sector.

Muñoz de León detalló que los objetivos de esta primera visita incluyen la expansión del comercio y los negocios en todos los sectores, así como el desarrollo de tres áreas estratégicas en las que Arizona es líder: semiconductores, aeronáutica y tecnologías médicas y de salud.

Asimismo, destacó que Aguascalientes busca fortalecer su industria de semiconductores, consolidar la vinculación entre los sectores aeronáutico y automotriz, y potenciar el desarrollo del sector agroalimentario.

Por su parte, Susan Dumon, vicepresidenta de Sun Corridor Arizona, resaltó que la relación comercial entre ambos estados ofrece grandes oportunidades, incluso en tiempos de incertidumbre económica. En este sentido, señaló la importancia de fortalecer las relaciones entre socios, independientemente de las políticas gubernamentales que se implementen.

Dumon subrayó que el sector comercial de Arizona identifica diversas oportunidades de colaboración y que es fundamental enfrentar cualquier desafío derivado de un posible escenario de recesión económica, especialmente ante cambios en las políticas arancelarias.

Finalmente, enfatizó que la situación política entre México y Estados Unidos tiene un impacto generalizado, por lo que es esencial crear espacios que resalten los casos de éxito, como lo demuestra el inicio de esta alianza comercial y académica.

Notas de Electrónica					
Título:	La industria de semiconductores crece un 49% en 2024, impulsada por la demanda de inteligencia artificial				
Encabezado:	La industria de semiconductores ha alcanzado cifras récord en 2024, impulsada por la explosiva demanda en inteligencia artificial y el liderazgo de Nvidia.				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	KIPPEL01	Por:	Redacción
Link:	https://www.kippel01.com/tecnologia/industria-semiconductores-crece-49-2024-impulsada-demanda-inteligencia-artificial				

La industria global de semiconductores experimentó un crecimiento explosivo en 2024, con ingresos que alcanzaron los \$249.8 mil millones, marcando un aumento del 49% en comparación con el año anterior. Este crecimiento fue impulsado principalmente por las ventas de procesadores para aplicaciones de inteligencia artificial (IA), lo que refleja una demanda sin precedentes en el sector.

Nvidia lideró la industria, reportando ingresos de \$124.3 mil millones, un incremento asombroso del 125% respecto a 2023. La compañía capturó el 50% de la cuota de mercado, gracias a la alta demanda de sus GPUs H100, H20 y H200. A medida que la demanda de los componentes Blackwell, que se creía más costosos que los GPUs Hopper, aumente en 2025, es probable que la empresa logre ingresos aún más altos.

La consolidación de la industria se hizo evidente, con los cinco principales diseñadores de chips representando más del 90% de los ingresos de los diez principales. Qualcomm se situó en segundo lugar, generando \$34.86 mil millones, un aumento del 13% interanual. Este crecimiento fue impulsado por el sector de smartphones, la industria automotriz y una renovada demanda en el ámbito de las computadoras. Además, la compañía obtuvo una victoria legal sobre Arm, lo que asegura su continuidad en el mercado sin riesgos inmediatos.

Broadcom ocupó el tercer lugar, con una unidad de semiconductores que logró ingresos de \$30.64 mil millones, registrando un crecimiento del 8%. Más del 30% de los ingresos de su unidad de semiconductores provinieron de productos relacionados con IA. A pesar de un descenso a mitad de año, se espera que la demanda de comunicaciones inalámbricas y almacenamiento en servidores impulse el crecimiento de la compañía en 2025.

Por su parte, AMD alcanzó el cuarto puesto, aumentando su facturación en un 14% hasta los \$25.79 mil millones. El notable crecimiento de su negocio de servidores, que creció un 94%, ha fortalecido su posición en centros de datos y en la nube. Las asociaciones estratégicas con empresas como Dell, Google y Microsoft están previstas para ayudar a mantener este impulso.

MediaTek se aseguró el quinto lugar, con ingresos de \$16.52 mil millones, lo que representa un aumento del 19% anual. Su éxito provino principalmente de smartphones 5G de gama media, circuitos integrados de gestión de energía y productos relacionados con IA. La colaboración con Nvidia en el Proyecto Digits posiciona a la compañía para una mayor expansión en 2025, a medida que la integración de la IA en dispositivos móviles aumenta.

TrendForce anticipa que la inteligencia artificial continuará impulsando el crecimiento en diversos sectores, desde centros de datos hasta dispositivos personales, en los próximos años.

Notas de Electrónica					
Título:	China destina 55.000 millones a I+D en 2025, sobre todo a semiconductores, IA y computación cuántica				
Encabezado:					
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	MUY COMPUTER PRO	Por:	Celia Valdeolmillos
Link:	https://www.muycomputerpro.com/2025/03/18/china-destina-millones-id-2025-semiconductores-ia-computacion-cuantica				

De acuerdo con los datos publicados por el Ministerio de Finanzas de China, el presupuesto que dedicará el país en 2025 a I+D en tecnología y ciencia será de unos 55.000 millones de dólares, una cifra un 10% más elevada que la invertida en ello el año pasado. Se trata., según Tom's Hardware, de la tercera partida en importancia del presupuesto total del país, superada solo por la destinada a defensa y a los pagos de los intereses de la deuda.

Este aumento de 5.000 millones de dólares en la inversión en I+D en China pone de manifiesto que el país quiere acelerar en sus avances en distintas áreas tecnológicas y científicas, con planes para convertirse en autosuficiente en áreas como la de los semiconductores. Para ello destinará los fondos a avanzar en proyectos en los que ya está trabajando, en campos como el mencionado de los semiconductores, pero también en IA, computación cuántica o exploración espacial.

En 2024 China consumió el 97,6% de lo presupuestado para I+D. Las autoridades destinaron el dinero a un aumento del apoyo en investigación fundamental para reforzar las capacidades de China en innovación tecnológica y descubrimientos científicos de última generación.

La inversión se realizó en varias iniciativas de gran calado a nivel nacional, sobre todo en sectores estratégicos, como los mencionados. Además, también proporcionó apoyo a pymes de diversos tipos, para lo que entre otras cosas puso en marcha programas de financiación especiales para ayudar a las pymes innovadoras, con mecanismos de compartición de riesgo a través de fondos de garantía financiera nacionales. Además se ofrecieron rebajas de impuestos y subvenciones a las empresas tecnológicas, con el objetivo de fomentar la innovación.

China planea dirigir su inversión en ciencia y tecnología en los principales proyectos de su plan «Science and Technology Innovation 2030», centrados en los circuitos integrados, la IA y la tecnología de computación cuántica. Los gobiernos, en general, suelen invertir en proyectos que puede que no den resultados en varios años. Justo en el tipo de proyectos que China está invirtiendo, con el objetivo de reforzar su competitividad a nivel global en sectores clave en los próximos años, de manera que tenga más solidez para competir con Estados Unidos.

Notas de Electrónica					
Título:	ON Semiconductor incurrirá en cargos por deterioro de 600-700 millones de dólares				
Encabezado:					
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	INVESTING.COM	Por:	
Link:	https://es.investing.com/news/sec-filings/on-semiconductor-incurrira-en-cargos-por-deterioro-de-600700-millones-de-dolares-93CH-3062633				

Investing.com — ON Semiconductor Corp (NASDAQ:ON), un destacado fabricante de semiconductores con una capitalización de mercado de 18.280 millones de dólares, anunció hoy que reconocerá cargos por deterioro no monetarios antes de impuestos estimados entre 600 millones y 700 millones de dólares. Esta decisión, aprobada por la dirección el lunes, forma parte de un plan de reestructuración e iniciativas de reducción de costos que fueron previamente revelados el 24 de febrero de 2025. Según el análisis de InvestingPro, la empresa parece infravalorada a los niveles actuales, a pesar de que su acción ha caído un 37,64% durante los últimos seis meses.

Los cargos por deterioro se relacionan con activos de larga duración, específicamente inversiones en equipos de fabricación en ciertas instalaciones, y están en línea con las directrices contables para activos mantenidos para la venta. La empresa está reajustando su capacidad y capacidades de fabricación para adaptarse mejor a sus necesidades anticipadas a largo plazo, tras una revisión de sus tecnologías de fabricación actuales.

Se espera que estos cargos reduzcan el gasto por depreciación de la empresa en aproximadamente 30 millones a 35 millones de dólares para el año 2025. ON Semiconductor anticipa que la mayoría de estos cargos se registrarán en la primera mitad del año y no prevé que conduzcan a gastos significativos de efectivo en el futuro.

La determinación de los cargos por deterioro se basó en la diferencia entre los valores contables de los activos y sus valores razonables estimados, menos los costos esperados de venta. Sin embargo, el momento real de la disposición, los valores razonables, los costos de eliminación y los cargos por deterioro relacionados pueden variar de las expectativas actuales, y tales diferencias podrían ser materiales.

La declaración de ON Semiconductor incluyó comentarios prospectivos sobre los cargos por deterioro y estimaciones relacionadas. La empresa advirtió que estas declaraciones se basan en expectativas actuales e implican riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente.

La información en este artículo se basa en un comunicado de prensa y refleja la posición de la empresa al 18 de marzo de 2025. Se aconseja a los inversores considerar los riesgos e incertidumbres descritos en los archivos de la empresa con la SEC, incluido su Informe Anual de 2024 en el Formulario 10-K, antes de tomar cualquier decisión de inversión. Para una comprensión más profunda de la posición financiera y perspectivas futuras de ON Semiconductor, acceda al detallado Informe de Pro Research disponible exclusivamente en InvestingPro.

En otras noticias recientes, Allegro MicroSystems recibió una propuesta de adquisición no solicitada de Onsemi, ofreciendo 35,10 dólares por acción en efectivo. La Junta de Allegro, asesorada por PJT

Partners, consideró la oferta inadecuada, reflejando las tendencias de consolidación en curso en la industria de semiconductores. Mientras tanto, Onsemi anunció un plan de reestructuración para recortar aproximadamente 2.400 puestos de trabajo a nivel mundial, con el objetivo de ahorrar entre 105 millones y 115 millones de dólares anualmente, aunque esperan incurrir en cargos de 50 millones a 60 millones de dólares. Las firmas de análisis Baird y Stifel han revisado sus objetivos de precio para Onsemi, con Baird reduciéndolo de 75 a 48 dólares y Stifel ajustándolo de 60 a 52 dólares, citando desafíos actuales del mercado y condiciones económicas.

Baird mantiene una calificación Neutral, señalando una tasa de utilización históricamente baja, mientras que Stifel mantiene una calificación de Mantener, reconociendo el potencial a largo plazo pero presiones macroeconómicas a corto plazo. Estos desarrollos se producen en medio de especulaciones sobre una posible adquisición de Allegro por parte de Onsemi, impulsada por un informe de Bloomberg y resultando en un mayor interés de los inversores.

La fuerte posición de Allegro en la industria automotriz y su estructura de propiedad, con Sanken Electric manteniendo una participación significativa, añaden complejidad a cualquier adquisición potencial. Los inversores están observando atentamente cómo se desarrollarán estas dinámicas en el panorama evolutivo de los semiconductores.

Notas de Electrónica					
Título:	Plan México Avanza				
Encabezado:	CCE crea comité para impulsar nearshoring en México; estará a cargo de Max Elmann				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	SINEMBARGO.MX	Por:	Redacción
Link:	https://www.sinembargo.mx/4630509/cce-crea-comite-para-impulsar-nearshoring-en-mexico-estara-a-cargo-de-max-elmann/				

Ciudad de México, 18 de marzo (SinEmbargo).- El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) anunció este martes la creación del Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas, a fin de facilitar la atracción de nuevas inversiones el país, a través de capitales y proyectos de desarrollo.

"[Este será] un instrumento estratégico para impulsar el Plan México, recientemente presentado por la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, el cual estará enfocada en la relocalización industrial, la sustitución de importaciones y el incremento del contenido nacional en la producción manufacturera", indicó el organismo en un comunicado.

E Presidente del CCE, Francisco Cervantes, destacó que "este Comité será fundamental dar seguimiento a proyectos de infraestructura, así como a los de simplificación de trámites, para efectos de agilizar la apertura de empresas. Tenemos ante nosotros una oportunidad histórica para posicionar a México como el destino más atractivo para la inversión extranjera y consolidarnos como una plataforma exportadora de alto valor agregado", enfatizó.

En colaboración con el sector público, el Comité aseguró que priorizará las condiciones de inversión mediante el fortalecimiento de polos de desarrollo regionales, la investigación y formación de talento, así como el impulso sostenible y moderno de infraestructura.

Con ello, destacó que trabajará tomando en cuenta la industria local, la integración de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en las cadenas de valor; el impulso a la digitalización, el acceso a plataformas tecnológicas de vanguardia, y la promoción de energías limpias.

"Será fundamental dar seguimiento a proyectos de infraestructura, así como a los de simplificación de trámites, para efectos de agilizar la apertura de empresas. Tenemos ante nosotros una oportunidad histórica para posicionar a México como el destino más atractivo para la inversión extranjera y consolidarnos como una plataforma exportadora de alto valor agregado", enfatizó el Presidente del CCE, Francisco Cervantes.

Por su parte, el Secretario Marcelo Ebrard apuntó que la encomienda de la Secretaría de Economía "es estar preparados para encontrar un entendimiento en este nuevo orden comercial, financiero y político. Ciertamente, estamos en un escenario de una complejidad enorme y la meta es esa: vamos a trabajar muy cerca de ustedes, como lo hemos hecho. Aprovecho para agradecerles el respaldo. Max, cuenta con nosotros, que tengas éxito, que seguramente lo vas a tener".

Asimismo, el Secretario de Relaciones Exteriores (SRE), Juan Ramón de la Fuente, enfatizó que "el trabajo en equipo, coordinado, con claridad, va dando resultados y, entendiendo el entorno internacional, podremos darnos cuenta del enorme potencial que tiene México, el gran privilegio que seguimos teniendo, en medios de retos, de una enorme complejidad, de una gran fortaleza y de un gran liderazgo, y ese liderazgo que nos conduce, se fortalece con la unidad nacional".

El Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas será liderado por el empresario Max Elmann, Director de la Administración de Fibra Uno. Con ello, el CCE hizo un llamado a todos los actores económicos para sumar esfuerzos en la nueva iniciativa en la economía mexicana para los próximos años.

Notas de Electrónica					
Título:	La UGR, única institución española que participa en FAMES, una novedosa iniciativa de la UE para fabricar microchips de última generación				
Encabezado:	La Línea Piloto FAMES, una novedosa iniciativa de la Unión Europea para fabricar microchips, ha lanzado hoy su primera Convocatoria de Acceso Abierto, un taller específico celebrado en Bruselas que ha suscitado un gran interés en toda la industria europea de semiconductores				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	CANAL UGR	Por:	
Link:	https://canal.ugr.es/noticia/la-ugr-unica-institucion-espanola-que-participa-en-fames-una-novedosa-iniciativa-de-la-ue-para-fabricar-microchips-de-ultima-generacion/				

La Línea Piloto FAMES, una novedosa iniciativa de la Unión Europea para fabricar microchips, ha lanzado hoy su primera Convocatoria de Acceso Abierto, un taller específico celebrado en Bruselas que ha suscitado un gran interés en toda la industria europea de semiconductores. Un gran número de usuarios potenciales han participado en esta reunión para obtener más información sobre cómo presentar una solicitud de usuario para acceder a las tecnologías y servicios punteros de I+D en microelectrónica de la línea piloto.

La Universidad de Granada junto con la Cátedra +QCHIP son las únicas instituciones españolas que participan en esta iniciativa. En este contexto, la Cátedra +QCHIP de la UGR desempeña un papel fundamental. Dedicada a transformar la industria de semiconductores mediante la integración de circuitos CMOS y tecnologías innovadoras, +QCHIP se alinea estrechamente con los objetivos de FAMES. La colaboración entre FAMES y +QCHIP ejemplifica el compromiso de la UE y sus instituciones académicas con el avance de la tecnología de semiconductores, buscando soluciones sostenibles y eficientes que impulsen la competitividad europea en este sector estratégico.

El director de la Cátedra +QCHIP y catedrático del departamento de Electrónica y Tecnología de Computadores de la UGR, Francisco Gámiz, ha agradecido “el apoyo financiero del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y de SETELECO, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, por su continuo respaldo en la promoción de la innovación a través de iniciativas como la Cátedra +QCHIP”.

Iniciado en diciembre de 2023 por la Chips Joint Undertaking (Chips JU) y coordinado por CEA-Leti, FAMES prevé un salto estratégico en la innovación de semiconductores, al tiempo que refuerza el liderazgo industrial de Europa. Las empresas de diseño (fabless), los fabricantes de dispositivos integrados (foundries), los proveedores de materiales y herramientas, las universidades y los centros de investigación pueden presentar Solicitudes de Usuario respondiendo a la convocatoria de acceso abierto de dos meses de duración, que comienza hoy, o enviando una Solicitud de Usuario Espontánea a lo largo del año.

Los participantes cuyas solicitudes sean seleccionadas tendrán acceso a las tecnologías FAMES a medida que estén disponibles. Las convocatorias de acceso abierto tendrán lugar cada primavera hasta 2028, con una cartera actualizada de tecnologías FAMES disponibles.

El Comité de Acceso Abierto, que representa a los 11 socios del consorcio, revisará y seleccionará las propuestas de los solicitantes. Los precios dependerán de las especificaciones de cada proyecto de I+D.

«Es esencial que estas nuevas tecnologías puedan ser adoptadas por las partes interesadas en chips de la UE. Por esa razón, FAMES ha sido estratégicamente estructurado para aprovecharlas, con el fin de apoyar a todos los sectores de la cadena de valor de semiconductores de la UE», dijo Sébastien Dauvé, CEO de CEA-Leti.

‘Imaginando nuevas soluciones’

Los conjuntos de tecnologías permitirán a FAMES aprovechar soluciones altamente diferenciadas basadas en FD-SOI. Estas soluciones fortalecerán la respuesta del ecosistema de semiconductores de la UE a la creciente demanda de circuitos integrados de bajo consumo, alta conectividad y seguridad robusta impulsada por los mercados de automoción, IoT y dispositivos móviles inteligentes.

«Vemos esta iniciativa, que esperamos vaya más allá de una simple línea piloto, como una visión para una Europa sostenible, resiliente e innovadora. Reunirá a la industria, pymes, start-ups e instituciones de investigación, y construirá un ecosistema de acceso abierto que transforme ideas en soluciones impactantes, fomentando la colaboración y la innovación en todos los niveles», ha

señalado Jari Kinaret, director ejecutivo de Chips JU, una asociación público-privada de la UE dedicada a avanzar en el ecosistema de semiconductores de la UE.

Específicamente, la línea piloto prevé nuevas oportunidades de mercado para microcontroladores de bajo consumo (MCU), unidades multiprocesador (MPU), dispositivos de IA y aprendizaje automático de vanguardia, procesadores de fusión de datos inteligentes, dispositivos RF, chips para 5G/6G, chips para mercados automotrices, sensores e imágenes inteligentes, chips de confianza y nuevos componentes espaciales.

Nokia, miembro del Consejo Asesor Industrial Externo de FAMES, dijo que el consorcio tiene la «experiencia, conocimiento tecnológico, visión y apertura para expandir la plataforma tecnológica hacia una infraestructura tecnológica paneuropea». «El progreso de la línea piloto será esencial para el programa de investigación PiCo de sistema en chip (SoC) de Nokia», agregó Derek Urbaniak, jefe de desarrollo de SoC de Redes Móviles en Nokia. «El grupo de investigación PiCo de Nokia espera recibir resultados e informes del consorcio FAMES, y posiblemente utilizar sus líneas piloto y servicios para nuestro propio trabajo de validación y desarrollo de productos».

Antonio Fuganti, jefe de Programas Transversales dentro de Electrónica Avanzada y Semiconductores en Stellantis, que también es miembro del Consejo Asesor Industrial Externo de FAMES, ha señalado que «esta iniciativa impactará significativamente en el desarrollo de chips y aplicaciones en Europa. Al reunir a la industria, pymes e instituciones de investigación, ofrece una oportunidad para acelerar la transición de la investigación a la aplicación industrial, mejorando la competitividad».

Además del coordinador de la línea piloto, CEA-Leti con sede en Francia, el consorcio FAMES incluye a imec (Bélgica), Fraunhofer (Alemania), Tyndall (Irlanda), VTT (Finlandia), CEZAMAT WUT (Polonia), UCLouvain (Bélgica), Silicon Austria Labs (Austria), SiNANO Institute (Francia), Grenoble INP (Francia) y la Universidad de Granada (España).

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Extinción del IFT y la oportunidad de la ATDT: El caso de los pequeños operadores de telecomunicaciones				
Encabezado:					
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Rolando Guevara
Link:	https://consumotic.mx/opinion/la-extincion-del-ift-y-la-oportunidad-de-la-atdt-el-caso-de-los-pequenos-operadores-de-telecomunicaciones/#google_vignette				

En una entrega pasada, Sheinbaum y el futuro digital ¿Qué rol juegan los pequeños operadores telecom? se informó sobre los planes ambiciosos de la nueva administración para cerrar la brecha digital, especialmente en zonas rurales y comunidades marginadas, y se explicó de las oportunidades de conectividad a través de los pequeños operadores de telecomunicaciones (en adelante “pequeños operadores”).

Asimismo, se refirió que un avance para su reconocimiento por parte del hoy casi extinto Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) fue la publicación del Acuerdo P/IFT/251023/452 de fecha 25

de octubre de 2023, por el cual se ordenó la conformación del Comité de Pequeños Operadores de Telecomunicaciones.

Sin embargo, el Pleno del IFT decidió por unanimidad extinguir la semana pasada a este Comité sin un motivo de peso y sin dar explicación justificada a todas las partes interesadas que contribuyeron a su conformación.

La falta de congruencia del IFT en esta decisión va en contra de las mejores prácticas internacionales, así como de los comentarios de la industria que fueron hechos en la consulta pública correspondiente.

Más importante aún, la decisión va en contra sus propios estudios y de las recomendaciones de su Consejo Consultivo que, dicho sea de paso, dedicaron muchos recursos y tiempo para diseñar varios documentos desde junio de 2022, tomando como antecedentes diversas recomendaciones y documentos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), así como disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, incluyendo programas nacionales que refieren a operadores indígenas, pequeños operadores y redes comunitarias.

Es decir, se está “perdiendo lo ganado” sin darle oportunidad a la nueva dependencia del Ejecutivo Federal, la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), de manifestar su opinión respecto a temas de relevancia de conformidad con su atribución para conducir la política pública de telecomunicaciones e implementar las estrategias establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 (PND), mismo que está por publicarse, y que por cierto contiene un diagnóstico para lograr una “República próspera y conectada” mencionando expresamente que “México debe adoptar políticas de fomento industrial, comercial y de competencia, que devuelvan al Estado su papel activo en la planeación económica, priorizando el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas”.

Por si fuera poco, la decisión del IFT omite analizar la importancia del sector de desarrollo de las telecomunicaciones en un año en el que se lleva a cabo el evento internacional de mayor relevancia organizado por la UIT, la World Telecommunication Development Conference (WTDC, por sus siglas en Inglés), la cual fija las estrategias y los objetivos a efectos del desarrollo de las telecomunicaciones/TIC, facilitando orientaciones y directrices a ese sector para el futuro.

Sin duda, esta acción del IFT es un mal mensaje que lejos de contribuir a un entorno de regulación colaborativa lo está afectando. No hay que olvidar que el Instituto debe optimizar sus tiempos y recursos, pues derivado de la Reforma Constitucional en Materia de Simplificación Orgánica del pasado 20 de diciembre de 2024, el órgano regulador está en un periodo transitorio de extinción, conforme se mandata en el Décimo Artículo Transitorio, el cual establece que la dependencia del Ejecutivo Federal que sustituye al IFT entrará en funciones en un plazo de 180 días contados a partir de la entrada en vigor de la legislación secundaria en materia de telecomunicaciones y radiodifusión.

Por ello, no se entiende la decisión intempestiva del Instituto ya que el mensaje debiera ser que existe un diálogo activo (y no simulaciones) con la industria, en la cual también hay micro, pequeñas y medianas empresas, a fin de fortalecer al sector de cara a los objetivos planteados en el PND.

A pesar de la breve operación y áreas de mejora de este Comité, que incluso contó con la instalación, pero no con la despedida del Presidente del IFT, se dejó un mensaje importante del papel que juegan los pequeños operadores para ser tomados en cuenta en mesas de trabajo que consistían en la regulación y mejora normativa, atención a las necesidades de capacitación, así como despliegue y compartición de infraestructura de telecomunicaciones.

Llama la atención que esta decisión de extinguir a un Comité no vaya acompañada de otras acciones para eliminar a otras instancias similares del IFT, que en su caso se justificarían con mayor peso tras la cancelación de la Licitación IFT-12 para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de segmentos de espectro radioeléctrico susceptibles para la provisión de servicios 5G.

Sin duda, los trabajos del Comité de Pequeños Operadores de Telecomunicaciones pudieron haber sumado en el proceso legislativo y dictaminación inminentes de las modificaciones a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, a fin de contribuir con un ambiente habilitante que permitiera un régimen especial que los reconozca legalmente como concesionarios y autorizados comerciales con gran impacto social que requieren un tratamiento ad hoc con políticas públicas que les permitieran seguir operando en las zonas no atendidas en las que ya tienen una presencia y, sobre todo, una curva de aprendizaje desde lo local.

Otra reflexión, y que no se puede olvidar, es que los pequeños operadores mostraron su importancia y resiliencia hace casi cinco años durante la pandemia de COVID-19, cuando las telecomunicaciones fueron consideradas como una actividad esencial.

En ese momento de emergencia sanitaria, el IFT envió un exhorto a las autoridades federales, estatales y municipales para garantizar que los trabajadores de los concesionarios de telecomunicaciones (muchos de ellos pequeños operadores que fueron la única solución local) contaran con las facilidades amplias y suficientes para la realización de tareas tendientes a garantizar la continuidad de los servicios de telecomunicaciones en beneficio de la población y zonas productivas.

En definitiva, el IFT ha dado otro mal mensaje pues mientras que el gobierno de Claudia Sheinbaum impulsa una ambiciosa agenda para lograr una “República próspera y conectada”, el casi extinto regulador invierte tiempo en poner fin a un espacio de diálogo entre actores del ecosistema de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Al final, en estos tiempos de reflexión, la extinción del otrora organismo constitucional autónomo puede significar una oportunidad para la Agencia como nueva cabeza de sector, pues ante la necesidad de infraestructura digital, una gran solución es el reconocimiento y alianzas con los pequeños operadores que pueden contribuir a los objetivos del Plan de Desarrollo de México 2025-2030, a fin de garantizar el acceso efectivo a telecomunicaciones e Internet mediante el despliegue de infraestructura adecuada y la provisión de servicios de conectividad accesibles, eficientes y de calidad para toda la población.

Notas de Telecomunicaciones	
Título:	Telecomunicaciones en 2024 y previsiones para 2025
Encabezado:	•Durante el año 2024, el sector de las telecomunicaciones registró un crecimiento superior al de la economía nacional (3.8% vs 1.2%), pese a los desafíos generales.

	<ul style="list-style-type: none"> •Al cierre de 2024, el segmento móvil registró un crecimiento de 1.2%, afectado por la contracción en las ventas de equipos. •El segmento fijo creció 5.7%, guiado por el servicio de banda ancha. El de TV de paga y servicios convergentes, tan sólo 0.9%. •Para la economía mundial se proyecta un menor crecimiento para 2025, por debajo del promedio histórico. •México enfrenta expectativas de escaso dinamismo, circunstancia que propiciaría una desaceleración en la demanda de servicios telecom. •El futuro sectorial está condicionado por múltiples factores, incluyendo las tensiones comerciales entre México y EUA, la debilidad del consumo nacional, la renovación en el marco regulatorio, y cambios tecnológicos, circunstancias que vaticinan una previsión desafiante para el sector. 				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	ESEMANAL	Por:	Redacción
Link:	https://esemanal.mx/2025/03/telecomunicaciones-en-2024-y-previsiones-para-2025/				

La actividad económica mundial para 2025 se vaticina desafiante. Previo a las amenazas mundiales de aranceles, la economía mundial ya registraba crecimientos por debajo del promedio histórico, con una proyección por parte del Fondo Monetario Internacional (FMI) de sólo 3.3% para 2025 y 2026, inferior al 3.7% alcanzado entre 2000 y 2019.

De acuerdo con este organismo, aunque Estados Unidos registrara un acelerado crecimiento impulsado por un consumo fuerte y condiciones financieras favorables, otras economías avanzadas y emergentes podrían enfrentar desafíos significativos.

Más aún, con la incertidumbre en la política comercial que resulta de la aplicación de posibles nuevos aranceles por parte de EUA, se elevan los riesgos para el comercio global y la inversión transnacional, que impactará particularmente a países con alta integración en cadenas de suministro globales.

En el caso de México, la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de marzo, realizada por el Banco de México, apunta a una expectativa de crecimiento de 0.81% en la economía nacional para 2025 y de 1.70% en 2026.

Bajo este contexto, amerita analizar la evolución del sector de telecomunicaciones al cierre de 2024, como punto de partida para las previsiones de 2025, así como para identificar las principales determinantes de la evolución del mercado.

Ingresos de Telecomunicaciones al Cierre de 2024

Durante el cuarto trimestre de 2024 (4T-2024), el sector de las telecomunicaciones registró ingresos totales por \$153,901 millones de pesos (mdp), 1.8% más en su comparativo anual. De manera anual, generó un acumulado de \$599,062 mdp en todo 2024, 3.8% superior al de 2023.

A pesar del menor dinamismo sectorial, este resultó ser 3.6 veces superior al de la economía en su conjunto durante el 4T-2024 (0.5%) y 3.2 veces más que el crecimiento del Producto Interno Bruto

(PIB) en 2024 (1.2%), de acuerdo con la Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto Trimestral del INEGI.

Al analizar los principales segmentos del sector de telecomunicaciones, destaca la merma en el dinamismo del mercado móvil en México, al sólo crecer en 1.2%, cuatro puntos porcentuales por debajo del promedio de 5.2% alcanzado en los tres trimestres previos.

Así, el segmento móvil (voz, datos y venta de equipos), registró ingresos por \$92,076 mdp durante el 4T-2024, cifra que representa 59.8% del total sectorial. En este trimestre, el escaso incremento en los ingresos fue resultado de la contracción de 9.4% en la venta de equipos que no pudo ser compensada por la expansión de 5.9% en el componente de comercialización de servicios móviles.

En contraste, el segmento fijo registró una aceleración en su dinamismo, al crecer 5.7% en el 4T-2024, guiado por los ingresos provenientes del servicio de banda ancha, y representa 16.7% de los ingresos del mercado de telecomunicaciones, con ingresos de \$25,745 mdp.

Por último, el segmento de televisión de paga y servicios empaquetados creció 0.9%, impactado por la continua desconexión de accesos de TV restringida, generando 23.4% de los ingresos sectoriales, o \$36,076 mdp.

A pesar de ello, destaca el impulso que este segmento ha propiciado en la contratación de servicios tradicionales fijos, como la telefonía que registra crecimientos de 8.2%, por el número de accesos, mientras que a través de los operadores tradicionales fijos tan sólo un 0.5%.

Incertidumbre: Escenario para 2025

A pesar del dinamismo histórico del sector de telecomunicaciones en México, el escenario para 2025 se perfila como altamente incierto y complejo. Al cierre de 2024, tuvo lugar una desaceleración de la actividad económica nacional, acompañada de un ambiente de volatilidad, tanto en términos regulatorios como competitivos.

Por ejemplo, en el segmento móvil, a pesar de que Telefónica ha fortalecido su modelo de negocio mediante alianzas estratégicas, como la extensión del convenio con AT&T, el operador está evaluando alternativas de salida para optimizar su portafolio en la región.

En tanto, en el segmento fijo América Móvil ha señalado que el mercado opera en un entorno regulatorio cada vez más exigente y anticipa que su evolución dependerá de una mayor inversión y de un marco regulatorio más equilibrado.

Así, el futuro del mercado se encuentra influenciado por diferentes variables que dificultan realizar una proyección definitiva.

Entre los elementos que podrían fungir como drivers (positivos o negativos), destaca la imposición de aranceles entre México y Estados Unidos, que incide en las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, con sus consecuentes impactos negativos en la actividad económica. Esta en sí, influye en la capacidad de compra de servicios por parte de usuarios y empresas y por lo tanto en el dinamismo sectorial.

Por su parte, la definición de los nuevos términos regulatorios para las telecomunicaciones y en materia de competencia económica habrá de acabar con la incertidumbre que ha frenado las inversiones en el sector, especialmente a partir de alcanzar la aprobación oportuna de la legislación secundaria y buscar su plena eficacia.

Asimismo, la incursión y salida de jugadores en el mercado, los cambios tecnológicos —como la masificación del uso de inteligencia artificial— y las políticas públicas orientadas a acelerar la transformación digital, se presentan como factores que podrían incidir en el desempeño sectorial durante el año.

Adicionalmente, el entorno internacional añade otra capa de complejidad. Los recientes virajes en la política comercial, como la implementación, pausa, reinstalación, y de nuevo pausa de aranceles, han creado espacios momentáneos de alivio, pero también destacan la persistencia de tensiones en las relaciones comerciales, circunstancia que impacta indirectamente en el ejercicio de inversiones en el sector.

Más aún, las revisiones a las previsiones a la baja del crecimiento económico en México reflejan una debilidad en el consumo y la inversión privada, que mermaría el gasto en tecnologías y servicios digitales. En este sentido, a pesar de identificar potenciales impulsores, la convergencia de factores globales y locales genera un escenario desafiante para la evolución del sector no sólo para 2025, sino también en el mediano plazo.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	La banda ancha fija moderará su crecimiento por conflictos bélicos y economías en desaceleración				
Encabezado:	Factores de tipo bélico, económico y de maduración de mercado provocan que las consultoras ajusten a la baja sus pronósticos para el crecimiento de la banda ancha fija a nivel mundial.				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	Nicolás Lucas-Bartolo
Link:	https://www.economista.com.mx/empresas/banda-ancha-fija-moderara-crecimiento-conflictos-belicos-economias-desaceleracion-20250318-750975.html				

Las suscripciones a servicios de banda ancha fija moderarán su crecimiento a nivel global, entre los años 2025 y 2030, por diversos factores entre los que resaltan los conflictos bélicos regionales, la desaceleración que presentan distintas economías y también por el grado de penetración que este servicio ya ha alcanzado en algunos países desarrollados.

De esta manera, hacia el horizonte del año 2030 habría en el mundo alrededor de 1,614 millones de suscripciones activas de Internet banda ancha fija, frente a la estimación de 1,618 millones de accesos prevista hace un año de cara al 2030.

La firma de investigación Point Topic, que se especializa en la industria de la banda ancha, prevé que este segmento de negocio crecerá un 10.2% en los siguientes cinco años, en comparación con su pronóstico del 14.9% anunciado hace un año.

“Hemos moderado ligeramente nuestro pronóstico, debido a las últimas tendencias que se han venido presentando en el crecimiento de los suscriptores, ya sea por las difíciles condiciones económicas que se han registrado, los conflictos regionales, los desafíos propios de los despliegues de red y por la competencia con 5G, es por todo ello que el crecimiento presenta una tendencia general de desaceleración”, informó Point Topic este martes.

El Banco Mundial estima un crecimiento del 2.7% para la economía global entre los años 2025 y 2026, en tanto que la OCDE vaticina una caída del PIB de México en 1.3% para 2025, por la política arancelaria de Estados Unidos a sus socios comerciales. México creció 1.2% en 2024, su peor desempeño desde el año 2020.

Los despliegues de infraestructura para la prestación del servicio de banda ancha fija son relevantes, debido a que un acceso, instalado en una entidad productiva o en un hogar, puede atender a varios usuarios finales y dispositivos; además de que esta infraestructura también suele ser aprovechada como soporte por las compañías de los servicios móviles en la era del 5G, de ahí que los servicios de quinta generación son los más cableados de la historia.

Point Topic dijo que los países con economías emergentes, principalmente aquellos del continente africano aumentarán en 29.6% sus accesos a la banda ancha fija. El crecimiento estimado en la región de América Latina será del 21.46%, apoyado también por países que hace poco tiempo presentaban retrasos en los despliegues.

Entre las naciones emergentes, Point Topic destacó las expansiones de la banda ancha fija observada en Brasil, Indonesia, Malasia, India y Filipinas.

China, uno de los mercados más grandes del mundo en telecomunicaciones y luego de una década de intensiva inversión a los despliegues de infraestructura para Internet de banda ancha fija, verá un crecimiento del 6.5% en su base de accesos.

Las economías desarrolladas crecerán al 5.3% y Europa Occidental presentará el crecimiento más bajo del mundo: 4.23 por ciento.

“El sur y este de Asia seguirán teniendo, con diferencia, el mayor número de suscripciones de banda ancha fija para finales de 2030, con 732 millones de accesos y China seguirá siendo el mayor mercado de la región, aunque su crecimiento se desacelerará significativamente y se tornará negativo para 2030, dada la ya alta penetración en los hogares”, indicó Point Topic.

Seguidamente, Europa Occidental llegará a ese año con 182 millones de accesos de banda ancha fija, en tanto que la región de África y Medio Oriente llegará a 97.3 millones de accesos y 96.6 millones de accesos tendrá Europa del Este.

“La cifra para África y Oriente Medio es ligeramente superior a la prevista originalmente para Europa del Este, debido al impacto de la guerra entre Ucrania y Rusia (...) Otros países se enfrentan a dificultades económicas y geopolíticas, como Venezuela, lo que probablemente frenará el crecimiento de suscriptores de banda ancha fija en los próximos cinco años”, estimó Point Topic.

Factores distintos al de un conflicto bélico provocará caídas en el crecimiento de la banda ancha en algunos países. Por ejemplo, Point Topic estimó que en Colombia el dato será de -12 por ciento.

“Los factores regionales y nacionales desempeñan un papel importante en la configuración del panorama global de la banda ancha. Debe entenderse que el aumento de la disponibilidad de banda ancha tiene profundas implicaciones para todo, desde el desarrollo económico hasta el cambio social. Está derribando barreras geográficas y creando igualdad de condiciones en cuanto a oportunidades educativas, desarrollo empresarial y atención médica”, indicó la firma.

Notas de TI					
Título:	Violencia digital: necesario castigar uso de IA con fines sexuales				
Encabezado:	Se debe dar un mensaje claro de rechazo a estas prácticas: Diputada.				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/violencia-digital-necesario-castigar-uso-de-ia-con-fines-sexuales/#google_vignette				

La lucha contra la violencia digital es un desafío permanente pese a que se han dado pasos importantes con medidas legales como la Ley Olimpia, pero que ante el auge de tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA) es urgente legislar para castigar a quien utilice imágenes de otras personas y las manipule mediante esta tecnología para hacerlas parecer desnudas o involucradas en actividades sexuales.

En este contexto, la diputada Irma Juan Carlos (Morena) impulsa una iniciativa para reformar el artículo 199 Septies del Código Penal Federal, con el fin de sancionar con penas de cuatro a ocho años de prisión y multa de 400 a mil días.

La propuesta, turnada a la Comisión de Justicia, también establece las mismas sanciones a quien distribuya, comercialice o almacene con conocimiento del hecho este tipo de contenido.

Y es que, señala el documento, en los últimos años el uso indebido de tecnologías ha aumentado, lo cual afecta la privacidad, integridad y dignidad de personas, específicamente de mujeres y menores de edad.

Explica que estas nuevas tecnologías aprovechan las capacidades de algoritmos avanzados para crear contenidos que no existían previamente, como fotografías o videos falsos de personas desnudas, lo cual pone en evidencia una grave laguna jurídica, al permitir que estas conductas permanezcan impunes.

A pesar de que el Código Penal Federal sanciona las conductas relacionadas con explotación sexual a través de medios digitales, aún existen vacíos legales que no abarcan de manera explícita los casos de manipulación de imágenes, con el fin de sexualizarlas o hacerlas parecer desnudas.

Desde la perspectiva de la legisladora, las medidas legales que existen en México contra la violencia digital como la Ley Olimpia, no son suficientes para abordar todas las formas de violencia provenientes de tecnologías emergentes, como la IA.

Ante ello, considera fundamental garantizar que el orden jurídico responda con exactitud a las realidades actuales, envíe un mensaje claro de rechazo a estas prácticas y garantice justicia a las víctimas.

“Ante esta situación, surge la necesidad de legislar para garantizar que este tipo de conductas sean reconocidas y castigadas con severidad, de modo que se protejan los derechos fundamentales de las personas, se prevengan actos similares en el futuro y se envíe un mensaje claro de que la violencia digital no será tolerada”, dijo la diputada.

Notas de TI					
Título:	IA y contratos legales: ¿cómo se redefine el mercado?				
Encabezado:	Los nuevos modelos ayudan al análisis comparativo, sin comprometer privacidad de datos.				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Juan Carlos Villarruel
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/ia-y-contratos-legales-como-se-redefine-el-mercado/#google_vignette				

Los contratos legales podrían dejar de ser instrumentos estáticos que se almacenan en estantes o cajas una vez firmadas y que no vuelven a ver la luz, sino cuando hay un problema, para convertirse en instrumentos vivos que puedan aportar información relevante de manera oportuna, facilitar la construcción de otros acuerdos y generar nuevos conocimientos, a partir de marcos jurídicos e información contextual específica.

Para lograrlo, hace falta tecnología que, hasta ahora, había estado ausente en muchos despachos jurídicos en todo el mundo, tanto por la desconfianza comprensible y natural de los abogados a compartir información, como por la reticencia para aplicar soluciones digitales que, lejos de reemplazar a los profesionales de las leyes, busquen sumar a su proceso de trabajo, como si se tratara de un copiloto.

Heitor Miranda, director Jurídico de Docusign para América Latina, explicó que combinar modelos de Inteligencia Artificial Generativa, con Agentes de IA y herramientas de automatización, ha demostrado ser una solución eficaz para redefinir la manera en que las empresas manejan sus acuerdos, optimizar procesos y mitigar riesgos, a lo largo de todo el ciclo de vida de los contratos.

En entrevista con ConsumoTIC, el especialista explicó que hasta ahora, los contratos habían sido vistos básicamente como instrumentos estáticos que, una vez firmados, se guardaban en cajones, estantes o, de plano, en cajas de cartón y nadie los volvía a ver hasta que surgía un problema, pese a que guardan información relevante que nadie toma en cuenta, porque consultarlos y más aún analizarlos, exige consumir demasiados recursos.

Sin embargo, la Inteligencia Artificial está llamada a cambiar esta realidad y ayudar al sector jurídico a agilizar su toma de decisiones y contar con información comparativa precisa y certera, que puede servir como insumo para la construcción de acuerdos, generar nuevos contratos que resulten justos, aplicables y seguros para las partes, además de gestionar toda la vida útil de los acuerdos, perspectiva que en ocasiones se pierde los documentos no están a la mano.

Explicó que Docusign, primera empresa en el mundo que implementó la firma electrónica, está ahora impulsando un modelo de gestión de acuerdos inteligentes, (IMA por sus siglas en inglés), que combina la IA generativa, con la IA ágil y la automatización, para permitir a las áreas jurídicas un análisis muy eficiente de toda la base de contratos con las que cuenta.

A diferencia de los modelos de IA generativa abiertos como Open IA, Copilot o Gemini, el modelo que ofrece Docusign se alimenta exclusivamente con los contratos de cada cliente y éstos no se comparten con nadie más, lo cual está en línea con el valor principal de esta empresa, que es la confianza.

Aseguró que “históricamente ha habido negligencia” en facilitar el análisis comparativo de los contratos y la gestión de su vida útil, pero los directores jurídicos en prácticamente todo el mundo saben que la mayor parte de los datos están atrapados en contratos estáticos y eso les impiden tener respuestas rápidas y participar de manera eficiente en la toma de decisiones.

Por eso, los nuevos modelos de IA pueden ayudar al análisis comparativo, sin comprometer la privacidad de los datos de cada contrato. Por ejemplo, una vez alimentado el modelo con toda la base de contratos de una empresa, se pueden analizar todas las cláusulas de cumplimiento en cada una de ellas y generar una nueva en cuestión de segundos, que garantiza plena eficiencia y sea congruente con la historia de la firma.

Evidentemente, se trata de modelos “cerrados” para cada cliente que no toman información de otras compañías ajenas, además de que se firman contratos de confidencialidad y protección de datos muy estrictos, donde siempre se pide el consentimiento para el uso de la información y se explica qué se va a hacer y que no con los datos de los contratos.

También se le agrega información contextual del ámbito jurídico del que se trata, para que el modelo genere respuestas más precisas, ajenas a la “alucinación” de los modelos de IA, lo que permite generar documentos de muy buena calidad, que ayudan a los abogados a enfocarse en tareas estratégicas, en lugar de consumir tiempo en la comparación de decenas, cientos o a veces miles de contratos.

De esta forma, la nueva tecnología puede ayudar a mejorar la eficiencia, sin poner en riesgo la privacidad de la información, que evidentemente es muy delicada y nadie desea que se filtre al exterior.

Notas de TI					
Título:	Hacia 2032, inversiones en IA para logística superarán 348 mil mdd				
Encabezado:	Esta tecnología impacta en casi todos los pasos de la cadena.				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	CONSUMOTIC	Por:	Redacción
Link:	https://consumotic.mx/tecnologia/hacia-2032-inversiones-en-ia-para-logistica-superaran-348-mil-mdd/#google_vignette				

Las inversiones mundiales en Inteligencia Artificial (IA) para logística, podrían crecer a un ritmo anual de 45.9 por ciento en siete años, con lo cual se pasaría de los 16 mil 900 millones de dólares alcanzados en 2024, a 348 mil millones a finales del 2032.

De acuerdo a las previsiones de Straits Research, estas cifras podrían alcanzarse debido a que esta tecnología tiene incidencia en casi todos los pasos de la cadena logística, al grado que la aplicación de la IA en esta actividad, es una de las cinco tendencias más relevantes para este año, según el Instituto de Investigación Capgemini.

Al respecto, James Barroso, director de Estrategia e Inteligencia Artificial de Infor, empresa especializada en tecnología de logística, advirtió que “el cambio ya está en marcha y las empresas necesitan prepararse, si no quieren quedarse atrás”.

La IA impacta la toma de decisiones precisas e informadas, permite la recopilación integral de datos históricos, la información demográfica y de comportamiento del consumo, además de las variables estacionales que identifican patrones más complejos y ayudan a agilizar los procesos logísticos.

Si bien uno de los espacios de la logística donde se comenzaron a aplicar tecnologías novedosas fueron los propios almacenes, al adoptar los llamados Sistemas de Gestión de Almacenes (WMS, por sus siglas en inglés), también ya están presentes tecnologías de integración de procesos, seguimiento y automatización operativa, además del monitoreo constante de los transportes, para elevar la eficiencia y mejorar la seguridad en los traslados.

En todo ello, señaló el especialista, está presente la tecnología y por eso la digitalización de los almacenes dejó de ser una posibilidad remota, para convertirse en una necesidad para mantener la competitividad.

A pesar de todas estas evidencias, la digitalización del sistema logístico en general aún enfrenta barreras: muchas organizaciones aún dudan en su camino hacia la transformación digital, ya sea por cuestiones culturales, por falta de claridad en los objetivos de inversión o incluso por la frustración generada por la aplicación de tecnologías que no cumplieron sus expectativas.

Pero estas reticencias pueden terminar por acumular grandes costos económicos por pérdida de competitividad a largo plazo, ya que la logística se está moviendo hacia una considerable madurez tecnológica, donde las herramientas de Inteligencia Artificial están jugando un papel cada día más importante.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la logística representa alrededor del 8.6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de México, pero el sector se enfrenta a diversos retos: infraestructura insuficiente en ciertas zonas, congestión en puertos y aeropuertos, y procesos burocráticos que retrasan las operaciones.

Pero al mismo tiempo, el comercio electrónico va en aumento, como lo demuestra el Estudio de Ventas Online 2025, recién publicado por la Asociación Mexicana de Ventas en Línea (AMVO), según el cual, el valor del mercado de las ventas en el comercio electrónico en México alcanzó los 789 mil 700 millones de pesos en 2024, lo que representó un incremento del 20 por ciento respecto al año anterior.

En este contexto, la creciente demanda de los consumidores impulsa a la logística a adoptar soluciones más rápidas, sustentables, capaces de manejar grandes volúmenes de información de forma inmediata y simultánea en distintas partes, para lo cual, la Inteligencia Artificial es una gran aliada.

Además de las herramientas más conocidas de IA Generativa, la irrupción del nuevo jugador chino DeepSeek, también traerá cambios en el mercado de la logística, anticipó el especialista, al explicar que los menores costos de este modelo lanzado al mercado apenas el pasado 10 de enero, así como

su capacidad para manejar grandes bases de datos, llevará a una reconfiguración del uso de las herramientas en el sector logístico.

Notas de TI					
Título:	Predicciones DPL News 2025 La Inteligencia Artificial será el sistema nervioso de las redes y las infraestructuras digitales				
Encabezado:					
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	DPL NEWS	Por:	Jorge Bravo
Link:	https://dplnews.com/la-inteligencia-artificial-sera-el-sistema-nervioso-de-las-redes-y-las-infraestructuras-digitales/				

En 2025, la Inteligencia Artificial (IA) estará más que consolidada como un componente central de la transformación digital. Presente en prácticamente todas las actividades humanas y en cada industria, la IA trasciende el ámbito de las aplicaciones visibles y de consumo para los usuarios, como asistentes virtuales, sistemas de atención al cliente o modelos de lenguaje natural, y se ha embebido naturalmente en las redes de telecomunicaciones y la infraestructura digital que son el cimiento de la economía global.

Aunque el debate regulatorio sobre la IA sigue creciendo, su adopción por parte de los operadores de telecomunicaciones ha avanzado a pasos agigantados. La IA optimiza procesos y redefine las capacidades de las redes, transformándolas en sistemas más inteligentes, adaptativos y resilientes.

Funciones y aplicaciones clave de la IA en las redes

Las redes de nueva generación (RNG) actuales deben transportar y gestionar volúmenes masivos de datos generados por dispositivos conectados, de Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) y servicios de streaming, por mencionar algunos servicios. La IA permite analizar en tiempo real patrones de tráfico y ajustar dinámicamente la capacidad de las redes para evitar congestiones, mejorar la calidad del servicio y reducir costos operativos.

Los operadores también utilizan algoritmos de IA para identificar fallos potenciales en la infraestructura antes de que ocurran. Lo anterior reduce significativamente, por ejemplo, los tiempos de inactividad y los costos asociados a reparaciones inesperadas, además de las ventajas energéticas.

La integración de la IA en la arquitectura de redes permite que estas evolucionen hacia redes autónomas o inteligentes que se configuran, supervisan y reparan sin intervención humana, lo cual mejora la eficiencia y reduce errores y costos operativos.

No se puede dejar de mencionar el tema transversal de la ciberseguridad, pues con el incremento de los dispositivos, el tráfico y los ciberataques, la IA se adopta para identificar patrones anómalos, prevenir eventos maliciosos y responder automáticamente a amenazas en tiempo real. La IA incrementa la capacidad de los ataques cibernéticos, pero también fortalece la ciberseguridad de los operadores y protege los datos de los usuarios.

Por último, la IA permite a los operadores de telecomunicaciones fijos y móviles analizar el comportamiento y las preferencias de los usuarios para tomar decisiones que permitan ofrecer paquetes y servicios personalizados, mejorar la experiencia del cliente, aumentar la fidelización y, por qué no, monetizar más las redes y sus servicios, pues la IA requiere de cuantiosas inversiones.

Tendencias en 2025

La bibliografía y las oficinas consultoras coinciden en señalar diversas tendencias y acciones que deberán emprender los proveedores de red y de servicios que adopten la IA en sus redes para optimizar y automatizar sus operaciones.

- Como se advertía, se requieren inversiones en infraestructura inteligente. Los operadores tendrán que acelerar la adopción de tecnologías basadas en IA, como la integración de soluciones de Aprendizaje Automático en el llamado core de las redes 5G, la Nube y los Centros de Datos, tecnologías diseñadas para operar de forma nativa con IA.
- Para mantenerse competitivos, los operadores deberán establecer alianzas tecnológicas con empresas especializadas en IA y ciencia de datos, lo anterior para desarrollar o incorporar soluciones conjuntas que maximicen el valor de la tecnología en función de estrategias y modelos de negocio de los proveedores de servicios de telecomunicaciones.
- La IA ayudando en la optimización y automatización de funciones de red y la hiperconectividad entre dispositivos, se prevé una expansión de casos de uso basados en IA en sectores como salud, transporte, manufactura, ciudades inteligentes y muchos más que se sumarán y madurarán en el tiempo y en el mercado, todos dependientes de redes más inteligentes y adaptativas. Las oportunidades de desarrollar alianzas con otras industrias, desarrollar la economía de datos, monetizar las experiencias y desarrollar nuevas soluciones y servicios que habiliten necesidades y derechos humanos, es la gran oportunidad de los operadores de telecomunicaciones en la era de la IA omnipresente.
- No se puede dejar de mencionar que si bien los operadores priorizarán la innovación y la eficiencia operativa y energética mediante IA, deberán cumplir con normativas éticas y regulatorias en torno al uso de IA, y comprometerse con principios que se encuentran en el epicentro del debate regulatorio y geopolítico de la IA como la transparencia, privacidad y seguridad de los datos en las redes.

En 2025, la presencia de la IA en las telecomunicaciones no será un tema de futuro o predicción, sino una realidad operativa, comercial y de mercadotecnia. Los operadores que adopten esta tecnología optimizarán su infraestructura y se posicionarán como líderes en un ecosistema digital donde la conectividad inteligente será la clave para el desarrollo de industrias, gobiernos y sociedades. La IA en las redes de telecomunicaciones ya no es sólo una herramienta necesaria, sino el sistema nervioso, de alerta y protección de la infraestructura digital global.

Notas de TI					
Título:	NVIDIA se asocia con gigantes de telecomunicaciones para el desarrollo de 6G impulsado por IA				
Encabezado:					
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	INVESTING	Por:	

Link:	https://es.investing.com/news/company-news/nvidia-se-asocia-con-gigantes-de-telecomunicaciones-para-el-desarrollo-de-6g-impulsado-por-ia-93CH-3062223
-------	---

Investing.com — NVIDIA (NASDAQ:NVDA), el gigante de semiconductores con una capitalización de mercado de 2,85 billones de dólares y una puntuación Piotroski perfecta de 9 según InvestingPro, ha anunciado colaboraciones con T-Mobile, MITRE, Cisco, ODC y Booz Allen Hamilton para avanzar en la investigación y desarrollo de infraestructura de redes inalámbricas nativas de inteligencia artificial (IA) para 6G. Esta asociación tiene como objetivo integrar la IA de manera fundamental en las redes inalámbricas de próxima generación, mejorando la conectividad para varios dispositivos, incluidos teléfonos, sensores y vehículos autónomos. Con un crecimiento de ingresos del 114,2% en los últimos doce meses y sólidas métricas financieras, NVIDIA continúa demostrando su liderazgo en innovación de IA. Según el análisis de InvestingPro, la compañía cotiza actualmente cerca de su valor razonable, lo que sugiere un precio de mercado equilibrado.

Las colaboraciones se centran en crear redes inalámbricas nativas de IA que prometen ofrecer una mejor eficiencia espectral, que es la tasa de transmisión de datos sobre un ancho de banda determinado. También se espera que estas redes ofrezcan mejor rendimiento, utilización de recursos y nuevas oportunidades de ingresos para las empresas de telecomunicaciones.

Jensen Huang, fundador y CEO de NVIDIA, enfatizó el potencial revolucionario de las redes inalámbricas de próxima generación y la importancia de incorporar la IA desde el principio. NVIDIA busca construir una red 6G que logre una eficiencia espectral extrema a través de estas asociaciones.

Para fomentar la innovación, NVIDIA está trabajando con líderes de la industria para desarrollar una pila de red inalámbrica nativa de IA basada en la plataforma NVIDIA AI Aerial. Esta plataforma proporciona redes de acceso por radio definidas por software (RAN) en la plataforma de computación acelerada de NVIDIA. Desarrolladores de todo el mundo están creando AI-RAN como precursor de las redes inalámbricas 6G nativas de IA, que integrarán la IA en el procesamiento de señales de radio para mejorar la eficiencia espectral y reducir la complejidad operativa y los costos.

T-Mobile y NVIDIA están ampliando su colaboración en el Centro de Innovación AI-RAN, anunciada inicialmente en septiembre pasado, para desarrollar conceptos basados en investigación para capacidades de red 6G nativas de IA. MITRE, como socio fundador de investigación, contribuirá con servicios y aplicaciones impulsados por IA al proyecto. Cisco planea proporcionar tecnologías de núcleo móvil y red, mientras que ODC entregará software para RAN virtual como parte de la pila de acceso por radio nativa de IA. Booz Allen Hamilton desarrollará algoritmos de IA RAN y asegurará la plataforma inalámbrica 6G nativa de IA.

Estos esfuerzos están respaldados por el portafolio de investigación NVIDIA Aerial, que incluye el Servicio Digital Twin Aerial Omniverse y el Kit de Investigación Sionna en la plataforma de computación acelerada NVIDIA Jetson. El Programa para Desarrolladores 6G de NVIDIA, que atiende a más de 2.000 miembros, es un centro para líderes de la industria e instituciones de investigación para acelerar la innovación en 6G y AI-RAN.

Esta información se basa en un comunicado de prensa de NVIDIA. La sólida salud financiera de la empresa se refleja en su impresionante margen de beneficio bruto del 75% y un fuerte retorno sobre activos del 82,2%. Para obtener información más profunda sobre el rendimiento financiero y

el potencial de crecimiento de NVIDIA, incluidos más de 20 consejos adicionales y un análisis completo, consulte el detallado Informe Pro Research disponible en InvestingPro.

En otras noticias recientes, NVIDIA Corporation ha sido el foco de varias actualizaciones de analistas y desarrollos del mercado. UBS mantuvo su calificación de Compra para NVIDIA con un precio objetivo de 185 dólares, señalando que los cambios en los planes de expansión de TSMC no han impactado significativamente las previsiones de envío de GPU de NVIDIA. UBS ha ajustado sus estimaciones de ingresos para el primer trimestre fiscal de NVIDIA a aproximadamente 46.000 millones de dólares, con proyecciones de ganancias por acción establecidas en 5,27 dólares para 2025 y 6,22 dólares para 2026. Mientras tanto, Truist Securities también reafirmó una calificación de Compra con un objetivo de 205 dólares, expresando confianza en la capacidad de NVIDIA para mostrar fuertes compromisos de gasto de los clientes en su próximo evento GTC.

Mizuho Securities ajustó su precio objetivo para NVIDIA a 168 dólares, citando preocupaciones sobre las tasas de crecimiento de la IA, pero mantuvo una calificación de Mejor Rendimiento, enfatizando el liderazgo de NVIDIA en el sector de IA con su próxima arquitectura Blackwell. Se espera que la conferencia GTC 2025 destaque los avances de NVIDIA en servidores de IA, incluida la introducción del chip de IA B300, que promete mejoras significativas en el rendimiento. Los inversores también están observando de cerca la conferencia de NVIDIA centrada en IA, anticipando anuncios clave que podrían influir en la posición de mercado de la empresa. A pesar de las presiones más amplias del mercado sobre las acciones de IA, los analistas continúan expresando optimismo sobre las capacidades innovadoras de NVIDIA y su fuerte presencia en el mercado.

Notas de TI					
Título:	Plan México: Tecnología, ciberseguridad y una apuesta al futuro				
Encabezado:	La ciberseguridad no es solo cuestión de oficinas y tecnología, sino de mentalidad.				
Fecha:	19/03/25	Fuente:	OPINIÓN 51	Por:	Ana Cecilia Pérez
Link:	https://www.opinion51.com/ana-cecilia-2503-ciberseguridad-apuesta/				

Cuando pensamos en tecnología y desarrollo en México solemos mirar hacia Silicon Valley o Asia, pero la pregunta es: ¿y si México pudiera jugar en esa liga? Con el "Plan México" de la presidenta Claudia Sheinbaum, el país busca convertirse en un actor clave en la industria tecnológica y de ciberseguridad. ¿Lo logrará? Veamos qué hay detrás de esta gran apuesta.

Durante años, México ha sido un país donde se ensamblan productos tecnológicos diseñados en otros lugares. El Plan México quiere cambiar esa historia con una inversión de 277 mil millones de dólares y un fuerte impulso a la producción nacional. Entre sus planes más ambiciosos está la creación del Centro Nacional de Diseño de Semiconductores "Kutsari", que promete desarrollar chips para la industria automotriz, de salud y más.

Esto suena increíble, pero hay una pregunta clave: ¿tenemos el talento necesario para lograrlo? Porque construir fábricas es solo una parte de la ecuación; formar ingenieros, científicos y especialistas capaces de aprovechar esta infraestructura es el verdadero reto.

Si México va a crecer tecnológicamente, también necesita protegerse. Aquí entra en escena la nueva Dirección General de Ciberseguridad, que tendrá la misión de proteger los activos digitales del

Estado y garantizar que la información gubernamental esté segura. Además, se creará "Nube México", un sistema para fortalecer la infraestructura digital del país.

Notas de TI					
Título:	Experto advierte a los mexicanos sobre el secuestro de datos; así es como piden rescate por tu información				
Encabezado:	Esta modalidad consiste en una "encriptación de datos" para exigir un pago; la presidenta Claudia Sheinbaum, una víctima reciente de 'hackeo'				
Fecha:	19/03/25	Fuente:	INFOBAE	Por:	Andrés García S.
Link:	https://www.infobae.com/mexico/2025/03/18/experto-advierte-a-los-mexicanos-sobre-el-secuestro-de-datos-asi-es-como-piden-rescate-por-tu-informacion/				

De acuerdo con cifras oficiales, México está dentro de los países que registran mayor número de ataques cibernéticos, debido, principalmente, a la falta de infraestructura. Estos ataques son, en su mayoría, de 'ransomware', que consiste en un "secuestro de datos" por parte de un programa dañino que restringe el acceso a determinadas partes o archivos del sistema operativo infectado y pide un rescate a cambio de quitar esta restricción.

En este contexto en el que los ciberataques son cada vez más frecuentes y sofisticados, las empresas e instituciones empiezan a entender la prevención como una inversión que resulta imprescindible, afirmó César Cidraque, director de ventas de Neverhack para Iberia y Latinoamérica, una compañía especializada en este rubro.

De acuerdo con Cidraque, México está desarrollando una digitalización acelerada de su economía, desde el comercio electrónico hasta los servicios financieros, manufactura, salud y la infraestructura crítica, lo que genera una alta demanda de servicios de ciberseguridad.

La empresa, una reconocida multinacional francesa especializada en seguridad cibernética, tiene como objetivo fortalecer la seguridad digital en México y ofrecer una experiencia innovadora y soluciones a las problemáticas en ciberataques en el país.

En una entrevista para Infobae México, Cidraque destacó que una de las innovaciones de la compañía tiene que ver con la simulación de ataques cibernéticos para detectar vulnerabilidades en sistemas, aplicaciones y redes antes de que lo hagan los atacantes reales. También destacó la importancia de la ciberresiliencia, entendida como "la capacidad de prevenir, resistir y recuperarse de incidentes de ciberseguridad".

Percepción de la ciberseguridad

Sobre los cambios en la percepción de la ciberseguridad, el directivo subrayó que son muy evidentes, desde que ésta era considerada como un gasto innecesario o, incluso, algo que sólo las grandes empresas debían considerar.

"Hoy en día, cada vez más empresas, sin importar el tamaño, entienden que es una inversión. Los ataques son más sofisticados y constantes, y tener una estrategia ofensiva permite adelantarse y corregir vulnerabilidades críticas antes de que sean explotadas", comentó.

Sobre los sectores que han sido más conscientes en este tema, Cidraque destacó al financiero, el cual siempre ha estado a la vanguardia, por obvias razones. También señaló a las telecomunicaciones y algunas empresas tecnológicas.

“Donde todavía hay camino por recorrer es en sectores industriales, manufactura y pymes en general. A veces por desconocimiento, otras por falta de presupuesto, pero cada vez menos. La tendencia es que todos terminan entendiendo que la ciberseguridad no es opcional”, dijo.

En este tenor, destacó que la empresa ofrece proyectos a medida, además de que sus equipos están formados por expertos que participan continuamente en competencias internacionales y están al tanto de las últimas técnicas de ataque.

“La personalización y el acompañamiento son claves en nuestro enfoque. Las empresas, desde las pequeñas, hasta los grandes corporativos no deberían esperar a ser atacadas. La prevención siempre será menos costosa que la reacción. Invertir en entender las propias vulnerabilidades es invertir en continuidad de negocio, reputación y confianza. Es un paso necesario si quieren ser competitivas y sostenibles a largo plazo”, declaró.

Retos en México: ‘Third parties’

El directivo explicó que México es uno de los países más atacados debido a su nivel de industria en todos los sectores. Eso hace que se le considere con gran potencial en fabricación.

De acuerdo con Cidraque, las empresas basan, prácticamente, 60% de su cadena de valor en terceras partes y “más del 80% de los ataques cibernéticos se registran por esa vía. El gran reto, en México, es gestionarlas. Las terceras partes o ‘third parties’ son datos que provienen de fuentes de terceros, por lo que puede haber vulnerabilidades significativas para la seguridad.

“Proponemos una arquitectura resiliente para un servicio crítico. Hoy ya hay tecnología preparada para poder decir que, aunque me ataquen, yo me puedo recuperar en pocos minutos”, finalizó.

‘Hackean’ teléfono y correo de Claudia Sheinbaum

Este lunes, la presidenta Claudia Sheinbaum confirmó el ‘hacker’ de su teléfono celular y su correo electrónico, reportados por The New York Times (NYT); lo anterior tras la entrega de los 29 narcotraficantes mexicanos al gobierno de Estados Unidos.

Hace unos días, la nota firmada por Natalie Kitroeff (del NYT) evidenció que la presidenta habría sido hackeada luego de tomar medidas correspondientes en contra de los cárteles del narcotráfico y su traslado a Estados Unidos; lo anterior para enfrentar los cargo legales que se les demandaba en la entidad.

“Sí, hackearon mi teléfono y mi cuenta de correo electrónico, no se quien se lo contó (al NYT). Apple le llamó de forma inmediata a la Agencia de Transformación Digital, quienes adecuadamente se dieron cuenta del ataque, tomaron cartas en el asunto y lo revisaron”, comentó Sheinbaum el lunes, desde Palacio Nacional.

Hasta ahora se desconoce la procedencia de este ataque cibernético, por lo que las autoridades continúan investigando y fortaleciendo las condiciones de ciberseguridad en los medios de la Presidencia.

Notas de TI					
Título:	Google anuncia la compra de la empresa de ciberseguridad Wiz por 32,000 mdd				
Encabezado:					
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	YAHOO FINANZAS	Por:	
Link:	https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/google-anuncia-compra-empresa-ciberseguridad-180000190.html				

Google anunció el martes que adquirirá la plataforma de seguridad en la nube Wiz por 32,000 millones de dólares (mmd), destacando la necesidad de una mayor capacidad en ciberseguridad a medida que la inteligencia artificial se integra en la infraestructura tecnológica.

El acuerdo, que se realizará en efectivo, incorporará Wiz a la operación de Google Cloud, aumentando la capacidad de los consumidores para utilizar “múltiples nubes” y proporcionando “una plataforma de seguridad integral para clientes de todos los tipos y tamaños en la era de la IA”, según indicaron ambas compañías en un comunicado conjunto.

La creciente influencia de la inteligencia artificial hace que “la ciberseguridad sea cada vez más importante para defenderse de riesgos emergentes y proteger la seguridad nacional”, afirmaron las empresas.

La transacción, la mayor jamás intentada por Google o su empresa matriz, Alphabet, pondrá a prueba la apertura del presidente Donald Trump a grandes adquisiciones, luego de que la administración de Joe Biden mostrara resistencia a este tipo de acuerdos.

Alphabet estuvo cerca de adquirir Wiz el verano pasado, pero el acuerdo se frustró en parte por preocupaciones regulatorias, según informó el Wall Street Journal.

Fundada en 2020 por su cofundador y CEO Assaf Rappaport y un equipo que previamente vendió otra empresa a Microsoft, Wiz continuará operando y brindando servicios a plataformas lideradas por otros gigantes tecnológicos, incluidos Amazon Web Services y Microsoft Azure.

Wiz tiene su sede en Nueva York, con oficinas en Tel Aviv y otras tres ciudades de Estados Unidos.

En un webcast después del anuncio del acuerdo, Rappaport explicó que el servicio “escanea continuamente el código y los entornos en la nube de una organización, monitoreándolos en tiempo real” para “priorizar los riesgos más críticos según su impacto real y bloquear amenazas activas”.

Notas de TI	
Título:	Ciberseguridad para adultos mayores

Encabezado:	El uso creciente de la tecnología en la vida diaria de las personas adultas mayores las expone a riesgos online directos. ESET acerca consejos para aprender a protegerse de estos fraudes.				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	UNIRADIO INFORMA	Por:	Redacción
Link:	https://www.uniradioinforma.com/ciencia-tecnologia/ciberseguridad-adultos-mayores-n808743				

CIUDAD DE MÉXICO -- En un contexto en el que la interacción con la tecnología es cada vez más frecuente se observa que además de ofrecer beneficios para todos los grupos etarios, también presenta riesgos significativos. ESET, compañía líder en detección proactiva de amenazas, afirma que los adultos mayores al utilizar herramientas digitales en su vida diaria, también se convierten en blanco de las amenazas online, como estafas que se dirigen exclusivamente a su grupo etario y aprovechan que no están tan familiarizados con estos entornos digitales para llevar adelante engaños.

"La tendencia, según el FBI con datos del Internet Crime Complaint Center (IC3), indica que 88 mil personas mayores de 60 años en Estados Unidos perdieron más de 3.1 mil millones de dólares en fraudes a través de Internet. Es importante promover la ciberseguridad entre la población adulta mayor, con estrategias adecuadas que les permitan navegar el mundo digital de manera segura y confiable. Conocer estos fraudes es el primer paso para prevenirlos y proteger a esta población cada vez más digitalizada.", comenta Camilo Gutiérrez Amaya, Jefe del Laboratorio de Investigación de ESET Latinoamérica.

Los 5 principales cibercriminales que afectan a los adultos mayores y a los que este grupo tiene que prestar especial atención según ESET, son:

1. Estafas por correo electrónico (phishing): su objetivo es inducir a la descarga de un archivo o hacer clic en algún enlace potencialmente malicioso. Estos correos buscan despertar alegría o preocupación para que los usuarios reduzcan su atención y no sospechen, lo que los hace muy efectivos para los cibercriminales.

Si se recibe un correo con la promesa de haber ganado algún premio o una oferta (alegría), una amenaza de que una cuenta se bloqueará, o de una deuda (preocupación), se debe pensar dos veces antes de hacer clic en un enlace o descargar un archivo. Si bien el phishing puede venir de supuestas entidades bancarias, de gobierno o marcas comerciales, siempre que se reciba una noticia que altere nuestras emociones e implique una acción (ya sea visitar un sitio, descargar archivos o brindar información) se debe prestar atención y validar la fuente antes de actuar.

Desde ESET aclaran que el phishing no solamente llega por correo electrónico, sino que puede llegar por sistemas de mensajería como WhatsApp, Telegram, Instagram, e incluso mensajes de texto. Debajo un ejemplo de engaño por SMS.

2. Llamadas telefónicas fraudulentas: delincuentes que se hacen pasar por técnicos o familiares en apuros. Siguiendo la premisa de que "al entrar la emoción se va la razón", es importante guardar la calma y, en ninguna circunstancia, proporcionar información personal o de personas cercanas al interlocutor.

3. Estafas en la web y redes sociales: ofertas falsas, enlaces maliciosos, perfiles fraudulentos o mensajes sospechosos. Es usual utilizar algún buscador web como Google para encontrar productos o marcas y hacer clic en los primeros resultados, ya que se confía que estos están relacionados con los sitios oficiales, pero esto no siempre es así y se debe prestar atención. Muchos delincuentes clonan sitios oficiales y pagan publicidad para aparecer en los primeros resultados de las búsquedas de los usuarios. Por otra parte, en las redes, existen perfiles de marcas o Marketplace con ofertas tentadoras, pero no siempre estos perfiles son verdaderos. Muchos ciberdelincuentes clonan perfiles de redes sociales para compartir ofertas que luego terminan en estafas. Por esta razón, si se ve un perfil de una red social que ofrece un producto a un precio sorprendentemente bajo, antes de avanzar en una compra, se debe validar la identidad, prestar atención a la cantidad de seguidores, observar qué tan activa está la cuenta, y analizar los comentarios de usuarios.

Además, tener cuidado frente a mensajes de texto, WhatsApp u otros medios de mensajería que buscan, como el phishing, estimular emociones y alentar a su víctima a proporcionar información confidencial o a hacer clic en enlaces maliciosos. También, está el secuestro de cuentas mediante estafas, en los cuales los cibercriminales se hacen pasar por agentes de los servicios de cuentas, como WhatsApp, y solicitan a su víctima un código de verificación que termina siendo la puerta de entrada para que el cibercriminal pueda tomar control de la cuenta de su víctima.

Un ejemplo de WhatsApp: donde un usuario recibe un mensaje de un destinatario desconocido anunciando un supuesto beneficio que, desde luego, no existe, e intenta que transfiera dinero a cambio del supuesto beneficio.

4. Secuestro de cuentas: la comodidad de utilizar las mismas contraseñas facilita a los ciberatacantes el acceso a diversas cuentas de servicios en la red. Es importante que estas no sean las mismas ni triviales para todos los servicios, ya que, si un atacante logra acceder a una cuenta, lo más probable es que intente acceder al resto de las cuentas, y si las contraseñas son iguales, tendrán acceso automático a todos los servicios. Existen softwares especializados como KeePass para almacenar contraseñas y no tener que recordarlas.

5. QRs en acción: los códigos QR son utilizados tanto para ver menús en restaurantes, compartir contactos o incluso para realizar pagos, es por lo que es importante prestar atención a estos códigos, ya que redirigen a algún sitio y no siempre legítimos. En el último tiempo se han detectado algunas estafas mediante el uso de códigos QR. Por esta razón, es muy importante estar seguros de qué estamos escaneando antes de hacerlo. Por supuesto, se trata de advertir que estos códigos pueden redirigirnos a sitios maliciosos.

Entre las recomendaciones prácticas para estar protegidos, ESET destaca el no compartir datos sensibles. Evitar brindar información bancaria o personal por teléfono, email o redes sociales, y siempre verificar la identidad del remitente. Además, usar contraseñas seguras, crear contraseñas únicas y robustas (una combinación de letras, números y símbolos, y guardarlas en un gestor de contraseñas si es necesario. A su vez, mantener sistemas operativos y aplicaciones actualizados para prevenir vulnerabilidades, y activar el doble factor de autenticación (2FA) en cuentas importantes como correo electrónico, sesiones bancarias y redes sociales. Por otro lado, tener cuidado con los enlaces, no hacer clic en enlaces de origen dudoso, incluso si parecen venir de personas conocidas. En cuanto a la seguridad, tener instalado un software de seguridad y escanear periódicamente los dispositivos. También evitar redes Wi-Fi públicas, no realizar transacciones bancarias o acceder a información sensible en conexiones públicas.

"La educación y la concientización son puntos clave para el cuidado de la información, sin importar la edad. En caso de ser un adulto mayor, y alguna de las recomendaciones o la misma tecnología te sobrepasa técnicamente, lo ideal es buscar alguien que te pueda acompañar, ya sea un familiar o allegado experimentado, o bien un técnico reparador de pc de confianza", recomienda Gutierrez Amaya de ESET Latinoamérica.

ESET también comparte algunos puntos claves para saber cómo ayudar a los mayores:

- Involucrarnos activamente: acompañarlos en la configuración de sus dispositivos y enseñarles a identificar riesgos con ejemplos concretos.
- Crear un entorno de confianza: animarlos a que pregunten antes de tomar decisiones en línea, importante tener paciencia y estimular el dialogo pues una conversación puede evitar muchos dolores de cabeza a futuro
- Revisar juntos las plataformas: revisar configuraciones de privacidad en redes sociales y apps. Si nosotros mismos nos encontramos limitados técnicamente es un buen punto para matar dos pájaros de un tiro y asesorarnos con nuestro técnico de confianza y al mismo tiempo transmitir el conocimiento a los más grandes

Notas de TI					
Título:	Urgen especialistas a retomar ley de ciberseguridad				
Encabezado:					
Fecha:	19/03/25	Fuente:	REFORMA	Por:	Luis Pablo Segundo
Link:	https://www.reforma.com/urgente-especialistas-a-retomar-ley-de-ciberseguridad/ar2972369				

La creación de una ley de ciberseguridad no debe demorar mucho tiempo ante la velocidad con que se desarrolla y opera el cibercrimen, de acuerdo con SILIKN...

*SE REQUIERE SUSCRIPCIÓN

Notas de TI					
Título:	714 millones de ataques móviles amenazan a usuarios en México, Fraude digital bancario y virus troyanos apoyados por IA, las principales amenazas				
Encabezado:					
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	PUEBLA CONTRA RÉPLICA	Por:	Jaime Arturo Ruiz
Link:	https://puebla.contrareplica.mx/nota-714-millones-de-ataques-moviles-amenazan-a-usuarios-en-Mexico-Fraude-digital-bancario-y-virus-troyanos-apoyados-por-IA-las-principales-amenazas202518332				

- La industria financiera en México enfrenta una crisis de ciberseguridad sin precedentes.

- Con más de 714 millones de ataques móviles detectados y detenidos diariamente por una sola empresa de ciberseguridad, la amenaza digital sigue en aumento.

Los ciberdelincuentes han encontrado en la Inteligencia Artificial (IA) una herramienta poderosa para perfeccionar sus ataques, haciendo que los fraudes bancarios y los virus troyanos sean cada vez más sofisticados.

Los expertos advierten que en 2025, los ataques impulsados por IA dominarán el panorama de amenazas, representando un desafío sin precedentes para la banca móvil, fintech y el comercio electrónico. Ante este escenario, la protección digital debe evolucionar al mismo ritmo que los ciberataques, incorporando tecnologías de defensa basadas en IA para contrarrestar las nuevas estrategias de los delincuentes.

Las aplicaciones móviles, el eslabón más vulnerable

Los atacantes han identificado a las aplicaciones móviles como un punto débil en la seguridad financiera. A través de ellas, pueden infiltrarse en dispositivos, robar credenciales, cometer fraudes y acceder a información sensible.

El Consumer Expectation Report 2024 de Appdome revela que 39.1% de los mexicanos considera las aplicaciones de banca móvil e inversión como esenciales en su vida cotidiana. Además, el uso de billeteras electrónicas y aplicaciones de pago ha crecido un 26.8% en comparación con 2022, situando a México 14.8% por encima del promedio global en adopción de pagos digitales.

Sin embargo, la preocupación por la seguridad también va en aumento. Más del 90% de los consumidores mexicanos considera fundamental la protección de sus aplicaciones financieras, destacando la importancia de la prevención contra malware, la seguridad en las transacciones y la protección de datos personales.

Para hacer frente a esta creciente ola de ataques, Appdome ha lanzado 24 complementos dinámicos diseñados para proteger las aplicaciones móviles contra troyanos, spyware y herramientas de acceso remoto (RATs). Según Chris Roedel, Director de Producto en Appdome, los métodos tradicionales de seguridad, como el desarrollo manual y los SDK en conflicto, ya no son suficientes para combatir los ataques actuales.

Troyanos bancarios e IA: la combinación más peligrosa para 2025

El crecimiento del 11.2% en la banca móvil en 2024, reportado por la Asociación de Bancos de México (ABM), refleja el auge del sector financiero digital, con más de 91 millones de usuarios móviles en el país. Sin embargo, este crecimiento también ha sido acompañado por un aumento en los fraudes y estafas digitales.

Algunos de los troyanos bancarios más peligrosos incluyen:

Xenomorph y SharkBot: Diseñados para atacar aplicaciones bancarias mediante pantallas de inicio de sesión falsas, capturando credenciales y evadiendo la autenticación multifactor.

Pegasus: Un spyware de nivel gubernamental capaz de infiltrar dispositivos, robar datos e incluso monitorear la actividad del usuario sin su conocimiento.

RAT BRATA: Permite a los atacantes tomar el control total del dispositivo, realizar transferencias de dinero fraudulentas y borrar toda evidencia del ataque con un restablecimiento de fábrica.

De acuerdo con Appdome ThreatScope, millones de usuarios de apps bancarias han sido blanco de ataques, lo que representa un riesgo significativo para la reputación y estabilidad de las instituciones financieras.

Un llamado a la acción: seguridad sin barreras

Los expertos en ciberseguridad coinciden en que las empresas deben adoptar una estrategia de protección integral, que incluya automatización en la detección de amenazas, herramientas de respuesta rápida y soluciones de seguridad basadas en IA.

“La seguridad debe estar presente desde la creación de las aplicaciones hasta su mantenimiento, sin barreras ni demoras, sin importar la plataforma”, enfatiza Roeckel. Con los fraudes digitales en aumento, la única manera de mitigar los riesgos es fortalecer las defensas tecnológicas y garantizar que la protección evolucione al mismo ritmo que las amenazas.

En un mundo cada vez más digital, la confianza del usuario depende de la seguridad. La industria financiera en México tiene el reto de blindarse contra esta creciente ola de ataques para garantizar la estabilidad del sistema y la protección de sus clientes.

Notas de CANIETI Regional					
Título:	Ya la tenemos, ¿ahora que sigue con la IA?				
Encabezado:	El Dr. Ramón Morales, Vicepresidente de Inteligencia Artificial de la CANIETI, expresa la urgencia de entender que esta tecnología avanza a pasos agigantados y la seguridad de los usuarios y su uso requieren atención.				
Fecha:	18/03/25 (por la tarde)	Fuente:	UAG	Por:	Arturo Padilla
Link:	https://www.uag.mx/es/mediahub/ya-la-tenemos-ahora-que-sigue-con-la-ia/2025-03				

La Inteligencia Artificial (IA) crece en sus posibilidades y usos, desde desarrollar textos, videos, audio y más; sin embargo, también requiere de una revisión y regulación de gobiernos y corporaciones, ya que pone en peligro los datos y seguridad de todo usuario de internet.

El Dr. Ramón Morales, Vicepresidente de Inteligencia Artificial de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), ofreció una conferencia en este tema en la reunión de Pasantía IGLU 2025, que se realizó en la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) y trató sobre innovación educativa.

En esta abordó la seguridad tecnológica y el futuro de la IA y destacó que, aunque gobiernos y corporaciones invierten significativamente en IA, se avanza rápidamente sin considerar aspectos éticos esenciales.

“Por ejemplo, la privacidad y protección de datos están en riesgo debido a tecnologías como el reconocimiento facial en dispositivos cotidianos. Además, menciona cómo las conversaciones privadas pueden influir en la publicidad personalizada, cuestionando la privacidad de la información personal y empresarial”, dijo.

IA más “lista” que humanos

El Dr. Ramón Morales compartió el concepto de "singularidad tecnológica", un punto teórico en el que la IA podría desarrollar autoconciencia y pensamiento crítico independiente.

Este término, popularizado por el matemático y escritor de ciencia ficción Vernor Vinge, se refiere al momento en que la inteligencia artificial supera la inteligencia humana, desencadenando un crecimiento tecnológico incontrolable y cambios impredecibles en la civilización humana.

Según el Dr. Ramón Morales, este hito, inicialmente es previsto que suceda para 2048, no obstante, el avance de la tecnología podría ocurrir en los próximos 10 a 15 años debido al acelerado ritmo de inversión y desarrollo en IA.

Para investigar: IA

En el ámbito educativo, la IA ofrece herramientas que pueden revolucionar la investigación académica y ejemplificó que investigaciones que antes tomaban años, podrían completarse en meses con la ayuda de la IA.

A su vez, enfatizó la necesidad de promover el uso responsable de la tecnología e invitó a los asistentes a ser embajadores de su buen uso para maximizar sus beneficios y minimizar riesgos.

La UAG fue sede de una jornada de la Pasantía IGLU, donde Miembros y pasantes del Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario (IGLU), de la Organización Universitaria Interamericana (OUI), visitaron la institución y conocieron más sobre la innovación.