

Notas de CANIETI					
Título:	¿Adiós a los cables? Ley de Telecomunicaciones hará que CDMX los “esconda” bajo tierra				
Encabezado:					
Fecha:	14/07/25 (por la tarde)	Fuente:	URBANDA MAGAZINE	Por:	Adrian Lora
Link:	https://urbandamagazine.com/adios-a-los-cables-ley-de-telecomunicaciones-hara-que-cdmx-los-esconda-bajo-tierra/				

La imagen de calles saturadas de cables colgando de postes podría tener los días contados en la Ciudad de México. Con la reciente aprobación de la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, el Senado ha dado luz verde a una transformación urbana que busca mejorar la estética de la capital, reducir riesgos y modernizar la infraestructura tecnológica: el soterramiento de cables.

Esta medida, que forma parte de una estrategia más amplia para combatir la contaminación visual y optimizar la conectividad, obligará a las empresas de telecomunicaciones a retirar o reubicar sus instalaciones aéreas. Aunque el proceso será gradual, representa un cambio significativo en la forma en que se gestiona la infraestructura digital en la ciudad.

¿Cómo realizarán el soterramiento de cables?

Según lo establecido en el artículo 126 de la nueva ley, será la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones la encargada de definir los lineamientos técnicos y operativos para llevar a cabo el reordenamiento, retiro o soterramiento de cables.

El objetivo principal es proteger la infraestructura de telecomunicaciones al colocarla bajo tierra, lo que la resguarda de condiciones climáticas adversas y reduce el riesgo de accidentes. Además, se busca mejorar la imagen urbana, facilitar el mantenimiento y agilizar la conectividad en zonas densamente pobladas.

Retiro de cables en la CDMX

Aunque la ley es reciente, el retiro de cables en desuso ya se venía implementando en la capital. Durante los últimos meses de 2023, el gobierno de la CDMX logró retirar más de 626 mil metros de cableado obsoleto de servicios como telefonía, internet y televisión.

Este esfuerzo fue posible gracias a un Convenio de Colaboración firmado entre el gobierno local y empresas como Telmex, Totalplay, IZZI y Megacable, con el respaldo de organismos como CANIETI y ANATEL. Según el acuerdo, estas jornadas de limpieza se realizarán anualmente durante los meses de septiembre, octubre y noviembre.

Además, la ciudadanía puede solicitar el retiro de cables en desuso a través del Sistema Unificado de Atención Ciudadana (SUAC) de LOCATEL, que hasta ahora ha gestionado más de 10 mil intervenciones. También está disponible el portal ciudadincables.cdmx.gob.mx, donde se pueden consultar los puntos intervenidos en tiempo real.

Notas de Electrónica	
Título:	Las grandes tecnológicas como Apple se salvan: Europa podría cancelar el temido impuesto digital

Encabezado:					
Fecha:	15/07/25	Fuente:	ADSL ZONE	Por:	Raquel Holgado
Link:	https://www.adslzone.net/noticias/internet/grandes-tecnologicas-europa-cancelar-impuesto-digital/				

Los dispositivos electrónicos vendidos en España incluyen un impuesto digital que aumenta su coste original. Aunque la UE barajaba la posibilidad de aumentar la carga fiscal a las grandes empresas tecnológicas, la Comisión Europea (CE) está reculando, al menos no como se planteaba en un principio. Esto supone una victoria para las Big Tech, como Apple o Meta, que se libran de un nuevo golpe económico en el continente.

El pasado mes de mayo, el organismo europeo planteó un impuesto digital con el propósito de ayudar a pagar la deuda compartida de la UE a causa de la pandemia de la covid-19. La idea apareció en los borradores internos del próximo presupuesto de 7 años del bloque. La Comisión Europea publicará este miércoles, 16 de julio, la propuesta presupuestaria plurianual y se espera que el plan inicial de aplicar una tasa a los gigantes del sector tecnológico no se ponga en marcha.

Nuevas tasas, pero no solo a las tecnológicas

El medio de comunicación POLITICO ha tenido acceso a un borrador actualizado del nuevo plan presupuestario de la UE. En el documento, publicado el pasado viernes, 11 de julio, se describen nuevas formas de incrementar los ingresos del organismo a partir del 2028. Uno de ellos consiste en un impuesto para las grandes empresas con facturación superior de 50 millones de euros que operen dentro de la Unión Europea. Sin embargo, no hacen mención a un impuesto digital como el planteado hace dos meses.

Probablemente, las compañías tech seguirán sujetas a la tasa de facturación propuesta de 50 millones de euros. No obstante, el nuevo informe indica que no se las señalará específicamente como se hacía con el plan anterior del impuesto digital. Es decir, no se tratará de un impuesto dirigido exclusivamente a Apple, Meta, Amazon, Google u otras marcas del sector. En vez de eso, será una tasa más general, aplicable a cualquier empresa que supere ese umbral de facturación. De este modo, no se penalizará a las grandes tecnológicas.

Cabe señalar que la Unión Europea y Estados Unidos todavía continúan negociando y se encuentran en las etapas finales de las conversaciones sobre un acuerdo comercial más amplio. Además, el documento filtrado por POLITICO sigue siendo un borrador y, aunque sea más reciente que el conocido en mayo, la versión final podría cambiar antes de su publicación mañana, 16 de julio.

Las alternativas al impuesto digital de la UE

En vez de aplicar una tasa a los servicios digitales, la Comisión Europea está valorando tres nuevos impuestos que afectarán a un mercado más amplio y no irá solo a por las tecnológicas. Estos gravámenes alternativos son:

- Un impuesto sobre el tabaco. Actualmente, las tasas se fijan a nivel nacional, pero la UE propone hacerlo a escala europea. Por ejemplo, en Francia, el paquete cuesta 9,70 euros de media, mientras que en España no llega a los 5 euros.
- Un impuesto sobre los equipos electrónicos desechados.
- Un impuesto de sociedades dirigido a las empresas con más de 50 millones de euros de ingresos anuales dentro de la UE (no solo del sector tech).

Todavía tenemos que esperar a mañana para que se confirme este cambio de decisiones sobre los impuestos que ayudarían a incrementar el dinero de la UE. Sin embargo, el informe filtrado por POLITICO es más reciente que el de mayo, por lo que está más cercano a la realidad de lo que se planteaba hace dos meses. Según el artículo publicado en el medio de comunicación, el propósito del organismo europeo es generar entre 25.000 y 30.000 millones de euros al año, para ayudar a pagar la deuda conjunta de todos los Estados miembro.

Que la propuesta presupuestaria salga o no adelante, dependerá de la votación de los países pertenecientes a la UE. No obstante, todavía hay asuntos que resolver. Por ejemplo, algunos territorios, como Italia, Grecia o Rumanía, han expresado su preocupación por los nuevos impuestos que se aplicarían a los cigarrillos electrónicos y a los vapeadores. Por su parte, Suecia consideró que es «totalmente inaceptable» la idea de compartir ingresos fiscales nacionales con la Unión Europea.

Notas de Electrónica					
Título:	Acciones de semiconductores suben tras anuncio de Nvidia sobre ventas en China				
Encabezado:					
Fecha:	15/07/25	Fuente:	INVESTING	Por:	Scott Kanowsky
Link:	https://mx.investing.com/news/stock-market-news/acciones-de-semiconductores-suben-tras-anuncio-de-nvidia-sobre-ventas-en-china-3208275				

Investing.com - Las acciones de semiconductores subieron el martes después de que Nvidia (NASDAQ:NVDA) anunciara que recibió luz verde para vender nuevamente sus chips con inteligencia artificial en China.

Antes del inicio de la jornada bursátil estadounidense, las acciones de Nvidia aumentaron más del 5%, impulsando a empresas similares como Advanced Micro Devices (NASDAQ:AMD), Micron (NASDAQ:MU), Broadcom (NASDAQ:AVGO) y Marvell (NASDAQ:MRVL).

En Europa, potencias regionales de fabricación de chips como ASML (AS:ASML), ASM International (AS:ASMI), BE Semiconductor (AS:BESI), Infineon (ETR:IFXGn) y STMicroelectronics (EPA:STMPA) también subieron.

Nvidia anunció el lunes que reanudará "pronto" la venta de su procesador H20 en China, mientras mejoran las relaciones comerciales entre Washington y Beijing, y después de que el CEO Jensen Huang se reuniera con funcionarios de ambos países.

La empresa favorita de IA también presentó una nueva unidad de procesamiento gráfico para China que, según afirmó, es ideal para fábricas inteligentes y logística con inteligencia artificial.

Nvidia está "presentando solicitudes para vender" su H20 nuevamente y "el gobierno de EE.UU. ha asegurado [...] que se otorgarán licencias", dijo en un comunicado la compañía más valiosa del mundo por cotización bursátil.

Este movimiento ocurre después de que Washington levantara varias restricciones a la exportación de tecnología de chips a China, permitiendo recientemente que importantes diseñadores como Synopsys (NASDAQ:SNPS) reinicien sus ventas en el país.

"La incertidumbre en torno a la relación EE.UU./China [es] un obstáculo clave que podría perjudicar al mercado offshore de China a corto plazo, a medida que nos acercamos al 12 de agosto, fecha de vencimiento de la tregua arancelaria", señalaron analistas de Morgan Stanley (NYSE:MS), refiriéndose a la posible fecha en que podrían reactivarse los aranceles elevados de EE.UU.

Agregaron que "aunque es demasiado pronto para concluir", los desarrollos "indican algunos signos tempranos" de que las relaciones comerciales entre EE.UU. y China iban por el "camino correcto".

A principios de este año, la Casa Blanca había impuesto requisitos de licencia aún más estrictos para las ventas a China, bloqueando efectivamente a Nvidia de vender su chip H20 en el país. Nvidia había previsto cargos de al menos \$5.5 mil millones debido a las mayores restricciones, subrayando la importancia de China para sus operaciones.

Sin embargo, Washington y Beijing acordaron en mayo y junio reducir sustancialmente sus respectivos aranceles, generando esperanzas de una tregua comercial prolongada.

Notas de Electrónica					
Título:	El sector de los semiconductores reclama una reforma para atraer inversiones tras el rechazo de Broadcom a la fábrica de chips en España				
Encabezado:	La multinacional estadounidense de semiconductores Broadcom ha descartado finalmente levantar una planta de microchips en territorio español. Fuentes conocedoras de las negociaciones confirmaron a Europa Press que las conversaciones con el Gobierno español se han roto.				
Fecha:	15/07/25	Fuente:	INDUSTRY TALKS	Por:	Redacción
Link:	https://industrytalks.es/la-empresa-estadounidense-broadcom-renuncia-a-la-fabrica-de-chips-en-espana/				

El diálogo llevaba meses estancado y en el Ejecutivo ya asumen que esta inversión, anunciada en el verano de 2023 y valorada en 1.000 millones de dólares (unos 850 millones de euros al cambio actual), no llegará a materializarse. Entre las posibles ubicaciones que se barajaron estaban Andalucía, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha. Incluso surgieron rumores que situaban la fábrica en Zaragoza, aunque nunca se concretó nada.

Un año después del anuncio de Broadcom, en septiembre de 2024, el Ministerio para la Transformación Digital vivió un cambio de liderazgo. José Luis Escrivá fue reemplazado por Óscar López, quien, según diversas fuentes, no llegó a mantener encuentros con la compañía. Para entonces, no obstante, las negociaciones ya estaban prácticamente paralizadas.

En la fase inicial de los contactos también estuvo implicada Nadia Calviño, que hoy tampoco forma parte del Gobierno.

Además, el regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, no ayudó ya que ha intensificado las tensiones con Europa, dificultando la colaboración en proyectos conjuntos de alto perfil como este.

Desde industry Talks hemos contactado con el ministerio de Industria y Turismo, del cual aún no hemos obtenido respuesta alguna.

El primer acercamiento entre Broadcom y el Gobierno de España tuvo lugar en enero de 2023, con conversaciones entre el presidente de la empresa, Charlie Kawwas, y el presidente Pedro Sánchez. El plan estaba respaldado por el programa Perte Chip y tenía como meta reforzar la industria nacional de semiconductores y microelectrónica mediante la creación de una planta sin precedentes en España. Cabe recordar que el Perte Chip es el mayor proyecto económico dentro de los fondos estratégicos, con una inversión total de 12.250 millones de euros.

Este es ya el segundo gran traspie del Gobierno en su intento de captar inversiones tecnológicas de gran calibre procedentes de Estados Unidos. En 2022, tras varias conversaciones, Intel optó finalmente por instalar dos fábricas en Magdeburgo, Alemania, con una inversión inicial de 17.000 millones de euros.

AESEMI lamenta la retirada de Broadcom y reclama una reforma urgente para atraer inversiones estratégicas

La Asociación Española de la Industria de los Semiconductores (AESEMI) ha expresado su profunda preocupación por la decisión de Broadcom de cancelar su anunciada inversión para instalar una planta de empaquetado de microchips en España. La entidad considera que esta retirada representa un revés importante en el camino hacia la consolidación de España como un polo estratégico en la industria global de los semiconductores, pese a los esfuerzos realizados por las administraciones para atraer y consolidar este proyecto.

Desde AESEMI habían celebrado en su momento el anuncio de Broadcom como una prueba del atractivo del ecosistema español para el sector de los semiconductores y la microelectrónica. La asociación confiaba en que este proyecto marcaría el inicio de una serie de inversiones extranjeras en el país, y mantenía su compromiso de colaborar estrechamente con la multinacional estadounidense para adaptar su propuesta a las necesidades del tejido industrial nacional.

Ante esta situación, AESEMI ha subrayado la necesidad urgente de revisar y agilizar los mecanismos que regulan la captación de grandes inversiones industriales. La asociación considera que este caso pone de relieve las limitaciones del actual modelo y la importancia de avanzar hacia una política industrial europea coordinada, que supere los incentivos puntuales y garantice un enfoque común entre los Estados Miembros.

Aunque AESEMI valora positivamente el acuerdo político alcanzado en torno al Chips Act europeo, lo considera apenas un primer paso en un proceso más amplio. A su juicio, el marco jurídico actual aún no ofrece la agilidad ni la seguridad necesarias para competir con otros bloques en un sector tan estratégico como el de los semiconductores.

La asociación también ha insistido en que la reforma del marco normativo europeo es clave para atraer inversiones de gran escala. Para ello, considera imprescindible eliminar trabas burocráticas y establecer procedimientos más dinámicos que impulsen la llegada de proyectos tecnológicos de alto valor añadido.

Además, AESEMI ha alertado sobre la necesidad de reforzar la política exterior europea en un contexto geopolítico complejo. La entidad destaca que la estabilidad y la previsibilidad en las relaciones internacionales son esenciales para ofrecer un entorno seguro a las empresas que buscan invertir en Europa.

Finalmente, AESEMI ha reiterado su apuesta por la creación de un mercado industrial común europeo que permita a los países competir de forma unificada en el escenario global. “Si no se apuesta decididamente por un enfoque comunitario, más allá de las capacidades individuales de los gobiernos, Europa corre el riesgo de quedarse atrás en la carrera global por el liderazgo tecnológico”, advierten desde la asociación.

AESEMI concluye su comunicado reafirmando su compromiso de seguir impulsando el ecosistema español de los semiconductores y de trabajar para atraer nuevas inversiones estratégicas que fortalezcan la economía y el tejido productivo del país. Asimismo, hace un llamamiento a las instituciones europeas y al Gobierno español para que refuercen su cooperación en la creación de un entorno que realmente favorezca la llegada de grandes proyectos industriales.

Notas de Electrónica					
Título:	Semiconductores chinos: Morgan Stanley mejora perspectiva por fortaleza de IA				
Encabezado:					
Fecha:	14/07/25 (por la tarde)	Fuente:	INVESTING	Por:	Ambar Warrick
Link:	https://mx.investing.com/news/stock-market-news/semiconductores-chinos-morgan-stanley-mejora-perspectiva-por-fortaleza-de-ia-3207911				

Morgan Stanley (NYSE:MS) mejoró su calificación industrial para el sector de semiconductores de la Gran China, afirmando que probablemente se beneficiará de la robusta demanda de inteligencia artificial a pesar de los crecientes obstáculos comerciales de EE.UU.

MS mejoró su calificación para la industria de chips de la Gran China de "En Línea" a "Atractiva".

MS indicó que los principales fabricantes de chips en Taiwán, específicamente TSMC (NYSE:TSM), probablemente serán los más beneficiados de esta tendencia, aunque el reciente aumento del dólar taiwanés presenta algunos obstáculos para los ingresos.

Sin embargo, MS también prevé que TSMC reciba una posible exención o período de gracia de los aranceles estadounidenses, dado su compromiso de construir más producción en Estados Unidos. MS afirmó que su visión sobre la demanda de IA sigue siendo sólida a pesar de los obstáculos macroeconómicos derivados de los aranceles comerciales y el crecimiento más lento.

El banco de inversión señaló que en un reciente viaje de campo sobre semiconductores en Asia, encontró niveles de inventario generalmente saludables entre los principales compradores de chips, lo que presenta el potencial para un repunte en los pedidos.

Sin embargo, se espera que la IA siga siendo el mayor impulsor de chips a corto plazo, con MS señalando una perspectiva negativa para la mayoría de los sectores de chips no relacionados con IA.

Aun así, los chips de servidor generales, aplicaciones de memoria específicas y fabricantes chinos de chips para automóviles representan algunos puntos brillantes en el sector de chips no relacionados con IA.

MS señaló que las valoraciones de acciones de chips se habían estancado en 2025 después de un fuerte desempeño en el año anterior. Pero las valoraciones lentas presentaron una oportunidad atractiva en el sector, que podría subir en conjunto con sus pares estadounidenses por la demanda de IA.

También se espera que la demanda china de chips de IA -para modelos de entrenamiento e inferencia- siga siendo fuerte, especialmente después del lanzamiento de DeepSeek a principios de este año, que mostró importantes avances en el desarrollo de IA a pesar de las restricciones tecnológicas estadounidenses.

Notas de Electrónica					
Título:	Malasia restringe las exportaciones y el tránsito de chips de IA "made in USA"				
Encabezado:	Malasia restringió este lunes la exportación y el tránsito de los chips de Inteligencia Artificial (IA) fabricados en Estados Unidos, con el objetivo de frenar el comercio ilegal, incluidas transacciones destinadas a países como China.				
Fecha:	14/07/25 (por la tarde)	Fuente:	EL ECONOMISTA	Por:	AFP
Link:	https://www.eleconomista.com.mx/empresas/malasia-restringe-exportaciones-transito-chips-ia-made-in-20250714-768046.html				

Malasia restringió este lunes la exportación y el tránsito de los chips de Inteligencia Artificial (IA) fabricados en Estados Unidos, con el objetivo de frenar el comercio ilegal, incluidas transacciones destinadas a países como China.

Estados Unidos ha expresado su preocupación por el tránsito de chips de IA fabricados en Estados Unidos, señalando especialmente la posibilidad de que estos componentes sean desviados hacia China.

"Con efecto inmediato, todas las exportaciones, los enlaces y el tránsito de chips de IA de alto rendimiento originarios de Estados Unidos estarán sujetos a un permiso de comercio estratégico", informó el Ministerio de Inversión, Comercio e Industria en un comunicado.

Estados Unidos impone restricciones drásticas a las exportaciones de semiconductores de última generación hacia China, incluidos los fabricados por el gigante tecnológico estadounidense Nvidia, con el objetivo de mantener una ventaja estratégica en este campo.

Malasia anunció el mes pasado que estaba verificando reportes de que empresas chinas eludían estas restricciones utilizando servidores equipados con tecnología de Nvidia en este país del sudeste asiático.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Avances en el Despliegue de 5G en Latinoamérica				
Encabezado:					
Fecha:	14/07/25 (por la tarde)	Fuente:	THE CIU	Por:	Santiago Yunes
Link:	https://www.theciu.com/publicaciones-2/2025/7/14/avances-en-el-despliegue-de-5g-en-latinoamrica				

Europa y Asia lideran el despliegue global de la tecnología 5G, con 198 redes en conjunto

- África ya supera a América Latina en el 3º lugar: regulaciones flexibles, uso temporal de espectro y financiamiento extranjero aceleran el despliegue para la conectividad móvil
- América Latina con 50 redes se ha rezagado debido a subastas prorrogadas y costosas, Brasil y Chile son la excepción tras licitaciones que detonaron el despliegue de 5G
- Mientras otros países avanzan con licitaciones dedicadas, México opera con espectro previamente asignado y rescatado del mercado secundario

La quinta generación de comunicaciones móviles (5G) se ha consolidado como un motor clave para la competitividad y el desarrollo económico a nivel global. La conectividad 5G es pilar para la innovación, la productividad y la eficiencia productiva. De ahí, la importancia de su despliegue y aprovechamiento efectivo entre las diversas regiones y países del mundo.

En años recientes, países que históricamente estaban rezagados han culminado exitosamente licitaciones exclusivas y desplegado redes 5G de alta capacidad. Sin subastas formales y con bandas del espectro radioeléctrico aún fragmentadas, no hay condiciones esenciales para la transición y la accesibilidad a esta nueva generación de servicios de conectividad, como es el caso de México.

Esto limita a sectores estratégicos que requieren de capacidades de alta velocidad y baja latencia, lo que hace urgente la ejecución de un calendario de subastas certero, tarifas de espectro asequibles y adopción de mejores prácticas internacionales para transformar este rezago en oportunidades y evitar quedar al margen de la era 5G.

Panorama Global del Despliegue 5G

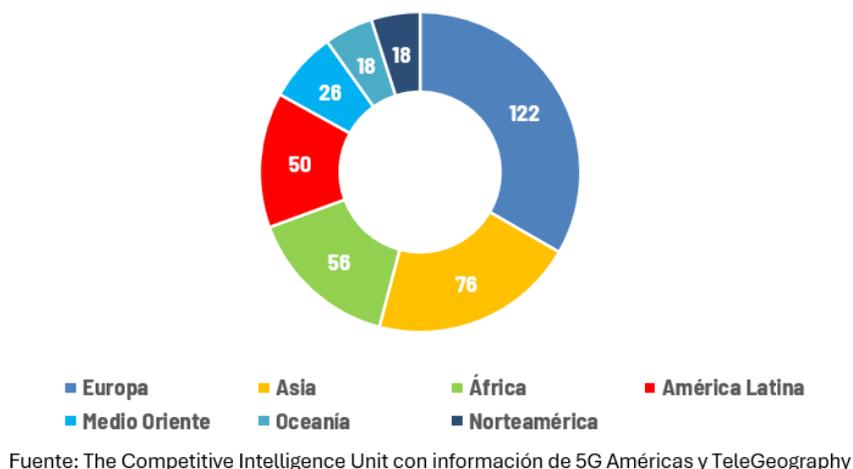
Al comparar entre las distintas regiones del mundo, Europa se posiciona como la principal región en términos de la cantidad de redes 5G disponibles, con un total de 122 redes desplegadas al término de la primera mitad de 2025. Esto refleja el fuerte compromiso de los países europeos con la innovación tecnológica y su enfoque en infraestructura avanzada de telecomunicaciones.

Países como Italia, Alemania y Reino Unido lideran los esfuerzos de expansión de estas redes, a través de registrar un despliegue acelerado y adopción de normativas que favorecen la conectividad de nueva generación.

En segundo lugar, por el número de redes desplegadas, se encuentra Asia, con un total de 76. Esto es resultado del liderazgo tecnológico de países como China, Corea del Sur y Japón, que han sido pioneros en la transición a 5G.

En particular, China ha desplegado un gran número de redes, impulsada por su posición como líder mundial en la manufactura de equipos de telecomunicaciones y su marcada inversión en infraestructura.

Comparativo Regional del Despliegue de Redes 5G (Número de Redes por Región)



Recientemente, África (56 redes) superó a América Latina (50) como el tercer puesto por el número de redes 5G. Esto se da como consecuencia de tres factores que Latinoamérica no ha podido replicar: la fragmentación geográfica, regulaciones flexibles que liberan espectro temporal (por ejemplo, Sudáfrica autorizó bandas prestadas durante la pandemia) y un fuerte empuje de proveedores que financian equipos y aceleran el despliegue, mientras varios países usan 5G para la provisión de banda ancha fija inalámbrica y cerrar la brecha de conectividad.

América Latina se encuentra en cuarto lugar, con un total de 50 redes 5G. Varios mercados latinoamericanos siguen atados a subastas caras y prorrogadas, lo que retrasa el encendido comercial aun cuando ya existe demanda. Por ejemplo, México pospuso y canceló licitaciones por las altas tarifas anuales, desincentivando así a los operadores competidores.

A Latinoamérica le sigue Medio Oriente (26 redes), Norteamérica (18) y Oceanía (18). Esta posición deriva de factores geográficos y estructurales de cada región.

Por ejemplo, en el caso de Norteamérica, se compone únicamente de dos países; Estados Unidos y Canadá. En el caso del primero, los principales operadores de telecomunicaciones han centrado sus esfuerzos en la cobertura urbana y suburbana, mientras que Canadá ha seguido un enfoque más gradual.

Avance y Contrastes del 5G en América Latina

América Latina continúa enfrentando barreras que limitan su avance frente a otras regiones del mundo.

Brasil, como la economía más grande del continente, encabeza el despliegue de redes 5G, con un total de siete despliegues activos. La licitación de espectro realizada en 2021 marcó un punto de inflexión al incentivar inversiones de operadores como Claro, TIM y Vivo. El país ha aprovechado esta tecnología no solo para mejorar la conectividad, sino también para modernizar sectores estratégicos como la agricultura, la minería y la manufactura, impulsando la automatización y la integración del Internet de las Cosas (IoT).

Por su parte, Chile figura entre los países más adelantados en la adopción de 5G en la región. Tras concluir su proceso de licitación de espectro en 2021, ha canalizado esfuerzos sostenidos para impulsar la conectividad móvil de nueva generación y fomentar la digitalización tanto del sector público como del industrial.

Colombia también muestra progresos en la implementación de redes 5G. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) ha subrayado su papel estratégico para fortalecer la competitividad nacional, especialmente en sectores como la telemedicina, la educación digital y la modernización de la infraestructura tecnológica.

A principios de 2024, Costa Rica y Panamá figuraban entre los más atrasados en materia de 5G. Sin embargo, dieron un vuelco decisivo al lanzar licitaciones de espectro ese mismo año. En Costa Rica, la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) aprobó en el mes de julio, el pliego para asignar bandas medias (1-6 GHz) y milimétricas (26 y 28 GHz), proceso que culminó pocos meses después con la adjudicación a siete operadores.

Por su parte, Panamá aceleró su agenda 5G en abril del año pasado, a partir de que la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP) puso a disposición de los operadores 91 MHz en la banda L (1427-1518 MHz) y 3.25 GHz en bandas milimétricas (3.6 GHz), allanando el camino para los primeros despliegues comerciales.

Con estas medidas, ambos países abandonaron el estancamiento que registraban, paso que México aún no ha dado por la ausencia de una licitación formal y los cambios en la legislación del sector Telecomunicaciones.

En términos generales, América Latina atraviesa una etapa de crecimiento acelerado en el despliegue de redes 5G. Aunque persisten obstáculos importantes como la limitada cobertura de la infraestructura, bajos niveles de inversión y marcos regulatorios poco conducentes, un enfoque de las políticas públicas, financiamiento y estrategias centradas en la inclusión digital permitirían a la región aprovechar plenamente las ventajas del 5G, fomentando así la transformación tecnológica y el desarrollo económico en el futuro cercano.

El Caso de México: Entre el Rezago y la Oportunidad

En México, la ausencia de un proceso de licitación ha demorado el acceso al espectro óptimo y retrasado decisiones estratégicas de los operadores. La banda de 3.5 GHz (que en la mayor parte del mundo funge como columna vertebral de 5G) permanece ocupada por concesiones heredadas

y reordenamientos inconclusos, mientras bloques medios como 2.5 GHz y 3.45 GHz sólo se aprovechan de forma parcial.

Además, el proceso formal de licitación 5G en México ha enfrentado falta de interés por parte de los operadores debido a los altos costos de espectro y obligaciones regulatorias desfavorables. El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) tuvo que cancelar una licitación prevista para 2024, tras recibir una solicitud de cancelación, por parte de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), aduciendo que el nuevo órgano regulador no contaría con los elementos necesarios para continuar el proceso en los términos definidos por el IFT y que algunas actividades se extenderían hasta el primer trimestre de 2026, cuando el propio Instituto se encontrará extinto.

El ADN del aprovechamiento de 5G es distinto para cada país. En Corea del Sur, las redes se diseñaron para experiencias de consumo masivo; en Alemania, para habilitar fábricas inteligentes; y en Brasil, para potenciar la agricultura de precisión.

México dispone de condiciones únicas para moldear su propia huella 5G: el clúster automotriz, los corredores manufactureros y la logística multimodal, entre otros. Un calendario de subasta claro, improrrogable y competitivo permitiría alinear las necesidades de estos sectores (baja latencia, redes privadas, etc.) con la planificación del espectro.

Sin una licitación efectiva, el país queda limitado a servicios “pseudo-5G” anclados en arquitecturas 4G, incapaces de entregar gigabits por segundo, latencia por debajo de 10 ms y conectividad masiva de dispositivos, esenciales para el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), la industria 4.0 y la conducción autónoma, por mencionar algunos casos de uso.

La disyuntiva ya no es si México desplegará 5G, sino cuándo y bajo qué condiciones. El país necesita una hoja de ruta transparente para hacer disponibles las bandas medias, costos de espectro acordes con la realidad competitiva, la búsqueda de incentivos a la inversión y la adopción de mejores prácticas internacionales constituyen los pasos indispensables para que México se convierta en protagonista de la era 5G.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	El Telar / Telecomunicaciones y radiodifusión al servicio del pueblo				
Encabezado:					
Fecha:	14/07/25 (por la tarde)	Fuente:	OEM	Por:	Blanca Narro
Link:	https://oem.com.mx/elsoldetampico/analisis/el-telar-telecomunicaciones-y-radiodifusion-al-servicio-del-pueblo-24746269				

La nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión de acuerdo con los que establece la Constitución, consigna principios, acciones y competencias entre los tres niveles de gobierno para homologar trámites y facilitar el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones y radiodifusión en el país, garantizando así el desarrollo eficiente de estos sectores al implementar cambios estructurales para detonar su desarrollo.

Establece las bases de las políticas en materia de telecomunicaciones y radiodifusión a fin de regular el uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes públicas de telecomunicaciones, el despliegue y el acceso a la infraestructura activa y pasiva, los recursos orbitales, la comunicación vía satélite, los servicios espaciales y sus aplicaciones, la sostenibilidad espacial, la prestación de los servicios públicos de interés general de telecomunicaciones y radiodifusión, y la convergencia entre éstos, los derechos de los usuarios y las audiencias.

Además, prevé la implementación de nuevas formas de asignación del espectro radioeléctrico para facilitar la experimentación tecnológica y adoptar comunicaciones satelitales directas a dispositivos, extendiendo la conectividad a zonas remotas en México; y prohíbe la contratación de servicios para difundir mensajes o propaganda política, ideológica o comercial de gobiernos u organizaciones extranjeras, con excepciones en el sector cultural y turístico.

Asimismo, crea la agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), que tendrá a su cargo la política pública de cobertura social, satelital y del espectro radioeléctrico, para lo cual asumirá importantes atribuciones, entre ellas, planear, fijar, instrumentar y conducir las políticas y programas de cobertura universal y cobertura social; establecer programas de acceso a banda ancha en sitios públicos que identifiquen el número de sitios a conectar cada año de manera progresiva, hasta alcanzar la cobertura universal; y elaborar el plan nacional de conectividad y acceso a Internet.

Por otro lado, da vida a la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones como órgano desconcentrado de la ATDT, cuya principal tarea será otorgar concesiones, resolver sobre su prórroga, modificación o terminación por revocación, rescate o quiebra; autorizar cesiones o cambios de control accionario, titularidad u operación de sociedades relacionadas con concesiones, así como emitir disposiciones, lineamientos o resoluciones en materia de interoperabilidad e interconexión; y autorizar, registrar y publicar las tarifas de los servicios de telecomunicaciones y de radiodifusión en los términos de esta Ley, y cuando los títulos de concesión lo prevean, así como cuando se trate de medidas establecidas a los agentes económicos preponderantes o con poder sustancial.

En concordancia, la Comisión Nacional Antimonopolio será el órgano que sustituirá a la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), y que llevará los temas de competencia como la preponderancia y la regulación asimétrica (de acuerdo con la Ley Federal de Competencia Económica).

A mi juicio es una Ley integral, cuyos mayores beneficios son que: reduce la brecha digital y fomenta la inclusión, al regularizar los servicios para que lleguen a todos los sectores de la población sin excepciones ni barreras socioeconómicas; establece con claridad los derechos de los usuarios y de las audiencias a fin de que las transmisiones brinden los beneficios de la cultura, preservando la pluralidad y veracidad de la información, además de fomentar los valores de la identidad nacional, al tiempo que garantiza que los medios y audiencias ejerzan la libertad de expresión y el derecho a la información, pilares esenciales en una democracia; y que vincula los servicios de telecomunicaciones con la seguridad ciudadana para perseguir los delitos que más dañan a la sociedad como la extorsión, el secuestro y los fraudes telefónicos.

En suma, es una Ley justa, ética, nacionalista y democrática que pone en el centro las necesidades y derechos del pueblo de México, el desarrollo de las diferentes regiones del país y la salvaguarda de la soberanía nacional.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Altán Redes nombra a Pérez Salinas nueva directora				
Encabezado:					
Fecha:	15/07/25	Fuente:	AXIS NEGOCIOS	Por:	
Link:	https://www.axisnegocios.com/breves.phtml?id=140270				

Altán Redes, operador mayorista responsable de la red compartida, La Red de Todos, dio a conocer la designación de Zaira Yvette Pérez Salinas como su nueva directora general, lo cual ya fue aprobado por el consejo de administración de la empresa que tiene en el Estado mexicano a su principal accionista.

Pérez Salinas, abogada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y con formación internacional en derecho comercial e inversión, cuenta con una trayectoria de más de una década en la intersección entre conectividad, digitalización, regulación e innovación tecnológica, de acuerdo con un comunicado.

“Nuestro objetivo es claro: consolidar a Altán como la mejor red móvil del país, con una operación más eficiente, una cartera de clientes en crecimiento y soluciones de conectividad con impacto social. El respaldo del gobierno hacia este proyecto es contundente, y tenemos la responsabilidad de traducirlo en resultados concretos para México”, dijo Pérez Salinas, citada en la comunicación.

Altán Redes nació a partir de la reforma a las telecomunicaciones impulsada en el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto con la intención de ofrecer el servicio de infraestructura para telecomunicaciones a precios competitivos, no obstante, tras enfrentar complicaciones económicas, un sexenio después, en el de Andrés Manuel López Obrador, fue rescatada.

Hoy es la red a través de la cual están diversos operadores móviles virtuales, como Bait, de Walmart de México, además de permitirle al gobierno ofrecer conectividad en diversas zonas marginadas.

La compañía informó que su nueva directora tuvo un rol clave en el diseño técnico y económico del modelo mayorista desde su origen en el Pacto por México, asesorando a Comunicaciones Veta Grande (CVG), la empresa que después impulsó la creación de Altán Redes.

Notas de Telecomunicaciones					
Título:	Ley de Telecomunicaciones: ¿Vigilancia estatal o realidad legal?				
Encabezado:	Tras la aprobación de las reformas, algunos actores políticos e instituciones han hablado de un posible impacto en la privacidad y uso de datos personales.				
Fecha:	14/07/25 (por la tarde)	Fuente:	MILENIO	Por:	Redacción
Link:	https://www.milenio.com/videos/politica/comunidad/ley-telecomunicaciones-vigilancia-estatal-realidad-legal				

Ante el incremento de mensajes de aversión y narrativas en las redes sociales y el ecosistema digital, es necesario que México oriente sus esfuerzos a la creación del primer Observatorio Digital contra

el ciberodio, que permita analizar y contrarrestar este fenómeno que crece exponencialmente y afecta a todos los sectores de la sociedad.

Así lo planteó la investigadora de Instituto Politécnico Nacional (IPN) y jefa del Laboratorio de Ciberseguridad del Centro de Investigación en Computación (CIC), Gina Gallegos García, quien también enfatizó que en países desarrollados de Europa ya cuentan con sus observatorios mediante los cuales realizan el monitoreo de diversas plataformas de redes sociales, con el propósito de conocer las causas, impulsar mecanismos de atención y coordinar iniciativas para regular el uso del lenguaje.

Doctora en Comunicaciones y Electrónica por la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) Unidad Culhuacán, acentuó que uno de los retos que enfrentarían los especialistas del Observatorio Digital, sería el diseño e implementación de aplicaciones informáticas que funcionen con la Inteligencia Artificial (IA) y apliquen filtros para identificar y eliminar los mensajes de aversión.

Explicó que el Parlamento Europeo en España dio a conocer que el 50 por ciento de los jóvenes, entre 15 y 29 años, han sido víctimas de esos discursos en el último año.

En dicho informe -refirió- se destaca que la aversión no se queda en las redes sociales, sino que deja secuelas psicológicas (estrés, ansiedad y depresión), de ahí la necesidad de una respuesta colectiva que aborde las causas estructurales que perjudican a ciertos sectores de la sociedad.

La iniciativa de la investigadora politécnica respaldaría el fomento de valores como el respeto, y la construcción de espacios seguros que impulsan el Gobierno de México, encabezado por la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo y la Secretaría de Educación Pública (SEP), a cargo de Mario Delgado Carrillo.

Gina Gallegos explicó que el Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia también reportó que las plataformas sólo eliminan el 28.43 por ciento de los contenidos reportados en redes sociales por vulnerar a grupos particulares por sus creencias, religiones o conflictos raciales.

Sostuvo que los fenómenos relacionados con la polarización social, política y económica inciden de forma importante en el incremento de mensajes de odio en las redes sociales, espacio donde no hay reglas y a quienes emiten este tipo de discursos se les denomina Haters o Trolls.

La experta – Nivel I en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI)-, reconoció el esfuerzo que realizan las empresas tecnológicas multinacionales por incorporar tecnología a sus plataformas digitales para identificar y retirar los mensajes de odio.

Notas de TI					
Título:	Plantean crear Observatorio contra ciberodio				
Encabezado:	Indispensable se conforme un frente común para combatir el fenómeno en el ciberespacio, considera la jefa del Laboratorio de Ciberseguridad del Centro de Investigación en Computación (CIC)				
Fecha:	15/07/25	Fuente:	PRENSA ANIMAL	Por:	

Link: <https://prensaanimal.com/plantean-crear-observatorio-contra-ciberodio/>

Ante el incremento de mensajes de aversión y narrativas en las redes sociales y el ecosistema digital, es necesario que México oriente sus esfuerzos a la creación del primer Observatorio Digital contra el ciberodio, que permita analizar y contrarrestar este fenómeno que crece exponencialmente y afecta a todos los sectores de la sociedad.

Así lo planteó la investigadora de Instituto Politécnico Nacional (IPN) y jefa del Laboratorio de Ciberseguridad del Centro de Investigación en Computación (CIC), Gina Gallegos García, quien también enfatizó que en países desarrollados de Europa ya cuentan con sus observatorios mediante los cuales realizan el monitoreo de diversas plataformas de redes sociales, con el propósito de conocer las causas, impulsar mecanismos de atención y coordinar iniciativas para regular el uso del lenguaje.

Doctora en Comunicaciones y Electrónica por la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) Unidad Culhuacán, acentuó que uno de los retos que enfrentarían los especialistas del Observatorio Digital, sería el diseño e implementación de aplicaciones informáticas que funcionen con la Inteligencia Artificial (IA) y apliquen filtros para identificar y eliminar los mensajes de aversión.

Explicó que el Parlamento Europeo en España dio a conocer que el 50 por ciento de los jóvenes, entre 15 y 29 años, han sido víctimas de esos discursos en el último año.

En dicho informe -refirió- se destaca que la aversión no se queda en las redes sociales, sino que deja secuelas psicológicas (estrés, ansiedad y depresión), de ahí la necesidad de una respuesta colectiva que aborde las causas estructurales que perjudican a ciertos sectores de la sociedad.

La iniciativa de la investigadora politécnica respaldaría el fomento de valores como el respeto, y la construcción de espacios seguros que impulsan el Gobierno de México, encabezado por la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo y la Secretaría de Educación Pública (SEP), a cargo de Mario Delgado Carrillo.

Gina Gallegos explicó que el Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia también reportó que las plataformas sólo eliminan el 28.43 por ciento de los contenidos reportados en redes sociales por vulnerar a grupos particulares por sus creencias, religiones o conflictos raciales.

Sostuvo que los fenómenos relacionados con la polarización social, política y económica inciden de forma importante en el incremento de mensajes de odio en las redes sociales, espacio donde no hay reglas y a quienes emiten este tipo de discursos se les denomina Haters o Trolls.

La experta – Nivel I en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI)-, reconoció el esfuerzo que realizan las empresas tecnológicas multinacionales por incorporar tecnología a sus plataformas digitales para identificar y retirar los mensajes de odio.

Notas de TI	
Título:	Trend Micro y Google siguen avanzando en ciberseguridad
Encabezado:	

Fecha:	15/07/25	Fuente:	PERIODICO PUBLICIDAD	Por:	Redacción
Link:	https://www.periodicopublicidad.com/articulo/fusiones-y-adquisiciones/trend-micro-google-siguen-avanzando-ciberseguridad/20250715103345160885.html				

Trend Micro ha anunciado la renovación y fortalecimiento de su alianza estratégica con Google y Google Cloud Platform (GCP). Esta colaboración combina la experiencia de Trend Micro en ciberseguridad con la innovación de Google en servicios de nube para ofrecer una protección integral en entornos multicloud, impulsada por inteligencia artificial. El objetivo es abordar los desafíos de soberanía digital, fortalecer la seguridad tanto de consumidores como de empresas, y fomentar la confianza digital a gran escala.

La relevancia de esta alianza queda reflejada en el rendimiento de Google Cloud en el mercado. Según datos de Canalys, la plataforma logró un crecimiento interanual del 31 % en el primer trimestre de 2025, impulsado por la creciente demanda empresarial de infraestructuras seguras y escalables.

Fruto de esta colaboración, se han desarrollado e implementado innovaciones centradas en las demandas actuales del mercado. Una de las más destacadas es Trend Vision One™ Sovereign and Private Cloud, una solución de seguridad empresarial basada en inteligencia artificial que, junto con el soporte de Google Cloud para entornos híbridos, permite a las compañías proteger cargas de trabajo críticas mientras conservan el control de los datos sensibles. Este recurso resulta especialmente valioso para sectores regulados o mercados emergentes que requieren altos niveles de cumplimiento normativo y soberanía de datos.

Además, la integración de las soluciones de Trend Micro en Google Cloud Platform (GCP) Marketplace permite a las empresas agilizar tanto la implementación como la gestión de sus entornos en la nube. En paralelo, las soluciones también están disponibles en Google Workspace Marketplace, donde Trend Micro Cloud App Security ha superado los 4 millones de descargas, consolidándose como una opción clave para las implementaciones empresariales.

Asimismo, la colaboración se extiende al ámbito de la protección digital y la seguridad de la identidad. A través de iniciativas como Trend Micro ScamCheck, ambas compañías están trabajando para proteger a millones de usuarios frente a amenazas relacionadas con la identidad digital, las estafas y los riesgos en la dark web, tanto en dispositivos móviles como en navegadores y plataformas sociales.

Notas de TI					
Título:	Senado busca regular uso de la Inteligencia Artificial				
Encabezado:	El Senado de la República todavía no cuenta con un calendario para debatir y reglamentar el uso de la inteligencia artificial en el país.				
Fecha:	15/07/25	Fuente:	EL FINANCIERO	Por:	Christopher Calderón
Link:	https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2025/07/15/buscan-regular-la-inteligencia-artificial/				

El Poder Legislativo continúa sin definir una ruta legislativa para regular el uso de la Inteligencia Artificial en México, a pesar de que actualmente hay 10 iniciativas relacionadas con este tema en el Senado de la República, pero ninguna cuenta con fecha para su análisis ni mucho menos para su aprobación.

Rolando Zapata Bello, presidente de la Comisión de Análisis, Seguimiento y Evaluación sobre la Aplicación y Desarrollo de la Inteligencia Artificial en el Senado, confirmó que será hasta el periodo ordinario de sesiones que inicia en septiembre cuando podrían comenzar las discusiones, aunque no hay certeza de las fechas.

“Nosotros consideramos que ya estamos en tiempo. Es el momento. Vemos tanto al sector público, el sector privado, la academia y las organizaciones de la sociedad civil con la inquietud de contar con un marco normativo, porque ya están sucediendo cosas”, afirmó en entrevista.

Sin detallar elementos clave del contenido específico de las iniciativas ni las bancadas que las impulsan, aseguró que todas las propuestas que actualmente tiene la Cámara Alta fueron precedidas por consultas con expertos, académicos y representantes del sector privado.

En un contexto internacional donde regiones como Europa y países como Estados Unidos ya cuentan con marcos regulatorios avanzados para el uso ético y seguro de la IA, México busca construir una vía propia.

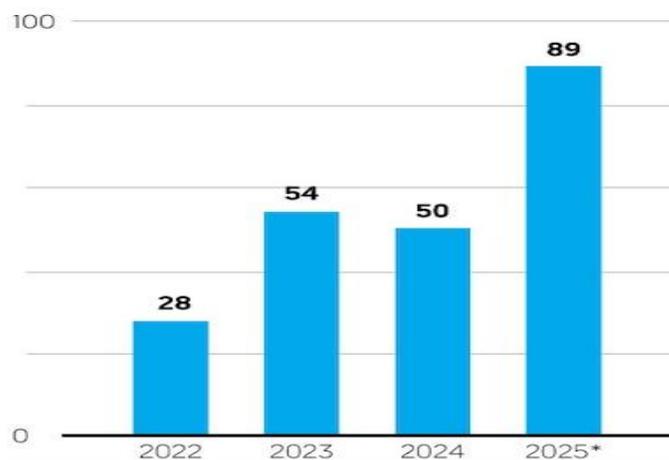
“Nosotros lo que quisiéramos es no únicamente adoptar el modelo que se haya establecido en algún otro país o región, como Europa, sino más bien generar un modelo a la mexicana, un modelo que responda a nuestras necesidades”, puntualizó Zapata Bello.

La falta de regulación contrasta con el dinamismo en la adopción de IA en el país, ya que de acuerdo la International Data Corporation (IDC), al cierre de 2024 la inversión en soluciones de IA en México crecieron más de 35 por ciento.

Acelera

Para México se espera un incremento del 89% en la adopción de IA Generativa.

■ % Incremento en adopción IA Generativa



Fuente: NTT Data

* Estimado

Notas de TI					
Título:	Nvidia reanudará la venta de chips de inteligencia artificial en China				
Encabezado:					
Fecha:	15/07/25	Fuente:	FINANZAS YAHOO	Por:	Liam Mo, Anne Marie Roantree y Che Pan
Link:	https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/nvidia-reanudar%C3%A1-venta-chips-inteligencia-063124532.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAK2hi8FK41eXeIFcORdmQh5u7bThsrWKyax1ZRPmovUrO59FnKLuNMxgufuipu20ONfoRfUcYPdoB_t_nBBgujP_DmCtPeUlK4xEyYF35Rwk5aSiS3pD0VeulBRUt8NnSyPv35VkAxOXgW0iOsYHShJdliv_2ANbJljqDBwdzL0				

PEKÍN/HONG KONG, 15 jul (Reuters) - Nvidia dijo que planea reanudar las ventas de su chip de inteligencia artificial H20 a China, días después de que su consejero delegado, de visita en Pekín, se reuniera con el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

Los chips de inteligencia artificial (IA) de Nvidia han sido un foco clave de los controles de exportación de Estados Unidos diseñados para mantener los chips más avanzados fuera de las manos chinas en un contexto de preocupaciones de seguridad nacional, restricciones que la compañía que cotiza en la bolsa estadounidense dijo que reducirían sus ingresos en 15 mil millones de dólares.

La firma más valiosa del mundo está presentando solicitudes ante el Gobierno estadounidense para reanudar las ventas a China de la unidad de procesamiento gráfico (GPU, por sus siglas en inglés) H20, y espera obtener las licencias pronto, dijo Nvidia en un comunicado.

"El Gobierno de EEUU ha asegurado a NVIDIA que se concederán las licencias y NVIDIA espera comenzar las entregas en breve", señaló.

Nvidia, que ha criticado las restricciones a la exportación que el Gobierno de Trump impuso en abril y que le impidieron vender su chip H20 en China, también dijo que ha introducido un nuevo modelo adaptado para cumplir con las normas regulatorias en el mercado chino.

La Casa Blanca no respondió inmediatamente a una solicitud de comentarios.

El Gobierno estadounidense ha expresado su preocupación por la posibilidad de que el ejército chino utilice chips de inteligencia artificial para desarrollar armas.

El consejero delegado de Nvidia, Jensen Huang, tiene previsto celebrar una rueda de prensa en Pekín el miércoles cuando asista a una exposición sobre la cadena de suministro, su segunda visita a China tras un viaje en abril en el que destacó la importancia del mercado chino.

"El mercado chino es enorme, dinámico y muy innovador y también alberga a muchos investigadores de IA. Por lo tanto, es crucial que las empresas estadounidenses echen raíces en el mercado chino", dijo Huang el martes a la cadena estatal china CCTV.

Notas de TI					
Título:	La inteligencia artificial no transforma empresas; las personas, sí				
Encabezado:					
Fecha:	14/07/25 (por la tarde)	Fuente:	COMPUTERWEEK LY	Por:	Gustavo Espinoza
Link:	https://www.computerweekly.com/es/opinion/La-inteligencia-artificial-no-transforma-empresas-las-personas-si				

La inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una promesa lejana para convertirse en una realidad tangible en las empresas: el 95 % ya invierte activamente en su implementación para ganar eficiencia y competitividad. Sin embargo, aunque el entusiasmo crece, los resultados no son tan visibles como se esperaría. ¿La razón? El reto no es solo técnico, sino humano: ¿están realmente preparados los colaboradores para adoptar y aprovechar la IA de manera efectiva?

Sin embargo, pese al entusiasmo que genera la IA y la velocidad con la que las empresas están adoptando esta tecnología, los resultados todavía no son tan visibles como se esperaría. Esto plantea una pregunta crítica: ¿los colaboradores están realmente preparados para adoptar y aprovechar el potencial de la inteligencia artificial de manera efectiva?

En Kyndryl, hemos buscado responder a esta interrogante a través del People Readiness Report 2025, un estudio que reunió las perspectivas de más de 1.100 líderes empresariales y tecnológicos de ocho países, y que tuvo como hallazgo principal una paradoja relevante: aunque la mayoría de las organizaciones ya utiliza alguna forma de inteligencia artificial, el 71 % de sus líderes reconoce que su personal no está adecuadamente preparado para integrarla a sus funciones diarias.

Esta brecha entre la adopción tecnológica y la preparación humana visibiliza una desconexión preocupante dentro de las empresas. Mientras que los ejecutivos tecnológicos suelen ver la IA como una herramienta ya en marcha y funcional, solo el 45 % de los CEO coincide con esta percepción optimista. Esta diferencia sugiere que el verdadero desafío en torno a la IA no es únicamente técnico, sino también estratégico, organizacional y cultural.

A pesar de este panorama general, existen casos inspiradores que demuestran lo que es posible cuando se alinean correctamente tecnología y talento. En nuestro estudio identificamos a un grupo de empresas que están marcando el camino: los AI Pacesetters, quienes representan solo el 14 % de las organizaciones encuestadas, pero se destacan por haber logrado una integración exitosa de la inteligencia artificial en sus procesos, con beneficios visibles y medibles.

La clave de su éxito radica en su capacidad para alinear la adopción tecnológica con objetivos de negocio concretos, apoyados por una fuerza laboral preparada y comprometida. Estas empresas no se limitan a implementar soluciones tecnológicas; también invierten en capacidades organizacionales que permiten sostener la transformación, como estructuras de gobierno sólidas y programas de reskilling. No solo adoptan IA: crean el entorno para que genere valor real.

Entonces, ¿qué están haciendo diferente estos líderes?

En primer lugar, colocan a las personas en el centro de la transformación. Desde el inicio, involucran a sus equipos para reducir la incertidumbre sobre los posibles impactos laborales de la IA, fortalecer

la confianza y construir una visión compartida del cambio. Esta participación convierte a los colaboradores en aliados activos del proceso, en lugar de hacerlos sentir como espectadores pasivos de una imposición tecnológica.

En segundo lugar, estos líderes no improvisan. Invierten tiempo y recursos en entender a fondo las brechas de habilidades actuales y anticipar las futuras utilizando herramientas que les permiten mapear capacidades, identificar áreas críticas de mejora y redirigir el talento hacia roles estratégicos de mayor valor agregado. Comprenden que la IA no es un proyecto de TI aislado, sino una transformación empresarial integral y de largo plazo, que requiere coordinación entre áreas, claridad en los objetivos y preparación humana.

Este enfoque integral, centrado tanto en la tecnología como en las personas, les permite alinear la IA con las metas del negocio y construir una base sólida para su adopción exitosa. Así, la IA no se convierte en una moda pasajera ni en una iniciativa desconectada del día a día, sino en una ventaja competitiva, real y sostenible a través del tiempo y del cambio.

En definitiva, la IA representa una oportunidad única para transformar los negocios, pero su éxito depende de la capacidad de las personas para evolucionar con ella. En Kyndryl México, estamos convencidos de que se requiere más que capacitación técnica: implica rediseñar procesos, liderar con empatía y construir una cultura de aprendizaje continuo.

En la era de la IA, el diferenciador no será la tecnología que se implemente, sino el talento humano que la respalde. Porque, al final, ninguna transformación digital es posible sin el factor más importante: las personas.

Notas de TI					
Título:	Samsung Lanza Hub Digital B2B Estratégico para PyMEs en México				
Encabezado:					
Fecha:	14/07/25 (por la tarde)	Fuente:	AMERICA RETAIL	Por:	
Link:	https://america-retail.com/paises/mexico/samsung-lanza-hub-digital-b2b-estrategico-para-pymes-en-mexico/				

Samsung Lanza Hub Digital B2B Estratégico para PyMEs en México. En respuesta a la acelerada digitalización de las empresas en México, Samsung ha anunciado oficialmente el lanzamiento de su nuevo hub digital B2B, diseñado específicamente para atender las necesidades de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs). Esta iniciativa democratiza el acceso a la tecnología de punta de Samsung a través de una plataforma unificada, ofreciendo productos, soluciones innovadoras y ventajas exclusivas con el objetivo de personalizar la experiencia de compra y fomentar el crecimiento empresarial.

Un Lanzamiento Oportuno para el Ecosistema PyME Mexicano

La llegada de este canal digital es particularmente relevante en un momento en que las PyMEs mexicanas están inmersas en un profundo proceso de digitalización. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las PyMEs representan el 99.8% de los negocios en México (cifra que se sitúa en el 99% a nivel Latinoamérica). Ante este panorama, Samsung introduce

su plataforma B2B en el país, buscando simplificar el acceso a su vasto catálogo de dispositivos móviles, electrodomésticos y soluciones de climatización, además de ofrecer beneficios exclusivos como e-vouchers.

«Queremos ser socios estratégicos en la transformación digital de estos negocios, ofreciendo soluciones a medida, conectadas y sostenibles. Por eso, este hub es un reflejo de nuestro compromiso con las pequeñas y medianas empresas, pues promueve una experiencia que va más allá de la venta de productos», afirmó André Peixoto, Director Senior de Oferta Integrada B2B de Samsung para América Latina.

«Samsung PyMEs»: Un Programa Integral para el Crecimiento Empresarial

La nueva tienda en línea de Samsung forma parte integral de la campaña «Samsung PyMEs», que busca facilitar a los pequeños y medianos negocios el acceso a productos y soluciones adaptadas. El catálogo incluirá una diversidad de opciones para distintos sectores como educación, retail, finanzas, corporativo, salud, restaurantes y hotelería, abarcando desde dispositivos móviles y pantallas hasta productos de línea blanca.

El Rol Creciente de las PyMEs en el E-commerce Mexicano

Es innegable que las PyMEs constituyen la espina dorsal de la economía mexicana, y su relevancia se extiende cada vez más al ámbito del comercio electrónico. Un impresionante 28.8% de las PyMEs mexicanas ya operan en el e-commerce, lo que representa un crecimiento de 10 puntos porcentuales entre 2018 y 2023. Este avance supera incluso el de las grandes empresas en el mismo periodo (que pasó del 24% al 32.9%).

Además, las microempresas también han mostrado un avance notable en esta tendencia, duplicando su porcentaje de ventas en e-commerce del 2.1% al 4.4%. Si bien estas cifras son alentadoras, aún existe un vasto potencial para apoyar a este sector, ya que su cobertura y nivel de digitalización son considerablemente menores en comparación con segmentos empresariales más grandes.

El lanzamiento de este hub digital de Samsung es un paso significativo para cerrar esa brecha y potenciar la competitividad de las PyMEs mexicanas en el entorno digital.

Notas de TI					
Título:	México avanza hacia la regulación para proteger el doblaje frente a la IA				
Encabezado:	Aunque México aún no cuenta con leyes específicas que regulen el uso de voces generadas por IA, ya se analizan nuevas normativas para proteger el doblaje.				
Fecha:	15/07/25	Fuente:	MERCA2.0	Por:	
Link:	https://www.merca20.com/mexico-avanza-hacia-la-regulacion-para-proteger-el-doblaje-frente-a-la-ia/				

La advertencia de que la inteligencia artificial (IA) acabaría con múltiples empleos dejó de ser una predicción lejana para convertirse en una realidad amenazante para muchos profesionales. Hoy, uno de los gremios más vulnerables ante esta transformación es el de los actores de doblaje, cuyas

voces que son su herramienta esencial de su trabajo podrían ser replicadas, modificadas o incluso comercializadas sin su consentimiento mediante las tecnologías emergentes.

Además, es un hecho la preferencia de muchas empresas por ahorrar el costo de contratar a un actor a la hora de darle voz a un proyecto y es ahí donde su mejor alternativa es optar por voces sintéticas.

Este debate cobró fuerza recientemente tras una controversia relacionada con la voz del actor José Lavat, uno de los referentes del doblaje en México, fallecido en 2018. Usuarios en redes sociales acusaron al Instituto Nacional Electoral (INE) de haber utilizado una clonación de su voz mediante IA en una campaña informativa. Sin embargo, el organismo desmintió rotundamente el señalamiento, aclarando que se trató de una voz completamente generada por inteligencia artificial y no se usó ninguna grabación registrada ni propiedad del actor.

¿Hacia dónde va la regulación?

El avance tecnológico plantea retos urgentes para las industrias creativas. La facilidad con la que una voz puede ser clonada y utilizada sin consentimiento ha encendido alertas en varios países. En Estados Unidos, por ejemplo, actores de Hollywood han incluido en sus contratos cláusulas para impedir que se use su imagen o voz de forma digital sin autorización.

En México, la presión pública podría acelerar el proceso legislativo. El reconocimiento del problema desde el Ejecutivo representa una oportunidad para trazar una ruta clara que permita la coexistencia entre tecnología e industria creativa, sin poner en riesgo el sustento ni la integridad de los profesionales del doblaje.

La voz, como símbolo de identidad, emoción y narrativa, no es solo una herramienta técnica, sino un elemento central del patrimonio cultural y laboral de quienes se dedican a contar historias. Protegerla es más que una medida legal: es un acto de justicia frente a la revolución tecnológica.

De acuerdo con un reporte de The Brookings Institution, la IA generativa aplicada al audio es una de las áreas más sensibles por su capacidad de crear “deepfakes vocales”, es decir, imitaciones digitales de voces humanas que pueden utilizarse en anuncios, películas, videojuegos o contenido educativo, sin que el actor original tenga conocimiento de ello o reciba compensación.

No obstante, una de PWC reveló que el 36% de las empresas en medios y entretenimiento ya usan IA para automatizar voces o tareas relacionadas con la producción de audio. Esto representa un aumento significativo frente a años anteriores, y genera preocupación sobre el desplazamiento laboral en sectores creativos si no se establecen límites éticos y legales.