

RDC

REVISTA DIGITAL CANIETI

Agosto 2026

No. 51





FSM en México:

un mercado en crecimiento de USD 417 millones

y una oportunidad para nuevos Partners

México se ha consolidado como uno de los mercados de Field Service Management (FSM) con mayor potencial de crecimiento en Latinoamérica. Se estima que alcanzará un valor de **USD 417,58 millones hacia 2032, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 17,5%**, impulsada por la acelerada transformación digital de organizaciones de diferentes industrias.

La digitalización de las operaciones en calle está redefiniendo la forma en que las organizaciones planifican, ejecutan y controlan sus procesos. Este escenario representa una **oportunidad estratégica para empresas que buscan ampliar su portafolio con soluciones SaaS de alta demanda y generar nuevas fuentes de ingresos recurrentes.**

Con 15 años de experiencia en Latinoamérica, **GoDoWorks ayuda a las organizaciones a rentabilizar, efficientar y escalar sus operaciones en calle.** Nuestra compañía ya trabaja con empresas multinacionales de primer nivel en México y ha desarrollado más de 150 implementaciones en 12 países de la región.



Nuestra plataforma SaaS está especializada en la **gestión de**

- **Servicios Técnicos**
- **Mantenimiento**
- **Logística**
- **Salud**
- **Gobierno**
- **Trade Marketing**
- **Ventas**
- **Inspecciones**
- **Workflow**

Hoy buscamos empresas con base instalada de clientes B2B y capacidad comercial

Que deseen incorporar las soluciones GoDoWorks a su portafolio y formar parte de nuestro Programa de Partners, capturando juntos el crecimiento del mercado mexicano y latinoamericano

Escaneá y conocé
nuestro programa de Partners



QUIERO POSTULAR A MI EMPRESA



DIRECTORIO EDITORIAL

Dirección General

Alfredo Pacheco

Dirección Editorial

Javier Anaya

Edición

Montserrat Rocha

Diseño gráfico

Edgar Ocampo

Redacción

Bárbara García

Contacto

revistadigital@canieti.com.mx

CONTENIDO

TABLA DE



1. ARTÍCULOS ❖
2. OUTSIDE THE BOX ❖
3. RECOMENDACIONES
DEL EDITOR ❖
4. PRÓXIMOS EVENTOS ❖
5. REDES CANIETI ❖



“Foro de Semiconductores México-EUA”

Capítulo 7: San Diego



La conversación sobre semiconductores en América del Norte ha evolucionado. Si bien el nearshoring abrió una ventana de oportunidad para la región, el verdadero desafío consiste ahora en construir un ecosistema capaz de competir en innovación, manufactura avanzada, desarrollo de talento e integración tecnológica.

Con esa visión se llevó a cabo el U.S.-Mexico Semiconductor Collaboration Forum – Chapter 7, celebrado en UC San Diego Park & Market, en San Diego, California. Impulsado por CANIETI como una iniciativa de colaboración binacional, el Foro se ha consolidado como un espacio estratégico para reunir a líderes de la industria, autoridades, academia, organismos especializados y entidades financieras en torno al desarrollo del ecosistema de semiconductores en Norteamérica. Esta edición representó el segundo capítulo realizado en Estados Unidos, después de que el encuentro ha recorrido estados clave de ambos países para fortalecer una agenda compartida en materia de innovación, inversión, manufactura avanzada y desarrollo de talento.



El Foro representó la continuidad de un trabajo orientado a identificar capacidades complementarias entre México y Estados Unidos, atender las necesidades del sector y avanzar hacia una integración regional con mayor contenido tecnológico.

La jornada contó con mensajes en video de Eleni Kounalakis, Vicegobernadora del Estado de California, y de José Medina Mora Icaza, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

La sesión inaugural reunió además a Diego Flores Jiménez, Titular del Sector de las Industrias Electrónica y Digital de la Secretaría de Economía de México; Yolanda Parra, Cónsul General Interina del Consulado General de Estados Unidos en Tijuana; Rafael Fernández de Castro, Director del Center for U.S.-Mexican Studies (USMEX) de la Universidad de California en San Diego; Fernando León-García, Presidente de CETYS Universidad; Monique Rodriguez, Vicepresidenta de Asuntos Gubernamentales de Qualcomm, y Alfredo Pacheco, Director General y Vicepresidente Ejecutivo de CANIETI, bajo la moderación de Gabriella Rodbell, Oficial de Programas para el Hemisferio Occidental del Business Council for International Understanding (BCIU).



Los participantes coincidieron en que la industria de semiconductores representa una oportunidad histórica para fortalecer la integración productiva de América del Norte, impulsar la innovación y desarrollar una estrategia regional capaz de responder a la creciente demanda mundial de chips.

Del nearshoring a una política industrial de largo plazo

Uno de los principales ejes del Foro fue el análisis de las políticas públicas necesarias para consolidar el desarrollo de la industria de semiconductores en México. Durante el panel "Public Policy Actions for Semiconductor Development in Mexico: Deloitte Fireside Chat on New Study Findings", especialistas del sector analizaron los retos regulatorios, las oportunidades derivadas del nuevo contexto geopolítico y las acciones necesarias para fortalecer la competitividad regional.

En esta conversación participaron Claudia Lesseur, Socia de Deloitte México; Carlos Rebellon, Director de Relaciones Gubernamentales para América Latina y Canadá y Country Lead de Intel en México; Ariel Abam, Director General y Vicepresidente de Operaciones en México de Infineon Technologies, y Octavio Martínez, Vicepresidente de Ingeniería de Producto y Pruebas de Qualcomm. La sesión fue moderada por Alfredo Pacheco, quien condujo el diálogo sobre la necesidad de construir una estrategia nacional coordinada con Estados Unidos para fortalecer el ecosistema regional de semiconductores.

Las intervenciones coincidieron en que el siguiente paso para México no consiste únicamente en atraer inversiones, sino en desarrollar proveedores especializados, impulsar la innovación, fortalecer la capacidad de ingeniería y generar condiciones regulatorias que permitan incrementar el contenido tecnológico de la producción nacional.



Financiamiento para acelerar el crecimiento de la industria

Bajo esa premisa se desarrolló el panel "Investment and Financing in Semiconductor Manufacturing and Supply Chains", en el que participaron Diego Flores Jiménez, Titular del Sector de las Industrias Electrónica y Digital de la Secretaría de Economía de México; Jorge Gamez, Director de Cadenas de Suministro de la Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León; Sandra Donzella, Directora General Adjunta de la Oficina Regional Oeste del Export-Import Bank de Estados Unidos; Max El-Mann Arazí, Presidente de la Comisión de Inversión y Nearshoring del Consejo Coordinador Empresarial, y Jaime Rodríguez Beckmann, Socio Director de ARODB Capital Advisors.



La conversación, moderada por Roberto Arechederra, Asesor Estratégico para Iniciativas Binacionales del Center for U.S.-Mexican Studies de UC San Diego, destacó que la consolidación del ecosistema dependerá de ampliar el acceso al capital, fortalecer los esquemas de financiamiento para infraestructura tecnológica y generar instrumentos que permitan atraer inversiones de largo plazo.

Infraestructura para una industria estratégica

El crecimiento de la manufactura avanzada también exige condiciones adecuadas de infraestructura. Energía confiable, disponibilidad de agua y planeación territorial fueron algunos de los temas abordados durante el panel "Powering the Ecosystem: Energy and Water Infrastructure".

En este espacio participaron Kurt Honold Morales, Secretario de Economía e Innovación del Estado de Baja California; Jenell McKay, Directora Sénior de Desarrollo Estratégico de Negocios de San Diego Gas & Electric y Southern California Gas Company; Meena Westford, Directora de Agua Importada de San Diego County Water Authority, y nuevamente Ariel Abam, Director General y Vicepresidente de Operaciones en México de Infineon Technologies.

La sesión, moderada por Richard Kiy, Presidente y Director General del Institute of the Americas, subrayó que la competitividad de la industria dependerá de garantizar infraestructura suficiente para responder a las exigencias de una manufactura cada vez más intensiva en recursos tecnológicos y energéticos.



De la manufactura al desarrollo tecnológico

La colaboración entre ambos países también se abordó desde la perspectiva empresarial durante el panel "Case Studies: Scaling Back-End, Design, and R&D Across the U.S.-Mexico Corridor", donde representantes de compañías líderes compartieron experiencias sobre el desarrollo de capacidades de ingeniería, investigación y manufactura especializada.

En esta sesión participaron Sergio Mier, Vicepresidente de Ingeniería de Qualcomm; Jesús Palomino, Gerente General del Centro de Diseño de Intel; Aldo Díaz de León, Director General para América Latina de Keysight Technologies, y Dan Hamling, Director de Estrategia para Semiconductores de Deloitte. La conversación fue moderada por Patrick Wilson, Director Ejecutivo del Border Commerce and Infrastructure Initiative (BCIU).



Los panelistas coincidieron en que la competitividad de Norteamérica dependerá cada vez más de su capacidad para integrar diseño, investigación, manufactura y pruebas avanzadas en una misma región. México, señalaron, cuenta con ventajas importantes para ampliar su participación en segmentos de mayor valor agregado, siempre que continúe fortaleciendo su infraestructura, el desarrollo de talento especializado y la vinculación entre industria, academia y gobierno.



El talento como motor del ecosistema

Otro de los temas centrales del Foro fue la formación de capital humano, un componente indispensable para atender la creciente demanda de profesionales especializados que requiere la industria global de semiconductores.

Durante el panel “The Human Capital Pipeline: Building the Semiconductor Workforce of the Future”, especialistas del sector académico, empresarial y de desarrollo laboral analizaron las estrategias necesarias para preparar a la próxima generación de ingenieros, investigadores y técnicos especializados.

La sesión reunió a Paola Hidalgo, Directora Ejecutiva de Alianzas Estratégicas de Arizona State University; Joel Cano González, Vicepresidente de la Región Ciudad de México del Tecnológico de Monterrey; Juan Terrazas, Director del Colegio de Ingeniería de CETYS Universidad; Anissa Hamdon-Morison, Directora de Desarrollo de Fuerza Laboral de SEMI

Foundation; Kaina Pereira, Asesora Principal de California Workforce Development Board, y Kathy Herring Hayashi, Presidenta de IEEE-USA, bajo la moderación de Eugenio Marín, Director Ejecutivo de FUMEC.

A lo largo del diálogo se destacó que el fortalecimiento del talento no depende únicamente de ampliar la oferta educativa, sino de construir modelos permanentes de colaboración entre universidades, centros de investigación y empresas para responder con mayor rapidez a las necesidades de una industria en constante evolución.

Compartir experiencias para acelerar el desarrollo regional

El intercambio de experiencias entre gobiernos estatales y organismos de promoción económica permitió conocer algunas de las estrategias que distintas regiones han implementado para atraer inversiones y fortalecer sus ecosistemas industriales.

En el panel “Best Practices in State-Level Semiconductor Development” participaron Betsabé Rocha Nieto, Secretaria de Economía del Estado de Nuevo León; Rodolfo Andrade, Subsecretario de Gestión de Inversión del Estado de Baja California; Rebecca Eusey, Subdirectora de la Oficina de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobernador de California (GO-Biz), y Eduardo Velasquez, Vicepresidente de Atracción de Inversión Extranjera Directa del San Diego Regional Economic Development Corporation, con la moderación de Joe Stockunas, Presidente de SEMI Americas.

Las intervenciones mostraron que el fortalecimiento de la industria requiere políticas públicas de largo plazo, coordinación entre distintos niveles de gobierno y una visión regional que permita complementar capacidades en lugar de competir por ellas.





Rafa Sánchez
Presidente Nacional de CANIETI

CANIETI como articulador de la agenda binacional

Como uno de los principales impulsores de este diálogo, CANIETI participó activamente en la construcción de una agenda binacional que reconoce a México como un socio estratégico para el diseño, la ingeniería, la manufactura y el desarrollo tecnológico.

Esta labor responde a una estrategia institucional encabezada por Rafa Sánchez, quien ha planteado una agenda orientada a consolidar a México como un país de oportunidad y de futuro para las industrias de alta tecnología.

Más allá de la organización de un encuentro internacional, el Foro refleja el resultado de varios años de trabajo para consolidar espacios permanentes de colaboración entre México y Estados Unidos. La continuidad de este esfuerzo demuestra que la competitividad regional ya no depende únicamente de aprovechar las oportunidades del nearshoring, sino de construir un ecosistema binacional basado en innovación, confianza, inversión y cooperación.

BBVA

Tecnología e innovación para impulsar tu negocio

El crecimiento de las empresas mexicanas está respaldado por la alianza entre **CANIETI** y **BBVA**, con **soluciones financieras**, beneficios exclusivos y herramientas que **facilitan su transformación y competitividad**.



Si eres **afiliado de CANIETI**, hoy tienes acceso a condiciones preferenciales diseñadas para ayudarte a **operar, financiar e impulsar tu negocio**.

Beneficios

-  **Primer TPV sin costo**
Comienza a aceptar pagos con tarjeta en tu negocio y accede a tasas preferenciales exclusivas.
-  **Financiamiento con condiciones especiales**
Accede a soluciones de crédito a tu medida para acelerar tu operación.
-  **Banca digital para gestionar tu negocio, estés donde estés**
Realiza operaciones, consultas y movimientos de forma ágil y segura desde la app y banca electrónica BBVA.



Descubre todo lo que esta alianza tiene para tu empresa, escanea el código QR y aprovecha beneficios diseñados para impulsar tu crecimiento.



T-MEC:

hacia una cadena de proveeduría regional

Fortalecer la integración económica de Norteamérica requiere construir cadenas de proveeduría más sólidas, impulsar la manufactura nacional y generar condiciones que permitan a las empresas de la región competir con mayor eficiencia en un entorno global cada vez más dinámico.

En este contexto, CANIETI ha intensificado su agenda de trabajo con organismos empresariales, autoridades y socios estratégicos de México y Estados Unidos para contribuir al proceso de revisión del T-MEC desde la perspectiva de la industria. A través del diálogo y la colaboración, la Cámara impulsa iniciativas orientadas a fortalecer el contenido nacional, ampliar la participación de proveedores mexicanos y consolidar un ecosistema regional más competitivo, resiliente e innovador.



Reunión con CONCAMIN sobre IMMEX, Regla Octava y PROSEC

Como parte de la agenda de fortalecimiento industrial, CANIETI participó en una reunión convocada por CONCAMIN junto con representantes de la industria para analizar los retos de los programas IMMEX, Regla Octava y PROSEC, así como las acciones necesarias para fortalecer la proveeduría nacional y la competitividad de la manufactura mexicana.



En representación de la Cámara asistieron Alfredo Pacheco, Director General y Vicepresidente Ejecutivo; Marco Esponda, Guillermo del Río y José Antonio Sánchez, Consejeros de CANIETI, así como Javier Altamirano, Director General Adjunto de Operaciones.

Por parte de CONCAMIN, Alejandro Malagón Barragán, Presidente de la Confederación; Judith Garza y Thelma Camacho, Presidenta y Vicepresidenta de la Comisión de Comercio Exterior de CONCAMIN.



Diálogo con representantes legislativos de Estados Unidos y oportunidades de cooperación



Participamos en un encuentro organizado por la Embajada de Estados Unidos en México, que reunió a representantes de legisladores estadounidenses y representantes del sector empresarial para conversar sobre oportunidades de cooperación en manufactura avanzada, tecnología y comercio.

El intercambio permitió abordar las condiciones necesarias para brindar mayor certidumbre a las empresas que operan en Norteamérica, fortalecer la integración regional y promover un entorno favorable para la inversión y el desarrollo económico compartido.



Encuentro binacional con NAM y CTA

El intercambio con la National Association of Manufacturers (NAM) y la Consumer Technology Association (CTA), permitió analizar oportunidades para ampliar la relación comercial y productiva entre México y Estados Unidos, fortalecer la vinculación entre sus industrias y consolidar las capacidades tecnológicas de la región.



Adriana Servín
Vicepresidenta Nacional de Ciberseguridad



Guillermo del Río
Consejero de CANIETI



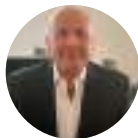
José Antonio Sánchez
Consejero de CANIETI



Marco Esponda
Consejero de CANIETI



Thelma Camacho
Vicepresidenta de la Comisión de Comercio Exterior de CONCAMIN



Alfredo Pacheco
Director General y Vicepresidente Ejecutivo



Javier Altamirano
Director General Adjunto de Operaciones



Seguimiento a la tercera ronda de negociación del T-MEC

En el marco de la tercera ronda de negociaciones bilaterales sobre la Revisión Conjunta del T-MEC, representantes de los gobiernos y del sector productivo de México y Estados Unidos se reunieron para analizar el rumbo de la integración económica de Norteamérica. Como parte de estos trabajos, Rafa Sánchez, Presidente Nacional de CANIETI, participó en una recepción en México encabezada por el Secretario de Economía, Marcelo Ebrard, con la presencia del Embajador de Estados Unidos en México, Ronald Douglas Johnson y el Titular de la Oficina Comercial de los Estados Unidos (USTR), Jamieson Greer, y líderes de los sectores industrial y empresarial.

Durante esta ronda, ambos países abordaron asuntos de seguridad económica, trabajo, agricultura, servicios de pagos electrónicos, acero y aluminio, productos derivados y automóviles. Las delegaciones también señalaron la necesidad de fortalecer la manufactura de América del Norte, consolidar las cadenas regionales de suministro e impulsar la inversión, la integración productiva y el intercambio comercial.



Uno de los retos para México será incrementar el valor agregado nacional de sus exportaciones, con el fin de ampliar la participación de proveedores mexicanos en las cadenas regionales y extender los beneficios del Tratado a más sectores productivos. Avanzar en esta dirección permitiría fortalecer el empleo, generar ingresos y brindar mayor certidumbre a las empresas que forman parte de las cadenas de valor de Norteamérica.

La Secretaría de Economía y la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos acordaron mantener un diálogo permanente sobre los temas de la Revisión Conjunta. Además, se anunció una cuarta ronda de negociaciones para septiembre de 2026, en Washington, D.C. La industria mexicana dará seguimiento a este proceso para contribuir a una región más integrada, con cadenas de suministro sólidas y una plataforma de manufactura con mayor contenido de origen mexicano.

CANIETI mantendrá su participación en las conversaciones relacionadas con la revisión del T-MEC, promoviendo una visión que fortalezca el ecosistema tecnológico y las oportunidades para México.



Rafa Sánchez
Presidente Nacional de CANIETI

Industria, inversión y colaboración: **Claves para fortalecer la competitividad de México**

En un contexto marcado por la revisión del T-MEC, la implementación del Plan México y la creciente competencia global por atraer inversiones estratégicas, el fortalecimiento de la manufactura nacional y de las cadenas regionales de suministro se ha convertido en una prioridad para la política industrial de Norteamérica.

Como parte de esta agenda, la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo sostuvo una reunión con representantes de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), entre ellos Alfredo Pacheco, Director General y Vicepresidente Ejecutivo de CANIETI, junto con representantes de la industria, para analizar los retos y oportunidades relacionados con el fortalecimiento de la inversión, la capacidad productiva y el desarrollo de la industria exportadora mexicana.

En representación de los sectores de electrónica, telecomunicaciones y tecnologías de la información, CANIETI participó en este encuentro para dar seguimiento a los temas que inciden directamente en la competitividad de la industria de alta tecnología y contribuir al diálogo sobre las condiciones necesarias para fortalecer la manufactura nacional, incrementar el contenido regional y consolidar cadenas de suministro más resilientes.



Durante la reunión también se destacó el papel del Plan México como una estrategia para impulsar la inversión productiva, ampliar las capacidades industriales del país y brindar mayor certidumbre a las empresas que forman parte de las cadenas de valor de Norteamérica. Asimismo, se subrayó la importancia de preservar mecanismos que favorezcan la competitividad de la industria exportadora y permitan a México mantener su posición como un socio estratégico dentro de la región.

La participación de CANIETI en este espacio reafirma el compromiso de la Cámara de representar los intereses de la industria en los principales foros de diálogo entre gobierno y sector productivo. En un momento decisivo para la integración económica de Norteamérica, estos encuentros permiten impulsar una agenda orientada a fortalecer la manufactura avanzada, atraer nuevas inversiones y generar mejores condiciones para el crecimiento de las industrias que representan el presente y el futuro tecnológico de México.





La nueva etapa del T-MEC: competitividad, inversión y una oportunidad para Norteamérica

CANIETI, a través de su Director General y Vicepresidente Ejecutivo, Alfredo Pacheco, asistió al foro “La revisión del T-MEC: ¿Cómo puede afectar las oportunidades de México en cadenas globales de valor?”, organizado por el Tecnológico de Monterrey en colaboración con BBVA.

Entre los participantes destacaron David Garza, Presidente Ejecutivo del Grupo Educativo Tecnológico de Monterrey; Juan Pablo Murra Lascu-rain, Rector del Tecnológico de Monterrey; Alejandro Cárdenas, Director General de Banca de Empresas e Instituciones de B BVA México; Luis Rosendo Gutiérrez, Subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, así como los especialistas Paulina Campos, Beatriz Leycegui, Ernesto Stein y Jaime Zabudovsky.



Una revisión para fortalecer la región

Una de las principales conclusiones del foro fue que la revisión del T-MEC no representa un debilitamiento del acuerdo comercial, sino el inicio de una nueva etapa para fortalecer la integración económica de Norteamérica y convertir las ventajas comerciales de México en mayor desarrollo industrial, innovación y generación de empleos.

Durante su participación, Luis Rosendo Gutiérrez explicó que el Gobierno de México trabaja en una metodología bilateral que permita conducir las futuras revisiones del tratado con mayor certidumbre para las inversiones. Asimismo, señaló que la agenda de negociación contempla reducir las barreras comerciales derivadas de las Secciones 232 y 301, que afectan a industrias estratégicas como la automotriz, el acero y el aluminio, además de fortalecer la integración productiva regional mediante la sustitución de importaciones provenientes de Asia.

Un acuerdo estratégico para la competitividad regional

A más de cinco años de su entrada en vigor, el T-MEC continúa siendo el principal motor de la integración productiva de Norteamérica. Actualmente, 83% de las exportaciones mexicanas tienen como destino Estados Unidos y Canadá, mientras que México se ha consolidado como el primer socio comercial de Estados Unidos, en una región que concentra alrededor del 30 % del Producto Interno Bruto mundial.

Para los participantes, estos indicadores reflejan la importancia de preservar un marco de certidumbre que incentive nuevas inversiones y fortalezca cadenas de valor en industrias como la electrónica, la manufactura avanzada, los dispositivos médicos, las telecomunicaciones y los semiconductores.

En este contexto, David Garza destacó que la reconfiguración del comercio internacional, impulsada por factores como la inteligencia artificial, las tensiones geopolíticas y la transformación de las cadenas globales de valor, exige una mayor colaboración entre universidades, industria y gobierno para generar conocimiento, impulsar la innovación y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.

Como parte de esta visión, anunció la creación del Centro BBVA TEC de Política Comercial y Cadenas Globales de Valor para América del Norte (CEPCAN), una iniciativa orientada a desarrollar inteligencia en política comercial, fortalecer la integración de pequeñas y medianas empresas a las cadenas globales de valor, acompañar la toma de decisiones del sector público y promover proyectos vinculados con sectores estratégicos como los semiconductores y las nuevas tecnologías.



México ante una nueva oportunidad industrial

Durante el panel de especialistas, Ernesto Stein, Jaime Zabłudovsky y Beatriz Leycegui coincidieron en que México tiene la oportunidad de consolidar una segunda ola de nearshoring, favorecida por el nuevo entorno comercial internacional.

No obstante, señalaron que el éxito dependerá de incrementar el contenido nacional de las exportaciones, fortalecer las reglas de origen, desarrollar proveedores locales y diseñar políticas públicas que permitan incorporar a un mayor número de empresas mexicanas a las cadenas globales de valor.

Los panelistas coincidieron en que la integración económica de Norteamérica es un proceso difícil de revertir y que la revisión del T-MEC debe asumirse como una oportunidad para construir una región más competitiva, resiliente e innovadora.



CANIETI y la construcción de una agenda de futuro

La asistencia de CANIETI fortalece su presencia en los foros donde se construyen las iniciativas que marcarán el rumbo de la integración económica y tecnológica de Norteamérica.

Las reflexiones compartidas durante el foro resultan de especial interés para las industrias electrónica, de telecomunicaciones y de tecnologías de la información, debido a su participación en las cadenas regionales de valor y a su relación con temas como la manufactura avanzada, el comercio digital, los semiconductores, la innovación y el desarrollo de talento especializado.

Más que un ejercicio exclusivamente comercial, la revisión del T-MEC abre una conversación sobre el modelo productivo que México busca construir y sobre las capacidades que deberá fortalecer para ampliar su participación en la economía regional.



México y Taiwán

exploran oportunidades de colaboración en manufactura y tecnologías de la información

La cooperación internacional representa una vía para ampliar las oportunidades de vinculación entre empresas, compartir experiencias y generar proyectos conjuntos en sectores vinculados con la transformación tecnológica y productiva.

Con esa visión, Alfredo Pacheco, Director General y Vicepresidente Ejecutivo de CANIETI, sostuvo una reunión con Violeta S. H. Hsu, Representante de la Oficina Económica y Cultural de Taipéi en México, con el propósito de explorar posibles áreas de colaboración.



La reunión representó un paso para fortalecer la relación entre las industrias de México y Taiwán, a partir del intercambio de experiencias y capacidades en sectores de interés común. La conversación se centró especialmente en las oportunidades de colaboración en semiconductores, una industria con posibilidades de crecimiento para México en áreas como manufactura, diseño, proveeduría y formación de talento. Este acercamiento abre la puerta a nuevos espacios de vinculación entre empresas e instituciones de ambos ecosistemas.

Para CANIETI, estos encuentros contribuyen a ampliar sus relaciones institucionales y a generar oportunidades de colaboración que favorezcan el desarrollo de la industria.





La biotecnología y la industria tecnológica unen esfuerzos para fortalecer el ecosistema de semiconductores

La colaboración entre industrias será uno de los motores que definirán la siguiente etapa del desarrollo tecnológico de México.

La construcción de un ecosistema de semiconductores sólido requiere la participación de múltiples industrias. Bajo esta visión, CANIETI continúa impulsando espacios de diálogo que permitan generar nuevas alianzas estratégicas para fortalecer la competitividad del país.

El Director General y Vicepresidente Ejecutivo de la Cámara, Alfredo Pacheco, junto con Javier Altamirano, Director General Adjunto de Operaciones, sostuvieron una reunión de trabajo con directivos de Novonesis, empresa líder en soluciones biotecnológicas, con el objetivo de explorar oportunidades de colaboración que contribuyan al desarrollo del ecosistema nacional de semiconductores.

Novonesis es una compañía internacional especializada en biotecnología, resultado de la integración de dos referentes del sector. A través del desarrollo de microorganismos, enzimas y soluciones biológicas, la empresa impulsa procesos más eficientes y sostenibles en industrias como la manufactura, el tratamiento y aprovechamiento del agua, la producción de alimentos, la agricultura y los biocombustibles.

Este acercamiento con Novonesis representa un paso más en la estrategia de la Cámara para ampliar el diálogo con actores clave de diferentes industrias, convencida de que la colaboración entre sectores será fundamental para acelerar el desarrollo tecnológico de México y consolidar un ecosistema de semiconductores cada vez más robusto, competitivo e integrado.

El partido invisible del Mundial:

cómo la tecnología sostuvo a casi siete millones de aficionados

¿Cómo se opera un evento con casi siete millones de asistentes, 104 partidos, 16 ciudades y tres países sin que colapse la infraestructura digital?

El Mundial de 2026 reunió a 6.8 millones de espectadores y convirtió a Norteamérica en el mayor laboratorio de conectividad jamás desplegado para un evento deportivo. Detrás de cada gol, millones de personas utilizaron boletos digitales, plataformas de movilidad, pagos electrónicos, aplicaciones móviles y redes sociales de forma simultánea, elevando la demanda sobre las redes de telecomunicaciones.

Una infraestructura preparada para millones de conexiones

Cada estadio funcionó como una ciudad temporal. Solo durante el partido inaugural en el Estadio Ciudad de México, el consumo de datos en cuatro horas fue equivalente al de casi 10 mil personas durante un mes completo, reflejando la magnitud de la demanda digital.

Como señaló The Competitive Intelligence Unit (The CIU), la conectividad dejó de ser un servicio complementario para convertirse en un componente esencial de la experiencia del aficionado. Un ejemplo fue el SoFi Stadium de Los Ángeles, donde los operadores priorizaron la capacidad de subida (uplink) para soportar miles de transmisiones en vivo y contenido generado por los asistentes, alcanzando velocidades de hasta 44 Mbps mediante infraestructura 5G dedicada.

El Mundial aceleró el consumo digital

El impacto del torneo también se reflejó en el tráfico de Internet. De acuerdo con Cloudflare Radar, México se ubicó entre los diez países con mayor volumen de tráfico durante la Copa del Mundo, mientras que el partido entre México e Inglaterra estuvo entre los encuentros que generaron los mayores picos de actividad digital a nivel global.

Durante el torneo, el tráfico hacia plataformas de apuestas deportivas en México aumentó 55 %, confirmando que el aficionado ya vive el fútbol desde múltiples pantallas y aplicaciones de manera simultánea.



Los retos que impulsan la siguiente generación de infraestructura

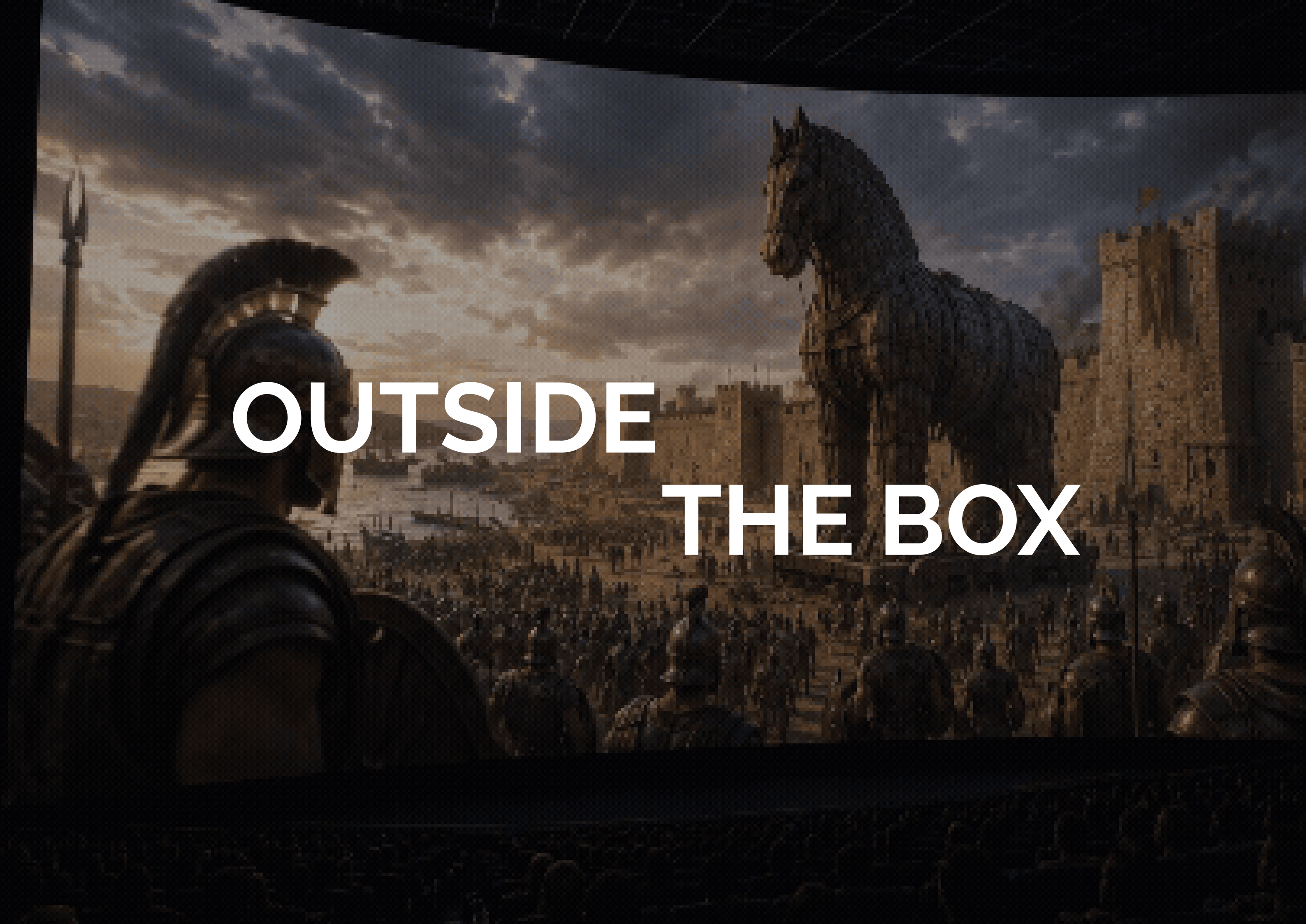
La magnitud del Mundial también puso de relieve la importancia de contar con una infraestructura digital robusta y preparada para responder a la alta demanda que generan eventos de alcance global. En este sentido, la experiencia obtenida durante los primeros encuentros evidenció el valor de continuar fortaleciendo la capacidad y resiliencia de las redes, particularmente en espacios con una alta concentración de asistentes y cobertura informativa, como un elemento clave para garantizar una conectividad confiable y una experiencia de calidad para todos los usuarios.

En materia de ciberseguridad, Kaspersky advirtió que alrededor del 16.5% de las redes Wi-Fi públicas en la Ciudad de México y el 18.5 % en Guadalajara presentaban vulnerabilidades que podían exponer la información de los usuarios. Al mismo tiempo, Cloudflare Radar reportó que 53.1% de los incidentes mitigados durante el torneo correspondieron a ataques DDoS y 43% fueron bloqueados mediante sistemas Web Application Firewall (WAF).

Estos casos confirman que la creciente demanda digital representa una oportunidad para acelerar la inversión en telecomunicaciones, redes 5G, servicios en la nube y ciberseguridad. El Mundial de 2026 mostró que fortalecer la infraestructura tecnológica será indispensable para acompañar la evolución de los grandes eventos internacionales.

En este sentido, el verdadero legado de esta Copa del Mundo no solo está en los estadios, sino en la oportunidad de seguir construyendo redes más robustas, seguras e inteligentes que impulsen la competitividad de la industria y mejoren la experiencia de millones de personas en los eventos del futuro.



A dramatic scene from the movie 'Troy'. In the foreground, the back of a Spartan warrior wearing a helmet with a prominent crest is visible. In the background, the massive Trojan Horse stands on a wooden platform, surrounded by a large crowd of soldiers and the city of Troy under a cloudy sky.

OUTSIDE THE BOX

Nolan no vendió una película: vendió una experiencia tecnológica y convirtió IMAX en parte de La Odisea

Durante años, Hollywood acostumbró al público a pensar que el éxito de una película dependía de su historia, su elenco o su presupuesto. La Odisea (2026), de Christopher Nolan, demuestra que existe un nuevo protagonista: la tecnología.

El estreno recaudó 52 millones de dólares en salas IMAX durante su primer fin de semana, equivalente al 20 % de la taquilla mundial de la película, además de convertirse en el mejor debut en la historia de la compañía en mercados comparables. En Norteamérica, apenas 444 pantallas IMAX generaron 29.6 millones de dólares, es decir, 23.8 % de toda la recaudación del filme en la región.

Sin embargo, el verdadero logro ocurrió mucho antes de que se vendiera el primer boleto.

Cuando la innovación deja de estar detrás de cámaras

Christopher Nolan llevaba casi dos décadas utilizando cámaras IMAX para secuencias específicas, pero filmar una película completa en ese formato parecía inviable. Las cámaras de 70 mm eran demasiado grandes, pesadas y ruidosas para registrar escenas con diálogo sincronizado, lo que limitaba su uso a momentos espectaculares.

En lugar de adaptar la producción a la tecnología existente, Nolan hizo lo contrario: desafió a IMAX a desarrollar una nueva generación de herramientas.

Y es que durante décadas, el formato IMAX 15/70 representó el estándar más alto de captura fotoquímica gracias a su negativo de 65 mm y 15 perforaciones, capaz de registrar una cantidad de información muy superior a la del cine convencional. Sin embargo, el propio diseño del sistema imponía restricciones técnicas: la película avanza horizontalmente a 1.7 metros por segundo, lo que obliga a utilizar un mecanismo de arrastre de alta velocidad que genera un nivel de ruido incompatible con la grabación de diálogos sincronizados. Además, cada cargador de 305 metros de película ofrece apenas tres minutos de grabación continua antes de requerir un cambio de revista.



Para superar estas limitaciones, IMAX desarrolló la nueva Keighley Film Camera, resultado de un programa conjunto con Kodak, Panavision y FotoKem. Aunque conserva el mecanismo original de transporte de película, incorpora un rediseño completo del cuerpo con fibra de carbono multicapa, un visor óptico de mayor luminosidad, una pantalla LCD de 5 pulgadas, salida de video 4K para monitoreo en tiempo real y conectividad Wi-Fi, Bluetooth, Gigabit Ethernet y USB-C, acercando una cámara fotoquímica a los estándares operativos de los sistemas digitales modernos.

La reducción del ruido mecánico también requirió nuevas soluciones de ingeniería. Las especificaciones de IMAX indican una disminución aproximada del 30 % respecto a generaciones anteriores, complementada con una carcasa insonorizada (blimp) de cerca de 300 libras (136 kg) que permitió registrar sonido sincronizado incluso en primeros planos. Gracias a estos desarrollos, The Odyssey se convirtió en la primera producción filmada íntegramente en IMAX 15/70, utilizando más de 2 millones de pies de negativo de 65 mm procesados por FotoKem, el último laboratorio del mundo capaz de generar copias comerciales en 70 mm.

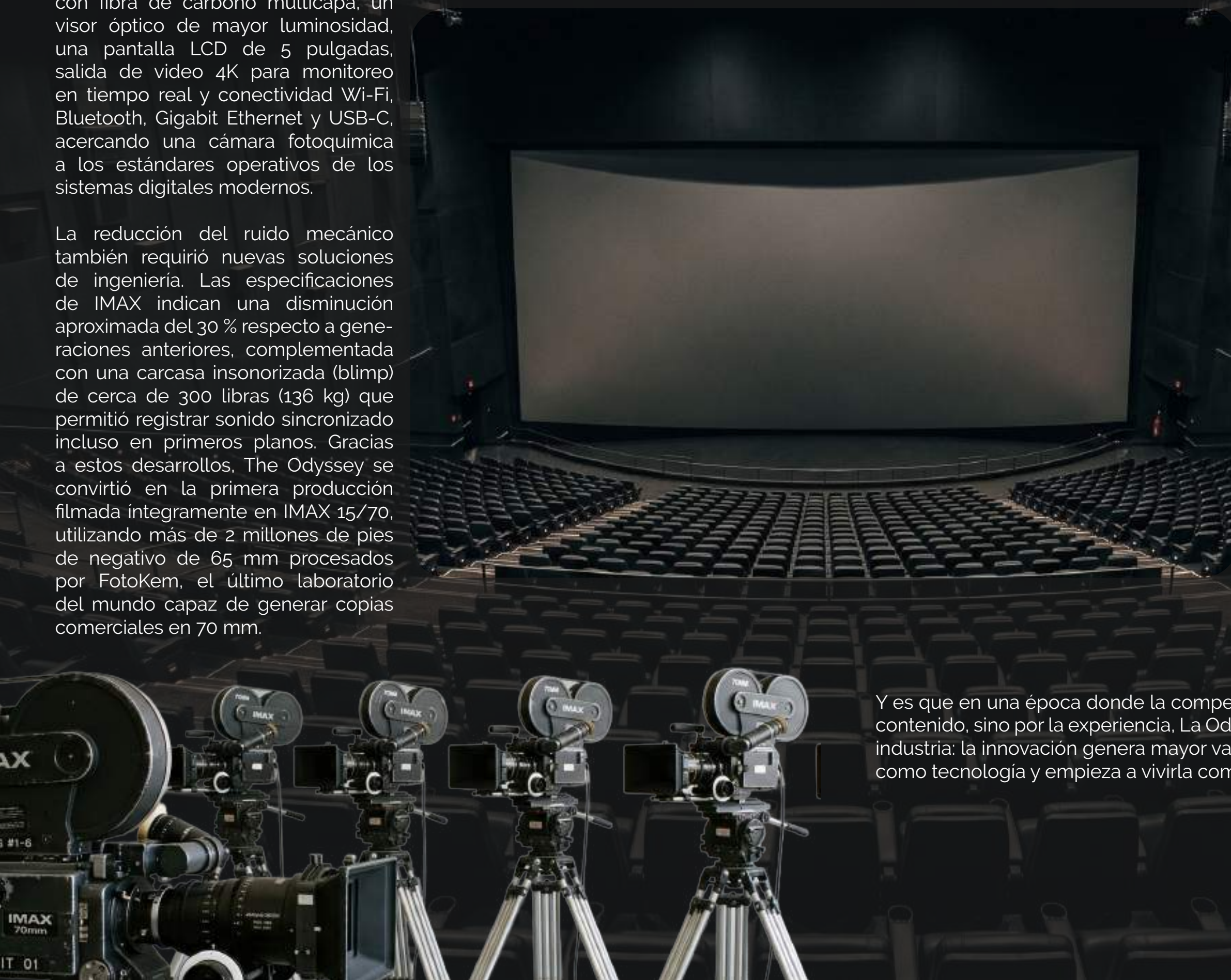
La experiencia también se diseña

El caso de La Odisea confirma un cambio más profundo en la industria audiovisual. En un mercado donde el streaming ofrece miles de títulos desde cualquier dispositivo, las salas premium dejaron de ser únicamente un espacio de exhibición para convertirse en parte del producto.

La estrategia funcionó. IMAX registró el mejor estreno internacional de su historia fuera de China, Japón y Corea del Sur; el mayor lanzamiento de Christopher Nolan; la mejor apertura para Universal Pictures durante un mes de julio y preventas superiores a 50 millones de dólares. Incluso el contenedor coleccionable de palomitas inspirado en la cámara IMAX agotó sus primeras ediciones en cuestión de horas, demostrando que una empresa tecnológica también puede construir una marca con valor cultural.

En muchas industrias, la tecnología sigue percibiéndose como un elemento invisible que opera detrás del producto. La Odisea plantea exactamente lo contrario: cuando la innovación resuelve un problema real y mejora la experiencia del usuario, deja de ser un componente técnico para convertirse en un diferenciador competitivo.

Y es que en una época donde la competencia ya no se libra únicamente por el contenido, sino por la experiencia, La Odisea deja una enseñanza para cualquier industria: la innovación genera mayor valor cuando el usuario deja de percibirla como tecnología y empieza a vivirla como una experiencia.



CONVENCIÓN NACIONAL 2026

CONECTANDO AL ECOSISTEMA
QUE TRANSFORMA A MEXICO

SAVE THE DATE



HOTEL CAMINO
REAL, POLANCO
CDMX

OCTUBRE
20-21

Recomendaciones del editor

Nuestras recomendaciones son un acercamiento personal a artículos de interés, eventos, actividades o servicios diversos que pueden ser útiles para el ecosistema CANIETI

Cómo podemos
construir
resiliencia
inteligente
frente a las
ciberamenazas
en la era de la
IA



NIST
Mathematical
Proof Supports
Transition to a
Continuous-
Monitor-and-
Update Security
Model for AI
Systems



Agents,
robots, and us



Automatización
definida por
software: el
despertar de la
fuerza



PRÓXIMOS EVENTOS



REDES CANIETI

Lo mejor de CANIETI en
LinkedIn y Twitter.



¡Reserva la fecha y nos vemos en la Convención hashtag#CANIETI2026!
Súmate a la conversación sobre las tendencias, desafíos y oportunidades que están transformando la industria



CANIETI, en coordinación con la U.S. Embassy in Mexico y el Business Council for International Understanding (BCIU), llevó a cabo el 7.º Foro México-Estados Unidos de Semiconductores



La tecnología es el motor del cambio, pero son las personas y la industria quienes lo llevan más lejos.



La edición 2026 de Los 300 Líderes Mexicanos reconoce a quienes, con visión y liderazgo, impulsan el desarrollo económico, tecnológico y empresarial del país.

¡Conéctate con nosotros en LinkedIn!

¡Síguenos para no perderte ninguna actualización del ecosistema digital!

SOMOS
canleto CANIETI

Bienvenidos



DIRECTORIO



Rafa Sánchez
Presidente Nacional



Alfredo Pacheco Vásquez

Director General y
Vicepresidente Ejecutivo



Javier Altamirano

Director General Adjunto de
Operaciones



Javier Anaya

Director General Adjunto
de Asuntos Corporativos



Alejandro Martínez

Secretario



Roger Eleutheri
Qualtop
Vicepresidencia Nacional de Electrónica



Raymundo Fernández
Megacable
Vicepresidencia Nacional de Telecomunicaciones



Phil Sebok
Salesforce
Vicepresidencia Nacional de Tecnologías de la Información



Adriana Servín
Cisco
Vicepresidencia Nacional de Ciberseguridad



Marisol Rumayor
Disruptiv GovLab
Vicepresidencia Nacional de Emprendimiento y Startups



Elizabeth Jáuregui
Ericsson
Vicepresidencia Nacional de Idea TIC



Maria Eugenia García
IMT
Vicepresidencia Nacional de Teleservicios



Andrea Escobedo
Google
Vicepresidencia Nacional de Tratados Internacionales



Armida Sánchez
Microsoft
Vicepresidencia Nacional de Vinculación Org. Internacionales



Carlos Rebellon
Intel
Vicepresidencia Nacional de Semiconductores



Alberto Friedmann
PROSA
Vicepresidencia Nacional Consultas y seguimiento de compras públicas

VICEPRESIDENCIAS



Eduardo Alvarado
Redes de Mayalab
Vicepresidencia Nacional de Economía Digital



Armando Vázquez
HP
Vicepresidencia Nacional de Economía Circular



Marco Antonio Trujillo
TecNM
Vicepresidencia Nacional de Vinculación y Desarrollo Académico



Gabriel Contreras
AT&T
Vicepresidencia Nacional de Asuntos Regulatorios y Jurídicos de Telecomunicaciones



Francisco Cabrera
Huawei
Vicepresidencia Nacional de Infraestructura Tecnológica



Carlos Darío Marcel
Kyndryl México
Vicepresidencia Nacional de Servicios Financieros



Fabio Oliveira
Lenovo
Vicepresidencia Nacional de Digitalización de PyMES



Carlos Funes
Softtek
Vicepresidencia Nacional de Servicios de Tecnología



Jorge Castilla
Accenture
Vicepresidencia Nacional de Nuevas Tecnologías



Gonzalo Martínez
Televisa
Vicepresidencia Nacional de Servicios de Telecomunicaciones



Manuel Pliego
Microsoft
Vicepresidencia Nacional de Inteligencia Artificial

Julio Noriega
Tecnológico de Monterrey
Vicepresidencia Nacional de Desarrollo de Talento

PRESIDENCIAS DE SEDE

PRESIDENCIAS DE OFICINA



Centro Sur
Leonardo N'Haux



Noroeste
Luis Fernando Delgado



Coahuila-Durango
Ricardo
Burciaga Baca



Campeche
Pedro Salguero



Guanajuato
Jorge Solalinde



Noreste
Sandra Lorena Martinez



Norte
Eduardo Fernández
Barrera



Guerrero
Luis Felipe Monroy



Sinaloa
Rafael Galeana



Sonora
Yojanan Cornejo



Occidente
Marco Antonio
Estrella



Sureste
Raúl Alfonso Rebolledo
Alcocer



Tamaulipas
Manuel Roche



Tabasco
Rafael de Jesús
Echeverría



Quintana Roo
Marco Antonio Erosa

CONSEJERÍAS

SECCIÓN I. De aparatos y equipos electrónicos de uso doméstico o similar.



Santiago Cardona Figueroa
Qualcomm
Consejero Propietario



Manuel Díaz Franco
Huawei Technologies de México
Consejero Suplente

SECCIÓN II. De fabricantes, distribuidores y representantes de partes, componentes, sub-ensambles y accesorios electrónicos.



Arturo José García García
SK Hynix Product Solutions México
Consejero Propietario



Alejandro Alberto Nava Alcántara
BP Electrónica
Consejero Propietario



Mario de la Cruz Sarabia
Apple Operations Mexico
Consejero Propietario



Ramón Zatarain Martínez
Latinrep
Consejero Suplente

SECCIÓN III. De equipos, sistemas y accesorios de telecomunicaciones.



Elizabeth Cecilia Peña Jáuregui
Ericsson Telecom
Consejera Propietaria



Héctor Marín Cervantes
Qualcomm
Consejero Suplente

SECCIÓN IV. De aparatos electrónicos accionados por fichas o monedas.



Yazmín Edith Galván Lescas
Gaming Compliance & Regulatory México
Consejera Propietaria



José Emilio Raymundo Zeferino
BMW Compliance México
Consejero Suplente

SECCIÓN V. De grabación.



Francisco Gabriel García Arellano
Kol-fg
Consejero Propietario

SECCIÓN VI. De electrónicas, industrial, científica y de procesos industriales.



Íñigo Fernández Baptista
Facebook México
Consejero Propietario



Héctor Óscar Anguiano Hernández
Tecnoha México
Consejero Propietario



Samanta Paola Lemus Nieto
Axtel
Consejera Suplente

SECCIÓN VII. De instalación y mantenimiento de equipos, sistemas electrónicos y de telecomunicaciones



Carlos Andrés Rebellon Villán
Intel
Consejero Propietario



Pedro Rubén Canto Sulub
Soluciones Profesionales del Sureste
Consejero Propietario



Ana Claudina García Allende
American Tower México
Consejera Propietaria



Ulrich René Sander Padilla
Busch Vacuum México
Consejero Propietario



José Roberto Niño González
MCM Telecom
Consejero Propietario



Edgar De León Casillas
Farias Jacobo & Cía
Consejero Suplente



Mónica Olvera Contreras
Approvet
Consejera Suplente



Luis Antonio Lara Medina
Hertzia
Consejero Suplente

SECCIÓN VIII. De informática



María Eugenia Mayans
Lenovo México
Consejera Propietaria



María Selene Lugo Saucedo
Tech Mahindra
Consejera Propietaria



Fausto Miguel Palma García
IBM de México
Consejero Propietario



Ivonne Emire Cervera Cetina
Soluciones Integrales Rodai
Consejera Propietaria



Eduardo Francisco Alvarado Mujica
Redes y Asesorías del Mayab
Consejero Suplente



Andrea Escobedo Lastiri
Google México
Consejera Suplente



Yanai Rezende Luckie
Computing and Printing Global Services
México
Consejera Suplente

CONSEJERÍAS

SECCIÓN IX. De máquinas, aparatos y equipos electrónicos para oficina y comercio



Elliot David Pineda Salazar
BI Inform
Consejero Propietario



Natalia Guerra
Pegaso PCS
Consejera Suplente



Alberto Friedmann Requena
Procesos Automatizados
Consejero Propietario

SECCIÓN X. De operación y/o explotación de redes, sistemas y servicios de telecomunicaciones y de valor agregado.



Juan Carlos Hernández Fernández
Megacable
Consejero Propietario



Ricardo Rincón
ACM Regional
Consejero Propietario



Daniel Castañeda Rodríguez
Coordinadora de Carrier's
Consejero Suplente

SECCIÓN XI. De programas y sistemas de informática



Leonardo N'haux
Qualtop
Consejero Propietario



Carlos Funes Garay
Softtek
Consejero Propietario



Nancy García Casas
Desarrollo Comercial Ferré
Consejera Propietaria



Hugo César Escajeda Bravo
Solidusystems
Consejero Propietario



Ricardo Orellana Villers
Servicrece & BIT
Consejero Propietario



Luis Alejandro Rubí Patlán
NTT Data México
Consejero Propietario



Ramsés Salinas Rodríguez
Primal Technologies
Consejero Propietario



Elizabeth Cardona Tebar
Integración de Insumos y Servicios Industriales
Consejera Propietaria



Erik Francisco García Baeza
Kire Informática
Consejero Suplente



Jesús Martínez Llamas
Grupo JFTI Soluciones
Consejero Propietario



Paloma Francina Martínez Ramírez
Dell México
Consejera Suplente



Jorge Gidi Talamás
Evidence Technology
Consejero Propietario



Julio César Vega Cedillo
Microsoft México
Consejero Suplente

SECCIÓN XII. De contratistas de manufactura electrónica y maquiladoras electrónicas.



Jaime Reyes Lancaster Jones
Ingrasys Technology México
Consejero Propietario



Sergio Langerica Herrera
Sony Electronics
Consejero Propietario



Guillermo del Río Ochoa
Flex
Consejero Suplente



Jaechan (JC) Rim
Samsung Mexicana
Consejero Suplente

SECCIÓN XIII. De contenido



Manuel Haces Aviña
Facebook México (Meta)
Consejero Propietario

SECCIÓN XIV. De servicios generales de apoyo



Rafael Farga Zetina
Soporte Industrial para Ingeniería, Mantenimiento y Construcción
Consejero Propietario



Esteban Elías Navarro
Elías Navarro
Consejero Propietario



Victor Julian Morales Rivas
Rodolfo Martínez y Asociados
Consejero Propietario



Héctor Fernando González Zaragoza
NMAP Consulting Group
Consejero Propietario



Roger Alejandro Martínez Peña
I+D Innovación Aplicada
Consejero Suplente



Sergio Delgado Torres
Risk Prevention México
Consejero Suplente

¿QUIÉNES SOMOS?

Es una **institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio**, diferente al de cada uno de sus afiliados; **constituida conforme a lo dispuesto en la ley de cámaras empresariales y sus confederaciones**.

Su **propósito principal es lograr el desarrollo competitivo de la industria nacional con sentido gremial y responsabilidad social**.

La Cámara esta integrada por más de 1,000 empresas afiliadas en todo México.



MISIÓN

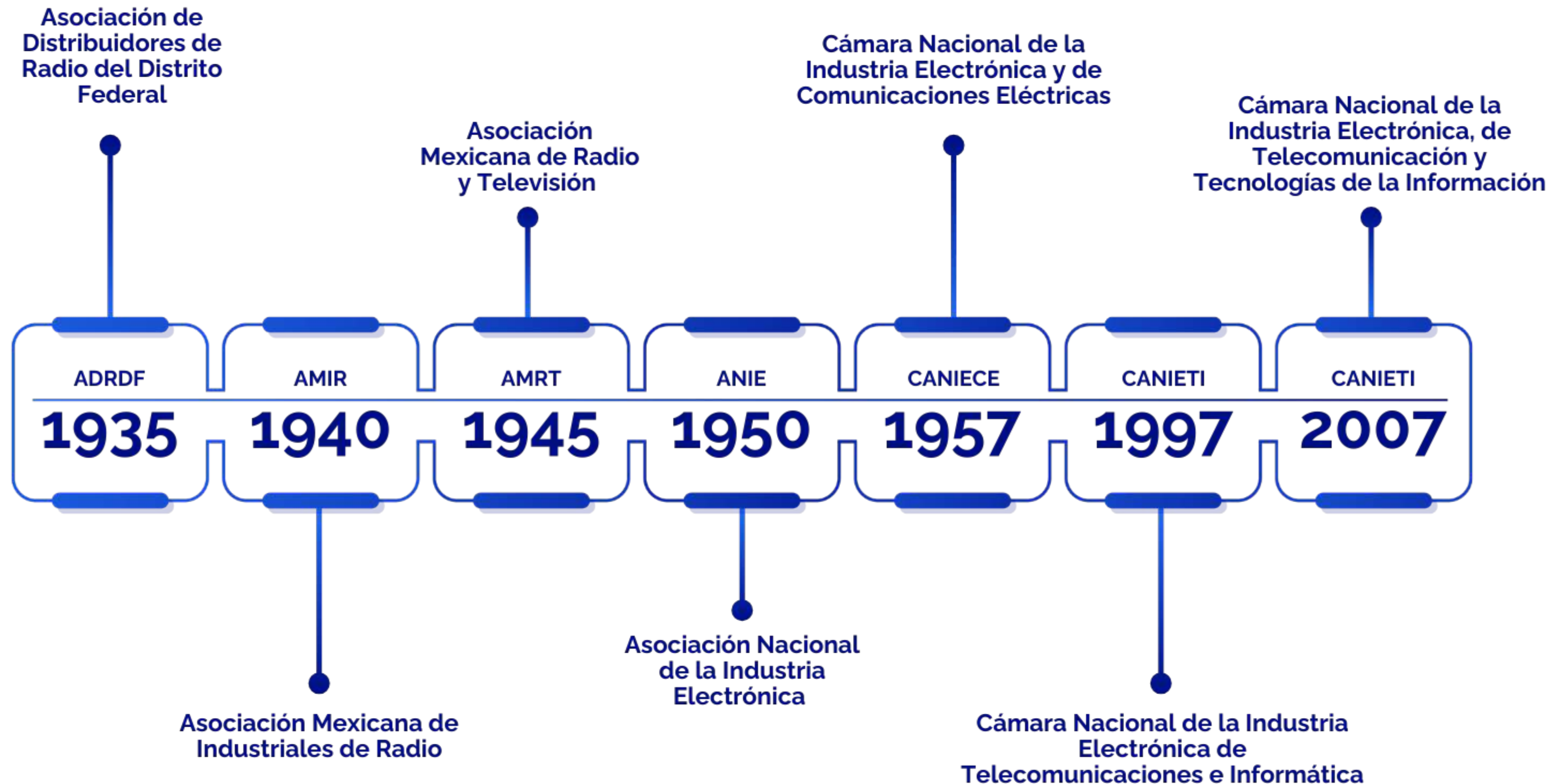
Impulsar el desarrollo económico, la innovación y la competitividad global de la industria en beneficio de México.



VISIÓN

Ser el organismo de máxima representación del sector electrónico, de telecomunicaciones y tecnologías de la información, que promueva corresponsablemente su desarrollo en un entorno global con servicios de alta calidad.

NUESTRA HISTORIA





Cámara Nacional de la Industria Electrónica,
de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información



<https://x.com/CANIETI>



<https://www.linkedin.com/company/canieti/>



<https://www.instagram.com/canietinacional/>



revistadigital@canieti.com.mx